МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

(ТГПУ)

Утверждаю
_____ / И.А. Ромахина
декан факультета

«01» 09 2012 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б.3.03 Организация туристской деятельности

ТРУДОЕМКОСТЬ (В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ) 8

Направление подготовки	100400.62 Туризм
Профиль подготовки	Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр

1. Цели изучения дисциплины

Формирование у студентов знаний об основных понятиях в области туризма, структуре туристской индустрии, видах предпринимательства в туризме и особенностях развития туризма и современного состояния туризма в России.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Подготовка бакалавров туризма предполагает получение базовой системы знаний (общепрофессиональная часть) и вариативная часть.

В соответствии с Федеральным образовательным стандартом ВПО РФ «Организация туристской деятельности» относится к циклу профессиональных дисциплин базовой части и изучается студентами ТГПУ направления подготовки 100400 «Туризм».

Курс «Организация туристской деятельности» - первая из профессиональных дисциплин, которая является предшествующим для освоения последующих дисциплин профессиональной и вариативной частей основной образовательной программы, таких как: «Туристско-рекреационное проектирование», «Менеджмент в туристской индустрии», «Маркетинг в туристской индустрии», «Экономика туристского рынка», «Правовое регулирование в туризме», «Туроперейтинг» и др.

Требования к уровню освоения программы

Процесс изучения дисциплины «Организация туристской деятельности» предполагает установление следующих **компетенций**:

общекультурных компетенций:

- готовность соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой; используя нормативные и правовые документы в туристской деятельности (ОК-5);
- способность понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладать высокой мотивацией к профессиональной деятельности в туристской индустрии (ОК-9);

и **профессиональных компетенций**:

- владение теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме (ПК-1);
- готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-5);
- способность использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии (ПК-10);
- умением организовать процесс обслуживания потребителя (ПК-12).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов; особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме.

Уметь: составлять договорную документацию для всех контрагентов туристской деятельности, компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта, использовать международные системы бронирования услуг в туризме.

Владеть: навыками анализа и составления договорной документации; основами туроперейтинга и механизмами построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности, оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в России и за рубежом, навыками разработки и реализации производственных программ и стратегий в туризме.

3. Общая трудоемкость дисциплины 8 зачетных единиц **и виды учебной работы**

Очная форма обучения (4 года)

Вид учебной работы	Трудоемкость (в соответствии с учебным планом) (час)	Распределение по семестрам (в соответствии с учебным планом) (час)		
	Всего 288	3	4	5
Аудиторные занятия	111	57	54	
Лекции	37	19	18	
Практические занятия	74	38	36	
Семинары				

Лабораторные работы				
Другие виды аудиторных работ				
Другие виды работ				
Самостоятельная работа	123	61	62	
Курсовой проект (работа)				
Реферат				
Расчетно-графические работы				
Формы текущего контроля	Тестирование			
Формы промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом	Зачет/ экзамен (54)	Зачет, экзамен(27)	Экзамен (27)	

Очная форма обучения (3 года) – 6 зачетных единиц

Вид учебной работы	Трудоемкость (в соответствии с учебным планом) (час)	Распределение по семестрам (в соответствии с учебным планом) (час)		
	Всего 216	3	4	5
Аудиторные занятия	105	57	48	
Лекции	35	19	16	
Практические занятия	70	38	32	
Семинары				
Лабораторные работы				
Другие виды аудиторных работ				
Другие виды работ				
Самостоятельная работа	84	42	42	
Курсовой проект (работа)				
Реферат				
Расчетно-графические работы				
Формы текущего контроля	Тестирование			
Формы промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом	Зачет/ экзамен (27)	Зачет	Экзамен (27)	

Заочная форма обучения – 7 зачетных единиц

Вид учебной работы	Трудоемкость (в соответствии с учебным планом) (час)	Распределение по семестрам (в соответствии с учебным планом) (час)		
	Всего 252	3	4	5
Аудиторные занятия	26			26
Лекции	10			10
Практические занятия	16			16
Семинары				
Лабораторные работы				
Другие виды аудиторных работ				
Другие виды работ				
Самостоятельная работа	226			226
Курсовой проект (работа)				
Реферат				
Расчетно-графические работы				
Формы текущего контроля	Тестирование			
Формы промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом	экзамен			Экзамен

5. Содержание программы учебной дисциплины

5.1. Содержание учебной дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)	Аудиторные часы					Самостоятельная работа (час)
		ВСЕГО	лекции	практические (семинары)	лабораторные работы	В т.ч. интерактивные формы обучения (не менее 20%)	
1	Предмет организации туристской деятельности	8	2	6		2	10
2	Организационные основы туризма	10	4	6		2	10
3	Теория туристского продукта	10	2	8		3	10
4	Теория туристского продукта	14	6	8		2	10
5	Туристские ресурсы	12	5	10		2	20
6	Виды туризма	10	4	6		2	11
7	Безопасность в туризме	6	2	4		2	10
8	Нормативно-правовое регулирование туристской деятельности в РФ	8	4	4		2	6
9	Формальности в международном туризме	11	5	6		3	12
10	Современное состояние и перспективы развития туризма в РФ и ее регионах	12	4	8		2	12
11	Перспективы развития мирового туризма	10	2	8		2	12
	ИТОГО	111час./ 3,1 зач.ед.	37	74		24 час. /21,6%	123

5.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Предмет организации туристской деятельности. Основные понятия и категории предмета. Дефиниции понятий «турист», «туризм», «туристская отрасль», «туристская индустрия», «туристский кластер» и др. Причины и факторы возникновения и развития туризма. Роль туризма в современном мире и история его возникновения. Содержание и виды потребностей современного человека в туристских услугах. Типология туристов и их мотивация. Функции, присущие туристскому отдыху.

Тема 2. Организационные основы туризма. Структура туризма. Компоненты системы туризма. Виды туристских предприятий. Туристская инфраструктура. Туроператоры и турагенты. Потребитель туристских услуг. Туристские технологии. Туристские дестинации и их анализ (на выбор).

Тема 3. Теория туристского продукта. Понятие «турпродукт». Нормативно-правовые основы формирования турпродукта. Сегменты рынка. Туристский маршрут. Туристские услуги, входящие в турпродукт. Основные методики при составлении турпродукта. Общие критерии оценки экономической эффективности и целесообразности разработки турпродукта. Теоретические основы методики разработки турпродукта. Показатели потребительских свойств турпродукта. Деятельность туроператоров. Особенности деятельности туроператоров внутреннего, въездного и выездного туризма. Крупнейшие туроператоры в РФ. Крупнейшие туроператоры в мире.

Тема 4. Услуги в туристской индустрии. Гостиничный сервис и туризм. Ресторанный сервис и туризм. Транспортное обслуживание в туризме. Страхование в туризме. Банковские и финансовые услуги: их роль в развитии туризма. Роль информационных услуг в развитии

туризма и индустрии досуга (мультимедийные справочники и каталоги, информационные порталы).
Тема 5. Туристские ресурсы. Природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа. Факторы развития экологического туризма**.** Туристская территория. Экология и туризм. Пропускной потенциал. Национальные парки и резервации, заповедники, охраняемые территории. Тематические парки. Экологический туризм. Мировые регионы и центры экологического туризма.
Тема 6. Виды туризма. Виды и формы туризма. Внутренний и международный туризм. Национальный туризм. Активный и пассивный туризм. Плановый туризм: групповой и индивидуальный. Самодеятельный туризм. Социальный туризм. Таймшер, Религиозный и паломнический туризм. Экстремальный и водный туризм. Круизы.

Тема 7. Безопасность в туризме. Основные понятия предмета. Туристские риски. Общие подходы по обеспечению личной безопасности туристов. Общие подходы по обеспечению безопасности имущества туристов. Физические и психоэмоциональные факторы в туризме. Глобальные проблемы развития туризма. «Безопасные» и «небезопасные» туристские дестинации. Информационное сопровождение безопасности в туризме РФ. Специфика мер по обеспечению безопасности туристов в разных видах туризма. Спортивный и экстремальный туризм: общие вопросы практики обеспечения безопасности. Страхование в туризме.

Тема 8. Нормативно-правовое регулирование туристской деятельности в РФ. Роль государства в развитии технологий и инфраструктуры туризма; перспективные программы развития туризма в РФ и регионах РФ. Орган управления туризмом. Законодательство в российском туризме. Нормативно-правовое обеспечение функционирования предприятий туризма. Правила реализации турпродукта. Классификация объектов туристской индустрии в РФ.

Тема 9. Формальности в международном туризме.
Общие вопросы нормативно-правового обеспечения международных туристских прибытий и статуса иностранного туриста в стране пребывания. Визовый и безвизовый въезд российских граждан на территорию иностранных государств. Туристские формальности при пересечении границ РФ. Визовый и безвизовый въезд иностранных граждан на территорию Российской Федерации. Правовой статус иностранных граждан на территории Российской Федерации. Рекомендации ЮНВТО по упрощению туристских формальностей.

Тема 10. Современное состояние и перспективы развития туризма в РФ и ее регионах.
Современное состояние туризма в РФ. Ресурсы и материальная база туризма. Потребительский рынок российского туристского продукта. Общественные организации на российском туррынке. Международные туристские организации и иностранный капитал на внутреннем рынке России.
Выездной туризм. Туристский баланс по экспорту и импорту туруслуг. Вьездной туризм.

Тема 11. **Перспективы развития мирового туризма.** Мировые тенденции развития туризма. Сегментация туристских потоков. География различных видов туризма. Эффективные туристские технологии и инновации в современном туризме. Страны – лидеры туризма. Деятельность ЮНВТО по прогнозированию туризма. Макрорегионы.

5.3. Лабораторный практикум - не предусмотрен.

6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

6.1. Основная литература по дисциплине:

1. Кусков А. С. Основы туризма : учебник для вузов /А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян. -М.: КНОРУС, 2008. - 387 с .
2. Организация туристического бизнеса : технология создания турпродукта : учебно-практическое пособие / О. Ю. Грачева, Ю. А. Маркова, Л. А. Мишина, Ю. В. Мишунина. - М.: Дашков и К´, 2009. – 274 с.
3. Тимохина, Татьяна Леопольдовна. Организация приема и обслуживания туристов : учебное пособие для вузов/Т. Л. Тимохина.-Изд. 3-е, перераб. и доп.-М.:Форум [и др.], 2009. – 351 с.

4. Экономика и организация туризма : международный туризм : учебное пособие для вузов / [Е. Л. Драчева, Ю. В. Забаев, Д.0 К. Исмаев и др.] ; под ред. И. А. Рябовой [и др.]. - 3-е изд., испр. и доп. - М.: КНОРУС, 2007. - 565 с.

6.2. Дополнительная литература:

1. Баранова А.Ю. Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма.- М.: Инфра-М, 2010.- 180с.
2. Большой глоссарий терминов международного туризма [Текст] / Под общ.ред. М.Б. Биржакова. – Москва – С.-Петербург: Издательский дом «Герда», 2002.
3. Вавилова, Е.В. Основы международного туризма и гостеприимства [Текст]: учебное пособие. – М.: Гардарика, 2005. - 98 с.
4. Дурович А.П. Организация туризма.- Сп-б: Питер, 2009.- 320с.
5. Елисеева Т.И., Косолапов А. Практикум по организации и менеджменту туризма и гостиничного хозяйства.- М.: Кнорус, 2008.- 200с.
6. Зорин, И. В. Феноменология путешествий [Текст]: в 8 ч. / И. В. Зорин. - М.: Сов.спорт. - Ч. 1: Этнология путешествий.- 2004.- 128 с.
7. Зорин, И.В. Энциклопедия туризма [Текст]: справ. / И.В. Зорин, В.А. Квартальнов– М.: Финансы и статистика, 2004. – 368 с.: ил.
8. Качмарек Я., Стасяк А., Влодарчик Б. Туристический продукт. Замысел. Организация. Управление: учебное пособие.- М.: Юнити, 2008.- 495с.
9. Квартальнов, В.А. Туризм: учеб. для образ. учрежд. туристского профиля [Текст] / В.А. Квартальнов. – М.: Финансы и статистика, 2001. - 320 с.
10. Ковынева, Л.В. Региональный туризм: монография [Текст] / Л.В. Ковынева. – Хабаровск : ДВГУПС. – 2005. – 116 с.
11. Котлер Ф., Боуэн Д., Мейкенз Д. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм: учебник для обучающихся вузов.- М.: Юнити, 2007.- 1045с.
12. Международный туризм в портретах выдающихся личностей / Под ред. д-ра геогр. наук А.Ю. Александровой. – М. : КНОРУС, 2003. – 160 с.
13. Окладникова, Е. А. Международный туризм. География туристских ресурсов мира [Текст]: учеб. пособие / Е. А.Окладникова. - М.; СПб.: Омега-Л; Учитель и ученик, 2006. - 384 с.
14. Покровский Н.Е. Туризм: от социальной теории к практике управления: учебник/ Н.Е.Покровский, Т.И.Черняева.- М.: Университетская книга; Логос, 2008.- 424 с.
15. Уокер Дж.Р. Введение в гостеприимство: Учебник/ Пер. с англ. – М.: ЮНИТИ, 1999. – 463 с.
16. Харрис, Г. Стимулирование международного туризма в XXI веке [Текст] / Г. Харрис, К.М. Кац – М.: Финансы и статистика, 2000.
17. Чудновский А.Д., Жукова М.А. Управление индустрией туризма России в современных условиях.- М.: Кнорус, 2010.- 416 с.

6.3. Средства обеспечения освоения дисциплины

1. Информационный ресурс ТУРТРЭВЕЛ: турбизнес для профессионалов. http://www.travelinform.ru/main/newtech;
2. Официальный сайт Федерального агентства по туризму Российской Федерации.- www. russiatourism.ru;
3. Официальный сайт Министерства спорта, туризма и молодежной политики.- www.minstm.gov.ru
4. Сайт Российского Союза туриндустрии.- rostourunion.ru
5. Сайт ассоциации туроператоров России.- atorus.ru
6. Общероссийский генеральный реестр туристических агентств.- www.reestr-NF.ru

6.4. Материально-техническое обеспечение дисциплины

№ п/п	Наименование темы учебной дисциплины	Наименование материалов обучения, пакетов программного обеспечения	Наименование технических и аудиовизуальных средств, используемых с целью демонстрации материалов
1.	Предмет организации туристской деятельности	- тестовая система ТГПУ	Компьютер с выходом в сеть Интернет, Аудиоколонки, Видеопроектор
2.	Организационные основы туризма	- тестовая система ТГПУ - видео фрагменты лекций и	

		конференций
3.	Теория туристского продукта	- видео фрагменты лекций и конференций - тестовая система ТГПУ
4.	Услуги в туристской индустрии	- библиотека материалов по экономической тематике. - тестовая система ТГПУ
5.	Туристские ресурсы	- библиотека материалов по тематике направления туризм. - тестовая система ТГПУ
6.	Виды туризма	- библиотека материалов по тематике направления туризм. - тестовая система ТГПУ
7.	Безопасность в туризме	- библиотека материалов по тематике направления туризм.- тестовая система ТГПУ
8.	Нормативно-правовое регулирование туристской деятельности в РФ	- библиотека материалов по тематике направления туризм.- тестовая система ТГПУ
9.	Формальности в международном туризме	- видео фрагменты лекций и конференций - тестовая система ТГПУ
10.	Современное состояние и перспективы развития туризма в РФ и ее регионах	- библиотека материалов по тематике направления туризм.- тестовая система ТГПУ
11.	Перспективы развития мирового туризма	- видео фрагменты лекций и конференций - тестовая система ТГПУ

7. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

7.1. Методические рекомендации преподавателю

Изучение курса предполагает, что преподаватель читает лекции, проводит семинарские занятия, организует самостоятельную работу студентов, проводит консультации, руководит докладами обучающихся на научно-практических конференциях, осуществляет текущий, промежуточный и итоговый формы контроля.

В лекциях излагаются основы изучаемой дисциплины: даются определения организации туристской деятельности, ее категорий, видов; раскрываются причины, закономерности и взаимосвязи туристской индустрии, а также их практическая значимость. Студенты обязаны посещать лекции и вести конспекты.

По вопросам, обозначенным и раскрытым в лекциях, проводятся семинарские занятия. Студенты обязаны подготовить и усвоить лекционный материал, прочитать учебную литературу, а в случае необходимости и материалы периодических изданий. Соответственно студенты должны выучить определения и категории.

В процессе проведения семинарских занятий преподаватель задает основные и дополнительные вопросы, организует их обсуждение. На занятиях решаются задачи, разбираются тестовые задания и задания, выданные для самостоятельной работы, заслушиваются реферативные выступления. Желательно, чтобы преподаватель в той или иной форме опросил каждого студента. Студенты, пропустившие занятие, или не подготовившиеся к нему, приглашаются на консультацию к преподавателю.

Семинарское занятие начинается с вступительного слова преподавателя, в котором отмечаются вопросы, цель, задачи занятия, и заканчивается подведение итогов: выводов по теме занятия и проставлением оценок.

Соответственно преподаватель должен дать задание студентам к семинарскому занятию – какие вопросы подготовить, какую литературу прочитать, какие самостоятельные задания выполнить и провести контроль за его выполнением.

Преподаватель оказывает помощь студентам при выборе тем докладов на научно-практические конференции, их подготовке и написанию статей и тезисов в сборники, публикуемые по результатам данных конференций.

В процессе обучения студентов большое внимание уделяется сочетанию традиционных форм и методов и интерактивных, что предполагает проведение семинарских занятий в диалоговом режиме, подготовку обучающимися реферативных выступлений, их обсуждение и оппонирование, проведение круглых столов, например, по проблемам внешних эффектов и производства общественных благ и др.

Важным направлением организации изучения дисциплины является осуществление контроля за уровнем усвоения изучаемого материала, с целью чего используются инструменты текущего, промежуточного и итогового форм контроля.

7.2. Методические рекомендации для студентов

Во-первых, студенты обязаны посещать лекции, на которых в сжатом и системном виде излагаются основы дисциплины: даются определения понятий, законов, которые должны знать студенты.

Во-вторых, студенты обязаны посещать семинарские занятия, готовиться к ним и активно работать. Задание к семинару выдает преподаватель. Задание включает в себя основные вопросы, задачи, тесты и рефераты для самостоятельной работы, литературу. На семинарских занятиях студенты отвечают на основные и дополнительные вопросы, участвуют в их обсуждении, решают задачи, выступают с рефератами. В конце семинара преподаватель подводит итоги работы студенты и выставляет им оценки.

В-третьих, студенты занимаются самостоятельной работой, которая включает в себя ответы на вопросы и тесты, решение задач, написание рефератов. Задания для самостоятельной работы выдаются преподавателем.

В-четвертых, студенты под руководством преподавателя занимаются научно-исследовательской работой, что предполагает выступления с докладами на научно-практических конференциях и публикацию тезисов и статей по их результатам.

В-пятых, преподаватель для студентов проводит еженедельные консультации, на которые приглашаются неуспевающие студенты, а также все остальные, испытывающие потребности в помощи преподавателя при изучении дисциплины.

В-шестых, студенты сдают зачет по теоретическому курсу в первой экзаменационной сессии и пишут контрольные срезы в межсессионном периоде.

Изучение дисциплины «Организация туристской деятельности» формирует у студентов знание и понимание основ механизма функционирования туристкой индустрии, которые помогут ориентироваться в различных аспектах туризма и избежать ошибок в практической деятельности.

8. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов

Текущий контроль знаний обучающихся предполагает:

- опрос студентов на семинарских занятиях; тестирование по отдельным темам дисциплины; написание рефератов; разбор конкретных ситуаций; проведение круглых столов по отдельным проблемам туризма; дискуссии; проведение контрольных срезов знаний обучающихся.

8.1. Тематика рефератов

1. Договорные отношения в туристской индустрии
2. Организации туристско-рекреационной деятельности в регионе
3. Организационно-правовая форма туристского предприятия
4. Особенности государственного регулирования туризма в различных странах мира
5. Особенности государственного регулирования туризма в РФ
6. Особенности работы турагентской организации
7. Особенности работы туроператора
8. Перспективные программы развития туризма в регионах РФ
9. Факторы, влияющие на структуру и формирование турпродукта
10. Организация размещения в туризме
11. Организация питания в туризме
12. Организация развлечений в туризме
13. Организация авиаперевозок в туризме
14. Организация автоперевозок в туризме
15. Организация железнодорожных перевозок в туризме
16. Организация водных перевозок в туризме

17. Организация приключенческого туризма
18. Организация экологического туризма
19. Организация делового туризма
20. Организация спортивного туризма
21. Организация религиозного туризма
22. Организация лечебно-оздоровительного туризма
23. Современное состояние и тенденции развития туризма в РФ
24. Современное состояние и тенденции развития туризма в мире

8.2. Примеры заданий для самостоятельной работы

- проведение анализа услуг в туристской индустрии;
- составление классификации видов туризма;
- анализ типового договора о реализации туристского продукта;
- составление тура с учетом определенных особенностей;
- подготовка информационно-аналитических сообщений и т.д.

8.3. Примеры тестов

1.Согласно Федеральному закону «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» туристской деятельностью является:

а) туроператорская и турагентская деятельность, а также иная деятельность по организации путешествий;

б) деятельность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов санаторно-курортного лечения и отдыха, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, делового, лечебно-оздоровительного, физкультурно-спортивного и иного назначения;

в) деятельность по продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем.

2. Согласно Федеральный закону «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» туризм это:

а) особая форма передвижения-людей по маршруту с целью посещения конкретного объекта или удовлетворения специализированного интереса;

б) временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания;

в) сегмент рынка, в котором сходятся предприятия традиционных отраслей хозяйства (транспорт, общественное питание, гостиничное хозяйство, культура, торговля и т.д.) с целью предложения своей продукции и услуг потребителям.

3. Что такое мотивы туризма?

а) интенсивность посещения дестинации;

б) психологические и физические потребности людей, которые влияют на выбор тура;

в) уровень благосостояния населения.

4. Основные отличия туриста от экскурсанта:

а) в организации посещения другой местности; б) в целях путешествия;

в) в длительности путешествия.

5. Выездной туризм - это выезд с постоянного места жительства:

а) за пределы страны; б) за пределы страны на заработки; в) на экскурсию в соседний город.

6. Внутренний туризм - это путешествия:

а) иностранных граждан по России; б) граждан России по странам СНГ;

в) российских граждан по России.

7. Неизменными составляющими тура являются:

а) размещение и питание; б) питание и экскурсии;

в)транспортное обслуживание и размещение; г) экскурсии и транспортное обслуживание.

8. Международный туризм - это путешествия:

а) иностранных граждан по России; б) граждан России по иностранным государствам;

в) иностранных граждан по России и российских граждан за рубежом.

9. Социальный туризм - это путешествия:

а) членов многодетных семей и инвалидов; б) лиц третьего возраста (пенсионеров);

в) субсидируемые из средств, выделяемых государством на социальные нужды.

10. Самодеятельный туризм - это путешествия:
а) организованные по экстремальным маршрутам;
б) субсидируемые из средств, выделяемых государством на социальные нужды;
в) самостоятельно организуемые туристами, в т.ч. с использованием активных способов передвижения.

11. Что относится к туроператорской деятельности в России?
а) продвижение турпродукта; б) формирование турпродукта;
в) реализация турпродукта; г) иная деятельность

12. Что относится к турагентской деятельности?
а) разработка нового турпродукта;
б) деятельность по продвижению и реализации турпродукта, полученного от оператора.

13. Туристская путевка является документом:
а) установленного образца, подтверждающим факт передачи туристского продукта;
в) установленного образца, подтверждающим факт оплаты туристского продукта.

14. Туристский ваучер - это документ:
а) подтверждающий факт передачи турпродукта;
б) устанавливающий право туристов (чаще международных) на услуги, входящие в состав тура;
в) подтверждающий факт оказания услуг, входящих в состав тура.

15.Назовите возможные цели туристского путешествия:
а) паломничество к святым местам; б) санаторно-курортное лечение;
в) безвозмездное участие в соревнованиях, волонтерских акциях и т.п;
г) отдохнуть, посмотреть на мир и подзаработать; д) изучение или практика иностранных языков;
е) командировка, оплачиваемая от предприятия, находящегося в месте постоянного проживания;
ж) получение спортивного разряда или категории; з) дегустация блюд и напитков.

16. В оптовой продаже турпродукта участвуют в РФ:
а) турагенты; б) туроператоры; в) туристы.

17. В розничной продаже турпродукта участвуют в РФ:
а) турагенты; б) туроператоры; в) туристы.

18. Розничная реализация турпродукта осуществляется:
а) по договору-поручению; б) по договору комиссии; в) по договору о туристском обслуживании.

19. Полное и конкретное описание турпродукта приводится:
а) в договоре о туристском обслуживании; б) в путевке по форме «ТУР-1»;
в) в каталоге турфирмы; г) в рекламном обращении туроператора.

20. В каком из государственных стандартов приведены требования к содержанию обязательной информации, приводимой в «Информационном листке к путевке туристского путешествия»:
а) в ГОСТ Р « Проектирование туристских услуг»;
б) в ГОСТ Р «Требования по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов»;
в) в ГОСТ Р «Туристские услуги».

21. К вторичным предприятиям, производящих продукты и услуги для туристов относятся предприятия:
а) предназначенные непосредственно для обслуживания туристов (санатории, пансионаты, турбазы и т.п.). В условиях замкнутого туристского и курортного центра почти все предприятия, находящиеся на данной территория, относятся к этой категории;
б) предназначенные для обслуживания преимущественно туристов, хотя их услугами могут пользоваться и местные жители (предприятия общественного питания, культурные заведения и т.п.);
в) предназначенные для обслуживания местных жителей, но их услугами также могут пользоваться для удовлетворения своих потребностей и туристы (общественный транспорт, почта и т.п.).

22. Какие аспекты не включает общая характеристика туристов:
а) возраст, образование и социальная принадлежность; б)менталитет, конфессия;
в) доход, семейное положение, тип работы; г) наличие фобий и аллергий;
д) продолжительность отпуска, уровень здоровья

23. Что не входит в аспекты семейного положения, по которым классифицируются туристы:
а) лица с детьми/ сопровождающие детей; б) дети-дошкольники;
в) семейные пары; г) пенсионеры.

24. Отметьте, какие субъекты входят в современную систему туризма в РФ:
а) туристы и государство; б) туроператоры и турагенты;
в) туристы, туроператоры и турагенты, государство;

25. _____ - это лицо, посещающее страну временного пребывания в познавательных целях на период менее 24 часов без ночевки в стране временного пребывания и использующее услуги экскурсовода (гида), гида-переводчика:
а) экскурсант; б) экскурсовод; в) инструктор-проводник; г) гид-переводчик; д) турист.

26. _____ - это профессионально подготовленное лицо, осуществляющее деятельность по ознакомлению экскурсантов (туристов) с объектами показа в стране (месте) временного пребывания;
а) экскурсант; б) экскурсовод; в) инструктор-проводник; г) гид-переводчик; д) турист.

27. _____ - это профессионально подготовленное лицо, свободно владеющее иностранным языком, знание которого необходимо для перевода и осуществления деятельности по ознакомлению экскурсантов (туристов) с объектами показа в стране (месте) временного пребывания;
а) экскурсант; б) экскурсовод; в) инструктор-проводник; г) гид-переводчик; д) турист.

28._____ -это профессионально подготовленное лицо, сопровождающее туристов и обеспечивающее их безопасность при прохождении туристских маршрутов;
а) экскурсант; б) экскурсовод; в) инструктор-проводник; г) гид-переводчик; д) турист.

29. _____ - это лицо, посещающее страну временного пребывания в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания, на период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющее не менее одной ночевки в стране (месте) временного пребывания;
а) экскурсант; б) экскурсовод; в) инструктор-проводник; г) гид-переводчик; д) турист.

30. Что считается началом туристского маршрута?
а) выезд за пределы места постоянного пребывания;
б) первая услуга, оказываемая на маршруте в соответствии с приобретенным у турфирмы пакетом услуг;
в) дата полностью оплаченной покупки турпродукта.

31. Что считается окончанием туристского маршрута?
а) возвращение на постоянное место пребывания; б) время пересечения государственной границы;
в) последняя услуга, оказываемая на туристском маршруте турфирмой.

8.4 . Перечень примерных вопросов для промежуточной аттестации (зачет)

1. Виды гостиничных классификаций.
2. Индустрия туризма и ее элементы.
3. Классификация видов туризма.
4. Мотивационные аспекты в туризме.
5. Основные определения в туристской деятельности: виды туризма.
6. Основные определения в туристской деятельности: специалисты и типы путешественников.
7. Основные определения в туристской деятельности: туроператорская, турагентская деятельность, туристские ресурсы.
8. Первичные, вторичные и третичные предприятия, производящие услуги для туристов
9. Ресторанный сервис и туризм.
10. Роль гостиничной индустрии в туристской деятельности.
11. Роль международных сокращений в туристской деятельности.
12. Технология создания турпродукта.
13. Типы средств размещения по функциональному назначению.
14. Типы средств размещения по характерным признакам.
15. Типы туристов.
16. Турпродукт: сущность и структура.
17. Услуги в туристской индустрии.
18. Характеристика ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг».
19. Характеристика концепций развития туризма в Томской области.
20. Характеристика ФЗ РФ «Об основах туристской деятельности в РФ».

8.5. Перечень примерных вопросов для промежуточной аттестации (экзамен)*

1. История туризма и путешествий.
2. Первые достопримечательности.
3. Первые турагентства.
4. Первые организованные экскурсии.

5. Основные понятия и определения туризма как сферы деятельности.
6. Составляющие характеристики и особенности термина «Путешествие».
7. Составляющие характеристики и особенности термина «Туризм».
8. Составляющие характеристики и особенности термина «Рекреация».
9. Потребители туристского продукта.
10. Составляющие характеристики и особенности термина «Турист».
11. Составляющие характеристики и особенности термина «Экскурсант».
12. Составляющие характеристики и особенности термина «Посетитель».
13. Основные понятия туризма по российскому законодательству.
14. Типы туристов.
15. Мотивационные аспекты в туризме.
16. Классификации туристов с точки зрения межкультурной коммуникации (Ф.Пирс).
17. Классификации туристов по активности во время отпуска.
18. Классификации туристов по стилю жизни.
19. Классификации туристов, исходя из ориентации туристов как покупателей туристского продукта.
20. Классификации туристов по виду предъявляемого спроса на туристский продукт.
21. Классификация туристов по Г. Гану.
22. Типы туристских территорий.
23. Туристская индустрия.
24. Инфраструктура туризма.
25. Факторы роста индустрии туризма.
26. Компоненты системы туризма.
27. Структура туристской индустрии.
28. Структура туристской индустрии по Дж. Уокеру.
29. Структура индустрии гостеприимства по Дж. Диттмеру и Дж. Гриффину.
30. Структура индустрии досуга по Дж. Торкилдсену.
31. Структура индустрии туризма В. Фрейера.
32. Особенности предприятий туристской отрасли.
33. Сегментирование туристского рынка.
34. Сегментирование туристского рынка по географическому принципу.
35. Сегментирование туристского рынка по экономическому принципу.
36. Сегментирование туристского рынка по принципу количественного предпочтения туристов.
37. Возрастное сегментирование туристского рынка.
38. Сегментирование туристского рынка по принципам туристеских предпочтений.
39. Производство и реализация туристской услуги.
40. Технология формирования туров.
41. Обычная последовательность формирования тура.
42. Последовательность формирования туристских услуг в России по ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг».
43. Технология проектирования отдельных видов туристских услуг.
44. Порядок проектирования услуги «Туристское путешествие».
45. Порядок проектирования услуги «Туристский поход».
46. Порядок проектирования услуги «Экскурсия».
47. Термины и определения из ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг».
48. Общая характеристика НПА, регулирующих туристскую деятельность и создание турпродукта в РФ.
49. Услуги туроператоров и турагентов.
50. Документы при организации туристской деятельности.
51. Договор с турфирмой.
52. Документы по оплате туристского путешествия.
53. Туристская путевка.
54. Ваучер.
55. Лист бронирования.
56. Виза.
57. Информирование туриста.

58. Споры с турфирмами.
59. Страховка.
60. Претензия в сфере туризма.
61. Услуги туристско-информационных центров.
62. Гостиничный сервис и туризм.
63. Классификация средств размещения и гостиниц.
64. Основные параметры классификации гостиничного предприятия.
65. Требования к классификации российских гостиниц.
66. Характеристика ГОСТ Р 51185-2008. «Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования».
67. Международные гостиничные сокращения.
68. Типы питания в гостиницах.
69. Типы номеров и кроватей.
70. Вид из номера.
71. Услуги предприятий общественного питания.
72. Транспортное обслуживание в туризме.
73. Обслуживание туристов воздушным транспортом.
74. Обслуживание туристов железнодорожным транспортом.
75. Обслуживание туристов водным транспортом.
76. Обслуживание туристов автомобильным транспортом.
77. Страхование в туризме.
78. Классификация и виды туристских ресурсов.
79. Определение туристских ресурсов.
80. Свойства туристских ресурсов.
81. Классификации туристских ресурсов.
82. Виды природных туристских ресурсов в зависимости от целей путешествия.
83. Туристско-рекреационный потенциал Томской области.
84. Минерально-сырьевые ресурсы Томской области.
85. Водные ресурсы и лесные ресурсы Томской области.
86. Биологические ресурсы суши, водные биологические и климатические ресурсы Томской области.
87. Рекреационные ресурсы и особо охраняемые природные территории Томской области.
88. Инвестиционный потенциал Томской области.
89. Туристский потенциал Томской области – стратегические направления развития региона.
90. Развиваемые и приоритетные виды туризма в Томской области.
91. Роль международных организаций в развитии туризма.
92. Современная характеристика международных туристских потоков.

*3 семестр – с 1 по 38, 4 семестр – с 38 по 92.

8.6. Примерная тематика курсовых работ

1. Организация приключенческого туризма в странах Азии.
2. Рекреационный туризм. Исторические и современные аспекты создания маршрутов, туристических услуг и программ обслуживания.
3. Лечебно-оздоровительный туризм. Исторические и современные аспекты создания маршрутов, туристских услуг и программ обслуживания.
4. Актуальность необычных видов туризма на территории России. Гастрономический туризм.
5. Технология и организация горного туризма.
6. Организация развлечений в российский туризм.
7. Деловой туризм в Южной Корее.
8. Технология организации охотничьего туризма в Томской области.
9. Перспективы развития конгрессного туризма в Томске.
10. Технология организации образовательного туризма в республике Польша.
11. Особенности организации альтернативного туризма в РФ.
12. Технология и организация волонтерского туризма на территории России.
13. Технология организации событийного туризма.
14. Организация приключенческого туризма в Японии.
15. Технология организации активных видов туризма в РФ.

16. Перспективы развития и технология организации экологического туризма в Томской области.
17. Технология организации экскурсионных услуг в г. Томске.
18. Технология организации этнографического туризма Томской области.
19. Технология организации альтернативного туризма в РФ.
20. Технология организации образовательного туризма.

8.7 Рейтинговая система для оценки успеваемости обучающихся

Таблица 1 Балльные оценки для элементов контроля за семестр

Элементы учебной деятельности	Максимальный балл на 1-ую КТ с начала семестра	Максимальный балл за период между 1КТ и 2КТ	Максимальный балл за период между 2КТ и на конец семестра	Всего за семестр
Посещение лекционных занятий	4	4	4	**12**
Выполнение практических заданий	8	8	8	**24**
Эссе	9	9	10	**28**
Выполнение контрольных, тестовых заданий на лекциях и практических занятиях	8	8	8	**24**
Компонент своевременности	4	4	4	**12**
Итого максимум за период:	**33**	**33**	**34**	**100**
Нарастающим итогом	**33**	**66**	**100**	**100**

Таблица 2 Пересчет баллов в оценки за контрольные точки

Баллы на дату контрольной точки	**Оценка**
≥ 90 % от максимальной суммы баллов на дату КТ	5
От 70% до 89% от максимальной суммы баллов на дату КТ	4
От 60% до 69% от максимальной суммы баллов на дату КТ	3
< 60 % от максимальной суммы баллов на дату КТ	2

Таблица 3 Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку

Оценка (ГОС)	**Итоговая сумма баллов, учитывает успешно сданный экзамен**	**Оценка (ECTS)**
5 (отлично) (зачтено)	**90 - 100**	A (отлично)
4 (хорошо) (зачтено)	**85 – 89**	B (очень хорошо)
	75 – 84	C (хорошо)
	70 - 74	D (удовлетворительно)
3 (удовлетворительно) (зачтено)	**65 – 69**	
	60 - 64	E (посредственно)
2 (неудовлетворительно), (не зачтено)	**Ниже 60 баллов**	F (неудовлетворительно)

Рабочая программа учебной дисциплины составлена в соответствии с учебным планом, федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки 100400.62 «Туризм», профиль подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

Рабочая программа учебной дисциплины составлена:
ассистентом кафедры экономической теории _____ / Чернякиной А.О.

Рабочая программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры протокол № 10 от 4 июля 2012 года.

Зав. кафедрой _____ / Сизов В.В.
(подпись)

Рабочая программа учебной дисциплины одобрена методической комиссией факультета протокол № 1 от «31» 08 2012 года.

Председатель методической комиссии _____ / Аникина В.Г.
(подпись)

Лист внесения изменений в рабочую программу учебной дисциплины

Дополнения и изменения в программу учебной дисциплины **Б.3.03 «Организация туристской деятельности»** по направлению «Туризм» на 2013-2014 учебный год.

В программу учебной дисциплины вносятся следующие изменения:

1. В пункт 6 Учебно-методическое обеспечение дисциплины внесены следующие дополнения в подпункт 6.2. Дополнительная литература:

    1) Быстров С.А. Организация туристской деятельности / С.А. Быстров. – М.: Инфра-М, 2013. - 400 с.
    2) Новиков В.С. Организация туристской деятельности : учебник / В. С. Новиков. – М.: Академия, 2013. - 336 с.

Внесение изменений в рабочую программу учебной дисциплины утверждены на заседании кафедры экономической теории

Протокол № 10 от «30» августа 2013 года.

Зав. кафедрой / В.В. Сизов