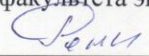


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Томский государственный педагогический университет»
(ТГПУ)

Утверждаю

Декан факультета экономики и управления

 И.А. Ромахина

« 29 » 08 20 14 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б.3.В.04 ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НА МАЛОМ ПРЕДПРИЯТИИ

ТРУДОЕМКОСТЬ (в зачетных единицах) **6**

Направление подготовки

080200.62 «Менеджмент»

Профиль подготовки

Управление малым бизнесом

Квалификация (степень) выпускника

Бакалавр

1. Цели изучения дисциплины.

Целями преподавания дисциплины «Инновационная деятельность на малом предприятии» являются на основе теоретических положений менеджмента и обобщения практического опыта раскрыть содержание, организационные формы проведения работы в области инновационного менеджмента предприятия в современных условиях. Изучение данной дисциплины позволит обобщить имеющиеся у обучающихся знания о функциях и методах управления инновациями, в том числе о мотивации инновационной деятельности. В процессе изучения появляется возможность обосновать концепции развития высокотехнологичных производств на основе отечественных научно-технических исследований, которые могут обеспечить конкурентные преимущества продукции организаций промышленности и сферы услуг, а также изложить особенности управления инновационными стратегиями развития организации. Инновационный менеджмент позволяет выделить и раскрыть комплексный характер совокупности организационных форм, взаимосвязанных друг с другом, обеспечивающих инновационную деятельность на всех уровнях народного хозяйства.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы.

Данная дисциплина входит в раздел «Б.3.В.04 Инновационная деятельность на малом предприятии». Профессиональный цикл. Вариативная часть по направлению 080200.62 – Менеджмент.

Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные у обучающихся в результате обучения в средней общеобразовательной школе, а также в процессе обучения по направлению 080200.62 – «Менеджмент», такие как теория менеджмента, управленческие решения, антикризисное управление и т.д.

3. Требования к уровню освоения программы.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- методологические аспекты создания конкурентоспособной продукции, эффективное использование инновационного потенциала организаций промышленности;
- содержание основных составляющих инновационного процесса на предприятии и их взаимосвязь с научно-техническим прогрессом;
- характеристику и отличительные особенности рынка инновационной продукции, а также формы трансфера технологий на данном рынке;
- основные этапы инновационных процессов, особенности финансирования наиболее важных промежуточных результатов.

Уметь:

- определять инновационный потенциал и результативность работы научно-технической организации;
- классифицировать типы конкурентного инновационного поведения различных организаций;
- разрабатывать и реализовывать управленческие решения, направленные на проектирование, разработку, внедрение и продвижение на рынок инновационного продукта;
- проводить различные научные исследования и применять их на практике для внедрения в производство;

- подготовить производство для разработки и дальнейшей реализации инноваций;
- применять знания о ценностном аспекте инноваций при обосновании инвестиций в инновационные процессы в условиях конкуренции.

Владеть:

- инструментами продвижения новшеств для наукоемких фирм;
- принципами разработки инновационной стратегии на основе корпоративной стратегии предприятия;
- современными методами анализа различных рисков при ведении инновационной деятельности;
- методикой разработки инновационного проекта, в том числе технико-экономического обоснования и анализа проекта;
- способами расчета коммерческого риска при вложении инвестиций в инновационный проект;
- методами исследования способностей создания инновационных механизмов – организации спроса и предложений на инновации.

Данная дисциплина способствует формированию следующих компетенций, предусмотренных ФГОС-3 по направлению ВПО **080200.62 – Менеджмент**:

А) общекультурные (ОК):

- владеет культурой мышления, способен к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-5);
- способен находить организационно - управленческие решения и готов нести за них ответственность (ОК-8);
- владеет методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-15);
- имеет представления о роли и значении информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономики знаний (ОК-16).

Б) профессиональные (ПК):

- способен анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-9);
- способен оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании (ПК-12);
- готов участвовать в реализации программы организационных изменений, способен преодолевать локальное сопротивление изменениям (ПК-17);
- владеет методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ПК-18);
- готов участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций (ПК-21);
- умеет моделировать бизнес-процессы и знаком с методами их реинжиниринга (ПК-35)
- способен проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений (ПК-42)
- способен проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования (ПК-43)
- умеет находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею (ПК-48)

- способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов и т.п.) (ПК-49).

4. Общая трудоемкость дисциплины 6 зачетных единиц и виды учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость (в соответствии с учебным планом) (час)	Распределение по семестрам (в соответствии с учебным планом) (час)		
	Всего	№ семестра	7 семестр	8 семестр
Аудиторные занятия	74		37	37
Лекции	37		18	19
Практические занятия (ПЗ)	37		19	18
Семинары (С)				
Лабораторные работы (ЛР)				
Другие виды аудиторных занятий				
Другие виды работ				
Самостоятельная работа	115		57	58
Курсовой проект (работа)				
Реферат				
Расчетно-графические работы				
Формы текущего контроля			тесты	тесты
Формы промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом			Зачет	Экзамен

5. Содержание программы учебной дисциплины

5.1. Содержание учебной дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц (216 часов).

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)	Аудиторные часы					Самостоятельная работа (час)
		ВСЕГО	Лекции	Практические (семинары)	Лабораторные	В т.ч. активные формы обучения (не менее 30%)	
1.	Общие представления об инновационной деятельности	8	4	4		2	12
2.	Классификация инноваций	8	4	4		2	12
3.	Эволюция технологических укладов	8	4	4		2	12
4.	Понятие инновационного процесса	8	4	4		2	12
5.	Рынок инновационной продукции	7	4	3		2	12
6.	Инфраструктура	7	4	3		2	11

	инновационной деятельности						
7.	Инновационные стратегии фирмы	7	4	3		3	11
8.	Инновационный проект. Оценка эффективности инновационного проекта	7	3	4		3	11
9.	Основы управления риском в инновационной деятельности	7	3	4		3	11
10.	Государственная инновационная политика	7	3	4		3	11
	Итого:	74/2	37	37		24/32.4%	115

5.2. Содержание разделов дисциплины

Тема №1. Общие представления об инновационной деятельности.

Содержание основных понятий. Понятие научно-технического прогресса. Различия между понятиями «Новшество, нововведение, инновация». Виды приобретения новшества. НИОКР. Коммерческий аспект инновации. Функции инновации. Инновации первого и второго рода. Пять типов инноваций: товарная, технологическая, рыночная, управленческая. Воздействие внешних и внутренних факторов на потребность в инновациях. Инновационный процесс. Три формы инновационного процесса: натуральная, товарная и расширенная. Понятие диффузии инновации. Инновационная деятельность. Инновационная активность. Инновационный потенциал. Виды инновационной деятельности. Взаимосвязь инновационного менеджмента с другими дисциплинами: маркетинг, управление персоналом, управление качеством, логистика, исследование систем управления. Объект, предмет, функции, цель и задачи инновационного менеджмента. Сравнительная характеристика классического и инновационного менеджмента.

Тема №2. Классификация инноваций.

Классификация инновации. В зависимости от вида инновации. С точки зрения цикличности развития техники. В зависимости от характера общественных целей. В зависимости от причины возникновения. По предмету и сфере приложения. По характеру удовлетворяемых потребностей. В зависимости от структуры предприятия. В зависимости от области применения.

Тема №3. Эволюция технологических укладов.

Инновационная активность и большие циклы Н.Д. Кондратьева. Идея колебаний экономической активности: циклы запасов, циклы Ральфа Хоутри. Средней продолжительности – циклы, основанные на человеческих факторах – циклы Саймона Кузнеца, циклы Питера Друкера и т.д. Длинные – циклы строительства и перепроизводства – Йозеф Шумпетер, Артур Шпитгоф. Циклы длинной волны – циклы инноваций, Николай Дмитриевич Кондратьев. Датировки кондратьевских волн. График инновационных циклов Кондратьева. Значимость большой волны: глубокие изменения в экономической жизни в ее начале и широкие возможности появления новых идей.

Тема №4. Понятие инновационного процесса.

Инновационный процесс как процесс появления идеи, создания, освоения и распространения инновации. Понятие инновационного цикла. Модель инновационного процесса. Стадия НИОКР («Долина смерти»): фундаментальные (поисковые) исследования – прикладные – опытно-конструкторские работы. Стадия внедрения инновации: освоение – производство – маркетинг – сбыт – рост производства – замедление роста производства – спад объемов продаж. Финансирование инновационного продукта на каждой стадии. Принятие решения о трансфере инновации или о собственном серийном производстве. Подготовка производства. Start-up инновационного продукта. Особенности организации инновационного процесса. Основные виды деятельности: информационная, научная, проектная, производственная, экономико-управленческая, социально-культурная. Различия организации инновационного процесса по ресурсам, срочности и т.д.

Тема №5. Рынок инновационной продукции.

Характеристика рынка инновационной продукции. Субъекты и объекты инновационного рынка. Отличительные особенности рынка инноваций. Две ориентации, которых может придерживаться фирма – производитель инновационной продукции. Формы передачи технологий на коммерческой и некоммерческой основе. Трансфер технологий. Способы передачи технологий в зависимости от направления трансфера, от количества участников и степени их участия. Имитационный, адаптивный, инновационный трансфер технологий. Интеллектуальные права или право интеллектуальной собственности. Виды интеллектуальных прав. Авторское право. Смежные права. Патентное право. Права на средства индивидуализации. Секреты производства (Ноу-хау). Виды защиты прав интеллектуальной собственности. Идеиные обоснования интеллектуальной собственности. Виды нарушений прав интеллектуальной собственности. Критика интеллектуальной собственности.

Тема №6. Инфраструктура инновационной деятельности.

Понятие инновационной инфраструктуры. Организационные структуры инновационного менеджмента. Научная организация. Разделение инновационных организаций по секторам: государственный, предпринимательский, высшее образование, частный бесприбыльный (некоммерческий). Особая роль малых фирм. Инновационный менеджмент в крупных фирмах. Фирмы – экспелеренты. Фирмы – пациенты. Крупный стандартный бизнес: фирмы – виоленты. Фирмы – коммутанты. Производственно-технологическая (или материальная) инфраструктура. Технопарки, технополисы, бизнес-инкубаторы, технологические кластеры, технико-внедренческие зоны, центры коллективного пользования высокотехнологичным оборудованием, спин-оффы, венчурные фирмы. Финансовая инфраструктура. Фондовый рынок в части высокотехнологичных компаний, бизнес-ангелы и научно-финансовые промышленные группы. Экспертно-консалтинговая инфраструктура. Центры консалтинга, центры трансфера технологий, инжиниринговые фирмы. Кадровая инфраструктура. Информационная: государственная система научно-технической информации, ресурсы структур поддержки малого бизнеса. Сбытовая инфраструктура. Фирма как потребитель инноваций.

Тема №7. Инновационные стратегии фирмы.

Влияние микро и макро, внутренней среды на развитие организации. Типы инновационных стратегий: наступательная (принципы предпринимательской конкуренции), оборонительная (удержать сегмент рынка), имитационная. Создание нового рынка. Стратегия

сравнительных преимуществ. Стратегия непрерывного совершенствования. Приобретение компаний. Оборонительная стратегия. Опportunистическая стратегия. Лицензионная или имитационная стратегия. Защитная стратегия. Зависимая стратегия. Необходимость работы с тремя поколениями продукта: уходящим, господствующим и перспективным. График фаз и циклов выпуска продуктов. Основные направления инновационной стратегии. Функциональное замещение. Факторы, влияющие на выбор инновационной стратегии. Стратегии проведения НИОКР и стратегии внедрения и адаптации нововведений. Стратегическое поведение эксплерентов, виолентов, пациентов и коммутантов.

Тема №8. Инновационный проект. Оценка эффективности инновационного проекта.

Технико-экономическое обоснование. Инновационный проект как план исследований, разработок, направленных на решение актуальных теоретических и практических задач, имеющих народнохозяйственное значение. Инновационный проект: инициативный, развития научных исследований, издательский, создания центров коллективного пользования. Содержание: фундаментальная проблема, конкретные задачи, предлагаемые методы и подходы (либо план работ), ожидаемые результаты, имеющийся задел (или опыт создания) и др. Управление процессом создания нового изделия. Внутренняя и внешняя направленность подготовки производства. Этапы изготовления: проектная документация, изготовление, наладка, испытания. Коммерческая оценка инвестиций в инновационный бизнес. Статический и динамический методы оценки.

Тема №9. Основы управления риском в инновационной деятельности

Основные понятия и определения: управление риском, объект риска, субъект риска, внешние и внутренние факторы риска. Вероятность риска. Уровень риска. Степень риска. Приемлемость риска. Анализ риска. Оценка риска. Оптимизация риска. Общие принципы анализа риска. Два типа риска: динамический и статический. Классификация рисков: промышленные, экологические, инвестиционные, кредитные, технические, предпринимательские, финансовые, коммерческие, страховые, политические. Методические основы управления рисками. Методы снижения риска: метод уклонения от рисков, метод распределения рисков, метод диверсификации, метод локализации источников риска, метод диссипации риска, метод компенсации риска, метод страхования риска, метод хеджирования риска, качественное распределение риска, резервирование средств на покрытие непредвиденных расходов. Учет рисков при финансировании проекта.

Тема №10. Государственная инновационная политика

Понятие и сущность государственной инновационной политики. Три этапа государственной инновационной политики. Научно-техническое лидерство. Основные направления государственной поддержки инноваций. Необходимость государственного регулирования инновационных процессов. Прямые и косвенные методы воздействия государства в области инноваций. Система государственного финансирования инноваций. Принципы и источники средств финансирования. Органы государственного регулирования инновационного процесса в РФ. Задачи, цели и основные направления государственной политики в сфере инноваций.

5.3. Лабораторный практикум

Лабораторный практикум не предусмотрен

№п/п	№ раздела дисциплины	Наименование лабораторных работ
------	----------------------	---------------------------------

5.4. Образовательные технологии

В данном курсе используются, отработка практических навыков по применению механизмов инновационной деятельности на малом предприятии, проектная технология, метод разработки групповых решений и проведение семинаров по темам учебных блоков дисциплины, а также организация самостоятельной работы студентов (СРС).

В процессе образовательной деятельности по данному курсу успеваемость студентов оценивается в балльно-рейтинговой системе.

На первом занятии по дисциплине у студентов четвертого курса проводится входное тестирование, направленное на выявление знаний каждого студента в области инновационного менеджмента.

Обучение в рамках курса предусматривает работу студентов в десяти блоках (разделах) дисциплины «Инновационная деятельность на малом предприятии».

6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

6.1. Основная литература по дисциплине:

1. Фатхутдинов, Раис Ахметович. Инновационный менеджмент: учебник для вузов/Р. А. Фатхутдинов.-6-е изд., испр. и доп. - СПб.: Питер, 2008. - 442 с.
2. Туккель, Иосиф Львович. Управление инновационными проектами: учебник для вузов/И. Л. Туккель, А. В. Сурина, Н. Б. Культин; под общ. ред. И. Л. Туккеля. -СПб.: БХВ-Петербург, 2011. - 396, с.

6.2. Дополнительная литература:

1. Разработка и принятие решения в управлении инновациями: учебное пособие для вузов/И. Л. Туккель, С. Н. Яшин, С. А. Макаров, Е. В. Кошелев. - СПб.: БХВ-Петербург, 2011. - 342, с.
2. Рожкова, Екатерина Владимировна. Инновационный менеджмент: учебно-методический комплекс/Е. В. Рожкова ; Федеральное агентство по образованию, ГОУ ВПО Ульяновский государственный университет. - Ульяновск: Издательство УлГУ, 2006.- 83 с.
3. От научной разработки до инновационного проекта: настольная книга технологического менеджера/О. Ф. Беленко, Т. В. Белик и др. ; под ред. В. Ф. Ефременко, С. В. Мельченко ; Федеральное агентство по образованию, ГОУ ВПО ТГПУ. - Томск [и др.]: издательство ТГПУ, 2006. - 107, с.
4. Основы инновационного менеджмента: теория и практика: учебник для вузов/под ред. А. К. Казанцева, Л. Э. Миндели.-Изд. 2-е, перераб. и доп.-М.: Экономика, 2004. - 517с.
5. Киселева, Виктория Викторовна. Государственное регулирование инновационной сферы: учебное пособие для вузов/В. В. Киселева, М. Г. Колосницына; Высшая школа экономики. - М.: ГУ ВШЭ, 2008. -401 с.
6. Кузнецов, Павел Михайлович. Инновационный менеджмент в вопросах и ответах: методическое пособие/П. М. Кузнецов ; Федеральное агентство по образованию, ГОУ ВПО ТГПУ. - Томск: издательство ТГПУ, 2007. - 22 с.
7. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов/[С. Д. Ильенкова, Л. М. Гохберг, С. Ю. Ягудин и др.]; Под ред. С. Д. Ильенковой. - М.: ЮНИТИ, 2003.-342 с.

6.3. Средства обеспечения освоения дисциплины

<http://www.gov.ru> (сайт Правительства РФ)

<http://www.ilo.ru> (официальный сайт Международной организации труда)

<http://www.infp.gks.ru> (официальный сайт Госкомстата)
<http://www.sclaha.ru/cgi-bin/regbase.pl> (Россия в цифрах)
<http://www.government.ru> (Министерство здравоохранения и социального развития)
<http://www.management.com.ua/> - Интернет портал для управленцев
<http://www.big.spb.ru/> - бизнес-инжиниринг / современная технология управления
<http://www.md-management.ru/> - «MD-Менеджмент»: все об управлении
<http://www.bpm-online.ru/> - все об управлении бизнес процессами, стратегией, финансами, персоналом, маркетингом.

6.4. Материально-техническое обеспечение дисциплины

№ п/п	Наименование раздела (темы) учебной дисциплины	Наименование материалов обучения, пакетов программного обеспечения	Наименование технических и аудиовизуальных средств, используемых с целью демонстрации материалов
1	Общие представления об инновационной деятельности	Авторский комплект презентаций в формате PowerPoint. Материалы практических и тестовых заданий	Оргтехника: компьютер, проектор, экран.
2	Классификация инноваций	Авторский комплект презентаций в формате PowerPoint. Материалы практических и тестовых заданий	Оргтехника: компьютер, проектор, экран.
3	Эволюция технологических укладов	Авторский комплект презентаций в формате PowerPoint. Материалы практических и тестовых заданий	Оргтехника: компьютер, проектор, экран.
4	Понятие инновационного процесса	Авторский комплект презентаций в формате PowerPoint. Материалы практических и тестовых заданий	Оргтехника: компьютер, проектор, экран.
5	Рынок инновационной продукции	Авторский комплект презентаций в формате PowerPoint. Материалы практических и тестовых заданий	Оргтехника: компьютер, проектор, экран.
6	Инфраструктура инновационной деятельности	Авторский комплект презентаций в формате PowerPoint. Материалы практических и тестовых заданий	Оргтехника: компьютер, проектор, экран.
7	Инновационные стратегии фирмы	Авторский комплект презентаций в формате PowerPoint. Материалы практических и тестовых заданий	Оргтехника: компьютер, проектор, экран.
8	Инновационный проект. Оценка эффективности инновационного проекта	Авторский комплект презентаций в формате PowerPoint. Материалы практических и тестовых заданий	Оргтехника: компьютер, проектор, экран.
9	Основы управления риском в инновационной деятельности	Авторский комплект презентаций в формате PowerPoint. Материалы практических и тестовых заданий	Оргтехника: компьютер, проектор, экран.
10	Государственная инновационная политика	Авторский комплект презентаций в формате PowerPoint. Материалы практических и тестовых заданий	Оргтехника: компьютер, проектор, экран.

6.5. Периодическая литература (журналы):

1. Журнал «Территория интеллекта»
2. Научно-практический журнал «Сфера услуг: инновации и качество»

3. Научно-теоретический журнал «Ученые записки»

7. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины.

7.1. Методические рекомендации преподавателю

Данная учебная программа освещает вопросы управления инновациями с широким привлечением отечественного и зарубежного опыта. По каждой теме предполагается проведение аудиторных занятий и самостоятельной работы, т. е. чтение лекций, проведение практических занятий, разработка реферативного сообщения, вопросы для контроля знаний. Особое внимание уделяется активным формам обучения, такие как, решение задач с анализом конкретных экономических ситуаций, деловые игры.

Преподавателям семинарских занятий следует обращать внимание как на логику решения тех или иных задач, так и на экономические выводы, которые следуют из формальных моделей.

Руководитель лекционного потока осуществляет общее методическое руководство в ходе проведения курса и оказывает необходимую учебно-методическую текущую помощь преподавателям семинарских занятий.

Подготовка и проведение лекций, семинарских и практических занятий должны предусматривать определенный порядок.

Для подготовки студентов к семинарскому занятию на предыдущей лекции преподаватель должен определить основные вопросы и проблемы, выносимые на обсуждение, рекомендовать дополнительную учебную и периодическую литературу, рассказать о порядке и методике его проведения.

Литература, указанная в конце каждой темы, может быть дополнена преподавателем на основе материалов экономических журналов, газет, Интернет - ресурсов. В зависимости от подготовленности конкретной группы список можно корректировать. Учитывая специфику направления «Государственное и муниципальное управление», желательно использовать на занятиях материалы публикаций в периодической печати, издания и материалы, публикуемые на сайтах Госкомстата, Министерства экономического развития и торговли, Министерства финансов и других ведомств для обсуждения наиболее важных проблем экономической политики и особенностей проявления общих закономерностей экономического развития в российской экономике.

Методы проведения семинаров весьма разнообразны и могут применяться в различных сочетаниях. Наиболее распространенными являются: вопросно-ответные, дискуссионные, научных сообщений по отдельным вопросам темы, реферирование, решение практических задач и упражнений, решение тестов, выполнение контрольных работ и другие.

Весьма важным для преподавателя является подготовка к проведению семинарского занятия.

Любое семинарское занятие следует начинать с организационного момента: установить отсутствующих и причину неявки их на занятие. Затем во вводном слове преподавателя (3-4 минуты) определяется тема занятия, его цели, задачи и порядок работы. При обсуждении проблем, вынесенных на семинар, преподаватель следит за тем, чтобы каждый из его участников извлек пользу, приобретая новые знания, или уточняя их.

Важное место занимает подведение итогов семинарского занятия: преподаватель должен не только раскрыть теоретическое значение обсуждаемых проблем, но и оценить слабые и сильные стороны выступлений. В зависимости от конкретных условий заключительное слово может быть либо по каждому из узловых вопросов, либо по занятию в целом (до 10 минут).

7.2. Методические указания для студентов

В соответствии с учебным планом соответствующего направления дисциплина «Инновационная деятельность на малом предприятии» изучается студентами в 7 и 8 семестрах.

Успешное изучение курса требует от студентов посещения лекций, активной работы на семинарах, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с базовыми учебниками, основной и дополнительной литературой.

Запись лекции – одна из форм активной самостоятельной работы студентов, требующая навыков и умения кратко, схематично, последовательно и логично фиксировать основные положения, выводы, обобщения, формулировки, формулы, схемы, таблицы. Инновационный менеджмент как наука использует свою терминологию, категориальный, графический и экономико-математический аппараты, которыми студент должен научиться пользоваться и применять по ходу записи лекции. Культура записи лекции – один из важнейших факторов успешного и творческого овладения знаниями по современному управлению инновациями, а также анализу экономическим проблемам общества. Последующая работа над текстом лекции воскрешает в памяти ее содержание. В конце лекции преподаватель оставляет время (5 минут) для того, чтобы студенты имели возможность задать уточняющие вопросы по изучаемому материалу.

Лекции в основном нацелены на освещение наиболее трудных и дискуссионных вопросов, а также призваны способствовать формированию навыков работы с научной литературой. Предполагается также, что студенты приходят на лекции, предварительно проработав соответствующий учебный материал по источникам, рекомендуемым программой.

Семинарское занятие по управлению инновациями – важнейшая форма самостоятельной работы студентов над научной, учебной и периодической литературой. Именно на семинарском занятии каждый студент имеет возможность проверить глубину усвоения учебного материала, показать знание категорий, положений и инструментов инновационной деятельности, и уметь их применить для аргументированной и доказательной оценки различных общественных и экономических процессов и явлений, происходящих в современном мире. Участие в семинаре позволяет студенту соединить полученные теоретические знания с решением конкретных практических задач по моделированию процессов на различных уровнях экономики, давать оценку экономическим явлениям, происходящим в стране и мире.

Семинарские занятия в равной мере направлены на совершенствование индивидуальных навыков решения теоретических и прикладных задач, выработку навыков интеллектуальной работы, а также ведения дискуссий. Конкретные пропорции разных видов работы в группе, а также способы их оценки, определяются преподавателем, ведущим занятия.

При изучении каждой темы особое внимание следует уделять как количественным, так и качественным приемам, используемым при решении задач.

Для выполнения письменных домашних заданий студентам необходимо внимательно прочитать соответствующий раздел учебника и проработать аналогичные задания, рассматриваемые преподавателем на семинарских занятиях.

Основным методом обучения является самостоятельная работа студентов с учебно-методическими материалами, научной литературой, статистическими данными, информацией об экономических и общественных событиях в России.

Основной формой итогового контроля и оценки знаний студентов по «Инновационной деятельности на малом предприятии» является **зачет** (7 семестр) и **экзамен** (8 семестр). На зачете и экзамене студенты должны продемонстрировать не только теоретические знания, но и практические навыки пользования инструментарием инновационного менеджмента, поэтому на итоговом контроле (зачете и экзамене) помимо теоретических вопросов студенту предлагается выполнить практическое задание.

Постоянная активность на занятиях, готовность ставить и обсуждать актуальные проблемы курса – залог успешной работы и положительной оценки.

8. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

8.1. Тематика рефератов (докладов, эссе)

1. Методы определения тенденций развития инновационных идей
2. Стартап–компания – российский и зарубежный опыт. Специфика Интернет–стартапов.
3. Управление техническим уровнем и качеством новой продукции
4. Интеграция национальных инновационных систем
5. Балльный метод оценки инновационных проектов и метод перечня критериев
6. Рентабельность инвестиций
7. Показатели доходности инновационного проекта
8. Специфика управления персоналом в организации, занимающейся инновационной деятельностью
9. Экологические технологии и инновации. Общие представления и примеры.
10. Маркетинговый подход к разработке и выведению на рынок нового продукта
11. Инвестиции. Основные понятия и роль в ИМ. Портфельные инвестиции.
12. Портфель новшеств и инноваций
13. Современные тенденции развития производственных технологий
14. Патентно–лицензионная деятельность. Методика обхода патента
15. Специфика организационной структуры предприятия, занимающегося инновационной деятельностью. Матричная структура: преимущества и недостатки
16. Нанотехнологии – новейшие технологии на молекулярном уровне

8.2. Вопросы и задания для самостоятельной работы, в том числе групповой самостоятельной работы обучающихся.

1. Инновации в системе менеджмента Японии и запада
2. Инновационные стратегии в Центральной и Восточной Европе
3. НИОКР и инновации в США. Опыт США и уроки для России
4. Региональная инновационная политика Франции
5. Анализ моделей (систем) финансирования национальных инновационных систем развитых стран на основе теории контрактов
6. Зарубежный опыт государственного регулирования инновационной деятельности
7. Метод форсайта как способ оценки стратегических направлений инновационного развития
8. Мониторинг как способ снижения риска инновационной деятельности
9. Оценка свободы действий при запуске в производство нового продукта
10. Менеджер–инноватор: от идеи к ее реализации. Социотипы менеджеров с научно–исследовательской направленностью.
11. Проблемы создания и освоения новых товаров
12. Научно–техническая и организационная подготовка производства

8.3. Вопросы для самопроверки, диалогов, обсуждений, дискуссий, экспертиз.

1. Как можно определить понятия «новация (новшество)», «нововведение», «инновация», «инновационный процесс»?
2. Какую роль инновации играют в жизни общества?
3. Что является предметом инноватики как научной дисциплины?
4. Каковы условия и предпосылки возникновения инноватики?
5. В чем состоит сущность теории Н.Д. Кондратьева и какова ее современная интерпретация?

6. Презентация-диспут: «Современные теории инноватики»
7. Каковы характеристики современных технологических укладов в экономике России?
8. Какие классификационные признаки новаций и инновационных процессов и их характеристики используются в инновационном менеджменте и каковы цели классификации?
9. Как можно классифицировать (по различным признакам) данное нововведение / инновационный процесс (разбор практических примеров)?
10. Какова международная практика идентификации инноваций?
11. Какие показатели характеризуют инновационную активность страны, региона, отрасли, предприятия и организации?
12. Как можно охарактеризовать состояние инновационной сферы в России в сравнении с другими странами?
13. Какие факторы определяют конкурентоспособность организации, ее продукции и услуг?
14. В чем причина низкой инновационной активности российских промышленных организаций (разбор конкретных ситуаций)?
15. Какие рыночные факторы определяют характер инновационной деятельности?
16. Каковы роли рынка новаций, рынка инновационного предпринимательства и финансового рынка в инновационном процессе (разбор конкретных ситуаций)?
17. Какие стратегии государственной инновационной политики известны в мировой практике (анализ фактических примеров)?
18. В чем состоит роль государства в поддержке инновационной деятельности в России?
19. Какие организации образуют инфраструктуру инновационной деятельности?
20. В чем состоит роль и функции финансовых и кредитных организаций в инновационной деятельности?
21. В чем состоит сущность концепции жизненного цикла инновации?
22. Какие управленческие решения принимаются на основе анализа жизненного цикла товара/технологии (разбор конкретных ситуаций)?
23. В чем сущность диффузных процессов и каковы их основные направления?
24. Как осуществляется трансфер инноваций и какова его роль в защите интеллектуальной собственности (разбор конкретных ситуаций)?
25. Каковы особенности инновационного стратегического поведения организаций и их влияние на систему управления?
26. Как осуществляется выбор инновационных стратегий в организации (разбор конкретных ситуаций)?
27. Как производится оценка инновационного потенциала организации?
28. Какова роль организационной культуры в инновационном потенциале организации (разбор конкретных ситуаций)?
29. В чем отличие инжиниринга и реинжиниринга в организациях (разбор конкретных ситуаций)?
30. Каковы организационные формы инновационной деятельности?
31. В чем состоит сущность антрепренерства и его роль в инновационной деятельности?
32. Какие формы альянсов предприятий распространены в инновационной сфере?
33. Какова структура и особенности бизнес-плана обоснования инновационного предложения (практикум на конкретном примере)?
34. В чем отличие инновационного проекта от инвестиционного?
35. Каковы особенности проведения маркетинговых исследований на ранних стадиях жизненного цикла инноваций?
36. Как осуществляется ценообразование по новым продуктам и услугам (разбор практических примеров)?

37. Какие источники финансирования инновационных проектов доступны предприятиям и организациям?

8.4. Примеры тестов.

№	Вопросы теста	Ответ
1	Фундаментальные исследования – это...	3
1	Переход от лабораторных условий и экспериментального производства к промышленному производству	
2	Исследования, направленные преимущественно на применение новых знаний для достижения практических целей и решения конкретных задач, в том числе имеющих коммерческое значение	
3	Экспериментальная или теоретическая деятельность, направленная на получение новых знаний об основных закономерностях строения, функционирования и развития человека, общества, окружающей среды	
2	Можно выделить две ориентации, которых может придерживаться фирма–производитель (уберите лишнее):	1
1	Ориентация на технологичное производство товаров и услуг в инновационной сфере	
2	Ориентация на продукт, основанная на технологическом предложении	
3	Технико–рыночная ориентация, основанная на изучении рыночного спроса	
3	Дайте определение инновационного цикла	2
1	Время, необходимое для решения исследовательской задачи	
2	Период создания, распространения и использования инноваций	
4	Дайте определение инновации	1
1	Развивающийся комплексный процесс создания, распространения и использования новой идеи	
2	Новая исследовательская задача, решаемая в рамках НИИ	
3	Результат фундаментальных, прикладных исследований, разработок и экспериментальных работ	
5	Охарактеризуйте базисные инновации	2
1	Инновации, коренным образом изменяющие образ мышления, способствующие появлению новых представлений о мироздании	
2	Инновации, реализующие крупнейшие изобретения, являющиеся основой революционных переворотов в технике, формирования новых ее направлений, создания новых отраслей в промышленности	
6	Что не входит в функции инноваций	3
1	Полезная функция	
2	Функция изменений	
3	Функция познания	
7	Что понимается под диффузией инновации	3
1	Последовательные этапы научных исследований, опытно-конструкторских работ, организация опытного производства и сбыта, организация коммерческого производства	
2	Это информационный процесс, форма и скорость которого зависят от мощности коммуникационных каналов	
3	Процесс, посредством которого инновация передается по коммуникационным каналам между членами социальной системы во времени	
8	Какие изобретения относятся к четвертой волне (1930-1990 г.г.) согласно теории длинных волн конъюнктуры?	4
1	Микроэлектроника, биотехнологии, генная инженерия	

2	Электрическая энергия, тяжелое машиностроение	
3	Ж/д –транспорт, паровой двигатель	
4	Энергетика с использованием нефтепродуктов, газа, средств связи, синтетических материалов	
9	Что такое инновационный процесс?	1
1	Совокупность научно-технических, технологических и организационных изменений, происходящих в процессе реализации инноваций	
2	Процесс познания мира	
10	Рынок инноваций характеризуется рядом отличительных особенностей (уберите	3
1	Он традиционно является новым для входящей на рынок фирмы: в силу новизны разработанного товара приходится иметь дело с незнакомыми потребителями	
2	Он является малоэластичным, вследствие ограниченного влияния ценовой политики на объем сбыта	
3	Рынок дает его участникам информацию о необходимом количестве товаров и услуг, их ассортименте и качестве	
4	Он характеризуется ограниченным количеством покупателей и продавцов	
11	Каким из перечисленных признаков НЕ должна обладать научно-техническая инновация?	4
1	Обладать новизной	
2	Удовлетворять рыночному спросу	
3	Приносить прибыль производителю	
4	Быть универсальной	
12	Условие успешной реализации инновации	1
1	Наличие новатора-энтузиаста, носителя идеи и лидера - предпринимателя, который нашел инвестиции, организовал производство, продвинул новый товар на рынок, взял на себя основной риск и реализовал свой коммерческий интерес	
2	Наличие производственных мощностей и надежных поставщиков	
3	Высококвалифицированный персонал и высокая инновационная активность	
13	Что не входит в понятие функции изменения инновации?	4
1	Использование новой техники, новых технологических процессов (нового рыночного обеспечения производства)	
2	Внедрение продукции с новыми свойствами	
3	Использование нового сырья	
4	Изменение уровня прибыли	
5	Изменения в организации производства	
6	Появление новых рынков сбыта	
14	Как с латинского языка переводится слово «Инновация»?	3
1	Изменение	
2	Внедрение, результат	
3	Возобновление, обновление	
15	Как выглядит общая структура инновационного процесса?	1
1	ФИ – ПИ – ОКР – Внедрение – Рост – Замедление роста – Спад	
2	ПИ - ПП – Основное производство – Пр – С – НИ – ОКР - Сб - ФИ	
3	ФИ – НИОКР - Внедрение – Рост – Замедление роста – Спад	
16	Кто является автором теории длинных волн конъюнктуры?	2
1	Й. Шумпетер	
2	Н.Д. Кондратьев	
3	А. Шпитгоф	

4	Р. Хоутри	
17	Что из перечисленного не входит в логические формы инновационного процесса	3
1	Простой внутриорганизационный (натуральный)	
2	Простой межорганизационный (товарный)	
3	Укрупненный	
4	Расширенный	
18	Раскройте сущность простого внутриорганизационного инновационного процесса (ИП)	1
1	ИП предполагает создание и использование новшества внутри одной и той же организации, новшество в этом случае не принимает непосредственно товарной формы.	
2	При этом ИП новшество выступает как предмет купли-продажи. Такая форма инновационного процесса означает отделение функции создателя и производителя новшества от функции его потребителя.	
3	ИП проявляется в создании новых производителей нововведения, в нарушении монополии производителя-пионера	
19	Какой из факторов не определяет форму организации инновационных процессов?	2
1	Состояние внешней среды	
2	Уровень экономических связей	
3	Состояние внутренней среды данной хозяйственной системы	
4	Специфика самого инновационного процесса	
20	Дайте определение инвестиций	3
1	Привлечение собственных средств предприятия, чтобы начать разработку и внедрение инновационного продукта	
2	Накопление денежных средств с целью использования их в дальнейшем при разработке инновационного товара	
3	Долгосрочные вложения капитала с целью получения дохода	
21	Что понимается под коммерческим аспектом инновации?	1
1	Экономическая необходимость, осознанная через потребности рынка, то есть «материализация» инновации	
2	Использование новой техники, новых технологических процессов или нового рыночного обеспечения производства (купля — продажа)	
3	Изменения в ориентации производства и его материально-технического обеспечения	
22	Раскройте сущность крупнейших (базисных) инноваций	1
1	Инновации становятся основой революционных переворотов в технике, создания новых отраслей. Инновации требуют длительного времени, крупных затрат для своего освоения, но обеспечивают значительный народно-хозяйственный эффект	
2	Инновации формируют новые поколения техники в рамках данного направления. Они реализуются в относительно короткий срок и малыми затратами	
3	Инновации служат базой для создания новых моделей и модификаций данного поколения техники, заменяющих устаревшие модели более эффективными	
4	Инновации улучшают отдельные производственные или потребительские параметры выпускаемых моделей техники на основе использования мелких изобретений	
23	Какие инновации входят в общую классификацию с точки зрения цикличного развития?	1
1	Крупнейшие, крупные, средние, мелкие	
2	Основанные на: фундаментальных научных знаниях; научных исследованиях с ограниченной областью применения; существующих технических знаниях; комбинации различных типов знаний; использовании одного продукта в различных областях;	

	побочных результатах крупных программ	
3	Инновации на входе; Инновации на выходе; Нововведения структуры предприятия	
4	Технологические; Производственные; Экономические; Торговые; Социальные	
24	Дайте определение новшества	2
1	Взаимосвязанное поступательное развитие науки и техники	
2	Оформленный результат ФИ, разработок и экспериментальных работ	
3	Процесс, в результате которого предприятие становится конкурентоспособным и получает максимальную прибыль	

8.5. Перечень вопросов для промежуточной аттестации (зачет и экзамен)

1. Общие представления об инновационной деятельности. Основные понятия инновационного менеджмента.
2. Общие представления об инновационной деятельности. Содержание инновации.
3. Общие представления об инновационной деятельности. Понятие инновационной деятельности.
4. Взаимосвязь инновационного менеджмента с другими дисциплинами.
5. Задачи и функции учебной дисциплины «Инновационный менеджмент», сравнительная характеристика обычного и инновационного менеджмента.
6. Классификация инноваций (в зависимости от вида инновации, с точки зрения цикличности развития техники, в зависимости от характера общественных целей, в зависимости от причины возникновения).
7. Классификация инноваций (по предмету и сфере приложения, по характеру удовлетворяемых потребностей, в зависимости от структуры предприятия, в зависимости от области применения).
8. Теория длинных волн Кондратьева.
9. Инновационный процесс. Первая стадия ЖЦ инновации (НИОКР).
10. Инновационный процесс. Вторая стадия ЖЦ инновации.
11. Рынок инновационной продукции. Характеристика рынка.
12. Рынок инновационной продукции. Формы передачи технологий.
13. Рынок инновационной продукции. Интеллектуальная собственность.
14. Структура и содержание системы инновационного менеджмента организации. Внешнее окружение фирмы.
15. Структура и содержание системы инновационного менеджмента организации. Внутренняя среда фирмы (подсистемы инновационного менеджмента).
16. Инфраструктура инновационного менеджмента. Организационные структуры инновационного менеджмента.
17. Инфраструктура инновационного менеджмента. Малый бизнес.
18. Инфраструктура инновационной деятельности. Технологическая инфраструктура.
19. Инфраструктура инновационной деятельности. Финансовая инфраструктура.
20. Инфраструктура инновационной деятельности. Консалтинговая инфраструктура и инфраструктура подготовки кадров.
21. Инфраструктура инновационной деятельности. Информационная и сбытовая инфраструктуры.
22. Инновационные стратегии фирмы. Основные понятия.
23. Инновационные стратегии фирмы. Стабилизационные и наступательные стратегии.
24. Инновационные стратегии фирмы. Стратегии проведения НИОКР.
25. Инновационные стратегии фирмы. Стратегии внедрения и адаптации нововведений.
26. Понятие и виды инновационного проекта
27. Основные фазы ЖЦ инновационного проекта
28. Этапы инновационного проекта

29. Оценка эффективности инновационных проектов и программ Основные критерии для оценки инновационных проектов
30. Способы оценки инновационного проекта. Коммерческая, бюджетная, народнохозяйственная экономическая эффективность.
31. Способы оценки инновационного проекта Статические показатели оценки эффективности инвестиций.
32. Способы оценки инновационного проекта Динамические показатели оценки эффективности инвестиций.
33. Управление реализацией инновационных проектов и программ
34. Управление риском. Основные понятия и определения
35. Управление риском. Общие принципы анализа риска
36. Управление риском. Классификация рисков. Промышленные; экологические; инвестиционные; кредитные; технические риски.
37. Управление риском. Классификация рисков. Предпринимательские; финансовые; коммерческие; страховые; политические риски
38. Методические основы управления рисками
39. Методы снижения риска
40. Учет рисков при финансировании проекта
41. Государственная инновационная политика Понятие и сущность
42. Основные направления государственной поддержки инноваций
43. Методы воздействия государства в области инноваций
44. Финансирование инновационной деятельности
45. Органы государственного регулирования инновационного процесса в РФ
46. Задачи и цели государственной инновационной политики.

Вопросы 1-24 выносятся на зачет.

8.6. Темы для написания курсовой работы (представляется на выбор обучающегося, если предусмотрено рабочим планом).

Не предусмотрено учебным планом

8.7. Формы контроля самостоятельной работы

Заслушивание докладов, проверка рефератов, проведение письменных работ, дискуссии и групповые обсуждения.

Самостоятельная работа объемом **115 часов** предусматривает выполнение следующих заданий:

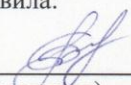
№ п/п	Тема задания	Вид контроля	Кол. часов
1	Презентация-диспут «Современные подходы к инновационному менеджменту»	Коллоквиум	12
2	Жизненный цикл инновационного продукта (любой продукт на выбор студента)	Контрольная работа	12
3	Инновации в России и за рубежом	Доклады	13
4	Кейс для менеджера «Основные этапы разработки инновационного продукта»	Самостоятельная работа	13
5	Решение задач по определению коммерческой эффективности инноваций при помощи статических и динамических методов расчета	Самостоятельная работа	13
6	Анализ инновационного продукта согласно классификации инноваций	Контрольная работа	13

7	Решение кейса «Жизненный цикл канцелярской скрепки»	Самостоятельная работа	13
8	Инновации в Томске и Томской области	Доклады	13
9	Оформление документов при технико-экономическом обосновании инновационного проекта	Коллоквиум	13

Рабочая программа учебной дисциплины «**Инновационная деятельность на малом предприятии**» составлена в соответствии с учебным планом, федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки **080200.62 – Менеджмент**.

Рабочую программу учебной дисциплины составила:
ассистент кафедры менеджмента ФЭУ ТГПУ

Деремешко Виктория Анатольевна _____


(подпись)

Программа дисциплины утверждена на заседании кафедры менеджмента,
протокол № 1 от «29» 08 2014 г.

Зав. кафедрой

докт. физ. – мат. наук, профессор _____


Н.Г. Филонов

(подпись)

Рабочая программа учебной дисциплины одобрена методической комиссией ФЭУ ТГПУ
протокол № 1 от «29» 08 2014 г.

Председатель методической комиссии _____


(подпись)

В.Г. Аникина