

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ТГПУ)

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета



« 03 » 09 2013 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ФТД.03 ВИДЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

ТРУДОЕМКОСТЬ (В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ) 1

Направление подготовки	100400.62 Туризм
Профиль подготовки	Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр

1. Цели изучения дисциплины

Формирование у студентов знаний о видах и тенденциях развития туризма; категориях, видах, закономерностях и принципах развития туризма.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Подготовка бакалавров туризма предполагает получение базовой системы знаний (общепрофессиональная часть) и вариативная часть.

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом ВПО РФ «Виды и тенденции развития туризма» относится к факультативу и изучается студентами ТГПУ направления подготовки 100400 «Туризм».

Преподавание дисциплины базируется на знаниях, полученных при изучении курсов «География», «География туризма», «Страноведение», «Туристские ресурсы», «История туризма и путешествий». В свою очередь, знания и умения по дисциплине будут востребованы при изучении курсов «Международный туризм», «Правовое регулирование в туризме», «Организация туристской деятельности», «Туроперейтинг», «Туристские формальности».

3. Требования к уровню освоения программы

Процесс изучения дисциплины «Виды и тенденции развития туризма» предполагает установление следующих **компетенций**:

- владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умеет логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-4);

- готовность к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способностью к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии (ОК-7);

и профессиональных компетенций:

- способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий (ПК-13);

- готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-15);

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: классификации, характеристики и особенности различных видов туризма, современные тенденции развития туризма. Определять и анализировать проблемы и перспективы развития регионов мира.

владеть: междисциплинарными методами исследований и уметь применять их в анализе современной историко-культурной проблематики; культурой научного мышления, базирующегося на системных представлениях об обществе и природе; основными навыками экспозиционного проектирования;

уметь: ясно излагать и аргументировать собственную точку зрения; реализовывать полученные знания на практике; давать оценку возможностям различных регионов с точки зрения обеспеченности и привлекательности туристских ресурсов; применять приобретенные знания и навыки в области новых информационных технологий в своей профессиональной деятельности при решении общих и прикладных задач.

4. Общая трудоемкость дисциплины 1 зачетная единица и виды учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость (в соответствии с учебным планом)(час)	Распределение по семестрам (в соответствии с учебным планом) (час)
	Всего	6 семестр
Аудиторные занятия	16	16
Лекции	0	0
Практические занятия	16	16
Семинары		
Лабораторные работы		
Другие виды аудиторных работ		
Другие виды работ		
Самостоятельная работа	20	20

Курсовой проект (работа)		
Реферат		
Расчётно-графические работы		
Формы текущего контроля	тестирование	
Формы промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом	Зачет	Зачет

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Трудоемкость (в соответствии с учебным планом) (час)	Распределение по семестрам (в соответствии с учебным планом) (час)		
	Всего 36	6	7	8
Аудиторные занятия	6	6		
Лекции	6	6		
Практические занятия				
Семинары				
Лабораторные работы				
Другие виды аудиторных работ				
Другие виды работ				
Самостоятельная работа	30	30		
Курсовой проект (работа)				
Реферат				
Расчетно-графические работы				
Формы текущего контроля	Тестирование			
Формы промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом	Зачет	Зачет		

5. Содержание программы учебной дисциплины

5.1. Содержание учебной дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)	Аудиторные часы					Самостоятельная работа (час)
		ВСЕГО	лекции	практические (семинары)	лабораторные работы	В т.ч. интерактивные формы обучения (не менее 20%)	
1.	Введение в курс «Виды и тенденции развития туризма».			1			
2.	Индустрия туризма в современных условиях: состояние, проблемы и перспективы			1			
3.	Современные тенденции развития мировой индустрии гостеприимства.			1			
4.	Международный и внутренний туризм.			1			
5.	Лечебно-оздоровительный и спортивный виды туризма.			1		1	
6.	Познавательный, этнический и культурно-			1		1	

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)	Аудиторные часы					Самосто- ятельна я работа (час)
		ВСЕГО	лекци и	практи ческие (семина ры)	лабора торные работы	В т.ч. интерактивн ые формы обучения (не менее 20%)	
	развлекательный туризм.						
7.	Шоп-туры и фестивальны е виды туризма. Экологический (зелёный) туризм. Агротуризм.			1		1	
8.	Религиозный, ностальгический и сельский туризм.			1		1	
9.	Факторы развития международного туризма. Селективные и реализующие.			1			
10	Тенденции развития основных туристических регионов мира. Европейский регион.			1			
11	Тенденции развития основных туристических регионов мира. Американский регион.			1			
12	Тенденции развития основных туристических регионов мира. Азиатско- Тихоокеанский.			1			
13	Тенденции развития основных туристических регионов мира. Африканский.			1			
14	Тенденции развития основных туристических регионов мира. Ближневосточный.			1			
15	Тенденции развития основных туристических регионов мира. Южно- Азиатский.			1			
16	Тенденции развития туризма в России			1			
	ИТОГО	16 час/ 0,4 зач.ед		16		4 ч. / 25%	20

5.2. Содержание разделов дисциплины.

Тема 1. Введение в курс «Виды и тенденции развития туризма».

Предмет курса. Цели и задачи изучаемого курса. Роль и место туризма в сфере услуг. Понятие типа, категории, вида и формы туризма. Классификации видов туризма по различным показателям. Рекомендуемая литература.

Тема 2. Индустрия туризма в современных условиях: состояние, проблемы и перспективы

Факторы, влияющие на состояние и развитие индустрии туризма. Внешние факторы. Личностно-мотивационные факторы. Состояние индустрии туризма и гостеприимства. Проблемы и перспективы отрасли.

Тема 3. Современные тенденции развития мировой индустрии гостеприимства.

Распространение сферы интересов туристского бизнеса на услуги, ранее предоставляемые предприятиями других отраслей (досуг, развлечения). Демократизация. Развитие новых видов туризма. Информационные технологии.

Тема 4. Международный и внутренний туризм.

Понятие международного туризма. Тенденции развития. Внутренний туризм. Тенденции развития.

Тема 5. Лечебно-оздоровительный и спортивный виды туризма.

Лечебно-оздоровительный, включающий в себя климатолечение, бальнеолечение, грязелечение, купально-пляжные, прогулочные процедуры и др. Спортивный, включающий водный, пешеходный, горнолыжный, велосипедный, автомобильный, альпинизм и др.

Тема 6. Познавательный, этнический и культурно-развлекательный туризм.

Познавательный, подразделяющийся на знакомство с природными, культурно-историческими, хозяйственными достопримечательностями. Этнический и культурно-развлекательный туризм.

Тема 7. Шоп-туры и фестивальныи виды туризма. Экологический (зеленый) туризм. Агротуризм.

Изучение особенностей организации Шоп-туров. Фестивального туризма, Экологического и агротуризма.

Тема 8. Религиозный, ностальгический и сельский туризм.

Религиозный туризм - паломничество к "святым местам". Организованная форма, стихийная форма (Мекка, Лхаса, Иерусалим и др. религиозные центры). Ностальгический туризм - туристские поездки к местам рождения, прошлого проживания, проживания предков. Сельский туризм - рекреационные путешествия в сельскую местность как реакция на "экологическое давление" в городах.

Тема 9. Факторы развития международного туризма. Селективные и реализующие.

Селективные факторы: социально-экономические, демографические, политические и социально-психологические. Реализующие факторы: материально-технические факторы, объединенные в подкласс общего действия. Локализирующие факторы: природные, экологические и медико-биологические, культурно-исторические.

Тема 10. Тенденции развития основных туристических регионов мира. Европейский регион.

Центральная и Восточная Европа; Западная Европа; Северная Европа; Южная Европа; Восточное Средиземноморье.

Тема 11. Тенденции развития основных туристических регионов мира. Американский регион.

Северная Америка; Южная Америка; Центральная Америка; Карибский бассейн.

Тема 12. Тенденции развития основных туристических регионов мира. Азиатско-Тихоокеанский.

Северо-восточная Азия; Юго-восточная Азия; Австралия, Новая Зеландия; Меланезия; Микронезия; Полинезия.

Тема 13. Тенденции развития основных туристических регионов мира. Африканский.

Восточная Африка; Северная Африка; Западная Африка; Центральная Африка; Южная Африка

Тема 14. Тенденции развития основных туристических регионов мира. Ближневосточный.

Бахрейн, Ирак, Иордания, Кувейт, Ливан, Оман, Палестина, Катар, Саудовская Аравия, Сирия, ОАЭ, Йемен, Египет, Ливия.

Тема 15. Тенденции развития основных туристических регионов мира. Южно-Азиатский

Афганистан, Бангладеш, Бутан, Индия, Иран, Мальдивские о-ва, Мьянма, Непал, Пакистан, Шри-Ланка.

Тема 16. Тенденции развития туризма в России.

5. Лабораторный практикум - не предусмотрен.

6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины.

6.1. Основная литература по дисциплине:

1. Александрова А. Ю. Международный туризм. – М.: КноРус, 2010. - 464 с.
2. Драчёва Е.Л., Забаев Ю.В., Исмаев Д.К. и др. Экономика и организация туризма: международный туризм. Учебное пособие для студ. Вузов - М.: КНОРУС, 2009, 565с.
3. Рябова И. А. Экономика и организация туризма: международный туризм. – М. : КноРус, 2009. - 565 с.

6.2. Дополнительная литература:

1. Биржаков, М. Б. Введение в туризм : учебник для вузов / М. Б. Биржаков. - Изд. 9-е, перераб. и доп. - М. : Невский Фонд, 2007. - 576 с. + 1 CD
2. Джанджугазова, Е. А. Маркетинг в индустрии гостеприимства : учебное пособие / Е. А. Джанджугазова. - М. : Академия, 2005. – 224 с.

3. Сапрунова, В. Б. Туризм: эволюция, структура, маркетинг / В. Б. Сапрунова. – М.: «Ось-89», 1997. – 57 с.
4. Усыскин, Г. Очерки истории российского туризма / Г. С. Усыскин. – СПб. : Герда, 2000. – 219 с.
5. Федотов, Ю.Н. Спортивно-оздоровительный туризм : учебник для вузов / Ю. Н. Федотов, И. Е. Востоков. – М. : Советский спорт, 2002. – 361 с.
6. Филиппова, И. Г. География туризма. : учебник для вузов / И. Г. Филиппова, В. Л. Погодин, Е. А. Лукьянов; под ред. Е. И. Богданова. – СПб. : Бизнес-пресса, 2007. – 256 с.
7. Христов, Т. Т. Религиозный туризм : учебное пособие для вузов / Т. Т. Христов. – Изд. 3-е, испр. – М. : Академия, 2007. – 286 с.

6.3. Средства обеспечения освоения дисциплины.

1. Туристические серверы. Режимы доступа: www.tours.ru; <http://www.100dorog.ru>; <http://www.tarantas.ru>; <http://www.turgid.ru>;
2. Рекламно-информационный сервер "Туристический маяк".
Режим доступа: <http://www.mayakinfo.ru>
3. "Вокруг света". Режим доступа: <http://www.itravel.ru>
4. Мегапортал КМ "Путешествия и туризм" Режим доступа: <http://www.km.ru/tourism>
5. Туристская информационная система. Режим доступа: <http://www.tos.ru>
6. Туроператор Natalie-Tours. Режим доступа: <http://www.natalie-tours.ru>
7. Туристический еженедельник Инфо-СИТИ. Режим доступа: <http://www.infocity.ru>

6.4. Материально-техническое обеспечение дисциплины

№ п/п	Наименование раздела (темы) учебной дисциплины	Наименование материалов обучения, пакетов программного обеспечения	Наименование технических и аудиовизуальных средств, используемых с целью демонстрации материалов
1.	Введение в курс «Виды и тенденции развития туризма».	- видео фрагменты лекций и конференций	Компьютер с выходом в сеть Интернет, Аудиоколонки, Видеопроектор
2.	Индустрия туризма в современных условиях: состояние, проблемы и перспективы	- видео фрагменты лекций и конференций - тестовая система ТГПУ	
3.	Современные тенденции развития мировой индустрии гостеприимства.	- видео фрагменты лекций и конференций - тестовая система ТГПУ	
4.	Международный и внутренний туризм.	- библиотека материалов по тематике направления. - тестовая система ТГПУ	
5.	Лечебно-оздоровительный и спортивный виды туризма.	- библиотека материалов по тематике направления туризм. - тестовая система ТГПУ	
6.	Познавательный, этнический и культурно-развлекательный туризм.	- библиотека материалов по тематике направления туризм. - тестовая система ТГПУ	
7.	Шоп-туры и фестивальныи виды туризма. Экологический (зелёный) туризм. Агротуризм.	библиотека материалов по тематике направления туризм. - тестовая система ТГПУ	
8.	Религиозный, ностальгический и сельский туризм.	библиотека материалов по тематике направления туризм. - тестовая система ТГПУ	
9.	Факторы развития международного туризма. Селективные и реализующие.	библиотека материалов по тематике направления туризм. - тестовая система ТГПУ	
10	Тенденции развития основных туристических регионов мира. Европейский регион.	библиотека материалов по тематике направления туризм.	
11	Тенденции развития основных туристических	- тестовая система ТГПУ	

	регионов мира. Американский регион.		
12	Тенденции развития основных туристических регионов мира. Азиатско-Тихоокеанский.	библиотека материалов по тематике направления туризм.	
13	Тенденции развития основных туристических регионов мира. Африканский.	- тестовая система ТГПУ	
14	Тенденции развития основных туристических регионов мира. Ближневосточный.	библиотека материалов по тематике направления туризм.	
15	Тенденции развития основных туристических регионов мира. Южно-Азиатский.	- тестовая система ТГПУ	
16	Тенденции развития туризма в России	библиотека материалов по тематике направления туризм.	

7. Методические рекомендации и указания по организации изучения дисциплины

7.1. Методические рекомендации преподавателю

Дисциплина «Виды и тенденции развития туризма» принадлежит к блоку дисциплин дополнительной специализации государственного образовательного стандарта.

Целью данной дисциплины является подготовка специалистов, владеющих системой знаний о категориях, видах и закономерностях, принципах и тенденциях развития туризма. В ходе преподавания дисциплины необходимо сформировать у студентов представление о современных видах туристского обслуживания, принципах работы учреждений с поставщиками туров и покупателями турпродуктов, ознакомить с основными концептуальными положениями о тенденциях развития туризма.

Изучение курса предполагает, что преподаватель читает лекции, проводит семинарские занятия, организует самостоятельную работу студентов, проводит консультации, руководит докладами студентов на научно-практических конференциях, осуществляет текущий, промежуточный и итоговый формы контроля.

В лекциях излагаются основы изучаемой дисциплины, рассматривается структура индустрии туризма и гостеприимства, факторы, влияющие на состояние и развитие индустрии туризма, классификация видов и форм туризма, факторы и тенденции развития основных туристических регионов мира и России.

Студенты обязаны посещать лекции и вести конспекты, которые могут быть дополнены материалами, изложенными в основной и дополнительной литературе предлагаемой для изучения.

По вопросам, обозначенным и раскрытым в лекциях, проводятся семинарские и практические занятия. Студенты обязаны подготовить и усвоить лекционный материал, прочитать учебную литературу, а в случае необходимости и материалы периодических изданий: журналов «Турбизнес: проблемы и перспективы», «Дневник путешественника», «Вояж» и др., а также воспользоваться Интернет-материалами. В процессе проведения практических занятий преподаватель предлагает работу по изучению и самостоятельному описанию отдельных видов туризма, географического изучения региона, усвоения и контроля географической номенклатуры основных туристических регионов мира и России.

Текущий контроль подразумевает краткий семинарский опрос в ходе практических занятий, проверку правильности выполнения заданий практических занятий и номенклатурный опрос. Промежуточный контроль – промежуточная аттестация студентов. Итоговый контроль знаний – прием зачета.

В результате изучения данной дисциплины у студентов должно сформироваться знание о категориях, видах, тенденциях развития туризма.

7.2. Методические указания для студентов

Дисциплина «Виды и тенденции развития туризма» принадлежит к блоку дисциплин дополнительной специализации государственного образовательного стандарта.

Целью данной дисциплины является подготовка специалистов, владеющих системой знаний о категориях, видах и закономерностях, принципах и тенденциях развития туризма. В ходе преподавания дисциплины необходимо сформировать у студентов представление о современных видах туристского обслуживания, принципах работы учреждений с поставщиками туров и покупателями турпродуктов, ознакомить с основными концептуальными положениями о тенденциях развития туризма.

Изучение курса предполагает, что преподаватель читает лекции, проводит семинарские занятия, организует самостоятельную работу студентов, проводит консультации, руководит докладами студентов на научно-практических конференциях, осуществляет текущий, промежуточный и итоговый формы контроля. В результате освоения дисциплины студенты должны знать классификации и характеристики

и особенности различных видов туризма; современные тенденции развития туризма. Студентам необходимо научиться определять тенденции развития туризма, знать существующие международные и региональные проблемы обслуживания туристов. Овладеть навыками работы с географическими атласами и картами.

В лекциях излагаются основы изучаемой дисциплины, рассматривается структура индустрии туризма и гостеприимства, факторы, влияющие на состояние и развитие индустрии туризма, классификация видов и форм туризма, факторы и тенденции развития основных туристических регионов мира и России.

Студенты обязаны посещать лекции и вести конспекты, которые могут быть дополнены материалами, изложенными в основной и дополнительной литературе предлагаемой для изучения.

По вопросам, обозначенным и раскрытым в лекциях, проводятся семинарские и практические занятия. Студенты обязаны изучить лекционный материал, прочитать учебную литературу, а в случае необходимости и материалы периодических изданий: журналов «Турбизнес: проблемы и перспективы», «Дневник путешественника», «Вояж» и др., а также воспользоваться Интернет-материалами. В процессе проведения практических занятий преподаватель предлагает работу по изучению и самостоятельному описанию отдельных видов туризма, географического изучения региона, усвоения и контроля географической номенклатуры основных туристических регионов мира и России. Студентам необходимо четко знать номенклатуру и сдавать ее в сроки определенные преподавателем.

Для успешного изучения дисциплины студентам необходимо заниматься самостоятельной работой, которая включает в себя ответы на вопросы и тесты, решение задач, написание рефератов. Задания для самостоятельной работы выдаются преподавателем.

Текущий контроль подразумевает краткий семинарский опрос в ходе практических занятий, проверку правильности выполнения заданий практических занятий и номенклатурный опрос. Промежуточный контроль – промежуточная аттестация студентов. Итоговый контроль знаний – прием зачета.

В результате изучения данной дисциплины у студентов должно сформироваться знание о категориях, видах и тенденциях развития мирового и внутреннего туризма.

8. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся

8.1. Тематика семинаров и практических занятий

1. Концепция развития туризма в Российской Федерации. Основные проблемы и задачи развития туризма.
2. Факторы развития туристской индустрии.
3. Роль кадров в развитии туризма.
4. Институциональные элементы развития, организации и управления туризмом.
5. Основная концепция и процесс планирования туризма.
6. Мировые центры развития туризма.
7. История развития туристической деятельности в мире
8. Особенности активного и пассивного туризма.
9. Эколого-географические основы туристической деятельности.
10. Влияние качества картографической информации на развитие туристической деятельности.
11. География бизнес поездок.
12. География конгрессно-выставочного туризма.
13. Экологический туризм: понятие, время возникновения, главные признаки экотуризма, виды туризма, связанные с экотуризмом, виды территорий, используемые в экотуризме, доля экотуристов от всех туристов, доля экотуризма в международном туризме.
14. Экологический туризм в Новом и Старом Свете. Крупные мировые туроператоры в экотуризме. Воздействие туризма на рекреационные территории.
15. Преимущества и перспективы развития экологического туризма.
16. Мировые регионы и центры экологического туризма.
17. Курортно-оздоровительный туризм: основные понятия.
18. История развития санаторно-курортного дела в России и за рубежом.
19. Природные лечебные ресурсы: ландшафт, биоклимат, гидроминеральные ресурсы.
20. География и специализация зарубежных лечебных курортов.
21. География и специализация российских лечебных курортов. Основные курортные зоны федерального значения в РФ.
22. География морского круизного отдыха.
23. География речных круизов.

24. География развлекательного туризма.
25. География образовательного туризма.
26. География паломнического туризма.

8.2. Вопросы для самостоятельной деятельности студентов, подготовки докладов и сообщений

1. Центры «островного» туризма в Средиземноморье: о-ва Сицилия, Сардиния, Мальта, Корсика, острова Балеарского архипелага.
2. Курортные зоны и туристские центры Испании. Особенности туристского освоения Андалузского туристского района.
3. Туристско-рекреационное районирование Италии. Основные курортные центры.
4. Туристско-рекреационный потенциал и курортные центры Болгарии.
5. Туристско-рекреационные ресурсы и тенденции развития международного туризма в Греции.
6. Туристско-рекреационный потенциал, туристские районы и важнейшие курортно-рекреационные центры Франции.
7. Рекреационно-туристский потенциал и важнейшие курортные центры Германии.
8. Североевропейский регион пассивного туризма. Круизные линии и туристские центры Балтийского побережья.
9. Туристско-рекреационное районирование Швеции.
10. Туристско-рекреационный потенциал, районирование, важнейшие туристские и курортные центры Великобритании.
11. Горно-лыжные курорты Французских Альп. Особенности развития туристской инфраструктуры.
12. Альпийский туристский регион. Горно-туристские комплексы и курорты Альпийских стран (Австрия, Швейцария).
13. Основные туристские мезорегионы Европы и тенденции их развития.
14. Курортно-рекреационные центры Средиземноморского побережья Испании.
15. Туристско-рекреационные ресурсы территории США и особенности их освоения.
16. Тенденции развития международного туризма в странах Центрально-Восточной Европы.
17. Европейский макрорегион – основной туристский регион мира. Общие тенденции развития международного туризма в Европе.
18. Национальные парки США как форма сочетания природоохранных и туристских функций.
19. Туристско-рекреационные районы и курортные центры США.
20. Рекреационно-туристский потенциал и основные центры международного туризма на Кипре.
21. Туристско-рекреационный потенциал, центры международного туризма в Польше.
22. Туристско-рекреационные центры Швеции, Финляндии, Норвегии.
23. Культурно-исторические и архитектурные памятники Чехии (Грады и замки Чехии). Богемские и Моравские источники минеральных вод.
24. География международного туризма в Болгарии.
25. Туристско-рекреационный потенциал и основные туристские центры Канарских островов.
26. Особенности развития международного туризма в Черногории.
27. Рекреационно-туристский потенциал и курортные центры Хорватии.
28. Туристско-рекреационное районирование и особенности развития международного туризма в Чехии.
29. Северо-Западный и Северо-Восточный туристские районы Испании. Основные туристские центры и направления развития международного туризма.
30. Культурно-исторический потенциал Центральной и Южной Италии.
31. Туристско-рекреационные центры Лигурийской и Адриатической Ривьеры.
32. Исторические достопримечательности Центральной и Северной Греции. Паломнический туризм на полуострове Халкидики.
33. Центры микенской культуры полуострова Пелопоннес.
34. Перспективы развития международного туризма на островах Греции (Крит, Эвбея, Родос, Кикладские, Корфу, Тасос и т. д.).
35. Туристско-рекреационный потенциал и основные туристские центры Финляндии.
36. Туристско-рекреационные районы Норвегии. Круизный туризм в Норвегии.
37. Средиземноморские курорты Турции.
38. Особенности развития туризма в Западно-Европейском мезорегионе.
39. Продуктивно-маркетинговая стратегия стран Южной Европы в отношении «стареющих» туристских продуктов.

40. Охраняемые туристские ресурсы в странах Центрально-Восточной Европы.

41. Обзор схем туристско-рекреационного районирования США.

8.3. Примеры тестов

1. Назовите особенности развития туризма в мире.

2. Соотнесите регионы мира и места, которые занимают данные регионы по туристским прибытиям:

1. Американский регион а) Первое место

2. Азиатско-Тихоокеанский регион б) Второе место

3. Европейский регион г) Третье место

3. Горнолыжные курорты Швейцарии:

а) Валь-де-Изер; Давос; Кран-Монтана; Тинь б) Санкт-Мориц; Тинь; Три Долины; Ла-Плань

в) Санкт-Мориц; Давос; Кран-Монтана; Саас-Фе г) Три Долины; Валь-де-Изер; Ла-Плань; Парадикси

4. Какова средняя продолжительность горнолыжных туров

а) 7-14 дней б) 7-10 дней в) 15-20 дней г) 7-20 дней

5. Старейший приморский курортный район мира?

а) Итальянская Ривьера б) Лигурийское побережье Франции (Ницца, Канны)

в) Курорты на побережьях Красного моря г) Курорты Персидского залива

6. Популярны пляжные курорты Египта

а) Хургада б) Лимасол в) Шарм-Эш-Шейх г) Мадейра

7. Горнолыжные курорты Франции

а) Шамони б) Алеко в) Иглс г) Валь-де-Изер

8. В какой стране расположен горнолыжный курорт Бохинь?

а) Франция б) Словакия в) Словения г) Польша

9. Популярны горнолыжные курорты Австрии

а) Вальдески, Альто-Кампо, Формигаль, Иглс б) Сант-Антон, Лех, Бад-Гаштайн, Майрхофен

в) Иглс, Ла-Плань, Саас-фэ, Гольтюр г) Валь-де-Изер, Ла-Пинилья, Вальдески, Китцбюэль

10. Какие горные системы в США?

а) Альпы, Скалистые горы б) Аппалачи, Скалистые горы

в) Периней, Родопы г) Родопы, Скалистые горы

11. Горнолыжные курорты США

а) Илингтон, Лейк Плесид, Аспен б) Уистлер, Аспен, Лили Хаммер

в) Куопио, Парк-Сити, Аспен г) Лейк-Луиз, Банф, Уистлер

12. Горнолыжные курорты Российской Федерации

а) Бобровый лог, Красная Поляна, Гренобль б) Красная Поляна, Улудаг, Дарья Бугьял

в) Бобовый лог, Домбай, Красная Поляна г) Дарья Бугьял, Старый Смоковец, Карпач

13. Найдите соответствие: Горы - Страна

1. Кантабрийские а) США

2. Альпы б) Румыния

3. Карпаты в) Норвегия

4. Судеты г) Италия

5. Скандинавские д) Испания

6. Скалистые е) Польша

14. Курортология – это

а) перемещение резидентов и нерезидентов в пределах государственных границ и за пределы государственных границ на срок не менее 20 ч и не более 6 мес. в оздоровительных целях, целях профилактики различных заболеваний организма человека.

б) описание местоположения и природных условий курортов и курортных местностей с характеристикой их лечебных факторов

в) наука о природных лечебных факторах, их воздействии на организм и методах использования в лечебно-профилактических целях.

г) наука о происхождении, физико-химических свойствах воды, ее влияние на организм при различных заболеваниях

15. Бальнеология – это

а) методы лечения, профилактики и восстановления нарушенных функций организма природными и искусственно приготовленными минеральными водами на курортах и в некурортных условиях.

б) раздел курортологии, изучающий лечебные минеральные воды, их происхождение, физико-химические свойства, влияние на организм при различных заболеваниях, разрабатывающий показания к их применению на курортах и в некурортных условиях.

в) описание местоположения и природных условий курортов и курортных местностей с характеристикой их лечебных факторов, бальнеотерапевтических, климатотерапевтических и других условий для лечения и отдыха.

г) метод лечения, профилактики заболеваний организма с использованием пелоидов, т. е. лечебных грязей различного происхождения, на курортах и в некурортных условиях

16. Европейская страна, лидирующая по числу туристских прибытий на курортно- санаторное лечение:

- а) Словакия б) Германия в) Австрия г) Чехия

17. Инсентив-тур представляет собой:

- а) поощрительную поездку за счет фирмы для своих сотрудников б) путешествие с целью лечения
в) путешествие с целью посещения ряда стран за одну неделю

18. Приведите примеры гастрономических фестивалей в мире

19. Особенности событийного туризма:

- а) Один из самых дешевых видов туризма б) ежегодное пополнение новыми событийными турами
в) Один из самых дорогих видов туризма г) Продолжительность тура не меньше 12 дней

20. Самые известные мероприятия событийного туризма в России:

21. Деловой туризм – это:

- а) поездки сотрудников компаний/ организаций с деловыми целями, либо организация корпоративных мероприятий
б) поездки начальников организаций с деловыми или развлекательными целями
в) поездки сотрудников компаний, организаций с развлекательно-познавательными целями, либо организация корпоративных мероприятий

22. Что включает в себя деловой туризм?

- а) Деловые поездки б) конгрессно-выставочный туризм
в) инсентив-туризм г) экологический туризм

23. Что такое MICE?

- а) организация делового туризма б) индустрия встреч
в) организация инсентив-туров г) туристическая выставка

24. Что включается в программу экологических туров?

- а) посещение экологических троп б) посещение краеведческих музеев
в) посещение экотехнологичных хозяйств г) ознакомление с местными экологическими проблемами

25. Страны-лидеры в экологическом туризме:

- а) Франция, США, Испания, Италия б) Кения, Танзания, Австралия, Эквадор, ЮАР
в) Германия, Тунис, Австралия, Бразилия г) Маврикий, Индонезия, Таиланд, Камбоджа

26. Типы курортов:

- а) бальнеологический б) химиофизический в) климатический
г) грязевой д) все варианты ответов

27. лечебно- оздоровительные курорты Чехии:

- а) Вржидло б) Теплице г) Смрдаки д) Карловы Вары е) Балатонфельдвар

28. Перечислите лечебно-оздоровительные курорты России:

29. Перечислите необычные карнавалы мира

30. Религия - это:

- а) определенный способ взаимоотношения людей с высшими силами, обществом, государством, друг с другом.

б) понимание природы бытия, концепции вечности и вечного.

в) вера и поклонение Богу

31. Отличие религиозного туризма от паломничества:

32. Цели паломничества:

33. Какие виды туризма развиты на территории Томской области?

8.4. Перечень вопросов для промежуточной аттестации (к зачету)

1. Роль и место туризма в сфере услуг.
2. Индустрия туризма в современных условиях: состояние, проблемы и перспективы
3. Факторы, влияющие на состояние и развитие индустрии туризма.
4. Развитие новых видов туризма.

5. Развитие международного туризма. Тенденции развития международного туризма.
6. Социально-экономические факторы развития туризма: факторы спроса.
7. Социально-экономические факторы развития туризма: факторы предложения.
8. Мотивационные основы формирования вида туризма.
9. Основные факторы туристической мотивации.
10. Этапы принятия решения о покупке тур. продукта.
11. Барьеры к принятию решения о путешествии.
12. Технология проектирования туров.
13. Последовательность формирования туров.
14. Анализ содержания посреднических договоров.
15. Основные виды туризма и их характеристика
16. Пляжный туризм. Современное состояние, проблемы и прогнозы развития. Основные мировые дестинации.
17. Событийный туризм. Особенности организации событийных туров. Основные мировые дестинации.
18. Охотничий и рыболовный туризм. Особенности организации охотничьих и рыболовных туров. Основные мировые дестинации.
19. Морские и речные круизы. Современное состояние, проблемы и прогнозы развития.
20. Основные мировые дестинации.
21. Деловой туризм. Особенности размещения и транспортное обслуживание в деловом туризме.
22. Деловой туризм в России. Конгрессно-выставочный туризм.
23. Интенсив-туризм. Особенности организации инсентив туров.
24. Основные понятия и технологические особенности лечебно-оздоровительного туризма. Современное состояние, проблемы и прогнозы развития лечебно-оздоровительного туризма в России.
25. Виды лечебные курортов. Роль курорта и средства размещения в лечебно-оздоровительном туризме. Основные мировые дестинации.
26. Особенности образовательного туризма. Место получения образования и особенности размещения. Основные страны образовательного туризма.
27. Образовательный туризм. Классификация языковых программ. Основные страны образовательного туризма.
28. Религиозный туризм. Виды религиозного туризма. Особенности организации туров и средства размещения.
29. Мировые центры паломничества и религиозного туризма.
30. Экологический туризм. Виды и особенности организации экотуров. Основные мировые дестинации.
31. Тематический туризм. Особенности организации тематических туров.
32. Особенности организации ностальгических, гастрономических, свадебных туров.
33. Тенденции развития Европейского туристического региона.
34. Тенденции развития Американского туристического региона.
35. Тенденции развития Азиатско-Тихоокеанского туристического региона.
36. Тенденции развития Африканского туристического региона.
37. Тенденции развития Ближневосточного туристического региона.
38. Тенденции развития Южно-Азиатского туристического региона.
39. Тенденции развития туризма в России.
40. Тенденции развития туризма центра России.
41. Тенденции развития туризма Европейского Севера.
42. Тенденции развития туризма юга России.
43. Тенденции развития туризма регионов России: Сибирь и Дальний Восток.

8.5. Рейтинговая система для оценки успеваемости обучающихся

Таблица 1 Балльные оценки для элементов контроля за семестр

Элементы учебной деятельности	Максимальный балл на 1-ую КТ с начала семестра	Максимальный балл за период между 1КТ и 2КТ	Максимальный балл за период между 2КТ и на конец семестра	Всего за семестр
Посещение лекционных занятий	4	4	4	12
Выполнение практических заданий	8	8	8	24
Эссе	9	9	10	28
Выполнение контрольных, тестовых заданий на лекциях и практических занятиях	8	8	8	24
Компонент своевременности	4	4	4	12
Итого максимум за период:	33	33	34	100
Нарастающим итогом	33	66	100	100

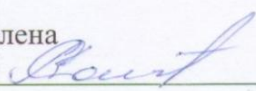
Таблица 2 Пересчет баллов в оценки за контрольные точки

Баллы на дату контрольной точки	Оценка
≥ 90 % от максимальной суммы баллов на дату КТ	5
От 70% до 89% от максимальной суммы баллов на дату КТ	4
От 60% до 69% от максимальной суммы баллов на дату КТ	3
< 60 % от максимальной суммы баллов на дату КТ	2

Таблица 3 Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку

Оценка (ГОС)	Итоговая сумма баллов, учитывает успешно сданный экзамен	Оценка (ECTS)
5 (отлично) (зачтено)	90 - 100	A (отлично)
4 (хорошо) (зачтено)	85 – 89	B (очень хорошо)
	75 – 84	C (хорошо)
	70 - 74	D (удовлетворительно)
3 (удовлетворительно) (зачтено)	65 – 69	E (посредственно)
	60 - 64	
2 (неудовлетворительно), (не зачтено)	Ниже 60 баллов	F (неудовлетворительно)

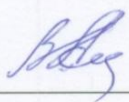
Рабочая программа учебной дисциплины составлена в соответствии с учебным планом,
Федеральным государственным образовательным стандартом
высшего профессионального образования
по направлению подготовки 100400.62 «Туризм»

Рабочая программа учебной дисциплины составлена
ассистент кафедры экономической теории  Сантоцкая К.Э.

Рабочая программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры экономической
теории
Протокол № 10 от «30» августа 2013 г.

Зав. кафедрой  Сизов В.В.

Рабочая программа учебной дисциплины одобрена методической комиссией факультета
Протокол № 2 от «03» сентября 2013 г.

Председатель методической комиссии  Аникина В.Г.