

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего профессионального образования**  
**«Томский государственный педагогический университет»**  
**(ТГПУ)**



**УТВЕРЖДАЮ**

Декан факультета психологии,  
связей с общественностью, рекламы  
Н.К. Грицкевич  
» сентябрь 2011 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б.З.В.14 СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ**

Трудоемкость (в зачетных единицах) - 3

Направление подготовки: 031600.62 Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки: Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

## **1. Цель и задачи изучения дисциплины**

**Цель дисциплины** - формирование у студентов системы теоретических и практических знаний по социальной психологии.

### **Задачи дисциплины:**

- сформировать у студентов позитивно-ценностное отношение к социальной психологии, мотивацию учебно-познавательной деятельности;
- помочь студентам овладеть содержанием категориального аппарата, тезаурусом социальной психологии;
- сформировать у студентов систему знаний групповой, массовой психики, и ее феноменов;
- расширить у студентов научную картину духовной, психической жизни людей, социально-психологических аспектов их социальной жизни и деятельности, упрочить их научное мировоззрение.
- повысить исследовательский и коммуникативный потенциал студентов.

## **2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Учебная дисциплина «Социальная психология» является дисциплиной вариативной части профессионального цикла основной образовательной программы бакалавриата направления подготовки 031600.62 Реклама и связи с общественностью.

Предпосылками успешного овладения дисциплиной «Социальная психология» является одновременное изучение таких дисциплин как Б.3.01 «Основы теории коммуникации», Б.3.В.01 «Реклама и связи с общественностью – введение в специальность».

Дисциплина «Социальная психология» будет выступать в качестве предпосылки овладения знаниями, и способствовать усвоению содержания таких дисциплин как Б.3.03 «Психология массовых коммуникаций», Б.1.04 «Психология», Б.3.02 «Социология массовых коммуникаций».

## **3. Требования к уровню освоения программы**

По окончании изучения дисциплины студенты должны:

- овладеть содержанием категориального аппарата социальной психологии;
- знать основные теоретико-методологические проблемы социальной психологии, историю ее развития, современное состояние науки, основные положения социальной психологии личности, социальной группы, межличностного общения, конфликтных отношений, ряда прикладных проблем социальной психологии;
- уметь целенаправленно осуществлять межличностное и социальное взаимодействие, регулировать социально-психологические процессы в контактных социальных группах, конфликтные взаимоотношения,
- планировать и проводить эмпирические социально-психологические исследования.

Данная учебная дисциплина способствует формированию у обучающихся следующих компетенций.

**общекультурные компетенции (ОК):**

- владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);
- стремление к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-6);
- осознание социальной значимости своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-8);

**профессиональные компетенции (ПК):**

- владеть основами речи, знать ее виды, правила речевого этикета и ведения диалога, законы композиции и стиля, приемы убеждения (ПК-5);
- обладать базовыми навыками общения, умением устанавливать, поддерживать и развивать межличностные отношения, деловые отношения с представителями различных государственных, финансовых, общественных структур, политических организаций, СМИ, информационными, рекламными, консалтинговыми агентствами (ПК-9);
- обсуждать профессиональные проблемы, отстаивать свою точку зрения. Объяснять сущность явлений, событий, процессов, давать аргументированные ответы (ПК-10);
- способность оперативно принимать решения, в том числе в кризисных ситуациях, способность к выработке нестандартных решений (ПК-18);
- владеть навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами (ПК-21);
- способность участвовать в формировании эффективных внутренних коммуникаций, нацеленных на создание и поддержание благоприятного психологического климата в коллективе, мотивацию сотрудников на активную деятельность и развитие организации; осуществлением работы по повышению квалификации и общего культурного и профессионального уровня сотрудников (ПК-22).

**4. Общая трудоемкость дисциплины – 3 зачётных единицы**

**(108 часов) и виды учебной работы**

| Вид учебной работы             | Трудоемкость<br>(в соответствии с<br>учебным планом)<br>(час) | Распределение по семестрам<br>(в соответствии с учебным<br>планом)<br>(час) |
|--------------------------------|---------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
|                                | ВСЕГО-108                                                     | СЕМЕСТР № 2                                                                 |
| Аудиторные занятия             | 36                                                            | 36                                                                          |
| Лекции                         | 18                                                            | 18                                                                          |
| Практические занятия /семинары | 18                                                            | 18                                                                          |
| Лабораторные работы            | -                                                             | -                                                                           |
| Занятия в интерактивной форме  | 12                                                            | 12                                                                          |
| Самостоятельная работа         | 72                                                            | 72                                                                          |
| Курсовой проект (работа)       | +                                                             | +                                                                           |
| Реферат                        | +                                                             | +                                                                           |
| Расчетно-графические работы    | -                                                             | -                                                                           |
| Формы текущего контроля        | Устный опрос,<br>промежуточное<br>тестирование по             | Устный опрос,<br>промежуточное тестирование<br>по отдельным разделам        |

|                                                                |                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                | отдельным разделам дисциплины; подготовка докладов, рефератов, выступлений; контрольные работы; подготовка групповых и индивидуальных проектов; анализ и обсуждение вопросов в рамках круглого стола; оценки и взаимооценки. | дисциплины; подготовка докладов, рефератов, выступлений; контрольные работы; подготовка групповых и индивидуальных проектов; анализ и обсуждение вопросов в рамках круглого стола; оценки и взаимооценки знаний. |
| Формы промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом | ЗАЧЕТ                                                                                                                                                                                                                        | ЗАЧЕТ                                                                                                                                                                                                            |

## 5. Содержание программы учебной дисциплины

### 5.1. Содержание учебной дисциплины

| №<br>п/п | Наименование раздела<br>дисциплины (темы)                             | Аудиторные часы      |          |                            |              |                                                        | Сам. работа<br>(час) |
|----------|-----------------------------------------------------------------------|----------------------|----------|----------------------------|--------------|--------------------------------------------------------|----------------------|
|          |                                                                       | Всего,<br>час/зач.ед | Лекции   | Практические<br>(семинары) | Лабораторные | В т.ч.<br>интерактивные<br>формы<br>обучения,<br>час/% |                      |
| <b>1</b> | <b>Теоретико-методологические основы социальной психологии</b>        | <b>8</b>             | <b>4</b> | <b>4</b>                   | -            | <b>2</b>                                               | <b>14</b>            |
| 1.1      | Предмет, проблематика и задачи социальной психологии                  | 1                    | 1        | -                          | -            | -                                                      | 4                    |
| 1.2.     | История формирования и развития социально-психологических знаний      | 3                    | 1        | 2                          | -            | 2                                                      | 2                    |
| 1.3.     | История развития отечественной социальной психологии                  | 1                    | -        | 1                          | -            | -                                                      | 2                    |
| 1.4.     | Методология и методы социальной психологии                            | 2                    | 2        | -                          | -            | -                                                      | 4                    |
| 1.5.     | Характеристика современной зарубежной психологии                      | 1                    | -        | 1                          | -            | -                                                      | 2                    |
| <b>2</b> | <b>Психология межличностного социального взаимодействия и общения</b> | <b>8</b>             | <b>4</b> | <b>4</b>                   | -            | <b>2</b>                                               | <b>14</b>            |

|          |                                                                                                              |          |          |          |          |          |           |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|-----------|
| 2.1.     | Психологическая характеристика межличностного социального взаимодействия. Межличностные отношения            | 2        | 2        | -        | -        | -        | 4         |
| 2.2.     | Общая характеристика общения как социально-психологического феномена                                         | 2        | -        | 2        | -        | -        | 4         |
| 2.3.     | Коммуникативный аспект в общении                                                                             | 2        | -        | 2        | -        | -        | 2         |
| 2.4.     | Социально-психологические процессы и явления, возникающие в межличностном социальном взаимодействии, общении | 2        | 2        | -        | -        | 2        | 4         |
| <b>3</b> | <b>Социальная психология групп</b>                                                                           | <b>8</b> | <b>4</b> | <b>4</b> | <b>-</b> | <b>4</b> | <b>14</b> |
| 3.1.     | Проблема групп в социальной психологии                                                                       | 1        | 1        | -        | -        | -        | 2         |
| 3.2.     | Социальная психология малых групп                                                                            | 2        | 1        | 1        | -        | 2        | 4         |
| 3.3.     | Динамические процессы в малых социальных группах                                                             | 2        | 1        | 1        | -        | -        | 2         |
| 3.4.     | Социальная психология коллектива                                                                             | 1        | -        | 1        | -        | -        | 2         |
| 3.5.     | Социальная психология больших социальных групп                                                               | 2        | 1        | 1        | -        | 2        | 4         |
| <b>4</b> | <b>Социальная психология личности</b>                                                                        | <b>8</b> | <b>4</b> | <b>4</b> | <b>-</b> | <b>2</b> | <b>14</b> |
| 4.1      | Проблема личности в социальной психологии                                                                    | 2        | -        | 2        | -        | -        | 2         |
| 4.2.     | Психологические механизмы поведения и деятельности личности в социальной среде                               | 2        | -        | 2        | -        | 2        | 4         |
| 4.3.     | Социально-психологические проявления личности в социальной среде                                             | 2        | 2        | -        | -        | -        | 4         |
| 4.4.     | Психологическая готовность личности к жизнедеятельности в социальной среде                                   | 2        | 2        | -        | -        | -        | 4         |
| <b>5</b> | <b>Психология межличностных конфликтных отношений</b>                                                        | <b>4</b> | <b>2</b> | <b>2</b> | <b>-</b> | <b>2</b> | <b>16</b> |
| 5.1.     | Характеристика конфликтных межличностных отношений и                                                         | 2        | 2        | -        | -        | -        | 8         |

|      |                                                                              |             |           |           |          |                |           |
|------|------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------|-----------|----------|----------------|-----------|
|      | конфликта как социально-психологического феномена                            |             |           |           |          |                |           |
| 5.2. | Профилактика, регулирование и разрешение конфликтных межличностных отношений | 2           | -         | 2         | -        | 2              | 8         |
|      | <b>Итого</b>                                                                 | <b>36/1</b> | <b>18</b> | <b>18</b> | <b>-</b> | <b>12/33,3</b> | <b>72</b> |

## 5.2. Содержание разделов дисциплины

### Раздел I. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ

#### *1.1. Предмет, проблематика и задачи социальной психологии*

Социальная психология как отрасль психологии. Ее взаимосвязи с психологическими науками и другими отраслями научного знания: философией, социологией, педагогикой, техническими, естественными науками.

Проблема предмета и объекта в социальной психологии. Две основные традиции в развитии социально-психологического знания: марксистская и немарксистская. Основные подходы к пониманию предмета социальной психологии на Западе: психологический и социологический.

Понимание предмета социальной психологии в отечественной психологии (Е.С. Кузьмин, Г.М. Андреева, Б. Д. Парыгин и др.).

Категории социальной психологии. Уровни социально-психологического знания. Проблематика современной социальной психологии.

Теоретические и практические задачи социальной психологии. Значение социально-психологических знаний для практической деятельности специалиста.

#### *1.2. История формирования и развития социально-психологических знаний.*

Доисторический этап формирования социально-психологических знаний, социально-психологического типа мышления.

Социально-психологические знания в древнем Египте, античном мире.

Описательный этап развития социальной психологии.

Социально-психологические теории: психология народов (М. Лацарус, Г. Штейнталь, В. Вунд); психология масс, толпы (Г.Тард, С. Сигеле, Г. Лебон, Н.В.Михайловский); теория инстинктов социального поведения (В. Мак-Дауголл, А.Адлер); теория социального детерминизма (К.Маркс, Ф.Энгельс, Г.В. Плеханов, В.И.Ленин).

Оформление социальной психологии в экспериментальную науку (20-е -50-е г.г. XX в.). Общественные и теоретические факторы развития социальной психологии. Становление социально-психологических школ и направлений. Значение экспериментального этапа в развитии социальной психологии. Особенности современного этапа в развитии социальной психологии и ее основных традиций: марксистской и немарксистской.

#### *1.3. История развития отечественной социальной психологии*

Развитие социально-психологической проблематики в отечественной науке. Дореволюционный период в развитии социально-психологических знаний в России.

Социально-психологические идеи в трудах русских просветителей (А.Н. Радищев, П.Я.Чаадаев, А.С. Пушкин, М.Ю. Лермонтов), революционеров-демократов

(В.Г.Белинский, А.И. Герцен, Н.Г.Чернышевский), военачальников (Ф.Ф.Ушаков, А.В. Суворов, С.О. Макаров).

Социально-психологические идеи в работах Г.В. Плеханова, В.И.Ленина, Н.К.Михайловского, П.Я.Струве.Понимание социально-психологической проблематики В.М.Бехтеревым, Г.И.Челпановым.

Постреволюционный период в развитии отечественной социальной психологии.

Полемика по предмету и проблематике социальной психологии в 20-е годы (В.А.Артемьев,В.М.Бехтерев,П.П.Блонский,К.Н.Корнилов. - М.А. Рейснер, Г.И.Челпанов и др.).

Характеристика этапа скрытого развития социальной психологии в рамках педагогики (П.П.Блонский, Л.С.Выготский, Н.К.Крупская, А.С. Макаренко), философии, истории, военных наук.

Оформление отечественной социальной психологии в самостоятельную науку. Складывание отечественных социально-психологических школ (Е.С.Кузьмин, Б.Д.Парыгин, Г.М.Андреева, А.В. Петровский, А.Д.Глоточкин и др.).

Особенности марксистской традиции в развитии отечественной социальной психологии.

Современный этап и тенденции в развитии отечественной социальной психологии.

#### *1.4. Методология и методы социальной психологии*

Методологические и теоретические основы социальной психологии. Принципы социальной психологии. Теоретические и эмпирические знания в социальной психологии, их соотношение. Объективность и субъективность социально-психологического знания.

Метод, методика, программа социально-психологического исследования.

Характеристика методов социальной психологии: сбора информации (эмпирические), обработки и систематизации данных социально-психологического исследования, методы получения выводного знания (теоретические), методы оказания психологической помощи людям и социально-психологического обучения (практические).

Проблемы показателей и критериев, измерения и валидности в социально-психологических исследованиях.

Проблема выбора метода и программы конкретного социально-психологического исследования.

Профессиональная этика в социально-психологической работе.

#### *1.5. Характеристика современной зарубежной социальной психологии.*

Социальные и теоретические факторы становления и развития зарубежной социальной психологии к середине 20-го века.

Состояние современного теоретического знания в западной социальной психологии .

Характеристика основных социально-психологических школ и направлений, их теоретических основ, истории возникновения, возможностей, перспектив.

Необихевиористическое направление в социальной психологии (А.Бандура, Н.Миллер, Д.Доллард).

Психоаналитическая традиция в социальной психологии (З. Фрейд, А.Фрейд, А Адлер. К. Юнг, Э. Фромм, Э. Бёрн).

Когнитивистическое направление в социальной психологии (Т.Ньюком, Л.Фестингер, М.Розенберг).

Интеракционистская ориентация в социальной психологии (Дж.Мид, Р.Гофман).

Гуманистическое направление (К.Роджерс, А.Маслоу).

Основные тенденции в развитии современной социальной психологии на Западе.

Использование достижений Западной социальной психологии в разработке теоретических и практических социально-психологических проблем в России.

## **Раздел II. ПСИХОЛОГИЯ МЕЖЛИЧНОСТНОГО СОЦИАЛЬНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ И ОБЩЕНИЯ**

### *2.1. Психологическая характеристика межличностного социального взаимодействия. Межличностные отношения.*

Социальное взаимодействие и его уровни. Виды и психологическая структура межличностного социального взаимодействия. Особенности межличностного взаимодействия в работе профессионального психолога.

Межличностные отношения. Психологический механизм формирования личностных отношений и взаимоотношений. Факторы, влияющие на формирование межличностных отношений. Эмоциональная основа межличностных отношений. Конъюнктивные и дизъюнктивные чувства.

Интимные межличностные отношения.

Стратометрическая концепция межличностных отношений.

Социометрический подход к пониманию и изучению межличностных отношений. Методика диагностики личностных отношений Т. Лири и её возможности. Психологические условия формирования гуманистических, нравственно-здоровых межличностных отношений в контактной социальной среде.

Особенности межличностного взаимодействия и отношений в педагогической практике.

### *2.1. Общая характеристика общения как социально-психологического феномена.*

Проблема общения в социальной психологии. Общение как форма социального взаимодействия, один из механизмов реализации отношений и способов человеческого бытия. Общение и деятельность (Б.Ф. Ломов, А.А. Леонтьев).

Психологическая структура общения (В.Н. Мясищев). Виды, уровни и стили общения. Манипуляции в общении.

Функции и закономерности общения.

Средства общения: вербальные и невербальные. Вербальные средства и особенности их использования в межличностном общении.

Характеристика невербальных средств общения. Общение с позиций транзактного анализа (Э. Бёрн).

Особенности педагогического общения.

### *2.2. Коммуникативный аспект в общении*

Понятие, структура и динамика межличностной коммуникации. Виды и модели коммуникаций (по Лассуэллу, рефлексивная, каузально атрибутивная, тезаурусная, смешанная).

Особенности коммуникаций в межличностном общении. Основные функции межличностного коммуникативного процесса и формы его организации.

Основные психологические проблемы в общении как коммуникативном процессе: кодификации, передачи, де кодификации информации. Информационные трудности, барьеры в межличностном общении: их природа, профилактика, пути преодоления.

Понятие и функции обратной связи в межличностном общении.

Понятие, виды и техника эффективного слушания.

Два вида информации в межличностном общении: текстовая и персонифицированная. Межличностная аттракция: психологическая сущность, правила и приемы создания.

Особенности межличностных коммуникаций в педагогическом общении.

*2.3. Социально-психологические процессы и явления, возникающие в межличностном социальном взаимодействии, общении.*

Процессы межличностной перцепции (А.А. Бодалёв). Факторы, влияющие на восприятие и понимание людьми друг друга. Социально-психологические феномены в восприятии и понимании человека человеком.

Формирование первого впечатления о партнере по общению.

Психологические механизмы взаимопонимания людьми друг друга: групповой идентификации, каузальной атрибуции, рефлексии, эмпатии, аттракции, установки, децентрализации и другие.

Социально-психологические эффекты межличностного восприятия.

Особенности межличностной перцепции в педагогической деятельности.

Психологическое воздействие в межличностном общении. Механизмы взаимовлияния людей друг на друга: убеждение, внушение, психологическое заражение, подражание, принуждение.

Средства и формы психологического воздействия.

Психологические информационные интервенции и возможности защиты от них.

Учет в педагогической практике особенностей психологического воздействия на человека.

## **Раздел III. СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ ГРУПП**

### *3.1. Проблема групп в социальной психологии.*

Групповая структура социальной среды. Группа как объект и предмет социальной психологии.

Понятие и типология групп в социальной психологии. Условные и реальные социальные группы, большие и малые, формальные и неформальные, группы членства и референтные группы.

Понимание психики социальной группы. Формы ее существования. Подходы к классификации групповых психических феноменов.

Характеристика психических процессов группообразования. Групповые нормы и ценности, санкции группы.

Социально-психологические феномены, характеризующие особенности поведения и деятельности, реагирования на социальные обстоятельства членов групп. Социально-психологический статус, роль, позиция личности.

Массовидные социально-психологические феномены в группе и их особенности: действенность, заразительность, подвижность, динамичность и др.

Интегративные феномены групповой психики: психологическая атмосфера, психологический климат, морально-психологическое состояние группы, слаженность, сплоченность и др.

Социально-психологические феномены негативного характера: слухи, недовольства, паника.

Истоки социально-психологических феноменов в группе, факторы их формирования и развития. Роль группообразующих факторов в формировании своеобразия групповой психики.

Социально-психологическая характеристика социальной группы: системный структурно-содержательный подход.

### *3.2. Социальная психология малой группы*

Постановка проблемы в теоретическом и историческом аспектах.

Понятие малой группы, ее параметры, подходы к типологизации (Г.М. Андреева, Б.Д. Парыгин, Е.В. Руденский). Уровни развития малой социальной группы: диффузная, группа ассоциация, кооперация, корпорация, коллектив.

Основные направления в изучении малых групп: социометрическое (Дж. Морено), социологическое (Э. Мэйо), школа "групповой динамики" (К. Левин).

Малая социальная группа как объект и предмет социальной психологии.

Механизмы возникновения и развития малой группы. Модели развития групп.

Психика малой группы: сущность, структура, особенности. Морально-психологическая атмосфера и морально-психологический климат малой группы.

Вертикальная и горизонтальная структуры формальных и неформальных взаимоотношений в социальной группе. Методы изучения неформальной структуры взаимоотношений,

Групповые нормы и ценности,

Феномен группового давления (М. Шериф, С. Аш, С. Милгрэм). Фасилитация. Ингибция. Конформизм.

Социально-психологические факторы, влияющие на эффективность жизнедеятельности малой группы.

### *3.3. Динамические процессы в малых социальных группах.*

Общая характеристика основных внутригрупповых процессов,

Процессы движения информации в малой группе. Основные каналы (контуры) движения информации в группе.

Развитие малой социальной группы. Подходы в социальной психологии к пониманию сущности и процесса развития группы. Аксеологический аспект развития малой социальной группы. Стадии в развитии группы.

Сплоченность малой группы как социально-психологический феномен. Подходы к ее пониманию и изучению. Сплоченность и развитие группы. Процессы сплочения малой группы.

Характеристика процесса принятия группового решения. Групповое мнение как форма выражения общего решения группы. Групповое интервью, мозговой штурм, групповая дискуссия как способы принятия группового решения.

Психологическая адаптация личности в социальной группе. Социально-психологический аспект адаптации личности.

Процессы лидерства в малых группах. Лидерство и дифференциация малой группы. Психологическая природа лидерства и его механизмы. Теории лидерства. Типология и изучение лидерства в социальной психологии.

Системы властных отношений в малых группах. Руководство и лидерство. Эффективные способы управления малой группой. Стили управления группой.

### *3.4. Социальная психология коллектива*

Проблема коллектива в социальной психологии. Теоретические и эмпирические подходы к пониманию и изучению коллектива в отечественной социальной психологии.

Коллектив как ступень в развитии социальной группы. Признаки коллектива. Коллективистическая психология и ее особенности.

А.С. Макаренко о коллективе. Этапы в развитии коллектива.

В.А. Сухомлинский о коллективе.

Стратометрическая концепция коллектива (А.В. Петровский). Уровни развития социальной группы как коллектива

Морально-психологическое состояние коллектива: сущность, содержание, структура, возможности диагностики. Обеспечение здорового морально-психологического состояния коллектива.

Психологические условия сплочения коллектива.

Профессионально-деятельностный аспект в формировании и развитии коллектива.

Роль личностных и межличностных отношений в формировании и развитии коллектива.

Авторитет, стиль деятельности руководителя и сплочение коллектива.

### *3.5. Социальная психология больших социальных групп*

Понятие и типология больших социальных групп.

Постоянные, устойчивые социальные группы (нации, социальные слои, классы, демографические группы, профессиональные и др. группы). Временные, не устойчивые группы (толпа, аудитория, публика).

Сущность и структура психики большой группы. Истоки психики группы и ее отдельных феноменов. Факторы, определяющие своеобразие психики большой социальной группы. Возрастание роли субъективных факторов, социальной политики, средств массовых коммуникаций, современных технических систем, экологических обстоятельств в формировании психики групп.

Основные функции групповой психики. Соотношение рационального и эмоционального, сознательного и бессознательного компонентов в психике больших социальных групп.

Социально-психологические особенности современной молодежи и ее основных групп.

Психология массового поведения людей. Психология толпы. Особенности поведения индивида в толпе. Паника как социально-психологический феномен: её истоки, психологические механизмы возникновения и развития, методы предотвращения и преодоления.

## **Раздел IV. СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ ЛИЧНОСТИ**

### *4.1. Проблема личности в социальной психологии.*

Проблема личности в различных социально-психологических школах, течениях. Сравнительный анализ подходов к исследованию личности в социологии, общей и социальной психологии. Специфика социально-психологического подхода к личности.

Факторы формирования и социально-психологического развития личности. Социально-психологическая адаптация и дезадаптация личности.

Социализация личности. Институты и этапы социализации личности. Социально-психологические аспекты социализации личности. Особенности и роль социально-психологической социализации личности для ее развития.

Социально-психологические механизмы и закономерности социализации личности. Механизмы идентификации и обособления (В.С.Мухина), адаптации и состязательности, другие механизмы усвоения личностью социального опыта, групповых и общественных ценностей, норм, правил.

### *4.2. Психологические механизмы поведения и деятельности личности в социальной среде.*

Проблема психической регуляции поведения и деятельности человека в теории и практике. Классификация механизмов психической регуляции поведения и деятельности человека. Побудительный и исполнительный (С.Л. Рубинштейн), внутри личностные и социально-психологические механизмы.

Характеристика побудительного механизма психической регуляции поведения и деятельности личности в социальной среде. Потребностно-мотивационная сфера личности. Социальные потребности личности. Система смыслов и личностных смыслов и их роль в регуляции поведения и деятельности личности. Самооценка личности.

Понятие и функции социальной установки как регулятора поведения и деятельности личности.

Диспозиционные механизмы регуляции социального поведения человека (В.А. Ядов).

#### *4.3. Социально-психологические проявления личности в социальной среде.*

Социальный и социально-психологический статусы, роли и позиции личности. Проблема ролевых ожиданий, принятия роли другого (Дж. Мид, Ч. Кули, Ньюком, Тибо, Келли).

Самоутверждение личности (А. Адлер). Самоопределение как аспект самоутверждения личности.

Лидерство, подчинение, сотрудничество. Психологическая сущность и условия возникновения лидерства, становления лидера.

Психология авторитета и стиля поведения личности в социальной среде.

Эмпатийность и ригоризм, конформность и неконформность, экстрапунитивность, интрапунитивность и импунитивность, гибкость и ригидность личности, экстра и интра-вертированные ориентации личности.

Социально-психологические типологии личности по К. Юнгу, Д. Кейрси, в соционике, по Э.Берну, Э. Шострому, Э. Фромму, А. Леонгарду, М.Е. Литваку.

Психологическое прогнозирование поведения и деятельности личности.

Учёт психотипических особенностей личности в профессиональной деятельности специалиста.

#### *4.4. Психологическая готовность личности к жизнедеятельности в социальной среде.*

Проблема психологической готовности личности в теории и практике. Виды и уровни, содержание и структура психологической готовности личности к жизнедеятельности в социальной среде.

Личность и социальный стресс. Психические состояния личности в социальных экстремальных ситуациях. Механизмы психологических защит личности от социогенного стресса. Формы защитного поведения личности в экстремальных обстоятельствах.

Психологическая адаптация как один из универсальных механизмов защит человека. Характеристика вариантов адаптационного поведения личности в социальной среде.

Агрессия как форма защиты. Психологическая сущность, формы, механизмы агрессии личности.

Формирование психологической готовности личности к жизнедеятельности в социальной среде.

Психологическая подготовка личности к успешной жизнедеятельности в социальной среде: сущность, цель, задачи, виды, средства и способы.

Формы и технология психологической помощи личности.

### **Раздел V. ПСИХОЛОГИЯ МЕЖЛИЧНОСТНЫХ КОНФЛИКТНЫХ ОТНОШЕНИЙ**

#### *5.1. Характеристика конфликтных межличностных отношений и конфликта как социально-психологического феномена.*

Актуальность проблемы конфликтных межличностных отношений и их типология.

Понимание межличностного конфликта в социальной психологии. Конструктивная и деструктивная функции конфликта. Конфликт, конфликтная ситуация, инцидент. Конфликтная ситуация как база конфликта. Классификация конфликтных ситуаций.

Предмет и объект конфликтных отношений. Социальный и социально-психологический статус, ранг сторон конфликтных отношений. Следствия конфликтных отношений на индивидуальном и групповом уровнях.

Этапы в развитии конфликта как социально-психологического феномена. Конфликтные межличностные отношения с позиций трансактного анализа.

Особенности поведения личности в конфликтных обстоятельствах.

### *5.2. Профилактика, регулирование и разрешение конфликтных межличностных отношений.*

Объективные и субъективные причины конфликтных отношений.

Профилактика конфликтных межличностных отношений. Возможности прогнозирования конфликтных отношений, их характера и глубины.

Регулирование конфликтных отношений. Обучение поведению в конфликте и способам выхода из него. Техника овладения конфликтной ситуацией. Разрешение межличностного конфликта. Педагогический и административный пути.

Роль и особенности поведения третьей стороны при регулировании и разрешении конфликтных отношений.

Алгоритм деятельности по профилактике, регулированию и разрешению конфликтных отношений. Методы разрешения конфликтов.

Особенности педагогических конфликтов. Конфликтные ситуации и отношения в педагогической деятельности.

### **5.3. Лабораторный практикум**

Не предусмотрен.

## **6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины**

### **6.1. Основная литература**

1. Алтунина, И.Р. Социальная психология / И.Р. Алтунина, Р.С. Немов. – М.: Юрайт, 2011. – 246 с.
2. Ильин, Е.П. Психология общения и межличностных отношений / Е.П. Ильин. – СПб.: Питер, 2011. – 573 с.
3. Кибанов, А.Я. Конфликтология : учебник / А.Я Кибанов М.: ИНФРА-М, 2011.- 301 с. (ЭБС «Лань»).
4. Немов, Р.С. Социальная психология / Р.С. Немов, И.Р. Алтунина. – СПб. : Питер, 2010. – 427 с.

### **6.2. Дополнительная литература**

1. Бодалев, А. А. Личность и общение / А. А. Бодалев. - М. : Педагогика, 1995. – 324 с.
2. Бэрон, Р. Агрессия / Р. Бэрон, Д. Ричардсон. - СПб. : 1998. – 330 с.
3. Выготский, Л. С. Этюды по истории поведения / Л. С. Выготский. – М. : Педагогика-Пресс, 1993. – 221 с.
4. Гришина, Н. В. Психология конфликта / Н. В. Гришина. - СПб. : 2000. – 464 с.
5. Дилигенский, Г. Г. Социально-политическая психология / Г. Г. Дилигенский. - М. : 1994. – 303 с.
6. Донцов, А. И. Психология коллектива / А. И. Донцов. - М. : 1984. – 206 с.
7. Здравомыслов, А.Г. Социология конфликта: учебное пособие для вузов / А. Г. Здравомыслов; Институт "Открытое общество" - М.: Аспект-Пресс, 1996.- 317 с.
8. Майерс, Д. Социальная психология / Д. Майерс. - СПб. : 1998. – 684 с.
9. Немов, Р. С. Психология : учеб. для студентов высш. пед. учеб. Заведений : в 3 кн. / Р. С. Немов. - М. : 2007. – Кн. 1.
10. Ратников, В.П. Конфликтология : учебник для вузов / В. П. Ратников и др. ; под ред. В. П. Ратникова.-2-е изд., перераб. и доп.-М.:ЮНИТИ, 2008. - 511 с.
11. Сигеле, С. Преступная толпа / С. Сигеле. - М. : 1998. – 313 с.
12. Сорокина, Е.Г. Конфликтология в социальной работе: учебное пособие для вузов / Е. Г. Сорокина. - М.:Академия, 2009. - 200 с.
13. Хасан, Б. И. Психология конфликта и переговоры: учебное пособие для вузов / Б.И. Хасан, П.А. Сергоманов.-4-е изд.,- М.: Академия, 2008.- 190 с.

### 6.3. Средства обеспечения освоения дисциплины

1. Рабочая программа дисциплины, методические рекомендации.
2. Наглядные пособия (графические и печатные):
  - а) электронные демонстрационные пособия (таблицы, схемы, графики, диаграммы);
  - б) пособия на основе раздаточного материалы (карточки с заданиями и задачами);
  - в) учебные и методические пособия, нормативные документы и др.
3. Информационно-технические средства обучения (компьютер, мультимедиа проектор, интерактивная доска).
4. Аудиторное оснащение (доска, мел и т. д.).
5. Интернет-ресурсы и иные электронные информационные источники:
 

<http://www.yandex.ru> – Поисковая система Yandex;

<http://www.google.ru> – Поисковая система Googl;

<http://elibrary.ru/authors.asp> – Научная электронная библиотека;

<http://www.rsl.ru/> – Российская государственная библиотека;

<http://libserv.tspu.edu.ru/> – Научная библиотека Томского государственного педагогического университета.

<http://www.biblioclub.ru> Университетская библиотека. Электронная библиотека для студентов, сотрудников библиотек, специалистов-гуманитариев.

<http://www.library> Информационно-справочный портал создан и ведется специалистами Межрегиональной ассоциации деловых библиотек.

### 6.4. Материально-техническое обеспечение дисциплины

| № п/п | Наименование раздела (темы) учебной дисциплины                 | Наименование материалов обучения, пакетов программного обучения                                                                                             | Наименование технических и аудиовизуальных средств, используемых с целью демонстрации материалов |
|-------|----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | Теоретико-методологические основы социальной психологии        | Программа презентации Power Point. Электронные учебники. Научно-популярные информационные ресурсы. Онлайн-версии периодической литературы. Интернет-фильмы. | Учебная аудитория, оборудованная мультимедийным комплексом                                       |
| 2     | Психология межличностного социального взаимодействия и общения | Программа презентации Power Point. Электронные учебники. Научно-популярные информационные ресурсы. Онлайн-версии периодической литературы. Интернет-фильмы. | Учебная аудитория, оборудованная мультимедийным комплексом                                       |
| 3     | Социальная психология групп                                    | Программа презентации Power Point. Электронные учебники. Научно-популярные информационные ресурсы. Онлайн-версии периодической литературы. Интернет-фильмы. | Учебная аудитория, оборудованная мультимедийным комплексом                                       |
| 4     | Социальная психология личности                                 | Программа презентации Power Point. Электронные учебники. Научно-популярные информационные ресурсы. Онлайн-версии периодической                              | Учебная аудитория, оборудованная мультимедийным комплексом                                       |

|   |                                                |                                                                                                                                                             |                                                            |
|---|------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
|   |                                                | литературы. Интернет-фильмы.                                                                                                                                |                                                            |
| 5 | Психология межличностных конфликтных отношений | Программа презентации Power Point. Электронные учебники. Научно-популярные информационные ресурсы. Онлайн-версии периодической литературы. Интернет-фильмы. | Учебная аудитория, оборудованная мультимедийным комплексом |

## 7. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

### 7.1. Методические рекомендации для преподавателей

В преподавании учебной дисциплины преподаватель должен руководствоваться следующими принципами дидактики высшего образования.

**Принцип научности** требует, чтобы изучаемый учебный материал соответствовал современным достижениям научной и практической психологии, не противоречил объективным научным фактам, теориям, закономерностям.

**Принцип системности** предполагает, что учебный материал изучается в определенной последовательности и логике, которые дают системное представление об учебной дисциплине. При этом показывается взаимосвязь разных психологических теорий, понятий и закономерностей друг с другом.

**Принцип единства рационального и эмоционального.** В соответствии с этим принципом обучение может быть эффективным только в том случае, когда студенты осознают цели обучения, необходимость изучения данного предмета, его личностную или профессиональную значимость, проявляют осознанный интерес к знаниям. В то же время непосредственный эмоциональный интерес к психологическим фактам и феноменам — наиболее сильный стимул к изучению психологии.

**Принцип единства предметно-ориентированного и личностно-ориентированного обучения психологии.** Социальная психология как учебный предмет имеет большую специфику по сравнению со всеми другими дисциплинами. С одной стороны, это наука, которая имеет свое объективное предметное содержание, так же как другие естественные и гуманитарные науки. С другой стороны, предмет этой науки личностно значим для каждого студента, учащегося.

**Принцип доступности** заключается в необходимости соотнесения содержания и методов обучения с типом студентов, их образовательными намерениями, возрастными особенностями, уровнем их развития. В соответствии с этим принципом необходимо переходить от простого к сложному, от легкого к трудному, от известного к неизвестному.

**Принцип наглядности** заключается в использовании органов чувств и образов при обучении.

**Принцип активности** в обучении заключается в том, что эффективное усвоение знаний студентами происходит только в том случае, когда они проявляют самостоятельную активность в обучении. Реализация этого принципа может достигаться за счет: 1) формирования потребности учащихся в психологических знаниях; 2) диалогической формы обучения; 3) проблемного подхода в обучении; 4) широкого использования практических методов обучения (в виде учебных экспериментов, тестов, психологических тренингов).

**Принцип связи изучения психологии с жизнью, с практикой.** Он заключается в том, что психологические понятия и закономерности должны поясняться и иллюстрироваться не только научными исследованиями, но и примерами из реальной жизни, с которой сталкиваются учащиеся.

Среди активных методов обучения три группы методов наиболее интересны для использования в целях управления ситуацией формирования всех видов мышления.

Это метод 1) программированного обучения, 2) проблемного обучения, 3) интерактивного (коммуникативного) обучения.

Все эти методы были предложены как попытка преодоления ограниченности традиционных методов обучения.

Методы программированного обучения предполагали перестройку традиционного обучения за счет уточнения и операционализации целей, задач, способов решения, форм поощрения и контроля применительно к предметному содержанию знаний.

Методы проблемного обучения – акцентировали не аспекты структурирования объективного знания, а ситуации, в которых оказывается личность обучаемого.

Методы интерактивного обучения обратились к способам управления процессом усвоения знаний посредством организации человеческих взаимодействий и отношений.

Использование в обучении психологии приемов этих трех групп активных методов обучения предполагает создание системы учебных задач в курсе психологии.

В процессе преподавания, особенно при организации семинарских занятий важными являются личная психолого-педагогическая позиция преподавателя и содержание личного опыта студента.

**личная психолого-педагогическая позиция преподавателя.** Преподаватель, осуществляя педагогическую деятельность, с одной стороны, всегда выполняет определенный заказ на подготовку специалиста. Для этого он реализует в ходе занятия заданную систему научно-методических средств разработанных и предложенных ему извне. С другой стороны, его деятельность всегда носит личностный характер и он имеет определенные права на переструктурирование и дополнение содержания обучения исходя из своей психологической или педагогической позиции. Это может проявляться в создании и включении в учебный процесс следующих методических средств представления содержания обучения:

- личный опыт деятельности в роли специалиста, которого готовит учебное заведение;
- научные результаты, полученные преподавателем в ходе самостоятельной исследовательской работы;
- дидактические средства наглядности и раздаточный материал, разработанный самим преподавателем;
- ценностное отношение преподавателя к рассматриваемой теме и затрагиваемым в ней проблемам
- личный опыт работы психологом.

При этом преподаватель ни в коем случае не должен абсолютизировать свое отношение к теме и подменять им объективный процесс преподавания учебной дисциплины.

**Содержание жизненного опыта обучаемых.** Обучаемые входят в учебный процесс в качестве его активных участников и поэтому также могут создавать определенные средства включения своего содержания в учебный процесс. Таковыми в ходе изучения психологии могут выступать:

- личный опыт студентов по переживанию определенных психических явлений, который может стать основой психологических фактов и в таком виде быть использованным в ходе учебного занятия;
- обобщения практики осознания понятий и функций входящих в состав будущей профессиональной деятельности актуализируемые им в ходе занятия;
- материалы проведенных студентами учебных исследований с применением определенных методических средств рекомендованных преподавателем;
- дидактические средства в виде самостоятельно разработанных конспектов научной и учебной литературы, докладов и сообщений;
- отношение студентов к процессу изучения данной темы представляемое в ходе занятия в виде вопросов из аудитории и оценочных суждений.

Самостоятельная подготовка студентов предполагает изучение рекомендуемой литературы (основной и дополнительной), выполнение заданий для самостоятельной работы, ответы на вопросы для самоконтроля, а также подготовку докладов к семинарам.

Для оказания помощи студентам в их самостоятельной работе по учебной дисциплине читаются лекции, проводятся семинарские занятия, групповые и индивидуальные консультации, разработаны опорные конспекты, включающие в себя основные вопросы и понятия по каждой теме.

Одним из главных видов учебных занятий являются лекции. На лекции преподаватель дает студентам основы знаний по рассматриваемой теме, излагает ее структуру, дает методические рекомендации и конкретные задания по самостоятельной работе над темой.

На семинарских занятиях закрепляются знания студентов, полученные ими на лекциях и в ходе самостоятельной работы. Практикуются выступления студентов с докладами и рефератами по наиболее важным и интересным вопросам. Семинар имеет также контрольную функцию. В качестве текущего контроля на семинарских занятиях проводятся опрос студентов и тестирование по пройденным темам. По участию студента в работе семинаров преподаватель судит о его самостоятельной работе, ставит оценки за выступления.

## **7.2. Методические рекомендации для обучающихся**

Огромную роль в освоении дисциплины играет самостоятельная работа, в ходе которой студенты изучают и конспектируют рекомендуемую литературу, готовят доклады, выполняют практические и представляют письменные отчеты о проделанной работе.

При изучении дисциплины предполагается базовое изучение первоисточников лучших отечественных и зарубежных ученых (см. список рекомендованной литературы). Рекомендованные источники используются как при самоподготовке, так и при работе на семинарских занятиях, подготовке контрольных работ и рефератов.

*Методические рекомендации к составлению реферата.* Реферат (от лат. *refero* сообщая) – краткое изложение в письменном виде или в форме публичного доклада содержания научного труда (трудов), литературы по одной теме.

*Рекомендации по подготовке реферативной работы.* Работа над рефератом требует изучения научной литературы по соответствующей теме и реферативного изложения полученных таким образом знаний.

Реферат не является простым пересказом (и что совершенно недопустимо – переписыванием) содержания прочитанного. Необходимо тщательно проанализировать прочитанную литературу, выделить наиболее важные, широко известные и популярные теоретические положения, концепции, теории, факты, и научно обосновать их, акцентируя при этом внимание не только на результате, но и на методическом обеспечении, используемом при изучении той или иной проблемы. Поэтому следует стремиться усвоить не только основное содержание той или иной теории, но и способ доказательства, к которому прибегает автор, раскрыть особенности основных точек зрения на один и тот же вопрос, оценить практическую и теоретическую значимость результатов реферируемой работы, а также отразить собственное отношение к идеям и выводам ученого, подкрепить его достаточно весомыми аргументами (доводами, высказываниями, доказательствами других авторитетных исследователей).

Реферат должен быть написан с соблюдением логики изложения, а следовательно, иметь определенную структуру. Традиционной, и наиболее часто встречающийся, является следующая структура реферативной работы: титульный лист, оглавление, введение, основная часть, заключение, литература.

Как показывает многолетняя практика, реферат удобно составлять, подразделяя материал на пункты, параграфы, подзаголовки, либо же выделяя главы реферируемого источника (т. е., сохраняя структуру и логику изложения автора научной работы). Возможна и следующая логика изложения: введение в состояние изучаемой проблемы,

выделение основных и наиболее важных вопросов, целей и задач исследования, используемых в нем методов и, конечно, результатов, выводов и предложений. Весьма приветствуется, если студенту в заключение реферата удастся выявить те проблемы и вопросы, которые специально не изучались в данном конкретном исследовании, однако их постановка как бы вытекает из всей проделанной автором научной работы и дальнейшее исследование проблематики будет весьма плодотворным и важным для последующей научной деятельности (чем, впрочем, в дальнейшем может заняться сам обучающийся в рамках курсовых и выпускной квалификационной (дипломной) работы).

Список использованной литературы, а также все ссылки на литературные источники оформляются таким образом: фамилия и инициалы автора(ов), название работы, место и год издания, общее количество страниц, если работа является самостоятельным изданием. Если же работа входит в структуру коллективной монографии, сборника статей, тезисов, научных трудов и т. д., либо же является статьей из журнала и другой периодики, то после названия работы ставятся две косые линии, после которых указывается название источника, в структуру которого входит реферируемая работа, далее – место и год издания, страницы, на которых напечатана работа, либо год выхода в свет периодического издания, его номер и страницы, которые занимает статья.

*Требования к оформлению реферативной работы.* Текст набирается на компьютере в редакторе Microsoft Word для Windows, гарнитурой Times New Roman, межстрочный интервал 1,5, размер шрифта – 14. Работа оформляется на одной стороне листа белой бумаги размером 210x297 мм (формат А-4). На каждой странице работы строго соблюдаются поля: левое – 30 мм, правое – 10-15 мм, верхнее – 20 мм, нижнее – 25 мм. Абзационный отступ равняется пяти знакам или 15-17 мм. Порядковый номер страницы ставится в правом нижнем углу страницы. На первой странице номер не ставится.

Цитируемая литература оформляется в виде списка в конце работы. Ссылки приводятся в порядке следования по тексту в квадратных скобках. Объем реферата от 10 до 24 страниц.

## **8. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся**

### **8.1. Тематика рефератов (докладов)**

1. Проблема предмета социальной психологии в зарубежной психологии.
2. Место и роль социальной психологии в системе научного знания.
3. Групповая, общественная, массовая психики: сущность, истоки, формы проявления.
4. Принципы социальной психологии.
5. Характеристика основных школ отечественной социальной психологии (по рекомендации преподавателя).
6. Современная социальная психология на Западе (анализ основных направлений и школ по рекомендации преподавателя).
7. История формирования и развития социально-психологических знаний.
8. Характеристика современного этапа в развитии социальной психологии.
9. Развитие социально-психологических знаний в дореволюционной России.
10. Развитие отечественной социальной психологии в пост революционный период.
11. Современный этап и тенденции в развитии отечественной социальной психологии.
12. Теоретические основы отечественной социальной психологии.
13. Методы социальной психологии (по рекомендации преподавателя).
14. Психология межличностного социального взаимодействия.
15. Психологические механизмы формирования межличностных отношений.

16. Психологические особенности межличностного взаимодействия и отношений в педагогической практике.
17. Проблема общения в социальной психологии.
18. Функции и закономерности общения.
19. Средства общения и особенности их использования в педагогической деятельности.
20. Характеристика общения с позиций трансактного анализа.
21. Общение как коммуникация.
22. Аттракция в межличностном общении.
23. Общение как восприятие и понимание людьми друг друга.
24. Психологические механизмы взаимопонимания людьми друг друга.
25. Особенности межличностной перцепции в педагогической деятельности.
26. Общение как интерактивный процесс.
27. Психологические механизмы, средства и формы педагогического воздействия.
28. Проблема групп в социальной психологии.
29. Анализ подходов к классификации групповых психических феноменов.
30. Характеристика психических процессов группообразования.
31. Проблема малой группы в социальной психологии.
32. Динамические социально-психологические процессы в малых группах.
33. Лидерство в малых группах.
34. Сплочённость малой группы как социально-психологический феномен.
35. Психологическая адаптация личности в социальной группе.
36. Основные социально-психологические теории коллектива.
37. Морально-психологическое состояние коллектива.
38. Психологические условия сплочения педагогического коллектива.
39. Психология авторитета преподавателя.
40. Характеристика основных этнопсихологических феноменов.
41. Психологические механизмы поведения и деятельности личности в социальной среде.
42. Характеристика побудительного механизма психической регуляции поведения и деятельности личности в социальной среде.
43. Понятие и функции социальной установки как регулятора поведения и деятельности личности.
44. Психология самоутверждения личности в социальной среде.
45. Типология личности по К. Юнгу и её дальнейшее развитие в отечественной и зарубежной психологии.
46. Типологии личности по Э. Фромму, А. Леонгарду, М.Е. Литваку и другие.
47. Психологическая готовность личности к жизнедеятельности в социальной среде.
48. Стресс и психологические защиты личности.
49. Характеристика конфликта как социально-психологического феномена.
50. Психологическая характеристика внутри личностных конфликтов.
51. Психологическая характеристика конфликтных межличностных отношений.
52. Конфликтные отношения в педагогической деятельности.
53. Психологические истоки конфликтных межличностных отношений.
54. Психологические предпосылки предупреждения и разрешения конфликтных межличностных отношений.

## **8.2. Вопросы и задания для самостоятельной работы, в том числе групповой самостоятельной работы обучающихся**

1. Раскройте объект, предмет и проблематику социальной психологии.

2. Проанализируйте основные подходы к пониманию объекта и предмета социальной психологии в отечественной и зарубежной теории.
3. В чём состоят две традиции в развитии социальной психологии?
4. Раскройте содержание основных категорий социальной психологии.
5. Каковы взаимосвязи социальной психологии с психологическими и другими отраслями знаний?
6. Покажите значение социально – психологического знания для практической деятельности современного специалиста.
7. Раскройте особенности формирования и развития социально-психологического знания.
8. Дайте анализ основных принципов социальной психологии.
9. Охарактеризуйте основные методы социальной психологии.
10. Каково содержание методики и программы конкретного социально-психологического исследования?
11. Дайте краткую характеристику основных социально-психологических школ и направлений в зарубежной психологии.
12. Проанализируйте основные виды и психологическую структуру межличностного социального взаимодействия.
13. Раскройте особенности общения как социально-психологического феномена.
14. Каковы основные функции и закономерности общения?
15. Проанализируйте средства общения.
16. Раскройте особенности невербальных средств общения.
17. Проанализируйте основные информационные трудности, барьеры в межличностном общении.
18. Раскройте психологическую сущность, правила и приемы аттракции.
19. Дайте анализ перцептивной стороны в общении.
20. Раскройте особенности психологических механизмов взаимопонимания людьми друг друга.
21. Дайте анализ сущности и содержания социализации личности и её социально-психологических аспектов.
22. Проанализируйте социально-психологические механизмы социализации личности.
23. Дайте характеристику психической регуляции поведения и деятельности личности в социальной среде.
24. Раскройте понятие и функции социальной установки как регулятора поведения и деятельности личности.
25. Проанализируйте механизмы влияния на поведение и деятельность личности социально-психологических феноменов.
26. Что Вы понимаете под социально-психологическим статусом, ролью, позицией личности?
27. Какие Вам известны подходы к социально-психологической типологии личности?
28. Раскройте понимание психологической готовности личности к жизнедеятельности в социальной среде.
29. Дайте характеристику психическим состояниям личности в социальных стрессовых обстоятельствах.
30. Раскройте основные механизмы психологических защит личности от социогенного стресса.
31. Дайте классификацию и краткую характеристику социально-психологических феноменов в малых группах.
32. Что означает дать социально-психологическую характеристику социальной группе?

33. Каковы истоки социально-психологических феноменов в группах?
34. Раскройте основные проблемы социальной психологии малых групп.
35. Проанализируйте основные направления в изучении малых групп социальной психологией.
36. Раскройте основные системы взаимоотношений в малой группе и методы их изучения.
37. Дайте характеристику основных социально-психологических феноменов в малых группах.
38. Какие социально-психологические динамические процессы характерны для малых групп?
39. Проанализируйте процессы лидерства в малых группах.
40. Раскройте особенности социально-психологической адаптации личности в малой группе.
41. Какие Вы знаете концепции коллектива в социальной психологии? Раскройте их содержание.
42. Каковы психологические условия сплочения коллектива?

### **8.3. Вопросы для самопроверки, диалогов, обсуждений, дискуссий, экспертиз**

1. Какова структура социального конфликта?
2. Виды социальных конфликтов.
3. Что такое социальная напряженность, какова ее природа?
4. Основные способы решения конфликта.
5. Основные функции социального конфликта.
6. Переговоры как способ завершения конфликта (возможные процедуры).
7. Понятие и сущность внутриличностного конфликта.
8. Дайте определение понятию «фрустрация», «стресс».
9. Что такое внутренний неосознанный конфликт?
10. Основные способы разрешения внутриличностных конфликтов.
11. Межличностные конфликты: понятие, сущность.
12. Что такое рефлексия в межличностном восприятии?
13. Роль стереотипов и установок в межличностном восприятии?
14. Основные варианты исхода межличностного конфликта?
15. Дайте определение малой социальной группе. В чем отличие формальной и неформальной группы?
16. Основные виды групповых конфликтов.
17. Возможные последствия групповых конфликтов.
18. Организация: понятие, сущность, структура.
19. В чем отличие формальных отношений в организации от неформальных.
20. Основные виды конфликтов в организации.
21. Основные причины возникновения конфликтов в организации.
22. Признаки социальной напряженности в организации.
23. Способы измерения социальной напряженности в организации?
24. Роль руководителя в предупреждении и разрешении организационных конфликтов?
25. Основные способы урегулирования и разрешения организационных конфликтов?
26. Что такое «сопричастный менеджмент» и «система социального партнерства»?
27. Дайте определение понятиям: «социально-трудовой», «социально-экономический», «социально-политический» конфликты.
28. Причины трансформации социально-трудовых конфликтов в социально-политические.
29. От чего зависит проблема дефицита экономических ресурсов в обществе?
30. Основные способы урегулирования и разрешения социально-трудовых конфликтов.

#### 8.4. Примеры тестовых заданий

1. Социальная роль личности есть...
  - a) место человека в конкретной системе социальных взаимосвязей
  - b) система действий, ожидаемых от человека в соответствии с его социальной позицией
  - c) социально одобряемый стандарт поведения
  - d) совокупность установок человека к самому себе
2. Под социализацией понимается...
  - a) усвоение индивидом ценностей и норм общества
  - b) целенаправленное воздействие на человека с целью привития ему определенной системы норм
  - c) приобретение личностью социального статуса
  - d) активное воспроизводство человеком социального опыта
3. Действие механизмов психологической защиты личности направлено на...
  - a) устранение травмирующих переживаний
  - b) реальное преобразование конфликтной ситуации
  - c) снижение возникшего эмоционального напряжения
  - d) поддержание позитивной самооценки
4. Личность рассматривается как...
  - a) социальная позиция человека система представлений человека о самом себе
  - b) система представлений человека о самом себе
  - c) качество, приобретаемое человеком в социокультурной среде в процессе совместной деятельности и общении
  - d) объект и субъект социальных отношений
5. Группа, где межличностные отношения опосредуются общественно-ценным и личностно-значимым характером деятельности, – это...
  - a) ассоциация
  - b) организация
  - c) коллектив
  - d) корпорация
6. Референтная группа – это...
  - a) условная группа
  - b) группа, ценностей которой придерживается человек
  - c) группа, в которой нет совместной деятельности
  - d) реальная группа
7. Восприятие человека человеком носит специальное название...
  - a) рефлексии
  - b) аттракции
  - c) социальной перцепции
  - d) эмпатии
8. Жесты, мимика и пантомимика – это \_\_\_\_\_ средства невербального общения.
  - a) оптико-кинестические
  - b) экстралингвистические

- c) паралингвистические
- d) ольфакторные

9. Процесс уподобления себя другому, отождествления себя с другими называется...

- a) стереотипизация
- b) идентификация
- c) конформизм
- d) каузальная атрибуция

10. Процесс приписывания причин, объясняющих поведение другого человека, – это...

- a) групповая идентификация
- b) социальная перцепция
- c) физиологическая редукция
- d) каузальная атрибуция

11. К важным условиям эффективной коммуникации **не относится**...

- a) наличие техник эффективного слушания
- b) доверительное отношение между партнерами по общению
- c) эффективная обратная связь
- d) подмена проблемы собеседника более удобной для себя

12. Коммуникация как один из структурных элементов межличностного общения – это...

- a) взаимодействие индивидов
- b) межличностное восприятие
- c) влечение одного человека к другому
- d) обмен информацией

13. Интеракция как один из структурных элементов межличностного общения – это...

- a) взаимодействие индивидов
- b) межличностное восприятие
- c) установление взаимопонимания
- d) обмен информацией

14. Сопереживание, сочувствие, понимание эмоциональных состояний других людей называется...

- a) проекцией
- b) аттракцией
- c) рефлексией
- d) эмпатией

15. Общение, служащее средством удовлетворения потребности человека в контакте с другими людьми, обозначается как...

- a) инструментальное
- b) целевое
- c) личностное
- d) деловое

16. Уход от разрешения конфликтной ситуации называется...

- a) избегание
- b) соглашение
- c) изоляция
- d) соперничество

17. Тезис о том, что в конфликтной ситуации выживают сильнейшие относится к теории:
- a) дарвинистской
  - b) социально-психологической
  - c) классовой
18. Конфликт, который происходит преимущественно на рефлексивном уровне:
- a) групповой
  - b) межличностный
  - c) внутриличностный
19. Кто из исследователей начала XX века ввел понятие «группа интересов»:
- a) В. Тишков
  - b) Ф. Хайек
  - c) А. Бентли
20. В какой теории была предложена схема анализа субъектов конфликта:
- a) теории Дарвина
  - b) Марксистской теории
  - c) теории Гальперина

#### **8.5. Вопросы для промежуточной аттестации (к зачету)**

1. Характеристика социальной психологии как науки.
2. Предмет, объект и проблематика социальной психологии.
3. Общая характеристика методов социальной психологии.
4. Методика и программа социально-психологического исследования.
5. Наблюдение в социальной психологии.
6. Опросные методы и особенности их применения в социально-психологических исследованиях.
7. Тесты в социально-психологических исследованиях.
8. Профессиональная этика в социально-психологической работе.
9. История развития социально-психологических знаний.
10. Основные этапы развития отечественной социальной психологии.
11. Характеристика современной зарубежной социальной психологии.
12. Личность как предмет социальной психологии.
13. Понятие и стадии социализации личности.
14. Теории социализации.
15. Институты социализации
16. Социально-психологическая адаптация /дезадаптация/ личности.
17. Социально-психологический статус, позиция и роли личности.
18. Самоутверждение и самоопределение личности.
19. Основные социально-психологические проявления личности в социуме.
20. Психология авторитета личности.
21. Характеристика психической регуляции /механизмов/ поведения и деятельности личности.
22. Потребностно-мотивационная сфера личности.
23. Связь побудительного психологического механизма и жизнедеятельности личности.
24. Социально-психологическая типология личности.
25. Социальное взаимодействие и его уровни.
26. Психологическая характеристика общения, виды и средства общения.
27. Функции и закономерности общения.

28. Социальная установка личности.
29. Общение как информационный процесс. Информационные барьеры в общении.
30. Особенности социальной перцепции. Эффекты восприятия.
31. Психологические механизмы взаимопонимания людьми друг друга.
32. Общение как интерактивный процесс. Психологические механизмы взаимовлияния людей.
33. Аттракция: психологическая сущность, приемы, правила.
34. Невербальная коммуникация.
35. Социально-психологические процессы и явления, возникающие в общении.
36. Характеристика конфликта как социально-психологического феномена.
37. Психологический анализ причин межличностных конфликтов.
38. Психологические предпосылки предупреждения и преодоления конфликтных отношений.
39. Регулирование конфликтных отношений.
40. Методы разрешения конфликтов.
41. Особенности педагогических конфликтов.
42. Конфликтные ситуации и отношения в педагогической деятельности.
43. Понятие и типология групп в социальной психологии.
44. Формы существования группы.
45. Малая социальная группа как объект социальной психологии. Типология малых групп.
46. Психология малой группы: сущность, структура, функции.
47. Социально-психологические теории коллектива.
48. Понятие коллектива. Уровни развития коллектива.
49. Психологические условия сплочения коллектива /малой группы/.
50. Морально-психологическое состояние коллектива.
51. Психология авторитета преподавателя.
52. А.С. Макаренко о коллективе.
53. В.А. Сухомлинский о коллективе.
54. Понятие и типология больших социальных групп.
55. Сущность и структура психики большой группы.
56. Социально-психологические особенности современной молодежи и ее основных групп.
57. Паника, её истоки, психологические механизмы возникновения и развития.
58. Методы предотвращения и преодоления паники.

#### **8.6. Темы для написания курсовой работы**

1. Социально-психологические механизмы общения.
2. Социально-психологические особенности формирования Я-концепции.
3. Социально-психологические регуляторы принятия личностью информации.
4. Социально-психологические факторы формирования ясной картины мира.
5. Стихийные группы и массовые движения.
6. Формирование и диагностика профессиональной направленности учащихся.
7. Формирование установок, ценностей, убеждений, мировоззрения.
8. Проблема агрессии в социальной психологии.
9. Проблема аттракции в социальной психологии. Факторы, влияющие на аттракцию.
10. Проблема конформности в социальной психологии.
11. Проблема межличностных отношений в различных сферах деятельности человека.
12. Проблема социальной взаимопомощи.

13. Психоаналитическая концепция массового сознания.
14. Факторы поведения человека и групповые интересы
15. Сущность, основные признаки и функции конфликтов.
16. Конфликты в социальной сфере: понятие, специфика, типология.
17. Политический конфликт: понятие, причины, структура, типология.
18. Экономические кризисы, конкуренция и экономические конфликты.
19. Организационно-управленческие конфликты, их сущность, причины и виды.
20. Технологии и способы предупреждения и разрешения организационно-управленческих конфликтов.
21. Вооруженный конфликт как наиболее острая форма политического конфликта.
22. Международные конфликты: понятие, виды и особенности в современных условиях.
23. Политические и социальные конфликты в современной России: структура и динамика.
24. Религиозные конфликты как объект конфликтологического анализа.
25. Этнические конфликты как объект конфликтологического анализа.
26. Семейные конфликты и их особенности.
27. Социологические методы в анализе конфликтной ситуации.

#### **8.7. Формы контроля самостоятельной работы**

1. Контрольные работы.
2. Подготовка докладов и рефератов.
3. Подготовка индивидуальных заданий.

Рабочая программа учебной дисциплины составлена в соответствии с учебным планом по направлению подготовки 031600.62 Реклама и связи с общественностью.

Рабочую программу учебной дисциплины составила:

к.м.н, зав.каф. рекламы

и связей с общественностью

 Т.А. Булатова  
(подпись)

Рабочая программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры рекламы и связей с общественностью, протокол № 1 от «30» августа 2011 г.

Зав. кафедрой:

к.м.н.

 Т.А. Булатова  
(подпись)

Рабочая программа учебной дисциплины одобрена методической комиссией факультета психологии, связей с общественностью, рекламы, протокол № 5 от 31 августа 2011 г.

Председатель методической комиссии:

к.п.с.н., доцент кафедры

психолого-педагогического образования

 Н.А. Буравлева  
(подпись)