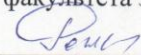


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Томский государственный педагогический университет»
(ТГПУ)

Утверждаю

Декан факультета экономики и управления

 И.А. Ромахина

« 02 » 09 2013 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б.3.В.06 ЛОГИСТИКА

ТРУДОЕМКОСТЬ (в зачетных единицах) 6

Направление подготовки	080200.62 «Менеджмент»
Профиль подготовки	Управление малым бизнесом
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр

1. Цели изучения учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины «Логистика» являются формирование у студентов системы знаний по общим тенденциям развития деятельности по логистике в различных экономических системах; развитие системного подхода при анализе закономерностей при логистическом управлении массовых социально-экономических явлений; систематизация методологических принципов при логистическом подходе и их типологии; определение методов решения типовых проблем применения логистики в различных сферах деятельности; использование имеющегося опыта (отечественного и зарубежного) при использовании логистических принципов в экономических системах и их динамики; овладеть концепцией и методологией системного подхода к логистическому управлению; знание содержания основных процессов, составляющих предмет «Логистика», типовых задач управления в различных экономических сферах и методов их решения; умение идентифицировать логистические методы в реальной организационно-экономической среде; научиться определять основные параметры наиболее распространенных экономических систем; использовать основные методы анализа микроэкономических систем, особенности их функционирования в будущей профессиональной деятельности; использовать в практической деятельности классические методы обработки данных в целях эффективного информационного обеспечения управленческой деятельности.

2. Место учебной дисциплины в структуру основной образовательной программы

Данная дисциплина входит в раздел Б.3.В.06 Профессиональный цикл. Вариативная часть по направлению 080200.62 Менеджмент.

Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в результате обучения в средней общеобразовательной школе, а также на основе дисциплины, прочитанной ранее в данном учебном учреждении: Б.3.В.01 Экономика малого предприятия, Б.3.06 Стратегический менеджмент, Б.3.04 Финансовый менеджмент, Б.2.02 Статистика.

3. Требования к уровню освоения содержания учебной дисциплины

Знать:

- методологические основы применения логистики в социально-экономических системах;
- типологию классических задач логистического анализа;

Уметь:

- применять наиболее распространенные методы логистики;
- идентифицировать типовые задачи по применению логистики, возникающие в связи с решением управленческих задач;
- квалифицированно выбирать конкретные методы для решения сформулированных задач при использовании концепции логистики;
- правильно интерпретировать результаты, полученные в результате реализации логистических принципов и процедур;

Овладеть навыками:

- формулировки задач логистики для конкретных систем управления организационного типа.

Данная дисциплина способствует формированию следующих компетенций, предусмотренных ФГОС-3 по направлению ВПО 080200.62 – Менеджмент:

А) общекультурные (ОК):

- знает базовые ценности мировой культуры и готов опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии (**ОК- 1**);
- знает и понимает законы развития природы, общества и мышления и умеет оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности (**ОК-2**);
- умеет анализировать и оценивать исторические события и процессы (**ОК- 4**);
- стремится к личностному и профессиональному саморазвитию (**ОК-10**);

- осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности **(ОК- 12)**

Б) профессиональные (ПК):

- знает основные этапы эволюции управленческой мысли **(ПК-1);**
- способность использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач **(ПК-4);**
- способен к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций **(ПК-7);**
- способен оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений **(ПК-8);**
- способен анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений **(ПК-9);**
- учитывает аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации **(ПК-16);**
- имеет представление об экономическом образе мышления **(ПК-26);**
- способен оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления **(ПК-27);**
- понимает основные мотивы и механизмы принятия решений органами государственного регулирования **(ПК-28);**
- способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности **(ПК-50).**

4. Общая трудоемкость учебной дисциплины 6 зачетных единиц и виды учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость (в соответствии с учебным планом) (час)	Распределение по семестрам (в соответствии с учебным планом) (час)		
	Всего: 216	6 семестр	7 семестр	
Аудиторные занятия	99	54	45	
Лекции	36	36		
Практические занятия (ПЗ)	63	18	45	
Семинары (С)				
Лабораторные работы (ЛР)				
Другие виды аудиторных занятий				
Другие виды работ				
Самостоятельная работа	90	50	40	
Курсовой проект (работа)				
Реферат				
Расчетно-графические работы				
Формы текущего контроля		тесты	тесты	
Формы промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом		Зачет	Экзамен (27часов)	

5. Содержание программы учебной дисциплины

5.1. Содержание учебной дисциплины

№ п/п	Наименование раздела	Аудиторные часы	Самостоятельная
-------	----------------------	-----------------	-----------------

	учебной дисциплины (темы)						работа (час)
		ВСЕГО	Лекции	Практические (семинары)	Лабо- ра- торные	В т.ч. интерак- тивные формы обучения (не менее 30%)	
1.	Логистика – наука управления потоками		4	8		4	10
2.	Основы методологии логистики		4	7		4	10
3.	Оптимизация материальных потоков предприятия		4	8		4	10
4.	Заготовительная логистика		4	7		3	10
5.	Производственная логистика		4	6		3	10
6.	Распределительная логистика		4	7		3	10
7.	Транспортная логистика		4	8		3	10
8.	Логистический сервис		4	6		3	10
9.	Информационные системы в логистике		4	6		3	10
	Итого:		36/1	63		30/30.3%	90

4.2. Содержание разделов учебной дисциплины.

Тема №1. Логистика – наука управления потоками

Предмет и объект дисциплины «Логистика». Задачи дисциплины и ее роль в формировании специалиста экономического профиля. Краткая история развития логистики. Основные факторы, обусловившие возникновение и развитие логистики в промышленно развитых странах. Соотношение понятий логистика, маркетинг, менеджмент. Основополагающие идеи логистической концепции управления.

Тема №2. Основы методологии логистики

Цель и задачи логистики. Виды логистики. Логистическая цепь. Материальные потоки и их виды. Логистическая система как процесс целенаправленно функционирующих материальных и информационных потоков. Критерии эффективности логистических систем управления.

Тема №3. Оптимизация материальных потоков предприятия

Материальный поток в логистической цепи. Формы и специфика движения элементов материального потока в логистической цепи от источника исходных ресурсов до потребителей готовой продукции. Типология экономического эффекта, получаемого при логистической оптимизации материальных потоков, его содержание и оценка. Оптимизация движения и использования материальных ресурсов.

Тема №4. Заготовительная логистика

Задачи заготовительной логистики. Содержание функции материально-технического снабжения. Выбор поставщика и определение условий поставки. Оплата поставок. Хранение и отпуск продукции.

Тема №5. Производственная логистика

Задачи производственной логистики. Типы потоков в звене «производство», особенности их функционирования. Управление потоками. Производственный цикл, сокращение его длительности. Формирование технической, социальной и производственной подсистем в логистической системе управления производством.

Тема №6. Распределительная логистика

Задачи распределительной логистики. Общая характеристика сбытовой деятельности. Складское хозяйство и запасы, складской оборот. Издержки обращения. Виды складов и показатели их работы. Управление запасами. Транспортные потоки и транспортные издержки. Виды транспортных средств. Определение стратегии и технологии транспортировки и складирования. Установление компромисса между интересами производства и потребителей в сфере логистики.

Тема №7. Организация планирования материальных потоков

Планирование закупок, производства, хранения, производства и сбыта как единого целого. Нормы и нормативы использования материальных ресурсов. Организация непрерывного обслуживания спроса и разработка на этой основе планов отдельных звеньев логистической цепи.

Тема №8. Логистический сервис

Понятие логистического сервиса. Содержание услуг логистической инфраструктуры. Классификация логистического сервиса. Критерии качества логистического обслуживания. Методы определения качества в комплексе услуг логистики. Модель оценки качества логистического сервиса покупателем. Упаковка и ее функции в комплексе логистического сервиса.

Тема №9. Информационные системы в логистике

Информационная система как отражение движения материальных ресурсов в логистической цепи, требования к ним со стороны логистики. Типология задач, решаемых автоматизированными системами в сфере логистики. Организация проектирования и внедрения логистических АСУ. Обоснование необходимости капитальных вложений в них с целью повышения конкурентоспособности продукции, гибкости производства, снижения длительности производственного цикла и издержек производства.

5. Лабораторный практикум не предусмотрен

6. Учебно-методическое обеспечение учебной дисциплины

6.1. Основная литература по дисциплине:

1. Филонов, Н.Г. Логистика: учебное пособие. Томск: Издательство ТГПУ, 2008. – 250 с.

6.2. Дополнительная литература:

1. Канке, Алла Анатольевна. Основы логистики [Текст]: учебное пособие для вузов/А. А. Канке, И.П. Кошечкина. – М.: КНОРУС, 2010. – 575 с, [1] : ил., табл. . – ISBN

- 9785406001721:300.00 Семенов А.И. Логистика. Основы теории: учебник для вузов/А. И. Семенов, В. И. Сергеев. – СПб.: Союз, 2009. – 542 с.
2. Практикум по экономике организации (предприятия): учебное пособие для вузов/[П. В. Тальмина, Е. В. Чернецова, Г. Н. Русакова и др.]; под ред. П.В. Тальминой, Е.В. Чернецовой. – Изд. 2-е, доп. – М.: Финансы и статистика, 2009. – 478 с.
 3. Модели и методы теории логистики: учебное пособие для вузов/Под ред. В. С. Лукинско-го. – СПб.: Питер, 2009. – 175 с.
 4. Моисеева Н.К. Экономические основы логистики: Учебник. – М.: ИНФРА – М, 2008. – 528 с.
 5. Гаджинский, А.М. Логистика: учебник для вузов/А. М. Гаджинский. – Изд. 11-е, перераб. и доп. – М.: Дашков и К, 2010. – 430 с.

6.3. Средства обеспечения учебной дисциплины.

Таблицы; логические схемы; тестовые задания; деловые игры.

www.ec-logistics.ru/logistics.htm

www.logistika-prim.ru/

u.ask.com/Логистика

abc-logistik.ru/

grebennikon.ru / Журналы

www.grandlog.ru/

6.4. Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины.

Библиотечный фонд ТГПУ, компьютерный класс с выходом в Интернет, мультимедийное обо-
рудование.

№ п/п	Наименование раздела (темы) учебной дисци- плины (дисциплины)	Наименование материа- лов обучения, пакетов программного обеспече- ния	Наименование технических и аудиовизуальных средств, используемых с целью де- монстрации материалов
1	Логистика – наука управ- ления потоками	Авторский комплект пре- зентаций в формате PowerPoint: материалы практических и тестовых заданий	Оргтехника: компьютер, про- ектор, экран.
2	Основы методологии логи- стики	Авторский комплект пре- зентаций в формате PowerPoint: материалы практических и тестовых заданий	Оргтехника: компьютер, про- ектор, экран.
3	Оптимизация материаль- ных потоков предприятия	Авторский комплект пре- зентаций в формате PowerPoint: материалы практических и тестовых заданий	Оргтехника: компьютер, про- ектор, экран.
4	Заготовительная логистика	Авторский комплект пре- зентаций в формате PowerPoint: материалы практических и тестовых заданий	Оргтехника: компьютер, про- ектор, экран.

5	Производственная логистика	Авторский комплект презентаций в формате PowerPoint: материалы практических и тестовых заданий	Оргтехника: компьютер, проектор, экран.
6	Распределительная логистика	Авторский комплект презентаций в формате PowerPoint: материалы практических и тестовых заданий	Оргтехника: компьютер, проектор, экран.
7	Транспортная логистика	Авторский комплект презентаций в формате PowerPoint: материалы практических и тестовых заданий	Оргтехника: компьютер, проектор, экран.
8	Логистический сервис	Авторский комплект презентаций в формате PowerPoint: материалы практических и тестовых заданий	Оргтехника: компьютер, проектор, экран.
9	Информационные системы в логистике	Авторский комплект презентаций в формате PowerPoint: материалы практических и тестовых заданий	Оргтехника: компьютер, проектор, экран.

7. Методические рекомендации по организации изучения учебной дисциплины

7.1. Методические рекомендации преподавателю.

Основная задача преподавателя заключается в том, чтобы показать студентам, каким образом те или иные теоретические положения логистики находят свое выражение в управленческой практике.

Данная учебная программа должна быть направлена на освоение методов логистики для обеспечения устойчивого положения предприятий.

Руководитель лекционного потока осуществляет общее методическое руководство в ходе проведения курса и оказывает необходимую учебно-методическую текущую помощь преподавателям семинарских занятий.

Подготовка и проведение лекций, семинарских и практических занятий должны предусматривать определенный порядок.

Для подготовки студентов к семинарскому занятию на предыдущей лекции преподаватель должен определить основные вопросы и проблемы, выносимые на обсуждение, рекомендовать дополнительную учебную и периодическую литературу, рассказать о порядке и методике его проведения.

Литература, указанная в конце каждой темы, может быть дополнена преподавателем на основе материалов журналов, газет, Интернет-ресурсов. В зависимости от подготовленности конкретной группы список можно корректировать.

Методы проведения семинаров весьма разнообразны и могут применяться в различных сочетаниях. Наиболее распространенными являются: вопросно-ответные, дискуссионные, научных сообщений по отдельным вопросам темы, реферирование, решение практических задач и упражнений, решение тестов, выполнение контрольных работ и другие.

Весьма важным для преподавателя является подготовка к проведению семинарского занятия.

Любое семинарское занятие следует начинать с организационного момента: установить отсутствующих и причину неявки их на занятие. Затем в вводном слове преподавателя (3-4 минуты) определяется тема занятия, его цели, задачи и порядок работы. При обсуждении проблем, вынесенных на семинар, преподаватель следит за тем, чтобы каждый из его участников извлек пользу, приобретая новые знания, или уточняя их.

Важное место занимает подведение итогов семинарского занятия: преподаватель должен не только раскрыть теоретическое значение обсуждаемых проблем, но и оценить слабые и сильные стороны выступлений. В зависимости от конкретных условий заключительное слово может быть либо по каждому из узловых вопросов, либо по занятию в целом (до 10 минут).

7.2. Методические указания для студентов.

В соответствии с учебным планом соответствующей специальности дисциплина «Логистика» изучается студентами в 6 и 7 семестре.

Успешное изучение курса требует от студентов посещения лекций, активной работы на семинарах, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с базовыми учебниками, основной и дополнительной литературой.

Семинарское (практические) занятие по логистике – важнейшая форма самостоятельной работы студентов над научной, учебной и периодической литературой. Именно на семинарском занятии каждый студент имеет возможность проверить глубину усвоения учебного материала. Участие в семинаре позволяет студенту соединить полученные теоретические знания с решением конкретных практических задач и ситуационных моделей в области логистического менеджмента, давать оценку различным явлениям, происходящим на предприятиях.

Семинарские занятия в равной мере направлены на совершенствование индивидуальных навыков решения теоретических и прикладных задач, выработку навыков интеллектуальной работы, а также ведения дискуссий. Конкретные пропорции разных видов работы в группе, а также способы их оценки, определяются преподавателем, ведущим занятия.

Для выполнения письменных домашних заданий студентам необходимо внимательно прочитать соответствующий раздел учебника и проработать аналогичные задания, рассматриваемые преподавателем на семинарских занятиях.

Основным методом обучения является самостоятельная работа студентов с учебно-методическими материалами, научной литературой, нормативно-правовыми источниками.

Основными формами итогового контроля и оценки знаний студентов по логистике является зачет (6 семестр) и экзамен (7 семестр). На зачете и экзамене студенты должны продемонстрировать теоретические и практические знания, полученные в период обучения.

8. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

8.1. Тематика рефератов (докладов, эссе)

1. Основные положения концепции логистики – реализация системного подхода.
2. Оптимизация материально-технической базы логистических процессов.
3. Гуманизация логистических процессов.
4. Учет логистических издержек.
5. Обеспечение высокой адаптивности логистических систем к изменениям актуальной внешней среды.
6. Основные положения концепции логистики – развитие логистического сервиса.
7. Материальный поток, логистическая операция, логистическая функция.
8. Логистический канал, логистическая цепь, логистическая система.
9. Предмет и задачи распределительной логистики.
10. Основные характеристики материального потока.
11. Разновидности логистических систем.
12. Содержание процесса поставки продукции. Критерии оценки поставщиков.

13. Модели управления запасами.
14. Особенности дистрибутивных цепей, каналов и систем.
15. Предмет и задачи транспортной логистики.
16. Логистические информационные системы.
17. Тарифы на железнодорожном и автомобильном транспорте.
18. Тарифы на грузовые авиаперевозки, речного и морского транспорта.
19. Роль складского хозяйства в функционировании логистических систем.
20. Роль тары и упаковки в логистических технологиях.
21. Базовый грузовой модуль как основа унификации логистических технологий.

8.2. Вопросы и задания для самостоятельной работы, в том числе групповой самостоятельной работы обучающихся.

1. Определите, к какой области – микро- или макро-логистики – относятся следующие ситуации:
 - Крупная нефтяная компания разрабатывает проект строительства нефтепровода для экспорта очищенной нефти с месторождений Западной Сибири в Северо-Восточный Китай. Предполагаемый объём поставок 9 – 12 млн. тонн. Срок реализации проекта с учётом проектно – изыскательских и подготовительных работ – 3 года. Протяжённость – 3150 км. Объём капиталовложений – 3,5 млрд. \$. Для финансирования строительства предполагается создать консорциум из 3 российских банков (г. Москва) и государственной топливной компании провинции Синьцзян (КНР).
 - Предприятие, выпускающее широкую номенклатуру железобетонных изделий, отработавшее технологию оперативной доставки небольших партий своей продукции потребителям, расположенным в радиусе 50 км., при условии наличия дорог с твёрдым покрытием. Предполагается использовать автоприцепы грузоподъёмностью до 60 тонн. Срок доставки – 1 сутки после получения заказа на изделия, имеющиеся на складе, и 3 суток – для изделий, требующих изготовления.
 - Минтранс России рассматривает 3 варианта строительства железной дороги широкой колеи от станции Брест до территории Чехии, где предполагается сооружение мощного грузового терминала для перевалки на автотранспорт. Это позволит существенно удешевить доставку российских экспортных грузов в страны Центральной и Западной Европы, а также расширить практику интермодальных перевозок.
2. Определите, с каким видом логистики (заготовительная, производственная и тд.) ассоциируются следующие ситуации:
 - На основании 2 – 3 летнего опыта взаимодействия с 20 фирмами, оказывающими посреднические услуги при продаже продукции предприятия (отделочные материалы для жилья массового типа), принято решение отказаться от услуг 12 из них (3 сохраняются как дублёры) и сосредоточить усилия на совершенствовании взаимодействия с остальными.
 - Специалистами консалтинговой фирмы рекомендовано чёткое, применительно к сложившейся на предприятии ситуации разделение всей номенклатуры покупных материалов на 3 группы: доставляемые на подъездные пути предприятия и разгружаемые собственными силами прямо на склад; доставляемые на склады автомобилями, причём доставка организуется железнодорожной станцией прибытия; доставка на склады автомобилями, осуществляемая изготовителями материалов.
3. Определите, какой из применяемых в логистических исследованиях подходов доминирует в следующих ситуациях:

- Фирма, занимающаяся мелкооптовыми поставками, проводит статистическое исследование потока поступающих заказов в разрезе отдельных номенклатурных позиций.
 - Специалистами отдела сбыта в результате анализа данных за 3 последних года выявлен ряд тенденций в количестве и структуре рекламаций на поставляемую продукцию.
4. Сформулируйте требования к пунктам размещения складов оптовой торговли печатной продукцией на территории 2 – 3 соседних областей со слаборазвитой сетью железных дорог. Речные пути редки и пролегают в меридиональном направлении, период навигации 2 – 4 месяцев в год. Большая часть целевых потребителей живёт в небольших населённых пунктах (до 1 тыс. чел.). Средняя плотность населения 50 чел. /кв. км. Минимальная транспортная партия определяется единичной грузоподъёмностью используемого автопарка (3-5 т.). какая дополнительная информация необходима для детальной разработки данного вопроса?
5. Сформулируйте последовательность действий по выбору наиболее эффективного поставщика в форме подробного перечня этапов при следующих исходных данных. Потребитель – предприятие со среднесерийным типом производства производящее спортивные тренажёры. Предмет поставки – стальной листовой прокат. Требования к качеству – среднеотраслевые с акцентом на чистоту поверхности. Годовое потребление около 500 тонн. Декадные отклонения от среднего уровня потребления 5-10%. Приемлемый размер партии поставки – 5-10 тонн. Число ассортиментных позиций – 40. Допустимая доля брака при приёмочном контроле – 0,2%. Возврат тары поставщика возможен только за его счёт. Предоплата невозможна, желательна продажа в кредит и скидки за увеличение размера партии. Желательна отгрузка с точностью до декады по квартальному графику, согласованному сторонами.
6. Сформулируйте основные критерии выбора эффективного поставщика для условий, аналогичных предыдущему заданию, но дополнитбельных требованием возможности экстренной поставки (3-5 суток) небольших комплектов проката – до 10 позиций номенклатуры при общем весе до 6 тонн.
7. Сделайте выбор в пользу одного из двух способов управления внутренним материальным потоком на машиностроительном предприятии в следующей ситуации:
- Предприятие сформировалось как среднесерийное, уточнённая производственная программа обычно формировалась на месяц. За последние полгода поток заказов стал менее стабилен, что вызвало предложение о переходе на полумесячный период календарного планирования. Руководство решило компенсировать это расширением номенклатуры и некоторым снижением серийности выпуска. 85% основного оборудования является специальным, его средний возраст – 11,5 лет. Для 90% оборудования модернизация экономически нецелесообразна. Уровень подготовки среднего и младшего персонала – удовлетворительный, но вызывает озабоченность. Предприятие имеет отлаженные связи с поставщиками, но не имеет опыта организации срочных поставок. Имеется служба АСУ, способная эксплуатировать типовые задачи управления производством и его обеспечением.
8. Решите аналогичную задачу для системы сбыта продукции (широкая номенклатура кабелей) крупного производственного объединения. Среднегодовое количество потребителей – около 500, из них постоянных – 20%. Для этой части потребителей характерна регулярность поступления заказов, их стабильность по объёму и номенклатуре. Для остальных поток заказов не устойчив, сотрудничество с ними часто носит разовый характер. Ёмкость располагаемых промежуточных баз снабжения ограничена и зависит от широты номенклатуры хранимых изделий. Район снабжения имеет развитую сеть автодорог.
9. Сформулируйте выводы «за» и «против» установления сотрудничества предприятия-изготовителя с посредником.

Данные об изготовителе: изготавливается алюминиевый прокат (мелкий сортамент) для оборудования жилых и офисных помещений (оконные и дверные блоки, каркасы для подвесных потолков и т.д.).

10. Выберите оптимальный тип тарифа на автоперевозки для следующей транспортной работы. Критерий выбора – максимальное соответствие размера платы характеру использования автомобилей. Они используются для доставки строительно-отделочных материалов. Вес доставляемой партии колеблется от 250 кг. до 2,5 тонн. Максимальный радиус доставки – 10 км. Заказы поступают не регулярно – от 4 до 10 в течение 8-часовой смены. Время за один рейс колеблется от 0,5 до 3 часов, в том числе время ожидания погрузки и разгрузки, приёмки – от 0,2 до 2,5 часов. Погрузочные работы в пункте отправления полностью механизированы, в пунктах назначения – только в 40% случаев.
11. Сформируйте минимальный комплекс основных логистических функций, которые необходимо выполнять фирме, занятой в конкретном секторе логистического сервиса:
 - экстренная доставка малогабаритных грузов;
 - вывоз и утилизация не подлежащей восстановлению тары;
 - устранение небольших повреждений контейнеров в пунктах погрузки и разгрузки;
 - предоставление в краткосрочную аренду легко-сборных хранилищ для грузов, доставляемых авиатранспортом в районы нового освоения.
12. Составьте примерный перечень логистических услуг, который может быть предложен мелкооптовым дилерам, действующим на рынке конкретной продукции:
 - плодово-овощная продукция;
 - туристическое снаряжение;
 - лёгкие кровельные материалы;
 - пищевые продукты быстрого приготовления.
13. Выберите любой вид логистического сервиса, например, оперативную доставку комплектов запасных частей для ремонта дорожно-строительных машин и укажите для него 5-6 наиболее важных, по вашему мнению, параметров (критериев) качества.

8.3. Вопросы для самопроверки, диалогов, обсуждений, дискуссий, экспертиз.

1. Дайте определение понятия «логистическая цепь».
2. Какие звенья выделяют при создании логистических цепей?
3. Коэффициент звенности товародвижения. Определение. Виды.
4. В чём суть и как определяется торгово-организационный коэффициент звенности?
5. В чём суть и как определяется складской коэффициент звенности?
6. В чём суть и как определяется коэффициент перегрузки?
7. Определить зависимость заготовительной логистики от производственной.
8. Перечислить особенности логистики на заготовительном этапе.
9. Назвать и раскрыть этапы организации процесса закупок. В чём состоит главная цель управления этим процессом?
10. В чём заключается преимущество статуса потребителя?
11. Что включается в состав транспортно-заготовительных расходов?
12. Каковы наиболее распространённые способы поиска поставщиков?
13. Перечислить и охарактеризовать важнейшие критерии отбора и оценки поставщиков?
14. Каков порядок оценивания уже отобранных поставщиков?
15. Каковы основные способы устранения дефицита и возможные в связи с этим последствия?
16. Вскрыть сущность партии поставки.
17. Что такое «интервалы генерации поставок»?
18. По какому показателю оценивается выполнение договорных обязательств?
19. Раскрыть понятие «надёжность заготовительной системы».
20. Раскрыть сущность основного оценочного показателя управления поставками.

21. В чём в первую очередь проявляется эффект от внедрения логистического подхода к организации производства?
22. Почему он позволяет повысить качество продукции и снизить потери материалов?
23. Почему он позволяет снизить неопределённость потоковых процессов на предприятии?
24. Как это влияет на степень использования производственных мощностей, производственных и складских площадей?
25. Что такое производственная логистика? Какие задачи она решает?
26. Приведите примеры внутрипроизводственных логистических систем.
27. Перечислите элементы, входящих в состав внутрипроизводственных логистических систем.
28. Как обеспечить количественную и качественную гибкость производственной мощности?
29. Чем вызвано усиление роли терминальных перевозок в современной логистике?
30. Какова роль грузовых терминалов в функционировании макрологистических систем?
31. В чём заключаются сравнительные достоинства универсальных терминалов перед специализированными и наоборот?
32. Каковы основные операции, осуществляемые на специализированных терминалах?
33. Почему терминалы возникают в первую очередь в пунктах пересечения грузопотоками границ государств и экономических зон?
34. Кто осуществляет логистический сервис?
35. На какие основные группы делятся работы в области логистического обслуживания?
36. По каким признакам (параметрам) классифицируется логистический сервис?
37. Как послепродажный сервис влияет на устойчивость коммерческих связей и взаимозависимость звеньев логистических цепей?
38. Какова роль нематериального сервиса в управлении логистическими процессами?
39. В чём недостатки и достоинства стандартизованного сервиса?
40. Какие требования к логистическим операторам предъявляет индивидуальный сервис?

8.4. Примеры тестов

№ п/п		Вопрос и Ответы	Ключ	
1	1	Истоки возникновения логистики	2	
1	Ответ	Древний Рим		
2	Ответ	Древняя Греция		
3	Ответ	Китай		
2	1	Корни современной логистики	1	
1	Ответ	Военная логистика		
2	Ответ	Труды Маркса		
3	Ответ	Статистика		
3	1	Кто является первым, из перечисленных, автором предметных трудов по логистике:	3	
1	Ответ	Ленин		
2	Ответ	Тейлор		
3	Ответ	Джомини		
4	Ответ	Фейербах		
4	1	Что понимается под военной логистикой?	1	
1	Ответ	Планирование, организация и оптимизация различных мероприятий в войсках		
2	Ответ	Планирование контрнаступательной операции		
5	1	Кто из перечисленных авторов первым развил и обосновал математическую логистику	2	

1	Ответ	Вейрштрасс		
2	Ответ	Лейбниц		
3	Ответ	Ньютон		
6	1	В чем заключается революционность логистической концепции?	2	
1	Ответ	Создание новой экономической теории		
2	Ответ	Ломка традиционного механизма управления		
7	1	Когда началась интенсификация развития логистики в невоенной области?	3	
1	Ответ	Интенсификация относится к 50–м г. XX века		
2	Ответ	Интенсификация относится к 60–м г. XX века		
3	Ответ	Интенсификация относится к 70–м г. XX века		
4	Ответ	Интенсификация относится к 80–м г. XX века		
8	1	В чем заключается принципиальная новизна логистического подхода?	1	
1	Ответ	Управление потоковыми процессами, их преобразование и интеграция.		
2	Ответ	Дифференциация различных областей хозяйственной деятельности		
9	1	Что такое инфраиндустрия?	1	
1	Ответ	Системы поставки, распределения и транспортно - складское хозяйство, интегрированные в основное производство		
2	Ответ	Интеграция нескольких предприятий		
10	1	Сколько этапов в своем развитии имеет логистика?	2	
1	Ответ	Три этапа		
2	Ответ	Четыре этапа		
3	Ответ	Пять этапов		
11	1	Что такое стадии развития логистики?	2	
1	Ответ	Различные уровни моделирования в логистических системах		
2	Ответ	Степень привлечения логистики для решения практических задач в экономике		
12	1	Сколько стадий в современной экономике имеет логистика?	2	
1	Ответ	Три стадии		
2	Ответ	Четыре стадии		
3	Ответ	Пять стадий		
13	1	Как образно можно представить материальные потоки в народном хозяйстве?	1	
14	1	Как образно можно представить денежные потоки в народном хозяйстве?	2	
15	1	Как образно можно представить информационные потоки в народном хозяйстве?	3	
1	Ответ	Пищевая система сферы воспроизводства		
2	Ответ	Кровеносная система сферы воспроизводства		
3	Ответ	Нервная система сферы воспроизводства		

16	1	Какую часть стоимости продукта, попавшего к конечному потребителю, составляют расходы на логистику?	2	
1	Ответ	Около 60 %		
2	Ответ	Около 70 %		
3	Ответ	Около 80 %		
17	1	Что такое этапы развития логистики?	1	
1	Ответ	Уровень теоретических разработок и реализация их на практике по мере развития научно-технического прогресса		
2	Ответ	Уровень использования логистических принципов на предприятиях		
18	1	Охарактеризуйте 1-й этап развития логистики	1	
19	1	Охарактеризуйте 2-й этап развития логистики	2	
20	1	Охарактеризуйте 3-й этап развития логистики	3	
21	1	Охарактеризуйте 4-й этап развития логистики	4	
1	Ответ	Интеграция транспортного и складского хозяйства		
2	Ответ	В интеграцию включено производство		
3	Ответ	Оптимизации на принципах математической логики		
4	Ответ	Сквозной контроль во всех областях и уровнях экономики		

8.5. Перечень примерных вопросов к зачету¹ и экзамену

- Предмет логистики.
- Основные положения концепции логистики – реализация системного подхода.
- Основные положения концепции логистики – оптимизация материально-технической базы логистических процессов.
- Основные положения концепции логистики – гуманизация логистических процессов.
- Основные положения концепции логистики – учет логистических издержек.
- Основные положения концепции логистики – обеспечение высокой адаптивности логистических систем к изменениям актуальной внешней среды.
- Основные положения концепции логистики – развитие логистического сервиса.
- Основные категории логистики – материальный поток, логистическая операция, логистическая функция.
- Основные категории логистики – логистический канал, логистическая цепь, логистическая система.
- Основные характеристики материального потока.
- Разновидности логистических систем.
- Понятие макрологистической системы.
- Понятие микрологистической системы.
- Понятие мезологистической системы.
- Правила логистики: «груз», «количество», «качество».
- Правила логистики: «время», «место», «затраты».
- Основные задачи управления заказами. Составляющие цикла заказа.
- Содержание процесса поставки продукции. Критерии оценки поставщиков.
- Договор поставки, его основные параметры.
- Роль запасов в обеспечении нормальной производственной и коммерческой деятельности.
- Типы запасов и их назначение.
- Понятие системы управления запасами. Основные модели управления запасами.

¹ Первые 20 вопросов выносятся на зачёт.

23. Предмет и задачи производственной логистики.
24. Принцип «толкания» материального потока на предприятии (на примере машиностроения), условия его эффективного применения.
25. Практическое применение «толкания» - системы MRP-I, MRP-II, DRP.
26. Принцип «вытягивания» материального потока на предприятии (на примере машиностроения), условия его эффективного применения.
27. Практическое применение «вытягивания» материального потока – логистические системы КАНБАН, ОРТ.
28. Предмет и задачи распределительной логистики.
29. Особенности дистрибутивных цепей, каналов и систем.
30. Виды посредников в дистрибуции готовой продукции.
31. Предмет и задачи транспортной логистики.
32. Сравнительная характеристика различных видов транспорта (на примере железнодорожного и автомобильного).
33. Сравнительная характеристика различных видов транспорта (на примере воздушного, речного и морского).
34. Критерии выбора перевозчиков, в том числе при смешанных перевозках.
35. Транспортные тарифы как экономическая категория, их роль в регулировании материальных потоков.
36. Виды тарифов на железнодорожном транспорте, факторы, влияющие на их уровень.
37. Виды тарифов на автомобильном транспорте, факторы, влияющие на их уровень.
38. Тарифы речного и морского транспорта
39. Тарифы на грузовые авиаперевозки.
40. Роль складского хозяйства в функционировании логистических систем.
41. Типы складов. Основные складские операции и их содержание.
42. Общая характеристика оборудования складов.
43. Определение потребности в складских площадях и подъемно-транспортном оборудовании склада.
44. Унификация содержимого материальных потоков, влияние контейнеризации и пакетирования на эффективность логистических процессов.
45. Базовый грузовой модуль как основа унификации логистических технологий.
46. Информационные потоки в логистических процессах, требования к их содержанию и параметрам.
47. Логистические информационные системы, их типы, комплексы решаемых в них задач.
48. Понятие логистического сервиса и логистической инфраструктуры.
49. Критерии качества логистического обслуживания, методы определения качества логистических услуг.
50. Роль тары и упаковки в логистических технологиях.

8.6. Темы для написания курсовой работы (представляется на выбор обучающегося, если предусмотрено рабочим планом).

Курсовая работа не предусмотрена учебным планом

8.7. Формы контроля самостоятельной работы

Заслушивание докладов, проверка рефератов, проведение письменных работ, дискуссии и групповые обсуждения.

Рабочая программа учебной дисциплины «**Логистика**» составлена в соответствии с учебным планом, федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки **080200.62 – Менеджмент**.

Рабочую программу учебной дисциплины составил:
докт. физ. – мат. Наук, профессор кафедры менеджмента ФЭУ ТГПУ
Филонов Николай Григорьевич _____


(подпись)

Программа дисциплины утверждена на заседании кафедры менеджмента,
протокол № 1 от «29» 08 2013 г.

Зав. кафедрой
докт. физ. – мат. наук, профессор _____ Н.Г. Филонов


(подпись)

Рабочая программа учебной дисциплины одобрена методической комиссией ФЭУ ТГПУ
протокол № 1 от «02» 09 2013 г.

Председатель методической комиссии _____ В.Г. Аникина


(подпись)