

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Томский государственный педагогический университет»



**II Всероссийский фестиваль науки
XVI Международная конференция
студентов, аспирантов и молодых ученых
«Наука и образование»,
посвященная 110-летию ТГПУ
(23–27 апреля 2012 г.)**

ТОМ V

**ЧАСТЬ 2
СОЦИАЛЬНЫЙ СЕРВИС И ТУРИЗМ.
ТЕХНОЛОГИЯ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО.
БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Томск
2012

ББК 74.58
В 65

*Печатается по решению
редакционно-издательского совета
ФГБОУ ВПО «Томский государственный педагогический университет»*

В 65 II Всероссийский фестиваль науки. XVI Международная конференция студентов, аспирантов и молодых ученых «Наука и образование», посвященная 110-летию ТГПУ (23–27 апреля 2012 г.) : В 5 т. Т. V. Часть 2 : Социальный сервис и туризм. Технология и предпринимательство. Безопасность жизнедеятельности; ФГБОУ ВПО «Томский государственный педагогический университет». – Томск : Издательство ТГПУ, 2012. – 224 с.

Научные редакторы:

Демидов Н. В., канд. юр. наук, доцент,
Аникина В. Г., канд. экон. наук, доцент,
Метлина А. Е., канд. экон. наук, доцент,
Перемитина Н. А., канд. экон. наук, доцент,
Филонов Н. Г., д-р. физ.-мат. наук, профессор,
Фролова Е. А., канд. экон. наук, доцент,
Колесникова Е.В., канд. биол. наук, доцент,
Ротштейн В.П., д-р. физ.-мат. наук, профессор,
Шереметьева У.М., канд. физ.-мат. наук, доцент.

СТАТЬИ ПУБЛИКУЮТСЯ В АВТОРСКОЙ РЕДАКЦИИ

ТОМ V

ЧАСТЬ 2

СОЦИАЛЬНЫЙ СЕРВИС И ТУРИЗМ. ТЕХНОЛОГИЯ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО. БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

СОЦИАЛЬНЫЙ СЕРВИС И ТУРИЗМ

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОЗДАНИЯ АНИМАЦИОННОГО ПРОЕКТА В СИСТЕМЕ ИНКЛЮЗИВНОГО ТУРИЗМА <i>А. Ю. Аникеева, Н. С. Гостищева</i>	7
ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УСПЕХА В БУДУЩЕМ ИНДУСТРИИ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА <i>О. А. Аникина</i>	10
СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПОЛИТИКИ «МУЛЬТИКУЛЬТУРАЛИЗМА» <i>Ю. Г. Ахундова</i>	15
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИНКЛЮЗИВНОГО АНИМАЦИОННОГО ПРОЕКТА <i>И. Ю. Ежова</i>	21
ФРАНЧАЙЗИНГ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ <i>О. А. Иванова</i>	24
ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ АНИМАЦИОННОГО ПРОЕКТА В ИНКЛЮЗИВНОМ ТУРИЗМЕ ДЛЯ СЛАБОСЛЫШАЮЩИХ ДЕТЕЙ <i>А. О. Кислицина, А. И. Антонова</i>	29
ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНОЛОГИЯ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В ГОСТИНИЦЕ <i>А. Ю. Ооржак</i>	37
АНАЛИЗ КРИТЕРИЕВ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТУРАГЕНТСТВА «ПАЛЕКС-ТУР» НА ОСНОВЕ ЕГО РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ <i>А. А. Планкина</i>	41
АНИМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СОЗДАНИИ ИНКЛЮЗИВНОГО ПРОЕКТА ДЛЯ СЛАБОВИДЯЩИХ ДЕТЕЙ <i>К. Э. Сантоцкая, А. В. Шилова</i>	46
ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ В ТУРИСТСКИХ ФИРМАХ ИСПАНИИ <i>К. А. Тоцкая, О. И. Козлова</i>	52
КЛАСТЕРНЫЙ ПОДХОД В РАЗВИТИИ ТУРИЗМА <i>А. О. Чернякина</i>	54

ТЕХНОЛОГИЯ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

ПРОБЛЕМА УПРАВЛЕНИЯ ВНЕОБОРОТНЫМИ АКТИВАМИ <i>Ю. В. Бец, Е. Н. Артемьева</i>	60
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТЕХНОЛОГИЙ ДЕКОРИРОВАНИЯ В ИНТРИЬЕРЕ КУХНИ <i>Л. Ю. Дмитриева</i>	62
СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ <i>Т. С. Журавлева</i>	65
ТЕХНОЛОГИЯ ИЗГОТОВЛЕНИЯ ЦВЕТОВ ИЗ ГОФРИРОВАННОЙ БУМАГИ <i>Е. В. Крылова</i>	68
ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИЙ В ТОМСКЕ <i>С. С. Куликова</i>	70
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ КРЕДИТОВАНИЕ КАК НАИБОЛЕЕ ПЕРСПЕКТИВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЫ КРЕДИТОВАНИЯ <i>А. П. Мартынюк</i>	75
ИНТЕРАКТИВНАЯ ДОСКА КАК ИННОВАЦИОННОЕ СРЕДСТВО РЕАЛИЗАЦИИ ПРИНЦИПА НАГЛЯДНОСТИ В ОБУЧЕНИИ <i>О. В. Мумбер</i>	79
О РЕЗУЛЬТАТАХ ИССЛЕДОВАНИЯ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИХ РЕМЕСЛЕННИЧЕСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НА ТЕРРИТОРИИ ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ <i>Н. Н. Неугодникова, П. О. Колесников</i>	83
ПЕРЕПИСЬ НАСЕЛЕНИЯ КАК ОДНА ИЗ ФОРМ СТАТИСТИЧЕСКОГО НАБЛЮДЕНИЯ <i>А. П. Мартынюк, А. И. Петухова</i>	91
ИНФОРМАЦИОННАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ ВУЗА <i>А. Ю. Попадейкина</i>	95
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА ШКОЛЬНИКОВ И ЕЕ СИСТЕМА ДИАГНОСТИКИ <i>М. В. Разина</i>	98
ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ НАЧАЛЬНОЙ СКОРОСТИ РАСПЛАВА КАРБАМИДА И СКОРОСТЬ ОБДУВА НА НЕОБХОДИМУЮ ВЫСОТУ ГРАНУЛЯЦИОННОЙ БАШНИ <i>М. А. Ребров</i>	101
ИННОВАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ РОССИЙСКОЙ ИНДУСТРИИ ПИТАНИЯ (КЕЙТЕРИНГ-УСЛУГИ) <i>Н. Г. Самолюк</i>	104
НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ПО СТРАТЕГИЧЕСКОМУ УПРАВЛЕНИЮ ПЕРСОНАЛОМ В ВУЗЕ <i>Л. П. Скрипка</i>	110

ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСКОГО КОМПОНЕНТА ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ ШКОЛЬНИКОВ <i>К. В. Трофимова</i>	115
ОРГАНИЗАЦИЯ УЧЕБНО-ВОСПИТАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА В ТОМСКОЙ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ КОЛОНИИ № 2 В УСЛОВИЯХ РЕФОРМИРОВАНИЯ УИС <i>Н. В. Филимонова</i>	122
РАЗВИТИЕ И ОЦЕНКА ИНФОРМАЦИОННОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ БУДУЩЕГО УЧИТЕЛЯ ТЕХНОЛОГИИ <i>А. С. Фролова</i>	127
ОЦЕНКА ПРЕДЕЛЬНЫХ ВЫСОТ АВАРИЙНОГО СБРОСА АВИАЦИОННОГО ТОПЛИВА ДЛЯ МОСКОВСКОГО РЕГИОНА <i>М. Ю. Чаводаева</i>	133
ПРИНЦИПЫ ЗРИТЕЛЬНОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ВНУТРЕННЕГО ПРОСТРАНСТВА ПОМЕЩЕНИЙ <i>К. С. Шабанова</i>	136
ИССЛЕДОВАНИЕ ДВИЖЕНИЯ ГРАНУЛ АММИАЧНОЙ СЕЛИТРЫ В ГРАНУЛЯЦИОННОЙ БАШНЕ <i>П. Н. Шамин</i>	142
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ ФИНАНСИРОВАНИЯ БЮДЖЕТОВ РЕГИОНОВ <i>М. Б. Шкарина</i>	147
ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ МОТИВАЦИИ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ ССУЗА <i>М. А. Юхневич, Е. С. Казакова, А. Н. Мазенина</i>	151

БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

О ПОЛЬЗЕ И ВРЕДЕ ЗАНЯТИЙ ЛЫЖНЫМ СПОРТОМ <i>Д. Н. Акеншин</i>	156
СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА ОРГАНОВ ВЛАСТИ О БЕЗОПАСНОСТИ ДОРОЖНОГО ДВИЖЕНИЯ <i>М. Е. Байкач</i>	159
ПРОФИЛАКТИКА ДЕВИАНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ СРЕДИ ПОДРОСТКОВ <i>М. А. Белоконова</i>	163
ВЛИЯНИЕ УСЛОВИЙ ЖИЗНИ ОПРЕДЕЛЕННОЙ МЕСТНОСТИ НА ЗДОРОВЬЕ ШКОЛЬНИКОВ <i>В. М. Бухлов, К. Н. Третьяков</i>	168
ФОРМИРОВАНИЕ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ АКТИВОВ ПО РАЗВИТИЮ ТУРИСТСКО-КРАЕВЕДЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РАЙОНАХ ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ <i>Л. Ш. Галямова, И. А. Екимова, М. В. Тихонова</i>	170
ВЫЯВЛЕНИЕ УРОВНЯ СТРЕССА У СТУДЕНТОВ <i>Е. Н. Горшкова</i>	172
СОЦИАЛЬНОЕ ПОВЕДЕНИЕ СТУДЕНТОВ В КОНФЛИКТНЫХ СИТУАЦИЯХ <i>Н. А. Гусева, А. Татаренко</i>	178

ВЛИЯНИЕ ВОДНЫХ СИСТЕМ ТЕХНОГЕННОГО ПРОИСХОЖДЕНИЯ НА ДИНАМИКУ ЧИСЛЕННОСТИ ПОПУЛЯЦИИ <i>DAPHNIA MAGNA</i> И <i>ARTEMIA</i> <i>М. О. Ивакина, И. А. Екимова</i>	181
АНАЛИЗ ЗНАНИЙ УЧАЩИХСЯ 9-10 КЛАССОВ ПО ВОПРОСАМ ТЕРРОРИЗМА <i>Е. Н. Кирилова</i>	183
СУИЦИДАЛЬНОЕ ПОВЕДЕНИЕ ПОДРОСТКОВ <i>С. В. Колмаков</i>	185
СОЦИАЛЬНЫЙ ПОРТРЕТ ТЕРРОРИСТА СМЕРТНИКА <i>К. С. Колясов</i>	190
БАНЯ, КАК СРЕДСТВО ЗАКАЛИВАНИЯ <i>Н. А. Копанева</i>	195
ВЛИЯНИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ НА ЗДОРОВЬЕ ШКОЛЬНИКОВ <i>А. А. Коток, М. А. Коток, М. А. Красильникова</i>	199
УТИЛИЗАЦИЯ ТВЕРДЫХ БЫТОВЫХ ОТХОДОВ <i>И. Н. Ласточкин</i>	201
БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ТУРИСТИЧЕСКОЙ СФЕРЕ <i>К. В. Людвиг</i>	204
ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ ПО ПРАВАМ РЕБЕНКА У ШКОЛЬНИКОВ МЛАДШИХ КЛАССОВ <i>Н. Г. Мамышева</i>	206
ДИСТАНЦИОННОЕ ОБУЧЕНИЕ В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ <i>К. И. Манзырова</i>	208
ВЛИЯНИЕ ШУМА НА ОРГАНИЗМ ЧЕЛОВЕКА <i>Н. В. Мурзина</i>	212
РН В КАЧЕСТВЕ КРИТЕРИЯ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ВОДЫ РЕКИ ТОМЬ Г. ТОМСКА <i>В. А. Овчинников</i>	216
САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ В СИСТЕМЕ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ ПРИ ИЗУЧЕНИИ КУРСА «БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ» <i>М. В. Тихонова, И. А. Екимова</i>	218
СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЯДЕРНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ <i>Е. А. Усенкова</i>	220

СОЦИАЛЬНЫЙ СЕРВИС И ТУРИЗМ

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОЗДАНИЯ АНИМАЦИОННОГО ПРОЕКТА В СИСТЕМЕ ИНКЛЮЗИВНОГО ТУРИЗМА

А. Ю. Аникеева, Н. С. Гостищева

Томский государственный педагогический университет

Научный руководитель: О.В. Санфирова, к.п.н., доцент

Педагогические основы в инклюзии имеют прямое отношение к коррекционной педагогике. Считаю целесообразным опираться в создании анимационного проекта для детей с ограниченными возможностями именно на коррекционную педагогику. Остановимся подробно на основных фундаментальных разработках данного понятия. Важное место в современной педагогической науке занимает **коррекционная педагогика**. Преодоление проблем в развитии детей с врожденными заболеваниями является важной целью современного образования. Именно для этих целей и разрабатываются теории и методики коррекционной педагогики. Каждый ребёнок имеет право на полноценную жизнь.

Понятие коррекционная педагогика – это теория и практика специального образования лиц с отклонениями в физическом и психическом развитии, для которых образование в обычных педагогических условиях, определяемых существующей культурой, при помощи обще-педагогических методов и средств, затруднительно или невозможно.[3]

Современная коррекционная педагогика исходит из того, что о недостатке, отклонении в развитии можно говорить там и тогда, где и когда возникает несоответствие возможностей данного человека общепринятым социальным ожиданиям, школьно-образовательным нормативам успешности, установленным в обществе нормам поведения и общения, т. е., когда налицо ограничение социальных возможностей. Поэтому **коррекционная педагогика** пользуется такими терминами, как лица с ограниченными возможностями, а применительно к обучающимся – лица с особыми образовательными потребностями, так как ограничение возможностей участия человека с отклонениями в развитии в традиционном образовательном процессе вызывает у не-

го особые потребности в специализированной педагогической помощи, позволяющей преодолевать эти ограничения, затруднения.[1]

Так же наш проект предполагает использование личностного подхода к каждому ребенку, т.к. инклюзивный туризм чрезвычайно специфический вид деятельности и он ориентирован на лица, которые имеют определенное свойственное только им заболевание. Необходимость создания позитивного настроения, атмосферы для творчества, которая является основой в инклюзивной деятельности, требует особых профессиональных знаний, как педагогических так и туристско-рекреационных профилей, т.к. анимация — это вопрос второго спектра наук, который вне всякого сомнения невозможен без знаний коррекционной педагогики и личностного подхода. Личностный подход предполагает творческое педагогическое воздействие на человека.

В коррекционной педагогике очень важно эмоциональное благополучие. Мозг работает на повышенном эмоциональном фоне. Искусство же требует одновременной активной работы обоих полушарий (в полную силу). Развивая специальные функции каждого полушария, искусство учит полушария работать вместе. Искусство создает и развивает ассоциативные поля, связи, имеющие большое значение в процессах мышления. Эмоции – путь к формированию ассоциативной деятельности коры полушарий. Недостаток ярких чувств, переживаний обедняет ассоциации, замедляет развитие ассоциативных полей коры головного мозга, ослабляет взаимодействие полушарий, делает работу мозга менее динамичной.

Хотя процесс мышления изучен недостаточно, известно, что в его основе лежат ассоциативные процессы. Ассоциативные поля – участки мозга, где рождается мысль, занимают более 80 % площади коры полушарий. Ассоциации – долговременные связи между отдельными нейронами мозга, связи, которые создают сложные разветвленные комплексы, работающие как единое целое. Чем больше таких связей, чем они разнообразнее, тем ярче, неординарнее, свободнее должно быть мышление в целом.

Наш проект был ориентирован на слабослышащих детей. Слабослышащие дети слышат речь, однако с трудом воспринимают отдельные сложные фразы. Самостоятельно речь формируется не в полной мере, что может выражаться в бедном словарном запасе, выпадении отдельных слогов, нарушениях звукопроизношения, особенностях построения фраз. Вывод налицо – чем лучше слух, тем качественнее речь. Однако не будем забывать, что потерю или снижение слуха у ребенка следует рассматривать иначе, чем у взрослого. Взрослому человеку легче сохранить уже имеющуюся речь, в то время как у детей

самостоятельное ее формирование крайне затруднено или невозможно, но даже взрослого человека, потерявшего слух, подстерегает опасность распада уже имеющейся речи из-за отсутствия слухового контроля.

Актуальность данного проекта обусловлена тем, что в настоящее время дети с нарушением слуха продолжают испытывать высокую степень отчуждения от общества, живут в социальной изоляции. Как показывают исследования, именно на уровне микросоциума происходит самое активное неприятие инвалидов: конфликты и отчуждение в семьях с детьми-инвалидами, отчуждение инвалидов общественной средой и учреждениями по месту жительства.

Вид проекта: развлекательно- познавательный.

Цель проекта: Объединение детей инвалидов с нарушениями слуха в весенний период для поднятия бодрости духа и обеспечения праздничного настроения.

Задачи проекта:

1. Организовать развлекательно–познавательную программу для слабо-слышащих детей с помощью аниматоров .
2. Создание благоприятной атмосферы общения.
3. Содействие реализации способностей и талантов молодых инвалидов.

Обоснование значимости проекта: Инвалиды с нарушением слуха находятся в ограниченном пространстве. Именно поэтому хочется поддержать их морально, лучше всего поможет это сделать праздник. А познавательная программа станет приятным дополнением для поддержания умственной активности.

Общий состав группы: до 30 человек. Состав группы подбирается по возрастному критерию дети: от 7 до 12 лет с нарушениями слуха.

В план мероприятий входит:

1. Вступительное выступление
2. Знакомство
3. Деление на 6 групп по 5 человек для прохождения станций.
4. Прохождение станций.
5. Заключительное выступление.
6. Чаепитие.

Таким образом, педагогические основы создания анимационного проекта в системе инклюзивного туризма сегодня комплексно-интегративная проблема. Невозможно быть сегодня хорошим специалистом системы социально-культурного сервиса и туризма, создавать и реализовывать услуги которые были бы востребованы на регио-

нальном рынке без знания комплексных педагогических основ работы с подобными детьми, а также в современных рыночных реалиях нет необходимости быть простым педагогом, который осуществляет работу с подобными детьми, но его деятельность ограничивается только соответствующим учреждением. Туризм – это наука очень широкого профиля. В отели и рестораны приходят подобные дети, работа с которыми требует соответствующих знаний, умений и навыков.

Литература

1. Жулапова И.В. Коррекционная педагогика: Основы обучения и воспитания детей с отклонениями в развитии/. -М.: Академия, 2006.
2. Курило Л.В. Теория и практика анимации. Ч. I. Теоретические основы туристской анимации. М. : Советский спорт, 2008.

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УСПЕХА В БУДУЩЕМ ИНДУСТРИИ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА

О. А. Аникина

Томский государственный педагогический университет

Научный руководитель: В.В. Неволina, к.э.н., доцент

Гостиничный бизнес является важной отраслью экономики большинства стран мира. Современные темпы развития гостиничного бизнеса предъявляют высочайшие требования для предприятий индустрии гостеприимства. Возрастающие с каждым днем потребности клиентов и ужесточение конкурентной борьбы требуют от отеля способности быстро реагировать на все колебания рыночной конъюнктуры. Совершенно очевидно, что введение инновационных технологий стало неотъемлемым условием повышения конкурентоспособности гостиничного предприятия, что также способствует улучшению качества обслуживания.

В настоящее время инновационные технологии набирают в гостиничном бизнесе стремительные обороты. Это связано с тем, что перед отелями стоят следующие задачи: во-первых, получить наибольшее число клиентов и организовать максимальное количество продаж за счёт предлагаемых новшеств, во-вторых, завоевать гостя и сделать его постоянным клиентом, таким образом, приобретя себе клиентуру. Осуществление этих задач невозможно без инновационных решений [1]. Борьба практически за каждого клиента вынуждает владельцев гостиниц к тщательной и детальной модернизации, как всех технологий гостиницы, так и своего личного сознания.

Таким образом, термин «инновация» стал неотъемлемой частью современного общества. Анализ различных определений приводит к выводу, что специфическое содержание инновации составляют такие понятия как новшество, новизна, изменение. Таким образом, инновации должны обладать новизной, соответствовать рыночному спросу и приносить прибыль производителю [2].

Развитие сферы гостиничного бизнеса направлено на удовлетворение пожеланий клиентов и их хороших отзывов. Каждый гостиничный оператор или владелец небольшого отеля старается предложить гостям самые лучшие услуги, высокий сервис и комфортабельные номера. Интересно узнать, что произойдет со сферой гостеприимства в будущем.

Ещё недавно казалось достижением применение в отелях электронных ключей, которые благодаря IR (инфра красной) опции помогают персоналу отеля контролировать все замки и блокировать в случае необходимости, то уже сейчас в некоторых гостиницах посетители открывают номера с помощью смартфонов (в частности, в отелях Holiday Inn). Также в будущем уже активно смогут применяться технологии биометрической безопасности (например, сканеры сетчатки) и нанотехнологии [3]. Кроме того, в целях безопасности и энергосбережения отеля разработана система TimeLox 2300 EMI, которая благодаря датчику замка, при выходе гостя автоматически отключит освещение и электроприборы, оставленные включенными. При выписке гостя система получит команду на отключение кондиционирования в незаселенном номере, в зависимости от состояния номера (заселен, свободен, зарезервирован и т.д.) [4].

Одним из наиболее значимых событий прошедшей выставки HITEC 2007 во Флориде стал проект Guestroom 2010, спонсируемый компанией IBM. В рамках проекта был представлен гостиничный номер будущего, оснащенный наиболее прогрессивными технологиями, некоторые из которых уже нашли применение в люксовом сегменте отелей.

Например, картинная галерея в номере. Номер декорирован привычными рамками, в которых мы привыкли видеть типовые гостиничные эстампы, но основное отличие заключалось в том, что в рамки вмонтируются специализированные дисплеи, проецирующие изображения в той цветовой гамме, которую выбирает сам гость. В зависимости от его предпочтений можно установить показ морских пейзажей, природных ландшафтов, картин классического или альтернативного искусства.

Что касается окон в номерах, то в гостиницах будущего они перестанут быть просто окнами. По желанию постояльца, они так же смогут демонстрировать всевозможные пейзажи.

Оснащение номера средствами связи поразило устройство IBM's MASTOR со встроенным синхронным переводчиком. Посетителю достаточно указать службу отеля, с которой он хочет связаться и может говорить на своем родном языке. MASTOR автоматически распознает язык, на котором говорит клиент, и выполнит синхронный перевод между гостем и персоналом отеля.

Установленная в Guestroom 2010 кровать сама по себе явилась чудом технической мысли. Кровать может поддерживать температурные режимы, а также вентиляцию для обеспечения максимального комфорта. Специальные приборы, вмонтированные в подушку и кровать, позволяют гостю отеля провести спокойную ночь, которая будет сопровождаться приятным расслабляющим массажем.

Не обошли вниманием и ванную комнату. Автоматически открывающийся и закрывающийся унитаз NEOREST 600 с функцией экономии воды бесшумно производит закрытие крышки и слив в течение нескольких секунд после того, как человек поднялся с сидения. А еще через несколько секунд NEOREST произведет распыление специального освежителя воздуха.

В зеркало ванной комнаты помещён жидкокристаллический экран для просмотра ТВ или видеофильмов. При выключении экрана, зеркало становится неотличимым от обычного. Точно такое же зеркало вмонтировано и в душевую кабину. Оба зеркала с телевидением устойчивы к влаге, смене температурных режимов и защищены от царапин. Компания «decorus Worldwide Inc» позаботилась о том, чтобы в ванной автоматически выключится вода и свет, если сенсорные датчики не зарегистрируют в помещении человека [5].

По прогнозам к 2030 году номера в отелях будут сами подстраиваться под вкусы и пожелания клиентов, что позволит воссоздать свою мечту виртуально. Номера в гостиницах будущего, по словам известного футуролога Яна Пирсона, будут существенно отличаться от своих предшественников. В будущем появится возможность самостоятельно моделировать пространство номера таким образом, чтобы чувствовать себя максимально комфортно. Для этого необходимо, чтобы стены комнат были оснащены интерактивными сенсорными панелями, позволяющими создавать любое изображение. Картинку также можно сопровождать соответствующими звуками, шумами, чтобы оказаться в своем любимом месте. Например, на берегу моря или в уютной домашней обстановке.

Сеть бюджетных отелей Travelodge опубликовала исследование, где выясняется, как технологии могут изменить услуги проживания в отелях к 2030 году. Ян Пирсон (Ian Pearson), инженер и футуролог, который провел исследование, утверждает, что технологии позволят следить за здоровьем, уровнем энергии и настроением посетителей, чтобы обеспечить им хороший сон и возможно даже диагностировать некоторые проблемы со здоровьем.

Специальные датчики будут считывать и производить анализ состояния постояльца: общее состояние, кровяное давление, пульс, глубину сна. И затем с учетом геомагнитного прогноза выдавать гостю рекомендации по питанию и необходимым физическим нагрузкам, которые улучшат физическое и эмоциональное состояние клиента.

Помимо этого, гости отеля будущего смогут совершать покупки, не выходя из своего номера. Интерактивные экраны полностью воссоздают оригинальную атмосферу нужного магазина, а дополнительные окна на мониторе показывают покупателю цены на товары, специальные акции и возможные скидки [6].

Немецкие ученые из Института Фраунхофера уже в 2008 году спроектировали модель подобного номера гостиницы, чтобы показать акулам отельного бизнеса, каким образом новейшие технологии могут способствовать созданию более комфортных условий проживания для их постояльцев. Комната оборудована «говорящим компьютером», который реагирует на голосовые команды — например, можно попросить его укачать вас в кровати. Говорящий компьютер может также сообщить вам время завтрака в гостинице или зачитать меню. Встроенные в пол сенсорные датчики позволяют освещать путь в ночной темноте. Кроме того, предусмотрена функция смены цвета комнаты. К примеру, если вас не устраивает цвет стен и их оформление, вы можете «раскрасить» комнату в любой из цветов радуги [7].

Что касается обслуживания, то футурологи предполагают, что место персонала и администрации займут, конечно, роботы, поэтому роботизированная техника заслуживает отдельного внимания. Помимо различных автоматизированных систем, скрытых от взгляда гостя есть и те, что находятся непосредственно в гостевом номере. Компания iRobot предложила использовать в номере робота – уборщика Roomba. Это небольшой тарелкообразный робот, который производит в номере бесшумную вакуумную уборку. Roomba имеет небольшую высоту, что позволяет производить уборку под мебелью и в самых труднодоступных местах. Робот снабжен специальными датчиками, определяющими интенсивность уборки в зависимости от загрязненности поверхности. Кроме того, Roomba снабжен инфракрасным датчи-

ком, который не дает ему наткнуться на стены. Предусмотрена возможность программирования виртуальных стен для того, чтобы Roomba работал на ограниченной территории, а также автоматически возвращался к розетке для подзарядки батареи.

Не менее интересного робота представила компания Motoman, предлагающая дополнить гостиничный бар роботом, разливающим напитки и коктейли. Робот Robobar более антропоморфен, имеет две управляемые руки и сенсорный экран для заказа. К разработке робота – бармена отнеслись с полной серьезностью, приготовление коктейля занимает не более 20 секунд, робот может разливать как горячие, так и холодные напитки. В будущем предусматривается увеличение «специальностей» роботов [5].

Следует отметить еще одну немаловажную деталь в индустрии гостиничного дела – ресторан отеля. Здесь также важны инновационные технологии. Обычные столы в скором времени могут уйти в прошлое. Их заменяют высокотехнологичные инновационные системы – встроенные в поверхность стола цифровые сенсорные панели меню. Подобные сенсорные системы дают возможность ресторанам делать меню максимально доступным и наглядным для посетителей. Таким образом, клиенты могут делать заказы без помощи официантов, а затем имеют возможность просматривать видеотрансляцию процесса приготовления выбранного блюда в реальном времени, чтобы быть уверенными в его качестве. В процессе ожидания также можно поиграть в игры, посетить любимые Интернет сайты, оплатить счёт и даже вызвать такси. Такая система значительно повышает лояльность посетителей [8].

В итоге стоит сказать, что время инноваций наступило, так как взгляды и потребности клиентов стремительно меняются. Человеку уже мало первоклассного, но в тоже время однообразного обслуживания. Гости отелей хотят получать экстравагантные формы, нетривиальные месторасположения и необычные услуги.

Гостиничный номер уже не будет просто комнатой с набором мебели и ванной. Технический прорыв изменит не только внешний вид гостиницы и пространство, но и окажет серьезное влияние на процедурные и технологические вопросы гостиничной сферы [9].

Конечно, что-то может не прижиться в гостиничном бизнесе, а что-то, наоборот, отлично внедрится и будет развиваться в дальнейшей перспективе. Нам остается только ждать, что высокотехнологичная эра наступит как можно скорее и не будет противиться инновациям.

Кроме того, инновации в гостиничном бизнесе содействуют достижению успеха, так как способствуют повышению производительности труда и эффективности производства, сокращают различного рода затраты, повышают уровень жизни каждого человека и общества в целом за счет разнообразия и качества производимой продукции и услуг и удовлетворения потребностей населения.

Литература

1. Мир гостиниц и отельеров. Отель будущего // Next-Stop: сайт. Москва, 2008. URL: <http://next-stop.ru/novosti-oteley/otel-budushchego-74554.html> (дата обращения: 15.04.12)
2. Новости туризма. Умный номер // Alltravels: сайт. 2008. URL: <http://www.alltravels.com.ua/2008/12/30/vstroennymi-v-pol-datchikami> (дата обращения: 10.04.12)
3. Орлов А.И. Инновационный менеджмент: учеб. пособие. М.: Изумруд, 2003. 298 с.
4. Портал гостиничного бизнеса: Инновации в гостиничном бизнесе // HOTLLINE: сайт, Москва, 2009. URL: http://www.hotelline.ru/technology_article.php?news_cid=540&news_id=641 (дата обращения: 09.04.12)
5. Портал про гостиничный бизнес // ProHotel: сайт, Москва, 2008. URL: <http://www.prohotel.ru/news-106067/0/> (дата обращения: 15.04.12)
6. Рестораны. Электронные технологии // Asys: сайт. Москва, 2011. URL: http://asys.tomsk.ru/page/article_rest9 (дата обращения: 10.04.12)
7. Сообщество профессионалов гостиничного бизнеса. Guestroom 2010 Что ждет гостиничный номер в будущем // Frontdesk: сайт, 2007. URL: <http://www.frontdesk.ru/vetka.cgi?vetkaid=9109> (дата обращения: 15.04.12)
8. Туристский и гостиничный бизнес. Инновации в гостиничном бизнесе // HoReCa: сайт. Новгород, 2009. URL: <http://www.horeca-consulting.biz/publication/647-innovaciivgostinichnombiznese.html> (дата обращения: 10.04.12)
9. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент: учебник для вузов. 6-е издание. СПб.: Питер, 2008. 448с.

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПОЛИТИКИ «МУЛЬТИКУЛЬТУРАЛИЗМА»

Ю. Г. Ахундова

Томский государственный педагогический университет

Научный руководитель: А.П. Волкова, ассистент

Сегодня большинство государств, в той или иной степени, отличается культурным многообразием. Торговля, туризм, международный диалог ученых и деятелей искусства, мобильность квалифицированных специалистов и миграция приводят к тому, что в большинстве

стран проживает значительное число людей, принадлежащих к другим культурам. Практически везде можно встретить представителей хотя бы одного культурного меньшинства — иностранных туристов и бизнесменов. [6] Многие страны сегодня можно назвать многообразными в культурном плане уже потому, что они открыты внешнему миру — представители любых народов могут туда свободно приезжать, уезжать, а иногда и оставаться. В настоящее время число людей, живущих за пределами своего происхождения или гражданства, приближается к 200 млн. человек, или более чем 3% населения. Тенденция, когда на территории одного государства проживают представители различных культур и религий, сегодня особенно актуальна. Ярким примером таких процессов служит понятие «мультикультура».

Мультикультурализм признает культурный плюрализм и содействие ему, это один из аспектов толерантности, заключающийся в требовании смешения культур в целях их взаимного проникновения, обогащения и развития. [3]

Мультикультурными, как правило, являются те страны, у которых достаточно стабильное экономическое положение, ведь именно более высокие доходы населения и относительно спокойная политическая обстановка привлекают иммигрантов. Однако, стоит отметить, что данные условия отнюдь не гарантируют успех данной политики, и европейские страны (Великобритания, Франция, Германия) тому подтверждение. Проблема мультикультурализма стала серьезной и актуальной для европейского сообщества именно тогда, когда численность населения с иными культурными традициями, прежде всего, прибывающих с арабских стран, достигла пороговых значений. В сложившихся условиях все большее количество европейцев задались вопросом – в какой стране они живут? И такая постановка вопроса была вполне справедлива: бытовые проблемы, проблемы в общении, быстрый количественный рост иммигрантов, которые в конечном итоге и привели к качественным изменениям в европейском общественном мнении относительно некоренного населения.

Прежде всего, проблема мультикультурализма – это демографическая проблема, проблема демографического давления быстрорастущего мусульманского населения в европейских странах (за счет высокого уровня социальной поддержки) на местное население, которое медленно, но сокращается. [4] Данную проблему не решают ни культурологические, ни политические методы.

В России на восприятие процесса интеграции и проблем, связанных с миграцией населения, большой отпечаток накладывает историческое прошлое СССР. С одной стороны, многие народы образовав-

шихся государств до сих пор воспринимают Россию как часть своей бывшей страны. С другой стороны, русская нация имела особое положение в иерархии советских национальностей. На постсоветском же пространстве в ряде регионов они оказались в условиях большей социальной конкуренции с другими народами. Миграция лишь усилила как эту конкуренцию, так и их чувство неуверенности, незащищенности, изменения своего статуса. Образ «чужого» у них сформировался не вокруг мигрантов вообще, ведь среди них были и русские, а вокруг иноэтничных мигрантов – выходцев из стран СНГ и Кавказа. [5] В современном российском дискурсе миграции под этническими мигрантами понимаются и приехавшие из-за рубежа, и граждане России.

Смело можно утверждать, что построить мультикультурное общество в России гораздо перспективнее, чем в Европе. [1] Россия исторически позиционировала себя как многоконфессиональное и многонациональное государство. «У нас столетиями складывалась особая культура взаимодействия», – отметил президент РФ Д.А. Медведев.

В рамках данного исследования был проведен социологический опрос 100 человек – студентов 1-5 курсов ТГПУ и НИ ТПУ. Целью опроса является определение отношения современных жителей нашей страны к понятию «мультикультурализм», выделению положительных и отрицательных аспектов. Респондентам было предложено ответить на 7 вопросов, из которых, 5 с выбором ответа и 2 открытых вопроса.

Знакомо ли вам понятие «мультикультурализм»?

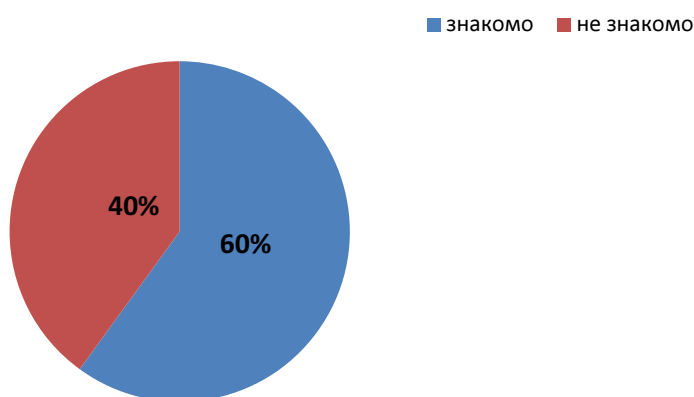


Диаграмма 1.

Ваше отношение к мультикультурализму

■ положительное ■ отрицательное

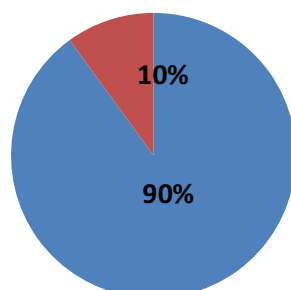


Диаграмма 2.

Ведется ли на должном уровне в РФ работа с эмигрантами?

■ нет ■ да

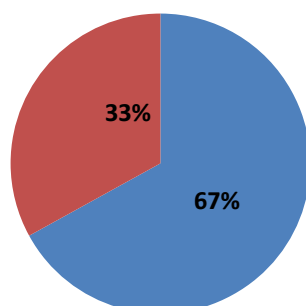


Диаграмма 3.

Видите ли вы Россию как одним из центров мультикультурализма в мире?

■ да ■ нет

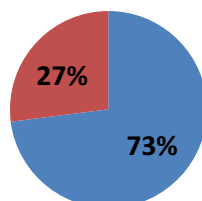


Диаграмма 4.

Анализ результатов исследования показывает, что более половины наших соотечественников знакомы с понятием «мультикультурализм», или хотя бы слышали о нем. 90% респондентов положительно относятся к мультикультурной направленности политики страны. При этом, отвечая на вопрос «Ведется ли в Российской Федерации на должном уровне работа с эмигрантами?» 67% респондентов отмечают, что подобные тенденции не наблюдаются. Абсолютное большинство опрошенных (100%) уверенно заявили, что российское законодательство далеко не совершенно в плане регулирования процессов интеграции. Особенное внимание стоит уделить тому, что Россию как центр мультикультурализма видят 73% наших соотечественников,

По мнению респондентов, отрицательными чертами увеличения потока эмигрантов являются: национальные конфликты, вытеснение русской культуры, нехватка рабочих мест, рост социальной напряженности. В качестве положительных сторон выделяют: упрочнение политики многонациональности страны, терпимость, вследствие взаимодействия с представителями других культур, приобщение к другим культурам, увеличение численности населения, обмен опытом, укрепление связей с другими народами, многонациональная культура одной страны – признак дипломатического развития и положительного отношения жителей ко всем народам.

Результаты исследования свидетельствуют о том, что для России мультикультурализм может оказаться не лучшим примером взаимодействия народов. Прежде всего, это объясняется неразвитой и недостаточной грамотностью населения, и как следствие: проблемы с восприятием людей иных национальностей, признание культурного плюрализма, аспектов толерантности и взаимного понимания.

В этом случае альтернативой мультикультурализму выступает интеграция. Данное понятие тесно связано с развитием общества, с процессами модернизации, оно всегда включает в себя двустороннее движение, и, в отличие от мультикультурализма, подразумевает свободу интересов как национального большинства, так и меньшинства.

Ярким примером успешной модели интеграции служит Канада, признавшей в 1971 г. мультикультурализм в качестве официальной политики. [2]

Мультикультурализм не противопоставляется национальному (этническому) и религиозному многообразию, а включает их в качестве вариантов культурной идентичности. В Канаде мультикультурализм не подменяет общегражданскую идентичность, а подтверждает то, что она является «улицей с двусторонним движением». Иммигранты вживаются в принявшую их страну, принимают ее культуру и законы, но

государство уважает культурную идентичность иммигрантов и даже готово несколько адаптировать свои институты и законы с учетом этого фактора. Мультикультурализм отражает культурное и расовое разнообразие канадского общества и признает за всеми его членами право сохранять и развивать их культурное наследие, рассматривается как «фундаментальная характеристика канадского наследия и идентичности», признается существование общин, члены которых объединены общим происхождением и историческим вкладом в развитие канадского общества, все индивидуумы получают равную защиту со стороны законодательства, а их разнообразие (diversity) уважается и ценится, при развитии социальных, культурных, экономических и политических институтов Канады принимается во внимание и уважается мультикультурный характер страны, так же помимо официальных языков Канады – английского и французского – сохраняется возможность пользования другими языками.

Идея сохранения иммигрантами культурной идентичности является главной отличительной чертой канадского подхода. Но любое культурное (этническое, религиозное) своеобразие допускается лишь при условии соблюдения канадского законодательства и в его рамках. Любые конфликты разрешаются в судебном порядке.

Важнейшим элементом политики мультикультурализма является тщательная работа с иммигрантами. Сначала строгий отбор из числа кандидатов на переезд в Канаду лиц, которые должны набрать необходимое число пунктов по определенным критериям, различающимся от одной провинции к другой (points system). Прошедшие отбор должны сдать экзамен по языку; для тех, кто не владеет английским или французским, организуются курсы. Правоохранительные государственные органы получают специальные знания и рекомендации относительно обращения с представителями культурных меньшинств. Примечательно, что уровень преступности среди иммигрантов в Канаде ниже общего по стране.

Особое внимание уделяется образованию, которое относится к сфере полномочий не федерации, а провинций. В частности, в государственных школах ученикам даются знания по основным религиям. Особенностью канадского опыта является возможность создания частных религиозных школ, выпускники которых при условии усвоения общей программы получают возможность поступать в университеты.

Отмечая несомненные и общепризнанные успехи канадской модели мультикультурализма, нельзя не учесть, что она не полностью отражает фактическое положение в сфере культурного многообразия. [2] Некоторые канадские эксперты отмечают, что политика мульти-

культурализма, призванная ломать национальные барьеры и наводить мосты между представителями различных этнических и религиозных общин, подрывает устойчивость Канады как национального государства, стимулирует сепаратизм отдельных групп и не ускоряет, как это планировалось, интеграцию иммигрантов.

У каждого государства, стремящегося к мультикультуризму, есть свои особенности (история, экономика, менталитет и т. д.). Сложно разработать идеальную модель государственной политики, которая была бы эффективна для любой страны. Канада, одна из тех стран, которой максимально удалось реализовать политику мультикультурализма, подобные процессы в европейских странах закончились крайне неудачно. Относительно России, можно смело утверждать, что многоконфессиональность, многонациональность страны – это огромный фундамент для построения мультикультурного общества. Совершенство законодательства, реализация иммиграционных программ, экономическая стабильность – залог успешности мультикультурализма в России.

Литература

1. Медведев Д.А. о проблеме мультикультурализма [Электронный ресурс].- URL: <http://www.islamnews.ru/news-83581.html>
2. Наумкин В.В. Применим ли в России канадский опыт мультикультурализма. Россия в глобальной политике [Электронный ресурс]. – URL: <http://globalaffairs.ru>
3. Политический словарь [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.slovarus.ru/?di=221937>
4. Почему провалился проект европейского мультикультурализма// Информационно – аналитический портал «Империя» [Электронный ресурс].- URL: <http://www.imperiya.by/authorsanalytics19-10270.html>
5. Россия – Мультикультурная модель интеграции мигрантов [Электронный ресурс].- URL: <http://sgline.org>
6. Чандран Кукатас. Теоретические основы мультикультурализма [Электронный ресурс].- URL: <http://www.inliberty.ru/library/study/327>

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИНКЛЮЗИВНОГО АНИМАЦИОННОГО ПРОЕКТА

И. Ю. Ежова

Томский государственный педагогический университет

Научный руководитель: О.В. Санфирова, к.п.н., доцент

Актуальность анимационной деятельности определяется обострением проблемы охраны здоровья, обеспечением социальной поддерж-

ки, творческого долголетия и профессиональной дееспособности всех категорий населения.

Анимационное обслуживание в туристической деятельности определено как оживление программ развлечений, отдыха и досуга туристов. Анимация – это деятельность по разработке и осуществлению специальных программ проведения свободного времени, организация развлечений и спортивного проведения досуга.[3]

Инклюзивный анимационный проект – процесс развития, который подразумевает доступность туризма для всех, в плане приспособления инфраструктуры туристических центров и объектов туристского показа к различным нуждам всех людей, в том числе, инвалидов, пожилых, их опекунов и членов семей, людей с временными ограниченными возможностями.

Остановимся более подробно, для обоснования заявленной тематике, на туристской анимации в инклюзии.

Туристская анимация в инклюзии – это разновидность туристской деятельности, осуществляемой на туристском предприятии на транспортном средстве или в месте пребывания данной категории туристов, которая вовлекает туристов в разнообразные мероприятия через участие в специально разработанных программах досуга. Другими словами, туристская анимация в инклюзии – это туристская услуга, при оказании которой турист вовлекается в активное действие.[1]

В практике анимационного дела для целевого конструирования анимационных программ для инвалидов можно выделить следующие функции туристской анимации:

- 1) адаптационную, позволяющую перейти от повседневной обстановки к свободной, досуговой;
- 2) компенсационную, освобождающую человека от физической и психической усталости повседневной жизни;
- 3) стабилизирующую, создающую положительные эмоции и стимулирующую психическую стабильность;
- 4) оздоровительную, направленную на восстановление и развитие физических сил человека, ослабленных в повседневной трудовой жизни;
- 5) информационную, позволяющую получить новую информацию о стране, регионе, людях и т. Д.;
- 6) образовательную, позволяющую приобрести и закрепить в результате ярких впечатлений новые знания об окружающем мире;
- 7) совершенствующую, приносящую интеллектуальное и физическое усовершенствование.

Такое разнообразие функций туристской анимации в инклюзии обусловило и многообразие видов анимационной деятельности, а также большую разновидность анимационных программ и мероприятий.

При подготовке анимационных программ учитываются не только реальные возможности инвалидов, но и такие особенности туристов, как национальность, возраст, пол, численность (индивидуальная, групповая, массовая), а также активность участия туристов.

Туристская анимация с лицами с ограниченными возможностями подразделяется на три основных типа по важности, приоритетности и объему анимационных программ в общей программе путешествия (в турпродукте).

К первому типу относятся анимационные туристские маршруты – целевые туристские поездки ради одной анимационной программы, либо непрерывный анимационный процесс, развернутый и пространстве в форме путешествия, переезда от одной анимационной услуги (программы) к другой, которые предоставляются в разных географических точках. Такая анимационная программа является ценообразующим фактором в турпродукте. Обычно такие программы предназначены для индивидуалов или однородных туристских групп. К таким анимационным программам относятся: культурно-познавательные и тематические, фольклорные и литературные, музыкальные и театральные, искусствоведческие и научные, фестивальные, карнавальные и спортивные или, например, турпоездки по казино-центрам, расположенным в разных странах, организованные для любителей игры в казино.

Второй тип включает в себя дополнительные анимационные услуги в технологических перерывах – программы, предназначенные для «поддержки» основных туристских услуг, оговоренных в турпакете, и действующие в обстоятельствах, обусловленных переездами, задержками в пути и в случаях непогоды (при организации спортивных и самодельных туров, на пляжных курортах), а также в случае отсутствия снега на горнолыжных курортах и т. д.

К третьему типу относится гостиничная анимация – комплексная рекреационная услуга, основанная на личных человеческих контактах тураниматора с туристом заявленной категории и совместном их участии в развлечениях, предлагаемых анимационной программой туркомплекса. Преследует цель реализации новой философии гостиничного обслуживания – повышения качества предоставления услуг.[2]

В качестве базовых требований можно определить следующие:

1. Программами должны быть охвачены все способы досуга.
2. Реализация программы должна превзойти ожидания гостей.

3. Программы должны обеспечить расслабляющую, приятную обстановку.
4. Ежегодно программы должны изменяться для удовлетворения растущего желания и ожидания гостей, особенно завсегдатых.
5. Для достижения адаптивности необходимо обеспечить баланс между стандартизацией (общими элементами) программы и ее неповторимостью (эксклюзивными элементами).
6. Программа каждого дня должна содержать сюрприз, интригу, предлагать одновременно 3-4 «мероприятия и соответствовать различным желаниям и интересам.
7. Программа должна быть не навязчивой, а завлекательной. Немаловажное значение в концепции анимации занимает следование единому фирменному стандартному стилю.

Таким образом, можно выделить формулу инклюзивной анимации в туризме: использование интереса + оживление экспозиции + включение туристов в действие + разнообразие развлечений. Основная задача – создать инвалиду-туристу комфорт, чтобы ему было интересно, чтобы он чувствовал себя участником программы, избавился от барьеров в общении, чтобы отдых запомнился ему как лучшее его времяпрепровождение.

Литература

1. Булыгина И.И., Гаранин Н.И., Соколова Л.В. Современный подход к организации туранимационной деятельности и подготовке специалистов. // Проблемы социального управления: межвузовский научный сборник. Вып.2. – Саратов: СГСЭУ, 2010.
2. Жуков М.Н. Подвижные игры: Учеб. для студ. пед. Вузов. – М.: Издательский центр «Академия», 2000.
3. Об анимационной деятельности в туризме
<http://lib.sportedu.ru/press/tpfk/2002n11/p63.htm>

ФРАНЧАЙЗИНГ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ

О. А. Иванова

Томский государственный педагогический университет

Научный руководитель: В.В. Неволлина, к.э.н., доцент

Сегодня индустрия гостеприимства является вторым по значению работодателем на мировом рынке рабочей силы. Отрасль гармонично объединяет предприятия в родственных сферах экономики – отели, рестораны, туристские предприятия, национальные парки и пр. – с разнообразными способами владения и управления. Глобализация ин-

дустрии сопровождается развитием современных управленческих форм: партнерство, договоры аренды (лизинг), управление по контракту. Все они являются по своей сути широкомасштабными нововведениями, изменившими традиционные взгляды на организацию и управление гостиничным бизнесом и облик всей индустрии гостеприимства. Одним из таких механизмов стратегического управления представляется франчайзинг. Многолетняя практика применения франчайзинга в гостиничном бизнесе развитых стран убедительно доказала его чрезвычайную деловую эффективность, которая базируется на методиках тиражирования по определенным технологиям проверенных практикой концепций бизнеса.

Согласно Руководству по франчайзингу Всемирной организации интеллектуальной собственности, франчайзинг представляет собой форму отношений между независимыми компаниями и/или физическими лицами, в рамках которой одна сторона (франчайзер), располагающая разработанной системой ведения бизнеса, известной торговой маркой, фирменным стилем, ноу-хау, торговыми и/или производственными секретами, знаниями, опытом, репутацией и прочими нематериальными активами, разрешает другой стороне (франчайзи) использовать эту систему на оговоренных условиях. [2,с.44]

Фактически, франчайзинг – это способ организации бизнеса, при котором компания-владелец (франчайзер) передает независимому бизнесмену или компании (франчайзи) право на продажу товаров и услуг этой компании в обмен на обязательство франчайзи продавать эти товары или услуги: с соблюдением определенных качественных характеристик; с применением обусловленных технологий; по разработанной схеме; в четко установленном месте; под определенным товарным знаком.

Цена франчайзинга может существенно зависеть от количества оказываемых услуг по договору услуг и предполагаемой прибыли. Так стоимость программ может составлять менее 1% или превышать 10% дохода, получаемого отелем. Расходы на франчайзинг или присоединение складываются из различных видов выплат: начальные платежи, роялти (годовой) платеж, отчисления на маркетинговые программы, отчисления на установку «фирменной» системы бронирования, расходы, возникающие в связи с эксплуатацией приобретенной торговой марки (на совместность с системой стандартов, на приобретение фирменного оборудования и материалов, на смену названий), расходы на продвижение торговой марки (например, необходимость присоединения к программам поощрения постоянных клиентов).

Классический франчайзинг гостиниц бывает двух видов:

1. франчайзи получает комплект строительной документации от франчайзера для строительства гостиницы;

2. франчайзи, у которого есть своя гостиница, входит в «гостиничное кольцо» известного бренда.

Первый вариант франчайзинга для гостиниц интересен строительным компаниям, девелоперам. Однако международные операторы редко инвестируют собственные средства в строительство гостиниц. Сказываются меньшая доходность, большая затратность и более длительные сроки окупаемости проектов.

На практике рачительный девелопер заранее приглашает оператора к разработке проекта гостиницы с тем, чтобы объект соответствовал требованиям оператора. При этом право управления гостиницей собственник оставляет за собой.

Второй вариант франчайзинга возможен только для гостиниц не ниже трех звезд и при наличии гостиничной цепи. Гостиничная цепь предполагает объединение нескольких гостиничных предприятий в коллективный бизнес, осуществляемый под единым руководством и одной торговой маркой. Преимуществом такого объединения является то, что потребители, пользующиеся услугами одной гостиничной цепи, достаточно четко представляют себе качество обслуживания и размещения, независимо от местонахождения конкретного объекта. Это дает возможность существенно экономить на рекламе и продвижении нового объекта, поскольку наличие известной торговой марки не только позволяет судить о качестве предоставляемых услуг, но и включает гостиницу в уже действующую сеть бронирования и продаж.

Между франчайзером и франчайзи заключается франчайзинговое соглашение (договор), который должен содержать следующие условия:

- плата за использование торговой марки,
- размер лицензионного платежа,
- оценка рекламного бюджета
- порядок и размер погашения кредитов,
- срок действия соглашения,
- методы бухгалтерского учета и порядок отчетности
- стандарты деятельности и др.

Франчайзинговыми стратегиями расширения являются: заключение стандартного франчайзингового договора, подписание контракта на управление, комбинация франчайзинга и контракта на управление, соглашение о приобретении патента (лицензии), заключение стратегических маркетинговых альянсов.[1,с.61-62]

Основные преимущества и недостатки франчайзинга для франшизодателя и франшизополучателя представлены в таблицах 1 и 2.

Таблица 1

**Основные преимущества и недостатки франчайзинга
для франшизодателя**

Преимущества	Недостатки
1. Франчайзинг — это один из методов финансовой экспансии, позволяющий увеличить прибыль на инвестированный капитал.	1. Несмотря на поступающие франчайзинговые платежи, это, как правило, меньший доход от владения предприятием, использующим торговую марку
2. Гарантированное поступление средств	2. Система управления франчайзинговой сетью предприятий не гибка в вопросах производственного контроля
3. Возможно появления эффекта экономии от роста производства за счет продажи франшизополучателем большого объема материально-технического обеспечения и комплектующих.	3. По мере становления успешного бизнеса франшизополучатели начинают оказывать сопротивление материнской компании по вопросам затрат на предоставляемые услуги 4. Уровень эффективности бизнеса может устраивать франшизополучателя, но не материальную компанию 5. Опасность того, что репутация торговой марки будет страдать из-за несоблюдения франшизополучателем стандартов качества

Таблица 2

**Основные преимущества и недостатки франчайзинга
для франшизополучателя**

Преимущества	Недостатки
1. Чувство защищенности благодаря использованию проверенных и надежных информационных систем	1. Франчайзинговые выплаты, для компенсации которых требуется увеличение средних расценок и загрузки номеров
2. Получение признанной международной марки, имеющей надёжную репутацию на рынке	2. Потеря индивидуальности
3. Подключение к региональным/международным системам бронирования	3. Потеря свободы действий, связанная с необходимостью соблюдения установленных стандартов
4. Поддержка специалистами головного	4. Риск банкротства материнской ком-

офиса в области маркетинговых исследований и операций по продажам; консультации финансовых экспертов	пании, в результате которого дальнейшая работа будет невозможна
5. Возможность использовать чужой опыт при внедрении и применении новых систем и технологий	5. В случае расторжения или прекращения срока действия договора возникает необходимость переоснащения гостиницы
6. Поддержка специалистами головного офиса программ подготовки персонала	
7. Экономия за счет централизованных оптовых поставок со скидкой	

Большинство франчайзинговых компаний или цепей предлагают своим членам различные программы бронирования, маркетинга, продаж и продвижения. Некоторые также предлагают программы дополнительных услуг, включающие обучение и тренинг, техническое содействие (дизайн, строительство и поиски финансирования), методическую помощь в организации и эксплуатации отеля и меры по обеспечению должного качества, предполагающие такие операции, как контроль и периодические инспекционные проверки.

Франчайзинговые схемы медленно приживаются в России. Эта система основана на концепции сильного бренда, а в России таких брендов единицы. В настоящий момент из российских компаний в Москве по франчайзингу работает только компания «Моспромстрой». Остальные компании, управляющие отелям по франшизе, — западные. «Моспромстрой» управляет двумя гостиницами категории 3 звезды — Holiday Inn Lesnaya и Holiday Inn Sushevsky. В 2007 году группа компаний «Сити отель Менеджмент» запустила первый гостиничный проект — отель Sherrizone, который работает под известной международной маркой Best Western (международная сеть Best Western Inc.). Управляет отелем по франшизе компания «Сити Отель Менеджмент». [3]

Препятствием для развития этой модели ведения бизнеса является и недостаточная прозрачность самого бизнеса. Эта типичная ситуация становится проблемой в первую очередь франчайзера. Ведь франчайзи платит роялти с оборота, а потому по старой российской привычке стремится оборот понизить, что для франчайзера является риском недополучения доходов. К тому же есть риск, что уровень оказания услуг в отелях может повредить имиджу известного бренда в случае, если в отеле, работающем с франчайзером по договору коммерческой концессии, не достаточно жестко соблюдаются стандарты этого бренда.

Подводя итог, можно сказать, что использование франшизы в гостиничном бизнесе, несомненно, имеет право на существования. Более того, эксперты пришли к выводу, что для целого ряда объектов это может принести несомненные плюсы. Но помимо внедрения стандартов сервиса и маркетинга доминантным фактором является поддержание этих ценностей, как среди персонала, так и среди топ менеджеров отеля. Любой отель требует пристального внимания и любви всех своих сотрудников – именно это в итоге и становится решающим фактором успеха.

Литература

1. Джум Т.А., Денисова Н.И. Организация гостиничного хозяйства. М.: Магистр Инфра-М, 2011. 400 с.
2. Передача гостиницы в управление [Электронный ресурс].-Режим доступа: http://turportal.com.ua/intervu/action/article_detail.
3. Шулус Л., Быченко Н. Франчайзинговые формы предпринимательства. //Российский экономический журнал.- 2008.- №1.- С.44-46.

ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ АНИМАЦИОННОГО ПРОЕКТА В ИНКЛЮЗИВНОМ ТУРИЗМЕ ДЛЯ СЛАБОСЛЫШАЩИХ ДЕТЕЙ

А. О. Кислицина, А. И. Антонова

Томский государственный педагогический университет

Научный руководитель: О.В. Санфирова, к.п.н., доцент

Количество детей с ограниченными возможностями очень серьезная проблема в наше время. С помощью анимационной деятельности, как не неотъемлемого компонента любого вида туризма, в том числе и инклюзивного можно помочь таким детям принять участие в общественной жизни.

Сегодня инклюзивный туризм определяется , как туризм, доступный для всех, независимо от постоянных или временных ограничений физических возможностей, и это, прежде всего, социальная интеграция.[4]

Что бы перейти к теме ознакомимся с определением плана реализации. План реализации анимационного проекта — это ряд предварительно обдуманных действий, мероприятий и специальных форм проведения свободного времени , организация развлечений и проведения досуга.[3]

Представленный далее проект не требует крупных финансовых вложений . Он актуален для нашего региона в связи с тем, что у нас имеется подобное муниципальное учреждение ,которое может при желании стать реальным потребителем данной услуги. Помимо этого в лечебно-оздоровительных поездках по России и миру часто встречаются такие клиенты. Так же при отелях возможна реализация данной услуги.

Хотелось бы отметить, что проект достаточно яркий ,поэтому может быть представлен и интересен как для Русских так и для иностранных детей. Апробировав реализацию данного проекта в студенческой аудитории мы пришли к выводу, что возрастной сегмент рынка не ограничен, он может быть различным. Что значительно способствует увеличению потребности данной услуги.

План реализации:

Подготовительный этап:

- Знакомство с героями сказки «Незнайка в цветочном городе».
- Разработка сценария.
- Изготовление атрибутов оформления для зала (Цветы из шаров, солнце из пенопласта, вывеска цветочный город)
- Подготовка инвентаря для станций (30 картинок с героями для раскрашивания; карандаши, фломастеры; соленое тесто)
- Создание костюмов.

Знайка: Черный брючный костюм, белая рубашка, галстук, очки.

Незнайка: широкополая голубая шляпу (типа сомбреро), канареечные брюки, оранжевую рубашку и зелёный галстук.

Гунышка: Синий комбинезон, красная рубашка, красная кепка.

Кнопочка: Белая рубашка, зеленый сарафан, зеленая шапочка.

Пилюлькин: Белый халат, белый чепчик, большой градусник из картона.

Пончик: Полосатая рубашка, кепка, штанишки.

Сиропчик: Клетчатая рубашка и штанишки.

Описание Героев:



Незнайка — представитель племени маленьких человечков — коротышек, известный прежде всего как литературный персонаж трилогии Николая Носова. Основными чертами Незнайки являются хвастливость, невежество, смелость и сообразительность.



Гунька — лучший друг Незнайки, живет в Цветочном городе на улице Маргариток.



Знайка — коротышка, старший среди других коротышек, живущих в Цветочном Городе. Знайка весьма умный, так как читает очень много книг и очень любознателен, а также строг и педантичен, иногда до занудства.



Кно́почка — подружка малышки Мушки. Добрая и воспитанная малышка.



Пилю́лькин — врач широкого профиля в Цветочном Городе.



Пончик — толстенький, немного прижимистый, немного жадный, но в целом, добрый и отзывчивый коротышка.



Сахарин Сахарыныч Сиропчик — коро-
тышка Цветочного города, который любит сироп и прочие вкусные
напитки.



Тюбик — Художник цветочного города.



Винтик и Шпунтик – Это были два очень изобретательных и
беспокойных ума. Главные механики, плотники, слесаря и т. п. Цве-

точного города. Мастера на все руки. Неразлучны, как и положено братьям.

Ход праздника:

Дети рассказываются в зале. Звучит музыка. На сцену входит Незнайка.

Незнайка: Здравствуйте, детишки! Вы прибыли к нам в Цветочный город, где живут одни коротышки. Вокруг каждого дома у нас растут цветы: маргаритки, ромашки, одуванчики. У нас даже улицы называются именами цветов: улица Колокольчиков, аллея Ромашек, бульвар Васильков. А сам город называется Цветочным городом. Так вот, я – самый известный среди всех малышей, знаете кто я? Правильно! Я – Незнайка! А прозвали меня так за то, что я ничего не знаю, целым дням слоняюсь по городу, сочиняю разные небылицы и всем их рассказываю, всех веселю и очень люблю праздники. Подождите, ребятки, сейчас я позвоню... (вынимает телефон, звонит Кнопочке) Алло, Кнопочка, привет! Представляешь, к нам приехали гости, тут так интересно, так красиво и детишек полно. Приезжай скорее, вместе веселиться будем! Ну а пока к нам Кнопочка добирается, давайте вспомним героев сказки.

Кто это? Угадай имена друзей Незнайки. Они были похожи друг на друга, только один был чуточку повыше, а другой чуточку пониже. Оба ходили в кожаных куртках. Из карманов их курток вечно торчали гаечные ключи, клещи, напильники и другие железные инструменты. (Винтик и Шпунтик). Книжки у него лежали и на столе, и под столом, и на кровати, и под кроватью. Одевался он всегда в черный костюм, а когда садился за стол, надевал на нос очки и начинал читать какую-нибудь книгу, то совсем становился, похож на профессора. (Знайка)

Взяв кусок плотной бумаги, он прорезал пару больших глаз, длинные изогнутые дугой брови, прямой изящный носик, маленькие губки, подбородок с ямочкой... Сверху вырезал пышную прическу, снизу – тонкую шейку и две ручки. Изготовив такой трафарет, он приступил к заготовке шаблонов. (Художник Тюбик)

Лучший друг Незнайки, живет в Цветочном городе на улице Маргариток. С Незнайкой часто ссорились, но быстро мирились. Кто это? (Гунька) Коротышка Цветочного города, который любит сироп и прочие вкусные напитки. Любит одеваться в клетчатую одежду? (Сиропчик)

Толстенький, немного прижимистый, немного жадный, но в целом, добрый и отзывчивый коротышка. Очень любит поесть. Особенно всякие булочки и пирожки. (Пончик) *Заходит Кнопочка.*

Кнопочка (смущаясь): Здравствуйте... **Незнайка**: А вот и моя подружка – Кнопочка. Кнопочка, проходи, присоединяйся к нам! **Кнопочка**: Ребята, под вашими стульями приклеены карточки с именем героя. Прочитайте их и соберите команду своего героя. Образовали команды?? Теперь каждая команда по очереди должна громко позвать своего персонажа!!! На каждую станцию отводится по 10 минут. Как прозвучит сигнал, переходите на другую станцию. *После этого дети расходятся по своим станциям.*

Описание станций:

Знайка. Конкурс на самого внимательного читателя. *Знайка читает загадки, дети их отгадывают*

1. Как назывался город, в котором жили коротышки? (Цветочный)
2. Как назывался город, в котором жили одни малышки и куда прилетели малыши на шаре? (Зелёный)
3. Какого роста были коротышки? (Ростом с огурец)
4. Трактор Митя из деревни Простоквашино работал на продуктах, а на чем работал автомобиль механиков Шпунтика и Винтика? (На сиропе и на газировке)
5. Из чего были сделаны парашюты у малышек, когда они прыгали с воздушного шара?
(Из одуванчиков)
6. Чем лечил коротышек доктор Пилюлькин? (Йодом и касторкой)
7. Чем лечила коротышек Медуница? (Мёдом)
8. Почему город, где жили одни малыши, назывался Змеёвка? (Потому, что его жители любили запускать бумажных змеев)
9. Как одет Незнайка? (Яркая голубая шляпа, жёлтые канареечные брюки и оранжевая рубашка с зелёным галстуком).

Кому что принадлежит?

Собака Булька – охотнику Пульке

Лунный камень – Знайке

Флейта – музыканту Гусле

Комбинезон с одной кнопкой – Торопыжке

Волшебная палочка – Незнайке (вариант ответа – Волшебнику)

Градусник – доктору Пилюлькину **Тюбик.** *Тюбик раздает детям листы, карандаши, фломастеры. Дети раскрашивают. Потом показывают, что получилось.*

Гулька. Узнай профессию. ПИЛЮЛЬКИН – врач, ГУСЛЯ – музыкант, ПУЛЬКА – охотник, КАРАУЛЬКИН – милиционер, ВИНТИК, ШПУНТИК – механики, СВИСТУЛЬКИН – милиционер, СТЕКЛЯШКИН – астроном, ТЮБИК – художник, ЗВЕЗДОЧКИН – астроном, Кубик архитектор.

Кнопочка. Угадай героя по характеру. ПОНЧИК (сладкоежка), СИРОПЧИК (любит воду с сиропом), ВОРЧУН (ворчливый), МОЛЧУН (молчаливый, неразговорчивый), ТОРОПЫЖКА (всегда торопится), Растеряйка (часто теряет вещи), Незнайка (мало что знает и умеет, хотя считает, что знает и умеет многое) ПАЧКУЛЯ ПЕСТРЕНЬКИЙ (неопрятный, грязнуля).

Пилюлькин. Загадки про здоровье. Разгрызёшь стальные трубы,
Если часто чистишь ... ЗУБЫ
Я беру гантели смело -
Тренерую мышцы ... ТЕЛА
Подружилась с физкультурой -
И горжусь теперь ФИГУРОЙ
Стать сильнее захотели?
Поднимайте все ... ГАНТЕЛИ
Спа'ла чтоб температура
Вот вам жидкая ... МИКСТУРА
Не везёт сегодня Светке -
Врач дал горькие ... ТАБЛЕТКИ
Повезло сегодня Юле
Врач дал сладкие ... ПИЛЮЛИ

Пончик. *Детям предлагается сделать поделки по желанию из соленого теста. **Заключительная часть:** На последней станции детям говорится, чтобы они прошли на свои места.*

Незнайка: Ребята, вы молодцы. Хорошо справились с заданиями. Вам понравилось? *Ответ* Придете к нам еще в гости? *Ответ*

Кнопочка: А теперь пора прощаться, пойдем, Незнайка! Слушайтесь, ребятки, родителей, учитесь славно, познавайте все новое и интересное, не болейте и главное – всегда улыбайтесь! А сейчас вы все садитесь за стол, поесть праздничные угощения! После чаепития можно сфотографироваться с любимившимися героями.

Литература

1. Аванесова Г.А. Культурно-досуговая деятельность: Теория и практика организации: Учебное пособие для студентов вузов/Г.А.Аванесова. – М.: Аспект Пресс, 2006. – 236 с.
2. Аносов А.М. Легко на сердце: роль, значение и технология культурно-досугового (анимационного) сервиса в местах туристского размещения // Рос. предпринимательство. – 2007. – № 2.

ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНОЛОГИЯ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В ГОСТИНИЦЕ

А. Ю. Ооржак

Томский государственный педагогический университет

Научный руководитель: В.В. Неволлина, к.э.н., доц.

Выбор данной темы для статьи обусловлен личным интересом современной гостиничной индустрии. Рассмотрим дополнительные услуги, которые оказывают современные гостиницы, их организацию и технологию предоставления, приведем примеры дополнительных услуг из томских гостиниц и эксклюзивных услуг из известных отелей мира.

Начну с того что такое услуга – это любая деятельность, которую одна сторона (гостиничное предприятие) может предложить другой (клиенту), неосязаемое действие, не приводящее к владению чем-либо. Ее представление может быть связано с материальным продуктом.

Сама история возникновения дополнительных гостиничных услуг уходит своими корнями в глубокую древность, когда только создавались постоянные дворы, тогда наряду с предоставлением крова, давали пищу, сменный комплект одежды, стойло для лошади и т.д. С усложнением человеческих потребностей расширялась и совершенствовалась система дополнительных услуг. Этот процесс происходит и в настоящее время.

Разнообразие и разносторонность в перечне предоставляемых дополнительных гостиничных услуг позволяет гостинице иметь преимущество в конкурентной борьбе на рынке размещения. На мой взгляд, предоставление дополнительных услуг сейчас является «лицом» гостиницы, также как и меню – ресторана.

Услуги в гостиницах подразделяются на основные и дополнительные.

К основным услугам относится размещение и питание.

Без дополнительной оплаты гостям могут быть предоставлены такие виды услуг, как вызов «скорой помощи», пользование медицинской аптечкой, побудка к определенному времени, доставка в номер корреспонденции по ее получении, предоставление кипятка, ниток, иголок, одного комплекта посуды и столовых приборов.

А вот перечень платных дополнительных услуг может быть многообразным. Это зависит от категории гостиницы. Распространенные услуги: экскурсионное обслуживание, заказ услуг гид-переводчиков, организация продажи билетов на развлекательные мероприятия, орга-

низация продажи билетов на все виды транспорта, прокат автомобиля, вызов такси, покупка и доставка букета цветов, продажа сувениров, ремонт обуви и одежды, стирка и химчистка одежды, услуги парикмахерской, аренда конференц-зала, залов переговоров, услуги бизнес-центра. [1, с.218]

Система мер, обеспечивающих высокий уровень комфорта, удовлетворяющих разнообразные бытовые и хозяйственные запросы гостей, называется в гостиничном хозяйстве сервисом. Сервис может быть очень разным – от быстрого и профессионального оформления службой приема до работы сантехнического оборудования. Каждое элемент в цепи сервиса важно.

Самое главное в предоставлении дополнительных услуг является то, что они выполняются непосредственно сразу же после просьбы клиента. Обычно в каждом номере в папке с рекламой есть бумага для писем, конверты, специальные таблички, которые можно вывесить на дверь, если гость просит постирать, убрать номер или просто не хочет, чтобы его беспокоили. Там же есть памятки о том, как сдать одежду в стирку или чистку.

Вся работа по организации услуг должна быть хорошо продумана и организована. Предприятия, оказывающие услуги, должны размещаться в доступном месте (чаще всего на первом этаже). В вестибюле, на этажах, в номерах должна быть информация о том, как и где получить услуги, часы работы должны быть удобными для гостей.

Клиент также вправе расторгнуть договор на предоставление услуг и потребовать полного возмещения убытков, если имеются существенные нарушения в процессе предоставления гостиничных услуг, к примеру: недостатки в оказанной услуге, низкое качество услуг, не соответствующее уровню качества, указанному в договоре; отступление исполнителя от условий договора; нарушения техники безопасности; утрата или повреждение имущества потребителей, и т.д.

Однако при обнаружении недостатков услуги, оказанной клиенту, администрация гостиницы может: устранить недостатки, без отдельной платы за это; уменьшения цены за оказанную услугу. В случае если исполнитель услуги в установленный срок не устранил эти недостатки, клиент вправе расторгнуть договор на предоставление услуг и потребовать полного возмещения убытков. Все убытки возмещаются в определенные сроки, установленные для удовлетворения соответствующих требований клиента.

Исполнитель вправе расторгнуть договор на предоставление услуг и потребовать полного возмещения убытков, если потребитель не производит оплату за предоставленные ему услуги. [2]

Оказывая какие-либо услуги, персонал должен проявлять такт и корректность. Для организации налаженного процесса оказания услуг, обязанности персонала четко распределены. Работники гостиницы исполняют свои обязанности быстро и оперативно, чтобы не доставлять клиенту лишние неудобства. Для гостиничных работников главное – обеспечить клиенту высокий уровень качества услуг, а, следовательно, в высокий уровень комфорта.

Сервис нужно строить не только по принципу спроса (что хочет гость), но и по принципу предложения (гостиница предлагает все новые и новые услуги, которые может оказать, а гость выбирает, надо ему это или нет). Но нельзя навязывать услуги (может быть, гостю не потребуется то, что ему навязывают, и поэтому он не хочет платить больше).

При оказании услуг также важным является не только их количество, но и качество. Поэтому во многих гостиницах проживающих при отъезде просят заполнить небольшие анкеты, которые сдаются вместе с ключами в службу приёма и размещения, а затем их изучают в службе рекламы и маркетинга.

И как мы выяснили, дополнительные услуги являются неотделимой составляющей деятельности любой гостиницы. Примечательно, что финансовые вопросы при организации и развитии дополнительных услуг, далеко не всегда стоят на первом плане. В системе дополнительных услуг, в отличие от другой части гостиничного бизнеса, востребованы нестандартные подходы к решению многих вопросов. Это дает гостинице хоть и небольшую, но реальную возможность выделиться на фоне конкурентов. Приведу некоторые примеры таких услуг.

Гостиница The Benjamin в Нью-Йорке готова охранять сон. В отеле есть должность «консьержа сна». Он будет тщательно следить за тем, чтобы никакой шум не потревожил клиента.

Отель в Бразилии Hilton Sao Paulo Morumbi доставит своего клиента на вертолете куда угодно. При этом взять вертолет можно даже для шопинга.

Во Флоренции в отеле Palazzo Magnani Ferroni в номере заранее поставят аромолампы или особые палочки с любимым запахом. О любимых предпочтениях, конечно, узнают заранее.

В США в Бостонском отеле Nine Zero домашнему питомцу выделяют отдельную кровать. По желанию, можно заказать массаж для любимца. Прогулки на улице – это часть постоянных услуг. Персонал отеля даже останется в номере с питомцем, если клиент куда то отлучится.

Любители спортивного образа жизни оценят услуги Houstonian Hotel, который расположен в Хьюстоне. Здесь предложат около ста видов различных физических нагрузок. Постояльцы этого отеля могут заняться скалолазанием, поиграть в баскетбол, похудеть и укрепить мышцы.

А вот в Fitzpatrick Hotels особенно понравится детям. Номера оборудованы набором игрушечных развлечений: кровати, шкафчики, другая мебель для игрушек. Найти тут можно даже тапочки для куклы Барби.[3]

На все эти эксклюзивные услуги существует огромный спрос. К сожалению, томские гостиницы не могут похвастаться необычными услугами. Для томских гостиниц характерно следующие виды услуг: экскурсионное обслуживание, организация продажи билетов на все виды транспорта, прокат автомобиля, вызов такси, ремонт обуви и одежды, стирка и химчистка одежды, услуги парикмахерской, аренда конференц-зала, услуги бизнес-центра, предоставление сауны.

В результате проделанной работы я подробно разобралась в различных видах дополнительных услуг, а так же, узнала, что на данный момент в Томске процесс предоставления гостиничных услуг только развивается.

Закончу тем, что организация и технология предоставления дополнительных услуг представляет собой довольно сложный, но хорошо организованный и последовательный комплекс действий. Выполнение каждого этапа этого комплекса должен быть подчинен определенным правилам, которые установлены законодательными и иными нормативно-правовыми актами.

Литератур

1. Джум Т. А., Денисова Н. И. Организация гостиничного хозяйства. М.: Магистр, 2011. – 400 с.
2. Правила предоставления гостиничных услуг в РФ, утвержденные постановлением Правительства РФ от 25 апреля 1997 г. № 490
3. Необычные услуги в гостиницах [Электронный ресурс] // <http://www.extra-m-travel.ru/order.asp/order8> –
4. Основные и дополнительные услуги гостиниц [Электронный ресурс] // <http://www.ufontana.com/russian/articles/service> -

АНАЛИЗ КРИТЕРИЕВ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТУРАГЕНТСТВА «ПАЛЕКС-ТУР» НА ОСНОВЕ ЕГО РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

А. А. Планкина

Томский государственный педагогический университет

Научный руководитель: В.В. Неволлина к.э.н., доцент

Деятельность любой туристской фирмы невозможна без рекламы. Как свидетельствует мировая практика, сфера туризма является одним из крупнейших рекламодателей. Опыт работы зарубежных туристских фирм показывает, что в среднем 5-6 % получаемых доходов от своей деятельности они расходуют на рекламу турпоездов. Туристская реклама представляет собой систему оплачиваемых мероприятий, направленных на доведение специально подготовленной, умело обработанной информации о турах и туруслугах или товаров для туризма и отдыха потребителя. Основная цель, стоящая перед туристской рекламой – вызвать интерес потенциального покупателя тура, обратить его внимание на товар или услугу, создать благоприятное мнение о потребительских свойствах товара, о деятельности и возможностях туристского предприятия. В настоящее время, вопросы, связанные с разработкой печатной рекламы на предприятиях туризма, находятся в центре внимания специалистов-практиков и ученых. Это обусловлено тем, что в условиях рыночной конкуренции предприятия туризма должны качественно удовлетворять потребности населения в туруслугах. Проблематика заключается в том, помимо общепринятых средств продвижения на рынке, турфирма должна использовать и грамотную рекламную политику. [3]

Целью данной статьи является исследование критериев конкурентоспособности фирмы «Палекс-Тур» на основе сравнения её рекламной деятельности с конкурирующими агентствами города Томска.

Что касается томского рынка туристских услуг в целом, то на 31 января 2011 года, в Томске зарегистрировано 105 турфирм. Наиболее известными являются «Dream tour», «Вокруг Света», «Натали-Турс», «Томск турист», «Азбука путешествий», «Альбатрос», «Лето», «Инна тур», «Вояж тур», «Сибиря Проведем анализ критериев их конкурентоспособности на основе следующих основных параметров: срок работы на Томском рынке, месторасположение, охват городов, наличие и качество оформления сайтов.

Используя данные Интернет сайтов, выясним данные о сроках работы заявленных турфирм: Dream tour – с 2007 года, Вокруг Света – с 2009 года, Натали турс с 1992 года (в Томске с 2006), Томск туристбо-

лее 40 лет, Азбука путешествий – с 2008 года, Альбатросс 2001 года, Инна тур 2000 года, Сибиря – с 2008 года.

Что касается параметров месторасположения и охвата деятельности, то большинство туристских агентств располагают свои офисы в центре города, поскольку наиболее развитая инфраструктура способствует привлечению клиентов и их доступа к услугам фирмы. В целом, количество офисов варьируется от 1 до 3 по городу. К тому же, большая часть туристских агентств осуществляют свою деятельность в одном городе. Графики работы турагентств не имеют принципиальных отличий. В качестве примера, охват рынка ТА «Вояж-Тур» – Томск, местом расположения является пр. Ленина 30/2 (корпус ТПУ), находится в центре города, транспортная доступность турфирмы хорошая, однако, поиски офиса для клиентов затруднены. График работы 11.00-19.00, суббота 11.00-16.00, воскресенье – выходной день. ТА «Вокруг света» осуществляет свою деятельность в Томске и располагается по адресу пр-т Ленина, 100 – находится в центре города, имеет удобный подъезд для клиентов. График работы турфирмы 11.00-19.00, суббота 11.00-17.00, воскресенье – выходной день.

Наличие грамотного, качественного и продуманного сайта для турфирмы так же имеет огромное значение. Он даёт конкурентные преимущества: увеличение сегмента, удержание конъюнктуры рынка, предоставление мгновенной информации потребителям и позволяет отслеживать количество клиентов. Составим рейтинг-таблицу сайтов турфирм, прилагая описания качества их оформления:

Таблица 1

Рейтинг сайтов турфирм

<p>1. Dream tour http://dtour-tomsk.ru</p>	<p>профессионализм и правильность в графическом оформлении, доступен и понятен, удобный шрифт, приятная цветовая гамма, удобный интерфейс, быстрый поиск нужных моментов, полезные вкладки</p>
<p>2. Натали турс http://www.natalie-tours.ru</p>	<p>просто и привлекательно, единая цветовая гамма, стилистическая идилия шрифта и цвета, богатое информационное наполнение блоков, профессионализм оформления, стиль, качество, доступность, доброжелательный интерфейс, качественная, красочная визуализация, детальная проработка сайта. Минус: нет сайта в Томске (только Московский сайт)</p>
<p>3. Вокруг Света</p>	<p>стильное оформление, грамотная подача информации, профессионализм, качество и правильность в графическом оформлении, удобный интерфейс, присутствие интерактивности.</p>

www.vsvsb.tomsk.ru	приемлемая навигация по вкладкам, информативность, структурированность Минус: очень много рекламы на сайте (чай, мебель, зоотовары, колготки, парфюмерия и т.д.)
4. Инна тур http://inna.tomsk.ru	шаблонное решение дизайна сайта, достаточная информативность, удачное цветовое решение, большое количество текста, недостаточно визуализации, красочности подачи
5. Азбука путешествий http://azbukatour.tomsk.ru	идеальное сочетание цвета и стилистики сайта, интерфейс располагает к пользованию, ощущается атмосфера отдыха, гармония, удобное расположение вкладок, грамотное оформление, плюс полезная информация для туристов, хорошо читаемый шрифт, высококачественные, профессиональные изображения, красочность подачи Минус: недостаточно информации в некоторых разделах
6. Альбатрос http://albatros.tomsk.ru	шаблонное оформление вкладок, но необычное дизайнерское решение фона, гармоничные цвета, хорошая читаемость, информационная насыщенность, диалог с посетителями. высококачественная визуализация. Минус: недоработанные некоторые вкладки, переходы.
7. Томск турист http://www.tomskturist.ru	не прослеживается стилевое единство, относительно удобный интерфейс, несомненным достоинством сайта является поддержка 4 языков (переключение при необходимости на немецкий, английский и китайский), лаконичное содержание вкладок. Минус: присутствуют нерабочие ссылки
8. Лето http://leto-tour.tomsk.ru	приемлемый дизайн, выдержана стилистика, читаемый шрифт, минимальное количество вкладок и не достаточная информативность, отсутствуют данные о компании, решение весьма шаблонное.
9. Сибиря http://www.siberia.ru	шаблонный дизайн сайта, слишком яркая цветовая гамма (быстро устают глаза), высокая контрастность, главная страница многофункциональна, неудобная навигация по сайту с рациональной точки зрения, но достаточная информативность блоков
10. Вояж тур http://voyage-tour.tomsk.ru	непродуманное стилевое решение, совершенно не сочетается фон и шрифт по цветовому решению, неудобная навигация по сайту, отсутствует информация о компании, изображения низкого разрешения, минимальное насыщение информацией, малофункционален

Рассмотрим деятельность «Палекс-Тур». Агентство создано группой профессионалов, имеющих опыт в туризме более 10 лет. Турагентство располагается по адресу: г. Томск, ул. Алексея Беленца, 10. «Палекс-Тур» в настоящее время успешно функционирует на рынке туризма благодаря накопленной в течение 10 лет клиентской базы, опыту и знаниям сотрудников в сфере туризма, наработанным связям с представителями туруслуг, выгодному и удобному месторасположению – почти в самом центре города.

Агентство ведет активную рекламную политику, разрабатывает информационные материалы (листовки, брошюры), которые дают возможность клиенту получать достаточный объем информации для принятия решения о выборе направления и конкретного тура. Приобретая туристическую путевку, клиенты подписывают с туристической фирмой договор, в котором указан тщательно отработанный набор условий, что позволяет предупредить возможные недочеты и конфликты в обслуживании.

«Палекс-Тур» использует дополнительные методы привлечения клиентов: существует гибкая система скидок, каждому клиенту при получении путевки менеджером вручается рекламная продукция – пакет, флаер или ручка с адресом и телефоном туристической фирмы. Рекламная деятельность туристической фирмы представлена следующим образом. Прямая реклама: по почте, (обычно на Новый год поздравляет всех своих клиентов); лично вручаемые рекламные материалы, информационные письма, листовки, флаеры. Осуществляется реклама в прессе. «Палекс-Тур» публикует рекламу в местных газетах.

Для рекламы своей фирмы «Палекс-Тур» использует наружную рекламу в виде щитов. И, наконец, Интернет реклама: баннеры и веб-сайт <http://www.palex-tour.ru>.

Анализируя представленные данные, опишем рейтинг критериев конкурентоспособности турфирмы «Палекс-Тур». Естественно, что ориентация на завоевание все новых рынков, удовлетворение запросов покупателей посредством дифференциации продукта побуждает фирму «Палекс-Тур» к стремлению отвечать потребительским предпочтениям, а также к работе над упрощением процесса информирования потребителей о предлагаемой продукции. [6]

Одним из положительных моментов в турфирме является удобство расположения офиса, наличие стоянки для автомобилей, это играет немаловажную роль. Внутреннее помещение функционально удобно для посетителей, работающего персонала и имеет эстетичный вид.

Итак, к основным преимуществам фирмы «Палекс-Тур» относятся: удобное расположение фирмы, сотрудничество с лучшими международными туроператорами; профессиональный и творческий подход к организации отдыха клиентов. Кроме продажи стандартных туров, агентство предлагает разнообразные дополнительные услуги, которые дают клиентам возможность самостоятельно спланировать свой отпуск.

Основными направлениями управления конкурентоспособностью фирмы на рынке туризма, является: внимания к формированию имиджа и повышение эффективности менеджмента путем отправления сотрудников на семинары по продажам, поскольку главной задачей является грамотное и достоверное информирование потенциальных клиентов, обратившихся в турфирму. [2]

Таким образом, предприятие является конкурентоспособным. В условиях усиления конкурентной борьбы на томском рынке оно обращает пристальное внимание на различные методы маркетинговых исследований, в том числе и рекламы с целью минимизации затрат на поиск эффективных стратегий, позволяющих прочно удерживать рыночные позиции и наращивать объем сбыта, сохраняя существующих потребителей и привлекая новых. [1]

Миссия турагентства заключается в удовлетворении растущей потребности томичей в качественно организованном отдыхе путем предоставления туристских услуг, а также в поиске дополнительных возможностей для развития турбизнеса. Цель «Палекс-Тур» – организовать отдых таким образом, чтобы в дальнейшем при планировании поездки не осталось сомнений, к кому обратиться. Главное, чтобы потребитель стал постоянным клиентом и другом. [6]

Литература

1. inventech // Конкурентоспособность предприятия URL: <http://www.inventech.ru/lib/predpr/predpr0041/> (Дата обращения: 12.04.2012)
2. otpusk // Турфирмы Томска: авиабилеты, визы, путевки и туры из Томска URL: <http://www.otpusk.tomsk.ru/firms/catalog/> (Дата обращения: 07.04.2012)
3. palex // Палекс-Тур URL: <http://www.palex-tour.ru> (Дата обращения: 10.04.2012)
4. Alltravels // Новости туризма. Умный номер. 2008. URL: <http://www.alltravels.com.ua/2008/12/30/vstroennymi-v-pol-datchikami> (Дата обращения: 15.04.2012)
5. Дурович А.П. Реклама в туризме: учеб. пособие — 4-е издание. Минск: «Новое знание», 2008. – 222 с.
6. Морган Н., Причард А. Реклама в туризме и отдыхе Юнити-Дана, 2004. – 496 с.

7. Морозов М. А., Морозова Н. С. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме. М.: Академия, 2005. – 336
8. Хотинская Г. И., Харитоновна Т. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятий (на примере предприятий сферы услуг). М.: Дело и Сервис (ДИС), 2007. – 240 с.

АНИМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СОЗДАНИИ ИНКЛЮЗИВНОГО ПРОЕКТА ДЛЯ СЛАБОВИДЯЩИХ ДЕТЕЙ

К. Э. Сантоцкая, А. В. Шилова

Томский государственный педагогический университет

Научный руководитель: О.В. Санфирова, к.п.н., доцент

Анимационные технологии в создании инклюзивного проекта для слабовидящих детей сегодня являются первостепенной задачей в связи с отсутствием должного психолого-педагогического сопровождения заявленной проблемы.

Помимо этого в современной литературе и интернет-технологиях нет в наличие практических проектных разработок для заявленной категории детей.

Анимационные технологии с практической точки зрения представляют собой систему различных видов педагогически организованного досугового взаимодействия: индивидуально-помогающего, творческо-группового и празднично-массового. Такое взаимодействие носит добровольный и избирательный характер в соответствии со спецификой сферы свободного времени[1].

Исходя из заявленной темы дадим определение **инклюзивному анимационному проекту**.

Инклюзивный анимационный проект – это уникальный процесс, досугового взаимодействия, состоящий из совокупности скоординированных и управляемых видов деятельности в анимации для детей-инвалидов с начальной и конечной датами, предпринятый для достижения цели, соответствующей конкретным требованиям, включающий ограничения по срокам, стоимости и ресурсам. Сроки устанавливаются исходя из того, что проект имеет специфическое название и ориентирован на традиционный отечественный праздник — Пасху. В связи с этим, сроки его четко приурочены к данному дню. Стоимостное выражение может варьироваться исходя из заказов и возможностей покупателя. Может быть как чрезвычайно мало затратной(практически на общественных началах), так и очень высокой при соответствующем уровне заказа. Ресурсы практически приравнивают-

ся к материалам(яйца, краски, кисточки, куличи, украшения для куличей и т.д.) и они также варьируются как и стоимостное выражение. По этому первостепенное значение в данное статье мы уделим непосредственно наполняемости данного проекта т.к. все остальные параметры меняются исходя из спроса реальных и потенциальных клиентов.

Оказание помощи инвалидам является одной из приоритетных задач социальной политики государств во всем мире. Всемирная программа действий по отношению к инвалидам, выражаемая идеей «равных прав и возможностей», которая принята во всем мире, подержана и Россией[2].

Однако в современном российском обществе инвалиды являются одной из наиболее нуждающихся в поддержке социальных групп. До сих пор во многих городах не создана «доступная среда» для передвижения инвалидов, тем более нет никакой досугово-развлекательной сферы, хотя это может также стать услугой на региональном, российском и мировом рынке, которая достаточно востребована.

Приведем пример анимационных технологий в создании инклюзивного проекта для слабовидящих детей.

Проект «Пасха в каждое сердце».

Актуальность этого проекта обусловлена высокой степенью социального, культурного и духовного отчуждения инвалидов, потребностью инвалидов в формировании их жизненной устойчивости, а также недостаточной разработанностью организационных и педагогических аспектов анимационной деятельности.

Цель проекта: Создать анимационную программу посвященную празднику Великой Пасхи для слабовидящих детей.

Задачи проекта:

1. Изучить специфику профессиональной деятельности специалистов туристской анимации с инвалидами.
2. Выявить психолого-педагогические направления анимационной деятельности с инвалидами в туризме.
3. Создать анимационный пакет для данного сегмента рынка.
4. Провести пилотажный обзор информационных источников по данной проблеме.

Программа праздника «Пасха в каждое сердце».

Христос воскрес! Христос воскрес!

Сияет солнышко с небес!
Зазеленел уж темный лес,
Христос воистину воскрес!
Пришла весна – пора чудес,

Журчит родник – Христос воскрес!

Светлее в мире нет словес -

"Воистину Христос воскрес!"

Дорогие ребята! Сегодня мы отмечаем день Светлого Христова Воскресения. Пасха считается главным христианским праздником, поводом для которого стали спасительные страдания и воскресение Иисуса Христа.

- Ребята, а знаете ли вы, что означает слово "Пасха"?

Слово произошло от древнееврейского — "прехождение". Неделя перед пасхой называется страстной. Великий четверг напоминает о последнем причастии. В пятницу Христос был распят на кресте, его тело поместили в пещеру. В Великую субботу на Гроб Господень сошел Благодатный Огонь, знаменующий Воскресение Христа. На третий день, ночью, Иисус Христос ожил. Ангел Господень повелел рассказать об этом всем ученикам.

С Пасхой связано множество народных обычаев. Например, деревенские девушки умывались водой с крашеного яйца, чтобы быть румяными. А чтобы быть крепкими и не болеть, нужно было в день Святой Пасхи встать на топор.

В день Светлой Пасхи полагалось угощать всех встречных яйцами и приветствовать их словами "Христос Воскрес!", в ответ принято так же дать угощение и сказать "Воистину Воскрес!" В народе считалось, что в течение 40 дней от Пасхи до Вознесения, сам Христос спускается на землю и ходит по городам. Люди раздавали угощение нищим, потому что одним из них мог быть сам Иисус.

Яйцо считается символом новой жизни, возрождения. По преданию, первое пасхальное яйцо святая Мария Магдалина преподнесла римскому императору, яйцо окрасилось в ярко красный цвет, подтверждая благую весть. Красный цвет – цвет крови Христа.

В старину редко кто из детей не получал на Пасху яичка в подарок: простое ли сахарное или большое, нарядное, с дорогим сюрпризом внутри. Дешевое сахарное яйцо приносило не меньше радости, чем дорогое. «Дорого яичко ко Христову дню», – говорили в народе. Непременным атрибутом праздника были игры с пасхальными яйцами. Любимой потехой было «чокание» яйцами. При битье выигрывал тот, у кого скорлупа яйца оставалась целой, он забирал себе и треснувшее яйцо соперника. Находились хитрецы, ходившие «биться» с каменными или деревянными яйцами. Нетрудно догадаться, что ждало этих мошенников, когда обман раскрывался.

«Битье яйцами»

Предлагаю и вам сейчас немного развлечься. Надо стукать тупым или острым концом сваренного крашеного яйца яйцо соперника. Выиграет тот, чье яйцо не треснуло.

Многие традиции празднования Пасхи сохранились и в наше время. В чистый Четверг люди наводят порядок в квартирах, красят яйца, в страстную пятницу дома наполняются запахом пекущихся куличей, замороженных пасок. Сам праздник начинается с торжественного богослужения. А вот традиция красить на Пасху яйца на Руси имеет давние корни. Существует несколько способов раскрашивания (показать на примере):

Крашенки- в старину использовали натуральные красители: луковую шелуху, соки растений, овощей. Сегодня используют пищевые красители.

Крапанки- сначала вареное яйцо красят, а затем наносят капли горячего воска. После чего, яйцо кладут в краску другого цвета. Как только краска высохнет, яйцо опускают в горячую воду. В ней воск тает, образуется оригинальный рисунок.

Писанки- это целое произведение народного творчества. В их росписи используются изображения растений и животных, геометрические фигуры.

Мы сейчас с вами тоже раскрасим пасхальные яйца.

(Раздаются вареные яйца. Детям предлагается раскрасить их. И потом можно будет съесть их за ужином).

Пасхальным развлечением были игры с крашеными яйцами. Давайте и мы с вами поиграем.

Катание яиц.

Для катания мы приготовили специальную "красную" горку, которую установим на полу. Вы будете поочередно пускать крашеные яйца, и тот, чье яйцо прокатится дальше – выиграет. Если же пущенное яйцо, заденет находящиеся внизу уже пущенные яйца, то игрок забрет и их.

Боулинг по-русски.

По периметру стола разложены призы (конфеты, шоколадки, киндер-сюрпризы, небольшие игрушки). Ваша задача – своим яйцом выбить ту вещь, которая понравилась. Катать будем по очереди. Каждый получит тот приз, который он выбьет. Игра продолжится до тех пор, пока не выбьете все призы.

Украшение кулича.

(Детям раздаются выпеченные но не украшенные куличи. Предлагается самим нанести на них глазурь и украсить предлагаемыми украшениями).

В старину на Пасху люди устраивали народные гулянья, игры, водили хороводы, совершался обход дворов, который напоминал святочное колядование.

На праздник Пасхи также всегда пели, танцевали, водили хороводы, проводили игры. Вот и мы с вами сейчас поиграем как в старину, поведем хороводы.

Игра «Солнышко-ведрышко».

Выбирается водящий – солнце. Остальные дети стоят в хороводе. Они поют:

Гори, солнце, ярче.
Лето будет жарче.
А зима теплее,
А весна милее.

На первые две строчки дети идут хороводом, на последние две строчки – поворачиваются лицом друг к другу и делают поклон. Затем все близко подходят к «солнцу». «Солнце» говорит: «Горячо, горячо!», и догоняет детей. До кого «солнце» дотронулось – выбывает из игры.

Игра «Кто быстрее докатит яичко».

Выбираются дети по три человека. Стоящим впереди детям дают клюшки и яйца. Они должны клюшками докатить яйца до условленного места и назад, предать клюшку с яйцом следующему ребенку. Выигрывает группа, первыми прокатившая яйца.

Игра «Верба-вербочка».

Дети водят хоровод и поют:

Верба, верба, вербочка,
Вербочка кудрявая.
Расти, верба, на меже
Как царевна во дворце.

После пения дети останавливаются парами, берутся за руки, образуя воротики. Ведущий змейкой ведет детей за собой. Как только змейка распадается, игра заканчивается.

Итак, Пасха – это время радости, праздник победы над смертью, скорбью и печалью. Я желаю вам надолго сохранить светлое и радостное настроение, пусть душа ваша наполнилась любовью, добротой и надеждой.

В мире огромное количество людей с ограниченными возможностями. И никто из них не хочет чувствовать себя одиноким и лишенным житейских радостей. Безусловно, болезнь или увечье накладывают порой определенные ограничения на их образ жизни. Однако познавать мир и приобретать новые впечатления – естественное желание каждого, и инвалидное кресло не должно в этом сковывать[3].

Реализация нашего проекта поможет слабовидящим детям узнать больше о празднике, о том, как празднуют, традиции праздниках и избавится от барьеров в общении.

Таким образом, мы обосновали специфику профессиональной деятельности. Она заключается в разработке анимационных технологий для особенных детей и требует знаний из области анимации; рассмотрели психолого-педагогические направления анимационной деятельности с инвалидами в туризме, которые требуют большей визуализации чем обычные проекты; создали анимационный пакет для данного сегмента рынка; детально проработали, апробировали комплексно-анимационную программу для неограниченного сегмента рынка, которая может стать достаточно востребованным продуктом-услугой на региональном рынке и реализована при кафетериях, имеющих детский профиль или детскую зону. При отелях, когда гостями является соответствующий контингент и вечером требуется анимация, так и непосредственно, в самом образовательном учреждении; проведя пилотажные исследования заявленной проблематики, мы выяснили что каких-то профессиональных исследований и наработок практически нет. Проблема новая и чрезвычайно актуальная в связи с ориентацией России на мировое социо-культурное пространство в котором инвалид уже давно не является изолированным сегментом рынка.

Литература

1. Анимационные технологии организации детско-юношеского досуга в летнем лагере // http://www.sibvido.ru/old/02-04/summer_ped.htm –
2. Власова Т. И, Шарухин А. П., Панов Н. И. Анимационный менеджмент в туризме. М.: Академия, 2010. – 142с.
3. Мир психологии // <http://www.psyworld.ru/for-students/abstracts/psychology/407-2008-09-10-14-06-43.html>

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ В ТУРИСТСКИХ ФИРМАХ ИСПАНИИ

К. А. Тоцкая, О. И. Козлова

Томский государственный педагогический университет

Испания — государство на юго-западе Европы со столицей в городе Мадрид. Испания занимает большую часть Пиренейского полуострова – почти всю территорию Иберийского полуострова, Канарские и Балеарские острова общей площадью 504 782 км², является четвертой по величине страной в Европе после России, Украины и Франции. Страна является одной из самых гористых стран Европы. Всемирная организация по туризму занимается развитием устойчивого и общедоступного туризма. Генеральный секретарь — Талейб Рифаи (Иордания) [5].

Модель менеджмента состоит в том, что вопросы развития туристской деятельности страны решаются на уровне многоотраслевого министерства. При этом подразделение данного министерства, которое занимается вопросами туризма, осуществляет деятельность в двух направлениях: занимается глобальными вопросами государственного регулирования (разработкой нормативно-правовой базы, координацией деятельности регионов, международным сотрудничеством на межгосударственном уровне, обработкой статистической информации) и маркетинговой деятельностью, участием в выставках, управлением туристскими представительствами за рубежом [1].

В Испании вопросами туризма занимается Министерство экономики (через государственный секретариат по торговле, туризму и малому бизнесу). Министерству подчиняются: Госсекретариат, Центральная дирекция по туризму (административные вопросы и общее направление политики), гостиничная цепь «Paradores», конгресс-залы; Испанский институт туризма «Turespasa». Полномочия Министерства экономики ограничены. Вопросами лицензирования, сертификации услуг, разработкой стратегии развития туристической индустрии занимаются местные власти. «Turespasa» занимается привлечением иностранных туристов, рекламной деятельностью и продвижением испанских курортов за рубежом. Данная организация имеет широкую сеть информационных офисов в Испании и 29 представительств в 21 стране мира. Институт полностью финансируется из госбюджета [2].

Доход, получаемый от туризма очень высок. Туристическая инфраструктура Испании прекрасно развита, имеет отличное качество и довольно разнообразна. Хорошо развит и представлен объектами разного класса и разных форм собственности гостиничный сектор Испа-

нии. Помимо гостиничного сектора, Испания обладает развитой сетью транспортных коммуникаций [3].

Крупнейший оператор Испании «Turespana»- государственная организация, имеющая представительства в 28 странах мира. Имеются и негосударственные организации по туризму – туроператоры. Один из них – «Sol Melia». Эти туроператоры занимаются формированием программного пакета туристских услуг – производится комбинирование составных частей программного пакета туристских услуг:

1. Инфраструктура (транспорт, гостиницы, обслуживающий персонал и т.д.).

2. Экскурсионные бюро [2].

Далее производится реализация такого турпакета, чаще всего- с помощью посредников.

Основная работа туроператора производится по следующим направлениям, характеризующим высокое качество его работы.

Первое – комбинирование и реализация турпакетов, составленных на основе «чужих» составляющих.

Второе направление – это составление турпакета только на основе своих собственных.

По качеству инфраструктуры такой туроператор входит в число лучших. Туроператор «Sol Melia» располагает сетью прекрасных гостиниц (всех уровней – от 2-звездочных и до 5-звездочных). В их наличии гостиницы 2-х уровней, в зависимости от уровня и требований потребителя турпродукта:

- гостиницы «Sol Hotels», рассчитанные на 4 и 5 звезд;

- гостиницы «Melia Hotels»- более низкого уровня, менее 3-х звезд [4].

Сеть этих гостиниц распространена по всему миру – более чем в 25 странах мира, около 200 гостиниц, с числом мест около 90000.

В Испании число этих гостиниц доминирует (около 70%). Такая широкая сеть представительств свидетельствует о высоком уровне развития туроператора по всему миру [1].

Представительства «Sol Melia»,расположенные во многих странах мира, контролируют работу агентств, которые распространяют туристскую продукцию оператора.

Еще одним ярким примером туроператоров Испании является фирма «SolTour». Это – один из крупнейших туроператоров, который успешно работает на международном туристском рынке более 20 лет. За эти годы «SolTour» предоставил обслуживание 0,5 миллионам туристов, и большинство из них стало его постоянными клиентами. В

2007 году «SolTour» был признан лучшим туроператором Испании [4].

На примере рассмотренных выше туроператоров можно сказать, что высокое развитие этих элементов туристической индустрии страны говорит о высоком уровне развития туризма в Испании в целом. Сегодня Испания прочно занимает лидирующие позиции в рейтинге мировых туристских держав, как по объемам прибытий, так и по доходам в отрасли. В 2011 году страну посетили 75.5 млн. чел., из которых не менее 65% (49.5 млн.) относятся к категории туристов. Число туристских ночевков выросло на 5% и составило 423,6 млн. Еще более быстрыми темпами растут доходы туристической индустрии – они превысили 31,7 млрд. евро. Это объясняется определенной политикой правительства Испании, направленной на возведение индустрии туризма в основную отрасль экономики, дающую гигантские доходы в бюджет государства [5].

Литература

1. Жукова М.А. Индустрия туризма: Менеджмент организации.- М.:Финансы и статистика,2009.-200 с.
2. Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма: учеб. – 6-е изд.,стер. – Мн. : Новое знание, 2010. – 408 с.
3. Зайцева Н.А. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. – 3-е изд., стер. – М. : Издательский центр «Академия», 2009. – 240 с.
4. Чудновский А.Д., Жукова М.А. Менеджмент туризма: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2010. – 288 с.
5. TopHotels. [Электронный ресурс] : www.tophotels.ru

КЛАСТЕРНЫЙ ПОДХОД В РАЗВИТИИ ТУРИЗМА

А.О. Чернякина

Томский государственный педагогический университет

Научный руководитель: В.Г. Аникина, к.э.н., доцент

Туристские кластеры выделяются как основа для эффективного развития туризма в России и регионах и основа для комплексного распределения ресурсного потенциала. Кластерный подход лежит в основе утвержденной федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)», направленной на продвижение российского турпродукта на мировом и внутреннем рынках путем развития туристско-рекреационного комплекса нашей страны и повышения качества услуг.

Создание кластера состоит в сосредоточение на ограниченной территории предприятий и организаций, занимающихся разработкой, производством, продвижением и продажей туристического продукта, а также смежной деятельностью. Планируется создать туристско-рекреационные и автотуристские кластеры в 25 наиболее перспективных регионах. Всего выделено 7 основных туристических направлений – Серебряное кольцо России, Золотое кольцо России, Юг России, Большая Волга, Сибирь, Прибайкалье и Дальний Восток[2].

Применение кластерного подхода является закономерным этапом в развитии экономики, а его повсеместное распространение можно рассматривать в качестве главной черты всех высокоразвитых экономик. Более того, спецификой кластера является получение организациями, входящими в него, синергетического эффекта, выражающегося в повышении конкурентоспособности всей системы по сравнению с отдельными хозяйствующими субъектами. Кластерный механизм повышения конкурентоспособности основан на эффективном сочетании внутрикластерной кооперации в процессе производства продукции с внутренней конкуренцией в рамках промышленного кластера, то же можно отнести и к туристским кластерам. При этом важно подчеркнуть сетевой характер взаимодействия его участников, поскольку именно горизонтальная интеграция в данном случае способствует формированию строго ориентированной цепочки распространения новых знаний, технологий и инноваций.

Отличительной чертой кластера является его инновационная ориентированность. Наиболее успешные кластеры формируются там, где осуществляется или ожидается «прорыв» в области техники и технологии производства с последующим выходом на новые «рыночные ниши». В этой связи многие страны – как экономически развитые, так и только начинающие формировать рыночную экономику – все активнее используют «кластерный подход» в формировании и регулировании своих национальных инновационных программ. Проведение кластерной политики базируется на организации взаимодействия между органами государственной власти и местного самоуправления, бизнесом и научно-образовательными учреждениями для координации усилий по повышению инновационности производства и сферы услуг, что способствует взаимному совершенствованию и повышению эффективности в работе.

К тому же конкурентоспособные кластеры часто имеют развитые связи со сходными кластерами в других регионах и странах. Стимулирование подобных международных связей становится важным направлением кластерной политики и заключается в развитии коопера-

ции между родственными кластерами, разработке и реализации программ развития сотрудничества. Сюда можно отнести разговоры о создании единого туристского бренда-кластера «Сибирь».

В кластерах предусмотрено строительство современных комфортабельных гостиниц и отелей, кемпингов, кафе и ресторанов, спортивных, развлекательных и торговых объектов, автостоянок и другой обеспечивающей инфраструктуры.

Для повышения качества туристических услуг необходимо усовершенствовать систему подготовки кадров в сфере туристической индустрии. Планируется передать ряд контрольных функций в отношении субъектов туротрасли саморегулируемым организациям. Также предусмотрено проведение широкой информационно-пропагандистской кампании по созданию положительного имиджа России как привлекательного туристического направления. При этом необходимо упростить паспортно-визовые, таможенные и иные формальности для иностранных туристов.

Для обеспечения работы федеральной концепции в регионах были созданы свои концепции по развитию туризма. Регионы конкурируют внутри России и в международном пространстве между собой за инвестиции и за размещение наиболее перспективных бизнесов на своей территории. В этой ситуации создание благоприятного климата, а также сетей поставщиков и потребителей может стать решающим фактором для выбора территории. В Томской области также имеется подобная концепция, однако она не утверждена.

Тем не менее, известны основные проектные направления Томские направления развития кластеров:

- Город – Форум (деловой туризм);
- «Сибирские Афины» – Университетский город;
- Туристско-рекреационный кластер «Томский град».
- Томские областные дестинации:
- Туристский автокластер «Великий чайный путь»;
- Туристский автокластер «Великий шёлковый и меховой путь»;
- Туристско-рекреационный кластер «Томское Лукоморье».

Каждый из этих кластеров включает несколько аспектов своего развития:

«Город – Форум»

1. Астрофизический центр Евразии (Университетский квартал).
2. «Императорский квартал» (Великая русская легенда «Александр I – Феодор Томский»).

3. Гостиничный комплекс при Доме приёмов Томской области (ул. Белинского, 72, 76-82).
4. Итальянская гостиница «Доменко».
5. Посольская изба и Дома представительств стран ближнего и дальнего зарубежья.
6. Томский международный инновационный Форум.
7. Томский международный аэропорт.
8. Первые Всесибирские съезды СШС (главный корпус Томской духовной семинарии по ул.Никтина,8).
9. Съезды сибирских золотопромышленников (Томская золото-промышленная биржа)

Томская область находится в самом центре Сибири, практически в центре огромного Евразийского континента. В силу своего выгодного географического положения, наличия развитой транспортной и информационно-коммуникационной инфраструктуры, отлаженного гостиничного сервиса и высококласной сферы услуг, Томск может стать мостом между Западом и Востоком, местом, где встречаются политики, бизнесмены, деятели науки, образования и культуры стран Европы и Азии. Для этого в Томске есть более 20 гостиниц, отвечающих взыскательным требованиям, которые могут одновременно разместить около 1200 человек. Большинство гостиниц недавно отреставрированы, построено несколько новых небольших отелей (от 5 до 50 номеров), которые очень удобны и предлагают высокий уровень сервиса. Почти все отели имеют номера VIP-уровня. Но главное достоинство города – богатейший интеллектуальный капитал, культурные традиции, уникальная эмоциональная атмосфера, связанная с древней историей города. Эти аспекты рассматривает следующий кластер – «Сибирские Афины».

«Сибирские Афины – Университетский город» (Научно-образовательный международный центр). Сюда входят базовые

1. Развитие научно-образовательного парка.
2. Развитие инновационной инфраструктуры (строительство объектов ОЭЗ ТВЗ, выставочного комплекса, создание элементов финансовой инфраструктуры).
3. Развитие инновационной среды.
4. Обеспечение необходимых институциональных условий.
5. «Университетский квартал» (ТПУ, ТГУ, СГМУ, ТУСУР).
6. Научные библиотеки (ТГУ, ТПУ, библиотека им.Ельцина).
7. Мини-кампус «Сибирский Оксфорд» («Красные казармы» Северного городка).
8. «Аспирантский городок» (усадебка по ул.Гоголя,14).

9. «Профессорская слобода» (зона ДЗ «Преображенская»)

Томск – общепризнанный университетский центр России. В его 6 университетах получают высшее образование свыше 80 тысяч студентов, то есть практически каждый десятый житель Томской области (и каждый пятый житель Томска) – студент.

В томских университетах и созданных при них научно-исследовательских институтах работают свыше 700 докторов наук, 23 действительных члена и член-корреспондента государственных академий; более 4000 кандидатов наук; 1500 аспирантов. Научно-исследовательская деятельность университетов и научно-исследовательских институтов, расположенных в Томской области, направлена на стратегически перспективные направления, в том числе: новые материалы и нанотехнологии, биотехнологии, информационные технологии, медицинское приборостроение, телекоммуникации и точное приборостроение, нефтехимия. Для людей, не связанных с этой отраслью будет сформирован следующий кластер.

Туристско-рекреационный кластер «Томский Град»:

1. Место основания города – Томская крепость.
2. Детский гостиничный комплекс по ул. Загорная, 1-1а.
3. «Воскресенская гора» – «Город мастеров».
4. Гостиничный комплекс «Старый Томск».
5. Уникальное деревянное зодчество г. Томска.
6. «Татарская слобода» – «Бухарская слобода» – центр национальной культуры.
7. «Михайловская роща» – «Изумрудный город».
8. Гостиничный комплекс «Томское Лукоморье» (на Левобережье) – по сказкам А.С.Пушкина.
9. Археологический комплекс «Грустиниана».
10. Музей «Первое в Сибири».
11. Центр духовного паломничества.
12. Центр боевой славы Томска.
13. Эколого-туристический центр (музей кедра, Сибирский ботанический сад, «Родники томичам»).
14. Семилуженская крепость – явление Николая Чудотворца в 1702г., посольская изба.

Авторекреационный кластер «Великий меховой и шёлковый путь» (Томск-Киреевск-Уртам-Колывань-Бухара).

Авторекреационный кластер «Старт Великого чайного пути 1638г.» (Томск-Кузнецк-Тыва-Монголия-Китай).

Возрождение исторических районов Томска открывает широкие возможности для развития туризма. Часть зданий останутся жилыми,

где-то разместятся офисы, рестораны, гостиницы. Планируется открыть в охраняемых зонах кузнечные, кожевенные, стеклодувные, прядильные мастерские, работающие по технологиям XIX века, сувенирные лавки, трактиры, библиотеки, мини-музеи.

Исторический Томск должен сохранить свое своеобразие и самобытность. С этой целью власти Томска и Томской области делают шаги по продвижению программы возрождения деревянной архитектуры города на международный уровень, в частности, по включению памятников деревянного зодчества Томска в свод объектов историко-культурного наследия ЮНЕСКО.

Существует ряд условий, которые могут как способствовать, так и препятствовать развитию кластеров в России. Специалисты относят к позитивным условиям следующие: существование технологической и научных инфраструктур; психологическая готовность к кооперации. К сдерживающим факторам для развития кластеров относят: низкое качество бизнес климата, низкий уровень развития ассоциативных структур (торговых палат, промышленных ассоциаций), которые не справляются с задачей выработки и продвижения приоритетов и интересов регионального бизнеса; краткосрочный горизонт планирования – реальные выгоды от развития кластера появляются только через 5-7 лет.[3]

Говорить об успешности муниципальной долгосрочной целевой программы «Развитие туризма в Городе Томске» на 2012-2018 можно будет только по окончании 2018г., однако тот факт, что подготовленная еще в сентябре 2011 года концепция, содержащая очень амбициозные планы, до сих пор не утверждена, говорит о запоздании в сроках реализации отдельных компонентов и, возможно, это обернется недостаточным финансированием.

Литература

1. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. №132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" (в редакции Федерального закона от 5 февраля 2007 г. №12-ФЗ).
2. Лозинский С., Праздничных А.. Конкурентоспособность и отраслевые кластеры: новая повестка дня для российского бизнеса и власти.// Мир Стройиндустрии. Февраль 2003.
3. А.В.Яковенко. О содействии ЮНИДО развитию малого и среднего предпринимательства. "Интерфакс" "МИД РФ: Экономическое партнерство". 13 декабря 2005 года. URL:http://www.mid.ru/brp_4.nsf/6a5f93a96aa86373c3256f6d00540599/6be2c41684076b64c32570d6005101fc?OpenDocument
4. [6a5f93a96aa86373c3256f6d00540599/6be2c41684076b64c32570d6005101fc?OpenDocument](http://www.mid.ru/brp_4.nsf/6a5f93a96aa86373c3256f6d00540599/6be2c41684076b64c32570d6005101fc?OpenDocument)

ТЕХНОЛОГИЯ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

ПРОБЛЕМА УПРАВЛЕНИЯ ВНЕОБОРОТНЫМИ АКТИВАМИ

Ю. В. Бец, Е. Н. Артемьева

Томский государственный педагогический университет

Научный руководитель: Ф.Ф. Идрисов, д.т.н., профессор

Сформированные на первоначальном этапе деятельности предприятия внеоборотные активы требуют постоянного управления ими [1].

К основным проблемам в управлении внеоборотными активами относятся:

а) подверженность моральному износу (особенно активная часть производственных основных средств и нематериальные активы), в связи с чем, даже будучи временно выведенными из эксплуатации, эти виды активов теряют свою стоимость;

б) внеоборотные активы тяжело поддаются оперативному управлению, так как слабо изменчивы в структуре в коротком периоде; в результате этого любой временный спад конъюнктуры товарного рынка приводит к снижению уровня полезного их использования, если предприятие не переключается на выпуск других видов продукции;

в) в подавляющей части они относятся к группе слаболиквидных активов и не могут служить средством обеспечения потока платежей, обслуживающего деятельность предприятия.

За последние годы резко замедлились темпы обновления основных фондов, что привело к увеличению их физического и морального износа и негативно отразилось на хозяйственной деятельности предприятий.

Политика управления внеоборотными активами представляет собой часть общей финансовой стратегии предприятия, заключающейся в финансовом обеспечении своевременного их обновления и высокой эффективности использования [2].

На выбор варианта финансирования обновления операционных внеоборотных активов по предприятию в целом оказывают следующие основные факторы:

- достаточность собственного капитала для обеспечения экономического развития предприятия в предстоящем периоде;
- стоимость долгосрочного финансового кредита в сравнении с уровнем прибыли, генерируемой обновляемыми видами внеоборотных активов;
- достигнутое соотношение использования собственного и заемного капитала, определяющего уровень финансовой устойчивости предприятия;
- доступность долгосрочного финансового кредита для предприятия [4].

Выделяют следующие пути повышения эффективности использования внеоборотных активов.

Рациональное использование основных средств на предприятии достигается путем:

- Освобождения предприятия от излишних основных средств, сдачи их в аренду;
- Своевременного и качественного проведения планово-предупредительных капитальных ремонтов;
- Своевременного обновления активной части основных средств с целью недопущения чрезмерного морального и физического износа;
- Повышения коэффициента сменности работы предприятия;
- Внедрения новой техники и прогрессивной технологии;
- Совершенствования организации производства и труда с целью сокращения потерь рабочего времени и простоя в работе машин и оборудования.

Внеоборотные активы – главная составляющая часть материально-технической базы. Именно от их использования и состояния зависит развитие предприятия, его результативности.

Эффективность использования созданных основных фондов зависит от качества управления ими, которое обусловлено комплексом организационно-технических мероприятий по совершенствованию работы не только собственно основных фондов, но и производства в целом.

Литература

1. Ковалев, В.В. Финансы организаций (предприятий) : учебник для вузов / В.В. Ковалев. 2-ое изд. Изд.: Проспект, 2007. – 640 с.
2. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия/ Г.В.Савицкая. 11-е изд. – М: Новое издание, 2005. – 651 с.
3. Интернет источник: Ефимов В.С. Финансы часть 1. Учебный курс (учебно-методический комплекс). – www.e-college.ru.

4. Интернет источник: Капитал. Система управленческого учёта - www.mmtt.ru.

ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТЕХНОЛОГИЙ ДЕКОРИРОВАНИЯ В ИНТЕРЬЕРЕ КУХНИ

Л. Ю. Дмитриева

Томский государственный педагогический университет

Научный руководитель: Т.Г. Чешуина, к. п. н., доцент

Предметная область «Технология» в рамках изучения раздела «Декоративно прикладное творчество» рассматривает огромное количество техник декорирования, в программе «Технология», это такие как вышивание, папье-маше, декупаж, витраж, пэчворк (или лоскутное шитье), квиллинг, батик, декоративное консервирование. Одним из инновационных техник, включенных в раздел декоративно-прикладное творчество является свит-дизайн.

«Свит дизайн» – это мастерство составления композиций и букетов из кондитерских изделия, в частности конфет, к свит-дизайну также относятся и торты, которые украшаются настоящими цветами. Такими оригинальными изделиями можно «обогащать» стол или преподнести конфетный букет или сувенир в качестве подарка к любому празднику. Но самое необычное, что можно сделать – это украсить чрезвычайно красивым конфетным дизайном свою кухню. Актуальность данной техники бесспорна, помимо реализации даже самых смелых творческих фантазий, этот способ является экологически чистым, сравнительно недорогим и общедоступным. Тематика и размер композиций может быть любым и довольно разнообразным. **«Композиция»** (сочинение, составление, расположение – лат.) – объединение отдельных элементов произведения в единое художественное целое, в котором в конкретной зрительной форме наиболее ярко раскрывается содержание. Существуют основные правила составления, касающиеся структуры и цвета.

Красный цвет – это цвет страсти, напряжения и азарта. Синий цвет — это цвет постоянства, упорства, задумчивости, строгости, может выражать от легкости, прохлады и умиротворения при голубом цвете, до авторитетности и тревожности при темно-синем цвете. Зеленый цвет – это цвет покоя, умиротворения, защиты, благополучия, придает умиротворение и свежесть. Зеленый нейтрализует действие остальных цветов. Белый цвет – это цвет легкости, открытости, полноты и единства. Оранжевый цвет – это цвет теплоты, лучезарности, накала,

фруктовой тематики, радости жизни. Светлые оттенки делают оранжевый цвет доминирующим, ярким, играющим. Фиолетовый цвет – это самый сложный цвет, образующийся из красного и синего, которые гасят друг друга, образуя мистическое сочетание. Цвет весьма противоречив. Мельчайшее изменение тона или насыщенности кардинально изменяет восприятие.

Можно выделить три основных правила цветовой гармонии:

1. Любой цвет на фоне контрастного воспринимается более насыщенным, а сочетание контрастных цветов позволяет повысить общую насыщенность окраски.

2. При сочетании некоторых цветов уменьшается ощущение их насыщенности, причем тем больше, чем ближе цвета располагаются в даетовом круге.

3. Контраст тем сильнее, чем больше различия в светлоте и насыщенности.

Как уже было сказано, каждый цвет характеризуется оттенком, яркостью и насыщенностью. В составлении букета необходимо рассматривать несколько вариантов с использованием контраста холодных и теплых оттенков. Одновременно необходимо учитывать и законы построения композиции, и в первую очередь основной – "закон целого". Это значит, что все элементы любой композиции, и главные, и второстепенные, должны быть связаны в единое целое. Целостность цветовой композиции, можно определить, попробовав мысленно лишить его какого-либо элемента. В грамотно созданной композиции невозможно отделить какую-либо часть без ущерба для целого. Кроме того, для составления удачной цветовой композиции очень важно соблюдать так называемый цветовой "ритм", выражающий характер повторения или чередования частей целого, в данном случае — цвета и его оттенков. Для любой композиции важно соблюдать также закон пропорций, определяющий отношение частей целого по величине друг к другу, и закон симметрии, обуславливающий расположение частей композиции. Понятие симметрии выражается одинаковостью правой и левой части предмета относительно оси симметрии. В основе может быть заложено как симметричное, так и асимметричное размещение элементов, однако симметрия не всегда производит выигрышное впечатление [1].

Рассмотрим минимальный комплект рабочего материала необходимого для изготовления букета по технологии «Свит-дизайн». Для этого необходимо: конфеты в обертке, глянцевая упаковочная бумага (целлофан и пленки разных цветов), гофрированная бумага, упаковочная лента, скотч одно и двусторонний шириной 50 и 10 мм, тейп-

лента, деревянные зубочистки или палочки для барбекю, флористическая пена «оазис» или нежесткий пенопласт, различные емкости (корзинки, вазы, бокалы) .

Основными способами крепления конфет в свит-дизайне является «трюфель» на черенке, «трюфель» в цилиндре, «трюфель» в конусе, а так же крепление в различные цветы из гофрированной бумаги: розы, лилии, маки, тюльпаны, в центре бутона которых располагается конфета. Определенная методика изготовления может распространяться только на составные части композиции, исходя из того, что каждое изделие неповторимо и может в процессе работы корректироваться до достижения конечного результата . Это может быть красивый букет, корзинка, необычный кораблик, виноградная лоза, коробочка-тортик и другие варианты подходящие именно под ваш интерьер. Рассмотрим технологию изготовления сладкой лилии, она может быть как белая, так и тигровая.

Последовательность изготовления лилии [2].

1.В природе у лилии 6 лепестков вырезаем их из бумаги, ширина каждого лепестка 3-4 см длинна 8-10 см.

2.Вытягиваем края лепестков и накручивая на карандаш лепесток выгибаем его наружу.

3.Растягиваем в форме чашечки основание лепестка .

4.Приклеиваем лепестки и придаем форму цветку, декорируем стебель тейп лентой или полоской гофробумаги.

5.Рисуем красками крапинки. Лучше это делать на готовом цветке, когда окончательно сформирована форма лепестков....

Технология «Свит-дизайна», позволяет создавать интересные и оригинальные композиции. «Свит-дизайн» – это неповторимый штрих, уместно вписывающийся по цветовой и структурной гамме в любой интерьер от классического стиля до стиля хайтек.

Направление «Свит-дизайн» можно включить в предметную область «Технология» в рамках изучения раздела «Декоративно прикладное творчество» или изучать в рамках дополнительного образования школьников.

Литература

1. <http://www.liveinternet.ru>.
2. <http://stranamasterov.ru>.

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ

Т. С. Журавлева

Томский государственный педагогический университет

Научный руководитель: М.Н. Подлевская, старший преподаватель

Кредитование играет большую роль в развитии экономики в целом. Ведь без кредитования экономика не сможет эффективно и быстро развиваться.

Кризисные явления в экономике и финансовой системе заставили российские банки ограничить кредитование, особенно физических лиц. Резкий спад экономики России обострил вопрос о поиске новых путей развития системы кредитования. А кредит может развиваться там, где для этого есть необходимые предпосылки. Отсутствие материальных предпосылок в реальном секторе экономики и банковской системе оказывает негативное воздействие на масштабы кредитования экономических субъектов. Развитие кредитования, которое наблюдалось в национальной экономике в докризисном периоде, сегодня не позволяет говорить о высокой степени развития кредитных отношений и об их рациональном использовании.

Не смотря на то, что в стране сохраняется тенденция к сокращению количества убыточных предприятий, их число по-прежнему велико – в 2011 году составляли 30%. Такой высокий удельный вес убыточных производств существенно препятствует развитию кредитных отношений в стране [2, с.23].

По-прежнему, актуальной для России остается проблема «плохих» активов на балансах банков. Некачественная ссудная задолженность продолжает сдерживать процессы кредитования. По некоторым расчетам, решение проблем «плохой» задолженности, накопившейся в российской банковской системе в период кризиса, потребует примерно 2 – 3 года.

Сохраняется неразвитое законодательное обеспечение. Наиболее это негативное влияние проявляется в отношениях между предприятиями и кредитными организациями. На сегодняшний момент интересы кредиторов практически не защищены. И в большинстве случаев суды становятся на сторону заемщиков. Банки и их клиенты нуждаются в серьезном расширении и дальнейшем совершенствовании законодательных актов и нормативных положений, регламентирующих кредитные отношения.

А также недостаточная финансовая грамотность граждан и высокие риски ограничивают банки в развитии кредитования населения.

Сказывается и низкий уровень доходов населения. При сложившемся уровне цен на жилье пользоваться покупкой недвижимости в кредит могут себе позволить всего 30% граждан.

В Томске на сегодняшний момент также немало проблем с кредитованием. Но в последнее время стали разрабатываться различные социальные программы, например, по поддержке граждан по ипотечному кредитованию.

Так, 197 томских семей стали участниками местной программы социальной ипотеки в 2011 году. В городском бюджете на ее реализацию было предусмотрено 100 млн. руб.

Томская программа ориентирована на молодых (в возрасте до 35 лет) сотрудников муниципальных учреждений социальной сферы, признанных нуждающимися в улучшении жилищных условий.

Программа предполагает оплату за счет городского бюджета части первоначального взноса по ипотеке в размере 150 тыс. рублей, а также субсидирование части процентной ставки по кредиту в течение 10 лет [6].

Особенно сложная ситуация в системе кредитования в Томске, наблюдалась в период кризиса. Так, в период кризиса такие коммерческие банки как «Дельта Банк» и «Союз» временно приостановили выдачу потребительских кредитов. Но в настоящее время кредитование имеет положительные перспективы. Проведя анализ условий кредитования на примере потребительских кредитов в Томске, можно сделать вывод, что потребительские кредиты в настоящее время предоставляются индивидуальным физическим лицам разными коммерческими и государственными банками, поэтому условия выдачи ссуд нередко значительно отличаются одних банков от других. Каждый банк предъявляет свои требования с различными процентными ставками и сроками кредитования.

Для сравнения были выбраны наиболее крупные банки. Самые высокие процентные ставки по потребительским кредитам представлены в банке «Русский стандарт» (36%), а под наименьший процент дает кредит «Сбербанк России» (17%).

Что касается срока кредитования, то на максимальный срок 5 лет потребительский кредит готовы выдать «Сбербанк России», «ВТБ 24», «Промсвязьбанк» и некоторые другие.

Наибольшие ресурсы частным клиентам готов предложить «ВТБ 24» (до 3000000 руб.), на втором месте стоит «Сбербанк России» (до 1500000руб.) и наименьшую сумму выдает «русский стандарт» (до 300000 руб.) [4].

Дальнейшее развитие кредитных отношений во многом зависит от того, насколько успешно будут устранены негативные факторы, которые образовались в практике использования кредита последних лет. Необходима модернизация банковского законодательства и совершенствование кредитной инфраструктуры.

Участниками Международного банковского конгресса были выработаны следующие рекомендации по развитию системы кредитования в России [3, с 15]:

- Доработать законодательство, регулирующее отношения кредитора и заемщика, с целью облегчения участникам достижения разумного компромисса; совершенствование института банкротства.

- Усовершенствовать законодательство о залоге, механизмы коллективного осуществления прав кредиторов, процедуры принудительного обращения взыскания на предмет залога и его реализации.

- Повысить прозрачность структуры собственности кредитных организаций.

 - Внедрить содержательно новые подходы к оценке рисков.

- Развивать электронные банковские технологии с целью повышения качества и доступности банковских услуг.

- Предлагать новые современные виды обслуживания с целью привлечения дополнительной клиентуры, а также более широкого удовлетворения потребности в банковских услугах существующих клиентов.

- Поддерживать и развивать банковское кредитование реального сектора экономики, в том числе за счет новых платежеспособных заемщиков из числа предприятий малого и среднего бизнеса.

- Принять меры по повышению эффективности функционирования межбанковского кредитного рынка и развитию его организационно-технической инфраструктуры.

- Совершенствовать формы и методы раскрытия информации потребителям банковских услуг, в первую очередь населению.

- Продолжить работу по повышению финансовой грамотности населения в сфере банковских услуг и др.

Несмотря на сложности, развитие кредитования в России имеет положительные перспективы. Но при этом необходимо, чтобы государство стимулировало процессы банковской системы, а также содействовало появлению необходимой инфраструктуры, изменяло законодательство и предоставляло дополнительное финансирование.

1. Алексеев, М.Ю. Проблемы развития Российской банковской системы в кризисный период. // Банковское дело. – 2009. – № 5.
2. Ведев, А.Л. Устойчивость и потенциал российской банковской системы. // Банковское дело. – 2011. – № 4.
3. Лаврушин, О.И. Особенности и направления развития кредита в экономике России. // Банковское дело. – 2011. – № 3.
4. Интернет-ресурс: <http://www.provsebanki.ru/>.
5. Интернет-ресурс: <http://www.financial-lawyer.ru/>.
6. Интернет-ресурс: <http://www.realtypress.ru/>.

ТЕХНОЛОГИЯ ИЗГОТОВЛЕНИЯ ЦВЕТОВ ИЗ ГОФРИРОВАННОЙ БУМАГИ

Е. В. Крылова

Томский государственный педагогический университет

Научный руководитель: Т. Г. Чешуина, к.п.н., доц.

Предмет «Технология» изучается в основной школе и включает в себя несколько направлений. Направление «Декоративно-прикладное творчество» имеет несколько разделов, одним из которых является «Технология изготовления цветов из гофрированной бумаги».

Впервые создавать искусственные цветы из бумаги люди стали в глубокой древности. Известно, что египтянки, жившие в 3000 году до н.э., украшали себя искусственными цветами, в том числе и бумажными. В средние века в странах Европы цветы из бумаги широко использовались для украшения храмов. В конце 18 века начали свою работу первые промышленные предприятия по изготовлению бумажных цветов.

Главными причинами популярности бумажных цветов являются:

1. В отличие от живых цветов, красота которых недолговечна, бумажные цветы и композиции из них долго не потеряют своей привлекательности.

2. Для изготовления цветов из бумаги могут применяться разные техники – такое занятие не надоест и не покажется скучным.

3. Дешевизна материалов для этого занятия. При минимальных финансовых затратах результаты будут поражать своим великолепием. Большинство инвентаря, необходимого для того, чтобы сделать цветы из бумаги, есть в каждом доме.

Кроме того, это направление хорошо развивает у учащихся художественный вкус, фантазию и воображение, мелкую моторику рук, усидчивость и аккуратность.

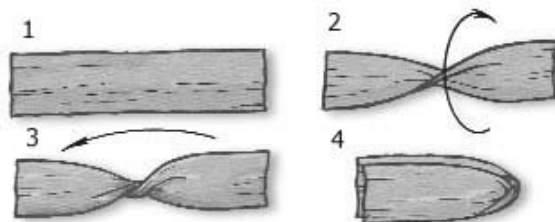
Для изготовления цветов из бумаги необходимо: цветная бумага – гофрированная или креповая (довольно часто используются и столовые салфетки); клей; степлер; скотч; ножницы; нитки.

В качестве дополнительных материалов могут потребоваться предметы для изготовления стеблей – проволока, стержни для ручек или соломка для коктейлей, и материалы для оформления серединок цветков – бисер, бусины, пайетки, стразы. Кроме того, в этом рукоделии могут использоваться краски (акварельные или гуашь), дырокол, картон, красивая упаковочная бумага и разноцветные шёлковые ленты разной ширины.

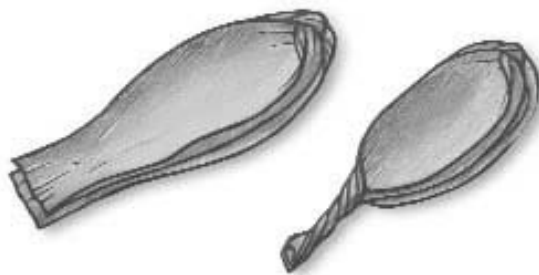
Рассмотрим технологию изготовления цветов из гофрированной бумаги на примере тюльпана. Для этого необходимо:

Отрезать 6 полос гофрированной бумаги размером 3×18 см вдоль линий гофрирования.

Скрутить полоску в середине 2 раза. Сложить её пополам.



Сделать выпуклый лепесток, растягивая оба слоя бумаги.
Сжать и закрутить основание.



Нарезать полоски зелёной бумаги шириной 2 см поперёк линий гофрирования. Взять проволоку для стебля (15-20 см) и оклеить её полосками, сложенными вдвое.



Поместить вокруг стебля 3 внутренних лепестка, затем сверху – 3 наружных. Плотнo примотать их полосой, смазанной клеем.



Из плотной двусторонней бумаги вырезать листья и слегка закрутить их [1].

Цветы, созданные из бумаги, получаются ничуть не хуже настоящих, а нередко их невозможно отличить от живых цветов. Из бумажных цветов можно создавать разнообразные композиции, панно, ими можно украшать открытки, подарочные коробки, рамки для фотографий, использовать для украшения аксессуаров (к примеру, летних сумок или шляп). Кроме того, цветы из бумаги широко используются в декорировании праздничных столов и банкетных залов.

Направление «Технология изготовления цветов из гофрированной бумаги» можно включить в программу предмета «Технология» или изучать в рамках дополнительного образования школьников основной школы.

Литература

1. <http://masterclassy.ru/podelki/>.

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИЙ В ТОМСКЕ

С. С. Куликова

Томский государственный педагогический университет

Научный руководитель: М.Н. Подлевская, старший преподаватель

Инновационная экономика для России – это возможность перейти от экспорта ресурсов к экспорту наукоемкой продукции. Внедрение инноваций в производственной сфере позволит не только повышать качество продукции, снижать издержки и завоевывать новые рынки, но и производить принципиально новые виды продукции, создавать новые рынки сбыта и т. д. Поэтому была разработана и принята стратегия «Инновационная Россия – 2020», которая определяет направления развития и характер инновационной политики в Российской Федерации на период до 2020 года [1].

На сегодняшний день, центром инноваций в России является инновационный центр «Сколково» – современный научно-технологический комплекс по разработке и коммерциализации новых технологий. Цель проекта – формирование благоприятных условий для инновационного процесса: ученые, конструкторы, инженеры и бизнесмены совместно с участниками образовательных проектов работают над созданием конкурентоспособных наукоемких разработок мирового уровня в пяти приоритетных направлениях. В рамках проекта «Сколково» созданы пять кластеров: информационных, биомедицинских, энергоэффективных, ядерных и космических технологий [2].

Помимо Калужской, Свердловской, Иркутской областей и других регионов, к инновационным относится и Томская область. Созданное в 1995 году на базе небольших, но эффективно действующих инновационных предприятий, Томское региональное отделение РСПП сегодня представляет собой общественное научно-промышленное объединение, важнейшая задача которого – осуществление инновационного пути развития Томска и области.

В Томске, как и по всей стране, вот уже долгие годы не утихает дискуссия по поводу путей и эффективности использования результатов научно-исследовательских работ. В Томске в различных формах накапливался опыт инновационной деятельности. Сегодня видно, что процесс инвестирования начинается: создаются и развиваются бизнес-инкубаторы, мощные центры коллективного пользования, офисы коммерциализации. Университеты Томска побеждают в федеральных конкурсах на право реализации инновационных образовательных программ. Если говорить об этом более подробно, то для примера можно привести: строительство кардиологического корпуса для кардиохирургии (объем инвестиций, почти 2 млрд. 700 млн. руб.); строительство транспортной развязки в районе ул. Пушкина (2 млрд. 890 млн.) и т. д. [3].

6 октября 2011 года распоряжением правительства была утверждена Концепция создания в Томской области Центра образования, исследований и разработок («ИНО Томск 2020»). Это пока единственный российский регион, получивший такой статус. Концепция предполагает, что к 2020 году в Томской области будет сформирован мощный центр с уникальной предпринимательской средой, позволяющей обеспечить инновационное и технологическое лидерство в области образования, энергосберегающих технологий, нанoeлектроники, нанотехнологий и других. Объем финансирования проекта «ИНО Томск 2020» в 2011—2013 годах составит 39 млрд 922 млн рублей [4].

Проект предполагает на первом этапе (2011—2015 годы) привлечение и освоение инвестиций в развитие научно-технологического парка, университетского кампуса, инновационной и сопутствующей транспортной и социальной инфраструктуры, укрепление среды взаимодействия институтов инновационной направленности и т.д. на втором этапе (2016-2020 годы) — масштабирование инновационной деятельности.

В результате реализации проекта планируется увеличить долю населения с высшим образованием в регионе с 32 % в 2010 году до 45 % в 2020 году, долю докторов наук среди преподавателей вузов — с 64 % до 73%, количество студентов вузов — с 827 человек на 10 тыс. человек населения до 1075 человек, долю иностранных студентов — с 9 % до 20 %.

Также планируется, что количество инновационных предприятий в регионе увеличится с 450 до 950, доля инновационных товаров и услуг в ВРП Томской области — с 12,4 % до 31 %.

На сегодняшний день можно определить ряд приоритетных проблем, стоящих перед городом как центром инноваций.

Во-первых, успешное многолетнее развитие всемирно известных инновационных центров в развитых странах, стремительное развитие инновационных экономик развивающихся стран делает для Томска задачу достижения мирового уровня в области инноваций чрезвычайно сложной. Действительно, всемирно известные инновационные центры устанавливают высокие стандарты эффективности функционирования инновационных экономик отдельно взятых городов и территорий.

Вторая важнейшая проблема в том, что, хотя Томск и является крупнейшим образовательным центром, но кадровый вопрос для инновационных предприятий стоит достаточно остро.

Третья проблема заключается в том, что влияние мощнейшего научно-технического потенциала Томска на хозяйственную жизнь города пока ограничено.

В настоящее время около 70 % всех инвестиционных поступлений приходится на нефтяную отрасль и большую их долю составляют прямые (производственные) инвестиции. Доля инновационного бизнеса в общем объеме инвестиционных вложений чрезвычайно мала. Необходима гораздо более существенная государственная поддержка инновационной деятельности, чтобы доходы от инвестиций в нее были хотя бы не меньшими, чем от традиционных операций на фондовом рынке.

Еще один сдерживающий фактор: в городе очень слаб приток инновационных идей извне – фактически научный Томск живет «натуральным хозяйством». Международная экономическая активность города остается низкой по сравнению с мировым уровнем.

Реализация программы «Томск – город науки, образования и инноваций мирового уровня» – это исторический шанс нашего города встать в один ряд со всемирно известными инновационными центрами, радикально улучшить качество жизни Томичей, обеспечить диверсификацию региональной экономики при усилении ее конкурентных преимуществ.

На сегодняшний день, в Томской области формируются ключевые элементы инфраструктуры для поддержки инноваций:

- офисы коммерциализации разработок вузов (ОКР) (в настоящее время их 9). Работа ОКРов направлена на оказание помощи ученым и разработчикам в вузах и НИИ по инициированию и оформлению инновационных проектов, также выполняется задача обеспечения базовых условий для передачи технологий научно-образовательного комплекса в промышленное использование);

- консалтинговые компании, оказывающие услуги в области подготовки инновационных проектов, поиска инвесторов и партнеров (например, Томский центр содействия инновациям, ИИТ «Аккорд», Томский центр трансфера технологий);

- методологические центры, осуществляющие координацию работы по созданию уникальных региональных разработок в сфере инновационного менеджмента (Межвузовский научно-образовательный центр);

- центры привлечения инвестиций (Томский региональный венчурный фонд, Сеть рискованного финансирования «Бизнес ангелы»);

- бизнес-инкубаторы (например, Межвузовский бизнес инкубатор «Дружба»), осуществляющие деятельность по поддержке стартающих инновационных предприятий через предоставление на льготных условиях производственных и офисных помещений, а также комплекса консалтинговых услуг [5].

В Томске – 11 научно-исследовательских институтов, Томский научный центр СО РАН и Томский научный центр РАМН. Научными исследованиями и разработками в Томской области занимаются свыше 60 организаций. Около 160 предприятий в настоящее время представляют инновационный сектор Томской области. Каждый работник, занятый в наукоемком бизнесе «вырабатывает» в течение года продукции на 15 тысяч долларов. Ежегодно в области появляется 10-20 малых инновационных предприятий [6].

Томская область занимает 4-е место в рейтинге регионов РФ с наибольшими предпосылками для инновационного развития (оценка рейтингового агентства «Эксперт-РА»). В Томске создана и действует инновационная инфраструктура коммерциализации науки на всем пути от генерации знаний до создания инновационных предприятий.

На сегодняшний день к инновационному сектору экономики относятся более 400 предприятий. Ежегодный рост объема производства наукоемкой продукции составляет около 40 %.

В Томской области особенно сильны и развиты такие направления, как электроника, биотехнологии, информационно-коммуникационные технологии, новые материалы и нанотехнологии.

Наиболее крупными и динамично развивающимися являются компании «ЭлеСи», «Стек», «Сиам», «Элекард», НПФ «Микран», МПК «Электропульс», «Сибирский Машиностроитель», «Манэл», «Томьаналит» и др. Так, например: Инновационная фирма «Микран» производит 50 % радиорелейного оборудования России; компания «Сиам» обслуживает ОАО «Газпром» – глобальную энергетическую компанию и еще 12 нефтяных компаний России, Белоруссии, Казахстана; компания «Стек» входит в 30 крупнейших IT-компаний России [7].

Таким образом, развитие инновационного бизнеса необходимо как для региона, так и для страны в целом. На сегодняшний день инновационный бизнес в Томске достаточно быстро развивается, этому способствует: поддержка со стороны государства; банков (гранты начинающим, обучающие программы, субсидирование и др.); бизнес-инкубаторов (проводят конкурс на размещение проектов, приглашают предприятия и организации и др.); Томской торгово-промышленной палаты (участвует в становлении и развитии инновационного бизнеса и др.) и т. д.

Литература

1. <http://www.gosbook.ru/node/13852>.
2. <http://www.sk.ru/>.
3. <http://a-bubenshchikov.livejournal.com/59825.html>.
4. <http://tomsk.narodpravda.ru/node/40511>.
5. http://mb.tomsk.ru/podderzhka_innovacionnogo_predprinimatelstva.html.
6. http://tomsk.gov.ru/ru/science_education/infrastructure/scientific_center/.
7. http://investintomsk.com/gla/innovacionnaya_deyatelnost/obwie_svedeniya/

ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ КРЕДИТОВАНИЕ КАК НАИБОЛЕЕ ПЕРСПЕКТИВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЫ КРЕДИТОВАНИЯ

А. П. Мартынюк

Томский государственный педагогический университет

Как известно, в настоящее время одним из самых динамично развивающихся рынков в России является рынок потребительского кредитования. Кредитования у нас в России прочно заняло место основного вида банковской деятельности. Особенно быстрыми темпами увеличивается кредитование населения. Банки предоставляют кредиты, всем категориям клиентов, помогая тем самым регионам, которые они обслуживают, развиваться и улучшать в них жизненный уровень населения [1 С. 112].

Предоставление кредитов – это главная экономическая функция банков. Но данная функция также связана с риском, поскольку воздействие как внешних (главным образом экономических условий), так и внутренних факторов (включая управленческие ошибки и незаконные операции) может привести к значительным убыткам для банка. Потенциальная угроза кризиса «плохих портфелей» заставляет органы банковского надзора и коммерческие банки ужесточать требования к заемщикам и качеству ссуд, к организации внутреннего контроля и риск-менеджмента. Наряду с этим возрастают издержки кредитования. Процедуры оформления кредитных заявок, оценки заемщиков и урегулирование проблемной задолженности становятся все более затратными. При принятии решения о том, выдавать или не выдавать кредит заемщику, банк принимает во внимание большое количество факторов. В целом, оценка кредитной заявки концентрируется на шести ключевых факторах:

- 1) характер заемщика (честность, искренность заемщика, с какой целью берется кредит);
- 2) способность, т.е. наличие у заемщика юридического права подписывать имеющий силу кредитный договор;
- 3) денежные средства, т.е. оценка возможности заемщика получить достаточную прибыль или поток наличности, чтобы погасить кредит;
- 4) обеспечение, свидетельствующее о том, имеет ли заемщик активы или другие ценности, которые могут служить обеспечением кредита;
- 5) условия, или более широкий анализ соответствующей отрасли экономики, в которых функционирует заемщик и которые могут от-

рицательно повлиять на возможности заемщика осуществлять выплаты по кредиту;

б) контроль, который помогает определить, насколько кредитная заявка заемщика удовлетворяет стандартам банка в области качества кредитов, а также стандартам, установленным регулируемыми органами.

Данные аспекты каждой кредитной заявки помогают банковским служащим и кредитным аналитикам справиться с тремя важными вопросами, на которые должны быть получены ответы до того, как заявка будет удовлетворена:

1) кредитоспособен ли заемщик?

2) можно ли составить кредитный договор таким образом, чтобы защитить интересы банка и его вкладчиков?

3) сможет ли банк удовлетворить свой иск на активы или доходы заемщика в случае непогашения задолженности по кредиту?

При этом главной составляющей успеха в этом бизнесе является правильная оценка кредитоспособности заемщика на этапе принятия решения о выдаче банком кредита [2, С. 212].

Сегодня на российском рынке представлено несколько типов кредитных продуктов.

Прежде всего, стандартный банковский кредит: целевой или без четкой целевой направленности.

Другая ниша – это магазинные, или экспресс-кредиты (ссуды на покупку определенных товаров – бытовой техники, автомобилей и т.д.)

Овердрафт, в рамках которого происходит кредитование счета клиента при отсутствии или нехватке денежных средств в пределах установленного договором лимита.

Наконец, самостоятельный продукт – кредитные карты.

Потребительский кредит – относительно самостоятельная экономическая категория, с направленностью на инвестирование в человеческий капитал, удовлетворение социальных потребностей граждан. К последним относятся потребности:

- в собственном жилье и других объектах недвижимости;
- в приобретении товаров длительного пользования, предметов роскоши;
- на образование, отдых, туризм, лечение [3, С.169].

К самым быстрорастущим коммерческим банкам на российском рынке по объему выданных потребительских кредитов относятся: Сбербанк России», Русский стандарт», «Газпромбанк», «Внешторг-

банк», «Банк Москвы», «Альфа-Банк», «МДМ-Банк», «ВТБ-24», «Райффайзенбанк», «Импэксбанк», «Русфинансбанк»

Большинство банкиров считают, что в 2012 году для них «ударным» продуктом будут кредитные карты и потребительские кредиты. В первом случае стоит ожидать интересных акционных предложений, во втором – будет усиливаться работа с проверенными клиентами, уже имеющими отношения с банком. Конкуренция банков за качественных клиентов будет возрастать. В 2011 году резко вырос объем выданной ипотеки, что даже вызывает некоторую обеспокоенность ЦБ. Многие эксперты полагают, что это связано с ростом уверенности населения в своих доходах, а также снижением ставок по ипотеке, которые оказали стимулирующее влияние.

Рост рынка потребительского кредитования диктует банкам новые направления для развития. Повышение технологичности, развитие дистанционных каналов взаимодействия, которые позволят увеличить скорость и уровень сервиса, сократить количество визитов в банк для оформления и обслуживания продукта.

Следует отметить, что наиболее существенные риски, с которыми сталкивается любой банк при реализации программ кредитования – риски, основанные на невозможности тщательной проверки сведений, представленных клиентами, особенно их кредитные истории. В Ассоциации региональных банков России полагают, что в силу складывающейся ситуации в настоящее время все более важную роль начинают играть факторы, связанные с формированием и повышением эффективности инфраструктуры кредитного процесса, которая представляет собой систему, обслуживающую кредитные отношения между банком и заемщиками – с момента их возникновения и до прекращения. Система включает в себя совокупность кредитных брокеров, бюро кредитных историй, оценочных компаний, коллекторских агентств. Деятельность этих институтов снижает как риски, так и издержки всего банковского сектора. С развитием и совершенствованием данной системы банки будут принимать решение о выдаче кредита конкретному физическому лицу исходя не из заверений поручителей или собственной оценки его финансовой состоятельности, а из многолетней репутации заемщика.

Проводя анализ развития потребительского кредитования в России можно выделить положительные и отрицательные черты [4, С. 20].

К положительным можно отнести:

- расширение покупательного спроса на товары длительного пользования, ускоряя реализацию товаров, что, в конечном

счете, отражается на увеличении доходной части федерального бюджета;

- способствование решению жилищной проблемы;
- государство имеет возможность определять реальную социальную политику доступность более высокого качества жизни для широких слоев населения;
- получение банками стабильно высокой прибыли;

К отрицательным:

- повышенные риски невозвратности денежных средств для банков;
- значительные переплаты за товар, который покупает клиент.

Комплексная реализация программ потребительского кредитования несет для экономики страны больше положительных тенденций, нежели отрицательных. Однако сохранение потребительского кредитования в тех формах, которые оно носит сейчас весьма проблематично [5, С. 52].

Литература

1. Кроливецкая, Л.П, Тихомирова Е.В Банковское дело: кредитная деятельность коммерческих банков. -М: КНОРУС, 2009 С.180-221.
2. Питер С. РОУЗ Банковский менеджмент. Академия народного хозяйства при Правительстве Российской Федерации. – Дело Лтд: Москва, 2010. – 250 с.
3. Учебник для ВУЗОВ. 2 – изд. под ред. Г.Н. Белоглазовой, Л.П. Кроливецкой. – СПб: Питер, 2009. – 246 с.
4. Аналитический журнал «Управление в кредитной организации» №5, 2007. С. 18-25.
5. Электронный ресурс. Российская газета <http://www.rg.ru/2012/02/22/kredit-site.html>.

ИНТЕРАКТИВНАЯ ДОСКА КАК ИННОВАЦИОННОЕ СРЕДСТВО РЕАЛИЗАЦИИ ПРИНЦИПА НАГЛЯДНОСТИ В ОБУЧЕНИИ

О. В. Мумбер

Томский государственный педагогический университет

Научный руководитель А.Ш. Бодрова, к.ф.н., доц.

«...очень важно научиться пользоваться всеми новыми технологиями. Это задача номер один не только для учащихся, но и для учителей...» [1].

Д.А. Медведев

Современное образование предусматривает значительное расширение роли информационных технологий как эффективного средства самосовершенствования и самообразования обучающихся. Компьютерные технологии, оснащенные всеми необходимыми компонентами, в совокупности с правильно спроектированными технологиями обучения, использованием активных методов обучения становятся базой современного образования, гарантирующей необходимый уровень качества, вариативности, дифференциации и индивидуализации обучения и воспитания [2].

Одним из наиболее наглядных и эффективных современных технических средств обучения, позволяющих реализовывать интерактивные технологии взаимодействия между учителем и учеником – являются электронные интерактивные доски [3, с. 14]. Интерактивная доска – это сенсорная панель, работающая в комплексе с компьютером и проектором. Целесообразность применения ИД в учебном процессе обусловлена теоретическими основами обучения, заложенными еще Я. Коменским. В XVII в. Я. А. Коменский обосновал принцип наглядности как основу успешности всякого обучения. И. Г. Песталоцци превратил наглядность в основное средство обучения. Значительным шагом вперед в разработке этой проблемы являются научные и учебные книги К.Д. Ушинского. Он дал более глубокое психологическое обоснование принципу наглядности [4].

Принцип наглядности обучения – это опора на реальные представления учеников. Это один из самых известных и интуитивно понятых принципов обучения, использующийся с древнейших времен. Закономерное обоснование этого принципа получено сравнительно недавно: органы чувств человека обладают разной чувствительностью к внешним раздражителям, у подавляющего большинства людей наибольшей чувствительностью обладают органы зрения. Применение

наглядных средств воспитывает внимание, наблюдательность, развивает культуру мышления [5].

Наглядные пособия сами по себе в процессе обучения никакой роли не играют, они эффективны только в сочетании со словом учителя. Еще Н. Пирогов в свое время отмечал, что «ни наглядность, ни слово сами по себе, без умения с ними обращаться, как надо... ничего путного не сделают» [6].

Классическим аргументом за наглядное обучение является указание на то, что это естественный способ обучения, т.е. такой, который отвечает основным, прирожденным свойствам человеческой природы. Использование наглядных средств в обучении всегда носило массовый характер. Согласно психологическим исследованиям, не зависимо от возраста информация, воспринятая с помощью зрительных анализаторов, становится более осмысленной и лучше сохраняется в памяти.

Психологические исследования, на современном этапе посвященные использованию различных средств наглядности, проводились Л.В. Занковым. Он исследовал различные формы сочетания слова и наглядности в обучении: «Наглядность обучения и воспитания предполагает как широкое использование зрительных ощущений, восприятий, образов, так и постоянную опору на свидетельства органов чувств, благодаря которым достигается непосредственный контакт с действительностью.

Л.М. Фридман, изучая роль наглядности в обучении, сформулировала следующую формулу: «наглядность — это понимание и активность». Наглядность необходима и полезна в той степени, в какой она способствует активизации деятельности учащихся по познанию объектов, по овладению знаниями и действиями в отношении этих объектов [7, с.60].

Наглядность это не только один из принципов обучения, но и свойство, выражающее степень доступности и понятности графических образов объектов познания для познающего субъекта. Для реализации принципа наглядности на практике широко применяются компьютерные информационные технологии обучения, которые дают возможность преподавателю творчески применять средства наглядности сообразно поставленной дидактической задаче, особенностям учебного материала и конкретным условиям обучения [8].

Благодаря тому, что техническое оснащение многих учебных заведений возросло, появилась возможность использовать на уроках проекторы, телевизоры, компьютеры. Метод наглядности выделился в самостоятельный метод из большой группы «наглядные методы обу-

чения». Метод включает такие приемы, как конспектирование, тестирование, цитирование, составление плана, аннотирование. Наглядность оживляет урок, вносит в него живое созерцание. Казалось бы, именно школа должна увлекать ребенка, ведя его по прекрасной дороге знаний в новый прекрасный мир, но это получается далеко не всегда. Дело в том, что школе всегда была свойственна некоторая доля консерватизма, не позволявшая процессу передачи знаний, подрастающему поколению идти в ногу со временем. Таким образом, возникло своего рода противоречие между новым стремительным временем, характерной особенностью которого стало всемерное проникновение в повседневную жизнь человека современных технологий, и рутинной традиционного школьного образования, мало восприимчивого к каким-либо новшествам. Наглядные методы обучения призваны стать тем самым первым звеном в цепи других ведущих к цели методов, которые могут сделать для детей получение новых знаний доступным и увлекательным [9].

Таким образом, применение ИКТ на уроке рассматривается не как самоцель, а:

- Как источник дополнительной информации по предмету;
- Как способ повышения интереса к предмету и преподавателю;
- Как способ самоорганизации учебного труда и самообразования;
- Как возможность реализации личностно-ориентированного подхода для учителя;
- Как способ расширения зоны индивидуальной активности и социализации человека [10].

Вывод

Общепризнанный факт: современные школьники привыкли к подаче информации в визуальном формате. С самых первых дней представителей нового поколения окружают телевидение, компьютеры, мобильные телефоны. Поэтому школьная интерактивная доска, как никакой другой методический прием, способна вовлечь всех учеников в активную работу на уроке, становясь идеальным полем информационного обмена. Электронные ИД более успешны, чем любое другое отвлекающее устройство или игра популяризируют среди учеников навыки работы с компьютерами, столь необходимые в XXI веке.

Известно, что положительные эмоции стимулируют интерес к обучению, оптимизируют умственный труд школьника и результативность его обучения. Рассматривая дидактические принципы, мы остановились на наглядности и пришли к выводу, что наглядность – один из важнейших дидактических принципов. В целях совершенствования организации учебного процесса на занятии целесообразно использо-

вать элементы визуализации посредством ИКТ, что является результатом нового использования принципа наглядности и влияет на активизацию познавательного интереса учащихся, обеспечивает повышение эффективности способов взаимодействия учителя с учащимися и рациональное использование рабочего времени.

Литература

1. Медведев, Д.А. Из национальной образовательной инициативы «Наша новая школа» <http://mon.gov.ru/dok/akt/6591/>
2. Миклушевский, В. Основные направления развития и внедрения информационно-коммуникационных технологий в сфере образования и науки до 2015 года. <http://mon.gov.ru/press/news/5501/>
3. Пьяных, Е.Г. Современные технические средства в учебном процессе: интерактивные доски: Учебно-методическое пособие / педагогического университета, 2011. 98 с.
4. Пузанов, Б.П., Коняева, Н. П. Современные технические средства в учебном процессе: интерактивные доски: Учебно-методическое пособие / 2011. 98 с. «Обучение детей с нарушениями интеллектуального развития <http://bugabooks.com/book/116-obuchenie-detej-s-narusheniyami-intellektualnogo-razvitiya-oligofrenopedagogika/2-annotaciya.html>
5. Дидактические принципы и их реализация в педагогической практике. Информационные технологии в экономике. Информационно-образовательный проект ООО "Ньюс медиа групп" 2010. <http://www.iteconomic.com/didakticheskie-principy-i-ix-realizaciya-v-pedagogicheskoj-praktike.aspx>.
6. Факушина, Т. В. Использование средств наглядности при обучении иностранному языку <http://festival.1september.ru/articles/415744/>
7. Фридман Л.Н. Наглядность и моделирование в обучении. М.: Знание, 1984.- 80 с. http://www.pedlib.ru/Books/5/0155/5_0155-58.shtml#book_page_top
8. Усова, Н.А. Роль и место графической культуры в профессии будущего учителя // «Вестник РУДН» серия «Информатизация образования», 2008, №2. <http://ido.rudn.ru/vestnik/2008/2008-2/16.pdf>
9. Крейцер А. Наглядные методы обучения <http://fb.ru/article/4167/naglyadnyie-metodyi-obucheniya>
10. Веденева, С. А. ИКТ на интегрированных уроках ОБЖ, русского языка и литературы. / С. А. Веденева, Л. Н. Гришина // Актуальные вопросы современной педагогики: материалы междунар. заоч. науч. конф. — Уфа, 2011. — С. 127-129. <http://www.moluch.ru/conf/ped/archive/18/693/>

О РЕЗУЛЬТАТАХ ИССЛЕДОВАНИЯ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИХ РЕМЕСЛЕННИЧЕСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НА ТЕРРИТОРИИ ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ

Н. Н. Неугодникова, П. О. Колесников

Томский государственный педагогический университет

Научный руководитель: Колесникова Е.В., к. б. н., доцент

Во многих субъектах Российской Федерации в настоящее время серьезное внимание уделяется идее становления и возрождения ремесел и народных промыслов, как ветви малого предпринимательства и полноправного сектора экономики, возвращения ремесленничеству соответствующего престижа и социального статуса, формирования в общественном сознании образа ремесленника, как работника, мастера и отечественного производителя товаров и услуг. Сибирский регион является одним из исторически признанных центров народных художественных промыслов в стране, что обуславливает важность данного вида деятельности для социально-экономического развития Сибири в целом.

Однако, на современном этапе ремесленничество сталкивается с целым рядом барьеров в своем развитии.

Возрождение ремесленничества в Сибири – сложная социальная проблема, не привлекающая пока, к сожалению, достаточного внимания научной общественности. Это происходит, скорее всего, потому, что процессы становления ремесленничества носят латентный характер. Месторасположения хозяйствующих субъектов, осуществляющих ремесленническую деятельность в Сибири, являются исторически сложившимися. Ремесла зарождались и развивались именно в тех территориальных рамках, которые благоприятствовали их развитию, в частности, с точки зрения наличия ресурсов. На сегодняшний момент именно в этих местах присутствуют технологии, методики производства, навыки, сложившиеся в рамках определенной родовой общины.

В большей степени народное искусство Сибирских народов существует в форме домашних ремесел и представлено следующими основными направлениями:

- 1) художественная обработка бересты, лозоплетение
- 2) художественная обработка дерева, изготовление изделий из стружки
- 3) художественная вышивка, изготовление ковров
- 4) изготовление изделий на основе традиционной орнаментики
- 5) корнепластика

- 6) бондарство
- 7) изготовление изделий из капа, капа-корня
- 8) таксодермизм
- 9) художественная роспись по дереву,
- 10) художественная керамика
- 11) лоскутная мозаика (квилт),
- 12) изготовление кукол с этнографическими мотивами

На основе данных Главного информационно-вычислительного центра Министерства культуры Российской Федерации в Томской области на данный момент существуют чуть менее 4000 мастеров ремесленников.

С учетом данных [1] и данных Постановления Главы Администрации Томской области № 201 от 04.06.2001г. «О местах бытования основных видов народных художественных промыслов Томской области» [2] проведено исследование и представлен анализ мест традиционного бытования народных художественных промыслов в Томской области и соответствующее число ремесленников (см. табл. 1).

Таблица 1

**Места традиционного бытования
народных художественных промыслов в Томской области**

Вид промысла	Место бытования	Количество мастеров
Художественная обработка бересты	Молчановский, Первомайский, Асиновский, Томский, Колпашевский, Кривошеинский, Верхнекетский, Парабельский, Шегарский, Зырянский, Бакчарский, Каргасокский, Тегульдетский, Александровский районы. г. Томск, г. Стрежевой, г. Северск.	1635
Художественная обработка дерева	Александровский, Бакчарский, Каргасокский, Чаинский, Шегарский, Парабельский, Тегульдетский, Молчановский, Первомайский, Асиновский, Томский, Колпашевский, Кривошеинский, Верхнекетский, Кожевниковский, Зырянский районы. г. Томск, г. Стрежевой	321
Художественная роспись по дереву	Томский, Первомайский, Молчановский, Тегульдетский, Верхнекетский, Парабельский районы. г. Томск.	70
Художественная роспись по бересте	Каргасокский, Шегарский, Парабельский, Тегульдетский, Молчановский, Первомайский, Томский, Кривошеинский, Верхнекетский, Кожевниковский, Зырянский районы. г. Томск.	78
Лозоплетение	Первомайский, Молчановский, Тегульдетский, Асиновский, Бакчарский, Александровский районы.	110

Самодельные художники	Александровский, Бакчарский, Каргасокский, Чаинский, Шегарский, Парабельский, Тегульдетский, Молчановский, Первомайский, Асиновский, Томский, Колпашевский, Кривошеинский, Верхнекетский, Кожевниковский районы. г. Томск	195
Мягкая игрушка	Первомайский, Парабельский, Томский, Кожевниковский, Зырянский, Бакчарский, Кривошеинский, Асиновский районы. г. Томск	50
Художественная вышивка	Александровский, Бакчарский, Каргасокский, Чаинский, Шегарский, Парабельский, Тегульдетский, Молчановский, Первомайский, Асиновский, Томский, Колпашевский, Кривошеинский, Верхнекетский, Кожевниковский, Зырянский районы. г. Томск	383
Художественная роспись по глине	Парабельский. Томский, Бакчарский, Каргасокский, Чаинский районы. Томск	92
Тестопластика	Первомайский, Томский, Бакчарский, Зырянский районы. г. Томск	36
Плетение, макраме	Парабельский, Молчановский, Томский, Кожевниковский, Верхнекетский, Каргасокский районы, гг. Северск, Томск	148
Художественные изделия из соломки	Томский, Первомайский, Молчановский, Зырянский районы. г. Томск, г. Стрежевой, г. Северск.	93
Работа с бисером	Молчановский. Парабельский, Томский. Колпашевский, Каргасокский, Александровский, Кривошеинский районы. г.г. Стрежевой, Томск	79
Кружевоплетение	Александровский, Бакчарский, Каргасокский, Шегарский, Парабельский, Тегульдетский, Молчановский, Первомайский, Асиновский, Томский, Колпашевский, Верхнекетский, Кожевниковский районы. г. Томск, г. Стрежевой, г. Северск	145
Смешанная техника	Александровский, Бакчарский, Каргасокский, Чаинский, Шегарский, Парабельский, Тегульдетский, Молчановский, Первомайский, Асиновский, Томский, Колпашевский, Кривошеинский, Верхнекетский, Кожевниковский, Зырянский районы. г. Томск, г. Стрежевой, г. Северск	431

Из приведенной таблицы 1 видно, что данных о распространении таких видов ремесленничества, как бондарство, квилт, лаозплетение, таксодермизм, изготовление изделий из капа информации не найдено,

отсюда следует вывод о малом распространении данных ремесленных производств на территории Томской области на современном этапе.

Территориальное распространение данных видов ремесленничества схематично представлено на карте Томской области (см. рис. 1).

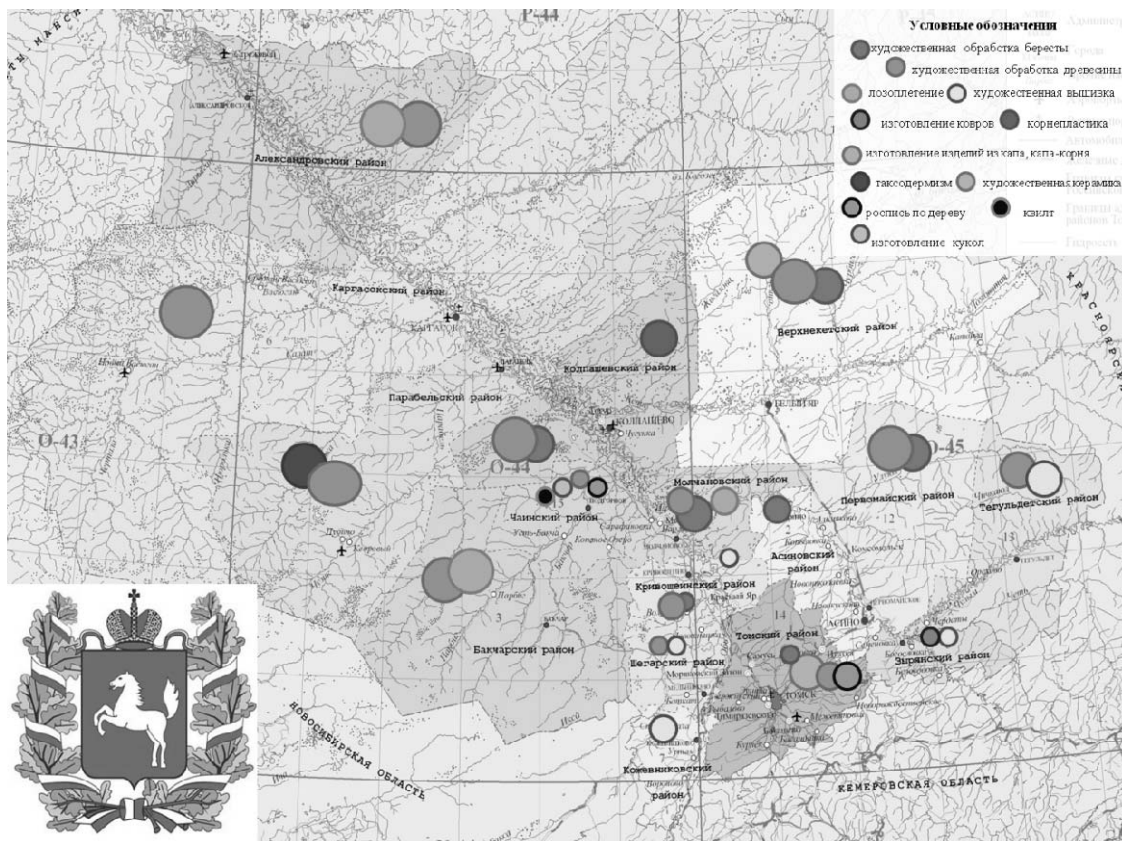


Рис. 1. Территориальное распределение видов ремесленничества на территории Томской области.

Таким образом, наиболее распространенными видами ремесленничества на территории Томской области являются обработка дерева, бересты, работа в смешанной технике и художественная вышивка.

Литература

1. Главный информационно-вычислительный центр Министерства культуры РФ [Электронный ресурс] [<http://www.givc.ru/projects/passportculturalregions/269/item1555/>].
2. Постановление Главы Администрации Томской области N 201 от 04.06.2001 «О местах бытования основных видов народных художественных промыслов Томской области»

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ЭФФЕКТА ПРИОЕДИНЕННОЙ МАССЫ НА ДВИЖЕНИЕ ДИСПЕРСНОЙ ФАЗЫ В ПОЛЕ СИЛ ТЯЖЕСТИ

Р.А. Пеньков

Научный руководитель: Ткаченко А.С., д.ф.-м.н., профессор
Томский государственный педагогический университет

Присоединённая масса имеет существенное значение при изучении неустановившихся движений тел, полностью погруженных в жидкость, при изучении удара о воду, входа тел в жидкость, качки судов и т.д.

Процессы движения частиц дисперсной фазы (твердых частиц, капель, пузырьков) в поле силы тяжести играют важную роль в природе, в различных технологических процессах. В качестве примеров можно привести закономерности образования атмосферных осадков, седиментации¹, барботажа², распространения облака жидко-капельных аэрозолей и т.д.

Сила, действующая на сферу радиуса R , движущуюся с переменной скоростью в вязкой жидкости (или газе) при $Re < 1$ определяется формулой Буссинеска [1]

$$\vec{F} = -6\pi\mu R\vec{U}(t) - \frac{2}{3}\pi\rho R^3 \frac{d}{dt}\vec{U}(t) - 6\pi\mu R^2 \frac{1}{\sqrt{\pi\nu}} \int_0^t \frac{d\vec{U}(\tau)d\tau}{\sqrt{t-\tau}}, \quad (1)$$

где μ, ν – коэффициенты динамической и кинематической вязкости, ρ – плотность жидкости. Первое слагаемое силы (1), – сила Стокса, то есть, сила сопротивления; второе слагаемое приводит к понятию присоединенной массы и содержит первую производную от скорости, то есть ускорение. Третье слагаемое – т.н. «наследственная» сила Басе, связанная с предысторией движения. Без учета третьего слагаемого уравнение движения частицы запишется в виде

$$m_s \frac{d\vec{U}_s}{dt} = m_s \vec{g} - m_s \frac{\rho}{\rho_s} \vec{g} - C_D S \frac{\rho U_s \vec{U}_s}{2} - \frac{\rho V}{2} \frac{d\vec{U}_s}{dt}. \quad (2)$$

Здесь индекс s относится к параметрам частиц, V – объем частицы, C_D – коэффициент сопротивления сферической частицы. В правой части (2) первый член – сила тяжести, второй – сила Архимеда, третий – сила сопротивления, четвертый – сила, связанная с присоединенной массой. Поскольку в четвертый член входит производная от скорости по времени, можно утверждать, что сила, связанная с присоединенной массой, проявляется в нестационарных процессах и равна нулю в стационарных. В случае Стоксовского режима обтекания частицы

($C_D=24/Re$) сила сопротивления совпадет с силой Стокса в (1). Уравнение (2) перепишем в виде

$$(m_s + \frac{\rho V}{2}) \frac{d\vec{U}_s}{dt} = m_s \vec{g} - m_s \frac{\rho}{\rho_s} \vec{g} - C_D S \frac{\rho U_s \vec{U}_s}{2}. \quad (3)$$

Сравнивая (3) с классическим уравнением движения

$$m_s \frac{d\vec{U}_s}{dt} = m_s \vec{g} - m_s \frac{\rho}{\rho_s} \vec{g} - C_D S \frac{\rho U_s \vec{U}_s}{2},$$

видим, что коэффициент перед $\frac{d\vec{U}_s}{dt}$ в (3) можно рассматривать как некоторую эффективную массу, которая складывается из массы самой частицы и присоединенной массы, которая равна половине массы жидкости, вытесненной частицей. Ясно, что вклад в движение присоединенной массы будет более значительным при движении пузырька, чем капли или твердой частицы.

Разделив (3) на массу частицы $m_s = \rho_s V$, получим

$$(1 + \frac{\rho}{2\rho_s}) \frac{d\vec{U}_s}{dt} = \vec{g}(1 - \frac{\rho}{\rho_s}) - \frac{3}{4} C_D \frac{\rho U_s \vec{U}_s}{\rho_s 2R}. \quad (4)$$

Введем функцию сопротивления $f_D = C_D \frac{Re}{24}$, где $Re = \rho U_s D / \mu$,

$D=2R$ – диаметр частицы. Выражая отсюда C_D , получим

$$(1 + \frac{\rho}{2\rho_s}) \frac{d\vec{U}_s}{dt} = \vec{g}(1 - \frac{\rho}{\rho_s}) - 18 f_D \frac{\mu \vec{U}_s}{\rho_s D^2}. \quad (5)$$

Обозначим $\varphi = 18 f_D \frac{\mu}{\rho_s D^2}$, тогда (5) представится в более простом виде

$$(1 + \frac{\rho}{2\rho_s}) \frac{d\vec{U}_s}{dt} = \vec{g}(1 - \frac{\rho}{\rho_s}) - \varphi \vec{U}_s. \quad (6)$$

Будем рассматривать только гравитационное осаждение частицы (всплытие пузырька), т.е. проекцию векторного уравнения (6) на вертикаль. Обозначив

$$1 + \frac{\rho}{2\rho_s} = k$$

и опуская знаки векторов, получим

$$k \frac{dU_s}{dt} = g(1 - \frac{\rho}{\rho_s}) - \varphi U_s. \quad (7)$$

В случае Стоксовского режима обтекания ($Re < 1$) уравнение (7) имеет аналитическое решение. Следуя [2], получим

$$U_s = \frac{g \left(1 - \frac{\rho}{\rho_s} \right)}{\varphi} \left(1 - e^{-(\varphi/k)t} \right). \quad (8)$$

В общем случае (7) приходится интегрировать численно [2].

В НИИ ПММ ТГУ планируется проведение экспериментального исследования влияния нестационарных эффектов на движение дисперсной фазы (твердых частиц, пузырьков). Предполагаемая схема экспериментальной установки для изучения движения твердых шариков приведена на рис. 1. Для выбора параметров (размеров, вязкости среды и т.п.) установки необходимо предварительно провести серию расчетов движения шариков и пузырьков воздуха в соответствующих средах с использованием либо численного решения (7), либо аналитического решения (8).

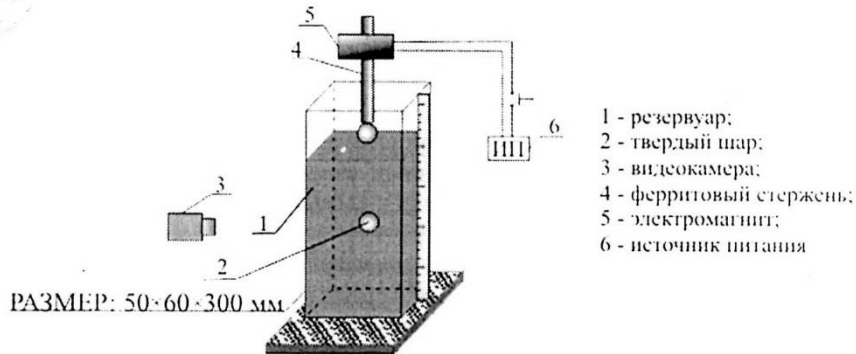


Рис.1. Схема экспериментальной установки.

Формула (8) дает т.н. «предельную скорость» гравитационного осаждения капли или твердой частицы, либо в случае пузырька «предельную скорость» всплытия пузырька. Коэффициент в показателе степени экспоненты φ/k определяет время выхода на стационар этой скорости, а, следовательно, и расстояние по вертикали, которое пройдет за это время шарик либо пузырек.

$$\varphi/k = \frac{18\mu}{\rho_s D^2} / \left(1 + \frac{\rho}{2\rho_s} \right) = \frac{18\mu}{D^2 (2\rho_s + \rho)}.$$

Для случая пузырька величина члена $2\rho_s + \rho$ много меньше величины этого члена для случая стального шарика. Отсюда следует, что, чтобы времена выхода на стационар (и соответствующие пройденные расстояния) для обоих случаев были одного порядка, необходимо, чтобы вязкость среды для случая всплытия пузырька была во столько же раз меньше вязкости среды при осаждении стального шарика.

Проведенные оценочные расчеты показали, что использование режима обтекания Стокса ($Re < 1$), при котором справедливо аналитическое решение (8), дает неприемлемо малые для реализации эксперимента времена выхода на стационар (доли секунды), а, главное, малые расстояния (доли миллиметра), через которые устанавливается стационарная скорость.

В связи с этим уравнение (7) интегрировалось численно. На рис. 2-3 приведены некоторые результаты параметрических численных расчетов.

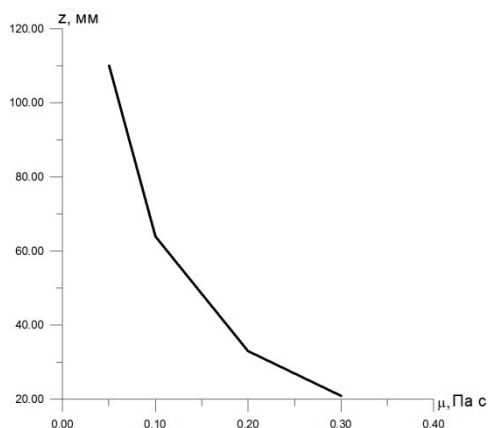


Рис. 3. Зависимость расстояния выхода скорости на стационар от вязкости стального шарика диаметром $D=4$ мм

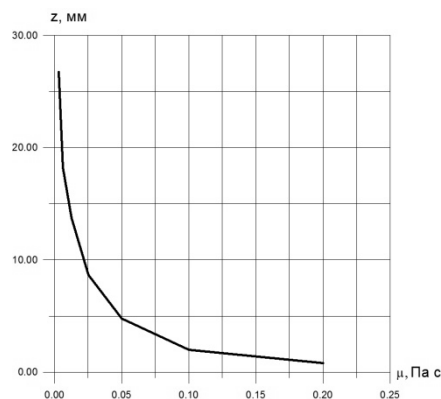


Рис. 4. Зависимость расстояния всплытия пузырька воздуха диаметром $D=4$ мм до выхода скорости на стационар от вязкости

Из анализа этих рисунков следует, что в случае стального шарика для получения приемлемых размеров рабочей области (60–110 мм) необходимо использовать среду с вязкостью 0.05–0.1 Па·с. Такой вязкости можно добиться для водно–глицеринового раствора, изменяя процентное соотношение смеси. В случае пузырька воздуха получаем размер по вертикали 27 мм при вязкости 0.003 Па·с. Отсюда следует рекомендация: использовать в качестве рабочей жидкости в этом случае воду, у которой коэффициент динамической вязкости при 20°С 0.001 Па·с.

На рис. 4-5 приведено распределение сил сопротивления и сил, связанных с присоединенной массой для случаев падения стального шарика в водно–глицериновом растворе (рис. 4) и всплытия пузырька воздуха (рис. 5) одинаковых размеров.

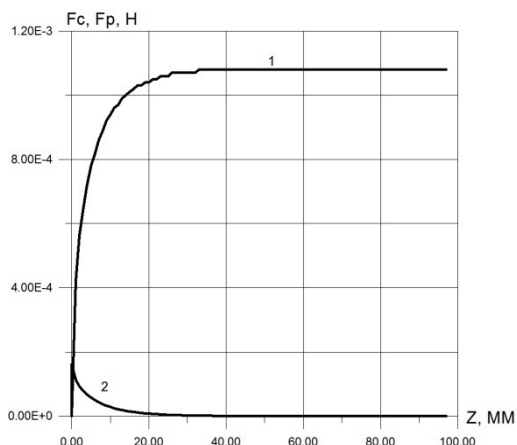


Рис. 4. Сила сопротивления – кривая 1 и сила, связанная с присоединенной массой – 2. Стальной шарик $D=4$ мм, $\mu = 0,1$ Па с.

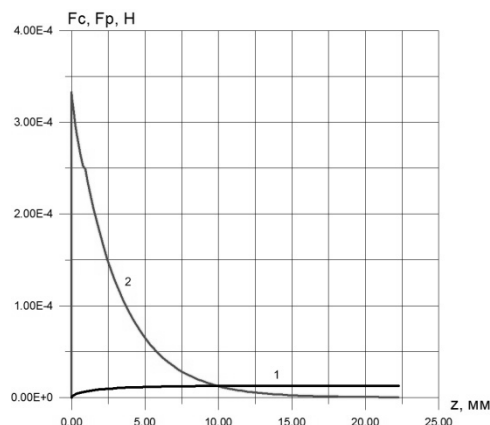


Рис. 5. Сила сопротивления – кривая 1 и сила, связанная с присоединенной массой – 2. Пузырек воздуха $D=4$ мм, $\mu = 0,001$ Па с.

Из анализа этих рисунков следует, что эффект влияния силы, связанной с присоединенной массой, проявляется больше при движении пузырька.

В дальнейшем предполагается продолжение исследований с учетом силы Басе, что будет значительно сложнее.

Литература

1. Лойцянский, Л.Г. Механика жидкости и газ. – М.: Наука, 1987. – 429с.
2. Миньков, С.Л. Информационные технологии и компьютерное моделирование: учебное пособие / А. С. Ткаченко, В. М. Ушаков. – Изд-во ТГПУ, 2005.- 269 с.

ПЕРЕПИСЬ НАСЕЛЕНИЯ КАК ОДНА ИЗ ФОРМ СТАТИСТИЧЕСКОГО НАБЛЮДЕНИЯ

А. П. Мартынюк, А. И. Петухова

Томский государственный педагогический университет

Научный руководитель: Р.Ю. Пак, ассистент

Известный английский статистик У.Дж. Рейхман заметил: «Мы живем в век статистики. Едва ли не в каждом своем аспекте явления природы, а также человеческая и прочая деятельность поддаются сейчас измерению при помощи статистических показателей».

Сила статистики в том, что она на основе анализа разрозненных, как бы пестрящих случайностями данных помогает исследователю проникать в существо изучаемых явлений.

Развитие статистики сходно с развитием языка и счета. Эта наука имеет древние корни. В Китае более чем за две тысячи лет до нашей эры производились исчисления по полу и возрасту, а также собирались сведения о состоянии промышленности и сельского хозяйства. В Древнем Риме велась статистика численности населения и имущественного положения граждан. Однако если сбор статистических данных начался в самой глубокой древности, то их обработка и анализ, т.е. зарождение статистики как науки, относятся к более позднему периоду [1, С. 6]. В настоящее время в нашей стране функционирует Федеральная служба государственной статистики, которая является главным распорядителем бюджетных средств, направлена на достижение стратегической цели «Представление полной, достоверной и своевременной статистической информации о социальном, экономическом, демографическом и экологическом положении Российской Федерации» [2].

Первым этапом любого статистического исследования является статистическое наблюдение. Оно сводится к сбору данных о массовых явлениях путем регистрации их признаков. Это источник первичной статистической информации, являющейся частью экономической информации вообще. Статистическое наблюдение должно проводиться по заранее составленному плану, в котором следует различать программно-методологические и организационные вопросы. Первые включают в себя определение цели, объекта, единицы наблюдения, программы. К организационным вопросам относится выбор формы, места и времени наблюдения, способа и вида наблюдения. По форме статистическое наблюдение может быть проведено через отчетность и специально организованные обследования, из которых важнейшими являются переписи, отражающие состояние изучаемой совокупности на определенный момент времени [3, С. 4].

Перепись населения относится к специально организованному наблюдению, которое проводится с целью получения необходимой первичной информации. Органы государственной статистики собственными силами организуют и осуществляют сбор первичных данных. Это высокзатратный метод, поэтому в целях экономии ресурсов по возможности используют несплошное наблюдение, увеличивают интервалы времени между наблюдениями [4, С. 20].

Формируемая Программа переписи (т.е. набор конкретных вопросов, содержащихся в переписном листе) должна отвечать следующим критериям: отражать современные информационные потребности общества, сохранять преемственность с предыдущими переписями, соответствовать российскому законодательству и международным ре-

комендациям и, что очень важно, быть понятной населению [5]. Составление программы наблюдения является ответственной операцией, от которой зависит качество конечного результата – сводной статистической информации. Необходимо включить в программу наблюдения комплекс существенных признаков, достаточных для решения задач исследования. Программа наблюдения должна быть максимально краткой, без второстепенных характеристик, без признаков, частично дублирующих другие признаки. Объем программы должен соответствовать не только задачам исследования, но и располагаемым ресурсам времени, кадров и финансовых средств. Редакция вопросов должна отвечать требованиям точности, лаконичности, исключения риска разного толкования их смысла. Необходимо принимать во внимание степень осведомленности респондентов по вопросам программы, их отношение к этим вопросам, уровень квалификации персонала, осуществляющего наблюдение. Следует располагать вопросы в строго логической последовательности, их можно разделить на несколько блоков. При сборе административных данных и форм статистической отчетности предусматривается запись конкретных ответов на вопросы программы, которые представлены преимущественно количественными признаками [4, С.23].

Перепись населения дает возможность увидеть фактическое состояние народонаселения страны на определенный момент времени, анализировать произошедшие изменения и производить научно обоснованные прогнозные оценки. Ценность переписи населения состоит в том, что она позволяет получить комбинационные показатели (например, о числе одиноких матерей по числу детей и источникам средств к существованию и т.п.), всесторонне характеризующие жизнедеятельность населения, вплоть до мелкого населенного пункта. Собираемая при переписи населения отражает демографический, социальный и экономический аспекты домохозяйств и семей, т.е. обеспечивает возможность комплексного анализа одного из важнейших объектов социальной политики государства. Перепись – это самая масштабная система сбора данных о населении, в том числе – о международных и внутренних мигрантах, а также о лицах, которые не совершали переезда. В сочетании с данными о социальных, демографических и иных характеристиках респондентов сведения о миграции позволяют создать многомерный «портрет» лиц, когда-либо совершивших переезд, понять факторы и обстоятельства, влияющие на решение индивидов и домохозяйство миграции. Весь комплекс вопросов, относящихся к миграции, позволяет рассчитать достаточно простые показатели, которые могут быть использованы в традиционном анализе миграции.

Например, доля населения, проживающего в месте постоянного жительства с рождения и не с рождения, показывает роль миграции в формировании населения регионов, выявляет зависимость мобильности от пола, возраста и уровня образования. Распределение числа лиц, родившихся за пределами данного региона по продолжительности проживания и национальности позволит оценить миграционную подвижность отдельных национальностей в межпереписной период. И это несколько примеров, дающих представление об использовании итогов переписи при оценках данных текущей статистики населения и анализе ее показателей [5].

Помимо составления программы наблюдения важнейшей задачей является выбор оптимальных способов сбора первичной информации. Возникают также вопросы о сроках выполнения работ, численности и составе исполнителей, финансировании работ, методах контроля, техническом обеспечении работ, безопасности персонала и защите информации и др. Особенно важно заблаговременно принять решения по организационным вопросам при проведении крупномасштабных единовременных статистических наблюдений. Так, например активные подготовительные работы переписи 2010 года, были начаты еще с 2007 года. Порядок решения организационных вопросов наблюдения предусматривается в специально составляемом документе – организационном плане статистического наблюдения [4, С. 25].

Важность информационного ресурса Всероссийской переписи населения 2010 года заключается в том, что на базе её данных будет сформирована территориальная выборочная сеть многоцелевого назначения, которая позволит проводить в период между переписями различные обследования населения, в том числе выборочное социально демографическое обследование (микрперепись), которое запланировано на 2015 год. В настоящее время проходит процедуру согласования проект постановления Правительства Российской Федерации «Об организации в Российской Федерации системы статистических обследований населения по социально-демографическим проблемам», подготовленный Федеральной службой государственной статистики совместно с Министерством экономического развития Российской Федерации, Министерством здравоохранения и социального развития Российской Федерации, Министерством финансов Российской Федерации и другими заинтересованными федеральными органами исполнительной власти во исполнение Плана мероприятий по реализации в 2008-2010 годах Концепции демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года [5].

Требования к качеству материалов наблюдения определяются нормами Федерального закона «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» и состоят в обеспечении достоверности, полноты, сопоставимости и своевременности материалов наблюдения. Материалы, полученные в ходе статистического наблюдения, используются для формирования сводных итогов по совокупности в целом. Основными способами представления информации являются статистические таблицы и графики [4, С. 26].

Методология статистики постоянно развивается и совершенствуется в соответствии с новыми научными разработками, меняющимся спросом на продукт статистической деятельности и целенаправленными усилиями по внедрению международных стандартов в области статистики.

Литература

1. Учебник для студ. учреждений сред.проф.образования / В.С. Мхитарян, Т.А. Дуброва, В.Г. Минашкин и др.; под ред. В.С. Мхитаряна. – М: Издательский центр «Академия», 2004. – 254 с.
2. Доклад о результатах и основных направлениях деятельности Федеральной службы государственной статистики на 2012-2014 годы.
3. Громько, Г.Л. Общая теория статистики: Практикум – Высшее образование. – М: ИНФРА-М, 2008. – 126 с.
4. Статистика: Учебник для вузов / Под ред. И.И. Елисеевой. – СПб: Питер, 2010. – 361 с.
5. Электронный ресурс: www.gks.ru.

ИНФОРМАЦИОННАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ ВУЗА

А. Ю. Попадейкина

Томский государственный педагогический университет

Научный руководитель: Шереметьева У.М., к.ф.-м.н., доцент

В настоящее время преподавателю вуза предъявляются все более высокие требования. От современного преподавателя ожидают наличия знаний и навыков использования в своей педагогической деятельности информационно-коммуникационных технологий, педагогических технологий электронного и дистанционного обучения.

Внедрение информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в профессиональную деятельность преподавателя вуза сделало

актуальным проблему формирования соответствующей ИКТ-компетенции преподавателя, которая успешно решается.

Вместе с развитием ИКТ технологий в систему высшего образования широко внедряются технологии электронного и дистанционного обучения. Появляется вопрос готовности преподавателей вуза, к использованию новых технологий в учебной деятельности, вопрос наличия у преподавателей компетенций в области электронного обучения.

Опыт внедрения технологий электронного и дистанционного обучения в Томском государственном педагогическом университете выявил ряд проблем, связанных с неготовностью преподавателей пересмотреть свои традиционные взгляды на педагогические формы и технологии, используемые в учебном процессе студентов разных форм обучения. Исходя из этого, было решено провести исследование, которое выявило бы удовлетворенность преподавателей вуза электронным обучением.

В исследовании принимали участие две группы преподавателей вуза: преподаватели Факультета технологии и предпринимательства (15 человек), преподаватели факультета Факультет психологии связей с общественностью и реклама (15 человек). Для проведения опроса преподавателей была проведена анкета, разработанная Никитиной Н.Ш. [1] состоящая из трех блоков вопросов:

Блок 1. Актуальность электронного обучения в учебном процессе.

Блок 2. Уровень использования электронного обучения и его элементов в деятельности преподавателя.

Блок 3. Самооценка компетенций преподавателя в области технологий электронного обучения.

Оценка показателей анкеты определялась по шкале от 0 до 6 баллов.

Результаты исследования преподавателей вуза представлены в таблице 1. На рис.1 представлено графическое изображение результатов.

Таблица 1

Результаты эксперимента, измеряющего удовлетворенность преподавателей электронным обучением

Показатель	Преподаватели ФТП	Преподаватели ФПСОР
1.1. Использование элементов электронного обучения в учебном процессе актуально	5,1	5,4
1.2. Я вижу перспективы развития электронного обучения в вузе	5,5	5,3
1.3 В моем вузе существует поддержка преподавателей в области использования электронного обучения	5	5,1

1.4 В моем вузе используется электронное обучение	3,7	4
2.1 В учебном процессе очной формы использую технологии электронного обучения	4,2	4,3
2.2 В учебном процессе заочной формы использую технологии электронного обучения	4,2	4,4
2.3 Я психологически готов(а) использовать технологии электронного обучения в учебном процессе	6	6
2.4 Я бы рекомендовал(а) использовать электронное обучение и его элементы в учебном процессе	6	6
3.1 Моих базовых компетенций в области ИКТ-технологий достаточно для использования электронного обучения в учебном процессе	4,8	5,1
3.2 Моего уровня компетенций в области технологий электронного обучения достаточно	4,6	4,8
3.3 Я использую в учебном процессе собственные электронные учебно-методические материалы	4	5,1
3.4 Я вижу разницу между технологией электронного обучения и традиционной организацией учебного процесса	5,5	5,2

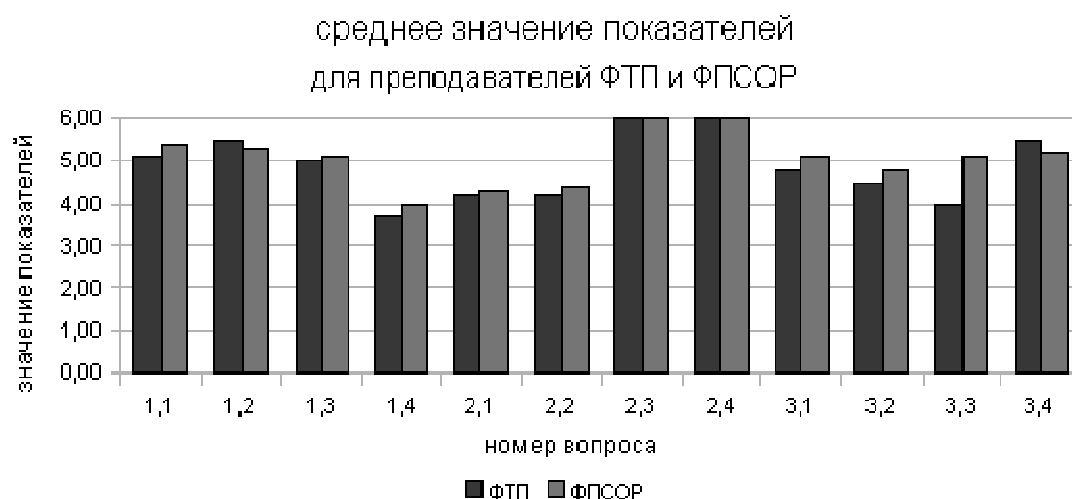


Рис. 1. Средние значения показателей анкеты для ФТП и ФПСОР

Первый блок показателей оценен респондентами достаточно высоко, что свидетельствует об актуальности использования ЭО в учебном процессе и перспективы его развития в вузе. Преподаватели, независимо от формы обучения, высоко оценили существование в вузе

поддержки в области использования электронного обучения (информационная и т.д.).

Уровень использования электронного обучения и его элементов в своей педагогической деятельности преподаватели разных факультетов оценили практически одинаково. Преподаватели ФТП и ФПСОР выразили свое мнение о психологической готовности использовать технологии электронного обучения в учебном процессе.

Развитию информационной компетенции преподавателей в последние годы уделялось особое значение. Произведенное исследование подтвердило этот факт. Преподаватели высоко оценили свои информационные компетенции, но считают их недостаточными для использования электронного обучения в учебном процессе. Более высоким выявлен показатель уровня компетенций в области технологий электронного обучения. Многие преподаватели традиционных форм обучения используют собственные электронные материалы и видят разницу между технологией электронного обучения и традиционной организацией учебного процесса.

Проведенный анализ результатов исследования свидетельствует о соответствии между актуальностью применения электронного обучения в учебном процессе и реальной готовностью преподавателей и наличием достаточного уровня компетенций в области ЭО.

Литература

1. Никитина Н.Ш. Мониторинг и оценка качества в образовании. Ч.1,2. Методика мониторинга: учеб. пособие / Н.Ш. Никитина, Н.В. Николаева. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2008. – 92 с.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА ШКОЛЬНИКОВ И ЕЕ СИСТЕМА ДИАГНОСТИКИ

М. В. Разина

Томский государственный педагогический университет

Научный руководитель: В.Н. Куровский, д. п. н., профессор

Современные социально-экономические условия выдвигают в качестве важнейшей задачи системы образования воспитание образованных, нравственных, активных, предприимчивых людей, которые могут самостоятельно принимать решения в ответственный момент, способны к сотрудничеству. Переход к рыночным отношениям способствовал тому, что экономика проникла во все области жизнедеятельности общества- науку, культуру, в том числе и образование. Воз-

никает необходимость организации экономического обучения и воспитания в общеобразовательной школе.

В теории и практике педагогической работы используются такие понятия, как «экономическое сознание», «экономическое образование», «экономическое воспитание», «экономическая культура».

Экономическое сознание — важнейшая составная часть научного мировоззрения. Оно обеспечивает понимание экономической жизни общества, превращает каждого труженика в активного творческого участника производственного процесса. В условиях экономической реформы, совершенствования производственных отношений формирование экономического сознания подрастающего поколения объективно становится всеобщим и обязательным [4].

Под «*экономическим образованием*» понимается процесс формирования элементарных экономических представлений, знаний, понятий в соответствии с возрастными возможностями обучающихся [5].

Экономическое воспитание – часть воспитания, основной целью которого является формирование качеств, характеризующих современную «экономическую» личность (экономическая, социально-экономическая культура, экономическое мышление) и обеспечивающих ей успешное функционирование в экономической сфере жизнедеятельности. Наиболее актуальной характеристикой современного экономического воспитания должно стать соотнесение экономической культуры (в качестве составляющей) с нравственной (в качестве базовой) основой в соответствии с аксиологическим подходом [3].

Экономическое образование и экономическое воспитание, направлены на приобретение учащимися доступного им целостного понятия о производстве, распределении, обмене и потреблении материальных и духовных благ, семейной и производственной экономике.

Таким образом, экономическое образование и экономическое воспитание – острейшие проблемы современной науки и практики, но предмет экономика, в настоящее время, в стандартах образования не заняла место обязательного предмета изучения среди других.

Критериями эффективности экономико-воспитательной работы с учащимися являются:

- знание ими основных экономических понятий и ведущих идей радикальной экономической реформы в РФ; умение подойти с экономическими мерками к вопросам организации труда;
- проявление бережного отношения к индивидуальному и общественному достоянию;
- сознание нравственно-трудового долга и ответственности перед обществом за состояние и развитие народного хозяйства.

Что касается экономической культуры, то это культура присвоенного материала, сформировавшаяся на базе освоения экономического аспекта предметов окружающего мира (выявления их экономической стоимости).

Экономическая культура человека определяет его мышление, поступки, действия в экономической сфере. Экономическая культура является базисом для формирования и апробации новых экономических идей, направленных на повышение эффективности данной сферы. Позитивные показатели состояния экономической культуры человека и общества свидетельствуют об их потенциальных возможностях в сфере трудовых ресурсов и в иных экономических сферах деятельности. Достижения экономической культуры человечества отражены как в материальных (суперсовременные здания, корпорации и т.д.), так и в духовных носителях (современные ноу-хау, научно-технический интеллектуальный продукт) [2].

Мы выделили следующие показатели, которые будут отражать формирование экономической культуры в общеобразовательной школе: уровень экономических знаний, экономические умения и навыки, мотивация достижения, творчество, уровень коммуникабельности, уровень социальной активности, нравственные ценности.

Экономические знания, умения и навыки можно изучить с помощью тестов по обучающим программам, статистического анализа текущей и итоговой успеваемости.

Для оценки мотивации используется методика изучения мотивов участия школьников в деятельности (составлена профессором Л. В. Байбородовой).

Творчество оценивается при помощи методики диагностики уровня творческой активности учащихся (разработана М.И. Рожковым, Ю. С. Тюнниковым, Б. С. Алишевым, Л.А. Воловичем).

Уровень коммуникабельности можно оценить при помощи методики выявления коммуникативных склонностей, методов экспертной оценки педагогов и самооценки учащихся.

Уровень социальной активности определяется при помощи методики общественной активности учащихся (автор-составитель Е. Н. Степанов)

Нравственные ценности при помощи методики Б.П. Битинаса и М.И. Шиловой для изучения воспитанности учащихся [1].

Формирование экономической культуры у школьников позволит продвинуться в деле подготовки экономически грамотных, компетентных и социально ответственных работников.

Литература

1. Воспитательный процесс: изучение эффективности. Методические рекомендации / Под ред. Е. Н. Степанова. – М.: ТЦ «Сфера», 2001. – 128с.
2. Каргаполов В.Е. Экономическая культура человека, общества и государства // Современные проблемы науки и образования. – 2006. – № 3 – С. 103-104.
3. Кульневич, С.В. Педагогика личности. От Концепций до технологий. – Ростов н/Д: ТЦ«Учитель», 2001-159с.
4. Лихачев, Б.Т. Педагогика: Курс лекций / Учеб. пособие для студентов педагог, учеб. заведений и слушателей ИПК и ФПК. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.:Юрайт-М,2001. -607с.
5. Шатова, А.Д. Экономическое воспитание дошкольников: Учеб. – метод. пособие. – М.: Педагогическое общество России, 2005. – 256 с.

ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ НАЧАЛЬНОЙ СКОРОСТИ РАСПЛАВА КАРБАМИДА И СКОРОСТЬ ОБДУВА НА НЕОБХОДИМУЮ ВЫСОТУ ГРАНУЛЯЦИОННОЙ БАШНИ

М. А. Ребров

Томский государственный педагогический университет

Научный руководитель: А.С. Ткаченко, д. ф.–м. н., профессор

В настоящее время при анализе процесса гранулирования минеральных удобрений во встречном потоке воздуха (приллирование) уравнения движения гранул используются при условии постоянства коэффициента аэродинамического сопротивления [1], что приводит к серьезным ошибкам. Мы использовали точную физико–математическую модель для описания поведения капли расплава (гранулы) во встречном потоке воздуха [2]. Полная система уравнений включает векторное уравнение движения капли, уравнение теплового баланса и уравнение для изменения размера капли за счет ее испарения. Испарением капель гранул пренебрегаем, поскольку время жизни капли расплава до начала кристаллизации составляет несколько секунд.

Вначале выясним с помощью этой точной модели, какие скорости восходящего потока можно использовать с тем, чтобы капли расплава не выбрасывались вверх из башни. На рис.1 показаны соответствующие результаты расчетов.

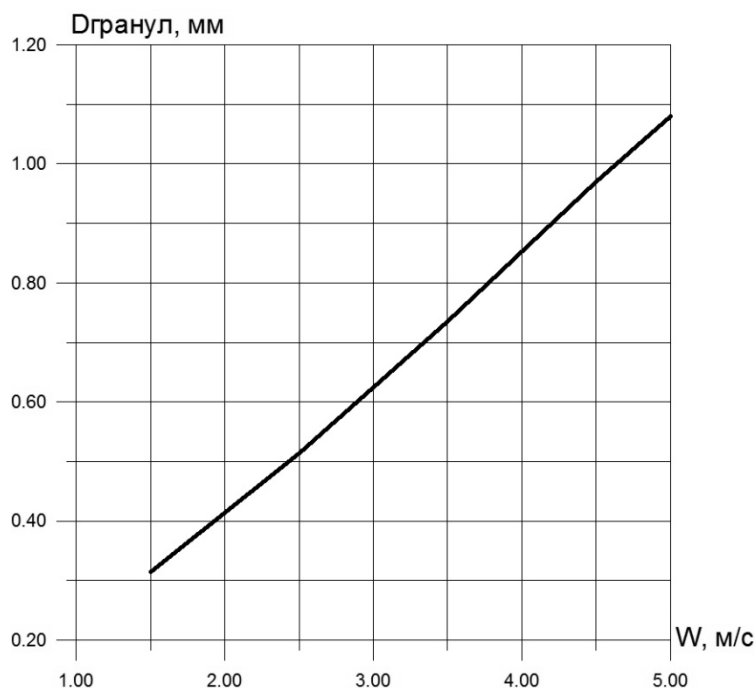


Рис. 1. Зависимость величины предельного диаметра гранул карбамида от скорости восходящего потока воздуха

Для каждой скорости восходящего потока существует предельный размер гранул, ниже которого гранулы выносятся из башни вверх с потоком воздуха. Т. е. кривая на рис. 1 – это геометрическое место точек витания гранул. В области выше кривой гранулы опускаются вниз, ниже – выносятся из башни вверх с потоком воздуха. Из рисунка видно, что при скорости воздуха менее 4,5 м/с гранулы диаметром больше 1 мм не выносятся из башни, т.е. такие скорости обдува можно использовать в технологическом процессе.

Были проведены расчеты требуемой высоты грануляционной башни. Предполагается, что гранула при температуре 80° С попадает в псевдооживленный слой, где происходит дальнейшее охлаждение. Начальный диаметр капли расплава задавался 3 мм. Вертикальная скорость встречного потока воздуха выбиралась равной 3,5 м/с. Варьировалась начальная вертикальная скорость капли расплава в диапазоне 2 ÷ 16 м/с.

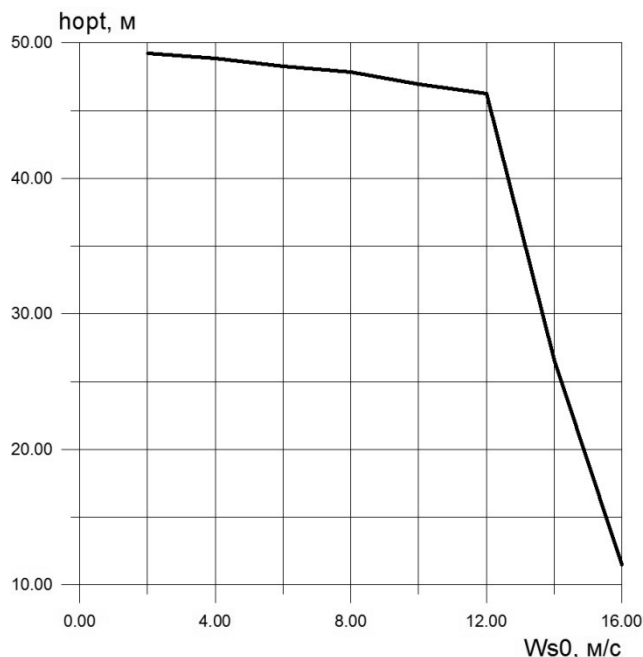


Рис. 2. Зависимость требуемой высоты грануляционной башни для охлаждения гранулы карбамида диаметром 3 мм до температуры 80 °С от начальной вертикальной скорости капли расплава; скорость обдува воздухом 3,5 м/с

Результаты расчетов приведены на рис. 2. До величины скорости $W_o=12$ м/с высота плавно уменьшалась до 46 м. При $W_o=14$ м/с произошло одно дробление капли на две равные по массе части, что привело к образованию двух капель диаметром 2,36 мм. Процесс кристаллизации капли в результате прошел за гораздо меньшее время и раньше гранула начала остывать. В результате гранула остыла до 80 °С на высоте 26,6 м. Увеличение скорости W_o до 16 м/с привело к двукратному дроблению капли расплава, в результате чего образовались капли диаметром порядка 2мм и требуемая высота получилась равной 11,5 м. Однако в существующих технологиях расплав выходит из сопел разбрызгивателя со скоростью 3-10 м/с, поэтому дробления капель не наблюдается. К тому же дробление приводит к нарушению ожидаемого фракционного состава гранул и может быть нежелательно.

Заключение

Найдены величины предельного диаметра гранул карбамида от скорости восходящего потока воздуха. При превышении полученной скорости гранулы будут выноситься вверх грануляционной башни.

Показано, что варьированием начальной скорости капель расплава карбамида можно уменьшить требуемую высоту грануляционной башни при гранулировании минеральных удобрений.

1. Классен П.В., Гришаев И.Г. Основы техники гранулирования <http://www.granulatorfg.ru/klassen.php>.
2. Архипов В.А., Березиков А.П., Ткаченко А.С., Усанина А.С. Численное моделирование эволюции аэрозольного облака при аварийном сбросе авиационного топлива // Авиакосмическое приборостроение, 2011. Т5. С. 33–38.

ИННОВАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ РОССИЙСКОЙ ИНДУСТРИИ ПИТАНИЯ (КЕЙТЕРИНГ-УСЛУГИ)

Н. Г. Самолюк

Томский государственный педагогический университет

По утверждению американского экономиста Джеймса Брайта, инновационный процесс единственный в своем роде, объединяющий науку, технику, экономику, предпринимательство и управление. Он состоит в получении новшества и простирается от зарождения идеи до ее коммерческой реализации, охватывая весь комплекс отношений: производства, обмена, потребления.

Инновационные процессы протекают во всех секторах экономики, в том числе и в индустрии питания как одного из крупных сегментов современного бизнеса, о чем свидетельствует статистика. Рынок общественного питания еще не достиг стадии насыщения, поэтому последние годы темпы роста сохранялись на высоком уровне (20-25%). Причиной такого роста явилась возросшая покупательная способность [1,3].

В этих условиях активизация инновационного потенциала предприятий индустрии питания становится насущной задачей управления, а вопросы инновационного развития предприятий питания, внедрение современных форм и методов управления носят крайне актуальный характер.

Растет спрос на новые виды услуг, появляются новые виды предприятий, современные формы обслуживания.

Значительный вклад в разработку вопросов инновационного развития внесли зарубежные ученые и практики И. Шумпетер, П. Уайт, Б. Твисс, К. Пасс, Ф. Никсон, Б. Санто, П. Лемерль, К. Фримен, Н. Розенберг, Р. Нильсон, А. Филипс, Й. Шмуклер, Р. Фостер, Д. Сахал, Г. Менкью, Дж. Стиглиц, а также отечественные ученые Добров Г.М., Леонтьев В., Валдайцев С.В., Новиков В.С., Пригожинин А.И., Малахова Н.Н., Изотова М.А., Матюхина Ю.А., Ушакова Д.С., Хотяшева

О.М., Медынский В.Г. и др. Разработкам вопросов экономики и управления в индустрии питания посвящены работы российских ученых Барановского В.А., Богушева В.И., Воронова О.Н., Кабушкина Н.И., Ефимовой О.П., Лифиц И.М., Радченко Л.А. и др.

Вместе с тем, в научной литературе не в полной мере освещены вопросы классификации инновации применительно к индустрии питания, ретроспективного анализа становления и развития инноваций в данном секторе бизнеса с учетом факторов, повлиявших на инновационное развитие. Требуют освещения вопросы выработки механизма реализации инноваций в индустрии питания с учетом сложной структуры данного вида бизнеса. Не проработаны организационно-экономические вопросы механизма реализации инноваций предприятиями индустрии питания.

Требуется последовательное решение основных задач, включающих:

- систематизацию подходов к классификации инноваций применительно к индустрии питания;
- выявление особенностей индустрии питания как объекта инновационного управления;
- определение и содержательная трактовка проблем научного обеспечения управления инновационной деятельностью предприятий индустрии питания;
- разработку методических подходов к оценке результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятий индустрии питания, эффективности и окупаемости инновационных проектов с помощью методик, применяемых в зарубежной и отечественной практике управленческого учета;
- разработку концепции кооперационной стратегии как инновационной формы управления предприятиями индустрии питания [1,2].

Современное развитие индустрии социального питания предусматривает качественное изменение стратегических целей в этой отрасли. В связи со структурными преобразованиями, произошедшими за последние 20 лет в стране, отрасль общественного питания значительно изменилась, выделив из своего состава ресторанный бизнес – сферу с четкими коммерческими основами построения взаимодействий и социальное питание – сферу, где продолжается бюджетное участие при распределении продовольственных ресурсов на нормативной основе. Тем не менее, тенденции развития массового питания в странах, не имевших опыта перераспределительной экономики, наглядно показывают, что питание организованных контингентов населения с возможным полным или частичным возмещением средств из бюджета

государства наиболее целесообразно развивать как деятельность сектора низкобюджетного кейтеринга.

Кейтеринг (от англ. to cater – поставлять провизию, обслуживать) представляет новое направление в сфере обслуживания. Это организация выездного ресторанного обслуживания для различных форм организаций и частных лиц. Если еще недавно в России о кейтеринге было известно только узкому кругу профессионалов, то сегодня российский рынок кейтеринга сформирован и широко развит. Как мировой, так и российский рынок кейтеринга в настоящее время характеризуются тенденцией к росту.

В проекте государственного стандарта «Услуги общественного питания. Общие требования к кейтерингу – выездному обслуживанию» закладываются нормативные основы кейтеринга как деятельности предприятий общественного питания (индустрии питания), заключающейся в оказании услуг по организации питания по месторасположению, выбранному сторонними организациями и (или) частными лицами. Организация такой услуги питания включает в себя не только производство пищи и ее доставку, но и организацию выездного обслуживания мероприятий различного назначения и розничную продажу продукции общественного питания с привлечением всех предприятий и служб, оказывающих подрядные услуги по организации питания. По месту, способу оказания услуг и их стоимости различают событийный кейтеринг, питание на транспорте (в т.ч. бортовое питание) и социальное питание (образовательные и медицинские учреждения, корпоративное питание, исправительные заведения, армия и т. д.).

Социальное питание включает в себя организацию питания и обслуживание по месторасположению сторонних организаций и частных лиц, оно может быть осуществлено:

- 1) на стационарных предприятиях общественного питания с изготовлением продукции по месту оказания услуг (питание в образовательных, в том числе в школах и медицинских учреждениях, корпоративное питание в офисах компаний, промышленных предприятий, питание в исправительных заведениях, армии (воинских частях) и т.п.);
- 2) в столовых-раздаточных и буфетах, в том числе в школах по месту оказания услуг после доставки продукции общественного питания из стационарных предприятий питания;
- 3) в форме доставки продукции на индивидуальные рабочие места, в офисы компаний, а также на дом и пр.

Таким образом, в настоящее время закладываются нормативные и законодательные основы для массового привлечения коммерческого сектора общественного питания для выполнения задач обеспечения экономической и физической доступности услуг питания в объектах социальной сферы. Важно отметить, что в основной массе учреждений системы образования, здравоохранения, исправления и наказания этот опыт является новаторским. Переход на аутсорсинг в социальном питании начался с вооруженных сил, и за последние 2–3 года получил достаточно положительную оценку.

Следует отметить, что организация питания вышеперечисленных контингентов весьма специфична и неоднородна, разнятся и состояние материально-технической базы и принципы формирования рационов. Так, например, питание в школьных образовательных учреждениях в рамках федеральной программы подверглось значительной модернизации, что было связано с крупными инвестициями в материально-техническую базу. Однако с точки зрения экономической целесообразности реализация аналогичных проектов в других объектах социальной сферы является сомнительной. Переход на аутсорсинг в учреждениях с разным текущим состоянием организации питания должен предусматривать возможность применения различных форм передачи непрофильных услуг питания – от субподряда до различных схем аутсорсинга, а это могут быть обычный аутсорсинг, совместный или с элементами реорганизации.

Причинами, обосновывающими необходимость перевода на аутсорсинг услуги по организации питания в учреждениях социальной сферы, являются следующие:

- низкий уровень оснащенности пищеблоков современным оборудованием, который определяет невозможность выполнения основной массы нормативных требований;
- необходимость капитального ремонта зданий, в которых располагаются пищеблоки;
- низкая укомплектованность кадрами пищеблоков;
- финансирование службы питания в учреждениях по остаточному принципу;
- отсутствие должного контроля качества и безопасности работы пищеблоков, столовых и буфетов со стороны руководителей учреждений, считающих данный вид услуг непрофильным, а значит второстепенным;
- отсутствие процедур лицензирования и сертификации оказываемых услуг.

Результаты внеплановых проверок специалистами Роспотребнадзора организации питания в учреждениях образования, здравоохранения и пр. показали, что наиболее частыми нарушениями являются:

- нецелевое и нерациональное расходование средств ОМС, выделяемых на закупку продуктов питания и переоснащение МТБ;
- нарушение соответствия химического состава и калорийности рационов нормативным требованиям;
- низкий уровень пищевой ценности рационов;
- отсутствие системы внутриведомственного контроля за организацией питания;
- отсутствие контроля химического состава суточного рациона;
- отсутствие контроля за проведением С-витаминизации блюд;
- нарушения в организации санитарно-эпидемического режима и санитарно-технического состояния пищеблоков[4.С1].

Как отмечалось выше, сегодня рынок кейтеринга в нашей стране характеризуется тенденцией к росту. По данным авторитетных маркетинговых исследований «рост кейтеринга в мире составляет около 13 процентов в год, российский рынок кейтеринга ежегодно увеличивается на 15-20 процентов. Объем российского рынка кейтеринга – более 250 млн.долл.». По данным РБК, потенциальная емкость российского рынка корпоративного питания составляет 10 млрд. долл. Сюда входят офисное и рабочее питание, а также обеспечение госучреждений, образования, здравоохранения, домов престарелых, тюрем, армии. На долю бизнеса и промышленности приходится примерно 5 млрд. долл. При этом ежегодно на рынке появляется 15 новых игроков и одновременно, не выдержав конкуренции, около 20 уходит. Организация банкетов, фуршетов и корпоративных праздников может принести рестораторам до 30 тыс. долл. прибыли в месяц, но здесь слишком большая конкуренция. Обеспечение ежедневным питанием сотрудников фирм, предприятий и учебных заведений может принести прибыль около 15 тыс. долл. в месяц. Организация полноценного питания сегодня рассматривается как естественная, и даже необходимая часть социального пакета наемных работников. В среднем расходы компании на организацию питания 1 своего сотрудника составляют от 2 до 3 тыс. руб. в месяц. Так, средняя цена обеда в бизнес-центрах составляет 5-7 долл., в частных компаниях – 4,5 долл., но есть и компании предлагающие обеды по 2 долл. Однако эксперты предупреждают, что за 2 долл. обеспечить качественный обед практически

невозможно. Как пишет marketcenter.ru, рынок кейтеринга на сегодняшний день преимущественно сконцентрирован в двух столицах – Москве и Санкт-Петербурге. На рынок Москвы приходится порядка 62 процента от общего объема рынка кейтеринга в России, на Санкт-Петербург – 22 процента. Нестолличные регионы в совокупности составляют лишь 16 процентов от объема российского рынка кейтеринга.

В [5] отмечается, что многие владельцы предприятий стали передавать свою инфраструктуру общепита в управление специализированным кейтеринговым компаниям на условиях аутсорсинга. Контракты с такими компаниями – самый «лакомый кусочек» для участников рынка. Но, несмотря на большое количество фирм, «погоду» на рынке делают только несколько крупных компаний. Французская Sodexo имеет более ста точек стационарного питания, в которых ежедневно обедают от 25 тыс. человек. Далее следует московская компания «ЛаньЧ» с более чем 80 точками корпоративного питания и 18,5 тыс. клиентов. Замыкают пятерку лидеров компании «Мастер Фуд», MegaFoods и «Бризоль». Если в бизнес-центрах средняя стоимость обеда составляет 5-7 долл., в частных компаниях – 4,5 долл., то госучреждения и вузы требуют, чтобы обеды обходились им не дороже 3 долл. на человека. Тем не менее, некоторые провайдеры корпоративного питания соглашаются обслуживать такие объекты. Например, средняя цена студенческого обеда в МГИМО, который обслуживает департамент корпоративного питания компании «РосинтерРесторантс», составляет 70 руб. Но на такие условия «РосинтерРесторантс» идет только в тех случаях, когда это позволяют финансовые условия, проект обладает большой социальной значимостью и, конечно, есть поток посетителей».

В пределах России развитость кейтеринга разительно отличается. В регионах рынок кейтеринг-услуг не такой конкурентный, однако, он активно развивается, применяя в своей деятельности новые технологии и принципы обслуживания потребителей; переходит на новый более современный уровень.

Литература

1. Баль Н.В. Управление инновационными процессами в индустрии питания. Автореферат дисс. канд. экон. наук. – Сочи, 2010. – 18с.
2. Медынский В.Г. Инновационный менеджмент: учеб.-М:ИМФРА-М,2008.-295с.
3. Стратегия развития науки и инноваций в Российской Федерации на период до 2015 г. (утверждена Межведомственной комиссией по научно-инновационной политике 15.02.06.).

4. Рождественская Л. Н. Аутсорсинг как катализатор инновационного развития социального питания. Новосибирск. НГТУ.
5. Рынок кейтеринга в цифрах [Электронный ресурс]; URL: <http://allcafe.ru/profy/rexplorer/> (дата обращения 10.04.2012г.).

НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ПО СТРАТЕГИЧЕСКОМУ УПРАВЛЕНИЮ ПЕРСОНАЛОМ В ВУЗЕ

Л. П. Скрипка

Томский государственный педагогический университет

Научный руководитель: Ф.Ф. Идрисов, д. техн. н., проф.

Целью данной статьи является проанализировать современное состояние управления персоналом в вузах России, описать некоторые уже разработанные теории развития стратегического управления персоналом в вузах, и рассмотреть в качестве модели стратегического управления персоналом в вузах обучающуюся организацию.

В условиях реформирования системы образования и в свете принятых решений на федеральном уровне достаточно актуальными являются проблемы кадрового обеспечения системы высшего образования.

Модернизация высшего образования выступает как очередной этап его реформирования, цель которого состоит в создании механизма устойчивого развития системы образования в изменившихся социальных условиях, а главной задачей российской образовательной политики является обеспечение современного качества образования на основе сохранения его фундаментальности и соответствия актуальным и перспективным потребностям личности, общества и государства. Особую актуальность это приобретает в связи с присоединением России к Болонской декларации [1, с. 59]. В конце 2006 г. был принят Федеральный закон «Об автономных учреждениях» (ФЗ №74 от 03.11.2006). Появилась возможность начать внедрение новой организационно-правовой формы, обеспечивающей самостоятельность и более высокий уровень эффективности деятельности образовательных организаций.

Современный подход к реформе системы высшего образования заключается в необходимости управления вузами, которое адекватно текущим условиям, поскольку богатство современных государств определяется не природными и технологическими параметрами, а в первую очередь человеческим капиталом и образованием, особенно высшее, становится важнейшей компонентой экономического, социального и духовного развития.

Российские вузы столкнулись со значительными проблемами адаптации к изменившейся социально-экономической среде. Уровень управления образовательной системой не сложился как специфическая деятельность, характеризуемая собственными организованностями, механизмами и процессами. Не появились и квалифицированные носители данной деятельности — профессионалы-управленцы. Сказывается также то, что существующие модели внутривузовского управления во многом обусловлены наследием прошлого. Созданные в иных условиях, советские вузы не были сориентированы на достижение экономического результата путем наилучшего удовлетворения потребительского спроса и достижения минимального уровня расходов. Они были нацелены, прежде всего, на выполнение государственных планов. Отсюда завышенная численность персонала, низкая «производительность», неконкурентоспособность специалистов и т.п. Если в стабильной плановой экономике эти факторы не играли существенной роли и нивелировались на общегосударственном уровне, то в кризисных условиях они резко усугубили положение вузов [1, с. 60].

Отечественная высшая школа пока еще в значительной степени находится в зоне действия линейной модели управления, слишком сильна зависимость преподавателей и сотрудников от руководителей вуза. Однако необходимость повышения эффективности деятельности вузов поворачивает их к принятию новой управленческой парадигмы, к диагностике организационной культуры, осознанию необходимости мероприятий по ее изменению, адекватных изменениям внешней среды [1, с. 61].

Проблемы развития управления в вузе тесно связаны с управлением персоналом, так как особенностью вуза является, то, что основой образовательного процесса являются профессорско-преподавательский состав, учебно-вспомогательный и административно-управленческий персонал.

В последние десять лет в исследованиях ученых западных стран проявилась линия развития стратегического управления персоналом — происходит растущее сближение областей исследования стратегического менеджмента и стратегического управления человеческими ресурсами.

Все многообразие школ стратегического управления персоналом можно с достаточной степенью условности разделить на три группы [2, с. 48].

К первой группе можно отнести большинство существующих на настоящий момент концепций стратегического управления персоналом, исходящих из принципа подчинения системы стратегического

управления персоналом общекорпоративной системе стратегического менеджмента (концепции стратегической субординации).

Вторая группа включает в себя концепции, исходящие из доминирования системы стратегического управления персоналом по отношению к общекорпоративной системе стратегического менеджмента (концепции стратегического доминирования).

Третья группа концепций исходит из паритета системы стратегического управления персоналом по отношению к общекорпоративной системе стратегического менеджмента (концепции стратегического паритета).

На взгляд авторов [2, с. 50], основными недостатками концепции стратегической субординации являются следующие. Ряд авторов отнесенных к данной концепции, стратегию управления персоналом приравнивают к целям организации в области управления персоналом; другие авторы, предлагая классификацию стратегий управления персоналом, достаточно жестко привязывают стратегию управления персоналом к этапу развития организации или стратегии развития организации. В качестве положительных моментов концепции можно отметить следующие.

Подробное описание функций управления персоналом в зависимости от выбора стратегии управления персоналом. Данная концепция является наиболее разработанной в отечественной теории стратегического управления персоналом, поэтому в ней учтен специфический опыт российских предприятий.

В качестве недоработанных аспектов концепции стратегического доминирования можно отметить следующее. Отсутствие четкой концепции процесса формирования и внедрения стратегии управления персоналом. Неоспоримым достоинством данной концепции является использование положений школы обучения, исходящей из доминирования стратегии управления персоналом.

В настоящее время школа обучения является прогрессивной школой стратегического менеджмента. Достоинством концепции стратегического паритета, на взгляд авторов [2, с. 50], является объединение общих целей организации и целей в области управления персоналом. В то же время в данной концепции граница между стратегией организации и стратегией управления персоналом довольно размыта.

Таким образом, методические подходы к стратегии управления персоналом демонстрируют достаточно широкий спектр мнений, аналогично взглядам на общее (корпоративное, экономическое) представление о стратегии как инструменте эффективного управления организацией.

Несмотря на значительное разнообразие подходов, и «школ стратегий», практики ищут наиболее доступные и понятные формы и методики принятия стратегических решений. Вероятно, такими моделями становятся «школа дизайна» с известным анализом SWOT и «школа позиционирования», использующая немалый арсенал классических моделей стратегического анализа. Однако названные методики можно отнести скорее к специальным, чем к универсальным методам, применимы только к отдельным типам стратегий или этапам стратегического анализа. Из них нет прямого «выхода» на стратегическое планирование и управление, на механизм формирования конкурентоспособности, стратегического преимущества, которые бы создавали «S» и «W», рыночную позицию предприятия.

Поэтому внимание исследователей и практиков все больше обращается на «Обучающую модель стратегий», так как для получения новых качеств другого пути, кроме обучения и опыта, нет.

Университет как организация, основной услугой которой являются предлагаемые знания, научные исследования и разработки, безусловно, и сама должна стать обучающейся. Изменение действующей стратегии университета на стратегию, соответствующую концепции университета современного типа, требующую постоянного развития организации, развития ее персонала, в первую очередь, – основного – научно-педагогических работников и руководящего состава [3, с.122]. Понятие обучающейся организации было сформулировано Сенге П.М. [3, 122] как организации, обеспечивающей обучение в различных формах, поощрение экспериментов и прекращение данного обучения после необходимого развития. А взгляд авторов [3, 122] развитие коммуникаций, поощрение творчества, активность, критическое мышление, роль менеджера являются основными признаками обучающейся организации.

Без развития существующих в организации коммуникаций невозможно представить функционирование обучающейся организации. Четко структурированные формальные и прекрасно развитые неформальные коммуникации являются одним из условий развития организации.

Каждый сотрудник университета, преимущественно из числа профессорско-преподавательского, учебно-вспомогательного состава, административно-управленческого персонала, должен нести ответственность не только за конкретные результаты труда в соответствии с установленными нормами и правилами, но и за постоянное улучшение собственной работы. Данное требование также пресекается с дву-

мя следующими признаками обучающейся организации – с поощрением творчества и активностью.

Активность персонала вуза можно повысить путем создания кадрового резерва для замещения ведущих должностей в педагогической, научной и административной сферах деятельности вуза. Кроме того, включение работника в резерв повышает его лояльность и мотивацию работать именно в своем вузе. Не отрицая важной роли каждой группы персонала в университете, необходимо отметить, что роль руководителя любого уровня управления, являясь важнейшей для вуза, в последнее время перетерпела сильные изменения основных характеристик управленца. В условиях быстро меняющейся высокотурбулентной среды руководитель должен в меньшей степени применять административные методы и действовать как создатель стратегии, а больше выполнять функции по координации действий, обучению и постановке целей.

Сотрудники занимают центральное место в системе менеджмента знаний, потому что знания невозможно рассматривать независимо от людей и от ситуации, в которой они их применяют. Именно сотрудники вуза (профессорско-преподавательский, административно-управленческий персонал, учебно-вспомогательный состав), по мнению авторов [3, с. 125], являются носителями знаний, необходимых для нормального функционирования и развития университета, и их развитие становится доминирующим фактором, способствующим становлению обучающейся организации.

Основной состав вузов проходит плановое организованное повышение квалификации научно-педагогических работников и административно-управленческого персонала. Индивидуальное развитие персонала, несмотря на отсутствие внимания к нему со стороны руководства, имеет ключевое значение для развития университета, т.е. его образовательной и научной деятельности, и создается в процессе ежедневной трудовой деятельности основного персонала (преподавателей и научных работников).

Административно-управленческий персонал университета нуждается в обучении в соответствии с индивидуальными потребностями каждого руководителя, при этом план развития предусматривает развитие сотрудника в соответствии с направлением развития университета и управленческой команды.

Шесть факторов: организационная культура, навыки управления, отношения между работниками, обязательства топ-менеджеров, организация работы и развитие человеческих ресурсов, по мнению авторов [3, с.125], влияющих на развитие обучающейся организации. От-

сюда и вывод: именно развитие персонала является ключевым фактором успеха.

Литература

1. Кудрявцев, Д.И. Особенности управления вузом в условиях модернизации высшего образования. // Общество: социология, психология, педагогика, 2011, №1-2, Издательский дом "ХОРС" С. 59-65.
2. Воробьев, А. Д. Стратегическое управление персоналом. // Управление персоналом. – М.: ЗАО "Бизнес-школа "Интел-Синтез", 2008. т.№ 15.-С.48-53.
3. Кузьмина Ю.А., Славянский В.М. Современное состояние и перспективы стратегического развития кадровой работы в высших учебных заведениях. // Вестник УрФУ. Серия: Экономика и управление, 2010, №3, С. 115-127.

ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСКОГО КОМПОНЕНТА ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ ШКОЛЬНИКОВ

К. В. Трофимова

Томский государственный педагогический университет

Урок как основная форма организации обучения школьников прошел длительный путь своего становления и совершенствования. Многие ученые, учителя обращали внимание на его недостатки (передача готовых знаний, отсутствие связи между различными уроками, доминирующая роль учителя на уроке, отсутствие диалога в обучении, недостаточный учет индивидуальных особенностей учащихся и др.). Поэтому всегда продолжались поиски совершенствования структуры урока, его организации и проведения, обращалось внимание на согласование образовательной, воспитательной и развивающей целей урока [8].

В настоящее время совершенствование урока обуславливается современными целями обучения, воспитания и развития творческой, высоко нравственной личности, особенностями совместной деятельности учителя и учащихся по достижению запланированной цели. Современный урок нацелен не только на усвоение школьниками системы знаний по тому или иному учебному предмету, приобретение умений и навыков, но в большей мере на развитие у них творческих способностей и склонностей, учет интересов и стремлений каждого учащегося. Он отличается тесным взаимодействием учителя и учащихся, при котором упор делается на равноправные человеческие отношения.

Уроки технологии – это особые занятия и требования к ним особые. Они должны строиться по законам искусства. Отсюда и ряд особенностей, где решаются нравственно-эстетические задачи воспитания [5].

Особенностью обучения на уроках технологии является то, что существуют два основных подхода: академический и свободный (творческий). В первом случае детей учат создавать объекты в соответствии с требованием профессионального реалистического искусства. При такой системе обучения дети приобретают практические навыки, полезные для многих специальностей, развивают мелкую моторику, что полезно в житейских ситуациях. Но они не получают опыта решения творческих задач, не приобщаются к искусству, как таковому.

Во втором случае детям создают благоприятные условия и среду для творчества, не оказывая особого академического воздействия. Они обретают опыт свободного самовыражения, общение с уже известными художественными материалами, при помощи которых создаются интересные образцы. При таком подходе развивается воображение, эстетический вкус, обогащается и развивается внутренний мир. Но творчество без обучения особым графическим навыкам невозможно.

Для того чтобы ученик «вступил во владения» собственным творческим потенциалом нужно использовать оба подхода, чтобы путь творческого развития был целенаправленным и полным, а ребенок смог использовать весь арсенал художественных средств и свое воображение, мог не только фантазировать, но и воплощать задуманное путем изобразительных навыков, полученных на академических уроках [8].

Для проявления интереса к творчеству на практике использовались принципы гуманизации воспитания, толерантности, осознанности, самостоятельности и принцип личностного подхода.

Практика показала, что все эти принципы развивают интерес к творчеству. Если через уроки технологии добиться того, чтобы детская душа проснулась, зазвучала, т.е. научить ученика сопереживать, то его духовная жизнь станет более полной. Именно тогда развивается нравственный и духовный аспект, а также творческий потенциал ученика, что немаловажно. И каждый раз вместе с детьми нужно радоваться их маленькой победе на уроке: радостному озарению в глазах, задумчивому выражению лица, эмоциональному всплеску и новой идее [5].

В ходе данного обучения нужно отметить несколько моментов, важных для обучения на уроках.

1. Перед детьми с первых шагов обучения должна ставиться задача на «выразительность», все более усложняющаяся по содержанию, касающаяся цвета, формы, материала. Решая такие задачи, ребенок делает на доступном ему уровне то же самое, что и настоящий профессионал.

2. Творческое развитие ребенка протекает нормально, когда он осваивает технологию искусства не в качестве самоцели, а в связи с решением конкретных задач. Тогда приобретенный навык становится не лишним грузом за плечами, а гибким инструментом в руках, средством воплощения собственных замыслов.

3. Необходимо пробуждать у ребенка личную заинтересованность в творчестве. В этом могут помочь задания, требующие адекватного выражения собственного чувства, отношения, настроения, замысла ребенка.

На уроках технологии решаются вопросы эстетико-познавательного воспитания открываются широкие возможности для творческого развития учащихся, формируются эмоционально-нравственное отношение к миру, окружающей жизни, к людям, развивается ассоциативно-образное мышление. Задача таких уроков разбудить и воспитать душу ученика, сформировать в нем творческое начало. Творческие способности формируются поэтапно. Сначала формируются способности, связанные с творчеством на основе зрительного представления [9]. Показателями этих способностей могут служить: оригинальность, беглость, смысловая завершенность, эмоциональность.

Мной было проведено исследование в 7А, 7Б и 7В классах муниципального общеобразовательного учреждения средней общеобразовательной школы г. Томска.

На основании анализа литературы, наблюдений за учебной деятельностью детей на уроках технологии бесед с ними были выявлены следующие параметры, которые могут выступать в качестве критериев развития творческого компонента, это: оригинальность, гибкость, быстрота мышления, законченность, эмоциональность [10].

Таблица 1

Критерии, показатели и средства измерения уровня развития творческого компонента учащихся

Критерии	Показатели	Средства измерения
Оригинальность	способность порождать новые, нестандартные идеи, непохожие на идеи других участников	Задание «Незавершенные фигуры», тест креативности Торренса

Гибкость	способность показать широкое многообразие идей, вариантов выполнения задания	Задание «Повторяющиеся фигуры», тест креативности Торренса
Быстрота (продуктивность)	способность высказывать максимальное количество идей, быстрота, скорость генерирования идей, их количество.	Задание «Повторяющиеся фигуры», тест креативности Торренса
Законченность	способность совершенствовать или придавать законченный вид " продукту" своей деятельности	Задание «Повторяющиеся фигуры», тест креативности Торренса
Эмоциональность		Наблюдение

Для исследования уровня развития оригинальности детей я использовала следующую диагностику. Детям предлагалось задание «Незавершенные фигуры», где на листке было предложено 10 фигур. На выполнение этого задания отводилось 10 минут. Учащиеся должны были преобразовать каждую фигуру в законченный образ, т.к. незаконченные фигуры вызывают стремление завершить их простейшим способом [10]. Поэтому, чтобы создать оригинальный ответ необходимо противодействовать этому стремлению. Все десять фигур различаются между собой, но навязывают определенные устойчивые образы.

Выявление критериев развития творческого компонента у школьников до эксперимента

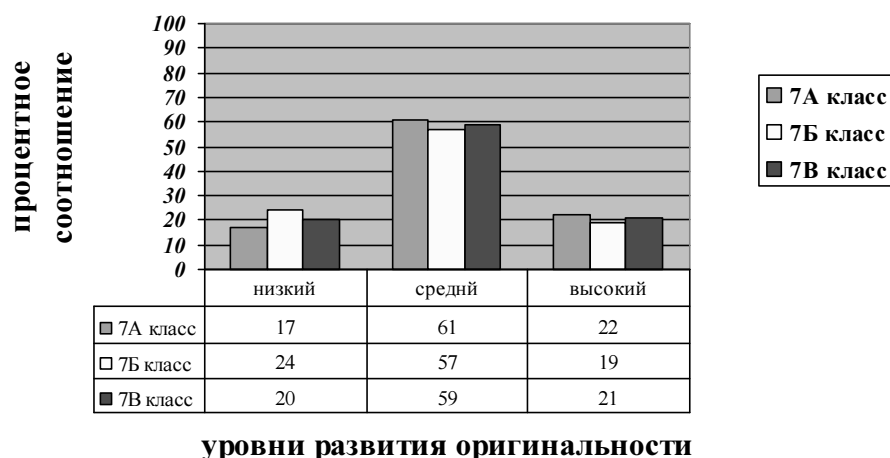


Рис. 1. Гистограмма уровня развития оригинальности у школьников

В течение проведения этой диагностики наблюдалась растерянность у некоторых детей, чувство удивления. Многие рисовали образы с удовольствием, заинтересованностью, были увлечены заданием.

Эти дети пытались дать интересные, оригинальные решения. Самые оригинальные преобразования наблюдались у детей, которые любят рисовать и придумывать при этом свои рисунки, а не срисовывать у других, кроме этого именно эти дети в большинстве случаев довольны готовым результатом своей трудовой деятельности. Результаты представлены в виде диаграммы (рис. 1).

Таким образом, видно, что уровень оригинальности в этих классах ниже среднего. В основной же массе, дети показали средний уровень оригинальности и это были несложные геометрические фигуры.

Для исследования гибкости творческого мышления учащихся мной был выбран тест Е.П. Торренса – «Повторяющиеся фигуры». В основе этого метода лежит способность строить различные изображения на основе одного и того же повторяющегося образа, графического контура.

Бланк теста представляет собой стандартный лист бумаги с нарисованными двумя рядами одинаковыми контурными изображениями (по 8 штук в каждом ряду), изображения могут напоминать капли, круги, зигзаги. На выполнение задания определённое время (20 мин.) [11]. Главный показатель гибкости творческого мышления – количество идей воспроизводимых ребенком, т.к. испытуемый постоянно должен преодолевать ригидность мышления и выдвигать разнообразные идеи.

Выявление критериев развития творческого компонента у школьников до эксперимента

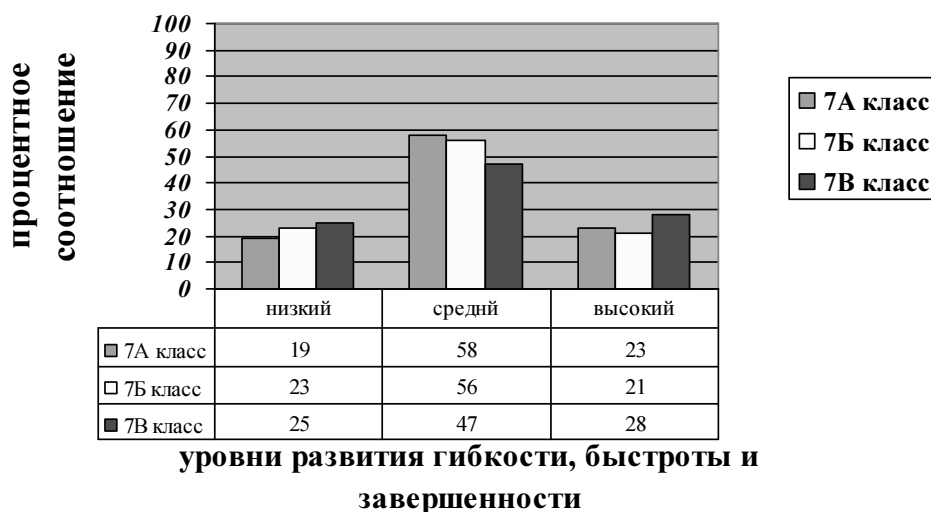


Рис. 2. Гистограмма уровней развития гибкости, быстроты и завершенности у школьников

С помощью этого теста я выяснила такие показатели уровня развития школьников, как быстрота (продуктивность), гибкость, а также

завершенность мышления у учеников. Результаты тестирования представлены в следующей диаграмме (рис. 2).

Таким образом, видно, что около 25 % учащихся показали высокий уровень развития гибкости, быстроты и завершенности мышления. Эти учащиеся обладают способностью быстро и тесно переходить от одного класса явлений к другому, далекому от первого по содержанию.

Уровень развития эмоциональности исследовался мной в ходе наблюдения за учащимися в процессе учебной и творческой деятельности. В ходе наблюдения я распределила учащихся по трем уровням:

Высокий уровень эмоциональности, т. е. наивысший балл, получили те школьники, которые имея положительный настрой перед выполнением работы сумели сохранить его на протяжении всей деятельности и которые были удовлетворены результатом своего труда.

Средний уровень эмоциональности – предполагал либо наличие эмоционального настроения и выраженность эмоций в процессе работы, по неудовлетворенности результатом своего труда, либо, начав работу без эмоционального настроения, но приобретая его в процессе работы, учащийся остался доволен результатом своего труда.

Низкий уровень эмоциональности – в процессе работы учащийся терял эмоциональный настрой, полученный в начале урока, и был совершенно недоволен результатом своего труда. Результаты наблюдений представлены в виде диаграммы (рис. 3).



Рис. 3. Гистограмма уровня развития эмоциональности у школьников

Таким образом, только у некоторых детей низкий уровень эмоциональности, т.е. во время работы преобладали отрицательные эмоции, недовольство результатом своей деятельности, иногда даже характерно незаконченность работы.

Также мной было проведено тестирование на определение уровня творческого потенциала учащихся (тест креативности А.П. Торренса). Тест позволяет оценить уровень творческого потенциала, умения принимать нестандартные решения. В результате тестирования выяснилось, что у всех учащихся вполне нормальный творческий потенциал. Они обладают теми качествами, которые позволяют им творить, но у них есть и проблемы, которые тормозят процесс творчества. Во всяком случае, их потенциал позволяет им творчески проявить себя, если они, конечно, этого пожелают.

Итак, в конце проведенного исследования в 7А, 7Б и 7В классах я хочу сделать следующие выводы:

- оригинальность создаваемых образов наблюдается у меньшей половины класса. В большинстве же дети создают однотипные образы, малооригинальные или неоригинальные;

- гибкость мышления развита у учащихся ниже среднего, т.е. большинство детей не способны к выделению существенных признаков из множества случайных, не способны быстро перестраиваться с одной идеи на другую, не могут комбинировать и варьировать, предлагают лишь одно – два решения проблемы.

- в течение урока отмечается нестабильность интереса к процессу и результату деятельности, т. е. происходит постоянный спад и рост интереса.

- дети, которые аккуратно и качественно выполняют задание, а также у которых эмоциональный положительный настрой, сохраняется на протяжении всего урока, более расположены к творчеству.

Учитывая всё это, мы выявили ряд проблем, которые показывают нам, что целесообразно развивать творческий компонент технологической подготовки у школьников. На уроках технологии, важно создать атмосферу интереса к знаниям, стремление искать, исследовать, творить, вносить техническую смекалку. Поэтому необходимо направлять педагогический коллектив на поиски самых разнообразных путей и приемов поддержания творческих интересов учащихся в любом виде их деятельности, любом направлении. В организации процесса учения предлагается всемерно разнообразить самостоятельную работу учащихся, постоянно совершенствовать способы их творческой деятельности.

Литература

1. Астахов, А.И. Воспитание творчеством: Книга для учителя. М. Просвещение, 1986.
2. Бабанский, Ю. К., Победоносцев Г. А. Комплексный подход к воспитанию школьников. М. Педагогика.
3. Выготский, Л.С. Воображение и творчество в детском возрасте: Психологический очерк. Книга для учителя, – 3-е изд. – М. Просвещение , 1991.
4. Загвязинский, В.И. Педагогическое творчество учителя. – М.: Педагогика, 1987. -160 с.
5. Кругликов, Г.И. Основы технического творчества: Книга для учителя. – М.: Народное образование, 1996.-344 с.
6. Левин, В.А. Воспитание творчества. Томск: «Пеленг», 1993.- 56 с.
7. Никитин, Б.П. Ступеньки творчества, или развивающие игры. – Просвещение. 1990.- 160 с.
8. Подласый, И.П. Педагогика: Учебник для студентов высш. учеб. заведений. – М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2001.-576 с.
9. Туник, Е.Е. Модифицированные креативные тесты Вильямса. СПб.: Речь, 2003.
10. Туник, Е.Е. Психодиагностика творческого мышления // Креативные тесты. СПб. Изд-во «Дидактика Плюс», 2002.
11. Туник, Е.Е. Тест Торренса. Диагностика креативности. СПб.: Иматон, 1998.

ОРГАНИЗАЦИЯ УЧЕБНО-ВОСПИТАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА В ТОМСКОЙ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ КОЛОНИИ № 2 В УСЛОВИЯХ РЕФОРМИРОВАНИЯ УИС

Н. В. Филимонова

Федеральное казенное образовательное учреждение
начального профессионального образования ФСИН России
по Томской области Профессиональное училище № 286

Концепция развития УИС РФ до 2020 года в сфере социальной, психологической, воспитательной и образовательной работы с осужденными предполагает оптимизацию социальной, психологической и воспитательной работы с осужденными на основе функционального взаимодействия сотрудников всех служб ИУ, поиск и внедрение новых индивидуальных форм работы, обеспечивающих оказание адресной социальной, психологической и педагогической помощи каждому осужденному с учетом его социально-демографической, уголовно-правовой и индивидуально-психологической характеристики. Таким образом, приоритетным объявлено усиление индивидуально-воспитательного воздействия на осужденного.

В ТВК-2 проводятся мероприятия, направленные на усиление и активизацию индивидуальной работы с осужденными с активным привлечением сотрудников всех частей и служб.

Индивидуальная воспитательная работа с осужденными начинается в карантине. Реализуется программа по работе с карантинном, которая строго контролируется начальником учреждения. Особенностью этой работы в ТВК-2 является то, что к нам прибывают осужденные из более чем 20 регионов Сибири и Дальнего востока, что затрудняет сбор информации о каждой осужденной. В связи с этим социальным работником собран банк данных всех учреждений и органов в различных регионах Сибири и Дальнего востока, способных дать необходимые сведения об осужденной.

В карантине психологами, социальными работниками, воспитателем тщательно изучаются психологические и другие особенности личности осужденных, на основании выявленных негативных и позитивных признаков личности воспитателем в карантине составляется перспективный план по развитию позитивных черт личности и торможению негативных. Перспективный план дополняется и корректируется по мере индивидуальной воспитательной работы с осужденной в блоке. При этом учитываются изменения, происходящие в поведении, характере осужденной в ходе воспитательного процесса.

Индивидуальная воспитательная работа в блоках осуществляется воспитателем и начальником отрядов согласно планам воспитательной работы с осужденными. На основе методических рекомендаций УФСИН РФ по ТО разработано, изучено и используется воспитателем в первой ознакомительной беседе пособие, включающее перечень вопросов для первой беседы и анкета, заполняемая самим осужденным. Она помогает более глубоко изучить особенности личности, отношение осужденного к труду, образованию, совершенному преступлению и т. д. и определить тип личности осужденного. Это облегчает и делает более качественной дальнейшую воспитательную работу с осужденным не только воспитателя, но и сотрудников других частей и служб, проводящих шефскую работу. Тем более, что начиная работу, им рекомендовано изучить личное дело, дневник ИВР, записи психологов, воспитателей.

В соответствии с приказом МЮ РФ от 21.06.2005 г. № 91 «Об утверждении Инструкции об организации воспитательной работы с осужденными в воспитательных колониях ФСИН» в колонии организована шефская работа с вновь прибывшими осужденными на период адаптации и осужденными, запущенными в нравственном и педагогическом отношении. Разработаны положения о шефской работе. Работа

в карантине и работа шефов из числа сотрудников различных частей и служб дает хороший результат, улучшается дисциплинарная практика. В этой работе и реализуется принцип адресной помощи, увеличивается число сотрудников, которые могут выявить проблему и оперативно оказать помощь или донести заинтересованным службам необходимую информацию о проблемах осужденного для обязательного и оперативного их решения.

На основании приказа МЮ РФ от 20.11.2006 г. № 333 «Об утверждении Инструкции по профилактике правонарушений среди лиц, содержащихся в учреждениях УИС» выявляются осуждённые, склонные к определенному типу нарушений. Эти осуждённые берутся на профилактический учёт. В настоящее время в ФКУ ТВК-2 всего состоят на профилактических учётах 27 чел. Приказом начальника за такими осуждёнными закрепляется сотрудник из числа наиболее опытных. По результатам работы ежемесячно каждый сотрудник составляет справку о проделанной работе по профилактическому учёту, которая вносится в электронный дневник индивидуальной воспитательной работы.

На хорошем уровне организована работа советов воспитателей отрядов (СВО). В состав советов, который определяется приказом начальника колонии, входят: начальник отряда, воспитатели, учителя, мастера, психолог и сотрудники частей и служб. На заседаниях СВО сотрудники отчитываются о работе со своими подопечными, обсуждаются вопросы успеваемости в школе, ПУ, психологом доводится информация об особенностях вновь прибывших осуждённых, даются рекомендации по работе с ними и другими осужденными.

Начальники отрядов на оперативном совещании при начальнике учреждения ежеквартально докладывает о работе СВО, посещениях сотрудниками СВО, о работе с подучетными лицами.

Основой всего воспитательного процесса в отношении осужденных является их нравственное, правовое, трудовое, эстетическое, физическое воспитание, осуществляемое в неразрывной связи и единстве.

Большое внимание в нашей колонии уделяется эстетическому воспитанию осуждённых, развитию творческих способностей, так за 2 мес. 2012 г. проведено более 40 мероприятий, в том числе спортивных – 9 (по различным видам спорта), культурно-массовых 10 (концертные программы к праздничным датам), просмотров фильмов – 10, мероприятий общественных и религиозных организаций – 6. 14.03.2012 прошёл традиционный конкурс красоты и таланта «Мисс-ВК-2012». Победительницей стала Кукоба Кристина.

В рамках школы по подготовке к освобождению с осуждёнными проводят занятия представители Центра занятости г. Томска, Инспекции по делам несовершеннолетних Ленинского района г. Томска, Госнаркоконтроля и Томского областного наркологического диспансера г. Томска. За 2 мес. 2012 г. проведено 6 занятий.

В колонии широко используется такая форма воспитательной работы, как вывод осуждённых за пределы колонии в сопровождении сотрудников. Ежемесячно лучшим осуждённым колонии (в сопровождении сотрудников) предоставляется возможность посетить театр, музеи, художественные выставки, кинотеатры, ледовый городок, спортивные мероприятия, а так же принять участие в различных конференциях и конкурсах, которые проводятся в образовательных учреждениях города Томска. За 2 мес. 2012 г. за пределы ВК выходили 22 осуждённых, организовано 9 выходов, из них:

- 4 выхода для участия в соревнованиях по зимнему футболу в г. Томске на приз ТВ-2.

- 1 выход в социально-реабилитационный центр для несовершеннолетних «Луч».

- 3 выхода в кинотеатры города.

Большое внимание уделяется кружковой работе, которую проводят воспитатели и учителя, работают кружки по различным направлениям – умелые руки, весёлые ткачихи, плетение из бисера, вышивание, кукольный театр, театральная студия, хореографический кружок, юный корреспондент, вязание и другие.

В рамках решения методической темы школы в учебно-воспитательном процессе все внеклассные и внешкольные мероприятия направлены на повышение общей культуры обучающихся, создание условий для личностного развития обучающихся.

В плане воспитательной работы школы отражены все основные направления

воспитательного процесса:

- организация и проведение предметных месячников,

- олимпиады по предмету,

- кружковая работа (в школе работают кружки: «Оригами», «Квиллинг», «Эдельвейс», «Юный корреспондент», «Издательское дело», «Литературный кружок», «Рукоделие», «Косоплетение, «Рисуем нитью»),

- духовно-нравственная работа,

- трудовое воспитание (дежурство по школе с влажной уборкой, генеральные уборки, уборка территории вокруг школы, ремонт школы),

- проведение тематических классных часов,
- проведение внеклассных мероприятий в дни школьных каникул согласно плана,
- участие обучающихся и учителей в конкурсах, конференциях различного уровня,
- индивидуальная работа с обучающимися.

В школе традиционно проводятся мероприятия:

«День знаний», «День учителя», «Слеты лучших учащихся», Мероприятия посвященные «Дню Победы», «Последний звонок», «Выпускной».

За добросовестное отношение к учебе, примерное поведение и активное участие в жизни школы обучающимся применяются предусмотренные законодательством РФ меры поощрения.

С 2004 г. ежегодно в колонии проводится конкурс красоты и таланта. Члены попечительского совета участвуют в проведении конкурса в качестве членов жюри, гостей, оказывают помощь подарками для участниц.

В 2012 году для проведения конкурса красоты и таланта «Мисс-ВК 2012» членами попечительского совета оказана помощь:

ООО «Торговый дом «Ронокс» предоставил подарочные карты на покупку обуви для участниц конкурса на общую сумму 18 тыс. руб., туалетную воду (3 шт.) для победительниц, подарочные наборы для участников концертной программы (15 шт.), фотоаппарат.

ООО «Антонов двор» предоставил 14 тортов

ООО «Сибмост» предоставил 3 набора косметики в подарок победительницам, цветы для победительниц конкурса.

Приоритетными направлениями в работе является организация нравственного и эстетического воспитания осуждённых:

- проведение конкурса талантов «Мисс ВК-2013»
- проведение торжественного мероприятия, посвящённого дню образования учреждения;
- привлечение общественных организаций для проведения мероприятий на территории учреждения;
- организация кружковой работы;
- организация экскурсий, в том числе и на предприятия;
- помощь в трудоустройстве освобождающихся осуждённых.

Литература

1. Сборник «Законы РФ»; «Об образовании» от 10.07.1992г.№ 3266-1.
2. Правовое положение о концепции развития УИС РФ.

3. Приказ МЮ РФ от 21.06.2005 № 91г. «Об утверждении Инструкции об организации воспитательной работы с осужденными в воспитательных колониях ФСИН».

РАЗВИТИЕ И ОЦЕНКА ИНФОРМАЦИОННОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ БУДУЩЕГО УЧИТЕЛЯ ТЕХНОЛОГИИ

А. С. Фролова

Томский государственный педагогический университет

Научный руководитель: Н.В. Скачкова, к. п. н., доцент

В условиях стремительного развития информационных технологий, во многом определяющих становление современного общества, существенно возрастает роль информационной компетентности специалиста. Владение информацией, способами ее получения, обработки и использования является необходимым условием социализации личности. Поэтому одной из важнейших задач ВУЗа становится вооружение учащихся способностями к активной, самостоятельной обработке информации с использованием технологических средств, а одним из основных приоритетов общего образования – формирование у учащихся информационной компетентности и культуры.

«Компетентность – это не только наличие знаний и опыта, но и умение распорядиться ими при исполнении своих функций, определяя место и роль компетентности в развитии творческих способностей личности...» [4, С.21]. Шепель В. М. в определение компетентности включает знания, умения, опыт, теоретико-прикладную подготовленность к использованию знаний. По мнению А. Н. Журавлевой и Р. К. Шакурова, понятие «компетентность» включает знания, умения, навыки осуществления педагогической деятельности.

Одной из ключевых компетентностей современного учителя является информационная компетентность [3,С.10]. М. А. Холодная определяет информационную компетентность как особый тип организации предметно-специфических знаний, позволяющий принимать эффективные решения в соответствующей области деятельности. Смолянинова О.Г. рассматривает информационную компетентность как «универсальные способы поиска, получения, обработки, представления и передачи информации, обобщения, систематизации и превращения информации в знание» [7,С.18].

Анализ и обобщение сказанного ранее позволяет выделить следующие признаки информационной компетентности:

- 1) мотивация, потребность и интерес к получению знаний, умений и навыков в области технических и программных информационных средств;
- 2) совокупность общественных, естественных и технических знаний, отражающих систему современного информационного общества;
- 3) знания, составляющие информативную основу поисковой познавательной деятельности;
- 4) опыт поисковой деятельности в сфере программного обеспечения и технических ресурсов;
- 5) опыт отношений «человек – компьютер».

Это позволяет сформировать понимание информационной компетентности будущего педагога – как приобретение умений самостоятельно искать, собирать, анализировать, оценивать, организовывать, представлять, передавать информацию, моделировать и проектировать объекты и процессы, в том числе – собственную индивидуальную деятельность и работу коллектива, квалифицированно используя доступные современные средства информационных и коммуникационных технологий. В соответствии с этим понятие «информационные компетенции» можно интерпретировать как навыки деятельности по отношению к информации в учебных предметах и образовательных областях, а также в окружающем мире; владение современными средствами информации и информационными технологиями; поиск, анализ и отбор необходимой информации, ее преобразование, а также ее сохранение и передача.

Формирование и развитие информационной компетентности личности осуществляется путем передачи информации, способов и методов деятельности по ее использованию. Информационная компетентность личности и информационная компетентность общества – феномены взаимно развивающиеся, обогащающие друг друга. Следовательно, личностный уровень информационной компетентности зависит от уровня информационной компетентности общества, который, в свою очередь, определяется информационной компетентностью входящих в него субъектов.

Эффективность формирования информационной компетентности у студентов может быть достигнута проектированием специальных педагогических ситуаций в учебном процессе, в результате которых у студентов появляются компетенции: поиска и рационального использования необходимой информации (включая критическое отношение к ней); проектирования и осуществления дистанционной формы обучения с использованием гипертекстовых и модульных технологий;

компетенция в работе с системами машинной графики, программным обеспечением общего и специального назначения [5, С.100].

Формирование и развитие информационной компетентности у будущих учителей технологии мы осуществляем, используя для этого все возможности учебного процесса. Примером может служить осуществляемый нами научный эксперимент, который проводился на базе кафедры «Технология и предпринимательства» Томского государственного педагогического университета. Исследование проводилось в три этапа.

На первом этапе исследования изучалась и анализировалась научная литература по теме исследования, направления развития информатизации, учебные планы, определялись понятийный аппарат и программа исследования, изучалось состояние проблемы в современных условиях. По сути, на этом этапе происходило создание ориентировочной основы действий для формирования информационно-коммуникативной компетентности студента через организацию выполнения действий в материализованной форме и форме внешнеречевых действий. На этом этапе студенты получают инструктивные карты с практическими заданиями, разрешающимися в информационно-коммуникативной деятельности и полное развёрнутое описание технологии выполнения операций поиска информации, активизирующих аналитико-синтетическое мышление; операций отбора информации по критериям необходимости и достаточности для организации межсубъектного взаимодействия посредством мыслительных операций сравнения, различения, систематизации, упорядочивания и обобщения. Все действия проговариваются, что обеспечивает осознанное выполнение операций и переводит их во внешнеречевую форму. Обучаемый на первоначальном этапе нуждается в поддержке со стороны преподавателя, который вводит студента в деятельность, выполняя адаптивную функцию, и планирует деятельность, в которой каждое действие выполняется как разделённое. В конце первого этапа студент переходит к индивидуальной работе без опоры на развёрнутые описательные схемы и модели, без рассуждения вслух.

На втором этапе нами разрабатывались теоретические основы модели формирования информационной компетентности будущего учителя, определялись и уточнялись компоненты, критерии, показатели и уровни сформированности информационной компетентности будущего учителя технологии, проведен формирующий этап опытно-экспериментальной работы. В ходе второго этапа студентом предлагаются лабораторно-практические задания, ориентированные на более сложные мыслительные операции: трансформацию, интерпретацию

информации в ходе коммуникации, реализующуюся через мыслительные процессы. В описательной части заданий содержится условие практико-ориентированной задачи, требование и алгоритм её решения, описания технологии выполнения информационно-коммуникативных действий на каждом этапе решения задачи.

На третьем этапе – этапе умственных действий – осуществлялись экспериментальная проверка, статистическая обработка и анализ результатов педагогического эксперимента. При прохождении первого и второго этапов эксперимента происходит дальнейшее обобщение выполняемых действий, количество интеллектуальных манипуляций для выполнения профессиональных задач сокращается, технология выполнения действий всё более автоматизируется.

В содержание третьего этапа информационно-коммуникативной деятельности входит блок рефлексивно-творческих заданий, ориентированных на продуктивное мышление, способствующее самостоятельному выполнению умственных действий без опоры на внешние средства и обогащающее студента опытом информационно наполненного взаимодействия.

На основе программного обеспечения нами были разработаны практические задания в графическом редакторе Inkscape на платформе операционной системы Linux Ubuntu для студентов 3 курса, состоящие из нескольких уровней сложности, время выполнения заданий различно (от 5 до 30 минут). Практические задания разрабатывались нами, исходя из классификации информационных умений: поиск, обработка, представление, передача, рефлексия информации. В ходе работы над реализацией программы навыки, составляющие информационную компетентность, не выделялись и не оценивались индивидуально.

Для конструирования диагностических и формирующих заданий по информационной компетенции мы опирались на разработки М. Г. Загребинной, А. Ю.Плотниковой, О. В. Севастьяновой, И. В. Смирновой [1]. Задания, предлагаемые учащемуся в рамках компетентностного подхода, расценивается и как диагностирующее, и как формирующее, т.е. предлагая выполнить анализ теста учащихся, преподаватель может выявить имеющиеся у студентов затруднения и сформированные навыки, а также оценить степень их развития. Проектируя и используя данную систему заданий, педагог может реализовывать и дифференцированный подход к учащимся, поскольку система заданий включает несколько уровней сложности, что дает возможность количественно оценить образовательный результат (см. табл. № 1) [1, С.235].

Трехуровневая модель оценки сформированности информационной компетентности

Уровень	Сформированные способы деятельности
Низкий (обязательный)	<ul style="list-style-type: none"> -общая ориентировка студента в способах предполагаемой деятельности; -знание того, где основная информация может находиться; -репродуктивное воспроизведение обобщённых учебных умений по известным алгоритмам; -«узнавание» новой проблемы, возникшей в знакомой ситуации; - наличие и принятие любой помощи извне.
Средний (уровень возможностей)	<ul style="list-style-type: none"> -умение искать недостающую информацию для решения поставленной проблемы в различных источниках и работать с нею; -умение решать некоторые практические задания в знакомых ситуациях; -попытка переноса имеющихся знаний, умений, способов деятельности в новую ситуацию; -готовность оказать посильную помощь другим участникам совместной деятельности; -минимальная помощь извне.
Продвинутый (творческий)	<ul style="list-style-type: none"> -умение прогнозировать возможные затруднения и проблемы на пути поиска решения; -умение проектировать сложные процессы; -адаптация имеющихся знаний, умений, способов деятельности в новую незнакомую ситуацию; -отсутствие помощи извне; -оказание помощи другим участникам совместной деятельности; -умение отрефлексировать свои действия.

В ходе тестирования студентов были получены следующие результаты сформированности информационной компетентности, которые отражены на рисунке 1.

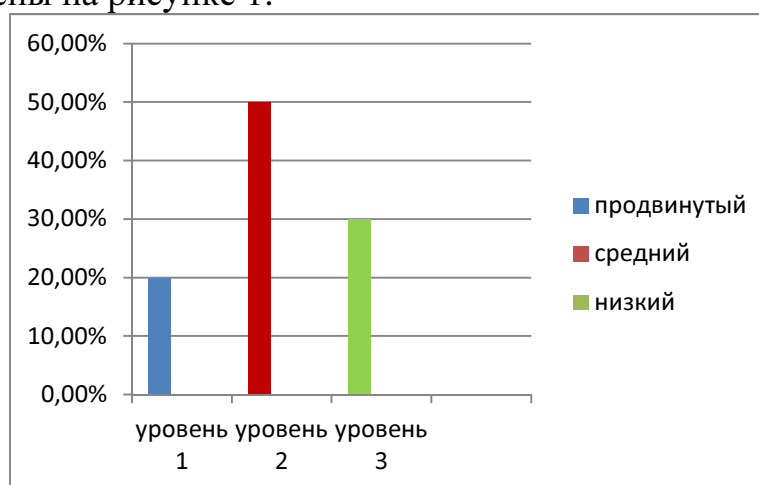


Рис. 1. Гистограмма сформированности информационной компетентности у студентов

Тестирование показало, что обучающиеся овладевают отдельными приёмами работы на компьютере, но не у всех возникает понимание того, как эти приёмы должны сочетаться между собой для решения разнообразных практических задач. Это, прежде всего, вызвано отсутствием умения построения алгоритмической – причинно-следственной – связи в процессе выполнения поставленной задачи. Например, при работе в графическом редакторе Inkscape под Linux возникают систематические ошибки как организационного плана – проблемы работы с файловой системой ОС, так и функциональные при работе с инструментами самой программой Inkscape.

Студентам с низким и средним уровнем информационной компетентности необходимо уделять больше внимания самообразованию с применением информационных технологий, тем самым совершенствуя навыки работы с информацией.

Литература

1. Загребина, М.Г., Плотникова, А.Ю., Севостьянова, О.В., Смирнова, И.В. Тесты внешней оценки уровня сформированности ключевых компетентностей учащихся: Методическое пособие для руководителей и педагогов образовательных учреждений / Под ред. И.С. Фишман. – Вып. 2 – Самара, 2006. – 315 с.
2. Зимняя, И.А. Ключевые компетенции – новая парадигма результата образования // Высшее образование сегодня. – № 5, 2003. С. 34-42.
3. Монахов, В.М., Бахусова, Е.В. Технология реализации компетентностного подхода в профессиональной подготовке, – М.:ИНТУИТ.РУ, 2009.
4. Растянников, А.В Рефлексивное развитие компетентности в современном творчестве. Растянников А.В., Степанов С.Ю., Ушаков Д.ВМ.: ПЕР СЭ, 2002. – 320 с.
5. Скачкова, Н.В. Формирование профессиональной компетентности будущих учителей технологии в процессе педагогического проектирования: моногр. / Н.В.Скачкова, В.Н.Куровский. – Томск: Дельтаплан, 2007. – 100 с.
6. Скачкова, Н.В. Формирование профессиональной компетентности будущего учителя технологии к реализации профильного обучения в общеобразовательной школе: Дис....канд.пед.наук. – Томск: Дельтаплан, 2007. – 206 с.
7. Смолянинова, О.Г. Развитие методической системы формирования информационной и коммуникативной компетентности будущего учителя на основе мультимедиа-технологий: Дис. ... д-ра пед. наук. – СПб. 2002. – 504с.
8. Хуторской, А.В. Ключевые компетенции как компонент личностно ориентированной парадигмы образования // Народное образование. -.№ 2, 2003. С. 58-64.

ОЦЕНКА ПРЕДЕЛЬНЫХ ВЫСОТ АВАРИЙНОГО СБРОСА АВИАЦИОННОГО ТОПЛИВА ДЛЯ МОСКОВСКОГО РЕГИОНА

М. Ю. Чаводаева

Томский государственный педагогический университет

Научный руководитель: А.С. Ткаченко, д.ф.-м.н., профессор

Как известно, при нештатных ситуациях, возникающих на борту самолета, для снижения возможных рисков практикуется сброс топлива из заправочных емкостей перед аварийной посадкой (фото. 1 [1]). Масса сбрасываемого авиационного топлива, в качестве которого используется преимущественно керосин, может составлять десятки тонн. По правилам ИКАО (Международная организация гражданской авиации) 1960х годов самолеты с отношением «Максимальный взлетный вес»/«Максимальный посадочный вес» более 105% должны быть оборудованы системой сброса топлива. По тем же правилам сброс топлива в Западной Европе происходит на минимальной высоте 1850 м, при этом самолет должен лететь по восходящей многокилометровой спирали. Считается, что около 8% топлива долетает до земли, остальное испаряется. По статистике над территорией Германии сброс происходит около 50 раз в год, половина из этого на пассажирских самолетах, в сумме сбрасывается около 300 тонн керосина.



Фото 1. Сброс топлива с самолета Boeing 747

В процессе принудительного выдавливания из топливных баков керосин попадает в окружающую атмосферу и рассеивается в ней. При этом часть топлива испаряется, загрязняя атмосферу, а неиспарившиеся капли выпадают на подстилающую поверхность.

Оценить степень загрязнения окружающей среды возможно только с помощью глубоких физико-математических моделей, адекватно описывающих все физические факторы, процессы и явления, сопровождающие распространение облака капель в атмосфере.

В данной работе в качестве основы использована физико-математическую модель гравитационного осаждения капель в атмосфере [2,3]. На каплю облака, выброшенную в атмосферу с некоторой начальной скоростью и температурой, действует сила тяжести, направленная вертикально вниз и сила сопротивления воздуха, направленная навстречу вектору скорости капли в относительном движении в атмосфере. Между каплей и окружающим воздухом происходит процесс теплообмена, в результате чего температура капли изменяется со временем. Кроме этого, капля испаряется и уменьшается ее объем. В связи с этим, к уравнениям движения капли необходимо добавить уравнение теплового баланса и уравнение для изменения размера капли за счет ее испарения.

При численном решении дифференциальные уравнения заменяются конечно-разностными с использованием неявной по правым частям разностной схемы. Расчет проводится до тех пор, пока вертикальная координата капли не совпадет с поверхностью земли, либо она полностью не испарится.

В работе [4] с использованием данной физико-математической модели получены предельные высоты аварийного сброса керосина с самолетов для различных месяцев года в Западно-Сибирском регионе. В данной работе учитывалось, что сливаемое топливо вначале попадает в спутный поток воздуха, увлекаемый крылом самолета, так называемый «след» и в первый момент капли топлива и воздух имеют одну и ту же скорость. Кроме этого учитывалось весьма важное для проведения прикладных расчетов характерное время дробления. Дробление не происходит мгновенно, оно становится заметным при достижения критического значения числа Вебера и после очередного дробления следующее дробление может наступить только через это характерное время, даже при наличии превышения числа Вебера критического значения.

В нашей работе целью является найти безопасную высоту аварийного сброса керосина для Московского региона для всех месяцев года. Поскольку мы ищем некоторую общую для данного месяца безопасную высоту аварийного сброса, нам нужны осредненные по времени распределения параметров атмосферы. Такие данные содержатся в аэроклиматическом справочнике [5], в котором приводятся результаты обработки многолетних данных о среднемесячной температуре, дав-

лении воздуха и силе ветра на 15 уровнях от поверхности земли до высоты 30 км для различных регионов России.

На рис. 1 и в таблице приведены некоторые результаты расчетов.

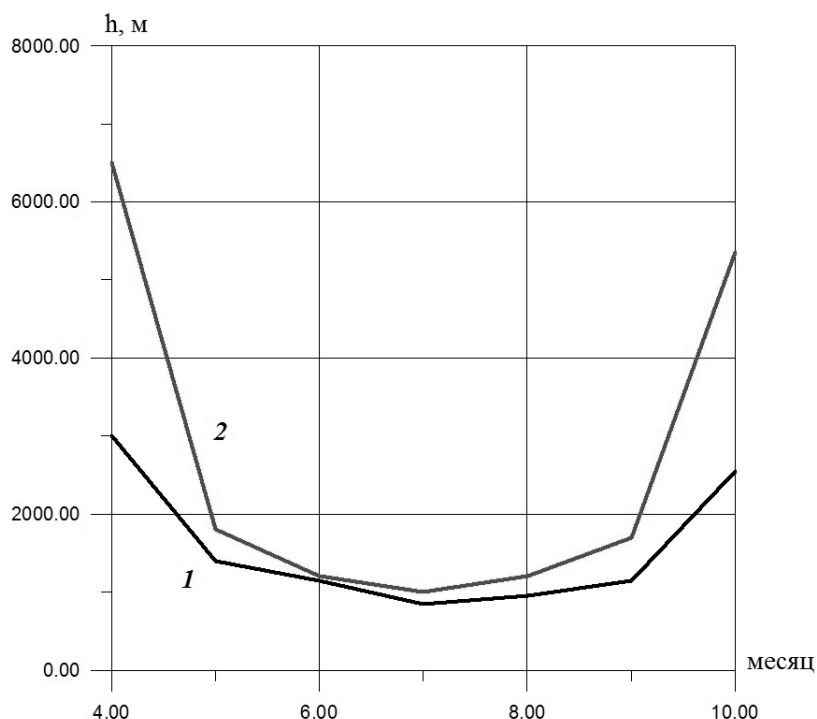


Рис. 1 Высота полного испарения капель керосина для различных месяцев.
1-Московский регион, 2-Западно – сибирский регион

Для относительно теплых месяцев (апрель–октябрь) найдены предельные высоты сброса топлива, т.е. высоты, обеспечивающие полное испарение керосина. Они приведены на рис. 1 в сравнении с аналогичными результатами для Западно – сибирского региона [4]. Из рисунка видно, что высота полного испарения для Московского региона гораздо меньше, чем для Западно – сибирского региона. Это объясняется более теплым климатом, что приводит к более быстрому испарению.

Таблица 1

Месяц	Масса испарившегося керосина, %		Масса керосина, выпавшего на поверхность, %	
	Московский регион	Западно – сибирский регион	Московский регион	Западно – сибирский регион
Ноябрь	95	72,3	5	27,7
Декабрь	77	61,6	23	38,4
Январь	63	50,9	37	49,1
Февраль	71	51,2	29	49,8
Март	77,3	73,9	22,7	26,1

В таблице 1 приведены доли испарившегося и выпавшего на почву керосина в те месяцы, когда предельных высот сброса топлива не существует. Для сравнения в этой же приводятся аналогичные данные из [4] для Западно–Сибирского региона. Видим, что доля выпавшего на почву керосина в наиболее холодные месяцы (январь и февраль) значительно меньше, чем в Западно–сибирском регионе.

Выводы

1. Показано, что для Московского региона с апреля по октябрь существуют предельные высоты аварийного сброса топлива и получены их значения.
2. В Московском регионе топливо можно сбрасывать с меньших высот, нежели в Западно–сибирском регионе.
3. При сбросе топлива в холодные месяцы (с ноября по март) часть топлива обязательно достигнет поверхности земли независимо от высоты сброса. Однако это количество значительно меньше, чем в Западно–сибирском регионе.

Литература

1. www.may-msk.ru/topic1904s80.html
2. Ткаченко, А.С. Влияние метеорологических условий на распространение аэрозольного облака жидких ракетных топлив / А.С. Ткаченко [и др.] // Оптика атмосферы и океана.- 2008. т. 21,- № 6.- С. 504-509.
3. Архипов В.А., Березиков А.П., Ткаченко А.С., Усанина А.С. Численное моделирование эволюции аэрозольного облака при аварийном сбросе авиационного топлива // Авиакосмическое приборостроение, 20011. Т5. С. 33–38.
4. Плотников А.С. Оценка предельных высот аварийного сброса авиационного топлива для Западно–Сибирского региона//XIV Всероссийская конференция студентов, аспирантов и молодых ученых «Наука и образование» (19 – 23 апреля 2010 г.). Т. VI. Томск: Изд – во ТГПУ, 2010. – С.112 – 117.
5. Новый аэроклиматический справочник свободной атмосферы над СССР. Т. 1. //–М. Гидрометеиздат.- 1979.–150 с.

ПРИНЦИПЫ ЗРИТЕЛЬНОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ВНУТРЕННЕГО ПРОСТРАНСТВА ПОМЕЩЕНИЙ

К. С. Шабанова

Томский государственный педагогический университет

Научный руководитель: Н. В. Скачкова, канд. пед. наук, доц.

Как часто владельцы малогабаритных квартир, в особенности так называемых хрущевок, страдают от недостатка простора в интерьере.

Пытаясь использовать каждый имеющийся квадратный метр в квартире, порой приходится идти на компромисс со своими желаниями, из-за чего интерьер в итоге получается тесным и перенасыщенным, а дизайн строится, прежде всего, на функциональности и правильном зонировании пространства. Как говорится, нельзя получить все и сразу. Но зато можно попытаться найти золотую середину.

Для того, чтобы изменить пространство, вовсе не обязательно сносить стены и перегородки. Конечно же, такой способ может значительно увеличить пространство, но, разумеется, он подходит далеко не каждому, а иногда попросту невозможен. Дело в том, что помимо физических способов преобразования границ нашей среды обитания существуют и дизайнерские решения, позволяющие изменить эффект визуального восприятия пространства. Следовательно, «раздвинуть» стены можно вполне гуманным способом, – в этом нам помогут, например, оптические иллюзии обман зрения.

Под оптическими иллюзиями понимаются те изменения в зрительном восприятии размеров помещения, которые возникают под воздействием психологических явлений, контраста, зрительной памяти, то есть помещение зрительно можно углубить, сузить, расширить, повысить или понизить. Таким образом, откорректировать пространство интерьера позволяют, прежде всего, цвет и фактура основных элементов интерьера, а также размещение светильников и учёт направления световых потоков [5].

Знакомство с оптическими иллюзиями помогает правильно использовать их в своих композиционных построениях. Слово «композиция» в переводе с латинского означает сочинение, составление, соединение, связь, построение, структура. Основными задачами, которой является создание гармоничного, художественно-выразительного образа и обеспечение целостности и единства общего решения. Различают три основных вида композиции: фронтальную, объемную и глубинно-пространственную. Такое разделение в какой-то мере условно, так как на практике мы имеем дело с сочетанием различных видов композиции [1, С.5].

Например, интерьер внутреннего пространства помещения представляет собой глубинно – пространственную композицию, которая характеризуется преимущественным развитием в глубину и восприятием изнутри. Последний признак предопределяет ее важное художественное значение в дизайнерском творчестве. Выражается оно в широком включении разных графическо-пластических средств, в частности цвета, фактуры и рельефа в глубинное пространство.

Важный композиционный признак или художественное свойство глубинного пространства – открытость. Степень открытости выражается отношением глубины пространства к высоте ограничивающих его плоскостей. Если отношение больше чем 2:1, то пространство считается открытым, если меньше – замкнутым [2,с.52]. Вполне оправдано уточнение этих данных в связи с обращением к масштабной характеристике пространства и его подразделением на неограниченное (открытое) и ограниченное (замкнутое).

Глубинно-пространственная композиция отличается развернуто-стью. Виды планировок могут быть совмещены, образуя сложную планировочную систему расположения пространственных элементов. Конечная же ее цель – достижение художественной выразительности формы [2,с.56].

Человеческий глаз может неверно трактовать размеры предметов, иногда ошибка может достигать до 25%. Причиной этому явлению может служить цвет, фактура и световое расположение. Рассмотрим каждое из этих факторов в отдельности.

Цвет и цветовые сочетания – это исключительно эффективный и многогранный инструмент дизайнеров и декораторов. Правильно управляя фонами и цветовыми акцентами, можно зрительно изменять пространство во всех трёх измерениях.

Например, чтобы в небольшой комнате «раздвинуть» стены предлагается использование в отделке «удаляющихся» светлых прохладных тонов (серо – голубого, жемчужного, бледно – зелёного), возможно выделение потолка и пола темными цветовыми тонами. Если же комната очень просторна, то ей подойдут пастельные или насыщенные тона в тёплой гамме.

Традиционно тёмные цвета поверхностей стен зрительно уменьшают объем комнаты, делают потолки ниже. Светлые цвета зрительно расширяют помещение, комната кажется просторнее, потолки выше (Рис.1).

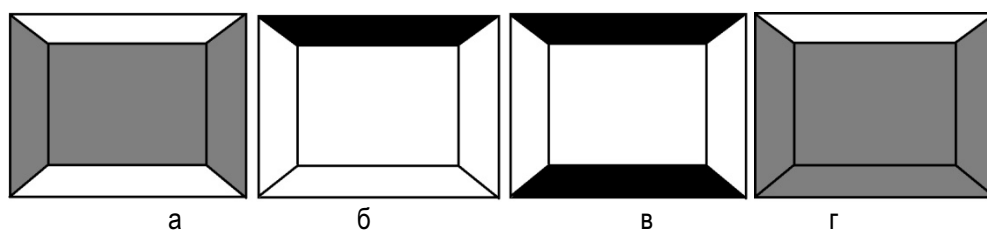


Рис.1. Схемы зрительной трансформации внутреннего пространства помещения с помощью цвета:
а – уменьшение; б – понижение; в – расширение; г – повышение

Если комната вытянута в длину, дальнюю стену нужно окрасить несколько более интенсивно или выйти за пределы покраски этой стены. Таким образом, стена зрительно «приближается», а комната утрачивает впечатление вытянутости. В обратном случае, если комната небольшого размера и её нужно зрительно увеличить, то стены относительно дальней стены необходимо окрасить в более насыщенный цвет, в конечном итоге стена удаляется, а для достижения большей глубины вокруг дальней стены при покраске оставляют не широкую кайму такого же цвета, как и прилежащая стена (Рис.2).

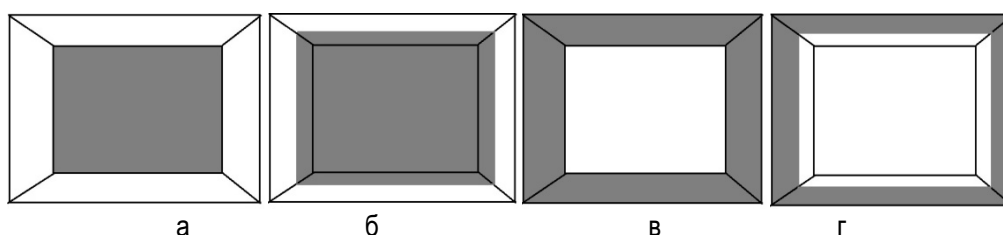


Рис.2. Схемы зрительной трансформации внутреннего пространства помещения с использованием оптических иллюзий:

а – приближения; б – сокращения; в – удаления; г – углубления

К цветам, зрительно расширяющим пространство, относятся: белый, бежево – оранжевый, жёлтый, холодный светло – голубой, холодный сине – зелёный. К цветам, создающим эффект замкнутости, закрытости пространства, относятся: чёрный, тёмно-коричневый, тёмно-синий, голубовато-зелёный, сине-фиолетовый, ярко-красный, жёлто-красный, оранжево-красный, тёплые красноватые цвета. Существуют также нейтральные цвета, которые практически не меняют восприятия пространства — это зелёный, пурпурно-красный, серый.

Ощущение большей высоты помещения достигается при окрашивании пола в насыщенный цвет. Красный и все оттенки красного на полу эффективно подчёркивают горизонтальные линии и плоскости. Голубой и все его оттенки на полу не располагают к долгому пребыванию в комнате, однако она при этом кажется большой и просторной. Жёлтый и все оттенки жёлтого на полу делают комнату свободной и солнечной, однако светлый тон зрительно не даёт надёжной опоры ногам. [4]

Изменению пространства способствует также фактура отделочных материалов и предметов интерьера. Например, горизонтальные полосы зрительно растягивают помещение, создавая эффект увеличения площади, но одновременно и понижают его. Вертикальные полосы, наоборот, «сжимают» пространство по горизонтали (Рис. 3), зрительно увеличивая его по вертикали [3].

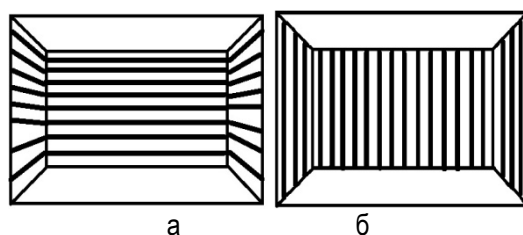


Рис.3. Схемы зрительной трансформации внутреннего пространства помещения с помощью фактуры: а – эффект растяжения; б – эффект сжатия

Мелкий орнамент зрительно увеличивает помещение, крупный — уменьшает (Рис.4).

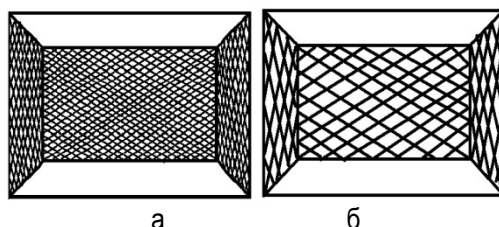


Рис.4. Использование фактуры для зрительной трансформации внутреннего пространства помещения: а – увеличение объема; б -уменьшение объема

Белые предметы на тёмном фоне зрительно «раздвигают» пространство, расширяя и удлиняя его. Клетчатые, полосатые, заполненные повторяющимся рисунком участки кажутся больше, чем одинаковые с ними по размеру однотонные. Ощущение большей высоты достигается при использовании на полу контрастного к фону и крупного рисунка, а также при использовании отделочных материалов с глянцевым лакированием.

Зрительное расширение пространства достигается также при контрастном противопоставлении цветов вертикальных и горизонтальных полос и при сопоставлении контрастных фактур. Равномерное повышение яркости потолка и верха стен относительно остальных поверхностей позволяет увеличить высоту помещения.

При использовании оптических иллюзий для визуальной коррекции пространства значительный эффект достигается грамотным применением световых акцентов (изменение яркости отдельных участков комнаты, использование направленных световых потоков).

Эффект зрительного увеличения высоты помещения обеспечивается с помощью декорирования потолка встроенными светильниками, а также с использованием пространственной структуры подвесного

потолка, созданием блестящей поверхности или использованием зеркального стекла, применением подсветки в верхней зоне помещения.

Вообще, если у вас низкий потолок, лучше отказаться от массивной люстры. Визуально приподнимают потолок светлые холодные тона и блестящие текстуры. Если подсветить потолок встроенными светильниками, то получится весьма интересный эффект «парения» потолка над комнатой.

Можно также равномерно подсветить небольшими светильниками стены и нижние углы комнаты, тогда она визуально будет казаться просторнее. Если пространство, наоборот, необходимо сузить, то подсветите верхние углы. Чтобы прямоугольная комната казалась скорее квадратной, к монотонной подсветке трёх стен делается выраженный световой акцент на четвёртую — самую дальнюю.

Таким образом, современный дизайн интерьера квартир полномасштабно использует зрительные иллюзии для создания различных эффектов, которые не только «мешают» нам правильно воспринимать форму и объём объектов дизайна, но также не позволяют замечать некоторые дефекты поверхностей стен, полов и потолков. Неравномерный цвет стен, основанный на вариациях светлых полутонов, позволяет скрыть неровности поверхности, небольшие бугры и впадины. Однако дизайнерские проекты нуждаются в дальнейшей разработке новых вариантов зрительной трансформации внутреннего пространства помещения с целью обогащения накопившегося опыта.

Литература

1. Волкотруб, И. Т. Основы художественного проектирования / И. Т. Волкотруб. – Киев : Высшая школа, 1988. – 191с.
2. Степанов, А. В. Объёмно – пространственная композиция: Учебник для вузов / А. В. Степанов, В. И. Мальгин, Г. И. Иванова. – М. : «Архитектура – С», 2004. – 256с.
3. LOGic&Intelligence // Оптические иллюзии для ремонта. – Режим доступа: [http://www. Log-in.ru/articles/54/](http://www.Log-in.ru/articles/54/) (17.04.2012) – 20.04.2012
4. Таяткино зеркальце [Электронный ресурс] // Дизайн интерьера. Оптические иллюзии. – Режим доступа: [http://www. 3dmax.1bs.ru/node/123/](http://www.3dmax.1bs.ru/node/123/) – 23.04.2012
5. Как изменить пространство при помощи оптических иллюзий [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://skidkitut.ru/index.php?option=com_content&task=view&id=64&Itemid=34/ – 17.04.2012

ИССЛЕДОВАНИЕ ДВИЖЕНИЯ ГРАНУЛ АММИАЧНОЙ СЕЛИТРЫ В ГРАНУЛЯЦИОННОЙ БАШНЕ

П. Н. Шамин

Томский государственный педагогический университет

Научный руководитель: А.С. Ткаченко, д.ф.-м.н., профессор

Характер движения гранул и закономерности их распределения по сечению башни во многом определяют эффективность теплообмена и гранулообразования, в том числе и время и высоту падения гранул. Как показано в работе [1], при средней объемной концентрации частиц менее 0,005-0,01 влияние стесненности на скорость витания не превышает 5% при любом режиме обтекания частиц газовым потоком. Средняя объемная концентрация гранул в грануляционных башнях обычно составляет $\sim 0,00002$, что указывает на пренебрежимо малую вероятность стесненности. Следовательно, для описания характера движения капель (гранул) можно исходить из закономерностей движения одиночной сферической частицы. Полная физико – математическая модель движения одиночной сферической частицы дана в [2,3].

При проектировании грануляционных башен для инженерных расчетов в уравнениях движения гранул используется условие постоянства коэффициента сопротивления, что очень грубо. Мы использовали точную физико–математическую модель для описания поведения капли расплава (гранулы) во встречном потоке воздуха [2,3]. Полная система уравнений включает векторное уравнение движения капли, уравнение теплового баланса и уравнение для изменения размера капли за счет ее испарения. Испарением капель гранул пренебрегаем, поскольку время жизни капли расплава до начала кристаллизации составляет несколько секунд.

$$\begin{cases} \frac{du_s}{dt} = \phi(u - u_s), & \frac{dv_s}{dt} = \phi(v - v_s), & \frac{dw_s}{dt} = \phi(w - w_s) + g, \\ \frac{dT_s}{dt} = \frac{3}{2} \frac{\lambda}{r_s^2 \rho_s c_p} \text{Nu}(T - T_s), \\ \frac{dx}{dt} = u_s, & \frac{dy}{dt} = v_s, & \frac{dz}{dt} = w_s, \end{cases}$$

где u_s, v_s, w_s – компоненты вектора скорости капли \vec{U}_s ; u, v, w – компоненты вектора скорости ветра \vec{U} ; $\phi = \frac{3\rho}{8\rho_s r_s} C_D |\vec{U} - \vec{U}_s|$ – безразмерный комплекс; ρ – плотность воздуха; ρ_s – плотность жидкости;

C_D – коэффициент сопротивления; r_s – радиус капли; g – ускорение свободного падения; T – абсолютная температура воздуха; T_s – температура капли (осредненная по объему); λ – коэффициент теплопроводности воздуха; c_p – удельная теплоемкость жидкости.

На рис. 1 показано изменение безразмерного коэффициента сопротивления при полете гранулы диаметром 1,8 мм от высоты башни, рассчитанное по нашей программе.

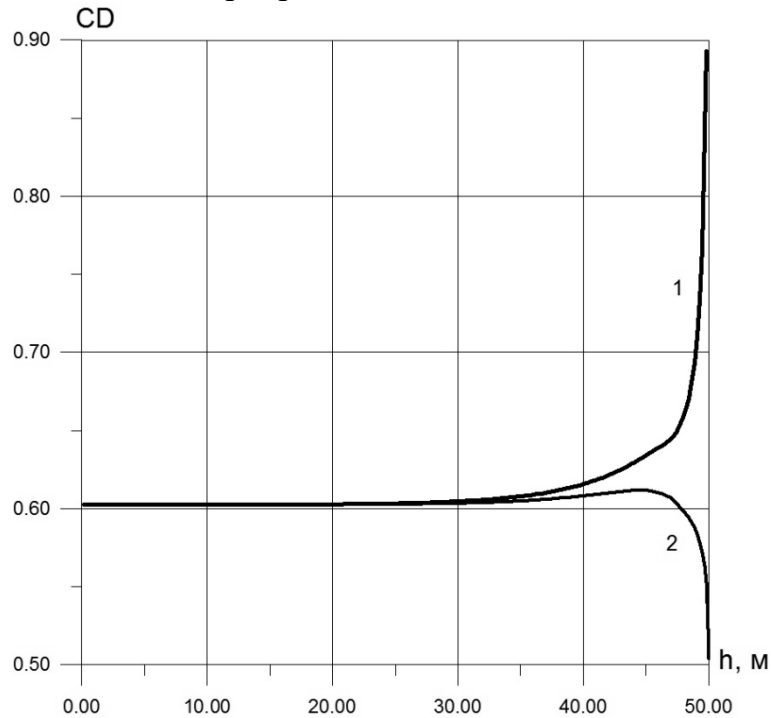


Рис. 1. Изменение безразмерного коэффициента аэродинамического сопротивления для гранулы диаметром 1,8 мм по высоте башни. 1–начальная горизонтальная скорость гранулы $U_0=0$, 2– $U_0=5$ м/с

Из рисунка видно, что первые 10 метров изменение коэффициента аэродинамического сопротивления составляет $10 \div 30\%$, что очень существенно.

На рис. 2. показано сравнение дальности вылета, рассчитанное по инженерным формулам Холиным Б. Г. [1] (кривая 1) с дальностью, рассчитанной по нашей программе с учетом всех режимов обтекания гранул, учитывающих переменность коэффициента аэродинамического сопротивления.

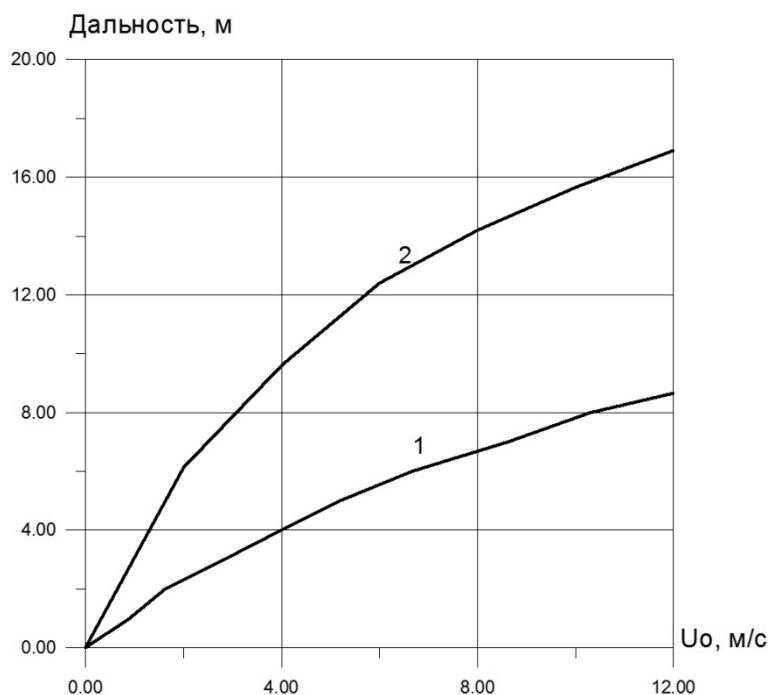


Рис. 2. Зависимость дальности вылета гранулы от горизонтальной составляющей ее начальной скорости. 1–данные Холина Б.Г. при постоянном коэффициенте сопротивления, 2–расчет по нашей программе

Из этого рисунка видно, что чем больше начальная скорость гранулы, тем большее различие между инженерным расчетом (1) и точным решением (2). Можно сделать вывод, что применение инженерных формул недопустимо, потому что ошибка в расчете дальности вылета достигает 100%.

В этой же работе приведены результаты расчетов скорости гранул по высоте грануляционной башни для двух случаев: неподвижный воздух и обдув воздухом со скоростью 2 м/с. Начальная скорость капель расплава 2 м/с. На рисунках 3–4. приведены эти результаты в сравнении с результатами наших расчетов.

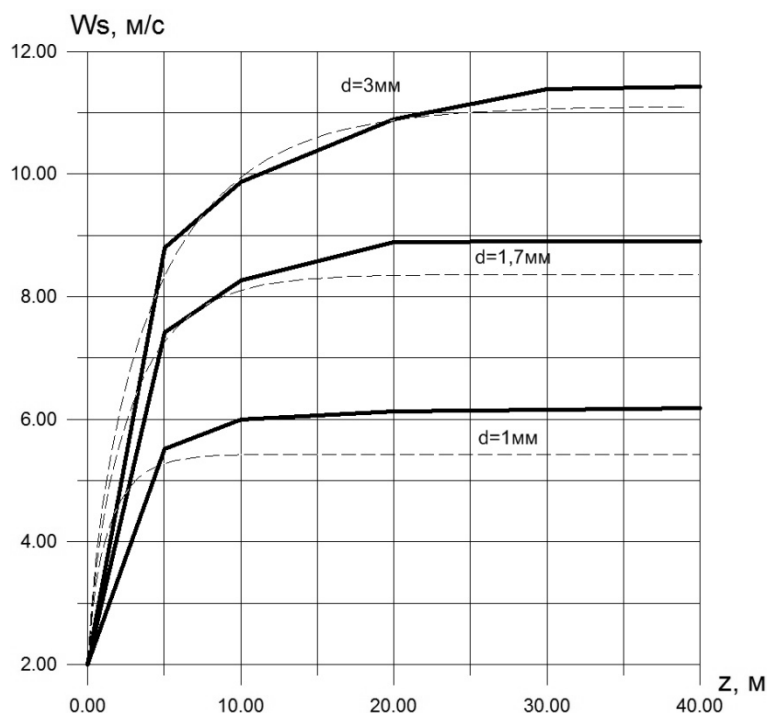


Рис. 3. Зависимость скорости гранул от пройденного пути по вертикали в неподвижном воздухе. Сплошные линии—инженерный расчет, пунктир—наши результаты.

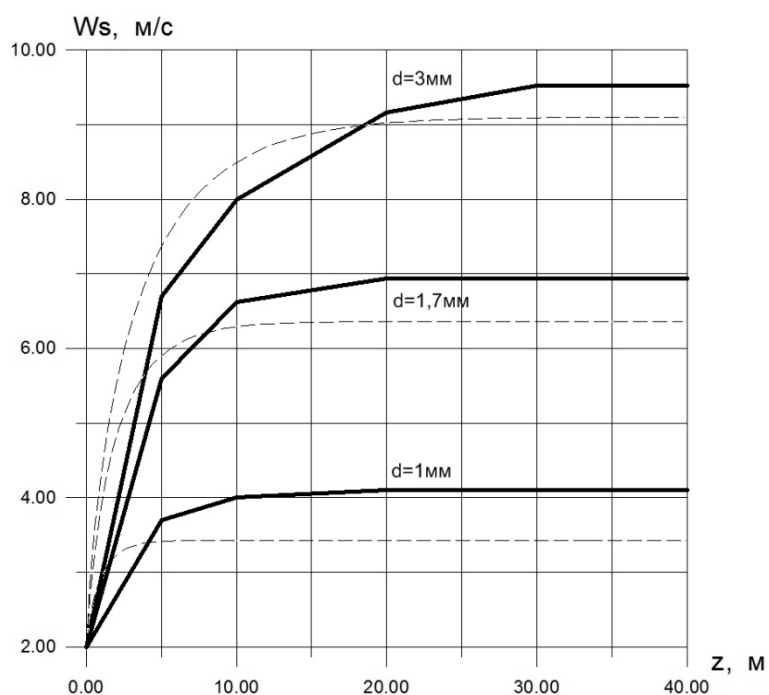


Рис. 4. Зависимость скорости гранул от пройденного пути по вертикали при скорости воздушного потока 2 м/с. Сплошные линии—инженерный расчет, пунктир—наши результаты.

Видим, что количественное различие довольно значительно (до 15%), хотя качественно ход кривых одинаков. На рис. 5 приведена зависимость пути капли диаметром 3 мм от времени падения.

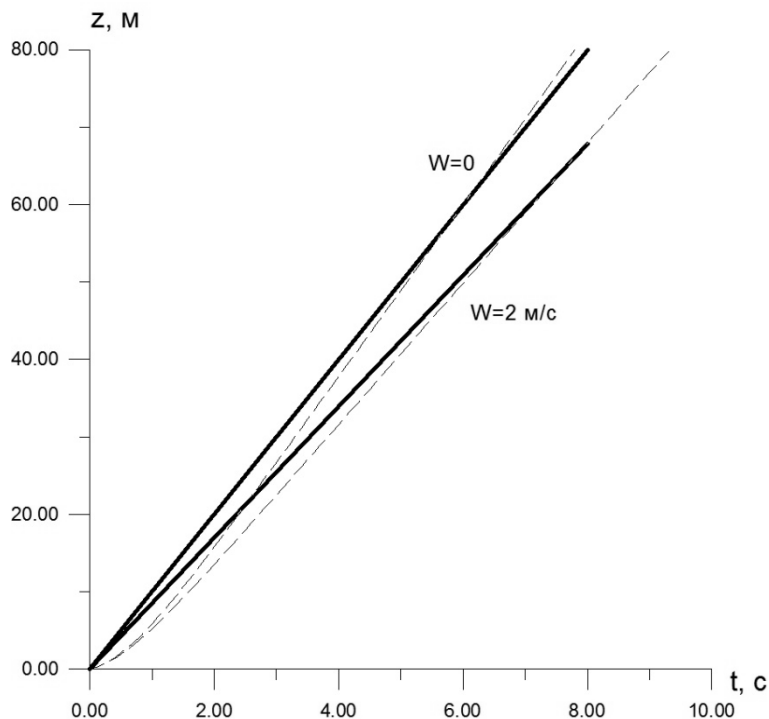


Рис. 5. Зависимость пройденного пути капли диаметром 3 мм по вертикали от времени. Сплошные линии—инженерный расчет, пунктир—наши результаты

Видно, что при высотах башни меньше 40 м различие между инженерным и точным расчетами достаточно велико. Но именно этот диапазон и характерен для грануляционных башен при производстве аммиачной селитры.

Заключение

1. Для анализа особенностей движения гранул в грануляционной башне необходимо применять более точные физико – математические модели, чем инженерные.
2. Предложенная математическая модель и разработанная программа может быть в дальнейшем применена для определения оптимальной высоты грануляционной башни при гранулировании минеральных удобрений.

Литература

1. Классен П.В., Гришаев И.Г. Основы техники гранулирования. <http://www.granulatorfg.ru/klassen.php>
2. Миньков С. Л., Ткаченко А. С., Ушаков В. М. Информационные технологии и компьютерное моделирование: Учебное пособие. Томск: Изд-во ТГПУ, 2005. 270 с.
3. Архипов В.А., Березиков А.П., Ткаченко А.С., Усанина А.С. Численное моделирование эволюции аэрозольного облака при аварийном сбросе авиационного топлива // Авиакосмическое приборостроение, 2001. Т5. С. 33–38.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ ФИНАНСИРОВАНИЯ БЮДЖЕТОВ РЕГИОНОВ

М. Б. Шкарина

Томский государственный педагогический университет

Научный руководитель: М.Н. Подлевская, старший преподаватель

Для осуществления региональной политики субъекты РФ используют как средства своего регионального бюджета, так и средства государственного бюджета, в виде кредитов и трансфертов.

За последние три года долговая нагрузка выросла в 75 российских регионах, при этом в 15 из них она увеличилась более чем в десять раз.

Госдолг субъектов РФ на 1 июля 2008 года составлял 505 млрд. руб. Согласно результатам рейтинга, суммарный государственный долг субъектов РФ на начало 2012 года составил 1172,2 млрд. руб., а долг муниципальных образований – 215,5 млрд. руб. Суммарный долг составил 1387,7 млрд. руб. , то есть примерно в два раза больше чем в докризисном периоде [2].

Бюджетный кодекс предполагает оценивать уровень долговой нагрузки по принципу «долг не выше доходов». Статья 107 БК устанавливает: «Предельный объем государственного долга субъекта Российской Федерации не должен превышать утвержденный общий годовой объем доходов субъекта РФ без учета утвержденного объема безвозмездных поступлений». По такому же принципу потолок установлен и для муниципальных образований.

Долги регионов – это выпущенные ими облигации, выданные государственные гарантии, полученные от центра бюджетные кредиты, займы у иностранных банков, кредитных организаций и международных финансовых организаций и другие обязательства.

Определение структуры долга – будут ли это банковские либо бюджетные или облигационные заимствования – вправе определять региональные администрации. В БК предусмотрено и более жесткое ограничение по объему долга – 50 % относительно собственных доходов. Но оно распространяется лишь на хронически дотационные субъекты и муниципалитеты, доля трансфертов в бюджетах которых в течение двух из трех последних финансовых лет превышала 60 % (для субъектов) или 70 % (для муниципалитетов) [4].

Снижение госдолга в сравнении с докризисным периодом (середина 2008 года) Минфин фиксирует лишь у семи субъектов РФ – Кур-

ская, Магаданская, Иркутская и Московская области, Чукотский АО, Камчатский и Алтайский края. Отметим, что в большинстве случаев эти регионы не делали новых долгов лишь потому, что слишком много назанимали раньше.

Наиболее низкая долговая нагрузка зафиксирована в Ненецком АО, Тюменской области, Приморском крае. В 2010 году эти регионы также входили в число субъектов РФ с минимальным уровнем долговой нагрузки.

По данным, государственный долг превышает объем собственных доходов бюджета у Республики Мордовия (175.2 %) и у Республики Северная Осетия – Алания (118.4 %). Значительная долговая нагрузка – более 90 % долга к собственным доходам по итогам 2011 года отмечена у Костромской и Астраханской областей (96.9 % и 98.7 % соответственно).

Лидерами по росту абсолютного объема госдолга в 2011 году стали Еврейская АО, государственный долг которой вырос в 2011 году более чем в 20 раз, а также Сахалинская область, Псковская область, Республика Тыва [4].

Новосибирскую, Томскую и Омскую области можно отнести к «среднячкам».

Расходы бюджета Томской области на 2011 год составили 41 млрд. 906 млн. рублей, что на 23% больше, чем в предыдущем году.

Госдолг Томской области на 1 марта 2012 г составил 6956,0 млн. рублей. В структуру государственного долга входят: ценные бумаги (1177,8 млн. руб.), кредиты от кредитных организаций (1480,0 млн. руб.), бюджетные кредиты (3558,6 млн. руб.), государственные гарантии (739,6 млн. руб.) [6].

Самые большие расходы связаны с системой образования, на которую направляется около 30% консолидированного бюджета. На социальную защиту населения выделяется 20%, на третьем месте – коммунальное хозяйство. Большие суммы были потрачены на проекты транспортных дорог, бассейна и модернизацию здравоохранения.

Государственный долг области по-прежнему остается одним из самых больших в Сибирском федеральном округе (почти 30 % от собственных доходов бюджета).

В настоящее время область является привлекательным заемщиком для кредитных учреждений и имеет хороший доступ к источникам рефинансирования. Администрация Томской области имеет заключенные договоры с рядом российских банков о предоставлении трехлетних возобновляемых кредитных линий в объеме 540 млн. руб.

В целом 2011 год был успешным для регионов – положительные темпы экономического роста сопровождались увеличением бюджетных доходов. В отличие от прошлых лет, капитальные расходы бюджетов в большей степени финансировались за счет собственных доходов, в то время как ранее заемные средства играли в этом процессе более заметную роль. В целом потребность регионов во внешнем финансировании была ниже, чем в 2010 году. В результате объем государственного долга субъектов РФ в 2011 году вырос лишь на 7 %. Для сравнения, в 2010 году этот рост составил 23 %.

Чтобы улучшить ситуацию с бюджетной политикой и долгами, представители Минфина вносят ряд предложений. Так, Минфин предлагает создать специальный фонд объемом 1 миллиард рублей, который будет распределяться среди 15 регионов РФ, которые покажут в течение года высокое качество управления госфинансами. Также субъектам РФ предлагается перейти к формированию долгосрочных программных бюджетов наподобие тех финансовых планов, которые составляются на федеральном уровне.

Третьим предложением стало создание специального фонда, который бы стимулировал регионы к инвестициям в инновации и наращиванию налогового потенциала.

Анализируя долговую нагрузку регионов, нельзя не отметить, что одним из значимых компонентов госдолга являются относительно дешевые бюджетные кредиты Минфина, выдаваемые по льготной ставке. В то же время в 2012 году объем бюджетных кредитов Минфина будет уменьшен. Федеральным бюджетом на 2012 год предусмотрено, что объем бюджетных кредитов не превысит 105 млрд. руб. (в 2011 году – 128.6 млрд. руб.) сроком на 3 года на частичное покрытие дефицитов бюджетов, покрытия временных кассовых разрывов, возникающих при исполнении бюджетов, на реализацию комплексных программ поддержки развития дошкольных образовательных учреждений, а также на осуществление мероприятий, связанных с ликвидацией последствий стихийных бедствий и техногенных аварий. Ставка кредитов для частичного покрытия дефицитов бюджетов, покрытия кассовых разрывов и финансирования программ поддержки дошкольных учреждений составит $\frac{1}{2}$ ставки рефинансирования ЦБ РФ. Для осуществления мероприятий, связанных с ликвидацией последствий стихийных бедствий и техногенных катастроф – 0 процентов. В дальнейшем, в соответствии с основными направлениями государственной долговой политики Российской Федерации на 2012-2014 гг., объем бюджетных кредитов предлагается практически свести на нет – к 2014 году – до 20 млрд. руб. С 2012 года не планируется пре-

доставление бюджетных кредитов на строительство, капитальный ремонт, ремонт и содержание автомобильных дорог общего пользования [3].

Таким образом, в дальнейшем все большую актуальность будут приобретать заимствования регионов на открытом рынке. Для регионов с невысоким кредитным качеством, в том числе с высокой долговой нагрузкой, выход на рынок облигаций может представлять трудности, поскольку удорожание заемных средств на рынке по сравнению с бюджетными кредитами может быть весьма существенным.

При сокращении бюджетной кредитной поддержки ряд регионов будет вынужден сокращать капитальные затраты, которые являются одним из основных потребителей заимствований. В результате можно ожидать снижения темпов роста госдолга регионов уже начиная с 2012 года. По оценке экспертов, суммарный объем государственного долга субъектов РФ в 2012 году сохранится на уровне 2011 года.

Чтобы помочь регионам, правительство распределяют дотации между ними на трехлетний период. Так, размер дотаций составляет 397 млрд. руб. Чем больше регион нуждается в дотациях, тем большую сумму выплат он получит.

При распределении были учтены дополнительные потребности регионов в доходах на незапланированные ранее расходы, в частности, на повышение зарплат бюджетников, на реализацию инициативы по доведению уровня зарплат учителей до среднероссийского уровня. На данные цели были распределены дотации на общую сумму чуть более 15 млрд. рублей.

Еще 6,7 млрд. рублей были распределены в рамках поручений президента РФ и премьер-министра [3].

Число дотационных регионов слишком велико – 70 субъектов РФ из 83, т.е. 84 % всех регионов России находится в зоне убыточности. В них проживает 74,2 % населения страны, они охватывают 87 % территории государства. И такая ситуация сохраняется более 10 лет подряд.

Порядка 5-6 регионов имеют уровень долга выше 50 % налоговых и неналоговых доходов. За ними ведется активное наблюдение, им рекомендуется аккуратнее относиться к своей политике в области заимствований, им придется в ближайшее время иметь сбалансированный или профицитный бюджет, потому что это уже достаточно рискованная зона с точки зрения обслуживания долга. Достигать сбалансированного бюджета данным регионам придется путем сокращения расходов,

оптимизации существующих расходов и отказа от начала новых программ.

Большую часть долга регионы накопили, покрывая дефицит своего бюджета заимствованиями.

В таких условиях, считают эксперты, если вторая волна кризиса состоится, регионы столкнутся с большими проблемами в обслуживании наращенных долгов. При этом возможностей «тушить пожар» деньгами резервного фонда у центра уже не будет и большую часть проблем губернаторам придется решать самим.

Литература

1. Тальская, М. На краю долговой ямы // Эксперт. – 2010. – № 21 (706).
2. Интернет-ресурс: <http://ria.ru>.
3. Интернет-ресурс: <http://www.minfin.ru> – Официальный сайт.
4. Интернет-ресурс: <http://bk-rf.ru> – Официальный сайт.
5. Интернет-ресурс: <http://www.interregional.ru> – Институт приоритетных региональных проектов.
6. Интернет-ресурс: <http://www.finder.org> – Департамент финансов Томской области, Официальный сайт.

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ МОТИВАЦИИ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ ССУЗА

М. А. Юхневич, Е. С. Казакова, А. Н. Мазенина

Томский индустриальный техникум

Научный руководитель: А.Н. Мазенина, магистрант ФТП ТГПУ

Сегодня образовательные учреждения являются полноценными объектами рыночной экономики, а значит, при управлении образовательным учреждением реализуются общие функции управления, характерные для всех систем. Одной из основных функций менеджмента является мотивация. Об актуальности исследования мотивации в системе управления персоналом свидетельствует многообразие исследований по данной проблематике в современной науке. В настоящее время многими руководителями недооценивается вся сложность феномена человеческой мотивации, понимание которой сводиться лишь к осознанию материальных потребностей сотрудников. Однако мотивация имеет сложную структуру, которая зависит от множества внутренних и внешних факторов [1].

Мотивация в общем понимании — это совокупность движущих сил, побуждающих человека к выполнению тех или иных действий. Профессиональная мотивация представляет собой совокупность внут-

ренных и внешних мотивов, побуждающих человека к трудовой деятельности и придающих этой деятельности направленность, ориентированную на достижение определенных целей [1].

Уровень сформированности профессиональной мотивации сотрудников образовательного учреждения оказывает сильное воздействие на общий эмоциональный настрой на занятиях, создает условия для взаимодействия студентов и преподавателей, что еще раз показывает важность исследования данного явления. Поэтому целью нашего эксперимента стало исследование профессиональной мотивации преподавателей ССУЗА.

Для исследования мотивации необходимо определить мотивы профессиональной деятельности преподавателей техникума.

Среди ведущих мотивов трудовой деятельности преподавателей исследователи выделяют:

- самореализация – престиж специальности, имидж и престиж образовательного учреждения, возможность карьерного роста;
- познавательный процесс, поиск истины, интерес к выбранной специальности, желание вести научно-исследовательскую деятельность, творческий характер и содержание работы;
- социальные мотивы – желание передать знание и опыт молодому поколению, интерес к воспитательной работе, желание принести пользу обществу;
- материальные стимулы – рост заработной платы, возможность дополнительного заработка;
- самоутверждение и саморазвитие – возможность повышения квалификации, признание в виде ученых степеней и званий, возможность развития интеллектуального потенциала, принадлежность к семейной династии;
- прочие мотивы – удобный график работы, продолжительный отпуск в летний период, работа в государственном учреждении, благоприятная интеллектуальная и культурная среда и др. [2].

На основании вышесказанного нами были определены следующие основные показатели сформированности профессиональной мотивации преподавателей:

- уровень удовлетворенности своей работой;
- стремление к повышению квалификации;
- интерес к внеурочной деятельности;

- применение методов мотивации студентов к учебной деятельности.

Данные показатели стали основой разработанной нами анкеты.

Анкета

Уважаемый педагог! Вам будет предложено несколько вопросов. Заполнение анкеты займет 3-5 минут. Опрос анонимный, проводится студентками ОГБОУ СПО ТомИнТех в рамках исследовательской работы.

Заполните пустые поля.

1. Ваш пол
2. Ваш возраст
3. Ваше образование
4. Ваша категория
5. Ваш педагогический стаж

Нужное подчеркнуть или отметить любым другим знаком.

6. Насколько вы удовлетворены своей работой?

- А) Полностью удовлетворен;
- Б) Частично удовлетворен;
- В) Не удовлетворен;
- Г) Свой вариант _____

7. Что вас привлекает в работе педагога?

- А) Общение с людьми;
- Б) Комфортные условия труда;
- В) Гибкий график работы;
- Г) Возможность проявления творческих способностей;
- Д) Стабильный доход;
- Е) Свой вариант _____

8. Каким образом вы повышаете уровень своей квалификации?

- А) Самообразованием;
- Б) Посещаю курсы повышения квалификации;
- В) Прохожу стажировки;
- Г) Участвую в профессиональных конкурсах;
- Д) Свой вариант _____

9.Принимаете ли вы участие в подготовке мероприятий, проводимых в техникуме (новый год, день открытых дверей, и т.п.)?

А) Всегда;

Б) иногда;

В) Никогда;

Г) Свой вариант _____

10. Какими методами вы мотивируете студентов к учебе?

А) Привлекаю к участию в конкурсах, конференциях;

Б) Использую разнообразные формы проведения уроков;

В) Убеждением, беседой;

Г) Ничем не мотивирую;

Д) Свой вариант _____

В исследовании приняли участие 20 преподавателей ОГБОУ СПО ТомИнТех в возрасте от 23 до 57 лет. Результаты исследования показали, что все преподаватели возрастом старше 30 лет имеют высшую категорию.

Около 75 % опрошенных указали, что частично удовлетворены своей работой, а оставшиеся 25% отметили, что полностью удовлетворены.

Интересными на наш взгляд кажутся ответы на вопрос о способах повышения уровня квалификации. Посещают курсы повышения квалификации 50% опрошенных, проходят стажировки и участвуют в профессиональных конкурсах только 19 и 25% опрошенных соответственно. А самообразование как способ повышения квалификации использует подавляющее большинство преподавателей, более 87%. Но никто из опрашиваемых не отрицал необходимости повышения уровня своей квалификации.

Практически 100% опрошенных в разной степени проявляют интерес к внеурочной деятельности и принимают участие в подготовке мероприятий, проводимых в техникуме. Также все участники опроса понимают необходимость мотивации студентов к учебе, но больше предпочтений отдают убеждению, беседе как методам мотивации. Используют разнообразные формы проведения уроков только половина опрошенных и лишь 19% привлекают студентов к участию в конкурсах, конференциях. Своих вариантов мотивации студентов к учебной деятельности не предложил никто из преподавателей.

В целом результаты нашего пилотажного исследования позволяют говорить о сформированности положительной профессиональной мотивации преподавателей техникума. Цель нашего исследования дос-

тигнута, но можно сделать вывод, что данный вопрос требует более детального изучения и проведения последующих более масштабных исследований профессиональной мотивации преподавателей ССУЗа.

Литература

1. Горбацкевич, Т.А. Личностные детерминанты профессиональной мотивации [Электронный ресурс]. URL: <http://c-articles.ru/lichnostnye-determinanty.html> (дата обращения: 12.03.2012).
2. Чуднова, О.В. Мотивация труда преподавателя российской высшей школы как управленческая проблема // Наука, образование, общество: сетевой журнал. 2011. URL: <http://sakhgu.ru/journal/work134.htm> (дата обращения: 10.03.2012).

БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

О ПОЛЬЗЕ И ВРЕДЕ ЗАНЯТИЙ ЛЫЖНЫМ СПОРТОМ

Д. Н. Акенъшин

Томский государственный педагогический университет

Научный руководитель: У. М. Шереметьева, к. ф.-м. н., доцент

Лыжные прогулки – едва ли не лучший вид активного отдыха в зимнее время. Катаясь в садах или парках, за городом или на его окраинах, мы общаемся с природой, сбрасываем накопившуюся нервную усталость, дышим чистым морозным воздухом, заставляем в то же время работать мышцы ног, рук, туловища, почти все органы и системы организма. Прогулка на лыжах позволит отвлечься от повседневных забот и хлопот, поможет забыть о неприятностях и поднимет настроение. Благоприятно повлияет на эмоциональное состояние и здоровье.

Лыжные прогулки оказывают оздоровительное воздействие и очень полезны для здоровья. Они улучшают работу сердечно-сосудистой и дыхательных систем, благотворно влияют на опорно-двигательный аппарат.

Во время прогулки активируются обменные процессы, увеличивается количество кислорода, которое поглощает организм. А живописный лес и чистый воздух помогают расслабиться, получить заряд бодрости и отдохнуть после тяжелой трудовой недели. Также, лыжная прогулка поможет избавиться от лишнего веса. Для того чтобы лыжная прогулка принесла наибольшую пользу, необходимо правильно дышать: глубоко и ритмично, через нос. Для того чтобы улучшить вентиляцию легких, выдыхать необходимо интенсивно. Длительность прогулки нужно увеличивать постепенно, чтобы не беспокоила мышечная боль и усталость. Тренировки необходимо проводить регулярно. Если наступили сильные морозы, то прогулку лучше отложить, потому что лыжная прогулка должна доставлять удовольствие, а не дискомфорт.

Перефразируя классика, можно сказать, что «Лыжам все возрасты покорны». Начинать приучать детей к занятиям беговыми лыжами, в принципе, можно с того времени, когда ребенок твердо стоит на ногах

(примерно с 2-3-х лет). Занятия лыжами укрепляют мышечный корсет ребенка, развивают координацию движений и выносливость, умение держать равновесие. На развитие психики и характера ребенка лыжи так же оказывают благотворное влияние – развивают мышление и умение принимать самостоятельные решения, учат упорству в достижении поставленной цели, а также развивают уверенность в себе.

В возрасте 6-7 лет можно начинать организованные занятия лыжами – посещение спортивной секции. Под руководством тренера Ваш ребенок будет добиваться своих первых достижений. Через несколько лет будет ясно, выйдет ли из Вашего ребенка Олимпийский чемпион, или ему следует заниматься спортом для здоровья. Порогом возраста для начала занятий спортом в секциях тренеры называют 13-14 лет. При достижении подростком 18-20 лет определяется его дальнейший путь – либо продолжение занятий спортом в составе сборных (города, области, России) – либо переход в разряд любителей.

Если ребенок не посещал лыжных или биатлонных секций в период с 6 до 20 лет – скорее всего профессиональным спортсменом-лыжником он уже не станет. Может, оно и к лучшему, так как профессиональный спорт, к сожалению, иногда не приносит здоровье, а отбирает его. Далее заниматься лыжами можно без ограничений. Я составил свою классификацию спортсменов-лыжников:

1. «Пешеходы» – лыжники без подготовки, дети до 10 лет, люди в возрасте более 50 лет. Как правило, такие лыжники любят спокойные прогулки классическим стилем. Подготовка, класс инвентаря, состояние трассы, смазка лыж, как правило, для них не имеют значения.

2. «Неопытные» – лыжники в возрасте от 20 до 45 лет, не имеющие лыжной подготовки. Могут применять оба стиля катания, но, как правило, не владеют техникой.

3. «Спортсмены-любители» – лыжники в возрасте от 20 до 50 лет, имеющие лыжную подготовку, не состоящие в сборных. Как правило, владеют техникой конькового хода. Уделяют внимание подготовке лыж, инвентарю. Для них важно состояние трассы. Принимают участие в соревнованиях среди любителей, реже – среди профессионалов.

4. «Спортсмены-профессионалы» – спортсмены в возрасте от 20 до 35 лет, имеющие лыжную подготовку, активно тренирующиеся, состоящие в сборных разного уровня. Участвуют в соревнованиях разного уровня. Отлично владеют техникой и теорией. Повышенные требования к инвентарю, смазке, трассе.

5. «Ветераны» – бывшие спортсмены-профессионалы или спортсмены-любители. Возраст – свыше 50 лет. Активно катаются. Владеют техникой, теорией, опытом. Участвуют в соревнованиях среди ве-

теранов. Требования к инвентарю наравне с любителями. Ветераны в возрасте свыше 70-ти лет, как правило, применяют только классический стиль катания.

Поэтому, сколько бы Вам ни было лет – сейчас самое время начать заниматься лыжами! Если Вы еще не начали, конечно. Но здесь важно знать как. Ведь от незнания можно и навредить здоровью.

Если Вы «Пешеход» – Вам не стоит гоняться за скоростью или техникой. Лучше предпочесть спокойные лыжные прогулки на низком пульсе. Так же не стоит вкладывать большие средства в инвентарь и смазку – все равно вы вряд ли оцените разницу.

Если вы относите себя к «Неопытным» – ничего плохого здесь нет. Просто Вам нужно учесть, что если Вы не владеете техникой, к примеру, конькового хода, и у Вас нет знакомого спортсмена, который мог бы научить – Вы вряд ли ее освоите. Кроме того, если вам за 40 лет, а Вы раньше не стояли на лыжах и вот, решили начать вести здоровый образ жизни – не стоит разгонять пульс до 160-180 ударов в минуту. Это чревато нехорошими последствиями для организма.

С профессионалами и любителями все ясно – если люди владеют теорией и практикой, то мои советы им вряд ли нужны.

Лыжный бег – это циклический аэробный вид спорта. Так как занятия проходят на открытом воздухе, а условия окружающей среды постоянно меняются – это заставляет организм совершенствовать механизм адаптации к внешним условиям. Укрепляется дыхательная система, сердечнососудистая система, повышается устойчивость против различных вирусных инфекций, заболеваний верхних дыхательных путей.

Движения на лыжах полезны еще и потому, что их основу составляют скользящие лыжные шаги с мягкими, эластичными, затяжными действиями. Это весьма полезно для укрепления костно-суставного аппарата юных лыжников, а в преклонном возрасте позволяет избежать хрупкости костей, сохранить подвижность всей опорно-двигательной системы.

Самое главное – уметь прислушиваться к своему организму. Если Вы чувствуете, что Вам тяжело, что не хватает дыхания или сил – уменьшите темп, сократите количество километров, которые Вы проходите. Помните – стремление сделать что-то через силу – первый признак наносимого себе вреда! Вы ведь не гонитесь за результатом – пробежать 10 километров как чемпион мира. Нагрузку необходимо наращивать постепенно. Начинать кататься по 5 километров, потом плавно увеличивать дистанцию. Обязательно перед катанием делать разминку – приседания, махи руками и ногами, вращения туловищем,

головой, небольшую растяжку. А после катания – заминку: пройти пару сотен метров спокойным шагом, чтобы успокоить дыхание и пульс. И тогда все будет замечательно!

Литература

1. Лыжные прогулки. Электронный ресурс. Режим доступа – http://www.100let.net/2_3progulki.htm.
2. Лыжный спорт. Электронный ресурс. Режим доступа – <http://sochi2014.com/games/sport/olympic-games/sports/skiing/>.

СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА ОРГАНОВ ВЛАСТИ О БЕЗОПАСНОСТИ ДОРОЖНОГО ДВИЖЕНИЯ

М. Е. Байкач

Томский государственный педагогический университет

Каждый из нас хотя бы раз в жизни сталкивался с примерами социальной рекламы: будь-то билборд на улице, телевизионный ролик или реклама в журнале. В современных средствах массовой информации все чаще начинают появляться рекламные лозунги, затрагивающие проблемы нравственного воспитания общества, его ценностные ориентиры. Социальная реклама по своей сути является мощным инструментом формирования общественного мнения, вопрос только в том, как сделать ее максимально эффективной и донести до целевой аудитории идею, которая поможет в решении той или иной социальной проблемы.

К сожалению, в нашей стране уровень качества социальной рекламы сейчас не на высшем уровне, как например, на Западе, однако постепенно создаются все больше социальных проектов, в том числе по заказу органов государственной власти. Интерес государства к социальной рекламе возрастает вследствие ряда причин: во-первых, это проявление активизации государственной политики в области нужд населения, развития здравоохранения, воспитания здорового поколения, развитие спорта и т.д. Во-вторых, стремлением создать полноценное, устойчивое гражданское общество. Все чаще руководители крупных корпораций и государственные органы начали говорить о социальной ответственности: о необходимости «воспитывать», социализировать молодежь, о помощи неизлечимо больным, о проблемах наркомании, о безопасности на дорогах. В современной российской действительности много общественных проблем разного рода, соответственно уровень потребности населения России в социальной рек-

ламе весьма высок, что говорит о необходимости целенаправленного использования потенциала социорекламной коммуникации во благо, в соответствии с целями и задачами социальной и информационной политики государства. Назначение социальной рекламы состоит в привлечении общественного внимания к актуальным, острым социальным проблемам и возможностям их решения, совершенствованию социальной жизни, формированию общественного самосознания и, наконец, активной жизненной позиции каждого гражданина страны.

В настоящее время социальной рекламой занимаются отдельные министерства и ведомства: ГИБДД, МЧС, Министерство здравоохранения, образования, МВД. Для рекламной компании производство социальной рекламы зачастую выступает как показатель профессионализма и креативности, поскольку социальная реклама должна вызывать сильные эмоции: шок, страх, либо радость или даже негодование, причем по силе своего воздействия она должна быть гораздо мощнее, чем ролики коммерческой рекламы. На сегодняшний день социальная реклама стала самостоятельным видом коммуникации, она приобретает все большую востребованность в нашей стране. А если учитывать проблемы современного общества, то стоит предположить, что у социальной рекламы есть большой потенциал для развития. Нас будет интересовать социальная реклама в области безопасности дорожного движения, созданная совместно с ГИБДД. Основные направления деятельности ГИБДД непосредственно связаны с жизнью людей: они осуществляют контроль безопасности на дорогах, предотвращают ДТП, осуществляют «профилактику» правонарушений. В этом аспекте основными целями ГИБДД будут являться предотвращение дорожно-транспортных происшествий, осуществление особой политики для населения – «Безопасность на дорогах». Несчастные случаи, аварии на дорогах – не редкость в современном мире. Причины этого самые различные: неквалифицированный водитель за рулем транспортного средства, невнимательный пешеход, вождение в нетрезвом виде и т.д. Естественно, ГИБДД нацелено на снижение такой печальной статистики, поэтому создаются социальные кампании по предотвращению несчастных случаев на дороге (например: социальная кампания «Пристегните самого дорогого, пристегнитесь сами!» (январь 2007-декабрь 2007), цель которой «сформировать у общества значимые стереотипы транспортной культуры и повысить правосознание граждан» [1]; рекламная кампания «Последняя встреча» (лето 2010), призванная «предупредить водителей об опасности выезда на встречную полосу, напомнить, что потеря времени несопоставима с потерей жизни» [2]; проект «Детский автогородок» разрабо-

тан ГИБДД совместно с компанией Mercedes-Benz с целью снизить ДТП с участием детей; социальная кампания «Засветись» (2010г.), также созданная по инициативе ГИБДД при поддержке Российского союза автостраховщиков, цель которой сделать участников дорожного движения заметнее на дороге в темное время суток [3].

ГИБДД использует два типа социальной рекламы: агрессивного и позитивного характера. Апеллируя к социальным ценностям семьи, домашнего очага, здоровья и т.д., ГИБДД, естественно, преследует и свои цели: уменьшение показателей по ДТП и повышение престижа службы в глазах населения. В сознании водителей, да и пешеходов граждан, Государственная инспекция по безопасности дорожного движения прочно закрепилась как крайне коррупционная и взяточническая служба. А использование социальных мотивов в рекламе, да и просто предупреждения об осторожности на дорогах могут быть восприняты рядовым обывателем крайне положительно по отношению к ГИБДД.

Одной из первых масштабных социальных акций в России стала акция «Движение без опасности» (2008 г.). Это первый в социальный бренд, который предложил обществу жестокий выбор: «Быть людьми на дороге или умереть!»[4]. Социальная кампания организована по заказу ГИБДД, при финансовой поддержке Российского Союза Автостраховщиков и креативной помощи агентства «Естественно». То, что происходит сейчас на дорогах, напрямую отражает отношение между людьми в обществе. Культура поведения за рулем демонстрирует печальную ситуацию: мы перестали быть терпимыми друг другу, вежливыми, порядочными, постоянно спешим, зачастую не задумываясь о последствиях. Цель кампании «Движение без опасности» состояла как раз в том, чтобы повысить культуру вождения и ответственности всех участников дорожного движения. Рекламный материал кампании был составлен в соответствии с пятью блоками проблем, которые актуальны для вопроса безопасности на дорогах, а именно: низкая культура вождения (неуважение к другим участникам дорожного движения), непристегнутый ремень безопасности, превышение скорости, вождение в нетрезвом виде и, наконец, халатность родителей, оставляющих без присмотра детей вблизи дороги. На каждом из этапов кампании рассмотрена одна из вышеназванных проблем. В отношении каждого правонарушения организаторы кампании создали свой блок рекламных материалов (ролики, статьи в СМИ, аудиоролики на радио и т.д.).

Помимо призыва быть бдительными и предельно внимательными за рулем, также осуществляется и обращение к тем, кто сам не водит автомобиль, но так или иначе может быть причастен к ситуациям на дороге: при любой возможности необходимо предотвращать траге-

дию, не быть безразличным, не давать нетрезвым водителям садиться за руль.

На каждом из этапов кампании, в каждой акции или мероприятии уделялось внимание всем целевым аудиториям:

1. Водителям, которые каждый день находятся за рулем, которые должны быть предельно осторожны и внимательны, с уважением относиться к другим водителям и пешеходам;
2. К категории молодых людей до 30 лет, часть, которой возможно еще не сталкивались с проблемами на дорогах, будучи в роли водителей, либо не считает транспорт особо опасным;
3. Дети – также явились целевой аудиторией кампании: специально для детей были разработаны мероприятия обучению безопасному поведению на дорогах, в доходчивой форме объяснялись правила передвижения по дорогам и т.д.

Одни называют ролики в рамках этой кампании жестокими, задевающими за живое, кто-то придерживается мнения, что для нашей действительности по-другому просто невозможно получить общественный отклик по существующей проблеме. Очевидным остается тот факт, что подобные социальные проекты вызывают большой общественный резонанс, они должны создаваться, постоянно напоминать о том, что все в наших руках: наша собственная жизнь и жизни наших близких.

Создание эффективной социальной рекламы – очень сложный и трудоемкий процесс. Наша страна «пестрит» общественными проблемами, которые по западному шаблону решить просто невозможно. Поэтому в отношении социальных проектов необходимо разрабатывать кардинально новые схемы, адаптированные к нашему менталитету, к нашей действительности. Обнадуживает то, что появляется все больше людей, профессионалов в области социальной рекламы, которым не безразлично то, что с нами происходит. Создаются качественно новые проекты, способные пробудит человеческий разум, оказать положительное воздействие на общественное поведение.

Литература

1. Фонд «Народная инициатива» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.fondni.ru/project_description/8/ (дата обращения: 15.04.2012).
2. Сайт ГИБДД [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://gibdd.perm.ru/index.php?newsid=474> (дата обращения: 15.04.2012).
3. Движение без опасности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://бездтп.рф/campaigns/zasvetis-3/> (дата обращения: 18.04.2012).

4. Движение без опасности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://bezdtp.ru/> (дата обращения: 16.04.2012).
5. Информационно-аналитическое агентство «Социальная реклама.ру» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://socreklama.ru/> (дата обращения: 16.04.2012).

ПРОФИЛАКТИКА ДЕВИАНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ СРЕДИ ПОДРОСТКОВ

М. А. Белоконева

Томский государственный педагогический университет

Научный руководитель: Малахова Д.С., ассистент

Девиантное поведение – это поведение, отклоняющееся от общепринятых, социально одобряемых, наиболее распространенных и устоявшихся норм в определенных сообществах в определенный период их развития [2].

Существует несколько типов отклоняющегося поведения: делинквентное, аддиктивное, патохарактерологическое, психопатологическое, на базе гиперспособностей.

Делинквентное поведение – поведение, которое в крайних своих проявлениях представляет собой условно наказуемое деяние. Отличия делинквентного поведения от криминального заключаются в тяжести правонарушений, это поведение проявляется в озорстве и желании поразвлечься. Основой делинквентного поведения является психологический инфантилизм.

Аддиктивный тип – это стремление к уходу от реальности путем искусственного изменения своего психического состояния посредством приема некоторых веществ или с постоянной фиксацией внимания на определенных видах деятельности с целью развития и поддержания интенсивных эмоций. Жизнь видится им неинтересной и однообразной. Их активность, переносимость трудностей повседневной жизни снижена; есть скрытый комплекс неполноценности, зависимость, тревожность; стремление говорить неправду; обвинять других.

Патохарактерологическое девиантное поведение – поведение, обусловленное патологическими изменениями характера, сформировавшимися в процессе воспитания. К ним относятся так называемые расстройства личности. У многих лиц наблюдается завышенный уровень притязаний, тенденции к доминированию и властвованию, упрямство, обидчивость, нетерпимость к противодействию, склонность

к самовзвинчиванию и поиски поводов для разрядки аффективного поведения.

Психопатологический тип девиантного поведения основывается на психологических симптомах и синдромах, являющихся проявлениями тех или иных психических расстройств и заболеваний. Разновидностью этого типа является саморазрушающее поведение. Агрессия направляется на себя, внутрь самого человека. Аутодеструкция проявляется в виде суицидного поведения, наркотизации, алкоголизации.

Тип девиантного поведения на базе гиперспособностей – это особый тип отклоняющегося поведения, выходящий за рамки обычного, способности человека значительно и существенно превышают среднестатистические способности [2].

Проблема поиска путей повышения эффективности профилактической работы приобрела в последнее время особо острую актуальность в связи с обозначившейся в стране тенденцией роста преступности, и в особенности преступности несовершеннолетних. Растет число тяжких, особо жестоких преступлений, растет организованная преступность, в которую все больше втягивается молодежь.

Вместе с тем, важно подчеркнуть, что в современных условиях должны принципиально меняться подходы к организации профилактической работы, для того, чтобы от мер административно-правового воздействия перейти к оказанию социально-педагогической помощи семье, подростку, помощи, основанной на изучении личности несовершеннолетнего правонарушителя, условий его семейного и общественного воспитания. Такая работа может вестись успешно лишь в тесном взаимодействии всех социальных институтов и требует глубоких специальных психолого-педагогических знаний.

Профилактика девиантного поведения предполагает систематически осуществляемое, целенаправленное предупредительное воздействие на отдельных лиц, ведущих антиобщественный образ жизни, в целях предупреждения преступлений и других асоциальных проявлений [3].

Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) предлагает выделять первичную, вторичную и третичную профилактику. Первичная профилактика направлена на устранение неблагоприятных факторов, вызывающих определенное явление, а также на повышение устойчивости личности к влиянию этих факторов. Первичная профилактика может широко проводиться среди подростков. Задача вторичной профилактики заключается в раннем выявлении и реабилитации нервно-психических нарушений и работе с «группой риска», например подро-

стками, имеющими выраженную склонность к формированию отклоняющегося поведения без проявления такового в настоящее время. Третичная профилактика решает такие специальные задачи, как лечение нервно-психических расстройств, сопровождающихся нарушениями поведения. Третичная профилактика также может быть направлена на предупреждение рецидивов у лиц с уже сформированным девиантным поведением.

Психопрофилактическая работа может входить в комплекс мероприятий всех трех уровней. Считается, что она наиболее эффективна в форме воздействия на условия и причины, вызывающие девиантное поведение, на ранних этапах проявления проблем.

Существуют разные формы психопрофилактической работы.

Первая форма – организация социальной среды. Воздействуя на социальные факторы, можно предотвратить нежелательное поведение личности. Воздействие может быть направлено на общество в целом, например через создание негативного общественного мнения по отношению к отклоняющемуся поведению. Объектом работы также может быть семья, социальная группа (школа, класс) или конкретная личность.

В рамках данного подхода предпринимаются попытки создания поддерживающих «зон» и условий, несовместимых с девиантным поведением. В целом данный подход считается достаточно эффективным.

Вторая форма психопрофилактической работы – информирование. Это работа, осуществляемая в форме лекций, бесед, распространения специальной литературы или видео- и телефильмов. Суть подхода заключается в попытке воздействия на когнитивные процессы личности с целью повышения ее способности к принятию конструктивного решения.

Данный метод увеличивает знания, но плохо влияет на изменение поведения. Само по себе информирование не снижает уровень девиаций. В некоторых случаях даже, напротив, раннее знакомство с девиациями стимулирует усиление интереса к ним. Запугивание также может вызывать когнитивно-эмоциональный диссонанс, мотивирующий к отклоняющемуся поведению.

Перспективному развитию данного подхода может способствовать отказ от преобладания запугивающей информации, а также дифференциация информации по полу, возрасту, социально-экономическим характеристикам.

Третья форма психопрофилактической работы — активное социальное обучение социально-важным навыкам. Данный подход в ос-

новном реализуется в форме групповых тренингов. В настоящее время наиболее распространены следующие тренинги.

1. Тренинг устойчивости к негативному социальному влиянию. В ходе тренинга изменяются установки на девиантное поведение, формируются навыки распознавания рекламных стратегий, развивается способность говорить «нет» в случае давления сверстников, дается информация о возможном негативном влиянии родителей и других взрослых (например, употребляющих алкоголь) и т. д.

2. Тренинг аффективно-ценностного обучения. Основан на представлении, что девиантное поведение непосредственно связано с эмоциональными нарушениями. Для предупреждения данной проблемы подростков обучают распознавать эмоции, выражать их приемлемым образом и продуктивно справляться со стрессом. В ходе групповой психологической работы формируются навыки принятия решения, повышается самооценка, стимулируются процессы самоопределения и развития позитивных ценностей.

3. Тренинг формирования жизненных навыков. Под жизненными навыками понимают наиболее важные социальные умения личности. В первую очередь, это умение общаться, поддерживать дружеские связи и конструктивно разрешать конфликты в межличностных отношениях. Также это способность принимать на себя ответственность, ставить цели, отстаивать свою позицию и интересы. Жизненно важными являются навыки самоконтроля, уверенного поведения, изменения себя и окружающей ситуации.

В работе с подростками данная форма работы является одной из наиболее перспективных.

Четвертая форма психопрофилактической работы — это организация деятельности, альтернативной девиантному поведению. Эта форма работы связана с представлениями о замещающем эффекте девиантного поведения. Альтернативными формами активности признаны: познание (путешествия), испытание себя (походы в горы, экстремальные виды спорта), значимое общение, любовь, творчество, деятельность (профессиональная, религиозная, благотворительная).

Пятая форма — организация здорового образа жизни. Она основывается на представлениях о личной ответственности за здоровье, гармонию с окружающим миром и своим организмом. Здоровый стиль жизни предполагает здоровое питание, регулярные физические нагрузки, соблюдение режима труда и отдыха, исключение излишеств. Данная форма работы основана на экологическом мышлении и существенно зависит от уровня развития общества.

Шестая форма психопрофилактической работы — активизация личностных ресурсов. Активные занятия подростков спортом, их творческое самовыражение, участие в группах общения и личностного роста — все это обеспечивает активность личности, ее здоровье и устойчивость к негативному внешнему воздействию.

Седьмая форма — минимизация негативных последствий девиантного поведения. Эта форма работы применяется в случаях уже сформированного отклоняющегося поведения. Она направлена на профилактику рецидивов или их негативных последствий. Так, например наркозависимые подростки могут получать своевременную медицинскую помощь, а также необходимые знания по сопутствующим заболеваниям и их лечению.

В зависимости от используемых методов психопрофилактика может осуществляться в форме тренингов, образовательных программ (например, школьного спецкурса), психологического консультирования, кризисной помощи (телефон доверия), а также психотерапии пограничных состояний и нервно-психических расстройств.

В соответствии со спецификой девиантного поведения выделяют принципы психопрофилактической работы:

- 1) комплексность (организация воздействия на различных уровнях социального пространства, семьи и личности);
- 2) адресность (учет возрастных, половых и социальных характеристик);
- 3) массовость (предпочтение групповым формам работы);
- 4) позитивность информации;
- 5) минимизация негативных последствий;
- 6) личная заинтересованность и ответственность участников;
- 7) максимальная активность личности;
- 8) устремленность в будущее (оценка последствий поведения, актуализация позитивных ценностей и целей, планирование будущего без девиантного поведения) [1].

Условиями успешной профилактической работы являются ее комплексность, последовательность, дифференцированность, своевременность.

Литература

1. Змановская, Е.В. Девиантология (Психология отклоняющегося поведения): учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Е.В. Змановская. – М.: Издательский центр «Академия», 2007. – 288 с.
2. Электронный ресурс: <http://ru.wikipedia.org/>.
3. Электронный ресурс: <http://obuch.iukhta.ru/>.

ВЛИЯНИЕ УСЛОВИЙ ЖИЗНИ ОПРЕДЕЛЕННОЙ МЕСТНОСТИ НА ЗДОРОВЬЕ ШКОЛЬНИКОВ

В. М. Бухлов, К. Н. Третьяков

Томский государственный педагогический университет

Здоровье... Издавна с этим понятием люди связывали и продолжают связывать свое благополучие, счастье, возможность полноценно жить, растить здоровых детей. Здоровье складывается из таких компонентов как: факторы образа жизни – пища, сон, отдых, работа, учеба; внешней среды – природно – климатического, экологического и других воздействий; социально – экономических факторов – медицинского, социально-культурного, бытового обслуживания [1]. Каждый из этих факторов не может существовать отдельно друг от друга. Все эти факторы влияния на здоровье концентрируются по территориям. Вопросам влияния местности на здоровье было уделено внимание такими учеными как: В.И. Дунаевой, И.Б. Назарова, В.С. Шувалова, Е.И. Шевалдина, Т.М. Максимова. Грани взаимодействия социальной медицины с социологией и социальной работой прослеживаются в трудах Е.А. Сигиды. Социальным аспектам проблем здоровья посвящены труды В.С. Мельникова и Л.Г. Матроса, социологическим – В.В. Каргенова, В.И. Жукова, И.В. Бестужева – Лады, Т.А. Демченко, Н.Н. Гриценко [2].

За время прохождения педагогической практики мною было проведено исследование «Условия жизни в определенной местности» в МБОУ Могочинская СОШ имени А. С. Пушкина и в Томском торговом – экономическом техникуме. Объект исследования – формирование здорового образа жизни у учащихся общеобразовательных и средне – специальных учебных заведений. Предмет исследования – влияние условий жизни в определенной местности. Исследования проводились по анкете, взятой из учебно-методического пособия для студентов педагогических вузов «Здоровье и стиль жизни: оценочные тесты для практических занятий», авторов Н. В. Куликова, О. В. Куделина, О. Н. Чуфистова [3].

Исследование проводилось в форме эксперимента, в виде анкетирования учащихся: школьников Могочинской СОШ имени А. С. Пушкина и студентов Томского торгового-экономического техникума. В исследовании приняло участие 27 человек. Из них 10 школьников МБОУ Могочинская СОШ имени А. С. Пушкина и 17 учащихся Томского торгового-экономического техникума. Результаты исследования представлены в таблице 1.

Результаты исследования: «Влияние условий жизни определенной местности на здоровье школьников»

№	Критерии оценки	А	Б
1.	175 – 139 баллов. Очень хорошие	0	0
2.	138 – 108 баллов. Хорошие	0	2
3.	107 – 75 баллов. Подходящие	1	3
4.	74 – 42 балла. Терпимые	8	10
5.	41 – 0 баллов. Неприемлемые	1	2

А – МБОУ Могочинская СОШ имени А. С. Пушкина

Б – Томский торгово-экономический техникум

По результатам таблицы видно, что после проведения анкетирования у большинства учащихся (18 человек) получилась сумма баллов, которая соответствует терпимым условиям жизни в их местности, 4 человека считают, что условия жизни в их местности подходящие, 3 человека считают неприемлемыми, 2 человека считают условия в своей местности хорошими. Никто из опрашиваемых не считает условия жизни в своей местности очень хорошими.

80% опрашиваемых сельских школьников считают условия жизни в своей местности терпимыми, 10% – подходящими и 10% – неприемлемыми. 59% опрашиваемых студентов Томского торгово-экономического техникума считают условия жизни в своей местности терпимыми, 12% – хорошими, 18 % – подходящими и 12 % – неприемлемыми.

Таким образом, из проведенного анкетирования видно, что условия жизни в городской местности лучше, чем в сельской. Это объясняется психологическими причинами, развитостью инфраструктуры, исполнимостью законов.

Литература

1. Куликова, Н. В. Здоровый образ жизни: учебное пособие. Часть 1 / Н. В. Куликова, Т. И. Селиванова, Т. Г. Моргалева – Томск: Издательство Томского педагогического университета, 2007. – 96 с.
2. Здоровье детей и подростков в условиях социальных изменений российского общества : региональный аспект : автореферат / В.И. Дунаева [Электронный ресурс] : disserCat — электронная библиотека диссертаций — режим доступа : <http://www.dissercat.com/content/zdorove-detei-i-podrostkov-v-usloviyakh-sotsialnykh-izmenenii-rossiiskogo-obshchestva-region>.
3. Куликова, Н. В. Здоровье и стиль жизни: оценочные тесты для практических занятий: учебно-методическое пособие для студентов педагогических вузов / Н. В. Куликова, О. В. Куделина, О. Н. Чуфистова – Томск: Издательство Томского педагогического университета, 2002. – 79 с.

ФОРМИРОВАНИЕ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ АКТИВОВ ПО РАЗВИТИЮ ТУРИСТСКО-КРАЕВЕДЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РАЙОНАХ ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ

Л. Ш. Галямова¹, И. А. Екимова², М. В. Тихонова²

¹ МБОУДОД ДДЮ «Кедр», ²Томский государственный университет
систем управления и радиоэлектроники

Научный руководитель: И.А. Екимова, к.х.н., доц.

В настоящее время актуальность и востребованность патриотического воспитания школьников значительно возросли. К современным формам патриотического воспитания можно отнести туристско-краеведческую деятельность (ТКД). На сегодняшний день ТКД развита в крупных городах, в то время как в сельской местности, при наличии заинтересованных лиц, не ведется систематической работы по становлению и развитию ТКД в связи с отсутствием сетевого взаимодействия учреждений, занимающихся ТКД, и единого центра, готового взять на себя функции ресурсно-методического центра.

Именно поэтому проект, направленный на формирование педагогического сообщества по развитию туристско-краеведческой (в том числе экологической) деятельности в районах Томской области, был поддержан. В рамках выполнения указанного проекта планируется провести информирование сельского населения о возможностях туристско-краеведческой деятельности. Кроме того, немаловажным является формирование устойчивой мотивации к туристско-краеведческой деятельности, как у педагогов, так и у детей; повышение туристской компетенции педагогических кадров и их воспитанников из районов Томской области через мероприятия туристско-краеведческой (в том числе экологической) направленности в районах Томской области, в респ. Хакасия, на Алтае и др.

К основным мероприятиям проекта относятся: проведение выездных интерактивных семинаров для школьников разного возраста «Экология и безопасность жизнедеятельности», (как минимум в 5 районах области) на базе школ и домов детского творчества; выезд на места с презентацией проекта как к коллегам, которые принимали участие в проекте «Томская область – кузница туристских кадров», так и к новым, потенциальным, участникам; организация и проведение походов, сборов, экспедиций для педагогов и их воспитанников разной категории сложности и вида.

В результате 10–15 педагогов и их 6–8 воспитанников из районов Томской области приобретут опыт качественного активного летнего отдыха и таким образом «оздоровятся», получат навыки поведения в природной среде, в организации походного быта, преодолении естественных препятствий, педагоги повысят собственную туристскую квалификацию. И педагоги, и ребята получат звания «Турист России», «Юный турист России», а также справки, подтверждающие их участие в спортивных походах.

Таким образом, по результатам всех мероприятий проекта в районах Томской области будут созданы самостоятельные самоорганизующиеся педагогические активы, занимающиеся туристско-краеведческой деятельностью со своими воспитанниками, которые будут курироваться специалистами МБОУДОД ДДЮ «КЕДР», волонтерами ТРДОО «Дом природы».

Необходимо отметить, что одним из заинтересованных лиц данного проекта выступает Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники (ТУСУР) в лице заведующего кафедрой РЭТЭМ. Преподаватели кафедры в рамках проекта планируют провести занимательные занятия в области экологии и безопасности жизнедеятельности. В результате у детей будет сформировано представление о вузовском образовании. Сам ВУЗ обеспечит часть образовательного процесса, продолжая тем самым сотрудничество со школами Томской области уже в рамках дополнительного образования.

Совместно с МБОУДОД ДДЮ «Кедр» волонтеры – преподаватели ТУСУРа проведут выездные семинары для детей в районах Томской области; помогут обеспечить методическое и консультативное сопровождение. В частности будет разработана образовательная программа «Экология и безопасность жизнедеятельности» для детей разного возраста, несколько методических рекомендаций по проведению занятий «рН в качестве критерия оценки качества природных и бытовых вод», «Азбука безопасности», «Возможности биотестирования», «Алгоритмы безопасного поведения в чрезвычайных ситуациях разного характера».

Таким образом, сотрудничество ВУЗа со школами в рамках дополнительного образования является востребованным и имеет большие перспективы развития.

ВЫЯВЛЕНИЕ УРОВНЯ СТРЕССА У СТУДЕНТОВ

Е. Н. Горшкова

Томский государственный педагогический университет

Научный руководитель: Н.В. Куликова, д.м.н., профессор

За последние 5 лет в России значительно увеличилось количество людей с психическими и нервными расстройствами. Выросло количество людей, больных неврозами. Вдвое увеличилось число самоубийств, что специалисты связывают с тяжелыми депрессивными расстройствами у людей. Все эти отклонения вызывает стресс.

Стресс – это неспецифический ответ организма на любое предъявленное ему стрессовое требование. Иными словами стресс – это приспособление организма к любому воздействию на него явлению, это его реакция на сильное чувство и ощущение [5].

Врачами и учеными установлено, что стресс является главным фактором большинства основных болезней в современном мире, включая четыре ведущих причины смертности: инфаркт миокарда, рак, инсульт, сахарный диабет.

Актуальность данной темы заключается в частых проявлениях негативных изменений в организме человека, вызванных стрессом, поэтому необходимо изучение данного вопроса, а также выработка мер по профилактике стресса.

По оценкам многочисленных экспертов в настоящее время значительная часть населения страдает психическими расстройствами, вызванным острым или хроническим стрессом. Он приобретает масштабы эпидемии и представляет собой основную социальную проблему современного общества [1].

Особенно хотелось бы остановить свое внимание на таком виде стресса как – рабочий или учебный стресс. Так как большую часть своей жизни современный человек должен посвящать именно работе и учебе.

Обычно этот вид стресса связан с тяжелой рабочей нагрузкой, отсутствием самоконтроля за результатом работы, ролевой неопределенностью и ролевым конфликтом. Плохое обеспечение безопасности работы, несправедливые оценки труда, нарушение его организации может стать источником стресса [1].

Стресс, вызванный экзаменом, один из самых распространенных в мире. Недавние исследования, проведенные американскими учеными, показали, что во время предэкзаменационного периода у 60 % абитуриентов и студентов кровяное давление значительно повышено, а

волнения и неправильное питание способствуют потере веса еще у 48 % [2].

Экзаменуемые постоянно испытывают стрессы, страдают от тошноты и головной боли, диареи и кожных заболеваний, ощущают общий упадок сил, чувствуют постоянный страх. Их самокритичность значительно повышается, комплексы усиливаются, сон и память нарушаются, аппетит либо ухудшается, либо растет [2].

Людей, страдающих от экзаменационного стресса, постоянно мучают воспоминания о прошлых неудачах как своих, так и чужих. Во время экзамена у них резко поднимается или снижается кровяное давление, потоотделение становится все более интенсивным, а дыхание частым. Приступы паники перегружают мозг и нервную систему, провоцируя сильный стресс и становясь причиной обмороков и провалов в памяти [2].

Специалисты считают, что экзаменационный стресс является следствием чрезмерного умственного напряжения, усиливающейся нагрузки на определенные мышцы во время изучения материала и, самое главное, страха. Именно паника – основная причина такого рода стрессов [2].

Цель нашего исследования — выявление уровня стресса у студентов и разработка рекомендаций по профилактике.

Задачи исследования: проведение опроса студентов, и в зависимости от полученных результатов, составление рекомендаций по борьбе со стрессом.

Материалы и методы:

Исследование проводилось в ФГБОУ ВПО «Томский государственный педагогический университет», при помощи анкетного способа. В группе учащихся от 16ти до 20ти лет, общим количеством учащихся 20 человек. Опрос проводился по материалам теста «Страдаете ли вы от стресса», с общим количеством вопросов равным 20ти [4].

Вопросы выглядят в виде утверждений, на которые каждый из учащихся выбирает ответ, который больше ему соответствует. На каждый вопрос учащимся необходимо было выбрать только один вариант ответа. Особенностью полученных результатов данного тестирования является то, что полученные данные сравниваются по гендерному принципу. То есть, отдельно в группе мальчиков, общим количеством 10 человек, и отдельно среди девочек, также в количестве 10ти человек.

Работа проводилась в 2 этапа:

На первом этапе было необходимо опросить группу учащихся, состоящую из 20 человек. Такой группой стали студенты 1 курса ТГПУ,

специальности «Безопасность жизнедеятельности». Они охотно согласились поучаствовать в тестировании и отвечали на все вопросы, предлагаемые в тесте.

Второй этап заключался в непосредственной обработке полученных данных. На этом этапе проводились математические подсчеты набранных баллов. Далее используя метод обработки статистических данных были получены результаты тестирования.

Результаты исследования:

Опросив всех учащихся по материалам теста нам удалось выявить следующее процентное соотношение ответов:

На вопрос №1 «Меня легко раздражают мелочи» мальчики дали такие ответы: «почти никогда» – 40%, «редко» – 50% и «часто» – 10%. У девочек получились следующие ответы: «почти никогда» – 20%, «редко» – 70%, «часто» – 10%.

Вопрос №2 «Если мне приходится ждать, то я нервничаю» большинство мальчиков, а именно 60% дали ответ «редко», 20% – «почти никогда» и 20% – «часто». Девочки ответили на этот же самый вопрос с таким процентным соотношением: 50% дали ответ – «редко» и 50% – «часто».

Вопросом №3 стал вопрос «Когда я попадаю в неловкое положение, то краснею». На него мальчики дали следующие ответы: 10% – «почти никогда», 80% – «редко» и 10% – «часто». У девочек были такие ответы: 20% – «почти никогда», 40% – «редко», 20% – «часто», 20% – «почти всегда».

Вопрос №4 «Когда я сержусь, то могу кого-нибудь обидеть». 40% мальчиков дали ответ – «часто», 30% – «почти никогда», 20% – «редко», 10% – почти всегда. Среди девочек 20% – дали ответ «почти никогда», 40% – «редко», 40% – «часто».

Вопрос №5 «Не переношу критику, выхожу из себя». Ответы мальчиков получили следующее процентное отношение: 40% – почти никогда не выходят из себя, когда их критикуют, 40% – редко выходят из себя и 20% мальчиков почти всегда выходят из себя, когда их критикуют. У девочек были следующие ответы: 20% почти никогда не выходят из себя, когда их критикуют, 40% девочек – редко выходят из себя, 30% – «часто», 10% – «почти всегда».

На вопрос №6 «Если в транспорте меня кто-нибудь толкнет, то я отвечаю тем же». Мальчики дали такие ответы: 60% мальчиков ответили «почти никогда» и 40% – ответили – «редко». 60% девочек – дали также как и мальчики ответ «почти никогда», 20% – ответили «редко», 20% – «часто».

Вопрос №7 звучал так «Всё моё свободное время чем-нибудь заполняю». 40% мальчиков своё свободное время заполняют «редко», 20% – «часто», 40% – «почти всегда». Девочки же дали следующие ответы: 60% – ответили, что почти всегда заполняют своё свободное время, 30% – «часто» и только 10% девочек дали ответ – «редко».

Вопрос №8 «Не могу правильно подготовиться к встрече – или прихожу заранее, или опаздываю». Среди мальчиков были следующие ответы: 30% – «почти никогда», 60% – «редко», 10% – «часто». 50% девочек ответили – «почти никогда», 20% – «редко», 20% – «часто» и только 10% – «почти всегда».

Вопрос №9 «Не умею выслушивать, прерываю или вставляю реплики» 80% мальчиков ответили – «почти никогда», 20% – «редко». У девочек наблюдалось следующее процентное соотношение ответов: 20% выбрали вариант «почти никогда», 60% дали ответ – «редко», 10% – «часто» и 10% – «почти всегда».

Вопрос №10 «Страдаю отсутствием аппетита». 80% мальчиков ответили, что почти никогда не страдают отсутствием аппетита и 20% – ответили, что редко страдают отсутствием аппетита. У девочек 70% – почти никогда не страдают отсутствием аппетита, 10% – страдают отсутствием аппетита, но редко. И 20% девочек часто страдают отсутствием аппетита.

Вопрос №11 «Беспричинно бываю, беспокоен» Среди мальчиков были следующие ответы: 50% – отметили, почти никогда не бывают беспричинно беспокойны, 40% – редко бывают беспричинно беспокойны, 10% – часто бывают беспричинно беспокойны и 10% – почти всегда бывают беспричинно беспокойны. Девочки ответили так: 30% – почти никогда не бывают беспокойны, 50% – бывают беспричинно беспокойны редко, 10% – часто бывают беспричинно беспокойны и 10% — почти всегда бывают беспричинно беспокойны.

На вопрос №12 «по утрам чувствую себя плохо» 50% мальчиков дали ответ «почти никогда», 40% — ответили «редко», 10% – «часто». 30% девочек дали ответ «почти никогда», 60% – «редко» и 10% – «часто».

Вопрос №13 «Чувствую себя уставшим, плохо сплю, не могу отключиться». Мальчики дали такие ответы: 40% ответили «почти никогда», 40% – «редко», 10% – «часто», 10% – «почти всегда». Среди девочек были следующие ответы, 60% – «почти никогда», 20% – «редко», 10% – «часто», 10% – «почти всегда».

Вопрос №14 «После продолжительного сна не чувствую себя нормально». У мальчиков были следующие ответы 30% – «почти ни-

когда», 50% – «редко», 20% – «часто». Девочки же ответили так: 20% – «почти никогда», 70% – «редко», 10% «часто».

Вопрос №15 «Думаю, что сердце у меня не в порядке» 60% мальчиков ответили – «почти никогда», 30% – «редко» и 10% – «часто». 60% девочек ответили «почти никогда», 20% – «редко», 10% – «часто», 10% – «почти всегда».

На вопрос №16 «У меня бывают боли в спине». Большинство мальчиков, т. е. 50 % дали ответ «редко», 30 % – ответили «почти никогда», 20% – «часто». Ответы девочек были следующими: 40% – «почти никогда», 30% – «редко», 20% – «часто», 10% – «почти всегда».

Вопрос №17 «Я барабаню пальцами по столу, а когда сижу, покачиваю головой» среди мальчиков набрал следующие ответы: 60% – «почти никогда», 40% – «редко». Большинство девочек, а именно 70% дали ответ «почти никогда», 30% – «редко».

Вопрос №18 «Мечтаю о признании, хочу, чтобы меня хвалили за то, что делаю». 20% мальчиков ответили «почти никогда», 40% ответили «редко», 40% ответили «часто». Большинство девочек дали ответ «часто», таких оказалось 50 %, 40 % – ответили «редко», 10 % – «почти всегда».

Вопрос №19 «Думаю, что я лучше многих окружающих». Среди мальчиков были следующие ответы: 50% ответили «почти никогда», 40 % – «редко», 10 % – «часто». Ответы девочек набрали следующее процентное отношение: 20 % – ответили «почти никогда», 40% – «редко», 30 % – «часто», 10 % – «почти всегда».

Последний 20ый вопрос «Не соблюдаю диету, и мой вес постоянно колеблется» 50 % мальчиков ответили «почти никогда», 40 % – «редко», 10% – «почти всегда». Девочки же ответили так: 40% – «почти никогда», 40% – «редко», 20 % – «часто».

Таким образом, подсчитав набранное количество баллов каждого учащегося мы получили следующие результаты:

менее 30 очков — набрали 1 мальчик и 1 девочка.

31-45 очков — 9 мальчиков, 7 девочек.

46-60 очков — 2 девочки.

Заключение. На основании полученных результатов мы можем сделать вывод о том, что у 80% учащихся жизнь наполнена деятельностью и напряжением. У них есть проблемы и заботы, но все в норме.

10% учащихся живут спокойно и ведут разумный образ жизни.

И только 10% учащихся находятся в постоянном состоянии стресса. От общей массы тестируемых это незначительное количество че-

ловек, подверженных стрессу, но им следует подкорректировать своё поведение. А именно: избегать лишних споров, усмирять свой гнев, вызванный мелочами, время от времени давать себе полную передышку.

Общие рекомендации:

Чтобы научиться контролировать стресс, необходимо проанализировать свой образ жизни, приобретенный опыт и разработать собственную стратегию противостояния стрессу [3].

А профилактикой стресса может стать выполнение простых рекомендаций, таких как:

1. Простейший способ уменьшить признаки стресса (высокое давление крови, ускоренное дыхание) – релаксация или расслабление. Припомним, что само слово стресс означает напряжение. Если вы расслаблены, то есть сняли напряжение, то нет и стресса.
2. Чередуйте выполнение интеллектуальной деятельности с физической нагрузкой — это принесет ощущение свободы, свежести и энергичности.
3. Естественные физические проявления – смех, плач – также оказывают содействие освобождению от стрессов. Академик Быков писал: "Печаль, которая не проявилась в слезах, принуждает плакать другие органы". Итак, плачьте, когда есть потребность, это полезно!
4. Важно также изъять факторы, могущие провоцировать стресс. Это, главным образом, алкоголь, табак и кофеин. Постарайтесь исключить их употребление.

Умение справляться со стрессовыми ситуациями поможет не только избежать многих заболеваний и продлит жизнь, но и поможет избежать проблем с психикой у будущих поколений.

Литература

1. Бодров, В.А. Информационный стресс: Учебное пособие для вузов. – М.: ПЕР СЭ, 2000. – 352 с.
2. Дымова, Т.А. Лечебное питание при стрессах и заболеваниях нервной системы. – Издательство: Вече, 2005. – 191 с.
3. Кейт Китан Управление стрессом. – Издательство: Эскимо, 2006. – 34 с.
4. Куликова, Н.В. Здоровье и стиль жизни: оценочные тесты для практических занятий. Учебно-методическое пособие для студентов педагогических вузов / Сост.: Н.В. Куликова, О.Н. Куделина, О.Н. Чуфистова. – Томск: Изд-во ТГПУ, 2002. – 71 с.
5. Селье, Г. Стресс без дистресса – Издательство: Прогресс, 1982. – 68 с.

СОЦИАЛЬНОЕ ПОВЕДЕНИЕ СТУДЕНТОВ В КОНФЛИКТНЫХ СИТУАЦИЯХ

Н. А. Гусева, А. Татаренко

Томский государственный педагогический университет

Научный руководитель: Н.В. Куликова, профессор

Развитие цивилизации ведет к обострению мировых проблем: усилению терроризма и войн, расслоению общества, увеличению безработицы и конкуренции, что ставит многих людей на грань психологического срыва. На этой почве конфликты начинают играть одновременно роль причины, которая может поставить под угрозу само существование человечества и прекратить движение общества по пути прогресса [5].

Для нашей страны решение этой проблемы имеет исключительное значение. В среде молодежи достаточно широко внедрен миф о борьбе за жизнь, в котором агрессивность является нормой. Это негативное воздействие на общество мешает им, как развиваться, так и общаться с окружающими людьми [2].

Для преодоления конфликтных отношений необходимо в полной мере использовать потенциал образования. В качестве приоритетной цели – использовать опыт педагогов как высокообразованных, нравственных людей, ориентированных на сотрудничество. Задача педагога воспитать в обучающемся не бесконфликтного человека, а личность, успешно преодолевающую конфликты [1, 2, 4].

Таким образом, недостаточная изученность данной проблемы обусловили выбор темы научной работы и ее актуальность. В проведенном анализе была учтена специфика образовательной среды педагогического университета, психологические особенности молодежи студенческого возраста.

Цель исследования: выявить и теоретически обосновать совокупность необходимых педагогических условий подготовки студентов педагогического университета к разрешению конфликтов в учебных группах и изучить умение будущих педагогов (второй и четвертый курс) выходить из конфликтной ситуации, не используя конфронтационной обстановки вокруг себя.

Задачи исследования:

1. Анализ литературных источников по данной проблеме.
2. Подборка методики исследования и проведение анкетирования у студентов второго и четвертого курса.
3. Обработка материала и выявление у студентов стилей поведения в конфликтных ситуациях.

Материал и методы исследования

В исследование включено 32 студента второго и четвертого курса педагогического университета. Опрос у них проведен с использованием анкеты К. Томаса «Исследование особенностей реагирования в конфликтной ситуации» [3].

Анкета Кеннет Томаса позволяет выяснить насколько человек склонен к соперничеству и сотрудничеству в студенческой группе, стремится ли он к компромиссам, избегает конфликтов или наоборот, старается обострить их. Также можно определить стиль поведения обучающихся в конфликтной ситуации.

По данным литературы выявлено пять стилей поведения в конфликтных ситуациях [1]:

- 1) соперничество – ориентировано на то, чтобы действуя активно и самостоятельно добиваться осуществления собственных интересов без учета интересов других сторон, непосредственно участвующих в конфликте, а то и в ущерб им. Такие люди применяют силовое давление, запугивание, шантаж. Они пытаются принудить оппонента принять их точку зрения, во что бы то ни стало взять верх над ним.
- 2) сотрудничество – нацелено на максимальную реализацию собственных интересов всеми участниками конфликта. Этот стиль охотно используется теми, кто воспринимает конфликт как нормальное явление социальной жизни, как потребность решить проблему без нанесения ущерба какой-либо стороне.
- 3) компромисс – означает расположенность участников конфликта к урегулированию разногласия на основе взаимных уступок, достижения частичного удовлетворения своих интересов. Он предпочтителен тем, что обычно преграждает путь к недоброжелательности, позволяет, хотя и отчасти, удовлетворить притязания каждой из вовлеченных в конфликт сторон.
- 4) избегание – характеризуется явным отсутствием у вовлеченного в конфликтную ситуацию желания сотрудничать с кем-либо и приложить активные усилия для осуществления собственных интересов, а так же стремление уйти от конфликта.
- 5) приспособление – стиль пассивного поведения отличается склонностью участников конфликта смягчить, сгладить конфликтную ситуацию, сохранить гармонию во взаимоотношениях посредством уступчивости, доверия, готовности к примирению. Он предполагает в большей мере учитывать интересы оппонентов и не избегать совместных с ними действий.

Результаты исследования и их обсуждение

Результаты анкетирования представлены в таблице 1:

Таблица 1

Поведение студентов в конфликтных ситуациях (в %)		
Виды поведения	2 курс (n-10)	4 курс (n-22)
1) соперничество	9.2	9.2
2) сотрудничество	9.8	9.2
3) компромисс	13.2	12.1
4) избегание	9.5	9.3
5) приспособление	8.5	9

Примечание: n- число студентов в группе

Полученные данные позволяют утверждать, что студенты педагогического университета наиболее часто в конфликтах в учебных группах используют стратегию компромисса и сотрудничества (44.3%), соответственно: стремятся к частичному удовлетворению интересов каждой из сторон и проводят совместный поиск такого решения, который отвечает устремлениям всех конфликтующих сторон. В разных группах равными показателями является соперничество (9.2 и 9.2%) – стремление удовлетворить личный интерес, не принимая в расчет интересы партнера. Одинаково часто в обеих группах встречается тип поведения – приспособление как выход из конфликтной ситуации. Этот стиль не всегда является эффективным методом выхода из конфликта, особенно когда интересы и цели субъектов не поддаются сглаживанию и согласованию. Если рассмотреть избегание, то результаты равны в обеих группах (9.5 и 9.3%) между собой. У студентов данный вид поведения характеризуется явным отсутствием желания сотрудничать с кем-либо, а так же стремлением уйти от конфликтной ситуации.

Необходимо отметить, что полученные на основе теста К. Томаса результаты, как мы и предполагали, не выявили существенных отличий в стратегиях поведения студентов 2-го и 4-го курса, так как разница в обучении всего 1 год.

Подводя итог данному исследованию, хочется отметить положительный результат: как считают психологи, выход из конфликтной ситуации с помощью компромисса и сотрудничества (44%) – это удачное отступление или даже последняя возможность прийти к какому-то решению. Такой человек не приемлет ссоры, умеет управлять собой, способен как подчиняться, так и подчинять, в отношениях с людьми проявляет сострадание, единодушие, уступчивость и корректность. А это значит, что студенты педагогического университета, а в дальней-

шем будущие педагоги, без проблем смогут выйти из конфликтной ситуации и дать положительный пример окружающим.

Данная проблема является актуальной не только в педагогической среде, но и в жизненных ситуациях, таких как работа, учеба, школа, семья. А недостаточная ее изученность и редкое практическое применение может приводить к стрессам, конфликтам.

Литература

1. Ворожейкин, И.Е. Конфликтология: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2003.-240с.
2. Михайлова, Г.В. Подготовка студентов к разрешению конфликтов в учебных группах (на примере технического университета): автореферат дис. канд. пед. наук. – Архангельск, 2003.
3. Основы психологии: Практикум / Ред.-сост. Л.Д Столяренко.- Ростов н/Д : изд-во Феникс, 2006. С.603-606.
4. Реан, А.А., Бордовская, Н.В. Психология и педагогика. – СПб.: Питер, 2007. – 432 с.
5. Тощенко, Ж.Т. Социология: Общий курс. – М.: Юрайт-Издат, 2003.-527 с.

ВЛИЯНИЕ ВОДНЫХ СИСТЕМ ТЕХНОГЕННОГО ПРОИСХОЖДЕНИЯ НА ДИНАМИКУ ЧИСЛЕННОСТИ ПОПУЛЯЦИИ ДАРНИА MAGNA И ARTEMIA

М. О. Ивакина, И. А. Екимова

Томский государственный университет систем управления
и радиоэлектроники

Научный руководитель: И.А. Екимова, к.х.н., доц.

В последнее время наноразмерные частицы приобретают все большую популярность в различных сферах научной и производственной деятельности. Множество разработок направлено на внедрение таких частиц, безусловно обладающих уникальными свойствами, в различного рода товары потребления, такие как косметика, лекарства, технические устройства и т.д. Однако, несмотря на множество положительных свойств, вопрос о безопасности наночастиц для окружающей среды остается открытым. Возникает острая необходимость в систематизированных тестированиях веществ, содержащих наноразмерные компоненты, с целью определения уровня их токсичности. На данный момент достоверно известно, что физико-химические свойства, а значит и биологический эффект, микро- и наночастиц различен, в связи с чем не исключается вероятность неблагоприятного эффекта вторых, не смотря на то, что микрочастицы абсолютно безвредны.

Существующие методики биотестирования определяют ряд организмов, наиболее предпочтительных для проведения лабораторных экспериментов на предмет наличия токсического эффекта тех или иных веществ. Среди прочих, наиболее распространенными тест-организмами являются рачки дафнии, для которых описаны методики разведения и содержания в лабораторных условиях в качестве маточных культур, с последующим внедрением в эксперимент. Данные организмы являются неприхотливыми и практически повсеместно распространенными в окружающей среде, представляя собой значительную долю фитопланктона, что определяет их значимую роль в цепях питания. Соответственно, колебание численности их популяций оказывает влияние и на последующие звенья в цепи питания в естественной среде. В связи с этим, представители рода дафнии были выбраны нами в качестве одной из культур, на которых будут проводиться исследования. Выбор другой культуры определился в связи с вероятностью различных биологических эффектов исследуемых растворов в пресно- и солоноводных водоемах. Поэтому, второй тест-культурой выступили рачки рода артемия, представители фитопланктона соленых вод. При проведении биотестирования немаловажно соблюдать режим питания и содержания рачков, поэтому, выведение культур было основано на существующих гостированных методиках. Для точности эксперимента, использовались синхронизированные культуры дафнии и артемии третьего поколения, проживающего в искомым условиях содержания, изучены особенности их питания и биологических ритмов. Предполагается, что результаты эксперимента определят уровень воздействия исследуемых растворов на тест-организмы, степень корреляции токсичности вещества и уровня его поступления в среду, а также и особенностей пресных и соленых вод.

Литература

1. Архипчук В.В. Биотестирование качества воды / В.В. Архипчук, В.В. Гончарук, М.В. Малиновская // Сборник материалов VI Межд. конгресса «Вода: экология и технология» ЭКВАТЭК-2004. Москва, 2004. С. 264-265.
2. Брагинский, Л.П. Пресноводный планктон в токсической среде / Л. П.Брагинский, И.М. Величко, Э.П. Щербань. – Киев: Изд. Наукова думка, 1987. – 180 с.
3. Колупаев Б.И. Обоснование критериев нормы у гидробионтов в условиях воздействия токсических веществ / Б.И. Колупаев // Токсикогенетические и экологические аспекты загрязнения окружающей среды.– Иркутск, 1982. С. 19-26.
4. Мичукова М.В. Влияние загрязняющих веществ на плодовитость *Daphnia magna* Str. / М.В. Мичукова, А.В. Канарский // Сборник тезисов Межреги-

он. Конф. молодых ученых «Пищевые технологии». Казань: КГТУ, 2003. С. 88–89.

5. Филенко О.Ф. Водная токсикология / О.Ф. Филенко. – Черногоровка, 1988. – 155 с.

АНАЛИЗ ЗНАНИЙ УЧАЩИХСЯ 9-10 КЛАССОВ ПО ВОПРОСАМ ТЕРРОРИЗМА

Е. Н. Кирилова

Томский государственный педагогический университет

Научный руководитель: У.М. Шереметьева, к. ф.-м. н., доцент

Одной из острых проблем современного мира является проблема терроризма. В России наиболее часто случаются теракты различного характера. Терроризм формирует и усиливает в обществе чувство страха, которое подавляет в свою очередь позитивную активность личности. Как и всякое иное действие, направленное на причинение смерти, и даже в большей степени, чем другие действия такого рода, терроризм обесценивает человеческую жизнь.

Поэтому, терроризм сегодня является сильным дестабилизирующим фактором общества. Терроризм способен подрывать основы и устройство общества. Так же он приносит вред не только государству, и обществу, но и личности [1].

На протяжении четырех лет я интересуюсь вопросами безопасности и у меня есть свое суждение, что такое терроризм. О причинах терроризма много мнений. Одни действительно утверждают, что это борьба цивилизаций. Другие заявляют, что это ответ слабых на действие тех стран, которые проводят политику государственного терроризма.

Я задалась вопросом: «А что старшеклассники знают о терроризме, как они его понимают?». Для того чтобы это выяснить, я провела письменный опрос среди сорока двух студентов Томского торгово-экономического техникума (ТТЭТ), соответствующих возрасту учеников 9–10 классов, где не так давно работаю учителем-организатором ОБЖ.

Были выбраны следующие вопросы:

1. Что такое терроризм?
2. Что включает в себя понятие «террористическая деятельность»?
3. Что могут использовать террористы в качестве орудий преступления с целью достижения максимального поражающего действия на людей?

После чего, анализ обработанных данных показал, что многие учащиеся узко мыслят и понятие не имеют, что на самом деле представляет собой терроризм.

Цитирую некоторые ответы на первый вопрос:

«Терроризм – действия людей, которые совершают поджоги, взрывы, захват заложников для большого количества людей...захват заложников...захват зданий, школ, банков...вооруженное нападение с захватом заложников...теракт, террор, захват людей в заложники... задуманное массовое убийство... принесение вреда окружающим людям... захват учреждений, метро... люди, которые убивают людей... угроза жизни людей, скрытое преступление... ». Это наиболее часто встречающиеся ответы среди учащихся. И по этому вопросу можно сказать, что представление учащихся о том, что такое терроризм сводится лишь к захвату людей, учреждений и принесению вреда и смерти. В то время как терроризм является широким понятием. Лишь несколько учеников дали ответы, в которых содержались слова «для достижения цели» и «путем запугивания», что делает ответ более содержательным и развернутым.

На вопрос что включает в себя понятие «террористическая деятельность», большинство учащихся затруднилось ответить. Некоторые ответили следующим образом: установка цели, подготовка к совершению теракта, формирование террористической группировки...организация теракта... люди-организаторы и исполнители...планирование терактов. Помимо этого в понятие «террористическая деятельность» также входит: финансирование и реализация теракта, подстрекательство к теракту, вербовка, вооружение, обучение террористов, пропаганда идей терроризма и другое [2].

На третий вопрос, что могут использовать террористы в качестве орудий преступления с целью достижения максимального поражающего действия на людей, ответили все, но не полностью. Все указали – взрывчатые вещества и взрывные устройства (бомбы, взрывчатка), но не указали токсичные и радиоактивные вещества.

Таким образом, из всего вышесказанного, можно сделать вывод о том, что современная молодежь некомпетентна в вопросах терроризма, не говоря уже о правилах поведения при различных террористических угрозах. Чтобы каким-то образом изменить ситуацию, я уделила внимание темам занятий по тематике терроризма. На данных занятиях я познакомила учащихся с историей терроризма, с крупнейшими терактами. Мы рассмотрели подробно вопросы определения терроризма и террористическую деятельность, также правила поведения при раз-

личных террористических угрозах. После чего, я провела срез знаний и получила неплохие результаты.

Тема терроризма сегодня на слуху у каждого, и, на мой взгляд, необходимо со школьной скамьи знакомить учеников с явлением терроризма и правилами поведения при различных террористических угрозах, чтоб они правильно понимали, что такое террористическая деятельность и на что она направлена.

Литература

1. Авдеев, Ю.И. Особенности современного международного терроризма и некоторые правовые проблемы борьбы с ним // Российская Федерация сегодня. 2008. – № 20.
2. Гушер, А.И. Проблема терроризма на рубеже третьего тысячелетия новой эры человечества // Знание-сила. 2002. – № 12.

СУИЦИДАЛЬНОЕ ПОВЕДЕНИЕ ПОДРОСТКОВ

С. В. Колмаков

Томский государственный педагогический университет

Научный руководитель: Малахова Д. С., ассистент

Суицид (самоубийство) – это осознанное лишение себя жизни.

К суицидальному поведению относятся суицидальные мысли, представления, замыслы, намерения, суицидальные попытки и завершённый суицид [1].

Особенности суицидального поведения подростков.

Суицидальное поведение подростков имеет ряд особенностей, свойственных растущему организму и личности.

Суицидальная активность резко возрастает с 14 – 15 лет и достигает своего максимума в 16 – 19 лет.

Одной из причин выбора суицидального способа решения проблем, носящих возрастной характер, является неадекватное отношение к смерти. Особенностью детского понимания смерти является двойственность смерти и бытия. В сознании происходит как бы раздвоение: с одной стороны, подросток видит себя в гробу, горько оплакиваемого родственниками, с другой стороны, предполагает, что может быть свидетелем собственных похорон. Свою «временную» гибель подросток воспринимает как способ воздействия на значимых близких. Только к концу подросткового возраста формируется правильное представление о смерти как необратимом прекращении жизни.

Считается, что половина суицидальных попыток в подростковом возрасте являются демонстративными, т.е. без настоящего намерения умереть, а лишь разыграть для окружающих спектакль, производящий впечатление суицидальной попытки с целью привлечь к себе внимание, добиться каких – то преимуществ, избавиться от грозящих неприятностей. Тем не менее, различить истинные и демонстративные попытки не всегда легко. Отсутствие страха смерти лежит в основе выбора всевозможных опасных игр, отсутствие жизненного опыта приводит к драматическим способам ухода из жизни. Подросток по причине своей некомпетентности может выбрать сильнодействующие лекарственные препараты, очень похожие на витамины, для демонстративно – шантажного поведения. И наоборот, иногда безобидные способы суицида, с точки зрения взрослого, свидетельствуют об искреннем желании уйти из жизни. Специалисты предлагают все суицидальные попытки расценивать как истинные и подвергать их глубокому анализу [2].

Средний подростковый возраст характеризуется наличием философской интоксикации: подросток постоянно рассуждает о смысле жизни и смерти, происходит нравственное самоопределение.

При исследовании психотравмирующих обстоятельств, приведших к суициду, выявлено, что по сравнению со взрослыми суицидентами, конфликт у подростков был более кратковременный, его длительность составляет от нескольких дней до года. Суицидальные конфликтные ситуации могут складываться для подростка могут складываться из незначительных, по мнению взрослых, неурядиц. Однако некоторый максимализм в оценках, неумение прогнозировать последствия своих поступков и предвидеть исход сложившейся ситуации создают ощущение безысходности, неразрешимости конфликта, порождают чувство отчаяния и одиночества. Все это делает даже незначительную конфликтную ситуацию суицидоопасной, что подчас недооценивается окружающими взрослыми.

В детском и подростковом возрасте возникновению суицидального поведения способствуют депрессивные состояния, которые проявляются иначе, чем у взрослых:

- печальное настроение
- чувство скуки
- чувство усталости
- нарушение сна
- соматические жалобы
- неусидчивость, беспокойство
- фиксация внимания на мелочах

- чрезмерная эмоциональность
- замкнутость
- рассеянное внимание
- агрессивное поведение
- непослушание
- злоупотребление алкоголем или наркотиками
- плохая успеваемость
- прогулы школы [3].

Почему молодые люди пытаются лишить себя жизни?

У подростков, как правило, нет совпадения конечной цели самоубийства – смерти – и его психологического смысла. Анализ результатов опроса подростков – суицидентов позволили установить, что часть из них хотели «дать понять человеку, в каком он отчаянии», другие думали «заставить раскаться человека, который плохо с тобой обращался», третьи своим поступком решили показать «как ты любишь другого», некоторые надеялись «повлиять на другого, чтобы он изменил решение», часть расценивали свою попытку как «призыв, чтобы пришла помощь от другого». Независимо от формулировки, более половины суицидов – это обращение к другому человеку, причем значимому другому. Подростком руководит не желание умереть – целью самоубийства выступает желание повлиять на другого.

У подростков причины суицидального поведения равномерно распределяются между любовными конфликтами, конфликтами с родителями и неприятностями в школе.

Причиной суицида подростка, чаще всего, является длительная конфликтная ситуация в семье. Чаще всего преобладают давящий стиль воспитания, требования безапелляционного выполнения указаний, что препятствует формированию у подростков самостоятельности в принятии решений. В форме наказаний используются унижающие высказывания, болезненные для самолюбия и снижающие самооценку подростка. Семью могут постичь такие кризисные ситуации, как смерть близких, развод или потеря работы. Родители находятся в подавленном состоянии, бывает, что ищется ответственный за возникшие проблемы. В тоже время одним из сильных факторов, удерживающих молодых людей в жизни, являются отношения с родителями. Если отношения строятся на доверительной основе, родитель относится к ребенку как к партнеру, то тогда формируются защитные механизмы, предохраняющие подростка от суицидального поведения [4].

Школьные причины суицидального поведения обычно связаны с отношениями с учителями, администрацией. Именно в школе форми-

руются такие важные социальные запросы подростка, как: потребность в самоуважении (так как низкая оценка успеваемости связывается с недостаточным развитием способностей и интеллекта); потребность в положительной оценке значимых для него взрослых (следствием негативной оценки педагога обычно бывает отрицательная оценка родителей); потребность в общении (мнение учителя может определять мнение коллектива сверстников, низкие оценки не способствуют улучшению отношений ученика в классе).

Отношения со сверстниками (особенно противоположного пола) являются весьма значимым фактором суицидального поведения подростков. Одним из объяснений важности этих отношений служит чрезмерная зависимость от другого человека, возникающая обычно в качестве компенсации плохих отношений со своими родителями, из-за постоянных конфликтов и отсутствия контакта с ними. Бывает, что отношения с другом или подругой становятся столь значимыми, что любое охлаждение привязанности, а тем более, измена, уход к другому, воспринимается как невозполнимая утрата, лишаящая смысла дальнейшую жизнь.

Покушение на жизнь может быть подражанием поведению, демонстрируемому с экранов телевидения или присутствующих на страницах литературных произведений. В подростковых компаниях наблюдается повышенный интерес к темам смерти и самоубийства, обсуждается их «тайна» и «красота». Руководствуясь подобными стереотипами, суициденты рассматривают посягательство на свою жизнь не с точки зрения общественной морали, а с позиции эффективности действий [5].

Первичная профилактика суицидального поведения.

Суицидологи отмечают во внешнем поведении подростка ряд изменений, которые могут свидетельствовать о суицидальных намерениях:

- недостаток сна или повышенная сонливость
 - нарушение аппетита
 - признаки беспокойства, вспышки раздражительности
 - усиление чувства тревоги
 - признаки вечной усталости, упадок сил
 - неряшливый внешний вид
 - усиление жалоб на физическое недомогание
 - склонность к быстрой перемене настроения
 - отдаление от семьи и друзей
 - излишний риск в поступках

- выражение безнадежности, поглощенность мыслями о смерти, разговоры о собственных похоронах

- открытые заявления: Ненавижу жизнь; Не могу больше этого выносить; Жить не хочется; Никому я не нужен [6].

Иногда индикатором суицида могут быть поступки типа: раздаривание ценных личных вещей, предметов увлечений, улаживание конфликтов с родными и близкими.

В случае подозрения о наличии суицидальных намерений у подростка беседу с ним можно строить следующим образом: «Как твои дела? Как ты себя чувствуешь? Ты выглядишь, словно в воду опущенный, что происходит?»

В случае открытого суицидального высказывания следует обсудить эту проблему с подростком: «Ты надумал покончить с собой? Как бы ты это сделал? А если ты причинишь себе боль? Ты когда-нибудь причинял себе боль раньше? Что произошло в тот период? Если бы я попросил не причинять себе боль, ты бы смог отказаться от своих намерений? Что мешает тебе дать обещание? Что помогло тебе справиться с трудностями в прошлом? Помогло бы это тебе теперь? От кого бы ты хотел получить помощь? Знают ли твои близкие, что тебе трудно сейчас?» Такая беседа является первичной формой профилактики у подростка и может быть проведена любым человеком, находящимся рядом с подростком, переживающим кризис душевного состояния. Необходимо помнить о серьезном отношении ко всем угрозам. Слушайте внимательно. Собеседник должен почувствовать, что вы не равнодушны к его проблемам. Настаивайте на том, что самоубийство неэффективный способ решения всех проблем. Попытайтесь заключить соглашение о несовершении самоубийства. Основным пунктом соглашения должно быть обещание подростка не причинять себе боли никаким образом. Если вы должны уйти, оставьте подростка на попечении взрослого. Пригласите специалиста или проводите подростка к тому, кто сможет вывести подростка из кризисного состояния [7].

Литература

1. Алмазов, Б.Н. Психическая средовая дезадаптация несовершеннолетних. Свердловск, 2006.
2. Баттерворт Дж., Харрис М. Принципы психологии развития. М., Когито-центр, 2000.
3. Вайзер, Г.А. Отношение старшеклассников к проблеме смысла жизни // Психологические, философские и религиозные аспекты смысла жизни. М., 2001.
4. Варга, А.Я. Структура и типы родительского отношения. М., 2003.

5. Гозман, Л.Я. Психология эмоциональных отношений. – М.: Изд-во МГУ, 1987.
6. Краковский, А.П. О подростках. М., 1970.
7. Личко, А.Е. Психопатии и акцентуации характеров у подростков. Л.: Медицина, 1993.

СОЦИАЛЬНЫЙ ПОРТРЕТ ТЕРРОРИСТА СМЕРТНИКА

К. С. Колясов

Томский государственный педагогический университет

Научный руководитель А.С. Федоров, к. п. н., зав. кав. БЖД

Терроризм с использованием смертников можно определить как причинение максимального ущерба гражданскому населению с целью устрашения, сопровождающееся сознательным отказом исполнителя от спасения своей жизни. История человечества изобилует примерами принесения воюющими себя в жертву для нанесения максимального ущерба врагу (наиболее известный пример — японские камикадзе во время Второй мировой войны). Однако суицидальный терроризм, т.е. самоубийство с целью убийства гражданского населения, можно считать относительно новым явлением [1].

Последствия такого рода террористических акций все время не только затрагивали вопросы национальной безопасности отдельных стран, но и влияли на решение региональных проблем. С этой точки зрения в арсенале средств, применяемых террористами, боевики-смертники рассматриваются ими как «оружие» стратегического назначения [3].

Ранее считалось, что смертниками становятся в основном представители беднейших слоев общества, лишенные образования и безработные. Однако, как показывает анализ документа «Святые мученики двуречья», размещенного на одном из исламистских форумов в Интернете и включающего 430 биографий смертников Аль-Каиды, среди них немало высокообразованных людей, имевших хорошо оплачиваемую работу (Naqqani, Kimmage, 2005). Наконец, недавно проведенное исследование 32 террористов-смертников показало, что единственная общая их черта – отсутствие прочных социальных связей и подверженность внешнему влиянию. Ни демографические особенности, ни социально-экономические факторы, ни индивидуально-психологические характеристики сами по себе не являются надежным предиктором склонности к совершению суицидального теракта (Perina, 2002; Khalid, Olsson, 2006). Очевидно, что психологическое объяснение суицидального терроризма должно включать не только

индивидуальный, но и другие уровни анализа: групповой, межгрупповой и социетальный [1].

Как орудие терроризма смертник – это практически идеальный инструмент: простой, недорогой и потрясающе эффективный. Тридцать лет назад подобное случалось крайне редко. Впервые террористов смертников использовала ливанская «Хезболлах» и «Тамильские тигры» на Шри-Ланке. Сейчас в городах Ирака, Пакистана и Афганистана смертники взрывают себя почти ежедневно, угрожая жизням мирных граждан. Их мотивы понять трудно. Ученые говорят, что они не поддаются классификации. Террористы-смертники могут быть богатыми и бедными, образованными и неграмотными, религиозными фундаменталистами и людьми светскими. Одни из них хотят отомстить за убитых в вооруженных конфликтах родственников, другие ищут мученической смерти. Но, как бы то ни было, использование террористов-смертников ради достижения политических целей растет, в том числе – вербовка людей, не принадлежащих к боевикам, что является тревожной тенденцией [4].

В отличие от распространенного мнения, что для проведения теракта-самоубийства достаточно всего лишь одного террориста, в "создании" каждой "двуногой бомбы" участвуют несколько человек. Как правило, они составляют команду по "серийному производству" живых бомб.

Прежде всего, имеется "рекрутёр", который находит и отбирает подходящих кандидатов к "путешествию в райские кущи". В 90-х годах, когда самоубийцами занимались религиозные террористические организации – Хамас и Исламский Джихад – главным местом набора будущих самоубийц была мечеть, а рекрутером, как правило, был человек, каким-то образом связанный с ней. Сегодня, когда самоубийц используют и светские террористические организации, такие как ФАТХ или Народный Фронт Освобождения Палестины, вербовка может происходить где угодно – от школы или даже детского сада до больницы или ресторана [2].

Далее имеется информатор, который должен определить цель теракта и собрать информацию о ней. Опять-таки, вопреки общему мнению, террористы выбирают свои "цели" далеко не случайным образом. Информатор – это, как правило, палестинец с разрешением на работу в Израиле, или (реже) израильский араб. Часто информатор является или являлся работником "цели" – ресторана, отеля или зала торжеств.

"Инженер" изготавливает бомбу и её отдельные компоненты. К цели самоубийцу доставляет ещё один человек, иногда израильский

араб или опять таки палестинец с разрешением на работу. Часто этим занимается даже не член террористической организации, а вор, специализирующийся на угоне машин в Израиле. Наличие машины с израильскими номерами облегчает перемещение по стране, кроме того, такой вор отлично знает дороги и имеет опыт ухода от полиции [2].

Управляет операцией главарь банды, активист террористической организации (Хамас, ФАТХ и т.п.) среднего звена, так сказать "полевой командир" террористов. Кроме этого, часто есть ещё и человек, занимающийся финансированием. Конечно, это не жёсткая структура. Часто один человек выполняет несколько задач, например и вербует и руководит, или наоборот – несколько террористов работают над одним и тем же. Изготовлением бомб как правило занимаются двое-трое – главный "инженер" и один или два помощника [2].

Палестинцы используют два основных вида взрывчатки – дуперекись ацетона "домашнего" изготовления и ТНТ (тол, тринитротолуол), полученный из старых мин и снарядов, либо прибывший контрабандой из-за границы. Дуперекись ацетона – самая простая и доступная для изготовления взрывчатка, её компоненты легко достать в любом хозяйственном магазине не вызывая особенных подозрений – перекись водорода используется для обесцвечивания волос, а ацетон – как растворитель или (в растворе с серной кислотой) – как электролит. Вместе с тем, изготовление дуперекиси ацетона – небезопасное занятие, тем более что для лучшей детонации её необходимо прессовать, а это в свою очередь может вызывать взрыв. Кроме того, пластификация перекиси ацетона (варение взрывчатки для придания ей необходимой формы при охлаждении) тоже процесс весьма опасный. Поэтому у палестинских "инженеров" практически всегда встречаются ожоги, а иногда и отсутствуют части тела [2].

Но при всех недостатках, связанных с небезопасным изготовлением, с точки зрения террориста, дуперекись ацетона имеет одно несомненное преимущество перед другими видами взрывчатки – она не обнаруживается собаками. Специально натренированные собаки смогут обнаружить такие взрывчатые вещества как аммонал, тротил, пластит, гексоген, но – не перекись ацетона.

Иногда, палестинские террористы используют дуперекись ацетона как иницирующее взрывчатое вещество, а в качестве основного – более простой и безопасный в изготовлении аммонал. Аммонал "домашнего" приготовления – это, по сути, аммиачная селитра, смешанная с углем и алюминиевым порошком. Смешанный в необходимой пропорции и спрессованный, аммонал является простым взрывчатым веществом, которое можно детонировать с помощью дуперекиси

ацетона. Таким образом, требуется меньше опасной в изготовлении дуперекиси, или того же его количества достаточно на несколько бомб.

В качестве детонатора палестинцы используют простые лампочки – достаточно разбить стекло и обмазать проволоку каким-нибудь легковоспламеняющимся веществом. При включении лампочки проволока мгновенно нагревается, и бомба детонирует [2].

В СМИ недавно появились сообщения, что некий английский доктор, работающий в Дженине, обнаружил палестинские бомбы с детонаторами, сделанными из лампочек, и на основе этого сделал заключение, что палестинцев тренировали боевики ИРА, поскольку они использовали точно такие же бомбы и детонаторы. На самом деле детонатор из лампочки – самый простой и доступный вид детонатора, так что не нужно быть ирландским боевиком, чтобы его изготовить [2].

ТНТ или другая взрывчатка промышленного изготовления, попадает к палестинцам несколькими путями – большая часть контрабандой: из Иордании, морем из Ливана в Газу, или через подземные туннели из Египта в Рафиях. Кроме того, взрывчатку можно добывать из старых мин, снарядов и бомб, найденных на полигонах или похищенных со складов АОИ, а также из мин, снятых с израильских минных полей. И наконец, есть просто краденная взрывчатка с израильских складов, хотя в отличии от краденного оружия, взрывчатка гораздо менее доступна.

Несмотря на то что тол мощнее дуперекиси ацетона, у него есть существенный недостаток – он не пластифицируется в домашних условиях, поэтому для переноски террористом-самоубийцей гораздо менее удобен. Часто при использовании тола террористы не одевают пояса, а берут сумку, "дипломат" или чемодан. В случае с ТНТ приходится использовать настоящие детонаторы [3].

Изредка в руки к террористам попадают и более мощные взрывчатые вещества, как например С4 или другая пластиковая взрывчатка. С4 не только значительно мощнее дуперекиси ацетона (и на примерно 20 % мощнее ТНТ), он гораздо удобнее в обращении. По консистенции С4 близок к пластилину, так что из него легко изготовить бомбу любой формы и спрятать её под одеждой. К счастью, пластик гораздо сложнее достать, чем другие вышеперечисленные виды взрывчатки, поэтому у террористов редко когда появляется возможность его использовать.

Примитивная бомба, как правило, состоит из нескольких цилиндров, часто обрезков водопроводных труб, наполненных взрывчаткой и

осколками, и соединенных проводами с переключателем, "красной кнопкой", которая обычно находится в кармане самоубийцы, или за пазухой. Цилиндры висят на поясе, или защиты во внутренней подкладке жилета, надетого под одеждой. Конструкция очень простая и достаточно эффективная.

Более усовершенствованный вариант изготавливается из пластифицированной взрывчатки, и состоит из "плиток" взрывчатки, вшитых в жилет или подкладку куртки. В плитки впрессованы поражающие элементы – стальные шарики, шурупы, гайки и куски толстой проволоки.

Главной убойной силой любой бомбы является не сам взрыв (т.е. ударная волна – она достаточно мала из-за малого количества используемой взрывчатки), а осколки, разлетающиеся с огромной скоростью во всех направлениях. В авиационных бомбах и многих видах артиллерийских снарядов роль осколков играет их стальная оболочка, которая при взрыве просто разлетается на части. В противопехотных танковых снарядах и некоторых видах артиллерийских снарядов применяются "префрагментированные" поражающие элементы – проще говоря, такой снаряд наполнен несколькими тысячами игл ("флашет"), иногда пластиковых (не видно на рентгеновском снимке). Палестинские террористы давно уже поняли этот принцип, и широко его используют. Более 90% жертв поражаются именно осколками [3].

Основным и наиболее опасным поражающим элементом являются стальные шарики диаметром от 3-4 до 6-7 миллиметров, взятые из подшипников. Во всех наиболее тяжелых терактах – в Дельфинариуме, Сбарро, в зале торжеств в Нетании, бомбы самоубийц были наполнены именно стальными шариками.

При взрыве шарики разлетаются с такой скоростью, что поражающим действием почти не отличаются от пуль. Таким образом, при взрыве самоубийца как бы выстреливает во все стороны несколько сотен (в зависимости от размера бомбы) пуль одновременно.

Кроме стальных шариков, применяются так же гвозди, шурупы, винты и т.д. Гайки и шайбы так же используются. При этом, гайки легко склеиваются вместе в форме пластинок, которые можно впрессовать – или даже прикрепить изолентой к плиткам взрывчатки, для лучшего сокрытия [4].

Таким образом, анализ деятельности террористов-смертников за последние два десятилетия убедительно свидетельствует о том, что этот метод проведения террористических акций рассматривается рядом террористических организаций как один из наиболее эффективных инструментов для достижения поставленных целей. Так что тер-

рорист смертник является очень опасным оружием, который может нанести удар в любой момент. А последствия будут не поправимы.

Литература

1. Феномен терроризма с использованием смертников. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://psyfactor.org/lib/terror20.htm>.
2. Механика живых бомб. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.waronline.org/terror/suicide.htm>.
3. Террористы-смертники. Кто они? [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://journal-neo.com/?q=ru/node/8707>.
4. Что заставляет тикать живые бомбы? [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://inosmi.ru/asia/20100405/159017018.html>.

БАНЯ, КАК СРЕДСТВО ЗАКАЛИВАНИЯ

Н. А. Копанева

Томский государственный педагогический университет

Научный руководитель: К.Н. Третьяков, ассистент

Жизнь в современных городах с горячим и холодным водоснабжением, центральным отоплением, канализацией, бытовой техникой существенно снижает двигательную активность людей, а вместе с этим значительно уменьшает способность организма адаптироваться к меняющимся погодным и экологическим условиям. Закаливание же организма повышает его устойчивость к неблагоприятным условиям среды.

Особенностью закаливания является то, что это легкий и доступный способ укрепления иммунитета, улучшения работоспособности, сохранения бодрости и долголетия.

Русский ученый В.В. Гориневский (1951) писал, что в русском языке понятия «закаливание» и «закал» возникли на основании аналогии, существующей между превращением железа в сталь и теми приемами, которые ведут к укреплению организма и его выносливости: «...под словом «закаливание» будем подразумевать такие мероприятия, которые имеют целью укрепить, повысить сопротивляемость организма или отдельных его органов, сделав их возможно более способными к перенесению многообразных влияний окружающей среды, таких как холод, тепло, солнечная радиация и т.д. «Закалом» будем называть благоприятные результаты, достигнутые всеми этими мерами. Последние по природе своей должны быть разнообразны, так как охватывают всю действительность человека и призывают к деятельности все его силы: физические, умственные и нравственные» [1].

На сегодняшний день различают разные виды закаливания: водные процедуры, воздушные ванны, контрастный душ, обмывание стоп, полоскание горла, купания, в том числе морские, обливания холодной водой, зимнее плавание и баня. Все эти виды закаливания обладают общеукрепляющим действием на организм, повышают тонус центральной нервной системы, улучшают кровообращение, нормализуют обмен веществ. Велика их роль и в профилактике простудных заболеваний: закаленные люди, как правило, не простужаются. Также закаливание повышает неспецифическую устойчивость организма человека к инфекционным заболеваниям, усиливая иммунные реакции [1].

По мнению доктора медицинских наук Куценко Г.И. основными принципами закаливания являются: систематичность, постепенность, учет индивидуальных особенностей, разнообразие средств и форм, активный режим, сочетание общих и местных процедур, самоконтроль.

При выборе форм закаливающих процедур необходимо учитывать индивидуальные особенности, а в частности возраст и состояние здоровья [2].

В русской бане закаливающего эффекта можно достичь только в том случае, если строго соблюдать контрастный цикл: нагревание – охлаждение – отдых. Находиться в парной нужно столько времени, сколько позволяет самочувствие. Когда начинается обильное потоотделение или чувство малейшего дискомфорта, надо сразу выходить из парной и начинать охлаждение. После охлаждения обязательно нужно отдохнуть. Такой цикл можно повторять от 2 до 5 раз: все опять таки зависит от индивидуальных особенностей, привычек, наличия определенных заболеваний человека, да и от его здоровья в целом [3].

Оптимальным для закаливающего эффекта считается пребывание в парной в течение 10-15 минут, затем столько же – охлаждение и 20-30 минут отдыха. Посещать парилку рекомендуется не менее 2-3 раз, а тренированным парильщикам – 4-5 раз [3].

Кандидат медицинских наук В.Иванченко считает, что баня имеет пять закаливающих агентов: высокая и низкая температура воздуха, пар, влажность, механический фактор (массаж веником). Можно еще добавить и химические свойства – фитонциды, поражающие микробов, они так же оказывают раздражающее положительное действие на кожу и проникают через нее. Такой комплекс банных воздействий является самым эффективным средством в укреплении организма [4].

1. Оптимальный температурный режим закаливания достигается при чередовании высоких и низких температур. Более высокие температура и влажность воздуха, создаваемые в парном помещении и составляющие 55-60° при влажности 80-100%, резко усиливают процес-

сы теплообмена, перевозбуждают функции сердечно-сосудистой и дыхательной систем, нарушают нормальный ход терморегуляторной реакции и соответствующих физиологических процессов. Низкие температуры достигаются в момент охлаждения организма, после парной. Данный процесс осуществляется обычно в более холодной среде, чаще всего, при помощи холодной воды, внешней среды (снега, озера или реки), душа или бассейна. При охлаждении водой ее температура должна быть 8-15°C. Воздействие низких температур сначала вызывает побледнение кожи, за счет спазма кровеносных сосудов и оттока крови к внутренним органам, затем сосуды расширяются, кровь вновь заполняет сосуды, кожа краснеет, тем самым вызывая чувство тепла и приводя организм в первоначальное состояние.

Чередование низких и высоких температур оказывает тренирующее действие на сердечно-сосудистую систему и функции органов дыхания, тренирует терморегуляторный механизм, способствует улучшению адаптации, появлению физиологических обменных сдвигов, восстановлению вегетативного равновесия и приводит к ускорению процесса обмена веществ, таким образом, повышая сопротивляемость организма к простудам и неблагоприятным факторам внешней среды [5, 6].

2. Лечебный пар достигается путем плескания на раскаленную каменку горячей воды, различных растворов и настоев, который при температуре 60-70° и выше особым образом воздействует на организм человека. Лекарственные растения, которые используют для напаров (настоев, отваров), усиливают терапевтический и оздоровительный эффект бани, улучшают настроение, лечат заболевания верхних дыхательных путей, укрепляют организм, ускоряют процесс потоотделения, благоприятно влияют на сердечнососудистую систему, на нервную систему (успокаивают или возбуждают), способствуют выведению шлаков и обладают бактерицидными и дезинфицирующими свойствами. К таким растениям относятся: зверобой, душица, мята, можжевельник, тысячелистник, эвкалипт, шалфей лекарственный, ромашка аптечная, липа, хвойные экстракты, а так же листья и ветки ежевики, малины, черной смородины, горчица и т.д.[3].

3. Влажность воздуха в парном помещении может быть низкой или высокой. В первом случае температура воздуха доводится до 80-90° и выше при относительной влажности 20-30% (финский режим), во втором – доходит до 60-70%, а температура – до 40-50° благодаря разбрызгиванию воды над каменкой (русский режим) [2]. Повышенная влажность воздуха оказывает профилактическое и терапевтическое действие на органы дыхания, влияет на терморегуляцию тела пу-

тем потоотделения, ускоряет обменные процессы, способствует обмену альвеолярного воздуха, улучшает деятельность слизистой оболочки дыхательных путей, увеличивает частоту и глубину дыхания, повышает потребление кислорода и выделение углекислого газа, увеличивает вентиляцию легких, расширяет бронхи [6].

4. Механический фактор (массаж веником). Для усиления воздействия на организм во время банной процедуры используют дубовые, березовые, эвкалиптовые и другие веники, а также различные специальные щетки и массажные рукавицы. Эта форма массажа способствует более быстрому разогреванию тела и позволяет локально воздействовать на тот или иной его участок. Пользуются веником в определенном, проверенном на практике порядке (начинают с поглаживания, затем переходят к пощипыванию, похлопыванию, растяжке и растиранию)[5]. Такие механические воздействия улучшают кровоснабжение мышц, суставов, связок, усиливают потоотделение и обмен веществ, вызывают механическое раздражение и очищение кожи, ускоряют кровоток, улучшают циркуляцию воздуха вокруг тела и разрушают изотермическую воздушную оболочку [2].

У лиц, регулярно посещающих парные, по мере улучшения общего самочувствия и работоспособности заметно снижается чувствительность к погоде, и человек практически становится не подвержен простудным заболеваниям. Постепенно организм приобретает достаточно стойкую сопротивляемость к резким сменам температур, что является показателем закаливания благодаря бане [4].

Литература

1. Попов, С.В. Валеология в школе и дома (О физическом благополучии школьников). / С.В. Попов. – СПб.: СОЮЗ, 1997. – 256с.
2. Куценко, Г.И. Книга о здоровом образе жизни. / Г.И. Куценко, Ю.В. Новиков. – М.: Профиздат, 1987. – 256с.
3. Цветкова, Е. Лечебные свойства русской бани / Е. Цветкова. – М.: АСТ; СПб.: Прайм-ЕВРОЗНАК, 2008. – 62с.
4. Бирюков, А.А. Баня лечит и молодит: монография / А.А. Бирюков. – М.: Физическая культура, 2006. – 240с.
5. Лаптев, А.П. Азбука закаливания. / А.П. Лаптев. – М.: Физкультура и спорт, 1986. – 96с.
6. Березин, А. С. Баня и сауна как способ оздоровления. [электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://festival.1september.ru/articles/410237/>

ВЛИЯНИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ НА ЗДОРОВЬЕ ШКОЛЬНИКОВ

А. А. Коток, М. А. Коток, М. А. Красильникова

Томский государственный педагогический университет

Научный руководитель: Н.В. Куликова, д.м.н., проф.

Актуальность. Гиподинамия (недостаток движения) – это один из факторов риска возникновения соматических заболеваний, таких как ожирение, сердечно-сосудистые заболевания (гипертония, инфаркт миокарда, стенокардия и др.). А последние стоят во всем мире на первом месте по заболеваемости, инвалидности и смертности. В нашей стране только 10% населения регулярно занимаются физической культурой и спортом (данные Госкомспорта России), в странах мира, где ниже заболеваемость и выше продолжительность жизни этот показатель составляет 40-70%. Люди там поняли, что здоровье легче сохранять и поддерживать на хорошем уровне, чем укреплять пошатнувшееся за счет больших финансовых затрат [1].

Мышечная система является самым большим потребителем энергии, которая вырабатывается в организме человека в процессе обмена веществ. Мышечная деятельность стимулирует все его функции, совершенствует адаптацию организма к постоянно изменяющимся условиям окружающей среды [4].

Двигательная деятельность в виде физических упражнений формирует физические способности, навыки и умения, улучшает здоровье и повышает работоспособность. В развитии детей физические упражнения, или мышечные движения имеют огромное значение в познании окружающего мира и как средство гармоничного развития личности. Физическая культура во всех возрастных группах является также важным фактором воспитания, особенно в подростковом возрасте, формирования личности и подготовки к будущей профессиональной деятельности [4].

Цель работы – изучить влияние физической культуры на здоровье школьников.

Материалы и методы исследования. Объектом исследования были учащиеся Муниципального образовательного учреждения дополнительного образования детей «Специализированная детско-юношеская спортивная школа олимпийского резерва №6 Города Томска им. В.И. Расторгуева» (МОУ ДОД СДЮСШОР № 6 им. В. И. Расторгуева) и учащиеся Муниципального общеобразовательного учреждения средняя общеобразовательная школа № 5 г. Томска (МБОУ СОШ № 5).

Эксперимент проводился в 2х группах. В 1-й группе детей, занимающихся 2 года баскетболом, в школе олимпийского резерва 4 раза в неделю, у тренеров-преподавателей М.А. Коток (5 девочек), и А.В. Хатькова (5 мальчиков). Во 2-й группе (10 школьников), занимающихся только физической культурой в школе 2 раза в неделю, исследования проводились в 7 классе Б, под руководством учителя М.А. Красильниковой.

В исследование было взяты две группы обучающихся, сравнимых по возрасту и полу. По возрасту 1-я гр. $13\pm 0,4$ года и 2-я $13\pm 0,2$ года, это соответствует 7 классу. В группах были половина мальчиков и половина девочек.

В обеих группах изучали в покое следующие физиологические показатели здоровья: частоту сердечных сокращений (Чсс) в мин, систолическое (Сад) и диастолическое (Дад) артериальное давление в мм рт.ст., число дыханий (Чд) в мин и проводили 6-ти минутный тест [2, 3]. Количественные показатели по группам оценивались методом вариационной статистики с использованием критериев Стьюдента.

Результаты исследования. Физиологические пробы здоровья выявили в группах отличия по некоторым показателям. В обеих группах в пределах нормальных величин были Чсс (1-я гр. и 2-я гр. соответственно $76,2\pm 0,97$ и $80,1\pm 1,86$ в мин, $P>0,05$) и систолическое артериальное давление (1-я гр. и 2-я гр. соответственно $112,2\pm 1,34$ и $117,2\pm 5,2$ мм рт. ст., $P>0,05$).

Различия в диастолическом артериальном давлении (1-я гр. $56,6\pm 4,1$ и 2-я гр. $68,8\pm 4,1$ мм рт. ст., $P<0,05$) и более высокие его показатели у школьников, занимающихся физическими нагрузками только на уроках физкультуры, указывают на большую нагрузку на сердечно-сосудистую систему во 2-й группе даже в покое, хотя пока не выходят за рамки нормальных значений. Частота дыханий различна в обеих группах: в 1-й гр. $16,6\pm 0,3$ и во 2-й гр. $21,4\pm 0,9$ в мин, $P<0,001$ и незначительно увеличена во 2-й группе.

При проведении 6-ти минутного теста (это количество метров, которое проходит человек за данное время) также выявили следующие различия: он составил в 1-й гр. $700\pm 25,7$, во 2-й $514\pm 20,6$ м, $P<0,001$. При этом необходимо отметить, что ни один из школьников, не занимающихся спортом, ни приблизился по величине этого показателя к баскетболистам.

Заключение. Физиологические пробы здоровья указывают на более высокие компенсаторные возможности сердечно-сосудистой и дыхательной систем и лучшую переносимость физических нагрузок у школьников, занимающихся баскетболом. Данное исследование также

показывает, что двигательные нагрузки на уроках в школе недостаточны для укрепления здоровья школьников.

Литература

1. Здоровый образ жизни: Учебное пособие. Часть 1 / Авт.-сост.: Куликова Н.В, Селиванова Т.И., Моргалева Т.Г. – Томск: Изд-во ТГПУ, 2007.- 96 с.
2. Медведев М.А., Студницкий В.Б. Оценка физического здоровья взрослых и детей методом индексов: Учебное пособие. – Томск: Изд-во «Печатная мануфактура», 2006.- 200 с.
3. Российские национальные рекомендации ВНОК и ОССН по диагностике и лечению ХСН.- М.: Изд-во ООО ОССН, 2007.- С. 23-24.
4. Физическая культура студента: Учебник / Под ред. В.И. Ильинича.- М.: Гардарикм, 2003.- 448 с.

УТИЛИЗАЦИЯ ТВЕРДЫХ БЫТОВЫХ ОТХОДОВ

И. Н. Ласточкин

Томский государственный педагогический университет

Научный руководитель: У.М. Шереметьева, к. ф.-м. н., доцент

Жизнедеятельность человека связана с появлением огромного количества разнообразных отходов. Резкий рост потребления в последние десятилетия во всем мире привел к существенному увеличению объемов образования твердых бытовых отходов (ТБО). В настоящее время масса потока ТБО, поступающего ежегодно в биосферу достиг почти геологического масштаба и составляет около 400 млн. тонн в год [1].

Твердые промышленные и бытовые отходы (ТП и БО) засоряют окружающий нас природный ландшафт, а также являются источником поступления вредных химических, биологических и биохимических препаратов в окружающую природную среду. Это создает определенную угрозу здоровью и жизни населения поселка, города и области, и целым районам, а также будущим поколениям. То есть, эти ТП и БО нарушают экологическое равновесие. С другой стороны ТП и БО следует рассматривать как техногенные образования, которые нужно промышленно-значимо характеризовать содержанием в них ряда черных, цветных металлов и других материалов, пригодных для использования в металлургии, машиностроении, энергетике, в сельском и лесном хозяйстве.

Влияние потока ТБО остро сказывается на глобальных геохимических циклах ряда биофильных элементов, в частности органического углерода. Так, масса этого элемента, поступающего в окружающую

среду с отходами, составляет примерно 85 млн. тон в год, в то время как общий естественный приток углерода в почвенный покров планеты составляет лишь 41,4 млн. тонн в год [2].

Сделать производство безотходным невозможно так же, как невозможно сделать безотходными и потребление. В связи с изменением промышленного производства, изменения уровня жизни населения, увеличения услуг рынка значительно изменился качественный и количественный состав отходов. Запасы некоторых малоликвидных отходов, даже при современном спаде производства в России, продолжают накапливаться, ухудшая экологическую ситуацию городов, районов. Введение в 1994 году Временных правил по охране окружающей среды от отходов производства и потребления в Российской Федерации позволило наработать в вопросах образования и утилизации отходов некоторый опыт.

Во всех развитых странах мира потребитель давно "диктует" производителю тот или иной вид упаковок, что позволяет налаживать безотходный оборот их производства.

В 2012 году был проведен социологический опрос, который показал, что 64% граждан города готовы разделять мусор без всяких условий. Учитывая, что существующие свалки переполнены, необходимо найти новые способы борьбы с ТБО. Эти способы должны сильно отличаться от сжигания, так как мусоросжигательные заводы крайне опасны. Твердые бытовые отходы (ТБО) в Российской Федерации, представляют собой грубую механическую смесь самых разнообразных материалов и гниющих продуктов, отличающихся по физическим, химическим и механическим свойствам и размерам. Перед переработкой, собранные ТБО, необходимо обязательно подвергнуть сепарации по группам, если таковая имеет смысл, и уже после сепарации каждую группу ТБО следует подвергнуть переработке.

По качественному составу ТБО подразделяются на: бумагу (картон); пищевые отходы; дерево; металл черный; металл цветной; текстиль; кости; стекло; кожу и резину; камни; полимерные материалы; прочие компоненты; отсев (мелкие фрагменты, проходящие через 1,5-сантиметровую сетку).

К опасным ТБО относятся: попавшие в отходы батарейки и аккумуляторы, электроприборы, лаки, краски и косметика, удобрения и ядохимикаты, бытовая химия, медицинские отходы, ртутьсодержащие термометры, барометры, тонометры, лампы.

Одни отходы (например, медицинские, ядохимикаты, остатки красок, лаков, клеев, косметики, антикоррозийных средств, бытовой химии) представляют опасность для окружающей среды, если попадут

через канализационные стоки в водоемы или как только будут вымыты со свалки и попадут в грунтовые или поверхностные воды. Батареи и ртутьсодержащие приборы будут безопасны до тех пор, пока не повредится корпус: стеклянные корпуса приборов легко бьются еще по пути на свалку, а коррозия через какое-то время разъест корпус батареи. Затем ртуть, щелочь, свинец, цинк станут элементами вторичного загрязнения атмосферного воздуха, подземных и поверхностных вод.

Бытовые отходы характеризуются многокомпонентностью и неоднородностью состава, малой плотностью и нестабильностью (способностью к загниванию).

По характеру и степени воздействия на природную среду они делятся на:

- производственный мусор, состоящий из инертных материалов, утилизация которых в настоящее время экономически неоправданна;
- утилизируемые материалы (вторичное сырье);
- отходы 3 класса опасности;
- отходы 2 класса опасности;
- отходы 1 класса опасности.

Из общего количества отходов, ежегодно образующихся на предприятиях, города большую часть составляют инертные твердые отходы, и малую часть – промышленные токсичные ТБО.

В России забыта перерабатывающая промышленность, не организована система сбора вторичных ресурсов, не оборудованы в населенных пунктах места для сбора вторичных ресурсов (металл), не везде налажена система вывоза образующихся отходов, слабый контроль над их образованием. Это влечет за собой ухудшение состояния окружающей среды, негативное воздействие на здоровье человека.

Очевидно, что ни одна технология сама по себе проблемы ТБО не решит. И МСЗ, и полигоны являются источниками выбросов полиароматических углеводородов, диоксинов и других опасных веществ. Эффективность технологий можно рассматривать лишь в общей цепочке жизненного цикла предметы потребления – отходы. Проекты МСЗ, на борьбу с которыми общественные экологические организации потратили много сил, в нынешней экономической ситуации еще долго могут так и оставаться проектами.

Полигоны еще длительное время останутся в России основным способом удаления (переработки) ТБО. Основная задача – обустройство существующих полигонов, продление их жизни, уменьшение их вредного воздействия. Лишь в крупных и крупнейших городах эффек-

тивно строительство МСЗ (или мусороперерабатывающих заводов с предварительной сортировкой ТБО). Реальна эксплуатация небольших МСЗ для сжигания специфических отходов, больничных, например. Это предполагает диверсификацию как технологий переработки отходов, так и их сбора и транспортировки. В разных частях города могут и должны применяться свои способы удаления ТБО. Это связано с типом застройки, уровнем доходов населения, другими социально-экономическими факторами.

Литература

1. Бобович, Б.Б. Переработка отходов производства и потребления. – М, 2000. -178с.
2. Утилизация твердых отходов /А.П. Цыганкова. – М.: Стройиздат, 2002.
3. Мазур, И.И. и др. Инженерная экология. Т1: Теоретические основы инженерной экологии, 1996.
4. Акимова, Т.А., Хаскин, Т.В. Экология: Учебник для вузов. – М.: ЮНИТИ. 2009.
5. Электронный ресурс. Режим доступа – www.ecoline.ru.
6. Электронный ресурс. Режим доступа – www.ecology.ru.

БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ТУРИСТИЧЕСКОЙ СФЕРЕ

К. В. Людвиг

Томский государственный педагогический университет

Научный руководитель: А.С. Федотов, к. п. н., зав. каф.

В путешествиях количество опасностей высоко: падение с лошади; вело – или автоавария; пропажа багажа или документов в аэропорту или на вокзале; переохлаждение или перегрев организма; не оптимальные микроклиматические параметры; дождливая погода; недостоверная информация; проблемы со средствами связи; потеря личных вещей или части снаряжения на перекатах горных рек или при спуске на лыжах с горы; получение травм, переломов; обман, воровство, рэкет и т.д. В то же время следует помнить, что человек сам является носителем потенциальных опасностей, например, он может быть причиной различного рода нежелательных событий вследствие ошибочных действий или заболевания (опоздание на посадку в самолет или автобус; ухудшение настроения вследствие отсутствия горячей воды в отеле и т.д.) [1]. Для туристов с неуравновешенной психикой пребывание за пределами родного города, как правило, дискомфортно и приводит к нервным расстройствам, вследствие по-

вышенного, как им кажется, внимания окружающих к их речи, манере поведения, внешнему виду. Для таких путешественников проблема безопасности имеет, в основном, психологический характер.

Некоторую часть опасностей несет уровень криминальной обстановки в районе путешествия (хищение денег, драгоценностей, документов, видео- и фотоаппаратуры и других личных вещей; карманные кражи; мошенничество во время купли-продажи; инциденты в ресторанах и развлекательных заведениях). По данным отдела информации ГУВД по Санкт-Петербургу и Лен области в 2001 году было совершено 550 преступлений против туристов, что составляет около 6,1 % от аналогичного показателя по России. А в 2011 году ведомство раскрыло 66 уголовных дел, совершенных в отношении иностранных граждан. Если обратиться к статистике, то с 1995 по 2011 иностранный туризм в Россию вырос на 27 %: число иностранных туристов увеличилось с 1 млн. 837 тысяч человек до 2 млн. 336 тысяч в год. Необходимо отметить, что совершенные правонарушения, как правило, носят экономический характер [4].

Опасности, подстерегающие туристов, по своей природе случайны, т.е. подчиняются законам теории вероятности (вспышки опасных инфекционных заболеваний; ураганы, кражи и т.д.); потенциальны, т.е. носят скрытый характер, они неопределенные во времени и в пространстве (извержение вулканов; наводнения, землетрясения и т.д.); перманентны, т.е. существуют постоянно, действуют непрерывно (высокая влажность; загазованность атмосферы города и т.д.); тотальны, т.е. они всеобщие, от них не скрыться, они проявляются везде и всегда. Поэтому каждому туристу (самодеятельному или путешествующему внутри или за пределами страны) угрожает опасность. Если опасность реализуется, то она причиняет вред здоровью, который проявляется в травмах, болезнях, нервных потрясениях, инвалидных и летальных исходах. Однако, часть людей не придает приоритетного значения, не верит или недооценивает, в силу своего характера и психического состояния, информацию, которая носит вероятностный или предупреждающий характер. У этих людей не выработана идеология безопасности, не сформировано безопасное мышление и поведение и с такими людьми наиболее часто происходят, особенно в туризме, незавидные ситуации (травмирование, потеря или пропажа личных вещей, оштрафованные за несоблюдение установленных правил и мер; отставание от группы во время экскурсии; заболевание венерическими болезнями).

При оказании туристских услуг должен быть обеспечен приемлемый уровень риска для жизни и здоровья туристов, как в обычных ус-

ловиях, так и в чрезвычайных ситуациях (стихийных бедствиях, пожарах и т. п.), возникающих в стране путешествий [3].

Таким образом, статистика туризма в России на 2010 год увеличивается на 32 % , т.е. более чем на треть или на 3 млн. туристов [2]. Следовательно, абсолютной безопасности в туризме не бывает; всегда существует некоторый остаточный риск.

Литература

1. Балабанов, И.Т. Экономика туризма: учебное пособие / А.И. Балабанов . – М, 2008. -216 с.
2. Биржаков, М.Б. Введение в туризм. – Спб.: Герда, 2009. -186 с.
3. Бутко, И.И. Туристический бизнес / И.И Бутко, Е.А. Ситников, Д.С. Ушаков. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. -152 с.
4. Безопасность в туризме. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://mirknig.com/knigi/professii/1181353082-bezopasnost-zhiznedeyatelnosti-v-sfere-turizma.html>.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ ПО ПРАВАМ РЕБЕНКА У ШКОЛЬНИКОВ МЛАДШИХ КЛАССОВ

Н. Г. Мамышева

Томский государственный педагогический университет

Научный руководитель: К.Н. Третьяков, ассистент

Начало школьного обучения означает переход от игровой деятельности к учебной как ведущей деятельности младшего школьного возраста, в которой формируются основные психические новообразования. Поступление в школу вносит важнейшие изменения в жизнь ребёнка. Резко изменяется весь уклад его жизни, его социальное положение в коллективе, семье. Основной, ведущей деятельностью становится отныне учение. А учение – это серьёзный труд, требующий организованность, дисциплину, волевые усилия ребёнка. Школьник включается в новый для него коллектив, в котором он будет жить, учиться, развиваться [1].

В связи с этим можно считать, что актуальной темой для детей младшего школьного возраста будет изучение прав ребенка. Это обусловлено тем, что права человека и права ребенка признаются мировым сообществом, как важный элемент утверждения общечеловеческих ценностей, духовного и нравственного развития личности. А так же необходимость знаний прав ребенка продиктована повсеместным нарушением этих прав.

При организации процесса ознакомления младших школьников с правами ребенка необходимо в полной мере учитывать психофизиологические особенности детей 6-10 лет. Это касается, прежде всего, специфики мышления, склонность к детализации, персонификации событий и фактов [1].

Мышление у дошкольников носит наглядно-образный характер, с началом систематического обучения в школе приобретает черты конкретно-действенного и, в итоге, трансформируется в словесно-дискурсивное. Старшие дошкольники и первоклассники мыслят формами, красками, ощущениями, практически не умеют абстрагироваться и обязательно опираются на ранее пережитый опыт, а слово действует на них лишь в тех случаях, когда за ним стоит конкретный материальный образ [2].

Желательно отводить значительное место практическим заданиям, которые выполняются использованием раздаточного материала, различных упражнений, игр и т. д.

Кроме того, большую роль в усвоении младшими школьниками содержания собственных прав призваны сыграть «Уголки прав ребенка», которые рекомендуется создавать в каждом классе. Эти «Уголочки...» должны создаваться с учетом психофизиологических особенностей детей 6-10 лет. В их содержание желательно включать приблизительно следующие блоки: 1) наглядно-занимательный материал, представляющий собой иллюстрации основных прав детей; 2) справочно-информационный материал, в котором содержатся сведения о том, в какие организации и к каким специалистам можно обращаться в случае возникновения необходимости; 3) приспособления для осуществления обратной связи; 4) страничка детского творчества, где будут помещены различные поделки, например, рисунки учеников и др.; 5) раздел «В помощь родителям» с советами и информацией, касающейся содержания прав детей и возможности их защиты [2].

Склонность к детализации, персонификации событий и фактов достаточно хорошо гармонирует со склонностью к игре, так как игровая деятельность, которой совсем недавно принадлежала ведущая роль, начинает у семилетних детей уступать место учебной.

Общеизвестна также повышенная утомляемость детей этого возраста, для преодоления которой предлагаемые виды деятельности должны быть часто сменяемыми и различаться по стилю, чтобы ребят не угнетала монотонность, не притуплялось их внимание. Кроме различных игр, инсценировок, пантомимических сценок хорошие результаты приносит проведение бесед, где темой служит ситуация, во вре-

мя которой соблюдаются или нарушаются права героев сказок или других любимых детьми произведений [3].

Но самая значимая и специфическая особенность занятий по правовому воспитанию младших школьников – это необходимость учитывать своеобразную детскую эгоцентричность, из-за которой, а также в силу отсутствия умения абстрагироваться и обобщать ребятам присуще буквальное восприятие материала, следствием чего становится соотнесение права только со своей личностью. То есть ученик каждое конкретное право воспринимает как исключительно свое, принадлежащее ему одному, не осознавая, что подобное право есть и у окружающих.

Для того чтобы эгоцентричность детей не приводила к их сосредоточенности на собственных правах, при знакомстве младших школьников с каждым конкретным правом необходимо разъяснить всеобщую его принадлежность [3].

В целом успешность усвоения школьниками правовых знаний, формирования у подрастающего поколения элементов правовой культуры, во многом зависит от личности педагога, от его собственной убежденности в значимости нравственно-правовых категорий и от умения учитывать специфику работы с детьми той или иной возрастной группы.

Литература

1. Непомнящая, Н.И. Становление личности ребенка 6 – 7 лет учебное пособие / Н.И. Непомнящая. – М., 2004. – 240 с.
2. Обухова, Л.Ф. Возрастная психология. Учебное пособие / Л.Ф. Обухова. – М.: Педагогическое общество России, 2000. – 318 с.
3. Демакова, И.Д. Гуманизация пространства детства: теория и практика: Серия «Библиотека Федеральной программы развития образования» / И.Д. Демакова. – М.: Изд. дом «Новый учебник», 2003. – 180 с.

ДИСТАНЦИОННОЕ ОБУЧЕНИЕ В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

К. И. Манзырова

Томский государственный педагогический университет

Научный руководитель: У. М. Шереметьева, к.ф.-м.н., доцент

В последние десятилетия в России получило интенсивное развитие дистанционные образовательные технологии. Министерством образования Российской Федерации разработано специальное направление, научно-методическая программа, выделены средства на развитие

и становление дистанционного обучения. Данная статья посвящена дистанционному обучению в современном образовательном процессе.

Дистанционное образование (ДО) – комплекс образовательных услуг, предоставляемых широким слоям населения в стране и за рубежом с помощью специализированной информационной образовательной среды, базирующейся на средствах обмена учебной информацией на расстоянии (спутниковое телевидение, радио, компьютерная связь и тому подобное). Информационно-образовательная среда ДО представляет собой системно-организованную совокупность средств передачи данных, информационных ресурсов, протоколов взаимодействия, аппаратно-программного и организационно-методического обеспечения, ориентированную на удовлетворение образовательных потребностей пользователей. ДО является одной из форм непрерывного образования [3].

Дистанционное образование открывает студентам доступ к нетрадиционным источникам информации, повышает эффективность самостоятельной работы, дает совершенно новые возможности для творчества, обретения и закрепления различных профессиональных навыков, а преподавателям позволяет реализовывать принципиально новые формы и методы обучения с применением концептуального и математического моделирования явлений и процессов.

Системы дистанционного образования (СДО) дают равные возможности школьникам, студентам, гражданским и военным специалистам, безработным в любых районах страны и за рубежом реализовать права человека на образование и получение информации. Именно эта система может наиболее адекватно и гибко реагировать на потребности общества и обеспечить реализацию конституционного права на образование каждого гражданина страны. СДО соответствуют логике развития системы образования и общества в целом, где во главу угла ставятся потребности каждого отдельного человека [2].

Как известно, конституция РФ гарантирует гражданам право на образование. Это право можно реализовать в соответствии с Законом «Об образовании» с учетом потребностей и возможностей личности образовательные программы осваиваются в следующих формах: в образовательных учреждениях с отрывом и без отрыва от производства: в форме семейного образования, самообразования, экстерната. Допускается сочетание различных форм получения образования. Конкретизация этого понятия для высшего и послевузовского профессионального образования дана в Законе «О высшем и послевузовском профессиональном образовании», где в Ст.6 сказано, что основные образовательные программы высшего профессионального образова-

ния обучающимися могут осваиваться в различных формах в зависимости от объема обязательных занятий педагогического работника вуза с обучающимся: очной, очно-заочной (вечерней), заочной, в форме экстерната. Перечень направлений подготовки (специальностей), по которым получение высшего профессионального образования в очно-заочной (вечерней), заочной формах обучения или в форме экстерната не допускается, устанавливается Правительством РФ [1].

Дистанционное обучение в идеальном случае:

- предоставляет возможность проходить обучение, не покидая места жительства и в процессе производственной деятельности;
- обеспечивает широкий доступ к образовательным отечественным и мировым ресурсам;
- предоставляет возможность получить образование для решения разных жизненных задач и при любом уровне начального образования и подготовки;
- предоставляет возможность организации процесса самообучения наиболее эффективным для себя образом и получения всех необходимых средств самообучения;
- предоставляет возможность прерывания и продолжения образования в зависимости от индивидуальных возможностей и потребностей;
- значительно расширяет круг людей, которым доступны все виды образовательных ресурсов без возрастных ограничений;
- снижает стоимость обучения за счет широкой доступности к образовательным ресурсам;
- позволяет формировать уникальные образовательные программы за счет комбинирования курсов, предоставляемых образовательными учреждениями;
- позволяет повысить уровень образовательного потенциала общества и качества образования;
- удовлетворяет потребности страны в качественно подготовленных специалистах и квалифицированных рабочих;
- повышает социальную и профессиональную мобильность населения, его предпринимательской и социальной активности, кругозора и уровня самосознания;
- способствует сохранению и приумножению знаний, кадрового и материального потенциала, накопленного отечественной образовательной системой;

- сохраняет и развивает единое образовательное пространство на территории Российской Федерации и зарубежных стран, где проживает русскоязычное население [4].

Потенциальными потребителями СДО являются:

- лица всех возрастов, проживающие в малоосвоенных регионах, удаленных от вузовских центров;
- специалисты уже имеющие образование и желающие повысить свою квалификацию, приобрести новые знания или получить второе образование;
- обширный контингент потребителей образовательных услуг, готовящихся к поступлению в вузы;
- лица, не имеющие возможности получить образовательные услуги в традиционной системе образования в силу ограниченной пропускной способности этой системы, невозможности совмещения учебы с работой (сельские жители, вахтовики, и тому подобное);
- лица, проходящие действительную срочную службу в рядах Вооруженных Сил России, а также увольняющиеся в запас офицеры и члены их семей;
- лица, имеющие медицинские ограничения для получения регулярного образования в стационарных условиях (нуждающиеся в обучении на дому);
- субъекты и объекты пенитенциарной системы (заключенные и обслуживающий персонал);
- лица, желающие получить образование в зарубежных образовательных учреждениях;
- иностранные граждане, желающие получить образование в России, но не имеющие возможность приехать для учебы по различным причинам;
- лица всех возрастов, проживающие в удаленных и малоосвоенных регионах страны;
- специалисты уже имеющие образование и желающие приобрести новые знания или получить второе образование;
- талантливые и продвинутые индивиды, стремящиеся получить дополнительные знания, второе параллельное образование, пройти образовательную программу в сжатые сроки;
- различные категории специалистов, которым требуется переподготовка и повышение квалификации, в частности, преподаватели различных образовательных учреждений;

- лица, желающие выполнить специальные образовательные программы, состоящие из курсов, предоставляемых различными учебными заведениями, в том числе учебными заведениями разных стран;
- безработные и беженцы, зарегистрированные в федеральной службе и муниципальных центрах занятости [6].

В силу сложных экономических условий студенты вынуждены совмещать учебу с работой и не всегда могут регулярно посещать занятия. В переподготовке по направлениям высшего образования ежегодно нуждаются до двух миллионов человек [5].

Реальная альтернатива этому – развитие СДО. За счет создания мобильной информационно-образовательной среды, базирующейся на современных информационных и телекоммуникационных технологиях, и сокращения удельных затрат на одного обучаемого в сравнении с традиционными системами образования СДО позволяет обеспечить принципиально новый уровень доступности образования при сохранении его качества.

Литература

1. Электронный ресурс. Режим доступа – <http://www.dist-edu.ru>.
2. Электронный ресурс. Режим доступа – <http://www.hse.ru>.
3. Электронный ресурс. Режим доступа – <http://www.ito.bitpro.ru>.
4. Электронный ресурс. Режим доступа – <http://www.ui.usm.ru>.
5. Электронный ресурс. Режим доступа – <http://www.biro.ufanet.ru>.
6. Электронный ресурс. Режим доступа – <http://www.kampi.kcr.ru>.

ВЛИЯНИЕ ШУМА НА ОРГАНИЗМ ЧЕЛОВЕКА

Н. В. Мурзина

Томский государственный педагогический университет

Научный руководитель: У.М. Шереметьева, к. ф.-м. н., доцент

Человек всегда жил в мире звуков. Рядом с ним шумели леса, плескались волны, гремел гром и свистел ветер. Голоса природы господствовали в окружающей среде. По мере развития человеческой цивилизации в нашу жизнь врывается все больше звуков, многие из которых действуют разрушающе. И вот возникла проблема шума и заявила о себе в полный голос. Одной из серьезных проблем, беспокоящих жителей любого густонаселенного города, является шумовое загрязнение окружающей среды. Гул машин, громкая музыка из соседнего дома – к этому можно привыкнуть и научиться игнорировать,

но никак не избежать его негативного влияния на организм. Пытаться скрыться от шума бесполезно, зато можно снизить отрицательный эффект когда влияние шума на организм человека уж слишком преувеличено.

В различных странах понятие «шум» определяется по-разному. Например, в Мексике шумом считается «всякий звук, который является раздражающим и вредным для людей». В некоторых других странах считается, что шум превышает допустимый уровень, если «нарушает покой человека и причиняет ему неудобство». Вот определение из Википедии: «Шум – беспорядочные колебания различной физической природы, отличающиеся сложностью временной и спектральной структуры». Проанализировав понятия из различных источников, я сделала вывод, что точного определения шума на данный момент не существует, но во всех них можно выделить одно важное сходство. Все они твердят о том, что шум очень опасен для здоровья человека.

Шумы классифицируются по разным параметрам. По источникам возникновения, по характеру спектра, по временным характеристикам и др. Рассмотрим некоторые из них.

По источникам возникновения:

1. Механический шум, обусловленный колебаниями деталей машин и их взаимным перемещением. Наличие высоких частот делают шум особо неприятным.

2. Аэрогидродинамические шумы возникают при движении газов и жидкостей, их взаимодействия с твердыми телами (шумы из-за периодического выпуска газа в атмосферу, например, сирена, шумы из-за образования вихрей, отрывных течений, турбулентные шумы из-за перемешивания потоков и т.п.).

3. Электромагнитный шум возникает в электрических машинах и оборудовании из-за силы, возникающей при взаимодействии магнитных полей, создаваемых токами.

По временным характеристикам:

1. Постоянный шум – шум, уровень звука которого за 8-часовой рабочий день изменяется во времени не более чем на 5 дБ.

2. Непостоянный шум – это изменение составляет больше чем 5 дБ.

Существуют и благоприятные шумы. Например, шум прибоя, журчание родника, шелест листвы, шум дождя, птичьего голоса. Эти звуки всегда приятны человеку. Они его успокаивают, снимают стрессы.

Долгое время влияние шума на организм человека специально не изучалось. Благодаря многим исследованиям выяснилось, что он ока-

зывает медленный, но чрезвычайно губительный эффект. Помимо того, что повышенный уровень шума является причиной снижения слуха, ухудшения производительности труда, нарушения концентрации внимания, повышения кровяного давления, он также влияет и на наше отношение друг к другу. Под воздействием громких звуков люди ведут себя агрессивнее: 70% неврозов возникает именно из-за шума. Человек эмоционально истощается. Не зная, как восполнить свои ресурсы, он вновь насыщает себя мнимым отдыхом (радио, телевизор, компьютер). В результате возникает психический дисбаланс, накапливается агрессия и человек срывается на близких, подчиненных, окружающих его людей.

Влияние производственного шума на организм человека также может сопровождаться развитием профессиональных заболеваний. Длительное воздействие шума на человека может привести к частичной, а иногда значительной потере слуха – профессиональной тугоухости и оказывать глубокое воздействие на весь организм человека. Как показали результаты медико-биологических исследований, каждый децибел шума сверх допустимой нормы снижает производительность труда на один процент, увеличивает риск потери слуха на полтора процента. Частичная или полная потеря слуха – не редкое профессиональное заболевание во многих промышленно-развитых странах. Неблагоприятное воздействие акустических колебаний приводит не только к ухудшению слуха. От избыточного шума в организме снижается иммунный барьер и частота, заболеваний, причем самых различных – от простудных до гинекологических увеличивается. Исследования показывают, что на шумных предприятиях уровень заболеваемости выше среднего на 20%. Под влиянием шума повышается внутричерепное и кровяное давление, сердце начинает хуже сокращаться, нарушаются ритм дыхания и сон, нарушается работа эндокринной системы. Шум является причиной снижения работоспособности, ослабления памяти, внимания, остроты зрения, чувствительности к предупредительным сигналам. Под действием систематического шума производительность труда в ряде случаев снижается до 66 %, а число ошибок в расчетных работах увеличивается более чем на 50 %.

В настоящее время врачи говорят о шумовой болезни. К объективным симптомам шумовой болезни относятся: снижение слуховой чувствительности, изменение функции пищеварения (снижение кислотности), сердечно-сосудистая недостаточность, нейроэндокринные расстройства. К субъективным симптомам относятся: раздражительность, головные боли, головокружение, снижение памя-

ти, повышенная утомляемость, потеря аппетита, боли в ушах и т.д. Усталость от шума накапливается, угнетается нервная система, происходит функциональное расстройство центральной нервной системы, психики. Процесс нервно-психических заболеваний выше среди лиц, работающих в шумных условиях, нежели у лиц, работающих в нормальных звуковых условиях.

Для борьбы с шумом в помещениях проводятся мероприятия как технического, так и медицинского характера. Основными из них являются:

- устранение причины шума, то есть замена шумящего оборудования, механизмов на более современное шумящее оборудование;
- изоляция источника шума от окружающей среды (применение глушителей, экранов, звукопоглощающих строительных материалов);
- ограждение шумящих производств зонами зеленых насаждений;
- использование средств автоматики для управления контроля технологическими производственными процессами;
- использование индивидуальных средств защиты (наушники, ватные тампоны);
- соблюдение режима труда и отдыха;

В результате рассмотрения данной темы можно сделать следующие выводы. Шум, превышающий пределы громкости представляет собой опасность для человека. Под влиянием шума у человека может изменяться кровяное давление, работа желудочно-кишечного тракта, а длительное его действие в ряде случаев приводит к частичной или полной потере слуха. Шум влияет на производительность труда рабочих, ослабляет внимание, вызывает тугоухость и глухоту, раздражает нервную систему, в результате чего снижается восприимчивость к сигналам опасности, что может привести к несчастному случаю. Адаптация человека к шуму невозможна. Шум коварен, его вредное воздействие на организм совершается незримо, незаметно. И только понимание этого приведет человека к поиску способов защиты против шума, а значит, и к решению проблемы. Не забывайте о своем здоровье и соблюдайте или хотя бы старайтесь соблюдать все нормы «шума».

РН В КАЧЕСТВЕ КРИТЕРИЯ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ВОДЫ РЕКИ ТОМЬ Г. ТОМСКА

В. А. Овчинников

Томский государственный университет систем управления
и радиоэлектроники

Научный руководитель: И.А. Екимова, к.х.н., доц.

Как известно, водные объекты используются для удовлетворения различных отраслей человеческой деятельности: для коммунально-хозяйственных нужд, для нужд сельского хозяйства и энергетики, рыболовства, водного транспорта [1, с.2]. И в каждом случае необходимы водные объекты разного качества. Качество воды выступает как характеристика ее состава и свойств, определяющая пригодность воды для конкретных видов использования. Таким образом, водный объект используется в интересах потребителя-водопользователя. Факторы, влияющие на состояние водного объекта, могут иметь как естественную природу, так и антропогенную, вызванную хозяйственной деятельностью человека. Регулируя факторы, влияющие на состояние водного объекта, можно регулировать качество его воды [2, с.2].

Кроме того, гидросфера является средой обитания для многочисленных живых организмов, для нормальной жизнедеятельности которых необходим ряд параметров физико-химического состояния водной среды, один из которых – водородный показатель рН.

рН может выступать в качестве критерия оценки качества растворов природного происхождения. Значение рН поможет установить состояние природного водного объекта, а методы программирования позволят составлять прогнозы распространения по речной сети зон загрязнённых вод.

В данной работе были отобраны и проанализированы единичные пробы речной воды (река Томь). В исследовании было отобрано 100 проб воды на пяти контрольных участках русла реки Томь по ГОСТ 17.1.5.01-80 «Охрана природы. Гидросфера. Общие требования к отбору проб донных отложений водных объектов для анализа на загрязненность».

Для определения величины рН необходимо было провести измерения рН исследуемых растворов. Для этого в потенциометрическую ячейку вводили 20 мл исследуемого раствора. После стабилизации потенциала стеклянного электрода исследуемая проба непрерывно перемешивалась с помощью магнитной мешалки. Первые замеры кислотности исследуемой пробы проводили через 5–10 секунд контакта, интервал после последующего измерения увеличивали. Фиксировали

изменения кислотности до наступления адсорбционно-десорбционного равновесия (не более 1 часа).

Показано, что рН проб воды, взятых из реки Томь, в среднем не превышал нормативного значения рН согласно СанПиН 2.1.4.559-96 «Обобщенные показатели и содержание вредных химических веществ, наиболее часто встречающихся в природных водах на территории Российской Федерации, а также веществ антропогенного происхождения, получивших глобальное распространение» и составил 7,7–8,2 ед. рН (таблица).

Таблица

**Экспериментальные данные по рН проб воды,
взятых в реке Томь (г. Томск)**

Территория взятия проб	Температура, °С	рН _{ср}
Участок №1	25	9,3
Участок №2		7,7
Участок №3		8,1
Участок №4		7,9
Участок №5		8,2

Как видно из таблицы, отклонение от нормы показала серия проб, взятых на контрольном участке №1 (9,3 ед. рН в таблице), что связано нами со значительной антропогенной нагрузкой. Данная нагрузка обеспечена предприятием строительного комплекса. Такое отклонение от нормы может неблагоприятно воздействовать на речные организмы. Например, рыба в пресной воде может существовать только в интервале рН 5,0–8,5. Поэтому в настоящий момент нами разработаны рекомендации по снижению вредного воздействия на указанный водный объект.

Параллельно с изучением водородного показателя рН, на языке программирования Pascal была написана программа, позволяющая использовать экспериментальные данные (в том числе и рН проб воды), для оценки изменения состояния водного объекта во времени.

В дальнейшем планируется апробировать разработанную компьютерную программу, а также провести качественный анализ водных проб на содержание вредных веществ.

Таким образом, показана актуальность исследования экологического состояния водных объектов на примере реки Томь города Томска. Очевидна и необходимость внедрения методов программирования для оценки состояния водного объекта и создания на их основе прогнозов развития.

1. Коробкин В.И., Передельский Л.В. Экология. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2003. – 576 с.
2. Маврищев В.В. Основы экологии. – М.: Высш. шк., 2003. – 416 с.

**САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ
В СИСТЕМЕ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ
ПРИ ИЗУЧЕНИИ КУРСА
«БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

М. В. Тихонова, И. А. Екимова

Томский государственный университет систем управления
и радиоэлектроники

Научный руководитель: И.А. Екимова, к.х.н., доц.

В связи с переходом на новые образовательные стандарты появляется необходимость в изменении методов обучения студентов. Большое внимание уделяется самостоятельной работе и способам контроля знаний. В настоящий момент большое количество часов выделяется на самостоятельную работу студента. Организация самостоятельной работы при этом должна быть направлена на формирование навыков репродуктивной, перцептивной и творческой познавательной деятельности.

Курс «Безопасность жизнедеятельности» является базовой частью профессионального цикла при подготовке бакалавров технических специальностей. Основная задача курса заключается в формировании общекультурных и профессиональных компетенций таких как:

- способность к кооперации с коллегами, работа в коллективе;
- способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность;
- способность использовать нормативные правовые документы в своей деятельности;
- способность владеть основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;
- готовность разрабатывать проектно-конструкторскую документацию в соответствии с требованиями стандартов, технических условий и других нормативных документов;

- способность выполнять задания в области сертификации технических средств, систем, процессов, оборудования и материалов;
- способность владеть методами профилактики производственного травматизма, профессиональных заболеваний, предотвращения экологических нарушений.

Данные компетенции могут быть сформированы как во время аудиторных занятий, так и во время самостоятельной работы студентов. Для эффективной работы студента необходима полная его информированность о целях и задачах работы, о сроках и формах выполнения, трудоемкости, контроля и самоконтроля. С учетом учебных планов нами были введены новые формы самостоятельной работы студентов в аудиторное и внеаудиторное время, что позволило создать условия высокой активности, самостоятельности и ответственности студентов.

Внеаудиторная самостоятельная работа включает в себя несколько блоков: проработка лекционного курса, поиск материала по темам, вынесенным на самостоятельное изучение и его конспектирование, а также выполнение индивидуальных заданий по темам курса. Эти виды работ развивают у студентов способность к поиску новой информации и ее переработке, а также позволяют сформировать представления о структуре курса в целом.

На данный момент одним из основных источников информации для студентов являются интернет-ресурсы. Использование электронных ресурсов доступно и позволяет студенту существенно сократить время при поиске необходимого материала. В связи с этим нами был разработан информационный сайт, где студенты могут получать нужную информацию о структуре курса, скачивать учебные пособия, справочные материалы, задания для самостоятельной работы. Кроме того, на сайте есть возможность задать вопросы преподавателю по темам курса.

Аудиторная самостоятельная работа представлена следующими формами: контрольные работы, выполнение тестовых заданий, а также интерактивные методы обучения. Последние позволяют студентам проявить творческие способности, научиться работать в команде, принимать ответственные решения. При проведении практических и лабораторных занятий студенты выполняют самостоятельную работу как индивидуально, так и малыми группами, каждая из которых решает свою задачу. Любая лабораторная работа включает предварительную самостоятельную проработку теоретического материала, изучение методик проведения и планирования эксперимента.

Самостоятельная работа оценивается по рейтинговой системе, которая позволяет повысить мотивацию студентов к изучению материала, мотивирует к своевременной сдаче элементов контроля.

Результатом внедрения новых подходов к самостоятельной работе при изучении курса «Безопасность жизнедеятельности» являются активность студентов при изучении дисциплин профессионального цикла, способность самостоятельно выявлять сущность проблем и применять полученные знания в научных исследованиях, участвовать в конференциях и олимпиадах разного уровня. Анкетирование студентов и преподавателей позволяет сделать вывод о положительном опыте использования данной формы обучения, и перспективах использования ее в дальнейшей работе.

Таким образом, новые формы организации самостоятельной работы позволяют сформировать необходимые компетенции и вывести студентов с уровня потребителя знаний на уровень будущего специалиста, способного выделить, сформулировать и найти пути решения проблемы.

Литература

1. Архангельский С.И. Учебный процесс в высшей школе, его закономерные основы и методы [Текст] / С.И. Архангельский. – М.: Высшая школа, 1980. – 368с.
2. Дядиченко Е.А. Дифференцированное обучение в системе личностно ориентированного образования [Текст] / Е.А. Дядиченко // Известия вузов. Северо-Кавказский регион. Общественные науки. – 2000.– № 1. – С.105–108.

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЯДЕРНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Е. А. Усенкова

Томский государственный педагогический университет

Научный руководитель: Е.С. Синогина, к.ф.-м.н., доцент

В 1986 году, том самом, в котором случилась Чернобыльская катастрофа, два американских профессора физики Пол Крейг и Джон Жангерман выпустили новое пособие по вопросам, связанным с ядерным оружием. Во введении авторы выдвинули следующий тезис: мир переживает «эру рождения ядерного огня».

Что они имели в виду?

Расщепив атом и породив ядерный огонь, человечество в своей способности изменять природу преодолело новый рубеж.

Ядерное оружие расплзлось и продолжает расплзаться по миру. Проблема нераспространения ядерных материалов — урана и плутония — так до конца и не решена. И авария на атомной электростанции «Фукусима» в Японии — очередное напоминание о том, что использование ядерной энергии даже в мирных целях сопряжено с громадными рисками [1].

Авария на Чернобыльской АЭС – 26 апреля 1986 года

Авария на АЭС Три-Майл-Айленд – 28 марта 1979 год.

10 октября 1957 года – авария на реакторе в Виндскейле, Великобритания.

Атомная авария на заводе «Красное Сормово» (Нижний Новгород) – 18 января 1970 года

Авария на подлодке К-19

Авария на АЭС Фукусима I в Японии 12 марта 2011 [2].

В последние годы Соединенные Штаты, казалось, стояли на пороге ядерного ренессанса. Он представлялся неизбежным, поскольку росла озабоченность, связанная с глобальным потеплением из-за двуокиси углерода, выбрасываемого в атмосферу электростанциями, работающими на угле и нефтепродуктах. Глобальное потепление выглядело большим злом, чем атомная энергетика. В 2006 году Патрик Мур, соучредитель Гринписа, высказался в пользу ядерной энергетики, против которой долгое время выступал. «Мои взгляды изменились, — заявил он, — и другим участникам экологического движения тоже следует скорректировать свои взгляды, поскольку именно ядерная энергия спасет планету от надвигающегося бедствия: катастрофического изменения климата».

Чтобы ускорить процесс возрождения атомной отрасли, американский конгресс одобрил госгарантии по кредитам для компаний, строящих АЭС, в размере 18,5 миллиарда долларов. Этот ренессанс авария на «Фукусиме» вполне может остановить, но другие страны продолжают вынашивать планы развития атомной энергетики. Согласно журналу Economist, в Китае 77 реакторов находятся на различных стадиях проектирования и строительства, в России — 24, в Индии — 23. Соединенные Штаты располагают 104 работающими реакторами и планируют добавить к ним еще 10. Всего в мире сегодня 443 действующих ядерных реактора, которые генерируют 14% всей электроэнергии. Большинство из них старые, средний возраст составляет 27 лет. Еще 220 строятся или проектируются [1].

Но проблемы ядерной безопасности сегодня далеко не ограничиваются надежностью атомных электростанций. Главная угроза — на АЭС производится ядерное топливо, которое может быть использова-

но для создания бомб. Низкообогащенный уран можно использовать в реакторах, но высокообогащенный уран — это оружие. Оборудование, необходимое для создания низкообогащенного урана, может служить также для создания материалов оружейного качества. Похоже, что Иран, несмотря на протесты других стран, движется в этом направлении.

Уже много лет на каждой Конференции по разоружению в Женеве обсуждается договор о контролируемом сокращении производства делящихся материалов. Но до сих пор его заключение блокировалось Пакистаном, который наперегонки с Индией, также обладающей ядерным оружием, продолжает наращивать свой ядерный арсенал [3].

Другая проблема — по мнению эксперта по ядерному оружию Андреаса Персбо, в хранилищах по всему миру все еще остается огромное наследие холодной войны, насчитывающее многие сотни тонн делящихся материалов. Хотя большинство этих запасов находится на территории Соединенных Штатов и России, немалая доля приходится также на Китай, Францию и Великобританию. Одним из значительнейших достижений периода после окончания холодной войны была программа под названием «Мегатонны в мегаватты»: Россия продавала предварительно доведенный до реакторной степени обогащения уран из ядерных бое головок (всего более 400 тонн) Соединенным Штатам для добавления в топливо реакторов гражданского назначения.

В прошлом году на саммите в Вашингтоне президент Барак Обама обязался в течение четырех лет обеспечить безопасное хранение всех ядерных материалов. Но объем их гораздо больше, чем многие себе представляют. Согласно исследованию, проведенному в прошлом году Счетной палатой США, в мире есть несколько сотен мест, где хранятся существенные запасы ядерных материалов, и «большое число таких мест можно отнести к весьма уязвимым».

Недавно было предпринято несколько серьезных шагов, направленных на то, чтобы исключить захват террористами ядерных материалов. В ноябре прошлого года Соединенные Штаты и Казахстан завершили передачу в новое хранилище 300 т отработанного топлива, в котором содержится более 10 т плутония оружейного качества, достаточных для изготовления 775 ядерных зарядов. В декабре США сообщили о вывозе 28 фунтов высокообогащенного урана из Сербии. Также в декабре правительство Белоруссии объявило о том, что готово расстаться со своими запасами высокообогащенного урана, чего Соединенные Штаты добивались годами [1].

Конечно, сегодня число ядерных боеголовок существенно меньше, чем на пике холодной войны. Россия и Соединенные Штаты недавно подписали договор о стратегическом ядерном оружии, ограничивающий арсенал каждой стороны 1550 боеголовками. Но на самом деле обе страны вывели значительную часть своего ядерного оружия — счет идет на тысячи единиц — за рамки данного договора. В Соединенных Штатах примерно 2000 стратегических ядерных боеголовок находятся «в резерве» и не учитываются в общем балансе. В России имеется несколько тысяч тактических, или малого радиуса действия, боеголовок, не подпадающих под этот и любые другие договоры (США также располагают примерно 500 тактическими ядерными боеголовками.) «Открытость» почти не коснулась этого вида оружия. Планы модернизации как самих боеголовок, так и средств их доставки, например подводных лодок, реализуются обеими сторонами [2].

«Насколько плохо обстоят дела сегодня? — продолжает Эллисон, который не устает напоминать нам об угрозе ядерного терроризма и необходимости прилагать больше усилий для ее предотвращения. — Представьте себе одну маленькую ядерную бомбу в Фукусиме. Погибнут тысячи людей. А если это будет Токио? Пятьсот тысяч умрут в один момент... Если мы задумаемся о том, что из накопленных ядерных материалов можно сделать по ядерной бомбе для каждого города, это изменит наш мир. То, что может, как нам кажется, подождать до завтра, необходимо делать уже сейчас» [2].

Литература

1. Дементьев, Б. А. Ядерные энергетические реакторы. М., 1984.
2. Самойлов, О. Б., Усынин, Г. Б. Безопасность ядерных энергетических установок. М., 1989.
3. Синев, Н. М. Экономика ядерной энергетики: Основы технологии экономики ядерного топлива. Экономика АЭС. – М., 1987.

Научное издание

**II Всероссийский фестиваль науки
XVI Международная конференция
студентов, аспирантов и молодых ученых
«Наука и образование»,
посвященная 110-летию ТГПУ
(23–27 апреля 2012г.)**

В 5 ТОМАХ

ТОМ V

**ЧАСТЬ 2
СОЦИАЛЬНЫЙ СЕРВИС И ТУРИЗМ.
ТЕХНОЛОГИЯ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО.
БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Технические редакторы: П. А. Шевченко, В. Ю. Горбунов
Ответственный за выпуск: Л. В. Домбраускайте

Подписано в печать: 04.07.2012

Сдано в печать: 02.08.2012

Тираж: 100 экз.

Заказ: 672/Н

Формат: 60x84^{1/16}

Бумага: офсетная

Печать: трафаретная

Уч. изд. л.: 11,1

Усл.-печ. л.: 13,88

Гарнитура: Times NR

Издательство Томского государственного
педагогического университета
634061, г. Томск, ул. Киевская, 60. Тел.: (382-2) 52-12-93
e-mail: tipograf@tspu.edu.ru

Отпечатано в типографии ТГПУ,
г. Томск, ул. Герцена, 49. Тел.: (382-2) 52-12-93