

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Макаренко Андрей Николаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 20.03.2025 14:13:20
Уникальный программный ключ:
1e02a8a497b6bca793d528725db6e006cd063d02

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Томский государственный педагогический университет»
(ТГПУ)

УТВЕРЖДАЮ:

Председатель Ученого совета ТГПУ, ректор

А.Н. Макаренко

Принято на заседании Ученого совета ТГПУ
от 08 февраля 2021 г.
протокол № 6

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ
ТОМСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
ПЕДАГОГИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА –
2030

СОДЕРЖАНИЕ

Список сокращений	3
Словарь основных понятий.....	4
Преамбула.....	5
Вызовы.....	5
SWOT-анализ деятельности ТГПУ.....	7
Видение ТГПУ – 2030.....	10
Миссия ТГПУ.....	11
Ценности ТГПУ.....	11
Ключевая стратегическая цель ТГПУ.....	11
Инструменты реализации Стратегии развития ТГПУ – 2030	11
Задачи развития ТГПУ.....	12
Целевые индикаторы развития ТГПУ.....	13
Возможные источники финансирования Стратегии развития ТГПУ.....	15
Стратегические партнеры ТГПУ.....	16
Концепция позиционирования: ставки и стратегические проекты ТГПУ.....	16

СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ

АУП – Административно-управленческий персонал

ВО – высшее образование

ДО – дополнительное образование

ДПО – дополнительное профессиональное образование

КЦП – контрольные цифры приема

КПР ТГПУ – Комплексная программа развития Томского государственного педагогического университета – 2021–2025

НПР – научно-педагогические работники

ОО – образовательные организации

ОО ВО – образовательные организации высшего образования

ОО ТО – образовательные организации Томской области

ОП – образовательные программы

СПО – среднее профессиональное образование

ТГПУ – Томский государственный педагогический университет

ТО – Томская область

Томский консорциум – Ассоциация некоммерческих организаций «Томский консорциум научно-образовательных и научных организаций»

ЦИ – целевой индикатор развития ТГПУ (2021-2025)

ЦОПП – Центр опережающей профессиональной подготовки

PISA – Международная программа по оценке учебных достижений (Programme for International Student Assessment)

STEM – наука, технологии, инженерия и математика (Science, Technology, Engineering and Mathematics)

STEAM – наука, технологии, инженерия, гуманитарные науки и математика (Science, Technology, Engineering, Arts and Mathematics)

СЛОВАРЬ ОСНОВНЫХ ПОНЯТИЙ

Стратегия развития ТГПУ – это долгосрочное направление развития организации, средств и форм ее деятельности, системы взаимоотношений внутри организации, а также позиции организации во внешней среде, приводящее организацию к достижению поставленной стратегической цели.

Комплексная программа развития ТГПУ – это система мероприятий, увязанных между собой по содержанию, срокам и ресурсам, направленных на достижение стратегической цели.

Видение – это образ желаемого будущего, отражающий предназначение и ключевые ценности организации.

Миссия – это смысл существования (предназначение) организации.

Ключевая стратегическая цель – это обозначение предполагаемого желаемого результата, которого стремится достичь организация в будущем, отражающего ключевые количественные или качественные характеристики деятельности организации.

Задача развития – это направление деятельности в рамках достижения стратегической цели организации, приводящая к конкретному измеримому результату.

Целевой индикатор – это интегральный показатель, обозначающий установленное значение какой-либо характеристики организационной деятельности в рамках решения задач по достижению стратегической цели организации.

Целевая программа Комплексной программы развития ТГПУ – это плановый комплекс производственных, экономических и организационных мероприятий, объединенных одной задачей развития, взаимоувязанных по ресурсам, срокам и исполнителям и осуществляемых под единым управлением.

Ставка – ответственный выбор организацией (коллективом, группой и отдельным человеком) приоритетов своего развития.

Стратегический проект – это способ интеграции активностей сообществ вуза (открытых для партнерских коллабораций ТГПУ) для создания прорывных эффектов в рамках реализации видения развития, обеспечивающий превосходство университета и связанный с его научно-образовательной идентичностью.

SWOT-анализ – метод, оценивающий в комплексе внутренние и внешние факторы, влияющие на развитие компании. Это анализ сильных и слабых сторон организации, а также возможностей и угроз со стороны внешней окружающей среды.

ПРЕАМБУЛА

Стратегия развития Томского государственного педагогического университета (далее – ТГПУ) ориентирована на оптимизацию деятельности университета, связанной с решением задач развития. Стратегия развития ТГПУ (далее – Стратегия) определяет структуру и содержание Комплексной программы развития университета 2021-2025 (далее – КПр ТГПУ, Программа развития).

Важным в проектировании Стратегии является определение точек роста и угроз развития ТГПУ. Для решения задач развития требуется создание управленческих и организационных, финансово-материальных механизмов реализации Программы развития и сопровождение деятельности университета в направлении развития через целеполагание, организационные механизмы, обеспечение ресурсами, контроль и определение ответственных субъектов. Основным механизмом решения задач развития ТГПУ предполагается использование проектного менеджмента.

ВЫЗОВЫ

ТГПУ как современный университет системно и непрерывно реагирует на ряд вызовов, оказывающих влияние на процессы его деятельности. Все вызовы можно разделить на общие – цивилизационные и отраслевые – к педагогическому образованию.

К *цивилизационным* вызовам относятся:

- неопределенность, сложность и разнообразие современного мира (А.Г. Асмолов);
- новый технологический уклад экономики и новые рынки труда, новый мир профессий (интенсификация процессов глобальной конкуренции, в том числе на рынке образования, и «война за таланты» в контексте накопления человеческого капитала);
- ускорение технологических и социальных изменений, нарастание количества «сложных» задач, требующих новых, «сложных» компетенций;
- нарастающая доминанта искусственного интеллекта;
- цифровизация образования;
- управление, основанное на больших данных (возникновение новых форм и методов управления);
- инклюзия;
- конкуренция за человеческий потенциал;
- активизация андрогогических образовательных практик, развития «экзистенциальных навыков», которые могут быть применимы на протяжении всей жизни;

- необходимость владения современными информационно-коммуникационными технологиями и иностранными языками.

Вызовы к педагогическому образованию включают:

- новую парадигму восприятия детства не как периода подготовки к взрослой жизни, а как самоценного периода жизни человека;
- развитие образовательных систем по типу экосистем (переход одних элементов – детский сад, школа, техникум, университет – в другие с внедрением новых механизмов – хабов, маленьких центров, ЦОПП с цифровизацией их форматов);
- недостаточность компетентностной подготовки обучающихся, выражающаяся в неспособности применять знания, комбинировать знания из разных областей для решения нетипичных практических задач, констатируемая по результатам PISA;
- необходимость повышать экспортный потенциал российского образования с целью привлечения иностранных студентов;
- развитие семейного образования и компетентного родительства;
- развитие тьюторских практик и практик наставничества;
- необходимость внесения в содержание и технологии педагогического образования нового гуманитарного знания о психологических особенностях цифрового поколения;
- появление новых видов грамотности: экологическая, цифровая, правовая, финансовая, психологическая, «мягкие» навыки (англ. soft skills); навыки самоменеджмента (англ. self-management skills);
- Национальные проекты Российской Федерации «Образование», «Наука», «Демография»;
- Стратегию социально-экономического развития Томской области до 2030 года (Постановление Законодательной Думы Томской области от 26.03.2015 № 2580): Приоритет 2. «Человеческий капитал»: развитие человеческого капитала в Томской области и системы его воспроизводства, что включает в себя развитие отраслей социальной сферы, в том числе образования, науки и здравоохранения, проведение активной демографической политики, создание комфортных условий для жизни и работы.

SWOT-АНАЛИЗ деятельности ТГПУ

На основе оценки текущего состояния ТГПУ выполнен SWOT-анализ его деятельности (таб. 1):

Таблица 1 – SWOT-АНАЛИЗ деятельности ТГПУ

Сильные стороны	Возможности
Реализуемые ОП – региональные лидеры в сфере подготовки педагогических кадров	Повышение качества организации и содержания подготовки по образовательным программам университета всех уровней и подвидов образования. Увеличение перечня тематик программ ДПО, привлечение контингента обучающихся по ОП ДПО (привлечение внебюджетных средств)
НПР с высокими показателями публикационной активности и высокой цитируемостью, опытом реализации крупных научных проектов, финансируемых российскими и зарубежными научными фондами	Открытие новых образовательных программ подготовки магистров, подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре. Включение проблем образования в исследования, имеющие междисциплинарных характер
Высокоуровневые показатели в сфере экспорта образовательных услуг	Увеличение численности контингента иностранных обучающихся, в том числе за счет разработки новых образовательных программ. Увеличение степени включенности университета в актуальные международные исследования
Договоренности и опыт взаимодействия с лидерами инновационных образовательных практик региона	Создание сети лабораторий, осуществляющих научную (научно-исследовательскую) и (или) научно-техническую деятельность по исследованию и технологизации лучших образовательных практик, кафедр, осуществляющих образовательную деятельность, и иных структурных подразделений, обеспечивающих практическую подготовку обучающихся, на базе иных организаций, осуществляющих деятельность по профилю соответствующей ОП по исследованию и технологизации лучших образовательных практик

Сильные стороны	Возможности
Отлаженные контакты с органами власти <i>региона</i> , региональными вузами, опыт успешной реализации <i>федеральных проектов</i>	Развитие коллабораций с ведущими научно-образовательными коллективами региона, РФ. Расширение масштабов включенности в реализацию мероприятий <i>Национальных</i> проектов на <i>региональном уровне</i>
Государственная аккредитация образовательной деятельности по заявленным основным профессиональным образовательным программам	Обеспечение устойчивого качества подготовки обучающихся, подтвержденного результатами НОКО
Уникальные научные школы, в том числе школа психодидактики	Новый подход в реализации теоретических и прикладных научных исследований, в том числе <i>междисциплинарного характера</i> в области образования, тематика которых согласована с национальными и мировыми научно-исследовательскими трендами
Качество оказания образовательных услуг различным категориям населения	Расширение перечня образовательных сервисов для различных возрастных групп населения
Слабые стороны	Угрозы
Низкий уровень <i>внутренней и внешней</i> научно-образовательной кооперации	Отсутствие у университета взаимодействия с исследовательскими центрами и бизнесом с целью не только получения дополнительных ресурсов, но и в качестве средства реализации и развития научного потенциала и источника идей для дальнейших исследований, реализации проектов, которые в ином случае были бы затратными и (или) рисковыми для выполнения силами университета, для взаимного обучения сторон, каждая из которых привносит в создаваемые партнерства специфические компетенции, преимущества и возможности
Слабая материально-техническая база структурных подразделений	Снижение уровня качества подготовки обучающихся
Высокий средний возраст НПР низкая доля молодых (до 35 лет) НПР. Трудности обновления механизма формирования кадрового состава	Снижение уровня кадрового потенциала НПР. Низкий общественный статус профессии учителя (педагога). Высокие риски при выстраивании средне- и долгосрочной кадровой политики университета

Слабые стороны	Угрозы
Низкая средняя удельная публикационная и грантовая активность НПР по проблемам педагогики и образования	Ослабление развития молодежной науки университета по проблемам педагогики и образования
Низкий уровень публичного позиционирования в общественно-информационном пространстве	Репутационные риски
Малочисленность именитых НПР, научных школ, ориентированных на педагогику, психологию и образование. Отсутствие четких критериев оценки эффективности работы НПР (образовательной, научной, общественной, публичной)	Снижение актуальности текущей научной повестки университета в общем контексте мировых научных исследования по проблемам образования. Снижение личностной мотивации к развитию увеличению качественных и количественных показателей деятельности
Резкая поляризация учебных структур по количеству студентов и НПР (специфика подготовки по различным направленностям (профилям))	Неравномерность учебной нагрузки
<i>Недостаточность цифровой компоненты</i> в методической подготовке обучающихся по отдельным направленностям (профилям) подготовки	Недостаточная психолого-педагогическая и методическая подготовленность выпускника в контексте требований цифровой зрелости образования
Недостаточный уровень цифровизации процессов научно-образовательной деятельности и недостаточный уровень владения цифровыми навыками НПР	Отставание в результатах представленности цифровых образовательных продуктов университета на сетевых образовательных цифровых платформах
Критически малое число научно-педагогических проектов с федеральным / международным статусом	Университет недостаточно представлен в мировом педагогическом сообществе
Отсутствие образовательных программ на иностранных языках	Слабая привлекательность университета для иностранных обучающихся
Малочисленность образовательных программ, реализуемых в сетевой форме	Трудности образовательной кооперации с другими организациями
Низкая вовлеченность обучающихся в научно-исследовательскую деятельность	Ослабление развития научно-исследовательской деятельности обучающихся

Слабые стороны	Угрозы
Недостаточное количество работников, имеющих федеральный и международный научно-исследовательский статус	Высокие риски при выстраивании средне- и долгосрочной кадровой политики университета
Недостаточность оформленности стратегии позиционирования университета в публичном общественно-информационном пространстве	Недостаточная оформленность предложений университета населению города, региона на реализацию педагогически ориентированных сервисов
Слабая обратная связь с выпускниками университета	Неопределённость и риски при выстраивании научно-образовательной интеграционной политики университета
Недостаточная четкость норм и положений корпоративной культуры университета. Недостаточное соответствие материально-технической базы (имущественного комплекса) университета современным требованиям (в частности, по аспекту цифровизации)	Падение спроса на образовательные продукты и услуги ВУЗа. Низкое качество педагогического образования Падение платёжеспособного и отложенного спроса на высшее педагогического образование. Высокие риски оттока наиболее квалифицированных кадров
Слабая проработанность экономически обоснованного финансирования деятельности университета, в частности задач его развития	Риски при финансовом планировании деятельности университета

ВИДЕНИЕ ТГПУ – 2030

ТГПУ к 2030 году – ведущий педагогический университет России:

- с развитой инфраструктурой и образовательной средой, отвечающими современным требованиям к качеству педагогического образования мирового уровня;
- реализующий модель деятельности, основанную на принципах проектного управления при подготовке педагогических кадров для образования эпохи Четвертого технологического уклада, в том числе цифровой экономики;
- функционирующий и развивающийся как педагогический университет исследовательско-технологического типа и обеспечивающий становление новых форматов педагогических коммуникаций для педагогизации различных сред и практик посредством соответствующих образовательных действий;
- опорный центр реализации политики Министерства просвещения РФ на региональном уровне.

МИССИЯ ТГПУ

ТГПУ в своей деятельности направлен на консолидацию образовательного, научного и кадрового потенциалов в целях развития педагогического образования, что позволяет сформулировать миссию университета как *содействие накоплению человеческого капитала региона и страны средствами педагогического образования.*

ЦЕННОСТИ ТГПУ

Видение и осознание особой миссии университета в современном обществе основывается на ценностях *развития и взаимодействия*, подразумевающих:

- доминанту партнерства;
- постоянное системное улучшение;
- стандарты качества корпоративной среды;
- опору на традиции;
- ориентацию на инновации;
- индивидуализацию образовательного процесса;
- обеспечение уникальности и идентичности университета;
- семью и детство;
- патриотизм и гражданскую позицию;
- здоровьесбережение.

КЛЮЧЕВАЯ СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЦЕЛЬ ТГПУ

Укрепление позиций ТГПУ как ведущего педагогического университета Российской Федерации, способного оперативно и продуктивно реагировать на вызовы современного мира к качеству педагогического образования.

ИНСТРУМЕНТЫ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ТГПУ – 2030

Стратегия развития ТГПУ – 2030 будет реализована на основе сочетания двух подходов: программно-целевого и проектного (их интеграция выступает организационным механизмом решения задач развития ТГПУ). Инструментами реализации Стратегии развития ТГПУ – 2030 выступают Комплексная программа развития 2021-2025, Стратегические и иные проекты университета.

ЗАДАЧИ РАЗВИТИЯ ТГПУ

1. Внедрение принципов проектного менеджмента в систему управления университетом.
2. Формирование востребованного портфеля ОП ВО, ОП ДО университета.
3. Обогащение контента и оптимизация основных характеристик ОП ВО, ОП ДО университета.
4. Разработка и внедрение механизмов увеличения контингента обучающихся университета и оптимизации его распределения по профилям ОП ВО.
5. Повышение уровня качества педагогического образования, отвечающего современным требованиям школьного образования.
6. Модернизация цифровой образовательной среды ТГПУ.
7. Построение эффективной системы управления кадрами университета.
8. Создание и реализация новой повестки теоретических и прикладных научных исследований, в том числе междисциплинарного характера, согласованной с национальными и мировыми научно-исследовательскими трендами.
9. Развитие научно-образовательной кооперации.
10. Непрерывное развитие практик образовательных инноваций университета, в том числе педагогических сервисов населению региона, средствами материально-технического и информационного обеспечения.
11. Трансформация системы воспитательной работы со студенческим сообществом университета, включая актуализацию возможностей исследовательской и проектной деятельности предметной направленности.
12. Создание системы эффективного финансового обеспечения деятельности университета.
13. Развитие форматов реализации экспортного потенциала педагогического образования.
14. Формирование постоянно развивающейся системы педагогически ориентированных сервисов, направленных на удовлетворение общественных потребностей.
15. Формирование позитивного имиджа ТГПУ на региональном, национальном и международном уровнях.
16. Развитие корпоративной культуры университета.

ЦЕЛЕВЫЕ ИНДИКАТОРЫ РАЗВИТИЯ ТГПУ

Система показателей результативности КПР ТГПУ сформирована с учетом необходимости достижения стратегических задач, соотносится с общепринятыми показателями эффективности деятельности высших учебных заведений и выступает инструментом непрерывного отслеживания успешности процесса реализации КПР ТГПУ.

Решение стратегических задач требует выявления *ключевых источников для определения показателей развития*. К ним относятся:

- актуальные проблемы ТГПУ и задачи его развития;
- мониторинг эффективности деятельности вуза;
- национальные проекты;
- международные и национальные рейтинги;
- методика распределения КЦП.

Перечень целевых индикаторов развития ТГПУ (2021-2025):

ЦИ 1.1. Доля НПР и руководителей структурных подразделений, включенных в проектную деятельность, от общей численности, %;

ЦИ 2.1. Средний балл ЕГЭ абитуриентов ТГПУ, принятых для обучения по очной форме обучения за счет бюджетных ассигнований федерального бюджета, балл;

ЦИ 2.2. Доля выполнения квоты по целевому обучению, от планового значения, %;

ЦИ 2.3. Численность слушателей по программам дополнительного профессионального образования, чел.;

ЦИ 3.1. Количество ОП ВО университета, содержащих оригинальный контент и уникальные основные характеристики (реализуемые с использованием сетевой формы; разработанные и реализуемые совместно с зарубежными партнёрами; разработанные по заказу и/или совместно с работодателем; реализующие индивидуальные образовательные траектории непрерывного педагогического образования в регионе (от СПО к ВО), ед.;

ЦИ 3.2. Количество ОП ДПО университета, содержащих оригинальный контент и уникальные основные характеристики (реализуемые с использованием сетевой формы; разработанные по заказу и/или совместно с работодателем), ед.;

ЦИ 4.1. Численность обучающихся по очной форме обучения, чел.;

ЦИ 5.1. Доля ОП, прошедших внешнюю независимую оценку качества образования, от общего количества, %;

ЦИ 5.2. Доля выпускников бакалавриата и специалитета, сдающих специальный экзамен по предметной подготовке с результатом не ниже 80% (российские и международные экзамены), от общей численности выпускников, сдавших специальный экзамен по предметной подготовке, %;

ЦИ 6.1. Доля АУП и НПР ТГПУ, имеющих высокий уровень сформированности современных цифровых компетенций, в общей численности, %;

ЦИ 6.2. Доля дисциплин, реализуемых с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, от общего количества, %;

ЦИ 7.1. Доля НПР из числа кандидатов наук до 40 лет и докторов наук до 50 лет, в общей численности НПР, %;

ЦИ 7.2. Численность работников ТГПУ, включенных в кадровый резерв, чел.;

ЦИ 8.1. Количество поданных заявок на гранты, ед.;

ЦИ 8.2. Количество статей в научной периодике, индексируемой в системах цитирования Web of Science / Scopus (в том числе по общественным и гуманитарным наукам), ед.;

ЦИ 8.3. Доля доходов от научных исследований и разработок в общем объеме средств, поступивших в ТГПУ из всех источников финансирования, %;

ЦИ 9.1. Количество сетевых образовательных программ, совместных научных и образовательных проектов, ед.;

ЦИ 9.2. Количество базовых образовательных организаций, ед.;

ЦИ 10.1. Доля средств из всех источников финансирования, направленных ТГПУ на развитие имущественного комплекса, в общем объеме средств, поступивших в ТГПУ из всех источников финансирования, %;

ЦИ 10.2. Затраты ТГПУ, направленные на закупку инновационного оборудования, руб.;

ЦИ 11.1. Доля студентов от общей численности студентов очной формы обучения, участвующих в деятельности волонтерских объединений и добровольческих практиках, %;

ЦИ 12.1. Доля средств от приносящей доход деятельности в общем объеме средств, поступивших в ТГПУ из всех источников финансирования, %;

ЦИ 13.1. Количество ОП ВО и ДО, реализуемых на иностранном языке, в том числе совместно с иностранными партнерами, ед.;

ЦИ 13.2. Доля иностранных обучающихся из стран дальнего зарубежья, от общей численности обучающихся, %;

ЦИ 14.1. Количество педагогически ориентированных мероприятий, проводимых университетом для региона, ед.;

ЦИ 14.2. Количество педагогически ориентированных образовательных сервисов населению региона, ед.;

ЦИ 14.3. Численность слушателей, систематически посещающих программы дополнительного образования для детей, чел.;

ЦИ 15.1. Доля работников, абитуриентов, студентов, родителей и педагогических сообществ, бизнес и властных структур, имеющих положительное мнение о ТГПУ, от общей численности опрошенных, %;

ЦИ 16.1. Доля работников, имеющих высокий уровень лояльности к университету, от общей численности, %;

ЦИ 16.2. Доля работников университета, имеющих высокий уровень деятельности активной корпоративной направленности, от общей численности, %.

ВОЗМОЖНЫЕ ИСТОЧНИКИ ФИНАНСОВАНИЯ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ТГПУ – 2030

1. Увеличения объема государственного задания.
2. Открытие новых ОП.
3. Увеличение доли обучающихся на платной основе.
4. Оказание платных образовательных услуг населению.
5. Участие в коллаборациях Ассоциации некоммерческих организаций «Томский консорциум научно-образовательных и научных организаций» и других российских вузов.
6. Финансирование проектов грантовыми операторами (РНФ, РФФИ и др.).
7. Спонсорская поддержка.

8. Создание Фонда ТГПУ на поддержку и реализацию стратегических проектов.

Привлечение средств из возможных источников финансирования для решения задач развития ТГПУ предполагает консолидацию усилий руководства и инициативу каждого работника университета.

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПАРТНЕРЫ ТГПУ

Решение стратегических задач развития требует определения круга стратегических партнеров для дальнейшего взаимодействия. К стратегическим партнерам ТГПУ относятся:

- исполнительные органы государственного управления (РФ и ТО);
- органы местного самоуправления ТО;
- образовательные организации дошкольного, общего, среднего специального и дополнительного образования;
- научно-исследовательские организации;
- ОО ВО ТО и РФ;
- управление федеральной службы безопасности РФ по ТО;
- родительские сообщества;
- некоммерческие организации;
- средства массовой информации;
- службы содействия занятости населения;
- неформальные профессиональные сообщества педагогических работников.

Возможно расширение пула стратегических партнеров ТГПУ.

КОНЦЕПЦИЯ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ: СТАВКИ И СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРОЕКТЫ ТГПУ

Ключевой концепт позиционирования ТГПУ, отражающий его уникальную идентичность: ТГПУ – педагогический университет исследовательско-технологического типа, обеспечивающий развитие новых форматов педагогических коммуникаций для педагогизации различных сред и практик посредством новых видов педагогического действия.

Ставки развития ТГПУ:

- ДЕТСТВО;
- ЯЗЫКИ МИРА;
- STEM / STEAM-ОБРАЗОВАНИЕ;

- НОВОЕ ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ (ПЕДАГОГИКА ЭПОХИ 4.0).

Стратегические проекты ТГПУ должны быть нацелены на создание прорывных эффектов в рамках реализации видения развития, обеспечивая превосходство университета согласно его научно-образовательной идентичности. Целевая направленность стратегических проектов ТГПУ должна быть связана со ставками развития ТГПУ.

В ТГПУ также могут быть реализованы иные проекты, направленные на развитие внутренней среды университета, коммуникационные проекты.