

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ТГПУ)

 Утверждаю
_____/Рوماхина И.А.
декан факультета

«06» 09 2011 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б.1.В.02 История российского предпринимательства

ТРУДОЕМКОСТЬ (В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ) 3

Направление подготовки	100400.62 Туризм
Профиль подготовки	Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр

1 Цели изучения дисциплины

- формирование целостного видения процесса зарождения и становления отечественного предпринимательства в контексте исторических условий развития России;

Для достижения поставленных целей необходимо решить следующие задачи:

- формирование представления о предпринимательстве как сложном (многоуровневом) явлении и его роли в жизни общества;
- формирование исторической и экономической культуры будущего специалиста;
- изучение закономерностей и особенностей развития предпринимательства в прямой связи с общими закономерностями и особенностями развития экономики;
- анализ общего и особенного в процессах становления и развития предпринимательства в России и странах Запада;
- формирование представлений об основных этапах развития предпринимательства в России с древнейших времен до наших дней;
- выявление пространственно-временных особенностей предпринимательства в конкретных экономических условиях.
- обеспечение понимания студентами проблем сословной и профессиональной организации деловых кругов, их отношений с правительственной властью и наемными рабочими;
- анализ российского законодательства в исторической ретроспективе.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Дисциплина «История российского предпринимательства» относится к дисциплинам, устанавливаемым факультетом, и изучается во 1 семестре в объеме 108 часов.

Дисциплина изучается в совокупности с дисциплинами базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла – «История России», и находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с дисциплинами формирующими мировоззренческую и экономическую культуру будущих специалистов – «История», Студент должен обладать следующими компетенциями, необходимыми для изучения дисциплины:

Общекультурными компетенциями (ОК):

- владеть культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1)

3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Общекультурные компетенции (ОК):

- способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию (ОК-1);
- способностью к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта (ОК-2);
- владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения, умеет логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-4);
- способностью работать в коллективе, руководить людьми и подчиняться (ОК-6);
- владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, способен работать в глобальных компьютерных сетях (ОК-12);

В результате изучения дисциплины студенты должны:

Знать:

- Природу и смысл предпринимательской деятельности, место предпринимательства среди других видов человеческой деятельности;
- Признаки эффективного предпринимательства;
- Мотивацию предпринимательской деятельности;
- Факторы, оказавшие влияние на становление предпринимательства в древнерусском государстве;
- Влияние национальной экономической ментальности на развитие предпринимательства;
- Развитие оценок и принципов предпринимательства;
- Основные этапы развития предпринимательства как в России, так и в мире;
- Современные тенденции развития отечественного предпринимательства;
- Основные факты, даты, события, понятия курса;

- правила письма и устной речи;

Уметь:

- выявлять место предпринимателя в экономическом процессе;
- видеть причинно-следственные связи между исторической эпохой и развитием предпринимательства;
- понимать внутреннюю логику экономических процессов в России
- выявлять движущие силы и закономерности экономического развития;
- разбираться в проблемах взаимодействия предпринимателей и общества;
- учитывать не только ход развития мирового хозяйства, но и особенности экономического развития России
- выделять существенные отличия истории предпринимательства России от истории предпринимательства Запада
- аргументировано подходить к оценке основных этапов развития предпринимательства в России
- работать с историческими источниками, научной литературой и интернет-ресурсами;
- сравнивать различные экономические теории формирования и развития предпринимательства;
- организовать поиск информации в процессе изучения бизнес - среды и привлекательности предпринимательского климата;
- участвовать в дискуссии и излагать самостоятельные выводы по проблеме;
- выражать и обосновывать свою позицию;

Владеть навыками:

- оценки основных этапов развития предпринимательства в России;
- анализа исторических фактов;
- оценки инновационной деятельности российских предпринимателей;
- критически анализировать складывающуюся ситуацию в рамках развития предпринимательства;
- видеть правильные решения, ведущие к стабильной, процветающей экономике, «культурному» рынку;
- исторического анализа;
- критического восприятия информации;
- участия в дискуссии по актуальным проблемам предпринимательства;
- самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей;
- применять и обосновывать свою точку зрения в малой группе;
- работы с компьютером при подготовке к докладам, семинарским занятиям, написании эссе.
- методами работы и кооперации в коллективе;
- публичной речи, аргументацией, ведения дискуссии, навыками литературной и деловой письменной и устной речи на русском языке, навыками публичной и научной речи;

4.Общая трудоемкость дисциплины 3 зачетных единиц и виды учебной работы

Очная форма обучения (4 и 3 года обучения)

Вид учебной работы	Трудоемкость (в соответствии с учебным планом) (час)	Распределение по семестрам (в соответствии с учебным планом) (час)		
	Всего 108	1	2	3
Аудиторные занятия	38	38		
Лекции	38	38		
Практические занятия				
Семинары				
Лабораторные работы				
Другие виды аудиторных работ				
Другие виды работ				
Самостоятельная работа	70	70		
Курсовой проект (работа)				

Реферат				
Расчетно-графические работы		108		
Формы текущего контроля	тесты			
Формы промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом	зачет	зачет		

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Трудоемкость (в соответствии с учебным планом) (час)	Распределение по семестрам (в соответствии с учебным планом) (час)		
	Всего 108	1	2	3
Аудиторные занятия	14	14		
Лекции	14	14		
Практические занятия				
Семинары				
Лабораторные работы				
Другие виды аудиторных работ				
Другие виды работ				
Самостоятельная работа	94	94		
Курсовой проект (работа)				
Реферат				
Расчетно-графические работы				
Формы текущего контроля	тесты			
Формы промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом	зачет	зачет		

5. Содержание программы учебной дисциплины

5.1. Содержание учебной дисциплины

№ п/п	Раздел дисциплины	ВСЕГО	Лекции	Практические занятия или семинары	В т.ч. интерактивные формы обучения (не менее 20%)	Самостоятельная работа (час)
1.	Введение. Предмет исследования	2	2			2
2.	Факторы, оказавшие влияние на предпринимательскую деятельность Киевской Руси.	6	6		2	8
3.	Хозяйственная жизнь населения Киевской Руси и становление предпринимательства	2	2			4
4.	Предпринимательская деятельность в период феодальной раздробленности и монголо-татарского ига (конец XII – первая половина XV в.)	2	2			6
5.	Становление русского централизованного государства и развитие торгового предпринимательства (вторая половина XV – XVII в.в.)	4	4		2	8
6.	Этатистский вариант экономической модернизации.	6	6		2	6
7.	Предприниматели и культура в конце XVII-XVIII вв.	2	2			6
8.	Начало промышленного	4	4			6

	переворота (дореформенный период XIX в.)					
9.	Предпринимательство периода социокультурной диффузии (вторая половина XIX в.-1917 г.).	6	6		2	8
10	Государство и предприниматели	2	2			8
11.	Итоги развития социальной группы предпринимателей в России к 1917 г.	2	2			8
	ИТОГО	38 ч. / 1,06 зач.ед.	38		8 ч. / 21,05%	70

5.2.Содержание разделов дисциплины:

Тема 1. Введение. Предмет исследования

Определение социальной группы предпринимателей на основе системного подхода к изучению истории общества. Формирование дефиниций “предприниматели” и “предпринимательство” на базе анализа связей социально-классовой подсистемы общества с экономической, политико-правовой и социокультурной подсистемами. Соотношение понятий “предприниматели” и “буржуазия”. Неполнота и социально-политический акцент в понятии “буржуазия”.

Периодизация истории предпринимательства в России на основе выделения существенных связей предпринимательства как целостной социальной системы с экономической системой российского общества. Понятие о «предпринимательстве», связанном с организацией производства и обмена, основанном на стремлении к прибыли. «Современное предпринимательство», стремящееся к стабилизации и развитию дела на основе реинвестиций и роста предприимчивости. «Дело» как самоцель. Предпринимательство и общество.

Тема 2. Факторы, оказавшие влияние на предпринимательскую деятельность Киевской Руси.

Особенности хозяйственной и трудовой культуры восточных славян. Природно-климатический фактор и его влияние деловую активность восточных славян. Особенности ландшафтно - географической среды и развитие предпринимательских способностей древних славян. Удаленность от мирового океана и замерзаемость рек - важнейшая экономическая проблема Древней Руси. Природные богатства и консервация присваивающего способа ведения хозяйства. Постоянная военная опасность и усиление государственного начала. Православная церковь и подавление инициативы. Неопределенность закрепления форм собственности. Традиции и обычаи как определившаяся форма подавления самых способных и предприимчивых.

Тема 3. Хозяйственная жизнь население Киевской Руси и становление предпринимательства

Земледелие – важнейшее занятие древних славян. Экстенсивный, трудоемкий, рискованный характер русского земледелия.

Высокий уровень ремесленного производства в Древней Руси, его место и роль в системе экономического и социального развития общества. Ремесло вотчинное (работа на заказ) и посадское свободное (работа на рынок). Дифференциация ремесла. Средневековая специализация ремесленного производства. Трудности русских ремесленников: высокий ростовщический процент кредитов и отсутствие свободы предпринимательства. Первые проявления корпоративности.

Города Киевской Руси как центры ремесла и торговли, средоточие богатств и запасов в IX-X в.в. Ориентация городских центров на внешнюю торговлю. Возникновение новых городов в XI-XII в.в. как административных и политических центров. Ориентация на внутреннюю торговлю.

Купечество и его источники в IX-XII вв. “Князев торг”. Новгородское купечество: Иваново сто. Профессиональные объединения купцов, «братчины». Инонациональные и иноконфессиональные торговцы в Древней Руси.

Социальные и географические факторы развития внутренней торговли. «Русская правда» как первый свод письменных законов, регулирующих торговую деятельность.

Полюдь – основной экономический процесс, объединяющий Древнюю Русь. Промысловый характер дани. Внешняя торговля Киевской Руси и ее особенности. Дружинный характер внешней торговли.

Западное и восточное направление русской внешней торговли. Византия привилегированный партнер Киевской Руси.

Международные торговые договоры Киевской Руси. Структура русского импорта и экспорта.

Зарождение кредитно-денежных отношений.

Общественные представления о собственности и «торге». Синтетический характер древнерусской культуры и личная мотивация предпринимательской деятельности. «Героический» период и фактор «удали».

Тема 4. Предпринимательская деятельность в период феодальной раздробленности и монголо-татарского ига (конец XII – первая половина XV в.)

Торговля и ремесло Северо-Западной Руси. Посредническая торговля – основа процветания Великого Новгорода. Монополия Ганзы во внешней торговле. Внутренняя и внешняя торговля в Верхнем Поволжье. Монгольское вторжение и подрыв товарного производства и товарного обращения. Выплата дани в Орду и прекращение денежной чеканки в княжествах. Подрыв товарно-денежных отношений и восстановление простого товарообмена. Присваивающее хозяйство начинает развиваться в ущерб производящему. Начало экономического возвышения Москвы. Превращение земледелия в ведущую отрасль русской экономики. Перемещение экономического центра на северо-восток и его влияние на хозяйственную культуру. Денежное обращение и фискальные платежи в условиях феодальной раздробленности и татаро-монгольского ига.

Тема 5 Становление русского централизованного государства и развитие торгового предпринимательства (вторая половина XV – XVII в.в.)

Экономические факторы объединения земель вокруг Москвы. Заинтересованность Московского государства в укреплении рыночных связей. Подавление экономического сепаратизма. Первые шаги в формировании отечественной промышленности. Казенные и вотчинные мануфактуры. Привлечение иностранных специалистов. Внешняя торговля Московская компания и ее деятельность. Взаимоотношения и взаимодействие купечества и государства в период объединения русских земель в XV-начале XVI вв. Иван Грозный и купечество. Феномен Строгановых и освоение Урала и Сибири. Купечество в период Смуты (начало XVI в.).

Особенности социально-юридического статуса в XVI-первой половине XVII вв. Гости.

Гостинная и суконная сотни. Купечество в Земских соборах.

Экономическое развитие российского купечества в XVI-XVII вв. Веневитиновы. Шорины.

Культурные связи купечества. Деловая культура Древней Руси. Эволюция представлений о собственности. Утверждение христианской морали, осуждение «сребролюбия», «лихоимания» и стяжательства. Предкризисные социокультурные явления XVI в.: «Домострой», идея «праведного стяжательства» и зарождение новой трудовой этики. Дуализм православного предпринимательского этоса.

Социальный состав, экономическая деятельность и общественная позиция предпринимателей конца XVII в.: бояре, посадские, крестьяне.

Интенсификация экономического развития предпринимательства: мануфактуры, “заморская торговля”, ярмарки.

Особенности взаимоотношений с государством. Меркантилизм в экономической политике государства. Формирование торгово-промышленного законодательства во второй половине XVII в.

Деловая культура и цивилизационный кризис второй половины XVII в. Москва – центр внутренней и внешней торговли. Важнейшие торговые центры и торговые пути страны.

Начало колонизации Сибири.

Тема 6. Этатистский вариант экономической модернизации.

Первоначальное накопление капитала и объективная необходимость реформ в экономике. Ломка хозяйственной культуры. Финансовая реформа и поиск инвестиционных ресурсов. Преобразования в сфере государственного управления экономикой.

Государственная промышленная политика. Насажение крупных предприятий. Привлечение частных капиталов в промышленность. Организационно – правовое оформление предпринимательства. Гильдии и цехи. Усиление протекционизма в торговой политике. Изменение географических ориентиров внешней торговли. Значение Петербурга в экономике.

Безраздельное господство монополий в послепетровский период. Необходимость городских реформ. Совершенствование регламентации предпринимательской деятельности во второй половине XVIII в.в. Расширение социальной базы предпринимательства. Корреляция экономических и социально-политических факторов.

Начало освоения сырьевых ресурсов Сибири. Особенности русской колонизации.

Дворянство в предпринимательстве. Стимулирующая государственная политика и неадекватный ответ дворянства. Квазипредпринимательство и традиционализм. Аграрное предпринимательство дворян. Вольное экономическое общество и проблема усвоения дворянами элементов хозяйственного рационализма.

Иностранцы в российском предпринимательстве в конце XVII-XVIII вв. Новые группы.

Участие иностранцев в аграрной колонизации.

Тема 7. Предприниматели и культура в конце XVII-XVIII вв.

Деловая культура. Особенности православного менталитета и социокультурные заимствования. Конфликт конфессионально-этических комплексов традиционного русского православия и западноевропейского предпринимательства. «Ломка» старины и частичная деэтизация российского предпринимательства.

Образование в представлениях купечества: проблема воздействия идей западноевропейского Просвещения и цивилизационное развитие.

Социальные факторы и корпоративность. Зарождение стратовой идеологии.

Понятие об «общественной пользе». Зарождение национальной идеи и патриотизм купечества.

Посошков и его идейное наследие. «Идеальный купец» в России.

Тема 8. Начало промышленного переворота (дореформенный период XIX в.) Предпосылки и особенности промышленного переворота в России

Ход промышленного переворота в хлопчатобумажной промышленности и его специфика в российских условиях. Организационно – правовые формы российских предприятий. Проблемы самофинансирования. Противоречия технической политики промышленников. Специфика предпринимательства в области финансов.

Мелкие предприниматели города. Крестьянское предпринимательство вне аграрного сектора экономики.

Дворянское предпринимательство. Вотчинная мануфактура.

Государство в предпринимательстве. Казенные заводы. Русско-американская компания.

Политико-правовые и идеологические аспекты развития предпринимательства.

Предприниматели различных сословий и государство. Социальная политика Александра I и Николая I: проблема эволюции.

Проявление предпринимателями политических и социальных предпочтений. Купцы и декабристы. «Биржа ропщет».

Общественная деятельность предпринимателей. Возникновение тенденции к представительным организациям: думы и комитеты.

Национальная идея в мировоззрении и практике предпринимателей различной социально-сословной принадлежности. Купечество и славянофилы.

Тема 9. Предпринимательство периода социокультурной диффузии (вторая половина XIX в.- 1917 г.).

Промышленный капитализм и его особенности. Отмена крепостного права и ее влияние на рост предпринимательской активности. Новая промышленность и новая структура социально-профессиональной группы предпринимателей. Интеллигенция, чиновничество и дворянство как новые источники предпринимательства.

Тяжелая промышленность, железнодорожное строительство и грюндеры. Текстильная индустрия: региональные аспекты. ЦПР и деятельность Л. Кнопа. Изменение промышленной структуры российской экономики. Развитие отраслей тяжелой промышленности. Состояние легкой и пищевой промышленности. Укрепление сырьевой базы. Промышленный подъем и проблемы инвестиций.

Реформирование финансовой системы. Новые финансисты. Налогообложение промысловой деятельности. Таможенная политика и внешняя торговля. Денежная реформа С.Ю. Витте.

Торговая инфраструктура. Роль ярмарок и бирж в экономике страны. Развитие кредитных отношений. Совершенствование государственной банковской системы. Создание Государственного банка. Частный коммерческий кредит и его проблемы.

Развитие фондового рынка. Государственные обязательства. Рынок корпоративных ценных бумаг.

Особенности монополизации производства в России. Монополистические тенденции в конце XIX в. Господство монополий в начале XX в. Кризис и новое положение банков в экономике. Финансовый капитал. Иностраный капитал в российской экономике.

Промышленные династии и банкирские поколения. Морозовы.

Казенное хозяйство: предпринимательство без предприимчивости.

Зарождения менеджмента и эволюция профессиональной структуры предпринимательства.

Дифференциация различных секторов предпринимательства на основе их роли в организации и

управлении предприятиями, типов и размеров “дела”. Собственники и управляющие (менеджеры). Феномен А.И. Путилова.

Регионально-отраслевые особенности методов управления предприятиями. Вопрос о “московской” и “петербургской” группах.

Женщины в российском предпринимательстве.

Темы 10. Государство и предприниматели: административно-политические парадоксы и противоречия экономической политики. Национально-конфессиональная дискриминация.

Предприниматели в социально-политической структуре России начала XX в. Общественно-политическая деятельность крупных предпринимателей. Представительные центральные и регионально-отраслевые организации. Съезды представителей промышленности и торговли. Проблема предпринимательской консолидации.

Роль “торгово-промышленного класса” в создании и деятельности политических партий и организаций. Предприниматели и черносотенцы. Либеральные партии. Предприниматели в Государственном Совете и Государственной Думе. Складывание идеологии крупного российского предпринимательства как целостной системы теоретических взглядов. Вопрос о “политической самостоятельности буржуазии”. Перспективы и оценки будущего страны. Концепция роли предпринимателей в общественной жизни. Идеи А.А. Вольского и В.В. Жуковского. Левые и правые: С.Т. Морозов, П.П. Рябушинский, А.И. Гучков и Н.А. Бугров. Вопрос антисемитизма и национализма в предпринимательстве.

Мелкие предприниматели индустриального и аграрного секторов в политической системе российского общества начала XX в. и тезис об ориентации на левый и правый радикализм.

Предприниматели и “рабочий вопрос”. Национальная идея и отношение к иностранному капиталу.

Предприниматели и I мировая война.

Тема 11. Итоги развития социальной группы предпринимателей в России к 1917 г.

Наметившиеся, но не реализованные тенденции дальнейшего развития. Особенности структуры и функциональных связей в сопоставлении с другими социальными и социально-профессиональными слоями российского общества. 1917 год: новая тенденция не стала доминантой. Коммунитарность русского мироощущения: назад в общину.

Сопоставление с зарубежными национальными общественными системами. Определение интегративных, системообразующих качеств изучаемой социальной системы – «российское предпринимательство».

5. Лабораторный практикум - не предусмотрен

6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

6.1. Основная литература:

1. Сметанин, С. И. История предпринимательства в России : Курс лекций: учебное пособие для вузов / С. И. Сметанин - М. : КноРус, 2009. – 192 с.

6.2. Дополнительная литература:

1. Платонов, О. 1000 лет русского предпринимательства: Из истории купеческих родов / О. Платонов, Ю. Башилов. - М. : Современник, 1995. – 480 с.
2. Ананьич, Б. В. Банкирские дома в России 1860-1914 гг. / Б. В. Ананьич. – Изд. 2-е, испр. и доп. – М. : РОССПЭН, 2006. – 296 с.
3. Барышников, М. Н. Деловой мир России : историко-биографический справочник / М. Н. Барышников. – М. : Искусство СПб Логос, 1998. – 448 с.
4. Вебер, М. Протестантская этика и дух капитализма : избранные произведения / М. Вебер. – Изд. 2-е, испр. и доп. - М. : РОССПЭН, 2006. – 656 с.
5. Гиляровский, В. А. Москва и москвичи / В. А. Гиляровский. – М. : изд-во БАО, 2007. – 480 с.
6. Зарубина, Н. Н. Социально-культурные основы хозяйства и предпринимательства : учебное пособие / Н. Н. Зарубина. – М. : Современник, 1998. – 360 с.
7. Кабанов, С. А. Во благо России : очерки о предпринимателях и меценатах России / С. А. Кабанов, Л.К. Кулевский. – СПб. : Бояныч, 1997. – 208 с.
8. Калугин, В. Вселенский базар : книга о рынках, базарах и ярмарках, их истории и многообразии / В. Калугин. – СПб. : Культ-информ-пресс, 1998. – 312 с.
9. Кафенгауз, Л. Б. Эволюция промышленного производства России (последняя треть XIX в. – 30-е годы XX в.) / Л. Б. Кафенгауз. – М. : Эпифания, 1994. – 846 с.

10. Мозойро, А. Частное предпринимательство и общественное служение в российской экономической мысли второй половины XIX в. // Вопросы экономики. – 1994. - № 7.
11. Осадчая, А. И. Биржа в России // Вопросы истории. – 1993. - № 10.
12. Панарин, А. Парадоксы предпринимательства, парадоксы истории // Вопросы экономики. - 1995. - № 7.
13. Перхавко, В. Б. Московские купцы-строители // Отечественная история. – 1997. - № 4.
14. Платонов, Ю. А. Экономика русской цивилизации / Ю. А. Платонов. - М. : изд-во Институт русской цивилизации, 2008. – 800 с.
15. Савельев, П. И. Русское фермерство в его исторической ретроспективе // Отечественная история. – 1998. - № 5.
16. Свердлова А.Л. Меценатство в России как социальное явление // Социологические исследования. - 1999. - № 7.
17. Семенова, А. В. Менталитет купечества в период становления российского предпринимательства // Отечественная история. - 1998. - № 6. - С. 21-24;
18. Ульянова, Г. Н. Духовный облик и образ предпринимателей пореформенной России // Отечественная история. – 1999. - № 1.
19. Хеллер, К. Отечественное и иностранное предпринимательство в России XIX – начала XX века // Отечественная история. – 1998. - № 4.
20. Штиллих, О. Биржа и ее деятельность / О. Штиллих. – М. : Братство, 1992. – 304 с.

6.3. Средства обеспечения освоения дисциплины:

1. Официальный сайт журнала «Российское предпринимательство» - http://www.creativeconomy.ru/mag_rp/

6.4. Материально-техническое обеспечение дисциплины

№ п/п	Наименование раздела (темы) учебной Дисциплины (модуля)	Наименование материалов обучения, пакетов программного обеспечения	Наименование технических и аудиовизуальных средств, используемых с целью демонстрации материалов
1	Введение. Предмет исследования	презентация	Компьютер с выходом в сеть Интернет, Аудиоколонки, Видеопроектор
2	Факторы, оказавшие влияние на предпринимательскую деятельность Киевской Руси.	презентация тесты	
3	Хозяйственная жизнь населения Киевской Руси и становление предпринимательства	презентация тесты	
4	Предпринимательская деятельность в период феодальной раздробленности и монголо-татарского ига (конец XII – первая половина XV в.)	презентация тесты	
5	Становление русского централизованного государства и развитие торгового предпринимательства (вторая половина XV – XVII в.в.)	презентация тесты	
6	Этатистский вариант экономической модернизации.	презентация тесты	
7	Предприниматели и культура в конце XVII-XVIII вв.	презентация тесты	
8	Начало промышленного переворота (дореформенный период XIX в.)	презентация тесты	
9	Предпринимательство периода социокультурной диффузии (вторая половина XIX в.-1917 г.).	презентация тесты	
10	Государство и предприниматели	презентация тесты	
11	Итоги развития социальной группы предпринимателей в России к 1917 г.	презентация тесты	

Лекционные и практические занятия сопровождаются использованием компьютерных программ, проверочных тестов, содержанием web-ресурсов. Презентации, выполненные в MS Power Point, содержат слайды, иллюстрирующие лекционный материал и материалы практических занятий. Кроме того для организации и проведения занятий требуются:

Аппаратное обеспечение (в расчете одно рабочее место на одного или на двух студентов):

- | | |
|----------------|---|
| 1) Компьютер; | 4) Монитор; |
| 2) Мышь; | 5) Мультимедийное оборудование |
| 3) Клавиатура; | 6) Широкополосный доступ к сети Интернет. |

Программное обеспечение (в расчете на один компьютер):

- 1) Операционная система версии не ниже Windows XP;
- 2) Пакет программ Microsoft Office или Open Office;

7. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

7.1. Методические рекомендации преподавателям

История российского предпринимательства – это наука о закономерностях развития предпринимательской деятельности в целом и особенностях предпринимательства в России. Закономерности и особенности определяются конкретными историческими условиями и находятся в прямой связи с общими закономерностями и особенностями развития экономики.

Дисциплина изучается на первом курсе в первом семестре. Формирование знаний, умений и навыков студентов осуществляется в ходе лекционных занятий, практических занятий, самостоятельной работы, ответов на тесты. Основная задача состоит в развитии у студентов навыков самостоятельного экономического мышления и умения подходить к анализу социально-экономических проблем с учетом исторического опыта и знания; в умении использовать приобретенные теоретические знания в конкретной практической деятельности.

7.2. Методические рекомендации для студентов

Данная дисциплина изучается на первом курсе в первом семестре. Формирование знания и навыков студентов осуществляется в ходе лекционных занятий, выполнения индивидуальных заданий, самостоятельной работы, ответов на тесты.

Лекционные занятия являются основным видом аудиторной работы студентов. На лекциях рассматриваются основные понятия соответствующего раздела курса «История российского предпринимательства», концентрируется внимание студентов на более сложных для понимания, спорных вопросах Истории российского предпринимательства, объясняется характер использования информационных источников и литературы, идет процесс вовлечения студентов в активную мыслительную деятельность, дополнительную самостоятельную работу.

Студенты должны обязательно:

- посещать лекции преподавателя, на которых в сжатом и системном виде излагаются основы дисциплины,
- выполнять индивидуальные задания, выдаваемые преподавателем.
- посещать еженедельные консультации преподавателя, особенно если студент не успевает по дисциплине или испытывает потребности в помощи преподавателя при изучении данного курса,
- заниматься самостоятельной работой с учебной, научной и другой рекомендуемой литературой по дисциплине.
- сдать экзамен по теоретическому курсу во время первой экзаменационной сессии.

По изученному материалу в конце каждой темы проводятся **«тесты действия» (performance tests)**. Данный метод представляют собой реальную проверку знаний, умений и компетенций студента

Самостоятельная работа - изучение студентами теоретического материала, подготовка к лекциям, практическим занятиям, написание рефератов, отчетов и др. для приобретения новых теоретических и фактических знаний, когнитивных и практических умений.

Самостоятельная (аудиторная и внеаудиторная) работа студентов является одним из основных видов познавательной деятельности, направленной на более глубокое и разностороннее изучение материалов курса «История российского предпринимательства».

Самостоятельная работа студента предшествует практическому занятию. Самостоятельная работа включает такие формы работы, как:

индивидуальные занятия (домашние занятия):

- ✓ изучение программного материала дисциплины (работа с учебником и конспектом лекции);
- ✓ изучение рекомендуемых источников;
- ✓ конспектирование источников;
- ✓ выполнение контрольных работ;

- ✓ работа со словарями и справочниками;
- ✓ работа с электронными информационными ресурсами и ресурсами Internet;
- ✓ составление плана и тезисов ответа на практическом занятии;
- ✓ выполнение тестовых заданий;
- ✓ ответы на контрольные вопросы;
- ✓ аннотирование, реферирование, рецензирование текста;
- ✓ написание эссе, тезисов, докладов;
- ✓ составление глоссария по конкретной теме;
- ✓ подготовка к экзамену;

Важным видом самостоятельной работы студентов является написание **творческой работы (эссе)** по заданной либо согласованной с преподавателем теме. Творческая работа (эссе) представляет собой оригинальное произведение объемом до 10 страниц текста (до 3000 слов), посвященное какой-либо изучаемой проблеме. Творческая работа не является рефератом и не должна носить описательный характер, большое место в ней должно быть уделено аргументированному представлению своей точки зрения студентами, критической оценке рассматриваемого материала и проблематики. Это должно способствовать раскрытию творческих и аналитических способностей, привитию интереса к исследовательской деятельности.

8. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся

8.1. Примерный список тем эссе

1. Особенности взаимоотношений власти и купечества в период создания единого национального государства в России и Западной Европе.
2. Идея собственности в Древней Руси.
3. Важнейшие торговые пути в Древнерусском государстве.
4. Семейное дело в российском предпринимательстве (XVIII-начало XX в.)
5. Купечество и возможности социальной мобильности в России в XIX в.
6. Акционерные общества в России в 1860-1870-е гг.
7. Штрафование рабочих текстильной промышленности России во второй половине XIX в.: сверхэксплуатация или способ организации труда?
8. Конфессиональные факторы благотворительности российских православных предпринимателей в XIX в.
9. Личность хозяина в русском мировидении (XIX-начало XX в.)
10. Менеджеры в российской тяжелой промышленности в конце XIX-начале XX в.
11. Т.С. Морозов и зарождение российского менеджмента.
12. Организаторы страхового дела в России в XIX в.
13. Социальные и политические функции представительных предпринимательских организаций в России конца XIX-начала XX в.
14. Крупные предприниматели и партия "Союз 17 октября": воздействие на политическую платформу и участие в практической деятельности.
15. Н.А. Бугров: предприниматели в черносотенном движении.
16. Журнал "Промышленность и торговля" - центральный орган печати предпринимателей.
17. С.И. Щукин и Анри Матисс: российский купец в авангарде мировой культуры.
18. Формирование российского страхового рынка.
19. Сберегательная система России – СССР – России
20. Особенности организации и виды предпринимательской деятельности торговых домов второй половины XIX-начала XX вв.
21. Конец предпринимательства в Советской России: политическое окружение бизнеса и неофициальное общественное мнение.
22. Роль природно-климатического фактора в формировании национальной экономической ментальности.
23. Первые акционерные компании в России.
24. Торговые дома в России.
25. Нефтяной бизнес в России.
26. Железнодорожные «короли» России.
27. Иностранный капитал в России.
28. Старобрядческое предпринимательство в Сибири.
29. История товарных бирж в России.
30. История налогообложения предпринимательской деятельности.
31. Особенности взаимоотношений предпринимателей с государством.
32. Откупная система как источник первоначального накопления капитала.

33. Роль купечества в движении сибирских землепроходцев.
34. Кредитные отношения в Древнерусском государстве.
35. Торговый город и его роль в экономике России.
36. Роль играло купечество в Земских соборах?
37. Особенности социально-юридического статуса предпринимателей в XVI – первой половине XVII вв.
38. Особенности социально-юридического статуса предпринимателей в эпоху правления Петра I.
39. Взаимоотношения и взаимодействие купечества и государства в период объединения русских земель в XV — начале XVI вв.
40. Положение купечества в период Смуты.

8.2. Примерный перечень тестовых заданий

- 1 По отношению к какой территории Соловьев назвал природу «мачехой»?
 - 1 Западной Европе
 - 2 Восточной Европе
 - 3 Сибири
 - 4 Юго-Восточной Азии
- 2 В IX—XI вв. на Руси были известны ремесленники 40-60 специальностей
 - 1 Ремесленники трудились на! рынок
 - 2 Ремесленники трудились «на заказ», но их производство уже носило товарный характер
 - 3 Ремесленники трудились на «заказ», но это еще не было товарным производством
 - 4 Ремесленники трудились как «на заказ», так и на рынок.
- 3 Разделение ремесленных специальностей в IX —XI вв. шло
 - 1 По материалу
 - 2 По готовым изделиям
 - 3 Специализация шла и по материалу и по готовым изделиям
 - 4 Не готов ответить
- 4 В IX - XI вв. привилегированным партнером Киевской Руси в сфере внешней торговли были
 - 1 Страны Западной Европы
 - 2 Китай и Индия
 - 3 Арабские страны —
 - 4 Византия
- 5 В сфере внешней торговли Киевская Русь использовала в основном
 - 1 Сухопутные торговые пути
 - 2 Преимущественно водные торговые пути .
 - 3 торговые пути, проходившие по мировому океану '
 - 4 Русь вообще отправляла своих торговцев за рубеж, а все иностранные купцы сами приезжали в Киев
- 6 Основными статьями русского экспорта в IX -XI вв. были
 - 1 Изделия ремесленников ,
 - 2 продукция сельского хозяйства
 - 3 Продукция присваивающего хозяйства
 - 4 Рабы, захваченные во время военных походов в другие государства
- 7 Основными статьями русского импорта в IX г-XI вв. были
 - 1 Предметы роскоши
 - 2 Продукция сельского хозяйства
 - 3 Орудия труда
 - 4 Русь ничего не покупала за рубежом, так как все необходимое для жизни производилось внутри страны.
- 8 Князь Олег в 911 году заключил торговый договор с ^w
 - 1 Швецией
 - 2 Хазарами
 - 3 Волжскими булгарами
 - 4 Византией
- 9 В каком русском городе в XI - XII вв. создается первое корпоративное объединение купцов
 - 1 В Новгороде
 - 2 В Киеве
 - 3 Вр Владимире
 - 4 В этот период в Киевской Руси вообще не существовало купеческих корпоративных объединений
- 10 Кого в киевской Руси называли гостями
 - 1 Иностранных купцов
 - 2 Иностранных дипломатов
 - 3 Русских купцов
 - 4 Как русских, так и иностранных купцов
- 11 Внешней торговлей в XI XII вв. в основном занимались
 - 1 Торговцы - профессионалы
 - 2 Ремесленники v
 - 3 Государство
 - 4 Крестьяне
- 12 Устав о резах Владимира Мономаха был посвящен
 - 1 Регламентации пошлин, взимаемых с русских купцов
 - 2 Регламентации пошлин, взимаемых с иностранных купцов
 - 3 защите кредиторов
 - 4 Регламентации процентов за кредит
- 13 Самыми распространенными товарами на внутреннем рынке в XI - XII вв. были

- | | | | |
|----|---|---|-------------------------------|
| 1 | Хлеб, соль, железо | 3 | Сахар, чай, кофе |
| 2 | Ткани, одежда, обувь | 4 | Предметы роскоши |
| 14 | По какой основной реке проходил путь из варяг в греки | | |
| 1 | По Дунаю в Средиземное море | 3 | По озерам и реке Буг |
| 2 | По Волге в Каспийское море | 4 | По Днепру в Черное море |
| 15 | Какой из русских городов заключил в XII - XIV вв. наибольшее количество торговых договоров со странами Европы | | |
| 1 | Киев | 3 | Москва |
| 2 | Великий Новгород | 4 | Ни один из этих городов |
| 16 | В XIV - XV вв. русские города в основном строились | | |
| 1 | По границам русских княжеств | 3 | На пересечении торговых путей |
| 2 | По берегам рек | 4 | На месте античных городов |
| 17 | Какую мануфактуру можно назвать первой в истории России | | |
| 1 | Хамовный двор | 4 | Чугунолитейную мануфактуру |
| 2 | Монетный двор | | Демидовых в Туле |
| 3 | Пушечный двор | | |
| 18 | Первые мануфактуры относились к | | |
| 1 | Купеческому капиталу | 3 | Государственному хозяйству |
| 2 | Дворцовому хозяйству | 4 | Вотчинному хозяйству |
| 19 | Какие мануфактуры относились к государственным | | |
| 1 | Казенные | 3 | Вотчинные |
| 2 | Дворцовые | | |
| 20 | В XVI в, привилегированным партнером Московского государства в сфере внешней торговли бы | | |
| 1 | Англия | 3 | Византия |
| 2 | Швеция | 4 | Германия |
| 21 | Когда в России начали активно создавать мануфактуры | | |
| 1 | В начале XVII | 4 | В середине XVIII |
| 2 | В середине XVII | | |
| 3 | В начале XVIII | | |
| 22 | Какие методы регулирования торговой деятельности использовало правительство Петра I | | |
| 1 | Административные | | |
| 2 | Экономические | | |
| 3 | Административные и экономические | | |
| 4 | Торговля не регулировалась правительством | | |

8.3. Перечень примерных вопросов для промежуточной аттестации (к зачету)

- Перечислите и проанализируйте основные факторы оказавшие влияние на развитие предпринимательской деятельности в России.
- Дайте сравнительный анализ редиистрибутивной экономики и товарно-денежной экономики.
- Дайте сравнительную характеристику систем собственности: власти-собственности и частной собственности.
- Назовите основные черты национально экономической ментальности (хозяйственной культуры) россиян.
- Охарактеризуйте хозяйство Киевской Руси с точки зрения развития предпринимательской деятельности.
- Определите роль государства в экономическом развитии Киевской Руси.
- Оцените роль внешней торговли в накоплении экономического могущества Киевской Руси.
- Оцените роль купечества в экономическом прогрессе древнерусского государства.
- Охарактеризуйте роль городов северо- и юго-запада древнерусского государства в развитии предпринимательской деятельности
- Проанализируйте последствия татаро-монгольского нашествия для развития российского предпринимательства.
- Расскажите о возрождении хозяйственной жизни после монголо-татарского нашествия. (XIV-XV вв)
- Перечислите экономические факторы объединения земель вокруг Москвы.
- Расскажите о развитии государственного предпринимательства в производственной сфере в XIV-XV вв.
- Проанализируйте последствия политики Ивана Грозного для судеб российского предпринимательства.
- Какие типы мануфактур Вы знаете. Каковы особенности мануфактур в России.

16. Дайте определения первоначальному накоплению капитала. Каковы особенности первоначального накопления капитала в России.
17. Какую роль сыграли социально-экономические и социально-политические преобразования первых Романовых в дальнейшем развитии.
18. Какие изменения в положении купеческого сословия произошли в XVII в.
19. Охарактеризуйте экономическую обстановку в России в начале XVIII в.
20. Проанализируйте реформы Петра I в области финансов и торговли с точки зрения предпринимательской деятельности.
21. Определите последствия для российского предпринимательства промышленной политики Петра I.
22. Какова роль Петра I в развитии российского меркантилизма.
23. В чем заключался этатистский вариант экономической модернизации?
24. Охарактеризуйте политику, поощрения промышленности и торговли при преемниках Петра I.
25. Проанализируйте последствия «экономического либерализма».
26. Какие изменения в положении во второй половине XVIII в. Проанализируйте экономический правовой статус купечества.
27. Охарактеризуйте изменения основных принципов внешней торговли во второй половине XVIII в.
28. Назовите основные предпосылки промышленного переворота в России. Дайте характеристику его особенностей.
29. Проанализируйте либеральные реформы первой половины XIX в. Определите их роль в развитии предпринимательств.
30. Проанализируйте реформы 1860-1870-х гг. с точки зрения развития предпринимательской деятельности.
31. Оцените роль железнодорожного строительства в развитии предпринимательства России.
32. Роль банков и банковского дела в развитии предпринимательства России.
33. Роль иностранного капитала в развитии российского предпринимательства.
34. Анализ торгово-промышленной и финансовой политике российского государства во второй половине XIX начале XX вв.
35. Сравнительные характеристики финансового капитала и финансовой олигархии в России и в странах Запада.

8.4. Рейтинговая система для оценки успеваемости студентов

Таблица 8.1 Балльные оценки для элементов контроля за семестр

Элементы учебной деятельности	Максимальный балл на 1-ую КТ с начала семестра	Максимальный балл за период между 1КТ и 2КТ	Максимальный балл за период между 2КТ и на конец семестра	Всего за семестр
Посещение лекционных занятий	4	4	4	12
Выполнение практических заданий	8	8	8	24
Эссе	9	9	10	28
Выполнение контрольных, тестовых заданий на лекциях и практических занятиях	8	8	8	24
Компонент своевременности	4	4	4	12
Итого максимум за период:	33	33	34	100
Нарастающим итогом	33	66	100	100

Таблица 8.2 Пересчет баллов в оценки за контрольные точки

Баллы на дату контрольной точки	Оценка
≥ 90 % от максимальной суммы баллов на дату КТ	5
От 70% до 89% от максимальной суммы баллов на дату КТ	4
От 60% до 69% от максимальной суммы баллов на дату КТ	3
< 60 % от максимальной суммы баллов на дату КТ	2

Таблица 8.3 Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку

Оценка (ГОС)	Итоговая сумма баллов, учитывает успешно сданный экзамен	Оценка (ECTS)
5 (отлично) (зачтено)	90 - 100	А (отлично)
4 (хорошо) (зачтено)	85 – 89	В (очень хорошо)
	75 – 84	С (хорошо)

	70 - 74	D (удовлетворительно)
3 (удовлетворительно) (зачтено)	65 – 69	
	60 - 64	E (посредственно)
2 (неудовлетворительно), (не зачтено)	Ниже 60 баллов	F (неудовлетворительно)

Рабочая программа учебной дисциплины составлена в соответствии с учебным планом,
федеральным государственным образовательным стандартом
высшего профессионального образования
по направлению подготовки 100400.62 «Туризм»,
профиль подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских
услуг»

Рабочая программа учебной дисциплины составлена:
Старший преподаватель кафедры экономической теории  Наумова Людмила
Владимировна

Рабочая программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры
протокол № 8 от 30.08.2011 года.

Зав. кафедрой  / Сизов В.В.

Рабочая программа учебной дисциплины одобрена методической комиссией
факультета
протокол № 1 от « 05 » 09 2011 года.

Председатель методической комиссии  / Кашенов А.Т.

Лист внесения изменений в рабочую программу учебной дисциплины

Дополнения и изменения в программу учебной дисциплины **Б.1.В.02**
«История российского предпринимательства» по направлению
«Туризм» на 2012-2013 учебный год.

В программу учебной дисциплины вносятся следующие изменения:

1. В пункт 6 Учебно-методическое обеспечение дисциплины внесены следующие дополнения в подпункт 6.2. Дополнительная литература:
 - 1) Частное предпринимательство в дореволюционной России. Этноконфессиональная структура и региональное развитие XIX-начало XX в. / ред. Борис Ананьич, Дитмар Дальманн, Юрий Петров. – Москва: Российская политическая энциклопедия, 2010. - 552 с.
 - 2) Бессолицын А. История российского предпринимательства / А. Бессолицын. – 2-е изд-е, перераб. и доп. – М.: Маркет ДС. 2010. - 280 с.

Внесение изменений в рабочую программу учебной дисциплины
утверждены на заседании кафедры экономической теории
Протокол № 11 от «31» августа 2012 года.

Зав. кафедрой _____



/ Сизов В.В.

Лист внесения изменений в рабочую программу учебной дисциплины

Дополнения и изменения в программу учебной дисциплины **Б.1.В.02**
«История российского предпринимательства» по направлению
«Туризм» на 2014-2015 учебный год.

В программу учебной дисциплины вносятся следующие изменения:

2. В пункт 6 Учебно-методическое обеспечение дисциплины внесены следующие дополнения в подпункт 6.2. Дополнительная литература:
- 3) Бессолицын А.А. История российского предпринимательства / А. А. Бессолицын. – 3-е изд-е, перераб. и доп. – М.: Синергия, 2013. - 280 с.

Внесение изменений в рабочую программу учебной дисциплины
утверждены на заседании кафедры экономической теории
Протокол № 9 от «29» августа 2014 года.

Зав. кафедрой _____



/ Сизов В.В.