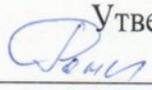


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

(ТГПУ)

Утверждаю
 / И.А. Ромахина
декан факультета
« 03 » 09 2013 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б.2.В.07 МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ

ТРУДОЕМКОСТЬ (В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ) 2

Направление подготовки	100400.62 Туризм
Профиль подготовки	Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр

1. Цель и задачи изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся знания и представлений о сложном и многообразном международном пространстве;

об основных центрах туризма, истории их возникновения и развития;

способах их размещения и функционирования в туристско-рекреационном пространстве;

сущности и специфики организации экскурсионной деятельности в заявленных направлениях.

В соответствии с заявленной целью и требованиями ФГОС, **задачи** дисциплины будут следующие:

- Формирование системы знаний по мировому культурно-историческому наследию;
- Раскрытие особенностей каждого субрегиона мира с точки зрения его международного туристско-рекреационного потенциала
- Систематизирование информации о туристских ресурсах с точки зрения их культурно-исторической идентичности и значимости в международном туризме;
- Формирование пространственных представлений о мировых социо-культурных мировых системах;
- Раскрытие рыночного потенциала международных туристских объектов и их роли в организации отдыха и туризма;
- Знакомство с перечнем объектов всемирного наследия ЮНЕСКО;
- Знакомство обучающихся со специальной психолого-педагогической и туристско-рекреационной литературой;
- Изучение методики создания и проведения экскурсионных программ заявленной тематики;
- Формирование навыков создания экскурсионных туров международного профиля;
- Раскрытие навыков грамотного коммуникативного поведения с потребителем к продукции международного профиля;
- Формирование основ гражданской идентичности личности;
- Формирование ценностного восприятия мира как единого и целостного при разнообразии культур, национальностей, религий;

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Подготовка бакалавров туризма предполагает получение базовой системы знаний (общепрофессиональная часть) и вариативной части.

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом ВПО РФ направления подготовки 100400 «Туризм» дисциплина «Международный туризм» относится к вариативной части изучаемых дисциплин по выбору обучающимися. Преподавание дисциплины базируется на знаниях, полученных при изучении курсов «История туризма и путешествий», «Культурно-историческое пространство Томска», «География», «Музееведение».

В свою очередь, знание и умения по дисциплине будут востребованы при изучении курсов «Туристско-рекреационное проектирование», «Транспортное обеспечение в туризме», «Туроперейтинг».

3. Требования к уровню освоения программы

Курс «Международный туризм» относится к дисциплинам математического и естественнонаучного цикла.

Процесс изучения дисциплины «Международный туризм» предполагает приобретение следующих общекультурных (ОК) и профессиональных (ПК) компетенций:

- готовностью к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способностью к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии (ОК-7);

- способностью к письменной и устной коммуникации на государственном и иностранном языках, готовностью к работе в иноязычной среде (ОК-10);

- способностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта (ПК-3);

- способностью к реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-6);

- способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-14);

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные категории и понятия философии, культурологи, истории, географии;
- роль этих наук в жизни человека и общества; сущность процесса познания;
- движущие силы и закономерности исторического процесса;

- место человека в историческом процессе;
- особенности социокультурных явлений;
- учение об артефактах первого, второго, третьего уровня;
- классификацию памятников культурно-исторического наследия;
- общие закономерности формирования экскурсионных программ;
- экскурсионную методику подачи материала заявленной тематики в соответствии с особенностями психологического восприятия разных возрастных категорий;
- о социальных и этических проблемах, связанных с развитием и использованием достижений науки, техники и технологий
- сущность, понятие и особенности экскурсионной культурно-исторической деятельности, ее элементы и структуру;
- национальные особенности различных сегментов потребительского рынка при проведении культурно-исторических экскурсионных программ;

Уметь:

- анализировать многообразие культур и цивилизаций в их взаимодействии;
- владеть информацией о движущих силах исторического процесса и месте человека в социуме;
- применять исторический, географический, культурологический методы, раскрывать и объяснять причинно-следственные связи исторических событий и явлений;
- составлять и реализовывать экскурсионные программы и познавательные туры;
- решать конфликтные ситуации ориентируясь, исключительно, на клиента;
- быстро и решительно корректировать тематику культурно-исторических экскурсионных программ, исходя из изменившейся ситуации;
- применять приобретенные знания и навыки из области новых информационных технологий в своей профессиональной деятельности при решении общих и прикладных анимационных задач.

Владеть:

- навыками современного анализа исторических источников;
- аудиторией, вне зависимости от половозрастной структуры и национальности;
- технологией подготовки культурно-исторических экскурсионных программ;
- навыками грамотного коммуникативного общения с потребителями данных программ;
- методологией и методикой проведения экскурсионных программ;
- навыками темацентрированного взаимодействия;
- способностью интегрировать современное знание из любых профильных и непрофильных предметов;
- основными навыками культурно-исторического проектирования.

4. Общая трудоемкость дисциплины 2 зачетных единиц и виды учебной работы

Очная форма обучения (4 года)

Вид учебной работы	Трудоемкость (в соответствии с учебным планом) (час)	Распределение по семестрам (в соответствии с учебным планом) (час)		
		4	5	6
	Всего 72			
Аудиторные занятия	32			32
Лекции	16			16
Практические занятия	16			16
Семинары				
Лабораторные работы				
Другие виды аудиторных работ				
Другие виды работ				
Самостоятельная работа	40			40
Курсовой проект (работа)				
Реферат				
Расчётно-графические работы				
Формы текущего контроля	Тестирование			
Формы промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом	Зачет			Зачет

Очная форма обучения (3 года)

Вид учебной работы	Трудоемкость (в соответствии с учебным планом) (час)	Распределение по семестрам (в соответствии с учебным планом) (час)		
	Всего 72	4	5	6
Аудиторные занятия	32	32		
Лекции	16	16		
Практические занятия	16	16		
Семинары				
Лабораторные работы				
Другие виды аудиторных работ				
Другие виды работ				
Самостоятельная работа	40	40		
Курсовой проект (работа)				
Реферат				
Расчётно-графические работы				
Формы текущего контроля	Тестирование			
Формы промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом	Зачет	Зачет		

Заочная форма обучения – 2 зачетных единицы

Вид учебной работы	Трудоемкость (в соответствии с учебным планом) (час)	Распределение по семестрам (в соответствии с учебным планом) (час)		
	Всего 72	4	5	6
Аудиторные занятия	10			10
Лекции	4			4
Практические занятия	6			6
Семинары				
Лабораторные работы				
Другие виды аудиторных работ				
Другие виды работ				
Самостоятельная работа	62			62
Курсовой проект (работа)				
Реферат				
Расчётно-графические работы				
Формы текущего контроля	Тестирование			
Формы промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом	Зачет			Зачет

5. Содержание программы учебной дисциплины**5.1. Содержание учебной дисциплины**

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)	Аудиторные часы					Самостоятельная работа (час)
		Всего	лекции	Практические (семинары)	Лабораторные работы	В т.ч. интерактивные формы обучения (не менее 20%)	
1	Международный туризм как отрасль специализации	2	1	1		2	2

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)	Аудиторные часы					Самостоятельная работа (час)
		Всего	лекции	Практические (семинары)	Лабораторные работы	В т.ч. интерактивные формы обучения (не менее 20%)	
2	Особенности развития международного туризма.	2	1	1		2	4
3	Туристские рынки и услуги в международном туризме	2	1	1		2	4
4	Роль Федерального агентства по туризму в продвижении действующих и создании новых направлений международного туризма.	2	1	1			2
5	Рекреационное районирование и туризм	2	1	1		2	4
6	Развитие международного туризма	2	1	1			4
7	География международного и внутреннего туризма в странах Европы	4	2	2			4
8	Международный туризм в странах Азии и Ближнего Востока	2	1	1			4
9	Международный и внутренний туризм в странах Америки	4	2	1			4
10	Международный и внутренний туризм в странах Африки, Австралии и Океании	6	3	1			2
		32 ч. /0,8 зач.ед	16	16		8ч/25%	40

4.2. Содержание разделов дисциплины:

Тема 1. Международный туризм как отрасль специализации.

Международный туризм как социальное явление. Международный туризм как результата передвижения людей по различным туристским маршрутам. История возникновения и развития международного туризма. Виды международного туризма. Классификация международного туризма по целям путешествия. Классификация по особенностям субъекта международного туризма. Классификация по используемому транспорту. Классификация по сезонности. Классификация, в основе которой лежит сочетание используемых ресурсов. Классификация по роли в валютных трансфертах. Классификация туристов. Признаки классификации и их характеристика. Классификация стран, участвующих в международном туристском обмене. Страны активного и пассивного туризма.

Тема 2. Особенности развития международного туризма.

Динамика туризма и путешествий в мире. Основные направления путешествий. Особо охраняемые природные территории в мире. Рекреационное районирование стран. Туристские центры и местности мира как базовые универсалии организации международного туризма.

Тема 3. Туристские рынки и услуги в международном туризме.

Источники сбора информации о состоянии зарубежных туристских рынков. Факторы, определяющие сегментацию туристского рынка. Рынок международного туризма. Основные сегменты мировых туристских рынков. Услуги в туризме. Стандартизированные и дифференцированные услуги. Взаимозаменяемость на рынке туристских услуг.

Тема 4. Роль Федерального агентства по туризму в продвижении действующих и создании новых направлений международного туризма.

Государственное и частное партнерство. Внедрение туристско-рекреационных проектов в Федеральные целевые программы «Развитие транспортной системы». Роль Федерального агентства по туризму в расширение мирового сотрудничества.

Тема 5. Рекреационное районирование и туризм.

Районообразующие признаки в международном туризме. Рекреационная зона и рекреационный район. Группы рекреационных ресурсов и их характеристика. Природные рекреационные ресурсы. Культурно-исторический потенциал рынка международного туризма. Экологические условия природной среды. Рекреационная освоенность территории. Степень развития инфраструктуры туристского региона. Перспективы развития туристского региона Рекреационные районы мира.

Тема 6. Развитие международного туризма. Факторы, влияющие на развитие международного туризма. Демографические факторы. Экономические факторы. Социальные факторы. Культурные факторы. Психологические факторы. Изменение технологий обслуживания в туристской отрасли. Международные факторы развития туризма.

Тема 7. География международного и внутреннего туризма в странах Европы

Франция, Бельгия, Нидерланды, Люксембург, Великобритания, Германия, Португалия, Дания, Норвегия, Швеция, Финляндия, Австрия, Швейцария, Испания, Италия, Греция, Мальта, Чехия, Словакия, Польша, Болгария, Венгрия. Правила въезда-выезда, биоклиматические условия, природные рекреационные ресурсы, инфраструктура, гидроминеральные ресурсы, экологические условия природной среды, культурно-исторический потенциал, рекреационная освоенность территории, основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения.

Тема 8. Международный и внутренний туризм в странах Азии и Ближнего Востока

Азия: Индия, Непал, Шри-Ланка, Индонезия, Пакистан, Китай, Япония, Сингапур, Таиланд, Малайзия, Монголия. Ближний Восток: Объединенные Арабские Эмираты, Египет, Израиль, Сирия, Кипр, Турция, Саудовская Аравия, Иордания. Правила въезда-выезда, биоклиматические условия, природные рекреационные ресурсы, инфраструктура, гидроминеральные ресурсы, экологические условия природной среды, культурно-исторический потенциал, рекреационная освоенность территории, основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения.

Тема 9. Международный и внутренний туризм в странах Америки .

США, Канада, Мексика, Бразилия, Аргентина, Венесуэла, Куба, Ямайка, Коста-Рика. Правила въезда-выезда, биоклиматические условия, природные рекреационные ресурсы, инфраструктура, гидроминеральные ресурсы, экологические условия природной среды, культурно-исторический потенциал, рекреационная освоенность территории, основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения.

Тема 10. Международный и внутренний туризм в странах Африки, Австралии и Океании.

Марокко, Тунис, Эфиопия, Танзания, Кения, ЮАР, острова Маврикий, Мадагаскар, Сейшельские острова. Правила въезда-выезда, биоклиматические условия, природные рекреационные ресурсы, инфраструктура, гидроминеральные ресурсы, экологические условия природной среды, культурно-исторический потенциал, рекреационная освоенность территории, основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения. Австралия, Новая Зеландия. Правила въезда-выезда, биоклиматические условия, природные рекреационные ресурсы, инфраструктура, гидроминеральные ресурсы, экологические условия природной среды, культурно-исторический потенциал, рекреационная освоенность территории, основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения.

4.3. Тематика семинарских занятий.

Темы занятий	Количество часов
Работа с контурной картой социально-культурных систем	2
Тема 1. Методические рекомендации обучающимся по оформлению практической работы «Разработка международного тура». Сформировать информационный пакет для работы турагента.	2
Тема 2. Разработать маршрут путешествия по исходным данным	2
Тема 3. Оценить туристский маршрут и разработать предложения по его улучшению.	2
. Тема 4. Охарактеризовать основные группы туристов.	2

Тема 5. Охарактеризовать рынок международного туризма.	2
Тема 6. Описать турцентры отдельно взятой страны.	2
Тема 7. Охарактеризовать районообразующие признаки в туризме.	2
Итого	16

Тема 1. Методические рекомендации обучающимся по оформлению практической работы «Разработка регионального тура».

Цель настоящего методического указания — помочь обучающимся правильно выполнить практическую работу по разработке тура в любую точку России с разнообразной программой пребывания. В учебном плане предусмотрено изучение основ турагентской и туроператорской деятельности, разнообразных видов туризма и многообразия форм туристских путешествий, а также многочисленные виды досуговой деятельности. Все эти сведения обучающиеся должны применять при разработке путешествия в какой-либо регион страны, используя для этого многочисленные источники, справочники, каталоги, туристские энциклопедии, журналы, карты, схемы и другую справочно-информационную литературу. Результатом такой разработки должно стать туристское путешествие по выбранному самостоятельно маршруту с интересной, разнообразной досуговой программой. Выполнение практической работы по разработке тура осуществляется обучающимся самостоятельно под научным руководством преподавателя.

Оформление практической работы производится по установленному плану с учетом следующих требований:

I. Выбор темы разработки.

При выборе темы разработки обучающийся должен учесть свой интерес к определенному виду туризма, к какому-либо региону страны. Кроме того, выбор темы может зависеть от знания или интереса к какой-либо стороне туристического бизнеса (путешествия, походы, экскурсии, отдых, лечение и т.д.). Изначально тема разработки зависит от цели разрабатываемого путешествия. Например, целью разрабатываемого путешествия могут быть: отдых; познавательный интерес; спорт; оздоровление, лечение; самостоятельный поход; деловые интересы; хобби; праздники, фестивали, конкурсы; рыбалка, охота; коммерческий интерес; учеба, наука; природа, экология; религия, духовные учения; приключения; ностальгия и т. д.

Определив цель путешествия, обучающийся может увязать ее с каким-либо географическим районом, объектом туризма и выбрать форму путешествия (поход, экскурсия, стационарный отдых и т. д.).

II. План разработки тура.

1. Собрать краткую географическую характеристику района путешествия (географическое положение, территориальная принадлежность, климат, природа, ресурсы и т. д.).
2. Подготовить краткую историческую справку (происхождение местности, важнейшие события, роль в международной истории и др.).
3. Указать сезонность путешествия (круглогодичный, сезонный маршрут, предпочтительное время для путешествия).
4. Выбрать форму участия в путешествии (индивидуальное, групповое, семейное).
5. Указать возраст туристов, для которых разработан тур (детский, молодежный, зрелый, смешанный).
6. Указать продолжительность путешествия (от 1 суток до 6 месяцев).
7. Выяснить возможности выбора способов передвижения по пути к месту начала путешествия, а также все виды транспорта, которые могут быть предоставлены туристу во время тура (авиационный, железнодорожный, водный, автомобильный, конный, велосипедный транспорт, а также канатная, монорельсовая дороги, фуникулер, дирижабль, дельтаплан, воздушный шар и др.).
8. Отразить туристские формальности и безопасность туризма на данной территории.
9. Выбрать формы проживания в месте отдыха или путешествия (гостиница, мотель, кемпинг, пансионат, турбаза, приют и т. д.).
10. Составить интересную и разнообразную программу путешествия, включая досуговые развлечения. В качестве основной программы путешествия может быть осмотр исторических достопримечательностей; лечение грязями, водами; изучение ремесел, обычаев; прохождение туристского маршрута и т. д.

Досуговые развлечения предполагают:
посещение кинотеатров, концертных залов;

посещение выставок, вернисажей, галерей;
участие в праздниках, шоу, дискотеках;
посещение спортивных комплексов, тренажерных залов, бассейнов, теннисных кортов;
экскурсии;
катание на лодках, яхтах, серфинг, водные лыжи и др.;
посещение зоопарков, заповедников, аквариумов;
посещение казино, залов игровых автоматов, компьютерных игр и др.

11. Описать местные достопримечательности.

12. Составить паспорт одного экскурсионного объекта.

13. Составить краткий путеводитель по региону (городу).

14. Подготовить краткую и содержательную рекламу тура, отображающую основное содержание и особенность данного путешествия.

15. Подготовить расчет стоимости тура (смету).

16. Подготовить карту-схему района путешествия (обозначить местные достопримечательности).

III. Оформление разработки тура:

- объем практической работы должен составлять не более 10—15 машинописных листов;
- каждая страница имеет порядковый номер, а также размер: 35 мм — слева, 15 мм — справа, 20 мм — сверху и снизу листа (порядковый номер проставляется в правом верхнем углу листа);
- работа должна быть выполнена грамотно, разборчивым почерком, или выполнена машинописно, с расстояниями между строками 8—10 мм (одиночный интервал, кегль 12, шрифт Times New Roman);
- оформление титульного листа стандартное;
- все указанные разделы и подразделы должны содержаться в тексте работы;
- текст не следует перегружать цитатами и общеизвестными рассуждениями, не относящимися к тематике выполненной работы;
- работа должна быть оформлена вырезками из журналов, газет, фотографиями, рисунками, схемами. Второй лист в работе должен содержать рекламу тура;
- анализ излагаемого материала в работе должен базироваться на основе полученных знаний по изучаемому предмету (в выводах по главам и заключении допускается индивидуальное отношение, мнение);
- текст должен содержать ссылки на литературные и другие источники, указанные в списке использованных источников статистической информации, научной и учебной литературы;
- список литературных источников и других источников оформляется согласно ГОСТу.
- При презентации работа может быть представлена в формате Power-Point.

Все остальные темы представлены в форме докладов.

5.3. Лабораторный практикум - не предусмотрен.

6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

6.1. Основная литература по дисциплине:

1. Окладникова Е.А. Международный туризм. География туристических ресурсов мира / Е.А. Окладникова. – М.: Корона-Принт, 2011. - 382 с.
2. Экономика и организация туризма. Международный туризм / под ред. Е. Драчевой, Ю. Забаева, И. Рябовой. – М.: КноРус, 2007. – 565 с.

6.2. Дополнительная литература

1. Александрова А.Ю. Международный туризм / А.Ю. Александрова. – изд-е 2-е, перераб. и доп. – М.: КноРус, 2013. – 460 с.
2. Бессараб Д.А. География международного туризма. В 2 частях. Часть 1. Туристическое страноведение / Д.А. Бессараб, Л.В. Штефан. – М.: ТетраСистемс, 2011. - 144 с.
3. Бессараб Д.А. География международного туризма. В 2 частях. Часть 2. География видов туризма / Д.А. Бессараб, Л.В. Штефан. – М.: ТетраСистемс, 2011. - 224 с.
4. Бурнацева Э.Р. Современные маркетинговые стратегии международных гостиничных компаний / Э.Р. Бурнацева. – М.: Книжный дом "Университет", 2010. – 328 с.
5. Можаяева Н. Организация международного туризма / Н. Можаяева [и др.]. – М.: Гардики, 2008. – 256 с.
6. Ушаков Д.С. Технологии международного туризма : Учебное пособие. - 3-е изд., перераб. и доп. – Ростов-н/Д.: Феникс, 2010. – 446 с.

7. Экономика и организация туризма. Международный туризм / под ред. Е. Драчевой, Ю. Забаева, И. Рябовой. – М.: КноРус, 2010. – 576 с.

6.3. Средства обеспечения освоения дисциплины.

1. Закон РФ «Федеральный закон о природных и лечебных ресурсах, лечебно-оздоровительных местностях и курортах» от 27.04 2008 г. // <http://www.kodeks.ru>
2. Закон РФ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.07.2008 г. Режим доступа [http:// www.tbs-sputnik.ru](http://www.tbs-sputnik.ru)
3. Рекламно-информационный сервер "Туристический маяк".
4. Режим доступа: <http://www.mayakinfo.ru>
"Вокруг света". Режим доступа: <http://www.itravel.ru>
5. Мегалпортал КМ "Путешествия и туризм" Режим доступа: [http:// www.km.ru/tourism](http://www.km.ru/tourism)
6. Туристская информационная система. Режим доступа: [http:// www.tos.ru](http://www.tos.ru)
Туроператор Natalie-Tours. Режим доступа: <http://www.natalie-tours.ru>
Туристический еженедельник Инфо-СИТИ. Режим доступа: <http://www.infocity.ru>
7. Туристические серверы. Режимы доступа: www.tours.ru; <http://www.100dorog.ru>; <http://www.tarantas.ru>; <http://www.turgid.ru>; <http://www.tours.e-burg.ru>; <http://www.tourism.mobile.ru> и другие серверы.

Тестовые задания; Маршрутные карты; Видеофильмы о различных туристских регионах мира; Кейсовые методы.

6.4. Материально-техническое обеспечение дисциплины

№ п/п	Наименование раздела (темы) учебной дисциплины	Наименование материалов обучения, пакетов программного обеспечения	Наименование технических и аудиовизуальных средств, используемых с целью демонстрации материалов
1.	Международный туризм как отрасль специализации	- тестовая система ТГПУ - видео фрагменты лекций и конференций	Компьютер с выходом в сеть Интернет, Аудиоколонки, Видеопроектор
2.	Особенности развития международного туризма.	- тестовая система ТГПУ - видео фрагменты лекций и конференций	
3.	Туристские рынки и услуги в международном туризме	- тестовая система ТГПУ - видео фрагменты лекций и конференций	
4.	Роль Федерального агентства по туризму в продвижении действующих и создании новых направлений международного туризма.	- библиотека материалов по тематике направления туризм. - тестовая система ТГПУ	
5.	Рекреационное районирование и туризм	- библиотека материалов по тематике направления туризм. - тестовая система ТГПУ	
6.	Развитие международного туризма	- библиотека материалов по тематике направления туризм. - тестовая система ТГПУ	
7.	География международного и внутреннего туризма в странах Европы	- библиотека материалов по тематике направления туризм. - тестовая система ТГПУ	
8.	Международный туризм в странах Азии и Ближнего Востока	- тестовая система ТГПУ - видео фрагменты лекций и конференций	
9.	Международный и внутренний туризм в странах Америки	- тестовая система ТГПУ - видео фрагменты лекций и конференций	

10.	Международный и внутренний туризм в странах Африки, Австралии и Океании	- тестовая система ТГПУ - видео фрагменты лекций и конференций	
-----	---	---	--

7. Методические рекомендации и указания по организации изучения дисциплины.

7.1. Методические рекомендации преподавателю.

Дисциплина «Международный туризм» принадлежит к блоку дисциплин по выбору.

Целью данной дисциплины является подготовка специалистов, владеющих системой знаний о технологиях организации услуг регионального туризма и перспективных направлениях его развития; об основных проблемах экономики и организации туров по России; о специализации некоторых регионов России по тем или иным направлениям развития туризма, а также знающих теоретические, практические основы туристско-рекреационного потенциала региона.

Изучение курса предполагает, что преподаватель читает лекции, проводит практические и семинарские занятия, организует самостоятельную работу обучающихся, проводит консультации, руководит докладами обучающихся на научно-практических конференциях, осуществляет текущий, промежуточный и итоговый формы контроля.

В рамках изучения курса предполагается обучение разработке, проектированию и презентации туров. Тема изучается на практических занятиях. Каждому обучающемуся предлагается специальные методические рекомендации по оформлению практической работы «Разработка международного тура».

Преподаватель оказывает помощь обучающимся при выборе тем докладов на научно-практические конференции, их подготовке и написанию статей и тезисов в сборники, публикуемые по результатам данных конференций.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся должно сформироваться знание о технологиях организации услуг международного туризма.

7.2. Методические рекомендации обучающимся

Во-первых, обучающиеся обязаны посещать лекции, на которых в сжатом и системном виде излагаются основы дисциплины: даются определения понятий, законов, которые должны знать обучающиеся.

Во-вторых, обучающиеся обязаны посещать семинарские занятия, готовиться к ним и активно работать. Задание к семинару выдает преподаватель. Задание включает в себя основные вопросы, задачи, тесты и рефераты для самостоятельной работы, литературу. На семинарских занятиях обучающиеся отвечают на основные и дополнительные вопросы, участвуют в их обсуждении, решают задачи, выступают с рефератами. В конце семинара преподаватель подводит итоги работы обучающихся и выставляет им оценки.

В-третьих, обучающиеся занимаются самостоятельной работой, которая включает в себя ответы на вопросы и тесты, решение задач, просмотр фильмов, написание рефератов. Выполняют задания для самостоятельной работы, которые выдаются преподавателем.

В-четвертых, обучающиеся под руководством преподавателя занимаются научно-исследовательской работой, что предполагает выступления с докладами на научно-практических конференциях и публикацию тезисов и статей по их результатам.

В-пятых, преподаватель для обучающихся проводит еженедельные консультации, на которые приглашаются неуспевающие обучающиеся, а также все остальные, испытывающие потребности в помощи преподавателя при изучении дисциплины.

В-шестых, обучающиеся сдают зачет по теоретическому курсу в экзаменационной сессии и пишут контрольные срезы в межсессионном периоде.

8. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся

Текущий контроль знаний обучающихся предполагает:

- опрос обучающихся на семинарских занятиях;
- тестирование по отдельным темам дисциплины;
- проведение контрольных срезов знаний обучающихся.

8.2. Примеры вопросов и заданий для самостоятельной работы

Задание 1:

Клиент, оформляя индивидуальный тур в Таиланд, узнает, что в новом году он первый на данном направлении, и в шутку заявляет, что туристская фирма в связи с этим должна предоставить ему скидку. Но скидки по этому туру не предусмотрены. Как следует поступить менеджеру в данном

случае? Может ли туристская фирма предоставить клиенту скидку? Если да, то за счет каких сумм? Если нет, то почему, ведь имидж фирмы стоит дорого?

При поиске решения необходимо ответить на вопросы: в каком качестве предстает фирма в данном случае — как турагент или туроператор; насколько важен для фирмы данный клиент; как следует поступить, если фирма не может снизить цену тура; может быть, на шуточный вопрос клиента дать такой же шуточный ответ?

Задание 2:

Туристка приобретает путевки в Испанию для себя и двенадцатилетнего сына. Для получения шенгенской визы необходимо письменное согласие второго родителя на выезд ребенка в сопровождении матери, однако бывший муж, уклоняясь от уплаты алиментов, периодически меняет места работы и нахождение его в настоящий момент неизвестно. Возможно ли решение этой проблемы? Познакомьтесь с особенностями правового регулирования выездов в страны шенгенской группы. Директор некоей туристской фирмы, прочитав эту задачу, сказал, что у него «нет проблем» и у «своего нотариуса» он за пять минут получит любой документ. Примите во внимание умение жить этого директора, но найдите свое решение, не противоречащее, ни Гражданскому, ни Уголовному кодексам.

Задание 3:

Что делает русский турист в Париже, обнаружив, что ванна, которую он заполнил водой, оказалась с дефектом? Пробка есть и плотно забита, а кольца нет. Турист пытается вытащить пробку всеми доступными средствами, в том числе даже с помощью перочинного ножа. Между тем пробка поднимается автоматически после нажатия специальной кнопки. Кто виноват в невежестве туриста: направляющая фирма, не проинструктировавшая его, как пользоваться сантехникой, персонал гостиницы? А может быть он сам?

Задание 4:

Определите влияние туризма на экономику стран.

Задание 5:

Назовите факторы, влияющие на развитие международного туризма.

Задание 6:

Перечислите основные международные акты, регулирующие туристскую деятельность.

Задание 7:

Назовите виды международных туристских организаций, в соответствии с различными признаками.

Задание 8:

Проанализировать проблемы и перспективы, тенденции развития туризма в различных регионах мира – Европа, Юго-восточная Азия и др.

Задание 9:

Назовите основные тенденции развития международного туризма на ближайшие 30 лет.

Задание 10:

Выделить наиболее популярные виды туризма в странах Европы, Азии. Выявить причины их популярности.

8.3. Примеры тестов

1. Что играет решающую роль в международном туризме?

1. абсолютное преимущество;
2. индустрия туризма;
3. природные условия;
4. капиталовложения;
5. традиции.

2. Какой политикой страна может усилить свое абсолютное преимущество?

1. инвестиционной;
2. социальной;
3. экономической;
4. инновационной;
5. международной.

3. Какая политика позволяет создавать специфические продукты туризма и тем самым обеспечивать себе хорошую специализацию в международном туризме?

1. инвестиционная;
2. социальная;
3. инновационная;
4. экономическая;
5. международная.

4. Какая теория может объяснить характер двусторонних обменов продуктами международного туризма как результат разницы цен между странами?

1. абсолютного преимущества;
2. сравнительного преимущества;
3. соотношения факторов;
4. жизненного цикла продуктов;
5. подобия стран.

5. Какие затраты влияют на цену туристического продукта?

1. инвестиционные;
2. технологические;
3. транспорт, проживание и сопутствующие услуги;
4. страховые;
5. амортизационные.

6. Сколько групп факторов международного туризма тесно взаимодействуют с главными факторами функционирования всей экономики?

1. одна;
2. две;
3. три;
4. четыре;
5. пять.

6. Назовите основные группы факторов международного туризма, тесно взаимодействующих с главными факторами функционирования всей экономики:

1. демографические;
2. экологические, транспортные;
3. сырьевые, инвестиционные;
4. ресурсные, кадровые;
5. природные ресурсы, историко-культурное наследие, капитал, трудовые ресурсы.

7. Назовите важный фактор производства туристского продукта для международного туризма:

1. природные ресурсы;
2. экологические условия;
3. демографические ресурсы;
4. наличие инфраструктуры;
5. сфера обслуживания.

8. Что включают в себя природные ресурсы?

1. сырье, минеральные источники, экологию;
2. разведанные запасы сырья, атмосферу;
3. землю, море, озера, реки, ландшафт, климат, флору, фауну;
4. сельскохозяйственное производство, чистоту воздуха;
5. богатства недр, экологию.

9. Какие факторы являются определяющими для потоков иностранных туристов?

1. уровень сервиса;
2. экономическая стабильность;
3. уровень жизни населения;
4. состояние инфраструктуры;
5. природные ресурсы.

10. Что является важным мотивом прибытия иностранных туристов?

1. неповторимость ландшафта;
2. уровень жизни населения;
3. политическая стабильность;
4. историко-культурное наследие страны;
5. природные ресурсы.

11. От чего зависит стоимость природных ресурсов и историко-культурных памятников?

1. от их доступности и качественных характеристик;
2. от географического положения;
3. от природно-климатических факторов;
4. от отношения к культурному наследию;
5. от социально-экономического положения.

11. Чем объясняется преимущественное развитие туризма в индустриально-развитых странах?

1. состоянием экономики;
2. уровнем жизни населения;
3. развитой инфраструктурой;
4. большими инвестициями;
5. природными ресурсами.

12. Чем обусловлено сравнительное преимущество стран в международном туризме?

1. демографическими факторами;
2. наличием трудовых ресурсов и уровнем их мастерства;
3. природными ресурсами;
4. климатическими факторами;
5. трудоспособностью населения.

14. Что является ключевым элементом туристского продукта в международном туризме?

1. туристский центр;
2. цикл производства;
3. эволюция продукта;
4. внедрение;
5. потребление.

15. Как соотносится число туристов со стадией развития туристского продукта?

1. уменьшается;
2. стабилизируется;
3. растет;
4. умножается;
5. сокращается.

16. Назовите негативную сторону бурного развития туризма:

1. оскудение природы;
2. чрезмерное увеличение населения и нагрузки на места жизнеобеспечения;
3. рост преступности;
4. ухудшение экологических характеристик;
5. демографические проблемы.

17. Что происходит на стадии зрелости эволюции туристского продукта?

1. рост прибылей;
2. стабилизация инвестиций;
3. оптимальная загрузка центра туризма;
4. замедление роста прибытия иностранных гостей;
5. пик развития.

18. Что происходит на заключительной стадии упадка туристского центра?

1. закрытие;
2. приватизация;
3. продажа центра;
4. рост инвестиций;
5. репрофилирование.

19. Назовите страны с высоким внутренним спросом туристского продукта:

1. Великобритания, Германия, Италия, Франция;
2. США, Чехия;
3. Россия, Словакия;
4. Португалия, Венгрия;
5. Испания, Польша.

20. Назовите страны мира с очень низким уровнем спроса на туристский продукт:

1. страны с рыночной экономикой;
2. латиноамериканские;
3. африканские;
4. европейские;
5. развивающиеся страны.

21. Назовите страны, преуспевшие в развитии международного туризма независимо от внутреннего спроса:

1. Россия, Югославия;
2. США, Германия;
3. Англия, Венгрия;
4. Испания, Португалия, Марокко, Тунис, Сенегал;
5. Франция, Нидерланды.

22. От каких факторов зависят международные туристские обмены?

1. инвестиционных;
2. демографических;
3. политических;
4. от объема спроса и дифференциации туристского продукта;
5. экономических.

23. На каких различиях базируется спрос к разнообразию?

1. географических, культурных и других специфических;
2. экономических;
3. социальных;
4. политических;
5. интеллектуальных.

24. Что оказывает сильное влияние на туристские потоки и их международное распределение?

1. протекционизм;
2. курсы валют;
3. уровень жизни населения;
4. цены на товары;
5. цены на услуги.

25. Где отражаются все международные операции страны?

1. в текущих операциях;
2. в движении капиталов;
3. в платежном балансе;
4. в валовом внутреннем продукте;
5. в банковской сфере.

26. Какое место в мире среди индустриальных стран заняла Испания, благодаря доходам от туризма?

1. 6;
2. 7;
3. 8;
4. 9;
5. 10.

27. На сколько этапов разделила период развития международного туризма за 1963-1994 гг.

Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР)?

1. один;
2. два;
3. три;
4. четыре;
5. пять.

28. С чем связано выделение трех периодов в развитии международного туризма?

1. с развитием инфраструктуры;
2. с колебаниями обменного курса доллара;
3. с уровнем экономического роста;
4. с покупательной способностью туристов;
5. с этапами развития туризма.

29. В какой период международная денежная система отошла от фиксированных обменных курсов и приняла плавающие?

1. с 1966 по 1977 гг.;
2. с 1967 по 1978 гг.;
3. с 1968 по 1979 гг.;
4. с 1969 по 1980 гг.;
5. с 1970 по 1981 гг.

30. В каком году были сформулированы основные определения туризма Конференцией ООН по туризму и международным путешествиям?

1. 1960 г.;
2. 1961 г.;
3. 1962 г.;
4. 1963 г.;
5. 1964 г.

31. Сколько групп международных путешественников можно выделить согласно рекомендациям Всемирной туристской организации?

1. одну;
2. две;
3. три;
4. четыре;
5. пять.

32. Назовите группы международных путешественников:

1. путешественник, гость;
2. мореплаватель, альпинист;
3. землепроходец, первооткрыватель;
4. турист, отдыхающий;
5. иностранный гость, иностранный турист, экскурсант.

33. Как именуется иностранный гость, который не ночует в стране пребывания, а возвращается, например, на судно или поезд, на котором он прибыл в страну?

1. гость;
2. экскурсант;
3. турист;
4. путешественник;
5. отдыхающий.

34. Как развивается международный туризм во всем мире в послевоенный период?

1. быстро;
2. стремительно;
3. бурно;
4. медленно;
5. недостаточно.

35. Назовите причину сокращения международных путешествий с начала 80-х до 1984 года:

1. политическая нестабильность;
2. усиление терроризма;
3. ослабление американского доллара;
4. экономическая нестабильность;
5. спад в мировой экономике.

36. Назовите рекордно удачный год для международного туризма в 80-е годы:

1. 1985 г.;
2. 1986 г.;
3. 1987 г.;
4. 1988 г.;
5. 1989 г.

37. Как изменилось число прибытий международных туристов по статистике Всемирной туристической организации за последние 20 лет?

1. увеличилось;
2. увеличилось в 2 раза;
3. утроилось;
4. увеличилось в 5 раз;
5. увеличилось в 4 раза.

38. Сколько гостей со всего мира принимают страны Европы?

1. 10%;
2. 20%;
3. 30%;
4. 60%;
5. 50%.

39. Сколько процентов от всех поступлений от туризма в мире приходится на долю стран Европы?

1. 10%;
2. 20%;
3. 30%;
4. 40%;
5. 50%.

40. Где предпочитает путешествовать большая часть туристов из США и Канады?

1. в Европе;
2. в Азии;
3. в своем регионе;
4. в Африке;
5. в Австралии.

41. Назовите количество стран мира, ежегодно принимающих 5 млн. туристов:

1. 22;
2. 23;
3. 24;
4. 25;
5. 26.

42. Чему соответствует географическое сосредоточение международных туристских обменов?

1. инфраструктуре туризма;
2. природно-климатическим зонам;
3. социально-экономическим факторам;
4. географической концентрации торговли;
5. уровню гостеприимства.

43. К каким процессам чувствителен международный туризм?

1. социальным;
2. экономическим;
3. демографическим;
4. к колебаниям обменного курса;
5. гуманитарным.

44. Назовите страны Европы, терпящие падение конкурентоспособности, вследствие старения их туристского продукта:

1. Франция;
2. Италия, Греция;
3. Германия;
4. Испания;
5. Португалия.

45. Назовите европейские страны очень дорогие для туристов:

1. Финляндия;
2. Ирландия, Бельгия;
3. Великобритания, Дания, Норвегия, Швеция;
4. Нидерланды;
5. Польша, Германия.

46. На каком фоне происходит снижение доли европейского рынка в международном туризме?

1. увеличения прибытий в регион и поступлений от туризма;
2. туристской конкуренции;
3. специализации туризма;
4. образовательного туризма;
5. развития туристской индустрии.

47. Назовите наиболее посещаемые туристами страны Северной Америки:

1. Гватемала;
2. Гондурас;
3. США, Канада, Мексика;
4. Никарагуа;
5. Панама.

48. Назовите первую страну в американском регионе по туристским прибытиям и поступлениям:

1. США;
2. Канада;
3. Мексика;
4. Никарагуа;
5. Панама.

49. Сколько туристов в год принимают Карибские острова?

1. 9 млн.;
2. 10 млн.;
3. 11 млн.;
4. 12 млн.;
5. 13 млн.

50. Как оцениваются туристские потоки в страны Южной Америки?

1. значительные;
2. большие;
3. малые;
4. незначительные;
5. как относительно слабые.

51. Когда страны Восточной Азии и Тихоокеанского региона начали развивать индустрию туризма?

1. в 70-е годы;
2. в 80-е годы;
3. в 90-е годы;
4. в 60-е годы;
5. в 50-е годы.

52. Чем привлекательна Восточная Азия и Тихоокеанский регион для иностранных туристов?

1. инфраструктурой;
2. уникальной природой и деловыми путешествиями;
3. сервисом;
4. уровнем гостиничного обслуживания;
5. климатом.

53. Каков вклад туризма в экономику стран Восточной Азии и Тихоокеанского региона в процентах поступлений от экспорта?

1. 1%;
2. 2%;
3. 3%;
4. 4%;
5. 5%.

54. Назовите вклад туризма в экономику (среднемировые данные в процентах поступлений от экспорта):

1. 5%;
2. 4%;
3. 3%;
4. 8,3%;
5. 9%.

55. Какой туристский продукт предлагает Египет?

1. религиозный;
2. шоп-тур;
3. познавательный;
4. деловой;
5. развлекательный.

56. Какой характер имеет туризм в Саудовской Аравии?

1. религиозный;
2. развлекательный;
3. познавательный;
4. деловой;
5. шоп-тур.

57. Чем сдерживался рост международного туризма в Африке?

1. политической нестабильностью;
2. низким уровнем сервиса;
3. неразвитостью инфраструктуры;
4. экономическими проблемами;

5. высокими ценами туристского продукта.

58. Назовите основные туристобразующие страны Африканского региона:

1. Египет, Судан;
2. Франция, Германия, Великобритания;
3. Конго, Танзания;
4. Южно-Африканская республика, Марокко;
5. Нет правильного ответа.

59. Какая страна является самым крупным владельцем гостиничных консорциумов в Европе?

1. Португалия;
2. Италия;
3. Германия;
4. Испания;
5. Франция.

60. Назовите вид предлагаемого жилья в США, Франции, Испании, полностью принадлежащего туристам, но не являющегося их постоянным местом проживания:

1. вторичные резиденции;
2. коттеджи;
3. бунгало;
4. общежитие;
5. квартиры.

61. С какого времени начали развиваться океанские круизные путешествия?

1. с 30-х годов;
2. с 40-х годов;
3. с 50-х годов;
4. с 60-х годов;
5. с 70-х годов.

62. Назовите страну с крупнейшим рынком туристских пакетов:

1. Великобритания;
2. США;
3. Испания;
4. Германия;
5. Франция.

8.4. Перечень примерных вопросов для промежуточной аттестации (зачет)

1. Распределите перечисленные страны и регионы по следующим частям света (Европа, Азия, Африка, Северная Америка, Центральная и Южная Америка, Ближний Восток (запад Азии и северо-восток Африки), Океания (острова в центральных и юго-западных частях Тихого океана расположенных к северу и востоку от Австралии)). Ангола, Аргентина, Багамские острова, Бельгия, Бразилия, Ватикан, Гаити, Гвинея, Греция, Египет, Израиль, Канада, Кипр, Коста-Рика, Люксембург, Мальта, Марокко, Мексика, Никарагуа, Новая Зеландия, Объединенные Арабские Эмираты, Папуа, Новая Гвинея, Сибирь, Соломоновы острова, Тунис, Турция.
2. Какие функции свойственны туристскому отдыху?
3. Каков уровень развития туризма в мире?
4. Дать определение понятия "турист"
5. Какие организации занимаются туризмом?
6. Какое влияние оказывает туризм на экономику региона?
7. Какие факторы влияют на развитие туризма?
8. Какие факторы влияют на расширение географии туризма?
9. Каково экологическое воздействие туризма?
10. Что такое туристский маршрут? Охарактеризовать типы туристских маршрутов.
11. Что такое туристская путевка?
12. Какие показатели характеризуют въездной и международный туризм в отдельно взятой стране?
13. Как выбрать путешествие?
14. Как выбрать турагентство?
15. Как самостоятельно совершить экскурсию?
16. Покажите на географической карте туристские регионы и субрегионы мира.
17. Изобразите на контурной карте основные туристские потоки в Европе, Америки и Азиатско-Тихоокеанском регионе.
18. Назовите причины, по которым в большинстве туристских макрорегионов мира внутрирегиональный обмен преобладает над межрегиональным. Как меняется их соотношение?
19. Какая страна мира лидирует по количеству туристских прибытий?
20. Какая нация является самой путешествующей в мире?
21. В чем состоят особенности пространственного распределения туристских потоков с целью отдыха и развлечений?
22. Разработайте туристский маршрут для группы российских обучающихся по одной из стран мира.
23. Что такое инсентив-туры и какова их география?
24. Какие вы знаете специализированные туристские выставки и биржи?
25. Отметьте на контурной карте крупнейшие санаторно-курортные центры мира. Дайте им краткую характеристику.
26. Чем можно объяснить рост спроса западных туристов на курортное лечение в странах Центральной и Восточной Европы?
27. Назовите основные туристские центры Франции. Какова их туристская специализация?
28. Покажите на географической карте главные центры паломничества в мире. Назовите наиболее почитаемые святые трех мировых религий.

8.5. Рейтинговая система для оценки успеваемости обучающихся

Таблица 1 Балльные оценки для элементов контроля за семестр

Элементы учебной деятельности	Максимальный балл на 1-ую КТ с начала семестра	Максимальный балл за период между 1КТ и 2КТ	Максимальный балл за период между 2КТ и на конец семестра	Всего за семестр
Посещение лекционных занятий	4	4	4	12
Выполнение практических заданий	8	8	8	24
Эссе	9	9	10	28
Выполнение контрольных, тестовых заданий на лекциях и практических занятиях	8	8	8	24
Компонент своевременности	4	4	4	12
Итого максимум за период:	33	33	34	100
Нарастающим итогом	33	66	100	100

Таблица 2 Пересчет баллов в оценки за контрольные точки

Баллы на дату контрольной точки	Оценка
≥ 90 % от максимальной суммы баллов на дату КТ	5
От 70% до 89% от максимальной суммы баллов на дату КТ	4
От 60% до 69% от максимальной суммы баллов на дату КТ	3
< 60 % от максимальной суммы баллов на дату КТ	2

Таблица 3 Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку

Оценка (ГОС)	Итоговая сумма баллов, учитывает успешно сданный экзамен	Оценка (ECTS)
5 (отлично) (зачтено)	90 - 100	A (отлично)
4 (хорошо) (зачтено)	85 – 89	B (очень хорошо)
	75 – 84	C (хорошо)
	70 - 74	D (удовлетворительно)
65 – 69		
3 (удовлетворительно) (зачтено)	60 - 64	E (посредственно)
2 (неудовлетворительно), (не зачтено)	Ниже 60 баллов	F (неудовлетворительно)

Рабочая программа учебной дисциплины составлена в соответствии с учебным планом, федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки 100400.62 «Туризм», профиль подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

Программу составила:
к.пед. н., доцент кафедры экономической теории  Санфирова О.В.

Программа дисциплины утверждена на заседании кафедры экономической теории протокол № 10 от «30» августа 2013 года.

Зав. кафедрой  Сизов В. В.

Рабочая программа учебной дисциплины одобрена методической комиссией факультета протокол № 2 от 03.09 2013 года.

Председатель методической комиссии  / Аникина В.Г.