

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Томский государственный педагогический университет»
(ТГПУ)

Утверждаю

Декан факультета экономики и управления



И.А. Ромахина

« 02 » 09 20 11 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**Б.3.01 ТЕОРИЯ МЕНЕДЖМЕНТА (ИСТОРИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ МЫСЛИ,
ТЕОРИЯ ОРГАНИЗАЦИИ, ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ)**

ТРУДОЕМКОСТЬ (в зачетных единицах) 12

Направление подготовки

080200.62 «Менеджмент»

Профиль подготовки

Государственное и муниципальное управление

Квалификация (степень) выпускника

Бакалавр

1. Цели изучения учебной дисциплины

Целью учебной дисциплины «Теория менеджмента (история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение)» является обеспечение подготовки выпускников-бакалавров по направлению «Менеджмент» для решения ряда профессиональных задач и приобретение необходимой квалификации для анализа различных экономических процессов и задач, решаемых в процессе управления. Тем самым учебная дисциплина вносит важный вклад в общую профессиональную подготовку бакалавра менеджмента.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы.

Данная учебная дисциплина входит в раздел «Б.3.01». Теория менеджмента (история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение). Профессиональный цикл. Базовая часть по направлению 080200.62 – Менеджмент.

Для изучения учебной дисциплины необходимы компетенции, сформированные в результате обучения в средней общеобразовательной школе.

3. Требования к уровню освоения программы

Данная учебная дисциплина способствует формированию следующих компетенций, предусмотренных ФГОС-3 по направлению ВПО 080200.62 – Менеджмент:

А) общекультурные (ОК):

- способен осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловая переписка, электронные коммуникации и т.д. (ОК-19).

Б) профессиональные (ПК):

- знает основные этапы эволюции управленческой мысли (ПК-1);
- способен проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования (ПК-2);
- способен оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-8);
- способен анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-9);
- знаком с основами кросскультурных отношений в менеджменте, способен эффективно выполнять свои функции в кросскультурной среде (ПК-25);
- имеет представление об экономическом образе мышления (ПК-26);
- способен выбирать математические модели организационных систем, анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления (ПК-32);
- умеет проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-37).

В результате освоения учебной дисциплины студент должен:

Знать:

- основные этапы развития менеджмента как науки и профессии;
- принципы развития и закономерности функционирования организации;
- роли, функции и задачи менеджера в современной организации;
- принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования;
- типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования;

- основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля.

Уметь

- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;
- анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию;
- организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач;
- анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности;
- разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность
- разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации

Владеть

- методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);
- современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации.

4. Общая трудоёмкость учебной дисциплины и виды учебной работы:

4.1. Для студентов очной формы обучения 12 зачётных единиц:

Таблица 1

Вид учебной работы	Трудоёмкость (час.)	Распределение по семестрам (в соответствии с учебным планом) (час.)		
		1 семестр	2 семестр	3 семестр
Аудиторные занятия	213	76	80	57
Лекции	116	38	40	38
Практические занятия	97	38	40	19
Семинары				
Лабораторные работы				
Другие виды работ				
Самостоятельная работа	165	55	55	55
Курсовой проект (работа)				
Реферат				
Расчётно-графические работы				
Формы текущего контроля		Тесты	Тесты	Тесты
Формы промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом		Экзамен (27 часов)	Экзамен (27 часов)	Зачёт

4.2. Для студентов заочной формы обучения 12 зачётных единиц:

Таблица 2

Вид учебной работы	Трудоёмкость (час.)	Распределение по семестрам (в соответствии с учебным планом) (час.)		
		№1	2	№3
	Всего: 432			

		семестра	семестр	семестра
Аудиторные занятия	46	16	14	16
Лекции	24	8	8	8
Практические занятия	22	8	6	8
Семинары				
Лабораторные работы				
Другие виды работ				
Самостоятельная работа	386	128	130	128
Курсовой проект (работа)				
Реферат				
Расчётно-графические работы				
Формы текущего контроля		тесты	тесты	тесты
Формы промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом		Экзамен	Экзамен	Экзамен

5. Содержание программы учебной дисциплины для студентов очной формы обучения

5.1. Содержание учебной дисциплины

Таблица 3

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины (темы)	Аудиторные часы					Самостоятельная работа (час)
		ВСЕГО	лекции	Практические (семинары)	лабораторные	В т.ч. интерактивные формы обучения (не менее 30 %)	
1	История управленческой мысли	76	38	38	0	24	55
2	Теория организации	80	40	40	0	24	55
3	Организационное поведение	57	38	19	0	16	55
	Итого:	213/5,9	116/3,2	97/2,7		64/35%	165/4,5

5.2. Содержание разделов учебной дисциплины

5.2.1. Содержание раздела «Теория менеджмента: история управленческой мысли»:

Тема № 1. Основные этапы формирования теории управления.

Различные подходы к изучению управления и менеджмента. Основные закономерности, тенденции в развитии управленческой мысли. Особенности эволюции хозяйства ведущих стран мира, обусловившие формирование новых идей в сфере управления в конце XIX – начале XX века.

Тема № 2. Школа научного управления

Общая характеристика воззрений представителей школы научного управления. Творческое наследие Ф.У.Тейлора и основные положения тейлоризма. Теоретические воззрения Г.Л. Ганнта, Ф. и Л. Гилбретов. Особенности взглядов Г.Форда и основные положения концепции «фордизма». Вклад Г. Эмерсона в развитие идей классической школы управления.

Тема № 3. Административная школа менеджмент

Теоретические воззрения А.Файоля. Развитие теории управления в работах представителей административной школы менеджмента.

Тема № 4. Возникновение и развитие поведенческой школы управления

Роль школы человеческих отношений в развитии теории менеджмента. Теоретические взгляды Г. Мюнстерберга. Теория и практика «человеческих отношений» в работах Э. Мэйо. «Хоторнские эксперименты», их значение для развития управленческой теории и практики. Теоретические воззрения М. П. Фоллетт. Вклад Д. МакГрегора в развитие идей поведенческой школы. Теоретическое наследие А.Маслоу

Тема № 5. Отечественная школа в теории управления

Главные представители отечественной школы: А.К.Гастев, П.М.Керженцев, А.А.Богданов. Их вклад в развитие теории управления. Характерные черты и недостатки советской системы управления. Отечественная школа управления и теоретические воззрения О.А.Ерманского. Теория и практика управления в условиях планового хозяйства.

Тема № 6. Современные модели управления

Вклад П.Друкера, Т.Питерса в развитие мировой управленческой мысли. Теоретические работы С.Н.Паркинсона и их значение для развития теории управления.

Тема № 7. Новые тенденции в развитии теории менеджмента

Развитие современной теории управления и задачи менеджмента в XXI веке.

5.2.2. Содержание раздела «Теория менеджмента: теория организации»

Тема № 1. Общая характеристика организации.

Понятие организации. Основные признаки организации. Формальные и неформальные организации, Д. Норт о влиянии формальных и неформальных отношений на развитие экономики. Организация как юридическое лицо. Стейкхолдеры и развитие организационных форм. Оптимальные размеры организаций: эффекты «экономии на масштабе производства» и «издержки бюрократического контроля», теория трансакционных издержек. Жизненный цикл организации.

Тема № 2. Организация как система.

Научный подход к исследованию организаций. Системный подход к организации. Ресурсная модель организации. Внешняя среда прямого и косвенного воздействия. Внутренняя среда организации.

Тема № 3. Эволюция взглядов на сущность и теорию организации.

Классическая теория организации: школа научного управления Ф. Тейлора, бюрократическая школа М. Вебера, административная школа А. Файоля. Теория организации «Система – 4» Р. Лайкерта. Теория организации Гласиера (У. Браун, Э. Джеквес). Теория организационного потенциала И. Ансоффа. Теория институтов и институциональных изменений Д. Норта. Современные теории организаций: реинжиниринг, концепция внутренних рынков организации.

Тема № 4. Формы организаций.

Общая типология организационных форм: форма собственности, вид ответственности, характер управления. Производственные кооперативы. Хозяйственные товарищества. Хозяйственные общества с ограниченной и дополнительной ответственностью.

Акционерные общества. Унитарные предприятия. Некоммерческие организации. Холдинговые компании и финансово-промышленные группы. Предпринимательские союзы и виртуальные компании. Специальные типы фирм.

Тема № 5. Структура организации.

Понятие организационной структуры. Формирование структуры. Принцип иерархии организации. Принцип специализации. Принцип нормы управляемости. Принцип централизации и децентрализации. Принцип правовой регламентации. Принцип департаментализации. Линейные и линейно-штабные структуры. Функциональные и линейно-функциональные структуры. Матричные и проектные структуры. Сетевые структуры.

5.2.3. Содержание раздела «Теория менеджмента: организационное поведение»

Тема № 1. Содержание организационного поведения.

Становление организационного поведения как самостоятельной учебной дисциплины. Определение, предмет и цели организационного поведения как учебной и научной учебной дисциплины. Принципы организационного поведения: междисциплинарность, системность. Структура поведения: нормы, способности, потребности.

Тема № 2. Теории в основе организационного поведения.

Психоанализ: Фрейд, Адлер, Фромм, Юнг, Шутц. Бихевиоризм: Уотсон, Скиннер, Бандура, Бехтерев, Айзенк, Келли. Гуманистическая психология: Маслоу, Мэйо, Роджерс, Левин, Роккич. Интеракционизм: Мид, Сирс.

Тема № 3. Власть в организации.

Определение и признаки власти. Формы власти: власть, основанная на принуждении, на вознаграждение, экспертная власть, эталонная власть, законная власть. Основы (источники) власти: принуждение, собственность на ресурсы, добровольное подчинение.

Тема № 4. Конфликты в организации.

Определение и виды конфликтов: внутриличностный, межличностный, между личностью и группой, межгрупповой. Причины конфликтов в организации. Типы конфликтных личностей: демонстративный, ригидный, неуправляемый, сверхточный, бесконфликтный.

Тема № 5. Личность как субъект объект организационного поведения.

Структура личности: ценности, потребности, направленность, характер. Восприятие ситуации: атрибуция, эффект ореола, ожидания, стереотипизация. Требования социальной роли: универсальные, социальные, организационные, групповые, личностные нормы. Стимулирующее подкрепление, удовлетворённость трудом, личностный потенциал. Отношение к труду и формы трудового поведения: организационное, целевое, стратификационное, инновационное, характерологическое.

Тема № 6. Группа как субъект объект организационного поведения.

Содержание понятия «группа». Типы групп: формальные, неформальные. Формирование групп, адаптация, идентификация, интеграция и распад. Структурные характеристики группы: размер, роли, групповые нормы. Ситуационные характеристики группы: 1) пространственное расположение, 2) задачи и 3) система вознаграждения. Потенциал группы. Индивид и группа.

Тема № 7. Организация как субъект объект организационного поведения.

Факторы, влияющие на поведение организации. Анализ и конструирование организации (механическая и органическая модели, «Системы 1-4» Лайкерта). Организационная культура. Коммуникации. Оценка труда и вознаграждение. Лидерство и руководство в организации (теории и концепции лидерства, стили руководства, модели организационного поведения). Изменения в организации. Модели проведения организационных изменений. Сопротивление переменам в организации. Поведенческий маркетинг: стадии развития поведенческого маркетинга, типы поведения организации. Управление поведением в международной организации. Условия осуществления мультинациональных операций. Организационная мультикультура. Теория Z.

5.3. Выбор содержания и структуры разделов учебной дисциплины, а также тем для самостоятельной работы для студентов заочной формы обучения определяются преподавателем (исходя из таблицы 3 и раздела 5.2)

6. Учебно-методическое обеспечение учебной дисциплины

6.1. Основная литература

1. Л.С. Леонтьева и др. Теория менеджмента: учебник для бакалавров. - М.: Юрайт, 2013. -287с.

6.2. Дополнительная литература

1. Виханский О. С. Менеджмент [Текст]: учебник для вузов / О.С. Виханский А. И. Наумов. - 5-е изд., стереотип. - М.: Магистр [и др.], 2010. -573с.
2. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. Пер. с англ. – М.: Вильямс, 2009. -762с.
3. Маршев В.И., История управленческой мысли., ИНФРА-М, 2011. -730с.
4. Иванова, Т. Ю. Теория организации [Текст] : учебник для вузов / Т. Ю. Иванова, В. И. Приходько. -3-е изд., перераб. и доп. - М.: КНОРУС, 2010. -427с.
5. Мильнер Б. З. Теория организаций: Курс лекций. – М.: ИНФРА-М, 2010. -864с.
6. Громова О.Н., Латфуллин Г.Р. Организационное поведение: Учебное пособие. – СПб.: Питер, 2010. -464с.
7. Спивак В.А. Организационное поведение. – М.: ЮРАЙТ-ИЗДАТ, 2010. -207с.

6.3. Средства обеспечения освоения учебной дисциплины

<http://www.be5.biz/ekonomika/mzea/05.htm>

<http://procapitalist.ru/menyu/stati/item/2096-motivatsiya-personala-i-nauchnoe-upravlenie-personalom-f-teylor.html>

http://magazine.hrm.ru/db/hrm/Henry_Fayol/glossary.html

<http://socyus.ru/navigatsiya/kerzhentsev.html>

6.4. Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины

№ п/п	Наименование раздела (темы) учебной дисциплины	Наименование материалов обучения, пакетов программного обеспечения	Наименование технических и аудиовизуальных средств, используемых с целью демонстрации материалов
1	История управленческой мысли	Авторский комплект презентаций в формате PowerPoint. Материалы практических и тестовых заданий	Оргтехника: компьютер, проектор, экран.
2	Теория организации	Авторский комплект презентаций в формате PowerPoint. Материалы практических и тестовых заданий	Оргтехника: компьютер, проектор, экран.
3	Организационное поведение	Авторский комплект презентаций в формате PowerPoint. Материалы	Оргтехника: компьютер, проектор, экран.

	практических и тестовых заданий	
--	---------------------------------	--

7. Методические рекомендации по организации изучения учебной дисциплины

7.1. Методические рекомендации преподавателю.

Основная задача преподавателя заключается в освоении конкретных управленческих технологий и навыков. Это должно обеспечить обучению реальному, а не умозрительно-теоретическому управлению в современных организациях.

Усилия преподавателя должны быть направлены на формирование у студента целостного представления об основных понятиях, принципах и процессах общего управления организацией, отражающих новейшие представления об эффективном управлении.

Для этого преподаватель обязан широко использовать опыт не только западных авторитетов, но и специфику, и неповторимые особенности Российской управленческой практики.

Преподаватель должен последовательно и целенаправленно ориентировать студентов на самостоятельное принятие решений в конкретных ситуациях.

Преподаватель обязан стремиться дать полное представление об управлении организацией как об интегрированном знании, необходимом любому менеджеру вне зависимости от будущей должности и выполняемых функций.

Руководитель лекционного потока осуществляет общее методическое руководство в ходе проведения курса и оказывает необходимую учебно-методическую текущую помощь преподавателям семинарских занятий.

Подготовка и проведение лекций и практических занятий должны предусматривать определенный порядок.

Для подготовки студентов к практическому занятию на предыдущей лекции преподаватель должен определить основные вопросы и проблемы, выносимые на обсуждение, рекомендовать дополнительную учебную и периодическую литературу, рассказать о порядке и методике его проведения.

Литература, указанная в конце каждой темы, может быть дополнена преподавателем на основе материалов управленческих журналов, газет, Интернет - ресурсов. В зависимости от подготовленности конкретной группы список можно корректировать.

Методы проведения практических занятий весьма разнообразны и могут применяться в различных сочетаниях. Наиболее распространенными являются: вопросно-ответные, дискуссионные, научных сообщений по отдельным вопросам темы, реферирование, решение практических задач и упражнений, решение тестов, выполнение контрольных работ и другие.

Весьма важным для преподавателя является подготовка к проведению практического занятия.

Любое практическое занятие следует начинать с организационного момента: установить отсутствующих и причину неявки их на занятие. Затем в вводном слове преподавателя (3-4 минуты) определяется тема занятия, его цели, задачи и порядок работы. При обсуждении проблем, вынесенных на семинар, преподаватель следит за тем, чтобы каждый из его участников извлек пользу, приобретая новые знания, или уточняя их.

Важное место занимает подведение итогов семинарского занятия: преподаватель должен не только раскрыть теоретическое значение обсуждаемых проблем, но и оценить слабые и сильные стороны выступлений. В зависимости от конкретных условий заключительное слово может быть либо по каждому из узловых вопросов, либо по занятию в целом (до 5 минут).

7.2. Методические указания для студентов.

В соответствии с учебным планом соответствующей специальности учебная дисциплина «Теория менеджмента (история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение)» изучается студентами очниками и заочниками в 1, 2 и 3 семестрах.

Успешное изучение курса требует от студентов посещения лекций, активной работы на практических занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с базовыми учебниками, основной и дополнительной литературой.

Запись **лекции** – одна из форм активной самостоятельной работы студентов, требующая навыков и умения кратко, схематично, последовательно и логично фиксировать основные положения, выводы, обобщения, формулировки. Культура записи лекции – один из важнейших факторов успешного и творческого овладения знаниями по современным управленческим проблемам предприятий. Последующая работа над текстом лекции воскрешает в памяти ее содержание, позволяет развивать мышление. В конце лекции преподаватель оставляет время (5 минут) для того, чтобы студенты имели возможность задать уточняющие вопросы по изучаемому материалу.

Лекции имеют в основном обзорный характер и нацелены на освещение наиболее трудных и дискуссионных вопросов, а также призваны способствовать формированию навыков работы с научной литературой. Предполагается также, что студенты приходят на лекции, предварительно проработав соответствующий учебный материал по источникам, рекомендуемым программой.

Практическое занятие по теории менеджмента (истории управленческой мысли, теории организации, организационному поведению) – важнейшая форма самостоятельной работы студентов над научной, учебной и периодической литературой. Именно на практическом занятии каждый студент имеет возможность проверить глубину усвоения учебного материала, показать знание категорий, положений и инструментов в области теории менеджмента, и уметь их применить для аргументированной и доказательной оценки процессов, происходящих на современных предприятиях. Участие в практическом занятии позволяет студенту соединить полученные теоретические знания с решением конкретных практических задач и моделей в области теории менеджмента.

Практические занятия в равной мере направлены на совершенствование индивидуальных навыков решения теоретических и прикладных задач, выработку навыков интеллектуальной работы, а также ведения дискуссий. Конкретные пропорции разных видов работы в группе, а также способы их оценки, определяются преподавателем, ведущим занятия.

Для выполнения письменных домашних заданий студентам необходимо внимательно прочитать соответствующий раздел учебника и проработать аналогичные задания, рассматриваемые преподавателем на практических занятиях.

Основным методом обучения является самостоятельная работа студентов с учебно-методическими материалами, научной литературой.

Основными формами итогового контроля и оценки знаний студентов по теории менеджмента (истории управленческой мысли, теории организации, организационному поведению) являются экзамены (1 и 2 семестр) и зачёт (3 семестр). На экзаменах и зачёте студенты должны продемонстрировать теоретические знания, полученные в период обучения.

Постоянная активность на занятиях, готовность ставить и обсуждать актуальные проблемы курса - залог успешной работы и положительной оценки.

Обучение в рамках курса предусматривает работу студентов в трёх блоках (разделах) учебной дисциплины «Теория менеджмента (история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение)».

8. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

8.1. Тематика рефератов (докладов, эссе):

8.1.1. Тематика рефератов по «теории менеджмента (истории управленческой мысли)»:

1. Эволюции управленческой мысли. Основные этапы и тенденции.
2. Школа научного управления.
3. Теоретические воззрения Ф.У. Тейлора, «тейлоризм».
4. Теоретические взгляды Г.Л. Ганнта.
5. Теоретическое наследие Ф. и Л. Гилбрет.
6. Концепция «фордизма».
7. Развитие теории управления в работах основных представителей классической (административной) школы менеджмента.
8. Теоретические воззрения А. Файоля.
9. Характеристика принципов управления А. Файоля.
10. Вклад Г. Эмерсона в развитие идеологии управления.
11. Школа «человеческих отношений» и развитие теории менеджмента.
12. Особенности теоретических взглядов представителей поведенческой школы менеджмента.
13. Теория и практика «человеческих отношений» в работах Э. Мэйо.
14. «Хоторнские эксперименты»: вклад развитие теории и практики управления.
15. Теоретические взгляды Г. Мюнстерберга, их значение.
16. М.П.Фоллетт и идеи «гармонии труда и капитала».
17. Бихевиоризм в теоретических воззрениях А. Маслоу.
18. Новые тенденции в развитии современной теории менеджмента.
19. Вклад Д. МакГрегора в развитие идей поведенческой школы менеджмента.
20. Вклад П. Друкера в развитие мировой управленческой мысли.
21. Паркинсон С.Н. и его теоретические воззрения.
22. Советская школа управления - теоретические взгляды Н.К. Гастева.
23. Вклад А.А.Богданова в развитие советской школы управления.
24. Отечественная школа управления и теоретические воззрения О.А. Ерманского.
25. Советская система управления: характерные черты и недостатки.

8.1.2. Тематика рефератов по «теории менеджмента (теории организации)»:

1. Организация как социальная система.
2. Типы организаций.
3. Формальная и неформальная организации.
4. Этапы и жизненные циклы организации.
5. Предприятие как организационная система.
6. Хозяйственная организация и её внешняя среда.
7. Проблемы выживаемости хозяйственных организаций в переходный период.
8. Тенденции и формы производственно-хозяйственной интеграции.
9. Правительственные организации (состав, функции, взаимодействия).
10. Общественные организации (состав, функции, взаимодействия).
11. Коммерческие организации (состав, функции, взаимодействия).
12. Управление организационным развитием компании.
13. Организационная культура, её значение и проблемы управления.
14. Выбор приоритетов при определении целей организации.
15. Методы профилактики бюрократизации организации.
16. Организационные структуры.
17. Рационализация организационных систем.
18. Реорганизация предприятия как санационная процедура.

19. Проблемы количественного определения организационных характеристик систем.

8.1.3. Тематика рефератов по «теории менеджмента (организационному поведению)»:

1. Личность как совокупность внутренних качеств человека.
2. Способности и типы мышления.
3. Типы поведения и темперамент.
4. Группа как субъект организационного поведения.
5. Идеальные типы руководителей.
6. Типология качеств руководителя по М. Шоу.
7. Градации качеств по характеристикам Л.Д. Кудряшовой.
8. Позитивные качества руководителя. Перечени О. Тида, Дж. Ханта, Дж. Адаира.
9. Концепция 7S Т. Питерса, Р. Уотермана.
10. Типология отрицательных качеств.
11. Власть – понятие, типы, основы.
12. Власть в современных организациях.
13. Эволюция управленческих отношений.
14. Различие стилей руководства по К. Левину и по Д. Мак Грегору.
15. Системы управления Р. Лайкерта.
16. Стили руководства по Танненбауму – Шмидту и по Ф. Фидлеру.
17. Лидерские стили П. Херсея и К. Бланшарда.
18. Модель руководства по К. Аргирису и по Дж. Адаира.

8.2. Вопросы и задания для самостоятельной работы:

8.2.1. Вопросы и задания для самостоятельной работы по «теории менеджмента (история управленческой мысли)»:

1. В чём специфика управления древнего мира?
2. Каковы принципиальные отличия управления древнего мира от современного управления?
3. Перечислите и опишите этапы развития капитализма.
4. Расскажите о первых научных обобщениях, предвосхитивших возникновение менеджмента как самостоятельной учебной дисциплины?
5. Биография и управленческая деятельность Р. Оуэна.
6. Биография и управленческая деятельность Г. Форда.
7. Биография, управленческая и научная деятельность Ф. Тейлора.
8. Биография, управленческая и научная деятельность А. Файоля.
9. Биография и научная деятельность М.Вебера.
10. Биография и научная деятельность Э. Мэйо.
11. Биография и научная деятельность М.П. Фоллетт.
12. Биография и научная деятельность А. Маслоу.
13. Биография и научная деятельность Д. МакГрегора.
14. Взаимосвязь школы человеческих отношений и бихевиоризма. Специфика бихевиоризма.
15. Отличие одномерных и многомерных управленческих концепций.
16. Биография и научная деятельность П. Друкера.
17. Биография и научная деятельность С.Н. Паркинсона.
18. Н.К. Гастев, А.А.Богданов и специфика советской школы управления.
19. Вклад в А.А. Богданова и П.М. Керженцева в развитие советской школы управления.
20. Теоретические воззрения О.А.Ерманского.
21. Характерные черты, достоинства и недостатки советской системы управления.

22. Особенности менеджмента XXI века.

8.2.2. Вопросы и задания для самостоятельной работы по «теории менеджмента (теории организации)»:

1. Понятие система и виды систем.
2. Эволюция систем и их взаимодействия.
3. Системный подход и его методологическое значение.
4. Организация как социальная система.
5. Организационные резервы и потенциал.
6. Хозяйственная организация и её внешняя среда.
7. Организация как функция управления.
8. Внутриорганизационные конфликты и их профилактика.
9. Организация общества, организация в обществе и общественные организации.
10. Почему организационные отношения «сопутствуют» всем другим отношениям в природе и обществе?
11. Типы организаций.
12. Модели организаций.
13. Формальная и неформальная организация.
14. Классификация законов.
15. Закон синергии и его приложения.
16. Закон информированности – упорядоченности и его приложения.
17. Закон самосохранения и его приложения.
18. Закон единства анализа/синтеза и его приложения.
19. Закон развития и его приложения.
20. Закон композиции и его приложения.
21. Закон пропорциональности и его приложения.
22. Интеграционные процессы в социуме и выживаемость систем.
23. Этапы и жизненные циклы организации.

8.2.3. Вопросы и задания для самостоятельной работы по «теории менеджмента (организационному поведению)»:

1. Вы работаете в табачной компании и до сих пор не были убеждены в том, что курение сигарет вызывает рак. Недавно Вы познакомились с отчётом об исследовании, в ходе которого со всей очевидностью установлена связь между курением и раковыми заболеваниями.
2. Ваш научно-исследовательский отдел усовершенствовал один из выпускаемых фирмой товаров. Товар не стал по настоящему «усовершенствованной новинкой», но Вы знаете, что появление подобных утверждений на упаковке и в рекламе повысит его сбыт.
3. Вас попросили пополнить «дешёвый» сектор Вашего товарного ассортимента упрощённой моделью, которую можно было бы рекламировать для привлечения покупателей. Товар, лишённый усовершенствований, будет не очень хорошим, но можно надеяться, что коммивояжеры сумеют уговорить покупателей приобретать более дорогие модификации. Все просят дать «зелёный свет» созданию «раздетого» варианта.
4. Вы беседуете с женщиной, которая ещё совсем недавно была управляющей по товару в конкурирующей фирме, и считаете, что её можно взять на работу. Она с удовольствием рассказывает Вам обо всех планах конкурента на предстоящий год.
5. У одного из Ваших дилеров на сбытовой территории недавно начались неурядицы в семье, и показатели продаж упали. В прошлом это был один из самых высокопроизводительных продавцов фирмы. Как скоро войдёт в норму его семейная жизнь, неясно, а пока что большое количество продаж теряется. Есть юридическая

возможность ликвидировать выданную дилеру торговую привилегию и заменить его.

6. Есть шанс привлечь крупного клиента, который будет много значить и для Вас лично, и для фирмы в целом. Его агент оп закупкам намекнул, что может «сработать подарок». Ваш помощник советует послать этому агенту на дом цветной телевизор.
7. Вы узнали, что конкурирующая фирма придала своему товару свойство, которое окажет большое влияние на сбыт. На ежегодной специализированной выставке у этой фирмы будет офис для гостей, и на одном из приёмов глава фирмы расскажет для своих гостей об этом новом свойстве товара. Вы без труда можете послать на этот приём своего соглядатая, чтобы узнать о нововведении.
8. Вы изо всех сил стараетесь добиться заключения большого контракта и в ходе переговоров о продаже узнаете, что представитель покупателя подыскивает себе более выгодную работу. У Вас нет желания брать его к себе, но если Вы намекнёте ему об этой возможности, он, по всей вероятности, передаст заказ Вашей фирме.
9. Вам предстоит выбрать одну из трёх рекламных компаний, в общих чертах разработанных рекламным агентством для Вашего нового товара. Первая компания (А) построена на принципах частной информации и принципах «мягкой продажи». Вторая компания (Б) использует сексуально-чувствительные мотивы и преувеличивает выгоды товара. Третья компания (В) – запутанная, кричащая, вызывающая раздражение, но она наверняка привлечёт к себе внимание аудитории. Представительные тесты показали, что по своей эффективности ролики располагаются в следующем порядке: В, Б, А.
10. Являясь вице-президентом по маркетингу пивоваренной компании, Вы узнаете, что на одном из прибыльных для Вас штатов собираются поднять возраст разрешённого потребления спиртных напитков с 18 лет до 21 года. Вам предложили присоединиться к другим пивоварам, организующим лобби против законопроекта, а также сделать определённые денежные взносы.
11. Вы хотите опросить выборку потребителей об их реакции на товар конкурента. Предлагается провести эти интервью якобы от имени некоего несуществующего Института по исследованию маркетинга.
12. Вы выпускаете шампунь, который препятствует образованию перхоти и эффективен уже при разовом применении. Ваш помощник подсказывает, что сбыт пойдёт быстрее, если на этикетке указать, что шампунь рекомендуется применять дважды.
13. Вы беседуете со способной женщиной, желающей поступить к Вам торговым агентом. Уровень её квалификации выше, чем у мужчин, с которыми Вы беседовали ранее. Однако есть подозрения, что её приём на работу вызовет отрицательную реакцию со стороны ряда нынешних торговых агентов, среди которых нет женщин, и может раздосадовать некоторых важных клиентов фирмы.
14. Вы управляющий службой сбыта в фирме, торгующей энциклопедиями. Обычно коммивояжер – торговец энциклопедиями проникает в дом под предлогом якобы проведения опроса. Окончив опрос, он переключается на выполнение своей коммерческой задачи. Метод этот представляется чрезвычайно эффективным и применяется большинством конкурентов.

8.3. Вопросы для самопроверки, диалогов, обсуждений, дискуссий.

8.3.1. Вопросы для самопроверки, диалогов, обсуждений, дискуссий по «теории менеджмента (история управленческой мысли)»:

1. Специфические особенности власти в древности и их причины.
2. Специфические особенности управления древнего мира и их причины.
3. Причины зарождения менеджмента как самостоятельной учебной дисциплины.
4. Положительные и отрицательные моменты активности Р.Оуэна.

5. Новаторские идеи Г. Мюнстерберга и их оценка современниками.
6. Положительные и отрицательные моменты тейлоризма.
7. Положительные и отрицательные моменты фордизма.
8. Вклад Г. Гантта в научное управление.
9. Вклад Ф. и Л. Гилбреттов в научное управление.
10. Вклад Г. Эмерсона в научное управление.
11. Отличия административной школы от научного управления.
12. Положительные и отрицательные моменты административной школы управления.
13. Последователи Файоля. Эффективность их вклада в развитие идей административной школы управления.
14. Положительные и отрицательные моменты бюрократической школы управления.
15. Необходимость возникновения школы человеческих отношений.
16. Прогрессивные качества бихевиоризма на фоне современных ему концепций управления.
17. Необходимость возникновения многомерных подходов к управлению как естественного шага эволюции управленческой мысли.
18. Оценка советской школы управления вне контекста сталинизма.
19. Положительные и отрицательные моменты отечественной управленческой школы.
20. Предпосылки возникновения современного менеджмента.

8.3.2. Вопросы для самопроверки, диалогов, обсуждений, дискуссий по «теории менеджмента (теории организации)»:

1. Структура организации, разделение труда, шаблонная работа.
2. Департаментализация.
3. Общая характеристика централизации и децентрализации.
4. Сравнение централизованных и децентрализованных орг.структур и факторы определяющие соотношения централизации и децентрализации.
5. Делегирование полномочий и ответственности.
6. Формирование горизонтальных связей: основные формы.
7. Условия эффективных взаимодействий.
8. Распределение предприятий по типам собственности.
9. Права собственности и функции управления.
10. Тенденции организационных изменений.
11. Направления перестройки организаций.
12. Акционерная собственность, ее образование и организация.
13. Структура органов управления в открытых акционерных обществах.
14. Собрание акционеров.
15. Совет директоров (наблюдательный совет).
16. Исполнительный орган.
17. Особенности управления акционерными обществами с государственным капиталом.
18. Кадры руководителей в акционерных обществах.
19. Государственная собственность. Государственные предприятия.
20. Управление государственной собственностью.
21. Реалии переходных процессов.
22. Современные формы государственного регулирования.
23. Принципы организации и функции федеральных органов. Государство и рыночная инфраструктура.

8.3.3. Вопросы для самопроверки, диалогов, обсуждений, дискуссий по «теории менеджмента (организационному поведению)»:

1. Власть: определение и формы.
2. Источники власти.

3. Установки личности.
4. Уровень притязаний личности.
5. Восприятие ситуации.
6. Требования социальной роли.
7. Конфликты в организационном поведении.
8. Основные формы познания и их влияние на организационное поведение.
9. Формы трудового поведения.
10. Группа в организации.
11. Организационная культура.
12. Коммуникации в организации.
13. Оценка труда.
14. Лидерство в организации.
15. Направленность личности.
16. Организационные нормы.
17. Групповые нормы.
18. Личностные нормы.
19. Потенциал группы.
20. Влияние стереотипов на организационное поведение.
21. Личностный потенциал.
22. Отношение к труду.
23. Способы влияния на группу.
24. Теория ХУ МакГрегора.
25. Стили коммуникаций в организации.

8.4. Примеры тестов:

8.4.1. Тест по «теории менеджмента (история управленческой мысли)»:

1	1	1	На чём строится трудовая мотивация работников Y?		3	
1	Ответ	1	запугивание			
2	Ответ	1	материальное вознаграждение			
3	Ответ	1	творчество в работе			
2	1	2	Кто автор ситуационного подхода?		1	
1	Ответ	2	Лоуренс и Лорш			
2	Ответ	2	Коул и Горц			
3	Ответ	2	Питерс и Уотерман			
3	1	3	Кто является автором количественного подхода к управлению?		3	
1	Ответ	3	Оучи			
2	Ответ	3	Вебер			
3	Ответ	3	Виннер			
4	1	4	Кто сформулировал 14 принципов управления?		2	
1	Ответ	4	Эмерсон			
2	Ответ	4	Файоль			
3	Ответ	4	Фоллетт			
5	1	5	Что из перечисленного не является основой школы научного управления?		3	
1	Ответ	5	стандарты			
2	Ответ	5	хронометрирование			
3	Ответ	5	бюрократия			
6	1	6	Кто является автором теории Z?		1	
1	Ответ	6	Оучи			

2	Ответ	6	Маслоу			
3	Ответ	6	Мюнстерберг			
7	1	7	Какой подход из перечисленных является одномерным?	3		
1	Ответ	7	системный			
2	Ответ	7	процессный			
3	Ответ	7	поведенческий			
8	1	8	Кто является автором теории ХУ?	1		
1	Ответ	8	МакГрегор			
2	Ответ	8	Виннер			
3	Ответ	8	Маслоу			
9	1	9	Кто авторы концепции производственной демократии?	2		
1	Ответ	9	Лоуренс и Лорш			
2	Ответ	9	Коул и Горц			
3	Ответ	9	Питерс и Уотерман			
10	1	10	На чём строил трудовую мотивацию Тейлор?	1		
1	Ответ	10	жесткий контроль			
2	Ответ	10	творчество в работе			
3	Ответ	10	высокая ответственность			
11	1	11	Кто рассмотрел такие явления как власть и авторитет?	2		
1	Ответ	11	Мэйо			
2	Ответ	11	Фоллетт			
3	Ответ	11	Форд			
12	1	12	Как ещё называется ситуационный подход?	1		
1	Ответ	12	кейсовый			
2	Ответ	12	маркетинговый			
3	Ответ	12	бенчмаркинг			
13	1	13	Кто, используя хронометр и кинокамеру, повысил производительность труда в три раза?	2		
1	Ответ	13	Форд			
2	Ответ	13	Гилбреты			
3	Ответ	13	Эмерсон			
14	1	14	Кто автор штабного принципа управления?	2		
1	Ответ	14	Гилбреты			
2	Ответ	14	Эмерсон			
3	Ответ	14	Гантт			
15	1	15	Каков главный недостаток тейлоризма совсем неприемлемый с позиций современного менеджмента?	1		
1	Ответ	15	невнимание к человеческому фактору			
2	Ответ	15	невнимание к организационным процессам			
3	Ответ	15	невнимание к факторам производства			
16	1	16	Кто ратовал за пожизненный наём?	2		
1	Ответ	16	Файоль			
2	Ответ	16	Вебер			
3	Ответ	16	Мэйо			
17	1	17	Кто изобрёл конвейер?	3		
1	Ответ	17	Эмерсон			
2	Ответ	17	Тейлор			
3	Ответ	17	Форд			

18	1	18	Кого называют отцом научного менеджмента?	2	
1	Ответ	18	Файоль		
2	Ответ	18	Тейлор		
3	Ответ	18	Форд		
19	1	19	Кто впервые выявил существование неформальных групп?	2	
1	Ответ	19	МакГрегор		
2	Ответ	19	Мэйо		
3	Ответ	19	Фоллетт		
20	1	20	Кого называют основоположником промышленной психологии?	1	
1	Ответ	20	Мюнстерберг		
2	Ответ	20	Тейлор		
3	Ответ	20	Мэйо		
21	1	21	Какую школу называют классической?	2	
1	Ответ	21	научного управления		
2	Ответ	21	административную		
3	Ответ	21	человеческих отношений		
22	1	22	Кто ввёл повременную и сдельную формы оплаты труда?	3	
1	Ответ	22	Форд		
2	Ответ	22	Эмерсон		
3	Ответ	22	Гантт		
23	1	23	Какую школу называют неоклассической?	2	
1	Ответ	23	административную		
2	Ответ	23	человеческих отношений		
3	Ответ	23	поведенческую		
24	1	24	Кто впервые увидел организацию как единое целое?	1	
1	Ответ	24	Файоль		
2	Ответ	24	Мэйо		
3	Ответ	24	МакГрегор		
25	1	25	Кто в 1886 году сделал доклад «Инженер как экономист»?	3	
1	Ответ	25	Мюнстерберг		
2	Ответ	25	Тейлор		
3	Ответ	25	Таун		

8.4.2. Тест по «теории менеджмента (теории организации)»:

1	1	1	Какой аспект понятия «организация» подразумевает одну из основных функций управления?	3	
1	Ответ	1	структура		
2	Ответ	1	группа людей		
3	Ответ	1	процесс		
2	1	2	Что относится к переменным внутренней среды?	1	
1	Ответ	2	коммуникации		
2	Ответ	2	социокультурные факторы		
3	Ответ	2	активные слои местного населения		
3	1	3	Что в контексте организации непосредственно означает слово «стейкхолдер»?	2	
1	Ответ	3	пассивно наблюдающий		
2	Ответ	3	лично заинтересованный		
3	Ответ	3	владелец		
4	1	4	Для какого периода эволюции организации основной критерий деятельности – это удовлетворённость потребителя?	2	

1	Ответ	4	до 20го века	
2	Ответ	4	современный	
3	Ответ	4	в перспективе	
5	1	5	Каким термином определяются субъекты, объекты и процессы, придающие организации конкретное лицо?	3
1	Ответ	5	внешняя среда прямого воздействия	
2	Ответ	5	внешняя среда косвенного воздействия	
3	Ответ	5	внутренняя среда	
6	1	6	Каким термином определяется возникновение нового свойства у совокупности элементов, которым ни один элемент в отдельности не обладает?	1
1	Ответ	6	эмерджентность	
2	Ответ	6	система	
3	Ответ	6	синергизм	
7	1	7	Для какого периода эволюции организации характерна тенденция отделения управления от собственности?	3
1	Ответ	7	в перспективе	
2	Ответ	7	современный	
3	Ответ	7	до 20го века	
8	1	8	Каким термином определяется совокупность элементов, взаимодействующих так, что при потере любого из них меняются свойства всего целого?	2
1	Ответ	8	эмерджентность	
2	Ответ	8	система	
3	Ответ	8	синергизм	
9	1	9	Какая организация возникает совместно с формальной структурой и тесно связана с ней?	1
1	Ответ	9	внеформальная	
2	Ответ	9	внепроизводственная	
3	Ответ	9	социально-психологическая	
10	1	10	Укажите период эволюции организации с преобладанием механизированного труда?	1
1	Ответ	10	до 20го века	
2	Ответ	10	современный	
3	Ответ	10	в перспективе	
11	1	11	Кто утверждал, что развитие экономики испытывает сильное влияние как формальных так и неформальных организаций?	2
1	Ответ	11	Коуз	
2	Ответ	11	Норт	
3	Ответ	11	Друкер	
12	1	12	Укажите главный элемент модели системы управления.	3
1	Ответ	12	выход	
2	Ответ	12	орган управления	
3	Ответ	12	организация	
13	1	13	Как называется организация, цели и функции которой закреплены в учредительных документах?	1
1	Ответ	13	формальная	
2	Ответ	13	социально-психологическая	
3	Ответ	13	внеформальная	
14	1	14	Какая система обладает наибольшей определённой?	2
1	Ответ	14	социальная	
2	Ответ	14	техническая	
3	Ответ	14	биологическая	

				3
15	1	15	Что из перечисленного непосредственно снижает транзакционные издержки?	
1	Ответ	15	производство материальных благ	
2	Ответ	15	договора равноправных партнёров	
3	Ответ	15	объединение работников в организацию	
16	1	16	Назовите тенденцию к изменению формы собственности на современном этапе эволюции организаций.	2
1	Ответ	16	от частной к государственной	
2	Ответ	16	от индивидуальной к коллективной	
3	Ответ	16	от коллективной к индивидуальной	
17	1	17	Что является основной причиной объединения людей в организации?	2
1	Ответ	17	стремление к прибыли	
2	Ответ	17	ограниченность возможностей	
3	Ответ	17	законы рынка	
18	1	18	Что относится к внешней среде прямого воздействия?	1
1	Ответ	18	общественность	
2	Ответ	18	состояние экономики	
3	Ответ	18	отраслевые факторы	
19	1	19	Кем и когда была сформулирована необходимость объединения людей в организации?	2
1	Ответ	19	Норт, 1991	
2	Ответ	19	Коуз, 1937	
3	Ответ	19	Друкер, 1970	
20	1	20	Ключевой фигурой какой организационной формы является мастер?	2
1	Ответ	20	мастерская	
2	Ответ	20	цех	
3	Ответ	20	мануфактура	
21	1	21	Что такое транзакция?	3
1	Ответ	21	изменение состояния	
2	Ответ	21	экономическая организация	
3	Ответ	21	сделка	
22	1	22	Для какого периода эволюции организации характерно наличие большого количества крупных предприятий?	2
1	Ответ	22	до 20го века	
2	Ответ	22	современный	
3	Ответ	22	в перспективе	
23	1	23	Какой признак организации связан с замкнутостью внутренних процессов?	1
1	Ответ	23	обособленность	
2	Ответ	23	иерархичность	
3	Ответ	23	саморегуляция	
24	1	24	Для какого периода эволюции организации характерны административные методы управления?	1
1	Ответ	24	до 20го века	
2	Ответ	24	современный	
3	Ответ	24	в перспективе	
25	1	25	Какой признак юридического лица обеспечивает кредиторам минимальную гарантию прав?	2
1	Ответ	25	наличие имущества	
2	Ответ	25	ответственность имуществом по обязательствам	

3	Ответ	25	выполнение возложенных обязательств	
---	-------	----	-------------------------------------	--

8.4.3. Тест по «теории менеджмента (организационному поведению)»:

1	1	1	Кого можно назвать создателем ОП?		2
1	Ответ	1	Мэйо		
2	Ответ	1	Гордон и Хауэл		
3	Ответ	1	Маслоу		
2	1	2	Как Фрэйд называл тактику "Она меня ненавидит", хотя на самом деле это "Я её ненавижу"?		1
1	Ответ	2	перенесение		
2	Ответ	2	вытеснение		
3	Ответ	2	сублимация		
3	1	3	Что такое феноменальное поле?		3
1	Ответ	3	часть дифференцированного опыта		
2	Ответ	3	образ, сложившийся из восприятия своего «Я»		
3	Ответ	3	совокупность впечатлений организма		
4	1	4	Какой тип личности (по Айзенку) характеризуется как спокойный, уравновешенный, надёжный, контролируемый, внимательный, пассивный?		2
1	Ответ	4	стабильный /экстраверт		
2	Ответ	4	стабильный/интроверт		
3	Ответ	4	невротичный/интроверт		
5	1	5	Человек с раннего детства страдает от чувства неполноценности, которое является двигателем человека к самосовершенствованию. – Кто автор такого подхода?		3
1	Ответ	5	Фромм		
2	Ответ	5	Фрейд		
3	Ответ	5	Адлер		
6	1	6	Как называется потребность на начальном этапе?		1
1	Ответ	6	влечение		
2	Ответ	6	мотив		
3	Ответ	6	желание		
7	1	7	Какой год считается годом рождения ОП?		3
1	Ответ	7	1879		
2	Ответ	7	1911		
3	Ответ	7	1959		
8	1	8	Кто является основателем школы психоанализа?		1
1	Ответ	8	Фрейд		
2	Ответ	8	Маслоу		
3	Ответ	8	Скиннер		
9	1	9	Как называется совокупность действий и поступков человека?		2
1	Ответ	9	характер		
2	Ответ	9	поведение		
3	Ответ	9	мотивация		
10	1	10	Как называется процесс, непосредственно предшествующий поведению?		3
1	Ответ	10	планирование		
2	Ответ	10	размышление		
3	Ответ	10	самоопределение		
11	1	11	Примерами каких чувств являются презрение, антипатия, любовь?		1

1	Ответ	11	моральных		
2	Ответ	11	интеллектуальных		
3	Ответ	11	эстетических		
12	1	12	Какой тип темперамента, наиболее податлив мотивированию?		3
1	Ответ	12	холерик		
2	Ответ	12	сангвиник		
3	Ответ	12	меланхолик		
13	1	13	Кто считал, что в развитии личности решающую роль играет общество и группа, а не личность?		1
1	Ответ	13	Мид		
2	Ответ	13	Левин		
3	Ответ	13	Адлер		
14	1	14	Как называется общая характеристика нервной системы индивида, которая кладёт отпечаток на всю его деятельность?		3
1	Ответ	14	нормы		
2	Ответ	14	направленность		
3	Ответ	14	темперамент		
15	1	15	Как называется осознанная потребность?		3
1	Ответ	15	направленность		
2	Ответ	15	чувство		
3	Ответ	15	мотив		
16	1	16	Как в структуре психики по Фрейду обозначается мораль личности, оценивающая поведение человека в рамках добра и зла?		2
1	Ответ	16	Ид		
2	Ответ	16	Супер-Эго		
3	Ответ	16	Эго		
17	1	17	Как называется совокупность мотивов, определяющих человеческую деятельность?		3
1	Ответ	17	стимулирование		
2	Ответ	17	мотивирование		
3	Ответ	17	направленность		
18	1	18	Какой тип личности не принадлежит классификации Эриха Фромма?		2
1	Ответ	18	накапливающий		
2	Ответ	18	социально-полезный		
3	Ответ	18	рыночный		
19	1	19	Кто ввёл термины "оперантные" и "автоматические" реакции?		2
1	Ответ	19	Павлов		
2	Ответ	19	Скиннер		
3	Ответ	19	Уотсон		
20	1	20	Что в личности признаётся врождённым?		1
1	Ответ	20	темперамент		
2	Ответ	20	направленность		
3	Ответ	20	характер		
21	1	21	Укажите основной способ существования личности.		3
1	Ответ	21	мышление		
2	Ответ	21	общение		

3	Ответ	21	деятельность		
22	1	22	Каким термином обозначается открытая, взаимодействующая с внешним миром система?		2
1	Ответ	22	система мотивации		
2	Ответ	22	социальная система		
3	Ответ	22	диадическая система		
23	1	23	Каким термином определяются переживания личности под воздействием определённых жизненных обстоятельств?		3
1	Ответ	23	потребности		
2	Ответ	23	способности		
3	Ответ	23	эмоции		
24	1	24	Как называются правила, которым человек следует в деятельности?		3
1	Ответ	24	направленность		
2	Ответ	24	мотивы		
3	Ответ	24	ценности		
25	1	25	Каким термином определяется внутренний организатор поведения в условиях психологического или физического напряжения?		2
1	Ответ	25	интеллект		
2	Ответ	25	воля		
3	Ответ	25	эмоции		

8.5. Вопросы для подготовки к экзаменам и зачёту:

8.5.1. Вопросы для подготовки к экзамену в 1 семестре:

1. Менеджмент и управление. Основные категории и понятия.
2. Классификация подходов к определению понятия менеджмент.
3. Важнейшие функции менеджмента: общая характеристика.
4. Основные цели и задачи менеджмента.
5. Важнейшие элементы управленческого процесса.
6. Классификация форм управленческого труда.
7. Общая характеристика эволюции управленческой мысли.
8. Школа научного управления и ее современные последователи.
9. Теоретические воззрения Ф.У.Тейлора, «тейлоризм».
10. Теоретические взгляды Г.Л.Ганнта.
11. Теоретическое наследие Ф. и Л.Гилбрет.
12. Г.Форд, его теоретические взгляды и практика управления. Концепция «фордизма».
13. Развитие теории управления в работах основных представителей классической (административной) школы менеджмента.
14. Теоретические воззрения А.Файоля.
15. Характеристика принципов управления А.Файоля.
16. Вклад Г.Эмерсона в развитие идеологии управления.
17. Школа «человеческих отношений» и развитие теории менеджмента.
18. Особенности теоретических взглядов представителей поведенческой школы менеджмента.
19. Теория и практика «человеческих отношений» в работах Э.Мэйо.
20. «Хоторнские эксперименты»: вклад в развитие теории и практики управления.
21. Теоретические взгляды Г.Мюнстерберга, их значение.
22. М.П.Фоллетт и идеи «гармонии труда и капитала».
23. Бихевиоризм в теоретических воззрениях А.Маслоу.

24. Новые тенденции в развитии современной теории менеджмента.
25. Вклад Д.МакГрегора в развитие идей поведенческой школы менеджмента.
26. Вклад П.Друкера в развитие мировой управленческой мысли.
27. Паркинсон С.Н. и его теоретические воззрения.
28. Советская школа управления - теоретические взгляды Н.К.Гастева.
29. Вклад А.А.Богданова в развитие советской школы управления.
30. Отечественная школа управления и теоретические воззрения О.А.Ерманского.
31. Характерные черты и недостатки советской системы управления.
32. Характеристика российской теории и практики управления.

8.5.2. Вопросы для подготовки к экзамену во 2 семестре:

1. Многозначность понятия «организация».
2. Формальные и неформальные организации.
3. Организация как юридическое лицо.
4. Ресурсная модель организации.
5. Внешняя среда прямого и косвенного воздействия.
6. Законы организации.
7. Классическая теория организации.
8. Организация «Система – 4» Лайкерта.
9. Теория организации Гласиера.
10. Теория организационного потенциала.
11. Теория институтов и институциональных изменений (Д. Норт).
12. Современные теории организаций: реинжиниринг, концепция внутренних рынков организации.
13. Жизненный цикл организации.
14. Оптимальные размеры фирм.
15. Сравнительная характеристика организаций: а) начала XX века; б) современных; в) XXI века.
16. Различия структур организации по: а) сложности; б) формализации; в) соотношению централизации и децентрализации.
17. Принципы организации.
18. Линейная и линейно-штабная структура организации.
19. Функциональная и линейно-функциональная организации.
20. Дивизиональная структура организации.
21. Матричная структура организации.
22. Сетевая структура организации.
23. Производственные кооперативы и особенности их управления.
24. Хозяйственные товарищества и особенности их управления.
25. Хозяйственные общества (ООО, ОДО) и особенности их управления.
26. Акционерные общества и особенности их управления.
27. Особенности некоммерческих организаций.
28. Финансово-промышленные группы.
29. Предпринимательские союзы и виртуальные компании.
30. Корпорация.
31. Холдинг.
32. Консорциум.
33. Конгломерат.
34. Картель.
35. Синдикат.
36. Трест.

8.5.3. Вопросы для подготовки к зачёту в 3 семестре:

1. Становление организационного поведения как науки.
2. Предмет и цели организационного поведения.
3. Принципы организационного поведения: междисциплинарность и системность.
4. Структура поведения.
5. Психоанализ как теория, лежащая в основе организационного поведения.
6. Бихевиоризм как теория, лежащая в основе организационного поведения.
7. Гуманистическая психология как теория, лежащая в основе организационного поведения.
8. Интеракционизм как теория, лежащая в основе организационного поведения.
9. Власть: определение и формы.
10. Источники власти.
11. Установки личности.
12. Уровень притязаний личности.
13. Восприятие ситуации.
14. Требования социальной роли.
15. Конфликты в организационном поведении.
16. Основные формы познания и их влияние на организационное поведение.
17. Формы трудового поведения.
18. Группа в организации.
19. Типы групп.
20. Стадии формирования групп.
21. Структура группы.
22. Структура личности.
23. Структура организации.
24. Основные концепции лидерства. Понятие стиля руководства.
25. Стили руководства по К. Левину.
26. Системы управления 1,2,3,4 Р. Лайкерта.
27. Изменения в организации.
28. Поведенческий маркетинг.
29. Управление организационным поведением в международной организации.
30. Организационные нормы.

8.6. Темы для написания курсовой работы:

Написание курсовых работ по данной учебной дисциплине учебным планом не предусмотрено.

8.7. Формы контроля самостоятельной работы:

Заслушивание докладов, проверка рефератов, проведение письменных работ, дискуссии и групповые обсуждения.

Рабочая программа учебной дисциплины «Теория менеджмента (история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение)» составлена в соответствии с учебным планом, федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки **080200.62 – Менеджмент**.

Рабочую программу учебной дисциплины составил:
к. филол. Наук, доцент кафедры менеджмента ФЭУ ТГПУ
Кузнецов Павел Михайлович _____
(подпись)

Программа дисциплины утверждена на заседании кафедры менеджмента, протокол № 1 от «29» 08 2011 г.

Зав. кафедрой
докт. физ. – мат. наук, профессор _____ Н.Г. Филонов
(подпись)

Рабочая программа учебной дисциплины одобрена методической комиссией ФЭУ ТГПУ протокол № 1 от «2» 09 2011 г.

Председатель методической комиссии _____ А.Т. Кашенов
(подпись)