

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Томский государственный педагогический университет»
(ТГПУ)

Утверждаю

Декан факультета экономики и управления

И.А. Ромахина И.А. Ромахина

« 02 » 09 20 11 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б.3.В.14 ИСТОРИЯ РОССИЙСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

ТРУДОЕМКОСТЬ (в зачетных единицах) 6

Направление подготовки	080200.62 «Менеджмент»
Профиль подготовки	Управление малым бизнесом
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр

1. Цели изучения дисциплины

Целью учебной дисциплины «История Российского предпринимательства» является обеспечение подготовки выпускников–бакалавров по направлению «Менеджмент» для формирования у студентов экономического мышления, выработка умений и навыков для ориентирования в различных экономических ситуациях. Познакомить студентов с эволюцией российского предпринимательства; создание у студентов основы для дальнейшего изучения экономических дисциплин; выявление пространственно-временных особенностей предпринимательства в конкретных экономических условиях. Показать те события, факты, исторические личности, которые помогли нашей стране возродиться и двигаться дальше.

Тем самым учебная дисциплина вносит важный вклад в общую профессиональную подготовку бакалавра менеджмента.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы.

Данная дисциплина входит в раздел «Б.3.В.14 История Российского предпринимательства». Профессиональный цикл. Базовая часть по направлению 080200.62 – Менеджмент.

Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в результате обучения в средней общеобразовательной школе, а также освоения дисциплины «Б.1.В01 Экономическая теория» в 1 семестре.

3. Требования к уровню освоения программы

Данная дисциплина способствует формированию следующих компетенций, предусмотренных ФГОС-3 по направлению ВПО 080200.62 – Менеджмент:

А) общекультурные компетенции (ОК):

- знанием базовых ценностей мировой культуры и готовностью опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии (ОК-1);
- знанием и пониманием законов развития природы, общества и мышления и умением оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности (ОК-2);
- способностью занимать активную гражданскую позицию (ОК-3);
- умением анализировать и оценивать исторические события и процессы (ОК-4);
- владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-5);
- умением логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);
- готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность (ОК-8);
- умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-9);
- стремлением к личностному и профессиональному саморазвитию (ОК-10);
- умением критически оценивать личные достоинства и недостатки (ОК-11);
- осознанием социальной значимости своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-12);
- способностью анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-13);
- владеть одним из иностранных языков на уровне, обеспечивающем эффективную профессиональную деятельность (ОК-14);
- владеть методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-15);
- пониманием роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний (ОК-16);
- владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-17);
- способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах (ОК-18);

- способностью осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации (ОК-19);
- способностью учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности (ОК-20);
- владеть основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-21);
- способностью придерживаться этических ценностей и здорового образа жизни (ОК-22).

Б) профессиональные компетенции (ПК):

организационно-управленческая деятельность:

- готовностью к разработке процедур и методов контроля (ПК-3);
- способностью использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач (ПК-4);
- способностью эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды (ПК-5);
- владеть различными способами разрешения конфликтных ситуаций (ПК-6);
- способностью к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций (ПК-7);
- способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-8);
- способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-9);
- способностью участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-10);
- способностью использовать основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала (ПК-11);
- способностью оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании (ПК-12);
- способностью участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-13);
- владеть современными технологиями управления персоналом (ПК-14);
- готовностью участвовать в разработке стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента (ПК-15);
- способностью учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации (ПК-16);
- готовностью участвовать в реализации программы организационных изменений, способностью преодолевать локальное сопротивление изменениям (ПК-17);
- владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ПК-18);
- способностью планировать операционную (производственную) деятельность организаций (ПК-19);
- владеть методами управления проектами и готовностью к их реализации с использованием современного программного обеспечения (ПК-20);
- готовностью участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций (ПК-21);
- знанием современных концепций организации операционной деятельности и готовностью к их применению (ПК-22);

- знанием современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности (ПК-23);
- способностью решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-24);
- знакомством с основами межкультурных отношений в менеджменте, способностью эффективно выполнять свои функции в межкультурной среде (ПК-25);

В) информационно-аналитическая деятельность:

- способностью к экономическому образу мышления (ПК-26);
- способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления (ПК-27);
- пониманием основных мотивов и механизмы принятия решений органами государственного регулирования (ПК-28);
- способностью анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса (ПК-29);
- знанием экономических основ поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков и способностью проводить анализ конкурентной среды отрасли (ПК-30);
- умением применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели (ПК-31);
- способностью выбирать математические модели организационных систем, анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления (ПК-32);
- владеть средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления (ПК-33);
- владеть методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы (ПК-34);
- умением моделировать бизнес-процессы и знакомством с методами реорганизации бизнес-процессов (ПК-35);
- умением использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте (ПК-36);
- способностью применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации (ПК-38);
- владением навыками составления финансовой отчетности и осознанием влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации (ПК-39);
- способностью анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения (ПК-40);
- способностью оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат; иметь навыки калькулирования и анализа себестоимости продукции и способностью принимать обоснованные управленческие решения на основе данных управленческого учета (ПК-41);
- способностью проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений (ПК-42);
- способностью проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования (ПК-43);
- способностью обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования (ПК-44);
- владеть техниками финансового планирования и прогнозирования (ПК-45);
- пониманием роли финансовых рынков и институтов, способностью к анализу различных финансовых инструментов (ПК-46);

- способностью проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений (ПК-47);

Г) предпринимательская деятельность:

- умением находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею (ПК-48);
- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности (ПК-50).

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- экономическую историю страны;
- этапы становления рыночной экономики и предпринимательства в России;

Уметь:

- экономическую историю страны;
- этапы становления рыночной экономики и предпринимательства в России;
- ориентироваться и принимать правильные решения в условиях рынка;
- аргументировать свои решения, основываясь на реальных фактах.

Владеть:

- работы с первоисточниками, периодической и справочной литературой.
- профессиональной аргументацией при финансовом анализе;
- оценкой возможностей эффективного развития организации с точки зрения экономического механизма ее функционирования;
- самостоятельным экономическим мышлением об основных формах использования финансового потенциала в процессе эффективного управления.

4. Содержание дисциплины.

4.1. Разделы дисциплины и виды занятий.

4. Общая трудоёмкость дисциплины 5 зачётных единиц и виды учебной работы:

Вид учебной работы	Трудоёмкость (час.)	Распределение по семестрам (в соответствии с учебным планом) (час.)		
		1 семестр	№ семестра	
	Всего: 180			
Аудиторные занятия	76	76		
Лекции	38	38		
Практические занятия	38	38		
Семинары				
Лабораторные работы				
Другие виды аудиторных работ				
Другие виды работ				
Самостоятельная работа	77	77		
Курсовой проект (работа)				
Реферат				
Расчётно-графические работы				
Формы текущего контроля		тесты		
Формы промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом		Экзамен 27		

5. Содержание программы учебной дисциплины

5.1. Содержание учебной дисциплины

5.2. Содержание разделов учебной дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)	Аудиторные часы					Самостоятельная работа (час)
		ВСЕ-ГО	лекции	Практические (семинары)	лабораторные	В т.ч. интерактивные формы обучения (не менее 30%)	
1	Введение, общие понятия о сущности эволюции и видах предпринимательства	8	4	4	0	2	10
2	Предпринимательство в Киевской Руси	8	4	4	0	1	10
3	Древний Новгород: особенности деловой жизни.	8	4	4	0	2	8
4	Предпринимательство в Московском государстве (XV-XVII вв.).	8	4	4	0	2	8
5	Освоение новых земель и предпринимательство: Строгановы и другие первопроходцы в Сибири.	8	4	4	0	2	8
6	Российское предпринимательство в XVIII-первой половине XIX вв.	8	4	4	0	2	8
7	Деловой мир России во второй половине XIX- начале XX вв.	8	4	4	0	2	6
8	Предпринимательство в условиях административно-командной системы	8	4	4	0	2	6
9	Предпринимательство в постсоветский период	8	4	4	0	2	6
10	Особенности региональной экономики Сибири и роль предпринимательства	4	2	2	0	2	7
	Итого:	76/2.1	38	38	0	24/31.5%	77

5.2.Содержание разделов дисциплины.

Тема № 1: Введение, общие понятия о сущности эволюции и видах предпринимательства.

Общие понятия о сущности, эволюции и видах предпринимательства. Теории предпринимательства (А. Смит, М. Вебер, К. Зомбарт, Й. Шумпетер). Современные трактовки предпринимательства. Личностные, социальные и психологические характеристики предпринимателей. Особенности менталитет Российских предпринимателей. Преобразующая роль предпринимательства в обществе: воздействие на экономический и социальный прогресс.

Тема № 2: Предпринимательство в Киевской Руси.

Географические и исторические условия формирования предпринимательства: особая роль государства и православия. Облик средневекового купца. Внутренняя и внешняя тор-

говля. Путь «из варяг в греки» и другие торговые пути. Особенности землевладения и их влияние на предпринимательство.

Тема № 3: Древний Новгород: особенности деловой жизни.

Новгородская республика как пример развития средневекового предпринимательства: первые товарищества купцов, банкирская деятельность бояр, основные формы организации ремесленников. Торговые сборы и налоговая политика. Упады материального производства и деловой жизни вследствие татаро-монгольского нашествия.

Тема № 4: Предпринимательство в Московском государстве (XV-XVII вв.).

Формирование самостоятельного московского княжества, а затем государства. Особенности геополитического положения Москвы. Появление условного землевладения, закрепощение крестьян. Развитие ремёсел и торговли. Правовое обеспечение предпринимательской деятельности. Влияние общины на предпринимательство. Литьё пушек и колоколов, каменное строительство, чеканка монеты. Основные группы деловых людей. Хождение за три моря тверского купца Афанасия Никитина. Царствование Ивана Грозного: опричнина, победа поместной системы. Развитие кустарной промышленности в Москве. Английская монополия внешней торговли. Облик и нравы русского купечества и отражение их в литературе.

Тема № 5: Освоение новых земель и предпринимательство: Строгановы и другие первопроходцы в Сибири.

Монастырская колонизация и её роль в развитии хозяйственной инициативы. Ирбитская ярмарка и её роль в расширении и укреплении торговых связей. Сибирское казачество.

Тема № 6: Российское предпринимательство в XVIII-первой половине XIX вв.

Предпринимательство в Петровскую эпоху: реформирование финансов, казённые мануфактуры и фабрики, скачок чёрной и цветной металлургии, крепостные крестьяне. Дворянское предпринимательство. «Торгово-промышленные птенцы гнезда Петрова»: Демидов, Макаров, Меншиков и др. противоречивое воздействие петровских реформ на предпринимательство.

Правление Екатерины II: укрепление самодержавия, секуляризация церковных земель, отмена некоторых видов государственных монополий. Расширение гражданских прав промышленников и торговцев, начало колонизации украинских и приволжских земель.

Тема № 7: Деловой мир России во второй половине XIX- начале XX вв.

Реформы 60-70-х годов и их влияние на экономику. Индустриализация и железнодорожное строительство. Становление и развитие акционерного дела. Развитие бирж. Формирование системы коммерческих банков. Столыпинские реформы и аграрное предпринимательство. Монополизация экономики, иностранные инвестиции, протекционизм. Старообрядцы и предпринимательство.

Территориальные и отраслевые союзы предпринимателей. Отечественные черты социально-политического облика российской буржуазии. Гибель российского капитализма: причины и следствия.

Тема № 8: Предпринимательство в условиях административно-командной системы.

Государство как основной хозяйствующий субъект. Предприниматели – хозяйственники советского типа. Предприниматели – теневики. Личное подсобное хозяйство и его задачи в советской экономике.

Тема № 9: Предпринимательство в постсоветский период.

Переходный период 1991 – 1998 гг.: либерализация цен, приватизация, монополии внешней торговли, банковская и налоговая реформа, финансовая стабилизация. Дефолт 1998 года: причины, последствия. Направление модернизации российской экономики. Основные типы предпринимателей: олигархи, средние и мелкие предприниматели.

Тема № 10: Особенности региональной экономики Сибири и роль предпринимательства.

Нефтегазовый комплекс Сибири. Производство чёрных и цветных металлов. Организационные формы бизнеса. Аграрное предпринимательство.

5.3. Лабораторный практикум.

Лабораторный практикум не предусмотрен

6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины.

6.1. Рекомендуемая литература.

а) Основная:

1. Сметанин С.И. История предпринимательства в России: Курс лекций: Учебное пособие для вузов/С. И. Сметанин.-М.:Палеотип,2012.-194 с.

б) Дополнительная:

2. Лопатников Л.И. Перевал: из истории рыночных реформ в России/Л. И. Лопатников.- М. [и др.]:Норма,2006.-388 с.
3. История российского предпринимательства: Хрестоматия/Сост. С. А. Астапенко, А. Н. Першиков.-Томск:Издательство ТГПУ,2002.-109 с.
4. Экономическая история: ежегодник./[отв. ред. : Ю. А. Петров, Л. И. Бородкин].- М.:РОССПЭН,2006.-558 с.
5. Предпринимательство и предприниматели России от истоков до начала XX века/Центр полит.и эконом. истории России и др.; [Редкол.В.И.Бовыкин, В.В.Журавлев,Ю.А.Петров,А.К.Сорокин].-М.:РОССПЭН,2004.-351с.

6.2. Средства обеспечения освоения дисциплины.

- таблицы;
- логические схемы;
- тестовые задания;
- деловые игры.

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины.

Библиотечный фонд ТГПУ, компьютерный класс с выходом в Интернет, мультимедийное оборудование.

8. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины.

8.1. Методические рекомендации преподавателю.

Программа составлена в соответствии с ГОС ВПО для специальности 080200.62 – Менеджмент. Прослушав лекционный курс, студенты получают представление об истории российского предпринимательства и современном состоянии российских предпринимателей.

Лекции являются одним из основных методов обучения по дисциплине, которые должны решать следующие задачи:

- изложить важнейший материал программы курса, освещающий основные моменты;
- развить у студентов потребность к самостоятельной работе над учебной и научной литературой.

Главной задачей каждой лекции является раскрытие сущности темы и анализ ее главных положений.

Литература, указанная в конце каждой темы, может быть дополнена преподавателем на основе материалов экономических журналов, газет, Интернет - ресурсов. В зависимости от подготовленности конкретной группы список можно корректировать. Учитывая специфику направления «Менеджмент», желательно использовать на занятиях материалы публикаций в периодической печати, издания и материалы, публикуемые на сайтах Госкомстата, Министерства экономического развития и торговли, Министерства финансов и других ведомств для обсуждения наиболее важных проблем экономической политики и особенностей проявления общих закономерностей экономического развития в российской экономике.

Важное место занимает подведение итогов семинарского занятия: преподаватель должен не только раскрыть теоретическое значение обсуждаемых проблем, но и оценить слабые и сильные стороны выступлений. В зависимости от конкретных условий заключительное слово может быть либо по каждому из узловых вопросов, либо по занятию в целом (до 10 минут).

8.2. Методические указания для студентов.

В соответствии с учебным планом соответствующей специальности дисциплина «История Российского предпринимательства» изучается студентами в 1 семестре.

Успешное изучение курса требует от студентов посещения лекций, активной работы на семинарах, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с базовыми учебниками, основной и дополнительной литературой.

Запись **лекции** – одна из форм активной самостоятельной работы студентов, требующая навыков и умения кратко, схематично, последовательно и логично фиксировать основные положения, выводы, обобщения, формулировки. Культура записи лекции – один из важнейших факторов успешного и творческого овладения знаниями по современным экономическим проблемам общества. Последующая работа над текстом лекции воскрешает в памяти ее содержание, позволяет развивать экономическое мышление. В конце лекции преподаватель оставляет время (5 минут) для того, чтобы студенты имели возможность задать уточняющие вопросы по изучаемому материалу.

Лекции имеют в основном обзорный характер и нацелены на освещение наиболее трудных и дискуссионных вопросов, а также призваны способствовать формированию навыков работы с научной литературой. Предполагается также, что студенты приходят на лекции, предварительно проработав соответствующий учебный материал по источникам, рекомендуемым программой.

При изучении каждой темы особое внимание следует уделять как количественным приемам, используемым при решении экономических задач, так и выводам для экономической практики.

Для выполнения письменных домашних заданий студентам необходимо внимательно прочитать соответствующий раздел учебника и проработать аналогичные задания, рассматриваемые преподавателем на семинарских занятиях.

Основным методом обучения является самостоятельная работа студентов с учебно-методическими материалами, научной литературой, статистическими данными, информацией об экономических событиях в России.

Основными формами итогового контроля и оценки знаний студентов по истории российского предпринимательства является зачет (2 семестр).

Постоянная активность на занятиях, готовность ставить и обсуждать актуальные проблемы курса - залог успешной работы и положительной оценки.

8.3. Перечень примерных вопросов для самостоятельной работы.

1. Трактовка предпринимательской функции в классической экономической теории.
2. Теория фирмы и предпринимательства в неклассической теории.
3. Трактовка предпринимательства у М. Вебера. Исторические и социальные условия.
4. Отделение власти от собственности в условиях корпорации. Особенности хозяйственной функции предпринимателя – управленца.
5. Сущность предпринимательских функций в трактовке И. Шумпетера.
6. Исторические типы средневекового предпринимательства.
7. Характеристика предпринимателей как особых социальных групп.
8. Тип американского предпринимателя – первопроходца.
9. Этническое предпринимательство.
10. Современное вынужденное предпринимательство.
11. Предпринимательский бум 80-х годов.
12. Особая роль православия в формировании идеологии предпринимательства в России.
13. Киевская Русь: значение удельного княжения и условной вотчины для экономического развития.
14. Особенности географических и климатических условий формирования средневекового предпринимательства в Киевской Руси.
15. Внешняя торговля в Киевской Руси: «Путь из варяг в греки».
16. Новгородская боярская республика: особенности формирования частной собственности, купечества, ремесла. Новгородские ушкуйники.
17. Период становления централизованного государства в России: причины возвышения Московского княжества.

18. Период становления централизованного государства: город 15-17вв, формирование крепостной зависимости, сельская община.
19. Внешняя торговля России в 15-17вв: характеристика экспорта и импорта. Путешествие Афанасия Никитина.
20. Роль монастырей в хозяйственной жизни страны.
21. Создание первых казённых мануфактур (Печатный, Монетный дворы, Оружейная палата).
22. Ганзейский Союз и английская московская компания.
23. Начало колонизации Сибири.
24. Петровские реформы и их роль в первоначальном накоплении капитала: установление государственных монополий, административная реформа, создание российской промышленности.
25. Частное предпринимательство в петровскую эпоху: посессионные мануфактуры.
26. Внешняя торговля: усиление протекционизма, изменение географических ориентиров, значение Петербурга.
27. Расширение прав предпринимателей во второй половине 18в: ликвидация государственных монополий и привилегий, перелив купеческого капитала в промышленность.
28. Начало освоения сырьевых ресурсов Сибири в 18в: особенности русской колонизации.
29. Развитие денежно-кредитной системы в России 18в.
30. Предпосылки и особенности промышленного переворота в России начала 19в.
31. Отмена крепостного права и её влияние на рост предпринимательства.
32. Изменение промышленной структуры российской экономики: железнодорожное строительство, развитие отраслей тяжёлой промышленности, создание машиностроения.
33. Развитие рыночной структуры в 19в: реформирование финансовой системы, налогообложение, денежная и таможенная реформы. Развитие кредитных отношений.
34. Роль ярмарок и бирж в экономике страны. Развитие фондового рынка.
35. Монополизация российского рынка в начале 20в.
36. Формирование финансового капитала.
37. Иностранное капиталы в российской экономике в конце 19в.
38. Первая мировая война и октябрьская революция: причины и последствия.
39. Формирование административно-командной системы. Хозяйственники – предприниматели в условиях плановой экономики.
40. Коллективизация и индустриализация и её социально-экономические последствия.
41. Формирование военно-промышленного комплекса.
42. Великая отечественная война и победа СССР.
43. Послевоенное восстановление экономики и роль Сибири в этом процессе.
44. Хозяйственные реформы 60-х годов: децентрализация и совнархозы, расширение хозяйственной самостоятельности предприятий.
45. Возврат к рыночной экономике: причины и основные направления.
46. Производственные кооперативы как ступень в развитии рынка.
47. Переходный период в постсоветской экономике: либерализация цен, приватизация, отмена государственной монополии внешней торговли.
48. Банковская и денежная реформы. Реформирование налогообложения. Формирование фондового рынка.
49. Экономический спад, снижение уровня жизни, структурная перестройка.
50. Малый бизнес и его роль в пореформенной экономике.
51. Финансово-промышленные группы: причины возникновения, направление развития.
52. Макроэкономические условия развития российской экономики в современных условиях.
53. Внешний долг России и его влияние на развитие экономики.
54. Топливо-энергетический комплекс: проблемы модернизации.

55. Необходимость дальнейшего развития рыночных отношений: административная и судебная реформы, реформирование жилищно-коммунального хозяйства и социальной сферы.
56. Формы государственной поддержки предпринимательства.
57. Внешнеэкономические условия развития народного хозяйства России.
58. Рынок труда и действия наёмных работников.
59. Глобализация мировой экономики и место России в мировом хозяйстве.
60. Топливо-энергетический комплекс Сибири и проблемы его развития.
61. Перспективы развития аграрного и продовольственного бизнеса в России.

8.4. Примерная тематика рефератов.

1. Мотивы деятельности и психологический облик предпринимателя.
2. Личность и труд предпринимателя.
3. Религия и предпринимательство.
4. Облик современного российского предпринимателя.
5. Ремёсла и торговля Киевской Руси.
6. Торгово-предпринимательская деятельность в Древнем Новгороде.
7. Внутренняя и внешняя торговля в эпоху Киевской Руси.
8. История российских денег.
9. Реформы Петра I и предпринимательство.
10. Дворянское предпринимательство.
11. Крестьянское предпринимательство в России.
12. Русский средневековый город – центр ремесла и торговли.
13. Хозяйственная и деловая жизнь монастырей.
14. Предпринимательство и освоение Сибири.
15. Преобразования Екатерины II и предпринимательство.
16. История биржевого дела в России.
17. Зарождение и развитие акционерного дела в России.
18. Ярмарки и их роль в развитии торговли.
19. История банковского дела в России.
20. Династии русских предпринимателей: Демидовых, Морозовых, Рябушинских и др.
21. Благотворительность в России конца 19 в.
22. Реформы Ю.С. Витте, их влияние на деловой мир России.
23. Реформы П.А. Столыпина и аграрное предпринимательство.
24. Зарождение и развитие кооперативного движения в России.
25. Иностраный капитал в России: прошлое и настоящее.
26. Торгово-промышленный капитал в Сибири.

8.4. Примеры тестов:

1			Предпринимательство – это ... (укажите неверный ответ)	2		
		1	Вид деятельности по осуществлению смелых, важных и трудных проектов			
		2	Стремление сделать что-то новое			
		3	Динамичный процесс наращивания богатства			
		4	Процесс создания чего-то нового, обладающего стоимостью			
2			Свободное экономическое хозяйствование в различных сферах деятельности (кроме запрещенных законодательством), осуществляемое субъектом рыночных отношений в целях удовлетворения потребностей конкретных потребителей и общества в товарах (работах, услугах) и получения прибыли, необходимых для саморазвития собственного дела и обеспечения финансовых обязательств перед бюджетами и другими хозяйствующими субъектами	1		
			Предпринимательство			
			Предпринимательская деятельность			
3			Функции предпринимательства: (укажите неверный ответ)	4		

	1	Общеэкономическая функция			
	2	Ресурсная функция			
	3	Творческо-поисковая функция			
	4	Регулирующая функция			
	5	Социальная функция			
	6	Организаторская функция			
4		Для учреждения ОАО необходимо иметь уставный капитал в размере 1000 МРОТ	1		
		100 МРОТ			
5		Для учреждения ЗАО необходимо иметь уставный капитал в размере 1000 МРОТ	2		
		100 МРОТ			
6		Граждане в возрасте до 18 лет заниматься предпринимательской деятельностью	2		
		Имеет право			
		Не имеет права			
7		Все граждане могут: (укажите неверный ответ)	3		
	1	иметь имущество на праве собственности			
	2	наследовать имущество на праве собственности			
	3	заниматься предпринимательской деятельностью			
	4	Заниматься предпринимательской деятельностью только достигнув 18 лет			
8		Предпринимательской деятельностью не имеют права заниматься следующие лица: (укажите неверный ответ)	3		
	1	Должностные лица			
	2	Должностные лица органов государственной власти			
	3	Работники медицины			
	4	Работники силовых министерств			
	5	Военнослужащие			
9		Юридическое лицо – это ...	2		
		Любая организация, которая имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество			
		Организация, которая имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество и отвечает по своим обязательствам этим имуществом			
10		Организация, которая ставит в качестве основной цели своей деятельности получение прибыли – это ...	1		
		Коммерческие			
		Некоммерческие			
11		Организация, которая не имеет целью своей деятельности извлечение прибыли и не может распределять полученную прибыль между учредителями – это ...	2		
		Коммерческие			
		Некоммерческие			
12		Товарищество, участники которого занимаются предпринимательской деятельностью от имени товарищества и несут ответственность по его обязательствам – это ...	1		
		Полное товарищество			
		Товарищество на вере			
13		Товарищество, в котором участники занимаются предпринимательской деятельностью от имени товарищества и несут ответственность по его обязательствам, и наряду с ними имеется один или несколько участников-вкладчиков – это ...	2		
		Полное товарищество			

		Товарищество на вере			
14		Обществом с ... признается созданное одним или несколькими лицами хозяйственной общество, уставный капитал которого разделен на доли.	1		
		Ограниченной ответственностью			
		Дополнительной ответственностью			
15		Участники общества с ... солидарно несут субсидиарную ответственность по его обязательствам своим имуществом в одинаковом для всех кратном размере к стоимости своих вкладов	2		
		Ограниченной ответственностью			
		Дополнительной ответственностью			
16		Участники общества с ... не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества в пределах стоимости вклада каждого участника	1		
		Ограниченной ответственностью			
		Дополнительной ответственностью			
17		Общество, которое вправе проводить открытую подписку на выпускаемые им акции:	1		
		ОАО			
		ЗАО			
18		Общество, акции которого распределяются строго среди учредителей или иного, заранее установленного круга лиц	2		
		ОАО			
		ЗАО			
19		Общество, которое может осуществлять свободную продажу акций:	2		
		ЗАО			
		ОАО			
20		Общество, которое не имеет права осуществлять свободную продажу акций	2		
		ОАО			
		ЗАО			

8.5. Перечень примерных вопросов к экзамену

1. Природа, сущность и основные виды предпринимательства.
2. Мотивы и условия предпринимательской деятельности.
3. Взаимосвязь между религией и психологией, мотивами поведения и практической деятельностью.
4. Современные теории предпринимательства.
5. Эволюция теоретических взглядов на предпринимательство в XIX-XX вв.
6. Зарождение предпринимательства в Европе и на Руси: общие и отличительные черты.
7. Особенности становления и развития деловой жизни в древнем Новгороде.
8. Образование Московского централизованного государства и предпринимательство: становление д--ной системы, единого правового поля, таможенной системы.
9. Зарождение и развитие мануфактурного производства.
10. Монастырская колонизация и её роль в развитии хозяйственной и деловой инициативы.
11. Реформы Петра I и предпринимательство: противоречия, итоги, дискуссия в литературе.
12. Политика Екатерины II и предпринимательство.
13. Предпринимательство в период кризиса крепостной системы.
14. Реформы С.Ю. Витте и их влияние на деловую активность: развитие акционерного, биржевого, банковского дела.
15. Реформы П.А. Столыпина и развитие аграрного предпринимательства в России.
16. Малый бизнес и его развитие в постсоветской России.

17. ФПП: возникновение, развитие, влияние на экономику.
18. Земельный кодекс и развитие аграрного предпринимательства в современной России.
19. Основные направления модернизации экономики России и роль предпринимательства.
20. Создание рыночной инфраструктуры и экономическая роль государства в современной России.

8.7. Формы контроля самостоятельной работы:

Заслушивание докладов, проверка рефератов, проведение письменных работ, дискуссии и групповые обсуждения.

Рабочая программа учебной дисциплины **«История Российского предпринимательства»** составлена в соответствии с учебным планом, федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки **080200.62 – Менеджмент**.

Рабочую программу учебной дисциплины составил:
старший преподаватель кафедры менеджмента ФЭУ ТГПУ
Виноградов Александр Сергеевич 
(подпись)

Программа дисциплины утверждена на заседании кафедры менеджмента,
протокол № 1 от «29» 08 2011 г.

Зав. кафедрой
докт. физ. – мат. наук, профессор 
(подпись) Н.Г. Филонов

Рабочая программа учебной дисциплины одобрена методической комиссией ФЭУ ТГПУ
протокол № 1 от «2» 09 2011 г.

Председатель методической комиссии 
(подпись) А.Т. Кашенов