

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ТГПУ)

УТВЕРЖДАЮ

 /Ромахина И.А.
декан факультета

«02» 09 2014 года

ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ФТД.01 ИННОВАЦИИ В ТУРИЗМЕ

ТРУДОЕМКОСТЬ (В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ) 1

Направление подготовки	100400.62 Туризм
Профиль подготовки	Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр

1. Цели изучения дисциплины:

Усвоение базисных знаний о сущности инновационных процессов; а так же подготовка бакалавров, владеющих системой знаний о современных инновационных технологиях в туристской сфере.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Подготовка бакалавров туризма предполагает получение базовой системы знаний (общепрофессиональная часть) и вариативная часть.

В соответствии с Федеральным образовательным стандартом ВПО РФ «Инновации в туризме» относится факультативным дисциплинам и изучается студентами ТГПУ направления подготовки 100400 «Туризм».

3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины:

– Процесс изучения дисциплины «Инновации в туризме» предполагает установление следующих общекультурных (ОК) и профессиональных (ПК) компетенций:

– способностью к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта (ОК-2);

– владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, способностью работать в глобальных компьютерных сетях (ОК-12);

– *производственно-технологическая деятельность:*

– готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-5);

– способностью к реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-6);

– *научно-исследовательская деятельность:*

– способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий (ПК-13);

– готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности (ПК-16).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

– теоретические, практические основы информационного обеспечения;
– механизм и этапы работы с моделями современного и инновационного программного обеспечения.

Уметь:

– на практике реализовывать полученные знания в сфере туризма;
– определять потребность и последовательность работы с инновационными процессами в сфере профессиональной деятельности.

Владеть:

– навыками работы в среде Интернет;
– работы с автоматизированными средствами современного офиса и навыками применения полученных знаний в сфере прикладных применений инноваций в туризме;
– профессиональной аргументации при обсуждении инновационных методов работы в туризме;
– работы с учебной и методической литературой, периодическими изданиями инновационной направленности.

4. Общая трудоемкость дисциплины 1 зачетная единица и виды учебной работы

Очная форма обучения (4 года)

Вид учебной работы	Трудоемкость (в соответствии с учебным планом) (час)	Распределение по семестрам (в соответствии с учебным планом) (час)		
		6	7	8
	Всего 36	6	7	8
Аудиторные занятия	19		19	
Лекции				
Практические занятия	19		19	
Семинары				
Лабораторные работы				
Другие виды аудиторных работ				
Другие виды работ				
Самостоятельная работа	17		17	
Курсовой проект (работа)				
Реферат				
Расчетно-графические работы				
Формы текущего контроля	Тестирование			
Формы промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом	Зачет		Зачет	

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Трудоемкость (в соответствии с учебным планом) (час)	Распределение по семестрам (в соответствии с учебным планом) (час)		
		6	7	8
	Всего 36	6	7	8
Аудиторные занятия	6		6	
Лекции				
Практические занятия	6		6	
Семинары				
Лабораторные работы				
Другие виды аудиторных работ				
Другие виды работ				
Самостоятельная работа	30		30	
Курсовой проект (работа)				
Реферат				
Расчетно-графические работы				
Формы текущего контроля	Тестирование			
Формы промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом	Зачет		Зачет	

5. Содержание дисциплины:

5.1. Разделы дисциплины и виды занятий:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)	Аудиторные часы					Самостоятельная работа (час)
		ВСЕГО	лекции	практические (семинары)	лабораторные работы	В т.ч. интерактивные формы обучения (не менее 20%)	
1.	Основные понятия и определения инновационных технологий в системе туризма	2		2			1
2.	Теория инноваций.	2		2			1
3.	Особенности внедрения и распространение инноваций.	1		1			1
4.	Методики активизации инновационного процесса.	1		1			1
5.	Основные модели инновационной деятельности.	1		1			1
6.	Инновация в процессе производства туристского продукта	3		3		1	1
7.	Технологический прогресс как фактор инноваций в туристском бизнесе.	1		1		1	1
8.	Инновации в структуре и внутренней среде современной туристской компании	1		1			2
9.	Жизненный цикл услуги.	1		1			1
10	Инновации в сфере государственного регулирования туристского рынка.	1		1			1
11	Инновации в маркетинговой сфере туризма.	2		2		1	2
12	Виды инноваций.	1		1			1
13	Элементы инновационной политики.	1		1			1
14	Влияние технологических нововведений на эффективность туристского бизнеса.	1		1		1	2
	ИТОГО	19 час/ 0,5 зач.ед		19		4 ч. / 21,05%	17

5.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Основные понятия и определения инновационных технологий в системе туризма

Понятие нововведение, диффузия инноваций. Специфическое содержание инновации И. Шумпетера: использование новой техники, новых технологических процессов; нового рыночного обеспечения производства; внедрение продукции с новыми свойствами; использование нового сырья; изменение организации производства и его материально-технического обеспечения; появление новых рынков сбыта. Свойства инновации: научно-техническая новизна; производственная применимость; коммерческая реализуемость (возможность продать). Циклический характер инновационного процесса.

Тема 2. Теория инноваций.

Традиции и инновации в туризме. Коммуникация, трансляция и трансмутация как способы передачи традиции и превращения ее в инновацию. Инноватика - наука об инновациях. Жизненный цикл инноваций. Виды и типы инноваций. Стадии инновационных процессов. Генерация и рецепция информации. Кодирование и передача информации. Понятие «оператор». Свойства информации. Фиксируемость информации. Инвариантность информации по отношению к ее носителям. Бренность информации. Транслируемость и мультипликативность. Действенность информации. Семантика информации и понятие «цели». Характеристики информации: количество, качество, ценность, эффективность. Динамика информации.

Тема 3. Особенности внедрения и распространение инноваций

Механизмы распространения инноваций. Инновационные конфликты и возможности их решения. Основные понятия и виды данных, используемые в международной практике: количество прибытий, туродень, расходы на международный туризм, поступления от международного туризма, учет на границе, регистрация прибытий в средствах размещения, анкетные опросы туристов, банковский метод учета. Конъюнктурно-исследовательские сборники, содержащие новейшую информацию по всему спектру туристского сервиса. Система показателей статистики туризма. Статистика туристского спроса: нетто процент отбытий (TND), брутто процент отбытий (TBD), частота отбытий (FD), расходы на одно путешествие.

Тема 4. Методики активизации инновационного процесса.

Методы активизации творческого мышления. Стимулирование инновационной активности в организации.

Тема 5. Основные модели инновационной деятельности.

Зарубежные модели инновационной деятельности. Роль государства в различных моделях инновационного процесса. Организация инновационной деятельности в России.

Тема 6. Инновация в процессе производства туристского продукта.

Факторы туристского производства. Средства производства турпродукта. Технологии производства турпродукта. Исторические формы и причины глобальных тенденций на мировом рынке. Транснационализация процесса производства как современная тенденция на мировом туристском рынке.

Тема 7. Технологический прогресс как фактор инноваций в туристском бизнесе.

Автоматизация и виртуализация как характеристики туристических корпораций нового поколения. Основные направления автоматизации и виртуализации современного туристского бизнеса. Глобальные системы бронирования и резервирования. Туристические ресурсы Интернет.

Тема 8. Инновации в структуре и внутренней среде современной туристской компании

Современные трансформации организационной структуры туркомпаний и корпоративных систем управления персоналом. Инновационная модель инновационной структуры туркорпорации. Туркорпорация как сетевая структура. Стратегическое планирование и сотрудничество в рамках турпроизводства.

Тема 9. Жизненный цикл услуги.

Начало жизненного цикла продукта СКС и Т. Инновационная стадия (или стадия разработки). Период темпов роста объема реализации и прибыли или стадия роста.

Следующая стадия жизненного цикла услуги – стадия насыщения. Процесс абсолютного снижения объема продаж и прибыли. Момент перехода из одной стадии - «точка перелома». Два инновационных периода. Маркетинговые приемы на стадии насыщения: агрессивная рекламная компания, коммерческая пропаганда, использование методов стимулирования сбыта.

Тема 10. Инновации в сфере государственного регулирования туристского рынка.

Направления государственного регулирования туристского рынка. Инновации в сфере государственного регулирования и саморегулирования туррынка.

Тема 11. Инновации в маркетинговой сфере туризма.

Брендинг как инновационный инструмент продвижения туристского продукта.

Тема 12. Виды инноваций.

Классификации инновационных групп по сфере приложения: научно-технические, организационно-экономические и социально-культурные; характеру удовлетворяемых потребностей: создающие новые потребности и развивающие существующие; по предмету приложения: инновация - продукт, инновация – процесс, инновация – сервис, инновации – рынки; по степени радикальности: базисные, системные, улучшающиеся, псевдоинновации; по глубине изменений: регенерирование первоначальных свойств, количественные изменения, группировка частей системы, адаптивные изменения, новый вариант, новое поколение, новый вид, новый род; по причинам возникновения: стратегические и реактивные (адаптивные); по характеру воздействия на рыночно - технологические возможности фирмы: архитектурные, революционные, нишесоздающие, регулярные; по масштабам распространения: применяемые в одной отрасли и применяемые во всех или многих отраслях; по роли в процессе производства: основные и дополняющие; по характеру связи с научным знанием: восходящие и нисходящие. Понятие базисных инноваций, системных инноваций улучшающих инноваций. Псевдоинновации. Инновации нулевого порядка. Инновации первого порядка. Инновации второго порядка. Инновации третьего порядка. Инновации четвертого порядка. Инновации пятого порядка. Инновации шестого порядка. Инновации седьмого порядка. Влияние инновационных внедрений на продуктово-технологические и рыночные возможности фирмы. Архитектурные инновации. Революционные инновации. Нишесоздающие инновации. Стратегические инновации. Реактивные инновации.

Тема 13. Элементы инновационной политики.

Понятие и сущность инновационной политики. Элементы: инновационной политики: поиск идеи услуги-новинки; проектирование и организация производства услуги; внедрение услуги на рынок; наблюдения за ходом и последствиями ее реализации. Определение инновационной политики. Понятие «услуга-новинка» Процесс разработки новой услуги. 1-й этап. Поиск идеи новой услуги. 2-й этап. Проектирование и организация производства новой услуги. 3-й этап. Организация массового производства услуги.

Тема 14. Влияние технологических нововведений на эффективность туристского бизнеса.

Современные компьютерные технологии. Системы бронирования и резервирования гостиниц, авиабилетов, билетов на другие транспортные средства, круизов и т.д. Крупнейшие системы, как Amadeus, Gabriel, Sabre, Word Span, Apollo и другие имеют свои представительства в Internet. Системы Amadeus, Gabriel и Apollo на российском рынке. Система Alean – проект в русском Internet, система Worldhotel-как способ бронирования отелей по всему миру, и система ABC Travel Center, содержащая информацию об авиакомпаниях, виртуальных агентствах по продаже билетов, расписаниях поездов и схемах метро различных городов мира, а также информацию об аренде машин, круизах и т.д.

4.3. Содержание практических занятий дисциплины

1. Тематика деловых игр

1. Деловая игра «Ассоциативный ряд».

Во время прохождения деловой игры студенты знакомятся с основными понятиями дисциплины «Инновационные технологии в и туризме», заполняют конспект-организатор по

каждому термину 10 ассоциаций. Обработка данных и составление графиков по итогам работы.

2. Инновационные конфликты и возможности их решения.

Разработка, на основе предложенного материала, способов ликвидации основных инновационных конфликтов.

3. Инновация в процессе производства туристского продукта.

Разработать, на основе изученного материала, инновационный тур. Сделать его презентацию.

4. Инновации в структуре и внутренней среде современной туристской компании .

Предложить инновационные способы управления компанией как фактора повышающего эффективность работы фирмы.

5. Инновации в сфере государственного регулирования туристского рынка.

На основе пройденного материала, разработать способы управления, способствующие преодолению кризиса на современном этапе.

6. Представление данных в международном туризме.

Во время данного практического занятия студенты отвечают на контрольные вопросы, учатся интерпретировать графики и таблицы данных.

7. Инновации в маркетинговой сфере туризма.

Разработать инновационные способы рекламы турпродукта.

5. Лабораторный практикум не предусмотрен.

6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

6.1. Основная литература по дисциплине:

1. Малахова Н.Н. Инновации в туризме и сервисе. / Н.Н. Малахова, Д.С. Ушаков. – изд. 2-е, доп. и перераб.- М.: МарТ, 2010. - 256 с.
2. Новиков, В. С. Инновации в туризме : учебное пособие / В. С. Новиков. – изд. 3-е, испр. и доп. - М. : Академия, 2010. - 208 с.

6.2. Дополнительная литература:

1. Галиева, Гульназ Физратовна. Переход на инновационный путь развития: роль государства / Гульназ Галиева // Человек и труд. - 2012. - № 1. - С. 55-57. - (Экономика инноваций).
2. Зубкова, М. Л. Роль инновационного фактора в обеспечении экономической безопасности Мурманского региона / М. Л. Зубкова // Региональная экономика: теория и практика. - 2012. - № 4. - С. 35-41. - (Инновации и инвестиции). - Библиография: с. 41 (9 назв.).
3. Золотов Е. Вещие вещи // Бизнес Журнал. – 2012. - № 6. - С 33-43. (Система m2m технологий в туризме).
4. Лойко О.Т. Устойчивое развитие и планирование в туризме : учебное пособие. – Томск : Изд-во ТПУ, 2011. - 360 с.
5. Колодий Н.А. Новая экономика-экономика впечатлений. - Ольборгский университет, 2010. - 329 с.
6. Изотова М.А. Инновации в социокультурном бизнесе и туризме / М.А. Изотова, Ю.А. Матюхина. – М.: Литературная студия «Научная книга», 2013. – Цифровая книга.
7. Инноватика и экология: cui prodest? / А. Г. Зибарев [и др.] // Экология и промышленность России. - 2011. - № 12. - С. 36-41. - (Анализ. Методики. Прогнозы). - Библиография: с. 41 (12 назв.).
8. Каменков, Виктор Сергеевич. О роли государственно-частного партнерства в инновационном развитии / В. С. Каменков, Д. П. Александров // Проблемы управления. - 2011. - № 4. - С. 44-49. - (Журналу - 10 лет). - Библиография: с. 49 (28 назв.).
9. Коваленко, Анна Владимировна. Ветер инноваций дует в паруса корпораций: актуальные проблемы формирования инновационного климата корпоративных структур / Анна Владимировна Коваленко // Креативная экономика. - 2011. - № 11. - С. 106-110. - (Креативная экономика).

10. Коптева, Елена Петровна. Вклад в инновации: прибыль как источник финансирования инновационной деятельности предприятия: методологические аспекты / Елена Петровна Коптева // Креативная экономика. - 2011. - № 12. - С. 67-71. - (Инновации).
11. Маклашина, Лариса Рудольфовна. По маршруту обновления: роль инноваций в развитии туризма / Лариса Рудольфовна Маклашина // Креативная экономика. - 2011. - № 12. - С. 130-136. - (Инновации). - Библиография: с. 136 (7 назв.).
12. Нечаева, Татьяна Георгиевна. Венчурное финансирование как фактор развития научно-технической и инновационной деятельности / Татьяна Георгиевна Нечаева, Сергей Анатольевич Рынкевич, Анна Сергеевна Рынкевич // Вестник Белорусско-Российского университета. - 2011. - № 4. - С. 170-179. - (Экономика. Экономические науки). - Библиография: с. 179 (8 назв.).
13. Орешков, Вячеслав Игоревич. Знания обуславливаются интеллектом: интеллектуальный анализ данных как важнейший инструмент формирования интеллектуального капитала организаций / Вячеслав Игоревич Орешков // Креативная экономика. - 2011. - № 12. - С. 84-89. - (Инновации). - Библиография: с. 89 (6 назв.).
14. Охезина, Галина Михайловна. Сложность требует точности: особенности процесса инновационного проектирования на промышленном предприятии / Галина Михайловна Охезина // Креативная экономика. - 2011. - № 12. - С. 56-61. - (Инновации).
15. Подложенов, Илья Михайлович. Окончательный анализ: совершенствование оценки эффективности инновационной деятельности в коммерческих банках / Илья Михайлович Подложёнов // Креативная экономика. - 2011. - № 12. - С. 62-66. - (Инновации).
16. Разработка и принятие решения в управлении инновациями : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров "Инноватика" и специальности "Управление инновациями" / И. Д. Туккель [и др.]. - Санкт-Петербург : БХВ-Петербург, 2011. - 342 с. : ил. - (Учебная литература для вузов). - Библиография: с. 344 (15 назв.). (1\326149 001 Р 17). Решения XVI Международной конференции "Проблемы и перспективы инновационного развития экономики" (Алушта, Крым, 12-16 сентября 2011 г.) // Наука и инновации. - 2011. - № 6. - С. 91-93. - (Світ інновацій).
17. Соловьев, В. П. Итоги XVI Международной научно-практической конференции "Проблемы и перспективы инновационного развития экономики" (Алушта, Крым, 12-16 сентября 2011 г.) / А. Н. Косинец // Наука и инновации. - 2011. - № 6. - С. 74-76. - (Світ інновацій).
18. Чурсин, А. А. Оценка инновационного потенциала организации / А. А. Чурсин, А. А. Дранаева // Экономика и управление в машиностроении. - 2011. - № 6. - С. 25-29. - (Инновационно-инвестиционная деятельность). - Библиография: с. 29 (6 назв.).

6.3. Средства обеспечения освоения дисциплины

1. Информационный ресурс ТУРТРЭВЕЛ: турбизнес для профессионалов. <http://www.travelinform.ru/main/newtech>;
2. Официальный сайт Федерального агентства по туризму Российской Федерации. - www.russiatourism.ru;
3. Информационная система "ПАРК" - Режим доступа: <http://is.park.ru/parknoframes/form.asp>.
4. Полнотекстовая поисковая система, содержащая экономическую, экономико-правовую, общественно-политическую, коммерческую и другие типы информации. Новости, аналитика, справочники, законодательство, финансы и многое другое.
5. "Международный Информационный Рынок" - Режим доступа: <http://mir.glasnet.ru>.
6. "Российская информационная сеть делового сотрудничества" - Режим доступа: <http://www.rbcnet.ru>. Российская деловая информация от многих поставщиков и эксклюзивная информация ТПП РФ. Российские и зарубежные фирмы, коммерческие предложения, справочные адресные базы данных по отраслям промышленности, электронные варианты различных изданий.
7. "Relis" - Режим доступа: <http://www.relis.ru>.

8. В системе RELIS представлены сведения, поставляемые информационными агентствами и другими организациями, специализирующимися на информационном бизнесе. Новости, финансовая и юридическая информация, товары и услуги, недвижимость и многое другое.

9. "Информационный сервер "СИТЕК" - Режим доступа: <http://inform.sitek.ru>.

Информация предоставляется российскими информационными фирмами и агентствами

6. 4. Материально-техническое обеспечение дисциплины

№ п/п	Наименование раздела (темы) учебной дисциплины	Наименование материалов обучения, пакетов программного обеспечения	Наименование технических и аудиовизуальных средств, используемых с целью демонстрации материалов
1.	Основные понятия и определения инновационных технологий в системе туризма	- библиотека материалов по тематике направления туризм. - тестовая система ТГПУ	Компьютер с выходом в сеть Интернет, Аудиоколонки, Видеопроектор
2.	Теория инноваций.	- библиотека материалов по тематике направления туризм. - тестовая система ТГПУ	
3.	Особенности внедрения и распространение инноваций.	- библиотека материалов по тематике направления туризм. - тестовая система ТГПУ	
4.	Методики активизации инновационного процесса.	- библиотека материалов по тематике направления туризм. - тестовая система ТГПУ	
5.	Основные модели инновационной деятельности.	- библиотека материалов по тематике направления туризм. - тестовая система ТГПУ	
6.	Инновация в процессе производства туристского продукта	- библиотека материалов по тематике направления туризм. - тестовая система ТГПУ	
7.	Технологический прогресс как фактор инноваций в туристском бизнесе.	- библиотека материалов по тематике направления туризм. - тестовая система ТГПУ	
8.	Инновации в структуре и внутренней среде современной туристской компании	- библиотека материалов по тематике направления туризм. - тестовая система ТГПУ	
9.	Жизненный цикл услуги.		
10.	Инновации в сфере государственного регулирования туристского рынка.		
11.	Инновации в маркетинговой сфере туризма.		
12.	Виды инноваций.		
13.	Элементы инновационной политики.		
14.	Влияние технологических нововведений на эффективность туристского бизнеса.		

7. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

7.1. Методические рекомендации преподавателю

Изучение курса предполагает, что преподаватель читает лекции, проводит семинарские и практические занятия, организует самостоятельную работу студентов, проводит

консультации, руководит докладами студентов на научно-практических конференциях, осуществляет текущий, промежуточный и итоговый формы контроля.

В лекциях излагаются основы изучаемой дисциплины, даются определения терминологии, инновационные виды данных, используемых в международной туристской практике. Студенты знакомятся с основными понятиями инновационных процессов.

7.2. Методические рекомендации для студентов

Дисциплина « Инновации в социально-культурном сервисе и туризме» принадлежит к блоку дисциплин специальности государственного образовательного стандарта.

В ходе изучения данной дисциплины студенту необходимо усвоить понятие инноваций и изучить новейшие технологии, используемые в гостиничном и ресторанном сервисе, курортном деле и туризме; развить представление об арсенале компьютерных средств информационного обеспечения на основе функциональной модели современного программного обеспечения; выработать четкое понимание взаимосвязи технологии оказания услуги с техническими средствами, необходимыми для ее выполнения.

Текущий контроль подразумевает краткий семинарский опрос в ходе практических занятий и проверку правильности выполнения заданий практических занятий.

В результате изучения данной дисциплины у студентов должна сформироваться система знаний о современных инновационных технологиях в гостиничном и ресторанном сервисе, курортном деле и туризме и выработаться понимания взаимосвязи технологии оказания услуги с техническими средствами, необходимыми для ее выполнения.

8. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся

8.1. Примерная тематика рефератов для самостоятельной работы студентов.

1. Предпринимательство и инновации в туристской сфере
2. Теории инновационных процессов. Н.Д. Кондратьев, Й. Шумпетер.
3. Сущность и функции инновационной деятельности.
4. Инновационная деятельность в туризме.
5. Государственное регулирование инновационного развития.
6. Стратегия и планирование инновационной деятельности.
7. Инновационные проекты.
8. Управление инновационной деятельностью в компании.
9. Интеллектуальная собственность в инновационных процессах.
10. Охрана и защита интеллектуальной собственности.
11. Влияние научно-технических нововведений на развитие туризма.
12. Инновации в гостиничном бизнесе.
13. Развитие информационных технологий и их применение в туризме.
14. Глобальные распределительные системы.
15. Влияние политической, экономической и социальных сфер на инновационные процессы в туризме.
16. Инновационные процессы в продвижении и коммерциализации туристского продукта.
17. Роль Всемирной туристской организации в стимулировании и распространении инноваций.
18. Принципы устойчивого развития туризма.

8.2. Примерные тесты для контроля знаний студентов

1. Целенаправленное изменение, вносящее в среду внедрения новые стабильные элементы, вызывающие переход системы из одного состояния в другое называется:

а. модернизация

в. новшество

б. инновация

2. Кто из первых крупнейших теоретиков инновационных процессов связал волнообразный процесс экономического развития со скачкообразным характером осуществления нововведений?

- а. И. Шумпетер
б. Кондратьев
в. Тейлор

3. Главная цель инновации?

- а. добиться максимального результата в минимальные сроки
б. повысить отдачу на вложенные ресурсы
в. реорганизация производства

4. Кто по мнению И. Шумпетера является движущей силой экономического развития?

- а. предприниматель б. потребитель в. средний класс

5. Какой из представленных ответов НЕ относится к подходам к изучению инновации, выделяемым в американской психологии?

- а. организационно-ориентированный
б. индивидуально-ориентированный
в. ориентация на продукт

6. Этап жизненного цикла инновации, в течение которого происходит создание новшества, воплощенного в какой-либо объект, материальный или духовный продукт — образец?

- а. этап изобретения б. этап нововведения в. этап разработки

7. К этапу господства новшества в конкретной области и рутинизации НЕ относятся следующие признаки:

- а. становление обычным явлением
б. потеря новизны
в. распространение новшеств.

8. Этап сокращения масштабов применения новшества, связанный с заменой его новым продуктом?

- а. этап нововведения б. этап модернизации в. финишный этап

9. Какая фаза НЕ относится к этапу внедрения?

- а. первичное внедрение б. вторичное внедрение в. реализация

10. Какая фаза НЕ относится к этапу инициирования?

- а. формирование инновационных установок
б. принятие решения
в. эксперимент

11. Какая фаза в жизненном цикле инновации-продукта характеризуется изготовлением, поставкой и вводом в эксплуатацию?

- а. Фаза «производства»
б. Фаза «потребления»
в. Фаза «реализации»

12. Инновационный цикл туристского продукта включает в себя следующие этапы:

- а. исследование, эксперимент, обучение кадров, организация рекламы и сбыта
б. исследование, внедрение, обучение кадров, организация рекламы и сбыта
в. исследование, приобретение ресурсов, внедрение, организация рекламы и сбыта

13. К основаниям для систематизации инновации по А.И.Пригожину НЕ относят?

- а. по типу новшества
б. по механизму осуществления
в. по особенностям производственного процесса

14. По своему инновационному потенциалу нововведения делятся на:

- а. радикальные, комбинаторные, модифицирующие
б. радикальные, возвратные, модифицирующие
в. радикальные, возвратные, открывающие

15. Какие нововведения предполагают новое конструктивное соединение элементов ранее известных методик, которые в данном сочетании прежде не использовались?

- а. радикальные
б. комбинаторные
в. модифицирующие

16. Инновация — это....

- а. конечный результат интеллектуальной деятельности в виде некоторого объекта, который качественно отличается от предшествующего аналога.
- б. какое-либо нововведение в деятельности предприятия
- в. новые научные достижения.
- г. результат процесса преобразования специфики какой-либо сферы человеческой деятельности.

17. Какого типа инновации не существует?

- а. интегрирующая инновация
- б. базисная инновация
- в. прогрессивная инновация
- г. улучшающая инновация

18. Инновация, полученная за счет использования оптимального набора ранее накопленных и проверенных в мировой практике достижений, называется:

- а. интегрирующая инновация
- б. базисная инновация
- в. прогрессивная инновация
- г. улучшающая инновация

19. По какому основанию инновации делятся на эволюционные и радикальные?

- а. по масштабам
- б. по сфере приложения
- в. по характеру

20. По сфере приложения инновации делятся на:

- а. глобальные, национальные, региональные, отраслевые и локальные
- б. научно-технические, организационно-экономические, социально-культурные и государственно-правовые
- в. эволюционные радикальные

21. Инновации в широком смысле — это....

- а. процесс создания
- б. нововведения во всех сферах
- в. метод привлечения капитала

22. По характеру удовлетворения потребностей инновации классифицируются по (убрать лишнее):

- а. ориентированные на существенные потребности
- б. ориентированные на подавление потребностей
- в. ориентированные на формирование новых потребностей

23. Основные признаки инноватики (убрать лишнее):

- а. большие капиталовложения в разработки
- б. вид инновации
- в. степень новизны

24. Slow Life дословно понимается как:

- а. сеть отелей;
- б. медленная жизнь;
- в. жизненная позиция

25. Услуга медленной жизни включает (исключить лишнее):

- а. переключение с эмоций на логику
- б. достижение равновесия
- в. ничего не делать и не предпринимать

26. Инновационный процесс — это...

- а. процесс последовательного превращения идеи в товар, проходящий этапы фундаментальных и прикладных исследований, конструкторских разработок, маркетинга, производства и сбыта.
- б. процесс предоставления инновационных услуг
- в. выявление недостатков в действующей инновации

27. Что такое инновация?

- а. интеллектуальная деятельность по внедрению нового
- б. это конечный результат интеллектуальной деятельности в виде некоторого объекта, этот конечный результат качественно отличается от предшествующего аналога.
- в. это внедренное новшество, обеспечивающее качественный рост эффективности процессов или продукции, востребованное рынком.

28. Инновация, полученная за счет использования оптимального набора (комплекса) ранее накопленных и проверенных в мировой практике достижений - это...

- а. базисная инновация
- б. улучшающая инновация
- в. интегрирующая инновация

19. Технологический прогресс как фактор инноваций в туристском бизнесе.
20. Автоматизация и виртуализация как характеристики туристических корпораций нового поколения.
21. Основные направления автоматизации и виртуализации современного туристского бизнеса. Глобальные системы бронирования и резервирования. Туристические ресурсы Интернет.
22. Инновации в структуре и внутренней среде современной туристской компании. Современные трансформации организационной структуры туркомпаний и корпоративных систем управления персоналом.
23. Инновационная модель инновационной структуры туркорпорации.
24. Туркорпорация как сетевая структура.
25. Стратегическое планирование и сотрудничество в рамках турпроизводства.
26. Инновации в сфере государственного регулирования туристского рынка.
27. Направления государственного регулирования туристского рынка.
28. Инновации в сфере государственного регулирования и саморегулирования туррынка.
29. Инновации в маркетинговой сфере туризма.
30. Брендинг как инновационный инструмент продвижения туристского продукта.
31. Современные компьютерные технологии.
32. Крупнейшие системы: Atadeus, Gabriel, Sabre, Word Span, Apollo.
33. Основные понятия и определения инновационных технологий с системе СКС и Т. Виды инноваций.

8.5. Рейтинговая система для оценки успеваемости обучающихся

Таблица 1 Балльные оценки для элементов контроля за семестр

Элементы учебной деятельности	Максимальный балл на 1-ую КТ с начала семестра	Максимальный балл за период между 1КТ и 2КТ	Максимальный балл за период между 2КТ и на конец семестра	Всего за семестр
Посещение лекционных занятий	4	4	4	12
Выполнение практических заданий	8	8	8	24
Эссе	9	9	10	28
Выполнение контрольных, тестовых заданий на лекциях и практических занятиях	8	8	8	24
Компонент своевременности	4	4	4	12
Итого максимум за период:	33	33	34	100
Нарастающим итогом	33	66	100	100

Таблица 2 Пересчет баллов в оценки за контрольные точки

Баллы на дату контрольной точки	Оценка
≥ 90 % от максимальной суммы баллов на дату КТ	5
От 70% до 89% от максимальной суммы баллов на дату КТ	4
От 60% до 69% от максимальной суммы баллов на дату КТ	3
< 60 % от максимальной суммы баллов на дату КТ	2

Таблица 3 Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку

Оценка (ГОС)	Итоговая сумма баллов, учитывает успешно сданный экзамен	Оценка (ECTS)
5 (отлично) (зачтено)	90 - 100	A (отлично)
4 (хорошо) (зачтено)	85 – 89	B (очень хорошо)
	75 – 84	C (хорошо)
	70 - 74	D (удовлетворительно)
3 (удовлетворительно) (зачтено)	65 – 69	E (посредственно)
	60 - 64	
2 (неудовлетворительно), (не зачтено)	Ниже 60 баллов	F (неудовлетворительно)

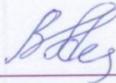
Рабочая программа учебной дисциплины составлена в соответствии с учебным планом,
Федеральным государственным образовательным стандартом
высшего профессионального образования
по направлению подготовки 100400.62 «Туризм»

Рабочая программа учебной дисциплины составлена
к.пед.н., доцент кафедры экономической теории  Санфирова О.В.

Рабочая программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры экономической
теории
Протокол № 9 от «29» августа 2014 г.

Зав. кафедрой  Сизов В.В.

Рабочая программа учебной дисциплины одобрена методической комиссией факультета
Протокол № 2 от «02» сентября 2014 г.

Председатель методической комиссии  Аникина В.Г..