

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Макаренко Андрей Николаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 12.03.2025 11:14:07
Уникальный программный ключ:
1e02a8a497b6bca793d528725db6e006cd063d02

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Томский государственный педагогический университет»
(ТГПУ)

УТВЕРЖДЕНО
Ученым советом ТГПУ
протокол от 25.02.2022 № 12

ПОЛОЖЕНИЕ
о структурном подразделении

«БИЗНЕС-ИНКУБАТОР СОЦИАЛЬНЫХ ИННОВАЦИЙ И СОЦИАЛЬНОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

технологического факультета
Томского государственного педагогического университета

I. Общие положения

1.1. Бизнес-инкубатор социальных инноваций и социального предпринимательства федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Томский государственный педагогический университет» (ТГПУ), является структурным подразделением университета, входящим в состав технологического факультета ТГПУ.

1.2. Полное официальное наименование на русском языке: Бизнес-инкубатор социальных инноваций и социального предпринимательства Томского государственного педагогического университета (далее - Бизнес-инкубатор).

Полное официальное наименование на английском языке: Business incubator for social innovation and social entrepreneurship of Tomsk State Pedagogical University

Сокращенное официальное наименование: Бизнес-инкубатор.

1.3. Бизнес-инкубатор в своей деятельности руководствуется действующим законодательством РФ в сфере образования, нормативными документами Министерства просвещения РФ, Уставом ТГПУ, локальными нормативными актами ТГПУ и настоящим Положением.

1.4. Бизнес-инкубатор имеет круглую печать со своим наименованием и наименованием ТГПУ на русском языке, собственную эмблему, соответствующую по стилю логотипу ТГПУ и другие средства визуальной идентификации со своим полным наименованием на русском и на английском языках.

1.5. Адрес Бизнес-инкубатора: 634057, Томская область, г. Томск, ул. Карла Ильмера, д. 15/1, ауд. 117-119

1.6. Участниками и непосредственными исполнителями в рамках деятельности Бизнес-инкубатора являются обучающиеся, молодые ученые до 35 лет, творческие научные коллективы, состоящие из лиц вышеназванного контингента ТГПУ.

1.7. К документам Бизнес-инкубатора имеют право доступа, помимо его работников, ректор и декан технологического факультета, а также должностные лица, уполномоченные ими для проверки деятельности Бизнес-инкубатора, а также иные лица в соответствии с законодательством Российской Федерации.

II. Цели деятельности и задачи Бизнес-инкубатора

2.1. Цели:

2.1.1. Поддерживать социальные инновации, способные внести существенный вклад в решение важнейших социально-экономических проблем региона.

2.1.2 Содействие повышению уровня практико-ориентированного образования, путем решения реальных практических задач социально-экономического сектора.

2.2. Задачи:

2.2.1. Проведение исследований в области теории социальных инноваций, социального предпринимательства и их практического применения по вопросам решения насущных региональных проблем.

2.2.2. Содействие распространению результатов исследований, в том числе путем подготовки необходимых учебно-методических материалов, публикаций статей, проведения форумов, конференций, семинаров, круглых столов и других мероприятий.

2.2.3. Повышение качества подготовки кадров за счет внедрения новых практико-ориентированных форм обучения.

2.2.4. Содействие развитию у обучающихся ТГПУ лидерских, организаторских и коммуникативных навыков, чтобы управлять социальным бизнесом.

2.2.5. Содействие популяризации идей социального предпринимательства как важного элемента повышения благосостояния населения, с одной стороны, и условия для устойчивого развития бизнеса, с другой.

2.2.6. Содействие вовлечению обучающихся всех уровней ТГПУ, представителей разных социально-возрастных групп населения в международную сеть социальных предпринимателей и инноваторов с целью внедрения в регионе успешных практик социального предпринимательства и выработки возможных решений социальных проблем, путем использования бизнес — механизмов.

2.2.7. Содействие созданию инфраструктуры социальных инноваций, путем укрепления связей между университетским и бизнес сообществами.

2.2.8. Выявление молодых инноваторов и предпринимателей, создающих социально-полезные продукты и идеи.

2.2.9. Содействие укреплению связей ТГПУ с образовательными, производственными, коммерческими и финансовыми организациями Томской области и других регионов, заинтересованных в развитии своих инновационных и предпринимательских возможностей.

2.2.10. Содействие развитию научно-исследовательской работы студентов.

2.2.11. Содействие обучению студентов, слушателей и научных работников ТГПУ и вузов управлению субъектом малого предпринимательства, в т.ч. субъектом социального предпринимательства.

III. Функции Бизнес-инкубатора

3.1. Проведение исследований реальных социальных проблем региона, выработка практических решений.

3.2. Проведение анализа и обобщение международной и российской практики социального предпринимательства с целью ее адаптации и применения в регионе.

3.3. Разработка и реализация программ дополнительного профессионального образования для обучающихся и выпускников.

3.4. Разработка программ переподготовки кадров и повышения квалификации по актуальным направлениям социальных инноваций и социального предпринимательства.

3.5. Просветительская работа в сфере молодежного социального предпринимательства и социальных инноваций.

- 3.6. Организация и проведение учебных семинаров, лекций, тренингов, деловых игр, направленных на развитие предпринимательских и лидерских качеств; конференций, круглых столов, бизнес-лагеря с привлечением представителей научных и деловых кругов по проблемам социального предпринимательства.
- 3.7. Отбор способных и мотивированных к предпринимательству обучающихся.
- 3.8. Организация студенческих проектных команд для реализации проектов.
- 3.9. Реализация образовательных программ по социальному предпринимательству для обучающихся ТГПУ и населения.
- 3.10. Организация и проведение конкурсов в области социального предпринимательства и участие в экспертной оценке и отборе наиболее перспективных проектов с целью их дальнейшей реализации и коммерциализации.
- 3.11. Консультирование студенческих бизнес-проектов по вопросам составления бизнес-планов и инвестиционных предложений, анализа рынка, поиска инвесторов и привлечения финансирования.
- 3.12. Организация встреч с успешными социальными предпринимателями и инвесторами.
- 3.13. Информирование о конкурсах по социальной и предпринимательской тематикам, а также содействие в организации участия в них.
- 3.14. Организация мероприятий по повышению осведомленности общественности о социальных предприятиях через выездные презентации, лекции, проведение мероприятий с привлечением средств массовой информации.
- 3.15. Проведение обучения навыкам управления проектами.
- 3.16. Безвозмездное предоставление оборудованных офисов административного назначения начинающим социальным предпринимателям и социальным инноваторам (обучающимся и работникам ТГПУ).
- 3.17. Предоставление начинающим предпринимателям и инноваторам (обучающимся и работникам ТГПУ) доступа к сети Интернет.
- 3.18. Оказание помощи в подготовке заявок для участия в конкурсах и грантах.
- 3.19. Осуществление взаимодействия с Администрацией г. Томска, Администрацией Томской области, их структурными подразделениями.
- 3.20. Сотрудничество с другими бизнес-инкубаторами, лабораториями и центрами социального предпринимательства.
- 3.21. Создание и поддержка веб-сайта Бизнес-инкубатора.

VI. Структура Бизнес-инкубатора

- 4.1. Общее руководство деятельностью Бизнес-инкубатора осуществляет декан технологического факультета. Непосредственное руководство Бизнес-инкубатором осуществляет директор, назначаемый приказом ректора. Должностные права и обязанности директора закреплены в его должностной инструкции.

4.2. Структуру и штатное расписание Бизнес – инкубатора утверждает ректор по представлению декана технологического факультета.

4.3. В работе Бизнес-инкубатора принимает участие Экспертная комиссия, которая рассматривает заявки участников ежегодного конкурса проектов и принимает решение об их размещении на площадях. Состав Экспертной комиссии утверждается приказом ректора на основании решения Ученого совета ТГПУ. Заседания Экспертной комиссии проводятся по мере необходимости.

4.4. Для выполнения проекта, одобренного Экспертной комиссией, действующей на основании настоящего Положения, создается бизнес-команда из числа обучающихся и работников ТГПУ. В ходе реализации проекта к работе бизнес-команды могут привлекаться иные участники из числа обучающихся и работников ТГПУ, если это необходимо для реализации проекта.

4.5. Директор Бизнес-инкубатора ежегодно, не позднее 01 июля, представляет ученому совету Университета отчет о результатах деятельности Бизнес-инкубатора в истекшем учебном году по следующим направлениям (показателям работы):

- структура и объем привлеченных средств в Бизнес-инкубатор и проекты, реализуемые в Бизнес-инкубаторе;
- количестве резидентов Бизнес-инкубатора и динамике выпускников Бизнес-инкубатора;
- количестве и содержании реализованных мероприятий;
- результатах программы инкубирования;
- иным вопросам, определяемым ректором ТГПУ.

4.6. Директор Бизнес-инкубатора представляет декану технологического факультета отчет о результатах деятельности Бизнес-инкубатора в истекшем учебном году.

V. Взаимодействие с другими структурными подразделениями ТГПУ

5.1. Бизнес-инкубатор социальных инноваций и социального предпринимательства взаимодействует с учебными, административными и иными подразделениями ТГПУ по вопросам организации научно-исследовательской деятельности студентов, и в рамках проектов, выполняемых и внедряемых Бизнес-инкубатором.

VI. Права пользователей Бизнес-инкубатора

6.1. Пользователь имеет право:

- использовать оборудование Бизнес-инкубатора для учебного процесса, для работы над выпускными квалификационными и курсовыми работами, рефератами;
- пользоваться информационными ресурсами и методическими материалами, находящимися в Бизнес-инкубаторе в открытом доступе.

6.2. Пользователь (работник, обучающийся) обязан:

- соблюдать правила техники безопасности и охраны труда;
- оставлять верхнюю одежду в гардеробе;

- отключать мобильные телефоны от громкой связи во время работы в Бизнес-инкубаторе;
- бережно относиться к технике, мебели, дополнительным устройствам, оборудованию.

6.3. Пользователям Бизнес-инкубатора запрещено:

- находиться в верхней одежде;
- размещать одежду на рабочих местах;
- находиться с едой и напитками;
- курить или распивать спиртные напитки;
- присоединять или отсоединять кабели, трогать разъемы, провода и розетки;
- передвигать стационарное оборудование;
- пытаться самостоятельно устранять неисправности в работе аппаратуры.

VII. Ответственность работников Бизнес-инкубатора

7.1. Директор несет ответственность за качество и своевременность выполнения функций Бизнес-инкубатора.

7.2. На директора Бизнес-инкубатора возлагается персональная ответственность за:

- своевременное и качественное исполнение распоряжений руководства университета по вопросам качества работы Бизнес-инкубатора;
- соблюдение работниками трудовой дисциплины;
- обеспечение сохранности имущества, находящегося в Бизнес-инкубаторе и соблюдение правил пожарной безопасности.

7.3. Ответственность работников Бизнес-инкубатора устанавливается их должностными инструкциями.

VIII. Заключительные положения

8.1. Настоящее Положение вводится в действие приказом ректора на основании решения ученого совета Университета.

8.2. Изменения и дополнения в настоящее Положение вносятся приказом ректора на основании решения ученого совета Университета.

8.3. Деятельность Бизнес-инкубатора прекращается приказом ректора на основании решения ученого совета Университета.

Проректор по НОУД



О.А. Швабауэр

Проректор по ОД



И.С. Багдасарьян

Начальник УОПВ



Г.П. Матюкевич