**МАРКЕТИНГ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ**

**Категория слушателей**: выпускники ВУЗов по экономическим специальностям, руководители образовательных учреждений, заместители руководителей общеобразовательных учреждений, руководители структурных подразделений, педагогические работники.

**Целью программы является:** повышение квалификации административно-управленческого персонала.

По окончании курсов слушатели овладеют знаниями в области ведения предпринимательства в сфере образования, организации работы службы маркетинга, рассмотрят актуальные вопросы системы образования в РФ, государственной политики в образовании, изучат технологии исследования маркетинговой среды рынка образовательных услуг, сегментирование рынка и позиционирование образовательных учреждений, рассмотрят проблемы разработки и продвижения услуг образования, технологии оказания услуг образования, а также рассмотрят маркетинговые стратегии создания и продвижения образовательных услуг, технологии повышения конкурентоспособности образовательных учреждений.

**Срок обучения**: 72 часа.

**Форма обучения**: очная:

* без отрыва от производства – 4 академических часа в день, 2 дня в неделю, 2 месяца;
* с отрывом от производства - 6 академических часов в день, 2 недели.