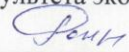


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Томский государственный педагогический университет»
(ТГПУ)

Утверждаю

Декан факультета экономики и управления

 И.А. Ромахина

« 02 » 09 20 11 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б.1.В.01 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

ТРУДОЕМКОСТЬ (в зачетных единицах) 6

Направление подготовки	080200.62 «Менеджмент»
Профиль подготовки	Управление малым бизнесом
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр

1. Цели изучения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Экономическая теория» являются формирование у студентов системы знаний по общим тенденциям развития экономической теории в мировой и отечественной практике; приобретение целостного представления о процессах и явлениях, происходящих в экономической жизни фирмы, общества и в мировом хозяйстве; дать анализ экономических проблем современного общества, научить обучающихся анализировать эти проблемы, привить навыки рационального экономического поведения; овладеть системой экономических знаний и представлений о категориях и понятиях микро- макроэкономики, международной экономики; сориентировать обучающихся на систематизацию знаний современного уровня о важнейших категориях и законах макро-, микроэкономики и мирового хозяйства; сформировать грамотное экономическое мышление; осуществлять систематизацию методологических принципов при анализе экономических задач и их типологии; определение методов решения типовых проблем в экономике различного уровня; использование имеющегося опыта (отечественного и зарубежного) при анализе экономических системы и их динамики; овладеть концепцией и методологией системного подхода к управлению экономической деятельностью; знать содержания основных процессов, составляющих предмет «Экономическая теория», типовых задач управления экономическими системами и методов их решения; использовать основные методы анализа экономических систем, особенности их функционирования и использовать полученные навыки в будущей профессиональной деятельности.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы.

Данная дисциплина входит в раздел «Б.1.В.01 Экономическая теория». Гуманитарный, социальный и экономический цикл. Вариативная часть по направлению подготовки 080200.62 Менеджмент.

Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные у обучающихся в результате обучения в средней общеобразовательной школе.

3. Требования к уровню освоения программы.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- систему производственных отношений, складывающихся на микро- и макроуровне национальной экономики, отдельных регионов, на межгосударственном уровне экономических связей;
- формы и методы научного познания экономических процессов и умение использовать их в своей профессиональной деятельности.

Уметь:

- вести самостоятельные теоретические изыскания;
- анализировать разнообразные аспекты поведения экономических агентов и их взаимодействие в условиях рынка;
- пользоваться понятиями альтернативного выбора;
- составлять и использовать графики спроса и предложения, рассчитывать эластичность;
- приобрести навыки маржинального анализа;
- использовать рациональный подход в принятии экономических решений;
- пользоваться эффектами мультипликации.

Овладеть навыками:

- профессионального языка экономической теории, умением корректно выражать и аргументировано обосновывать основные экономические процессы и явления в хозяйственной жизни нашей страны и за рубежом;
- применения современных методов познания экономических законов на уровне, необходимом для решения экономических проблем, возникающих при выполнении профессиональных функций.

Данная дисциплина способствует формированию следующих компетенций, предусмотренных ФГОС-3 по направлению ВПО **080200.62 Менеджмент**:

А) общекультурные (ОК):

- знать и понимать законы развития природы, общества, мышления и уметь оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности **(ОК-2)**;
- уметь анализировать и оценивать исторические события и процессы **(ОК- 4)**;
- владеть культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей её достижения **(ОК–5)**;
- уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь **(ОК-6)**;
- стремиться к личностному и профессиональному саморазвитию **(ОК-10)**;
- осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладать высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности **(ОК- 12)**;
- владеть одним из иностранных языков на уровне, обеспечивающем эффективную профессиональную деятельность **(ОК-14)**;
- владеть методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования **(ОК-15)**;
- способность работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах **(ОК-18)**;
- способность осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловая переписка, электронные коммуникации и т.д. **(ОК-19)**;

Б) профессиональные (ПК):

- готовность к разработке процедур и методов контроля **(ПК-3)**;
- способность участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию **(ПК-10)**;
- владеть современными технологиями управления персоналом **(ПК-14)**;
- готовность участвовать в реализации программ организационных изменений, способность преодолевать локальное сопротивление изменениям **(ПК-17)**;
- владеть методами управления проектами и готовность к их реализации с использованием современного программного обеспечения **(ПК-20)**;
- иметь представление об экономическом образе мышления **(ПК-26)**;
- способность анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса **(ПК-29)**;
- знать экономические основы поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков и способность проводить анализ конкурентной среды отрасли **(ПК-30)**;
- уметь применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели **(ПК-31)**;
- способность выбирать математические модели организационных систем, анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления **(ПК-32)**;
- способность оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат; иметь навыки калькулирования и анализа себестоимости продукции и способен принимать обоснованные управленческие решения на основе данных управленческого учета **(ПК-41)**;
- способность проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений **(ПК-47)**;
- способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности **(ПК-50)**.

4. Общая трудоемкость дисциплины 6 зачетных единиц и виды учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость (в соответствии с учебным планом) (час)	Распределение по семестрам (в соответствии с учебным планом) (час)		
	Всего: 216	1 семестр	2 семестр	№ семестра
Аудиторные занятия	118	57	63	
Лекции	80	38	42	
Практические занятия (ПЗ)	38	18	20	
Семинары (С)				
Лабораторные работы (ЛР)				
Другие виды аудиторных занятий				
Другие виды работ				
Самостоятельная работа	71	36	35	
Курсовой проект (работа)				
Реферат				
Расчетно-графические работы				
Формы текущего контроля		тесты	тесты	
Формы промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом		Зачет	Экзамен (27 часов)	

5. Содержание программы учебной дисциплины

5.1. Содержание учебной дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единицы (216 часов).

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)	Аудиторные часы					Самостоятельная работа (час)
		Всего	Лекции	Практические (семинары)	Лабораторные	В т.ч. активные формы обучения (не менее 30%)	
1.	Основные этапы развития экономической теории.	6	4	2		2	3
2.	Экономическая теория: предмет и методология.	6	4	2		2	4
3.	Общая характеристика товарной (рыночной) экономики.	6	4	2		2	4
4.	Экономическая теория товара и денег.	6	4	2		2	4
5.	Содержание и функции рынка.	8	6	2		2	4
6.	Отношения собственности в рыночной экономике.	6	4	2		2	4
7.	Основы предпринимательской деятельности.	6	4	2		2	4
8.	Организационно – экономические формы хозяйственной деятельно-	6	4	2		2	4

	сти.						
9.	Издержки производства.	10	6	4		2	4
10.	Факторы производства и распределение факторных доходов.	6	4	2		2	4
11.	Рыночная структура и несовершенная конкуренция	6	4	2		2	4
12.	Национальная экономика и общественное воспроизводство.	6	4	2		2	4
13	Экономическое равновесие и экономический рост.	6	4	2		2	4
14	Теория циклов экономического развития. Экономические кризисы.	6	4	1		2	3
15	Трудовые отношения и занятость.	6	4	2		2	4
16	Теория инфляции.	6	4	2		2	3
17	Государственный бюджет и бюджетное устройство.	6	4	2		2	3
18	Социальная сфера экономики и качество жизни.	5	4	1		1	4
19.	Экономические реформы в России.	5	4	2		1	3
	Итого:	118/3.33	80	38		36/30%	71

5.2. Содержание разделов дисциплины

Тема №1. Основные этапы развития экономической теории.

Основные этапы развития экономической теории. Значение экономической теории в современном мире. Основные этапы развития экономической теории. Характеристика экономической мысли в России. Экономические теории современности.

Тема №2. Экономическая теория: предмет и методология.

Предмет экономической теории. Экономика как хозяйственная система. Экономические законы хозяйственной деятельности. Экономическая система общества и критерии ее развития. Методология экономической теории.

Тема №3. Общая характеристика товарной (рыночной) экономики.

Общая характеристика товарной (рыночной) экономики. Экономическая теория товара и денег: Характеристика товарного (рыночного) хозяйства. Условия становления рыночной экономики основные модели современной рыночной экономики. Субъекты современного рыночного хозяйства. Становление рыночной экономики в России.

Тема №4. Экономическая теория товара и денег.

Сущность товара как системообразующей категории рыночного хозяйства. Стоимость товара, развитие формы стоимости. Природа и сущность денег. Эволюция денег. Кейнсианская теория и монетаризм.

Тема №5. Содержание и функции рынка.

Разновидности рынков. Содержание и функции рынка. Разновидности рынков. Структура и инфраструктура рынка: Рынок как экономическая категория. Родовые черты и функции рынка

в общественном хозяйстве. Типология рынков. Потребитель и рынок. Особенности становления рынка в России.

Тема №6. Отношения собственности в рыночной экономике.

Собственность как экономическая категория. Формы собственности. Преобразование отношений и форм собственности при переходе к рынку. Опыт зарубежных стран. Приватизация и государственные предприятия в России.

Тема №7. Основы предпринимательской деятельности.

Сущность предпринимательской деятельности. Формы и виды предпринимательства. Предпринимательство и хозяйственный риск. Особенности предпринимательства в России.

Тема №8. Организационно – экономические формы хозяйственной деятельности.

Предприятие как хозяйствующий субъект. Хозяйственные общества и товарищества. Ассоциации и союзы. Совместные предприятия.

Тема №9. Издержки производства.

Сущность и виды издержек производства. Предельные издержки и равновесие фирм. Пути снижения издержек производства. Финансовые результаты деятельности предприятия.

Тема №10. Факторы производства и распределение факторных доходов.

Факторы производства. Зависимость роста производства от использования факторов производства. Прибыль предприятия: сущность и виды. Рентабельность и ее формы. Факторы роста финансовых результатов фирмы.

Тема №11. Рыночная структура и несовершенная конкуренция.

Понятие и виды конкуренции. Сущность и формы монополий. Монополия: конкуренция и государство. Монопольная прибыль. Антимонопольная политика. Монополистическая конкуренция и олигополия.

Тема №12. Национальная экономика и общественное воспроизводство.

Сущность и структура общественного воспроизводства. Типы, критерии и показатели расширенного воспроизводства. Эффективность национальной экономики. Экономическая политика государства.

Тема №13. Экономическое равновесие и экономический рост.

Экономическое равновесие и эффективный спрос. Теории макроэкономического равновесия. Моделирование и регулирование экономического роста. Государственное управление экономикой.

Тема №14. Теория циклов экономического развития. Экономические кризисы.

Типология экономических циклов. Промышленный цикл и его фазы. Теории циклов. Экономический кризис и восстановление экономического равновесия. Особенности экономического кризиса в России.

Тема №15. Трудовые отношения и занятость.

Социально – экономические проблемы занятости. Причины и формы безработицы. Государственное регулирование рынка труда и уровня социального неравенства. Безработица в России: ее особенности.

Тема №16. Теория инфляции.

Денежная система и денежный рынок: Сущность и причины инфляции. Формы и социальные последствия инфляции. Антиинфляционная политика.

Тема №17. Государственный бюджет и бюджетное устройство.

Государственный бюджет: пути формирования и использования. Бюджетный дефицит и государственный долг. Взаимодействие бюджетов разных уровней. Внебюджетные фонды. Бюджет развития.

Тема №18 Социальная сфера экономики и качество жизни.

Структура социальной сферы экономики. Уровень жизни и ее качество. Доходы, расходы, потребительский бюджет человека и семьи. Социальная защита населения.

Тема №19. Экономические реформы в России.

Экономические реформы в дореволюционной России. Экономические реформы в СССР. Реформирование российской экономики в период перехода к рынку.

5.3. Лабораторный практикум.

Лабораторный практикум не предусмотрен

6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины.

6.1. Основная литература по дисциплине:

1. Экономическая теория. Экспресс-курс [Текст]: учебное пособие для вузов/Финансовая академия при правительстве РФ ; под ред. А. Г. Грязновой, Н. Н. Думной, А. Ю. Юданова.-5-е изд., стереотип.-М.:КНОРУС,2010.-601, [5] с.:ил. .-ISBN 9785406003077:240.00
2. Липсиц, Игорь Владимирович. Экономика [Текст]: учебник для вузов/И. В. Липсиц.-М.:КНОРУС,2011.-307, [5] с.:ил., табл., портр.-(Для бакалавров) .-ISBN 9785406008140:280.00

6.2. Дополнительная литература:

1. Хозяйственные системы инновационного типа [Текст]: теория, методология, практика/[В. Н. Архангельский, А. А. Дагаев, В. В. Иванов и др.] ; под ред. А. Н. Фоломьева ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ.-М.: Экономика,2011.-396, [1] с.:ил., табл. .-ISBN 9785282031461:60.00
2. Кузнецов, Борис Тимофеевич. Макроэкономика [Текст]: учебное пособие для вузов/Б. Т. Кузнецов.-М.:ЮНИТИ-ДАНА,2009.-463 с.:табл., ил. .-ISBN 9785238015248:222.00
3. Экономическая теория. Кейсы из российской практики [Текст]: бакалавриат : учебное пособие [для вузов]/Финансовая академия при Правительстве РФ ; под ред. Н. Н. Думной, М. А. Эскиндарова.-М.:КНОРУС,2009.-255, [1] с.:ил. .-ISBN 9785859718832:50.00
4. Чернецова, Надежда Сергеевна. Экономическая теория [Текст]: учебное пособие для вузов/Н. С. Чернецова, В. А. Скворцова, И. Е. Медушевская.-М.:КНОРУС,2009.-264, [8] с.:ил., табл. .-ISBN 9785390004036:100.00
5. Основы экономики: учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. Н. Кожевников, Т. Ф. Басова, В. В. Бологова ; под ред. Н. Н. Кожевникова.-2-е изд., перераб. и доп.-М.:Академия,2007.-286с.
6. Макроэкономика. Теория и российская практика: Учебное пособие для вузов / Под ред. А. Г. Грязновой, Н. Н. Думной.-М.:КноРус,2004.-604 с.
7. Котерова Н. П. Микроэкономика: учебное пособие для среднего профессионального образования/Н. П. Котерова.-2-е изд., испр.-М.:Академия,2006.-203с.

6.3. Средства обеспечения дисциплины.

Библиотечный фонд ТГПУ, компьютерный класс с выходом в Интернет, мультимедийное оборудование, Интернет-ресурсы:

<http://www.grandars.ru/student/ekonomicheskaya-teoriya/>

www.uiec.ru/zhurnal_yekonomicheskoi_teori/

<http://institutiones.com/theories.html>

www.alleng.ru/d/econ/econ013.htm

6.4. Материально-техническое обеспечение дисциплины.

Таблицы; логические схемы; тестовые задания; деловые игры.

№ п/п	Наименование раздела (темы) учебной дисциплины (модуля)	Наименование материалов обучения, пакетов программного обеспечения	Наименование технических и аудиовизуальных средств, используемых с целью демонстрации материалов
-------	---	--	--

1	Основные этапы развития экономической теории.	Авторский комплект презентаций в формате PowerPoint. Материал практических и тестовых заданий	Оргтехника: компьютер, проектор, экран.
2	Экономическая теория: предмет и методология.	Авторский комплект презентаций в формате PowerPoint. Материал практических и тестовых заданий	Оргтехника: компьютер, проектор, экран.
3	Общая характеристика товарной (рыночной) экономики.	Авторский комплект презентаций в формате PowerPoint. Материал практических и тестовых заданий	Оргтехника: компьютер, проектор, экран.
4	Экономическая теория товара и денег.	Авторский комплект презентаций в формате PowerPoint. Материал практических и тестовых заданий	Оргтехника: компьютер, проектор, экран.
5	Содержание и функции рынка.	Авторский комплект презентаций в формате PowerPoint. Материал практических и тестовых заданий	Оргтехника: компьютер, проектор, экран.
6	Отношения собственности в рыночной экономике.	Авторский комплект презентаций в формате PowerPoint. Материал практических и тестовых заданий	Оргтехника: компьютер, проектор, экран.
7	Основы предпринимательской деятельности.	Авторский комплект презентаций в формате PowerPoint. Материал практических и тестовых заданий	Оргтехника: компьютер, проектор, экран.
8	Организационно – экономические формы хозяйственной деятельности.	Авторский комплект презентаций в формате PowerPoint. Материал практических и тестовых заданий	Оргтехника: компьютер, проектор, экран.
9	Издержки производства.	Авторский комплект презентаций в формате PowerPoint. Материал практических и тестовых заданий	Оргтехника: компьютер, проектор, экран.
10	Факторы производства и распределение факторных доходов.	Авторский комплект презентаций в формате PowerPoint. Материал практических и тестовых заданий	Оргтехника: компьютер, проектор, экран.

11	Рыночная структура и несовершенная конкуренция	Авторский комплект презентаций в формате PowerPoint. Материал практических и тестовых заданий	Оргтехника: компьютер, проектор, экран.
12	Национальная экономика и общественное воспроизводство.	Авторский комплект презентаций в формате PowerPoint. Материал практических и тестовых заданий	Оргтехника: компьютер, проектор, экран.
13	Экономическое равновесие и экономический рост.	Авторский комплект презентаций в формате PowerPoint. Материал практических и тестовых заданий	Оргтехника: компьютер, проектор, экран.
14	Теория циклов экономического развития. Экономические кризисы.	Авторский комплект презентаций в формате PowerPoint. Материал практических и тестовых заданий	Оргтехника: компьютер, проектор, экран.
15	Трудовые отношения и занятость.	Авторский комплект презентаций в формате PowerPoint. Материал практических и тестовых заданий	Оргтехника: компьютер, проектор, экран.
16	Теория инфляции.	Авторский комплект презентаций в формате PowerPoint. Материал практических и тестовых заданий	Оргтехника: компьютер, проектор, экран.
17	Государственный бюджет и бюджетное устройство.	Авторский комплект презентаций в формате PowerPoint. Материал практических и тестовых заданий	Оргтехника: компьютер, проектор, экран.
18	Социальная сфера экономики и качество жизни.	Авторский комплект презентаций в формате PowerPoint. Материал практических и тестовых заданий	Оргтехника: компьютер, проектор, экран.
19	Экономические реформы в России.	Авторский комплект презентаций в формате PowerPoint. Материал практических и тестовых заданий	Оргтехника: компьютер, проектор, экран.

7. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины.

7.1. Методические рекомендации преподавателю.

Данная учебная программа освещает основы экономической теории и практики с широким привлечением отечественного опыта рыночных реформ. По каждой теме предполагается проведение аудиторных занятий и самостоятельной работы т. е. чтение лекций, разработка ре-

феративного сообщения, вопросы для контроля знаний. Предусматриваются также активные формы обучения, такие как, решение задач с анализом конкретных хозяйственных ситуаций, деловые игры.

Преподавателям семинарских занятий следует обращать внимание как на логику решения тех или иных задач, так и на экономические выводы, которые следуют из формальных моделей.

Руководитель лекционного потока осуществляет общее методическое руководство в ходе проведения курса и оказывает необходимую учебно-методическую текущую помощь преподавателям семинарских занятий.

Подготовка и проведение лекций, семинарских и практических занятий должны предусматривать определенный порядок.

Для подготовки студентов к семинарскому занятию на предыдущей лекции преподаватель должен определить основные вопросы и проблемы, выносимые на обсуждение, рекомендовать дополнительную учебную и периодическую литературу, рассказать о порядке и методике его проведения.

Литература, указанная в конце каждой темы, может быть дополнена преподавателем на основе материалов экономических журналов, газет, Интернет - ресурсов. В зависимости от подготовленности конкретной группы список можно корректировать. Учитывая специфику направления «Менеджмент», желательно использовать на занятиях материалы публикаций в периодической печати, издания и материалы, публикуемые на сайтах Госкомстата, Министерства экономического развития и торговли, Министерства финансов и других ведомств для обсуждения наиболее важных проблем экономической политики и особенностей проявления общих закономерностей экономического развития в российской экономике.

Методы проведения семинаров весьма разнообразны и могут применяться в различных сочетаниях. Наиболее распространенными являются: вопросно-ответные, дискуссионные, научных сообщений по отдельным вопросам темы, реферирование, решение практических задач и упражнений, решение тестов, выполнение контрольных работ и другие.

Весьма важным для преподавателя является подготовка к проведению семинарского занятия.

Любое семинарское занятие следует начинать с организационного момента: установить отсутствующих и причину неявки их на занятие. Затем в вводном слове преподавателя (3-4 минуты) определяется тема занятия, его цели, задачи и порядок работы. При обсуждении проблем, вынесенных на семинар, преподаватель следит за тем, чтобы каждый из его участников извлек пользу, приобретая новые знания, или уточняя их.

Важное место занимает подведение итогов семинарского занятия: преподаватель должен не только раскрыть теоретическое значение обсуждаемых проблем, но и оценить слабые и сильные стороны выступлений. В зависимости от конкретных условий заключительное слово может быть либо по каждому из узловых вопросов, либо по занятию в целом (до 10 минут).

7.2. Методические указания для студентов.

В соответствии с учебным планом дисциплина «Экономическая теория» изучается студентами в 1 и 2 семестрах.

Успешное изучение курса требует от студентов посещения лекций, активной работы на семинарах, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с базовыми учебниками, основной и дополнительной литературой.

Запись лекции – одна из форм активной самостоятельной работы студентов, требующая навыков и умения кратко, схематично, последовательно и логично фиксировать основные положения, выводы, обобщения, формулировки. Экономическая теория как наука использует свою терминологию, категориальный, графический и экономико-математический аппараты, которыми студент должен научиться пользоваться и применять по ходу записи лекции. Культура записи лекции – один из важнейших факторов успешного и творческого овладения знаниями по современным экономическим проблемам общества. Последующая работа над текстом лекции воскрешает в памяти ее содержание, позволяет развивать экономическое мышление. В конце

лекции преподаватель оставляет время (5 минут) для того, чтобы студенты имели возможность задать уточняющие вопросы по изучаемому материалу.

Лекции имеют в основном обзорный характер и нацелены на освещение наиболее трудных и дискуссионных вопросов, а также призваны способствовать формированию навыков работы с научной литературой. Предполагается также, что студенты приходят на лекции, предварительно проработав соответствующий учебный материал по источникам, рекомендуемым программой.

Семинарское занятие по экономической теории – важная форма самостоятельной работы студентов над научной, учебной и периодической литературой. Именно на семинарском занятии каждый студент имеет возможность проверить глубину усвоения учебного материала, показать знание категорий, положений и инструментов экономической политики, и уметь их применить для аргументированной и доказательной оценки экономических процессов, происходящих в современном мире. Участие в семинаре позволяет студенту соединить полученные теоретические знания с решением конкретных практических задач и моделей в области экономики, давать оценку экономическим явлениям, происходящим в стране и мире.

Семинарские занятия в равной мере направлены на совершенствование индивидуальных навыков решения теоретических и прикладных задач, выработку навыков интеллектуальной работы, а также ведения дискуссий. Конкретные пропорции разных видов работы в группе, а также способы их оценки, определяются преподавателем, ведущим занятия.

При изучении каждой темы особое внимание следует уделять как количественным приемам, используемым при решении экономических задач, так и выводам для экономической практики.

Для выполнения письменных домашних заданий студентам необходимо внимательно прочитать соответствующий раздел учебника и проработать аналогичные задания, рассматриваемые преподавателем на семинарских занятиях.

Основным методом обучения является самостоятельная работа студентов с учебно-методическими материалами, научной литературой, статистическими данными, информацией об экономических событиях в России.

Основными формами итогового контроля и оценки знаний студентов по экономической теории является экзамен и зачет (2 семестр экзамен, 1 семестр зачет). На экзамене и зачете студенты должны продемонстрировать не только теоретические знания, но и практические навыки пользования инструментарием экономической теории, поэтому на итоговом контроле помимо теоретических вопросов студенту предлагается выполнить практическое задание.

Постоянная активность на занятиях, готовность ставить и обсуждать актуальные проблемы курса - залог успешной работы и положительной оценки.

8. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

8.1. Тематика рефератов (докладов, эссе)

Основные понятия экономической теории. Микроэкономика.

1. Взаимосвязь предложения и эластичности продукта на рынке.
2. Законы спроса и предложения в системе рыночного механизма.
3. Развитие товарного хозяйства в России.
4. Электронные деньги и формы их пользования.
5. Формы монополий и их эволюция.
6. Теневой рынок как фактор нарушения рыночного равновесия.
7. Естественные монополии в России.
8. История российского предпринимательства.
9. Создание финансово-промышленных групп в России.
10. Развитие предпринимательства в Томской области.
11. Интеграция промышленного производства.
12. Лизинг.
13. Финансовый лизинг.

14. Инвестиции в экономику России.
15. Инвестиции в отдельные отрасли промышленности России.
16. Мотивация труда на современном этапе развития.
17. Проблемы выхода российских предприятий на мировой рынок.
18. Формы международного сотрудничества.
19. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности.
20. Особенности выбора показателей премирования.
21. Государственные субсидии.
22. Иностранные инвестиции в экономику России.
23. Дефицитный рынок: причины возникновения и последствия.
24. Олигополия и ее влияние на рыночный результат.
25. Модели рыночной экономики: американская, японская, шведская, немецкая, китайская, французская, южно-корейская.
26. Координирующая роль цен.
27. Перспективы развития отрасли в условиях рыночной экономики (на примере любой отрасли).

Макроэкономика.

1. Антиинфляционная политика государства.
2. Безработица в России на современном этапе.
3. Банковская система в национальной экономике.
4. Валютная политика государства.
5. Государство и рыночная экономика.
6. Деньги и их роль в экономике.
7. Занятость населения и проблемы ее регулирования в рыночном хозяйстве.
8. Инфляция и формы ее проявления.
9. Инфляция в переходной экономике.
10. Инфляция в России.
11. История денежного обращения.
12. Инвестиции и инвестиционный климат в России.
13. Общественное производство, его структура и роль в обществе.
14. Операции коммерческих банков.
15. Политика эффективности занятости в России.
16. Происхождение банков
17. Происхождение бирж.
18. Рынок и его экономическое обоснование.
19. Рыночная экономика.
20. Российский рынок капитала и деятельность на нем иностранных портфельных инвесторов.
21. Спрос, предложение и рыночные цены.
22. Спрос, эластичность спроса и стратегия предприятия.
23. Спрос на деньги и процентные ставки.
24. Фондовый рынок в России.
25. Ценные бумаги: виды и сущность.
26. Цикличность - как форма экономического развития.
27. Шведская модель экономики.

8.2. Вопросы и задания для самостоятельной работы, в том числе групповой самостоятельной работы обучающихся.

1. Экономическая наука и общества
2. Место экономической теории среди других наук
3. Понятие термина «экономический человек»
4. Основные инструменты экономической науки и методы их использования
5. Роль человека в рыночной и централизованно-командной экономике

6. Роль экономической теории во время формирования рыночной экономики в России.
7. Значение экономической теории в современных условиях развития рыночной экономики
8. Цикличность экономического развития и кривая производственных возможностей.
9. Взаимосвязь ограниченности ресурсов и кривой производственных возможностей.
10. Специфика экономического поведения участников рыночного обмена товаров?
11. Основные функции цены и конкуренции в рыночной системе
12. Функции государства по регулированию рыночной системы.
13. Типы собственности в современной экономике России
14. Сущность понятия «полезности» и «предельной полезности».
15. Новые методы исследования экономических процессов, возникшие в связи с появлением теории предельной полезности
16. Роль маржинализма в экономической науке
17. Кривые спроса и предложения товаров
18. Конкурентное равновесие спроса и предложения
19. Равновесная цена конкурентного рынка
20. Факторы (экономические причины) изменения спроса и изменения предложения товаров
21. Изменения торговой выручки от продаж товаров при эластичном, неэластичном спросе и при единичной эластичности спроса
22. Связь технологического прогресса и закон убывающей производительности
23. Как зависят общие постоянные издержки фирмы от динамики выпуска продукции? Какие обстоятельства здесь необходимо учитывать?
24. Понятие экономических издержек, виды издержек, основа их классификации
25. Переменные издержки, их роль при расширении производства
26. Стратегическое поведение фирмы на долговременный период
27. Понятие нормальной прибыли
28. Место системы национальных счетов (СНС) в современной макроэкономической статистике.
29. Роль СНС в макроэкономическом анализе и управлении национальным хозяйством.
30. В чем состоят принципиальные различия между СНС и балансом народного хозяйства, чем они обусловлены?
31. Какова общая структура СНС?
32. Понятие «сектор экономики» и его место в СНС?
33. Каковы принципы согласования счетов в СНС (на примере счетов производства, образования доходов и первичного распределения доходов)?
34. В соответствии с критерием оптимальности Парето, нельзя улучшить положение беднейшей части населения страны, не ухудшая положения наиболее обеспеченных слоев населения. Как тогда ответить на следующие два вопроса?
 - a) Общественный прогресс и благосостояние — это в преобладающей степени результаты деятельности одной части населения (по кривой Лоренца), которыми будут пользоваться все. Получается, что нарушается известный принцип распределения. Нарушается ли при этом критерий Парето?
 - b) Одним из результатов технологического прогресса является изменение полезностей товаров и услуг. Одновременно изменяются структура потребностей и их общая величина. Как при этом следует оценивать критерий Парето?
35. Верно ли, что стержнем экономической политики государства в период формирования рыночной экономики должно быть стремление любой ценой добиться макроэкономического равновесия? Как это скажется на возможности и сроках достижения поставленной цели? Всегда ли общее экономическое равновесие можно считать благом для общества если возможен другой подход к формированию экономической политики? Как следует рассматривать проблему макроэкономического равновесия в период военных действий?
36. Критерий оптимальности Парето зависит от эффективности развития каждой из отраслей национального хозяйства. Как скажется на показателях оптимальности состояния экономики та или иная государственная политика в области таможенных пошлин? Воз-

- можно ли оптимальная величина пошлин на факторы производства? На потребительские товары?
37. Объясните, почему замена механизма бартерных сделок механизмом использующим деньги как средство обращения, приводит к сокращению издержек обращения?
 38. Сравните отдельные виды денег при выполнении ими различных функций? Все ли виды денег в равной степени выполняют эти функции?
 39. Объясните, почему вклады до востребования считаются деньгами.
 40. Объясните, почему увеличение денег в обращении не приводит к росту цен, если выпуск товаров и оказание услуг увеличиваются в равной или большей степени.
 41. В чем вы видите назначение норматива обязательных резервов коммерческих банков и почему коммерческие банки обязаны соблюдать его?
 42. Как работает банковский (депозитный) мультипликатор?
 43. В чем вы видите особенности кредитной системы России?
 44. Назовите основные цели денежно-кредитной политики государства.
 45. Чем определяется спрос на деньги?
 46. Какие процессы происходят в реальной экономике, если нарушается равновесие на денежном рынке?
 47. Как норма процента влияет на уровень инвестиционного спроса?
 48. Опишите цепочку причинно-следственных связей между изменениями денежно-кредитной политике и изменением номинального объема ВВП:
 - а) с точки зрения кейнсианского подхода к данному вопросу;
 - б) с точки зрения монетаризма.
 49. Чем обусловлена специфика денежно-кредитной политики государства России?
 50. Можно ли сказать, что финансы России находятся в состоянии кризиса? В чем это проявляется?
 51. С какими проблемами может столкнуться общество при строгом соблюдении одного из принципов налогообложения: или только пропорционально доходу (платежеспособности), или только пропорционально выгоде, которую получает предполагаемый налогоплательщик, пользующийся определенными благами «под защитой и покровом государства»?
 52. Объясните, как вы понимаете выражение «налоговая лазейка». Попробуйте в экономической литературе определение этого понятия. Несут ли один и тот же социально - экономический смысл «уклонение от налогов» и использование «налоговых лазеек»? Почему законы о налоговых реформах во многих странах оставляют место для «налоговых лазеек»?
 53. Попробуйте найти такие «налоговые лазейки» в Законе РФ о личном подоходном налогообложении.
 54. Прокомментируйте, прогрессивный или регрессивный характер носит в целом налогообложение в России?
 55. Расходы правительства делятся на два вида: расходы на товары и услуги и трансфертные платежи. Объясните разницу между этими видами расходов и приведите примеры по каждому из них.
 56. Обсудите возможности использования фискальной политики в качестве стабилизирующего фактора при различных концепциях бюджетной политики:
 - а) для бюджетной политики, целью которой является обязательное ежегодное балансирование бюджета;
 - б) для бюджетной политики, при которой бюджет балансируется в рамках экономического цикла;
 - с) для бюджетной политики, целью которой является стабилизация (уравновешивание) экономики в целом, а не исключительно бюджета.
 57. Известный американский экономист М. Фелдстайн писал: «Налоговая политика, поощряющая сбережения корпораций, обязательно ведет к росту совокупных инвестиций». прокомментируйте ход рассуждений экономиста. Согласны ли вы с этим утверждением?

58. Объясните связь между собираемыми налогами и выполнением государством экономических функций.
59. Что произойдет, если правительство, добиваясь политической популярности, увеличит размеры социальных выплат населению в условиях, когда:
- а) объем социальных программ будет превышать уровень налоговых поступлений в бюджет;
 - б) объем социальных программ согласуется с объемом получаемых государством доходов, но уровень налогообложения таков, что сокращаются доходы владельцев факторов производства.
60. На основе публикуемых в периодической печати данных по бюджетам различных уровней покажите, как используется принцип фискального федерализма в построении российской финансовой системы.
61. Каковы отличия внутреннего государственного долга от внешнего?
62. Что такое инфляция и как ее можно измерить?
63. Каковы причины инфляции?
64. Как вы представляете механизм развития инфляционного процесса?
65. Чем характеризуются инфляция спроса и инфляция предложения?
66. Возьмем за основу формулу $MV = PQ$. В каком случае рост цен может обгонять рост денежной массы?
67. Если индекс цен был 220 в прошлом году и 245 в этом, каков будет в нынешнем году уровень инфляции?
68. Если цены возросли в 20 раз, каков темп инфляции в стране и как изменилась покупательная способность денег?
69. В России наряду с национальной валютой широкое хождение имеет доллар. Долларовая масса у нас в стране растет. Как это сказывается на экономике нашей страны и на экономике Соединенных Штатов?
70. Инфляция в России — проблема для нас очень сложная. Попробуйте проанализировать ниже перечисленные факторы роста цен и их механизм:
- а) рост цен на энергоносители;
 - б) рост номинальных доходов населения;
 - в) переоценка основных фондов;
 - г) рост цен на импорт;
 - д) сокращение объемов производства;
 - е) инфляционные ожидания;
 - ж) кризис сбыта продукции;
 - з) кризис неплатежей предприятий.
71. Оцените, как на каждого из перечисленных людей будет воздействовать неожиданная 10% инфляция:
- а) служащий универсального магазина;
 - б) фермер, имеющий задолженность;
 - в) независимый владелец универсального магазина в небольшом городе;
 - г) железнодорожный рабочий на пенсии.
72. Кто из ниже перечисленных групп выиграет при внезапной инфляции:
- а) люди, живущие на фиксированную пенсию;
 - б) служащий, получивший беспроцентную ссуду;
 - в) студент, имеющий вклад в сбербанке;
 - г) держатель облигаций.
73. Каким образом отразится на ценах увеличение заработной платы путем денежной эмиссии?
74. Как отразится на изменении цен увеличение выплат по безработице?
75. Как защитить себя от инфляции?
76. В чем заключаются особенности современной инфляции?
77. С чем связано снижение темпов инфляции в странах рыночной экономикой в 80-е годы?

78. Какова эволюция взаимного влияния государства и рынка? Чем оно обусловлено? Имеет ли данная эволюция равномерный характер?
79. Какие закономерности в развитии современной рыночной экономики следует по-вашему учитывать для более точного понимания возможностей государственного регулирования?
80. Когда сформировалось понятие «государственная экономическая политика»? Чем это было вызвано? Отличается ли практическая сторона экономической политики от научной?
81. Почему система целей экономической политики имеет достаточно сложную структуру?
82. Российское общество объективно подвергается в условиях рыночной экономики все большей стратификации, т.е. образуется все больше социальных слоев и групп населения. Ведет ли этот процесс к усложнению структуры целей? Является ли это фактором, усиливающим эффективность экономической политики или наоборот - ослабляющим?
83. Правительства стран с развитой рыночной экономикой в своих программах выдвигают обычно не достижение главной цели (благополучия общества), а выполнение подчиненных задач. В программах же правительств социалистических стран отмечалась преимущественно главная цель. Попробуйте объяснить данное различие.
84. Одна из важнейших задач государства — создание инфраструктуры. Какие аспекты инфраструктуры вы считаете важными для функционирования рынка? Ограничиваете ли вы понятие инфраструктуры материальными компонентами?
85. По словам немецкого экономиста В. Ойкена, экономическая политика в разных странах до 1914 г. имела определенное единообразие, которое позже исчезло. Каждая страна стала активно проводить в жизнь различные концепции регулирования - реализовывать свои эксперименты. Отличительным признаком явился упор на импровизацию: в большинстве случаев эксперименты заранее не продумывались в деталях. Но какое бы реальное влияние ни оказывал каждый эксперимент, позитивное их значение заключалось в том, что они позволили накопить обширный опыт претворения в жизнь экономической политики. Каково ваше мнение по этому поводу?
86. Считаете ли вы, что возможна идеальная экономическая политика?
87. Какова объективная основа деления методов государственного регулирования на прямые и косвенные? В связи с чем государство стремится использовать, как правило, оба варианта?
88. В чем эффективность косвенных методов регулирования? Почему они более согласованы с природой рыночной экономики?

8.3. Вопросы для самопроверки, диалогов, обсуждений, дискуссий, экспертиз.

1. Основные формы лидерства в ценах.
2. Сущность картельных соглашений
3. Фирмы, способные устанавливать цены на рынке
4. Условиях возможной дискриминации потребителей со стороны олигополии
5. Есть ли различия в понятиях «фирма» и «предприятие»? Если да, то в чем именно?
6. Какая из приведенных целей деятельности фирмы является наиболее важной: получение прибыли; максимизация продаж; повышение качества продукции; увеличение заработной платы работников; расширение рынка сбыта товаров и услуг?
7. Какой форме организации предпринимательской деятельности легче осуществлять производство сложной техники: индивидуальное предприятие; хозяйственное товарищество; хозяйственное общество; акционерное общество открытого типа; унитарное предприятие?
8. Сущность акционерного общества открытого типа и других формы предпринимательской деятельности
9. Социальные функции предпринимательской фирмы.
10. В чем вы видите назначение норматива обязательных резервов коммерческих банков и почему коммерческие банки обязаны соблюдать его?
11. Как работает банковский (депозитный) мультипликатор?

12. В чем вы видите особенности кредитной системы России?
13. Назовите основные цели денежно-кредитной политики государства.
14. Чем определяется спрос на деньги?
15. Какие процессы происходят в реальной экономике, если нарушается равновесие на денежном рынке?
16. Как норма процента влияет на уровень инвестиционного спроса?

8.4. Примеры тестов

№ п/п		Вопрос - Ответы	Ключ
1	1	Проблема ограниченности ...	
1	Ответ	возникает только в процессе производства товаров	
2	Ответ	возникает только у потребителей товаров	
3	Ответ	является временно неразрешимой проблемой	
4	Ответ	является принципиально неразрешимой проблемой	4
2	2	Экономический закон, гласящий, что с увеличением цены уменьшается количество покупаемых товаров, известен как закон...	
1	Ответ	спроса	1
2	Ответ	предложения	
3	Ответ	маржинальной полезности	
4	Ответ	эластичности	
3	3	В каком утверждении слово «спрос» следует заменить выражением «величина спроса»?	
1	Ответ	когда были повышены цены на авиабилеты, спрос на проезд ж / д транспортом вырос	1
2	Ответ	летом 1991г ожидаемое увеличение цены на хлеб вызвало резкое увеличение спроса на макароны	
3	Ответ	летом после Чернобыльской аварии спрос на клубнику в магазине резко упал	
4	Ответ	когда были повышены цены на авиабилеты, спрос на услуги Аэрофлота упал	
4	4	К чему из ниже перечисленного относится экономический термин «предложение»?	
1	Ответ	количество купленных товаров	
2	Ответ	количество проданных товаров	
3	Ответ	зависимость между количеством товара, представленного на рынке и его ценой	3
4	Ответ	количество товара, которое необходимо продать для получения прибыли	
5	5	Изменение какого фактора не вызывает сдвига кривой спроса?	
1	Ответ	вкусов и предпочтение потребителей	
2	Ответ	размера или распределения национального дохода	2
3	Ответ	цены товара	
4	Ответ	численность или возраста потребителей	
6	6	Готовность покупать дополнительные единицы производимого товара по более низкой цене лучше всего объясняет	
1	Ответ	эффект замещения	1
2	Ответ	принцип убывающей предельной полезности	
3	Ответ	эффект дохода	
4	Ответ	закон предложения	
7	7	Для возникновения дефицита продукции на рынке достаточно, чтобы...	
1	Ответ	снижалось предложение	
2	Ответ	рос спрос	
3	Ответ	имело место превышение величины спроса на товар над величиной предложения	3
4	Ответ	одновременно снижалось предложение и спрос	
8	8	Рынок товаров и услуг находится в равновесном состоянии, если:	
1	Ответ	спрос равен предложению	
2	Ответ	цена равна издержкам плюс прибыль	
3	Ответ	уровень технологии меняется постепенно	
4	Ответ	объем предложения равен объему спроса	4
9	9	Какой из следующих рынков больше всего соответствует условиям совершенной конкуренции?	
1	Ответ	стали	
2	Ответ	услуг парикмахерских	2
3	Ответ	автомобилей	
4	Ответ	акций и облигаций	

10	10	Рынок совершенной и монополистической конкуренции имеют общую черту:	
1	Ответ	выпускаются дифференцированные товары	
2	Ответ	на рынке оперирует множество покупателей и продавцов	2
3	Ответ	выпускаются однородные товары	
4	Ответ	рыночное поведение фирмы зависит от реакции конкурентов	
11	11	Какая из фирм будут располагать большей свободой действий при установлении цен на свою продукцию?	
1	Ответ	одна из трех компаний данной отрасли	
2	Ответ	единственный производитель товара, для которого существует множество заменителей	
3	Ответ	единственный производитель товара, для которого не существует заменителей	3
4	Ответ	одна из трехсот фирм данной отрасли	
12	12	Деньги служат в качестве...	
1	Ответ	единицы счета	
2	Ответ	средства платежа	
3	Ответ	средства накопления	
4	Ответ	все вышеперечисленное верно	4
13	13	Покупательная способность денег :	
1	Ответ	уменьшается во время дефляции	
2	Ответ	уменьшается во время инфляции	2
3	Ответ	увеличивается во время инфляции	
4	Ответ	не связана ни с инфляцией, ни с дефляцией	
14	14	Инфляция-это существующая в экономике тенденция к повышению...	
1	Ответ	цен на продукты питания	
2	Ответ	общего уровня цен	2
3	Ответ	предельного уровня цен	
4	Ответ	цен на коммунальные услуги	
15	15	Какие внешние признаки инфляции в экономике Вы знаете?	
1	Ответ	растет цена рабочей силы, снижается предложение товара	
2	Ответ	растут цены на товары, падает реальная заработная плата	2
3	Ответ	снижаются цены на товары	
4	Ответ	растут реальные доходы населения	
16	16	Дефляция-это...	
1	Ответ	снижение общего уровня цен в экономике	1
2	Ответ	снижение темпа инфляции	
3	Ответ	падение курса национальной валюты	
4	Ответ	снижение покупательной способности денег	
17	17	Если человек в трудоспособном возрасте не работает, он является безработным. Это утверждение...	
1	Ответ	неверно	
2	Ответ	верно	
3	Ответ	верно в том случае, если человек активно ищет работу	
4	Ответ	верно в том случае, если этот человек не учится в школе или на дневном отделении ВУ-ЗА	4
18	18	Государственное вмешательство в работу рыночного механизма связано с необходимостью:	
1	Ответ	сбора налогов и перераспределения доходов	
2	Ответ	проведения антимонопольной политики	
3	Ответ	производства общественных благ	
4	Ответ	все перечисленное выше верно	
19	19	Четыре типа экономических систем - это...	
1	Ответ	традиционная, рыночная, централизованная и смешанная	1
2	Ответ	демократическая, анархическая, авторитарная и тоталитарная	
3	Ответ	рабовладельческая, феодальная, капиталистическая и коммунистическая	
4	Ответ	развивающаяся, развитая, стагнирующая и загнивающая	
20	20	Государственный долг - это	
1	Ответ	сумма дефицитов государственного бюджета/за вычетом суммы излишков государственного бюджета/, накопленная к настоящему моменту	
2	Ответ	превышение расходной части годового государственного бюджета над доходной частью этого бюджета	
3	Ответ	сумма задолженности государства другим странам и субъектам внутри страны	3
4	Ответ	сумма задолженности государства банкам и другим финансовым институтам	

8.5. Перечень вопросов для промежуточной аттестации (к зачету, экзамену)¹.

1. Основные этапы развития экономической теории
2. Предмет и методология экономической теории
3. Проблема выбора в экономической теории. Ограниченность ресурсов. (КПВ).
4. Спрос и факторы спроса
5. Предложения товара. Цена равновесия.
6. Последствия государственного вмешательства в действие механизма спроса и предложения.
7. Эластичность спроса и предложения по цене.
8. Эластичность спроса по доходу, перекрестная эластичность.
9. Спрос и теория предельной полезности.
10. Конкуренция. Рынок совершенной конкуренции.
11. Рынок несовершенной конкуренции монополия.
12. Рынок несовершенной конкуренции олигополия, монополистическая конкуренция.
13. Антимонопольная политика.
14. Сущность предпринимательской деятельности.
15. Формы и виды предпринимательской деятельности.
16. Сущность и виды издержек производства. Явные, неявные издержки.
17. Постоянные, переменные и общие издержки производства.
18. Средние издержки.
19. Предельные или дополнительные издержки.
20. Система национального счетоводства.
21. ВВП и ВВП. Состав ВВП по доходам и расходам.
22. Чистый национальный продукт и национальный доход.
23. Роль государства в рыночной экономике.
24. Происхождение денег.
25. Роль драгоценных металлов в развитии товарных отношений.
26. Функции денег.
27. Количество денег в обращении.
28. Понятие инфляции, ее виды.
29. Источники инфляции.
30. Социально – экономические последствия инфляции.
31. Взаимосвязь инфляции и безработицы.
32. Антиинфляционная политика.
33. Понятие экономического цикла. Виды циклических колебаний.
34. Безработица. Виды безработицы.
35. Понятие полной занятости.
36. Социально – экономические последствия безработицы.
37. Государственное регулирование рынка труда.
38. Государственный бюджет.
39. Налоги как основной источник бюджета.
40. Бюджетный дефицит и государственный долг.
41. Кредитная система государства.
42. Сущность и формы кредита.
43. Экономическая сущность и классификация ценных бумаг.
44. Организация рынка ценных бумаг.
45. Регулирование рынка ценных бумаг.
46. Формирование доходов в рыночной экономике.

¹ Первые 20 вопросов относятся к зачёту

47. Неравенство доходов и его измерение.

48. Система социальной защиты в условиях рыночной экономики.

8.6. Темы для написания курсовой работы (представляется на выбор обучающегося, если предусмотрено рабочим планом).

Курсовая работа не предусмотрена учебным планом

8.7. Формы контроля самостоятельной работы

Основными формами контроля самостоятельной работы обучающихся является: проверка контрольных работ, коллоквиумы, доклады. Вид самостоятельных работ определяются преподавателем.

Рабочая программа учебной дисциплины «**Экономическая теория**» составлена в соответствии с учебным планом, федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки **080200.62 – Менеджмент**.

Рабочую программу учебной дисциплины составила:

к.э.н., доцент кафедры менеджмента ФЭУ ТГПУ

Редькина Зулимма Васильевна Редькина
(подпись)

Программа дисциплины утверждена на заседании кафедры менеджмента, протокол № 1 от «29» 08 2011 г.

Зав. кафедрой

докт. физ. – мат. наук, профессор Н.Г. Филонов
(подпись)

Рабочая программа учебной дисциплины одобрена методической комиссией ФЭУ ТГПУ

протокол № 1 от «2» 09 2011 г.

Председатель методической комиссии А.Т. Кашенов
(подпись)