

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ТГПУ)**

Утверждаю
 / И.А. Ромахина
декан факультета
«03» 09 2013 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б.3.В.06 ТУРИСТСКИЕ РЕСУРСЫ

ТРУДОЕМКОСТЬ (В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ) 5

Направление подготовки	100400.62 Туризм
Профиль подготовки	Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр

1. Цели изучения дисциплины

Формирование у студентов знания об основных понятиях в области туристских ресурсов и классификации их, выяснение сущности туристских ресурсов, выяснение их особенностей в различных странах.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Подготовка бакалавров туризма предполагает получение базовой системы знаний (общефессиональная часть) и вариативная часть.

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом ВПО РФ «Туристские ресурсы» относится к профессиональному циклу вариативной части и изучается студентами ТГПУ направления подготовки 100400 «Туризм».

Преподавание дисциплины базируется на знаниях, полученных при изучении курсов «География», «География туризма», «Организация туристской деятельности», «Страноведение». В свою очередь, знания и умения по дисциплине будут востребованы при изучении курсов «Международный туризм», «Культурно-исторические центры», «Туристско-рекреационное проектирование».

3. Требования к уровню освоения программы

Курс «Туристские ресурсы» - относится к профессиональному циклу вариативной части дисциплин. Процесс изучения дисциплины «Туристские ресурсы» предполагает установление следующих **компетенций**:

общекультурных компетенций:

- способность понимать и анализировать мировоззрение, социально и личностно значимые философские проблемы, использовать основные законы естественнонаучных дисциплин и профессиональной деятельности (ОК-3);
- готовность к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способностью к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии (ОК-7);

и профессиональных компетенций:

- способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий (ПК-13);

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: сущность и содержание категории «туристские ресурсы», роль и значение туристских ресурсов в формировании и развитии туристского производства, структуру и особенности туристских ресурсов основных регионов России и мира;

владеть: междисциплинарными методами исследований и уметь применять их в анализе современной историко-культурной проблематики; культурой научного мышления, базирующегося на системных представлениях об обществе и природе; основными навыками экспозиционного проектирования;

уметь: ясно излагать и аргументировать собственную точку зрения; реализовывать полученные знания на практике; давать оценку возможностям различных регионов с точки зрения обеспеченности и привлекательности туристских ресурсов; применять приобретенные знания и навыки в области новых информационных технологий в своей профессиональной деятельности при решении общих и прикладных задач.

4. Общая трудоемкость дисциплины 5 зачетных единиц и виды учебной работы

Очная форма обучения (4 года)

Вид учебной работы	Трудоемкость (в соответствии с учебным планом)(час)	Распределение по семестрам (в соответствии с учебным планом) (час)		
	Всего - 180	5	6	7
Аудиторные занятия	76	76		
Лекции	38	38		
Практические занятия	38	38		
Семинары				
Лабораторные работы				
Другие виды аудиторных работ				
Другие виды работ				
Самостоятельная работа	77	77		
Курсовой проект (работа)				
Реферат				
Расчётно-графические работы				
Формы текущего контроля	Тестирование			
Формы промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом	Экзамен (27)	Экзамен (27)		

Очная форма обучения (3 года)

Вид учебной работы	Трудоемкость (в соответствии с учебным планом) (час)	Распределение по семестрам (в соответствии с учебным планом) (час)		
	Всего 180	3	5	6
Аудиторные занятия	76	76		
Лекции	38	38		
Практические занятия	38	38		
Семинары				
Лабораторные работы				
Другие виды аудиторных работ				
Другие виды работ				
Самостоятельная работа	77	77		
Курсовой проект (работа)				
Реферат				
Расчётно-графические работы				
Формы текущего контроля				
Формы промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом	Экзамен (27)	Экзамен (27)		

Заочная форма обучения - 4 зачетных единицы

Вид учебной работы	Трудоемкость (в соответствии с учебным планом)(час)	Распределение по семестрам (в соответствии с учебным планом) (час)		
	Всего 144	6	7	8
Аудиторные занятия	16		16	
Лекции	4		4	
Практические занятия	12		12	
Семинары				
Лабораторные работы				
Другие виды аудиторных работ				
Другие виды работ				
Самостоятельная работа	128		128	
Курсовой проект (работа)				
Реферат				
Расчётно-графические работы				
Формы текущего контроля				
Формы промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом	экзамен		экзамен	

5. Содержание программы учебной дисциплины

5.1. Содержание учебной дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)	Аудиторные часы					Самосто ятельна я работа (час)
		ВСЕГО	лекции	практич еские (семинар ы)	лаборат орные работы	В т.ч. интерактивн ые формы обучения (не менее 20%)	
1	Понятие, содержание и история возникновения туристских ресурсов. Туристские ресурсы как фактор мотивации к путешествию.	3	1	2		0	2
2	Экономико-географическое положение страны как условие развития современного туризма.	5	2	3		1	3
3	Природно-климатические особенности страны как вид туристских ресурсов.	4	2	2		1	4
4	Демографические факторы, влияющие на развитие туризма	2	1	1		0	2
5	Природные и антропогенные туристские ресурсы.	5	2	3		1	2
6	Туристские ресурсы России.	5	2	3		1	6
7	Туристские ресурсы Европы	11	5	6		3	13
8	Туристские ресурсы Азиатско – тихоокеанского региона.	10	5	5		2	13
9	Туристские ресурсы Америки.	7	4	3		1	8
10	Города Нового Света и их туристский потенциал.	7	4	3		2	9
11	Туристские ресурсы стран Африки.	8	5	3		2	7
12	Туристские ресурсы арабских (мусульманских) стран.	9	5	4		2	8
	ИТОГО	76 час./ 2,1 зач.ед.	38	38		16 час. / 21%	77

5.2. Содержание разделов дисциплины:

Тема № 1. Понятие, содержание и история возникновения туристских ресурсов.

Понятие туристских ресурсов. История возникновения. Содержание понятия туристские ресурсы и туристский потенциал региона.

Тема № 2. Экономико-географическое положение страны как условие развития современного туризма.

Характеристика экономико-географического положения страны. Отдельные компоненты экономико-географического положения, влияющие на развитие туризма.

Тема № 3. Природно-климатические особенности страны как вид туристских ресурсов.

Природные ресурсы и условия, природная среда. Классификация природных ресурсов страны.

Тема № 4. Демографические факторы, влияющие на развитие туризма

Демографические факторы в международном туристском потоке. Их влияние на развитие туризма. Классификация и разновидности демографических факторов, влияющих на туристскую деятельность.

Тема № 5. Природные и антропогенные туристские ресурсы.

Понятие природных туристских ресурсов. Понятие антропогенных туристских ресурсов страны. Семь чудес света.

Тема № 6. Туристские ресурсы России.

Туристские зоны России. Климатические, природные и антропогенные туристские ресурсы России. Рекреационный потенциал России.

Тема № 7. Туристские ресурсы Европы.

Туристские регионы Европы. Климатические, природные и антропогенные туристские ресурсы Европы. Рекреационный потенциал Европы.

Тема № 8. Туристские ресурсы Азиатско – тихоокеанского региона.

Туристские зоны Азиатско – тихоокеанского региона. Климатические, природные и антропогенные туристские ресурсы Азиатско – тихоокеанского региона. Рекреационный потенциал Азиатско – тихоокеанского региона.

Тема № 9. Туристские ресурсы Америки.

Туристские зоны Америки. Климатические, природные и антропогенные туристские ресурсы Америки. Рекреационный потенциал Америки.

Тема № 10. Города Нового Света и их туристический потенциал.

Туристские зоны Городов Нового Света. Климатические, природные и антропогенные туристские ресурсы Городов Нового Света. Рекреационный потенциал Городов Нового Света.

Тема № 11. Туристские ресурсы стран Африки.

Туристские зоны стран Африки. Климатические, природные и антропогенные туристские ресурсы Африки. Рекреационный потенциал Африки.

Тема № 12. Туристические ресурсы арабских (мусульманских) стран.

Туристские регионы арабских (мусульманских) стран. Климатические, природные и антропогенные туристские ресурсы арабских (мусульманских) стран. Наиболее популярные маршруты. Рекреационный потенциал арабских (мусульманских) стран.

5.3. Лабораторный практикум - не предусмотрен.**6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины****6.1. Основная литература по дисциплине:**

1. Воскресенский, В. Ю. Международный туризм: учебное пособие для вузов / В. Ю. Воскресенский. – М.: ЮНИТИ, 2012. – 256 с.
2. Таможенный кодекс РФ от 27.11.2010 № 311-ФЗ
3. Гончарова Н. А. Развитие туристской дестинации = Tourism destination development : учебное пособие для вузов / Н. А. Гончарова; Институт истории, международных и социальных исследований Ольборгского университета. - [Б. м.] : Издательство ТПУ, 2010. - 151 с.
4. Окладникова Е. А. Международный туризм: география туристских ресурсов мира : учебное пособие для вузов / Е. А. Окладникова. - СПб.: КОРОНА-принт, 2011. - 381 с.

6.2. Дополнительная литература:

1. Александрова, А. Ю. Международный туризм. – М.: КноРус, 2010. – 464 с.
2. Балабанов, И. Т. Экономика туризма: учебное пособие / И. Т. Балабанов, А. И. Балабанов. - М.: Финансы и статистика, 2009. – 302 с.
3. Кабушкин, Н. И. Менеджмент гостиниц и ресторанов / Н. И. Кабушкин. – Минск : Новое знание, 2013. – 416 с.
4. Кусков, А. С. Курортология и оздоровительный туризм / А. С. Кусков, О. В, Лыскова. – Ростов н/Д: Феникс, 2006. – 288 с.
5. Сапожникова, Е. Н. Страноведение: теория и методика туристского изучения стран : учебное пособие для студ. высш. уч. заведений / Е. Н. Сапожникова. – М.: Изд. Центр «Академия», 2009. – 237 с.
6. Сенин, В. С. Организация международного туризма / В. С. Сенин. – М.: Финансы и статистика, 2009. - 400 с.
7. Ушаков, Д. С. Страноведение: учебное пособие / Д. С. Ушаков. – М. ИКЦ МарТ, 2009. - 256 с.
8. Яковлев, Г. А. Экономика и статистика туризма / Г. А. Яковлев. – М.: РДЛ, 2010. – 376 с.

6.3. Средства обеспечения освоения дисциплины.

1. Визовый форум [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <http://visaforum.org/>
2. Все о Бразилии [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://brazil.com.ru/>
3. Тонкости туризма [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <http://tonkosti.ru/>
4. Туристический портал "В Отпуск.ру": туризм, отдых и путешествия [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <http://www.votpusk.ru/>
5. Туристический портал Tvoipolet.ru [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://tvoipolet.ru/>
6. Электронный журнал о путешествиях и приключениях Пространство путешествий [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://ppjournal.ru/>
7. Geotourist. ru [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://geotourist.ru/>
8. Turizminfo.ru [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.turizminfo.ru/str/strana_29/

6.4. Материально-техническое обеспечение дисциплины

№ п/п	Наименование раздела (темы) учебной дисциплины	Наименование материалов обучения, пакетов программного обеспечения	Наименование технических и аудиовизуальных средств, используемых с целью демонстрации материалов
1.	Понятие, содержание и история возникновения туристских ресурсов. Туристские ресурсы как фактор мотивации к путешествию.	- тестовая система ТГПУ	Компьютер с выходом в сеть Интернет, Аудиоколонки, Видеопроектор
2.	Экономико-географическое положение страны как условие развития современного туризма.	- тестовая система ТГПУ	
3.	Природно-климатические особенности страны как вид туристских ресурсов.	- видео фрагменты лекций и конференций - тестовая система ТГПУ	
4.	Демографические факторы, влияющие на развитие туризма.	- библиотека материалов по тематике направления туризм. - тестовая система ТГПУ	
5.	Природные и антропогенные туристские ресурсы.	- библиотека материалов по тематике направления туризм. - тестовая система ТГПУ	
6.	Туристские ресурсы России.	- библиотека материалов по тематике направления туризм. - тестовая система ТГПУ - видеоматериалы по теме	
7.	Туристские ресурсы Европы.	библиотека материалов по тематике направления туризм. - тестовая система ТГПУ - видеоматериалы по теме	
8.	Туристские ресурсы Азиатско – тихоокеанского региона.	библиотека материалов по тематике направления туризм. - тестовая система ТГПУ - видеоматериалы по теме	
9.	Туристские ресурсы Америки.	библиотека материалов по тематике направления туризм. - тестовая система ТГПУ - видеоматериалы по теме	
10.	Города Нового Света и их туристский потенциал.	библиотека материалов по тематике направления туризм. - тестовая система ТГПУ - видеоматериалы по теме	
11.	Туристские ресурсы стран Африки.	библиотека материалов по тематике направления туризм. - тестовая система ТГПУ - видеоматериалы по теме	
12.	Туристские ресурсы арабских (мусульманских) стран.	библиотека материалов по тематике направления туризм. - тестовая система ТГПУ - видеоматериалы по теме	

7. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

7.1. Методические рекомендации преподавателю

Изучение курса предполагает, что преподаватель читает лекции, проводит семинарские занятия, организует самостоятельную работу студентов, проводит консультации, руководит докладами обучающихся на научно-практических конференциях, осуществляет текущий, промежуточный и итоговый формы контроля.

В лекциях излагаются основы изучаемой дисциплины: даются определения организации туристской деятельности, ее категорий, видов; раскрываются причины, закономерности и взаимосвязи туристской индустрии, а также их практическая значимость. Студенты обязаны посещать лекции и вести конспекты.

По вопросам, обозначенным и раскрытым в лекциях, проводятся семинарские занятия. Студенты обязаны подготовить и усвоить лекционный материал, прочитать учебную литературу, а в случае необходимости и материалы периодических изданий. Соответственно студенты должны выучить определения и категории.

В процессе проведения семинарских занятий преподаватель задает основные и дополнительные вопросы, организует их обсуждение. На занятиях решаются задачи, разбираются тестовые задания и задания, выданные для самостоятельной работы, заслушиваются реферативные выступления. Желательно, чтобы преподаватель в той или иной форме опросил каждого студента. Студенты, пропустившие занятие, или не подготовившиеся к нему, приглашаются на консультацию к преподавателю.

Семинарское занятие начинается с вступительного слова преподавателя, в котором отмечаются вопросы, цель, задачи занятия, и заканчивается подведение итогов: выводов по теме занятия и проставлением оценок.

Соответственно преподаватель должен дать задание студентам к семинарскому занятию – какие вопросы подготовить, какую литературу прочитать, какие самостоятельные задания выполнить и провести контроль за его выполнением.

Преподаватель оказывает помощь студентам при выборе тем докладов на научно-практические конференции, их подготовке и написанию статей и тезисов в сборники, публикуемые по результатам данных конференций.

В процессе обучения студентов большое внимание уделяется сочетанию традиционных форм и методов и интерактивных, что предполагает проведение семинарских занятий в диалоговом режиме, подготовку обучающимися реферативных выступлений, их обсуждение и оппонирование, проведение круглых столов, например, по проблемам внешних эффектов и производства общественных благ и др.

Важным направлением организации изучения дисциплины является осуществление контроля за уровнем усвоения изучаемого материала, с целью чего используются инструменты текущего, промежуточного и итогового форм контроля.

7.2. Методические указания для студентов

Во-первых, студенты обязаны посещать лекции, на которых в сжатом и системном виде излагаются основы дисциплины: даются определения понятий, законов, которые должны знать студенты.

Во-вторых, студенты обязаны посещать семинарские занятия, готовиться к ним и активно работать. Задание к семинару выдает преподаватель. Задание включает в себя основные вопросы, задачи, тесты и рефераты для самостоятельной работы, литературу. На семинарских занятиях студенты отвечают на основные и дополнительные вопросы, участвуют в их обсуждении, решают задачи, выступают с рефератами. В конце семинара преподаватель подводит итоги работы студентов и выставляет им оценки.

В-третьих, студенты занимаются самостоятельной работой, которая включает в себя ответы на вопросы и тесты, решение задач, написание рефератов. Задания для самостоятельной работы выдаются преподавателем.

В-четвертых, студенты под руководством преподавателя занимаются научно-исследовательской работой, что предполагает выступления с докладами на научно-практических конференциях и публикацию тезисов и статей по их результатам.

В-пятых, преподаватель для студентов проводит еженедельные консультации, на которые приглашаются неуспевающие студенты, а также все остальные, испытывающие потребности в помощи преподавателя при изучении дисциплины.

В-шестых, студенты сдают экзамен по курсу в первой экзаменационной сессии.

В процессе изучения данной дисциплины «Туристские ресурсы» следует, прежде всего, проанализировать туризм с точки зрения преимуществ каждого отдельно взятого региона мира, выделив преимущества того или иного государства в производстве туристского продукта.

Определенное внимание следует уделить также естественным преимуществам той или иной страны в производстве национального туристского продукта, таким как экономико-географическое положение и природно-климатические условия.

Культурный, исторический, научный потенциал государств следует рассмотреть в процессе сравнительного анализа туристского потенциала городов.

8. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся

Текущий контроль знаний обучающихся предполагает: опрос обучающихся на семинарских занятиях; тестирование по отдельным темам дисциплины; написание рефератов; разбор конкретных ситуаций; проведение круглых столов по отдельным проблемам экономики; дискуссии; проведение контрольных срезов знаний обучающихся.

8.1. Тематика рефератов

1. Сравнение природных туристских ресурсов Тюменской области и Красноярского края
2. Сравнение культурно-исторических туристских ресурсов г.Санкт-Петербурга и г.Москвы
3. Сравнение культурно-исторических туристских ресурсов Смоленской и Тверской областей
4. Сравнение природных туристских ресурсов Республики Коми и Архангельской области
5. Сравнение культурно-исторических туристских ресурсов Ярославской и Владимирской областей
6. Сравнение природных туристских ресурсов Республики Карелия и Мурманской области
7. Сравнение культурно-исторических туристских ресурсов
8. Сравнение природных туристских ресурсов Республики Карелия и Ленинградской области
9. Сравнение культурно-исторических туристских ресурсов Ленинградской области (без г.Санкт-Петербурга) и Московской области (без г.Москвы)
10. Сравнение природных туристских ресурсов Вологодской и Архангельской областей
11. Сравнение природных туристских ресурсов Волгоградской и Саратовской областей
12. Сравнение культурно-исторических туристских ресурсов Республики Татарстан и Республики Башкортостан
13. Сравнение природных туристских ресурсов Екатеринбургской и Пермской областей
14. Сравнение культурно-исторических туристских ресурсов республик Тува, Хакасия и Бурятия
15. Сравнение природных туристских ресурсов Республики Алтай и Челябинской области
16. Сравнение природных туристских ресурсов Иркутской области и Республики Бурятия
17. Сравнение культурно-исторических туристских ресурсов Новосибирской, Омской и Томской областей
18. Сравнение природных туристских ресурсов Камчатской области и Хабаровского края
19. Сравнение культурно-исторических туристских ресурсов Оренбургской, Челябинской и Курганской областей
20. Сравнение природных туристских ресурсов Приморского, Хабаровского краев и Амурской области
21. Сравнение культурно-исторических туристских ресурсов Литвы, Латвии и Эстонии
22. Сравнение природных туристских ресурсов Польши и Германии
23. Сравнение культурно-исторических туристских ресурсов Франции и Германии
24. Сравнение природных туристских ресурсов Швейцарии и Австрии
25. Сравнение культурно-исторических туристских ресурсов Франции и Великобритании
26. Сравнение природных туристских ресурсов Испании и Португалии
27. Сравнение культурно-исторических туристских ресурсов Италии и Франции
28. Сравнение природных туристских ресурсов Греции, Турции и Египта
29. Сравнение культурно-исторических туристских ресурсов Греции и Италии
30. Сравнение природных туристских ресурсов Словении, Хорватии и Черногории
31. Сравнение культурно-исторических туристских ресурсов США и Канады
32. Сравнение природных туристских ресурсов России и Канады
33. Сравнение культурно-исторических туристских ресурсов Перу и Мексики
34. Сравнение природных туристских ресурсов Чили и Перу
35. Сравнение культурно-исторических туристских ресурсов Бразилии, Аргентины и Уругвая
36. Сравнение природных туристских ресурсов
37. Сравнение культурно-исторических туристских ресурсов Китая и Индии

38. Сравнение природных туристских ресурсов Австралии и ЮАР
39. Сравнение культурно-исторических туристских ресурсов Японии и Республики Корея

8.2. Примеры заданий для самостоятельной работы

1. Проведение анализа туристских ресурсов различных стран;
2. Составление классификации видов туризма;
3. Сравнение культурно-исторических ресурсов различных стран;
4. Составление тура с учетом определенных особенностей и т.д.

8.3. Примеры тестов

1. Где находятся Скандинавские страны?

- а) На юго-западе Европы
б) На севере Европы
в) На востоке Европы
г) На западе Европы

2. Столица Финляндии:

- а) Стокгольм
б) Копенгаген
в) Рейкьявик
г) Хельсинки

3. Страны, расположенные в Северной Европе:

- а) Швеция, Дания, Австрия, Исландия, Финляндия
б) Норвегия, Финляндия, Дания, Ирландия, Швеция
в) Финляндия, Швеция, Дания, Норвегия, Исландия
г) Дания, Исландия, Эстония, Финляндия, Норвегия

4. В какие из аэропортов Испании чартерные программы из Москвы реализуются круглый год:

- а) Аликанте
б) Малага
в) Барселона

5. Столица Швеции:

- а) Стокгольм
б) Осло
в) Копенгаген
г) Хельсинки

6. Столица Норвегии:

- а) Копенгаген
б) Осло
в) Стокгольм
г) Рейкьявик

7. В какие из стран невозможно добраться автотранспортом из России:

- а) Финляндия
б) Швеция
в) Мальта

8. Укажите страну, которая имеет морскую границу с Норвегией и Швецией

- а) Эстония
б) Дания
в) Финляндия
г) Великобритания

9. Столица Дании:

- а) Хельсинки
б) Осло
в) Стокгольм
г) Копенгаген

10. В какой европейской столице нет гостиниц категории ***** ...

- а) Рим
б) Хельсинки
в) Париж

11. В отличие от Испании Португалия:

- а) предлагает возможности для организации зимнего горнолыжного туризма
б) не придерживается политики ограничения чартерных перевозок из России
в) имеет более лояльный визовый режим в отношении российских граждан

12. Столица Исландии:

- а) Рейкьявик
б) Копенгаген
в) Стокгольм
г) Хельсинки

13. Швеция граничит с:

- а) На западе с Норвегией, на северо-востоке с Финляндией
б) На востоке с Норвегией, на западе с Финляндией
в) На западе с Норвегией, на востоке с Россией
г) На востоке с Финляндией, на северо-востоке с Норвегией

14. Как еще называют Финляндию?

- а) Путь на север
б) Государство свеев
в) Страна 1000 озер
г) Страна льдов

15. В отличие от Коста-дель-Соль Коста-Дорада ...

- а) Расположена на побережье Атлантического океана
б) Находится южнее
в) Предлагает более дешевый, семейный отдых туристам

16. Какая страна знаменита фьордами?

- а) Дания
б) Норвегия
в) Швеция
г) Финляндия

17. Столица Лапландии?

- а) Оулу
б) Берген
в) Уппсала
г) Рованиemi

18. Вилла Боргезе и дворец Тиволи - туристические бренды ...

- а) Мадрида
б) Милана
в) Рима

19. Для недорогого отдыха с детьми подходят курорты ...

- а) Коста-Бравы б) Косты-дель-Соль в) Коста-Дорады

20. К особенностям Греции как направления выездного туризма можно отнести:

- а) преобладание городских отелей над приморскими в уровне качества предоставляемых услуг
б) мягкий средиземноморский климат и протяженную береговую линию
в) отсутствие в стране звездной системы классификации гостиничных предприятий

21. Какими морями омывается Дания?

- а) Северным и Балтийским в) Северным и Норвежским
б) Балтийским и Норвежским г) Балтийским и Средиземным

22. Достопримечательности какой страны в основном природные?

- а) Норвегия б) Исландия в) Дания г) Финляндия

23. В какой стране находится парк развлечений «Леголенд»?

- а) Исландия б) Норвегия в) Дания г) Швеция

24. К особенностям туроперейтинга в направлении Испании можно отнести:

- а) постоянно высокий спрос на испанский туристический продукт на российском рынке
б) приобретение блоков мест российскими туроператорами в отелях категории люкс
в) необходимость аккредитации в консульских службах Испании

25. В какой стране есть «холм троллей» и «лестница троллей»?

- а) Норвегия б) Швеция в) Дания г) Финляндия

26. В какой стране полностью отсутствуют железные дороги?

- а) Дания б) Швеция в) Норвегия г) Исландия

27. К территории какой страны относятся Фарерские острова и Гренландия?

- а) Исландия б) Дания в) Норвегия г) Швеция

28. Крупнейшие города какой страны это Берген, Ставангер, Тронхейм?

- а) Дания б) Швеция в) Норвегия г) Финляндия

29. В каком городе Швеции есть 16-ти километровый мост, связывающую Швецию с Данией?

- а) Гётеборг б) Уппасала в) Стокгольм г) Мальмё

30. В каком городе стоит памятник всемирно известной русалочке?

- а) Копенгаген б) Орхус в) Тронхейм г) Гётеборг

31. Родина лыжного спорта – это?

- а) Дания б) Финляндия в) Норвегия г) Швеция

32. В какой стране есть такие музеи как Музей рекордов Гиннеса, Музей Эротики?

- а) Швеция б) Норвегия в) Финляндия г) Дания

33. Финляндия граничит с:

- а) На востоке со Швецией, на северо-западе с Норвегией, на западе с Россией
б) На востоке с Россией, на северо-западе со Швецией, на севере с Норвегией
в) На севере с Норвегией, на западе с Россией, на востоке со Швецией
г) На северо-востоке с Россией, на западе со Швецией, на севере с Норвегией

34. В какой стране нет полярной ночи, но присутствует темное время (с середины ноября до конца января)?

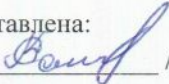
- а) Исландия б) Норвегия в) Финляндия г) Швеция

8.4. Перечень вопросов для промежуточной аттестации (к экзамену)

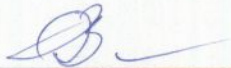
1. Общая характеристика туристских ресурсов.
2. Природные, антропогенные и смешанные виды туристских ресурсов.
3. Роль туристских ресурсов в мотивации к путешествию
4. Экономико-географическое положение страны и его влияние на развитие туризма.
5. Природно-климатические условия как фактор туристского производства.
6. Демографические факторы, влияющие на развитие туризма
7. Города как туристский ресурс.
8. Туристские ресурсы Азиатско – тихоокеанского региона.
9. Европейские города и их туристский потенциал.
10. Туристские ресурсы Америки.
11. Города Нового Света и их туристический потенциал.
12. Туристские ресурсы стран Африки.
13. Русские города как объект познавательного туризма.
14. Туристское производство в арабских странах.
15. Природные туристские ресурсы.
16. Антропогенные туристские ресурсы.

17. Первые достопримечательности. Семь чудес света.
18. Туристские ресурсы Зарубежной Европы.
19. Рекреационный потенциал стран Азии.
20. Международный туризм и проблемы рационального природопользования.
21. Роль туристских ресурсов в освоении сельских районов.
22. Проблемы и перспективы развития мусульманских (арабских) стран.
23. Туристские ресурсы в системе духовных потребностей человека.
24. Природно-ресурсный потенциал Краснодарского края.
25. Золотое кольцо России.
26. Москва – третий Рим.
27. Туристский потенциал города Томска.
28. Туристские ресурсы Томской области.
29. Туристский потенциал Сибири.
30. Туристский потенциал Дальнего Востока.
31. Туристский потенциал европейской части России.
32. Роль туроператора в освоении туристских ресурсов.

Рабочая программа учебной дисциплины составлена в соответствии с учебным планом, федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки 100400.62 «Туризм», профиль подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

Рабочая программа учебной дисциплины составлена:
ассистентом кафедры экономической теории  / Сантоцкая К.Э.

Рабочая программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры
протокол № 10 от «30 » августа 2013 года.

Зав. кафедрой  / Сизов В.В.

Рабочая программа учебной дисциплины одобрена методической комиссией факультета
протокол № 2 от 03.09.13 года.

Председатель методической комиссии  / Аникина В.Г.

Критерии оценки знаний и компетенции студентов

Оценка знаний студента в процессе экзамена по дисциплине проводится по следующим критериям:

1. Знание сущности понятий, представленных в вопросах билета, умение определить эти понятия, сформулировать определения, используя общепрофессиональную и специальную лексику.
2. Умение показать связи между понятиями, представленными в вопросах билета, ответив на вопрос по существу.
3. Умение логически построить свой ответ, изложив материал по плану. Показать способность к анализу и синтезу информации в области профессиональных знаний. Умение классифицировать и группировать объекты и предметы профессиональной деятельности, отраженные в вопросе билета. Способность дать развернутый аргументированный ответ.

Оценка «отлично» выставляется, если студент при ответе на вопросы билета показал глубокие, исчерпывающие знания всего материала; твердые, глубокие знания в рамках дисциплины, логически последовательные, содержательные, полные, правильные и конкретные ответы; свободное владение содержательным материалом, навыки использования понятийного аппарата, материалов историко-правовых актов по рассматриваемым вопросам и рекомендованной литературы.

Оценка «хорошо» выставляется, если студент, проявил твердые, исчерпывающие знания всего программного материала, последовательные, правильные, конкретные ответы на поставленные вопросы и умение свободного устранения замечаний и недочетов по отдельным вопросам. Как правило, оценки «хорошо» заслуживает студент, показавший систематический характер знаний и способный к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей профессиональной деятельности.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если обнаружено твердое знание и понимание основных вопросов; правильные и конкретные, без грубых ошибок ответы на вопросы при устранении неточностей и несущественных ошибок в освещении отдельных положений при дополнительных вопросах, вместе с тем, при ответах на вопросы основная рекомендованная литература использована недостаточно. Как правило, оценка «удовлетворительно» выставляется, если обнаружено наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности вопроса билета; или если студентом дан неправильный ответ хотя бы на один из основных вопросов; неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если обнаружено наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности вопросов билета.

Рейтинговая система для оценки успеваемости обучающихся

Таблица 1 Балльные оценки для элементов контроля за семестр

Элементы учебной деятельности	Максимальный балл на 1-ую КТ с начала семестра	Максимальный балл за период между 1КТ и 2КТ	Максимальный балл за период между 2КТ и на конец семестра	Всего за семестр
Посещение лекционных занятий	4	4	4	12
Выполнение практических заданий	8	8	8	24
Эссе	9	9	10	28
Выполнение контрольных, тестовых заданий на лекциях и практических занятиях	8	8	8	24
Компонент своевременности	4	4	4	12
Итого максимум за период:	33	33	34	100
Нарастающим итогом	33	66	100	100

Таблица 2 Пересчет баллов в оценки за контрольные точки

Баллы на дату контрольной точки	Оценка
≥ 90 % от максимальной суммы баллов на дату КТ	5
От 70% до 89% от максимальной суммы баллов на дату КТ	4
От 60% до 69% от максимальной суммы баллов на дату КТ	3
< 60 % от максимальной суммы баллов на дату КТ	2

Таблица 3 Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку

Оценка (ГОС)	Итоговая сумма баллов, учитывает успешно сданный экзамен	Оценка (ECTS)
5 (отлично) (зачтено)	90 - 100	A (отлично)
4 (хорошо) (зачтено)	85 – 89	B (очень хорошо)
	75 – 84	C (хорошо)
	70 - 74	D (удовлетворительно)
3 (удовлетворительно) (зачтено)	65 – 69	E (посредственно)
	60 - 64	
2 (неудовлетворительно), (не зачтено)	Ниже 60 баллов	F (неудовлетворительно)

Лист внесения изменений в рабочую программу учебной дисциплины

Дополнения и изменения в программу учебной дисциплины **Б.3.В.06**
«Туристские ресурсы» по направлению «Туризм» на 2014-2015 учебный
год.

В программу учебной дисциплины вносятся следующие изменения:

1. В пункт 6 Учебно-методическое обеспечение дисциплины внесены следующие дополнения в подпункт 6.2. Дополнительная литература:

1) Карина Демир Рекреационный Потенциал Лечебно-оздоровительного Туризма в России / К. Демир. - LAP Lambert Academic Publishing, 2014. - 272 с.

Внесение изменений в рабочую программу учебной дисциплины
утверждены на заседании кафедры экономической теории
Протокол № 9 от «29» августа 2014 года.

Зав. кафедрой  / В.В. Сизов