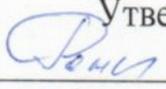


**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**(ТГПУ)**

Утверждаю  
 / И.А. Ромахина  
декан факультета  
« 03 » 09 2013 года

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б.1.В.05 Теория и история анимационного сервиса**

ТРУДОЕМКОСТЬ (В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ) 3

Направление подготовки	100400.62 Туризм
Профиль подготовки	Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр

## **1. Цель и задачи изучения дисциплины**

**Целью** освоения дисциплины является формирование у студентов знания об основных понятиях в области теории и истории анимационного сервиса, об основных видах и типах анимации, структуре, содержания и особенностях составления анимационных программ, сущности и специфики культурно-образовательной деятельности в области анимации.

В соответствии с заявленной целью, требованиями ФГОС **задачи** дисциплины будут следующие:

- познакомить студентов со специальной психолого-педагогической и туристско-рекреационной литературой;
- изучить методику создания и проведения анимационных программ;
- научить студентов создавать анимационные туры;
- работать навыки грамотного коммуникативного поведения с потребителем анимационной продукции и умение руководить коллективом аниматоров.

## **2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Подготовка бакалавров туризма предполагает получение базовой системы знаний (общефессиональная часть) и вариативной части.

В соответствии с Федеральным образовательным стандартом ВПО РФ «Теория и история анимационного сервиса» относится к циклу вариативной части гуманитарных, социальных и экономических дисциплин и изучается студентами ТГПУ направления подготовки 100400 «Туризм».

Преподавание дисциплины базируется на знаниях, полученных при изучении курсов «История России», «История туризма и путешествий», «Культурно-историческое пространство Томска», «Мировая художественная культура», «Культурология». В свою очередь, знания и умения по дисциплине будут востребованы при изучении курсов «География туризма», «Международный туризм», «Туристско-рекреационное проектирование», «Организация туристской деятельности», «Туристские ресурсы», «Технология внутреннего туризма», «Технология выездного туризма», «Технология въездного туризма» и т.д.

## **3. Требования к уровню освоения программы**

Курс «Теория и история анимационного сервиса» относится к циклу общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин.

Процесс изучения дисциплины «Теория и история анимационного сервиса» предполагает приобретение следующих компетенций:

- способность к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию (ОК-1);
- готовность соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие, с учетом социальной политики государства, отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой; используя нормативные и правовые документы в туристской деятельности (ОК-5);
- способность понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладать высокой мотивацией к профессиональной деятельности в туристской индустрии (ОК-9);
- и профессиональных компетенций:
- владение теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме (ПК-1);
- умением организовать процесс обслуживания потребителя (ПК-12).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- сущность, понятие и особенности анимационной деятельности, ее элементы и структуру;
- общие закономерности формирования анимационных программ;
- классификацию анимационных программ;

- анимационную методику в соответствии с особенностями психологического восприятия разных возрастных категорий;
- национальные особенности различных сегментов потребительского рынка при проведении анимационных программ;
- оформительскую и режиссерскую часть анимационной работы.

Уметь:

- составлять и реализовывать анимационные программы и анимационные туры;
- осуществлять руководство коллективом аниматоров;
- решать конфликтные ситуации ориентируясь, исключительно, на клиента;
- быстро и решительно корректировать анимационные программы, исходя из изменившейся ситуации;
- применять приобретенные знания и навыки из области новых информационных технологий в своей профессиональной деятельности при решении общих и прикладных анимационных задач.

Владеть:

- аудиторией, вне зависимости от половозрастной структуры и национальности;
- технологией подготовки анимационной программы;
- навыками грамотного коммуникативного общения с потребителями анимационных программ;
- методологией и методикой проведения анимационных программ;
- навыками тематизированного взаимодействия;
- способностью интегрировать современное знание из любых профильных и непрофильных предметов;
- основными навыками анимационного проектирования.

#### 4. Общая трудоемкость дисциплины 3 зачетных единиц и виды учебной работы

##### Очная форма обучения (4 года)

Вид учебной работы	Трудоемкость (в соответствии с учебным планом) (час)	Распределение по семестрам (в соответствии с учебным планом) (час)		
	Всего 108	4	5	6
Аудиторные занятия	38		38	
Лекции	19		19	
Практические занятия	19		19	
Семинары				
Лабораторные работы				
Другие виды аудиторных работ				
Другие виды работ				
Самостоятельная работа	70		70	
Курсовой проект (работа)				
Реферат				
Расчетно-графические работы				
Формы текущего контроля	Тестирование			
Формы промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом	Зачет		Зачет	

## Очная форма обучения (3 года) – 2 зачетных единицы

Вид учебной работы	Трудоемкость (в соответствии с учебным планом) (час)	Распределение по семестрам (в соответствии с учебным планом) (час)		
	Всего 72	1	2	3
Аудиторные занятия	38			38
Лекции	19			19
Практические занятия	19			19
Семинары				
Лабораторные работы				
Другие виды аудиторных работ				
Другие виды работ				
Самостоятельная работа	34			34
Курсовой проект (работа)				
Реферат				
Расчетно-графические работы				
Формы текущего контроля	Тестирование			
Формы промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом	Зачет			Зачет

## Заочная форма обучения – 3 зачетных единицы

Вид учебной работы	Трудоемкость (в соответствии с учебным планом)	Распределение по семестрам (в соответствии с учебным планом) (час)		
	Всего 108	1	2	3
Аудиторные занятия	10		10	
Лекции	10		10	
Практические занятия				
Семинары				
Лабораторные работы				
Другие виды аудиторных работ				
Другие виды работ				
Самостоятельная работа	98		98	
Курсовой проект (работа)				
Реферат				
Расчетно-графические работы				
Формы текущего контроля	Тестирование			
Формы промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом	Зачет		Зачет	

## 5. Содержание программы учебной дисциплины

### 5.1. Содержание учебной дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)	Аудиторные часы					Самостоятельная работа (час)
		ВСЕГО	лекции	практические (семинары)	лабораторные работы	В т.ч. интерактивные формы обучения (не менее 20%)	
1	Теория и история анимационного сервиса. Введение	4	2	2		2	12
2	Рекреационная сущность туристской анимации. Инклюзивная анимация.	4		2		2	12
3	Понятие культуры и ее связь с анимацией	6				2	12
4	Индустрия развлечений и отдыха	4		2			12
5	Анимация как психолого-педагогический процесс	15	2	13 (проект, тренинг)		2	12
6	Ресурсы тематических парков мира	5	5				10
	ИТОГО	38час./1,05 зач.ед.	19	19		8 час./21,1%	70

## 5.2. Содержание теоретических разделов дисциплины

**Тема 1. Теория и история анимационного сервиса.** Введение. Актуальность предмета на современном этапе. Проблемы и перспективы анимационного сервиса. Задачи данной технологии. История становления анимационного сервиса. Определение понятия «досуг», «рекреация», «отдых». Специфика и содержание туристского анимационного сервиса. Рыночная составляющая анимационной деятельности. Сущность анимации. Типология и функциональная классификация туристского досуга. **Классификация анимационных программ в туризме. Виды, значения и цели анимации в туризме.** Формы, методы и технологии формирования анимационного интереса. Организационная структура анимации, ее особенности и разновидности в зависимости от вида, типа и основных маркетинговых характеристик туристского объекта. Технология формирования анимационных программ в различной сфере.

**Тема 2. Рекреационная сущность туристской анимации.** Психофизическое здоровье как основа формирования анимационного продукта. Функциональная классификация оздоровительных программ в мире, в России. Фитнес и СПА индустрия. Понятие «оптимальное благополучие», «комфортная среда», «уютная атмосфера». Модели специализированных фитнес-клубов, специфика и особенности. Спортивно-оздоровительные программы в туристской анимации. Специфика анимации исходя из особенностей места проведения. Характеристика процесса развлечений. Анимационная экспозиция: основные понятия. Методы построения анимационной экспозиций: научный и художественный, их специфика и различия. Экспозиционные материалы. Проектирование экспозиции. Понятие «анимационная история», ее специфика, технология написания и внедрения. Инклюзивная анимация.

**Тема 3. Понятие культуры и ее связь с анимацией.** Теоретические основы, формы и функции культуры. Культурно-образовательная деятельность анимации. Основные формы культурно-образовательной деятельности при оказании анимационных услуг. Зарождение и развитие форм культурно-досуговой деятельности. Анимация в этнотуризме. Традиционные ценности отечественной культуры и их отражение в анимационных программах. Исторические этносы на карте мира и России. Особенности их исторически сложившихся форм досуга. Праздник как анимационное мероприятие. Формы театрализованных анимационных мероприятий. Карнавальное движение. Маскарадные традиции стран мира. Костюмированные туры.

**Тема 4. Индустрия развлечений и отдыха.** Основные характеристики процесса развлечения. Анимация в индустрии развлечений. Анализ предприятий и организаций участвующих в индустрии развлечений. Анимация в отельной сфере, анимация в круизах, анимация на транспорте. Закономерности потребления продукции индустрии развлечений. Анимация как главное звено схемы национального туроперейтинга. Клубное движение как объект туристской анимации. Характеристика театральной, концертной, цирковой и другой деятельности. Социальная характеристика проведения дискотек. Спортивные парки как специально организованные территории. Объекты для тренинга и самостоятельного туризма. Учебно-спортивные туристские мероприятия. Рыболовно-охотничьи парки как специально отведенные территории для проведения туристами охоты и любительского рыболовства. Аквапарки как специально организованные на базе аттракционных акваторий зоны для водного туризма (яхтинга, купания, катания на лодках, водных категорийных походов и т. п.) Шоу-музеи. Наиболее известные тематические парки. Игровые заведения. Психологическое и физиологическое объяснение потребности человека в азартных играх.

**Тема 5. Анимация как психолого-педагогический процесс.** Педагогика досуга как основа анимационной деятельности. Понятия: «аниматор», «методист анимационных программ», «менеджер анимационной деятельности». Требования к профессиональным качествам специалиста туристской анимации, Учет особенностей возрастной психологии и педагогики при составлении анимационных программ. Анимация для лиц старшего поколения. Психолого-педагогические направления анимационной деятельности. Психолого-педагогические классификации анимационных программ. Классификация программ по степени физической активности. Классификация программ по роду и виду деятельности туристов. Классификации программ по: продолжительности, ввиду восприятия, коммерческому значению, технологии выполнения; степени значимости для туристской организации. Программное анимационное воздействие. **Организационный менеджмент в туранимации.**

**Тема 6. Ресурсы тематических парков.** Признаки, классификация и ассортимент услуг тематически парков. Анимационные программы в тематических парках. Анализ развлечения в тематических парках как высокодоходной мировой индустрии. Уолт Дисней - основоположник тематических парков. Наиболее известные и посещаемые тематические парки мира. Их роль в развитии международного туризма. Проблемы и перспективы развития искусственных зон отдыха. Досуг как сфера формирования экологической культуры. Специфика деятельности парков по организации досуга подрастающего поколения. Инновации в сфере рекреационных услуг парков.

### **5.2.2.Содержание практических разделов дисциплины**

1. Тематический модуль: «Детская анимация как психолого-педагогический процесс в туризме».

Вид работы: проект.

Тематические разделы модуля (тематические разделы модуля выбраны в соответствии с требованиями по общекультурным и профессиональным компетенциям ФГОС и задачами лекционно-тематического раздела):

Теория и история анимационного сервиса. Введение. Индустрия развлечений и отдыха. Анимация как психолого-педагогический процесс.

Тема проекта выбирается самостоятельно, в соответствии с тематическим модулем: «Детская анимация как психолого-педагогический процесс в туризме».

Задачи проекта (скорректировать в соответствии с выбранной темой проекта):

1. Изучить специфику профессиональной деятельности специалистов туристской анимации.

2. Выявить психолого-педагогические направления анимационной деятельности, выбранного (самостоятельно) сегмента рынка. Создать анимационный пакет для выбранного (самостоятельно) сегмента рынка.

3. Провести пилотажный обзор информационных источников по данной проблеме. Сделать выводы.

План раскрытия задач проекта по выбранной самостоятельно теме:

1. Актуальность темы.
2. Анализ информационных ресурсов. Степень освещенности.
3. Задачи общего плана в соответствии с выбранной спецификой; микро задачи.
4. Этапы работы.
5. Описание проекта (теоретический и практические разделы).
6. Модель проекта.
7. Пояснительная записка
8. Тематические модули
9. Технологии реализации.

Описание пункта №4. Этапы работы.

Описание работы по подготовке и проведению выбранной анимационной программы необходимо разделить на несколько этапов.

Этапы практического раздела проекта:

Первый этап - подготовительный, включающий:

- анализ возрастной категории детей,
- анализ предлагаемых анимационных программ;
- определение целей и задач;
- выбор места и времени проведения программы;
- проектирование анимационной программы;
- создание или подбор сценариев анимационных мероприятий, включенных в программу; составление сметы расходов на проведение программы;
- распределение обязанностей внутри анимационных команд;
- техническую подготовку (подбор материальных пособий, закупку инвентаря, изготовление декораций, костюмов, реквизита т. д.);
- установку звуковой и световой аппаратуры, других технических средств, оформление сцены, изготовление фонограмм и пр.;
- проведение репетиций, обучение правилам игр и пр.;
- проведение рекламной кампании намеченных анимационных мероприятий.

Второй этап - начальный, в течение которого:

- туристы, информируются о наличии и содержании анимационной программы для различных групп и категорий туристов (можно представить информацию в виде рекламного буклета);
- с гостями устанавливается контакт (описать формы установления контакта), производится запись на и сбор заявок.

Третий этап - содержательный, этап проведения анимационной программы.

Это ответственная работа для всех участников: необходимо соединить усилия всех задействованных аниматоров и решить поставленные задачи.

Описать ход проведения программы, распределение ролей.

Четвертый этап - заключительный, в ходе которого происходит:

- подведение итогов;
- награждение участников и прощание с гостями;
- анализ проведенной программы;
- анкетирование потребителей с последующим анализом.

Описание проекта (пункт №5) должно состоять из следующих разделов:

**Теоретический раздел:**

В практике анимационного дела для целевого конструирования анимационных программ принято выделять следующие функции туристской анимации:

- адаптационную, позволяющую перейти от повседневной обстановки к свободной, досуговой;
- компенсационную, освобождающую человека от физической и психической усталости повседневной жизни;
- стабилизирующую, создающую положительные эмоции и стимулирующую психическую стабильность;
- оздоровительную, направленную на восстановление и развитие физических сил человека, ослабленных в повседневной трудовой жизни;
- информационную, позволяющую получить новую информацию о стране, регионе, людях и т. д.;
- образовательную, позволяющую приобрести и закрепить в результате ярких впечатлений новые знания об окружающем мире;
- совершенствующую, приносящую интеллектуальное и физическое усовершенствование;
- рекламную, дающую возможность через анимационные программы сделать туриста носителем рекламы о стране, регионе, туркомплексе, отеле, турфирме и т.д.

Необходимо в пункте № 4 подробно представить как фактически раскрывается в выбранной теме каждая функция туристской анимации.

При описании функций учитываются не только реальные возможности обычных детей и инвалидов, но и такие особенности туристов, как национальность, возраст, пол, численность (индивидуальная, групповая, массовая), а также активность участия туристов.

Туристская анимация подразделяется на три основных типа:

по важности, приоритетности и объему анимационных программ в общей программе путешествия (в турпродукте).

К первому типу относятся анимационные туристские маршруты - целевые туристские поездки ради одной анимационной программы, либо непрерывный анимационный процесс, развернутый и пространстве в форме путешествия, переезда от одной анимационной услуги (программы) к другой, которые предоставляются в разных географических точках. Такая анимационная программа является ценообразующим фактором в турпродукте. Обычно такие программы предназначены для индивидуалов или однородных туристских групп. К таким анимационным программам относятся: культурно-познавательные и тематические, фольклорные и литературные, музыкальные и театральные, искусствоведческие и научные, фестивальные, карнавальные и спортивные или, например, турпоездки по казино-центрам, расположенным в разных странах, организованные для любителей игры в казино.

Второй тип включает в себя дополнительные анимационные услуги в технологических перерывах - программы, предназначенные для «поддержки» основных туристских услуг, оговоренных в турпакете, и действующие в обстоятельствах, обусловленных переездами, задержками в пути и в случаях непогоды (при организации спортивных и самостоятельных туров, на пляжных курортах), а также в случае отсутствия снега на горнолыжных курортах и т. д.

К третьему типу относится гостиничная анимация - комплексная рекреационная услуга, основанная на личных человеческих контактах тураниматора с туристом заявленной категории и совместном их участии в развлечениях, предлагаемых анимационной программой

туркомплекса. Преследует цель реализации новой философией гостиничного обслуживания - повышения качества предоставления услуг

Диапазон этих потребностей очень широк, поскольку люди, отправляющиеся на отдых, вкладывают в это понятие совершенно разный смысл: для одних отдых - это путешествие, для других - чтение книг, прогулка по лесу, рыбалка и т. д.

Исходя из данного определения необходимо обозначить выбранный тип анимационной программы. Обосновать причину и актуальность выбора.

В соответствии с типологизацией анимационных программ принято выделять:

- анимация в движении - удовлетворяет потребность современного человека в движении, сочетающемся с удовольствием и приятными переживаниями;

- анимация через переживание - удовлетворяет потребность в ощущении нового, неизвестного, неожиданного при общении, открытиях, а также при преодолении трудностей;

- анимация через общение - удовлетворяет потребности в общении с новыми, интересными людьми, в открытии внутреннего мира людей и познании себя через общение;

- анимация через успокоение - удовлетворяет потребность людей в психологической разгрузке от повседневной усталости через успокоение, уединение, контакт с природой, а также потребность в покое и «праздной лени»;

- культурная анимация - удовлетворяет потребность людей в духовном развитии личности через приобщение к культурно-историческим памятникам и современным образцам культуры страны, региона, народа, нации;

- творческая анимация - удовлетворяет потребность человека в творчестве, демонстрации своих созидательных способностей и установлении контактов с близкими по духу людьми через совместное творчество.

Описать как в теме проекта реализуется каждый тип анимации.

### **Практический раздел:**

В качестве базовых требований можно определить следующие:

- Программами должны быть охвачены все способы досуга.
- Реализация программы должна превзойти ожидания гостей.
- Программы должны обеспечить расслабляющую, приятную обстановку.
- Для достижения адаптивности необходимо обеспечить баланс между стандартизацией (общими элементами) программы и ее неповторимостью (эксклюзивными элементами).

- Программа каждого дня должна содержать сюрприз, интригу, предлагать одновременно 3-4 мероприятия и соответствовать различным желаниям и интересам.

- Программа должна быть не навязчивой, а завлекательной. Немаловажное значение в концепции анимации занимает следование единому фирменному стандартному стилю.

Описать как реализуется в выбранной теме каждый практический раздел программы.

Технология создания и реализации анимационных программ как система состоит из нескольких взаимосвязанных подсистем:

- организационная - организация совместной деятельности анимационной команды, экономического, технического, рекламного отделов;

- инструкторско-методическая - создание и разработка сценариев мероприятий, текстов экскурсий, подбор спортивных игр и соревнований, составление маршрутов походов с последующей разработкой методических рекомендаций на основе обобщения опыта;

- режиссерская - распределение ролей, составление плана репетиций, постановка спектакля, шоу;

- техническая - подготовка технических средств (объектов, сооружений, инструментов и т. д.), площадки (сцены) для анимационных мероприятий, реквизита, декораций, освещения, музыкального сопровождения.

Описать как реализуется технология выбранной анимационной программы.

2. Тематический модуль: «Анимация в инклюзивном туризме».

Вид работы: проект программы.

Тематические разделы модуля:

Тематический раздел 2. Рекреационная сущность туристской анимации. Инклюзивная анимация.

Задание: Разработка анимационной программы для людей с ограниченными возможностями:

Проект программы:

1. Актуальность темы. Цель, объект, предмет, понятия «инклюзия» и «инклюзия в туризме».

2. Задачи анимационной программы для инвалидов:

- Определить целевые потребности для лиц с ограниченными возможностями;
- Разработать для них анимационную программу, сочетающую в себе культурную анимацию и творческую;
- Разработать для каждого участника методы поощрения;
- Создать условия для снятия психологического напряжения, раскрытия интеллектуальных и творческих возможностей личности, раскрепощения инициативы;
- Создать положительные эмоции и стимулирование психической стабильности.

Микро-задачи:

1. Поддержка семей с инвалидами, имеющими заболевания опорно-двигательной системы;

2. Создание праздничной атмосферы отдыха;

3. Удовлетворение потребностей в общении;

4. Преодоление психологического барьера при общении с людьми с ограниченными возможностями.

3. Описание анимационной программы с инвалидами, сходя из выбранного самостоятельно, заболевания.

Программа состоит из четырех этапов:

I этап – проведение;

II этап – голосование;

III этап – подсчет итогов;

IV этап – награждение.

Вниманию участников представлено 4 секции:

1. Художественная;

2. Умелые ручки;

3. Вокальная;

4. Интеллектуальные игры.

Каждая секция делится на группы:

1 группа – до 7 лет

2 группа – от 8-14 лет

3 группа – от 15-30 лет

4 группа – от 30 и более

4. Анализ информационных ресурсов. Степень освещенности.

Для организации анимационной инклюзивной деятельности необходимо:

4.1. сопровождение инвалидов;

4.2. организация и обслуживание инвалидов в пути и по месту проведения анимационной программы;

4.3. медицинский контроль за состоянием здоровья инвалидов;

4.4. тема;

4.5. маршрут.

4.6. модель проекта.

5. Пояснительная записка

Инвалидность является частью жизни человечества, и детей с инвалидностью можно найти в любой культуре, в любом обществе и в любом сообществе во всем мире. У них есть право на уважение и поддержку, чтобы обеспечить их полное участие и равенство в обществе, но часто в результате отношения общества или организации среды они не могут реализовать эти права. Мы теряемся, сталкиваясь с человеком с ограниченными возможностями, чувствуем себя неловко и даже можем обидеть его неосторожным высказыванием. А еще такие люди, находясь в общественных местах, часто нуждаются в помощи, которую мы, опять же по незнанию, не можем им оказать.

Когда вы разговариваете с инвалидом, обращайтесь непосредственно к нему, а не к сопровождающему или сурдопереводчику, которые присутствуют при разговоре.

Когда вас знакомят с инвалидом, вполне естественно пожать ему руку: даже те, кому трудно двигать рукой или кто пользуется протезом, вполне могут пожать руку - правую или левую, что вполне допустимо. Когда вы говорите с человеком, пользующимся инвалидной коляской или костылями, расположитесь так, чтобы ваши и его глаза были на одном уровне, тогда вам будет легче разговаривать.

### 3. Тематический модуль: «Актерское мастерство на сцене и в жизни».

Вид работы: тренинг

Тематические разделы модуля:

Тематический раздел 4: Индустрия развлечений и отдыха

Тематический раздел 5: Анимация как психолого-педагогический процесс.

Задачи: овладение, за сравнительно небольшой период, различными актерскими приемами, практическое использовать их в жизни, раскрытие творческого потенциала.

Тематические разделы тренинга:

- развитие артистической смелости, где главным методом познания является наблюдение, применение на себя образы других людей, животных и даже предметов;
- одиночные этюды на тему «Я в предлагаемых обстоятельствах»;
- работа над речью и голосом (дикция, дыхание, выразительность, культура ораторского искусства и пр.);
- парные этюды (вы узнаете о том, как нужно себя вести в конфликтных ситуациях, о видах приспособления, о способах донесения собственного мнения и мыслей до сознания партнера);
- работа в драматических отрывках и работа с камерой, которые подразумевают знакомство с такими понятиями, как импровизация, штамп, самопрезентация, имидж и др.;
- изучение законов речевого общения и логики сценической речи;
- работа над прозаическими произведениями;
- занятия по нахождению и распределению голоса роли в зависимости от сценических условий. Завершается отчетным спектаклем.

Ход работы тренинга - произвольный. Студенты заранее готовят задания по группам, выбирают самостоятельно материал по разделам: изучение законов речевого общения и логики сценической речи; работа над прозаическими произведениями производится самостоятельно студентами.

### 5.3. Лабораторный практикум - не предусмотрен.

## 6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

### 6.1. Основная литература по дисциплине:

1. Асанова И. Организация культурно-досуговой деятельности / И. Асанова, С. Дерябина. – М.: Академия, 2011. – 192 с.
2. Исаева И.Ю. Досуговая педагогика: учебное пособие. Изд-во: Флинта; МПСИ, 2010. - 195 с. [Электронный ресурс].Исаева И.Ю. – Электрон.ст.- Режим доступа к ст.: <http://www.knigafund.ru/books/57910>

## **6.2. Дополнительная литература:**

1. Федеральный Закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" от 24 ноября 1996г. 132-ФЗ.
2. Аванесова Г.А. Культурно-досуговая деятельность: Теория и практика организации: Учебное пособие для студентов вузов/Г.А.Аванесова. - М.: Аспект Пресс, 2006. – 236 с.
3. Аквапарки в мире и в РФ // INTERGRITY CONSULTING & MARKETING SERVICES. 2006.- № 8. С. 23-25.
4. Андреева А. Ю. Технологии социально-культурной анимации как средство патриотического воспитания молодежи : автореф. дис. ... канд. пед. наук : 13.00.05 / Андреева А.Ю. Тамбов. гос. ун-т им. Тамбов, 2009. - 22 с.
5. Аносов А.М. Легко на сердце: роль, значение и технология культурно-досугового (анимационного) сервиса в местах туристского размещения // Рос. предпринимательство. 2007.- № 2. С. 173-176.
6. Банников В.Н. Народное искусство как образовательная парадигма этнопедагогического образования: культурологическая, психологическая и воспитательная составляющие // Вопросы культурологии. – 2009. - № 7. – С. 67-71.
7. Блинова Г.П. Русские народные праздники. – М., 2009.-168с.
8. Ветитнев А.М. Курортное дело: учебное пособие / А.М. Ветитнев, Л.Б. Журавлёва. - М.: КНОРУС, 2007. - 528 с.
9. Вчерашний Р. Энциклопедия развлечений. Причуды, розыгрыши, головоломки, фокусы. М., 2001.- 464 с.
10. Гальперина Т. И. Актерское мастерство в деятельности менеджера туристской анимации. - М.: РИБ «Турист», 2004.- 54 с.
11. Гальперина, Т. И. Режиссура культурно-досуговых и анимационных программ. / Т. И. Гальперина. - М.: Советский спорт, 2008. – 234 с.
12. Гаранин Н.И., Булыгина И.И. Менеджмент туристской и гостиничной анимации. – М.: Сов. спорт, 2006. – 128 с.
13. Гордеева Л. В. Анимация как услуга туристического бизнеса // Вестн. Казан. гос. унта культуры и искусств. - 2006. - № 1. - С. 123126.
14. Дашковская О.Д. Организация досуговой деятельности: текст лекций. Ярославль: ЯрГУ, 2009. - 71 с.
15. Жуков М.Н. Подвижные игры: Учебник для педвузов. – М.: Академия, 2004. - 160 с.
16. Каргин В. Игры и развлечения для детей / В. Каргин. – М.: АСТ, 2007. – 144 с.
17. Курило Л.В. Теория и практика анимации: Теоретические основы туристской анимации. – М.: Сов. спорт, 2006. – 200 с.
18. Муравьева Ж. В. Социально-культурные условия организации семейного досуга средствами рекреативно-оздоровительных технологий : автореф. дис. ... канд. пед. наук : 13.00.05 / Муравьева Ж.В. ; Тамбов. гос. ун-т. Тамбов, 2009.-24 с.
19. Никитский М. В. Теоретические и исторические аспекты современной социокультурной анимационной деятельности // Вестник ПСТГУ IV: Педагогика. Психология. 2008. Вып. 3(10). С. 28-36.
20. Опарин Г. А. Социально-культурная работа с пожилыми людьми [Электронный ресурс] // Официальный сайт Самар. гос. акад. культуры и искусств. URL: [http://www.acis.vis.ru/8/1/1\\_11/oparin.htm](http://www.acis.vis.ru/8/1/1_11/oparin.htm) (03.06.09)
21. Педагогика досуга: терминологический словарь / сост. О.Н. Хахлова- Уфа: Изд-во БГПУ, 2007. – 50 с. [Электронный ресурс]. –Электрон.ст.-Режим доступа к ст.: ([http://www.pedlib.ru/Books/3/0381/3\\_0381-.shtml#book\\_page\\_top](http://www.pedlib.ru/Books/3/0381/3_0381-.shtml#book_page_top)).
22. Пильгун, О. В. Анимационная составляющая в санаторно-курортном обслуживании / О. В. Пильгун // Курорты и туризм: материалы международной конференции. – Сочи: СГУКДиТ, 2008. – 123 с.

23. Приезжева Е. М. Анимационный менеджмент. / Е. М. Приезжева. - М.: Советский спорт, 2007. – 360 с.
24. Приезжева Е. М. Анимация в курортном деле. / Е. М. Приезжева. - М.: РМАТ, 2004. – 158 с.
25. Приезжева Е. М. Организация и методы игровой деятельности в туризме: учебно-методическое пособие. М.: Советский спорт, 2005.- 129 с.
26. Рекреация и анимация в России [Электронный ресурс] // Biblioteka.teatrobraz.ru: [сайт]. URL: <http://biblioteka.teatr-obraz.ru/node/7948> (03.06.09).
27. Сайкина Л. В. Технологии социально-культурной анимации как средство коррекции девиантного поведения подростков // Вестн. Тамбов. ун-та. Сер.: Гуманитар. науки. 2007. Вып. 4 (48). С. 292-296.
28. Симонов В. П. Педагогический менеджмент: 50 ноу-хау в управлении педагогическими системами: Учебное пособие. 3-е изд., испр. и доп. - М.: ПВысшее образование, 2009.-357с.
29. Тарасов Л. В. Социокультурная анимация. Истоки, традиции, современность / Л.В. Тарасов. М. : Одухотворение, 2008.-129 с. ; То же [Электронный ресурс]. URL: <http://www.ozon.ru/context/detail/id/4123459/> (03.06.09).
30. Третьякова Т.Н. Анимационная деятельность в социально-культурном сервисе и туризме. - М.: Академия, 2008.- 268 с
31. Трубочева Н. В. Курортная анимация / Н. В. Трубочева // Курортные ведомости, 2005. – № 2. – 52 с
32. Шульга И. И. Опыт педагогической анимации в практике социального воспитания за рубежом // Соц. педагогика. 2008. № 4. С. 90-93.

### 6.3. Средства обеспечения освоения дисциплины

1. Информационный ресурс ТУРТРЭВЕЛ: турбизнес для профессионалов. <http://www.travelinform.ru/main/newtech>;
2. Официальный сайт Федерального агентства по туризму Российской Федерации.- [www.russiatourism.ru](http://www.russiatourism.ru);
3. Научная электронная сторонняя (Российского фонда библиотека фундаментальных исследований). Режим доступа: <http://elibrary.ru>
4. Сайт Российского Союза туриндустрии.- [rostourunion.ru](http://rostourunion.ru)
5. Сайт ассоциации туроператоров России.- [atorus.ru](http://atorus.ru)
6. Общероссийский генеральный реестр туристических агентств.- [www.reestr-NF.ru](http://www.reestr-NF.ru)

### 6.4. Материально-техническое обеспечение дисциплины

№ п/п	Наименование раздела (темы) учебной дисциплины	Наименование материалов обучения, пакетов программного обеспечения	Наименование технических и аудиовизуальных средств, используемых с целью демонстрации материалов
1.	Теория и история анимационного сервиса. Введение	- тестовая система ТГПУ	Компьютер с выходом в сеть Интернет, Аудиоколонки, Видеопроектор
2.	Рекреационная сущность туристской анимации	- тестовая система ТГПУ - видео фрагменты лекций и конференций	
3.	Понятие культуры и ее связь с анимацией	- видео фрагменты лекций и конференций - тестовая система ТГПУ	
4.	Индустрия развлечений и отдыха	- библиотека материалов по тематике направления туризм. - тестовая система ТГПУ	
5.	Анимация как психолого-педагогический процесс	- библиотека материалов по тематике направления туризм. - тестовая система ТГПУ	
6.	Ресурсы тематических парков мира	- библиотека материалов по тематике направления туризм. - тестовая система ТГПУ	

## **7. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины**

### **7.1. Методические рекомендации преподавателю**

Изучение курса предполагает, что преподаватель читает лекции, проводит семинарские занятия, организует самостоятельную работу студентов, проводит консультации, руководит докладами студентов на научно-практических конференциях, осуществляет текущий, промежуточный и итоговый формы контроля.

В лекциях излагаются основы изучаемой дисциплины: даются определения организации анимации в туристской деятельности, ее категорий, видов; раскрываются причины, закономерности и взаимосвязи туристской анимации, а также их практическая значимость. Студенты обязаны посещать лекции и вести конспекты.

По вопросам, обозначенным и раскрытым в лекциях, проводятся семинарские занятия. Студенты обязаны подготовить и усвоить лекционный материал, прочесть учебную литературу, а в случае необходимости и материалы периодических изданий. Соответственно студенты должны выучить определения и категории.

В процессе проведения семинарских занятий преподаватель задает основные и дополнительные вопросы, организует их обсуждение. На занятиях решаются задачи, разбираются тестовые задания и задания, выданные для самостоятельной работы, заслушиваются реферативные выступления. Желательно, чтобы преподаватель в той или иной форме опросил каждого студента. Студенты, пропустившие занятие, или не подготовившиеся к нему, приглашаются на консультацию к преподавателю.

Семинарское занятие начинается с вступительного слова преподавателя, в котором отмечаются вопросы, цель, задачи занятия, и заканчивается подведение итогов: выводов по теме занятия и проставлением оценок.

Соответственно преподаватель должен дать задание студентам к семинарскому занятию – какие вопросы подготовить, какую литературу прочитать, какие самостоятельные задания выполнить и провести контроль за его выполнением.

Преподаватель оказывает помощь студентам при выборе тем докладов на научно-практические конференции, их подготовке и написанию статей и тезисов в сборники, публикуемые по результатам данных конференций.

В процессе обучения студентов большое внимание уделяется сочетанию традиционных форм и методов и интерактивных, что предполагает проведение семинарских занятий в диалоговом режиме, подготовку студентами реферативных выступлений, их обсуждение и оппонирование, проведение круглых и мозговых штурмов др.

Важным направлением организации изучения дисциплины является осуществление контроля за уровнем усвоения изучаемого материала, с целью чего используются инструменты текущего, промежуточного и итогового форм контроля.

### **7.2. Методические рекомендации для студентов**

Во-первых, студенты обязаны посещать лекции, на которых в сжатом и системном виде излагаются основы дисциплины: даются определения понятий, законов, которые должны знать студенты.

Во-вторых, студенты обязаны посещать семинарские занятия, готовиться к ним и активно работать. Задание к семинару выдает преподаватель. Задание включает в себя основные вопросы, задачи, тесты и рефераты для самостоятельной работы, литературу. На семинарских занятиях студенты отвечают на основные и дополнительные вопросы, участвуют в их обсуждении, решают задачи, выступают с рефератами. В конце семинара преподаватель подводит итоги работы студентов и выставляет им оценки.

В-третьих, студенты занимаются самостоятельной работой, которая включает в себя ответы на вопросы и тесты, решение задач, написание рефератов. Задания для самостоятельной работы выдаются преподавателем.

В-четвертых, студенты под руководством преподавателя занимаются научно-исследовательской работой, что предполагает выступления с докладами на научно-практических конференциях и публикацию тезисов и статей по их результатам.

В-пятых, преподаватель для студентов проводит еженедельные консультации, на которые приглашаются неуспевающие студенты, а также все остальные, испытывающие потребности в помощи преподавателя при изучении дисциплины.

В-шестых, студенты сдают зачет по теоретическому курсу в первой экзаменационной сессии и пишут контрольные срезы в межсессионном периоде.

Изучение дисциплины «теории и истории анимационного сервиса» формирует у студентов знания об основных понятиях в области анимации, ее классификации, об основных видах и типах научной работы в данной области, структуре, содержания и особенностях составления анимационных программ для предприятий различного туристского профиля и специфики культурно-образовательной анимационной деятельности.

## **8. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся**

Текущий контроль знаний студентов предполагает:

- опрос студентов на семинарских занятиях;
- тестирование по отдельным темам дисциплины;
- написание рефератов;
- разбор конкретных ситуаций;
- проведение круглых столов по отдельным проблемам экономики;
- дискуссии;
- проведение контрольных срезов знаний студентов.

### **8.1. Примерная тематика рефератов**

1. История зарождения и развития туристской анимации.
2. Социологические исследования как фактор повышения эффективности работы аниматоров.
3. Основные направления и виды научно-исследовательской работы в теории и практике анимационной деятельности.
4. Основные формы культурно-образовательной деятельности.
5. Анимационная педагогика.
6. Менеджмент и маркетинг в анимационной сфере.
7. История возникновения российской анимации.
8. История возникновения тематических парков.
9. Тематические парки в США: общее и особенное.
10. Западноевропейские тематические парки.
11. Туристская анимация как способ повышения конкурентоспособности гостиницы.
12. Игра как наиболее эффективное воспитательное средство тураниматорской работы при организации детского досуга
13. Центры досуга: содержание и формы деятельности
14. Режиссура культурно-досуговых и анимационных программ
15. История массовых праздников и зрелищ (античность, средневековье, возрождение, эпоха просвещения, новейшее время).
16. Эволюция празднеств и зрелищ в России.
17. Виды анимации: анимация в движении; анимация через переживание; анимация через общение; анимация через успокоение; культурная анимация; творческая анимация и т.д.
18. Отражение русской национальной культуры в анимационных программах.
19. Работа аниматоров с различными категориями туристов (классификация туристов). Особенности работы с туристами разных категорий.
20. Национальные особенности туристов, их учет при составлении анимационных программ.
21. Анимационные программы для семейного досуга.
22. Сценарно-режиссерские основы игровой деятельности.
23. Методика и правила проведения анимационных программ (конкурсные задания, розыгрыши, комбинированные эстафеты, развивающие и обучающие игры, подвижные игры, музыкальные конкурсы, игры на ловкость, игры-знакомства, поэтическая игра).

24. Гостиничные анимационные программы.
25. Игровой бизнес в анимационной деятельности
26. Модель специалиста туранимации.
27. Специфика профессиональной деятельности специалистов туристской анимации.
- Трудограмма профессии тураниматора.
28. Круизные анимационные программы.

### 8.2. Примеры заданий для самостоятельной работы

- проведение анализа анимационных услуг в туристской индустрии;
- составление классификации видов анимационных программ в туризме;
- анализ типового договора о реализации туристского анимационного продукта;
- составление анимационной программы тура с учетом определенных особенностей;
- подготовка информационно-аналитических сообщений и т.д.

### 8.3. Примеры тестов

1. Гедонизм это:
  - А) этико-психологическое учение, утверждающее, что наслаждение является высшим благом, целью личности
  - Б) особый вид драматургии с использованием обнаженных частей тела
  - В) философское направление проповедующее аскетизм и воздержание
2. Туристская анимация подразделяется на:
  - А) 4 типа      Б) 3 типа      В) 5 типов
3. Рекреационная анимация подразделяется на:
  - А) досуговую анимацию (с местными жителями)
  - Б) туристскую анимацию (с туристами)
  - В) досуговую анимацию (с местными жителями) и туристскую анимацию (с туристами)
4. Туристская, санаторно-курортная и гостиничная анимация имеет свою специфику, определить какую?
  - А) туристские и гостиничные комплексы являются предприятиями замкнутого технологического цикла обслуживания туристов в ограниченное турпутевкой время
  - Б) место, посещение которого оставляет у туристов различные впечатления, опыт, эмоции
  - Г) основой «кристаллизацией» туристского спроса
5. К социальной функции анимации относят:
  - А) коммуникативную      Б) педагогическую      В) рекреационную
6. Что не относится к уровням анимационной деятельности:
  - А) творческий      В) репродуктивно-творческий
  - Б) репродуктивный      Г) когнитивный
7. Открытие человеком для себя того нового, что не является объективно новым будет составлять уровень
  - А) творческий      В) репродуктивно-творческий
  - Б) репродуктивный      Г) когнитивный
8. Досуг это в большей степени:
  - А) творческий процесс
  - Б) средство, с помощью которого происходит восстановление сил и работоспособности человека
  - В) и то и другое
  - Г) ни то, ни другое
9. Отдых это в большей степени:
  - А) творческий процесс
  - Б) средство, с помощью которого происходит восстановление сил и работоспособности человека
  - В) и то и другое
  - Г) ни то, ни другое
10. Что является формой анимационной деятельности:

- А) спортивные соревнования, фитнес, ярмарка
- Б) туристско-оздоровительная  
В) познавательная-оздоровительная
11. Выделить вид здоровья исходя из туристской валеологии:
- А) Соматическое    Б) Неврологическое    В) Анатомическое
12. Название мусической школа происходит от слова:
- А) муза    Б) мускулы    В) специфика    Г) мифология
13. Мусическая школа образовалась в:
- А) Риме    Б) Древней Греции    В) Китае    Г) Индии
14. Слово гимнастика произошло от гимна (греч), которое обозначает:
- А) выносливый    В) обнаженный  
Б) гармоничный    Г) сильный
15. Агонистика это:
- А) наука о совершенствовании тела    В) турнир  
Б) наука о ценностях    Г) направление современного фитнеса
16. Аббревиатура СПА обозначает:
- А) здоровье через воду  
Б) комплекс омолаживающих процедур  
В) релакс-технологии для тела на основе обертывания
17. Русское гимнастическое общество возникло в :
- А) 1883    Б) 1983    В) 2000
18. Фитнес переводится как:
- А) форма    В) здоровье без лишнего веса  
Б) гармония    Г) пригодность
19. Веллнес это:
- А) направление фитнеса    В) кардионагрузка с дозированными паузами  
Б) высокое качество жизни
20. Low это:
- А) аэробика без прыжков    В) кардионагрузка в позиции лежа  
Б) аэробика низкой интенсивности
21. СТЕР впервые было предложено:
- А) Джином Миллером    В) Кэрлом Меджио  
Б) Джозефом Пилатесом
22. Индекс восстановления равный 15-25% означает:
- А) от повышения нагрузок следует воздержаться  
Б) человек здоров и может повышать нагрузку  
В) срочно проконсультироваться с врачом
23. Что не является феноменом функции культуры:
- А) трансляция    В) регулятивная    Д) аксиологическая  
Б) трансмутация    Г) семиотическая    Е) Изотоническая
24. Братчина предполагает:
- А) угощение за общим столом в складчину  
Б) угощение близких родственников хозяином-князем  
В) совместная охота общины на птиц
25. Потешные палаты это:
- А) помещения для зрелищ  
Б) торговые, ярмарочные ряды, где часто проводились инсценировки  
В) установленные амфитеатром ряды для зрелищ
26. Праздники, бытовавшие в крестьянской среде, подразделяются на:
- А) 4 группы    Б) 2 группы    В) 3 группы
27. Мистерия – буфф это:
- А) современная постановка пьесы идеологического содержания  
Б) первые балы во Франции с участием цирковых артистов



8. Организационная структура анимации и различных видах организационной структуры туристских объектов, ее особенности и разновидности в зависимости от вида, типа и основных маркетинговых характеристик туристского объекта.
9. Технология формирования анимационных программ в различной сфере.
10. Психофизическое здоровье как основа формирования анимационного продукта.
11. Функциональная классификация оздоровительных программ в мире, в России. Фитнес и СПА индустрия.
12. Понятие «оптимальное благополучие», «комфортная среда» в анимационном бизнесе.
13. Модели специализированных фитнес-клубов, специфика и особенности.
14. Спортивно-оздоровительные программы в туристской анимации.
15. Специфика анимации исходя из особенностей места проведения.
16. Характеристика процесса развлечений.
17. Анимационная экспозиция: основные понятия.
18. Методы построения анимационной экспозиций: научный и художественный, их специфика и различия. Экспозиционные материалы.
19. Проектирование экспозиции.
20. Теоретические основы, формы и функции культуры.
21. Основные формы культурно-образовательной деятельности при оказании анимационных услуг.
22. Зарождение и развитие форм культурно-досуговой деятельности.
23. Анимация в этнотуризме. Традиционные ценности отечественной культуры и их отражение в анимационных программах.
24. Исторические этносы на карте мира и России.
25. Особенности их исторически сложившихся форм досуга.
26. Праздник как анимационное мероприятие.
27. Формы театрализованных анимационных мероприятий.
28. Карнавальное движение.
29. Маскарадные традиции стран мира. Костюмированные туры.
30. Анализ предприятий и организаций участвующих в индустрии развлечений.
31. Анимация в отельной сфере, анимация в круизах, анимация на транспорте.
32. Закономерности потребления продукции индустрии развлечений.
33. Основные характеристики процесса развлечения.
34. Анимация как главное звено схемы национального туроперейтинга.
35. Клубное движение как объект туристской анимации.
36. Педагогика досуга как основа анимационной деятельности.
37. Понятия: «аниматор», «методист анимационных программ», «менеджер анимационной деятельности».
38. Требования к профессиональным качествам специалиста туристской анимации.
39. Учет особенностей возрастной психологии и педагогики при составлении анимационных программ.
40. Анимация для лиц старшего поколения.
41. Психолого-педагогические направления анимационной деятельности.
42. **Классификация анимационных программ в туризме.**
43. Признаки классификация и ассортимент услуг тематически парков.
44. Анимационные программы в тематических парках.
45. Анализ развлечения – как мировой индустрии с огромными доходами.
46. Наиболее известные и посещаемые тематические парки мира. Их роль в развитии международного туризма.
47. Проблемы и перспективы развития искусственных зон отдыха.

### 8.5. Рейтинговая система для оценки успеваемости обучающихся

**Таблица 1** Балльные оценки для элементов контроля за семестр

Элементы учебной деятельности	Максимальный балл на 1-ую КТ с начала семестра	Максимальный балл за период между 1КТ и 2КТ	Максимальный балл за период между 2КТ и на конец семестра	Всего за семестр
Посещение лекционных занятий	4	4	4	<b>12</b>
Выполнение практических заданий	8	8	8	<b>24</b>
Эссе	9	9	10	<b>28</b>
Выполнение контрольных, тестовых заданий на лекциях и практических занятиях	8	8	8	<b>24</b>
Компонент своевременности	4	4	4	<b>12</b>
<b>Итого максимум за период:</b>	<b>33</b>	<b>33</b>	<b>34</b>	<b>100</b>
<b>Нарастающим итогом</b>	<b>33</b>	<b>66</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

**Таблица 2** Пересчет баллов в оценки за контрольные точки

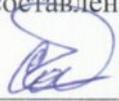
Баллы на дату контрольной точки	Оценка
≥ 90 % от максимальной суммы баллов на дату КТ	5
От 70% до 89% от максимальной суммы баллов на дату КТ	4
От 60% до 69% от максимальной суммы баллов на дату КТ	3
< 60 % от максимальной суммы баллов на дату КТ	2

**Таблица 3** Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку

Оценка (ГОС)	Итоговая сумма баллов, учитывает успешно сданный экзамен	Оценка (ECTS)
5 (отлично) (зачтено)	<b>90 - 100</b>	A (отлично)
4 (хорошо) (зачтено)	<b>85 – 89</b>	B (очень хорошо)
	<b>75 – 84</b>	C (хорошо)
	<b>70 - 74</b>	D (удовлетворительно)
3 (удовлетворительно) (зачтено)	<b>65 – 69</b>	E (посредственно)
	<b>60 - 64</b>	
2 (неудовлетворительно), (не зачтено)	<b>Ниже 60 баллов</b>	F (неудовлетворительно)

Рабочая программа учебной дисциплины составлена в соответствии с учебным планом, федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки 100400.62 «Туризм», профиль подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

Рабочая программа учебной дисциплины составлена:

доцент кафедры экономической теории  / Санфирова О.В.

Рабочая программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры протокол № 10 от 30 августа 2013 года.

Зав. кафедрой  / Сизов В.В.

Рабочая программа учебной дисциплины одобрена методической комиссией факультета протокол № 2 от «03» 09 2013 года.

Председатель методической комиссии  / Аникина В.Г.

## **Лист внесения изменений в рабочую программу учебной дисциплины**

Дополнения и изменения в программу учебной дисциплины **Б.1.В.05**  
**«Теория и история анимационного сервиса»** по направлению «Туризм» на  
2014-2015 учебный год.

В программу учебной дисциплины вносятся следующие изменения:

1. В пункт 6 Учебно-методическое обеспечение дисциплины внесены следующие дополнения в подпункт 6.2. Дополнительная литература:

- 1) Досуговые программы для детей и подростков : проектирование; реализация; экспертиза / авт.-сост. : Л. Б. Малыхина, Н. Ю. Конасова, И. М. Карелова [и др.]. - Волгоград: Учитель, 2013. - 165 с.

Внесение изменений в рабочую программу учебной дисциплины утверждены на заседании кафедры экономической теории

Протокол № 9 от «29» августа 2014 года.

Зав. кафедрой



/ В.В. Сизов