

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

(ТГПУ)

Утверждаю
 / И.А. Ромахина
декан факультета
« 2 » 09 2013 года

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б.1.В.03 ЭКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА
В ТУРИЗМЕ**

ТРУДОЕМКОСТЬ (В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ) 4

Направление подготовки	100400.62 Туризм
Профиль подготовки	Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр

1. Цели изучения дисциплины

- Формирование у обучающихся научного экономического мировоззрения, умение анализировать экономические ситуации и закономерности поведения хозяйствующих субъектов в условиях рыночной экономики;
- Подготовка специалистов с комплексом знаний о средствах, законах и правилах ведения хозяйства;
- Теоретическое освоение обучающимися современных экономических концепций и моделей.
- Приобретение практических навыков анализа мотивов и закономерностей деятельности субъектов экономики, ситуаций на конкретных рынках товаров и ресурсов, движения уровня цен и объемов выпуска продукции.
- Изучение управленческих и организационных форм, методов и правил рационального использования материальных и нематериальных ресурсов, объектов, процессов и способов с целью создания и распределения благ.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Подготовка бакалавров по данному профилю предполагает получение базовой системы знаний по экономическим наукам и вариативную часть, устанавливаемую вузом.

Дисциплина «Экономика и организация производства в туризме» является вариативной частью гуманитарного, социального и экономического цикла дисциплин федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению 100400 Туризм (квалификация – «бакалавр»).

Дисциплина «Экономика и организация производства в туризме» базируется на знаниях, полученных в рамках следующих дисциплин профессионального цикла: «Организация туристической деятельности» и «Туристские ресурсы».

Дисциплина предшествует изучению профессионального цикла: «Экономика туристского рынка» «Маркетинг в туристской индустрии», «Стратегическое планирование туризма» и др.

3. Требования к уровню освоения программы

Процесс изучения дисциплины «Экономика и организация производства в туризме» направлен на формирование знаний, умений и навыков, определенных ООП вуза, и предполагает установление следующих **общекультурных компетенций**:

- владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умеет логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК - 4)

- готовность соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой; использует нормативные и правовые документы в туристской деятельности (ОК-5)

и профессиональных компетенций:

- готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-5);

- умением рассчитать и оценить затраты по организации деятельности предприятия туристской индустрии (ПК-9);

- умение организовывать процесс обслуживания потребителя (ПК-12).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать

- теоретические основы организации производства в туризме;
- особенности сертификации и стандартизации туристской деятельности;
- формы организации туристского бизнеса;
- закономерности функционирования современной экономики;
- характеристики туризма как экономической системы;
- показатели эффективности организации производства в туризме.

Уметь

- проводить анализ хозяйственной деятельности;
- находить пути активизации процесса производства и повышения эффективности труда;
- оценивать рынок, а также потенциальные и реальные возможности предприятия (фирмы);
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций и предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;
- использовать источники экономической информации;

- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики об экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения экономических показателей;
- представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора.

Владеть

- Современными методами сбора и обработки информации для экономического анализа;
- Методами и приемами анализа экономических явлений и процессов;
- Современными методиками расчета и анализа социально – экономических показателей, характеризующих экономические явления и процессы на уровне хозяйственной деятельности страны и отдельной фирмы.

4. Общая трудоемкость дисциплины 4 зачетных единиц и виды учебной работы

Очная форма обучения (4 года)

Вид учебной работы	Трудоемкость (в соответствии с учебным планом) (час)	Распределение по семестрам (в соответствии с учебным планом) (час)		
	Всего 144	5	6	7
Аудиторные занятия	57	57		
Лекции	38	38		
Практические занятия				
Семинары	19	19		
Лабораторные работы				
Другие виды аудиторных работ				
Другие виды работ				
Самостоятельная работа	60	60		
Курсовой проект (работа)				
Реферат				
Расчетно-графические работы				
Формы текущего контроля	Тестирование	Тестирование		
Формы промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом	Экзамен (27)	Экзамен (27)		

Очная форма обучения (3 года)

Вид учебной работы	Трудоемкость (в соответствии с учебным планом) (час)	Распределение по семестрам (в соответствии с учебным планом) (час)		
	Всего 144	5	6	7
Аудиторные занятия	54	54		
Лекции	36	36		
Практические занятия				
Семинары	18	18		
Лабораторные работы				
Другие виды аудиторных работ				
Другие виды работ				
Самостоятельная работа	63	63		
Курсовой проект (работа)				
Реферат				
Расчетно-графические работы				
Формы текущего контроля	Тестирование	Тестирование		
Формы промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом	Экзамен (27)	Экзамен (27)		

Заочная форма обучения – 4 зачетных единиц

Вид учебной работы	Трудоемкость (в соответствии с учебным планом) (час)	Распределение по семестрам (в соответствии с учебным планом) (час)		
	Всего 144	5	6	7
Аудиторные занятия	18	18		
Лекции	10	10		
Практические занятия				
Семинары	8	8		
Лабораторные работы				

Другие виды аудиторных работ				
Другие виды работ				
Самостоятельная работа	126	126		
Курсовой проект (работа)				
Реферат				
Расчетно-графические работы				
Формы текущего контроля	Тестирование	Тестирование		
Формы промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом	Экзамен	Экзамен		

5. Содержание программы учебной дисциплины

5.1. Содержание учебной дисциплины

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Аудиторные часы					Самостоятельная работа (час)
		ВСЕГО	лекции	практические (семинары)	лабораторные работы	В т.ч. интерактивные формы обучения (не менее 20%)	
1.	Общая характеристика туризма	3	2	1			4
2.	Туризм как экономическая система	6	4	2		1	4
3.	Модель функционирования туристского предприятия на рынке	6	4	2		2	6
4.	Разработка и виды туристских программ	5	4	1		1	6
5.	Ресурсное обеспечение производства в туризме	12	8	4		2	10
6.	Экономические затраты и результаты производства в туризме	7	4	3		2	8
7.	Ценообразование в туризме	6	4	2		1	8
8.	Планирование производственной деятельности в туризме	5	4	1		2	6
9.	Анализ эффективности функционирования туристского предприятия	7	4	3		1	8
	ИТОГО	57 ч/ 1,58зач.ед	38	19		12 час/21,05%	60

5.2. Содержание тем дисциплины

Тема № 1. Общая характеристика туризма.

Понятия и виды туризма. Оздоровительная, рекреационная, познавательная и др. цели туризма. Функции туризма. Мотивы туризма.

Туризм как экономическая категория. Предмет и задачи курса. Туристская деятельность: понятие и виды. Туроператор и турагент.

Тема № 2. Туризм как экономическая система.

Предмет и принципы экономики туризма. Туризм, как экономическая категория: понятие, сущность и функции. Субъекты системы туризма. Туристический продукт и потребление: понятия и особенности. Валовый турпродукт. Затраты туриста.

Тема № 3. Модель функционирования туристского предприятия на рынке.

Порядок образования туристической фирмы. Организационно – правовые формы туроператоров и турагентов. Производственные кооперативы. Товарищества. АО. ООО. Воздействие туризма на экономику.

Тема № 4. Разработка и виды туристских программ.

Технология разработки тура. Выбор и разработка туристического маршрута. Въездной туризм. Внутренний туризм. Туры за рубеж. Экскурсионные маршруты. Автобусные туры. Деловой туризм.

Тема №5. Ресурсное обеспечение производства в туризме.

Понятие, состав и структура основных средств. Показатели и анализ использования основных средств. Понятие, классификация оборотных средств. Состав и структура оборотных средств. Стоимостная оценка учета и списания материальных запасов. Показатели использования оборотных средств. Персонал предприятия (фирмы) и его структура. Профессионализм сотрудника турфирмы. Нравственные и психологические аспекты особенности общения с клиентом.

Тема №6. Экономические затраты и результаты производства в туризме.

Себестоимость продукции: сущность и значение. Классификация и состав затрат на производство и реализацию продукции. Калькулирование себестоимости. Пути снижения затрат.

Тема №7. Ценообразование в туризме.

Особенности ценообразования в туризме. Факторы ценообразования. Структура цены турпродукта. Этапы ценообразования. Стратегии установления цен.

Тема №8. Планирование производственной деятельности в туризме.

Функции и задачи планирования. Технология планирования. Составление прогнозов. Методы и показатели внутрифирменного планирования. Долгосрочное, оперативное и бизнес – планирование.

Тема №9. Анализ эффективности функционирования туристского предприятия.

Понятие и сущность доходности и платежеспособности предприятия. Показатели доходности и платежеспособности. Анализ ликвидности. Ликвидность баланса.

5.3. Лабораторный практикум - не предусмотрен.

6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

6.1. Основная литература по дисциплине:

1. Артеменко В. Г. Экономический анализ: учебное пособие для вузов / В. Г. Артеменко, Н. В. Анисимова. - М.: КНОРУС, 2011. - 287 с.
2. Организация предпринимательской деятельности: учебник для вузов / [А. И. Базилевич, Л. В. Бобков, Л. В. Бесфамильная и др.]; под ред. В. Я. Горфинкеля. - М.: Проспект, 2010.-544 с.
3. Косолапов, А. Б. Практикум по организации и менеджменту туризма и гостиничного хозяйства: учебное пособие для вузов/А. Б. Косолапов, Т. И. Елисеева.-5-е изд., стереотип.-М.:КНОРУС,2011.-198 с.

6.2. Дополнительная литература:

1. Баранова А.Ю. Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма.- М.: Инфра-М, 2010.- 180с.
2. Баумгартен Л. В.. Стандартизация и сертификация в туризме: учебник/Л. В. Баумгартен.- М.:Дашков и К',2012.-348 с.
3. Белова Т. А. Технология и организация производства продукции и услуг: учебное пособие для вузов/Т. А. Белова, В. Н. Данилин.-М.:КНОРУС,2010.-236 с.
4. Боголюбов В. С. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве: учебное пособие для вузов/В. С Боголюбов, С. А. Быстров.-М.:Академия,2008.-395 с.
5. Боголюбов В. С. Экономика туризма: учебное пособие для вузов/В. С. Боголюбов, В. П. Орловская.-2-е изд., стереотип.-М.:Академия,2007.-189 с.
6. Бровина А. В. Разработка бизнес-плана для туристского предприятия = Working out of the business plan for touristic company:учебное пособие/А. В. Бровина, С. А. Носков ; Югорский государственный университет [и др.]-Ханты-Мансийск:Издательство Югорского государственного университета,2011.-193 с.
7. Донскова Л. И. Финансовый менеджмент в туризме : теория и практика=Financial management in tourism : theory and practice:учебное пособие/Л. И. Донскова.-Барнаул:Издательство Алтайского государственного технического университета,2011.-171 с.
8. Карлова Л. В. Инновации в туризме = Innovations in tourism:учебное пособие/Л. В. Карлова, И. В. Кондратьева ; Институт культуры и глобализации Ольборгского университета.-Ольборг [и др.]:Издательство Института культуры и глобализации Ольборгского университета [и др.],2011.-169 с.
9. Каурова О. В. Налоги и налогообложение : система налогообложения в туристской индустрии: учебное пособие для вузов/О. В. Каурова, А. Н. Малолетко, Л. А. Митюрникова.- М.:КНОРУС,2011.-332 с.

10. Каурова О. В. Финансово-экономический анализ предприятия туристской индустрии: учебное пособие для вузов/О. В. Каурова, А. Н. Малолетко, Е. Н. Подсевалова.- Москва:КНОРУС,2012.-215 с.
11. Котлер Ф., Боуэн Д., Мейкенз Д. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм: учебник для студентов вузов.- М.: Юнити, 2007.- 1045с.
12. Кусков А. С. Основы туризма: учебник для вузов/А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян.- М.:КНОРУС,2008.-387 с.
13. Морозов М. А. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме: учебник для вузов/М. А. Морозов.-4-е изд., стереотип.-М.:Академия,2008.-287 с.
14. Организация туристического бизнеса: технология создания турпродукта: учебно-практическое пособие/О. Ю. Грачева, Ю. А. Маркова, Л. А. Мишина, Ю. В. Мишунина.- М.:Дашков и К',2009.-274 с.
15. Рубаник, А.Н. Технологии въездного туризма: [учебное пособие для вузов]/А. Н. Рубаник, Д. С. Ушаков.-2-е изд., испр.-Ростов-на-Дону:МарТ,2010.-377 с.
16. Ушаков, Д. С. Технологии выездного туризма: учебное пособие/Д. С. Ушаков.-3-е изд., перераб. и доп.-Ростов-на-Дону:МарТ, 2010.-446 с.
17. Чудновский А.Д., Жукова М.А. Управление индустрией туризма России в современных условиях.- М.: Кнорус, 2010.- 416 с.
18. Экономика и организация туризма : международный туризм: учебное пособие для вузов/[Е. Л. Драчева, Ю. В. Забаев, Д.О К. Исмаев и др.] ; под ред. И. А. Рябовой [и др.].-3-е изд., испр. и доп.-М.:КНОРУС,2007.-565 с.

6.3. Средства обеспечения освоения дисциплины

1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Режим доступа: <http://window.edu.ru>
2. Информационный ресурс ТУРТРЭВЕЛ: турбизнес для профессионалов. <http://www.travelinform.ru/main/newtech>;
3. Официальный сайт Федерального агентства по туризму Российской Федерации.- www.russiatourism.ru;
4. Научная электронная сторонняя (Российского фонда библиотека фундаментальных исследований). Режим доступа: <http://elibrary.ru>
5. Научная Электронная Библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА». Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/about#ixzz2ywJrtP91>
6. Сайт Российского Союза туриндурии.- rostourunion.ru
7. Сайт ассоциации туроператоров России.- atorus.ru
8. Общероссийский генеральный реестр туристических агентств.- www.reestr-NF.ru
9. Русская виртуальная библиотека. Режим доступа: www.rvb.ru
10. Федеральный портал «российское образование». Режим доступа: www.edu.ru
11. Экономика. Социология. Менеджмент. Режим доступа: <http://www.ecsocman.hse.ru>
12. ЭБС ЛАНЬ. Режим доступа: <http://e.lanbook.com/>

6.4. Материально-техническое обеспечение дисциплины

№ п/п	Наименование раздела (темы) учебной дисциплины	Наименование материалов обучения, пакетов программного обеспечения	Наименование технических и аудиовизуальных средств, используемых с целью демонстрации материалов
1	Общая характеристика туризма	- тестовая система ТГПУ	Компьютер с выходом в сеть Интернет, Видеопроектор
2	Туризм как экономическая система	- тестовая система ТГПУ - видео фрагменты лекций и конференций	Компьютер с выходом в сеть Интернет, Видеопроектор
3	Модель функционирования туристского предприятия на рынке	- Законы РФ- http://garant.ru ; consultant.ru ; kodeks.ru - видео фрагменты лекций и конференций	Компьютер с выходом в сеть Интернет, Видеопроектор

		- тестовая система ТГПУ	
4	Разработка и виды туристских программ	- библиотека материалов по тематике – социально-культурный сервис и туризм - тестовая система ТГПУ	Компьютер с выходом в сеть Интернет, Видеопроектор
5	Ресурсное обеспечение производства в туризме	- библиотека материалов по экономической тематике. - тестовая система ТГПУ	Компьютер с выходом в сеть Интернет, Видеопроектор
6	Экономические затраты и результаты производства в туризме	- библиотека материалов по экономической тематике. - тестовая система ТГПУ	Компьютер с выходом в сеть Интернет, Видеопроектор
7	Ценообразование в туризме	библиотека материалов по экономической тематике. - тестовая система ТГПУ	Компьютер с выходом в сеть Интернет, Видеопроектор
8	Планирование производственной деятельности в туризме	- библиотека материалов по экономической тематике. - тестовая система ТГПУ	Компьютер с выходом в сеть Интернет, Видеопроектор
9	Анализ эффективности функционирования туристского предприятия	- видео фрагменты лекций и конференций - тестовая система ТГПУ	Компьютер с выходом в сеть Интернет, Видеопроектор

7. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

7.1. Методические рекомендации преподавателю

Изучение курса предполагает, что преподаватель читает лекции, проводит семинарские занятия, организует самостоятельную работу обучающихся, проводит консультации, руководит докладами студентов на научно-практических конференциях, осуществляет текущий, промежуточный и итоговый формы контроля.

В лекциях излагаются основы изучаемой дисциплины: даются определения экономических категорий, законов; раскрываются причины, закономерности и взаимосвязи экономических явлений и процессов, а также их практическая значимость. Особое внимание обращается на математическое описание экономических закономерностей: таблицы, графики.

По вопросам, обозначенным и раскрытым в лекциях, проводятся семинарские занятия. Обучающимся необходимо подготовить и усвоить лекционный материал, прочитать учебную литературу, а также воспользоваться Интернет-материалами. Соответственно обучающиеся должны выучить определения экономических законов и категорий, их буквенные обозначения, графики и функции, а также правила поведения экономических субъектов.

В процессе проведения семинарских занятий преподаватель задает основные и дополнительные вопросы, организует их обсуждение. На занятиях решаются задачи, разбираются тестовые задания и задания, выданные для самостоятельной работы, заслушиваются реферативные выступления.

Семинарское занятие начинается с вступительного слова преподавателя, в котором отмечаются вопросы, цель, задачи занятия, и заканчивается подведение итогов: выводов по теме занятия и проставлением оценок.

Соответственно преподаватель должен дать задание обучающимся к семинарскому занятию – какие вопросы подготовить, какую литературу прочитать, какие самостоятельные задания выполнить и провести контроль за его выполнением.

Преподаватель оказывает помощь обучающимся при выборе тем докладов на научно-практические конференции, их подготовке и написанию статей и тезисов в сборники, публикуемые по результатам данных конференций.

В процессе обучения в соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению подготовки реализация компетентностного подхода должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги).

Важным направлением организации изучения дисциплины «Экономика и организация производства в туризме» является осуществление контроля за уровнем усвоения изучаемого

материала, с целью чего используются инструменты текущего, промежуточного и итогового форм контроля.

7.2. Методические рекомендации для студентов

Для успешного усвоения дисциплины и проведения самостоятельной работы обучающимся рекомендуется:

Изучение дисциплины «Экономика и организация производства в туризме» формирует у обучающихся знание основных форм бизнеса и понимание основ механизма функционирования туристической фирмы в рыночной экономике, которые помогут ориентироваться в различных рыночных ситуациях и избежать ошибок в практической деятельности.

В рамках изучения дисциплины обучающимся следует посещать лекции, на которых в сжатом и системном виде излагаются основы дисциплины, перед посещением лекций необходимо просмотреть конспект материала предыдущей лекции. При затруднениях в восприятии материала надо обратиться для консультации к преподавателю и предложенным в программе источникам литературы.

Особенностью очной формы обучения предполагает и самостоятельное изучение данной дисциплины, которое направлено на углубление и закрепление полученных в рамках аудиторных занятий знаний.

Для успешного самостоятельного изучения дисциплины обучающемуся необходимо ознакомиться с источниками литературы, предложенными преподавателем. При работе с учебной литературой рекомендуется придерживаться определенной последовательности: изучая определенный вопрос курса по учебнику необходимо усвоить основные понятия и их специфику относительно туристской деятельности.

В процессе изучения курса необходимо выполнить реферат, работа над которым поможет углубить и расширить знания по изучаемой дисциплине, а так же сформирует навыки самостоятельной работы с первоисточниками и учебной литературы, умения анализировать, обобщать и делать самостоятельные выводы по изучаемому вопросу.

Так же обучающиеся в рамках самостоятельной работы под руководством преподавателя занимаются научно-исследовательской работой, что предполагает выступления с докладами на научно-практических конференциях и публикацию тезисов и статей по их результатам. Данная работа позволяет развивать у обучающихся навыки поиска и анализа необходимой информации, умения делать аргументированные выводы по изучаемому вопросу и представлять данные выводы на обсуждение.

Большое значение при изучении данной дисциплины уделяется практическим самостоятельным работам, которые обучающиеся могут выполнять в малых группах, учась при этом не только работать с информацией, но и учиться работать в команде, приобретают навыки аргументировано высказывать и отстаивать свое мнение, учатся слушать членов команды и принимать совместные решения.

Примером практического самостоятельного задания служит задание по разработке бизнес-плана туристического предприятия.

В ходе работы обучающимся необходимо все статьи бизнес-плана раскрыть, опираясь на реальную экономическую ситуацию в г. Томске, России и на мировом рынке обучающимся необходимо обратиться к первоисточникам: законам, статистическим сборникам, сходить на консультацию в банк - для того чтобы отразить статьи баланса реальными данными. Данное задание помогает применять теоретические знания на практике.

По итогам обучающиеся сдают экзамен по курсу в пятой экзаменационной сессии и пишут два контрольных среза в межсессионном периоде.

7.3. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы

Вид самостоятельной работы	Вид и форма контроля	Критерии оценки результатов (оцениваются сформированные ЗУН и компетенции)	Сроки выполнения	Трудоемкость (в соответствии с учебным планом) (час)
Самостоятельный подбор необходимой	Представление преподавателю библиографической	1. Уровень освоения учебного материала; 2. Уровень	По темам	5

литературы по библиотечному каталогу и поиск статистических данных в сети Интернет.	картотеки по изучаемой теме; Анализ статистических данных в ходе письменной контрольной работы.	сформировавшихся умений поиска учебной литературе по заданной тематике; 3. Уровень умения анализировать статистические данные, основываясь на полученных знаниях в рамках изучаемой дисциплины и смежной с ней.		
Написание реферата	Сдача преподавателю печатной работы в объеме 20-25 стр. ; Защита доклада, содержащего основные выводы о проделанной работе с использованием мультимедийной презентации.	1. Уровень освоения учебного материала; 2. Уровень сформировавшихся умений: поиск информации по изучаемой проблематике, ее анализ; обоснованность и четкость изложения материала; 3. Присутствие собственной критической оценки по изучаемому вопросу; 4. Умение грамотно и аргументировано отвечать на вопросы преподавателя и группы.	Ноябрь - декабрь	13
Решение задач	Работа с арифметическим или графическим решением задачи. Работа выполняется с использованием Microsoft Excel программы	1. Уровень освоения учебного материала; 2. Уровень умения использовать образовательные ресурсы, находить требующуюся информацию, изучать ее и применять на практике; 3. Уровень умения проанализировать альтернативные, варианты действий и аргументировано выбрать наиболее верный.	Задачи предусмотрены по следующим темам: 1. Ресурсное обеспечение производства в туризме; 2. Экономические затраты и результаты производства в туризме; 3. Анализ эффективности функционирования туристского предприятия	8
Подготовка устного сообщения для выступления на семинарском занятии	Выступление с докладом в группе	1. Уровень освоения учебного материала; 2. Умение использовать теоретические знания при решении практических задач; 3. Краткость и полнота изложения результатов выполненного задания.	Задание предусмотрено для анализа роли туристской отрасли, в экономике выбранной студентами страны	3

Подготовка к выступлению на конференции (по желанию)	Устное выступление с докладом	1. Уровень освоения учебного материала; 2. Умение делать доклад; 3. Умение делать обоснованные выводы по изучаемой проблематике, 4. Умение аргументировано отвечать на вопросы.	По мере прохождения конференций для студентов.	3
Выполнение проекта по дисциплине в группах	Устная защита доклада в рамках аудиторного занятия с использованием мультимедийной презентации.	1. Уровень освоения учебного материала; 2. Уровень сформировавшихся умений: поиск информации по изучаемой проблематике, ее анализ; обоснованность и четкость изложения материала; 3. Умение работать в группе; 4. Навыки публичного выступления с кратким, содержательным докладом; 5. Умение аргументировано отвечать на вопросы.	Выполняется после того, как пройдена тема: «Планирование производственной деятельности в туризме»	10
Подготовка к промежуточной и итоговой аттестации	Форма в соответствии с паспортом КИМ, АПИМ и учебным планом	1. Уровень освоения учебного материала; 2. Уровень сформированности компетенций, установленных для изучаемой дисциплины.	В соответствии с паспортом КИМ, АПИМ и учебным планом.	18
Трудоемкость самостоятельной работы всего (час)				60

8. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся

Текущий контроль знаний студентов предполагает: опрос студентов на семинарских занятиях; тестирование по отдельным темам дисциплины; решение задач; написание рефератов; - разбор конкретных ситуаций; проведение контрольных срезов знаний студентов.

8.1. Темы рефератов

1. Исторические этапы и современное состояние туризма.
2. Формы организации деятельности туристского предприятия.
3. Регистрация и организация деятельности туристского предприятия.
4. Международный туризм.
5. Роль малого бизнеса в развитии туристической отрасли.
6. Государственная поддержка туризма.
7. Проблемы предпринимательской деятельности в сфере туризма.
8. Среда функционирования предприятия (анализ и оценка).
9. Износ и восстановление основных средств.
10. Нормирование оборотных средств: цели и методы.

11. Управление оборотными средствами.
12. Формирование кадровой политики в туризме.
13. Проблема найма персонала.
14. Понятие мотивации персонала.
15. Современные мотивационные теории.
16. Финансовый механизм и его элементы.
17. Система цен на продукцию и их структура.
18. Качество туристской продукции.
19. Методы отбора персонала для туристского предприятия.
20. Продвижение туристического продукта.
21. Творческая деятельность туристского предприятия.
22. Менеджмент организации деятельности туристского предприятия.
23. Организация инновационной деятельности туристского предприятия.
24. Франчайзинг
25. Роль франчайзинга в развитие мировой экономике и экономике России

8.2. Примеры заданий для самостоятельной работы

1. Подобрать статистические данные по следующим вопросам:
 - число предприятий туристической отрасли на региональном рынке и общероссийском. Анализ их вклада в валовый туристический продукт (темы 2, 3);
 - изучить виды и особенности туристских программ, предлагаемых томскими туроператорами и туроператорами др. более крупного региона (тема 4);
 - число прибыльных и убыточных предприятий в России в отраслевом и региональном разрезе (тема 6) и др.
2. Подготовиться и принять участие в круглом столе по проблемам:
 - направление и роль развития туризма в экономике России;
 - значение инвестиций и инноваций для развития туристских предприятий в рыночной экономике;
3. В процессе обучения широко используются тестовые задания. Они могут применяться и на семинарских занятиях и при организации самостоятельной работы студентов в качестве инструмента самоконтроля.

8.3. Примерные тесты и задачи для самоконтроля

1. Каковы два вида самостоятельности туристического предприятия.
2. Допишите пропущенные пункты:
Основные признаки предприятия:
 - а) Предприятие как самостоятельно-хозяйствующий субъект.
 - б) _____
 - в) Наличие обособленного имущества.
 - г) _____
 - д) Наличие собственного имени (наименования).
3. Впишите пропущенные слова в определении.
Туроператор – это юридическое лицо, занимающееся _____ туристского продукта, _____ этого продукта на рынок и его _____.
Турагентская деятельность - деятельность по _____ и _____ туристского продукта, осуществляемая _____ или _____.
4. Дайте определение: юридическое лицо – это _____
5. Объясните сущность туризма, как экономической категории.

8.4. Примерные тесты к контрольному срезу (укажите один правильный ответ)

1. Коммерческие предприятия основной целью имеют:

А. получение прибыли;	В. завоевание прочных позиций на рынке того или иного товара.
Б. выполнение установленного задания;	
2. Юридические лица по цели своей деятельности делятся на:

А. имеющие обязательственные права;	Б. не имеющие обязательственных прав;
-------------------------------------	---------------------------------------

В. коммерческие и некоммерческие.

3. Что представляет собой уставной капитал предприятия?

- А. Денежные фонды, которыми предприятие распоряжается
Б. Наличные денежные средства фирмы
В. Средства, вносимые учредителями

4. К какой среде фирмы относят потребители и конкуренты?

- А. Внутренняя среда
Б. Внешняя среда

5. Может ли учредитель в качестве доли в уставном капитале вносить оборудование?

- А. Да
Б. Нет

6. Объединение основанное на объединении капитала

- А. Хозяйственное общество
Б. Хозяйственное товарищество

7. Какое минимальное число участников допустимо в производственном кооперативе?

- А. 1
Б. 3
В. 5
Г. 10

8. Что является целью потребительского кооператива:

- А. максимизация полезности покупаемых благ;
Б. максимизация прибыли от ведения хозяйственной деятельности;
В. максимизация объема выпуска?

9. На что разделен уставной капитал хозяйственного товарищества?

- А. Доли
Б. Акции
В. Паи

10. В каком размере коммандитисты несут риски?

- А. В размере стоимости акции
Б. Всем имуществом
В. Пропорционально доли

11. Вправе ли ЗАО выставить свои акции на открытых торгах?

- А. Да
Б. Нет
В. Иногда

12. Организация, занимающаяся формированием туристического продукта:

- А. Туроператор;
Б. Турагент;
В. Туроператор и турагент.

13. Как называют ценную бумагу подтверждающую право ее владельца на часть имущества фирмы?

- А. Акция
Б. Облигация
В. Вексель

14. Фирма – турагент должна быть зарегистрирована как:

- А. Юридическое лицо
Б. Индивидуальный предприниматель
В. Юридическое лицо и индивидуальный предприниматель

15. В состав прямых затрат на производство турпродукта входят:

- А. Размещение и продвижение туристов
Б. Транспортное и экскурсионное обслуживание
В. А и Б

16. Анализ объема продаж турпродукта проводят методом:

- А. Сравнения
Б. Корреляции

17. Какая функция прибыли отражает эффективность производства:

А. Оценочная
Б. Стимулирующая

В. Образующая

18. Какой показатель отражает эффективность использования человеческого ресурса:

А. Нормирование
Б. Текучесть

В. Производительность

19. Способность фирмы за короткий срок погасить свои внешние обязательства:

А. Ликвидность
Б. Рентабельность

В. Платежеспособность

20. К основным производственным фондам относятся:

А. Здания производственных цехов и транспортные средства
Б. Здания жилого фонда

В. Машины и оборудования со сроком службы менее 1 года

8.5. Перечень примерных вопросов к экзамену

1. Понятия, виды и мотивы туризма.
2. Понятие и функции туризма.
3. Туристская деятельность: понятие и виды.
4. Туроператор и турагент: понятие и особенности организации деятельности.
5. Предмет и принципы экономики туризма.
6. Туризм, как экономическая категория: понятие, сущность и функции.
7. Субъекты системы туризма.
8. Туристический продукт и потребление: понятия и особенности.
9. Валовый турпродукт и затраты туриста.
10. Порядок образования туристической фирмы.
11. Организационно – правовые формы туроператоров и турагентов.
12. Производственные кооперативы: понятие и особенности.
13. Товарищества и общества: понятие и особенности.
14. Выбор и разработка туристического маршрута.
15. Понятие, состав и структура основных средств.
16. Показатели и анализ использования основных средств.
17. Понятие, классификация оборотных средств.
18. Состав и структура оборотных средств.
19. Стоимостная оценка учета и списания материальных запасов.
20. Показатели использования оборотных средств.
21. Персонал предприятия (фирмы) и его структура.
22. Профессионализм сотрудника турфирмы. Нравственные и психологические аспекты особенности общения с клиентом.
23. Себестоимость продукции: сущность и значение.
24. Классификация и состав затрат на производство и реализацию продукции.
25. Особенности ценообразования в туризме.
26. Факторы ценообразования. Стратегии установления цен.
27. Структура цены турпродукта. Этапы ценообразования.
28. Функции, задачи и виды планирования.
29. Бизнес – планирование в туризме.
30. Понятие и сущность доходности и платежеспособности предприятия.
31. Показатели доходности и платежеспособности.
32. Анализ ликвидности.
33. Ликвидность баланса.

8.6. Общие критерии оценок, применяемые в рамках экзамена:

«Отлично» - обучающийся владеет знаниями предмета в полном объеме учебной программы, умеет самостоятельно применять знания на практике, анализировать, сравнивать, обобщать, конкретизировать и систематизировать изученный материал, выделять в нем главное: устанавливать причинно-следственные связи; четко и полно формулирует ответ на поставленный вопрос.

«Хорошо» - обучающийся владеет знаниями по дисциплине почти в полном объеме (имеются пробелы знаний либо в теоретических, либо в расчетных разделах), умеет самостоятельно применять знания на практике, анализировать, умеет проводить легкие и средней тяжести расчеты; материал при ответе на экзаменационный вопрос изложен неполно или допущены неточности.

«Удовлетворительно» - обучающийся владеет основным объемом знаний по дисциплине, определения понятий обучающийся формулирует неточно, демонстрирует неумение выявлять причинно-следственные связи, способен решать лишь наиболее легкие задачи.

«Неудовлетворительно» - обучающийся не освоил программу дисциплины, допускает грубые ошибки в определении понятий при ответе на экзаменационный вопрос; практические навыки решения задач отсутствуют.

8.6.1. Пересчет баллов в оценки за контрольные точки (проводимые с использованием тестовых заданий):

«отлично» - 92% и выше правильных ответов,

«хорошо» - 80-90% правильных ответов,

«удовлетворительно» – 62-78% правильных ответов,

«неудовлетворительно» - 60% правильных ответов.

8.6.2. В рамках блока самостоятельной работы возможно выполнение **научно-исследовательской работы**, результаты которой представляются в форме статьи и выступления с докладом на конференции. Оценивается данная работа высшим баллом при получении диплома первой, второй или третьей степени по итогам конференции.

8.6.3. Оценивание результатов ситуационных заданий:

Итоговая оценка:

«Отлично» – преимущественно 5 и выше балл за все элементы;

«Хорошо» – преимущественно 4 и выше балл за все элементы;

«Удовлетворительно» - преимущественно 3 и выше балл за все элементы;

«Неудовлетворительно» - задание не выполнено.

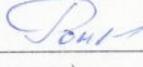
Основные элементы результатов выполненного задания	Критерий оценивания	Балл
Определение проблемы	Проблема четко сформулирована	5
	Проблема сформулирована неточно	4
	Сформулировано несколько схожих проблем, без четкого определения основной	3
Всесторонность рассмотрения проблемы	Проблема рассмотрена всесторонне не только в рамках учебной дисциплины, но и на стыке междисциплинарных связей. Полная связь теории и практики.	5
	Рассмотрение проблемы ограничилось анализом в рамках изучаемой дисциплины. Связь теории и практики представлена только в рамках отдельных аспектов проблемы.	4
	Рассмотрение сформулированных проблем поверхностно. Связь теории и практики отсутствует.	3
Выработка предложений	Сформулированы самостоятельные, аргументированные	5

по решению заявленной проблемы	предложения по решению заявленной проблемы	
	Обозначены проанализированные решения заявленной проблемы, сформулированные другими авторами.	4
	Решения заявленных проблем отсутствуют.	3
Представление результатов перед аудиторией	Результаты изложены кратко, полно, последовательно с использованием презентационного материала. Даны ответы на все вопросы аудитории.	5
	В процессе изложения результатов было представлено много неосновной информации, которая создавала затруднения с пониманием основных выводов, использование презентационного материала присутствовало. Даны ответы не на все вопросы аудитории.	4
	В процессе изложения результатов информация была представлена непоследовательно, основные выводы не были четко сформулированы. С ответами на вопросы аудитории были затруднения. Презентационный материал отсутствовал, либо не отражал основную информацию по работе.	3
Своевременность выполнения задания	Результаты представлены точно в срок	5
	Представление результатов в течение учебного курса	4
	Представление результатов непосредственно перед итоговым контролем	3

Рабочая программа учебной дисциплины составлена в соответствии с учебным планом, федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки 100400.62 Туризм, профиль подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

Рабочая программа учебной дисциплины составлена:
ассистентом кафедры экономики и
методики преподавания экономики  Клемашевой Еленой Игоревной

Рабочая программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры
протокол № 8 от 30.08. 2013 года.

Зав. кафедрой ЭиМПЭ  /Ромахина И.А.
(подпись)

Рабочая программа учебной дисциплины одобрена методической комиссией факультета
протокол № 1 от «31» 08 2013 года.

Председатель методической комиссии  / Аникина В.Г./
(подпись)

Лист внесения изменений в рабочую программу учебной дисциплины

Дополнения и изменения в программу учебной дисциплины **Б.1.В.03**
«Экономика и организация производства в туризме» по направлению
«Туризм» на 2014-2015 учебный год.

В программу учебной дисциплины вносятся следующие изменения:

1. В пункт 6 Учебно-методическое обеспечение дисциплины внесены следующие дополнения в подпункт 6.2. Дополнительная литература:
 - 1) Боголюбов В. С. Экономика туризма: учебное пособие для вузов/В. С. Боголюбов, В. П. Орловская.- 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Академия, 2013. - 192 с.
 - 2) Орловская В. П. Технология и организация предприятия туризма / В. П. Орловская. – М.: Дрофа, 2013. - 176 с.

Внесение изменений в рабочую программу учебной дисциплины утверждены на заседании кафедры экономики и методики преподавания экономики
Протокол № 8 от «29» августа 2014 года.

Зав. кафедрой _____  /И.А. Ромахина