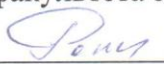


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Томский государственный педагогический университет»

(ТГПУ)

Утверждаю

Декан факультета экономики и управления

 И.А. Ромахина

« 31 » 08 20 13 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ФТД.03 ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ СЕРВИСА

ТРУДОЕМКОСТЬ (в зачетных единицах) 1 зачетная единица

Направление подготовки	100100.62 – Сервис
Профиль подготовки	Сервис в торговле
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр

1. Цели изучения дисциплины.

Целями преподавания дисциплины «Инновационная деятельность на предприятиях сервиса» являются на основе теоретических положений менеджмента и обобщения практического опыта раскрыть содержание, организационные формы проведения работы в области инновационного менеджмента предприятия в современных условиях. Изучение данной дисциплины позволит обобщить имеющиеся у обучающихся знания о функциях и методах управления инновациями, в том числе о мотивации инновационной деятельности. В процессе изучения появляется возможность обосновать концепции развития высокотехнологичных производств на основе отечественных научно-технических исследований, которые могут обеспечить конкурентные преимущества продукции организаций промышленности и сферы услуг, а также изложить особенности управления инновационными стратегиями развития организации. Инновационный менеджмент позволяет выделить и раскрыть комплексный характер совокупности организационных форм, взаимосвязанных друг с другом, обеспечивающих инновационную деятельность на всех уровнях народного хозяйства.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы.

Данная дисциплина входит в раздел «Факультативы» «ФТД.03 Инновационная деятельность на предприятиях сервиса» по направлению **100100.62 – Сервис**.

Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные у обучающихся в результате обучения в средней общеобразовательной школе, а также на основе дисциплины, прочитанной ранее в данном учебном учреждении: Б.2.01 Математика, Б.3.01 Сервисология, Б.3.02 Сервисная деятельность.

3. Требования к уровню освоения программы.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- методологические аспекты создания конкурентоспособной продукции, эффективное использование инновационного потенциала организаций сервиса;
- содержание основных составляющих инновационного процесса на предприятии и их взаимосвязь с научно-техническим прогрессом;
- характеристику и отличительные особенности рынка инновационной продукции, а также формы трансфера технологий на данном рынке;
- основные этапы инновационных процессов, особенности финансирования наиболее важных промежуточных результатов.

Уметь:

- определять инновационный потенциал и результативность работы научно-технической организации;
- классифицировать типы конкурентного инновационного поведения различных организаций сервиса;
- разрабатывать и реализовывать управленческие решения, направленные на проектирование, разработку, внедрение и продвижение на рынок инновационного продукта;
- проводить различные научные исследования и применять их на практике для внедрения в производство;
- подготовить производство для разработки и дальнейшей реализации инноваций;
- применять знания о ценностном аспекте инноваций при обосновании инвестиций в инновационные процессы в условиях конкуренции.

Владеть:

- инструментами продвижения новшеств для наукоемких фирм;
- принципами разработки инновационной стратегии на основе корпоративной стратегии предприятия;
- современными методами анализа различных рисков при ведении инновационной деятельности;
- методикой разработки инновационного проекта, в том числе технико-экономического обоснования и анализа проекта;
- способами расчета коммерческого риска при вложении инвестиций в инновационный проект;
- методами исследования способностей создания инновационных механизмов – организации спроса и предложений на инновации.

Данная дисциплина способствует формированию следующих компетенций, предусмотренных ФГОС-3 по направлению ВПО **100100.62 – Сервис:**

А) общекультурные (ОК):

- способностью владеть культурой мышления, целостной системой научных знаний об окружающем мире, ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры **(ОК-1)**;
- использовать базовые положения математики, естественных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач **(ОК-2)**;
- принимать меры по сохранению и защите экосистемы в ходе общественной и профессиональной деятельности **(ОК-3)**;
- понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, соблюдать основные требования информационной безопасности **(ОК-12)**;
- владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, иметь навыки работы с компьютером как средством управления информацией; работать с информацией в глобальных компьютерных сетях **(ОК-13)**;

Б) профессиональные (ПК):

- готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса **(ПК-4)**;
- готовностью к осуществлению сквозного контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых материальных ресурсов **(ПК-6)**;

4. Общая трудоемкость дисциплины 1 зачетных единиц и виды учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость (в соответствии с учебным планом) (час)	Распределение по семестрам (в соответствии с учебным планом) (час)		
	Всего 36	6 семестр	№ семестра	№ семестра
Аудиторные занятия	32	32		
Лекции	16	16		
Практические занятия (ПЗ)	16	16		

Семинары (С)				
Лабораторные работы (ЛР)				
Другие виды аудиторных занятий				
Другие виды работ				
Самостоятельная работа	4	4		
Курсовой проект (работа)				
Реферат				
Расчетно-графические работы				
Формы текущего контроля		тесты		
Формы промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом		зачет		

5. Содержание программы учебной дисциплины

5.1. Содержание учебной дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет **1** зачетная единица (**36** часов).

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)	Аудиторные часы					Самостоя тельная работа (час)
		ВСЕГО	Лекции	Практические (семинары)	Лабо ра тор ные	В т.ч. активные формы обучения (не менее 30%)	
1.	Общие представления об инновационной деятельности на предприятиях сервиса	3		3		1	1
2.	Классификация инноваций	3		3		-	
3.	Понятие инновационного процесса	3		3		1	1
4.	Инновационные стратегии фирмы	3		3		1	
5.	Инновационный проект. Оценка эффективности инновационного проекта	2		2		1	1
6.	Инфраструктура инновационной деятельности	2		2		-	1
	Итого:	16/0.44		16		4/25%	4

5.2. Содержание разделов дисциплины

Тема №1. Общие представления об инновационной деятельности на предприятиях сервиса.

Содержание основных понятий. Понятие научно-технического прогресса. Различия между понятиями «Новшество, нововведение, инновация». Виды приобретения новшества. НИОКР. Коммерческий аспект инновации. Функции инновации. Инновации первого и второго рода. Пять типов инноваций: товарная, технологическая, рыночная, управленческая. Инновационный процесс. Три формы инновационного процесса: натуральная, товарная и расширенная. Инновационная деятельность. Инновационная активность. Инновационный потенциал. Виды инновационной деятельности.

Тема №2. Классификация инноваций.

Классификация инновации. С точки зрения цикличности развития техники. В зависимости от характера общественных целей. В зависимости от причины возникновения. По предмету и сфере приложения. По характеру удовлетворяемых потребностей. В зависимости от структуры предприятия.

Тема №3. Понятие инновационного процесса.

Инновационный процесс как процесс появления идеи, создания, освоения и распространения инновации. Понятие инновационного цикла. Модель инновационного процесса, стадии. Финансирование инновационного продукта на каждой стадии. Подготовка производства. Start-up инновационного продукта. Особенности организации инновационного процесса.

Тема №4. Инновационные стратегии фирмы.

Влияние микро и макро, внутренней среды на развитие организации. Типы инновационных стратегий: наступательная (принципы предпринимательской конкуренции), оборонительная (удержать сегмент рынка), имитационная. Стратегия сравнительных преимуществ. Стратегия непрерывного совершенствования. Оборонительная стратегия. Оппортунистическая стратегия. Лицензионная или имитационная стратегия. Защитная стратегия. Зависимая стратегия. Необходимость работы с тремя поколениями продукта: уходящим, господствующим и перспективным. Основные направления инновационной стратегии

Тема №5. Инновационный проект. Оценка эффективности инновационного проекта.

Технико-экономическое обоснование инновационного проекта. Инновационный проект: инициативный, развития научных исследований, издательский, создания центров коллективного пользования. Управление процессом создания нового изделия. Внутренняя и внешняя направленность подготовки производства. Этапы изготовления: проектная документация, изготовление, наладка, испытания. Коммерческая оценка инвестиций в инновационный бизнес. Статический и динамический методы оценки.

Тема №6. Инфраструктура инновационной деятельности.

Понятие инновационной инфраструктуры. Организационные структуры инновационного менеджмента. Научная организация. Разделение инновационных организаций по секторам: государственный, предпринимательский, высшее образование, частный неприбыльный (некоммерческий). Особая роль малых фирм. Инновационный менеджмент в крупных фирмах. Производственно-технологическая (или материальная) инфраструктура. Финансовая инфраструктура. Кадровая инфраструктура. Информационная: государственная система научно-технической информации, ресурсы структур поддержки малого бизнеса. Сбытовая инфраструктура.

5.3. Лабораторный практикум

Лабораторный практикум не предусмотрен

5.4. Образовательные технологии

В данном курсе используются, отработка практических навыков по применению механизмов инновационной деятельности на малом предприятии, проектная технология, метод разработки групповых решений и проведение семинаров по темам учебных блоков дисциплины, а также организация самостоятельной работы студентов (СРС).

В процессе образовательной деятельности по данному курсу успеваемость студентов оценивается в балльно-рейтинговой системе.

На первом занятии по дисциплине у студентов четвертого курса проводится входное тестирование, направленное на выявление знаний каждого студента в области инновационного менеджмента.

Обучение в рамках курса предусматривает работу студентов в десяти блоках (разделах) дисциплины «Инновационная деятельность на предприятиях сервиса».

6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

6.1. Основная литература по дисциплине:

1. Фатхутдинов, Раис Ахметович. Инновационный менеджмент: учебник для вузов/Р. А. Фатхутдинов.-6-е изд., испр. и доп. - СПб.: Питер, 2008. - 442 с.
2. Туккель, Иосиф Львович. Управление инновационными проектами: учебник для вузов/И. Л. Туккель, А. В. Сурина, Н. Б. Культин; под общ. ред. И. Л. Туккеля. -СПб.: БХВ-Петербург, 2011. - 396, с.

6.2. Дополнительная литература:

1. Разработка и принятие решения в управлении инновациями: учебное пособие для вузов/И. Л. Туккель, С. Н. Яшин, С. А. Макаров, Е. В. Кошелев. - СПб.: БХВ-Петербург, 2011. - 342, с.
2. Рожкова, Екатерина Владимировна. Инновационный менеджмент: учебно-методический комплекс/Е. В. Рожкова ; Федеральное агентство по образованию, ГОУ ВПО Ульяновский государственный университет. - Ульяновск: Издательство УлГУ, 2006.- 83 с.
3. От научной разработки до инновационного проекта: настольная книга технологического менеджера/О. Ф. Беленко, Т. В. Белик и др. ; под ред. В. Ф. Ефременко, С. В. Мельченко ; Федеральное агентство по образованию, ГОУ ВПО ТГПУ. - Томск [и др.]: издательство ТГПУ, 2006. - 107, с.
4. Основы инновационного менеджмента: теория и практика: учебник для вузов/под ред. А. К. Казанцева, Л. Э. Миндели.-Изд. 2-е, перераб. и доп.-М.: Экономика, 2004. - 517с.
5. Киселева, Виктория Викторовна. Государственное регулирование инновационной сферы: учебное пособие для вузов/В. В. Киселева, М. Г. Колосницына; Высшая школа экономики. - М.: ГУ ВШЭ, 2008. -401 с.
6. Кузнецов, Павел Михайлович. Инновационный менеджмент в вопросах и ответах: методическое пособие/П. М. Кузнецов ; Федеральное агентство по образованию, ГОУ ВПО ТГПУ. - Томск: издательство ТГПУ, 2007. - 22 с.
7. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов/[С. Д. Ильенкова, Л. М. Гохберг, С. Ю. Ягудин и др.]; Под ред. С. Д. Ильенковой. - М.: ЮНИТИ, 2003.-342 с.

6.3. Средства обеспечения освоения дисциплины

<http://www.gov.ru> (сайт Правительства РФ)

<http://www.ilo.ru> (официальный сайт Международной организации труда)

<http://www.infp.gks.ru> (официальный сайт Госкомстата)

<http://www.sclaha.ru/cgi-bin/regbase.pl> (Россия в цифрах)

<http://www.government.ru> (Министерство здравоохранения и социального развития)

<http://www.management.com.ua/> - Интернет портал для управленцев
<http://www.big.spb.ru/> - бизнес-инжиниринг / современная технология управления
<http://www.md-management.ru/> - «MD-Менеджмент»: все об управлении
<http://www.bpm-online.ru/> - все об управлении бизнес процессами, стратегией, финансами, персоналом, маркетингом.

6.4. Материально-техническое обеспечение дисциплины

№ п/п	Наименование раздела (темы) учебной дисциплины	Наименование материалов обучения, пакетов программного обеспечения	Наименование технических и аудиовизуальных средств, используемых с целью демонстрации материалов
1	Общие представления об инновационной деятельности на предприятиях сервиса	Авторский комплект презентаций в формате PowerPoint. Материалы практических и тестовых заданий	Оргтехника: компьютер, проектор, экран.
2	Классификация инноваций	Авторский комплект презентаций в формате PowerPoint. Материалы практических и тестовых заданий	Оргтехника: компьютер, проектор, экран.
3	Понятие инновационного процесса	Авторский комплект презентаций в формате PowerPoint. Материалы практических и тестовых заданий	Оргтехника: компьютер, проектор, экран.
4	Инновационные стратегии фирмы	Авторский комплект презентаций в формате PowerPoint. Материалы практических и тестовых заданий	Оргтехника: компьютер, проектор, экран.
5	Инновационный проект. Оценка эффективности инновационного проекта	Авторский комплект презентаций в формате PowerPoint. Материалы практических и тестовых заданий	Оргтехника: компьютер, проектор, экран.
6	Инфраструктура инновационной деятельности	Авторский комплект презентаций в формате PowerPoint. Материалы практических и тестовых заданий	Оргтехника: компьютер, проектор, экран.

6.5. Периодическая литература (журналы):

1. Журнал «Территория интеллекта»
2. Научно-практический журнал «Сфера услуг: инновации и качество»
3. Научно-теоретический журнал «Ученые записки»

7. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины.

7.1. Методические рекомендации преподавателю

Данная учебная программа освещает вопросы управления инновациями с широким привлечением отечественного и зарубежного опыта. По каждой теме предполагается проведение аудиторных занятий и самостоятельной работы, т. е. чтение лекций, проведение практических занятий, разработка реферативного сообщения, вопросы для контроля знаний. Особое внимание уделяется активным формам обучения, такие как, решение задач с анализом конкретных экономических ситуаций, деловые игры.

Преподавателям семинарских занятий следует обращать внимание как на логику решения тех или иных задач, так и на экономические выводы, которые следуют из формальных моделей.

Руководитель лекционного потока осуществляет общее методическое руководство в ходе проведения курса и оказывает необходимую учебно-методическую текущую помощь преподавателям семинарских занятий.

Подготовка и проведение лекций, семинарских и практических занятий должны предусматривать определенный порядок.

Для подготовки студентов к семинарскому занятию на предыдущей лекции преподаватель должен определить основные вопросы и проблемы, выносимые на обсуждение, рекомендовать дополнительную учебную и периодическую литературу, рассказать о порядке и методике его проведения.

Литература, указанная в конце каждой темы, может быть дополнена преподавателем на основе материалов экономических журналов, газет, Интернет - ресурсов. В зависимости от подготовленности конкретной группы список можно корректировать. Учитывая специфику направления «Государственное и муниципальное управление», желательно использовать на занятиях материалы публикаций в периодической печати, издания и материалы, публикуемые на сайтах Госкомстата, Министерства экономического развития и торговли, Министерства финансов и других ведомств для обсуждения наиболее важных проблем экономической политики и особенностей проявления общих закономерностей экономического развития в российской экономике.

Методы проведения семинаров весьма разнообразны и могут применяться в различных сочетаниях. Наиболее распространенными являются: вопросно-ответные, дискуссионные, научных сообщений по отдельным вопросам темы, реферирование, решение практических задач и упражнений, решение тестов, выполнение контрольных работ и другие.

Весьма важным для преподавателя является подготовка к проведению семинарского занятия.

Любое семинарское занятие следует начинать с организационного момента: установить отсутствующих и причину неявки их на занятие. Затем во вводном слове преподавателя (3-4 минуты) определяется тема занятия, его цели, задачи и порядок работы. При обсуждении проблем, вынесенных на семинар, преподаватель следит за тем, чтобы каждый из его участников извлек пользу, приобретая новые знания, или уточняя их.

Важное место занимает подведение итогов семинарского занятия: преподаватель должен не только раскрыть теоретическое значение обсуждаемых проблем, но и оценить слабые и сильные стороны выступлений. В зависимости от конкретных условий заключительное слово может быть либо по каждому из узловых вопросов, либо по занятию в целом (до 10 минут).

7.2. Методические указания для студентов

В соответствии с учебным планом соответствующего направления дисциплина «Инновационная деятельность на малом предприятии» изучается студентами в 7 и 8 семестрах.

Успешное изучение курса требует от студентов посещения лекций, активной работы на семинарах, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с базовыми учебниками, основной и дополнительной литературой.

Запись лекции – одна из форм активной самостоятельной работы студентов, требующая навыков и умения кратко, схематично, последовательно и логично фиксировать основные положения, выводы, обобщения, формулировки, формулы, схемы, таблицы. Инновационный менеджмент как наука использует свою терминологию, категориальный, графический и экономико-математический аппараты, которыми студент должен научиться пользоваться и применять по ходу записи лекции. Культура записи лекции – один из важнейших факторов успешного и творческого овладения знаниями по современному управлению инновациями, а также анализу экономическим проблемам общества. Последующая работа над текстом лекции воскрешает в памяти ее содержание. В конце лекции преподаватель оставляет время (5 минут)

для того, чтобы студенты имели возможность задать уточняющие вопросы по изучаемому материалу.

Лекции в основном нацелены на освещение наиболее трудных и дискуссионных вопросов, а также призваны способствовать формированию навыков работы с научной литературой. Предполагается также, что студенты приходят на лекции, предварительно проработав соответствующий учебный материал по источникам, рекомендуемым программой.

Семинарское занятие по управлению инновациями – важнейшая форма самостоятельной работы студентов над научной, учебной и периодической литературой. Именно на семинарском занятии каждый студент имеет возможность проверить глубину усвоения учебного материала, показать знание категорий, положений и инструментов инновационной деятельности, и уметь их применить для аргументированной и доказательной оценки различных общественных и экономических процессов и явлений, происходящих в современном мире. Участие в семинаре позволяет студенту соединить полученные теоретические знания с решением конкретных практических задач по моделированию процессов на различных уровнях экономики, давать оценку экономическим явлениям, происходящим в стране и мире.

Семинарские занятия в равной мере направлены на совершенствование индивидуальных навыков решения теоретических и прикладных задач, выработку навыков интеллектуальной работы, а также ведения дискуссий. Конкретные пропорции разных видов работы в группе, а также способы их оценки, определяются преподавателем, ведущим занятия.

При изучении каждой темы особое внимание следует уделять как количественным, так и качественным приемам, используемым при решении задач.

Для выполнения письменных домашних заданий студентам необходимо внимательно прочитать соответствующий раздел учебника и проработать аналогичные задания, рассматриваемые преподавателем на семинарских занятиях.

Основным методом обучения является самостоятельная работа студентов с учебно-методическими материалами, научной литературой, статистическими данными, информацией об экономических и общественных событиях в России.

Основной формой итогового контроля и оценки знаний студентов по «Инновационной деятельности на малом предприятии» является **зачет** (6 семестр). На зачете студенты должны продемонстрировать не только теоретические знания, но и практические навыки пользования инструментарием инновационного менеджмента, поэтому на итоговом контроле (зачете и экзамене) помимо теоретических вопросов студенту предлагается выполнить практическое задание.

Постоянная активность на занятиях, готовность ставить и обсуждать актуальные проблемы курса – залог успешной работы и положительной оценки.

8. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

8.1. Тематика рефератов (докладов, эссе)

1. Методы определения тенденций развития инновационных идей
2. Стартап–компания – российский и зарубежный опыт. Специфика Интернет–стартапов.
3. Управление техническим уровнем и качеством новой продукции
4. Интеграция национальных инновационных систем
5. Балльный метод оценки инновационных проектов и метод перечня критериев
6. Рентабельность инвестиций
7. Показатели доходности инновационного проекта
8. Специфика управления персоналом в организации, занимающейся инновационной деятельностью
9. Экологические технологии и инновации. Общие представления и примеры.
10. Маркетинговый подход к разработке и выведению на рынок нового продукта

11. Инвестиции. Основные понятия и роль в ИМ. Портфельные инвестиции.
12. Портфель новшеств и инноваций
13. Современные тенденции развития производственных технологий
14. Патентно–лицензионная деятельность. Методика обхода патента
15. Специфика организационной структуры предприятия, занимающегося инновационной деятельностью. Матричная структура: преимущества и недостатки
16. Нанотехнологии – новейшие технологии на молекулярном уровне

8.2. Вопросы и задания для самостоятельной работы, в том числе групповой самостоятельной работы обучающихся.

1. Инновации в системе менеджмента Японии и запада
2. Инновационные стратегии в Центральной и Восточной Европе
3. НИОКР и инновации в США. Опыт США и уроки для России
4. Региональная инновационная политика Франции
5. Анализ моделей (систем) финансирования национальных инновационных систем развитых стран на основе теории контрактов
6. Зарубежный опыт государственного регулирования инновационной деятельности
7. Метод форсайта как способ оценки стратегических направлений инновационного развития
8. Мониторинг как способ снижения риска инновационной деятельности
9. Оценка свободы действий при запуске в производство нового продукта
10. Менеджер–инноватор: от идеи к ее реализации. Социотипы менеджеров с научно–исследовательской направленностью.
11. Проблемы создания и освоения новых товаров
12. Научно–техническая и организационная подготовка производства

8.3. Вопросы для самопроверки, диалогов, обсуждений, дискуссий, экспертиз.

1. Как можно определить понятия «новация (новшество)», «нововведение», «инновация», «инновационный процесс»?
2. Какую роль инновации играют в жизни общества?
3. Что является предметом инноватики как научной дисциплины?
4. Каковы условия и предпосылки возникновения инноватики?
5. В чем состоит сущность теории Н.Д. Кондратьева и какова ее современная интерпретация?
6. Презентация-диспут: «Современные теории инноватики»
7. Каковы характеристики современных технологических укладов в экономике России?
8. Какие классификационные признаки новаций и инновационных процессов и их характеристики используются в инновационном менеджменте и каковы цели классификации?
9. Как можно классифицировать (по различным признакам) данное нововведение / инновационный процесс (разбор практических примеров)?
10. Какова международная практика идентификации инноваций?
11. Какие показатели характеризуют инновационную активность страны, региона, отрасли, предприятия и организации?
12. Как можно охарактеризовать состояние инновационной сферы в России в сравнении с другими странами?
13. Какие факторы определяют конкурентоспособность организации, ее продукции и услуг?
14. В чем причина низкой инновационной активности российских промышленных организаций (разбор конкретных ситуаций)?
15. Какие рыночные факторы определяют характер инновационной деятельности?

16. Каковы роли рынка новаций, рынка инновационного предпринимательства и финансового рынка в инновационном процессе (разбор конкретных ситуаций)?
17. Какие стратегии государственной инновационной политики известны в мировой практике (анализ фактических примеров)?
18. В чем состоит роль государства в поддержке инновационной деятельности в России?
19. Какие организации образуют инфраструктуру инновационной деятельности?
20. В чем состоит роль и функции финансовых и кредитных организаций в инновационной деятельности?
21. В чем состоит сущность концепции жизненного цикла инновации?
22. Какие управленческие решения принимаются на основе анализа жизненного цикла товара/технологии (разбор конкретных ситуаций)?
23. В чем сущность диффузных процессов и каковы их основные направления?
24. Как осуществляется трансфер инноваций и какова его роль в защите интеллектуальной собственности (разбор конкретных ситуаций)?
25. Каковы особенности инновационного стратегического поведения организаций и их влияние на систему управления?
26. Как осуществляется выбор инновационных стратегий в организации (разбор конкретных ситуаций)?
27. Как производится оценка инновационного потенциала организации?
28. Какова роль организационной культуры в инновационном потенциале организации (разбор конкретных ситуаций)?
29. В чем отличие инжиниринга и реинжиниринга в организациях (разбор конкретных ситуаций)?
30. Каковы организационные формы инновационной деятельности?
31. В чем состоит сущность антрепренерства и его роль в инновационной деятельности?
32. Какие формы альянсов предприятий распространены в инновационной сфере?
33. Какова структура и особенности бизнес-плана обоснования инновационного предложения (практикум на конкретном примере)?
34. В чем отличие инновационного проекта от инвестиционного?
35. Каковы особенности проведения маркетинговых исследований на ранних стадиях жизненного цикла инноваций?
36. Как осуществляется ценообразование по новым продуктам и услугам (разбор практических примеров)?
37. Какие источники финансирования инновационных проектов доступны предприятиям и организациям?

8.4. Примеры тестов.

№	Вопросы теста	Ответ
1	Фундаментальные исследования – это...	3
1	Переход от лабораторных условий и экспериментального производства к промышленному производству	
2	Исследования, направленные преимущественно на применение новых знаний для достижения практических целей и решения конкретных задач, в том числе имеющих коммерческое значение	
3	Экспериментальная или теоретическая деятельность, направленная на получение новых знаний об основных закономерностях строения, функционирования и развития человека, общества, окружающей среды	
2	Можно выделить две ориентации, которых может придерживаться фирма–производитель (уберите лишнее):	1

1	Ориентация на технологичное производство товаров и услуг в инновационной сфере	
2	Ориентация на продукт, основанная на технологическом предложении	
3	Технико–рыночная ориентация, основанная на изучении рыночного спроса	
3	Дайте определение инновационного цикла	2
1	Время, необходимое для решения исследовательской задачи	
2	Период создания, распространения и использования инноваций	
4	Дайте определение инновации	1
1	Развивающийся комплексный процесс создания, распространения и использования новой идеи	
2	Новая исследовательская задача, решаемая в рамках НИИ	
3	Результат фундаментальных, прикладных исследований, разработок и экспериментальных работ	
5	Охарактеризуйте базисные инновации	2
1	Инновации, коренным образом изменяющие образ мышления, способствующие появлению новых представлений о мироздании	
2	Инновации, реализующие крупнейшие изобретения, являющиеся основой революционных переворотов в технике, формирования новых ее направлений, создания новых отраслей в промышленности	
6	Что не входит в функции инноваций	3
1	Полезная функция	
2	Функция изменений	
3	Функция познания	
7	Что понимается под диффузией инновации	3
1	Последовательные этапы научных исследований, опытно-конструкторских работ, организация опытного производства и сбыта, организация коммерческого производства	
2	Это информационный процесс, форма и скорость которого зависят от мощности коммуникационных каналов	
3	Процесс, посредством которого инновация передается по коммуникационным каналам между членами социальной системы во времени	
8	Какие изобретения относятся к четвертой волне (1930-1990 г.г.) согласно теории длинных волн конъюнктуры?	4
1	Микроэлектроника, биотехнологии, геновая инженерия	
2	Электрическая энергия, тяжелое машиностроение	
3	Ж/д –транспорт, паровой двигатель	
4	Энергетика с использованием нефтепродуктов, газа, средств связи, синтетических материалов	
9	Что такое инновационный процесс?	1
1	Совокупность научно-технических, технологических и организационных изменений, происходящих в процессе реализации инноваций	
2	Процесс познания мира	
10	Рынок инноваций характеризуется рядом отличительных особенностей (уберите	3
1	Он традиционно является новым для входящей на рынок фирмы: в силу новизны разработанного товара приходится иметь дело с незнакомыми потребителями	
2	Он является малоэластичным, вследствие ограниченного влияния ценовой политики на объем сбыта	
3	Рынок дает его участникам информацию о необходимом количестве товаров и услуг, их ассортименте и качестве	
4	Он характеризуется ограниченным количеством покупателей и продавцов	

11	Каким из перечисленных признаков НЕ должна обладать научно-техническая инновация?	4
1	Обладать новизной	
2	Удовлетворять рыночному спросу	
3	Приносить прибыль производителю	
4	Быть универсальной	
12	Условие успешной реализации инновации	1
1	Наличие новатора-энтузиаста, носителя идеи и лидера - предпринимателя, который нашел инвестиции, организовал производство, продвинул новый товар на рынок, взял на себя основной риск и реализовал свой коммерческий интерес	
2	Наличие производственных мощностей и надежных поставщиков	
3	Высококвалифицированный персонал и высокая инновационная активность	
13	Что не входит в понятие функции изменения инновации?	4
1	Использование новой техники, новых технологических процессов (нового рыночного обеспечения производства)	
2	Внедрение продукции с новыми свойствами	
3	Использование нового сырья	
4	Изменение уровня прибыли	
5	Изменения в организации производства	
6	Появление новых рынков сбыта	
14	Как с латинского языка переводится слово «Инновация»?	3
1	Изменение	
2	Внедрение, результат	
3	Возобновление, обновление	
15	Как выглядит общая структура инновационного процесса?	1
1	ФИ – ПИ – ОКР – Внедрение – Рост – Замедление роста – Спад	
2	ПИ - ПП – Основное производство – Пр – С – НИ – ОКР - Сб - ФИ	
3	ФИ – НИОКР - Внедрение – Рост – Замедление роста – Спад	
16	Кто является автором теории длинных волн конъюнктуры?	2
1	Й. Шумпетер	
2	Н.Д. Кондратьев	
3	А. Шпитгоф	
4	Р. Хоутри	
17	Что из перечисленного не входит в логические формы инновационного процесса	3
1	Простой внутриорганизационный (натуральный)	
2	Простой межорганизационный (товарный)	
3	Укрупненный	
4	Расширенный	
18	Раскройте сущность простого внутриорганизационного инновационного процесса (ИП)	1
1	ИП предполагает создание и использование новшества внутри одной и той же организации, новшество в этом случае не принимает непосредственно товарной формы.	
2	При этом ИП новшество выступает как предмет купли-продажи. Такая форма инновационного процесса означает отделение функции создателя и производителя новшества от функции его потребителя.	
3	ИП проявляется в создании новых производителей нововведения, в нарушении монополии производителя-пионера	
19	Какой из факторов не определяет форму организации инновационных процессов?	2

1	Состояние внешней среды	
2	Уровень экономических связей	
3	Состояние внутренней среды данной хозяйственной системы	
4	Специфика самого инновационного процесса	
20	Дайте определение инвестиций	3
1	Привлечение собственных средств предприятия, чтобы начать разработку и внедрение инновационного продукта	
2	Накопление денежных средств с целью использования их в дальнейшем при разработке инновационного товара	
3	Долгосрочные вложения капитала с целью получения дохода	
21	Что понимается под коммерческим аспектом инновации?	1
1	Экономическая необходимость, осознанная через потребности рынка, то есть «материализация» инновации	
2	Использование новой техники, новых технологических процессов или нового рыночного обеспечения производства (купля — продажа)	
3	Изменения в ориентации производства и его материально-технического обеспечения	
22	Раскройте сущность крупнейших (базисных) инноваций	1
1	Инновации становятся основой революционных переворотов в технике, создания новых отраслей. Инновации требуют длительного времени, крупных затрат для своего освоения, но обеспечивают значительный народно-хозяйственный эффект	
2	Инновации формируют новые поколения техники в рамках данного направления. Они реализуются в относительно короткий срок и малыми затратами	
3	Инновации служат базой для создания новых моделей и модификаций данного поколения техники, заменяющих устаревшие модели более эффективными	
4	Инновации улучшают отдельные производственные или потребительские параметры выпускаемых моделей техники на основе использования мелких изобретений	
23	Какие инновации входят в общую классификацию с точки зрения цикличного развития?	1
1	Крупнейшие, крупные, средние, мелкие	
2	Основанные на: фундаментальных научных знаниях; научных исследованиях с ограниченной областью применения; существующих технических знаниях; комбинации различных типов знаний; использовании одного продукта в различных областях; побочных результатах крупных программ	
3	Инновации на входе; Инновации на выходе; Нововведения структуры предприятия	
4	Технологические; Производственные; Экономические; Торговые; Социальные	
24	Дайте определение новшества	2
1	Взаимосвязанное поступательное развитие науки и техники	
2	Оформленный результат ФИ, разработок и экспериментальных работ	
3	Процесс, в результате которого предприятие становится конкурентоспособным и получает максимальную прибыль	

8.5. Перечень вопросов для промежуточной аттестации (зачет)

1. Общие представления об инновационной деятельности. Основные понятия инновационного менеджмента.
2. Общие представления об инновационной деятельности. Содержание инновации.
3. Общие представления об инновационной деятельности. Понятие инновационной деятельности.
4. Взаимосвязь инновационного менеджмента с другими дисциплинами.

5. Задачи и функции учебной дисциплины «Инновационный менеджмент», сравнительная характеристика обычного и инновационного менеджмента.
6. Классификация инноваций (в зависимости от вида инновации, с точки зрения цикличности развития техники, в зависимости от характера общественных целей, в зависимости от причины возникновения).
7. Классификация инноваций (по предмету и сфере приложения, по характеру удовлетворяемых потребностей, в зависимости от структуры предприятия, в зависимости от области применения).
8. Теория длинных волн Кондратьева.
9. Инновационный процесс. Первая стадия ЖЦ инновации (НИОКР).
10. Инновационный процесс. Вторая стадия ЖЦ инновации.
11. Рынок инновационной продукции. Характеристика рынка.
12. Рынок инновационной продукции. Формы передачи технологий.
13. Рынок инновационной продукции. Интеллектуальная собственность.
14. Структура и содержание системы инновационного менеджмента организации. Внешнее окружение фирмы.
15. Структура и содержание системы инновационного менеджмента организации. Внутренняя среда фирмы (подсистемы инновационного менеджмента).
16. Инфраструктура инновационного менеджмента. Организационные структуры инновационного менеджмента.
17. Инфраструктура инновационного менеджмента. Малый бизнес.
18. Инфраструктура инновационной деятельности. Технологическая инфраструктура.
19. Инфраструктура инновационной деятельности. Финансовая инфраструктура.
20. Инфраструктура инновационной деятельности. Консалтинговая инфраструктура и инфраструктура подготовки кадров.
21. Инфраструктура инновационной деятельности. Информационная и сбытовая инфраструктуры.
22. Инновационные стратегии фирмы. Основные понятия.
23. Инновационные стратегии фирмы. Стабилизационные и наступательные стратегии.
24. Инновационные стратегии фирмы. Стратегии проведения НИОКР.
25. Инновационные стратегии фирмы. Стратегии внедрения и адаптации нововведений.
26. Понятие и виды инновационного проекта
27. Основные фазы ЖЦ инновационного проекта
28. Этапы инновационного проекта
29. Оценка эффективности инновационных проектов и программ Основные критерии для оценки инновационных проектов
30. Способы оценки инновационного проекта. Коммерческая, бюджетная, народнохозяйственная экономическая эффективность.
31. Способы оценки инновационного проекта Статические показатели оценки эффективности инвестиций.
32. Способы оценки инновационного проекта Динамические показатели оценки эффективности инвестиций.

8.6. Темы для написания курсовой работы (представляется на выбор обучающегося, если предусмотрено рабочим планом).

Не предусмотрено учебным планом

8.7. Формы контроля самостоятельной работы

Заслушивание докладов, проверка рефератов, проведение письменных работ, дискуссии и групповые обсуждения.

Самостоятельная работа объемом **4 часов** предусматривает выполнение следующих заданий:

N п/п	Тема задания	Вид контроля	Кол. часов
1	Презентация-диспут «Современные подходы к инновационному менеджменту»	Коллоквиум	1
2	Жизненный цикл инновационного продукта (любой продукт на выбор студента)	Контрольная работа	1
3	Инновации в России и за рубежом	Доклады	1
4	Кейс для менеджера «Основные этапы разработки инновационного продукта»	Самостоятельная работа	1
5	Решение задач по определению коммерческой эффективности инноваций при помощи статических и динамических методов расчета	Самостоятельная работа	

Рабочая программа учебной дисциплины «**Инновационная деятельность на предприятиях сервиса**» составлена в соответствии с учебным планом, федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки **100100.62 – Сервис**.

Рабочую программу учебной дисциплины составил:
докт. физ. – мат. наук, профессор кафедры менеджмента ФЭУ ТГПУ
Филонов Николай Григорьевич _____
(подпись)

Программа дисциплины утверждена на заседании кафедры менеджмента,
протокол № 1 от «29» 08 20 13 г.

Зав. кафедрой
докт. физ. – мат. наук, профессор _____ Н.Г. Филонов
(подпись)

Рабочая программа учебной дисциплины одобрена методической комиссией ФЭУ ТГПУ
протокол № 1 от «02» 09 20 13 г.

Председатель методической комиссии _____ В.Г. Аникина
(подпись)