

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Макаренко Андрей Николаевич
 Должность: Ректор
 Дата подписания: 03.04.2026 16:49:45
 Уникальный программный ключ:
 1e02aba497b6bca793d528725b0be00b0c003002

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

1. Цель учебной дисциплины – изучение теоретических и методологических основ стратегического менеджмента, формирование навыков стратегического управления организацией.

2. Требования к уровню освоения учебной дисциплины.

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения
ПК-4 Способен формулировать задачи, принципы и цели стратегического регулирования процесса управления рисками	ИПК-4.1 Демонстрирует умение оценивать ресурсные затраты, необходимые для обеспечения эффективного внедрения и функционирования процесса управления рисками ИПК-4.2 Владеет знаниями сущности и элементов стратегического менеджмента и маркетинга ИПК-4.3 Демонстрирует умение определять приоритеты и текущие цели риск-менеджмента для всех подразделений организации на основе бизнес-стратегии и стратегии управления рисками	Знать: - сущность и элементы стратегического менеджмента; Уметь: - выбирать инструментарий обработки и анализа данных, соответствующий содержанию профессиональных задач; - оценивать ресурсные затраты, - определять приоритеты и текущие цели для всех подразделений организации на основе бизнес-стратегии и стратегии управления рисками. Владеть: - навыками стратегического управления организацией; - навыками применения современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности.

3. Содержание учебной дисциплины.

Раздел 1. Миссия и цели организации.

Процесс определения миссии. Миссия в широком и узком понимании. Группы людей, интересы которых должны быть учтены при определении миссии (собственники фирмы; сотрудники; клиенты; деловые партнеры; местное сообщество; общество в целом). Факторы, влияющие на формулирование миссии. Определение и типы целей организации. 4 сферы установления целей (доходы, рынок, потребности сотрудников, социальная ответственность). Направления для установления целей организации. Цели роста организации.

Раздел 2. Постановка целей организации.

Требования к формулировке целей. Общие требования к целям (Принцип SMART-целей. Правило «5 К»). Процесс выработки целей. Выявление и оценка трендов, происходящих во внешнем окружении. Установление долгосрочных целей для компании в целом. Построение структуры и иерархии целей. Установление краткосрочных и индивидуальных целей.

Раздел 3. Стратегическое планирование.

Определение стратегического планирования. Этапы процесса стратегического планирования. Основные вопросы стратегического планирования. Основные элементы внутрифирменного планирования. Виды планирования (долгосрочное, среднесрочное, краткосрочное планирование). Модели бюджетного планирования (бухгалтерская и экономическая модели).

Стратегические и финансовые цели. Влияние внешних и внутренних рисков на стратегическое планирование.

Раздел 4. Корпоративные и конкурентные стратегии.

Основные области выработки стратегии поведения фирмы на рынке. Пирамида стратегического управления (деловая, функциональная, операционная стратегии). Уровни стратегии компании. Разработка корпоративной стратегии. Понятие бизнес-единицы. Стратегии интеграции. Стратегии концентрированного и диверсифицированного роста. Конкурентные стратегии. Ценовая конкуренция.

Раздел 5. Стратегический анализ внешней и внутренней среды компании.

Три части анализируемой среды: макроокружение; непосредственного окружение; внутренняя среда. Стратегический анализ макроокружения. Цели, этапы и ключевые вопросы стратегического анализа внешней среды компании. Модель «5 сил конкуренции» М. Портера и модель «Карта стратегических групп». Направления анализа внутренней среды компании. Методика цепочки ценностей, SWOT-анализ, SNW-анализ, матрица взвешенных оценок при исследовании внутренней среды компании.

Раздел 6. Стратегии управления рисками.

Методы анализа рисков в стратегическом менеджменте. Оценка уровня риска в стратегическом менеджменте. Внешние и внутренние риски стратегического управления организацией. Стратегия избегания риска. Стратегия снижения риска. Стратегия передачи риска. Факторы передачи рисков. Стратегия принятия риска.

4. Учебно-методическое обеспечение учебной дисциплины.

4.1. Литература по учебной дисциплине:

1. Воронин, А. Д. Стратегический менеджмент : учебник / А. Д. Воронин, А. В. Королев. — Минск : Вышэйшая школа, 2022. — 272 с. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/129945.html>.
2. Парахина, В. Н. Стратегический менеджмент : учебник для вузов / В. Н. Парахина, Л. С. Максименко, С. В. Панасенко. – 6-е изд., стер. – Москва : КНОРУС, 2012. – 495, [1] с.
3. Савельева, Н. А. Стратегический менеджмент : учебник для вузов / Н. А. Савельева. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2012. – 382 с.

4.2. Интернет-ресурсы учебной дисциплины:

1. Айбукс : электронно-библиотечная система. - URL: <http://ibooks.ru>
2. Электронная библиотека НБ ТГПУ. - URL: <https://libserv.tspu.edu.ru>
3. Лань : электронно-библиотечная система. - URL: <http://e.lanbook.com>
4. IPR SMART : электронно-библиотечная система. - URL: <http://iprbookshop.ru>

5. Оценочные и методические материалы для проведения промежуточной аттестации слушателей по учебной дисциплине.

5.1. Вопросы и задания для подготовки к промежуточной аттестации.

Вопросы:

1. Миссия организации.
2. Определение и типы целей организации.
3. Направления для установления целей организации.
4. Общие требования к целям организации.
5. Требования к формулировке целей: принцип SMART-целей.
6. Требования к формулировке целей: правило «5 К».
7. Процесс выработки целей.
8. Стратегическое планирование: этапы, основные вопросы, виды планирования.

9. Стратегическое планирование: бюджетное планирование.
10. Влияние внешних рисков на стратегическое планирование.
11. Влияние внутренних рисков на стратегическое планирование.
12. Корпоративные стратегии: области выработки стратегии фирмы по М. Портеру.
13. Пирамида стратегического управления и уровни стратегии компании.
14. Стратегии интеграции.
15. Стратегии роста.
16. Конкурентные стратегии.
17. Ценовая конкуренция.
18. Содержание стратегического анализа трех частей среды компании.
19. Этапы стратегического анализа внешней среды компании.
20. Модель «5 сил конкуренции» М. Портера в стратегическом анализе внешней среды.
21. Модель «Карта стратегических групп» в стратегическом анализе внешней среды.
22. Ключевые факторы успеха компании в конкурентной борьбе.
23. Аспекты и содержание анализа внутренней среды компании.
24. Методика цепочки ценностей в стратегическом анализе внутренней среды.
25. SWOT-анализ в стратегическом анализе внутренней среды.
26. SNW-анализ в стратегическом анализе внутренней среды.
27. Матрица взвешенных оценок в стратегическом анализе внутренней среды.
28. Внешние и внутренние риски стратегического управления организацией.
29. Методы анализа рисков в стратегическом менеджменте.
30. Оценка уровня риска в стратегическом менеджменте.
31. Стратегия избегания риска.
32. Стратегия снижения риска.
33. Стратегия передачи риска. Факторы передачи рисков.

Задания:

1. Оцените стратегию принятия риска в вашей или в вымышленной организации.
2. Сформулируйте миссию и цели образовательной организации, соблюдая общие требования к формулировке миссии и целей организации.
3. Проведите SWOT-анализ розничной сети, используя данные отдела маркетинга (PESTLE-отчет, (экономические, социальные, правовые, технологические показатели сформулируйте самостоятельно) и финансовой службы (отчет о прибыльности товарных категорий). На этой основе сформулируйте три ключевые цели для отдела логистики, направленные на реализацию стратегии снижения издержек.

5.2. Оценка сформированности компетенций по учебной дисциплине (модулю)

Показатели оценивания ответов слушателя отражают:

- знание содержания теоретической части учебной дисциплины (модуля);
- умение анализировать факты, обобщать их, делать выводы;
- степень овладения практическими навыками и умениями.

Шкала оценивания

Шкала оценивания				
оценка показатель	отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
знание содержания теоретической части учебной дисциплины (модуля)	Продemonстрировал высокий уровень знаний содержания теоретической части учебной дисциплины (модуля)	Продemonстрировал высокий уровень знаний содержания теоретической части учебной дисциплины (модуля), но испытывал незначительные	Продemonстрировал средний уровень знаний содержания теоретической части учебной дисциплины (модуля) с существенными трудностями в	Продemonстрировал низкий уровень знаний содержания теоретической части учебной дисциплины (модуля)

		трудности	формировании ответов	
умение анализировать факты, обобщать их, делать выводы	Продemonстрировал высокий уровень умения объяснять факты науки с точки зрения ее новейших достижений	Продemonстрировал высокий уровень умений объяснять факты науки с точки зрения ее новейших достижений, но испытывал незначительные трудности	Продemonстрировал средний уровень связывать теоретические вопросы с практикой с существенными трудностями в формировании ответов	Продemonстрировал низкий уровень умений объяснять факты науки с точки зрения ее новейших достижений
степень овладения практическими навыками и умениями	Продemonстрировал высокий уровень овладения практическими навыками и умениями	Продemonстрировал высокий уровень овладения практическими навыками и умениями, но испытывал незначительные трудности	Продemonстрировал средний уровень овладения практическими навыками и умениями с существенными трудностями в формировании ответов	Продemonстрировал низкий уровень овладения практическими навыками и умениями

Рабочая программа учебной дисциплины составлена:

Кузнецов П.М., к.филол.н., доцент кафедры проектного менеджмента.