

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
"Томский государственный педагогический университет"
(ТГПУ)**



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ЕН.Р. 01 Компьютерные презентационные технологии

Направление подготовки (специальность): 350700 Реклама

Квалификация (степень) выпускника: специалист по рекламе

1. Цели изучения дисциплины.

Обеспечить освоение дисциплины на теоретическом и практическом уровне, формирование у учащихся необходимых общекультурных и предметных компетенций, овладение студентами навыками использования компьютерных презентационных технологий в профессиональной и учебной деятельности. Дать обучающимся представление о средствах, используемых для обработки различного вида информации в компьютере и их использовании при создании различных мультимедийных продуктов.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы.

Дисциплина «Компьютерные презентационные технологии» изучается в блоке «Общие математические и естественно-научные дисциплины» в рамках национально-регионального (вузовского) компонента. Основывается на знаниях, полученных при изучении «Информатики», является предшествующей для дисциплин: «Информационные технологии в рекламе», «Реклама в глобальной сети Интернет».

3. Требования к уровню освоения программы.

Студент, освоивший программу, должен:

3.1 владеть:

- технологиями проектирования и создания различных демонстрационных материалов с использованием компьютерных технологий;
- технологиями создания сетевых рекламных продуктов, включая использование технологии web 2.0;

3.2. уметь:

- подготовить графические, анимационные, аудио и видео- материалы для мультимедийных презентаций;
- разработать структуру и дизайн мультимедийной презентации;
- использовать программные средства разработки мультимедиа проектов (например, MS Office PowerPoint, OpenOffice Impress);
- находить необходимую информацию в сети Интернет;
- использовать современные редакторы обработки видео и видеомонтажа для создания презентационных материалов;
- использовать современное презентационное оборудование;
- использовать дистанционные и сетевые формы проведения презентаций;
- использовать сетевые средства обработки и создания графических и презентационных материалов;

3.3. знать:

- аппаратный состав мультимедиа-компьютера;
- основные принципы работы с операционной системой;
- основные требования, предъявляемые к мультимедийным презентациям;
- программное обеспечение, применяемое для подготовки и создания мультимедийных презентаций;
- возможности использования современных компьютерных презентационных технологий в профессиональной деятельности.

4. Общая трудоемкость дисциплины виды учебной работы.

Вид учебной работы	Трудоемкость (в соответствии с учебным планом) (час)	Распределение по семестрам (в соответствии с учебным планом) (час)
--------------------	--	--

	Всего- 60	5 семестр		
Аудиторные занятия	36	36		
Лекции				
Практические занятия				
Семинары				
Лабораторные работы	36	36		
Другие виды аудиторных работ				
Другие виды работ				
Самостоятельная работа	24	24		
Курсовой проект (работа)				
Реферат				
Расчётно-графические работы				
Формы текущего контроля				
Формы промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом		зачет		

5. Содержание учебной дисциплины.

5.1. Разделы учебно дисциплины.

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)	Виды учебной работы (час) (в соответствии с учебным планом)			
		лекции	практические (семинары)	лабораторные работы	самостоятельн ые
1	Использование компьютерных презентационных технологий в профессиональной и учебной деятельности			4	2
2	Создание мультимедийных презентаций с использованием стандартного офисного программного обеспечения			6	4
3	Сетевые формы создания презентационных материалов и проведения презентаций			4	6
4	Подготовка графических			6	6

	демонстрационных материалов				
5	Сетевые средства создания и обработки графических материалов			4	2
6	Обработка и использование видеоматериалов с использованием стандартного программного обеспечения			6	2
7	Сетевые средства демонстрации видеороликов			6	2

5.2. Содержание разделов дисциплины.

1. Использование компьютерных презентационных технологий в профессиональной и учебной деятельности.

Основные аспекты использования демонстрационных материалов. Использование презентационных технологий в профессиональной деятельности менеджера по рекламе. Использование КИТ в проектной деятельности и других видах самостоятельной работы студентов. Подготовка презентации доклада к защите курсовой работы и дипломного проекта.

2. Создание мультимедийных презентаций с использованием стандартного офисного программного обеспечения

Требования к оформлению и содержанию мультимедийных презентаций. Виды мультимедийных презентаций. Особенности демонстрации мультимедийных презентаций. Разработка плана презентации и ее содержательной части. Создание слайдов. Оформление слайдов вручную и при помощи шаблонов оформления. Форматирование текстовой информации на слайде. Вставка иллюстраций на слайд. Добавление звуковых фрагментов к слайдам. Применение анимации к элементам слайда. Применение анимации при смене слайдов. Помещение на слайд графиков и диаграмм. Управление структурой показа презентации при помощи управляющих кнопок и гиперссылок. Создание гиперссылок на внешние объекты.

3. Сетевые формы создания презентационных материалов и проведения презентаций

Основные принципы создания документов в веб. Знакомство с google docs. Создание презентаций в сети Интернет

4. Подготовка графических демонстрационных материалов

Обработка текстовой информации. Обработка графической информации при помощи графических редакторов. Создание и редактирование растровых графических изображений при помощи редактора обработки растровой графики (На примере Gimp). Создание векторных изображений (На примере редакторов OpenOffice Draw, Inkscape, или Corel Draw).

5. Сетевые средства создания и обработки графических материалов

Работа с изображениями в сети Интернет. Подготовка изображений к публикации в сети. Работа с веб-альбомами Picasa

6. Обработка и использование видеоматериалов с использованием стандартного программного обеспечения

Создание видеороликов из фрагментов видео и графических изображений. Наложение текста и аудиодорожки на видеоряд. Нарезка видео.

7. Сетевые средства демонстрации видеороликов.

Подготовка видеоматериалов к публикации в сети Интернет. Использование социальных сервисов Интернет для публикации изображений

5.3. Лабораторный практикум.

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование лабораторных работ
1.	1	Разработка сценария презентации
2.	1	Подбор информации с помощью сети Интернет
3.	2	Создание слайдов
4.	2	Оформление слайдов вручную и при помощи шаблонов
5.	2	Добавление рисунков, звуковых и видеофрагментов к слайдам
6.	2	Использование встроенного графического редактора
7.	2	Применение анимации
8.	2	Управление демонстрацией презентации при помощи управляющих кнопок и гиперссылок
9.	2	Графики и диаграммы на слайде
10.	2	Гиперссылки на внешние объекты
11.	3	Создание презентации при помощи Google docs
12.	4	Обработка растровых изображений
13.	4	Обработка и создание векторных изображений
14.	5	Создание веб-альбома
15.	6	Способы обработки аудио и видеоинформации на компьютере
16.	7	Размещение видеоролика на youtube

6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины.

6.1. Основная литература по дисциплине:

1. Intel "Обучение для будущего": Учебное пособие – 10 изд. перераб – М.: НП «Современные технологии в образовании и культуре», 2010. – 168с. +CD

2. Мельников, Владимир Павлович. Информационные технологии: учебник для вузов/В. П. Мельников.-2-е изд., стереотип.-М.:Академия,2009.-424 с

6.2. Дополнительная литература

1. Беляев, М. А. Основы информатики: учебник для вузов/М. А. Беляев, В. В. Лысенко, Л. А. Малинина.-Ростов-на-Дону:Феникс,2006.-339 с.

2. Быховский, Я.С, Коровко, А.В., Патаракин, Е.Д.и др. "Учим и учимся с Веб 2.0. Быстрый

- старт. Руководство к действию"/ Я.С. Быховский, А.В. Коровко, Е.Д. Патаракин. – М: Интуит.ру, 2007. – 95 с.
3. Жексенаев, А.Г. "Основы работы в растровом редакторе GIMP: Учебное пособие. " / А.Г. Жексенаев. – Томск: Издательство Томского государственного педагогического университета. 2008. - 76 с.
4. Ковригина, Е.В. "Создание и редактирование электронных таблиц в среде OpenOffice: Учебное пособие. "/ Е.В. Ковригина. - Томск: Издательство Томского государственного педагогического университета. 2008. - 75с.
5. Ковригина, Е.В., Литвинова, А. В. "Создание и редактирование мультимедийных презентаций в среде OpenOffice: Учебное пособие. "/ Е.В. Ковригина, А. В. Литвинова. - Томск: Издательство Томского государственного педагогического университета. 2008. - 57 с.
6. Литвинова, А. В. "Создание и редактирование текстов в среде OpenOffice: Учебное пособие. "/ А. В. Литвинова. – Томск: Издательство Томского государственного педагогического университета. 2008. - 62 с.
7. Немчанинова, Ю.П. "Создание и редактирование графических элементов и блоксхем в среде OpenOffice Учебное пособие. "/ Ю.П. Немчанинова. – Томск: Издательство Томского государственного педагогического университета. 2008.-38 с.
- 8.Дилтс, Роберт. НЛП: навыки эффективной презентации/Р. Дилтс; [Пер. с англ. Н. Мигаловской].-СПб.:Питер,2002.-188 с.
9. Андердал, Кит. Цифровое видео для "чайников" /К. Андердал.-3-е изд.- М.:Диалектика,2004.-346 с.
- 10.Технологии мультимедиа и восприятие ощущений: учебное пособие / Крапивенко А.В. - М.: Бинوم, 2009. - 272 с. Режим доступа: <http://www.knigafund.ru/books/116179>.

6.3. Средства обеспечения освоения дисциплины.

Рабочая программа, учебно-методические пособия и разработки по курсу «Компьютерные презентационные технологии», графическим редакторам и системам обработки аудио и видео информации.

Компьютерный класс со следующим программным обеспечением:

Операционная система Windows 2000/XP/Vista (или ОС Linux);

Пакет Microsoft Office (или пакет Open Office);

Corel Draw 11 (или Inkscape, Open Office Draw);

Microsoft PhotoEditor (или Gimp);

Доступ к сети Интернет

6.4. Материально-техническое обеспечение дисциплины.

№ п/п	Наименование раздела (темы) учебной дисциплины	Наименование материалов обучения, пакетов программного обеспечения	Наименование технических и аудиовизуальных средств, используемых с целью демонстрации материалов
1.	Использование компьютерных презентационных технологий в профессиональной и учебной деятельности	Microsoft Office или OpenOffice	Персональный компьютер Проекционное оборудование Выход в сеть Интернет

2.	Создание мультимедийных презентаций с использованием стандартного офисного программного обеспечения	Microsoft Office или OpenOffice	Персональный компьютер Проекционное оборудование Выход в сеть Интернет
3.	Сетевые формы создания презентационных материалов и проведения презентаций	Веб-браузер (Internet Explorer, Firefox или любой другой)	Персональный компьютер Проекционное оборудование Выход в сеть Интернет
4.	Подготовка графических демонстрационных материалов	Редактор векторной графики (Corel Draw или Inkscape) Редактор растровой графики (Adobe Photoshop или GIMP)	Персональный компьютер Проекционное оборудование Выход в сеть Интернет
5.	Сетевые средства создания и обработки графических материалов	Веб-браузер (Internet Explorer, Firefox или любой другой)	Персональный компьютер Проекционное оборудование Выход в сеть Интернет
6.	Обработка и использование видеоматериалов с использованием стандартного программного обеспечения	Редактор для обработки видеофайлов (Windows Movie Maker)	Персональный компьютер Проекционное оборудование Выход в сеть Интернет
7.	Сетевые средства демонстрации видеороликов.	Веб-браузер (Internet Explorer, Firefox или любой другой)	Персональный компьютер Проекционное оборудование Выход в сеть Интернет

7. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины.

7.1. Методические рекомендации преподавателю.

Программа курса рассчитана на слушателя, имеющего устойчивые базовые знания основ предмета «Информатика». Основное внимание в курсе уделено разделу 2. (Создание мультимедийных презентаций с использованием стандартного офисного программного обеспечения). Овладение технологией создания эффективных мультимедийных презентаций является основной целью курса. В то же время вопросы, затронутые в разделах 4,5,6 являются очень важными для студентов специальности «реклама». Рекомендуется углубить их изучение за счет самостоятельной работы, например выполнение рефератов. Промежуточный контроль освоения материалов раздела рекомендуется проводить в виде устного опроса. Для успешного усвоения материала рекомендуется поэтапно усложнять задания по созданию мультимедийных презентаций, с добавлением все новых элементов работы.

7.2. Методические рекомендации для студентов.

В рамках изучения дисциплины предусмотрена самостоятельная работа студентов. Самостоятельная работа включает: самостоятельное изучение некоторых разделов теоретического материала, выполнение индивидуальных заданий, подготовку и защиту рефератов

Требования к рефератам:

Реферат должен быть напечатан на компьютере, иметь нумерацию страниц и поля (не менее 3-4 мм) для пометок и замечаний преподавателя. Основные вопросы, освещенные в работе, следует указать в плане работы и выделить в тексте. При цитировании положений из литературы необходимо делать точные ссылки на источники. Цитаты не должны превышать 40% объема реферата, который, в общем, должен составлять примерно 10-15 стр. Реферат должен содержать вступительную часть, которая содержит краткую характеристику излагаемого вопроса, его актуальность, разработанность в литературе, цель и краткое описание структуры реферата. В заключении необходимо подвести итоги, сделать выводы и дать возможные рекомендации. В конце реферата необходимо привести список используемой литературы, в соответствии с использованными ссылками и оформленный по правилам библиографического описания. Студент в праве привлекать любую литературу, помимо рекомендованной, в конце работы необходимо поставить дату и подпись.

Реферат не может быть засчитан при наличии хотя бы одного из ниже перечисленных недостатков:

- если полностью или в значительной части работа выполнена несамостоятельно, т.е. путем механического переписывания учебников, специальной или другой литературы;
- если выявлены существенные ошибки, свидетельствующие о том, что содержание тем не раскрыто и основные вопросы курса не усвоены;
- если работа отличается узконаправленным замкнутым подходом к решаемым проблемам без применения комплексного анализа, позволяющего студенту проявить широкий объем знаний написана небрежно, неразборчиво, с несоблюдением правил оформления.

8. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

8.1. Тематика рефератов (докладов, эссе):

1. Использование компьютерных презентационных технологий в профессиональной деятельности менеджера по рекламе.
2. Технологии успешного публичного доклада и использованием мультимедийной презентации.
3. Выбор средств для обработки графических изображений при подготовке материала для мультимедийных презентаций.
4. Программные среды для разработки и создания мультимедийных презентаций.
5. Основные приемы обработки растровых графических изображений

8.2. Вопросы и задания для самостоятельной работы, в том числе и групповой самостоятельно работы обучающихся:

1. Перечислите виды мультимедийных презентаций
2. Перечислите основные требования к мультимедийным презентациям
3. Проиллюстрируйте на примере добавление и удаление слайдов, изменение порядка следования слайдов.
4. Проиллюстрируйте на примере применение шаблонов оформления слайдов.
5. Проиллюстрируйте на примере добавление графических объектов к слайду.
6. Проиллюстрируйте на примере добавление звуковых фрагментов к слайду
7. Проиллюстрируйте на примере применение эффектов анимации внутри слайда.
8. Проиллюстрируйте на примере применение эффектов анимации при смене слайдов.
9. Проиллюстрируйте на примере использование встроенного векторного графического редактора для создания графических объектов на слайде.
10. Поиск информации в Интернете с использованием поисковых систем.

11. Продемонстрируйте возможности редактора создания мультимедийных презентаций по обработке растровых изображений.
12. Создайте векторное изображение в любом векторном графическом редакторе и поместите его на слайд.
13. Создайте презентацию из 5 слайдов на тему «Моё хобби»
14. Создайте презентацию из 5 слайдов на тему «Выбор профессии»
15. Создайте презентацию из 5 слайдов на тему «Времена года»
16. Создайте презентацию из 5 слайдов на тему «Домашние животные»
17. Создайте презентацию из 5 слайдов на тему «Роль рекламы в жизни человека»
18. Создайте рекламную листовку формата А4 в любом векторном редакторе.
19. Создайте рекламное объявление, используя текстовый редактор и возможности растрового редактора.
20. Создайте Пригласительный билет на презентацию в любом векторном редакторе.

8.3 Перечень вопросов для промежуточной аттестации (к зачету):

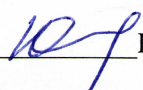
1. Разработка плана мультимедийной презентации
2. Разработка структуры мультимедийной презентации
3. Программное обеспечение для разработки и создания мультимедийных презентаций
4. Создание слайдов в редакторе создания мультимедийных презентаций.
5. Создание авторских шаблонов оформления презентаций
6. Применение готовых шаблонов оформления в слайдов в редакторе создания мультимедийных презентаций.
7. Добавление графических объектов к слайду.
8. Добавление звуковых фрагментов к слайду
9. Применение эффектов анимации внутри слайда.
10. Применение эффектов анимации при смене слайдов
11. Использование встроенного векторного графического редактора для создания графических объектов на слайде.
12. Поиск графической информации в Интернете.
13. Поиск текстовой информации в Интернете
14. Импорт в презентацию объектов из офисных приложений
15. Подготовка графических изображений для помещения в презентацию.
16. Обработка графических объектов средствами редактора для создания презентаций.
17. Гиперссылки на внешние объекты.
18. Создание гиперссылок внутри одной презентации
19. Использование управляющих кнопок
20. Особенности демонстрации мультимедийных презентаций
21. Автоматический режим управления показом слайдов
22. Управление докладчиком показом слайдов
23. Виды мультимедийных презентаций
24. Требования к оформлению презентации
25. Требования к тексту на слайде презентации
26. Требования, предъявляемые к графическим объектам на слайде.
27. Программное обеспечения для создания и обработки звуковых файлов
28. Создание фрагмента голосового сопровождения (звукозапись)
29. Программное обеспечение для обработки фрагментов видео
30. Добавление на слайд фрагмента видео
31. Использование компьютерных презентационных технологий в образовании
32. Использование компьютерных презентационных технологий в проектной деятельности
33. Использование компьютерных презентационных технологий в профессиональной деятельности
34. Помещение диаграммы на слайд

35. Помещение графика на слайд
36. Форматирование текста на слайде
37. Программное обеспечение для обработки и создания векторных графических изображений
38. Основные принципы создания и обработки векторных изображений
39. Создание и редактирование объектов в векторном редакторе
40. Копирование, дублирование и клонирование объектов в векторном графическом редакторе
41. Выравнивание и распределение векторных объектов
42. Группировка и объединение объектов в векторном редакторе
43. Создание объектов сложной конфигурации в векторном редакторе
44. Работа со стандартной цветовой палитрой в векторном графическом редакторе
45. Работа с расширенной цветовой палитрой в векторном редакторе
46. Программное обеспечение для создания и обработки растровых изображений
47. Основные принципы создания и обработки векторных изображений
48. Кадрирование растровых изображений
49. Объединение фрагментов различных растровых изображений
50. Устранение дефектов растровых изображений
51. Удаление эффекта красных глаз
52. Работа со слоями растрового изображения
53. Работа с цветовыми палитрами в растровом графическом редакторе
54. Создание веб-альбома Picasa
55. Создание презентаций средствами Google docs
56. Сетевой сервис youtube. Основные принципы использования

8.4. Формы контроля самостоятельной работы: реферат

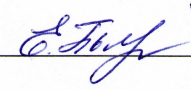
Рабочая программа учебной дисциплины составлена в соответствии с учебным планом, государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки (специальности): 350700 Реклама

Рабочая программа учебной дисциплины составлена: ст. преподаватель каф. ИТ

 Немчанинова Ю.П.

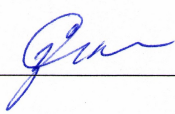
Рабочая программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры Информационных технологий

протокол № 1 от 30 августа 2012 года.

Зав. кафедрой  Пьяных Е.Г.

Рабочая программа учебной дисциплины одобрена методической комиссией физико-математического факультета

протокол № 5 от 30 августа 2012 года.

Председатель методической комиссии  / Скрипко З.А.