

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Садиева Марина Станиславовна
Должность: Проректор по образовательной деятельности
Дата подписания: 17.06.2025 16:16:22
Уникальный программный ключ:
dfadd478b96da38f4770fc03fd2ef012ad33f139

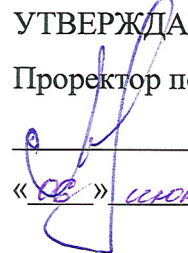
МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

**«Томский государственный педагогический университет»
(ТГПУ)**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по ОД

 М. С. Садиева

« 06 » июня 2025 г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
(ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ)**

«Самозанятость в социальной сфере»

Томск 2025

**Разработчики дополнительной профессиональной программы
(программы повышения квалификации):**

Декан технологического
экономического факультета
ТГПУ, к.б.н., доцент



подпись

Колесникова Елена
Владимировна

ФИО

1. Арышева Галина Владиславовна, к.т.н., директор Бизнес-инкубатора социальных инноваций и социального предпринимательства ТГПУ

2. Богак Татьяна Васильевна, старший преподаватель кафедры проектного менеджмента ТЭФ ТГПУ.

3. Копытова Анастасия Игоревна, к.э.н., доцент, заведующий кафедрой экономики и предпринимательства ТЭФ ТГПУ.

4. Окушко Ксения Эдуардовна, старший преподаватель кафедры экономики и предпринимательства ТЭФ ТГПУ.

5. Сазанова Елена Александровна, к.п.н., заместитель декана ТЭФ, доцент кафедры проектного менеджмента ТЭФ ТГПУ.

Согласовано:

Директор НБ им. А.М. Волкова
ТГПУ

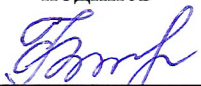


подпись

Я. Ю. Остапенко

ФИО

Директор ЦДОРК



подпись

Н. А. Федорова

ФИО

1. Общая характеристика ДПП (программы повышения квалификации)

1.1. Цель реализации программы: совершенствование и (или) получение новых компетенций, необходимых при организации самозанятости в социальной сфере.

1.2. Планируемые результаты обучения:

Категория слушателей	Физические лица, планирующие открыть собственное дело без наемных сотрудников, представители малого бизнеса.
Федеральные законы	Федеральный закон РФ от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (принят Государственной Думой 6 июля 2007 года, одобрен Советом Федерации 11 июля 2007 года). ФЗ от 27.11.2018 № 422-ФЗ «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» (принят Государственной Думой 15 ноября 2018 года, одобрен Советом Федерации 23 ноября 2018 года).
Знать	– основы самозанятости и особенности его правового режима; – порядок и условия начала и прекращения применения специального налогового режима – виды деятельности, разрешенной для обложения налогом на профессиональный доход; – этапы регистрации в налоговой инспекции для самозанятых физических лиц; – правила расчета налога на профессиональный доход; – основы работы в официальном приложении Федеральной налоговой службы (ФНС) России для налогоплательщиков налога на профессиональный доход «Мой налог».
Уметь	– применять основы налогового законодательства в профессиональной деятельности; – проходить регистрацию на ФНС России в статусе самозанятого; – пользоваться инструментами приложения ФНС России «Мой налог»; – заполнять налоговую отчетность; – составлять договор на оказание услуг; – разрабатывать концепцию рекламной кампании, контент-план для выбранного канала продвижения продукта.

1.3. Категория слушателей: физические лица, планирующие открыть собственное дело без наемных сотрудников, представители малого бизнеса, которые хотят разобраться в вопросах организации работы самозанятого и оплате налога на профессиональный доход.

1.4. Срок освоения программы: 24 часа.

1.5. Форма обучения: очно-заочная, в том числе с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

1.6. Режим занятий: не более 4 часов в день, включая все виды учебной работы слушателя. Допускается увеличение количества часов в день по согласованию со слушателем / заказчиком ДПП.

2. Содержание программы

2.1. Рабочий учебный план

№ п/п	Наименование разделов	Всего часов	Виды учебных занятий, учебных работ			Формы и виды контроля
			Лекции	Практиче ские занятия	Самосто ятельная работа	
1	Раздел 1. Деятельность, разрешенная для обложения налогом на профессиональный доход	11	3	4	4	зачет: практическая работа
2	Раздел 2. Нормативное правовое обеспечение установления специального налогового режима «Налог на профессиональный доход»	3	1	1	1	зачет: практическая работа
3	Раздел 3. Маркетинг и продвижение продуктов.	9	3	3	3	зачет: практическая работа
4	Итоговая аттестация	1		1		зачет: тестирование
ИТОГО:		24	7	9	8	

2.2. Календарный учебный график

Календарный учебный график содержит последовательность видов учебной деятельности, форм аттестации, конкретизирует режим занятий в период обучения, отражая особенности конкретного учебного периода – Приложение 1.

2.3. Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего часов	Виды учебных занятий, учебных работ			Формы и виды контроля
			Лекции	Практич еские занятия	Самосто ятельна я работа	
1.	Раздел 1. Деятельность, разрешенная для обложения налогом на профессиональный доход	11	3	4	4	зачет: практическая работа
1.1	Виды деятельности, разрешенные для обложения налогом на профессиональный доход	3	1	1	1	
1.2	Порядок и условия начала и прекращения применения специального налогового режима	4	1	2	1	
1.3	Работа в официальном приложении ФНС России «Мой налог»	4	1	2	1	
2.	Раздел 2. Нормативное правовое обеспечение установления специального налогового режима «Налог на профессиональный доход»	3	1	1	1	зачет: практическая работа
2.1	Основные положения Федерального закона «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход»	3	1	1	1	
3.	Раздел 3. Маркетинг и продвижение продукта	9	3	3	3	зачет: практическая работа
3.1	Определение целевой аудитории и позиционирование	3	1	1	1	
3.2	Выбор каналов продвижения и создание контента	3	1	1	1	
3.3	Реклама и аналитика	3	1	1	1	
4.	Итоговая аттестация	1		1		зачет:

						тестирование
ИТОГО:		24	7	9	8	

2.4. Рабочая учебная программа

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
Раздел 1. Деятельность, разрешенная для обложения налогом на профессиональный доход		
1.1.	Виды деятельности, разрешенные для обложения налогом на профессиональный доход	<i>Лекция:</i> Вид деятельности, разрешенной для обложения налогом на профессиональный доход (НПД): обучение (репетиторство). <i>Практические занятия:</i> Составление договора на оказание услуг для разных сфер деятельности. <i>Самостоятельная работа:</i> Изучение видов деятельности: аренда (авто, недвижимость, места для хранения); автоуслуги (мойка, сервис, перевозки); услуги по дому (охрана, уборка); уход за животными (включая вакцинацию); сфера здоровья (консультирование, массаж); красота (косметология, стиль, прическа); информирование (статистические услуги, реклама); цифровая среда (программирование, анализ); общепит (готовка и обслуживание); изготовление одежды (пошив, раскрой); природопользование (рыбалка, благоустройство); досуг (ведущий, гид); починка, строительство, ремонт; ремесла (плотник, столяр); фин- и юридические услуги (бухгалтер, консультант, юрист); съемка, монтаж аудиовизуальной продукции; иное.
1.2.	Порядок и условия начала и прекращения применения специального налогового режима	<i>Лекция:</i> Порядок и условия начала и прекращения применения специального налогового режима при помощи официального приложения ФНС России для налогоплательщиков НПД «Мой налог». <i>Практические занятия:</i> Регистрация самозанятости через официальное приложение ФНС России для налогоплательщиков НПД. <i>Самостоятельная работа:</i> Решение практического задания, кейс-задания о порядке и условиях начала и прекращения применения специального налогового режима «Налог на профессиональный доход»
1.3	Работа в официальном приложении ФНС России «Мой налог»	<i>Лекция:</i> Инструменты аналитики для детального финансового анализа своей деятельности в приложении ФНС России «Мой налог». <i>Практические занятия:</i> Решение кейс-заданий по уплате налогов. <i>Самостоятельная работа:</i> Формирование справок о постановке на учет, о доходах.
Раздел 2. Нормативное правовое обеспечение установления специального налогового режима «Налог на профессиональный доход»		
2.1	Основные положения Федерального закона «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход»	<i>Лекция:</i> Основные статьи ФЗ «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход»: Общие положения. Информационный обмен с налоговыми органами. Налогоплательщики налога на профессиональный доход. Порядок и условия начала и прекращения применения специального налогового режима. Объект налогообложения. Порядок признания доходов. Налоговая база. Налоговый период. Налоговые ставки. Порядок исчисления и уплаты налога. Налоговый вычет. Налоговая декларация. Порядок передачи сведений при производстве расчетов. Особенности применения отдельных налогов, страховых взносов и специальных налоговых режимов при проведении эксперимента. <i>Практические занятия:</i> Решение практического кейс-задания. <i>Самостоятельная работа:</i> Анализ положительных и отрицательных сторон внедрения ФЗ «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход».

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
Раздел 3. Маркетинг и продвижение продукта		
3.1	Определение целевой аудитории и позиционирование	<i>Лекция:</i> Анализ рынка и определение целевой аудитории: инструменты и методы. <i>Практические занятия:</i> Разработка портрета идеального потребителя. <i>Самостоятельная работа:</i> Анализ конкурентов и создание собственного уникального торгового предложения (УТП).
3.2	Выбор каналов продвижения продукта и создание контента	<i>Лекция:</i> Эффективные каналы продвижения для самозанятых: социальные сети, маркетплейсы, личный сайт. <i>Практические занятия:</i> Разработка контент-плана для выбранного канала продвижения продукта. <i>Самостоятельная работа:</i> Анализ эффективности выбранного канала продвижения.
3.3	Реклама и аналитика	<i>Лекция:</i> Платная реклама для самозанятых: таргетированная реклама в социальных сетях, контекстная реклама <i>Практические занятия:</i> Разработка концепции рекламной кампании в выбранной соцсети с заданным бюджетом (виртуальные средства). <i>Самостоятельная работа:</i> Анализ эффективности рекламной кампании и корректировка стратегии.

3. Формы аттестации и оценочные материалы

3.1. Форма промежуточной аттестации.

Промежуточной аттестацией по итогам обучения в рамках тематических разделов программы повышения квалификации является зачет в виде практической работы по решению кейс-заданий.

По результатам аттестационного испытания выставляются отметки по двухбалльной системе: «зачтено», «не зачтено».

В пункте 3.3.1 представлено содержание практических заданий с критериями оценки по каждому разделу.

Оценка «зачтено» ставится при выполнении практических заданий на 60 % и более, что является допуском к итоговой аттестации.

Оценка «не зачтено» ставится при выполнении практических заданий на 60 %

3.2. Форма итоговой аттестации

Итоговая аттестация по итогам освоения программы повышения квалификации проводится в форме зачета в виде онлайн-тестирования, содержащего 20 вопросов по материалам программы повышения квалификации. За каждый правильный ответ предусмотрен 1 балл. Таким образом, максимальное количество – 20 баллов.

Критерии оценки:

Оценка «Зачтено» ставится по итогам тестирования, если получено 12 и более баллов из 20, что составляет 60 % и более правильно выполненных тестовых заданий.

Оценка «Не зачтено» ставится по итогам тестирования, если получено менее 12 баллов, что составляет менее 60 % правильно выполненных тестовых заданий.

Длительность итоговой аттестации – 1 академический час.

3.3. Оценочные материалы

3.3.1. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Раздел 1. Деятельность, разрешенная для обложения налогом на профессиональный доход

Практическое задание:

Составьте договор возмездного оказания услуг с физическим лицом, являющимся

плательщиком налога на профессиональный доход (самозанятым физическим лицом).

Для того чтобы выполнить задание, внимательно изучите особенности договора и рекомендации этапов по его составлению.

Критерии оценки практического задания к разделу 1:

Критерий	«не зачтено»	«зачтено»
1. Определение предмета договора	Предмет договора не определен или описан настолько расплывчато, что не ясно, какие услуги оказываются. Нет связи с выбранной сферой деятельности.	Предмет договора определен, полностью соответствует выбранной сфере деятельности и включает все необходимые детали (спецификации, объемы работ, материалы и т.д.). ИЛИ Предмет договора определен, но описание содержит неточности или неполноту. Связь со сферой деятельности частичная.
2. Условия оплаты и расчетов	Условия оплаты отсутствуют или непонятны, не позволяют понять порядок расчетов.	Условия оплаты детально прописаны, включая способ, сроки, порядок выставления счетов, валюту, порядок расчетов при частичной оплате, возврат средств. ИЛИ Указан способ оплаты, но отсутствуют важные детали (сроки, порядок выставления счетов, валюта, НДС (если применимо)).
3. Сроки и ответственность сторон	Сроки и ответственность сторон не указаны	Сроки выполнения четко указаны, с описанием возможных задержек и ответственности сторон за их нарушение. Ответственность сторон детально прописана, включая порядок урегулирования споров. ИЛИ Сроки определены, но не нет четкого указания последствий их нарушения. Ответственность сторон определена нечетко или частично.
4. Учет специфики выбранной сферы деятельности	Договор не содержит специфических условий, характерных для данной сферы деятельности.	Договор содержит все необходимые специфические условия (например, авторские права, конфиденциальность, гарантии качества, технические характеристики). ИЛИ Указаны некоторые специфические условия, но не все необходимые для данной сферы.
5. Юридическая грамотность и корректность	Договор содержит грубые юридические ошибки и некорректные формулировки.	Договор составлен грамотно, без юридических ошибок, с использованием четких и понятных формулировок. Юридически корректен. ИЛИ Договор содержит незначительные юридические неточности или неудачные формулировки.

Итоговый критерий оценки выполнения практического задания к разделу 1:

- оценка «зачтено» ставится, если по 3 и более из 5 критериев получена оценка «зачтено»;
- оценка «не зачтено» ставится, если по 2 и менее критериям получена оценка «зачтено».

Раздел 2. Нормативное правовое обеспечение установления специального налогового режима «Налог на профессиональный доход».

Предусмотрены вариативные практические задания:

Практическое задание (для тех, кто еще не регистрировался в качестве самозанятого): пройдите процедуру регистрации в качестве самозанятого с использованием официального мобильного приложения Федеральной налоговой службы России для налогоплательщиков налога на профессиональный доход «Мой налог» (<https://npd.nalog.ru/app/#:~:text=%C2%AB%D0%9C%D0%BE%D0%B9%20%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D0%BE%D0%B3%C2%BB%20%E2%80%94%D1%8D%D1%82%D0%BE%20%D0%BE%D1%84%D0%B8%D1%86%D0%B8%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%D0%B5,%D0%B4%D0%BE%D1%85%D0%BE%D0%B4%D0%BE%D0%B2%2C%20%D1%80%D0%B0%D1%81%D1%81%D1%87%D0%B8%D1%82%D1%8B%D0%B2%D0%B0%D0%B5%D1%82%20%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D0%BE%D0%B3%20%D0%B8%20%D0%B>

4%D1%80).

После успешной регистрации, вам необходимо предоставить скриншоты, подтверждающие каждый этап процесса. Обратите особое внимание на корректное заполнение всех необходимых полей и соблюдение инструкций приложения.

В заключении, опишите свой личный опыт регистрации, указав любые сложности, с которыми вы столкнулись, и как вы их преодолели.

Критерии оценки практического задания к разделу 2

Критерии	не зачтено	зачтено
1. Успешная регистрация в приложении	Регистрация не была произведена	Регистрация успешно завершена, все данные заполнены корректно, статус самозанятого подтвержден. ИЛИ Регистрация произведена, но с существенными ошибками или неполным заполнением данных
2. Предоставление скриншотов	Скриншоты отсутствуют или не соответствуют этапам регистрации	Предоставлены все необходимые скриншоты, демонстрирующие каждый этап регистрации, высокого качества и легко читаемые ИЛИ Предоставлены не все необходимые скриншоты, или качество скриншотов низкое, затрудняющее проверку
3. Понимание ключевых моментов регистрации	Ответы на вопросы о ключевых моментах регистрации отсутствуют или неверны	Ответы на вопросы полные, точные и демонстрируют глубокое понимание процесса регистрации и работы с приложением ИЛИ Ответы на вопросы неполны и содержат неточности
4. Описание личного опыта и решение проблем	Описание личного опыта отсутствует	Подробное и осмысленное описание личного опыта, включая описание возникающих трудностей и способов их успешного решения. Демонстрирует аналитические способности ИЛИ Описание личного опыта поверхностное, не содержит информации о трудностях и способах их преодоления
5. Соблюдение инструкций и правил приложения	Серьезные нарушения инструкций приложения, приведшие к ошибкам или сбоям	Полное соблюдение инструкций и правил приложения ИЛИ Незначительные нарушения инструкций, не повлиявшие на результат регистрации

Практическое задание (для тех, кто уже имел опыт работы в качестве самозанятого в мобильном приложении ФНС России «Мой Налог»):

1. Опишите процесс уплаты налога, включая выбор способа оплаты и подтверждение транзакции. Предоставьте скриншот подтверждения оплаты.

2. Сформируйте и сохраните справку о постановке на учет в качестве самозанятого. Предоставьте скриншот справки.

3. Сформируйте и сохраните справку о доходах за указанный в задании период, даже если нулевой доход. Предоставьте скриншот справки.

4. После выполнения указанных действий, ответьте на следующие вопросы:

- Какие способы оплаты НПД доступны в приложении «Мой Налог»?
- Какая информация содержится в справке о постановке на учет в качестве самозанятого?
- Какая информация содержится в справке о доходах?
- С какими трудностями вы столкнулись при выполнении задания? Как вы их решили?

Критерии оценки практического задания к разделу 2

Критерии	не зачтено	зачтено
1. Уплата	Уплата НПД не	Уплата НПД произведена корректно, предоставлен полный и четкий

НПД	произведена	скриншот подтверждения оплаты с указанием всех необходимых реквизитов ИЛИ Уплата НПД произведена, но с ошибками или неполным подтверждением транзакции (отсутствует скриншот или неполный скриншот)
2. Справка о постановке на учет	Справка о постановке на учет не сформирована	Справка о постановке на учет сформирована корректно, предоставлен полный и четкий скриншот справки ИЛИ Справка сформирована, но с ошибками или неполной информацией; скриншот неполный или нечитаемый
3. Справка о доходах	Справка о доходах не сформирована	Справка о доходах сформирована корректно, с указанным в задании доходом, предоставлен полный и четкий скриншот справки ИЛИ Справка о доходах сформирована, но с ошибками или неполной информацией; скриншот неполный или нечитаемый
4. Ответы на контрольные вопросы	Ответы на контрольные вопросы отсутствуют или неверны	Ответы на все вопросы полные, точные и демонстрируют глубокое понимание функционала приложения ИЛИ Ответы на вопросы неполные или содержат неточности
5. Описание трудностей и их решения	Описание трудностей и способов их решения отсутствует	Подробное и осмысленное описание трудностей, с указанием конкретных шагов по их решению. Демонстрирует способность к анализу и самостоятельной работе с приложением ИЛИ Описание трудностей поверхностное, не содержит подробностей или способов их решения

Итоговый критерий оценки выполнения практического задания к разделу 2:

- оценка «зачтено» ставится, если по 3 и более из 5 критериев получена оценка «зачтено»;
- оценка «не зачтено» ставится, если по 2 и менее критериям получена оценка «зачтено»

Раздел 3. Маркетинг и продвижение продукта.

Практическое задание: Анализ целевой аудитории, конкурентов и создание собственного уникального торгового предложения (УТП) с планированием его продвижения.

Каждый участник проводит анализ целевой аудитории (подробный портрет идеального клиента, включая демографические данные, интересы, потребности, болевые точки), трех-пяти конкурентов по выбранному бизнесу (или один из предложенных преподавателем: репетиторство, хендмейд, услуги по уборке и т.д.), используя предоставленные ссылки на ресурсы и инструменты для анализа. Анализ должен включать: анализ цен, услуг/продуктов, каналов продвижения, сильных и слабых сторон, а также анализ их УТП. На основе анализа участник должен разработать собственное УТП, отражающее уникальность его бизнеса и преимущества перед конкурентами.

На основе проведенного анализа выбрать один канал продвижения (Instagram, VK, Telegram, сайт) и разработать подробный контент-план на две недели, включая темы постов, форматы контента (фото, видео, сторис), планируемое время публикации, ключевые слова, цели каждого поста.

Критерии оценки практического задания к разделу 3

Критерии	зачтено			не зачтено
	Отлично (5 баллов)	Хорошо (4 балла)	Удовлетворительно (3 балла)	неудовлетворительно (2 балла)
1. Полнота портрета идеального клиента	Все ключевые аспекты учтены, детально описаны и обоснованы	Большинство ключевых аспектов учтены, небольшие недочеты в обосновании	Некоторые ключевые аспекты пропущены или слабо описаны	Портрет неполный, ключевые аспекты отсутствуют или необоснованы
2. Уникальность УТП	УТП четкое, оригинальное, выгодно отличает от конкурентов и	УТП оригинальное, но может быть улучшено, обоснование неполное	УТП недостаточно оригинально, слабо выделяет от конкурентов	УТП отсутствует или не отражает уникальности

	обосновано			
3. Обоснованность выводов	Выполнен глубокий анализ, выводы обоснованы и аргументированы, приведены доказательства	Выполнен анализ, выводы в основном обоснованы, некоторые аргументы требуют уточнения	Анализ поверхностный, выводы недостаточно обоснованы	Выводы необоснованные или отсутствуют
4. Качество оформления	Презентация/отчет структурирован, визуально привлекателен, легко читается	Презентация/отчет структурирован, могут быть небольшие недостатки в оформлении	Презентация/отчет структурирован, но имеются незначительные недостатки в оформлении	Презентация/отчет не структурирован, сложно воспринимается
5. Полнота контент-плана	Детальный план на две недели, с указанием всех необходимых параметров и целей	План на две недели, некоторые параметры могут быть улучшены	План неполный, отсутствуют важные параметры	План отсутствует или не соответствует требованиям
6. Реалистичность контент-плана	План реалистичен и выполним в рамках заданного времени	План в основном реалистичен, некоторые пункты могут быть сложны в реализации	План нереалистичен, запланировано слишком много задач	План нереалистичен и невыполним
7. Анализ эффективности	Подробный анализ с использованием ключевых показателей, обоснованные выводы и рекомендации	Анализ результатов, могут быть пропущены некоторые показатели, некоторые рекомендации требуют уточнения	Анализ поверхностный, неполный, недостаточно обоснованные выводы	Анализ отсутствует или не соответствует требованиям

Итоговый критерий оценки выполнения практического задания к теме 3.1:

- оценка «зачтено» ставится, если по 5 и более из 7 критериев получена оценка «зачтено»;
- оценка «не зачтено» ставится, если по 4 и менее критериев получена оценка «зачтено»

3.3.2. Оценочные материалы итоговой аттестации

Отметьте один или несколько правильных вариантов ответов на поставленные вопросы тестовых заданий.

1. Укажите основные категории самоменеджмента:
 - a) цели,
 - b) принятие решений,
 - c) фокусирование,
 - d) планирование (в том числе личного времени),
 - e) самопознание,
 - f) самоорганизация,
 - g) самоконтроль,
 - h) самообразование
 - i) организация рабочего пространства
 - j) ведение бухгалтерии
2. Укажите участников информационного обмена с налоговыми органами:
 - a) налоговые органы.
 - b) специализированные операторы связи.
 - c) налогоплательщики или их уполномоченные представители.
 - d) государство.
3. Укажите какие налогоплательщики платят налог на профессиональный доход:
 - a) индивидуальные предприниматели.
 - b) самозанятые.
 - c) физические лица.

4. Укажите, каким нормативным актом регулируется порядок и условия начала и прекращения применения специального налогового режима?
- а) налоговым кодексом РФ.
 - б) конституцией РФ.
 - в) локальными нормативными актами регионов.
 - г) ФЗ № 422-ФЗ от 27.11.2018г.
5. Определите, что является объектом налогообложения?
- а) активы юридических или физических лиц.
 - б) только доходы юридических или физических лиц.
 - в) разница между доходами и расходами юридических или физических лиц.
6. Каким документом определён порядок признания доходов?
- а) налоговым кодексом РФ.
 - б) конституцией РФ.
 - в) локальными нормативными актами регионов.
 - г) ФЗ № 422-ФЗ от 27.11.2018г.
7. Укажите правильное определение: «Налоговая база – это ...:
- а) денежное выражение дохода, полученного от реализации товаров или услуг, который является объектом налогообложения.
 - б) денежное выражение дохода, полученного от реализации товаров или услуг.
 - в) доход в любом виде, полученный от реализации товаров или услуг.
8. Укажите, какой период времени считается налоговым периодом:
- а) по итогу которого определяется налоговая база.
 - б) по итогу которого рассчитывается налог к уплате.
 - в) по итогу которого определяется налоговая база и рассчитывается налог к уплате.
9. Укажите правильное определение «налоговые ставки – это...:
- а) величина налоговых начислений.
 - б) величина налоговых начислений на единицу измерения налоговой базы.
 - в) величина налоговых начислений на физическое или юридическое лицо.
10. Укажите, каким нормативным актом определяется порядок исчисления и уплаты налога?
- а) налоговым кодексом РФ.
 - б) конституцией РФ.
 - в) локальными нормативными актами регионов.
 - г) ФЗ № 422-ФЗ от 27.11.2018г.
11. Укажите правильную формулировку «Налоговый вычет – это...:
- а) уменьшение налогооблагаемого дохода при исчислении НДФЛ в установленных законодательством РФ о налогах и сборах случаях.
 - б) уменьшение налогооблагаемого дохода при исчислении НДФЛ, либо возврат части ранее уплаченного НДФЛ в установленных законодательством РФ о налогах и сборах случаях.
12. Укажите, что представляет собой налоговая декларация?
- а) официальное заявление налогоплательщика, содержащее сведения об объектах налогообложения, о полученных доходах и произведенных расходах, об источниках доходов, о налоговой базе, налоговых льготах, о сумме налога подлежащего уплате и о других данных, служащих основанием для исчисления налога.
 - б) официальное заявление налогоплательщика, содержащее сведения об объектах налогообложения, о полученных доходах и произведенных расходах, об источниках доходов, о налоговой базе, служащих основанием для исчисления налога.
 - в) официальное заявление налогоплательщика, которое содержит сведения о полученных доходах и произведенных расходах, об источниках доходов, о налоговой базе, налоговых льготах, о сумме налога подлежащего уплате и о других данных, служащих основанием для исчисления налога.
13. Укажите, каким нормативным актом определен порядок передачи сведений при производстве расчетов?

- a) налоговым кодексом РФ.
 - b) конституцией РФ.
 - c) локальными нормативными актами регионов.
 - d) ФЗ № 422-ФЗ от 27.11.2018г.
14. Укажите, каким нормативным актом определены особенности применения отдельных налогов, страховых взносов и специальных налоговых режимов при проведении эксперимента?
- a) налоговым кодексом РФ.
 - b) конституцией РФ.
 - c) локальными нормативными актами регионов.
 - d) ФЗ № 422-ФЗ от 27.11.2018г.
15. Выберите виды деятельности, разрешенные для обложения НПД:
- a) оказание услуг.
 - b) перепродажа товаров.
 - c) выполнение работ.
 - d) реализация товаров своего изготовления.
16. Укажите, кто может получить возможность выплаты специального налогового режима?
- a) физические лица
 - b) индивидуальные предприниматели
 - c) общества с ограниченной ответственностью
 - d) открыты акционерные общества
 - e) все ответы верны
17. Укажите, какие условия предъявляются к физическим лицам и индивидуальным предпринимателям для получения специального налогового режима?
- a) получают доход от самостоятельного ведения деятельности или использования имущества
 - b) при ведении деятельности не имеют работодателя, с которым заключен трудовой договор
 - c) не привлекают для своей деятельности наемных работников по трудовым договорам
 - d) вид деятельности, условия ее осуществления или сумма дохода не попадают в перечень исключений, указанных в статьях 4 и 6 Федерального закона от 27.11.2018 № 422-ФЗ.
 - e) могут получать специальный налоговый режим без соблюдения каких-либо условий
18. Укажите инструменты приложения ФНС России «Мой налог»...
- a) ведение учета и сдача налоговой отчетности в автоматическом режиме.
 - b) получение информации о задолженностях и налоговых уведомлениях.
 - c) обмен электронными документами с налоговой службой и подача налоговых деклараций.
 - d) покупка товаров и оплата коммунальных услуг через интерфейс приложения.
19. Что такое позиционирование продукта?
- a) Определение места продукта в сознании потребителя относительно конкурентов.
 - b) Процесс упаковки товара.
 - c) Установка цены на продукт.
 - d) Распространение продукта через магазины.
20. Что важно учитывать при выборе каналов продвижения?
- a) Бюджет и целевая аудитория.
 - b) Размер склада.
 - c) Количество сотрудников.
 - d) Цвет логотипа.

4. Организационно-педагогические условия реализации программы

4.1. Материально-техническое обеспечение программы

ТГПУ располагает на праве оперативного управления материально-техническим обеспечением образовательной деятельности (помещениями и оборудованием) для реализации программы ДПП (программы повышения квалификации) в соответствии с рабочим учебным планом.

В случае реализации ДПП (ППК) на территории ТГПУ, материально-техническое обеспечение образовательного процесса определяется требованиями по каждому конкретному разделу. Включает в себя наличие условий реализации программы: компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет, мультимедийного проектора и аудиоаппаратуры. Материально-техническая база соответствует действующим санитарно-техническим нормам и обеспечивает проведение всех видов и форм образовательной деятельности. При необходимости ТГПУ предоставляет помещения для организации самостоятельной работы слушателей. Помещения для самостоятельной работы слушателей оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в информационно-образовательные платформы ТГПУ.

ТГПУ обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения.

Для освоения программы с применением электронного обучения используются системы электронного обучения на платформе MOODLE: «Открытая педагогическая лаборатория» (ссылка доступа: <https://openlab.tspu.ru>).

Для проведения занятий с применением дистанционных образовательных технологий используется корпоративная система видео-конференц-связи BigBlueButton (ссылка доступа: <https://bigbluebutton.org>). При этом компьютер преподавателя должен иметь веб-камеру и акустическую систему (наушники, микрофон). Компьютер слушателя должен быть подключен к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и иметь возможность обеспечить видеотрансляцию.

4.2. Методические рекомендации по организации образовательного процесса

Тематика программы повышения квалификации предполагает применение современных подходов к организации педагогического процесса. В основу формирования и совершенствования компетенций положены компетентностно-деятельностный, системно-деятельностный практико-ориентированный подход. При проведении курса повышения квалификации используются следующие образовательные технологии: дискуссия; кейс-метод; работа в малых группах; интерактивные технологии; технология решения управленческих задач; тестирование. Обучение проводится на основе современных методик с непосредственным использованием различных форм практического обучения: тренингов, анализов конкретных ситуаций (кейсов), и т.д.

Для проведения занятий используются лекционные, практические занятия и самостоятельная работа. Реализация программы проходит с использованием современных технических средств, проекционного оборудования.

Предлагается работа с официальным приложением ФНС России для налогоплательщиков налога на профессиональный доход «Мой налог».

Курс проводится в очно-заочной форме с применением дистанционных образовательных технологий, электронного обучения. Вебинары проводятся с онлайн трансляцией с компьютера преподавателя на индивидуальные компьютеры слушателей. Через дистанционную среду поддержки курса осуществляется синхронная коммуникация слушателей с преподавателями.

Реализация программы с применением электронного обучения осуществляется в системе управления обучением ТГПУ «Открытая педагогическая лаборатория» (СУО), к которой все слушатели получают авторизованный доступ.

СУО обеспечивает проведение учебных занятий, доступ к образовательному контенту, фиксацию хода образовательного процесса, процедуру оценки результатов освоения ДПП (программы повышения квалификации), взаимодействие между участниками образовательного процесса.

Учебная работа в системе электронного обучения включает в себя следующие виды деятельности:

- изучение теоретического и практического материала;
- изучение рекомендуемых учебно-методических материалов;
- выполнение практических кейс-заданий;
- прохождение итоговой аттестации.

4.3. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы

4.3.1. Нормативные документы (законы, приказы, постановления и другие нормативные правовые акты):

1. Федеральный закон «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» от 27.11.2018 № 422-ФЗ (принят Государственной Думой 15 ноября 2018 года, одобрен Советом Федерации 23 ноября 2018 года). / [Электронный ресурс] // Консультант плюс : [сайт]. — URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_311977/

4.3.2. Основная литература:

1. Коблева, А. Л. Основы менеджмента в образовании : учебное пособие / А. Л. Коблева, О. В. Бережная. — Ставрополь : СГПИ, 2023. — 112 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/331688>

2. Кондратьева, М. Н. Предпринимательство и бизнес / М. Н. Кондратьева. — Москва : РТУ МИРЭА, 2020. — 69 с. — URL: <https://e.lanbook.com/book/163820>

4.3.3. Дополнительная литература:

1. Белова, Т. А. Технология и организация производства продукции и услуг : учебное пособие для вузов / Т. А. Белова, В. Н. Данилин. — Москва : КНОРУС, 2010. — 236, [4] с.

2. Будович, Л. С. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности : учебно-методическое пособие / Л. С. Будович, Ю. В. Старцева. — Москва : РТУ МИРЭА, 2021. — 177 с. — URL: <https://e.lanbook.com/book/182556>.

3. Чижик В. П. Риск-менеджмент : учеб. пособие / Минобрнауки России, Ом. гос. техн. ун-т / В.П. Чижик. - Омск : ОмГТУ, 2022. — 95 с. — ISBN 978-5-8149-3496-3. — URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/390393/reading>

4.3.4. Интернет-ресурсы:

1. Приложение ФНС России «Мой налог». — URL: <https://npd.nalog.ru/app/#:~:text=%C2%AB%D0%9C%D0%BE%D0%B9%20%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D0%BE%D0%B3%C2%BB%20%E2%80%94%D1%8D%D1%82%D0%BE%20%D0%BE%D1%84%D0%B8%D1%86%D0%B8%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%D0%B5,%D0%B4%D0%BE%D1%85%D0%BE%D0%B4%D0%BE%D0%B2%2C%20%D1%80%D0%B0%D1%81%D1%81%D1%87%D0%B8%D1%82%D1%8B%D0%B2%D0%B0%D0%B5%D1%82%20%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D0%BE%D0%B3%20%D0%B8%20%D0%B4%D1%80>.

2. Образовательный маркетинг. — URL: https://spravochnick.ru/marketing/obrazovatelnyy_marketing/

3. Федеральная налоговая служба России. Официальный сайт. — URL: <https://www.nalog.gov.ru/rn77/>

