

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ТГПУ)



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б.3.04. Информационные технологии в туристской индустрии

трудоемкость (в зачетных единицах) _____ 5 _____

Направление подготовки: 100400.62 Туризм

Профиль подготовки: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

1. Цели изучения дисциплины.

Целью курса является формирование и развитие компетенций студентов в области современных информационных технологий, используемых в туристской индустрии.

Задачи дисциплины:

- изучение современных сетевых технологий, используемых в туристской индустрии;
- освоение современных программных средств, используемых в туристской индустрии;
- получение навыков работы с сетевыми программными и аппаратными решениями для туристской отрасли;
- сформировать потребность в углубленном изучении компьютерных технологий как фактора повышения профессиональной компетентности;
- обучить студентов использованию и применению средств ИКТ в профессиональной деятельности специалиста, работающего в туризме.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы.

Учебная дисциплина относится к базовой части профессионального цикла. Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные студентами в результате изучения дисциплины «Информатика». Знания, полученные при изучении дисциплины, используются при изучении дисциплины «Компьютерные презентационные технологии», в учебной практике и научно-исследовательской работе студентов.

3. Требования к уровню освоения программы.

Бакалавр, освоивший программу, должен;

3.1. Обладать профессиональными компетенциями, включающими в себя:

- владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, способностью работать в глобальных компьютерных сетях (ОК-12);
- готовностью к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-4);
- способностью к реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-6);
- способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий (ПК-13);

3.2. владеть:

- навыками анализа эффективности применяемых прикладных программ, работы с прикладными программными средствами;
- навыками работы с программными средствами общей и профессионального назначения;

3.3. уметь:

- использовать существующие пакеты прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности в туристской индустрии;
- оценивать программное обеспечение и перспективы его использования с учетом решаемых профессиональных задач;

3.4. знать:

- офисные технологии и специальное программное обеспечение туристской деятельности, интернет - технологии;
- приемы и методы использования средств ИТ в различных видах и формах профессиональной деятельности.

4. Общая трудоемкость дисциплины - 5 зачетных единиц и виды учебной работы

Очная форма обучения (4 года)

Вид учебной работы	Трудоемкость(в соответствии с учебным планом) (час)	Распределение по семестрам (в соответствии с учебным планом) (час)		
	Всего 180	1	2	3
Лекции	19			19
Практические занятия				
Семинары				
Лабораторные работы	38			38
Другие виды аудиторных работ				
Другие виды работ				
Самостоятельная работа	96			96
Курсовой проект(работа)				
Реферат				
Расчетно-графические работы				
Формы текущего контроля				
Формы промежуточной аттестации в	Зачет, экзамен (27)			Зачет, экзамен

Очная форма обучения (3 года) - 3 зачетных единицы

Вид учебной работы	Трудоемкость (в соответствии с учебным планом) (час)	Распределение по семестрам (в соответствии с учебным планом) (час)		
	Всего 108	1		
Аудиторные занятия	57			57
	19			19
фактические занятия				
Семинары				
Лабораторные работы	38			38
Другие виды работ				
	51			51
Расчетно-графические работы				
Формы промежуточной аттестации в	зачет			зачет

Заочная форма обучения - 3 зачетных единицы

Вид учебной работы	Трудоемкость(в соответствии с учебным планом) (час)	Распределение по семестрам (в соответствии с учебным планом) (час)		
	Всего 108	4	5	6
Аудиторные занятия	10	10		
Лекции				
Практические занятия				
Семинары				
Лабораторные работы	10	10		
Другие виды аудиторных работ				
Другие виды работ				
Самостоятельная работа	98	98		
Курсовой проект(работа)				
Реферат				
Расчетно-графические работы				
Формы текущего контроля				
Формы промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом	Зачет	зачет		

5. Содержание программы учебной дисциплины

5.1. Содержание учебной дисциплины

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Аудиторные часы					Самостоятельная работа (час)
		ВСЕГО	лекции	практические (семинары)	лабораторные работы	В т.ч. интерактивные формы обучения (не менее 20%)	
1.	Программно-информационные коммуникационные технологии в индустрии туризма	8	4		4		12
2.	Аппаратно-техническое и программное обеспечение информационных технологий	7	3		4	2	14
3.	Прикладное	6	2		4	2	10

	программное обеспечение и информационные ресурсы в туризме						
4.	Системы бронирования и резервирования	10	4		6	2	16
5.	Технологии мультимедиа в туристской деятельности	10	2		8	2	16
6.	Современные сетевые технологии и средства, применяемые в индустрии туризма	10	2		8	2	14
7.	Электронная коммерция в туризме	6	2		4	2	14
8.	Итого:	57/1,58 зач.ед.	19		38	12 (31,5%)	96

5.2. Содержание разделов дисциплины.

1. Программно-информационные коммуникационные технологии в индустрии туризма

Информация и компьютерные сети в индустрии туризма. Серверы, клиенты и рабочие станции. Файл-серверная и клиент-серверная технологии информационных систем. Автоматизированные системы обработки информации и управления. Базы данных. Язык запросов. Классификация сетей. Система информационных технологий. Понятие об информационных технологиях. Классификация информационных технологий. Влияние информационных технологий на развитие социально-культурного сервиса и туризма.

2. Аппаратно-техническое и программное обеспечение информационных технологий

Основные виды обеспечения вычислительной системы. Сетевое оборудование. Виды программного обеспечения. Информационные системы как основа бизнеса. Автоматизация типовой турфирмы.

3. Прикладное программное обеспечение и информационные ресурсы в туризме

Интегрированные информационные системы. Офис: технологии работы. Информация и ее потоки в офисе. Электронный офис. Программное обеспечение для решения специальных задач. Специальное программное обеспечение для комплексной автоматизации турфирмы. Проблемно-ориентированные пакеты прикладных программ.

4. Системы бронирования и резервирования

Эволюция систем бронирования и резервирования. Ведущие зарубежные системы бронирования. Российские компьютерные системы бронирования.

5. Технологии мультимедиа в туристской деятельности.

Современные мультимедийные технологии. Электронные каталоги. Разработка и поддержка сайта туристической компании. Онлайн-сервисы.

6. Современные сетевые технологии и средства, применяемые в индустрии туризма

Глобальные компьютерные ест. Средства коммуникации и связи. Средства оргтехники, применяемые в туризме.

7. Электронная коммерция в туризме

Понятие электронной коммерции и ее категории. Возможности и назначение E-commerce. Интернет и электронная коммерция в туризме. Классификация туристских интернет-ресурсов по принадлежности к системам электронной коммерции. Классификация интернет-представительств e-commerce. Способы заказа и оплаты товаров через Интернет. Электронные платежи. Платежные системы в Интернете.

5.3. Лабораторный практикум.

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование лабораторных работ
1	1	Составление карт информационных технологий в туризме
2	2	Составление моделей автоматизации турфирмы
3	2	Проектирование базы данных турфирмы
4	2	Проектирование базы данных гостиничного комплекса
6	3	Применение офисных программ для решения задач туристской индустрии
7	4	Знакомство с сетевыми системами резервирования и бронирования
8	5	Составление рекламного буклета курортного сервиса
9	6	Презентация гостиничного комплекса
10		Создание сайтов ГОСТИНИЧНЫХ и курортных предприятий
11	6	Знакомство с технологиями создания сайта туристической компании
12	7	Знакомство с системами электронной коммерции

6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины.

6.1. Основная литература по дисциплине:

1. Бочарников. В. П. Информационные технологии в туризме [Текст]:учебное пособие для вузов/В. П. Бочарников, Е. Г. Лаврушина. Я. Ю. Блиновская ; РАО, Московский психолого-социальный институт.-М.:Флинта [и др.].2008.-356 с.
2. Информационные системы и технологии в экономике и управлении: учебник / Под ред. проф. В.В.Трофимова. - 3-е изд., перераб. и доп. - М: Издательство Юрайт, 2011.-521 с.
3. Информационные технологии: учебник / Под ред. проф. В.В.Трофимова. - М.: Издательство Юрайт; ИД Юрайт, 2011. -624 с.

6.2. Дополнительная литература:

1. Алексеев В.И. Информационные технологии в туризме и гостиничном менеджменте: Учебное пособие для вузов. М.: Д.А.Р.К.. 2008. 224 с.
2. Алиев В.С. Информационные технологии и системы финансового менеджмента: Учебное пособие для вузов. М.: Инфра-М Форум, 2010. - 320 с.
3. Есаулова С.П. Информационные технологии в туристической индустрии: Учебное пособие. М.: Дашков и К, 2011 - 152 с.
5. Мельников В.П., Клейменов С.А., Петраков А.М. Информационная безопасность и защита информации. 3-е изд., стер. - М.: Академия. 2008. — 336 с.
6. Михеева Е.В. Информационные технологии в профессиональной деятельности: Учебное пособие. Проспект Велби, 2010. - 448 с.

7. Саак А.Э., Якименко М.В. Управление предприятиями гостиничного и ресторанного бизнеса; Учебное пособие для вузов. СПб.: Питер 1 Иреес. 2007. - 263 с.
8. Трофимов В.В., Евсеев Д.А. Web-дизайн в примерах и задачах: Учебное пособие/ Под редакцией проф. В.В. Трофимова. - М: Изд-во КноРус, 2009, 2011 - 5,0 пл.
9. Уткип В.Б.,Балдин К.В. Информационные технологии управления: Учебник. М: Академия, 2008.-400 с.
10. Черников Б.В. Информационные технологии управления. М: Инфра-М Форум. 2008. - 352 с.
11. Чудновский А.Д., Жукова М.А. Информационные технологии управления в туризме. М: Кнорус. 2008. - 104 с.

6.3. Средства обеспечения освоения дисциплины.

Рабочая программа, учебно-методические материалы, основная и дополнительная литература.

Электронные ресурсы:

1. Аналитические материалы о социальных сетях [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.social-networking.ru>.
2. Архитектура программного обеспечения государственных информационных систем [Электронный ресурс] Режим доступа : <http://www.lanit.ru>.
3. Базовые международные и российские стандарты в области открытых систем. [Электронный ресурс] Режим доступа : <http://ccTl.stankin.ru/IT-2-3.html>.
4. Гургенидзе, А. Видеоконференцсвязь: вчера, сегодня, завтра / А. Гургенидзе. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.connect.ru/article.asp?id=7268>.
5. Интернет — среда обитания. [Электронный ресурс] Режим доступа : <http://www.citforum.ru/internet/comer/gl1.shtml>.
6. Искусственный интеллект. [Электронный ресурс] Режим доступа : <http://www.transhumanism-russia.ru/content/view/167138>.
7. Концепция стандартизации программного обеспечения. [Электронный ресурс] Режим доступа : <http://www.economy.gov.ru>.
8. Кузнецов, В. В2С: состояние и перспективы. Аналитика. Статистика В. Кузнецов. [Электронный ресурс] Режим доступа : <http://www.e-commerce.ru>.
9. Кузнецов, С. Интернет в бизнесе и бизнес в Интернете С. Кузнецов. [Электронный ресурс] Режим доступа : <http://www.citforum.ru/internet/>.
- Ю. Макаревич, П. Мобильная коммерция П. Макаревич. [Электронный ресурс] Режим доступа : <http://www.proms.ru/book-mobile/oUice.html>.
- П. Прохоров, А. Электронное правительство в цифрах и фактах / А. Прохоров // КомпьютерПресс. 2006. — № 5. — <http://www.compress.ru/article.aspx?id=15845&iid=750>

6.4. Материально-техническое обеспечение дисциплины.

№ п/п	Наименование раздела (темы) учебной дисциплины	Наименование материалов обучения, пакетов программного обеспечения	Наименование технических и аудиовизуальных средств, используемых с целью демонстрации материалов
1	Программно-информационные коммуникационные технологии в индустрии туризма	Компьютерная презентация по теме занятия	Мультимедийная аудитория
2	Аппаратно-техническое и программное обеспечение информационных технологий	Текстовый редактор, электронные таблицы, редактор презентаций, СУБД	Мультимедийная аудитория
3	Прикладное программное	Текстовый редактор,	Мультимедийный

	обеспечение и информационные ресурсы в туризме	электронные таблицы, редактор презентаций, СУБД	компьютерный класс, локальная сеть, глобальная сеть
4	Системы бронирования и резервирования	Веб-браузер Mozilla Firefox или Internet Explorer. Amadeus, Galileo, Sabre, Worldspan, Start, Utell, Steingerberger Reservation Service, Trust. Bronni.ru, SPOLine, «Ехать!», «Лайтсофт», Туры. ру, «ТурСводка», «Алеан».	Мультимедийный компьютерный класс, локальная сеть, глобальная сеть
5	Технологии мультимедиа в туристской деятельности	Редактор презентаций, графический редактор, сервисы Google, программное обеспечение для интерактивной доски	Мультимедийный компьютерный класс, интерактивная доска, локальная сеть, глобальная сеть
6	Современные сетевые технологии и средства, применяемые в индустрии туризма	Веб-браузер Mozilla Firefox или Internet Explorer	Мультимедийный компьютерный класс, локальная сеть, глобальная сеть
7	Электронная коммерция в туризме	Текстовый редактор, электронные таблицы, редактор презентаций, сервисы Google, СУБД	Мультимедийный компьютерный класс, локальная сеть, глобальная сеть

7. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины.

7.1. Методические рекомендации преподавателю.

Содержание учебной программы дисциплины реализуется посредством лекционных, лабораторных занятий и самостоятельной работы студентов.

Познавательная активность студентов на лабо­ра­го­рно-практическом занятии обеспечивается рациональным сочетанием словесных, наглядных и практических методов с элементами проектного обучения, работой с различными информационными источниками, решением познавательных и практикоориентированных задач.

При изучении дисциплины «Информационные технологии в туристской индустрии» особое внимание уделяется не только развитию информационной культуры, но и формированию готовности к работе в коллективе в сетевом пространстве, для чего целесообразно стимулировать студентов к совместной деятельности в малых группах. Поэтому часть занятий рекомендуется проводить в интерактивной форме. При выполнении следующих лабораторных работ: «Составление карт информационных технологий в туризме Составление моделей автоматизации турфирмы». «Проектирование базы данных турфирмы Проектирование базы данных гостиничного комплекса», «Применение офисных программ для решения задач туристской индустрии», «Знакомство с сетевыми системами резервирования и бронирования», «Составление рекламного буклета курортного сервиса», «Презентация гостиничного комплекса», «Создание сайтов гостиничных и курортных предприятий». «Знакомство с технологиями создания сайта туристической компании». «Знакомство с системами электронной коммерции» рекомендуемые интерактивные формы обучения: круглый стол, дискуссия, консультации, проектный метод, групповое обсуждение.

имитационные упражне]ия.

Рекомендуемые виды самостоятельных работ: конспектирование, реферирование, анализ учебных ситуаций, составление ментальных карт, составление опорных схем. составление аннотированных каталогов и аналитических обзоров информационных ресурсов.

Рекомендуемые методы **текущего контроля** знания обучающихся: беседа, фронтальный опрос (устный, письменный), контрольная работа, собеседование, тестирование.

7.2. Методические рекомендации для студентов.

В рамках самостоятельной работы необходимо подготовить:

электронный терминологический словарь, состоящий из основных понятий дисциплины:

аннотированных каталогов и аналитических обзоров информационных ресурсов;

реферат по одной из нижеуказанных проблем. Объем реферата не должен превышать 10-15 страниц печатного текста. Включение в реферат материалов, не имеющих прямого отношения к теме, а также устаревших источников и текстов, заимствованных из Интернета служил основанием для снижения общей оценки. Реферат должен содержать введение, выводы, обобщающие авторскую позицию, список использованной литературы.

Реферат оценивается по следующим критериям:

- 1) самостоятельность работы, способность аргументировано защищать основные положения и выводы;
- 2) соответствие формальным требованиям (структура, список литературы, сноски);
- 3) способность сформулировать проблему;
- 4) уровень усвоения темы и изложения материала;
- 5) четкость и содержательность выводов.

Реферат защищается, при защите материалы реферата отражаются в мультимедийной презентации.

Типовые задания для самостоятельной работы по данному курсу ориентированы на развитие умений использовать информационные технологии в образовательной деятельности. Одной из важнейших особенностей заданий для самостоятельной работы по курсу является их ориентация на формирование способности оценивать приоритеты и ограничения при выборе средств информационных технологий для решения профессиональных и образовательных задач. а также на мотивирование самообразовательной деятельности с использованием ПК Г.

8. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

В ходе текущей аттестации оцениваются промежуточные результаты освоения студентами дисциплины «Информационные технологии в туристской индустрии». Для этого используются терминологический тест для проверки знаний теоретических основ информационных технологий в образовании. Тест включает себя вопросы из разделов: «Программно-информационные коммуникационные технологии в индустрии туризма», «Аппаратно-техническое и программное обеспечение информационных технологий», «Прикладное программное обеспечение и информационные ресурсы в туризме», «Системы бронирования и резервирования», «Технологии мультимедиа в туристской деятельности», «Современные сетевые технологии и средства, применяемые в индустрии туризма», «Электронная коммерция в туризме».

Проводится проверка сетевой образовательной деятельности обучающихся, осуществляемая через учет накопления продуктов деятельности обучающихся в электронном портфолио, активности студентов в аудитории и в сетевой учебной деятельности.

Итоговая аттестация студентов по дисциплине «Информационные технологии в туристской индустрии» предполагает зачет, который может проводиться в форме представления и защиты студентами индивидуальных или групповых электронных

портфолио-проектов, создаваемых в ходе освоения дисциплины.

8.1. Тематика рефератов (докладов, эссе):

1. Структура и классификация информационных систем.
2. Проектирование оптимальной информационной системы.
3. Компьютерные технологии подготовки текстовых документов.
4. Виды документальных информационных систем.
5. Коммуникационные сети, корпоративные компьютерные сети.
6. Защита информации в автоматизированных информационных технологиях и системах.
7. Электронный документ и основные функции СУЭД.
8. Понятие компьютерной сети.
9. Жизненный цикл информационной системы.
10. Разработка информационного обеспечения систем управления турпредприятием.
11. Основные понятия и классификация систем управления базами данных.
12. Обзор систем управления электронными документами.
13. Виды угроз информационным системам.
14. Техническое обеспечение компьютерных сетей.

8.2. Вопросы и задания для самостоятельной работы, в том числе и групповой самостоятельной работы обучающихся:

1. Основные понятия, терминология и классификация; технология и методы обработки управленческой информации; структура базовой информационной технологии.
2. Структура и классификация информационных систем.
3. Жизненный цикл информационной системы.
4. Общие положения по созданию автоматизированных информационных систем.
5. Организация и средства информационных технологий обеспечения управленческой деятельности турпредприятия.
7. Методические основы создания информационных технологий в управлении турпредприятием.
8. Разработка информационного обеспечения систем управления турпредприятием.
9. Понятие электронного офиса.
10. Средства информационных технологий обеспечения управленческой деятельности.
11. Основные понятия и классификация систем управления базами данных.
12. Использование систем управления базами данных.
13. Документальные информационные системы.
14. Информационно-поисковые языки.
15. Понятие компьютерной сети
16. Техническое обеспечение компьютерных сетей.
17. Коммуникационные сети, корпоративные компьютерные сети.
18. Понятие и классификация моделей электронной коммерции.
19. Понятие и классификация систем управления электронными документами (СУЭД).
20. Экономическая эффективность применения СУЭД.
22. Инструментальные средства построения экспертных систем; инженерия знаний.
23. Безопасность информационной системы,
24. Методы, способы и средства защиты информации в информационных технологиях.

К типовым заданиям для самостоятельной работы студентов относятся:

Составление аннотированных каталогов и аналитических обзоров информационных ресурсов.

Конспектирование и реферирование источников по тематике учебного курса.

- Создание концептуальных, сравнительных таблиц.
- Составление ментальных карт, кластеров.

Поиск информации в Интернет с использованием различных технологий поиска.

Участие в сетевой дискуссии по тематике дисциплины.

Создание интернет-сайтов.

8.3. Вопросы для самопроверки, диалогов, обсуждений, дискуссий, экспертиз:

1. Перспективы развития электронной коммерции.
2. Перспективы, достоинства и недостатки виртуального туризма.
3. Роль и место автоматизированных информационных систем в индустрии туризма.
4. Рабочее место туроператора.
5. Правовые вопросы использования коммерческого и некоммерческого лицензионного программного обеспечения.
6. Технологии искусственного интеллекта, знание и модели их представления.
7. Информационные технологии организационного развития и стратегического управления турпредприятием.

8.4. Примеры тестов: Приложение I.

Тест-билет содержит 15-20 вопросов.

Критерии оценки:

- «5» - 85-100% правильных ответов
- «4» - 70 — 84% правильных ответов
- «3» - 50 — 69% правильных ответов
- «2» - меньше 49 % правильных ответов

8.5. Перечень вопросов для промежуточной аттестации (к зачету, экзамену):

1. Понятие информационных технологий.
2. Классификация информационных технологий, используемых в туризме.
3. Влияние ИКТ на общество в целом.
4. Влияние ИКТ на общество на развитие социо-культурного сервиса и туризма.
5. Информационные ресурсы общества.
6. Правовые вопросы использования коммерческого и некоммерческого лицензионного программного обеспечения.
7. Способы защиты авторской информации в Интернете.
8. Информационные системы - роль и место автоматизированных информационных систем в индустрии туризма.
9. Основные концепции построения информационных систем.
10. Основы применения инструментальных средств информационных технологий.
11. Проектирование оптимальной информационной системы.
12. Ведущие зарубежные системы бронирования.
13. Дополнительные сервисы и продукты системы Amadeus.
14. Российские компьютерные системы бронирования.
15. Системы резервирования авиабилетов.
16. Турпредприятие как объект управления - информационные технологии в управлении.
17. Средства информационных технологий обеспечения управленческой деятельности.
18. Основные принципы и методы исследования совершенствования управления турпредприятием на основе информационных технологий.
19. Автоматизация типовой турфирмы.
20. Программное обеспечение для решения специальных задач туристической индустрии.
21. Использование интегрированных программных пакетов.
22. Компьютерные технологии подготовки текстовых документов.
23. Автоматизированные системы обработки информации и управления.
24. Системы управления гостинницами и отелями.
25. Базы данных и системы управления базами данных.
26. Язык запросов.
27. Модели организации данных.
28. Связи между таблицами данных в СУБД.
29. Распределенная обработка информации.
30. Виды документальных информационных систем.
31. Полнотекстовые информационно-поисковые системы.
32. Виды компьютерных сетей.
33. Сетевое оборудование.

34. Классификация сетей по масштабу производственного подразделения.
35. Классификация сетей по территориальному признаку.
36. Классификация сетей по типам соединения.
37. Классификация сетей по среде передачи.
38. Классификация сетей по типам сетевых архитектур.
39. Локальные вычислительные сети.
40. Глобальная компьютерная сеть Интернет.
41. Преимущества и недостатки электронной коммерции в сравнении с традиционной.
42. Категории электронной коммерции.
43. Платежные системы электронной коммерции.
44. Электронный документ и основные функции СУЭД,
45. Обзор систем управления электронными документами.
46. Экспертные системы и базы знаний.
47. Средства построения экспертных систем.
48. Применение технологий мультимедиа в туристской деятельности.
49. Системы виртуального туризма.
50. Разработка и поддержка сайта туристической компании.
51. Защита информации в автоматизированных информационных технологиях.
52. Виды угроз информационным системам.

8.6. Темы для написания курсовой работы: не предусмотрены

8.7. Формы контроля самостоятельной работы:

1. защита реферата
2. устный опрос
3. проверочные и самостоятельные письменные работы
4. консультации (индивидуальные и групповые), в том числе с применением «виртуальной консультационной площадки»

Рабочая программа учебной дисциплины составлена в соответствии с учебным планом, федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки 100400.62 Туризм

Рабочая программа учебной дисциплины составлена: к.ф.-м.н., доцент каф. ИТ

 Буленок В.Г.

Рабочая программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры Информационных технологий

протокол № 1 от 30 августа 2012 года.

Зав. кафедрой  / Пьяных Е.Г.

Рабочая программа учебной дисциплины одобрена методической комиссией физико-математического факультета

протокол № 5 от 30 августа 2012 года.

Председатель методической комиссии  / Скрипко З.А.

Лист внесения изменений в рабочую программу учебной дисциплины

Дополнения и изменения в программу учебной дисциплины **Б.3.04 «Информационные технологии в туристской индустрии»** по направлению «Туризм» на 2013-2014 учебный год.

В программу учебной дисциплины вносятся следующие изменения:

1. В пункт 6 Учебно-методическое обеспечение дисциплины внесены следующие дополнения в подпункт 6.2. Дополнительная литература:
 - 1) Санникова, Н. И. Информационные технологии в туризме и GIS-системы =Information technologies in the sphere of tourism and GIS-Systems:учебное пособие / Н. И. Санникова ; [сост. Н. И. Санникова] ; Югорский государственный университет [и др.]. - Ханты-Мансийск: Издательство Югорского государственного университета, 2010. - 462 с.

Внесение изменений в рабочую программу учебной дисциплины утверждены на заседании кафедры информационных технологий
Протокол № 1 от «08» августа 2013 года.

Зав. кафедрой  /Е.Г. Пьяных