

Лингводидактический потенциал медиаконцепта в теории и методике преподавания РКИ

В настоящее время в российской лингвистике большое внимание уделяется прикладным исследованиям, позволяющим применять новейшие достижения теоретической мысли в практической деятельности, в частности – в обучении русскому языку иноязычных граждан.

Так, теоретической базой лингвокультурологического подхода к обучению русскому языку как иностранному стали основные положения когнитивной лингвистики и лингвокультурологии, представленные в трудах ведущих российских лингвистов: В. Г. Костомарова, Д. С. Лихачева, А. Д. Шмелева, Ю. С. Степанова, В. И. Карасика, С. Г. Воркачева и других ученых.

Лингвокультурологическое направление в изучении русского языка как иностранного теснейшим образом связано с лингвоконцептологией — актуальной областью современной лингвистики. Лингвоконцептологический подход в преподавании иностранных языков предлагает такое видение, в центре которого оказываются концепт и концептосфера как лингводидактические единицы (такой подход представлен, например, в работе Ю. Ларссон [2]).

Уже достаточно полно разработаны технологии овладения иностранным языком не путём традиционного изучения фонетики, грамматики, лексики, а путём усвоения языка «чужой» культуры через её национальные концепты. Сопоставление концепта «чужой» культуры и аналога в «своей» культуре позволяет выявить зоны совпадений и различий.

При этом намного большее, чем в традиционной методике обучения языкам, значение приобретает фактор национально-культурной принадлежности обучающихся, поскольку в данном случае обязателен учет этносоциокультурного и языкового опыта иностранных студентов.

По мнению исследователей, при обучении русскому языку с позиции лингвокультурологического подхода следует в первую очередь включать в содержание обучения национальные русские реалии, концепты и константы, которые находят специфическое отражение в языке. Как правило, в роли таких единиц выступают константы русской культуры – концепты, которые существуют в культуре постоянно или, по крайней мере, очень долгое время: *душа, судьба, тоска, авось* и мн. др.

Считаем, что одной из таких единиц, являющихся когнитивно-языковыми ключами к постижению современной русской картины мира, наряду с традиционно выделяемыми фразеологизмами, паремиями, прецедентными текстами, концептами культуры, должны стать медиаконцепты – концептуальные доминанты современной медиасферы, ставшие средством формирования и трансформации массового сознания (*нано, кризис, нефть, гламур* и др.). Эти единицы названы нами медиаконцептами.

Дадим определения ключевых понятий теории медиаконцепта (подробнее о теории медиаконцепта см.: [2]).

Медиаконцепты – лингвосемантические феномены особого рода, отличающиеся медийной дискурсивно-стилистической субстанциональной детерминированностью, вошедшие в мирознание носителя языка с началом формирования информационного общества и ставшие средством формирования и трансформации массового сознания.

Под **жизненным циклом медиаконцепта** понимается своеобразная траектория его развития в дискурсивном пространстве от фазы зарождения к фазе спада и нивелирования, либо – в случае приобретения концептом стабильных культурно значимых субстанциональных смыслов и оценочных характеристик – к закреплению в коллективной концептосфере в качестве константы культуры.

Миромоделирующий потенциал медиаконцепта определяется нами как способность в процессе ассоциативно-смыслового развертывания в массмедийном текстовом континууме выполнять лингвоментально-креативные и

трансформативные функции, формируя постоянно эволюционирующий фрагмент коллективной картины мира на определенной стадии развития социума.

Вербальный прототип медиаконцепта – слово, бытовавшее до его медийной актуализации в иных дискурсах или даже в публицистическом, но в качественно ином (если не в плане референции, то в плане коннотации) значении.

Культурный прототип медиаконцепта – некий культурный обобщенный смысл, воплощающийся в разных вербальных обликах в соответствии с требованиями времени и исторической ситуации, претерпевающий в процессе каждой «реинкарнации» определенные семантические и аксиологические трансформации.

Полагаем, что в теории медиаконцепта заложены достаточно большие лингвометодические возможности. Понятия жизненного цикла и миромоделирующего потенциала концепта позволяют дать наглядное представление о дискретности и текучести семантических процессов, о тесной связи языковых значений с социокультурными реалиями эпохи, о вербальной основе манипулятивных и агитационных технологий, о языке как ведущем миромоделирующем средстве.

Понятия вербального и культурного прототипов дают возможность хотя бы фрагментарно приобщить обучающихся к фактам истории языка в ее неразрывности с историей и культурой нации, дать представление о сложных отношениях между формой и содержанием языкового знака и текста.

Способность «сильных» медиаконцептов в процессе ассоциативно-смыслового развертывания в масс-медийном нарративе наращивать свой семантический объем, кардинально перестраивать структуру и детализировать аксиологические обертоны, наряду со способностью «мигрируя» в немедийные дискурсивные сферы, приобретать статус концепта культуры, позволяют дать многомерное представление о разнообразии дискурсивных проявлений языковой личности в процессе лингвокреативной деятельности.

Литература

1. Ларссон Ю. Использование системы концептов в обучении РКИ // Русский язык за рубежом. 2008. № 2.
2. Орлова О.В. Дискурсивно-стилистическая эволюция медиаконцепта: жизненный цикл и миромоделирующий потенциал: монография. Томск: Изд-во Том. гос. пед. ун-та, 2012. 354 с.