

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

(ТГПУ)

УТВЕРЖДАЮ
 /И. А. Ромахина
декан факультета
«03» 09 2012 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б.2.В.06 ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА

ТРУДОЕМКОСТЬ (В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ) 3

Направление подготовки	100400.62 Туризм
Профиль подготовки	Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр

1. Цели изучения дисциплины

Формирование у студентов теоретических знаний особенностей рекреационной деятельности, а также комплекса основных знаний об основах рекреационной географии и регионоведения, подготовка туристских маршрутов.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Подготовка бакалавров туризма предполагает получение базовой системы знаний (общепрофессиональная часть) и вариативная часть.

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом ВПО РФ «География туризма» относится к математическому и естественнонаучному циклу вариативной части дисциплин, устанавливаемых вузом и изучается студентами ТГПУ направления подготовки 100400 «Туризм».

Преподавание дисциплины базируется на знаниях, полученных при изучении курсов «История туризма и путешествий», «Культурно-историческое пространство Томска», «География». В свою очередь, знания и умения по дисциплине будут востребованы при изучении курсов «Международный туризм», «Туристско-рекреационное проектирование», «Туристские ресурсы», «Технология и организация турагентских услуг», «Туристские формальности».

3. Требования к уровню освоения программы

Курс «География туризма» - относится к циклу общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин. Процесс изучения дисциплины «География туризма» предполагает установление следующих **компетенций**:

- способность к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию (ОК-1);
- способность понимать и анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы, использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности (ОК-3);

и **профессиональных компетенций**:

- способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-14);

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать: профессиональную терминологию, основные понятия учебного курса; структуру рекреационных ресурсов, представлять их региональную специфику; общую характеристику туризма как специфической формы человеческой деятельности, иметь представление об основных тенденциях его развития; классификации и географические особенности распространения видов туризма; характеристику основных туристских регионов, стран, центров; специфику внутреннего и международного туризма в разных странах мира,

владеть: междисциплинарными методами исследований и уметь применять их в анализе современной историко-культурной проблематики; культурой научного мышления, базирующегося на системных представлениях об обществе и природе; основными навыками экспозиционного проектирования; оперативной информацией о текущем состоянии участников туристской деятельности в России и за рубежом; навыками анализа эффективности разрабатываемых и применяемых программ.

уметь: ясно излагать и аргументировать собственную точку зрения; реализовывать полученные знания на практике; диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, составить комплексную туристскую характеристику страны, региона; определять и оценивать факторы, влияющие на размещение туристских центров мира; применять геоинформационные технологии для моделирования в туристском бизнесе; оценивать особенности различных туристских центров мира.

4. Общая трудоемкость дисциплины 3 зачетных единиц и виды учебной работы

Очная форма обучения (4 года)

Вид учебной работы	Трудоемкость (в соответствии с учебным планом) (час)	Распределение по семестрам (в соответствии с учебным планом) (час)		
		4	5	6
	Всего 108	4	5	6
Аудиторные занятия	54	54		
Лекции	36	36		
Практические занятия	18	18		
Семинары				
Лабораторные работы				

Другие виды аудиторных работ				
Другие виды работ				
Самостоятельная работа	54	54		
Курсовой проект (работа)				
Реферат				
Расчётно-графические работы				
Формы текущего контроля	Тестирование			
Формы промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом	Зачет	Зачет		

Очная форма обучения (3 года)

Вид учебной работы	Трудоемкость (в соответствии с учебным планом) (час)	Распределение по семестрам (в соответствии с учебным планом) (час)		
		Всего 108	2	3
Аудиторные занятия	48	48		
Лекции	32	32		
Практические занятия	16	16		
Семинары				
Лабораторные работы				
Другие виды аудиторных работ				
Другие виды работ				
Самостоятельная работа	60	60		
Курсовой проект (работа)				
Реферат				
Расчётно-графические работы				
Формы текущего контроля	Тестирование			
Формы промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом	Зачет	Зачет		

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Трудоемкость (в соответствии с учебным планом) (час)	Распределение по семестрам (в соответствии с учебным планом) (час)		
		Всего 72	4	5
Аудиторные занятия	10		10	
Лекции	4		4	
Практические занятия	6		6	
Семинары				
Лабораторные работы				
Другие виды аудиторных работ				
Другие виды работ				
Самостоятельная работа	62		62	
Курсовой проект (работа)				
Реферат				
Расчётно-графические работы				
Формы текущего контроля	Тестирование			
Формы промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом	Зачет	Зачет		

5. Содержание программы учебной дисциплины

5.1. Содержание учебной дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)	Аудиторные часы					Самостоятельная работа (час)
		ВСЕГО	лекции	практические (семинары)	лабораторные работы	В т.ч. интерактивные формы обучения (не менее ...%)	
1.	Методологические основы курса. География туризма в историческом контексте	2	2				4

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)	Аудиторные часы					Самостоятельная работа (час)
		ВСЕГО	лекции	практические (семинары)	лабораторные работы	В т.ч. интерактивные формы обучения (не менее ...%)	
2.	Рекреационное районирование и туризм. Факторы развития и география туристского спроса	6	4	2			5
3.	География видов туризма						
3.1.	Лечебно-оздоровительный туризм. Спортивно-оздоровительный туризм	4	2	2		1	6
3.2.	Познавательный и развлекательный туризм. Событийный туризм	4	2	2		1	6
3.3.	Религиозный туризм. Круизный туризм.	4	2	2		2	5
3.4.	Деловой и инсентив-туризм Экологический туризм	4	2	2		1	5
4.	Туристское страноведение						
4.1.	Франция, Испания, Италия, Великобритания	8	6	2		1	6
4.2.	Германия, Австрия, Израиль	8	6	2		2	6
4.3.	США, КНР, Индия	8	6	2		2	6
5.	Особенности развития туризма в России. Развитие туризма в Томской области	6	4	2			5
	ИТОГО	54 ч/ 1,5 зад.ед	36	18		10 ч. / 18,5 %	54

5.2. Содержание разделов дисциплины:

Тема 1. Методологические основы курса. География туризма в историческом контексте

Предмет и задачи курса. Место и роль географии туризма в системе географических и смежных наук. Сущность туризма: определение и функции. Виды туризма.

Туризм как социальное явление. Исторические этапы развития туризма в мире. Первые путешественники, географические открытия и первые организованные экскурсии. Факторы, стимулирующие и препятствующие развитию международного туризма в России в историческом контексте. Русские туристские общества. Классификация стран, участвующих в международном туристском обмене. Страны активного и пассивного туризма.

Тема 2. Рекреационное районирование и туризм. Факторы развития и география туристского спроса

Определение рекреационных зон, районов, ресурсов и их характеристика. Районирование и районообразующие принципы. Рекреационная зона и рекреационный район. Структура рекреационных ресурсов. Рекреационная сеть. Рекреационная емкость территории. Степень рекреационной освоенности и открытости района. Экологические условия природной среды и их влияние на развитие туризма. Рекреационные районы России: основные проблемы рекреационного использования и перспективы освоения. Природные рекреационные ресурсы. Культурно-исторический потенциал туристского региона. Экологические условия природной среды.

Основные понятия туризма. Факторы, воздействующие на развитие туризма. Факторы, влияющие на развитие туризма в регионе. Статистика и география туристских потоков, доходов и расходов.

Географическая привязанность видов туризма. Типология туристских центров. Основные тенденции в географии туристских потоков и туристских регионов мира.

Тема 3. География видов туризма

Лечебно-оздоровительный туризм. География лечебно-оздоровительных курортов. История лечебно-оздоровительного туризма. Специфика лечебно-оздоровительного туризма. Виды лечебно-оздоровительной деятельности.

Спортивно-оздоровительный туризм. География спортивно-оздоровительного туризма. Специфика купально-пляжного отдыха и туризма. Подводный туризм. География прогулочного и промыслово-прогулочного туризма. Специфика маршрутного туризма. Рыболовный туризм. Охотничий туризм. География горнолыжных курортов. Альпинизм. Спелеотуризм.

Познавательный и развлекательный туризм. Специфика познавательного и развлекательного туризма. География познавательного туризма. География развлекательного туризма.

Событийный туризм. География событийного туризма. Международные выставки и ярмарки. Спортивный событийный туризм. Фестивальный туризм. Конгрессный туризм.

Религиозный туризм. География религиозного и паломнического туризма. История религиозного и паломнического туризма.

Круизный туризм. География круизного туризма.

История развития круизного туризма. Классификация морских круизов.

Деловой и инсентив-туризм. География делового туризма. География инсентив-туризма.

Экологический туризм. География экологического туризма.

Тема 4. Туристское страноведение

Франция

Рекреационно-географическое положение страны. Туристские центры и курорты. Природные рекреационные ресурсы. Культурно-исторические рекреационные ресурсы. Социально-экономические предпосылки туризма.

Испания

Рекреационно-географическое положение. Основные туристские районы и центры. Особенности развития и организации туризма. Природные рекреационные ресурсы. История, ее роль в формировании культурно-исторических рекреационных ресурсов.

Италия

Рекреационно-географическое положение страны. Туристские центры. Приморские курорты. Культурно-исторические рекреационные ресурсы. Природные рекреационные ресурсы. Горнолыжные курорты. Туристические потоки и экономика туризма.

Великобритания

Рекреационно-географическое положение страны. Культурно-исторические рекреационные ресурсы. Природные рекреационные ресурсы. Социально-экономические предпосылки туризма. Особенности истории развития, организации и экономики туризма.

Германия

Рекреационно-географическое положение страны. Основные туристские районы и центры. Особенности развития и организации туризма. Природные рекреационные ресурсы. История, ее роль в формировании культурно-исторических рекреационных ресурсов. Социально-экономические предпосылки туризма.

Австрия

Рекреационно-географическое положение. Рекреационные ресурсы. Основные рекреационные районы и туристские центры. Курорты. Туристические потоки и экономика туризма.

Израиль

Рекреационно-географическое положение страны. История и культурно-исторические рекреационные ресурсы. Природные рекреационные ресурсы. Туристские районы и центры. Особенности развития туризма.

Соединенные Штаты Америки

Рекреационно-географическое положение страны. Природные рекреационные ресурсы. Туристские районы и центры. Особенности развития туризма. История, ее роль в формировании рекреационных ресурсов. Основные рекреационные районы и центры. Особенности развития и организации туризма.

Китайская народная республика

Рекреационно-географическое положение. Природные рекреационные ресурсы. Культурно-исторические рекреационные ресурсы. Социально-экономические предпосылки туризма. История развития, организация и экономика туризма.

Индия Рекреационно-географическое положение. Основные туристские районы. Природные рекреационные ресурсы. Культурно-исторические рекреационные ресурсы. Особенности развития туризма.

Тема 5. Особенности развития туризма в России. Развитие туризма в Томской области

Отличительные черты туризма в России. Туристско-рекреационный потенциал. География видов туризма в России. Характеристика выездного и въездного туристского потока. Особо охраняемые природные территории в РФ. Современное состояние туризма: проблемы и перспективы развития. Характеристика рекреационных районов России по регионам. Географическое положение области и его влияние на развитие отдельных видов туризма. Природно-климатические ресурсы области и историко-культурное наследие как потенциал для развития туризма в регионе. Туристская инфраструктура в регионе. Экологические условия природной среды. Проблемы рекреационного освоения и перспективы развития. Современное состояние туристской отрасли в регионе

5. Лабораторный практикум - не предусмотрен.

6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины.

6.1. Основная литература по дисциплине:

1. Лукьянова Н. С. География туризма : туристские регионы мира и России : практикум : учебное пособие для вузов / Н. С. Лукьянова. - М.: КНОРУС, 2010. - 166 с.
2. Косолапов А. Б. География российского внутреннего туризма : учебное пособие для вузов/А. Б. Косолапов. - 2-е изд., стереотип. - М.: КНОРУС, 2009. – 269 с.

6.2. Дополнительная литература:

1. Александрова, А. Ю. География туризма / А. Ю. Александрова. – М. : КноРус, 2013. - 592 с.
2. Биржаков, М. Б. Введение в туризм : учебник для вузов / М. Б. Биржаков. - Изд. 9-е, перераб. и доп. - М. : Невский Фонд, 2008. - 576 с. + 1 CD
3. Глушко, А. А. География туризма : учебное пособие / А. А. Глушко. – Владивосток : Изд-во Дальневосточного университета, 2009.- 265с.
4. Соколова, М. В. История туризма : учебное пособие для вузов / М. В. Соколова. - Изд. 5-е., стереотип.- М. : Академия, 2008. - 350 с.
5. Фесенко, В. В. География туризма : учебно-методическое пособие / В. В. Фесенко, Е. А. Зализняк, А. Р. Попова. - Волгоград : Изд-во ВолГУ, 2008. -121с.
6. Филиппова, И. Г. География туризма. : учебник для вузов / И. Г. Филиппова, В. Л. Погодин, Е. А. Лукьянов; под ред. Е. И. Богданова. - СПб. : Бизнес-пресса, 2010. - 256 с.
7. Христов, Т. Т. Религиозный туризм : учебное пособие для вузов / Т. Т. Христов. – Изд. 3-е, испр. - М. : Академия, 2009. - 286 с.
8. Чудновский, А. Д. Управление индустрией туризма : учебное пособие для вузов / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова, В. С. Сенин. - Изд. 4-е, испр. и доп. - М. : КНОРУС, 2009. - 436 с.

6.3. Средства обеспечения освоения дисциплины

1. Все о туризме [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <http://tourlib.net/>
2. Путеводитель по туристическим ресурсам интернета [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <http://www.tarantas.ru;>
3. ТурГид [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <http://www.turgid.ru>
4. Travel.ru <http://guide.travel.ru/>

6.4. Материально-техническое обеспечение дисциплины

№ п/п	Наименование раздела (темы) учебной дисциплины	Наименование материалов обучения, пакетов программного обеспечения	Наименование технических и аудиовизуальных средств, используемых с целью демонстрации материалов
1.	Методологические основы курса. География туризма в историческом контексте	- тестовая система ТГПУ	Компьютер с выходом в сеть Интернет, Аудиоколонки, Видеопроектор
2.	Рекреационное районирование и туризм. Факторы развития и география туристского спроса	- тестовая система ТГПУ	

3.	География видов туризма	- видео фрагменты лекций и конференций - тестовая система ТГПУ	
4.	Лечебно-оздоровительный туризм. Спортивно-оздоровительный туризм	- библиотека материалов по тематике направления. - тестовая система ТГПУ	
5.	Познавательный и развлекательный туризм. Событийный туризм	- библиотека материалов по тематике направления туризм. - видео фрагменты лекций - тестовая система ТГПУ	
6.	Религиозный туризм. Круизный туризм.	- библиотека материалов по тематике направления туризм. - тестовая система ТГПУ	
7.	Деловой и инсентив-туризм Экологический туризм	библиотека материалов по тематике направления туризм. - тестовая система ТГПУ	
8.	Туристское страноведение	библиотека материалов по тематике направления туризм. - видео фрагменты лекций - тестовая система ТГПУ	
9.	Франция, Испания, Италия, Великобритания	библиотека материалов по тематике направления туризм. - тестовая система ТГПУ	

7. Методические рекомендации и указания по организации изучения дисциплины

7.1. Методические рекомендации преподавателю

Изучение курса предполагает, что преподаватель читает лекции, проводит семинарские занятия, организует самостоятельную работу обучающихся, проводит консультации, руководит докладами обучающихся на научно-практических конференциях, осуществляет текущий, промежуточный и итоговый формы контроля.

В лекциях излагаются основы изучаемой дисциплины: даются определения организации туристской деятельности, ее категорий, видов; раскрываются причины, закономерности и взаимосвязи туристской индустрии, а также их практическая значимость. Студенты обязаны посещать лекции и вести конспекты.

По вопросам, обозначенным и раскрытым в лекциях, проводятся семинарские занятия. Студенты обязаны подготовить и усвоить лекционный материал, прочитать учебную литературу, а в случае необходимости и материалы периодических изданий. Соответственно студенты должны выучить определения и категории.

В процессе проведения семинарских занятий преподаватель задает основные и дополнительные вопросы, организует их обсуждение. На занятиях решаются задачи, разбираются тестовые задания и задания, выданные для самостоятельной работы, заслушиваются реферативные выступления. Желательно, чтобы преподаватель в той или иной форме опросил каждого студента. Студенты, пропустившие занятие, или не подготовившиеся к нему, приглашаются на консультацию к преподавателю.

Семинарское занятие начинается с вступительного слова преподавателя, в котором отмечаются вопросы, цель, задачи занятия, и заканчивается подведение итогов: выводов по теме занятия и проставлением оценок.

Соответственно преподаватель должен дать задание студентам к семинарскому занятию – какие вопросы подготовить, какую литературу прочитать, какие самостоятельные задания выполнить и провести контроль за его выполнением.

Преподаватель оказывает помощь обучающиеся при выборе тем докладов на научно-практические конференции, их подготовке и написанию статей и тезисов в сборники, публикуемые по результатам данных конференций.

В процессе обучения обучающихся большое внимание уделяется сочетанию традиционных форм и интерактивных методов, что предполагает проведение семинарских занятий в диалоговом режиме, подготовку обучающимися реферативных выступлений, их обсуждение и оппонирование, проведение круглых столов, например, по проблемам изучения туристской освоенности и перспектив развития туризма в мире.

Важным направлением организации изучения дисциплины является осуществление контроля за уровнем усвоения изучаемого материала, с целью чего используются инструменты текущего, промежуточного и итогового форм контроля.

7.2. Методические указания для обучающихся

Целью дисциплины «География туризма» является изучение туристской освоенности и перспектив развития туризма в различных регионах России, странах ближнего и дальнего зарубежья. В процессе ее освоения обучающийся знакомится с современными представлениями о рекреационных ресурсах, теоретическими основами, физическими и социально-экономическими закономерностями развития географии туризма.

Курс учебной дисциплины рассматривает основные понятия о территориальных рекреационных системах и рекреационном районировании, категории стран современного мира, основные тенденции в географии международных потоков. В дисциплину также включена характеристика рекреационных ресурсов отдельных стран и регионов, на базе которых развивается как международный, так и внутренний туризм и происходит формирование основных туристских потоков, анализируются континентальные, национальные и региональные особенности развития туризма.

Внимание обучающихся концентрируется на таких направлениях, как анализ значения международных туристских связей и определение предпосылок и перспектив развития основных зон притяжения туризма в отдельных странах мира.

В результате изучения данного курса обучающийся должен знать основы туристской терминологии, рекреационный потенциал стран для развития в них туризма, специфику природно-климатических условий государств, их культуру, социально-политическую организацию и хозяйство. В совокупности полученные знания позволят успешно осуществлять оценку современного состояния туризма в любой стране мира и анализ факторов, определяющих потребность страны/региона в туризме.

В процессе изучения «Географии туризма» обучающийся должен уметь работать со специальной литературой по курсу, с физической и политической картами, подготовить реферат, доклад или краткое сообщение по выбранной теме или вопросу и самостоятельно разработать программу тура в любую из стран мира.

Во-первых, студенты обязаны посещать лекции, на которых в сжатом и системном виде излагаются основы дисциплины: даются определения понятий, законов, которые должны знать студенты.

Во-вторых, студенты обязаны посещать семинарские занятия, готовиться к ним и активно работать. Задание к семинару выдает преподаватель. Задание включает в себя основные вопросы, задачи, тесты и рефераты для самостоятельной работы, литературу. На семинарских занятиях студенты отвечают на основные и дополнительные вопросы, участвуют в их обсуждении, решают задачи, выступают с рефератами. В конце семинара преподаватель подводит итоги работы обучающихся и выставляет им оценки.

В-третьих, студенты занимаются самостоятельной работой, которая включает в себя ответы на вопросы и тесты, решение задач, написание рефератов. Задания для самостоятельной работы выдаются преподавателем.

В-четвертых, студенты под руководством преподавателя занимаются научно-исследовательской работой, что предполагает выступления с докладами на научно-практических конференциях и публикацию тезисов и статей по их результатам.

В-пятых, преподаватель для обучающихся проводит еженедельные консультации, на которые приглашаются неуспевающие студенты, а также все остальные, испытывающие потребности в помощи преподавателя при изучении дисциплины.

В-шестых, студенты сдают зачет по курсу в экзаменационной сессии.

В процессе изучения дисциплины «География туризма» следует, прежде всего, рассмотреть характеристику рекреационных ресурсов отдельных стран и регионов, на базе которых развивается как международный, так и внутренний туризм и происходит формирование основных туристских потоков, анализируются континентальные, национальные и региональные особенности развития туризма.

8. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся

Текущий контроль знаний обучающихся предполагает:

- опрос обучающихся на семинарских занятиях;
- тестирование по отдельным темам дисциплины; разбор конкретных ситуаций;
- проведение круглых столов по отдельным проблемам, дискуссии; проведение контрольных срезов знаний студентов.

8.2. Примеры вопросов и заданий для самостоятельной работы

1. Какое место занимает география туризма в системе географических наук?
2. Охарактеризуйте предмет исследования географии туризма. Что понимается под субъектом и объектом туризма?
3. Раскройте представление о целях и задачах курса.
4. Выделите основные подходы к определению туризма. Чем отличается турист от экскурсанта?
5. Охарактеризуйте экономическую, социальную и гуманитарную функции туризма.
6. Какую роль играет классификация туризма? Дайте характеристику основных типов туризма.
7. Чем обусловлены лечебный, религиозный, деловой и этнический виды туризма?
8. Какой вид туризма является наиболее распространенным? Дайте его характеристику.
9. Каким набором параметров должна характеризоваться территория, чтобы ее можно было рассматривать как туристский регион?
10. В чем проявляется влияние экономико-социальных факторов на туризм?
11. Дайте развернутое определение стран пассивного и активного туризма. Приведите примеры.
12. Дайте определение и охарактеризуйте свойства географического положения.
13. Перечислите районообразующие признаки в туризме.
14. Каковы территориальные закономерности и географическая привязанность различных видов туризма?
15. Назовите ведущие туристские регионы по определению Всемирной туристической организации (ВТО).
16. Охарактеризуйте географическую привязанность и ресурсы, необходимые для организации спортивно-оздоровительного туризма.
17. Наличием каких ресурсов характеризуется организация лечебно-оздоровительного туризма?
18. Охарактеризуйте рекреационные ресурсы и основные регионы круизного туризма.
19. Проанализируйте географию основных потоков экотуристов.
20. Охарактеризуйте рекреационные зоны на территории России.
21. Дайте оценку рекреационного потенциала и рекреационной емкости территории.
22. В чем заключается специфика и отличительные черты международного туризма?
23. Дайте развернутую характеристику Европы как ведущего туристского региона мира.
24. Какова динамика туристских потоков по странам Европы?
25. Выделите страны-лидеры туристской индустрии в Европе. Дайте обоснование их лидирующему положению.
26. Охарактеризуйте Ближний Восток и Азию как туристский регион.
27. Дайте характеристику рекреационного потенциала Ближнего Востока и Азии.
28. Охарактеризуйте Северную Америку как туристский регион.
29. В чем заключается специфика туризма в Южной Америке?
30. Дайте характеристику рекреационного потенциала Северной Америки.
31. Охарактеризуйте Африку как туристский регион.
32. В чем заключается специфика туризма в Африке?
33. Охарактеризуйте Россию как туристский регион.
34. Назовите факторы, оказывающие влияние на развитие туризма в России.
35. Предложите, на ваш взгляд, наиболее перспективные для России направления развития туризма.
36. Какие виды туризма могут успешно развиваться на территории Томской области? Ответ

обоснуйте.

37. Охарактеризуйте историко-культурный потенциал Томской области.

38. Проанализируйте влияние географического положения Томской области на развитие туризма.

39. Охарактеризуйте состояние материальной базы туризма в Томской области.

8.3. Примеры тестов

1. Туризм – это

1. Познание чужой культуры, посещение исторических, культурных или географических достопримечательностей

2. Временные выезды (путешествия) людей в другую страну или местность, отличную от места постоянного жительства на срок от 24 часов до 6 месяцев в течение одного календарного года или с совершением не менее одной ночевки в развлекательных, оздоровительных, спортивных, гостевых, познавательных, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, оплачиваемой из местного источника.

3. Временные выезды людей в другую страну, отличную от места постоянного проживания с различными целями, с занятием оплачиваемой деятельностью

2. Центр туризма – это:

1. Местность, привлекающая туристов в силу наличия специфических рекреационных ресурсов и доступной для туриста информации о нем

2. Город, местность или объект, где на базе рекреационных ресурсов создан комплекс туристско-экскурсионного обслуживания

3. Местность, обладающая лечебными факторами и условиями необходимыми для их использования

3. Туристский центр – это:

1. Местность, привлекающая туристов в силу наличия специфических рекреационных ресурсов

2. Город, местность или объект, где на базе рекреационных ресурсов создан комплекс туристско-экскурсионного обслуживания

3. Местность, обладающая лечебными факторами и условиями необходимыми для их использования

4. Освоенная и используемая в лечебно-профилактических целях особо охраняемая природная территория

4. География туризма изучает:

а) специфическую форму предоставления туристских услуг в отдельных регионах, странах;

б) пространственные особенности развития и организации туризма в мире;

в) положение объектов (страны, города, региона) относительно районов и центров туризма и отдыха.

5. Основной раздел географии туризма, занимающийся изучением размещения основных туристских центров и центров туризма в различных районах мира, проблемы глобального турист районирования, а также территориальную организацию международного туризма, тенденции и перспективы их развития.

1. География международного туризма

2. Рекреационная география

3. Страноведение

4. Рекреационное страноведение

6. К странам - поставщикам туристов относятся:

1. Индустриально развитые страны

2. Развивающиеся страны

3. Страны с переходной экономикой

4. Страны со средним уровнем развития

7. Первые три страны, лидирующие в международном туризме:

1. США

2. Италия

3. Великобритания

4. Франция

5. Китай

6. Мексика

7. Испания

8. Установление соответствия между туристскими ресурсами и их характеристикой:

Природные ресурсы	архитектурное наследие, произведения искусства, археологические и научные ценности, традиции
Культурные ресурсы	климат, ландшафт, экосистемы
Социальные ресурсы	люди или организации, которые способствуют быстрому развитию туризма в регионе и обладают финансовым капиталом, способностями, знаниями

9. Найдите соответствия: Город - Достопримечательность

1. Берлин

1. Цвингер

2. Париж

2. Колизей

3. Афины

3. Версаль

4. Рим

4. Бранденбургские ворота

5. Солт-Лейк-Сити

5. Акрополь

6. Дрезден

6. Великий Храм Мормонов

- | | |
|--------------|-------------------|
| 7. Мадрид | 7. Риксмузеум |
| 8. Флоренция | 8. Музей Прадо |
| 9. Амстердам | 9. Галерея Уффици |

10. Что такое туроперейтинг?

11. Определите, какая страна из перечисленных не омывается водами Средиземного моря?

- | | |
|-------------|------------|
| 1. Сирия | 6. Греция |
| 2. Израиль | 7. Албания |
| 3. Турция | 8. Египет |
| 4. Ливан | 9. Ливия |
| 5. Иордания | 10. Алжир |

12. Дайте характеристику туристического региона, страны по следующему плану:

1. Обоснование выбора региона или страны для анализа.
2. Характеристика экономико-географического положения.
3. Характеристика природных условий и ресурсов.
4. Характеристика населения.
5. Краткий исторический очерк.
6. Общая характеристика хозяйства.
7. Порайонные различия.
8. Туристические ресурсы. Основные туры. Туристические формальности.

13. Туристская индустрия влияет на развитие тех районов Земли, которые удалены от крупных промышленных центров и имеют незначительные хозяйственные ресурсы, следующим образом:

1. сдерживает их экономическое, политическое и социальное развитие;
2. способствует их превращению в индустриальные центры;
3. способствует развитию отраслей, ориентированных на производство туристических услуг.

14. Найдите соответствие: Область Италии - Город

Пьемонт	Милан
Ломбардия	Турин
Лигурия	Венеция
Венето	Генуя
Тоскана	Рим
Лацио	Флоренция
Фриули	Венеция
Джулия	Неаполь
Кампания	Триест

15. Для каждой страны наиболее выгодно развитие:

1. внутреннего туризма;
2. выездного туризма;
3. въездного туризма.

16. Укажите моря, которыми не омываются страны Европы:

- | | | |
|------------------|----------------------|--------------|
| а) Средиземное | б) Коралловое | в) Баренцево |
| г) Адриатическое | д) Бенгальский залив | е) Черное |

17. Впишите вместо прочерков правильные ответы:

Испания расположена на _____ полуострове, с севера омывается Бискайским заливом, с востока - _____ морем, от Африки отделена _____ проливом.

18. Какая страна расположена в двух частях света в Европе и Азии:

- | | | | |
|-------------|-----------|-----------|---------|
| а) Хорватия | б) Греция | в) Турция | г) Кипр |
|-------------|-----------|-----------|---------|

19. Укажите моря, которыми не омываются страны Европы:

- | | | | | | |
|----------------|---------------|--------------|------------------|----------------------|-----------|
| а) Средиземное | б) Коралловое | в) Баренцево | г) Адриатическое | д) Бенгальский залив | е) Черное |
|----------------|---------------|--------------|------------------|----------------------|-----------|

20. Укажите страну, в которой расположены природные достопримечательности: вулканы Этна и Везувий:

- | | | | |
|-----------|-----------|-----------|-------------|
| а) Греции | б) Турции | в) Италии | г) Франции. |
|-----------|-----------|-----------|-------------|

21. Первые три страны, лидирующие в международном туризме:

- | | | | | | | |
|--------|-----------|-------------------|------------|----------|------------|------------|
| а) США | б) Италия | в) Великобритания | г) Франция | д) Китай | е) Мексика | ё) Испания |
|--------|-----------|-------------------|------------|----------|------------|------------|

22. Эта страна — мировой лидер по количеству турпребываний. В 2002 г. ее посетило более 75 млн человек (11 % от общего турпотока мира) . Она занимает 3-е место по доходам от туризма

(4,7 % от мировых доходов) . Развитие туризма началось после 1946 г., когда эта страна первой провозгласила «политику открытых дверей»:

а) Франция; б) Германия; в) Япония; г) Италия; д) США.

8.4. Примерный перечень тем рефератов (докладов)

1. Охрана и использование культурно-исторического и природного наследия в туризме.
2. Окружающая среда и ее влияние на развитие туристского рынка.
3. Социодемографические изменения и их влияние на развитие мирового рынка туризма.
4. Состояние и прогнозы развития международного туризма.
5. Глобальный кодекс этики туризма и его значение.
6. Гаагская декларация по туризму.
7. Рекреационное районирование и туризм.
8. География экотуризма.
9. Туризм в Томской области.
10. Круизный туризм в России.
11. Экологический туризм в России.
12. Золотое кольцо России.
13. Рекреационные районы России.
14. Сельский туризм в России.

8.5. Перечень примерных вопросов для промежуточной аттестации (зачет)

1. Определение и классификации туризма.
2. Субъекты и объекты туризма.
3. Сезонность как специфическая проблема туризма.
4. Религиозный и этнический туризм. Основные центры.
5. Туристский интерес и характеристики объектов туристского интереса.
6. Турист как субъект туризма. Посетитель, турист, экскурсант.
7. Виды туризма.
8. Концепция устойчивого развития туризма: основные принципы, проблемы ее практической реализации.
9. Природные и культурно-исторические ресурсы.
10. Рекреационные ресурсы и их структура.
11. География лечебно-оздоровительного туризма.
12. География спортивно-оздоровительного туризма.
13. Круизный туризм.
14. Европа как туристский регион мира: особенности развития туризма во Франции.
15. Европа как туристский регион мира: особенности развития туризма в Испании.
16. Европа как туристский регион мира: особенности развития туризма в Италии.
17. Европа как туристский регион мира: особенности развития туризма в Великобритании.
18. Европа как туристский регион мира: особенности развития туризма в Германии.
19. Америка как туристский регион мира.
20. Южная Азия как туристский регион мира.
21. Туристские ресурсы Ближневосточного региона.
22. Азиатско-Тихоокеанский регион как туристский регион мира.
23. Понятие географического положения и его влияние на природу, хозяйство, развитие туризма.
24. Распределение туристского потенциала России по экономическим районам.
25. Классификация стран, участвующих в международном туристском обмене. Страны активного и пассивного туризма.

8.6. Рейтинговая система для оценки успеваемости обучающихся

Таблица 1 Балльные оценки для элементов контроля за семестр

Элементы учебной деятельности	Максимальный балл на 1-ую КТ с начала семестра	Максимальный балл за период между 1КТ и 2КТ	Максимальный балл за период между 2КТ и на конец семестра	Всего за семестр
Посещение лекционных занятий	4	4	4	12
Выполнение практических заданий	8	8	8	24
Эссе	9	9	10	28
Выполнение контрольных, тестовых заданий на лекциях и практических занятиях	8	8	8	24
Компонент своевременности	4	4	4	12
Итого максимум за период:	33	33	34	100
Нарастающим итогом	33	66	100	100

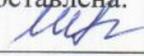
Таблица 2 Пересчет баллов в оценки за контрольные точки

Баллы на дату контрольной точки	Оценка
≥ 90 % от максимальной суммы баллов на дату КТ	5
От 70% до 89% от максимальной суммы баллов на дату КТ	4
От 60% до 69% от максимальной суммы баллов на дату КТ	3
< 60 % от максимальной суммы баллов на дату КТ	2

Таблица 3 Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку

Оценка (ГОС)	Итоговая сумма баллов, учитывает успешно сданный экзамен	Оценка (ECTS)
5 (отлично) (зачтено)	90 - 100	A (отлично)
4 (хорошо) (зачтено)	85 – 89	B (очень хорошо)
	75 – 84	C (хорошо)
	70 - 74	D (удовлетворительно)
65 – 69		
3 (удовлетворительно) (зачтено)	60 - 64	E (посредственно)
2 (неудовлетворительно), (не зачтено)	Ниже 60 баллов	F (неудовлетворительно)

Рабочая программа учебной дисциплины составлена в соответствии с учебным планом, федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки 100400.62 «Туризм», профиль подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

Рабочая программа учебной дисциплины составлена:
доцентом кафедры экономической теории  / Шпаченко И.А.

Рабочая программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры
протокол № 11 от «31» августа 2012 года.

Зав. кафедрой  / Сизов В.В.

Рабочая программа учебной дисциплины одобрена методической комиссией факультета
протокол № 2 от 03.09 2012 года.

Председатель методической комиссии  / Аникина В.Г.

Лист внесения изменений в рабочую программу учебной дисциплины

Дополнения и изменения в программу учебной дисциплины **Б.2.В.06**
«**География туризма**» по направлению «Туризм» на 2014-2015 учебный год.

В программу учебной дисциплины вносятся следующие изменения:

1. В пункт 6 Учебно-методическое обеспечение дисциплины внесены следующие дополнения в подпункт 6.2. Дополнительная литература:

1) Косолапов А.Б. География российского внутреннего туризма :
учебное пособие / А.Б. Косолапов. – М.: КноРус, 2014. – 272 с.

Внесение изменений в рабочую программу учебной дисциплины
утверждены на заседании кафедры экономической теории

Протокол № 9 от «29» августа 2014 года.

Зав. кафедрой



/ В.В. Сизов