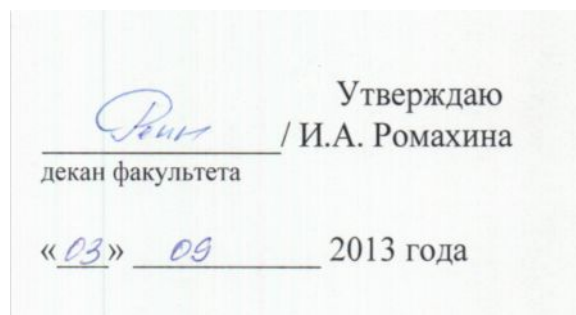


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

(ТГПУ)



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б.2.В.03 Страноведение

ТРУДОЕМКОСТЬ (В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ) 2

Направление подготовки	100400.62 Туризм
Профиль подготовки	Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр

1 Цели изучения дисциплины

- формирование системы знаний о специфике развития туризма в различных странах мира
- выработка первичных навыков страноведческого мышления

Для достижения поставленных целей необходимо решить следующие задачи:

- исследование особенностей географической, исторической, политической, экономической, социальной и культурной макросреды для туризма в странах и регионах мира.
- выявление специфики туристских регионов и стран
- анализ мирового опыта развития туристской индустрии и специализации турцентров мира

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Дисциплина «Страноведение» относится к дисциплинам вариативной части математического и естественно-научного цикла ФГОС ВПО для направления подготовки 100400 Туризм.

Дисциплина изучается в совокупности с дисциплинами базовой и вариативной части математического и естественно-научного цикла – «География», «География туризма», «Экономическая география и регионалистика» и находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с дисциплинами, формирующими профессиональную культуру будущих бакалавров – «Международный туризм/Культурно-исторические центры», «Туристско-рекреационное проектирование». Обучающийся должен обладать следующими компетенциями, необходимыми для изучения дисциплины:

Общекультурными компетенциями (ОК):

- владеть культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1)

3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

1) Общекультурные компетенции (ОК):

- способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию (ОК-1);
- способностью к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта (ОК-2);
- способностью понимать и анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы, использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности (ОК-3);
- владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения, умеет логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-4);
- способностью работать в коллективе, руководить людьми и подчиняться (ОК-6);
- владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, способен работать в глобальных компьютерных сетях (ОК-12);

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:

Знать:

- закономерности размещения основных туристских ресурсов;
- особенности социально-экономических туристских ресурсов разных стран мира;
- методы экономико-географического анализа;
- основные понятия курса «Страноведение»
- туристско-географическую картину современного мира

Уметь:

- оперировать базовыми понятиями и категориями науки, понимать процессы, закономерности и связи, происходящие в современном мире;
- анализировать проблемные ситуации;
- ориентироваться в системе страноведческих понятий и применять их в практической деятельности
- свободно ориентироваться по физическим, политическим и социально-экономическим картам, давать характеристику отдельным элементам природной среды, устанавливать систему взаимосвязей между природной средой и хозяйственной деятельностью субъекта туристской индустрии;
- проводить конъюнктурный анализ стран, их макросреды для развития туризма

Владеть навыками:

- самостоятельно находить и использовать различные источники информации для составления комплексной страноведческой характеристики
- оценки природно-ресурсного, культурно-исторического и социально-экономического потенциала для целей развития туризма;
- критического восприятия информации;
- самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей;
- применять и обосновывать свою точку зрения в малой группе;
- методами работы и кооперации в коллективе;
- публичной речи, аргументацией, ведения дискуссии, навыками литературной и деловой письменной и устной речи на русском языке, навыками публичной и научной речи;
- поиска необходимых нормативных и законодательных документов регулирующих туристскую деятельность;

4. Общая трудоемкость дисциплины 2 зачетных единицы и виды учебной работы**Очная форма обучения (4 года обучения)**

Вид учебной работы	Трудоемкость (в соответствии с учебным планом) (час)	Распределение по семестрам (в соответствии с учебным планом) (час)		
	Всего 72	4	5	6
Аудиторные занятия	38		38	
Лекции	19		19	
Практические занятия	19		19	
Семинары				
Лабораторные работы				
Другие виды аудиторных работ				
Другие виды работ				
Самостоятельная работа	34		34	
Курсовой проект (работа)				
Реферат				
Расчётно-графические работы				
Формы текущего контроля	Тестирование			
Формы промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом	Зачет		Зачет	

Очная форма обучения (3 года обучения)

Вид учебной работы	Трудоемкость (в соответствии с учебным планом) (час)	Распределение по семестрам (в соответствии с учебным планом) (час)		
	Всего 72	4	5	6
Аудиторные занятия	36		36	
Лекции	18		18	
Практические занятия	18		18	
Семинары				
Лабораторные работы				
Другие виды аудиторных работ				
Другие виды работ				
Самостоятельная работа	36		36	
Курсовой проект (работа)				
Реферат				
Расчётно-графические работы				
Формы текущего контроля	Тестирование			
Формы промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом	Зачет		Зачет	

Заочная форма обучения – 3 зачетных единицы

Вид учебной работы	Трудоемкость (в соответствии с учебным планом) (час)	Распределение по семестрам (в соответствии с учебным планом) (час)		
	Всего 108	4	5	6
Аудиторные занятия	10		10	
Лекции	10		10	
Практические занятия				
Семинары				
Лабораторные работы				
Другие виды аудиторных работ				
Другие виды работ				
Самостоятельная работа	98		98	
Курсовой проект (работа)				
Реферат				
Расчётно-графические работы				
Формы текущего контроля	Тестирование			
Формы промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом	Зачет		Зачет	

5. Содержание программы учебной дисциплины**5.1. Содержание учебной дисциплины**

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)	ВСЕГО	Лекции	Практические занятия или семинары	Лабораторные	В т.ч. интерактивные формы обучения (не менее 20%)	Самостоятельная работа (час)
1.	Введение	1	1				
2.	Географическое положение страны	2	2				1
3.	Природа как условие развития туризма	4	4			2	1
4.	Характеристики народонаселения страны	4	4			2	1
5.	Методы туристского анализа истории страны	2	2			2	1
6.	Культура	4	4			2	1
7.	Политические и экономические условия развития туризма	2	2				1
8.	Современное состояние международного туризма в странах СНГ	2		2			2
9.	Современное состояние международного туризма в Европе	4		4			4
10	Современное состояние международного туризма в Азии	4		4			4
11	Современное состояние международного туризма в Африке	2		2			2
12	Современное состояние международного туризма в Северной Америке	2		2			2
13	Современное состояние международного туризма в Латинской Америке	2		2			2
14	Современное состояние туризма в России	2		2			11
15	Классификации стран мира по уровню развития международного туризма. Туристская типология стран мира	1		1			1
	ИТОГО	38 ч. / 1,1 зач.ед	19	19		8 ч /21,05%	34

5.2.Содержание разделов дисциплины:

Тема 1. Введение. Предмет исследования

Основные понятия страноведения. История развития страноведческой мысли: российская и зарубежная страноведческие школы Основные понятия туристического страноведения. Основные функции туристского страноведения: методология страноведческого исследования; оценка регионов мира по временным периодам; внутренние и внешние факторы, влияющие на оценку туристских регионов мира; принципы страноведческой характеристики территории (географический, этнический, демографический, политический, социально-экономический, экологический); роль

природной и культурной среды в рекреационном районообразовании; типология государств и территорий различных социокультурных образований и ее использование в туристском страноведении; мифология туризма и освоения территорий. Аналитический, хронологический (пространственный), хронологический (временной), формально-логический, географический и культуристский методы изучения страноведения. Взаимосвязь географического и туристического страноведения.

Тема 2. Географическое положение страны

Понятие географическое положение страны. Географическое положение как фактор. Географическое положение как условие. Влияние географического положения страны на развитие туризма

Тема 3. Природа как условие развития туризма

Понятие «природа», «природная среда». Рельеф. Методы анализа рельефа. Характеристика рельефа. Методы изучения климата. Туристское изучение вод мирового океана и суши. Методы исследования природных зон, флоры и фауны

Тема 4 Характеристики народонаселения страны

Методика исследования населения. Понятие «народ». План характеристики народов страны. Страноведческий смысл расового состава населения. Типы общностей в этнографическом составе страны, Язык как элемент классификации народов мира. Характеристика религиозного состава населения страны. Взаимосвязь полиэтнического и поликонфессионального состава населения и туризма.

Тема 5 Методы туристского анализа истории страны

Потребности туристов в исторической информации. Историческая характеристика в страноведении (понятие). Критерии отбора исторического материала при составлении историко-страноведческой характеристики в туризме. План исторической характеристики страны. Основные потребности туристов в истории. Понятие «мемориальная история», ее роль в туристском страноведении. Совокупность тем в историко-страноведческой характеристике. Типы исторического повествования

Тема 6 Культура

Страноведческий подход к изучению роли культуры в туризме. Понятие «Культура». Художественная и этнографическая культура, их значение для туризма. Методика изучения языка как компонента культуры в туристском страноведении. Примеры невербальных форм общения в различных странах. Язык как компонент культуры. Религия в сфере туризма. Искусство как компонент культуры. Традиции. Народное творчество как компонент культуры. Массовая культура

Тема 7 Политические и экономические условия развития туризма

Методика изучения политических условий развития туризма. План характеристики политических условий развития туризма. Основные вопросы рассмотрения государственного строя стран. Особенности внешней и внутренней политики в стране, их влияние на туризм. Основные черты государственной политики в сфере туризма в разных типах стран. Понятие «национальная туристская администрация». Методика проведения анализа экономики и инфраструктуры страны. Методика изучения экономических условий. Туристская инфраструктура: ведущие отрасли, план характеристики.

5. Лабораторный практикум - не предусмотрен

6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

6.1. Основная литература:

1. Косолапов, А. Б. Туристское страноведение. Европа и Азия : учебно-практическое пособие / А. Б. Косолапов. – 3-е изд. . стереот. - М. : КНОРУС, 2008. – 395 с.

6.2. Дополнительная литература:

1. Александрова, А. Ю. Международный туризм : учебное пособие для вузов / А. Ю. Александрова. - М. : Аспект Пресс, 2004. - 464 с.

2. Александрова, А. Ю. География туризма / А. Ю. Александрова. – М. : КноРус, 2009. - 592 с.
3. Дмитриевский, Ю. Д. Туристские районы мира / Ю. Д. Дмитриевский. – Смоленск : Изд-во СГУ, 2000. - 302с.
4. Мироненко, Н. С. Страноведение: теория и методы : учебное пособие для вузов / Н. С. Мироненко. - М. : Аспект пресс, 2001. – 272 с.
5. Сапожникова, Е. Н. Страноведение: теория и методика туристского изучения стран : учебное пособие для студ. высш. уч. заведений / Е. Н. Сапожникова. - М. : Изд. Центр «Академия», 2008. - 240 с.
6. Ушаков, Д. С. Страноведение / Д. С. Ушаков. – М. : ИКЦ «МарТ», 2007.- 256 с.

6.3.Средства обеспечения освоения дисциплины:

Основные сайты общей информации по странам - www.undp.org

Основные сайты туристской информации: <http://www.unwto.org>

<http://www.bits-int.org>

<http://www.greentourism.org.uk/>

<http://www.UN.ORG>

<http://www.world-travel.org>

<http://www.wttc.org>

6.4.Материально-техническое обеспечение дисциплины

№п/п	Наименование раздела (темы) учебной Дисциплины (модуля)	Наименование материалов обучения, пакетов программного обеспечения	Наименование технических и аудиовизуальных средств, используемых с целью демонстрации материалов
1	Введение. Предмет исследования	презентация	Компьютер с выходом в сеть Интернет, Аудиоколонки, Видеопроектор
2	Географическое положение страны	презентация тесты	
3	Природа как условие развития туризма	презентация тесты	
4	Характеристики населения страны	презентация тесты	
5	Методы туристского анализа истории страны	презентация тесты	
6	Культура	презентация тесты	

Лекционные и практические занятия сопровождаются использованием компьютерных программ, проверочных тестов, содержанием web-ресурсов. Презентации, выполненные в MS Power Point, содержат слайды, иллюстрирующие лекционный материал и материалы практических занятий. Кроме того для организации и проведения занятий требуются:

Аппаратное обеспечение (в расчете одно рабочее место на одного или на двух обучающихся):

- 1) Компьютер;
- 2) Мышь;
- 3) Клавиатура;
- 4) Монитор;
- 5) Мультимедийное оборудование
- 6) Широкополосный доступ к сети Интернет.

Программное обеспечение (в расчете на один компьютер):

- 1) Операционная система версии не ниже Windows XP;
- 2) Пакет программ Microsoft Office или Open Office;

7. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

7.1. Методические рекомендации преподавателям

Дисциплина «Страноведение» связана с рядом учебных дисциплин, использует знания и навыки, полученные обучающимися по направлению подготовки «Туризм» в ходе изучения других дисциплин учебного курса. Изучение дисциплины «Страноведение» предусмотрено на 3 курсе дневного отделения (5 семестр).

Цель дисциплины – формирование системы знаний о специфике развития туризма в различных странах мира и исследование особенностей географической, исторической, политической, экономической, социальной и культурной макросреды для туризма в странах и регионах мира.

Обучение строится на основе лекционных и практических занятий. Лекционные занятия предназначены для теоретического осмысления и обобщения сложных разделов дисциплины. В процессе теоретического осмысления дисциплины обучающиеся должны изучить мировой туристский рынок, выявить специфику туристских регионов и стран и провести анализ мирового опыта развития туристской индустрии и специализации турцентров мира.

В результате изучения данного курса обучающиеся должны уметь ориентироваться в системе страноведческих понятий и применять их в практической деятельности, составлять комплексную страноведческо-туристскую характеристику стран и проводить конъюнктурный анализ их макросреды для развития туризма.

Индивидуальные занятия предполагают работу каждого обучающегося по индивидуальному (групповому) заданию и личный устный или письменный отчет по нему перед педагогом. Индивидуальное занятие не является аудиторным.

Самостоятельная работа является внеаудиторной и предназначена для самостоятельного ознакомления обучающихся с определенными разделами курса по литературе, рекомендованной для выполнения индивидуальных заданий по курсу.

Для проверки эффективности преподавания дисциплины проводится контроль знаний обучающихся. При этом используется итоговый контроль, предполагающий сдачу зачета по дисциплине.

7.2. Методические рекомендации для обучающихся.

Данная дисциплина изучается на третьем курсе в пятом семестре. Формирование знания и навыков обучающихся осуществляется в ходе лекционных занятий, выполнения индивидуальных заданий, самостоятельной работы, ответов на тесты.

Лекционные занятия являются основным видом аудиторной работы обучающихся. На лекциях рассматриваются основные понятия соответствующего раздела курса «Страноведение», концентрируется внимание обучающихся на более сложных для понимания, вопросах, объясняется характер использования информационных источников и литературы, идет процесс вовлечения обучающихся в активную мыслительную деятельность, дополнительную самостоятельную работу.

Обучающиеся должны обязательно:

- посещать лекции преподавателя, на которых в сжатом и системном виде излагаются основы дисциплины,
- выполнять индивидуальные задания, выдаваемые преподавателем.
- посещать еженедельные консультации преподавателя, особенно если обучающейся не удается по дисциплине или испытывает потребности в помощи преподавателя при изучении данного курса,
- заниматься самостоятельной работой с учебной, научной и другой рекомендуемой литературой по дисциплине.
- сдать зачет по теоретическому курсу во время зачетной недели.

По изученному материалу в конце каждой темы проводятся **«тесты действия» (performance tests)**. Данный метод представляют собой реальную проверку знаний, умений и компетенций обучающихся

Практические занятия предназначены для углубленного изучения дисциплины. Эта форма обучения направлена на практическое освоение и закрепление теоретического материала, изложенного на лекциях.

Практические занятия играют важную роль в выработке у обучающихся навыков применения полученных знаний для решения практических задач совместно с преподавателем.

Практические занятия проводятся в целях:

- ✓ привития обучающимся навыков самостоятельного поиска и анализа учебной информации;
- ✓ формирования и развития у них научного мышления, умения активно участвовать в творческой дискуссии, делать правильные выводы, аргументировано излагать и отстаивать свое мнение.

Практические занятия могут проводиться с использованием различных технологий, например:

- ✓ **Метод малых групп** - совместная деятельность обучающихся в группе под руководством лидера, направленная на решение общей задачи путем творческого сложения результатов индивидуальной работы членов команды с делением ответственности и полномочий

Самостоятельная работа - изучение обучающимися теоретического материала, подготовка к лекциям, практическим занятиям, и др. для приобретения новых теоретических и фактических знаний, когнитивных и практических умений.

Самостоятельная (аудиторная и внеаудиторная) работа обучающихся является одним из основных видов познавательной деятельности, направленной на более глубокое и разностороннее изучение материалов курса «Страноведение».

Самостоятельная работа обучающихся предшествует практическому занятию.

Самостоятельная работа включает такие формы работы, как:

индивидуальные занятия (домашние занятия):

- ✓ изучение программного материала дисциплины (работа с учебником и конспектом лекции);
- ✓ изучение рекомендуемых источников;
- ✓ конспектирование источников;
- ✓ работа со словарями и справочниками;
- ✓ использование аудио- и видеозаписи;
- ✓ работа с электронными информационными ресурсами и ресурсами Internet;
- ✓ составление плана и тезисов ответа на практическом занятии;
- ✓ выполнение тестовых заданий;
- ✓ ответы на контрольные вопросы;
- ✓ аннотирование, реферирование, рецензирование текста;
- ✓ составление глоссария по конкретной теме;
- ✓ подготовка к зачету;

групповая самостоятельная работа обучающихся:

- ✓ подготовка к занятиям, проводимым с использованием активных форм обучения (круглые столы, деловые игры);
- ✓ анализ деловых ситуаций (мини-кейсов) и др.

Результаты выполнения самостоятельной работы представляются обучающимися во время аудиторных занятий, проверяются и оцениваются преподавателями в ходе текущего (промежуточного, итогового) контроля.

Важным видом самостоятельной работы обучающихся является составление проекта по заданной либо согласованной с преподавателем теме. Творческая работа (эссе)

представляет собой оригинальное произведение объемом до 10 страниц текста (до 3000 слов), посвященное какой-либо изучаемой проблеме. Творческая работа не является рефератом и не должна носить описательный характер, большое место в ней должно быть уделено аргументированному представлению своей точки зрения обучающимися, критической оценке рассматриваемого материала и проблематики. Это должно способствовать раскрытию творческих и аналитических способностей, привитию интереса к исследовательской деятельности.

8. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся

8.1.Примерный список тем эссе

Тема: Современное состояние международного туризма в Европе

1. Комплексная страноведческая характеристика Польши
2. Комплексная страноведческая характеристика Чехии
3. Комплексная страноведческая характеристика Словакии
4. Комплексная страноведческая характеристика Венгрии
5. Комплексная страноведческая характеристика Румынии
6. Комплексная страноведческая характеристика Болгарии
7. Комплексная страноведческая характеристика Норвегии
8. Комплексная страноведческая характеристика Швеции
9. Комплексная страноведческая характеристика Финляндии
10. Комплексная страноведческая характеристика Дании
11. Комплексная страноведческая характеристика Великобритании
12. Комплексная страноведческая характеристика Германии
13. Комплексная страноведческая характеристика Франции
14. Комплексная страноведческая характеристика Бельгии
15. Комплексная страноведческая характеристика Нидерландов
16. Комплексная страноведческая характеристика Швейцарии
17. Комплексная страноведческая характеристика Австрии
18. Комплексная страноведческая характеристика Италии
19. Комплексная страноведческая характеристика Португалии
20. Комплексная страноведческая характеристика Испании
21. Комплексная страноведческая характеристика Греции

Тема: Современное состояние международного туризма в Азии

Комплексная страноведческая характеристика Кипра
Комплексная страноведческая характеристика Турции
Комплексная страноведческая характеристика ОАЭ
Комплексная страноведческая характеристика Индии
Комплексная страноведческая характеристика Непала
Комплексная страноведческая характеристика Бутана
Комплексная страноведческая характеристика Шри-Ланки
Комплексная страноведческая характеристика Таиланда
Комплексная страноведческая характеристика Вьетнама
Комплексная страноведческая характеристика Малайзии
Комплексная страноведческая характеристика Индонезии
Комплексная страноведческая характеристика Японии
Комплексная страноведческая характеристика Южной Кореи
Комплексная страноведческая характеристика Китая
Комплексная страноведческая характеристика Монголии

Тема: Современное состояние международного туризма в Африке

Комплексная страноведческая характеристика Марокко
Комплексная страноведческая характеристика Туниса
Комплексная страноведческая характеристика Алжира

Комплексная страноведческая характеристика Египта
Комплексная страноведческая характеристика Кении
Комплексная страноведческая характеристика Танзании
Комплексная страноведческая характеристика ЮАР
Комплексная страноведческая характеристика Зимбабве
Комплексная страноведческая характеристика Намибии
Комплексная страноведческая характеристика Замбии
Комплексная страноведческая характеристика Маврикия
Комплексная страноведческая характеристика Мадагаскара
Комплексная страноведческая характеристика Сейшельских о-вов

Тема: Современное состояние международного туризма в Северной Америке

1. Комплексная страноведческая характеристика США
2. Комплексная страноведческая характеристика Канады

Тема: Современное состояние международного туризма в Латинской Америке

Комплексная страноведческая характеристика Мартиники
Комплексная страноведческая характеристика Кубы
Комплексная страноведческая характеристика Венесуэлы
Комплексная страноведческая характеристика Колумбии
Комплексная страноведческая характеристика Гайаны
Комплексная страноведческая характеристика Эквадора
Комплексная страноведческая характеристика Перу
Комплексная страноведческая характеристика Боливии
Комплексная страноведческая характеристика Чили
Комплексная страноведческая характеристика Панамы
Комплексная страноведческая характеристика Коста-Рики
Комплексная страноведческая характеристика Бразилии
Комплексная страноведческая характеристика Парагвая
Комплексная страноведческая характеристика Уругвая
Комплексная страноведческая характеристика Аргентины

Тема: Современное состояние международного туризма в странах СНГ

Комплексная страноведческая характеристика Азербайджана
Комплексная страноведческая характеристика Армении
Комплексная страноведческая характеристика Белоруссии
Комплексная страноведческая характеристика Грузии
Комплексная страноведческая характеристика Казахстана
Комплексная страноведческая характеристика Киргизии
Комплексная страноведческая характеристика Молдовы
Комплексная страноведческая характеристика Таджикистана
Комплексная страноведческая характеристика Туркмении
Комплексная страноведческая характеристика Узбекистана
Комплексная страноведческая характеристика Украины

План страноведческой характеристики (к практическим занятиям)

1. Природные условия.

- 1.1 рельеф
- 1.2 воды
- 1.3 климат
- 1.4 природные зоны растительность
- 1.5 животный мир

2. История

3. Народонаселение

4. Культура

4.1. народное творчество

4.2. искусство

5. Экономика

5.1. Общая характеристика. Инвестиционный климат.

5.2. отрасли хозяйства, связанные с туризмом

5.3. инфраструктура сферы туризма

5.4. региональные программы развития туризма

8.2. Примерный перечень тестовых заданий

1. Страны Европы, расположенные в Альпах

а) Бельгия, Люксембург б) Франция, Великобритания в) Австрия, Лихтенштейн

г) Швеция, Швейцария д) Дания, Германия

2. Какая река объединяет столицы четырех стран: Сербии, Австрии, Венгрии, Словакии?

а) Эльба; б) Рейн; в) Майн; г) Дунай.

3. Официальной денежной единицей этой страны является евро

а) Австрия; б) Дания; в) Бельгия; г) Швеция

4. В каком из этих городов находится сразу три оперных театра

а) Вена; б) Берлин; в) Париж; г) Лондон

5. Государство в Западной Европе. Граничит с Нидерландами, Германией, Люксембургом и Францией. Федерация в составе французского, фламандского и германского сообщества. . Конституционная монархия. Глава государства – король. Входит в страны БЕНИЛЮКСА.

а) Дания; б) Бельгия; в) Швеция г) Великобритания.

6. Какой климатический пояс характеризуется наибольшей разницей между температурами самого теплого и самого холодного месяцев

а) Экваториальный

в) Умеренный

б) Тропический

г) Арктический

7. В каких странах значительная доля населения формировалась из иммигрантов и (или) их потомков:

а) Канада

в) Австралия

б) Филиппины

г) Индонезия

8. Для восточных и юго-восточных побережьях материков наиболее характерны

а) Муссоны

в) Юго-восточные ветры;

б) Пассаты;

г) Западные ветры.

25. Наиболее заселенными районами в мире является зона:

а) Субтропиков;

б) Тропиков;

в) Экватора.

9. Найдите соответствие

1. Северная Америка

2. Россия

3. Южная Америка

4. Африка

а). пампа

б). прерии

в). степи

10. Географическим центром России является:

а) поселок Цаца

в) озеро Виви;

б) река Папа;

г) река Мама.

11. Какая форма особоохраняемых территорий выполняет одновременно функции охраны природы и рекреационную?

а). Заповедник;

б) Памятник природы;

в). Заказник;

г.) Национальный парк

12. Какие из перечисленных ниже стран не имеют выхода к мировому океану:
- а) Хорватия
 - б) Лихтенштейн
 - в) Чехия
 - г) Молдова
 - д) Словакия
 - е) Азербайджан
13. Какое соответствие «растение-материк, на котором оно произрастает является верным»?
- а) секвойя – Северная Америка
 - б) эвкалипт – Африка
 - в) бутылочное дерево- Евразия
 - г) баобаб- Австралия
14. Определите, какая из перечисленных ниже страна не омывается водами Средиземного моря?
- а) Италия
 - б) Израиль
 - в) Испания
 - г) Словакия
 - д) Словения
 - е) Турция
 - ж) Египет
15. Найдите соответствие: Горы - страна
- 1. Альпы
 - 2. Хибины
 - 3. Тянь-шань
 - 4. Гималаи
 - 5. Скалистые
 - 6. Анды
 - а) Монако
 - б) Канада
 - в) Россия
 - г) Аргентина
 - д) Китай
 - е) Индия
16. Найдите соответствие: Религия - Место паломничества
- 1. Христианство
 - 2. Ислам
 - 3. Буддизм
 - 4. Индуизм
 - а) Мекка
 - б) Новый Афон
 - в) Кайлаш
 - г) Лумбини
17. Где находится Мёртвое море?
- а) На Пиренейском полуострове
 - б) На Апеннинском полуострове
 - в) На Аравийском Полуострове
 - г) На Балканском полуострове
18. Найдите соответствие: Достопримечательность – Страна
- 1. Альгамбра
 - 2. Голубая мечеть
 - 3. Карлов мост
 - 4. Собор Святого Петра
 - а) Италия
 - б) Чехия
 - в) Турция
 - г) Испания
19. Установите соответствие: Горная система – вершина
- 1. Кордильеры
 - 2. Тянь-Шань
 - 3. Б. Кавказ
 - 4. Гималаи
 - 5. Западные Альпы

6. Памир
 - а) Джомолунгма
 - б) Пик Коммунизма
 - в) Пик Победы
 - г) Мак-Кинли
 - д) Эльбрус
 - е) Монблан
20. Установите соответствие: Страна - озера
 1. Хорватия
 2. Россия
 3. Венгрия
 4. США
 - а) Эльтон
 - б) Балатон
 - в) Плитвицкие озера
 - г) Бланка
21. Самая высокая соленость воды в морях, расположенных в:
 - а) Экваториальных широтах;
 - б) Тропических широтах;
 - в) Умеренных широтах.
 - г) Полярных широтах
22. Самая теплая вода в морях, расположенных в
 - а) Тропических широтах;
 - б) Умеренных широтах;
 - в) Экваториальных широтах
23. В умеренных широтах температура воды выше у:
 - а) Западных побережий
 - б) Южных побережий
 - в) Восточных побережий

8.3. Перечень примерных вопросов для итоговой аттестации (зачет).

1. Объем и содержание понятия «географическое положение», категории, влияние на туризм.
2. Понятие «природная среда» ее роль и значение. Особенность изучения природы в туристском страноведении.
3. Роль рельефа в страноведческой характеристике природы. Разнообразие рельефа. План характеристики рельефа. Морфоструктура и морфокультура.
4. Понятие климата. Климат как системообразующий фактор в туристском страноведении.
5. Методика характеристики климата. Основные климатические пояса. Состав климатических показателей в туристском страноведении.
6. Основные критерии определения типов погоды. Различия климата и погоды.
7. Особенности изучения вод в туристском страноведении. Содержание понятий «воды Мирового океана» и «воды суши».
8. Роль подземных минеральных вод и грязей в туристском страноведении (примеры). Влияние вод как условие развития туризма в стране.
9. Понятие «природная зона». Методика изучения и оценки природных зон страны. Особенности изучения высотной поясности в туристском страноведении.
10. Взаимосвязь флоры, фауны и туризма в стране. Методы исследования растительного и животного мира.
11. Понятие «население». Развернутый план характеристики населения.
12. Демографическая характеристика населения. Понятие «демографическая молодость» в туристском страноведении.
13. «Качество» населения и его влияние на туризм.
14. Понятие размещения и расселения населения. Урбанизация. Роль этих факторов на развитие туризма.
15. Понятие «миграция». Типы и виды миграции и их влияние на туризм.
16. Понятие «народы». План характеристики народов страны.

17. Страноведческий смысл расового состава населения. Этнографический состав страны.
18. Язык – элемент классификации народов мира.
19. План характеристики религиозного состава населения страны. Взаимосвязь полиэтнического и поликонфессионального состава населения в туризме
20. Историческая характеристика в страноведении. Критерии отбора исторического материала.
21. Понятие «мемореальная история» ее роль с туристском страноведении.
22. Типы исторического повествования.
23. Понятие «культура». Художественная культура страны и ее значение для туризма.
24. Этнографическая культура страны.
25. Методика изучения языка как компонента культуры в туристском страноведении. Понятие «топонимика».
26. Роль религии как компонента художественной культуры и условие развития туризма.
27. Понятие «искусство». План характеристики искусства страны.
28. Основные виды искусства в туристском страноведении. Методика характеристики и оценка искусства страны.
29. Понятия «художественный стиль» и «художественный канон», их особенности и различия.
30. Понятие «традиция» в художественной культуре. Основные типы и формы реализации традиций и их роль в туристском страноведении.
31. Традиционное национальное искусство и страны, для которых характерно такое явление.
32. Народное творчество как компонент художественной культуры.
33. Продукты деятельности в народном творчестве. Произведения народного творчества и произведения искусства: отличительные особенности.
34. Методика характеристики основных видов народного творчества.
35. Массовая культура. Методика изучения массовой культуры в туристском страноведении.
36. Политические условия развития туризма. План характеристики политических условий развития туризма.
37. Государственный строй страны. Особенности внешней и внутренней политики в стране, их влияние на туризм.
38. Основные черты государственной политики в сфере туризма в разных типах стран.
39. Понятие «столица». План туристской характеристики столицы.
40. Экономические условия развития туризма. Методические подходы изучения экономических условий в туристском страноведении и их отличие от экономической географии и комплексного страноведения.
41. Страноведческий смысл понятия «туристская инфраструктура». Ведущие отрасли туристской инфраструктуры. Краткий план характеристики каждой отрасли туристской инфраструктуры.
42. Основные группы отраслей сферы услуг в туристском страноведении и их характеристика.
43. Особенности отраслевого состава: индустрии развлечений, индустрии досуга, индустрии здравоохранения, индустрии спорта.
44. Значение ремесел в развитии туризма. Предприятия народных промыслов и ремесел.
45. Международная специализация страны, ее роль в развитии туризма.
46. Понятие территории государства (страны) в туристском страноведении. Влияние конфигурации и размеров территории страны на развитие туризма.
47. Социально-экономическое пространство и окружающая среда: их значение в туристском страноведении.

8.4.Рейтинговая система для оценки успеваемости обучающихся

Таблица 8.1 Балльные оценки для элементов контроля за семестр

Элементы учебной деятельности	Максимальный балл на 1-ую КТ с начала семестра	Максимальный балл за период между 1КТ и 2КТ	Максимальный балл за период между 2КТ и на конец семестра	Всего за семестр
Посещение лекционных занятий	4	4	4	12
Выполнение практических заданий	8	8	8	24
Эссе	9	9	10	28
Выполнение контрольных, тестовых заданий на лекциях и практических занятиях	8	8	8	24
Компонент своевременности	4	4	4	12
Итого максимум за период:	33	33	34	100
Нарастающим итогом	33	66	100	100

Таблица 8.2 Пересчет баллов в оценки за контрольные точки

Баллы на дату контрольной точки	Оценка
≥ 90 % от максимальной суммы баллов на дату КТ	5
От 70% до 89% от максимальной суммы баллов на дату КТ	4
От 60% до 69% от максимальной суммы баллов на дату КТ	3
< 60 % от максимальной суммы баллов на дату КТ	2

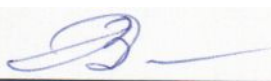
Таблица 8.3 Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку

Оценка (ГОС)	Итоговая сумма баллов, учитывает успешно сданный экзамен	Оценка (ECTS)
5 (отлично) (зачтено)	90 - 100	A (отлично)
4 (хорошо) (зачтено)	85 – 89	B (очень хорошо)
	75 – 84	C (хорошо)
	70 - 74	D (удовлетворительно)
3 (удовлетворительно) (зачтено)	65 – 69	
	60 - 64	E (посредственно)
2 (неудовлетворительно), (не зачтено)	Ниже 60 баллов	F (неудовлетворительно)

Рабочая программа учебной дисциплины составлена в соответствии с учебным планом,
федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального
образования по направлению подготовки
100400.62 «Туризм», профиль подготовки «Технология и организация туроператорских и
турагентских услуг»

Рабочая программа учебной дисциплины составлена:
Старший преподаватель кафедры экономической теории  Наумова Людмила
Владимировна

Рабочая программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры
протокол № 10 от 30.08. 2013 года.

Зав. кафедрой  В.В.Сизов

Рабочая программа учебной дисциплины одобрена методической комиссией
факультета
протокол № 2 от 03.09.2013 года.

Председатель учебно-методической комиссии  В.Г.Аникина

Лист внесения изменений в рабочую программу учебной дисциплины

Дополнения и изменения в программу учебной дисциплины **Б.2.В.03**
«Страноведение» по направлению «Туризм» на 2014-2015 учебный год.

В программу учебной дисциплины вносятся следующие изменения:

1. В пункт 6 Учебно-методическое обеспечение дисциплины внесены следующие дополнения в подпункт 6.2. Дополнительная литература:
 - 1) Драчева Е. Страноведение. Германия. Италия. Финляндия / Е. Драчева, А. Яворская, Т. Христов. – М.: Книгодел, 2012. – 308 с.
 - 2) Кужель Ю. Страноведение - ОАЭ, Япония, Китай. Учебное пособие / Ю. Кужель, А. Яворская, Т. Христов. – М.: Книгодел, 2012. – 262 с.

Внесение изменений в рабочую программу учебной дисциплины
утверждены на заседании кафедры экономической теории
Протокол № 9 от «29» августа 2014 года.

Зав. кафедрой



/ В.В. Сизов