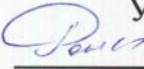


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

(ТГПУ)

Утверждаю
 /Рوماхина И.А.
декан факультета
«02» 09 2013 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б.3.В.15. МЕТОДЫ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

ТРУДОЕМКОСТЬ (В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ) 5

Направление подготовки	100400.62 Туризм
Профиль подготовки	Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр

1. Цели и задачи дисциплины:

Данный курс преследует цель изучения современных методов научных исследований как практической дисциплины, обеспечивающей высокий уровень качества туристских услуг. Основные задачи курса заключаются в овладении обучающимися широкого круга знаний, включающих вопросы управления качеством туристских услуг на базе применения методов научных исследований.

Цель изучения дисциплины:

– подготовка специалиста, владеющего знаниями управления качеством сервиса на основе применения современных методов исследований в области туризма, а также выработка у специалиста способности использовать инновационные знания в практической деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение науки как области человеческой деятельности, ее необходимости, целей и задач, структуры и инфраструктуры, организации, методов, исторического развития, особенностей, места в современном обществе;
- знакомство с научным творчеством, его стимулами, технологией, техническими и культурными знаниями, психологическими и социальными аспектами;
- формирование у будущего специалиста по туризму современных знаний, необходимых для организации самостоятельной практической работы в индустрии гостеприимства - туризме;
- изучение современных методов научных исследований для их последующего применения в практической деятельности;
- изучение основных принципов развития современного туризма.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Подготовка бакалавров туризма по профилю «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» предполагает получение системы знаний по управлению качеством туристских услуг на основе изучения наиболее важных современных методов научных исследований. Дисциплина «Методы научных исследований» является одной из важнейших дисциплин профессионального цикла дисциплин федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению 100400.62 «Туризм» (квалификация – «бакалавр»).

Дисциплина «Методы научных исследований» базируется на знаниях, полученных в рамках курсов философских, математических и других дисциплин и является основанием для изучения и анализа ряда вопросов дисциплин, входящих в ООП бакалавра туризма.

3. Требования к уровню освоения программы

Процесс изучения дисциплины «Методы научных исследований» направлен на формирование следующих **общекультурных компетенций (ОК)**:

- способностью совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень (ОК-1);
- способностью к самостоятельному освоению новых методов исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности (ОК-2);
- способностью самостоятельно приобретать (в том числе с помощью информационных технологий) и использовать в практической деятельности новые знания и умения, включая новые области знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности (ОК-3);

и профессиональных компетенций (ПК):

- способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований (ПК-1);
- способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-2);

– способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-3);

Основными задачами дисциплины являются:

- научить студентов самостоятельно получать новые знания;
- изучить методы научных исследований;
- изучить основные научные принципы развития современного туризма;
- уметь обрабатывать результаты эмпирических данных и находить правильное решение поставленных внешними условиями проблем.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать

- основные методы научных исследований;
- принципы применения современных методов научных исследований в туристической деятельности
- классификацию методов исследований;
- практические основы научных исследований в туризме.

Уметь

- применять современные методы научных исследований в области туризма;
- использовать на практике научную методологию исследования туристской деятельности;
- анализировать и использовать на практике современные международные тенденции в области улучшения качества туристского продукта;
- применять знания современного состояния научных методов в профессиональной деятельности;
- применять методы исследования конкурентных преимуществ турпредприятия.

Владеть

- основными методологиями исследования туристической деятельности;
- методами обеспечения научно-технического уровня туристского продукта;
- навыками применения общенаучных методов в повышении качества туристской деятельности;
- методами применения управленческих моделей на турпредприятии;
- методами научного прогнозирования в туризме и сервисе.

4. Общая трудоемкость дисциплины 5 зачетных единиц и виды учебной работы

Очная форма обучения (4 года)

Вид учебной работы	Трудоемкость (в соответствии с учебным планом) (час)	Распределение по семестрам (в соответствии с учебным планом) (час)		
	Всего 180	4	5	6
Аудиторные занятия	64			64
Лекции				
Практические занятия	64			64
Семинары				
Лабораторные работы				
Другие виды аудиторных работ				
Другие виды работ				
Самостоятельная работа	89			89
Курсовой проект (работа)				
Реферат				
Расчетно-графические работы				
Формы текущего контроля	тестирование			
Формы промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом	Экзамен (27)			Экзамен (27)

Очная форма обучения (3 года) – 6 зачетных единиц

Вид учебной работы	Трудоемкость (в соответствии с учебным планом) (час)	Распределение по семестрам (в соответствии с учебным планом) (час)		
	Всего 216	1	2	3
Аудиторные занятия	38			38
Лекции				
Практические занятия	38			38
Семинары				
Лабораторные работы				
Другие виды аудиторных работ				
Другие виды работ				
Самостоятельная работа	151			151
Курсовой проект (работа)				
Реферат				
Расчетно-графические работы				
Формы текущего контроля	тестирование			
Формы промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом	Экзамен (27)			Экзамен (27)

Заочная форма обучения – 6 зачетных единиц

Вид учебной работы	Трудоемкость (в соответствии с учебным планом) (час)	Распределение по семестрам (в соответствии с учебным планом) (час)		
	Всего 216	1	2	3
Аудиторные занятия	24		24	
Лекции	6		6	
Практические занятия	18		18	
Семинары				
Лабораторные работы				
Другие виды аудиторных работ				
Другие виды работ				
Самостоятельная работа	192		192	
Курсовой проект (работа)				
Реферат				
Расчетно-графические работы				
Формы текущего контроля	тестирование			
Формы промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом	Экзамен		Экзамен	

5. Содержание программы учебной дисциплины

5.1. Содержание учебной дисциплины

№п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)	Аудиторные часы					Самостоятельная работа (час)
		ВСЕГО	Лекции	практические (семинары)	лабораторные работы	В т.ч. интерактивные формы обучения (не менее 20%)	
1.	Введение. Основные задачи и цели курса. Методы познания в научном исследовании.	4		4		1	5
2.	Наука как система знаний. Научные исследования, их особенности и классификация.	6		6		2	10
3.	Законы диалектики в туризме.	6		6		2	10
4.	Теоретико - методологические основы	4		4			8

№п /п	Наименование раздела дисциплины (темы)	Аудиторные часы					Самостоятельная работа (час)
		ВСЕГО	Лекции	практические (семинары)	лабораторные работы	В т.ч. интерактивные формы обучения (не менее 20%)	
	туризма.						
5.	Применение общенаучных методов в исследованиях туристской деятельности.	8		8		2	12
6.	Моделирование как метод исследования реальных процессов в туризме.	10		10		2	12
7.	Практические основы научных исследований в туризме.	10		10		2	10
8.	Научные исследования творческой деятельности специалистов в туризме.	10		10		2	10
9.	Методики, используемые в международном туристском сотрудничестве.	6		6		1	12
	ИТОГО	64 час/ 1,77 зач. ед		64		14 час./ 21,87 %	89

5.2. Содержание разделов дисциплины:

Раздел 1. Введение. Введение. Основные задачи и цели курса. Методы познания в научном исследовании.

Что такое наука. Определение и основные особенности науки. Наука и гуманитарные знания. Место науки в общей структуре знаний. Закономерности развития науки. Основные признаки науки (понимание, законы или принципы, экспериментальная проверка). Факты, что это такое. Факты «нагруженные теорией». С чего начинается наука.

Раздел 2. Наука как система знаний. Научные исследования, их особенности и классификация.

Что такое научное исследование, объект, предмет, субъект исследования. Цель научного исследования. Классификация методов исследования. Методология исследования и ее классификация.

Раздел 3. Законы диалектики в туризме.

Применение закона единства и борьбы противоположностей при научных исследованиях в туризме. Применение закона отрицания отрицания в туризме. Применение закона перехода количественных изменений в качественные при научных исследованиях в туризме.

Раздел 4. Теоретико – методологические основы туризма.

Методология как учение о методах исследований в туризме. Функциональные особенности науки о туризме. Основные принципы методологии туризма. Теоретические и эмпирические методы исследований в туризме.

Раздел 5. Применение общенаучных методов исследований в туристской деятельности.

Значение общенаучных методов исследования в туристской деятельности. Методы анализа и синтеза в туристской деятельности. Эксперимент как практический метод

исследования. Методы познания потенциальных возможностей турбизнеса. Исторический, логический методы и метод экспертных оценок при исследованиях в туристской деятельности. Применение частных методов в исследованиях туристской деятельности.

Раздел 6. Моделирование как метод исследования реальных процессов в туризме.

Что такое моделирование, модель. Классификация моделей. Вещественное и идеальное моделирование. Физическое и аналоговое моделирование. Понятие математической модели. Примеры. Этапы построения математической модели. Содержательная модель. Основные свойства математической модели (множественность и единственность, адекватность, достаточной простоты, полноты, точности, наглядности и т.д.). Типы моделирования (непрерывность, дискретность, линейность и т.д.). Основные функции моделей. Классификация моделей. Теория подобия и размерности. Основные понятия. Обработка результатов прямых измерений. Доверительный интервал, доверительная вероятность, коэффициент Стьюдента, абсолютная и относительная погрешность.

Раздел 7. Практические основы научных исследований в туризме.

Проектные методы систем управления в туризме. Методы, определяющие формирование рыночной стратегии турпредприятия. Управленческие модели на турпредприятии и их особенности. Специфические методы исследования, используемые в туризме. Методы реализации турпродукта. Методы выявления и исследования конкурентного преимущества.

Раздел 8. Научные исследования творческой деятельности специалистов в туризме.

Развитие творческой деятельности в туризме. Роль чувственного восприятия и представления в творческой деятельности специалистов турпредприятия.

Раздел 9. Методики, используемые в международном туристском сотрудничестве.

Принципы международного сотрудничества в туризме. Сущность принципов международного сотрудничества в туризме. Факторы, воздействующие на международное сотрудничество в туризме. Перспективы развития турбизнеса. Классификация прогнозов в турбизнесе. Прогнозы деловой активности. Определение стратегических альтернатив в туризме.

5.3. Лабораторный практикум не предусмотрен

6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

6.1. Основная литература по дисциплине:

1. Барчуков И.С. Методы научных исследований в туризме: Учебное пособие для вузов / И.С.Барчуков. – М.: Изд. центр «Академия», 2008.- 224 с.
2. Кузнецов И.Н. Основы научных исследований. М.: Дашков и К, 2012.- 284с.
3. Шкляр М.Ф. Основы научных исследований. М.: Дашков и К, 2013.- 244 с.

6.2. Дополнительная литература:

1. Зельдович Я.Б., Хлопов М. . Драма идей в познании природы. М.: Наука, 1988.- 51 с.
2. Пастухова И.П. Основы учебно-исследовательской деятельности студентов .М.: Академия, 2010.- 159с.
3. Агемян Т.А. Основы теории ошибок для астрономов и физиков. -2е изд. М: Наука, 1972.- 169 с.
4. Кондрашов А.П., Шестопалов Е.В. Основы физического эксперимента и математическая обработка результатов измерений. М: Атомиздат, 1974.- 200 с.
5. Основы научных исследований: Учебное пособие/ Под ред. В.И. Крутова и В.В. Попова. М., 1989.-400 с.
6. Ушаков В.М., Озеркин Д.В., Миньков С.Л. Основы научных исследований: Учебное пособие. Под ред. В.М. Ушакова.- Томск: Из-во Томского государственного педагогического университета, 2002.- 287 с.
7. Берков В. Ф. Философия и методология науки: учебное пособие. - М.: Новое знание, 2004.-335 с.

8. Архипов В.А. Основы инженерно-физического эксперимента. Учебное пособие. Томск: Изд-во ТПУ, 2007.- 150 с.

6.3. Средства обеспечения освоения дисциплины

1. Официальный сайт Федерального агентства по туризму Российской Федерации.- www.russiatourism.ru;
2. Официальный сайт Министерства спорта, туризма и молодежной политики.- www.minstm.gov.ru
3. Сайт Российского Союза туриндустрии.- rostourunion.ru
4. Сайт ассоциации туроператоров России.- atorus.ru
5. Общероссийский генеральный реестр туристических агентств.- www.reestr-NF.ru
6. Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Режим доступа: <http://window.edu.ru>
7. Русская виртуальная библиотека. Режим доступа: www.rvb.ru

6.4. Материально-техническое обеспечение дисциплины

№ п/п	Наименование раздела (темы) учебной дисциплины	Наименование материалов обучения, пакетов программного обеспечения	Наименование технических и аудиовизуальных средств, используемых с целью демонстрации материалов
1	Введение. Основные задачи и цели курса. Методы познания в научном исследовании	- тестовая система ТГПУ	Компьютер с выходом в сеть Интернет, Видеопроектор
2	Наука как система знаний. Научные исследования, их особенности и классификация	- видео фрагменты лекций и конференций - тестовая система ТГПУ	
3	Законы диалектики в туризме.	- библиотека материалов по соответствующей тематике - тестовая система ТГПУ	
4	Теоретико - методологические основы туризма.	- библиотека материалов по соответствующей тематике - тестовая система ТГПУ	
5	Применение общенаучных методов в исследованиях туристской деятельности.	- библиотека материалов по соответствующей тематике - тестовая система ТГПУ	
6	Моделирование как метод исследования реальных процессов в туризме.	- библиотека материалов по соответствующей тематике - тестовая система ТГПУ	
7	Практические основы научных исследований в туризме.	- видео фрагменты лекций и конференций - тестовая система ТГПУ	
8	Научные исследования творческой деятельности специалистов в туризме.	- библиотека материалов по соответствующей тематике - тестовая система ТГПУ	
9	Методики, используемые в международном туристском сотрудничестве.	- библиотека материалов по соответствующей тематике - тестовая система ТГПУ	

7. Методические рекомендации и указания по организации изучения дисциплины

7.1. Методические рекомендации преподавателю

Дисциплина «Методы научных исследований» связана с рядом учебных дисциплин, использует знания и навыки, полученные обучающимися направления «Туризм», профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» в ходе изучения других дисциплин учебного курса.

Обучение строится на основе практических занятий. Практические занятия предназначены для теоретического осмысления и обобщения сложных разделов дисциплины, которые освещаются, в основном, на проблемном уровне. В процессе изучения

курса обучающиеся получают устойчивые знания о значении научных методов исследования в современной сфере туристских услуг.

Индивидуальные занятия предполагают работу каждого обучающегося по индивидуальному (групповому) заданию и личный устный или письменный отчет по нему перед педагогом. Индивидуальное занятие не является аудиторным.

Самостоятельная работа является внеаудиторной и предназначена для самостоятельного ознакомления обучающихся с определенными разделами курса по литературе, рекомендованной для выполнения индивидуальных заданий по курсу.

Согласно учебному плану, изучение дисциплины «Методы научных исследований» предусмотрено на 3 курсе дневного отделения (6 семестр).

Изучение дисциплины на дневном отделении осуществляется по единой тематической программе в соответствии с учебным планом с использованием индивидуального консультирования и самостоятельной работы обучающихся.

Для проверки эффективности преподавания дисциплины проводится промежуточный контроль знаний обучающихся в середине семестра, а также используется итоговый контроль, предполагающий сдачу экзамена по дисциплине.

7.2. Методические указания для обучающихся

Данная дисциплина относится к блоку вариативных дисциплин и изучается обучающимися в шестом семестре. Она предполагает ознакомление обучающихся с вопросами применения современных методов научных исследований туристских услуг в Российской Федерации, с ролью методологии при исследовании туристической и сервисной деятельности; знание студентами основных принципов методологии туризма; знание особенностей научных исследований в туризме; знание философских категорий диалектики при научных исследованиях в туризме; знание основных принципов развития современного туризма; умение применения общенаучных методов в исследованиях туристской деятельности; знание практических основ научных исследований в туризме; знание управленческих моделей на турпредприятии и их особенностей; знание методов исследования конкурентных преимуществ турпредприятия; знание методик, используемых в международном туристском и сервисном бизнесе; знание методов научного прогнозирования в туризме. Задачей дисциплины является формирование у обучающихся теоретических и практических представлений и навыков применения методов научного подхода к постоянному улучшению качества туристского продукта.

Дисциплина включает в себя теоретическую часть, в которой изучаются основные научные понятия, методика научных исследований в туризме, основные законы диалектики при научных исследованиях в туризме; рассматривается значение системы в исследовании туризма; анализируются такие понятия как содержание и форма, целое и часть, сущность и явление, причина и следствие, необходимость и случайность, возможность и действительность, общее и единичное; а также значение логического мышления, законы логического мышления и формы логического мышления при исследовании туризма; научные проблемы и гипотезы при организации туризма; основные принципы развития современного туризма; методы познания потенциальных возможностей туристического бизнеса, а также методы принятия управленческих решений на турпредприятии.

Организация изучения дисциплины включает:

1. Работу по лекционному материалу с подготовкой к практическим занятиям по данным теоретического материала;
2. Самостоятельную работу, предполагающую выполнение заданий, выдаваемых преподавателем по каждой теме лекционного материала.
3. Самостоятельную работу по тематике, задаваемой преподавателем, для чего необходимо использовать рекомендуемую литературу.
4. Посещение консультаций преподавателя в случае пропуска занятий, неуспеваемости или возникновения вопросов.

5. Написание двух контрольных срезов по практике в сроки, определенные деканатом.
6. Подготовку к проведению тестирования по лекционному и практическому материалу не менее двух раз в семестр.
7. Сдачу экзамена в конце шестого семестра по вопросам и задачам, предложенным преподавателем.

8. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся:

8.1. Перечень примерных заданий для самостоятельной работы:

1. Роль методологии при исследовании туристской деятельности.
2. Значение научных дисциплин при методологическом исследовании в туризме.
3. Методология конкурсных торгов.
4. Теоретические и эмпирические методы в туризме.
5. Применение закона единства и борьбы противоположностей при научных исследованиях в туризме.
6. Значение системы в исследованиях туризма.
7. Возможность и действительность в туризме.
8. Законы логического мышления и их роль в туроперейтинге.
9. Развитие мышления специалистов на основе практических навыков.
10. Научные проблемы и гипотезы при организации туризма.
11. Выработка научных принципов в теории туризма.
12. Эксперимент как практический метод исследования.
13. Методы анализа и синтеза в туристской деятельности.
14. Методы познания потенциальных возможностей турбизнеса.
15. Частные методы при исследовании туристской деятельности.
16. Значение методической подготовки сотрудников турпредприятия.
17. Моделирование как метод исследования реальных процессов.
18. Методы менеджмента и маркетинга в турбизнесе.
19. Проектные методы систем управления в туризме.
20. Методы, определяющие формирование рыночной стратегии турпредприятия.
21. Управленческие модели на турпредприятии и их особенности.
22. Специфические методы исследования, используемые в туризме.
23. Методы реализации турпродукта.
24. Методы предпринимательской деятельности в туризме.
25. Определение экономических возможностей турпредприятия.
26. Деятельность турпредприятия в конкурентных средах туристского рынка.
27. Методы выявления и исследования конкурентного преимущества.
28. Методы математического программирования для решения проблем в туризме.
29. Функциональные модели при проектировании деятельности турпредприятия.
30. Методы психологии в исследовании туристской деятельности.
31. Развитие творческой деятельности в туризме.
32. Принципы международного сотрудничества в туризме.
33. Методы прогнозирования в туризме.
34. Классификация прогнозов в турбизнесе.
35. Прогнозы деловой активности.

8.2. Перечень примерных вопросов для промежуточной аттестации (экзамена):

1. Понятие науки, предмет дисциплины «науковедение».
2. Цель науки, особенности развития современной науки.
3. Знание, его функции.
4. Соотношение познания и практики.

5. Относительное и абсолютное знание.
6. Чувственный и рациональный уровни знания. Элементы чувственного познания.
7. Цель научного исследования. Два уровня научного исследования.
8. Научная идея, гипотеза.
9. Закон, парадокс.
10. Теория. Требования к научной теории.
11. Соотношение гипотезы, теории, эксперимента.
12. Что такое метод. Уровни методов научного познания.
13. Методы эмпирического уровня (перечислить). Раскрыть «наблюдение».
14. Методы эмпирического уровня (перечислить). Раскрыть «сравнение».
15. Методы эмпирического уровня (перечислить). Раскрыть «измерение и счет».
16. Методы экспериментально-теоретического уровня (перечислить) раскрыть «эксперимент».
17. Методы экспериментально-теоретического уровня (перечислить) раскрыть «анализ и синтез».
18. Методы экспериментально-теоретического уровня (перечислить) раскрыть «аналогия».
19. Методы экспериментально-теоретического уровня (перечислить) раскрыть «моделирование».
20. Методы теоретического уровня (перечислить) раскрыть «абстрагирование».
21. Методы теоретического уровня (перечислить) раскрыть «идеализация».
22. Методы теоретического уровня (перечислить) раскрыть «формализация».
23. Методы теоретического уровня (перечислить) раскрыть «индукция и дедукция».
24. Методы теоретического уровня (перечислить) раскрыть «аксиоматический».
25. Методы метатеоретического уровня (перечислить).
26. Моделирование и модель. Определение модели.
27. Основные этапы построения модели.
28. Вещественное моделирование.
29. Идеальное моделирование.
30. Интуитивные методы прогнозирования в туризме.
31. Сингулярные методы прогнозирования в туризме.
32. Группа логических методов прогнозирования в туризме.
33. Методы прогнозирования цен в туризме.
34. Методы математического программирования для решения проблем в туризме.
35. Теория игр в туризме.
36. Методы, направленные на развитие турбизнеса.
37. Методы оценки финансового состояния турпредприятия.
38. Применение функциональных моделей при проектировании коммерческой деятельности турпредприятий.
39. Принципы международного сотрудничества в туризме.
40. Творческое начало научных исследований в туризме.

8.3. Примеры тестовых заданий:

1. Познание объективного мира является:

- 1) результатом науки 2) целью науки 3) производной науки

2. Количество вновь добываемых знаний:

- 1) прямо пропорционально уже известным 2) постоянно во времени 3) обратно пропорционально уже известным

3. Процесс движения человеческой мысли от незнания к знанию есть:

- 1) работа 2) практика 3) познание

4. Движущей силой познания является:

- 1) знание 2) практика 3) работа

5. Наука «квалиметрия» относится к:

- 1) старым наукам 2) пограничным наукам 3) новым наукам

6. Завершение познания всегда:

- 1) относительно 2) абсолютно 3) закономерно

7. Противоречие между ограниченностью наших знаний и безграничной сложностью действительности есть:

- 1) метафизика познания 2) диалектика познания 3) реальность познания

8. Эмпирическое знание формируется:

- 1) чувственным познанием 2) рациональным познанием 3) объективным познанием

9. Истинные знания существуют в виде:

- 1) предположений, догадок 2) законов, учений 3) выводов, заключений

10. Неполнота совпадения образа с объектом выражается знаний:

- 1) относительностью 2) абсолютностью 3) рациональностью

11. Исчерпывающее представление об объекте дают знания

- 1) относительные 2) абсолютные 3) рациональные

12. Обобщенное отражение в мозгу человека существенных свойств и закономерных связей между явлениями есть:

- 1) понятие 2) развитие 3) мышление

13. Понятия, имеющие один и тот же объем, но отличающиеся по содержанию, называются:

- 1) равнозначными 2) тождественными 3) равноценными

14. Раскрытие содержания понятия называется:

- 1) распределением 2) равноценностью 3) определением

15. Интуитивное объяснение явления без промежуточной аргументации есть:

- 1) научная идея 2) научное доказательство 3) научное объяснение

16. Внутренняя устойчивая связь явлений в природе есть:

- 1) явление 2) восприятие 3) закон

17. Двойственное восприятие действительности есть:

- 1) парадокс 2) закон 3) исключение

18. Положение, не требующее доказательств, называется:

- 1) теорема 2) аксиома 3) идея

19. К методам эмпирического уровня не относится:

- 1) наблюдении 2) опрос 3) размышление

20. Определение численного значения величины называется:

- 1) измерением 2) умножением 3) делением

8.4. Рейтинговая система для оценки успеваемости обучающихся

Таблица 1 Балльные оценки для элементов контроля за семестр

Элементы учебной деятельности	Максимальный балл на 1-ую КТ с начала семестра	Максимальный балл за период между 1КТ и 2КТ	Максимальный балл за период между 2КТ и на конец семестра	Всего за семестр
Посещение лекционных занятий	4	4	4	12
Выполнение практических заданий	8	8	8	24
Эссе	9	9	10	28
Выполнение контрольных, тестовых заданий на лекциях и практических занятиях	8	8	8	24
Компонент своевременности	4	4	4	12
Итого максимум за период:	33	33	34	100
Нарастающим итогом	33	66	100	100

Таблица 2 Пересчет баллов в оценки за контрольные точки

Баллы на дату контрольной точки	Оценка
≥ 90 % от максимальной суммы баллов на дату КТ	5
От 70% до 89% от максимальной суммы баллов на дату КТ	4
От 60% до 69% от максимальной суммы баллов на дату КТ	3
< 60 % от максимальной суммы баллов на дату КТ	2

Таблица 3 Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку

Оценка (ГОС)	Итоговая сумма баллов, учитывает успешно сданный экзамен	Оценка (ECTS)
5 (отлично) (зачтено)	90 - 100	A (отлично)
4 (хорошо) (зачтено)	85 – 89	B (очень хорошо)
	75 – 84	C (хорошо)
	70 - 74	D (удовлетворительно)
3 (удовлетворительно) (зачтено)	65 – 69	E (посредственно)
	60 - 64	
2 (неудовлетворительно), (не зачтено)	Ниже 60 баллов	F (неудовлетворительно)

Рабочая программа учебной дисциплины составлена в соответствии с учебным планом,
федеральным государственным образовательным стандартом высшего
профессионального образования по направлению подготовки 100400.62 «Туризм»,
профиль подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

Рабочая программа учебной дисциплины составлена:
доцентом кафедры экономической теории _____ /Чупиной С.В.

Рабочая программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры
протокол № 10 от 30.08.2013 года.

Зав. кафедрой Экономической теории _____ /Сизов В.В.

Рабочая программа учебной дисциплины одобрена методической комиссией факультета
протокол № 2 от «03» 09 2013 года.

Председатель методической комиссии _____ /Аникина В.Г./