

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ТГПУ)



ВСЕРОССИЙСКИЙ ФЕСТИВАЛЬ НАУКИ НАУКА 0+
XXIII МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
СТУДЕНТОВ, АСПИРАНТОВ И МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ
«НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ»

22–26 апреля 2019 г.

Том V

Часть 1

**Профессиональное образование в области дизайна,
безопасности жизнедеятельности, транспорта и сервиса.
Туризм. Менеджмент. Логистика**

Томск 2020

ББК 74.58

В 65

В 65 Всероссийский фестиваль науки НАУКА 0+. XXIII Международная конференция студентов, аспирантов и молодых ученых «Наука и образование» (г. Томск, 22–26 апреля 2019 г.) : В 5 т. Т. V. Ч. 1: Профессиональное образование в области дизайна, безопасности жизнедеятельности, транспорта и сервиса. Туризм. Менеджмент. Логистика / ФГБОУ ВО «Томский государственный педагогический университет». – Томск : Изд-во Том. гос. пед. ун-та, 2020. – 304 с.

Научные редакторы:

Бодрова А.Ш., канд. филос. наук, доцент

Васильева Д.С., старший преподаватель

Ефремова-Шершунова Н.А., канд. ист. наук, доцент

Исмаилов Г.М., канд. тех. наук, доцент

Колесникова Е.В., канд. биол. наук, доцент

Кузнецов П.М., канд. филол. наук, доцент

Куровский В.Н., д-р пед. наук, профессор

Лойко О.Т., д-р филос. наук, профессор

Самолук Н.Г., старший преподаватель

Сантоцкая К.Э., старший преподаватель

Санфиорова О.В., канд. пед. наук, доцент

Сартакова Е.Е., д-р пед. наук, профессор

Синогина Е.С., канд. физ.-мат. наук, доцент

Скачкова Н.В., канд. пед. наук, доцент

Филонов Н.Г., д-р физ.-мат. наук, профессор

Материалы публикуются в авторской редакции

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В ОБЛАСТИ ДИЗАЙНА, БЕЗОПАСНОСТИ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ТРАНСПОРТА И СЕРВИСА

УДК 377
ГРНТИ 14.37.01

ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ ОПЫТ ПОДГОТОВКИ УПОЛНОМОЧЕННЫХ ПО ГРАЖДАНСКОЙ ОБОРОНЕ (1927–1989 ГГ.)

DOMESTIC TRAINING EXPERIENCE COMMISSIONER FOR CIVIL DEFENSE (1927–1989)

Р.Ф. Аюпов

Научный руководитель: Т.А. Костюкова, д-р пед. наук, профессор

*Национальный исследовательский Томский государственный университет,
г. Томск, Россия*

Ключевые слова: Гражданская оборона, обучение в военное время, курсы гражданской обороны.

Key words: Civil defense, education in wartime, civil defense courses.

Аннотация. Статья посвящена подготовке уполномоченных по гражданской обороне в период с 1927 по 1989 гг. Раскрываются цели и задачи подготовки уполномоченных и их основные функциональные обязанности. На основе проведенного анализа нормативных документов, регламентирующих подготовку уполномоченных по гражданской обороне в СССР, выделяются три основных периода в ее развитии.

В последние годы такие угрозы как: терроризм, эскалация военных конфликтов у границ, крупномасштабные пожары, взрывы, массовые расстрелы и другие происшествия, стали затрагивать большинство сфер жизнедеятельности человека в Российской Федерации.

Одним из приоритетных направлений в области обеспечения безопасности, является развитие системы гражданской обороны. Согласно Федеральному закону № 28-ФЗ «О гражданской обороне» от 12 февраля

1998 года она представляется, как система мероприятий по подготовке к защите и по защите населения, материальных и культурных ценностей на территории Российской Федерации от опасностей, возникающих при военных конфликтах или вследствие этих конфликтов, а также при чрезвычайных ситуациях природного и техногенного характера. Одной из главных задач подготовки населения в области гражданской обороны является, подготовка лиц ответственных за гражданскую оборону в организациях – уполномоченных по гражданской обороне. С выходом Военной доктрины Российской Федерации в 2014 году, система гражданской обороны стала претерпевать изменения, которые в свою очередь коснулись раздела подготовки уполномоченных по гражданской обороне и требуют тщательного пересмотра, и актуализации к реалиям сегодняшнего времени.

Система гражданской обороны Российской Федерации имеет свою богатую историю, начало которой положено было в первые годы установления Советской власти. До 1961 г. она именовалась местной противовоздушной обороной (МПВО) и впервые система МПВО СССР показала свою работоспособность в 1918 г. во время воздушной атаки немецкими войсками Петрограда. В 1925 г. СССР было издано постановление «О мерах противовоздушной обороны при постройках в 500-километровой приграничной полосе». В этом документе предписывалось осуществлять инженерные мероприятия по защите населения и объектов в пределах установленной зоны. Постепенно появлялись документы, регламентирующие обязательное проведение мероприятий по защите объектов железнодорожного транспорта, сельскохозяйственных территорий и т.д. Так, 1927 г. Совет Труда и Обороне СССР (СТО СССР) обязал Наркомат по военным и морским делам создать специальные курсы по подготовке руководящих кадров воздушно-химической обороны для нужд гражданских наркоматов. В целом возник вопрос обучения населения действиям по защите от воздушного и химического нападения. Эта задача была возложена на Общество содействия обороне, авиационному и химическому строительству (ОСОАВИАХИМ) и Союз общества Красного Креста и Красного Полумесяца. Массовая подготовка населения позволила создать более 3 тыс. добровольческих формирований МПВО. Опыт работы этих формирований стал основанием для утверждения в 1932 г. Советом Народных комиссаров «Положения о противовоздушной обороне Союза ССР», с этого года принято отсчитывать дату создания системы гражданской обороны, как СССР, так и РФ [1, 2].

С 1935 г. подготовка населения в рамках противовоздушной и противохимической защите приобретает широкий размах, обучение населения ведется через учебную сеть общественных и оборонных органи-

заций, устанавливаются нормы сдачи на значки «Готов к ПВХО», «Готов к санитарной обороне».

Одну из важнейших ролей в мобилизации системы МПВО сыграло постановление Союза народных комиссаров (СНК) СССР от 2 июля 1941 г. «О всеобщей обязательной подготовке населения к противоздушной обороне». Оно определяло, что все советские граждане от 16 до 60 лет должны были овладеть необходимыми знаниями по МПВО. Кроме того, мужчины от 16 до 60 лет и женщины от 18 до 50 лет обязаны были состоять в группах самозащиты [3].

В 1961 году было принято Положение о Гражданской обороне СССР, как следствие анализа всего накопленного опыта за предыдущий период существования системы МПВО. На объектах народного хозяйства, для планирования и проведения мероприятий в области гражданской обороны стали создаваться специализированные штабы гражданской обороны, куда входили работники ответственные за те или иные аспекты гражданской обороны на объекте – уполномоченные по гражданской обороне. В основном их задачи заключались в следующем:

- проведение учений и тренировок;
- подготовка средств индивидуальной защиты;
- своевременное оповещение населения об опасностях нападения противника;

В 1963 году было издано постановление ЦК КПСС и Совета Министров СССР от 4 ноября 1963 года № 1132-416 «О мероприятиях по защите населения страны от оружия массового поражения», которое определило дальнейший вектор подготовки работников системы гражданской обороны.

До 1965 года Подготовка работников штабов гражданской обороны, осуществлялась школами ДОСААФ (добровольное общество содействия армии, авиации и флоту). Система подготовки в области гражданской обороны, реализуемая в школах ДОСААФ, была реорганизована в курсы гражданской обороны в феврале 1965 года.

Главная цель подготовки уполномоченных по гражданской обороне с этого момента заключалась в:

- планировании мероприятий по гражданской обороне;
- изучении обязанностей сотрудников штаба;
- изучении основных способов и средств защиты;
- разработке мероприятий по повышению устойчивости функционирования объектов народного хозяйства;
- организации и проведению спасательных и неотложных аварийно-восстановительных работ [4, 5].

Согласно Приказу начальника Гражданской обороны СССР – заместителя Министра обороны СССР от 29 июня 1976 г. № 91 «Наставление по организации и ведению гражданской обороны в городском районе (городе) и на промышленном объекте народного хозяйства» специалистов штаба гражданской обороны должны были готовить к выполнению следующих функций:

- своевременно разрабатывать и ежегодно уточнять план ГО района (объекта);
- организовывать обучение работников мерам защиты от оружия массового поражения, действиям по ликвидации последствий нападения противника и подготовку формирований;
- проводить подготовку штабов, служб и формирований;
- организовывать проведение мероприятий ГО в мирное и военное время и осуществлять контроль за их выполнением, особенно за строительством и содержанием в готовности защитных сооружений, накоплением и хранением индивидуальных средств защиты и другого специального имущества ГО, а также за проведением мероприятий по устойчивости работы объектов;
- организовывать и поддерживать взаимодействие с гарнизоном, военным комиссариатом, воинскими частями (подразделениями), выделенными для решения задач ГО района;
- обеспечить своевременное оповещение руководящего состава района, штабов, служб, формирований и населения об угрозе нападения противника, опасности заражения и катастрофического затопления и приведение в готовность сил и средств;
- организовывать разведку, дозиметрический, химический и бактериологический контроль, прогнозирование обстановки, сбор, анализ и обобщение данных об обстановке;
- докладывать выводы из оценки обстановки и предложения начальнику, вышестоящему штабу; доводить данные об обстановке до подчиненных и информировать о них соседей;
- разрабатывать приказы и распоряжения, представлять донесения в вышестоящий штаб и т.д. [3, 6, 7].

В 1978 году начальником гражданской обороны СССР была утверждена «Программа подготовки руководящего состава ГО, невоенизированных формирований и объектов народного хозяйства по гражданской обороне». Она предусматривала подготовку руководящего состава на курсах гражданской обороны в течение 35 часов и включала в себя более 40 тем, посвященных следующим направлениям:

- организация защиты объектов народного хозяйства от современных средств нападения противника;

- разработка планирующих документов на объекте народного хозяйства;
- проведение мероприятий гражданской обороне в мирное и военное время;
- задачи и организация политико-воспитательной работы с рабочими, служащими и колхозниками объектов народного хозяйства;
- порядок, приемы и способы проведения спасательных и аварийно-восстановительных работ (СНАВР);
- подготовка невоенизированных формирований и т.д. [6, 7].

Анализ отечественного опыта подготовки уполномоченных по гражданской обороне показывает, что система обучения в области гражданской обороны постоянно изменялась, подчиняясь требованиями времени. Период с 1927 по 1960 гг. характеризуется подготовкой уполномоченных по ГО к осуществлению массового обучением населения к действиям по защите от воздушного нападения и оружия массового поражения. С 1960 по 1980 гг. происходит создание курсов гражданской обороны и осуществляется целенаправленная подготовка работников штабов по гражданской обороне в сфере защиты населения, разработки и планирования мероприятий по защите объектов народного хозяйства от опасностей военного времени. С 1980 по 1989 гг. в системе гражданской обороны происходят кардинальные изменения в связи с природными и техногенными катастрофами, произошедшими в этот период. Авария на Чернобыльской АЭС (1986 г.) и землетрясение в Спитаке (1988 г.) показали, что система гражданской обороны, силы которой непосредственно принимали участие в ликвидации их последствий, не может ограничиваться только задачами военного времени, а ее потенциал должен быть эффективно использован и в мирное время. К 90-м годам эти изменения уже были учтены и отражены в программах подготовки должностных лиц и специалистов системы гражданской обороны Российской Федерации.

Литература

1. Указ Президента РФ от 20.12.2016 N 696 «Об утверждении Основ государственной политики Российской Федерации в области гражданской обороны на период до 2030 года» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www. docs.cntd.ru](http://www.docs.cntd.ru) (дата обращения: с 1 по 24.03.2019).
2. Указ Президента РФ от 11.01.2018 N 12 «Об утверждении Основ государственной политики Российской Федерации в области защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций на период до 2030 года» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www. docs.cntd.ru](http://www.docs.cntd.ru) (дата обращения: с 1 по 25.03.2019).
3. Шойгу, С.К. От МПВО к гражданской защите (исторический очерк) / В.А. Владимир, Б.Л. Воробьев, С.Ф. Левин. – Москва: Изд-во «УРСС», 1998. – 336 с.
4. Зайцев, А.П. Гражданская оборона: учебное пособие: / А.В. Коржавин, А.И. Корнеев и др. – Москва: Изд-во Воениздат, 1985. – 192 с.

5. Атаманюк, В.Г. Гражданская оборона / В.Г. Атаманюк // Учебник для вузов. – Москва: Изд-во Высшая школа, 1986. – 207 с.
6. Наставление по организации и ведению гражданской обороны в городском районе (городе) и на промышленном объекте народного хозяйства (введено в действие Приказом Минобороны СССР от 29.06.1976 N 91) – Москва, 1976. – 54 с.
7. Программа подготовки руководящего состава ГО, невоенизированных формирований, рабочих, колхозников и служащих объектов народного хозяйства по гражданской обороне. – Москва, 1980. – 96 с.

УДК 37.013.77
ГРНТИ 15.41.59

СОДЕРЖАНИЕ ПРОФИЛАКТИКИ СУИЦИДАЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ ШКОЛЬНИКОВ В ШКОЛАХ ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ

THE CONTENTS OF THE PREVENTION OF SUICIDAL BEHAVIOR AMONG PUPILS IN SCHOOLS OF THE TOMSK REGION

Л.И. Бурова, Д.С. Васильева

Научный руководитель: Д.С. Васильева, старший преподаватель

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Ключевые слова: профилактика суицидального поведения, школьники, образовательные организации, общая профилактика, первичная профилактика, вторичная профилактика, третичная профилактика, методы диагностики.

Key words: prevention of suicidal behavior, schoolchildren, educational organizations, general prevention, primary prevention, secondary prevention, tertiary prevention, diagnostic methods.

Аннотация. В статье содержится модель профилактики суицидального поведения школьников на примере школ Томской области. Модель подробно описывает суицидальную превенцию по этапам, в которых представлены цель и задачи педагога на каждом этапе профилактики. Также представлены некоторые методики диагностики суицидального поведения.

Модель суицидальной превенции.

«Уровни профилактики суицида в образовательной среде».

Первый уровень – общая профилактика.

Цель: повысить групповое единство в образовательном учреждении.

Мероприятия:

Разработка совместных программ здоровой среды в школе и психического здоровья школьников, чтобы они чувствовали уют, заботу и любовь. Создание внеклассной воспитательной работы. Организация

продуктивной модели контакта школы и семьи, а также школы и окружающего общества.

Школьники, которые чувствуют, что педагоги к ним объективны и что у них есть близкие люди в школе, в разы меньше думают или стремятся совершить самоубийство.

Задачи педагога на этом этапе:

- Исследование принципов психолого-педагогического статуса школьника с целью профилактики и оперативного решения проблем, начинающих в психическом состоянии, развитии, общения и обучения школьника.
- Разработка плана психолого-педагогической поддержки школьников в разных возрастных группах не только в воспитательно-образовательном процессе, но и во время трудной жизненной ситуации.
- Для оказания помощи и защиты, законных прав и интересов ребенка, привлекаются разные государственные органы и общественные объединения.
- Развитие позитивного образа Я, неповторимости и уникальности не только своей личности, но и других людей.
- Воспитание ценных отношений в социуме, прививание социальных норм поведения в обществе [1].

Второй уровень – первичная профилактика.

Цель: определение групп суицидального риска; сопровождение школьников и их семей группы риска с целью предотвращения самоубийств.

Мероприятия:

1. Диагностика суицидального поведения.

Задачи педагога на этом этапе:

- Установление школьников, которые нуждаются в срочной помощи и защите.
- Общение с семьей ребенка, оказавшегося в трудной жизненной ситуации и переживающего кризисное состояние.
- Оказание незамедлительной помощи, предоставление безопасности школьника, устранение стрессового состояния.

2. Индивидуальные и групповые занятия по получению знаний проблем-разрешающего поведения, поиска социальной поддержки, ее понимания и оказания, увеличению самооценки, формированию нормального отношения к своей личности, чуткости.

3. Классные часы, круглые столы, стендовая информация.

Задачи педагога на этом этапе:

- Освоение теоретических взглядов проблемы с позиции разных наук (физиологии, философии, социологии, психологии, педагогики) и применение сведений в работе с педагогами и родителями.

- Ознакомление педагогов, родителей и подростков и возможных признаков самоубийства, причины риска и путей разрешения этой ситуации.

С педагогами выполняется профилактическая деятельность в вопросах утраты приспособления к условиям социальной среды школьников, в том числе суицидального поведения, предоставляются сведения о мерах профилактики суицида среди школьников.

Родителей требуется в срочном порядке ознакомить с информацией о факторах, причинах, динамике суицидального поведения, обеспечить рекомендациями, как обнаружить наступающий суицид, и что делать, если у школьника обнаружены признаки суицидального поведения [7].

Беседы со школьниками необходимо вести с позиции помощи их друга, который очутился в трудной жизненной ситуации. Как правило, подростки в большинстве случаев обращаются за помощью и мнением к своим друзьям, чем к родителям и педагогам. Подростки должны понимать о том, что суицид уход от решения проблемы, от унижения и позора, наказания и отчаяния, от всего того, что является многообразием жизни, пускай и не в радужных красках. Перед тем как оказать помощь другу, который готовится совершить суицид, стоит ознакомиться с основными сведениями о суициде и суицидентах. Обязательно нужно быть в курсе о ложных сведениях суицида, которая передается в разы быстрее, чем достоверная информация. Школьники обязаны обрести достоверную информацию о суициде, которую нужно знать для оказания оперативной помощи, находившемуся в беде другу [3].

Третий уровень – вторичная профилактика.

Цель: Предотвращение самоубийства.

Мероприятия:

1. Оценка риска самоубийства.

Самоубийство происходит по схеме анализа риска: крайняя (у школьника есть средство реализации самоубийства и разработан четкий план), серьезная (составлен план, но нет орудия исполнения) и умеренная (есть описание намерения, но нет плана и орудий реализации).

Задачи педагога на этом этапе:

- Педагог может предстать в роли того, кто бы мог переубедить делать самоубийцу последний шаг или быть консультантом того, кто решил попробовать вступить в связь с подростком, который хочет покончить жизнь самоубийством и переубедить самоубийцу от последнего шага.
- Педагог состоит в состав кризисного штаба по предупреждению самоубийства.

2. Уведомить соответствующего типа учреждения психического здоровья, запрашивание помощи и уведомление родителей.

Задачи педагога на этом этапе должны быть определены и требовать прорабатывания.

3. Обсуждение случая с педагогами, которые включены в работу, чтобы они смогли высказать свои переживания, чувства, заявить пожелания по отношению стратегий и плана работы.

Также задачи педагога на данном этапе должны быть определены и требовать прорабатывания.

В сведениях о причине смерти в среде обучающихся должно звучать слово «самоубийство», а не «несчастный случай», если самоубийство признается официальной причиной смерти ребенка. В то же время, ни при каких обстоятельствах не должны упоминаться средства совершения самоубийства [4].

Четвертый уровень – третичная профилактика

Цель – Сокращение последствий и снижение вероятности последующих случаев, психологическое и социальное восстановление суицидентов.

Мероприятия

1. Возможность консультации психолога, сосредоточенное внимания к впечатлительному климату в школе и его изменению.

Задачи педагога-психолога на данном этапе:

– Оказание оперативной помощи, устранение стресса у свидетелей происшествия [2].

Методы исследования

В методике для исследования самооценки Дембо-Рубинштейна (в модификации А.М. Прихожан) употреблялись такие шкалы как: здоровье, способности, ум, характер, умение многое делать своими руками, авторитет у сверстников, уверенность в себе внешность. Инструкция предоставляется индивидуально. На каждой шкале нужно отметить две позиции, которые отражают реальную и идеальную самооценки испытуемого.

Опросник, различающий демонстрацию агрессии и враждебности, Басса-Дарки. Обращен на обнаружение проявленности вербальной, физической, склонности к раздражению, косвенной агрессивности, обиде, негативизму, чувству вины, подозрительности.

Опросник суицидального риска, разработанный под руководством А.Г. Шмелева ориентирован на установление уровня возникновения суицидальных намерений. В этом опроснике находится эксперимент качественной квалификации симптоматики – установление личного стиля и заключения суицидальных намерений этого человека.

Шкала социальной психологической адаптации (СПА) К. Роджерса и Р. Даймонда, адаптированная Т.В. Снегиревым включает 3 шкалы: критерий дезадаптации (неприятие себя и других); критерий психологической адаптированности; шкала лжи [5].

Исследование самооценки по методике Дембо-Рубинштейн в модификации А.М. Прихожан

Методика построена на прямом оценивании проверяемыми ряда личных качеств, таких как ум, характер, умение много делать своими руками и т.д. Исследуемым нужно отметить на вертикальных линиях некоторыми знаками степень развитости этих качеств и уровень требований, т.е. развитие этих же качеств, которые удовлетворяли бы их. Каждому обследуемому выдается бланк методики, в котором содержится инструкция и задание.

Проведение исследования.

Инструкция. Каждый человек рассматривает свои возможности, способности, характер и др. Уровень развития качества, можно изобразить вертикальной линией, где нижняя точка будет представлять самое низкое развитие, а верхняя – наивысшее. Предлагается семь таких линий. Они означают: здоровье; способности; ум, характер; умение многое делать своими руками, авторитет у сверстников; умелые руки; внешность; уверенность в себе.

На всех линиях звездочкой (*) отметьте, стороны вашей личности в данный момент времени, как вы оцениваете развитие у себя этого качества, стороны вашей личности в данный момент времени. После отметьте чертой (–), на каком уровне развития качеств, сторон вы были бы довольны собой или ощутили гордость за себя.

Выдается бланк (Приложение), на нем представлено семь линий, высота каждой – 100 мм, с обозначением верхней, нижней точек и середины шкалы. Верхняя и нижняя точки намечаются заметными чертами, середина – лишь чуть заметной точкой. Следует проследить, как каждый обследуемый заполнил первую шкалу. Нужно удостовериться, правильно ли используются предоставленные значки, и ответить на интересующие вопросы. После всего выше перечисленного обследуемый работает самостоятельно. Время, которое дается на заполнение шкалы совместно с чтением инструкции, 10–12 мин.

Методика проводится индивидуально.

Обработка и объяснение результатов.

Ответы выражаются в баллах. Как уже упоминалось выше, длина каждой шкалы 100 мм, поэтому ответы испытуемых получают количественную характеристику, например, 57 мм = 57 баллам).

И так по каждой шкале определить:

уровень требований – расстояние в мм от нижней точки шкалы «0» до знака «←»;

высоту самооценки – от «0» до знака «*»;

Вычислить среднюю величину каждого показателя уровня требований и самооценки по всем шести шкалам.

Уровень требований. Норма, реалистичный уровень требований, считается результат от 60 до 89 баллов. Оптимальный – относительно высокий уровень – от 75 до 89 баллов, показывающий оптимальное описание о своих потенциалах. Результат от 90 до 100 баллов, как правило, подтверждает нереальное, некритичное отношение подростков к своему потенциалу. Результат менее 60 баллов демонстрирует о заниженном уровне требований, он – указатель неудачного формирования личности.

Высота самооценки. Баллы от 45 до 74, это средняя и высокая самооценка, подтверждают адекватную самооценку. Баллы от 75 до 100 и выше указывают на то, что самооценка завышена и есть некоторые странности в формировании личности. Личностную незрелость может подтвердить завышенная самооценка, а также неумение справедливо оценить итоги своей активности, и сопоставлять себя с другими; из-за такой самооценки могут появиться серьезные искажения в развитии личности – равнодушие к своим ошибкам, критики и мнениям окружающих. Если баллы ниже 45, то это указывает на заниженную самооценку и подтверждает о крайнем расстройстве в развитии личности. Данные ученики являются «группой риска», их, как правило, мало. Два совершенно разных психологических явлений: подлинная неуверенность в себе и «защитная», могут скрываться за низкой самооценкой, когда провозглашение своего неумения, нехватки данных и всего аналогичного допускает не применять никаких усилий.

По наблюдениям С.Я. Рубинштейн, психически здоровым людям характерен ход мыслей, чтобы определить свое место по всем шкалам точкой «чуть выше среднего». А у психически больных людей встречается мысль переносить точки отметок к полюсам линий [6].

Литература

1. Адамова, Л.И. Профилактика суицидального поведения / Л.И. Адамова. – Москва: Эксмо, 2009. – 189 с.
2. Волкова, А.Н. Психолого-педагогическая поддержка детей суицидентов / А.Н. Волкова // Вестник психосоциальной и коррекционно-реабилитационной работы. – 2008. – №2. – С. 36–38.
3. Егоров, А.Ю. Расстройства поведения у подростков: клинико-психологические аспекты / А.Ю. Егоров, С.А. Игумнов. – Санкт-Петербург: Речь, 2005. – 436 с.
4. Ковалев, В.В. Проблемы профилактики и реабилитации в суицидологии [Текст] / В.В. Ковалев [и др.] ; под общ. ред. В.В. Ковалева. – Москва: Изд-во НИИ психиатрии МЗ РСФСР, 1984. – 184 с.

5. Котлярова, А.В. Профилактика суицидального поведения подростков в реабилитационном пространстве: теория и действительность [Текст] / А.В. Котлярова // Современная социальная психология: теоретические подходы и прикладные исследования. – 2012. – №1. – С. 100–115.
6. Рубинштейн, С.Я. Экспериментальные методики патопсихологии и опыт применения их в клинике (практическое руководство) / С.Я. Рубинштейн. – Москва: Изд-во «Медицина», 1970. – 354 с.
7. Свищева, И.К. Технология социальной работы: учебное пособие [Текст] / И.К. Свищева. – Белгород: БелГУ, 2007. – 240 с.

УДК 536.468

ГРНТИ 81.92.31

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ТЕМПЕРАТУРЫ ВОСПЛАМЕНЕНИЯ И САМОВОСПЛАМЕНЕНИЯ ЖИДКОСТЕЙ И ГАЗОВ

THE DEFINITION OF IGNITION TEMPERATURE AND SPONTANEOUS IGNITION OF LIQUIDS AND GAS

А.М. Герасина

Научный руководитель: Е.С. Синогина, канд. физ.-мат. наук, доцент

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Ключевые слова: жидкости, газы, самовоспламенения, воспламенения, определение температуры.

Key words: liquid, gas, autoignition, ignition, determination of temperature.

Аннотация. Был проведен анализ результатов и выявлено, при какой температуре происходит воспламенение и самовоспламенение горючих жидкостей и газов. Составлена сравнительная таблица по каждому проведенному опыту.

Цель работы: Определить температуры воспламенения и самовоспламенения жидкостей и газов.

Для проведения эксперимента использовалась стандартная методика по ГОСТ 12.1.044-89 «Пожаровзрывоопасность веществ и материалов. Номенклатура показателей и методы их определения», п. 4.5 «Метод экспериментального определения температуры вспышки жидкостей в открытом тигле», п. 4.6 «Методы экспериментального определения температуры воспламенения жидкостей».

Результаты и обсуждение. Было рассмотрено 3 самовоспламеняющихся и 3 воспламеняющихся вещества. Образцы КЭТГОЛ, концентрат полипронол, оксаль.

КЭТГОЛ – очищенный побочный продукт производства 2 – этилгексанола. Представляется в стеклянной таре [1]. В его состав входят первичные спирты – 70–90%, вторичные спирты – 10–30%. Состав так же содержит жидкий нефтепродукт – 2–6%, угольный порошок –

1–5% и аммиачную селитру. Взрывчатое вещество, предназначенное для взрывных работ в горнорудной промышленности [4]. Оксаль №1 представляет собой продукт высококипящих побочных продуктов производства диметалдиоксана [2, 3]. Оксаль представляет собой нерасплаивающуюся горючую жидкость со слабым ароматическим запахом, содержащую более 50 % диоксановых спиртов и эфиров и около 50% смесь 1, 2, 3 атомных спиртов. При взаимодействии с водой и кислородом воздуха не взрывается и не горит. Используется для изготовления пластификаторов для резиновых изделий и пленочных материалов [3]. Концентрат полипренол органический нерастворимый в воде экстракт из хвойной зелени пихты и ели. Представляет собой маслянистую жидкость. Находится в пластиковой упаковке [3, 5].

Определена их скорость нагревания, установлена температура, при которой происходило испытание, показаны результаты на вспышку и воспламенение, и самовоспламенение, так же указаны особенности испытания (табл. 1).

Таблица 1

Определение температуры самовоспламенения объекта проверки «КЭТГОЛ»

Номер пробы вещества	Количество вещества в пробе, см ³ (г)	Температура колбы, °С			Период индукции, сек
		верх	середина	низ	
1	0,07 см ³	374,5	381,6	383,2	3,1

Испытания проводились согласно п.4.8 ГОСТ 12.1.044-89 «пожаровзрывоопасность веществ и материалов». Температура самовоспламенения КЭТГОЛ очищенный побочный продукт производства 2 – этилгексанола составляет 383,2 °С.

Таблица 2

Определение температуры самовоспламенения объекта проверки «оксаль № 1»

Номер пробы вещества	Количество вещества в пробе, см ³ (г)	Температура колбы, °С			Период индукции, сек
		верх	середина	низ	
1	0,07 см ³	447,8	458,2	469,7	2

Испытания проводились согласно п. 4.8 ГОСТ 12.1.044-89 «Пожаровзрывоопасность веществ и материалов». Температура самовоспламенения вещества Оксаль №1 составляет 469,7 °С.

Таблица 3

**Определение температуры самовоспламенения объекта проверки
«концентрат полипроленов ту 9154-002-46638989-08»**

Номер пробы вещества	Количество вещества в пробе, см ³ (г)	Температура колбы, °С			Период индукции, сек
		верх	середина	низ	
1	0,07 см ³	410,8	415,2	417,4	3,5

Испытания проводились согласно п.4.8 ГОСТ 12.1.044-89 «пожаровзрывоопасность веществ и материалов». Температура самовоспламенения концентрата полипроленов ТУ 9154-002-46638989-08 составляет 417,4°С.

Методика проведения опыта с данными жидкостями на самовоспламенение (таблица 1, 2, 3) проводилась с помощью: воздушного термостата, обеспечивающего равномерный нагрев колбы до заданной температуры [6]. В колбу медленно добавлялась жидкость из шприца, с повышением температуры, в результате происходило образование легкого дыма, с характерным запахом, после увеличивалась интенсивность подачи жидкости, что привело к слабой вспышке синего цвета.

Таблица 4

**Определение температуры вспышки и температуры воспламенения
жидкостей в открытом тигле «концентрат полипроленов»**

№	Скорость нагрева образца, °С мин	Температура испытания, °С	Результат испытания на вспышку	Результат испытания на воспла- менения	Особенности испытания
1	5	20–142	–	–	Нагрев вещества, без кипения
2	5	143	Вспышка вещества	–	–
3	5	143–288	–	–	Нагрев вещества, периодиче- ские вспышки вещества
4	5	289	–	Воспламе- нение вещества	–

Вспышка используемого вещества произошла при температуре 143°C, воспламенение произошло при температуре 289°C. Диапазон измерений на устройстве составлял от –15°C до +360°C.

Так же проводился еще один опыт с данным веществом, при другой температуре. Вспышка испытываемого вещества произошла при температуре 121,3°C, воспламенение произошло при температуре 126,9°C. Диапазон измерений на устройстве от –15°C до +360°C.

Таблица 5

Определение температуры вспышки и температуры воспламенения жидкостей в открытом тигле образец «КЭТГОЛ»

№	Скорость нагрева образца, °С мин	Температура испытания, °С	Результат испытания на вспышку	Результат испытания на воспламенения	Особенности испытания
1	2	23,7	–	–	–
2	2	27,1	–	–	–
3	2	45,6	–	–	–
4	2	58,2	–	–	Закипает
5	2	69,3	Вспышка вещества	–	Вспышка пламенем синего цвета
6	2	82,7	–	Воспламенение вещества	–

Вспышка испытываемого вещества произошла при температуре 69,3°C, воспламенение произошло при температуре 82,7°C. Диапазон измерений на устройстве от –15°C до +360°C.

Таким образом, опыты проводились по методу проведения воспламенения жидкостей в открытом тигле. Каждая жидкость добавлялась в небольшую чашу наполовину. Производилась медленная подача огня в течение 2–4 минут, при наступлении 5 минуты происходило образование небольшого пламени, догорание пламени происходило при полном испарении вещества.

При проведении данных экспериментов было доказано, что самовоспламенение и воспламенение жидкостей и газов происходит при определенных температурах, были подробно описаны условия проведения опытов и их результаты.

Литература

1. Богословский, С.В. Физические свойства газов и жидкостей: учебное пособие / С.В. Богословский. – Санкт-Петербург: СПбГУАП, 2001. – 73 с.

2. Корольченко, А.Я. Процессы горения и взрыва / А.Я. Корольченко. – Москва: Пожнаука, 2007. – 266 с.
3. Рид, Р. Свойства газов и жидкостей. Справочное пособие / Р. Рид, Дж. Праусниц, Т. Шервуд. – Ленинград: Химия, 1982. – 592 с.
4. Девисилов, В.А. Теория горения и взрыва: практикум: учебное пособие для вузов / В.А. Девисилов, Т.И. Дроздова, С.С. Тимофеева. – Москва: ФОРУМ, 2012. – 351 с.
5. Троценко, А.А. Некоторые аспекты химизма самовозгорания и самовоспламенения / А.А. Троценко // Современные технологии обеспечения гражданской обороны и ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций. – 2014. – № 1–1 (7). – С. 284–288.
6. Синогина, Е.С. Чрезвычайные ситуации техногенного характера: учебное пособие / Е.С. Синогина, А.А. Смирнова. – Томск: Изд-во Том. гос. пед. ун-та, 2016. – 164 с.

УДК 376.5

ГРНТИ 14.23.17

**ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ВОСПИТАТЕЛЯ В ДЕТСКОМ ОТДЕЛЕНИИ
ТОМСКОГО НИИ КУРОРТОЛОГИИ И ФИЗИОТЕРАПИИ,
НАПРАВЛЕННАЯ НА ЗАЩИТУ И УКРЕПЛЕНИЕ
ЗДОРОВЬЯ ДЕТЕЙ**

**ACTIVITY OF THE TEACHER IN THE CHILDREN'S
DEPARTMENT OF TOMSK RESEARCH INSTITUTE OF SPA
TREATMENT AND PHYSIOTHERAPY AIMED AT PROTECTION
AND STRENGTHENING THE HEALTH OF CHILDREN**

А.А. Грязева

Научный руководитель: Е.С. Синогина, канд. физ.-мат. наук, доцент

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Ключевые слова: детское отделение, дети, воспитатель, лечение, воспитание.

Key words: children's department, children, educator, treatment, education.

Аннотация. Данная статья раскрывает деятельность воспитателя в детском отделении томского научно-исследовательского института курортологии и физиотерапии. В разделы работы входят: история и структура, направление деятельности детского отделения, виды и содержания работы с пациентами, описание безопасных условий для детей, а так же план мероприятий.

В 2019 г исполнилось 58 лет как открылось детское отделение в Томском НИИ курортологии и физиотерапии. Отделение было создано в 1961 году в виде структурного подразделения Томского научно-исследовательского института курортологии и физиотерапии. История детского отделения неразрывно связана с развитием курортологии и физиотерапии и необходимостью организации санаторно-курортной помощи детям. Первой заведующей отделением была педиатр – Надежда

Чулкова. В данное время руководит отделением кандидат медицинских наук, врач-педиатр высшей категории, врач-физиотерапевт Логвиненко Юлия Ивановна [1].

Направления деятельности детского отделения:

- Лечение детей с заболеваниями опорно-двигательного аппарата (идиопатические сколиозы, плоскостопие, нарушение осанки) [1].
- Лечение детей с остаточными проявлениями перинатального поражения центральной нервной системы, энурезом, вегетативными дисфункциями, неврозами, детский церебральный паралич.
- Лечение детей с патологией почек и МВС (хронические циститы, хронические пиелонефриты, дисметаболические нефропатии).
- Восстановительное лечение после травм опорно-двигательного аппарата (вывихи, растяжения, переломы, посттравматические нейропатии).

Детское отделение Филиала ТНИИКиФ ФГБУ СибФНКЦ ФМБА России функционирует круглогодично, рассчитано на 45 мест. Ежегодно в Детском отделении получают лечение более 500 детей [1].

Для создания хорошего, здорового и интересного отдыха детей были задействованы учителя, педагоги дополнительного образования, медицинские работники, а также привлеченные сотрудники и специалисты из организаций и учреждений г. Томска.

Детское отделение включает следующую структуру: 1 отряд, объединенный названием, составляет уголок. Отряд является участником различных мероприятий, соревнований. Представляет свою работу, демонстрирует свои дела с интересом, творческим подходом, зажигательными идеями, активным участием.

В течение отдыха дети участвуют в различных мероприятиях, среди которых имеются традиционные конкурсные мероприятия.

Согласно цели и задачам отделения, большое внимание уделяется укреплению здоровья детей, формированию здорового образа жизни. Об их здоровье всегда заботится медицинский персонал вместе с воспитателями отряда. Ежедневно проводятся медицинские осмотры детей, организуется рациональное 6-тиразовое питание, в котором предусмотрена витаминизация блюд, периодически проводятся осмотры врачей-педиатров и узких специалистов. Сотрудники из санатория проводят беседы, лектории, кругосветки на темы профилактики социально опасных заболеваний, основных факторов укрепления здоровья в подростковом возрасте. День заканчивается подведением итогов дня, а главный итог – это здоровье и отличное настроение всех детей [1].

Отдых детей представляет собой уникальную среду для формирования у детей здорового образа жизни: положительные эмоции,

ожидание новых интересных дел, впечатлений, знакомств, встреч с новыми людьми, друзьями, предвкушения радости, удовольствия, общения с природой. Все это создает особый, неповторимый положительный эмоциональный фон для активной деятельности [1].

Виды и содержание деятельности воспитателя:

- образовательная деятельность;
- оздоровительная деятельность.

Образовательная деятельность:

Этот вид деятельности отражает в себе не только учебную функцию, но и нравственное и эстетическое воспитание обучающихся. Различные мероприятия этого направления должны способствовать развитию у детей чувства ответственности, надежности, честности, заботливости и уважения по отношению к себе, к другим людям, порученному делу, а также чувства прекрасного, бережного отношения к природе. Также организуются мероприятия, носящие патриотический, исторический, культурный и экологический характер. Мероприятия этого направления воспитывают в детях патриотизм, любовь к родному краю, чувство гордости за свою страну, за ее историю, культуру и природу. Мероприятия прописаны в календарно-тематическом плане [2].

Оздоровительная деятельность:

Включает в себя организацию и проведение мероприятий по формированию здорового образа жизни – лекции, беседы, викторины, экскурсии по памятникам природы и др. Медицинскими работниками проводятся осмотры, профилактическая работа по предупреждению различных заболеваний. Руководитель физической культуры организует мероприятия спортивного характера – эстафеты, соревнования по видам спорта, участие в спартакиадах района, города, области. Мероприятия прописаны в плане мероприятий.

План мероприятий с детьми на апрель 2019 года.

05.04. Заезд детей. Размещение детей по палатам. Оформление палат.

Игры на знакомство: «Расскажи мне о себе», «Снежный ком», «Ураган».

06.04. Знакомство продолжается. Тренинг на знакомство: «Ласковое имя», «Хоровод знакомств», «Невербальное общение», «Репортеры».

07.04. Мозговой штурм. КТД «название отряда» (выбор названия отряда, сочинение девиза, выбор командира, выбор дежурных по комнатам). Игры: «Покрывало», «Домино интересов» Подготовка к творческому конкурсу «Я рисую...»

08.04. День загадок и отгадок. Конкурс: «Я рисую...», «Чтобы это значило», «Что это?» КТД «Где логика?»

09.04. День сказок. Творческая выставка рисунков «Моя любимая добрая сказка» Инсценировка «Сказки на современный лад».

10.04. День космонавтики. Экскурсия в планетарий. Викторина «Наша галактика». Игры: «Себе-соседу», «Колечко», «Апельсинка», КТД Парад планет.

11.04. День знаний. Викторина «Умники и умницы», Коллективно-познавательная игра «Я знаю...». КТД «Юнеско», «Донорское сердце».

12.04. День спорта. Беседа о здоровом образе жизни.

Спортивный конкурс «Сильный, ловкий, смелый», конкурс «Ты в танцах».

13.04. День вежливости и доброты. Беседа «Да здравствует вежливость и доброта». КТД «Вежливый спецназ». Вечером: подведение итогов дня, вручение сладких призов.

14.04. День истории. Посещение исторического музея.

Проведение исторической викторины «Вехи русской истории».

15.04. Книголюбы. Коллективный выход в библиотеку им. А.С. Пушкина. Литературный конкурс (рассказ стихов, рассказов, басен).

16.03. Красная книга. Беседа по охране окружающей среды, КТД «Скульптура – фантик».

17.04. День художников. Конкурс детских рисунков «Пусть всегда будет солнце» Выставка детских работ. Вручение подарков за самые лучшие рисунки.

18.04. День здоровья. Беседа «Вредные иметь привычки – это просто неприлично», Викторина «Здоровый образ жизни».

19.04. Мисс заезда (конкурс для девочек).

20.04. Мистер заезда (конкурс для мальчиков).

21.04 Арттерапия «Фонарёк», Игры» «Вместе – разом», «Коктейль дружба» Прощальная песня.

Руководство детского отделения совместно с воспитателями осуществляет организацию безопасных условий функционирования детского отделения. В данные условия входят организационные мероприятия охрана жизни и здоровья детей, обучение сотрудников и детей, тематика инструктажей по ОТ и ТБ, организация и содержание деятельности.

1. Организационные мероприятия

Для обеспечения комплексной безопасности организуются следующие мероприятия:

Разработка правил внутреннего распорядка образовательного учреждения и паспорта безопасности детского отделения.

Определение порядка обеспечения антитеррористической защищенности, пожарной безопасности при проведении праздников, спортивных состязаний и иных культурно-массовых мероприятий.

Проверка учебных и производственных помещений детского отделения на предмет обнаружения взрывоопасных предметов.

Определение порядка контроля и ответственных за ежедневный осмотр состояния закрепленной территории, зданий, сооружений.

Контроль завоза продуктов и имущества.

Организация взаимодействия коллектива детского отделения с представителями правоохранительных органов, местного самоуправления.

Совместно с участковым ежемесячно и перед проведением массовых мероприятий в детском отделении проводятся проверки состояния помещений на предмет антитеррористической защищенности и противопожарной безопасности и содержание подсобных и чердачных помещений [3].

2. Охрана жизни и здоровья детей

1. Директор, медицинский персонал и воспитатели несут ответственность за жизнь и здоровье детей во время их пребывания [3].

2. Педагогические сотрудники, работающие в отделении, и дети должны строго соблюдать дисциплину, режим дня, план работы, технику безопасности и правила пожарной безопасности [3].

3. За нарушение правил внутреннего распорядка к работникам отделения и детям, находящимся на оздоровлении, могут применяться меры воздействия, предусмотренные этими правилами [3].

4. Воспитатель проводит инструктаж по технике безопасности для сотрудников, а воспитатели – для детей под личную роспись инструктируемых [3].

5. В отделении действует план эвакуации на случай пожара и чрезвычайных ситуаций.

6. Организация питания осуществляется на основе утвержденных норм питания.

7. Организация походов и экскурсий производится на основании соответствующих инструкций директора.

3. Обучение сотрудников и детей

В течение года проводится работа:

- постоянно: проверка всех видов помещений,
- неоднократно: проведение инструктажей со всеми работниками и пациентами детского отделения,
- учебная пожарная эвакуация [3].

4. Тематика инструктажей по ОТ и ТБ

В течение работы периодически проводятся следующие инструктажи по ТБ и ОТ:

- «Инструкция пожарной безопасности»,
- «Инструкция по охране труда при проведении прогулок, туристических походов, экскурсий, экспедиций»,
- «Инструкция по соблюдению мер безопасности при перевозке детей,
- «Инструктаж по технике безопасности при занятиях спортивными играми»,
- «Инструкция по оказанию первой медицинской помощи при ожогах и обмороках» [3].

5. Организация и содержание деятельности

1. В детском отделении строго соблюдаются требования санитарно-гигиенических норм и правил, а также правил техники безопасности.

2. Содержание, формы и методы работы с детьми определяются педагогическим коллективом на принципах демократии и гуманности, развития инициативы и самостоятельности с учетом интересов детей и подростков.

3. В отделении создаются условия для осуществления спортивно-оздоровительной работы, развития творческих способностей детей.

4. Коллектив самостоятельно определяет программу деятельности, распорядок дня.

5. Питание детей организуется в столовой учреждения по согласованию с органами Роспотребнадзора и органами управления образования.

Деятельность воспитателя вносит огромный вклад в развитие и воспитание детей находящихся на лечении в детском отделении Томского научно-исследовательского института курортологии и физиотерапии. Помимо получаемого лечения дети расширяют свой кругозор, происходит развитие интереса к занятиям физкультурой и спортом, укрепление дружбы и сотрудничество между детьми разных возрастов и национальностей. Участие обучающихся в мероприятиях, конкурсах повышает социальную активность, которая должна проявиться в течение учебного года инициативами по организации жизни в школе. Дети становятся дружным, сплочённым, творческим коллективом, укрепляется физическое и психическое здоровье детей, а так же мотивация подростков на собственное оздоровление, снижение количества правонарушений, повышение эмоционального фона, раскрытие творческого потенциала каждого ребёнка.

Литература

1. Логвиненко, Ю.И. Детское отделение / Ю.И. Логвиненко [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа <http://niikf.tomsk.ru/clients/lechenie/klinika/detskoe-otdelenie/> (дата обращения: 10.03.2019).
2. Ковалец, И.В. Мир моих эмоций: литература для воспитателей / И.В. Ковалец. – Москва: Мозырь: Белый Ветер, 2012. – 16 с.
3. Бобкова, О.В. Охрана труда и техника безопасности. Обеспечение прав работника. Законодательные и нормативные акты: книга / О.В. Бобкова. – Москва: Омега-Л, 2010. – 293 с.

УДК 614.446.9
ГРНТИ 83.33.37

ИЗУЧЕНИЕ ОТНОШЕНИЯ ШКОЛЬНИКОВ К ПРОБЛЕМЕ ВИЧ-ИНФЕКЦИИ

A STUDY OF THE ATTITUDE OF SCHOOLCHILDREN TO THE PROBLEM HIV INFECTION

А.П. Дутнефтер

Научный руководитель: Е.С. Синогина, канд. физ.-мат. наук, доцент

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Ключевые слова: ВИЧ-инфекция, школьники, заболевания, инфицированные люди, здоровье, жизнь, подростковый возраст.

Key words: HIV infection, schoolchildren, diseases, infected people, health, life, adolescence.

Аннотация. Более 35 лет ВИЧ-инфекция остается одной из глобальных проблем здравоохранения в мире. Несмотря на активное развитие диагностики и лечения, расцвет фармацевтики, ВИЧ-инфекция по-прежнему представляет серьезную опасность для людей во всем мире. ВИЧ-инфекция может коснуться каждого, в том числе жителей благополучных государств, с высокими стандартами жизни и качественной медициной. В исследовании приведена областная статистика ВИЧ-инфицированных на территории России на период 2017 года. Организовано социологическое исследование среди обучающихся 9–11 классов гимназии № 55 г. Томска. В статье также раскрыты взгляды школьников к проблеме ВИЧ-инфекции.

Россия и соседние страны – в настоящий момент эпицентры глобальной эпидемии, они имеют самые высокие в мире темпы распространения инфекции. Распространение ВИЧ/СПИДа – проблема политической, экономической и социальной безопасности мирового сообщества, которая может затронуть любого человека. Глобальная задача – это обеспечение всесторонней и точной информации о путях заражения

ВИЧ и мерах их предупреждения, обстоятельствах, повышающих риск заражения ВИЧ. Сегодня наиболее эффективным способом сдерживания развития эпидемии является изменение поведения людей. Это не просто, так как на этот процесс влияют множество факторов: социальное окружение, традиции, воспитание, реклама, средства массовой информации и др. В первую очередь страдает подростковое поколение, которое еще не адаптировалось к социальным болезням человечества [1].

Подростковый возраст – это время открытий, сильных чувств и возникновения новых взаимоотношений. Подростки – лица в возрасте от 11 до 16 лет. Сексуальные отношения и наркотические эксперименты влекут за собой большой риск заражения ВИЧ-инфекцией, не говоря о других проблемах, возникающих в результате воплощения в жизнь этих «удовольствий». Именно в подростковом возрасте возможна деформация ещё не устоявшихся ценностей, которая может привести к возникновению у подростка опасного поведения (табакокурение, алкоголизм, употребление наркотиков, половая распущенность). А этого допускать никак нельзя, так как подростки являются основой будущего». Забота о собственном здоровье и не причинение вреда здоровью других людей должна глубоко укорениться в умах подростков. В этом им должна помочь «кооперация» усилий органов образования, медицинского обслуживания, государственного управления, средств массовой информации и всех людей, осознающих острую необходимость решения и преодоления этой проблемы.

ВИЧ-инфекция это медленно прогрессирующее заболевание, вызываемое вирусом иммунодефицита человека (ВИЧ). Необходимо учесть, что выявление ВИЧ-инфицированности не всегда происходит на ранних этапах заболевания. Возможно, что инфицирование произошло 3 года назад, а больной узнал об этом только сегодня. Это связано с особенностями ВИЧ-инфекции, когда один период сопровождается длительным повышением температуры и плохим самочувствием, сменяющийся «полным выздоровлением». В это время человек не всегда обращается за помощью к врачам, думая, что это лишь лёгкое недомогание или простуда. Этот период («полное выздоровление») может длиться до 10 лет и человек может даже не подозревать, что он инфицирован. Статистическими данными доказано, что большинство больных – молодые люди и, как правило, заражение происходит после приёма наркотических веществ внутривенно (79% всех инфицированных), можно сделать вывод, что большая часть всех больных СПИДом была инфицирована именно в подростковом возрасте [2].

Рассмотрим областную статистику ВИЧ-инфицированных на территории России на период 2017 года.

Таблица 1

**Территории, лидирующие по заболеваемости ВИЧ-инфекцией
в 2017 г.**

№	Область	Кол-во инфицированных на 100 тыс. человек	Выявленные новые случаи заражения
1	Кемеровская	174,5	4 727
2	Иркутская	134,0	3 228
3	Свердловская	128,1	5 546
4	Владимирская	124,6	1 731
5	Пермский край	126,2	3 322
6	Новосибирская	120,3	3 345
7	Тюменская	109,2	1 614
8	Челябинская	109,1	3 821
9	Томская	104,6	1 129
10	Курганская	99,3	848

Есть ряд причин, по которым подростки относятся к группе риска по инфицированию ВИЧ-инфекцией:

Раннее начало половой жизни подростков сопровождается восприятием ими сексуальной жизни в упрощённой форме, когда они не связывают половую жизнь с любовью и браком, критически не оценивают для себя последствий;

Рост числа сексуальных преступлений и, прежде всего, изнасилований, совершённых в отношении несовершеннолетних;

Неиспользование или редкое применение контрацепции;

Низкая информированность о способах передачи и клинике ВИЧ-инфекции/СПИДа [3].

Таблица 2

Анонимный тест: социально-опасные заболевания

№	Вопрос	Варианты ответов
1	Укажите определение понятия «Социально опасные заболевания» (СОЗ)?	1. Психическое расстройство; 2. Заболевание, препятствующее коммуникативным возможностям; 3. Формальность, характеризующая эмоциональную нестабильность; 4. Болезнь, выбивающая субъект из соц. среды; 5. Заболевания, обусловленные социально-экономическими условиями и приносящие ущерб обществу
2	Какие из перечисленных социально опасных заболеваний	1. Туберкулёз; 2. Гепатит С; 3. ВИЧ/СПИД;

№	Вопрос	Варианты ответов
	не относятся к инфекционным?	4. Наркомания; 5. Алкоголизм
3	Назовите заболевания, представляющие опасность для окружающих.	1. Гипертония, злокачественные новообразования; 2. ВИЧ, гепатит С, туберкулёз; 3. Брюшной тиф, гепатит А, холера; 4. Заболевания, передающиеся половым путем
4	Какими путями происходит заражение туберкулезом?	1. Половым путем; 2. Использование зараженных принадлежностей для инъекций, при переливании крови; 3. Контактно-бытовым путем, при использовании общих с больным посудой, бельем, книгами и игрушками; 4. Через продукты питания, инфицированные больными животными: молоко, сыр, сметана, творог, мясо; 5. При укусе насекомых
5	Перечислите способы борьбы с ВИЧ/СПИДом.	1. Избегание случайных половых связей; 2. Распространение одноразовых шприцев; 3. Проведение прививок; 4. Флюорография; 5. Закаливание организма
6	Какими путями происходит заражение ВИЧ-инфекцией?	1. Половым путем; 2. Использование зараженных принадлежностей для инъекций, при переливании крови; 3. Во время родов от инфицированной матери к ребенку; 4. Контактно-бытовым путем, при использовании общих с ВИЧ-инфицированным предметами; 5. При посещении бани, бассейна; 6. При укусе насекомых

Проведенный теоретический анализ позволил сформировать основу для проведения эмпирического социологического исследования, выявить уровень знаний подростков о проблеме ВИЧ/СПИД и влияние его на формирование ответственного поведения, охраняющего здоровье и жизнь подростка [4].

В ходе проведения анонимного теста были сделаны следующие выводы:

Подростки недооценивают риск собственного заражения ВИЧ-инфекцией.

Подростки недостаточно информированы по проблеме ВИЧ-инфекции.

Подростки недооценивают свои знания по проблеме ВИЧ/СПИД.

Подростки достаточно халатно относятся к своему здоровью [5].

Отношение молодежи, как и подростков к ВИЧ-инфицированным является гуманным и толерантным. Достаточно мало времени уделяется в школьной программе учеников этой распространенной проблеме среди молодежи. Это можно связать с уровнем знаний о путях распространения ВИЧ-инфекции. Если анализировать результаты по определению рискованного поведения, которое может послужить заражению ВИЧ-инфекцией, то можно сделать вывод, что, несмотря на тот уровень знаний, которыми обладает молодежь, среди них есть немалое количество и тех, кто все же находится в зоне риска и практикует рискованное поведение. И в этом случае невозможно провести параллель между уровнем знаний и рискованным поведением. Каждый четвертый из людей, живущих с ВИЧ, моложе 21 года. Ни одно лекарство не может кардинально вылечить инфицированного или больного человека. Тем не менее, лечение людей имеет огромное социальное и экономическое значение. Содержание каждого больного в клинике стоит огромных денег, а лекарства не только продляют их жизнь, но и надолго возвращают к активной деятельности.

Тем более не снимается вопрос о создании лекарств, предотвращающих инфицирование. Такие лекарства были бы особенно ценны для случаев очевидного риска, например больным при переливании крови, медицинскому персоналу при хирургических операциях на инфицированных людях и в ряде других случаев. Изучение факторов, способствующих заражению ВИЧ-инфекцией, позволило констатировать, что в основном заражение обусловлено «рискованным» поведением (злоупотребление наркотических средств, распущенное сексуальное поведение), способствующим реализации ведущих путей передачи вируса от человека – через кровь и половые контакты [6].

Литература

1. Привалова, О.И. Выявление степени осведомленности молодежи по вопросам ВИЧ / СПИДа / О.И. Привалова // Молодой ученый. – 2018. – №1.1. – С. 24–26.
2. Определение термина ВИЧ-инфекции [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.sites.google.com/site/kategoriahirurgia/home/vic> (дата обращения: 26.03.2019).
3. Миронов, С.К. Основы безопасности жизнедеятельности: пособие для педагогов / С.К. Миронов. – Москва: Дрофа, 2017. – С. 48–56.
4. Кисляков, П.А. Студент в инновационном пространстве педагогического университета / П.А. Кисляков, М.В. Смолин // Актуальные вопросы модернизации высшего педагогического образования в области безопасности жизнедеятельности и здоровьесбережения на основе ФГОС нового поколения: материалы Всероссийской научно-практической конференции (Шуя, 19 мая 2011 г.) / отв. ред. П.А. Кисляков. – Шуя, 2011.
5. Патраков, Э.В. Командное взаимодействие в профилактике наркомании: организационные, психолого-педагогические и правовые аспекты: пособие для педагогов, специалистов по социальной работе, социальных и медицинских работников /

- Э.В. Патраков. – Екатеринбург: Российский государственный профессионально-педагогический университет, 2006. 43. – С. 89–114.
6. Изучение проблемы распространения ВИЧ-инфекции и толерантного отношения к ВИЧ инфицированным методом тематического дифференциала [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://nsportal.ru/ap/library/drugoe/2013/11/18/izuchenie-problemy-rasprostraneniya-vich-infektsii-i-tolerantnogo> (дата обращения: 25.03.2019).

УДК 373.1
ГРНТИ 14.25.09

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СВОЙСТВ ФЕТРА В ПРОЦЕССЕ ИЗГОТОВЛЕНИЯ ИЗДЕЛИЙ ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОГО ТВОРЧЕСТВА

USE OF FELT PROPERTIES IN THE PROCESS PRODUCTION OF PRODUCTS FROM DECORATIVE AND APPLIED CREATIVITY

А.П. Дутнефтер

Научный руководитель: Н.В. Скачкова, канд. пед. наук, доцент

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Ключевые слова: фетр, изделие, свойства, разновидность, цена.

Key words: felt, product, properties, variety, price.

Аннотация. Фетр является высшим сортом войлока. Ранее он изготавливался только из нежных шелковистых ворсинок меха и пуха кролика, зайца и бобра. Производство было сложным, оно и сейчас используют сильнодействующие химические вещества для лучшего уваливания. Настоящий фетр – это дорогой, элитный материал. Он используется для изготовления одежды, обивки мебели и создания детских игрушек. Особенно любимая ткань людям, которые занимаются рукоделием. Изделия изготовленные из фетра, например «Детский мобиль», способствует развитию ребенка, концентрации внимания на одном предмете. Это объясняется огромным разнообразием видов материала. В статье рассмотрено: разнообразие фетровых игрушек, цена товара, достоинства и недостатки фетра, свойства фетра.

Фетр – разновидность тонкого войлока, который делали из тонких ворсинок меха. Фетр (от французского *feutre* – войлок) – это особенный нетканый материал, полученный валянием пуха кролика, зайца, отходов меха пушных зверей ценных пород, а также овечьей шерсти. Фетр производится с помощью нагревания, увлажнения, трения, бывает разной толщины и самых невероятных цветов. В настоящее время, благодаря современным технологиям, существует множество видов фетра: он может быть гладким и ворсовым, различный по толщине и формату листов. Сейчас предлагается широчайшая гамма цветов.

Изделия получаются яркими и красочными. Детали из этого материала достаточно легко пришиваются, приклеиваются и режутся. При вырезании деталей из фетра, по краю не образуется бахрома. У фетра нет лицевой и изнаночной стороны, как у обычной ткани [1].

Фетр обладает свойствами, которые важны при работе с ним в ходе выполнения какого-либо изделия:

Плотность – это отношение массы тела к его объему (кг/куб.м). Для фетра используют плотность, равную отношению его массы к площади, т.е. кг/кв. м.

Зная плотность того или иного фетра, можно легко представить, сколько будет весить тот или иной отрез данного материала при стандартных условиях (фетр, как и любая ткань, может впитывать влагу, а значит, при повышенной влажности его вес может получиться выше расчетного).

Жесткость – это способность сопротивляться изменению формы при сгибании.

Говоря о «жесткости» или «мягкости» фетра, сравнивая один с другим. Если говорить о фетре толщиной 1,1–1,2 мм, то «мягкий» фетр по своим свойствам будет ближе к обычной ткани (хлопку, бязи, и пр.), а вот «жесткий» фетр – будет больше напоминать бумагу (например, лист из альбома для рисования).

Сминаемость – это способность ткани образовывать после сжатия в местах перегиба морщины, складки, сохраняющиеся на ткани какой-то промежуток времени.

Во многих тканях они удаляются только при утюжке (это зависит от упругости волокон). Также сминаемость ткани можно определить органолептическим способом – путем смятия ткани в руках.

Пылеемкость – способность удерживать пыль.

Загрязненность ткани определяют различными способами. Наиболее простым способом является испытание ткани на пылеемкость по воздействию загрязняющей смеси. По привесу, а также по внешнему виду образца определяют степень его загрязненности (пылеемкости) [2].

Фетровые игрушки. Этот вид рукоделия в России стал очень известным в последние несколько лет. В зависимости от сложности изделий, их могут шить как взрослые, так и дети. В настоящее время в магазинах с материалами для творчества стали продавать различные детские наборы с уже скроенными деталями игрушек из фетра, а также безопасными пластмассовыми иглами. На рис. 1, 2 приведены примеры фетровых игрушек.



Рис. 1. Новогодний олень



Рис. 2. Варежки

Обычно в деталях уже сделаны отверстия, поэтому, начиная примерно с четырех-пяти лет, дети могут самостоятельно осваивать искусство шитья поделок из фетра своими руками. Становясь лучшими друзьями малышу, игрушки из фетра, дают огромный толчок его развитию, стимулируя мелкую моторику пальцев. Поэтому родители стараются приобретать дюжины таких милых «друзей», хотя стоят они совсем не дешево. Пошив игрушек может выполняться на швейной машине (стачиваться) и в ручную.

Если говорить о разновидности фетра, то есть два вида фетра: мягкий и жесткий. В жестком фетре помимо натуральных компонентов обычно присутствуют ещё и искусственные. Но его преимущество в том, что он со временем не теряет форму и из него легче шить поделки и игрушки. Мягкий фетр используют чаще для шитья объёмных игрушек. Вне зависимости от толщины фетр всегда легок и прочен. Принципом изготовления он похож на бумагу и так же как бумага, легко режется, не осыпается по краям, в тоже время легко шьется и приклеивается. Он хорошо держит форму. Фетр из-за своей структуры, позволяет изготовить такие мелкие детали, как клювы птиц, крылья, лапы, глазки без применения швов, так как обметывать фетр не нужно, а если нет желания шить, то его можно просто приклеить. Исследуя процесс изготовления изделия в декоративно-прикладном творчестве, выявлены достоинства и недостатки фетра, как у любого материала.

Цена на товар будет зависеть от вида и качества выполненного изделия:

Плоские игрушки, вырубка. Это вырезанные по шаблону самостоятельные элементы, не требующие уплотнения или подклада. Они могут представлять собой готовую работу или же быть частью набора

для детского творчества, например, аппликации. Стоимость плоских игрушек, и вырубков составляет – от 15 до 150 рублей. Примеры цен: фигура солдатики стоит 90 рублей, а набор из 3-х снежинок обойдется в 45 рублей. Фетровая свинка Пеппа продается за 11 руб., а ёлочка из разных оттенков зеленого – 55 рублей.

Двухслойные игрушки, сшитые из двух одинаковых элементов, наложенных друг на друга. На них нашиты пуговицы, бисер и другие детали. Цена варьируется от 200 до 1000 рублей. Примеры цен: именная гирлянда – 200 рублей, цифры из фетра – 1200 рублей. Подвеска из разных животных «Весёлый зоопарк» удивил демократичной ценой в 200 рублей. Ещё одна подвеска для детской кровати, состоящая из совы, луны и звездочек продается по цене 800 рублей.

Объёмные игрушки – куклы, звери и развивающие кубики и книжки. Их создание отличается сложностью и требует кропотливой работы. Цена на них составляет от 500 до 7000 рублей. Примеры цен: игрушка «Чебурашка» высотой в 20 см стоит 1100 руб. Развивающий кубик можно купить за 2500 руб, а перчаточную куклу из шерстяного фетра «Ослик» – за 3500 руб. На пазлы из фетра тоже придётся потратиться – они стоят 2500 рублей. Пожалуй, самые дорогие игрушки из фетра – это книжки. Цена такого удовольствия от 5000 до 8000 тысяч рублей.

Достоинства: удобство в использовании, разнообразная цветовая палитра, прочность материала одна из важных качеств фетра, разнообразие материала по толщине.

Недостаток у материала всего один – большинство его разновидностей слишком мягкие и плохо держат форму, так что для сложных изделий его использовать не стоит. Для изготовления изделий средних размеров отлично подойдет, не стоит в качестве наполнителя использовать разные, мелкие куски ткани, лучше всего подойдет синтепон. Для придания игрушки объема это лучший вариант. Если игрушка сделана своими руками, неважно, что это игрушка детский мобиль или же медвежонок, заяц и т.д., то она становится самым близким другом. Мягкая игрушка играет особую роль для дошкольников и младших школьников, она оказывает благотворное влияние на их эмоциональное и нравственное развитие [3].

Проектирование и изготовление изделий декоративно-прикладного творчества из фетра может быть предложено школьникам основной школы (5–7 классов) в качестве элективного курса «Изготовление изделий из фетра» при изучении предметной области «Технология» в разделе «Декоративно-прикладное творчество». В процессе изучения такого элективного курса школьники смогут получить знания о конструировании и моделировании отдельных деталей изделий декоративно-

прикладного творчества, формировать и развивать эстетический вкус, формировать представление о декоративно-прикладном творчестве как процессе проектирования и реализации своей проектной идеи в реальных материалах. У школьников появится возможность сформировать умения пользоваться ножницами и швейной иглой, выбирать подходящий фетр для изготовления игрушек, умения выполнять раскрой и пошив игрушки по шаблону, а также выполнять технологические операции в соответствии с технологической последовательностью.

Всё это, в целом, будет способствовать формированию у школьников личностных (способность обучающихся к саморазвитию и личностному самоопределению, сформированности мотивации к обучению и целенаправленной познавательной деятельности), метапредметных (универсальных учебных действий и способность их использования в учебной, познавательной и социальной практике). Наряду с этим, будет способствовать формированию у школьников и предметных (специфических для предметной области «Технологи» видов деятельности по получению нового знания в рамках учебного предмета) результатов освоения основной образовательной программы основного общего образования, что соответствует требованиям Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования [5].

Литература

1. Что такое фетр [Электронный ресурс]. – 2015. – Режим доступа: <https://www.syl.ru/article/363512/fetr---chto-takoe-opisanie-svoystva-i-osobnosti-primeneniya> (дата обращения: 5.04.2019).
2. Свойство фетра [Электронный ресурс]. – 2012. – Режим доступа: https://shei-sama.ru/publ/materialy/razdel_3/7_svoystva_tkanej/66-1-0-809 (дата обращения: 5.04.2019).
3. Преимущества фетра [Электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа: <https://mats.su/blog/sovety-pokupatelyam/preimushchestva-iskusstvennogo-fetra/> (дата обращения: 5.04.2019).
4. Бодрова, А.Ш. Материаловедение в технологии швейного производства: учеб. пособие /А.Ш. Бодрова. – Томск: Издательство ТГПУ, 2014. – 276 с.
5. Об утверждении Федерального Государственного Образовательного Стандарта основного общего образования: Приказ Минобрнауки России от 17.12.2010. №1897 (в ред. Приказа Минобрнауки России от 29.12.2014 №1644).

УДК 316.6624.2
ГРНТИ 15.41.59

АДДИКТИВНОЕ ПОВЕДЕНИЕ СТУДЕНТОВ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ВУЗА

ADDICTIVE BEHAVIOR OF STUDENTS OF A PEDAGOGICAL UNIVERSITY

Т.Ю. Захарова

Научный руководитель: Е.С. Синогина, канд. физ.-мат. наук, доцент

Томский государственный педагогический университет г. Томск, Россия

Ключевые слова: Интернет-зависимость, компьютерная зависимость, аддикция, студенты.

Key words: Internet addiction, computer addiction, addiction, students.

Аннотация. Электронные технологии – это современный универсальный, многофункциональный инструмент развития человека и общества в глобализированном мире. Интернет на сегодняшний день превратился в повседневное информационное средство, которое предоставляет любому потенциальному пользователю огромные массивы данных на любой вкус. Рассматривать этот процесс исключительно в контексте только положительной направленности технологического прогресса уже не представляется возможным. В данной статье рассматриваются методики диагностирования возможных аддикций у студентов и проводится исследование уровня компьютерной аддикции у студентов педагогического вуза.

На сегодняшний день зависимое поведение молодежи является одной из наиболее серьезных социальных проблем, вследствие того, что может привести к таким негативным последствиям, как: совершение преступной деятельности, утрата работоспособности, конфликты с окружающими людьми, нежелание учиться и потеря смысла жизни. Последнее время все чаще и чаще поднимается вопрос и о таком явлении, как зависимое (аддиктивное поведение) [1].

Зависимость (аддикция) (от англ. addiction – склонность, пагубная привычка) – чрезмерная привязанность к чему-либо [1, 2].

Особую тревогу вызывает рост способов самовыражения, зависимых форм и образа жизни студентов, которые разрушительно воздействуют на психику и здоровье молодых людей. Степени тяжести аддикции могут быть различными – от почти нормального поведения до крайне тяжелых форм зависимости, сопровождающиеся выраженными психическими и соматическими патологиями.

У современной молодежи выделяют два вида аддикций. Химические аддикции (физиологические) характеризуются паталогическим пристрастием к употреблению поверхностно-активных веществ, вследствие их употребления наблюдается изменение психологического или

соматического состояния. В группу химической зависимости входят: токсикомания, наркомания, алкоголизм. Нехимические (поведенческие) аддикции характеризуются появлением азартного поведения, интернет-зависимости, шопоголизма и т.д. [2].

Учеными-психологами разработаны методики диагностирования аддиктивного поведения среди молодежи.

Исследование молодых людей с начальной фазой формирования наркозависимости по отношению к легким наркотикам, проводится на фоне ремиссии в стационаре с помощью методик направленных на изучение социально-психологических характеристик личности. Оцениваются личностные системы отношений: отношение к себе и отношение к сверстникам, на основе использования следующих методик: теста «Самооценка» Л.Д. Столяренко, опросника самоотношения В.В. Столина, С.Р. Пантелеева, методики исследования самоотношения А.А. Аладьина [3].

Изучение психофизиологических особенностей развития молодежи с риском гейм-аддикции можно осуществить с помощью методики В. Каменской и В.М. Урицкого в работе: «Исследование физиологических характеристик реакции испытуемого на потоки стимулов контролируемой временной организации» [3].

Выявлению имеющегося алкоголизма у молодежи служат следующие методики: методика MAST – Мичиганский алкогольный скрининг-тест (M. Nyström, J. Paräsalö, M. Salaspuro, 1993; K. Seppä, T. Pitkäjärvi, P. Sillanavkee, 1995), методика для выявления алкоголизма (СМА), сконструированная В.И. Полтавцом (1985, 1991) на базе Мичиганского алкогольного скрининг-теста, Миннесотского многопрофильного личностного опросника, теста для непрямого скрининга алкоголизма, опросника для изучения тяжести алкогольной зависимости, Alcadd-теста [3].

Опросник «Восприятие Интернета» Е.А. Щепиловой предназначен для изучения роли глобальной сети Интернет в жизни студента. Методика позволяет измерить следующие показатели по шкалам: факторы зависимости; особенности восприятия Интернета; последствия зависимости. После подсчета баллов и качественной интерпретации ответов испытуемых они разбиваются на две группы: предпочитающих интернет реальному миру и не имеющих такого предпочтения [3].

Конечно, по сравнению с такими зависимостями, как алкоголизм и наркомания, Интернет-зависимость в меньшей степени вредит здоровью человека, не разрушает мозг, и поэтому кажется безопасной, если бы не явное снижение работоспособности и эффективности функционирования в реальном социуме. Общение в Интернете, как наркотик может создавать иллюзию благополучия, кажущуюся возможность решения реальных проблем.

По данным многих социологических опросов, основными пользователями сети Интернет являются молодые люди в возрасте от 18 до 24 лет. В связи с этим диагностика Интернет-зависимости в студенческой среде наиболее актуальна.

С целью изучения предрасположенности к аддиктивному поведению студентов педагогического университета мною были проведены исследования на основе теста на Интернет-зависимость американского психиатра Кимберли Янг в переработке В.А. Лоскутовой и скрининговой диагностики компьютерной зависимости Л.Н. Юрьевой, Т.Ю. Больбот.

Тест Кимберли-Янг на Интернет-зависимость (в оригинале «Internet Addiction Test» – тест на интернет-аддикцию) представляет собой инструмент самодиагностики патологического пристрастия к интернету. Методика рассчитана на людей в возрасте от 18 лет и старше. Полная версия опросника состоит из 40 пунктов. На каждый вопрос испытуемый должен дать ответ в соответствии с 5-балльной Шкалой Ликкерта. Баллы по всем вопросам суммируются, определяя итоговое значение. В зависимости от количества набранных баллов определяется степень тяжести интернетаддикции: 20–49 баллов – обычный пользователь Интернета; 50–79 баллов – есть некоторые проблемы, связанные с чрезмерным увлечением Интернетом; 80–100 баллов – интернет-зависимость. При сумме баллов более 80 человек считается интернет-зависимым [4].

Скрининговая диагностика компьютерной зависимости Л.Н. Юрьевой, Т.Ю. Больбот представляет собой скрининговый самоопросник, направленный на выявление как киберрадикации, так и Интернет-аддикции. Опросник состоит из 11 утверждений, каждое из которых сопровождается 4 степенями согласия с ним. Если сумма баллов менее 15, то риск развития компьютерной аддикции у респондента отсутствует. От 16 до 22 баллов у испытуемого наблюдается стадия увлечения, «прилипания» к зависимости, так называемого аттачмента. От 23 до 37 баллов – первая стадия зависимости. Реабилитационные мероприятия дадут наибольший эффект. При сумме баллов 38 и выше можно говорить о второй стадии сформировавшейся компьютерной зависимости [5].

В исследовании принимали участие студенты 4 курса Томского государственного педагогического университета в количестве 14 человек из которых 7 юношей и 7 девушек.

После проведения тестирования для определения зависимости студентов от Интернета по методики Кимберли-Янг подсчитано количество баллов, полученных каждым студентом по результатам ответов на вопросы. В результате тестирования было выявлено, что 40,9% и 60%

опрошенных девушек и юношей соответственно, являются обычными пользователями Интернета, у 57,1% и 40% опрошенных девушек и юношей соответственно есть некоторые проблемы, связанные с чрезмерным увлечением Интернетом и лишь у одного юноши – 10%, имеется проблема Интернет-зависимости.

Полученные результаты представлены в табл. 1.

Таблица 1

Результаты тестирования студентов по методике Кимберли Янг

Испытуемые	Обычный пользователь Интернета	Есть некоторые проблемы, связанные с чрезмерным увлечением Интернетом	Интернет-зависимость
Девушки	42,9%	57,1%	0%
Юноши	60%	40%	10%

На основе проведенного исследования можно сделать вывод о том, что больше половины опрошенных девушек подвержены угрозе Интернет-зависимости, когда в свою очередь больше половины опрошенных юношей являются обычными пользователями Интернета. С помощью диагностического метода выявлена Интернет-зависимость лишь только у одного юноши. Девушки в большей степени, чем юноши, восприимчивы к Интернету и у них быстрее формируется данная зависимость.

Анализ результатов на основе скрининговой диагностики компьютерной зависимости Л.Н. Юрьевой, Т.Ю. Больбот позволяет утверждать, что у 21,4% опрошенных студентов отсутствует риск возникновения компьютерной зависимости. Никто из данных опрошенных не испытывает предвкушения пребывания за компьютером, не ощущает потребности вернуться к компьютеру для улучшения настоящего. Можно предположить, что основной областью применения компьютера является учеба – компьютер необходим для поиска информации. Так же компьютер применяется для переписки в социальных сетях и просмотра фильмов.

На стадии увлеченности, находится 42,9% опрошенных, что составляет большинство от представленной выборки. Для испытуемых характерен наиболее высокий интерес к использованию компьютерных ресурсов. Увлеченность проявляется в появлении эмоционального отклика на работу за компьютером, а также появлении некоторых проблем с саморегуляцией. Респонденты отметили, что изредка замечают повышение настроения во время пребывания в Интернете и при этом испытывают необходимость проводить в нем все больше времени. Испытуемые отметили, что не испытывают нервозности вне пребывания

за компьютером. Изредка возникают проблемы при необходимости закончить работу и выйти из Интернета.

Риск возникновения компьютерной зависимости первой степени наблюдается у 28,6% студентов. Им свойственно испытывать высокий эмоциональный отклик на присутствие в виртуальной реальности, возникновение проблем с самоконтролем во время пребывания за компьютером и увеличение время нахождения в сети Интернет. Необходимо отметить, что опрошенные часто лгут об истинном времени нахождения в интернете и отмечают наличие проблем с учебой в связи с частым пребыванием за компьютером.

Зависимость от компьютера имеют 7,1% опрошенных студентов. У этой категории молодежи компьютер является существенным препятствием в социализации, зависимость сказывается на учебе в университете, нарушает социальные связи и способствует формированию пассивного образа жизни. Полученные данные представлены на рисунке 1.

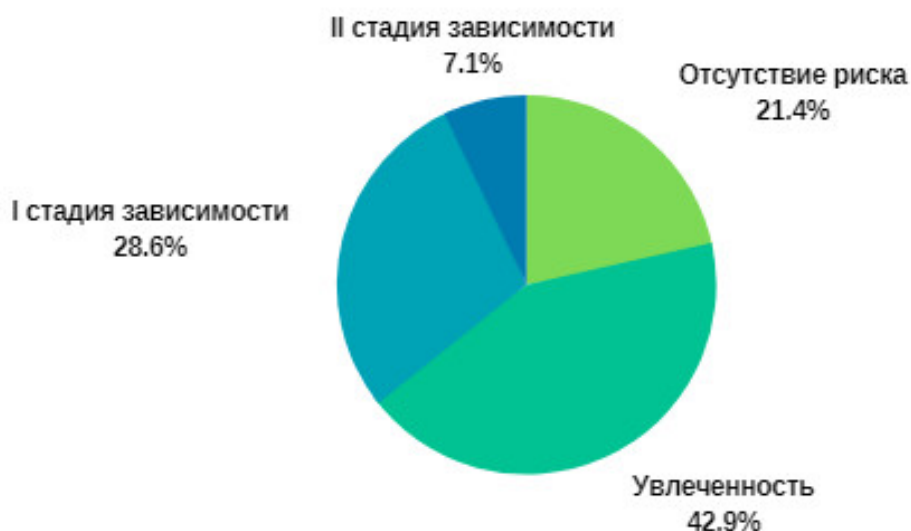


Рис. 1. Соотношение уровней компьютерной зависимости (по методике Л.Н. Юрьевой и Т.Ю. Ботьбот)

Итак, на основе проведенного исследования выявлено, что среди 14 опрошенных студентов, 21,4% отсутствует риск формирования компьютерной зависимости и 42,9% студентов адекватно воспринимают виртуальную реальность и не имеют риска возникновения данной аддикции. 28,6% респондентов составляют группу риска развития различных форм компьютерной аддикции. Для них необходимы комплексные мероприятия, направленные на профилактику компьютерной зависимости. 7,1% испытуемых имеют серьезную зависимость,

что приводит к пагубным последствиям. Необходима интенсивная работа с психологом, для того чтобы молодые люди осознали наличие у них данной проблемы и начали принимать меры для ее предотвращения.

Таким образом, в результате исследования было выявлено, что студенты характеризуются средней степенью склонности к компьютерной зависимости. В тоже время выявлено, что девушки в большей степени, чем юноши, восприимчивы к Интернету и у них быстрее формируется данная зависимость.

Литература

1. Новое поколение интернет-пользователей: исследование привычек и поведения российской молодежи онлайн. URL: <https://www.thinkwithgoogle.com/intl/ru-ru/insights-trends/user-insights/novoe-pokolenie-internet-polzovatelei-issledovanie-privyчек-i-povedeniia-rossiiskoi-molodezhi-onlain/> (дата обращения: 14.03.2019).
2. Смирнова, А.А. Киберугрозы безопасности подростков / А.А. Смирнова, Т.Ю. Захарова, Е.С. Синогина // Научно-педагогическое обозрение (Pedagogical Review). – 2018. Вып. 2). – 2017 – Вып. 3 (17). – С. 99–107.
3. Николаева, Е.И., Каменская, В.Г. Аддиктология. Теоретические и экспериментальные исследования формирования аддикции. – Москва: Форум, 2011. – 208 с.
4. Янг, К.С. Диагноз – Интернет-зависимость / К.С. Янг // Мир Интернет. – 2000. – №2. – С. 24–29.
5. Юрьева, Л.Н., Больбот, Т.Ю. Компьютерная зависимость: формирование, диагностика, лечение и профилактика / Л.Н. Юрьева, Т.Ю. Больбот // Днепропетровск: «Пороги», 2006. – 196 с.

УДК 316.6624.2
ГРНТИ 15.41.59

МЕТОДИКИ, НАПРАВЛЕННЫЕ НА ВЫЯВЛЕНИЕ КИБЕРАДДИКЦИИ У ПОДРОСТКОВ В СРЕДЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

TECHNIQUES AIMED AT DETERMINING CYBERADDICTION AT ADOLESCENTS IN THE ENVIRONMENT OF EDUCATIONAL INSTITUTION

Т.Ю. Захарова, А.П. Манина

Научный руководитель: Е.С. Синогина, канд. физ.-мат. наук, доцент

Томский государственный педагогический университет г. Томск, Россия

Ключевые слова: зависимое поведение, кибераддикция, интернет-зависимость, диагностика кибераддикции подростков, опросник, психоэмоциональные свойства личности.

Key words: addictive behavior, cyberaddiction, internet addiction, adolescent cyberdiadic diagnostics, questionnaire, psycho-emotional personality traits.

Аннотация. В статье представлены методы диагностики кибераддикции. В настоящее время широкое распространение получило изучение интернет-зависимости в виде сетевых опросов людей, склонных большую часть свободного времени проводить в интернете. Такая методическая организация исследования является неверной, так как в исследовании отсутствует контрольная группа, а указанная группа лиц уже нуждается в помощи по освобождению от зависимости. На основании результатов исследований по описанным в статье методикам невозможно поставить медицинский диагноз «кибераддикция», но допустимо определить взаимосвязь между степенью кибераддикции и психоэмоциональным состоянием личности, а также разработать рекомендации по преодолению зависимости.

Компьютерные сети, как вид телекоммуникации – новый пласт общественной реальности. По данным совместного исследования Google и Ipsos, результаты которого были обнародованы в сентябре 2016 г., 98% молодых людей в возрасте от 13 до 24 лет используют Интернет ежедневно. Наибольшее количество времени они проводят в социальных сетях, за просмотром видео и онлайн-играми. В социальных сетях 27% данной исследуемой категории населения проводят более 5 часов в день. Около 7% проверяют обновления каждые полчаса. Интересно, что подростки активнее реагируют на все изменения, происходящие в виртуальном сообществе, чем молодежь в возрасте 18–24 лет, хотя они проводят в сети больше времени. Молодые люди постоянно находятся «на связи», используя для выхода в Интернет мобильные устройства – планшеты, смартфоны, а не стационарные компьютеры [1].

Компьютерная зависимость является одной из форм аддиктивного поведения. Кибераддикцию могут вызвать следующие виды деятельности: увлеченность познанием в сфере программирования и телекоммуникаций, как крайний вариант, хакерство; увлеченность компьютерными играми и играми посредством Интернета; увлечение сетевой коммуникацией.

Кибераддикция возникает, когда деятельность в виртуальном пространстве осуществляется в ущерб жизненно важным интересам организма, при этом позволяя «уходить от реальности».

Исходя из сказанного, изучение проблемы кибераддикции должно быть комплексным, с поиском связей между различными видами психической деятельности и с привлечением разных разделов науки.

Изучение поведения человека начинается с наблюдения за ним. Отвечая на вопрос «Является ли подросток зависимым от деятельности на компьютере?», родителям следует обратить внимание на увеличение частоты эпизодов компьютерной деятельности, увеличение продолжительности эпизода компьютерной деятельности (изменение толерантности), изменение его эмоционального состояния и самочув-

ствия с неприятного уровня при вынужденном прекращении компьютерной деятельности на комфортный в момент осуществления компьютерной деятельности [2].

Цель данной статьи – дать краткую характеристику опросных методов исследования кибераддикции, которые могут быть использованы педагогами и школьными психологами для оценки отношения подростков к компьютерной деятельности и объяснения особенностей их психоэмоционального состояния в связи с компьютерной деятельностью.

Одним из первых диагностических инструментов кибераддикции, который получил широкое распространение в среде психиатров и психологов, стал опросник для самодиагностики патологического пристрастия к интернету, который разработала и разместила на веб-сайте Питтсбургского университета в 1994 г. американский психиатр Кимберли Янг. Психологами в России широко используется этот опросник в переработке В.А. Лоскутовой. Полная версия опросника состоит из 40 пунктов. На каждый вопрос испытуемый должен дать ответ в соответствии с 5-балльной шкалой Ликкерта. Тест не может служить основанием для постановки диагноза, так как имеет слишком простую и прозрачную структуру. Кроме того, он не был валидизирован на популяции интернет-зависимых, в настоящее время такого диагноза всё ещё не существует. Между тем, тест может служить скрининговым инструментом для отбора тех лиц, которым нужна консультация специалиста [3, 4].

В 1995 г. нью-йоркский психиатр Иван Голдберг вывел диагностические критерии кибераддикции, построенные на основе признаков патологического пристрастия к азартным играм, в 1996 г. им был предложен термин «интернет-зависимость» для описания непреодолимого пристрастия к использованию интернета, которое влечет за собой негативные последствия для психической сферы деятельности личности.

М.Х. Орзак выделила психологические и физиологические симптомы, характеризующие кибераддикцию. К психологическим симптомам относятся хорошее самочувствие или эйфория за компьютером, невозможность прервать киберобщение, увеличение количества времени, проводимого за компьютером, пренебрежение семьей и друзьями, ощущение пустоты и раздражения во время, проводимое без компьютера, ложь работодателям или членам семьи о своей деятельности, проблемы с работой или учебой. Среди физических симптомов она выделила сухость в глазах, головные боли по типу мигрени, боли в спине, нерегулярное питание, пропуск приемов пищи, пренебрежение личной гигиеной, расстройства сна, изменение режима сон-бодрствование, поражение нервных стволов рук, связанное с длительным

напряжением мышц. Как и при других видах аддикции, здесь наблюдаются толерантность, абстинентный синдром, деградация личности [4].

Начать изучение кибераддикции в подростковой группе можно с оценки риска формирования химической и компьютерной зависимости, а также степени социальной безнадзорности с помощью методики В.Г. Каменской, С.Н. Никифоровой «Опросник степени риска формирования аддикций в детско-подростковом возрасте». Опросник включает 35 вопросов и содержит четыре шкалы: алкогольная/наркотическая осведомленность, социальная безнадзорность, компьютерно-интернетная осведомленность, контрольная шкала [5].

Стандартизированная психодиагностическая методика С.А. Кулакова направлена на определение уровня интернет-зависимости. Данный метод представлен в виде теста, который позволяет построить критерии и определить последствия интернет зависимости: дистресс человека, ущерб его физическому, психологическому, межличностному, семейному, экономическому и социальному статусу [6].

Шкала интернет-зависимости включает в себя 5 оценочных шкал. Позволяет параллельно измерять специфические симптомы зависимости, среди которых: толерантность, симптом отмены, компульсивности и в тоже время психологические аспекты такие как: способность управлять собственным временем и наличие внутриличностных проблем. Достоинством данного теста является его многогранность, способность измерять с нескольких точек единый континуум поведения связанного с интернет ресурсами. По своим диагностическим критериям тест интернет-зависимости Чена наиболее близок к шести диагностическим компонентам, универсальным для всех вариантов аддикций. При сумме баллов от 65 баллов и выше можно констатировать наличие интернет – зависимого поведения.

Иностранцами исследователями, использующими разные вариации теста К. Янг, получены противоречивые сведения о количестве виртуальных аддиктов в обществе. Этот показатель колеблется от 0,9% обследованных до 37,9%. Противоречивость данных может быть связана с различием методов и диагностических критериев, определения феномена компьютерной зависимости, используемых авторами диагностических методик; свое влияние на результаты эксперимента могла оказать погрешность, связанная с отбором испытуемых в зависимости от возраста, рода занятий, традиций, принятых в месте проживания; шкалы с различными порогами оценки, что усложняет понимание распространенности кибераддикции [6]. Поэтому полученные данные тестов о наличии кибераддикции необходимо подтверждать дополнительным опросом подростков, их родителей и учителей. С помощью

рассмотренных опросных методик не может быть установлен какой-либо медицинский диагноз, однако, они могут послужить для оценки отношения подростка.

После изучения отношения подростков к компьютерной деятельности необходимо проанализировать их психоэмоциональное состояние, так как некоторые нарушения психологического здоровья (например, депрессивный компонент) могут образовывать коморбидную связь с киберзависимым поведением.

Изучение психофизиологических особенностей развития подростков группы с риском гейм-аддикции можно осуществить с помощью методики «Исследование физиологических характеристик реакции испытуемого на потоки стимулов контролируемой временной организации» В. Каменской и В.М. Урицкого, которая была разработана в 2005 году. Целью методики является исследование сенсомоторной интеграции подростков. В рамках исследования можно использовать две серии программы, которые могут быть представлены в виде сенсорных цепей с короткой экспозицией зрительных и акустических стимулов. В первой серии согласно инструкции, подростки в ответ на каждый стимул (звука или кругов разных цветов) должны нажимать на клавишу «пробел» как можно быстрее, т.е. данная серия требует скоростной сенсомоторной реакции на все стимулы. Во второй серии дается инструкция не реагировать нажатием клавиши на кружок красного цвета. Успешность этого задания зависит от способности подростка удержать в оперативной памяти инструкции в течение всего времени предъявления стимулов, а также способности формировать тормозные реакции. На основе полученных результатов можно сделать соответствующие выводы.

Диагностика враждебности по шкале Кука-Медлей разработанная в 1954 году представляет собой краткий опросник, предназначенный для диагностики склонности к неявному агрессивному и враждебному поведению. Опросник состоит из 27 утверждений, на которые испытуемый должен дать ответы по 6-балльной шкале Ликкерта. Пункты группируются в три шкалы: цинизм, агрессивность, враждебность с различным количеством пунктов в каждой; шкалы также не имеют общих пунктов. Итого по опроснику возможно получение значений трёх шкал, общий балл агрессивности не вычисляется [6].

Опросник Баса-Дарки разработан в 1957 г. и предназначен для изучения эмоционально-волевой сферы личности, дифференцирующий проявления агрессии и враждебности у лиц подросткового, юношеского возраста и взрослых. Создавая свой опросник А. Басс и А. Дарки выделили следующие виды реакций: физическая агрессия, косвенная агрессия, раздражительность, негативизм, обидчивость, подозрительность,

вербальная агрессия, чувство вины. Опросник состоит из 75 утверждений, на которые испытуемый отвечает «да» или «нет». Ответы оцениваются по восьми шкалам. Индекс агрессивности включает в себя 1, 2 и 3 шкалу, а индекс враждебности включает в себя 6 и 7 шкалу. Нормой агрессивности является величина ее индекса, равная 21 ± 4 , а враждебности – $6-7 \pm 3$.

Шкала реактивной тревожности Спилберга-Ханина была разработана в 1976 г. Данная шкала является информативным способом самооценки уровня тревожности в данный момент (реактивная тревожность, как состояние) и личностной тревожности (как устойчивая характеристика человека). Испытуемому предлагается внимательно прочитать по 20 суждений ситуативной и личной тревожности и не задумываясь зачеркнуть цифру в соответствующей графе справа в зависимости от того, как он себя чувствует в данный момент. Необходимо вычислить среднегрупповой показатель СТ и ЛТ и их сравнительный анализ в зависимости, например, от половой принадлежности испытуемых. Общий итоговый показатель может находиться в диапазоне от 20 до 80 баллов. При этом, чем выше итоговый показатель, тем выше уровень тревожности. Интерпретация результатов: до 30 баллов – низкая, 31–44 балла – умеренная; 45 и более высокая.

Опросник депрессии Бека был предложен А.Т. Беком в 1961 г. для диагностики уровня депрессии у взрослых и подростков. Тест-опросник включает в себя 21 вопрос-утверждение. Каждый пункт опросника состоит из 4–5 утверждений. Утверждения соответствуют специфическим проявлениям/симптомам депрессии. Эти утверждения ранжированы по мере повышения удельного веса симптома в общей степени тяжести депрессии. В соответствии со степенью выраженности симптома, каждому пункту присвоены значения от 0 (выражен минимально или симптом отсутствует) до 3 (максимальная выраженность симптома). Некоторые категории включают в себя альтернативные утверждения, которые обладают эквивалентным удельным весом. При интерпретации данных учитывается суммарный балл по всем категориям.

Все вышеперечисленные методики помогут педагогу или психологу выявить наличие или отсутствие интернет-зависимости, степень ее развития, определить отличительные черты и советы по избавлению от нее.

Литература

1. Смирнова, А.А., Захарова Т.Ю., Синогина Е.С. Киберугрозы безопасности подростков // Научно-педагогическое обозрение (Pedagogical Review). – 2017. – Вып. 3 (17). – С. 99–107. DOI 10.23951/2307-6127-2017-3-99-107.

2. Николаева, Е.И., Каменская В.Г. Аддиктология / Е.И. Николаева. Теоретические и экспериментальные исследования формирования аддикции. – Москва: Форум, 2011. – 208 с.
3. Мусалимова, Р.С., Ахмадеев, Р.Р. Краткая характеристика тестовых методов интернет-зависимого поведения / Р.С. Мусалимова // Вестник Брянского государственного университета. – 2015. – № 3. – С. 32–35.
4. Дрепа М.И. Психологический портрет личности интернет-зависимого студента // Вестник Томского государственного педагогического университета. – 2009. – Вып. 4 (82). – С. 75–81.
5. Захарова Т.Ю., Синогина Е.С., Смирнова А.А. Влияние кибераддикции на характеристики внимания подростков // Научно-педагогическое обозрение (Pedagogical Review). – 2018. – Вып. 2 (20). – С. 106–112.
6. Малыгин В.Л., Хомерики Н.С., Смирнова Е.А., Антоненко А.А. Интернет-зависимое поведение // Журнал неврологии и психиатрии им. С.С. Корсакова. – 2011. – Т. 111. – № 8. С. 86–92.

УДК 373.31
ГРНТИ 14.07.09

МЕТОД ДЕЛОВОЙ ИГРЫ В РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ «АЗБУКА БЕЗОПАСНОСТИ» В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ

THE METHOD OF THE BUSINESS GAME IN PROGRAM IMPLEMENTATION “ABC SECURITY” IN PRIMARY SCHOOL

К.Ю. Кручинина

Научный руководитель: В.Н. Куровский, д-р пед. наук, профессор

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Ключевые слова: метод, метод деловой игры, деловая игра, обучение младших школьников, безопасность жизнедеятельности.

Key words: method, the method of the business game, business game, primary school education, life safety.

Аннотация. В статье дано обоснование необходимости применения метода деловой игры при преподавании основ безопасности жизнедеятельности младшим школьникам в общеобразовательных организациях. Рассмотрены основные аспекты использования метода деловой игры при обучении младших школьников, в частности при обучении основам безопасности жизнедеятельности. Определена специфика содержания преподавания внеурочного курса «Азбука безопасности» начальной ступени образования. Показано применение метода деловой игры на примере МБОУ «Северская гимназия», г. Северск Томской области.

Развитие современной школы предполагает использование в учебной деятельности активных и интерактивных методов обучения, которые подразумевают не только применение средств наглядности и практических методов, но и выстраивание продуктивных отношений между субъектами учебного процесса. Сейчас обучение должно быть

направлено на формирование сильной личности, способной разрабатывать собственную стратегию поведения и нести за нее ответственность, чтобы комфортно жить и работать в постоянно меняющемся мире.

Одними из важнейших компонентов учебного процесса являются методы, методические приемы обучения. Понятие метод, если перевести буквально, это путь к чему-либо, что означает определенным образом упорядоченную деятельность учителя и ученика, то есть способ достижения определенной цели, а так же деятельность, направленную на решение задач образования, воспитания и развития в процессе обучения. Без соответствующих методов деятельности невозможно реализовать цели и задачи, достичь усвоения обучающимися определенного содержания учебного материала.

Методы подразделяют по источникам передачи и характеру восприятия информации на словесные, наглядные и практические (С.И. Перовский, Е.Я. Голант). В зависимости от основных дидактических задач, реализуемых на данном этапе обучения, методы подразделяют на методы приобретения знаний, формирования умений и навыков, применения знаний, творческой деятельности, закрепления, проверки знаний, умений, навыков (М.А. Данилов, Б.П. Есипов).

В педагогической практике, в частности на уроках безопасности жизнедеятельности, применяются различные активные методы и методические приемы для более продуктивного обучения. Большой вклад в систему школьного образования вносят игры, ведь они являются неотъемлемой частью человеческой жизни. Йохан Хейзинг написал книгу в 1938 году «*Homo ludens*» («Человек играющий»). В ней он излагает свои мысли о роли игры в жизни отдельного человека, а также всей человеческой цивилизации. Существует огромное разнообразие игр спортивные, компьютерные, интеллектуальные и другие [1].

С самых давних времен игра является средством развития личности и неотъемлемым видом деятельности ребенка, школьника, взрослого человека. Она помогает ему не только отдыхать, но и развиваться, а также познавать окружающий его мир. Игра – это активный вид деятельности, который направлен на освоение и совершенствование нового опыта. В свою очередь, опыт, полученный во время игры, повышает у человека навыки самоуправления поведением. Если говорить конкретно о влиянии игры на младший школьный возраст, то она (игра) является основной ведущей деятельностью младшего школьника и поэтому органично вписывается в образовательный процесс.

Основу игрового метода составляют разнообразные переживания, значимые для играющего. По мнению Д.Б. Эльконина, стоит мотиви-

ровать школьников на приобретение новых способов действия, так как это влияет на развитие личности [2]. Именно поэтому педагоги уже давно стали использовать игровые методы, которые осуществляют такие важнейшие функции как развлекательная, коммуникативная, коррекционная, игротерапевтическая, диагностическая и др.

Игровые воздействия определяются мотивами и целями субъекта. В силу этой особенности, игра является проявлением инициативы, в которой разрешается расхождение между быстрым ростом запросов и потребностей младшего школьника, определяющим мотивацию его деятельности, и ограниченностью его возможностей. Делаем вывод, что игра – это способ реализации потребностей и запросов ребенка в рамках его собственных, доступных на данный момент ресурсов [3].

В игровой деятельности одни предметы могут заменяться другими (палка-автомат и т.п.). Возможность замещать функционирующие в неигровом действии предметы иными, подходящими для выполнения игрового действия – это еще одна выделяющаяся черта игры. Важно отношение человека к предмету и наоборот. Абстрактные свойства предмета не имеют значение, вследствие чего меняется функция предмета и его роль [4]. Деловая игра в свою очередь подразумевает постановку проблемной ситуации, максимально приближенной к реальной, поэтому предметы в игре могут использоваться настоящие, насколько это возможно.

Во время игры происходит мысленный переход из реальной ситуации в воображаемую. Игра, как взрослого человека, так и младшего школьника, связана с проявлением их воображения и выражает потребность в преобразовании действительности. В этот момент формируется умение к творческому преобразованию реальности. Основным значением игры является возможность преобразовать реальность, отображая ее [5].

В первые годы жизни для ребенка игра становится способом формирования его личности. Игра это первая деятельность, которая формирует фундамент жизнедеятельности ребенка, в том числе безопасной жизнедеятельности, которой принадлежит первостепенная роль в обогащении его внутреннего мира и общего развитии. Результаты происходящего в ходе игры развития зависят от того, какое содержание приобретает игра, отражающая окружающую ребенка жизнь старших.

Деловые игры уже давно используются во всем мире для обучения серьезных и взрослых людей. Этот метод имеет большие преимущества по сравнению с другими. Приняв участие в деловой игре, получаешь не только знания, но и ценный опыт, который в условиях обычной жизни будет приобретаться годами. С помощью этого метода можно

вырабатывать важные качества личности, которые способствуют успешной работе: коммуникативность, лидерские качества, умение выходить из самых сложных и меняющихся ситуаций. Деловые игры дают возможность имитировать стрессовые и критические ситуации, тренировать не только отдельных людей, но и команду, учить быть командой [6].

Деловая игра, как метод в педагогике, это средство развития творческого мышления, обучения и воспитания школьника. Она является наилучшим из активных методов проведения занятий с обучающимися, так как использует имитацию ситуаций или условия профессиональной деятельности (включая экстремальные) для поиска новых решений возникающих проблем.

Актуальность метода деловой игры для обучения младших школьников безопасной жизнедеятельности состоит в том, что она дает возможность ее участникам проверять разные способы поведения, а также совершать ошибки, которые нельзя себе позволить в действительности, то есть игра имитирует реальную жизнь. Что позволяет ученикам понимать мотивы своего учения, своего поведения, как в игре, так и в жизни, а так же помогает осознать собственную самостоятельную деятельность и предвидеть ее ближайшие результаты.

Деловые игры имеют характерные признаки:

- моделирование жизненных ситуаций;
- осуществление процесса «принятия цепочки решений». В деловой игре моделируется такая система, которая является постоянно изменяющейся в зависимости от возникновения дополнительных сюжетных линий и рассматривается как подвижная и постоянно развивающаяся. Решения, принимаемые участниками игры на разных этапах «цепочки», могут воздействовать на конечное решение и, соответственно, видоизменять ее первоначальную модель.
- распределение ролей между участниками игры;
- возможное возникновение противоречий между участниками игры, а также конфликта интересов;
- присутствие управляемого эмоционального напряжения;
- взаимодействие участников, играющих те или иные роли;
- наличие единой игровой цели у всего игрового коллектива;
- коллективная выработка решений участниками игры;
- множество решений;
- наличие системы индивидуального или группового анализа и оценки деятельности участников игры [1].

Основным элементом деловой игры, как одного из активных методов обучения, является имитационная модель проблемной ситуации, решаемой в игре. Именно она дает возможность осуществлять «при-

нятие цепочки решений». Моделями могут быть ситуации, угрожающие жизни и здоровью человека, совокупность правил поведения, природные явления, нерациональная деятельность человека и т.п. Таким образом, имитационная модель проблемной ситуации создает проблемное поле игры.

Участники, группы (команды) деловой игры являются субъектами игрового процесса. При этом имитируется модель проблемной ситуации, распределяются роли, происходит взаимодействие участников с определением конкретных правил игры, что приводит к многовариантности «принятия цепочки решений», что непосредственно влияет на конечное решение проблемной ситуации.

Все игровая деятельность происходит на фоне и в соответствии с дидактической моделью игры, включающая в себя такие элементы, как систему оценивания, игровую модель деятельности, действия игротехника и все то, что служит обеспечением достижения учебных целей игры [7].

Метод деловых игр проходит апробацию на занятиях по программе внеурочной деятельности «Азбука безопасности» для учеников начальных классов на базе Муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения «Северская гимназия» последние два года. Данный метод стал применяться нами для большей заинтересованности, эффективности и продуктивности обучения на занятиях по безопасной жизнедеятельности младших школьников. Нами были инициированы идеи, спроектированы и проведены занятия по темам:

Город, в котором мы живем. Возможные опасные ситуации. Безопасный путь в школу (1 класс, модуль «Безопасность на дороге»);

Безопасность на льду, во время паводка (1 класс, модуль «Безопасность человека»);

Бытовые приборы. Безопасность при пользовании (1 класс, модуль «Безопасность человека»);

Автомобиль. Детское сиденье. Ремень безопасности (2 класс, модуль «Безопасность на дороге»);

Обязанности пассажиров (2 класс, модуль «Безопасность на дороге»);

«Пиротехнические изделия – это опасно!» (2 класс, модуль «Безопасность человека»);

Вредные привычки (2 класс, модуль «Расти здоровым»);

Криминогенные ситуации (3 класс, модуль «Безопасность человека»);

Интернет. Поиск информации (4 класс, модуль «Информационная безопасность») и т.д.

При разработке, проведении и подведении итогов занятий с использованием метода деловой игры нами были выделены такие этапы как:

- инициация идеи занятия;
- отбор информации, разработка и подготовка сценария игры, с обязательным акцентом на том «что проводить», «чем проводить», «где проводить», и «как проводить», не забывая о поощрении ее участников;
- продумывание системы оценивания этапов игры и ее результатов;
- непосредственное проведение самого занятия с детьми;
- подведение итогов игры и занятия в целом.

При анализе полученных результатов обучения с использованием данного метода мы пришли к выводу, что деловые игры позволили нам легко заинтересовать младших школьников весьма сложной тематикой для внеурочной деятельности, а ведь посещение занятий по программе «Азбука безопасности» осуществляется по желанию ребенка без какого-либо принуждения со стороны учителя. Дети, по нашим наблюдениям, с большим удовольствием «играют» на занятиях.

Деловые игры позволили также получить максимальный образовательный эффект усвоения учебного материала (до 90% по «Конусу обучения Эдгара Дэйла»). Результатом чего стало умение детей распознавать проблемные ситуации, анализировать их и принимать правильные (безопасные) «цепочки решений». При этом школьники на занятиях могли свободно перемещаться по аудитории, что, конечно, позволяло им снимать мышечную усталость от долгого сидения на основных уроках. Нами, также была отмечена активизация творческих, интеллектуальных способностей, развитие воображения, памяти и мышления.

Литература

1. Выготский, Л.С. Игра и ее роль в психическом развитии ребенка / Л.С. Выготский // Вопросы психологии. – 1966. – №6. – С. 62–68.
2. Эльконин, Д.Б. К проблеме периодизации психического развития в детском возрасте / Д.Б. Эльконин // Вопросы психологии. – 1971. – №2. – С. 61–69.
3. Толстой, Л.Н. Педагогические сочинения / Л.Н. Толстой. – Москва: Педагогика, 2011. – 544 с.
4. Бондаревский, В.Б. Воспитание интереса к знаниям и потребности к самообразованию / В.Б. Бондаревский. – Москва: Просвещение, 2015. – 247 с.
5. Гуревич, П.С. Психология и педагогика / П.С. Гуревич. – Москва: Проект, 2014. – 352 с.
6. Лихачева, Л.Д. Деловая методическая игра «Методическое путешествие» / Л.Д. Лихачева / Классный руководитель. – 2004. – №4. – С. 43–48.
7. Алапьева, В.Г. Методические рекомендации по организации учебно-технических и деловых игр / В.Г. Алапьева. – Екатеринбург: Деловая книга, 1999. – 192 с.

СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА В ОБЛАСТИ ПРОФИЛАКТИКИ СУИЦИДАЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ ПОДРОСТКОВ

SOCIAL WORK IN THE FIELD OF PUBLICATION OF SUICIDAL BEHAVIOR OF ADOLESCENTS

М.В. Малютина, Д.С. Васильева

Научный руководитель: Д.С. Васильева, старший преподаватель

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Ключевые слова: подростковый суицид, самоубийство, социальная работа, родители, профилактика суицидального поведения, факторы суицидального риска.

Key words: adolescent suicide, suicide, social work, parents, prevention of suicidal behavior, suicide risk factors.

Аннотация. Статья рассказывает о необходимости социальной работы в области суицидальной превенции среди подростков, описывает опыт работы В.А. Макашевой, которая предлагает учитывать антисуицидальные факторы при построении профилактики суицидального риска у детей и подростков.

В настоящее время проблема подросткового суицида остро стоит в нашей жизни. Суицид является крайней формой отклоняющегося поведения личности, ее социально-психологической адаптации. Совершаются самоубийства по различным мотивам и поводам, но всегда вытекают из конфликта либо внутри личности, либо личности и окружающей среды, когда индивид не может разрешить такой конфликт иным, более позитивным путем [2].

Исследование главного детского психиатра Новосибирской области В.А. Макашевой показало, что для профилактики суицидального риска у детей и подростков необходимо учитывать антисуицидальные факторы защиты, на них и строить социальную, психологическую, врачебную работу с детьми, относящимися к группе риска суицидального поведения. Для того чтобы построить правильно работу, делает вывод автор, необходимо определить факторы риска и суицидальные наклонности у детей. С группой риска необходимо проводить комплексную работу, и социальная работа должна быть главной в области профилактики. Среди методов и форм социальной работы отмечают дистанционные методы – телефоны доверия, социально-психологические кабинеты и реабилитационные центры. Но все это, как правило, уже на грани или после попытки суицида, предпринятой ребенком. Необходимо продумать такую систему профилактики, которая смогла

бы предотвратить даже мысли подростка о возможности такого решения его проблемы [3].

По мнению В.А. Макашевой, факторы защиты препятствуют формированию намерения и непосредственной реализации суицидального замысла обесценивают целесообразность суицидального акта как способа разрешения психотравмирующей ситуации.

Автор указывает следующие факторы:

- Эмоциональная привязанность к значимым родным и близким.
- Выраженное чувство долга, обязательность
- Страх боли и физических страданий
- Наличие актуальных жизненных ценностей и целей
- Проявление интереса к жизни
- Уровень религиозности и боязнь греха самоубийства
- Боязнь остаться инвалидом
- Наличие жизненных, творческих и других замыслов
- Психологическая гибкость, адаптированность, умение преодолевать негативные обстоятельства [3].

По каждому из вышеперечисленных факторов можно разработать целую систему профилактики риска суицидального поведения в рамках социальной работы.

Например, эмоциональная привязанность к значимым родным и близким. В рамках программы необходимо не только изучить окружение и взаимоотношения ребенка в семье, но и понимать насколько любим ребенок в семье, и как сам он относится к близким. Для этого можно провести диагностику взаимоотношений, как у детей, так и у родителей, проводить социально-психологические тренинги для того, чтобы эмоционально скупые родители все-таки показали любовь к подростку, которой ему не хватает. Предлагать совместные походы, игры, творческие задания для сближения и оздоровления психологической атмосферы в семье.

У детей в возрасте 12–16 лет зачастую бывает выраженное чувство долга, обязательность. Важно, чтобы этот фактор помог подростку понимать свою значимость, для этого необходимо наделять каждого ребенка своей задачей, предлагать различные поручения, шефство над младшими или более слабыми. Зная свою ответственность, подросток не будет чувствовать себя ненужным и одиноким. Например, программа помощи детям из детского дома. Подростку дают, например, двух-трех детей, шефство над которыми будет заключаться в помощи в выполнении каких-либо заданий, игры, спортивные тренировки. Очень много примеров, когда старший ребенок в неблагополучной семье заботится о младших и чувствует свою за них ответственность,

это помогает не только младшим детям, но и самому подростку оставаться в семье при всем ее неблагополучии [1].

Такой фактор защиты как страх боли и физических страданий можно применить при проведении экскурсий в лечебные учреждения, например в роли «доктора». Увидев страдания и боль других людей в реальном мире, страх боли в любом случае будет формироваться на психологическом уровне.

Очень редко в этом возрасте взрослые требуют с подростков выражения жизненных целей, вопрос «кем ты хочешь стать», «каким ты хочешь быть» задаются уже ближе к юношескому возрасту, к периоду самоопределения. А ведь именно в подростковом возрасте начинает формироваться система жизненных ценностей. Необходимо, чтобы подросток уже в этом возрасте задумывался и говорил о своих целях. Взрослые должны знать, чем интересуется ребенок, чего он хочет добиться.

У каждого ребенка, подростка должна быть мечта, и взрослый должен не только знать о ней, но и лелеять вместе с ним ее, вести его к ее исполнению, подсказывать правильный путь к ней.

Как один из методов, способствующих выявлению интересов, целей ребенка можно определить интернет. Не секрет, что интернет-технологии занимают чуть ли не самое главное место в жизни любого подростка. И в этом не всегда можно увидеть только плохое. Можно использовать этот ресурс для развития личности и познания разнообразной информации. В Интернет-пространстве огромное место занимают социальные сети. В них участники знакомятся, делятся мыслями, переписываются, хвалятся достижениями и т.д. Социальная работа по профилактике суицидального риска может быть основана на разработке и администрировании социальных групп. Это группы по интересам, по целям, образовательные группы и т.п. [3].

Создавать их может педагог, поручать их ведение можно детям. Они могут сами искать и добавлять информацию, быть дежурными по группе, проводить конкурсы, опросы. Педагог только задает темы, подсказывает, управляет. Таким образом, подросток получит то, что он хочет и почему он из реальной жизни уходит в виртуальную. Он точно знает, что он там будет «услышан», ведь его комментарий прочитают, он не будет бояться выражать свои мысли, и он не будет чувствовать себя одиноким.

Итак, социальная работа в области профилактики суицидального поведения детей и подростков должна быть основана на антисуицидальных факторах, которые препятствуют образованию суицидальных мыслей и способствуют выходу подростка из психотравмирующей ситуации.

Литература

1. Консультация для педагогов «Проблема суицида в подростковой среде» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.metodkopilka.ru/konsultaciya_dlya_pedagogov_problema_suicida_v_podrostkovoy_srede (дата обращения: 27.03.2019).
2. Мотивы суицидального поведения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://diplomba.ru/work/109722> (дата обращения: 24.03.2019).
3. Организация профилактики суицидального поведения несовершеннолетних в системе здравоохранения Новосибирской области Макашева Валентина Анатольевна [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.myshared.ru/slide/273353/> (дата обращения: 04.04.2019).

УДК 371.321.5
ГРНТИ 14.25.09

РОЛЬ УЧЕБНИКА В ФОРМИРОВАНИИ ГРАФИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ НА УРОКАХ ЧЕРЧЕНИЯ В ШКОЛЕ

THE ROLE OF THE TEXTBOOK IN THE FORMATION OF GRAPHIC CULTURE AT THE DRAWING LESSONS AT SCHOOL

В.А. Мандзий¹, Н.Г. Самолюк²

¹ *МАОУ СОШ № 67*

² *МБОУ ДО ДДиЮ «Наша гавань», г. Томск, Россия*

Ключевые слова: графическая культура, черчение в школе, учебники, работа школьника с учебником.

Key words: graphic culture, drawing school, textbooks, the work of the student with a textbook.

Аннотация. Основная задача курса черчения – формирование у обучающихся технического мышления, пространственных представлений, а также способностей к познанию техники с помощью графических изображений. Основная часть учебного времени отводится на освоение учащимися практического материала с использованием материала учебника. С сокращением учебных часов на изучение данного предмета, соответственно, увеличением самостоятельной работы школьника, по мнению авторов, наиболее рационально использование учебников с детальным изложением материала.

Курс черчения в школе направлен на формирование графической культуры обучающихся, развитие мышления и творческого потенциала личности.

Понятие «графическая культура» широко и многогранно. Применительно к обучению школьников под графической культурой подразумевается уровень совершенства, достигнутый школьниками в освоении графических методов и способов передачи информации, который оценивается по качеству выполнения и чтения чертежей.

Эффективность обучения находится в прямой зависимости от использования учителем дидактических методов и сформированного у школьников познавательного интереса к урокам черчения. Грамотное выполнение чертежа возможно при наличии у обучающихся развитых пространственных представлений, знания основных теоретических положений курса, алгоритмов решения типовых задач и умения использовать приобретенные знания на практике.

Одной из самых трудных проблем в педагогической практике является проблема методов обучения, а выбор метода обучения зависит от содержания учебного материала, от темы урока.

Особое место в системе методов обучения занимает работа с учебником черчения. Во многих школах традиционно используется наиболее простой и доступный для обучающихся учебник «Черчение» авторов А.Д. Ботвинникова, В.Н. Виноградова, И.С. Вышнепольского. В учебник, наряду с теоретическим материалом, включены вопросы и задания, графические и практические работы, необходимые для закрепления и повторения пройденного материала. Книга хорошо иллюстрирована, но для лучшего понимания школьниками материала (теоретического и графического) требует пояснений учителя. Учебник содержит сорок параграфов и рассчитан на два года обучения.

В связи с сокращением сроков изучения курса черчения до одного года, в МАОУ СОШ № 67 г. Томска внедрена программа по предмету на 34 часа (1 час в неделю). Порядок (последовательность) основных разделов содержания тематического плана соответствуют программе Н.Г. Преображенской, наиболее последовательно подводящих к понятию геометрической формы детали и восприятию чертежа.

Аналогичная программа внедрена в учебный процесс технического объединения «Перспектива» учреждения дополнительного образования МБОУ ДО ДДиЮ «Наша гавань» и реализуется на занятиях со школьниками рамках кружка МАОУ СОШ №14 им. А.Ф. Лебедева г. Томска.

Учебник «Черчение» для учащихся общеобразовательных учреждений под редакцией профессора Н.Г. Преображенской обеспечивает два уровня знаний и умений: базовый (обязательный) и повышенный (для учащихся, планирующих получение среднего специального и высшего образования), содержит 65 параграфов.

Учебник содержит расширенные теоретические сведения с подробным описанием и поясняющих рисунков (основные моменты выделены цветом), содержит большое количество алгоритмов решения типовых задач и систематизированный набор заданий (контрольные вопросы и графические задачи) по всем темам курса черчения. В овладении новыми знаниями такой учебник черчения играет первостепенную роль и может использоваться как самоучитель.

Работая с учебником, обучающиеся овладевают системой знаний, приобретают навыки самостоятельной работы в чтении чертежей. Учатся находить правильные ответы, данные в учебнике к различным заданиям. Эта работа проводится на протяжении всего курса черчения, на всех этапах учебного процесса, начиная с овладения навыками графических знаний и заканчивая закреплением, повторением и обобщением всего изученного.

По педагогическим наблюдениям, во многих случаях неуспеваемость по черчению связана с тем, что многие обучающиеся не умеют работать с учебником, а, к сожалению, довольствуются тем, что им преподносит на уроке учитель. На наш взгляд, хорошим приемом заставить обучающихся систематически работать с учебником является регулярная проверка знаний. Ребята должны уметь отвечать на заданные вопросы, выполнять задания, графические и практические работы, предусмотренные учебником. В учебнике Н.Г. Преображенской в конце каждого параграфа предусмотрены рубрики: «Запомните!», «Проверьте себя» и «Задания для самостоятельной работы».

Не меньшее значение учебник черчения имеет при закреплении знаний и навыков. Все работы, предусмотренные учебником, имеют своей целью углублять и расширять графические знания обучающихся, знакомят с новыми фактами и понятиями, установлению связей между изучаемым и ранее изученным материалом, поэтому многие графические и практические работы, считаю, целесообразнее проводить на уроке.

Особое внимание на уроках черчения уделяется внимание на формирование у обучающихся наиболее важных проекционных понятий, которые закрепляются при решении соответствующих заданий. К этим заданиям относятся сравнение чертежа в системе прямоугольных проекций с аксонометрическими проекциями, дочерчивание проекций с опорой на наглядное изображение, задание на моделирование из различных материалов (картон, проволока, дерево) и т.д. Эти упражнения подготавливают почву для решения проекционных задач, развивают пространственные представления обучающихся.

Также для этого необходимо, чтобы они не только освоили аппарат, с помощью которого можно решать задачи, но и имели необходимые знания в построении аксонометрических проекций, были знакомы с методами анализа чертежа, с проекциями геометрических тел. Все это позволяет вводить в процесс обучения более широкий круг заданий.

Используя материал учебника, обучающиеся более эффективно способны решать разноплановые графические задачи:

- сравнение наглядных изображений и чертежей,

- выполнение чертежа по словесному описанию предмета,
- анализ изображения группы геометрических тел,
- выполнение чертежа после мысленного преобразования пространственного положения предмета,
- построение третьего вида по двум данным,
- определение минимального количества видов, необходимых для выполнения чертежа предмета и т.д.

Таким образом, на сегодняшний день правильный выбор и применение учебника актуально и дает положительный эффект в достижении высоких результатов обучения.

УДК 316.624.3
ГРНТИ 15.41.59

ПРЕДРАСПОЛОЖЕННОСТЬ ЧЕЛОВЕКА К НЕСКОЛЬКИМ ФОРМАМ АДДИКЦИИ

PERSONALITY OF A HUMAN BEING TO SEVERAL ADDICTION FORMS

А.П. Манина

Научный руководитель: Е.С. Синогина, канд. физ.-мат. наук, доцент

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Ключевые слова: аддикт, аддикция, предрасположенность, аддиктивные формы поведения, зависимость.

Key words: addict, addiction, predisposition, addictive behaviors, dependence.

Аннотация. В данной статье рассматриваются вопросы, связанные со связями между различными формами аддикции. Эти связи могут быть не только в социальном или психологическом формате, но и в биологическом. Предрасположенность к элементам аддиктивного поведения заложена в каждом человеке, но их развитие и проявление может происходить только при определенных условиях.

Аддиктивное поведение имеет множество форм проявления, дифференцируемых по объекту аддикции. Самым опасным для здоровья человека является алкоголь. Рассматривая опасные факторы в масштабе нашей планеты, то среди них алкоголь принят третьим по опасности для здоровья человека фактором, от него погибает больше людей, чем от СПИДа или туберкулеза. По ориентировочным данным, в настоящее время, фактическое душевое потребление алкоголя в России составляет около 15 л абсолютного алкоголя. По заключению Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ), уровень употребления спиртосодержащих напитков может представлять национальную

опасность, но только тогда, когда в стране в год на одного человека приходится более 8 литров алкогольных напитков (в переводе на чистый спирт). И уже после такого порога начинается невозвратимое увядание этноса [1]. Помимо алкогольной и наркотической зависимости, более всего распространены пищевая и игровая зависимости. Прежде всего, необходимо разграничить два понятия: «пищевая зависимость (аддикция)» и «расстройства пищевого поведения». К последним относятся нервная анорексия и булимия, которые имеют отличную от пищевой зависимости этиологию, т.к. это иные психопатологические явления нежели аддикции к еде. Ключевое отличие пищевой аддикции от расстройств пищевого поведения заключается в том, что в основе неё, как и в основе формирования любой аддикции вообще, лежит принцип положительного эмоционального подкрепления, когда в результате своей деятельности (в данном случае переедания или голодания) человек испытывает физическое удовольствие и прилив положительных эмоций.

Аддикт, страдающий пищевой зависимостью, не может самостоятельно перестать систематически переедать, даже несмотря на очевидные для него и окружающих негативные последствия этого поведения. Эти же параметры можно отнести и к игровой зависимости, только объектом аддикции в данном случае будет являться игра [2].

Предрасположенность (биологическая, психологическая и социальная) к аддикции существует почти у каждого человека. А вот ее проявление, уровень развития и степень выраженности зависит не только от самого носителя, но и от его деятельности, его социального окружения, дезинтеграции общества, совокупности индивидуальных психологических характеристик и уровня жизни аддикта. Американские ученые так же выделяют такой фактор, как генетическая предрасположенность к различным формам аддиктивного поведения, передающаяся по наследству. Важно распознать зависимую личность на начальном этапе созревания аддикции в ней.

С каждым днем становится все больше и больше людей, которые самовольно хотят попасть в какую-нибудь зависимость. Формы аддиктивного поведения достаточно разнообразны, но их объединяет общее аддиктивное звено – стремление к искусственному изменению психического состояния, вызыванию субъективно приятных эмоций. Необходимо включить во внимание то, что явления зависимости не всегда выступают в открытой форме и не видны на поверхности. Так же и последствием одной из зависимости может являться начало проявления иной аддикции [3, с. 6].

К примеру, последствиями адреналиномании (страсть к опасностям и риску) в 12% случаев является алкогольная зависимость, и в 2 раза

больше злоупотребление психостимуляторами и антидепрессантами [4, с. 92]. Или курильщик, который бросает курить начинает замещать свою потребность едой. Следовательно, нужно проводить коррекционное воздействие, исследуя все виды аддиктивного поведения вместе.

В случае, когда родители считают единственным и верным решением вылечить своего ребенка от компьютерной зависимости, будет то, что они отправят его в реабилитационный центр, где, скорее всего, его «вылечат» от этой зависимости. Но нет гарантии того, что на место истребленной зависимости придет другая, более пагубная и трудноизлечимая. Помочь людям с любым видом зависимости достаточно сложно, неслучайно говорят, что бывших алкоголиков и наркоманов не бывает: при столкновении с проблемами аддиктивные люди опять погружаются в пучину страстей, но имеющих уже другую направленность [5].

Изучая нехимические аддикции, доктора в реабилитационных центрах должны помочь прохождению лечения пациентов в большей степени при химической зависимости. Лечение социально неприемлемой аддикции, такой как наркомания, алкоголизм или гемблинг, зачастую сводится к переводу зависимого в социально приемлемую форму аддикции, такой как работа, отношения, религия или спорт. Данное состояние в наркологии именуется устойчивой ремиссией. Основой реабилитации в наркологии должен быть строго индивидуальный подход, далее закрепление социально приемлемой формы, которая и будет замещать нехимическую зависимость. Необходимо обращать внимание на индивидуальную работу с каждым аддиктом: оптимальность лично для него нехимической аддикции является неоспоримым условием, либо опять начнется «поиск», который закончится рецидивом социально неприемлемой химической или нехимической аддикции.

Нехимические аддикции часто встречаются с другой психической патологией: аффективными расстройствами, расстройствами личности, обсессивно-компульсивными расстройствами, неврозами и химическими зависимостями. Коморбидность нехимических аддикций и невротических расстройств выявляется тремя главными вариантами: невроз, проявляющийся на фоне ранее сформировавшейся аддиктивной зависимости (при наличии дополнительных патогенетических моментов, например, психотравма); затяжное невротическое состояние, влекущий своеобразный механизм психологической защиты в виде формирования аддиктивного поведения; невротические и аддиктивные расстройства, которые развиваются, протекают параллельно и относительно изолированно друг от друга, но имеют общие этиопатогенетические и патопластические феномены [6].

Разные формы аддиктивного поведения, как правило, сочетаются или переходят друг в друга, тем самым доказывая общность механизмов их

функционирования. Таким образом, несмотря на внешние различия, формы поведения, которые мы рассматриваем, они очень похожи по своим психологическим механизмам.

Литература

1. Астэр, И.В. Православная модель социальной работы с семьей и детьми / И.В. Астэр, Н.Ю. Кучукова // Ученые записки Санкт-Петербургского государственного института психологии и социальной работы. – 2011. – Т. 15. – № 1. – С. 11–15.
2. Сайт клинического психолога и коуча [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.allforeasylife.ru/pishhevaaya-zavisimost/> (дата обращения: 13.04.19).
3. Айвазова, А.Е. Психологические аспекты зависимости / А.Е. Айвазова. – Санкт-Петербург: Изд-во «Речь», 2003. – 120 с.
4. Смирнов, А.В. Базовые психологические компоненты аддиктивного поведения в структуре интегральной индивидуальности: дисс. на соискание ученой степени д-ра псих. наук: 19.00.01 / А.В. Смирнов. – Екатеринбург, 2015. – 478 с.
5. Юдина, Л. Эмоциональная зависимость от партнера – разновидность наркомании / Л. Юдина // Аргументы и факты. – 2013. – № 38. – С. 15–17.
6. Егоров, А.Ю. Нехимические (поведенческие) аддикции / А.Ю. Егоров. – Санкт-Петербург: Изд-во «Речь», 2007. – 190 с.

УДК 373.62

ГРНТИ 14.25.19

РОЛЬ РОБОТОТЕХНИКИ В РАЗВИТИИ ИНЖЕНЕРНОГО МЫШЛЕНИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ШКОЛ

THE ROLE OF ROBOTICS IN THE DEVELOPMENT OF ENGINEERING THINKING OF SCHOOLS

***В.Е. Минеев-Ли^{1, 2}, Л.В. Скорнякова¹, Г.М. Исмаилов¹,
С.С. Исмаилова³, Ю.А. Власов***

Научный руководитель: Г.М. Исмаилов¹, канд. техн. наук, доцент

¹ *Томский государственный педагогический университет*

² *МБОУ «Средняя общеобразовательная школа № 78» г. Северска*

³ *Томский государственный архитектурно-строительный университет*

Ключевые слова: школа, школьники, образовательная робототехника, причинно-следственные связи, конструирование, актуальность, проектирование, деятельностных подход, инженерное мышление.

Key words: school, pupils, educational robotics, causality, design, currency, design, activity approach, the engineering thinking.

Аннотация. В данной статье речь идет о специфике робототехники в школе в качестве одного из средств развития инженерного мышления обучающихся. Автор анализирует особенности применения робототехники в школе, давая характеристику плюсов и минусов данной технологии. Помимо этого, автор анализирует современное состояние робототехники в системе школьного образования

Российской Федерации, а также дает отдельные рекомендации по развитию данного направления.

Актуальность исследования заявленной темы обусловлена тем, что робототехника в современной школе позволяет решать сразу несколько задач. В процессе школьного образования деятельность выступает главным условием развития различных познавательных процессов. Поэтому перед любым педагогом стоит необходимость создать те условия, которые бы провоцировали развитие инженерного мышления у учащихся.

Ключевые направления технологического развития в области «информационные технологии» обозначены в третьей главе «Стратегии развития отрасли информационных технологий в РФ на 2014–2020 годы и на перспективу до 2025 года», утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 1 ноября 2013 г. № 2036-р [1]. Одно из этих ключевых направлений – образовательная робототехника, которая является частью инженерно-технического образования.

Особо актуальным становится использование инженерно-технического образования в рамках системы школьного воспитания. Оно дает возможность начинать осуществление продуктивной подготовки конкурентоспособных инженерно-технических кадров непосредственно на этапе обучения в школе.

Занятия по наиболее перспективной дисциплине вызывают интерес к постройке и разработке разного рода деталей, а также к формированию важнейших для будущей жизни умений.

В ходе образовательной деятельности ученики учатся установлению причинно-следственных связей, проведению экспериментов и расширению словарного запаса.

Приблизительно с 2008 года в России началось проведение эксперимента в образовательной сфере. Новый предмет на базе школ стали преподавать учителя информатики. Занятия не были обязательными, однако каждый педагог был обязан пройти специальное обучение. В 2018 году данная дисциплина осталась только как кружок для младших школьников. Но ученики технико-математических классов в отдельных образовательных учреждениях с 5 класса проходят этот предмет вместе с остальными.

Большая часть учителей говорит, что робототехника в школьное обучение должна вводиться не ранее второго года обучения. Это обусловлено тем, что при обучении в первом классе значительная часть времени затрачивается на адаптацию к социальному окружению и новой роли. Большое внимание должно быть уделено также подготовке детей, и поэтому учителя не хотят сильно нагружать их.

Но уже во втором классе можно начинать вовлечение учеников в те сферы, которые касаются инженерных технологий. Самым легким путем для этого является робототехника. Данная дисциплина в игровой форме знакомит ребенка с наукой, выступает в качестве эффективного инструмента освоения значимых областей науки, математики и конструирования.

Робототехника в начальных классах предполагает использование специальных конструкторов. Они могут быть подобраны по интересам и возрасту школьника. Почти все они обладают преимуществами:

- большим разнообразием деталей;
- свободой выбора темы;
- безопасностью при надлежащем использовании;
- долговечностью [2, с. 219].

Уроки робототехники на базе начальной школы проходят по различным схемам. Временами элементы робототехники могут также включаться в другие дисциплины. Это дает возможность разнообразить учебу, использовать групповые методы в процессе работы, практически решать задачи. Программирование робота способно помочь, к примеру, взглянуть на математические законы с другой стороны, больше узнать о мире, познакомиться поближе с информатикой не только в рабочих тетрадях и учебниках [3, с. 18].

Специальные конструкторы успешно применяются при проведении опытов по биологии, химии, физике и иным дисциплинам. Но в настоящее время в школах имеют место определенные проблемы, связанные с робототехникой, а именно:

- для урока робототехники в рамках общеобразовательной школы необходимо выделить время;
- не все образовательные учреждения могут позволить себе приобретение необходимых комплектов для введения дисциплины в программу обучения;
- многие родители не осознали еще необходимость изучения данной дисциплины [4, с. 11].

Образовательная робототехника побуждает учащихся творчески мыслить, анализировать ситуации, уметь применять критическое мышление при решении ситуаций, которые возникают в настоящей жизни. Уроки робототехники проводятся педагогами, прошедшими специальную подготовку.

Как правило, ученики, изучавшие робототехнику до 4 класса, занимаются ей и во время средней школы. Полученные навыки можно применять в ходе изучения математических и естественно-научных дисциплин.

В 5–6 классе робототехника становится сложнее. Это относится ко всем уровням и направлениям. Применяются усложненные языки программирования. С данного возраста уже доступны конструкторы Mindstorms NXT. Они же применяются также в старшей школе, где осуществляется более серьезное погружение в дисциплину и повышается уровень сложности. В качестве одного из вариантов будущего применения полученных знаний выступает возможность работать на станках с ЧПУ, в организациях производственной сферы [5].

Программы робототехники для 5–6 классов построены так, чтобы вызвать интерес у каждого ребенка. Базовые технические понятия и законы на уроках становятся понятнее. Принято считать, что подобный подход сможет вызвать появление высококвалифицированных технических специалистов в будущем.

К 2017 году российские школьники получили возможность проходить обучение по двум направлениям робототехники: в качестве дополнительного и общего образования.

Образовательная робототехника, прежде всего, является процессом технического творчества и самостоятельной разработки инноваций. В связи с этим ей отведено важное место в рамках учебного процесса. Она вызывает живой интерес даже у маленьких творцов – учащихся младших классов. Разумеется, база инженерных знаний, заложенная в таком раннем возрасте, и полученные навыки являются мощным преимуществом для потенциальных специалистов инженерной сферы [6, с. 117].

В рамках общеобразовательной школы на уроках робототехники учащиеся узнают об основах физики, законах реального мира, на практике учатся применению полученных знаний, развивают наблюдательность, мышление и творческий подход. Подобные навыки можно именовать общеучебными, поскольку они будут полезными как будущим технологам и инженерам, так и всем ученикам для получения опыта работы в группе, развития внимания, моторики, для их интеллектуального развития.

На уроках по азам робототехники школьниками используются обычно только элементы робототехники или техники. Робототехника в целом строится на применении образовательных конструкторов. Они дают возможность составления из отдельных частей единых работающих механизмов. В работе на таких уроках, главным образом, используются конструкторы LEGO. Эта компания наиболее широко представлена на рынке. Их все можно совмещать друг с другом. Так, например, комплект продукции «LEGO Education» содержит удобные рекомендации в форме электронной книги для учителя, которая также содержит задания для учеников.

Педагоги, которые преподают робототехнику, обычно, применяют деятельно-ориентированный подход. Имеется в виду, что ученики развивают способность самостоятельно ставить цели, продумывать и контролировать пути достижения этих целей, самостоятельно осуществлять поиск оптимальных решений проблем. Школьники решают следующие задачи: строят модели реально существующих механизмов, машин и живых организмов, осуществляют естественнонаучные эксперименты, осваивают основы алгоритмизации, укрепляя также свои знания в физике и математике и получая навыки работы в составе творческого коллектива. Для решения данных задач готовых алгоритмов не предоставляется. Ученики демонстрируют самостоятельность – они сами ищут всю необходимую информацию, а также проводят эксперименты.

Робототехника имеет значительные перспективы развития. На настоящем этапе работы в данном направлении внедрение и разработка курса «Образовательная робототехника» в систему школьного образования не окончены, но, у данного направления есть значительные перспективы.

Итак, по результатам исследования, которое было проведено в рамках указанной темы, можно утверждать, что нужен более комплексный подход во внедрении элементов робототехники в систему школьного образования. Помимо этого, практикующие педагоги и методисты должны будут доработать методические и дидактические материалы для введения робототехники в программу курса информатики в школе. Кроме этого, может быть сделан вывод, что введение основ робототехники является актуальным не только для уроков информатики, но также в других учебных дисциплинах: окружающем мире, технологии и математике. Использование ряда элементов робототехники в указанных курсах может их сделать более интересными, «живыми» и практико-ориентированными.

В рамках системы основного общего образования робототехнику можно выделить в качестве факультативного, предпрофильного, элективного курса в рамках начального образования. Есть реальная возможность введения этого направления технического образования учеников в общую образовательную среду для учащихся всех классов, что, безусловно, будет способствовать развитию инженерного мышления учащихся.

Литература

1. Об утверждении Стратегии развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации на 2014–2020 годы и на перспективу до 2025 года: Распоряжение Правительства РФ от 01.11.2013 № 2036-р. – [Электронный ресурс]. –

- Режим доступа: <http://www.consultant.ru/law/hotdocs/29356.html/> (дата обращения: 10.04.2019).
2. Бусова, С.Ю. Особенности внедрения образовательной робототехники в образовательном учреждении (из опыта работы МОУ СОШ № 54 г. Волгограда) / С.Ю. Бусова // Актуальные вопросы современной педагогики: материалы IV Междунар. науч. конф. (г. Уфа, ноябрь 2013 г.). – Уфа: Лето, 2013. – С. 218–220.
 3. Вегнер, К.А. Внедрение основ робототехники в современной школе / К.А. Вегнер // Вестник Новгородского государственного университета им. Ярослава Мудрого. – 2013. – № 74. – Т. 2. – С. 17–19.
 4. Программа «Простые машины и механизмы» (для детей 8–11 лет) / сост. О.А. Шевченко / ООО «ЦНИТ», Детская Технологическая Школа «ЛегоКомп». – Екатеринбург, 2011. – 26 с.
 5. Робототехника в начальной школе. – 08.11.2018. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://robotomir.ru/robototexnika-v-nachalnoj-shkole-zachem-detyam-izuchat-konstruirovaniye-i-programmirovaniye-44> (дата обращения: 10.04.2019).
 6. Особенности развития научно-технического творчества молодежи в России / В.Е. Минеев, Г.М. Исмаилов, Н.Т. Турсунбаев, С.В. Лутовинов // Наука и образование: материалы XXII Международной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых (г. Томск, 16–20 апреля 2018 г.). – 2018. – Томск: Изд-во ТГПУ. – Т. V. Ч. 1. – С. 115–120.

УДК 378
ГРНТИ 14.35.07

АКМЕОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПОДГОТОВКИ БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ ПРЕДМЕТА «ТЕХНОЛОГИЯ» К ТЕХНИЧЕСКОМУ ТВОРЧЕСТВУ

ACMEOLOGICAL ASPECTS OF TRAINING FUTURE TEACHERS OF THE SUBJECT “TECHNOLOGY” TECHNICAL CREATIVITY

***В.Е. Минеев-Ли^{1,2}, Ш.Б. Хамдамов⁴, Г.М. Исмаилов¹,
Л.В. Скорнякова¹, С.С. Исмаилова³***

Научный руководитель: Г.М. Исмаилов¹, канд. техн. наук, доцент

¹ *Томский государственный педагогический университет*

² *МБОУ «Средняя общеобразовательная школа № 78» г. Северска*

³ *МАОУ «Средняя общеобразовательная школа № 30» г. Томска*

⁴ *Международный отдел при кабинете министров Республики Узбекистан,
г. Ташкент*

Ключевые слова: акмеологические технологии, будущий учитель, техническое творчество, развитие личности, преподаватель, предмет «Технология».

Key words: acmeological technologies, future teacher, technical creativity, personality development, teacher, subject “Technology”.

Аннотация. В данной статье речь идет об особенностях акмеологических аспектов подготовки будущих учителей предмета «Технология» к техническому

творчеству. Автором отмечается, что развитие навыков научно-технического творчества у будущих преподавателей дисциплины «Технология» в общеобразовательной школе должно иметь место в процессе профессиональной подготовки будущих педагогов данного направления, причем посредством применения разнообразных форм, средств и методов, основным из которых можно назвать обучение студентов основным принципам руководства творческими проектами.

Актуальность исследования по данной теме обусловлена тем, что современный темп и динамика научно-технического прогресса задают новое содержание целям и задачам профессионального образования в том, что касается подготовки педагогов по предмету «Технология», которые должны быть творчески мыслящими личностями, а не просто грамотными и знающими специалистами педагогического профиля.

Научно-творческое развитие личности обучающегося в рамках образовательной области «Технология» предполагает, что оно будет осуществляться под руководством педагогов, которые прошли специальную подготовку. П.С. Самородский говорит о том, что педагог по предмету «Технология» должен представлять собой особенную личность, которая прошла всестороннюю подготовку. Преподаватель данного предмета должен обладать профессиональной компетентностью специалиста по таким направлениям как современное производство, педагогика, воспитание, психология и др. [Цит. по: 1].

Под акмеологической технологией обучения необходимо понимать технологию, в рамках которой достигается успех обучения будущего преподавателя и его высокие результаты, причем в основу вышесказанного должна лечь устойчивая мотивация достижений будущего педагога. Соответственно, основным акмеологическим аспектом подготовки будущего учителя технологии выступает системно-ориентированное развивающее обучение, которое должно строиться на основе проектирования учебного процесса и поэтапной диагностики его результатов. В рамках акмеологической технологии должна быть организована поэтапная познавательная деятельность будущего учителя технологии, что, в свою очередь, положительно скажется на успехе в обучении и развитии будущего педагога. Среди основных акмеологических технологий обучения будущего преподавателя предмета «Технология» можно выделить такие, как: игровые, тренинговые, технологии развивающего обучения; технологии личностно ориентированного обучения; метод проектов; проблемное обучение [2, с. 236].

Если вести речь о техническом творчестве, то необходимо отметить, что у него имеются отличия от иных видов интеллектуальной деятельности, которые состоят в том, что его результаты обладают практическим, предметным выражением.

В соответствии с мнением отдельных исследователей, техническое творчество представляет собой единый процесс познания и преобразования существующей действительности. Кроме того, техническое творчество может рассматриваться в качестве самостоятельной деятельности человека, в рамках которой имеет место постановка или выбор технической задачи, поиск условий и способов ее решения, а также создание нового технического объекта [3, с. 55]. В этот новый объект в обязательном порядке должно быть включено новое техническое решение, выступая, одновременно, в качестве результата тех достижений и опыта, которые уже имеются на данный момент и которые были накоплены посредством использования творческого труда множества поколений.

Необходимо отметить, что во взглядах практикующих педагогов зачастую не всегда имеется одинаковое мнение, касающееся различных фаз творческого цикла. Так, например, материализации найденного решения зачастую определяется в качестве второстепенной задачи, которая выходит за рамки собственно творческой деятельности. С учетом вышесказанного, многие педагоги выдвигают предположения о том, чтобы сократить период творческого цикла за счет того, чтобы ликвидировать непроизводительные временные затраты, возникающие по причине неэффективной организации трудового процесса, отсутствия необходимых навыков исполнения тех или иных операций и т.д.

Исходя из вышесказанного, наиболее целесообразным в процессе подготовки студентов-будущих педагогов по предмету «Технология» к будущему руководству творческими проектами школьников, является использование трехэтапной структуры процесса технического творчества, поскольку в первую очередь в данном случае речь идет об особенностях организации воспитательно-образовательной работы со школьниками.

Целесообразно также принимать во внимание тот факт, что структура процесса технического творчества, состоящая из трех этапов, может быть детализирована в соответствии с требованиями конкретного педагога. В рамках данной структуры научно-техническая творческая деятельность может быть разделена на такие этапы, как:

- период подготовки, который завершается постановкой творческой задачи;
- собственно решение творческой задачи;
- реализация полученного творческого решения на практике [4, с. 60].

Крайне важным является утверждение того, что с целью развития научно-технического творчества обучаемых необходим учет в учебно-воспитательном процессе самостоятельную значимость каждого из перечисленных этапов научно-технического творческого процесса.

Именно в силу вышесказанного в процессе подготовки студентов-будущих педагогов по предмету «Технология» к выполнению научно-технических творческих проектов, необходимо, чтобы у них была возможность овладения научно-технической творческой деятельностью, которая является характерной для каждого из вышеперечисленных этапов. Соответственно, необходимо правильное соотношение в рамках работы над проектами творческой и исполнительской деятельности будущих педагогов, не противопоставляя их друг другу, а предполагая, что они представляют собой составляющие учебного процесса, обладающие равной значимостью.

Если рассматривать в качестве базы современное понимание развивающего образования, то вся познавательная деятельность студентов-будущих педагогов может быть отнесена к творческой или же репродуктивной (воспроизводящей) в зависимости от того, куда она направлена [5, с. 67]. Репродуктивная деятельность познавательного характера в данном случае может быть рассмотрена в качестве процесса усвоения теоретического материала и последующего выполнения заданий, находящихся в прямой взаимосвязи с практическим применением данного материала, в соответствии с заданным образцом или алгоритмом действия. Относительно же творческой познавательной активности студентов-будущих педагогов по предмету «Технология» можно сказать, что она представляет собой процесс усвоения теоретического материала и последующего практического выполнения заданий, причем в основе данного процесса лежит поиск, предвидение и прогнозирование, причем как способов деятельности, так и ее результатов. Познавательная творческая деятельность в данном случае выступает в качестве высшей формы самостоятельной деятельности студентов-будущих педагогов. Что же касается задачи повышения уровня усвоения учебного материала и последующего его применения на практике, то ее решение находится в прямой зависимости от вида познавательной деятельности, в которую включен студент, иными словами – от того, идет ли речь о воспроизведении и творчестве [6, с. 219].

Соответственно, основной задачей учебного заведения, в котором учатся будущие педагоги по предмету «Технология», выступает научение студентов творческой работе, критическому восприятию и обработке полученной информации, самостоятельному добыванию новых знания и умелому применению их на практике.

Самое широкое распространение в практике педагогической работы получили два наиболее признанных метода, а именно – решение творческих задач и выполнение заданий творческого характера. Метод решения творческих задач находится в прямой зависимости

с функционированием мыслительного аппарата и соответствует основному этапу творческого цикла. Если же говорить о методе выполнения творческих заданий, то он, в основном, имеет опору на заключительный этап и тем или иным образом должен быть связан с исполнительской деятельностью, носящей творческий характер.

Необходимо отметить, что метод выполнения заданий творческого характера, связанных с конструированием технических объектов, применяется, в большинстве случаев для того, чтобы достичь такой важной педагогической цели, как включение ученика в творческий процесс, предполагающий изготовление конкретного изделия от начала и до конца.

Задание, даваемые учащимся на разных этапах их творческой зрелости, могут охватывать различные виды действий, находящихся в соответствии с полным циклом творчества. Это дает возможность ученикам индивидуально соразмерять собственные возможности с задачами роста научно-технического творчества, равно как и планировать выполнение различных заданий на разных этапах обучения [7, с. 118, 8].

В процессе выполнения творческих заданий научно-технического характера необходимо принимать во внимание тот факт, что основная роль подготовки студентов-будущих педагогов по предмету «Технология» должна быть отведена процессу решения задач творческого характера. Постановка и решение задач различных видов и направленности выступает в качестве одной из наиболее характерных черт научно-технической творческой деятельности. В процессе решения технических задач идет стимулирование продуктивного творческого мышления, а особенно таких его составляющих, как [9, с. 51, 10]:

- отражение в человеческом сознании той технической среды, которая его окружает;
- осмысление тех знаний, информации и опыта, которые уже имеются у индивида;
- работа по отбору, анализу, составлению и обобщению фактов, а также дальнейшая деятельность по мысленному построению новых образов;
- установление сходства и различия новых образов с теми техническими объектами, которые уже существуют;
- идеализация или, говоря другими словами, схематические решения, а также процессы абстрагирования, конкретизации, предвидения и воображения.

В качестве особенностей, которые являются наиболее характерными для технических задач, выступает то, что содержание научно-технической творческой деятельности основывается на техническом

материале, в то время как процесс решения такого рода задач в большинстве случаев сопряжен со значительной неопределенностью области поиска, а решение такого рода задач является многовариантным и обладает творческим характером. Любое задание, в котором отсутствует творческая задача, перестает быть творческими может быть в таком случае сведено только к исполнительским действиям. Именно в силу вышесказанного в качестве основной цели организации педагогического процесса, в рамках которого имеет место развитие навыков научно-технического творчества у будущих педагогов по предмету «Технология» выступает формирование условий для решения творческих задач связанных не только с выполнением заданий творческого характера, но также и отдельно, как бы в дополнении к ним.

Таким образом, подводя итог проведенному исследованию, можно сделать общий вывод о том, что сформированная акмеологическая позиция будущего учителя технологии во многом обуславливает конкурентоспособность педагога, становление его профессиональной и социальной успешности. Этот процесс протекает результативно тогда, когда у будущего учителя технологии сформировано такое профессионально-личностное качество, как коммуникативность. Акмеологическая позиция будущего учителя технологии – это интегративная характеристика личности, ориентированная на высокие результаты и достижения педагогического труда, на развитие творчества учителя и ученика при наличии устойчивых гуманистических мотивов профессиональной деятельности.

Литература

1. Сульдина, В.В. Особенности технического творчества в подготовки будущих учителей технологии / В.В. Сульдина // Студенческий: электрон. научн. журн. – 2017. – № 20 (20). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sibac.info/journal/student/21/92226> (дата обращения: 10.04.2019).
2. Азизходжаева, Н.Н. Формирование акмеологической позиции будущего учителя / Н.Н. Азизходжаева // Образование через всю жизнь: непрерывное образование в интересах устойчивого развития. – 2012. – С. 235–237.
3. Сульдина, В.В. Использование ИКТ в развитии творческих умений будущих учителей технологии / В.В. Сульдина // Педагогическое мастерство и современные педагогические технологии: материалы II Междунар. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 12 нояб. 2017 г.) / редкол.: О.Н. Широков [и др.]. – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2017. – С. 55–56.
4. Сидоров, О.В. Метод творческих проектов как средство развития научно-технологического мышления студентов, получающих технологическое образование / О.В. Сидоров, Л.В. Козуб // Высшее образование сегодня. – 2016. – №5. – С. 59–64.
5. Минеев, В.Е. Особенности развития навыков научно-технического творчества у будущих педагогов по предмету «Технология» / В.Е. Минеев, Г.М. Исмаилов, С.С. Исмаилова // Профессиональное образование в России и за рубежом. – 2018. – № 4 (32). – С. 65–70.

6. Сидоров, О.В. О повышении качества профессионально-технологической подготовки будущих учителей технологии / О.В. Сидоров, А.В. Гоферберг // Историческая и социально-образовательная мысль. – 2016. – Т. 8. – №1–2. – С. 217–222.
7. Особенности развития научно-технического творчества молодежи в России / В.Е. Минеев, Г.М. Исмаилов, Н.Т. Турсунбаев, С.В. Лутовинов // Наука и образование: сборник материалов XXII Международной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых (г. Томск, 16–20 апреля 2018 г.). – 2018. – Том V. Ч. 1. – С. 115–120.
8. Развитие творческого потенциала личности на уроках технологии / Г.М. Исмаилов, В.Е. Минеев, А.Ш. Бодрова, С.С. Исмаилова // Современные проблемы науки и образования. – 2018. – № 2. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_34954698_50705392.pdf (дата обращения: 10.04.2019).
9. Модель подготовки учителя технологии и ее роль в формировании естественно-научных, общетехнических и технологических знаний, умений и навыков / О.В. Сидоров, Л.В. Козуб, В.М. Бызов, Н.Н. Козинец // Инновации и инвестиции. – 2015. – №4. – С. 50–54.
10. Исмаилов, Г.М. Роль технологического образования в развитии творческого потенциала личности / Г.М. Исмаилов, В.Е. Минеев, С.С. Исмаилова // Профессиональное образование: проблемы и достижения: Материалы VII международной научно-практической конференции – Томск: Издательство ТГПУ, 2017. – С. 80–85.

УДК 378
ГРНТИ 14.35.05

ОБУЧЕНИЕ ОСНОВАМ ПРИКЛАДНОЙ МЕХАНИКИ КАК СПОСОБ ПРОФОРИЕНТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

LEARNING THE BASICS OF APPLIED MECHANICS AS A WAY OF CAREER OF PUPILS OF EDUCATIONAL INSTITUTIONS

***В.Е. Минеев-Ли^{1, 2}, О.Н. Иванов⁵, М.Э. Дзюба⁴,
Г.М. Исмаилов¹, В.И. Шарина¹***

Научный руководитель: Г.М. Исмаилов¹, канд. техн. наук, доцент

¹ *Томский государственный педагогический университет*

² *МБОУ «Средняя общеобразовательная школа № 78» г. Северска*

³ *МАОУ «Средняя общеобразовательная школа № 30» г. Томска*

⁴ *Киевский национальный университет строительства и архитектуры*

⁵ *МБОУ «Самусьский лицей», п. Самусь*

Ключевые слова: профориентация, обучающиеся, основы прикладной механики, будущие абитуриенты, общеобразовательная школа, старшеклассники.

Key words: career guidance, students, fundamentals of applied mechanics, future entrants, secondary school, high school students.

Аннотация. В статье представлено исследование по проблеме анализа и роли курса «Основы прикладной механики» в качестве одной из эффективных форм профориентации учащихся подросткового возраста в современных условиях раз-

вития системы образования Российской Федерации. Автором отмечается, что профессиональная ориентация учащихся подросткового возраста на основе изучения курса «Основы прикладной механики» является одним из наиболее эффективным, однако, далеко не единственным методом профориентации на современном этапе развития системы общего школьного образования в Российской Федерации.

Актуальность исследования заявленной темы обусловлена тем, что курс «Прикладная механика» относится к циклу общепрофессиональных дисциплин направления и представляет основу общетехнического знания. В курсе достаточно полно представлена физическая теория, которая выражается системой элементов знаний. Обучение будущего специалиста технических дисциплин должно базироваться на взаимосвязи науки и практики, научной основой которых являются теоретические основы прикладной механики, а начало такого обучения может быть положено в старших классах общеобразовательной школы. Соответственно, учащиеся, которые пройдут данный курс, смогут лучше понять, следует ли им выбирать техническое направление для дальнейшего обучения в ВУЗе, что, в свою очередь, положительно скажется на возможностях профессиональной ориентации старшеклассников – будущих абитуриентов.

Содержание курса «Основы прикладной механики» определяет федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования (ФГОС ВО) по направлению «Технологическое образование». Оно представлено в рамках данного стандарта в общем виде. Содержание курса необходимо расширить и наполнить надлежащим учебным материалом, учитывая изучение не только будущих дисциплин цикла общепрофессиональной направленности: (теплотехника, детали машин, основы современного производства), а также предметов профильной подготовки, например, технологии конструкционных материалов, материаловедения, обработки конструкционных материалов, технического творчества. Также речь идет и о государственных образовательных стандартах среднего (полного) и основного общего образования по технологии, а кроме того, программы школьного курса в рамках образовательной области «Технология».

Анализ нормативной документации образовательной области «Технология» дал возможность выявления требований к умениям и знаниям обучающегося. Результатом освоения образовательной области «Технология» становится получение учащимися общих представлений о:

- разновидностях машин, механизмов, технических изделиях и устройствах, их конструировании и применении;
- выполнении и разработке творческих проектов;
- изготовлении моделей простых технических объектов [1, с. 4].

Это все является свидетельством того, что задачей будущего студента технологического образования является формирование практических умений работы на учебном оборудовании, а также получение технологических знаний, развитие технического мышления, расширение кругозора и формирование технологической культуры, приобщение к ведению проектной деятельности.

В рамках курса «Основы прикладной механики» в достаточной мере отражена физическая теория. Речь идет о разделе «Теоретическая механика», его приложения в рамках разделов «Теория механизмов и машин», «Сопrotивление материалов» и «Гидравлика». Так, например, в качестве основы изучения раздела «Сопrotивление материалов» выступает умение составлять уравнение равновесия для определения действующих нагрузок и оценки прочностных качеств элементов конструкции. Раздел «Теория механизмов и машин» предполагает изучение движения несвободных тел в пространстве, поскольку каждый из исследуемых объектов (механизм, машина) обладает неподвижным звеном (стойкой), по отношению к которому и осуществляется движение; кроме того, в данном разделе проводится динамический и кинематический синтез и анализ механизмов. Последним этапом курса «Основы прикладной механики» становится этап «Механическое движение жидкости (гидравлика)», принимающий за основу теоретический материал дисциплин, перечисленных выше. Здесь применяются законы статики, динамики и кинематики в их применении к гидроэлектромашинам [2, с. 240].

При отборе учебного материала, предназначенного для учащихся старших классов общеобразовательных школ, нужно основываться на том, что результатом изучения курса будущими выпускниками школ должно стать формирование базовых знаний и умений, необходимых для изучения курсов технического творчества, машиноведения, обработки конструкционных материалов, которые заключаются в следующих умениях и знаниях:

- составлять уравнение равновесия для реально существующих систем и объектов;
- распознавать разновидности деформаций;
- рассчитывать устойчивость и прочность конструкции;
- составлять структурные и кинематические схемы;
- проводить анализ структуры механизма, динамический и кинематический синтез и анализ механизма;
- решать задачи динамики движения жидкости и гидростатики [3, с. 45].

Одной из самых важных задач каждой дисциплины является обеспечение создания системы знаний определенной науки. Как полагает

множество исследователей, на базе логико-гигиенического анализа структуры знаний происходит выделение следующих основных элементов системы знаний: понятия, научный факт, теории, законы, практическое применение теоретических знаний, а также научная картина мира. Перечисленные структурные единицы являются общими для всех общественных и естественных наук.

Изучение курса «Основы прикладной механики» в старших классах общеобразовательных школ должно производиться системно посредством лекционных, лабораторно-практических занятий и самостоятельной работы (решения обобщенных типовых задач, постановки учебных экспериментов, выполнения расчетно-графических работ и проектной деятельности и пр.).

Теоретические вопросы, которые абстрактно рассмотрены в рамках курса теоретической механики, шаг за шагом переходят в остальные курсы циклов дисциплин профильной подготовки и общепрофессиональных дисциплин и детально изучаются. К примеру, в рамках курса теоретической механики производится изучение свободного движения материальной точки; в теории машин и механизмов – движение несвободной точки в пространстве (кинематической пары, звена, механизма); в курсе «Детали машин» речь идет о движении оси, зубчатого колеса, вала и пр. С законом Гука учащиеся знакомятся в процессе изучения курса физики. В разделе «Сопrotивление материалов» в соответствии с законом Гука производится расчет деформации при различных видах нагружения (сдвиг, растяжение-сжатие, изгиб, кручение); в процессе изучения курса детали машин рассчитываются детали, а также соединения на устойчивость и прочность, в теории резания производятся расчеты для инструментов на износостойкость и долговечность и пр. [4, с. 12].

Лекциям курса «Основы прикладной механики» должна быть отведена важная роль в общетехнической подготовке будущего выпускника школы – абитуриента технологического образования, поскольку они выполняют развивающую, информационную, убеждающую, стимулирующую и ориентирующую функции. В лекциях раскрываются основы содержания материала курса, обобщаются и систематизируются теоретические знания в аспекте взаимосвязи техники и науки в области материального производства. Лекции убеждают учащихся в важности общетехнических знаний в будущей профессиональной деятельности бакалавров технологического образования, помогают ориентироваться в справочной и научно-технической литературе; способствуют появлению желания самостоятельного углубления своих знаний и умений в сфере общетехнических дисциплин [5, с. 73; 6, с. 116].

В ходе изучения курса «Основы прикладной механики» учащимися старших классов целесообразно применять некоторое количество разновидностей лекционной формы обучения (проблемные, информационные, лекции-визуализации, лекции-консультации и лекции-конференции). Для более успешного усвоения теоретического материала в рамках лекций можно использовать структурно-логические схемы, которые дают возможность более доступно представлять научную информацию, а также и способствуют активизации познавательной деятельности учащихся.

Курс «Основы прикладной механики» включает три группы типовых обобщенных задач, которые обеспечивают подготовку будущего специалиста к осуществлению профессиональной деятельности, а именно:

1. Учебные задачи, которые предполагают закрепление теоретической базы науки, являются задачами раздела «Теоретическая механика», закладывающими теоретическую базу знаний в области механики материальной точки, а также абсолютно твердого тела.

2. Под учебными задачами прикладного характера понимаются задачи разделов «Теория механизмов и машин», «Гидравлика» и «Сопротивление материалов», которые предполагают теоретический анализ реально возникающих ситуаций (расчеты прочности, жесткости и устойчивости частей конструкций, с рекомендациями по экономическому применению материалов, кинетостатический, кинематический и структурный анализ механизмов).

3. Экспериментально-практические задачи, которые предполагают экспериментальное исследование образцов (определение напряжений и деформаций при сжатии, растяжении, сдвиге, изгибе или кручении; установление физических величин; кинематический, динамический и структурный синтез и анализ механизмов; установление режимов жидкости) [7, с. 482; 8, с. 82].

Из вышеуказанного следует, что курсом «Основы прикладной механики» пронизаны все дисциплины из цикла общепредметной подготовки, а на основе его происходит изучение всех остальных дисциплин цикла профильной подготовки. В основе процесса обучения будущего бакалавра «Технологического образования» должна лежать взаимосвязь практики и науки, научной базой для которых выступают теоретические основы прикладной механики.

Таким образом, можно сделать общий вывод о том, что изучение курса «Основы прикладной механики» в 10–11 классах общеобразовательной школы может выступать в качестве одного из эффективных направлений профессиональной ориентации учащихся, давая им возможность понять, хотят ли они далее обучаться на одной из технических специальностей.

Литература

1. Попович, А.Э. Роль профильного обучения в профессиональном самоопределении старшеклассников / А.Э. Попович // Среднее профессиональное образование. – 2011. – №3. – С. 3–6.
2. Методические аспекты преподавания технических дисциплин в вузе / Г.М. Исмаилов, В.Е. Минеев, Ю.А. Власов, А.Е. Ли // Развитие педагогического образования в России: материалы I Всероссийской научно-методической конференции с международным участием (г. Томск, 23–27 января 2018 г.). – 2018. – С. 236–242.
3. Калашникова, Л.Я. Курс «Прикладная механика» как основа изучения технических дисциплин направления «Технологическое образование» / Л.Я. Калашникова // Ученые записки Забайкальского государственного университета. Серия: Физика, математика, техника, технология. – 2010. – С. 44–48.
4. Ведерникова, Е.А., Симонова Г.И. К вопросу об эффективности профориентационной работы в развитии представлений старшеклассников о перспективах своего профессионального образования / Е.А. Ведерникова, Г.И. Симонова // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2015. – Т. 32. – С. 11–15.
5. Минеев, В.Е. Профильные классы как одни из эффективных форм профориентации подростков / В.Е. Минеев, А.С. Федотов, Р.Р. Ахмеджанов // Профессиональное образование в России и за рубежом. – 2018. – №4 (32). – С. 70–75.
6. Особенности развития научно-технического творчества молодежи в России / В.Е. Минеев, Г.М. Исмаилов, Н.Т. Турсунбаев, С.В. Лутовинов // Наука и образование: материалы XXII Международной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых (г. Томск, 16–20 апреля 2018 г.). Томск: Изд-во ТГПУ, 2018. – Том V. Ч. 1. – С. 115–120.
7. Локаткова, О.Н. Период старшего школьного возраста как этап планирования и подготовки к профессиональной деятельности / О.В. Локаткова // Молодой ученый. – 2013. – №10. – С. 481–484.
8. Исмаилов, Г.М. Роль технологического образования в развитии творческого потенциала личности / Г.М. Исмаилов, В.Е. Минеев, С.С. Исмаилова // Профессиональное образование: проблемы и достижения: Материалы VII международной научно-практической конференции. – Томск: Издательство ТГПУ, 2017. – С. 80–85.

УДК 316
ГРНТИ 14.07.05

ПРОФИЛАКТИКА СУИЦИДАЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ ШКОЛЬНИКОВ ЧЕРЕЗ ВНЕУРОЧНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

PREVENTION OF SUICIDAL BEHAVIOR IN STUDENTS THROUGH EXTRACURRICULAR ACTIVITIES

О.А. Назина, Д.С. Васильева

Научный руководитель: Д.С. Васильева, старший преподаватель

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Ключевые слова: суицидальное поведение, причины суицида, профилактика суицидального поведения, понятие внеурочной деятельности, внеурочная деятельность как метод профилактики суицида.

Key words: suicidal behavior, causes of suicide, prevention of suicidal behavior, concept of extracurricular activities, extracurricular activities as a method of suicide prevention.

Аннотация. В статье рассматриваются основные понятия «суицидальное поведение», «причины суицида», «профилактика суицидального поведения». Так же представлен метод по профилактике суицидального поведения подростков через внеурочную деятельность в общеобразовательных учреждениях. Рассматриваются формы организации и методы проведения внеурочной деятельности.

Актуальность данной работы заключается в том, что по данным ВОЗ около 20% самоубийств в мире приходится на подростковый и юношеский возраст. В России за последние 6–7 лет частота совершенных суицидов составляет 19–20 случаев на 100 тысяч подростков. Ежегодно это составляет от полутора до двух с лишним тысяч человек. Средний показатель в мире – 7 случаев на 100 тысяч. Это выводит нашу страну на одно из первых мест в списке стран, где подросткам свойственно суицидальное поведение [3].

В отечественной психологии суицидальное поведение рассматривается как феномен социально-психологической дезадаптации личности. Под понятием суицидальное поведение А.Г. Амбрумова рассматривает какие-либо внутренние и внешние формы психических актов, которые направляются представлениями о лишении себя жизни. Внутренние формы так же включают в себя суицидальные мысли, представления, переживания, тенденции, которые подразделяются на замыслы и намерения. А под внешними формами подразумеваются – суицидальные высказывания, суицидальные попытки и завершённые суициды [1, с. 112].

А.Е. Личко выделяет три типа суицидального поведения у подростков: демонстративное, аффективное и истинное [4, с. 73].

Демонстративное суицидальное поведение представляет не всегда осознанное подростком стремление привлечь внимание к своему положению, в котором он оказался, вызвать сочувствие, избежать неприятных последствий за какие-либо поступки, выйти из трудной ситуации, а также напугать своих недругов (шантаж, угрозы, вымогательство и т.п.). Нередко такая демонстрация оканчивается завершённым суицидом вследствие недоучета реальных обстоятельств [4].

Аффективное суицидальное поведение является одной из форм острых психогенных реакций, которые могут возникать на фоне акцентуаций характера, психопатий или остаточных явлений органического поражения головного мозга. В этой форме суицидальные реакции протеста совершаются в одиночестве. Если смертельный исход

не наступил, то подростки начинают стыдиться своего поступка и пытаются его скрыть.

При истинном суицидальном поведении желание подростка покончить с собой нередко долго вынашивается, предпринимаются меры, чтобы никто этому не помешал. В качестве конечного результата предполагается смерть. Однако, степень действительной желаемой смерти чрезвычайно различна, что отражается на условиях и способах реализации суицидальных тенденций. Заметно чаще истинное суицидальное поведение у подростков проявляется при депрессивных состояниях, имеющих различное происхождение [4, с. 74].

Важно понимать, что за суицидальным поведением подростков в основе лежит профилактика суицида. Это неотъемлемая часть, которая способствует улучшению восприятия мира, формированию жизнелюбия, умению адаптироваться в обществе и многое другое.

Опираясь на научную статью Д.С. Васильевой причинами суицидального поведения являются: нестабильная экономическая ситуация в стране (рост безработицы, рост цен, снижение уровня заработной платы), состояние клинической депрессии, а также ряд других социально-психологических факторов (проблемы в школе, со сверстниками, в семье, с педагогами, тонкая душевная организация и т.д.) [2].

Проблема подросткового суицида – это и педагогическая проблема в том числе. Педагоги, школьные психологи, классные руководители так же сталкиваются с этой проблемой и ищут различные пути ее решения. От методов педагога по устранению данной проблемы зависит очень многое. Главное найти верное решение и направить его в нужное русло. Заниматься профилактикой суицидального поведения подростков в общеобразовательных учреждениях нужно, поэтому следует не оставлять эту проблему не раскрытой. Подростки сталкиваются с различными ситуациями во время учебной деятельности, что не менее способствует прогрессированию суицидальных наклонностей. Это могут быть конфликты со сверстниками, педагогом, неуспеваемость в учебе, реакция родителей на плохие оценки. Все перечисленное так или иначе способствует выработке негативных эмоций, которые могут перерасти в необратимые последствия. Поэтому следует заниматься профилактикой суицидального поведения уже сейчас, а не ждать какого-то момента, в котором ребенок будет подвержен таким наклонностям.

В научной статье Щербининой А.Г. и Васильевой Д.С. приводится перечень действий для учителей, психологов и социальных педагогов по своевременному выявлению суицидального поведения учащихся:

- своевременное выявление учащихся с личностными нарушениями и обеспечение их психологической поддержкой;

- формирование с детьми и подростками более близких отношений путем доверительных бесед с искренним стремлением понять их и оказать помощь;
- профилактика здорового образа жизни;
- проявление наблюдательности и умения своевременного распознавания признаков суицидальных намерений, словесных высказываний или изменений в поведении;
- оказание помощи в учебе ученикам с низкой успеваемостью;
- контроль посещаемости занятий и прогулов и т.п. [5].

Профилактика суицидального поведения – это комплекс мероприятий, направленных на улучшения внутреннего состояния подростка, формирование активной позиции в обществе, вовлечение в различные мероприятия, которые способствуют расширению кругозора и интересов детей. В общеобразовательных учреждениях профилактика суицидального поведения может осуществляться через внеурочную деятельность.

По мнению Д.В. Григорьева и П.В. Степанова, внеурочная деятельность учащихся объединяет все виды деятельности школьников (кроме учебной деятельности и на уроке), в которых возможно и целесообразно решение задач их воспитания и социализации. Внеурочная познавательная деятельность школьников может быть организована в форме факультативов, кружков познавательной направленности, научного общества учащихся, интеллектуальных клубов, библиотечных вечеров, дидактических театров, познавательных экскурсий, олимпиад, викторин и т.п. [2].

В осуществлении профилактики суицида через внеурочную деятельность должна быть хорошо организована беседа с учащимися. У педагога должны быть в наличии ясное представление и умение удерживать основную нить разговора и одновременно разные сценарии развития коммуникации. К примеру, это будет организованный педагогом курс «Мир без агрессии». На котором будут изложены основные методы по борьбе с агрессией, позитивные выходы из конфликтной ситуации, борьба с тревожностью и депрессией. Все то, что непосредственно влияет на улучшение внутреннего мира подростка. На таком курсе может присутствовать психолог школы, который периодически будет проводить тестирования и аутотренинги по психологической саморегуляции и самосовершенствованию личности. На таких курсах школьники смогут получить информацию о методах выхода из неприятной ситуации, сдерживанию негативных эмоций, действий, а так же поучаствовать в практических занятиях, которые будет проводить психолог школы. К таким курсам так же следует прикрепить творческую часть, на которой учащиеся смогут проявить свои

творческие способности. Немало важно, что посещение такого курса во внеурочной деятельности так же способствует развитию общения со сверстниками, так как могут предлагаться задания в парах и группах, улучшению настроения, миролюбию, доброте, позитивному настрою на учебную деятельность. Самым важным является, что подростки смогут узнать о психологической защите личности через теоретические рекомендации педагога и закрепление их на практике. От педагога в такой организованной деятельности зависит многое. Необходимо следить за тем, чтобы каждый учащийся был вовлечен в работу, смотреть за активностью ребят, устранять какие-то разногласия, соблюдение дисциплины [4, с. 256].

Меры по принятию профилактики суицидальных наклонностей во внеурочной деятельности для подростков способствуют позитивному настрою, формированию активной жизненной позиции в обществе, развитию общения со сверстниками, умению правильно выражать свою точку зрения в спорах, выходу из конфликтных ситуаций, правильное отношение к неудачам, спокойствию и гармонии внутри себя.

Таким образом, были рассмотрены понятия суицидальное поведение, профилактика суицидального поведения, причины суицида. Изучены меры по осуществлению профилактики суицида подростков через внеурочную деятельность. Организация мероприятий по профилактике суицида в общеобразовательных учреждениях является неотъемлемой частью учебной деятельности. В ходе чего рассмотрено понятие внеурочной деятельности и принципы ее реализации.

Литература

1. Амбрумова, А.Г. Диагностика суицидального поведения / А.Г. Амбрумова, В.А. Тихоненко. – Москва: Просвещение 2006. – 48 с.
2. Васильева, Д.С. Обеспечение безопасности в образовательной организации подростков, склонных к суициду / Д.С. Васильева // Наука и образование: сборник материалов XXII Международной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых (г. Томск 16–20 апреля 2018 г.), 2018. – Т. V. Ч. 1. – С. 7.
3. Диагностика и выявление суицидальных наклонностей у подростков [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://infourok.ru/diagnostika-i-viyavlenie-prichin-suicidalnih-naklonnostey-u-podrostkov-2978712.html> (дата обращения: 30.03.2019).
4. Личко, А.Е. Психопатии акцентуации характера у подростков / А.Е. Личко. – Ленинград: Медицина, 1983. – 256 с.
5. Щербинина А.Г., Васильева Д.С. Проблемы суицидального поведения подростков в России // Наука и образование: сборник материалов XX Международной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых (г. Томск 18–22 апреля 2016 г.), 2016. – Т. V. Ч. 1. – С. 61.

УДК 371.321.5
ГРНТИ 14.25.07

РАЗВИТИЕ ИНЖЕНЕРНОЙ ГРАФИКИ ЗА РУБЕЖОМ

DEVELOPMENT OF ENGINEERING GRAPHICS ABROAD

В.С. Невиницына

Научный руководитель: Н.Г. Самолюк¹, старший преподаватель,
методист, педагог дополнительного образования

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

¹ *МБОУ ДО ДДиЮ «Наша гавань», г. Томск, Россия*

Ключевые слова: инженерная графика, дисциплина, наука, конференция, страны, развитие.

Key words: engineering graphics, subject, the science, the conference, countries, development.

Аннотация. Инженерная графика является одной из самых распространённых дисциплин в современных вузах, но мало кто знает, как протекает её развитие в остальных странах, учитывая, что зарождена она была не в России. Данная статья затрагивает различные аспекты, благодаря которым наука получила своё признание в современном мире. Особое внимание уделено международной конференции, которая привнесла большой вклад в распространении графики во всем мире. И в заключении статья играет важную роль в доказательстве того, что начертательная геометрия всё еще актуальна не только в нашей стране, но и за рубежом.

Инженерная графика является одной из главенствующих дисциплин в современном мире. Её изучение требует выносливости, аккуратности и развитого наглядно-действенного мышления. Графика развивает мелкую моторику и позволяет расширять границы сознания. При её изучении всегда используются различные учебные пособия, в которых есть как теоретические, так и практические задания. Также применяются и предметы, которые поддаются моделированию, которые предоставляют возможность составлять различные эскизы с учётом определённых ГОСТов. Но как часто люди задумываются, откуда пошли истоки данной науки, и что именно послужило её рождению?

Стоит отметить, что графика всегда была неотъемлемой частью жизнедеятельности человека, дилемма состоит лишь в том, что как такового термина «графика» не существовало. Из знакомой всем школьной программы мы можем сделать вывод о том, что, прежде всего дисциплина появилась из-за необходимости в строительстве жилья, инструментов, приспособлений, машин и прочих сооружений. Также из истории России нам известны люди, которые обладали графическим талантом, могли чертить превосходные работы. Одним из

самых ярких и распространенных примеров, о которых знают все, является Петр I [1].

Но вся вышеперечисленная информация общедоступна и даёт малый объём информации о развитии инженерной графики. Данная статья нацелена на изучение развития графики именно за рубежом из-за того, что её истоки находятся там. Плюс ко всему в отличие от истории развития дисциплины в родной стране, для её лучшего понимания стоит обладать информацией и об истоках, которые изначально зародились совсем не в России.

Истоки зарождения черчения лежат в античной Греции, Вавилоне и Древнем Египте. Несомненно, что причиной необходимости в жизнедеятельности людей данной науки, стали постройки монументов, пирамид, храмов. В период с V–IV тыс. до н.э. появились и первые инструменты, а именно измерительный шест и отвес. Существует и легендарное свидетельство о зарождении черчения, а именно чертёж с планировкой дома в Месопотамии (XXIV–XXIII вв. до н.э.) Считается, что именно египетский народ были основоположниками графики. Казалось бы, что это очевидно исходя из легендарных пирамид. Одним из примеров несравненных египетских построек является гробница Рамзеса IV. Египтяне обладали точным пониманием планиметрии и умении составлять пространственные отношения. Данный исторический отрезок привнес в графику нанесение прямоугольных сеток, основные геометрические правила и каноны [2].

Если в данной статье рассматривать Европу, то, несомненно, нельзя промолчать о легендарных ученых, как Леонардо да Винчи, Жирар Дезарг и Гаспар Монж [3].

Однако все вышеперечисленное напрямую относится к пониманию необходимости графики. Её зарубежное развитие как предмета подкрепляется различными научными съездами, конгрессами и конференциями. Ярким примером служит 16-ая конференция по геометрии и графике. Эта конференция курируется международным обществом по графике и геометрии, именно оно воздействует на развитие дисциплины, объединяет ученых из разных стран мира. Мероприятие такого плана определённно играет роль в жизни предмета, а основалось оно за рубежом, ибо первая конференция прошла в Канаде, в Ванкувере. В далёком 1978 году Северная Америка стала континентом, который задал определенную планку в научной деятельности по данному предмету. Вторая же конференция была проведена в Пекине, тем самым приобщив Китай к развитию графики, как науки. Именно в Пекине было введено интересное правило международной конференции. Оно гласило, что каждая следующая конференция должна проходить на другом континенте. Именно это послужило проведению через четыре

года следующей конференции в Вене. В Австрийской же конференции было принято еще одно нововведение, Кендзиро Сузуки предложил комитет. Основной задачей комитета было организовывать определенную площадку, на которой бы приходили различные научные обмены знаниями. Зарубежный конгресс все же был основан благодаря трем странам, и именно их представители возглавили научную деятельность по развитию инженерий графики.

Именно поэтому Стив М. Слаби, Кандзиро Сузуки и Гельмут Штахель являются так называемыми отцами основателями в важной для данной дисциплины конференции, ведь именно они приложили руки к её укреплению и приобретению определенного статуса в мире науки. С тех пор на разных континентах проводилась данная конференция, в ней происходили различные изменения и появлялись разные нововведения. К примеру, в Майами конференция получила название «Международное общество по геометрии и графике», а в Мельбурне был утверждён устав и официально учреждено само общество.

Если же говорить о двадцать первом веке, то помимо развития самого предмета, появлению новых учёных, углублению большего числа людей в мир графики, в международное общество вошло большее число стран, однако без Российской Федерации.

Южная Африка, г. Йоханнесбург (9-я ICGG, 2000),
Украина, г. Киев (10-я ICGG, 2002),
Китай, г. Гуанчжоу (11-я ICGG, 2004),
Бразилия, г. Сальвадор (12-я ICGG, 2006),
Германия, г. Дрезден (13-я ICGG, 2008),
Япония, г. Киото (14-я ICGG, 2010),
Канада, г. Монреаль (15-я ICGG, 2012) [4].

Как мы можем видеть из повествования выше, конференция была посвящена не только графике, но и геометрии, но исходя из вопросов, которые были затронуты, мы можем сделать вывод, что за рубежом данная дисциплина ничуть не проигрывала в обсуждениях общепризнанной и всемирно изучаемой геометрии. На конференции говорилось о теоретической графике, начертательной геометрии (которая в свою очередь почти целиком посвящена графическим изображениям, проецированию фигур и проекционным изображениям), графическим стандартам, методике обучения графике.

Со временем конференция все сильнее набирает обороты, вышеперечисленные страны признаются странами, вносящими вклад в укрепление предмета обязательного к изучению. К 2014 году обороты конференции выросли во много раз, поэтому на конференцию прибыли учёные из всех стран мира. По статистике можно сделать вывод о том, что графика широко распространена во всех странах мира, однако за

границей к ней проявляют более повешенный интерес. Учёные с различными научными работами чаще всего прибывали из Японии, Австрии, Германии и Италии.

Огромное количество людей считают, что начертательная геометрия актуальна лишь для России и совсем не развита в других странах. Или же если говорить точнее, то её значимость идёт на спад. Однако не стоит забывать, что так называемая графика была рождена в античной Греции и Древнем Египте, что самая известная конференция образовалась в Канаде. Если говорить о нашей стране, то школьная дисциплина «черчение» постепенно выходит из своего обихода. Это можно заметить, взглянув на современный учебный план любой среднестатистической школы. В то время как во всем мире в решении прикладных задач она является самым главным помощником.

Если же говорить об иностранных высших учебных заведениях, то в технических специальностях изучается начертательная геометрия в её классическом виде, а количество различных конференций, на которых происходит проецирование каких-либо идей, превышает их число в нашей стране. Таким образом, можно сделать вывод о том, что графика не только положила своё начало за рубежом, но и является актуальным явлением.

Литература

1. Наимов, С.Т. Основы возникновения и развития науки начертательной геометрии С.Т. Наимов // Молодой ученый. – 2014. – № 4. – С. 1045–1048. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moluch.ru> (дата обращения: 03.04.2019).
2. Грушевидная, Т.Г. Концепции современного естествознания: учеб. пособие для вузов / Т.Г. Грушевидная, А.П. Садохин. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – 670 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://textarchive.ru> (дата обращения: 04.04.2019).
3. Naked Science – Научно-популярное издание [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://naked-science.ru> (дата обращения: 05.04.2019).
4. Сайт кафедры ДГНГ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dgng.pstu.ru> (дата обращения: 05.04.2019).

ОЦЕНКА ПОСЛЕДСТВИЙ ВЗРЫВОВ ПРИ ПРОМЫШЛЕННЫХ АВАРИЯХ

ASSESSMENT OF THE CONSEQUENCES OF EXPLOSIONS IN INDUSTRIAL ACCIDENTS

С.В. Нечаева

Научный руководитель: Е.С. Синогина, канд. физ.-мат. наук, доцент

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Ключевые слова: взрыв, промышленные аварии, поражающие факторы взрывов, оценка последствий, ударная волна, детерминированные критерии, фугасное действие, бризантное действие.

Key words: blast, industrial accidents, affecting explosion factors, impact assessment, shock wave, deterministic criteria, high-explosive action, high-explosive action.

Аннотация. В данной статье представлен краткий обзор исторических сведений о промышленных взрывных авариях, также обзор параметров ударной волны вследствие взрыва, представлены подходы для их расчета. Цель которых заключается в установлении приемлемого уровня угроз и оценки последствий взрывов при промышленных авариях.

На сегодняшний день сохраняется тенденция ежегодного увеличения числа техногенных аварий и катастроф, следствием которых является массовая гибель людей, материальный ущерб, а также огромный урон окружающей среде.

Согласно статистике, наибольшую потенциальную техногенную опасность содержат промышленные взрывоопасные объекты, а именно атомные электростанции, предприятия, использующие химические технологии, предприятия нефтегазодобывающей отрасли экономики.

Атомная энергетика является одним из наиболее перспективных решений, направленных на преодоление ситуации, сложившейся в сфере производства электроэнергии.

За все время существования атомной энергетики Международная информационная система по инцидентам на АЭС отметила три масштабные радиационные катастрофы: в 1957 г в Уиндскейле (Великобритания), в 1979 г. на станции «Тримайл Айленд» (США) и в 1986 г. на Чернобыльской АЭС, а также восемь значительных аварий с расплавлением активной зоны и повреждением защитной оболочки ядерных установок [1].

Полностью исключить аварийные ситуации на АЭС невозможно из-за сложности используемых систем. Разрушение активных зон

атомных реакторов сопровождается высвобождением радиоактивных веществ, облако которого направляется в первую очередь в направлении ветра.

Неотъемлемую часть в производстве товаров широкого потребления, пластмасс, химических волокон занимает химическая и нефтехимическая промышленность.

По числу крупных аварий имеет место объекты с химическими процессами. Например, взрыв на швейцарском химическом заводе выбросил в атмосферу облако диоксина – яд из самых опасных для человека и окружающей среды, образующегося в результате сгорания или термической обработки веществ, содержащих хлор и бром. В 1984 г. Бхопал (Индия) произошел взрыв с выбросом метилизоцианата. Это токсичное вещество применялось для производства пестицидов, используемых в сельском хозяйстве.

Не менее значительную роль занимают аварии на теплоэлектростанциях, предназначение которой заключается в выработке тепловой энергии при сжигании угля, торфа, газа, мазута и другого органического топлива. Одной из причин аварий на ТЭС являются взрывы топлива в топке котла, отложений угольной пыли на элементах строительных конструкций и т.д. Например, 1 октября 2017 года на Якутской электростанции произошел взрыв резервного источника питания, который вызвал пожар и срабатывание аварийной защиты.

Нефтеперерабатывающие отрасли экономики опасны повышенной вероятностью взрывов газовых смесей. В 2004 в Алжире на газоперерабатывающем заводе в результате коррозии взорвался резервуар со сжиженным пропаном, 27 человек погибло, 74 человека получили травмы различной степени тяжести.

Разрушительная сила при техногенных авариях заключается в возникновении поражающих факторов, оказывающих негативное воздействие на человека, животных и окружающую среду. Поражающие факторы взрывов разделяются на первичные и вторичные.

К первичным факторам относятся:

- термобарические факторы (ударные волны с избыточным давлением);
- механические факторы (тепловая радиация и тепловые потоки).

Воздействие этих факторов возникает при авариях на взрывоопасных объектах и приводят к физическим изменениям элементов природных ландшафтов, разрушением зданий, сооружений и т.п. В зависимости от назначения источника опасности, воздействия могут увеличиваться при взаимодействии факторов взрыва с химическими, радиационными факторами и другими. Например, при взрыве на химическом заводе с ударной волной движется отравляющие хими-

ческие вещества, которые удваивают экологические и материальные последствия для человека и окружающей среды [2].

К вторичным факторам относятся:

- пожары;
- осколки и обломки разрушенных зданий;
- загрязнение, заражение, отравление окружающей среды и человека и др.

Вторичные факторы рассматриваются, как последние первичных. Пожары после взрывов, увеличивают зону ЧС. Сопровождаются клубами дыма, пепла и газов от сгорающих предметов.

Причиной активации первичных факторов могут быть нарушения правил эксплуатации, низкая износостойкость материалов, и др.

Взрыв – мгновенное неконтролируемое высвобождение большого количества энергии за промежуток времени, возникает из-за внезапного изменения состояния вещества. Взрывоопасное вещество при повышении или понижении температуры, или давления взрывается. Образуются локальные зоны повышенного давления с последующим распространением взрывной волны по окружающей среде со сверхзвуковой скоростью.

В твердой среде взрывы вызывают дробление и разрушение, а в водной или в воздушной – образуют гидравлическую или воздушную волну. Аварии на объектах с ядерными, химическими процессами сопровождается выбросом радиоактивных и химических веществ.

В зависимости от источников энергии выделяют физические, химические и ядерные взрывы. Физическим взрывам свойственно высвобождение внутренней энергии сжатого или сжиженного пара, химическим взрывам – нарастание тепловой энергии в результате химических реакций (взрывы горючих веществ, газовые или пылевые взрывы). При ядерных взрывах совершается превращение ядер исходного вещества в ядра других элементов, которое сопровождается выделением энергии связей протонов и нейтронов, которые входят в состав атомного ядра [2, 3].

На атомных электростанциях используются два процесса ядерных превращений: реакция термоядерного синтеза и реакция деления ядер.

Реакция термоядерного синтеза происходит в результате столкновения двух ядер и слиянии их в одно более тяжелое ядро. Ядрам необходимо преодолеть кулоновский барьер: смесь ядер-реагентов обязательно должна быть нагрета до миллионов градусов. В результате реакции деления ядра, инициированного нейтроном, возникают новые нейтроны, способные вызывать реакций деления других ядер урана. Авария на объектах с ядерными процессами сопровождается выбросом радиоактивных веществ.

Для определения последствий взрывов при промышленных авариях необходимо пользоваться методами расчета интенсивности теплового излучения, параметров ударной волны взрыва. Определяют величины поражающих воздействий, которые затем преобразуют в зоны поражения.

Подходы для исследования параметров взрыва можно объединить по трем основным категориям:

- эмпирические подходы;
- полуэмпирические подходы;
- численные подходы.

Эмпирические подходы осуществляются с помощью экспериментальных данных, накопленных путем обширного анализа большого количества исследований и экспериментов, собранных в течение длительного периода времени. Отличаются ограниченностью объёма экспериментальной базы данных. Хорошо известно, что эмпирические уравнения не дают достоверных результатов при рассмотрении ближайшей от источника взрыва зоны действия ударных волн.

Полуэмпирические подходы заключаются в упрощении моделей физических явлений. В этих подходах используется моделирование в существенно упрощенном виде управляющих физических процессов. Данный подход в основном зависит от обширных данных и тематических исследований, а точность исследований выше, чем та, которая гарантируется эмпирическим подходом [4].

Метод первого порядка или численный подход содержит совокупность математических, физических и численных методов, созданных для вычисления характеристик потоковых процессов. Эти математические функции описываются законами сохранения импульса, энергии и массы.

Для аварий на взрывоопасных объектах характерны поражающие воздействия осколочного поля, факторы ударной волны. Рассмотрим вопрос о поражающем их действии.

Детерминированные критерии показывают приближенное значение параметров ударной волны, при которых происходит то или иное разрушение окружающих объектов. При использовании детерминированных критериев приводятся критические значения избыточного давления (Δp) положительной фазы ударной волны для расчета степени разрушения.

Рассмотрим в табл. 1. критический порог избыточного давления для некоторых элементов и объектов, при достижении, которого произойдет соответствующее разрушение.

Таблица 1

**Взаимосвязь вида разрушений УВ в зависимости
от величины избыточного давления**

Δp , кПа	Разрушение	Δp , кПа	Разрушение	Δp , кПа	Разрушение
0.5÷3	Частичное разрушение остекления	12	Разрушение перегородок, оконных рам	30	Разрушение балочных и кирпичных стен
3÷7	Полное разрушение остекления	15	Разрушение перекрытий	90	Разрушение железобетонных конструкций

Действие ударной волны безопасно для человека, когда величина избыточного давления $\Delta p = 5$ кПа. Воздействие на человека ударной волной с избыточным давлением на фронте $\Delta p > 120$ кПа является смертельным поражением. Поражения ударной волной определяются Руководством по безопасности и оформляются в детерминированные критерии [4].

Величина избыточного давления, влияющая на разрушительную силу волны, напрямую зависит от особенностей взрывчатого вещества, расстояния от центра взрыва, характера подстилающей поверхности и массы взорванного заряда.

Воздействие на окружающую среду взрывчатых веществ определяется бризантным и фугасным действием.

Бризантное действие заключается в способности взрывчатого вещества (ВВ) к местному разрушению в результате резкого удара продуктов взрыва. Чем выше бризантность, тем большее ударное действие окажет по объекту взрывчатое вещество.

Фугасное действие представляет собой общее действие взрыва на некотором расстоянии от поверхности заряда взрывчатого вещества. Характеризуется количеством образующихся при взрыве газов. Т.е. количество газов, вырабатываемых при взрывном процессе, показывает какая работоспособность у данного ВВ. Работоспособность выражается в способности ВВ выбросить из области взрыва окружающие материалы такие как грунт, камни, кирпичи и т.д. В зависимости от целей используют разные ВВ. Для активации химического взрыва необходимы воздействия таких факторов, как внешняя детонация (взрыв в непосредственной близости от ВВ), механический (накал, удар, трение), тепловой (пламя, нагревание, искра), химический (реакция какого-либо вещества с зарядом взрывчатки) [3].

Таким образом, взрывоопасные объекты подвергаются особому контролю для обеспечения безопасности населения и окружающей

среды. На производстве взрывчатые смеси и вещества могут инициироваться при неправильной транспортировке, хранении, использовании и утилизации. Поэтому в целях безопасности и предотвращения техногенных аварий к работе с взрывчатыми веществами допускается тот персонал, который успешно прошел обучение, итоговую аттестацию и предварительную проверку. К каждому взрывчатому веществу прилагается специально разработанная инструкция по эксплуатации, где отмечены все важные правила по работе с веществом.

Для примера, одно из важных положений при хранении взрывчатого вещества – это предохранение от сырости и влажности. Для этого необходимо следить за герметичностью емкости для хранения. Также очень важно соблюдать определенную температуру хранения. При перевозке взрывчатые вещества оберегают от ударов, трения и тряски.

Литература

1. Владимиров, В.А. Катастрофы и экология / В.Ф. Владимиров, В.И. Измалков. – Москва: Центр стратегического исследования МЧС, ООО «Контакт-Культура», 2000. – С. 38–140.
2. Синогина, Е.С. Чрезвычайные ситуации техногенного характера: учебное пособие / Е.С. Синогина, А.А. Смирнова. – Томск: Изд-во том. гос. пед. ун-та, 2016. – С. 56–59.
3. Архипов, В.А. Горение и взрывы. Опасность и анализ последствий: учебное пособие / В.А. Архипов, Е.С. Синогина. – Томск: Изд-во том. гос. пед. ун-та, 2008. – С. 119–121.
4. Руководство по безопасности «Методы обоснования взрывоустойчивости зданий и сооружений при взрывах топливно-воздушных смесей на опасных производственных объектах». Серия 27. Выпуск 17 [Электронный ресурс]. – Москва: Научно-технический центр промышленной безопасности, 2016. – 56 с. – Режим доступа: <https://pdf.standartgost.ru/catalog/Data2/1/4293753/4293753544.pdf> (дата обращения: 10.03.2019 г.).

УДК 378
ГРНТИ 14.85.09

ЦИФРОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ – ЗАЛОГ УСПЕШНОСТИ ВЫПУСКНИКА ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ВУЗА

DIGITAL LITERACY IS THE KEY TO THE SUCCESS OF THE GRADUATE OF A PEDAGOGICAL HIGHER EDUCATION INSTITUTION

К.Р. Пономарева, К.Е. Шалдо

Научный руководитель: Е.В. Колесникова, канд. биол. наук, доцент

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Ключевые слова: цифровая грамотность, информационная культура, цифровое образование, цифровая образовательная среда.

Key words: digital literacy, information culture, digital education, digital educational environment.

Аннотация. С появлением понятия «цифровое образование», на первый план выходят не просто особенности применения цифровых технологий в процессе обучения, а те ценности и установки информационной культуры, которые формируются у студентов педагогических вузов как залог успешности их будущей профессиональной деятельности в цифровую эпоху.

В соответствии с федеральной программой «Цифровая экономика Российской Федерации», утвержденной Распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. № 1632-р. особое внимание уделяется развитию цифровизации образования и формированию цифровой грамотности как обучающихся так и педагогов.

Цифровая грамотность определяется набором знаний и умений, которые необходимы для безопасного и эффективного использования цифровых технологий и ресурсов интернета [1] и включает четыре вида цифровой компетентности:

1) информационная и медиакомпетентность – знания и умения, связанные с поиском, пониманием, организацией, архивированием цифровой информации и ее критическим осмыслением, а также с созданием информационных объектов с использованием цифровых ресурсов (текстовых, изобразительных, аудио и видео);

2) коммуникативная компетентность – знания, умения, мотивация и ответственность, необходимые для различных форм коммуникации (электронная почта, чаты, блоги, форумы, социальные сети и др.) и с различными целями;

3) техническая компетентность – знания, умения, мотивация и ответственность, позволяющие эффективно и безопасно использовать технические и программные средства для решения различных задач, в том числе использования компьютерных сетей, облачных сервисов и т.п.;

4) потребительская компетентность – знания, умения, мотивация и ответственность, позволяющие решать с помощью цифровых устройств и интернета различные повседневные задачи, связанные с конкретными жизненными ситуациями, предполагающими удовлетворение различных потребностей.

С целью повышения качества образования и его доступности для всех слоев населения, на государственном уровне разрабатываются образовательные стандарты всех уровней образования нового поколения, предусматривающих системно-организующие подходы к развитию цифрового образовательного пространства в соответствии с требованиями современного информационного общества. При этом важным

условием реализации образовательных программ является неограниченный доступ каждого обучающегося в течение всего периода обучения к электронной информационно-образовательной среде Организации, включая сеть Интернет из любой точки.

Новым ориентиром цифрового образования, включающего в себя обширное внедрение ресурсов виртуальной информационной среды наряду с ресурсами традиционных источников информации, является формирование информационной культуры обучающихся. А именно, развитие у обучающихся не только умений и способностей применения информационных компьютерных технологий в собственной учебной деятельности, но и наряду с информационной грамотностью, необходимо воспитывать у обучающихся и другие элементы его информационной культуры (информированность, информационную активность, информационное мировоззрение) [2].

Внедрение передовых информационных технологий в учебный процесс образовательной организации требует изменения методики преподавания всех предметных областей. Сегодня цифровая среда закладывает основы для осознанного выбора профессии и получения знаний и навыков, необходимых для работы в современных реалиях, обеспечивает условия для изучения не только достижений прошлого, но и технологий, которые пригодятся в будущем.

Цифровая образовательная среда дает принципиально новые возможности: перейти от обучения в классной комнате к обучению в любом месте и в любое время; проектировать индивидуальный образовательный маршрут, тем самым удовлетворять образовательные потребности личности обучающегося; превратить обучающихся не только в активных потребителей электронных ресурсов, но и создателей новых ресурсов и др.

Одним из основных трендов современного образования является использование социальных сетей в качестве образовательных ресурсов и проведение удаленных мастер-классов, тренингов. Характерными особенностями цифрового образования с использованием сетевых технологий являются гибкость, мобильность, технологичность, интерактивность. Цифровые технологии дают возможность создавать учебные сообщества, состоящие из обучающихся, специалистов, в различных дисциплинарных областях, и представителей профильных организаций, для обмена опытом, идеями, мыслями или видением будущего. Такое сотрудничество обеспечивает доступ к учебным материалам и ресурсам, необходимым для углубленного изучения.

Для развития цифровой образовательной среды, учебные заведения должны стимулировать педагогов к применению передовых технологий и реализации электронного обучения. Однако следует учиты-

вать, что применение интернет технологий в процессе обучения будет результативным только в сочетании с другими образовательными технологиями, поскольку нарушение гармонии, меры целесообразности их применения может привести к снижению работоспособности, повышению утомляемости обучающихся, снижению эффективности работы.

В связи с вышеизложенным, формированию цифровой грамотности педагога отводится существенная роль. Сегодня разработано большое количество программных средств и электронных материалов учебного назначения в области создания инструментария для функционирования новой среды профессиональной деятельности педагогов.

Использование глобальной информационной сети Интернет в процессе профессиональной деятельности создает уникальную возможность педагогу, оперативно обновлять содержание и методику обучения преподаваемого предмета, позволяет использовать более обширную информацию; обеспечивает оперативность пополнения учебного материала новыми сведениями [3].

Новый уровень в развитии информационной культуры студентов педагогических вузов – будущих педагогов может быть достигнут в условиях открытости и доступности цифровой образовательной среды вуза.

Сегодня в решении вопросов информатизации системы высшего образования произошли существенные сдвиги. Значительно улучшилась материальная база образовательных учреждений. Действующий на сегодня в системе образования и в секторе индивидуального пользования парк компьютеров, объём и качество ресурсов учебного назначения позволяют оценить виртуальную среду как подготовленное к полномасштабному использованию средство повышения эффективности обучения [4].

Томский государственный педагогический университет (ТГПУ), как и многие другие педагогические вузы России, включен в процесс информатизации системы образования. Материально-техническое и кадровое обеспечение формирования цифровой образовательной среды в вузе является одним из приоритетных направлений его деятельности. За последние годы существенно возросла обеспеченность факультетов Университета компьютерной техникой. На сегодня в вузе функционирует несколько компьютерных классов, на многих факультетах имеется современная проекционная аппаратура. Рост оснащённости учебных аудиторий современной электронно-вычислительной техникой продолжается.

Изменения касаются не только инфраструктуры ТГПУ, но и способов управления образовательным процессом. Активно внедряется

системное управление через корпоративную электронную систему, обеспечивающую непрерывную связь между преподавателем, администратором и студентом в режиме on-line (дистанционное образование, MOOC). Электронное образование обеспечивает одновременный доступ всех студентов к учебным и методическим образовательным ресурсам. Образовательная платформа вуза позволяет не только обучать, но и фиксировать ход результатов освоения основных образовательных программ, формировать электронные портфолио с сохранением студенческих работ.

Таким образом, созданные условия в вузе позволяют формированию информационной культуры будущего педагога, способствуют мотивации студентов к постоянному самосовершенствованию в соответствии с требованиями цифровой экономики, гарантируют успех в построении профессиональной карьеры.

Литература

1. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации», утверждена Распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. № 1632-р.
2. От цифровой грамотности к цифровой компетентности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://phsreda.com/ru/article/11033/discussion_platform (дата обращения: 10.05.2019).
3. Образование в цифровую эпоху: монография / Н.Ю. Игнатова, Нижний Тагил, НТИ (филиал) УрФУ, 2017. 128 с.
4. Берман, Н.Д. К вопросу о цифровой грамотности / Н.Д. Берман // Современные исследования социальных проблем. – 2017. – № 6. – С. 35–38.

УДК 378

ГРНТИ 14.35.07

ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ДИЗАЙНЕРСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ У БУДУЩЕГО ПЕДАГОГА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ

FORMATION OF PROFESSIONAL AND DESIGN COMPETENCIES OF THE FUTURE TEACHER OF VOCATIONAL TRAINING

А.В. Пьянкова

Научный руководитель: Н.В. Скачкова, канд. пед. наук, доцент

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Ключевые слова: профессиональная компетентность, педагогические компетенции, профессиональные компетенции, дизайнерские компетенции, компьютерная графика, компьютерное моделирование, обучение компьютерной графике, роль компьютерной графики в обучении.

Key words: professional competence, pedagogical competence, professional competence, design competences, computer graphics, computer modeling, computer graphics training, the role of computer graphics in teaching.

Аннотация. Рассматривается развитие компьютерных технологий в подготовке будущих педагогов профессионального обучения. А так же процесс внедрения трехмерной графики в программу обучения будущего педагога. Выявлены структура и компонентный состав педагогических, дизайнерских компетенций, а также компетенций по работе с компьютерной графикой.

Современное профессиональное образование будущего педагога-дизайнера в высшей школе обусловлено потребностями общества в расширении и разнообразии рынка эстетическими продуктами, удовлетворяющего социокультурные и утилитарные запросы потребителей. В сложившихся условиях вуз ориентирован на подготовку конкурентоспособного бакалавра, стремящегося к профессиональному и личностному саморазвитию, обладающего проектным мышлением и художественным вкусом, способного адаптироваться в современном мире и состояться в профессии [1].

Задачами профессионального обучения дизайнеров в процессе формирования готовности к производственно-технологической деятельности в ВУЗе должны стать:

- готовность специалиста адекватно реагировать на возникающие жизненные и профессиональные задачи;
- подготовка востребованных специалистов;
- формирование навыков пользования инновационными разработками;
- умение самостоятельно и качественно решать задачи, а также способность оценивать результаты.

Студентов, помимо усвоения специальных художественных навыков, необходимо научить:

- создать красивый, эстетичный продукт;
- сотрудничать с людьми, ведущими научные разработки, уметь понимать их требования и удовлетворять запросы в области дизайна готового продукта [2].

Современный дизайнер должен обладать целым комплексом знаний и умений, включающим специальные технологические и инженерно-технические знания; знания организационно-технического характера. Дизайнер должен быть универсальным специалистом, разносторонне развитым. Помимо этого в нем должны быть развиты такие личностные качества, которые позволяли бы ему быть успешным и востребованным специалистом.

Умение формулировать цель проектирования предполагает способность студента предвидеть объект предстоящей учебно-профес-

сиональной деятельности, в соответствии с которым осознанно выстраивать поэтапную последовательность организации проектных действий [1].

Четкое представление о конечном результате проектирования позволяет будущему дизайнеру быстро самоопределиться в проблемном поле проекта: составить индивидуальный план работы над проектом; собрать информацию о культурных аналогах и прототипах проектируемого изделия; разработать различные варианты проекта и выбрать оптимальный, проанализировав его достоинства и недостатки; определить необходимые ресурсы для осуществления проекта и пр. Отсутствие четко обозначенного идеального образа проектируемого дизайнером предмета приводит к ошибкам в выборе средств осуществления идеи, что сказывается на уровне выполняемой практической деятельности [2]. В этой связи образ цели предстоящей деятельности поддерживает целостность начального представления о результатах предполагаемых достижений студента [3].

Разнообразие идей характеризуется универсальной творческой способностью будущего дизайнера порождать необычные идеи, отличающиеся от традиционной схемы мышления, а также общей творческой способностью успешно решать встающие перед ним задачи на различных этапах проектирования, способностью формулировать различные гипотезы решения проблемных ситуаций [4].

В современном мире дизайнер должен быть открыт к проектированию, т.е. при изменении условий он должен обладать способностью оперативно изменять проект. И в таких ситуациях именно компьютерное проектирование и моделирование создает возможности и условия для создания и динамичного изменения проекта, ускоряет процесс его разработки, позволяет создать визуальный образ проектируемого объекта. Следовательно, современный дизайнер обязан владеть навыками работы в графических редакторах и средах [3].

Графические редакторы – это программы (или пакет программ), позволяющие создавать, просматривать, обрабатывать и редактировать цифровые изображения (рисунки, картинки, фотографии) на компьютере. Способы редактирования изображений существенно зависят от способов кодирования изображения в компьютере. Особенный интерес, с точки зрения решения проектно-исследовательских задач, представляют редакторы трехмерной графики, которые включают построение геометрической проекции трёхмерной модели сцены на плоскости (например, экран компьютера) с помощью специализированных программ [4]. При этом модель может, как соответствовать объектам из реального мира (автомобили, здания, ураган, астероид), так и быть полностью абстрактной (проекция четырёхмерного фрак-

тала). Наиболее распространенными программными продуктами для 3D-моделирования являются: Autodesk 3D max, Pixologic Zbrush, Blender.

На основе чертежей, рисунков, 3D-дизайнер создает объемное изображение. В специальной программе модель можно посмотреть со всех сторон (сверху, снизу, сбоку), встроить на любую плоскость и в любое окружение [3].

Трехмерная графика может быть любой сложности. Можно создать простую трехмерную модель, с низкой детализацией и упрощенной формы. Или же это может быть более сложная модель, в которой присутствует проработка самых мелких деталей, фактуры, использованы профессиональные приемы (тени, отражения, преломление света и так далее) [4]. Конечно, это всерьез влияет на стоимость готовой трехмерной модели, однако позволяет оперативно вносить изменения в проект, расширяет представления (геометрические, композиционные, колористические и др.) о проектируемом объекте за счет визуализации/рендеринга, а также позволяет расширить горизонт возможностей применения проектируемой трехмерной модели.

3D-графика является незаменимым средством для демонстрации каких-либо арт-объектов, архитектурных сооружений, интерьера. Трехмерность наглядно отображает все особенности строения объекта, его мельчайшие элементы, скрытые от глаз наблюдателя части конструкции сооружения. Трехмерная визуализация нагляднее, чем схемы, эскизы и графики [5].

Компьютерная графика как дисциплина применяется в учебном процессе сравнительно недавно, методика преподавания постепенно накапливает определенный творческий потенциал и практический опыт в ее освоении. Поэтому требуется усовершенствованный подход к обучению студентов с помощью применения новых форм, подходов, методов обучения компьютерной графики [6].

Особо остро стоит проблема методики эффективного обучения компьютерному моделированию, которая должна формировать у обучающихся как навыки дизайн-проектирования с использованием художественных средств выразительности, так и навыки эффективной работы, манипулирования, редактирования графических примитивов, работы со слоями, модификаторами, материалами, текстурами, камерами, системами рендеринга в среде компьютерной графики [7].

Студентам для успешного создания 3D-изображение объекта необходимо выполнить следующие этапы компьютерного моделирования:

Моделирование – создание виртуального пространства и объектов внутри него, включает создание различных геометрий, материалов, источников света, виртуальных камер, дополнительных спецэффектов.

Текстурирование представляет собой наложение на поверхность созданной трехмерной модели растрового или векторного изображения, позволяющего отобразить свойства и материал объекта.

Освещение – создание, установка направления и настройка источников освещения в созданной сцене. Графические 3D-редакторы, как правило, используют следующие виды источников света: spotlight (расходящиеся лучи), omnilight (всенаправленный свет), directional light (параллельные лучи) и др. Некоторые редакторы дают возможность создания источника объемного свечения (Spherelight).

Анимация – создание движущихся объектов, а точнее имитации движения модели.

Рендеринг – процесс создания изображения объекта по предварительно созданной модели.

Композитинг или компоновка – постобработка полученного изображения [8].

В современном образовании все чаще ставится вопрос о преобразовании традиционных методов обучения компьютерной графике, которые базируются на канонах академического образования это лекции, работа с методическим материалом и др.

К инновационным технологиям можно отнести комплексы видеороликов, направленных на формирование у обучающихся навыков самостоятельного освоения базовых приёмов работы в графическом редакторе, высвобождая при этом возможности контактной работы обучающегося с преподавателем при создании индивидуальных проектов/заданий.

Цель – «воспитать» универсального специалиста – педагога-дизайнера, с проектным сознанием и высоко развитыми визуальными взглядами. Постоянное развитие современного мира в области компьютерных технологий подтверждает: модернизация образования в педагогическом вузе – необходима и очевидна [9].

Другими словами, формирование профессиональной компетентности у будущих учителей в педагогическом вузе осуществляется посредством вовлечения студентов в проектно-конструкторскую и дизайнерскую деятельность по созданию изделий, с помощью 3D-моделирования.

Изучение 3D-моделирования, а также компьютерной графики имеет большое значение, поскольку является уникальным средством развития таких личностных качеств обучающихся, как восприятие пространства, абстрактно-логическое и образное мышление, чувство цвета, творческое воображение, целостность восприятия, внимание, память, аккуратность в работе и др.

Особое внимание уделяется реализации прямой связи и возможности формирования ключевых компетенций посредством успешного решения определенной совокупности профессиональных задач, которые, в свою очередь, могут быть решены студентом в результате выполнения разработанной системы учебных задач с помощью 3D-моделирования и компьютерной графики.

Литература

1. Тарасова, О.П. Формирование профессиональных компетенций будущего дизайнера в учебно-профессиональной деятельности / О.П. Тарасова, М.М. Яньшина // ВЕСТНИК ОГУ. – 2014. – № 5. – С. 210–215.
2. Бычкова, Н.В. Развитие компьютерных методик преподавания креативного дизайна / Н.В. Бычкова // ВЕСТНИК ИрГТУ. Гуманитарные науки. – 2015 – № 6. – С. 322–326.
3. Дичева, О.В. Значение компьютерных технологий в образовании дизайнеров и архитекторов / О.В. Дичева // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2015. – № 7. – С. 181–182.
4. Ильяшенко, О.Ю. Методика обучения векторной графике в школьном курсе информатики: дис. канд. пед. наук. / О.Ю. Ильяшенко. – Санкт-Петербург, 2004. – 25 с.
5. Сакулина, Ю.В. Компьютерная графика как средство формирования профессиональных компетенций / Ю.В. Сакулина, И.В. Рожина // Педагогическое образование в России. – 2012. – № 6. – С. 77–80.
6. Электронный научный журнал о современных проблемах науки и образования [Электронный ресурс]. – 2004. – Режим доступа: <http://www.science-education.ru> (дата обращения: 10.04.2019).
7. Жоров, Ю.В. Обучение трехмерной графике архитекторов-дизайнеров / Ю.В. Жоров // Перспективы архитектурно-художественного образования. – 2012. – С 36–39.
8. Свободная энциклопедия «Википедия»: Трехмерная графика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Трёхмерная_графика (дата обращения: 07.04.2019).
9. Позднякова, Т.Ю. Педагогические условия эффективной подготовки студентов-дизайнеров в области компьютерной графики / Т.Ю. Позднякова // Методика преподавания. – 2014. – №5. – С. 206–209.
10. Электронная библиотека для студентов и школьников [Электронный ресурс]. – 2009. – Режим доступа: <http://scicenter.online> (дата обращения 09.04.2019).
11. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям) от 1 октября 2015 / министерство образования и науки. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://fgosvo.ru/news/9/1420> (дата обращения 09.04.2019).
12. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям) от 15 марта 2018 года / министерство образования и науки. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://fgosvo.ru/news/21/3583> (дата обращения 08.04.2019).

УДК 371.321.5
ГРНТИ 14.25.09

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБУЧЕНИИ ЧЕРЧЕНИЮ И ИНЖЕНЕРНОЙ ГРАФИКЕ

MODERN PEDAGOGICAL TECHNOLOGIES IN TEACHING DRAWINGS AND ENGINEERING GRAPHICS

Н.Г. Самолюк¹, В.А. Терентьев², А.А. Самолюк³

¹ МБОУ ДО ДДиЮ «Наша гавань»

² Томский государственный педагогический университет

³ МБОУ СОШ № 33, г. Томск, Россия

Ключевые слова: педагогические технологии, черчение, инженерная графика, образование, современный стандарт.

Key words: pedagogical technologies, drawing, engineering graphics, education, modern standard.

Аннотация. В статье описаны рекомендации по методике обучения черчению и инженерной графике: различных методах и приёмах, которые помогут помочь преподавателю заинтересовать обучающихся, а также о грамотном конструировании занятия по данным дисциплинам.

В данный момент в области Российского образования происходят радикальные перемены. Эти перемены затрагивают не только сущность изучаемых предметов, но и технологию преподавания различных дисциплин, а также вовлечение обучающихся в образовательный процесс. Спад интереса к учению является главной проблемой образования в школе. Нельзя принудить ребёнка учиться, если ему не интересно на уроке.

Поэтому новые стандарты ФГОС ставят перед учителем целый ряд задач о мотивации учащихся к приобретению знаний, вовлечение их в активную деятельность и повышение качеств получаемых знаний. Решение всех этих задач возможно благодаря современным педагогическим технологиям, освоение которых является особенно актуально в рамках современного стандарта.

Актуальным является необходимость внедрения в учебный процесс наиболее совершенных методов преподавания и обучения, грамотно привлекая технические средства обучения. Поэтому педагог должен иметь необходимые знания и умения, опыт работы в данной ему сфере деятельности. Это возможно если преподаватель постоянно повышает свою квалификацию.

Цель данной работы рассмотреть известные педагогические технологии, применяемые при обучении черчению и инженерной графике,

проанализировать какие из новых образовательных технологий наиболее приемлемы и применимы на практике.

В педагогической литературе описано много терминов и понятий, затрагивающих объяснения тех или иных педагогических технологий: технология обучения, технология воспитания, традиционная технология, технология программируемого обучения, технология проблемного обучения, авторская технология и т.д. На сегодняшний день педагогическую технологию понимают, как целую последовательную систему, действий педагога относящуюся к решениям педагогических задач, или как систематическое и последовательное воплощение на практике полностью спроектированного педагогического процесса, однако и до настоящего времени не существует общего определения «педагогическая технология». Проанализировав множество определений о педагогической технологии, данных различными источниками, можно сделать вывод о том, что педагогическая технология включает в себя строго научное проектирование и точное воспроизведение гарантирующее успех педагогических действий.

В условиях осуществления требований ФГОС наиболее актуальными становятся технологии: информационно-коммуникативные технологии, технология развития критического мышления, проектная технология, здоровьесберегающие технологии, технология проблемного обучения, игровые технологии, технология мастерских, кейс – технологии, технология интегрированного обучения, педагогика сотрудничества [1].

В психолого-педагогической литературе уделяется большое внимание поискам методов и методических систем обучения, которые способствуют развитию творческих способностей, создают активацию умственной и практической деятельности обучающихся.

В этом направлении большую помощь оказывает кроме изобразительного искусства и технологии такие предметы, как черчение и инженерная графика. Данные предметы способствуют развитию пространственного мышления и творческих способностей личности ребёнка, его индивидуальности и раскрытию его способностей к творчеству.

В.А. Гервер выделял творчество как «мощный, мало разработанный пласт методики черчения, ее огромный резерв, к которому будут обращаться исследователи и практики, желающие сделать обучение более содержательным и интересным для учащихся» [2].

Рассмотрим из выше перечисленных педагогических технологий те, которые наиболее актуальны на уроках черчения и инженерной графики.

1. Использование информационно-коммуникативных технологий.

Эффективность обучения черчения и инженерной графики в целом зависит от преподавания на уроках различных дидактических материалов, дидактических игр и компьютерных технологий. Научно-технический процесс современного общества требует от каждого человека определённых навыков и умений пользования персональным компьютером. Для подготовки преподавателя к урокам черчения и инженерной графики предлагается использовать различные программы для презентаций, такие как Microsoft PowerPoint, Prezi Classic Desktop КОМПАС-3D и т.д. Презентация для преподавателя является, как наглядное пособие тем самым помогает ему более красочно и тезисно излагать материал, развивать навыки наблюдения и анализ форм предметов, обеспечивают прочное усвоение учащимися знаний, и повышает интерес к предмету. Презентация является неотъемлемой частью на всех этапах урока при выполнении графических и практических работ. Именно благодаря компьютерным технологиям мы можем смоделировать различные детали, конструкции, фигуры и показать детям развёртку данных конструкций или деталей, а также 3D модель, позволяющую обучающимся изучить деталь.

Конечно, компьютерные технологии не заменят традиционные уроки черчения и инженерной графики, на которых ученик получает навыки и основы выполнения чертежей. Однако, после того, как обучающийся овладеет приёмами выполнения чертежей, целесообразно часть учебного материала по черчению выполнять на компьютере.

Таким образом, использование информационных технологий на уроках черчения и инженерной графики, представляют широчайшие возможности повышения эффективности процесса обучения и освоению новых знаний.

2. Использование проблемного обучения.

Проблемные методы – это методы, основанные на создании проблемных ситуаций, активной познавательной деятельности обучающихся, состоящей в поиске решений сложных вопросов, требующие абстрагирования знаний, анализа, умения видеть за отдельными фактами явления, закономерности. В современной теории проблемного обучения разделяют два типа проблемных ситуаций: психологическую и педагогическую. Первая касается деятельности учеников, вторая представляет организацию учебного процесса [3].

С помощью вопросов учителя, подчёркивающих новизну, важность и другие отличительные качества объекта познания создаётся педагогическая проблемная ситуация на всех этапах процесса обучения: при объяснении, закреплении, контроле. В проблемном обучении требуется от учителя использование дифференцированного и индивидуального подхода.

Существуют методические приёмы создания проблемных ситуаций:

- учитель подводит школьников к противоречию и предлагает им самим найти способ его решения;
- ставит проблемные задачи перед детьми;
- излагает разные точки зрения на один и тот же вопрос; и т.д.

Для реализации проблемной технологии необходимы:

- отбор самых актуальных задач;
- определение особенностей проблемного обучения в различных видах учебной работы;
- личностный подход и мастерство учителя.

Вариантами проблемного обучения являются поисковые и исследовательские методы, при которых учащиеся ведут самостоятельный поиск и исследование проблем, творчески применяют и добывают знания.

Можно сделать вывод, что в проблемной ситуации ученик ставится перед противоречиями и потребностью самостоятельного поиска выхода из этих противоречий.

3. Использование проектной технологии.

Проект как метод обучения представляет собой реально существующую проблемную ситуацию, выбранную самими обучающимися. Тематика проекта определяется практической значимостью, а также доступностью их выполнения. Предложенная проблема должна быть актуальна по формулировке и стимулировать повышения мотивации к проектной деятельности.

Главным достоинством проектного обучения заключается в том, что на разных этапах обучающийся действует самостоятельно, а учитель является координатором его действий.

Основные типы проектной деятельности:

- исследовательский проект;
- творческий проект;
- информационный проект.

Положительными факторами данной деятельности являются: индивидуальный подход к каждому ребёнку, сотрудничество между учителем и обучающимся, умение работы в группах, распределять обязанности в группах по способностям и интересам детей и т.д.

Самым главным в проектной деятельности является приобретение личностного и профессионального опыта в процессе обучения нестандартными средствами; развитие познавательных и творческих навыков учащихся; умения самостоятельно добывать и перерабатывать информацию, развитие критического мышления.

4. Использование игровых технологий.

«Игра – это огромное светлое окно, через которое в духовный мир ребёнка вливается живой поток представлений, понятий об окружаю-

щем мире. Игра это искра, зажигающая огонёк пытливости и любознательности». (В.А. Сухомлинский) [4].

Игровые технологии – это организация образовательного процесса, основанная на воссоздании моделей поведения в рамках предложенных сценарных условий. В отличие от игр педагогическая игра обладает существенным признаком – наличие чёткой построенной цели обучения и соответствующего ей педагогического результата, которые могут быть обоснованы, выделенные в ясном виде и характеризуется учебно-познавательной направленностью. Определение места и роли игровой технологии в учебном процессе, сочетания элементов игры и учения во многом зависят от понимания учителем функций и разделения педагогических игр.

Примеры форм учебных занятий с использованием игровых технологий: Деловая игра – моделирование различных ситуаций, связанных с выработкой и принятием совместных решений, обсуждением вопросов в режиме «Мозгового штурма», реконструкция функционального взаимодействия в коллективе и т.п. Ролевая игра – имитация или реконструкция моделей ролевого поведения в предложенных сценарных условиях.

Игровую технологию можно использовать в следующих случаях: в качестве самостоятельной технологии для освоения материалов, в качестве урока или его части, как технология внеклассной работы. Занимательность игры положительно сказывается на эмоциональном состоянии ребёнка. Другой позитивной стороной игры является то, что она способствует лучшему усвоению пройденного материала.

5. Использование технологии развития критического мышления.

Это единая система, формирующая навыки работы с информацией. Что означает понятие «Критическое мышление»?

Критическое мышление означает мышление оценочное, рефлексивное. Также можно сказать, что это конструирование собственного знания в рамках своей собственной поисковой деятельности. Выделяют три основных стадии: вызов, осмысление, рефлексия. Значение первой стадии: заинтересовать обучающегося, создать ассоциации по изучаемому вопросу, мотивировать его, вызвать уже имеющиеся знания. На второй стадии идёт работа непосредственно с самой информацией. Обучающийся должен воспринять информацию и усвоить её. На третьей стадии информация анализируется, творчески перерабатывается.

Стадия вызова: вызвать знания и активировать учащихся, мотивировать для дальнейшей работы, деятельность учащихся; ученик, вспоминает, систематизирует, задаёт вопросы, на которые хотел бы получить ответы.

Приёмы, которые можно использовать в данном методе: «корзина идей», кластер, таблицы, «Мозговой штурм» и т.д.

Стадия осмысления: организует работу с новой информацией; ученики принимают активное участие в чтении.

Приёмы, которые можно использовать в данном методе: активное чтение, маркировка текста разными значками, составления таблиц и схем и т.д.

Стадия рефлексии:

- вернуть ученика к первоначальным записям, внести дополнения, дать задания на основе изученной информации.
- ученики должны соотнести «новую» информацию со «старой», используя полученные при чтении знания.

Приёмы, которые можно использовать в данном методе: заполнение кластеров, установление связей между блоками информации, заполнение таблиц и т.д.

Принципиальными моментами для технологии критического мышления являются:

- активность субъектов в образовательном процессе;
- организация групповой работы в классе;
- развитие навыков общения;
- идея ценности личности;
- подход к образовательной технологии как средству и инструменту самообразования человека;
- соотнесение содержания учебного процесса с конкретными жизненными задачами, выявлением и решением проблем, с которыми дети сталкиваются в реальной жизни.

Подводя черту вышесказанному, можно сделать вывод о том, что построение и выбор методики проведения урока по черчению и инженерной графике является главной задачей учителя, чем правильней он сконструирует урок, тем интересней он будет для учеников.

Литература

1. Образовательные технологии по ФГОС [Электронный ресурс].
2. Режим доступа – <https://www.menobr.ru/article/65461-qqq-18-m5-obrazovatelnye-tehnologii-po-fgos> (дата обращения: 10.04.2019).
3. Гервер, В.А. Творчество на уроках черчения: книга для учителя / В.А. Гервер. – Москва: Владос, 2001. – 144 с.
4. Методы и приёмы проблемного обучения [Электронный ресурс]. – Режим доступа – https://studme.org/188502/pedagogika/metody_priemy_problemnogo_obucheniya (дата обращения: 02.04.2019).
5. Сухомлинский, В.А. Советы взрослым и юношеству / В.А. Сухомлинский [Электронные ресурсы]. Режим доступа – <http://ds5ishim.ru/sites/default/files/suhomli%20nnskiy.pdf> (дата обращения: 02.04.2019).

ПРОБЛЕМА ЗАГРЯЗНЕНИЯ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ СИНТЕТИЧЕСКИМИ МОЮЩИМИ СРЕДСТВАМИ И ЕЁ РЕШЕНИЕ

THE PROBLEM OF ENVIRONMENTAL CONTAMINATION BY SYNTHETIC DETERGENTS AND ITS SOLUTION

Л.В. Скорнякова

Научный руководитель: Е.С. Синогина, канд. физ.-мат. наук, доцент

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Ключевые слова: синтетические моющие средства, поверхностно-активные вещества, бытовая химия, окружающая среда.

Key words: synthetic detergents, surfactants, household chemicals, environment.

Аннотация. В данной статье рассмотрена проблема загрязнения окружающей среды синтетическими моющими средствами. Проанализированы характерные особенности этих веществ. Значительное внимание уделяется заболеваниям, которые они вызывают. Выявлена и обоснована необходимость решения данной проблемы, а также все возможные способы по её устранению.

Введение. Синтетические моющие средства (СМС) – это жидкие, пастообразные и порошкообразные вещества, которые содержат поверхностно-активные вещества (ПАВ), а также другие органические и неорганические вещества, повышающие эффективность поверхностно-активных веществ. Основное их назначение – удаление загрязнений с различных поверхностей. Данная тема представляет особую актуальность, так как каждый человек использует такие средства, но не все знают о том вреде, который они приносят.

История бытовой химии берет свое начало в древнем мире. Тогда еще вещества не смешивали, а пользовались по отдельности. Применяли сажу, смолы, мел и охру. Первые упоминания мыла встречались около трех тысяч лет тому назад. Синтетические моющие средства появились лишь в Германии в период первой мировой войны. Это стало вынужденной мерой в связи с дефицитом натуральных жиров. Переход на химические соединения произвел революцию в отрасли. Во всём мире стали использовать СМС [1]. Но все больше компонентов признаются вредными для здоровья. В настоящее время бытовая химия стала необходима. Её мы используем для стирки, мытья, удаления пятен, применяя стиральные порошки и моющие гели. Синтетические моющие средства рекламируются на каждом углу, но никто не говорит об их вреде, часто производители умалчивают полный состав продукта, который они производят.

В современных СМС используют поверхностно-активные вещества, которые имеют степень биоразложения не менее 90%: алкилсульфонаты, алкансульфонаты с высокой моющей способностью и высокой биоразлагаемостью. Но не многие производители могут похвастаться большой биоразлагаемостью своих средств. Сейчас в магазинах можно увидеть невероятное множество марок различных чистящих средств, и большая их часть наносит колоссальный ущерб природе и здоровью человеку.

СМС могут попадать в наш организм различными путями: при вдыхании, контакте с кожей, через одежду и плохо промытую от моющих средств посуду. А значит, есть большая вероятность воздействия на здоровье человека этих веществ. В таблице 1 показаны некоторые вещества, негативно влияющие на организм [2].

Таблица 1

Влияние компонентов синтетических моющих средств на человека

№ п/п	Действующее вещество	Действие на организм
1	ПАВ – чрезвычайно активные химические соединения	Попадание ПАВ в организм человека приводит к нарушению важнейших биохимических процессов. Повышенная концентрация ПАВ снижает иммунитет, приводит к развитию аллергии, поражению мозга, печени, почек, легких и нарушению передачи нервных импульсов в центральной нервной системе.
2	Фенолы и крезолы – вещества, усиливающие очистительные свойства и обладающие противомикробным эффектом	Фенолы и крезолы могут привести к диарее, головокружению, потере сознания и нарушению функций почек и печени.
3	Аммиак	Аммиак может повредить глаза, дыхательные пути и кожу.
4	Фосфаты и фосфонаты – вещества для смягчения воды	Фосфаты и фосфонаты способны вызвать аллергические реакции кожи и поражение дыхательных путей.
5	Гипохлорид натрия	Гипохлорид натрия приводит к заболеваниям сердечно-сосудистой системы, способствует возникновению атеросклероза, анемии, гипертонии, аллергических реакций, отрицательно влияет на кожу и волосы, повышает риск заболевания раком.

Синтетические моющие средства пагубно влияют на окружающую среду и загрязняют ее. Утилизация агрессивных веществ наносит ущерб природе, даже если вы сливаете стоки в канализацию. Например, фосфаты не перерабатываются очистными сооружениями. Они попадают в реки и озера, а после них и в питьевую воду. Поэтому на

производстве нужно устанавливать более качественные фильтры, чтобы минимизировать вред.

В эпоху экологической нестабильности люди начинают все чаще задумываться над тем, какими химическими средствами они пользуются в повседневной жизни и какой вред они приносят. Но все же продолжают верить рекламе и снова покупают бытовую химию. Потому что многие не знают, чем можно заменить данное средство.

Одним из главных источников загрязнения являются предприятия службы быта, например, прачечные, которые используют моющие средства. Отработанные стоки содержат химические соединения, входящие в состав СМС, а также загрязнения (сажа, различные минерально-масляные и жировые загрязнения) попадающие в канализацию. От количества и вида щелочных солей, входящих в состав СМС, рН сточных вод может увеличиваться и составлять 7–10 единиц. Уже при величине рН более 9,0 вода становится непригодной для большинства водных организмов, что приводит к их гибели. Особенно чувствительны к изменению кислотности икра и мальки рыб [3].

Итак, микроорганизмам трудно перерабатывать эти вещества, так как фактически для них они ядовиты. Поэтому сточные воды с содержанием СМС сильно загрязняют водоемы. Наиболее распространенными химическими загрязнителями водоемов являются моющие средства. Они неблагоприятно влияют на органолептические и бактериологические показатели воды, оказывают пагубное действие на фауну и флору водоемов, снижается качество питьевой воды. Одно из свойств ПАВ – поверхностная активность, т.е. способность молекул адсорбироваться на границе раздела фаз и понижать поверхностное натяжение жидкости. Таким образом, без предварительной очистки недопустимо сбрасывать в водоемы сточные воды прачечных, а также других предприятий, использующих синтетические ПАВ.

Для решения этой проблемы необходимо:

- производителям при разработке средств использовать естественные биоразлагаемые компоненты;
- устанавливать современные и более действенные системы очистки сточных вод на предприятиях;
- более ответственно относиться к выбору моющих средств;
- не сливать воду, используемую для бытовых нужд, в водоемы, колодцы и места близкого расположения грунтовых вод;
- строго следовать рекомендациям производителя моющего средства и не превышать норму расхода средства и время действия;
- не оставлять емкости с химией открытыми, так как некоторые вещества от контакта с воздухом разлагаются на соединения, которые могут быть более вредны, чем оригинальное средство;

– применять средства только по прямому назначению [4].

Таблица 2

Способы замены химических средств натуральными веществами

№ п/п	Название средства	Заменители
1	Аэрозольные освежители воздуха	Ломтик лимона на блюде, пучок лаванды, апельсин, утыканный цветочками гвоздики
2	Средства для дезинфекции санузла	Кашица из лимонного сока с солью или смесью 1 ч. л. соды на полстакана уксуса
3	Средства для стирки	Х/б ткани отстирает вода с солью (1 ст. л. на 1 л воды); цветные – раствор крахмала
4	Средства для мытья посуды	Пищевая сода
5	Средства для мытья окон	Промыть окна подсоленной водой и протереть капроновыми колготками
6	Средства для плит, раковин и пола	Теплый раствор хозяйственного мыла с содой, ржавчину уберет уксус
7	Полироли	Смесь лимонного сока с растительным маслом (2:1)

Подводя итоги можно сказать, что синтетические моющие средства негативно влияют как на человека, так и на экологию. Для решения этой проблемы нужно затратить все возможные усилия. Например, реже использовать СМС в повседневной жизни, а также не стоит поддаваться рекламе. Их можно заменить их более натуральными, такими как хозяйственное мыло, столовый уксус, сода. А также производить безопасные моющие средства, которые могут полностью растворяться в воде, не образуя вредных примесей. На производстве устанавливать такие фильтры, которые могли бы полностью обезвреживать химические вещества, и не сливать в канализацию неочищенные стоки.

Литература

1. История развития бытовой химии от прошлого до настоящего [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://vuzlit.ru/728730/istoriya_razvitiya_bytovoy_himii_proshlogo_nastoyaschego (дата обращения: 22.03.2019).
2. Как защититься от влияния бытовой химии на здоровье [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://kramtp.info/novosti/poleznye-sovety/full/29650> (дата обращения: 22.03.2019).
3. Эксперт раскрывает тайны бытовой химии и косметики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.vedamost.info/2015/06/blog-post_5.html (дата обращения: 22.03.2019).
4. Абдрахманова, Г.А. Синтетические моющие средства: польза и вред // Молодой ученый. – 2015. – № 9. – С. 60–62. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/89/17969/> (дата обращения: 22.03.2019).

УДК 378.046.4
ГРНТИ 14.37.01

АНАЛИЗ ВИДОВ И ВЫЯВЛЕНИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЙ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ УСЛУГ РЕСТОРАННОГО СЕРВИСА

ANALYSIS OF TYPES AND IDENTIFICATION OF PREFERENCES OF CONSUMERS OF RESTAURANT SERVICE SERVICES

Н.В. Столярова

Научный руководитель: Е.В. Колесникова, канд. биол. наук, доцент

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Ключевые слова: общественное питание, ресторанный сервис, ресторанный бизнес, услуга, инновация, потребители, предприятие общественного питания, обслуживание.

Key words: food service, restaurant service, restaurant business, service, innovation, consumers, catering establishment, serving.

Аннотация. Ресторанный бизнес является сферой предпринимательской деятельности, которая направлена на удовлетворение потребностей потребителей в первую очередь в ресторанных услугах. В связи с тем, что в сфере ресторанного сервиса усиливается конкуренция и появляются новые критерии оценки качества продукции и услуг, предприятия постоянно вынуждены повышать качество ресторанного сервиса, внедрять новейшие технологии обслуживания, использовать инновационные подходы, совершенствовать свою деятельность, уметь прислушиваться к меняющимся потребительским запросам.

Отрасль общественного питания активно развивается во всем мире и является одной из самых перспективных отраслей потребительского рынка. Сегодня предприятия питания играют важную роль для развития экономики страны и ее регионов.

В частности, для жителей Томской области данная сфера представлена более 1800 объектами (на 70 тыс. посадочных мест), где оборот общественного питания на 2018 год составляет более 9,3 млрд. рублей. Регион находится на четвертом месте среди регионов СФО по обороту общественного питания на душу населения, что превышает средний показатель по округу на 11% [1].

На сегодняшний день предприятия ресторанного бизнеса предлагают широкий перечень сервисных услуг согласно ГОСТ 31984-2012 «Услуги общественного питания. Общие требования» [2], который схематично представлен на рис. 1.



Рис. 1. Основной перечень услуг предприятий ресторанного бизнеса

Среди инноваций в области сервисных услуг предлагаются различные вариации маркетингового хода с целью привлечения все большего числа потребителей (рис. 2) [3, 4].

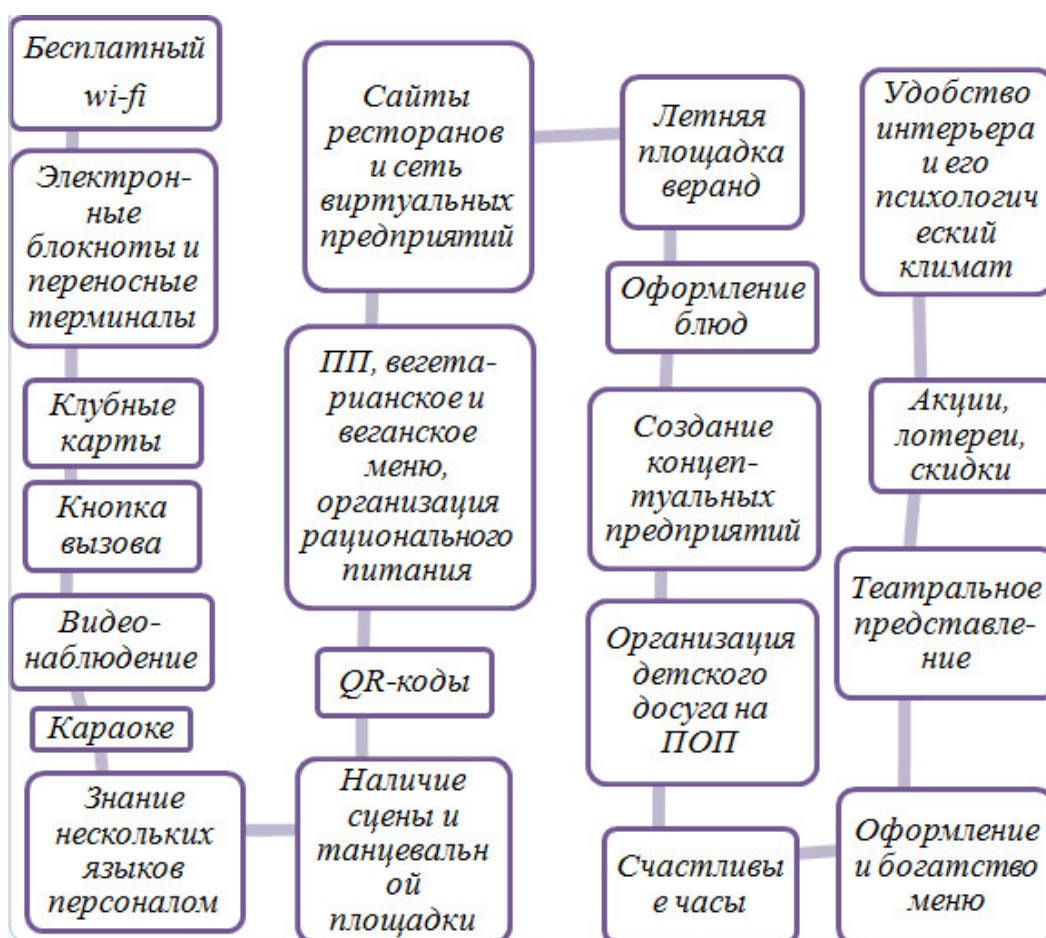


Рис. 2. Виды услуг предприятий ресторанного бизнеса

На сегодняшний день потребители все больше внимания уделяют здоровому питанию наряду с быстротой приготовления, дешевизной и вкусом, высокой скоростью обслуживания и удобством посещения всей семьей. В связи с этим создаются и открываются заведения, предлагающие новый сервис, инновационные новшества в индустрии питания. Например: ресторан с роботами, ресторан, доставляющий еду по американским горкам, молекулярная кухня, ресторан, использующий 3Д-принтер и другие.

Однако в условиях жесткой конкуренции каждому руководителю предприятия общественного питания (ПОП) необходимо постоянно проводить маркетинговые исследования по изучению вкусов и потребностей потребителей, а также своевременно изучать их реакцию на вводимые инновации.

С целью изучения индивидуальных предпочтений потребителей ресторанных услуг, было проведено анкетирование жителей города Томск.

В опросе участвовали 50 человек (мужчин – 21 человек, женщин 29 человек), возрастом от 18 до 50 лет. Большая часть опрошенных составляла молодежь возрастом от 20 до 30 лет.

Доход опрошенных колебался в пределах прожиточного минимума – 45% респондентов (в основном студенты) зарабатывают до 10 тысяч рублей в месяц, у 42% доход составлял от 10 до 30 тысяч рублей, у 13% – выше 30 тысяч рублей.

Несмотря на невысокий доход, треть опрошенных посещает предприятия общественного питания пару раз в неделю и 22% – каждую неделю.

Большинство, а именно 68% людей, больше предпочитают ходить в кафе, 14% – в столовые, 8% – в бары, а в рестораны всего 2% опрошенных.

Посещение точек питания в основном не зависит от сезона года, лишь 20% чаще посещают предприятия в определенный сезон.

По мнению респондентов, в городе Томск предприятиям общественного питания следует улучшить в первую очередь качество блюд (63,3%), снизить цены (51%), повысить качество обслуживания персоналом (42,9%) и увеличить разнообразие предприятий (40,8%) (рис. 3).

Наиболее привлекательной формой обслуживания является полное обслуживание (для 68% опрошенных) и лишь для 10% респондентов она не удовлетворительна. Не менее интересно обслуживание с электронным меню и терминалами. Кейтеринг и самообслуживание – наименее привлекательные формы.

**Что, по вашему мнению, можно улучшить в
предприятиях общественного питания города
Томск? (можно выбрать от 1-3 ответа)**

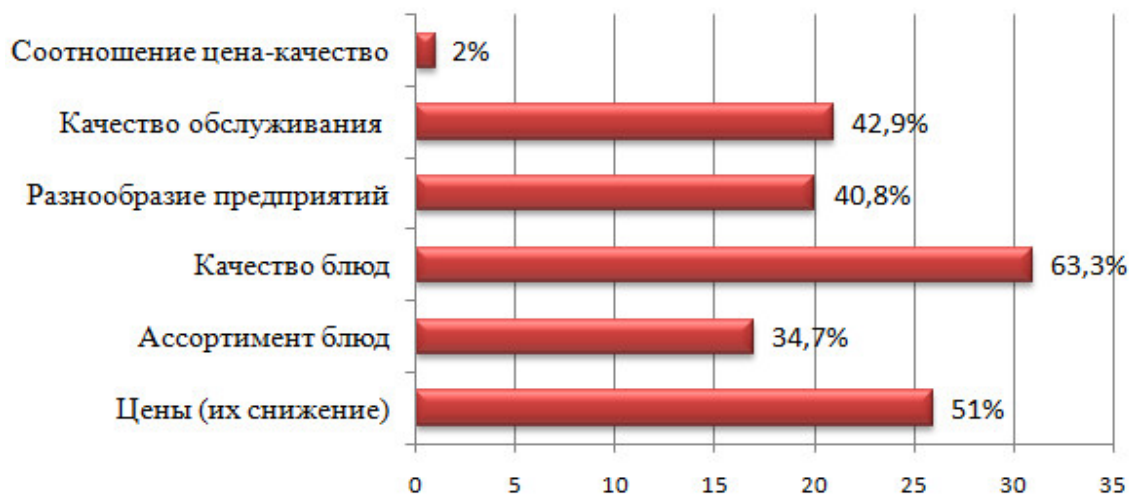


Рис. 3. Недостатки ПОП по мнению респондентов

Самыми важными для жителей Томска являются такие сервисные услуги, как комфортные гигиенические характеристики помещения, доброжелательный персонал, красота интерьера и удобство, богатство меню. На услуги по упаковке блюд на вынос, предоставление дополнительного меню правильного питания и вегетарианского меню наблюдается минимальный спрос.

Предприятия, посещаемые в зависимости от пола, практически не различаются. Большой процент женщин посещают кафе. Мужчины же больше посещают бары, чем женщины.

Мужчины – менее прихотливы в выборе заведений, 28% нравятся все формы обслуживания, но практически половина предпочитает полное обслуживание, как и 57% женщин. Представительницы женского пола также выбирают заведения с электронным меню и терминалами.

Сервисные услуги, важные для представителей обоих полов, идентичны. Лишь шестая по значимости услуга различается – для мужчин это wi-fi (10%), а для женщин – наличие акций и скидок (11%).

Потребители посещают предприятия питания, желая получить определенные сервисные услуги, которые немного различаются в зависимости от возраста. Так, для посетителей с возрастом менее 20 лет, наиболее важными критериями являются богатство меню (42%) и красота интерьера, удобство (33%). Для гостей от 20 до 30 лет – это доброжелательный персонал (38%) и красота интерьера (31%), выделяют так же необходимость наличия официантов (3%). Для респондентов

возрастом от 30 до 40 лет особенно важны богатство меню (37%), а также другие, наиболее востребованные для всех возрастов услуги. Имеет большое значение доставка блюд на дом (34%), комфортные гигиенические характеристики помещения (33%) и гарантированное хранение личных вещей (22%) для потребителей старше 40 лет.

При любом уровне заработной платы посещаемость кафе самая высокая, а столовые посещают довольно часто люди, получающие до 30 тыс. рублей, те, кто зарабатывает выше 30 тыс. рублей, им предпочитают бары. Клиентам, с уровнем дохода до 10 тыс. рублей, важны наличие акций и скидок (22%), при доходе от 10 до 30 тыс. рублей становится востребовано богатое меню (30%), если заработная плата превышает 30 тыс. рублей, актуальным становится и наличие официантов (20%).

Результаты исследования показали, что треть респондентов посещают ПОП пару раз в неделю, так же большинство каждую неделю, что говорит о рентабельности данной сферы экономики. Кафе – самый часто посещаемый вид заведения. Потребители (80%) готовы посещать предприятия питания вне зависимости от сезона года. По мнению опрошенных, ПОП в Томске нуждаются в повышении качества блюд и качества обслуживания, а также снижении цен. Самой привлекательной формой обслуживания оказались в первую очередь – полное обслуживание, а также обслуживание с использованием электронных меню и терминалов. Пользуются наименьшей популярностью – кейтеринг и самообслуживание. Самыми важными для жителей Томска являются такие сервисные услуги, как комфортные гигиенические характеристики помещения, доброжелательный персонал, красота интерьера и удобство, богатство меню. Рассмотрены предпочтения респондентов в зависимости от пола, возраста, уровня дохода, но сильных различий обнаружено не было.

Литература

1. Департамент потребительского рынка Администрации Томской области. Общественное питание [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа: <http://pr.tomsk.gov.ru/obschepit> (дата обращения 10.03.19).
2. ГОСТ 31984-2012 Услуги общественного питания. Общие требования. – Москва, 2015. – 11 с.
3. Кацерникова, Н.В. Ресторанное дело: учебное пособие / Н.В. Кацерникова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Кемерово: КемТИПП, 2010. – 332 с.
4. Ресторанный бизнес в России: технологии успеха / Л.С. Кучер [и др.]. – Москва: РКонсульт, 2002. – 468 с.

**ИЗУЧЕНИЕ ЭКОЛОГИИ ПОСРЕДСТВОМ
ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
В ДОШКОЛЬНОМ И НАЧАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ**
**STUDYING ECOLOGY BY EXPERIMENTAL ACTIVITY
IN PRESCHOOL AND PRIMARY EDUCATION**

В.А. Терентьев

Научный руководитель: Д.С. Васильева, старший преподаватель

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Ключевые слова: экспериментальная деятельность, экологическое образование, лаборатория.

Key words: experimental activity, environmental education, laboratory.

Аннотация. В данной статье рассматривается экспериментальная деятельность в дошкольном и начальном образовании, как одна из наиболее доступных в обучении ребенка экологии в соответствии с ФГОС. А также в ней представлены рекомендации о поэтапном моделировании экспериментальной деятельности, организации и укомплектовании детской лаборатории в условиях образовательного учреждения.

Экологическое образование и воспитание на ступенях дошкольного и начального образования становится неотъемлемой частью и одним из самых востребованных направлений. Можно сказать, что экологическое образование это непрерывный процесс обучения, воспитания и развития ребенка, направленный на формирование экологической культуры, которая проявляется в эмоционально-положительном отношении к окружающему миру, здоровью, к окружающей среде, в соблюдение определенных моральных норм, в системе ценностных ориентации. Для достижения вышесказанного в области обучения, воспитания и развития ребенка необходимо:

- развитие концепции элементарных научных экологических знаний, легких для понимания ребенка;
- развитие различных познавательных интересов к окружающей природе;
- формирование различных умений и навыков экологически грамотного и безопасного для окружающей среды так и для самого поведения ребенка;
- воспитание гуманного, эмоционально-положительного, бережного отношения к миру природы и окружающему миру в целом;
- формирование умений и навыков наблюдений за природными явлениями;

- также осуществляется формирование системы ценных ориентаций (взаимосвязь человека и природы);
- освоение норм поведения по отношению к окружающей природе, формирование навыков рационального природопользования;
- формирование умения и желания сохранить окружающий мир, а также навыки природоохранной деятельности вокруг себя, да и не только;
- формирование умений предвидеть негативные действия человека к природе.

Чтобы увлечь ребенка в процесс познания экологии необходимо правильно подобрать методы работы с детьми в соответствии с ФГОС. Существует множество методов, но одним из самых интересных и занимательных является метод экспериментирования, здесь ребенок на практике познает окружающую действительность.

В процессе экспериментирования ребенок получает не только развитие познавательной деятельности, но и еще у него идет развитие психических процессов. Это такие процессы как: обогащение памяти, речи, активизация мышления, умственных умений, так как ему постоянно необходимо совершать операции анализа и синтеза, сравнения и классификации, необходимо давать отчет о том, что увидел, формулировать обнаруженные закономерности и выводы. Происходит не только ознакомление ребенка с новыми факторами, но и накопление умственных приемов и операций.

Кроме всего, выше перечисленного, главным достоинством экспериментальной деятельности является: положительное влияние на эмоциональную сферу ребенка, на рост творческих способностей, формирование трудовых навыков и умение доводить начатое дело до конца.

Тема элементарного экспериментирования представляет для детей живой интерес. Кто как не дети являются исследователями природы и окружающего мира в целом. Эта уникальная особенность заложена в них природой. Каждое новое знание полученное ребенком открывает для него малоизвестные стороны познаваемого объекта, порождает вопросы, догадки. Чем разнообразнее и интереснее экспериментальная деятельность для ребенка, тем больше он получит информации и новых открытий, тем быстрее и полноценнее он будет развиваться в данном направлении.

Понимая ее значение для психического развития ребенка необходимо создавать лаборатории в учебных заведениях, которые оснащены необходимым оборудованием и материалами. Это дает возможность педагогу: работать с детьми малыми группами по интересам; использовать материалы, которые часто не используются при большом коли-

честве детей; не ограничивать ребенка в деятельность из гигиенических соображений.

Проведение экспериментирования необходимо структурировать:

- постановка проблемы, которую необходимо разрешить;
- целеполагание (что нужно сделать для решения проблемы);
- выдвижение гипотез (поиск возможных путей решения);
- проверка гипотез (сбор данных, реализация в действиях);
- анализ полученных результатов (подтвердилось или нет);
- формулирование выводов [2].

Для положительной мотивации деятельности детей используются различные стимулы:

- внешние стимулы (новизна, необычность объекта);
- тайна, сюрприз;
- мотив помощи;
- познавательный мотив (почему так?);
- ситуация выбора [1].

Во время современного экспериментирования необходимо, прежде всего, поставить цель, выдвигать гипотезы, совместно определять этапы работы, делать выводы.

Также немало важной задачей является грамотное оснащение лаборатории. Лаборатория это новый элемент развивающей предметной среды, которая состоит:

- Приборы-помощники: микроскоп, лупы, чашечные весы, и т.д.
- Прозрачные и не прозрачные сосуды разной формы и разного объема: колбы, пластиковые бутылки, мерные стаканы, воронки, и т.д.
- Природные материалы: минералы, камни, глина, разная по составу земля, крупный и мелкий песок, листья, кусочки коры деревьев, и т.д.
- Бросовый материал: кусочки пластика, поролона, лоскутки ткани, проволока, деревянные, металлические предметы, и т.д.
- Технические материалы: гайки, болты, гвозди, и т.д.
- Разные виды бумаги, плотная бумага, бархатная, гофрированная и т.д.

Красители: пищевой краситель, гуашь, акварельные краски, акриловые и т.д.

- Медицинские материалы: пипетки, пробирки, шпатели, деревянные палочки, мензурки, и т.д.
- Прочие материалы: зеркала, растительное масло, цветные и прозрачные стекла, поддоны, формочки, спички, сито и т.д. [1].

Лаборатория должна быть оснащена в соответствии с требованиями ФГОС и учитывать следующие требования:

- достаточность;
- доступность расположения;
- безопасность для жизни и здоровья детей, санитарные нормы. Каждый ребенок должен быть ознакомлен с правилами поведения и порядка проведения эксперимента [3].

В процессе экспериментирования дети часто получают совершенно неожиданный результат, который ведет к существенному изменению их деятельности. В этом и проявляется гибкость детского экспериментирования – способность перестраивать свою деятельность в зависимости от полученных результатов. Организация экспериментальной деятельности по трем ключевым направлениям в экологии:

- живая природа;
- неживая природа;
- человек.

Именно благодаря экспериментированию дети приобретают навыки межличностного общения, то есть умение договариваться в команде, отстаивать свое мнение, рассуждать в диалоги с другими детьми. Для этого во время различных обсуждений или проблемных ситуаций нужно обращать внимание детей на мнение других, учить слушать друг друга, и приходить к общему выводу вместе. Так же преподаватель должен в ходе деятельности задавать наводящие вопросы, выделять последовательность действий, отражать их в речи при ответе на вопросы: «Что мы делали?», «Какой вывод можно сделать?», «Почему получилось так?» и т.д.

Подводя черту, можно сделать вывод о том, что метод экспериментирования является одним из наиболее интересных и доступных в понимании и обучении ребенка экологической действительности.

Литература

1. Тягушева, Г.П. Экспериментальная деятельность детей среднего и старшего дошкольного возраста / Г.П. Тягушева, А.Е. Чистякова. – Санкт-Петербург: Изд-во «Детство-пресс», 2014. – С. 3–9.
2. Вагина, Т.М. Детское экспериментирование / Т.М. Вагина // Основа поисково-исследовательской деятельности в экологии / Вопросы дошкольной педагогики. – 2015. – №2. – С. 10–34.
3. Экспериментальная деятельность в соответствии с требованиями ФГОС [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.adou.ru/categories/2/articles/160> (дата обращения: 11.04.2019).

УДК 37.07
ГРНТИ 81.93.21

ОСНОВЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ПАСПОРТА БЕЗОПАСНОСТИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБЪЕКТА

FUNDAMENTALS OF THE DESIGN OF MUNICIPAL OBJECT SECURITY PASSPORT

В.А. Терентьев

Научный руководитель: Е.С. Синогина, канд. физ.-мат. наук, доцент

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Ключевые слова: паспорт безопасности, комплексная безопасность образовательной организации, чрезвычайная ситуация.

Key words: safety passport, terrorism, municipal institution, educational institution.

Аннотация. Актуальность вопросов безопасности для образовательной организации очевидна, угрозы для безопасности детей и подростков, собранных вместе в одном месте, многочисленны, они видоизменяются, их количество постоянно увеличивается. Чтобы комплексно решать вопросы безопасности образовательной организации необходимы анализ рисков, имеющих значение для данного учреждения; правильная организация мер, предупреждающих чрезвычайные ситуации; взаимодействие с государственными структурами, ответственными за безопасность граждан. Такая своеобразная модель комплексной безопасности образовательной организации реализуется в его Паспорте безопасности.

Все объекты образования, которые находятся на учете или в области деятельности Министерства образования и науки Российской Федерации после прохождения проверки и классификации должны спроектировать паспорт безопасности объекта образования.

Согласно с требованиями постановления Правительства РФ от 7 октября 2017 г. № 1235 «Об утверждении требований к антитеррористической защищенности объектов (территорий) Министерства образования и науки Российской Федерации и объектов (территорий), относящихся к сфере деятельности Министерства образования и науки Российской Федерации, и формы паспорта безопасности этих объектов (территорий)», под объектом образования понимается совокупность технологических и технических связанных между собой строений или сооружений, в том числе и систем, имеющих общую прилегающую местность или внешние границы, отдельные сооружения или группы помещений, правообладателями которых являются Министерства науки и образования Российской Федерации, Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки, Федеральное агентство по делам молодежи, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органы местного самоуправления, осуществляющие

полномочия в сфере образования и научной деятельности, организации, находящиеся в ведении органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления, осуществляющих полномочия в сфере образования и научной деятельности, и иные организации, осуществляющие деятельность в сфере образования и науки, являющиеся правообладателями объектов (территорий) [1]. Значит, выполнять требования по антитеррористической защищенности и разрабатывать паспорт безопасности должны все образовательные учреждения – школы, детские сады, институты, университеты и прочие подобные организации, независимо от формы собственности.

Паспорт безопасности определяет готовность образовательной организации к защите жизни и здоровья, обучающихся и сотрудников в условиях чрезвычайной ситуации, будь то проявления экстремизма и терроризма, пожар, стихийное бедствие или промышленная авария.

Чтобы правильно составить проект паспорта безопасности муниципального объекта, рекомендуется взять готовую форму (утверждена постановлением Правительства РФ от 11 февраля 2017 года № 176). В нее следует вписать следующие данные:

- характеристики учреждения – название, адрес, общую площадь, длину периметра, присвоенную категорию и т.д.;
- характеристики местности, где расположено учреждение, – рельеф, наличие леса, водных объектов и т.д.;
- краткие характеристики объектов, которые расположены в учреждении или близко к нему;
- сведения об автодорогах, магистралях, железной дороге и других транспортных путях вблизи учреждения и расстоянии до них;
- сведения об организациях, которые обслуживают учреждение;
- сведения о работниках и арендаторах учреждения;
- сведения об участках, помещениях, которые являются потенциально опасными;
- сведения о терактах, которые произошли в учреждении или в районе, где оно расположено, а также о случаях подготовки к теракту;
- сведения о силах и средствах, которые организация привлекает для защиты от терактов.

Также следует в паспорте указать, каких угроз следует опасаться больше всего. К примеру, преступники могут поджечь или заминировать здание, похитить ребенка или взять в заложники группу людей, вывести из строя коммуникации и т.д.

В зависимости от вышеперечисленных угроз следует оценить, какие чрезвычайные ситуации могут возникнуть в данном учреждении и к каким последствиям они могут привести. Для этого рекомендуется

использовать критерии, которые закреплены в постановление правительства РФ от 21 мая 2007г. № 304. Указанные критерии помогут определить масштаб возможной чрезвычайной ситуации [2]. Подробности представлены в таблице 1.

Также к паспорту безопасности муниципального объекта должны быть приложены следующие документы:

- акт обследования учреждения;
- ситуационный план учреждения, на котором обозначены коммуникации, планы отдельных зданий и сооружений;
- план или схема, где указаны контрольно-пропускные пункты, посты охраны, инженерно-технические средства и уязвимые места в охране учреждения;
- поэтажные планы с путями эвакуации;
- схемы водных и газовых коммуникаций, электросетей, вентиляции;
- инструкцию по эвакуации сотрудников, посетителей и обучающихся;
- лист учета корректировок – в него должно быть вписано изменения и дополнения в паспорте безопасности.

Таблица 1

Признаки классификации чрезвычайных ситуаций

Чрезвычайная ситуация, которая может грозить учреждению	Признаки, по которым классифицируют чрезвычайные ситуации		
	Какие объекты охватывает ЧС	Сколько человек пострадает	Какой материальный ущерб получит учреждение
Локальная	учреждение	до 10	до 100 тыс. руб.
Муниципальная	одно поселение или город федерального значения	до 50	до 5 мил руб.
Межмуниципальная	два и более поселений, город федерального значения или межселенная территория	до 50	до 5 мил руб.
Региональная	один регион	50–500	5–500 мил руб.
Межрегиональная	два и более региона	50–500	5–500 мил руб.
Федеральная	нет значения	свыше 500	свыше 500 мил руб.

Также не стоит забывать о том, когда и как обновлять паспорт безопасности муниципального объекта. Учреждение обязано обновлять паспорт безопасности раз в три года (п. 19 Требований), но в четырех случаях обновляют досрочно, в случае, когда изменяются:

- назначение учреждения;

- общая площадь и границы учреждения;
- террористические угрозы в отношении данного учреждения;
- обстановка вокруг здания – к примеру, около него строят новые объекты [3, 4].

Паспорт безопасности является документом строгой отчетности. После утверждения он хранится у руководителя образовательной организации и не может быть предоставлен на всеобщее обозрение.

Решение о том, что необходимо внести некоторые изменения или поправки в паспорт, принимает межведомственная комиссия. Отдельные члены комиссии, например, руководитель учреждения, также может предложить внести изменения. После того как все изменения внесены в паспорт безопасности, межведомственная комиссия заново обследует учреждение, изучит изменения в паспорте, внесет поправки. Обновленный паспорт следует согласовать с МВД, МЧС, Росгвардией и ФСБ.

В случае, если объект не соответствует требованиям безопасности и антитеррористической защищенности он отстраняется от оказания услуг, до исправления предъявленных ему замечаний в паспорте безопасности.

Можно сделать вывод, что каждое муниципальное учреждение, которое грамотно разработало паспорт безопасности муниципальному объекту, обезопасит себя от воздействия современных угроз или существенно снизит их негативное воздействие.

Литература

1. Постановление Правительства РФ от 7 октября 2017 г. № 1235 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://base.garant.ru/71786064> (дата обращения: 13.02.2019).
2. Айзман, Р.И. Основы безопасности жизнедеятельности: учебное пособие / Р.И. Айзман, Н.С. Шуленина, В.М. Ширшова. – Новосибирск: АРГА, 2011. – 368 с.
3. Паспорт безопасности. Положение о паспорте безопасности образовательного учреждения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://docplayer.ru/33265073-Pasport-bezopasnosti-polozhenie-o-pasporte-bezopasnosti-obrazovatel'nogo-uchrezhdeniya.html> (дата обращения: 05.04.2019).
4. Загребина, Е.И. К вопросу о комплексной безопасности образовательных организаций / Е.И. Загребина // Казанский педагогический журнал. – 2015. – № 1. – С. 97–102.

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЫ В СОВРЕМЕННЫХ РОССИЙСКИХ ШКОЛАХ

FEATURES OF THE ORGANIZATION OF VOCATIONAL GUIDANCE IN MODERN RUSSIAN SCHOOLS

*Л.Н. Фролова³, Л.А. Столбова³, В.Е. Минеев-Ли^{1, 2},
Н.А. Ефремова-Шершукова¹, Н.Т. Турсунбаев¹*

Научный руководитель: Н.А. Ефремова-Шершукова¹, канд. ист. наук, доцент

¹ *Томский государственный педагогический университет*

² *МБОУ «Средняя общеобразовательная школа № 78» г. Северска*

³ *МБОУ «Средняя общеобразовательная школа № 89» г. Северска*

Ключевые слова: профориентация, профильные классы, профильное обучение, педагогические кадры, учащиеся, старшеклассники, способности.

Key words: career guidance, specialized classes, specialized training, teaching staff, students, high school students, abilities.

Аннотация. В статье представлено исследование по проблеме анализа и роли профильных классов в качестве одной из эффективных форм профориентации учащихся подросткового возраста в современных условиях развития системы образования России. Автором исследованы особенности профориентационной работы с подростками в общеобразовательных школах на основе обучения в профильных классах. Автором дается определение профориентационной работы и обучения в профильных классах, анализируются основные преимущества и недостатки такого обучения, а также возможные направления устранения выявленных недостатков. Отмечается, что профессиональная ориентация учащихся на основе обучения в профильных классах является одним из наиболее эффективных методов профориентации на современном этапе развития системы общего школьного образования в Российской Федерации.

Актуальность исследования по данной теме обусловлена тем, что профессиональная ориентация подростков в настоящий период времени представляет собой одну из задач, решать которую предстоит педагогам общеобразовательных школ.

Профессиональная ориентация в школе представляет собой комплекс действий, направленных на то, чтобы выявить у учащихся подросткового возраста склонности и таланты к определенным видам профессиональной деятельности, а кроме того, к профориентации можно отнести также систему педагогических действий, вектор которой лежит в направлении формирования готовности школьников к трудовой деятельности и оказания им помощи в выборе будущего карьерного пути [1, с. 102]. Реализация профориентационной работы имеет место

как непосредственно в рамках процесса обучения и воспитания, так и в рамках внешкольной и внеурочной работы с обучающимися и их родителями.

Подготовка будущих выпускников к самостоятельному и осознанному выбору профессионального пути должна выступать в качестве обязательной части гармоничного развития личности обучающегося, а также рассматриваться неотрывно от физического, эмоционального, интеллектуального, трудового и эстетического воспитания подростка. Иными словами, она должна быть интегрирована в весь процесс обучения и воспитания, то есть, работа, направленная на профориентацию в школах, выступает в качестве одного из наиболее важных компонентов в развитии как каждого отдельного взятого учащегося, так и всего общества в целом.

Если говорить о концепции профильного обучения, то необходимо отметить, что она состоит в том, чтобы предоставить учащимся старших классов право и возможность самостоятельного выбора варианта обучения в старших классах в рамках определенного выбранного ими профиля. Министерством образования и науки Российской Федерации было утверждено четыре варианта учебных планов, предназначенных для преподавания в рамках профильных классов, а именно: естественно-математический, гуманитарный, социально-экономический и технологический, а кроме того – вариант непрофильного обучения, который получил название «универсального профиля» [2, с. 23]. Тем не менее, необходимо отметить, что все те учебные планы, которые были предложены министерством, являются примерными и, соответственно, у администраций общеобразовательных школ есть возможность их изменения в соответствии с собственным усмотрением. По мнению исследователей данного вопроса, в тех школах, в которых профильное образование было внедрено, уже имеется более 12 различных направлений, среди которых можно перечислить медицинское, педагогическое, аграрное, технологическое и др. [3, с. 77]. Необходимо отметить, что профильные классы дают возможности углубленного изучения не одного предмета, а нескольких. Так, например, в рамках естественно-научного профиля предполагается углубленного изучения таких предметов, как физика, химия и биология, в то время как в рамках гуманитарного направления углубленно изучаются такие предметы, как литература, русский язык и иностранные языки.

У учащихся общеобразовательных школ есть возможность выбора профиля обучения в 10–11 классах в соответствии с собственными интересами и способностями, а также в соответствии с теми дисциплинами, которые будет необходимо сдавать в качестве вступительных экзаменов в высшие учебные заведения. Необходимо отметить, что

в последние несколько лет имеется тенденция «натаскивания» учащихся на сдачу вступительных экзаменов под определенные специальности. Так, например, если в школе имеется профильный класс медицинской направленности, то подростки идут туда целенаправленно в том случае, если они в будущем собираются поступать в медицинский ВУЗ.

Нет однозначного ответа на вопрос о том, стоит ли поступать в профильный класс или более целесообразным будет остаться в общеобразовательном классе в силу того, что учеба в рамках общеобразовательной программы делает среднее школьное образование более сбалансированным, в то время как у обучения в профильном классе также имеется ряд преимуществ. Среди таких преимуществ можно назвать профессиональную направленность, которая дает возможность старшеклассникам сделать более осознанный выбор в том, что касается освоения необходимых основ знаний в рамках выбранной будущей профессии. Соответственно, в данном случае выбор зависит, главным образом, от целей учащегося. Безусловно, девятиклассники не могут быть настолько сознательными, как хотелось бы, но тем не менее, уже к этому возрасту подросток уже вполне способен принять решение относительно того, что именно ему интересно и чем бы он предположительно хотел заниматься после окончания школы [4].

Обучение в профильном классе может рассматриваться в качестве одного из средств повышения качества и эффективности обязательного школьного образования. В рамках данного типа обучения имеет место значительно больший учет интересов, склонностей и потребностей учащегося, что, в свою очередь, положительно отражается на мотивации к учению. В соответствии с данными статистики, большая часть обучающихся поступает в профильные классы в связи с тем, что им интересны профильные дисциплины в то время, как только порядка 30% учеников – в связи с выбранной будущей профессией. Вышесказанное является аргументом того, что профильное обучение в значительно большей степени ассоциируется у учеников именно с углубленным изучением тех или иных предметов. В качестве еще одного аргумента в пользу данного вида обучения можно выдвинуть удовлетворенность учащихся старших классов обучением в профильных классах, которая связана с тем, что у них есть возможность получения углубленных знаний по ряду предметов и, соответственно, повышением собственной конкурентоспособности при поступлении в ВУЗы [5, с. 72].

Обучение в профильных классах не является профессиональным или производственным в силу того, что его основной целью выступает самоопределения ученика, а также формирование у него адекватного представления о собственных возможностях. Иными словами, профильное образование представляет собой такой вид образования,

которые направлены на углубление знаний и склонностей, а также на совершенствование тех навыков, которые были получены ранее, посредством формирования системы специализированной подготовки в рамках старших классов общеобразовательной школы. Такого рода подготовка ориентирована на индивидуализацию обучения, а также на профориентацию школьников с учетом реальных потребностей современного рынка труда.

Профильное обучение также можно рассматривать как средство повышения качества и эффективности общего образования. При таком типе обучения в большей степени учитываются интересы, склонности и способности подростка, а это положительно сказывается на его учебной мотивации. По статистике, большинство учащихся поступают в профильные классы в связи с интересом к профильным дисциплинам, и лишь около 30% – в связи с выбранной профессией [6, с. 101]. Это говорит о том, что профильное обучение в большей степени ассоциируется у школьников с углубленным изучением предметов. Еще один аргумент в пользу такого обучения – удовлетворенность учащихся старших классов обучением в профильных классах, связанная с получением более глубоких знаний и повышением конкурентоспособности при поступлении в высшие учебные заведения.

Если говорить об организации системы профильного обучения, то она обычно состоит в том, что девятые классы имеют предпрофильный характер, в то время как старшие классы являются профильными. Обучение в предпрофильных классах направлено на решение следующих задач:

- учебной, которая состоит в том, чтобы «научить» подростков учиться;
- задача профессиональной ориентации;
- задачи, направленные на общее развитие.

В качестве основной цели предпрофильного обучения выступает как можно более ранняя помощь школьникам в определении с выбором будущего профиля обучения.

Что касается старшей профильной системы обучения в любой общеобразовательной школе, то она, в зависимости от возможностей самой школы и выбора ее руководства, может включать в себя профильные классы следующих типов:

- профильные классы, функционирование которых осуществляется в системе «школа – ВУЗ»;
- профильные классы, в процессе обучения в которых имеет место использование специально разработанных учебных планов и программа;
- классы, в которых углубленно изучаются профильные предметы.

С точки зрения относительно гарантированного поступления в ВУЗы, наиболее предпочтительными, безусловно, являются классы типа «школа – ВУЗ». В процессе обучения в таких классах имеет место не только усиление профильных дисциплин школьной программы, но также и чтение дополнительных курсов преподавателями того ВУЗа, с которым у школы заключен договор о сотрудничестве. Помимо этого, у старшеклассников, которые обучаются в таких классах, есть возможность прохождения практики на базе данного ВУЗа. Совместная деятельность педагогов школы и вузовских преподавателей также является значительным преимуществом именно этого варианта обучения. Однако, необходимо отметить, что далеко не у всех общеобразовательных школ, причем особенно это справедливо для тех школ, которые находятся в регионах, есть возможность настолько тесного контакта с ВУЗами. Если же говорить о сельских школах, то их возможности на современном этапе ограничиваются, как правило, наличием классов углубленного изучения отдельных предметов, причем даже такие классы имеются далеко не во всех общеобразовательных школах, находящихся в сельской местности.

Из вышесказанного вытекает целый ряд проблем, связанных с организацией профильного обучения в общеобразовательных школах Российской Федерации, основные из которых можно охарактеризовать следующим образом:

- отсутствие квалифицированных педагогических кадров, которые бы обладали способностью реализации программ профильного обучения;
- невозможность деления классов или параллелей на необходимое количество подгрупп профильного обучения;
- сложности, касающиеся организации профильного обучения в тех школах, где в параллели всего 1–2 класса [7, с. 621].

Основная масса профильных классов в России работает около 10 лет. Фактически же в отдельных школах профилизация была введена более 20 лет назад. Однако, необходимо отметить тот факт, что договоры между школами и ВУЗами то и дело расторгались, да и по другим обстоятельствам школы могли вернуться к базовому варианту – например, некоторые школы провели анкетирование девятиклассников, в рамках которого было выявлено, что никто из учащихся не выбрал техническое направление.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что профильное обучение представляет собой перспективное направление для того, чтобы повысить эффективность профессиональной ориентации учащихся подросткового возраста. Однако, вряд ли можно предполагать, что для

большинства школ переход на такое обучение реален в силу того, что данное мероприятие потребует значительных финансовых затрат.

Литература

1. Шапкина, С.А. Система работы по организации сопровождения профессионального самоопределения обучающихся в образовательной среде МОУ СОШ №54 – Ресурсного центра / С.А. Шапкина // Актуальные вопросы современной педагогики: материалы IV Междунар. науч. конф. (г. Уфа, ноябрь 2013 г.). – Уфа: Лето, 2013. – С. 101–105.
2. Аникина, Г.И. Система педагогических средств и условий формирования ориентации на продолжение образования у старшеклассников современной школы / Г.И. Аникина // Профильная школа. – 2011. – №4. – С. 22–25.
3. Французова, Е.А. Профессиональное самоопределение обучающихся в условиях профориентационной работы / Е.А. Французова // Молодой ученый. – 2017. – №39. – С. 76–79.
4. Борисова, М. Профильные классы: профориентация школьников. – 15.10.2017. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ya-roditel.ru/parents/base/lecture/profilnye-klassy-proforientatsiya-shkolnikov/> (дата обращения: 10.04.2019).
5. Минеев, В.Е. Профильные классы как одни из эффективных форм профориентации подростков / В.Е. Минеев, А.С. Федотов, Р.Р. Ахмеджанов // Профессиональное образование в России и за рубежом. – 2018. – №4 (32). – С. 70–75.
6. Дубровина, И.В. Психологические аспекты проблемы профессиональной ориентации школьников / И.В. Дубровина // Проблемы и перспективы развития отечественной профессиональной ориентации учащейся молодежи на современном этапе. – Курск, 2010. – С. 100–103.
7. Пилюгина, Е.И. Актуальность профориентационной работы в образовательных учреждениях / Е.И. Пилюгина, М.Д. Иванова // Молодой ученый. – 2017. – №15. – С. 619–623.

УДК 373.24
ГРНТИ 13.01

ИСТОРИЯ ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОГО ИСКУССТВА РЕСПУБЛИКИ ТУВЫ

HISTORY OF DECORATIVE AND APPLIED ART OF TUVA

Д.Р. Хомушку

Научный руководитель: А.Ш. Бодрова, канд. филос. наук, доцент

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Ключевые слова: декоративно-прикладное искусство, тувинцы, традиции, орнамент.

Key words: arts and crafts, tuvans, traditions, ornament.

Аннотация. Декоративно-прикладное искусство является неотъемлемой частью традиционной культуры тувинцев, которое тесно связано с формированием этноса, с видом хозяйственной деятельности – кочевым скотоводством и территориальным географическим расположением – суровым климатом. Декоративно-прикладное искусство тувинцев бытует не только в материальных, но и в духовно-нравственных ценностях.

Традиции и новации в декоративно-прикладном искусстве современной Тувы обусловлены глубинной связью с традиционным мировоззрением тувинского народа. В условиях глобализации и утраты традиционной культуры некоторых коренных народов России, тувинцы сохранили традиционную культуру: своеобразие самобытных форм материальной и духовной культуры, художественно-эстетические идеалы своих предков. В культуре тувинцев немаловажное значение имеют особенности преемственной связи многовекового орнаментального искусства (от скифского до произведений мастеров-камнерезов).

Целью данной работы является анализ истории декоративно-прикладного искусства тувинцев, а также современное состояние и развитие данного искусства.

Тува имеет сложную этническую историю, нашедшую отражение в многочисленных памятниках культуры. В народном искусстве ощутимы не только местные корни, но и смешанные. В нем отчетливо прослеживается воздействие художественного творчества многих кочевых народов Евразии, оседло-земледельческих цивилизаций Востока и Запада.

Первым опытом разработки истории искусства Тувы был исследователь Вайнштейн С.И., написавший книгу «История народного искусства Тувы», материалы для которой автор собирал свыше двадцати лет. Характеризуя древнее и средневековое искусство племен Тувы, автор сосредоточил главное внимание на традиционных народных формах, исключая подробное рассмотрение специфических памятников профессионального искусства того времени. Главной особенностью этой книги является использование историко-этнографического подхода к изучению прикладного искусства, тесно связанного с условиями жизни и бытом этноса [1].

Декоративно-прикладное искусство тувинцев характеризуется рядом стойких историко-этнографических особенностей, составляющих в сумме его национальное свойство и художественное своеобразие. На становление и развитие декоративно-прикладного искусства Тувы влияли и влияют конкретные исторические условия существования народа, его уклад жизни, духовная культура, где ярко отражаются верования и мировоззрение народа. Для исторической судьбы тувинского народа важное значение имело место его проживания. Географическое положение, ее природная изолированность способствовало сохранению традиций. Территория Тувы делится на две части: восточную – горно-таежную, охватывающую бассейн реки Бии-Хем и Каа-Хем, и западную – Тувинскую котловину, окружающую хребты Танды-Уула. Соответственно сами тувинцы отличаются между собой, как подметил геодезист Пестерев Е., указывая на то, что тоджинцы

являются оленеводами и охотниками, а западные тувинцы – скотоводами. К концу формирования тувинского этноса (конец XVIII – первая половина XIX века) сложились основные черты и характер декоративно-прикладного искусства тувинцев [2].

Природно-географические условия сформировали у тувинцев кочевой образ жизни, который оказал огромное влияние на экономическое, политическое и культурное развитие тувинцев. Например, в быту у тувинцев не прижились глиняная посуда из-за своей хрупкости, тяжеловесности и непрактичности. Для кочевников производство такой посуды требовало непривычных условий жизни и труда. Более удобная утварь из кожи вытеснила глиняную посуду. Кочевая жизнь тувинцев выработала определенную систему мер и при пошиве одежды без предварительного обмера человека и диктовала особенности покроя национальной одежды, состав предметов и украшений, характер декора и выбор цвета [4].

Характерные особенности декоративно-прикладного искусства прослеживались и в орнаментальном искусстве тувинцев, т.е. имеются существенные различия в западной и восточной зонах Тувы. У тувинцев скотоводов существовали восемнадцать криволинейных, крупных форм с выразительным декором, которые обеспечивались разнообразием технических приемов. Некоторые из них (роспись по дереву, тиснение на коже, художественная обработка металла), например у оленеводов не практиковались. Хотя у тувинцев-олeneводоB преобладали мелкие геометрические узоры, характерные для обработки таких мягких материалов как ткань, кожа, мех, береста.

Специальное изучение декоративно-прикладного искусства тувинцев датируется серединой XX века. Особенности декоративно-прикладного искусства проявляется в орнаменте. Как исторический источник орнамент впервые рассматривает Иванов С.В. Изучая тувинский орнамент, исследователь выявил пути происхождения и развития отдельных мотивов, различных по форме, но происходящих из одного источника. В данной работе описаны художественные способности народа, его эстетический вкус, богатство и национальное своеобразие искусства, чувство ритма, понимание цвета и формы [3].

Если в живописи доминировала несколько упрощенная поздне-средневековая монгольская традиция, восходящая к индо-тибетской художественной школе, то в графике, помимо индийских и тибетских декоративных элементов, встречались древние геометрические, преимущественно прямолинейные, узоры, а также антропоморфные, зооморфные, орнитоморфные изображения. Вместе с тем и в живописи, и в графике прослеживались черты локальных стилистических направлений [6].

В настоящее время декоративно-прикладное искусство продолжает занимать важное место в повседневной жизни тувинцев. В традиционном декоративно-прикладном искусстве современной Тувы можно выделить несколько направлений – графику, живопись, скульптуру малых форм и изготовление национальной одежды. Тувинские мастера выполняют графические рисунки на коже, бересте, войлоке, ткани с сочетанием национального орнамента. Значительное место в тувинском народном искусстве занимает создание предметов утилитарного назначения, украшенных резной скульптурой из камня [4].

На современном этапе развитие декоративно-прикладного искусства испытывает определенные сложности. Как считают специалисты Министерства культуры, декоративно-прикладное искусство в республике может сохраняться только при государственной поддержке. Большая часть малых предприятий, работающих в этой сфере, расположена в сельской местности. Многие мастера трудятся на дому. Основным фактором, сдерживающим рост их производства, является ограниченность рынка сбыта, слабая материально-техническая база, недостаточный профессиональный уровень мастерства. Специфическими проблемами, характерными для индивидуальных мастеров, является их разобщенность, дублирование одних и тех же изделий, упрощение технологических приемов и художественного оформления, что снижает конкурентоспособность их произведений [7].

Возрождение декоративно-прикладного искусства и ремесел Тувы видится в создании системы поддержки мастеров. В современной культурной жизни республики декоративно-прикладное искусство может и должно занимать одно из ведущих мест, поскольку в нем содержится многовековая мудрость народа, которая позволит сохранить самоидентичность народа в условиях глобализации мира.

Литература

1. Вайнштейн, С.И. История народного искусства Тувы / С.И. Вайнштейн. – Москва: Наука, 1974. – 224 с.
1. Вайнштейн, С.И. Тувинцы-тоджинцы // Историко-этнографические очерки / С.И. Вайнштейн. – Москва: Издательство Восточной Литературы, 1961. – 218 с.
2. Иванов, С.В. Орнамент народов Сибири как исторический источник (по материалам XIX – начала XX в.). – Москва: Изд-во АН СССР, 1963. – 506 с.
3. Кенин-Лопсан, М.Б. Традиционная культура тувинцев / М.Б. Кенин – Лопсан. – Кызыл: Тувинское книжное издательство, 2006. – 232 с.
4. Нанхоо, Я.А. Современное состояние ДПИ в республике Тыва / Я.А. Нанхоо // в сборнике: Наследие – музей – туризм: мифы и современные реалии / Межрегиональный молодежный форум с международным участием. Восточно-Сибирский государственный институт культуры. – 2016. С. 141–147.
5. Ноозун, О.Х. Тувинское декоративно-прикладное искусство: вехи историко-культурного развития / О.Х. Ноозун. – Кызыл: Тыва Полиграф ОАО, 2016. – 153 с.

6. Министерство Культура РТ. Поддержка декоративно-прикладного искусства Тувы как приоритет для культуры / Портал Тувиноведения. [Электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа: <https://www.tuva.asia/news/tuva/5487-dekor.html> (дата обращения: 15.03.2019).

УДК 37.032
ГРНТИ 14.25.19

ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В ШКОЛЕ КАК СРЕДСТВО ВСЕСТОРОННЕГО РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

ADDITIONAL EDUCATION AT SCHOOL AS A MEANS OF COMPREHENSIVE DEVELOPMENT OF STUDENT'S PERSONALITY

***Е.С. Чудакова², Е.А. Маметьева³, В.Е. Минеев-Ли^{1, 2},
Н.А. Ефремова-Шершукова¹***

Научный руководитель: Н.А. Ефремова-Шершукова¹, канд. ист. наук, доцент

¹ *Томский государственный педагогический университет*

² *МБОУ «Средняя общеобразовательная школа № 78» г. Северска*

³ *МБОУ «Средняя общеобразовательная школа № 89» г. Северска*

Ключевые слова: дополнительное образование, личность, обучающиеся, развитие личности, школьное образование, саморазвитие, общее образовательное пространство.

Key words: additional education, personality, students, personality development, school education, self-development, general educational space.

Аннотация. В данной статье речь идет о дополнительном образовании в рамках общеобразовательной школы в качестве одного из средств всестороннего развития личности обучающегося. Автор дает определение дополнительного образования, а также подчеркивает важность дополнительного образования, реализуемого в рамках образования в общеобразовательной школе, для всестороннего развития личности школьников.

Актуальность исследования заявленной темы обусловлена тем, что в наши дни родители могут столкнуться с тем, что отсутствие дополнительного образования у ребенка может стать препятствием для поступления в престижный вуз или школу.

В настоящее время образованность человека определяют не столько специальные (предметные) знания, сколько его разностороннее развитие как личности, которая ориентируется в традициях мировой и отечественной культуры, в существующей системе ценностей, которая способна активно социально адаптироваться в обществе к самостоятель-

ному выбору, самосовершенствованию и самообразованию. В связи с этим образовательный процесс необходимо ориентировать на передачу конкретных знаний, навыков и умений, а также на многоплановое развитие ребенка, открытие творческих способностей, возможностей и ряда личностных качеств, например, самостоятельности, инициативности, самобытности, фантазии, т.е. того, что касается индивидуальности человека.

Из практики видно, что упомянутым требованиям к образованности человека невозможно следовать только на основе базового образования. Для базового образования необходимо дополнительное неформальное образование, которое всегда выступало в качестве одного из основных факторов формирования склонностей, интересов и способностей человека, его профессионального и социального самоопределения [1, с. 284].

Дополнительное и основное образование обучающихся необходимо рассматривать в качестве равноправных, взаимодополняющих друг друга компонентов и таким образом создающих общее образовательное пространство, которое является обязательным для полноценного индивидуального и личностного развития любого ребенка.

В условиях внедрения современных образовательных стандартов актуальность введения дополнительного образования в комплекс основных общеобразовательных программ касается необходимости упрочнения вариативного элемента общего образования, способствующего практическому применению знаний, навыков и умений, приобретенных в школе, а кроме того стимулирования познавательной мотивации учеников. В рамках дополнительного образования учащийся может развивать личный творческий потенциал, а также имеющиеся у него способности адаптации к обществу, а кроме того – он получает возможность комплексной организации своего свободного времени.

Дополнительное образование учащегося в рамках общеобразовательной школы представляет собой четко ориентированный процесс развития, воспитания и обучения личности при помощи реализации образовательных программ, оказания дополнительных услуг и ведения информационно-образовательной деятельности вне основной образовательной программы [2, с. 1963]. Дополнительное образование учащегося не может рассматриваться в качестве придатка основного образования, выполняющего функцию по расширению возможностей стандартов образовательной сферы. Главное его предназначение заключается в удовлетворении постоянно изменяющимся индивидуальным образовательным и социокультурным потребностям детей.

В качестве основной цели образовательной деятельности в рамках дополнительного образования выступает формирование условий для саморазвития, самоопределения и самовыражения учащегося. Для реализации данной цели обучающегося важно рассматривать не в качестве объекта, а как субъект обучения, а это возможно при развитии ряда личностных качеств, например, активности, самостоятельности, коммуникативности.

Дополнительное образование обучающегося, выступающее в качестве «зоны ближайшего развития» его личности, выбор направленностей которого в каждом случае связан с потребностями и желаниями детей, способно обеспечивать индивидуализацию обучающего процесса, выстраивание личной образовательной траектории любого ребёнка в рамках образовательного пространства.

С учетом тенденций развития системы образования, можно выделить 3 основных направления дополнительного образования:

- развитие созидательной активности обучающегося;
- интеграция ученика, оказавшегося в сложном положении, в общественную жизнь;
- развитие одаренных детей [3, с. 932].

Дополнительное образование, кроме обучения, творческого развития и воспитания личности, дает возможность решения ряда иных социально важных проблем, например: обеспечение занятости, социальная адаптация и самореализация детей, формирование ЗОЖ, профилактика правонарушений, безнадзорности и иных асоциальных проявлений в подростковой среде. Дополнительное образование обучающихся является основой для решения проблем обеспечения образования на качественном уровне на выбор, социально-экономические проблемы семьи и детей, оздоровления общества.

Дополнительное образование позволяет обучающемуся выбирать свой индивидуальный образовательный путь, получить возможность достижения успеха согласно собственным способностям в независимости от успеваемости. В рамках дополнительного образования обучающийся может сам выбирать форму, содержание занятий, может не опасаться неудач. Благодаря всему этому создается положительный психологический настрой на достижение успеха, а это оказывает благоприятное воздействие на процесс обучения.

Обучающий процесс в рамках системы дополнительного образования обладает своими, конкретными, присущими только ему, характерными чертами:

- осуществляется в свободное время и характеризуется свободой выбора направления, вида деятельности и наличием возможности смены области деятельности на протяжении года;

- характеризуется активностью, инициативностью и добровольностью всех участников (родителей, детей и педагогов), отсутствием строгой регламентации и четко определенного результата;
- ориентирован на развитие творческих способностей учащихся, способствует развитию познавательного интереса и позволяет обучающимся сочетать разные формы и направления занятий;
- носит комфортный и неформальный характер для его участников [4, с. 538].

Если в рамках системы обязательного школьного образования индивидуализацию обучения обычно инициирует учитель, то в случае дополнительного образования в школе, главным образом, сам обучающийся, который самостоятельно выбирает интересный для себя вид деятельности. Изменяется также позиция педагога, который является не только носителем знаний, но также помощником в формировании личности учащегося; поддерживается идея сотрудничества и неформального общения. Выступая в качестве консультанта, педагог дополнительного школьного образования в большинстве случаев оказывает на обучающегося существенное личностное влияние. Это является причиной повышенных требований к личностным качествам обучающегося.

Принципиальной установкой педагога дополнительного образования в школе является воспитание обучающегося, в котором дисциплина и предмет не являются самоцелью, а средством совершенствования и формирования граней личности: практического ума, интеллекта, физического развития, трудолюбия, характера, воли к реализации себя. Иными словами, дополнительное образование является способом знакомства с богатым внутренним миром обучающегося, понимания и расширения его пределов.

Важную роль, в дополнительном образовании обучающихся играет воспитательная доминанта, так как именно в области свободного выбора форм деятельности есть возможность рассчитывать на «незаметное», и значит более продуктивное воспитание. В ходе совокупной творческой деятельности обучающегося и взрослого развиваются нравственные качества личности. Поэтому настолько важно, прибегая к определенным образовательным задачам, развивая ряд навыков, учитывать приоритетность воспитания. Умение ненавязчиво оказывать обучающемуся помощь в реализации потребностей и потенциальных возможностей, в решении личных проблем, психологически и эмоционально поддерживать его указывает на место дополнительного образования в системе реализации современных образовательных стандартов.

Систему дополнительного школьного образования отличает компенсаторная (психотерапевтическая) роль, так как именно в данной сфере у обучающихся появляется возможность индивидуально развивать те

способности, которые иногда не получают должную поддержку в рамках учебного процесса. Слабо успевая по основным дисциплинам, в пришкольной спортивной секции или в художественной студии он может быть одним из лидеров. Из опыта лучших школ видно, что педагоги дополнительного образования, обычно правило, оказываются способны переломить стереотип одностороннего восприятия школьника как «трудного» или «троечника» [5, с. 120].

Эмоциональная насыщенность является еще одной особенностью развития дополнительного образования.

Дополнительное образование выполняет еще одну немаловажную роль, которая заключается в расширении культурного пространства школы. В данной сфере при знакомстве обучающихся с культурными ценностями учитываются его личные интересы, национальные особенности, традиции его микросоциума.

Важное место занимает дополнительное образование в решении проблемы профессионального самоопределения и социальной адаптации школьников. Раскрыв потенциальные способности, попробовав реализовать их еще на этапе обучения в школе, выпускник сможет лучше подготовиться к жизни в обществе, узнает, как добиться поставленной цели, пользуясь цивилизованными, нравственными средствами ее достижения.

Таким образом, подводя итог проведенному исследованию, можно сделать вывод о том, что дополнительное образование – это сфера, обладающая самоценностью, прежде всего, ориентированная на создание общего образовательного пространства, формирование у учащихся комплексного восприятия действительности; на оптимизацию требований по применению современного образовательного стандарта и создание необходимых условий развития потребностей личности и индивидуальных интересов.

Дети предпочитают то, что им близко по природе, то, что отвечает потребностям и удовлетворяет интересы. В этом и заключается смысл дополнительного образования: оно способствует раннему самоопределению, позволяет обучающемуся полноценно прожить детство, самореализуясь, решая социально важные задачи. Дети, которые прошли через систему дополнительного школьного образования, обычно, имеют больше возможностей безошибочного выбора во взрослой жизни.

Литература

1. Олейникова, Л.Т. Дополнительное образование детей – потенциал воспитания / Л.Т. Олейникова // Молодой ученый. – 2010. – № 1–2. – Т. 2. – С. 282–287.
2. Долгушева, Н.В. Дополнительное образование как средство творческого развития школьников подросткового возраста / Н.В. Долгушева, Н.В. Долгушева, И.А. Маврина // Фундаментальные исследования. – 2015. – № 2–9. – С. 1961–1966.

3. Буйлова, Л.Н. Общее и особенное в соотношении понятий «дополнительное образование детей» и «внеурочная деятельность» / Л.Н. Буйлова // Молодой ученый. – 2015. – №23. – С. 930–937.
4. Хентонен, А.Г. Современные тенденции развития системы дополнительного образования в России / А.Г. Хентонен, К.В. Бельскава // Молодой ученый. – 2016. – № 23. – С. 527–529.
5. Жильцова, О.А. Интеграция общего и дополнительного образования школьников / О.А. Жильцова. – Москва, 2011. – 256 с.

УДК 677.076.49
ГРНТИ 64.29.31

СМЫСЛОВОЕ СОДЕРЖАНИЕ ТРАДИЦИОННОЙ НАРОДНОЙ ТРЯПИЧНОЙ КУКЛЫ

SEMANTIC CONTENT OF A TRADITIONAL FOLK TREATED DOLL

Ю.С. Чудная

Научный руководитель: Л.В. Хмельницкая, ассистент

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Ключевые слова: кукла, народная культура, традиция, образ.

Key words: doll, folk culture, tradition, image.

Аннотация. В данной статье речь идет о значении традиционной куклы в жизни человека. Данная кукла служила для наших предком обязательным предметом быта. В процесс игры в куклы ребенок постигал традиции семьи, культуру своего народа.

Кукла известна во всем мире с самых древних времен. Она являлась одной из первых попыток человечества познать свою природу, выразить через них соотношение души и тела. Почтительное, трепетное отношение к куклам игрушкам – одно из проявлений этой, когда-то прочной связи [3].

Этимология термина «кукла» в переводе с греческого означает «киклос» («круг»), т.е. изначально имелось в виду нечто свернутое.

В настоящее время образ традиционной куклы все чаще привлекает внимание современных исследователей абсолютно различных областей научного знания, так как образ куклы в каждом народе обязательно имеет свое значение и отражает сущностные аспекты человека, сопровождая его жизнь с давних времен. Кукла становится символом бытия, рода, выступает в роли представителя ценностей того или иного социального слоя, этноса, народа, нации, культуры.

Несомненно, традиционная кукла несет в себе определенную память культуры, историю целого народа намного глубже, чем любая

другая игрушка. Она является как бы «мифом в свёрнутом виде», через которую передается целостное понимание наших предков о мире. Важно помнить, что в нашей традиционной культуре заложен мощный потенциал нравственного и духовного развития. В этом основная ценность культуры. Сегодня уже очевидно, что будущие поколения надо приобщать к наследию и опыту предков.

На сегодняшний день в мире существует множество разновидностей игрушек, которые привлекают покупателей внешним видом и покупаются родителями для своих детей без особого понимания, есть ли в них польза или нет. К тому же большинство производителей, с целью сэкономить на материалах, изготавливают игрушки не самого хорошего качества. И помимо вреда здоровью из-за содержания токсичных веществ, такие игрушки, в первую очередь, наносят непоправимый вред психоэмоциональному состоянию ребенка. Длинноногие Барби и Кены не способствуют умственному развитию детей. Бывает, что детская игрушка выглядит так, что определить кто это – не может даже взрослый (например, оранжевые пушистые лягушки или пятнистые слоны). Играя ребенок познает мир! Поэтому важно через игры и игрушки получить максимально достоверное представление об окружающем его мире, а иначе у малыша разрушится стереотип адекватного восприятия действительности [5].

Из всего этого исходит, что в современных магазинах на данный момент совершенно небольшое количество подходящих игрушек, которые действительно необходимы ребенку. Как выйти из этой ситуации? Куклу можно изготовить своими руками из остатков натуральных материалов. Рука ребенка, осязая натуральные материалы, получает правдивую информацию о мире. Традиционная кукла, попав в руки ребенка, переносила его в мир взрослых, готовила к самостоятельному труду, копила и передавала опыт предков.

Традиционные куклы на самом деле имели очень важную роль в жизни каждой семьи, а главное, что каждая из них имела свое собственное, отличный от других смысл и свое назначение.

Кукла Зерновушка. Известно, что крупа на Руси долгое время была основным видом питания. А раз именно земля давала народу данный вид пропитания, то и образ, дающий этот урожай, женский. Зерновушка – кукла, простая в изготовлении, но имеющая не малый символический смысл. Небольшой холщевый мешочек, который составлял основу куклы, после сбора урожая, наполнялся зерном. Вовремя ее изготовления женщины всегда пели песню или читали молитву. К мешочку, который служил в качестве туловища прикреплялась голова без лица, повязывалась платком и тесьмой – поясом. В зерновушку клали самое хорошее зерно, чтобы следующий урожай был

удачным. Такие куклы бережно хранились, а в голодный год служили небольшими запасами пропитания [4].

Кукла Пеленашка. Данная кукла совершенно проста в изготовлении.

Выглядит она, как младенец в платочке, спеленатый в пеленку и обвитый свивальником. Куклу делают из куска белой ношеной ткани. Считалось, что ношенная ткань содержит в себе частичку жизненной силы человека, носившего одежду из этой ткани или дома, где она применялась.

Такую куклу изготавливали и подкладывали к новорожденному младенцу в кроватку, где она обязательно оставалась до крещения. Считалось, что таким образом кукла будет отгонять от ребенка опасности, защищать от злых духов, будет принимать на себя все напасти, которые могут угрожать самому ребенку. Только после крещения куклу убирали из колыбели [1].

Кукла Пеленашка делалась и для игры детям. Тогда обычно применяли бытовые вещи – простыни, одеяла и т.п. Завернув сложенную простыню в столбик, заворачивали куклу в одеяло и перевязывали пояском или веревочкой. Такую куклу впоследствии могли сделать и старшие девочки для младших. После игры куклу разворачивали, и вещи опять применялись по своему прямому назначению.

Кубышка-травница. Такая кукла изготавливалась с наполнением различными травами, которые обладали целебными свойствами, а так же имеющие приятные запахи. Она выполняла своеобразную роль «домашней целительницы», служила для укрепления иммунитета, укрепляла силу духа, создавала в доме приятный аромат. Если в доме кто-то болел, то такую куклу клали у изголовья кровати на некоторое время или же вовсе прикладывали к больному месту. Считалось, что так она поможет вылечить недуг. Делали Кубышку-травницу из льна, а основой служил мешочек с травами. Это мог быть зверобой, тысячелистник, душица, хвоя и др. Такая кукла изготавливалась с наполнением различной лекарственной травой.

Десятиручка представляет собой куклу имеющая от 6 до 10 рук. Такая кукла предназначалась молодой девушке (вышедшей замуж), чтобы в доме она все успевала и в семье все ладилось. Берегла ее молодая жена в месте, где больше всего проводит времени в работе. Обычно это место было в углу у печи.

Кукла Девка-Баба. Такую куклу в народе также называли перевертыш. Она содержит в себе сразу два образа: девку и бабу. А секрет в том, что когда видна одна часть куклы, например, девка, то вторая, баба, скрыта под юбкой; если куклу перевернуть, то баба откроется, а девка скроется.

Девка это красивая молодая девушка, веселая, беззаботная, еще не оторвана от родительского дома. Баба это уже хозяйка, мать, жена. Вся ее красота скрыта под платком, так как ее она бережет уже для своей семьи, она больше глядит в себя, оберегает свой дом и свою семью.

Кукла Девка-Баба отражает 2 сущности женщины: она может быть открытой для мира и дарить красоту и радость, и может быть обращена к себе, к будущему ребенку, и беречь покой в семье [2].

Изготовление традиционной народной куклы на уроках технологии в школе может играть значительную роль в контексте формирования личности ребенка, его позитивной этнической самоидентификации.

Возрождение традиционной народной куклы как одного из видов рукоделий на сегодняшний день является очень важным вкладом в сохранение и развитие не только русской, но и мировой культуры. Согласно докладу ЮНЕСКО рукоделие приравнено к Всемирному культурному наследию. Это решение было продиктовано тем фактом, что с течением времени начинает увядать множество ремесел, которые ранее были широко распространены и известны человечеству.

В процессе обучения у детей формируется интерес и уважение к народной культуре, к истории России и к своей малой Родине, к нематериальному наследию своей семьи, а также различным видам рукоделий и ремесел. Дети учатся создавать народные куклы по образцу и конструировать авторские; реализовывать в социуме свои творческие инициативы, проявлять социальную активность.

Данная тема должна занимать важное место в программе, так как у учащихся расширяется культурный кругозор, приобретаются знания о культуре и быте предков, активизируется самостоятельное творчество и практические умения. Осваивая тайны старинного мастерства, дети находят новые оригинальные пути соединения традиций и стилей с пластическим решением образа, отвечающим эстетике наших дней.

Заключение. Несмотря на то, что во всем мире процесс производства различного вида игрушек с каждым днем растет, и создаются все новые виды, все же интерес к традиционным куклам и куклам ручной работы начинает увеличиваться. Из этого следует вывод, что на традиционную народную куклу не влияет время, и она по-прежнему находит свой путь к сердцам детей и взрослых. Куклы из прошлого будут актуальны всегда.

Традиционная кукла всегда сможет напомнить нам о традициях и культурных особенностях нашего народа, о его богатейшей истории, которая прочно связывает нас с нашими предками.

Кукла может рассказать о традициях и культуре нашего народа. Традиционные народные куклы напоминают нам о нашей богатой истории, связывают нас с нашими предками. Традиционная народная

игрушка в наше время способна помочь нам воспитать в детях искренне чувство патриотизма, любви к труду и природе, уважение к своей земле. Недаром говорят: «Только та страна, в которой люди помнят о своём прошлом, достойна будущего».

Литература

1. Котова, И.Н., Котова, А.С. Русские обряды и традиции. Народная кукла / И.Н. Котова. – Санкт-Петербург: «Паритет», 2003. – 240 с.
2. Дайн, Г.Л. Русская тряпичная кукла. Культура, традиции, технология / Г.Л. Дайн, М.Н. Дайн. – Москва: Культура и традиции, 2007. – 120 с.
3. Народная кукла [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.vedjena.gallery.ru> (дата обращения: 25.03.2019).
4. Русские обрядовые куклы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.club.osinka.ru> (дата обращения: 2.03.2019).
5. Аскарова, А. Народная кукла как средство приобщения к родной культуре / А. Аскарова // Дошкольное воспитание. – 2011. – №7. – С. 117–125.

УДК 371.671

ГРНТИ 12.31.31

УЧЕБНИК КАК ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ РЕСУРС: ИСТОРИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

COMPARATIVE ANALYSIS OF THE MEANING CONTENT OF TRADITIONAL DOLLS

Ю.С. Чудная

Научный руководитель: А.Ш. Бодрова, канд. филос. наук, доцент

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Ключевые слова: книга, обучение, образование, письменность, печать, принципы обучения.

Key words: book, learning, education, writing, printing, learning principles.

Аннотация. В данной статье речь идет о развитии образования, а именно учебника, как первостепенный и необходимый ресурс для получения и передачи знаний. В тексте рассматривается развитие и появление, от первых обучающих текстов начиная с древних цивилизаций до печатных и электронных образовательных источников.

Учебник – книга, содержащая систематическое изложение знаний в определённой области и используемая как в системе образования, на различных её уровнях, так и для самостоятельного обучения.

Необходимость в обучении появилась с образованием первого общества, а передача знаний из поколения в поколение становилась его характерной чертой. В формирующихся родовых общинах существовала

семейная и коллективная форма воспитания, которая основывалась на принципе «Делай, как я». По такой стратегии приемники долгие столетия перенимали опыт предков [1].

В дальнейшем, с появлением великих культур древности, таких как Египет, Шумеро-Вавилонское царство, Китай и Мексика, стали появляться и первые письменные источники. Формированию культуры письма и счета в то время поспособствовала необходимость ведения счета урожая.

Первые же обучающие тексты появились в древнем Шумере, на юге современного Ирака, в междуречье Тигра и Евфрата. Появление клинописи здесь привело к образованию уже вполне организованной структуры дошкольного образования. Возникли первые школы «эдубба», что означает дом табличек. Обучающие по данным табличкам узнавали о существовавших богах, животных, обучались грамоте благодаря учебникам, появление которых датируется 2500 г. до н.э. Помимо самих учебников археологи находят различного рода таблички с выполненными упражнениями, прописи, а также эссе учителей о нелегкой школьной жизни.

Со временем учебники стали усложняться. Новые пособия, в основном, были по теологии, так как большая часть времени уделялась именно этой науке. Также стали развиваться такие области как грамматика, география, ботаника, математика.

Для того чтобы текст запоминался быстрее преподаватели давали ученикам стандартные фразы, списки названий животных, растений, городов. Очень часто учебники состояли исключительно из таких предложений с дополнением каких-либо свойств изучаемых предметов. К примеру, небольшой учебный шумерский текст о петухе:

Петушок говори ри-ди-ик.

У петушка переливчатая шейка, как у жар-птицы.

У него гребешок на голове.

Также для шумеров было важно земледелие, поэтому этому виду деятельности было посвящено большое количество учебников. Вот фраза из «домашнего пособия» шумерского фермера, которое объясняло правила посадки и сбора урожая:

Когда на поверхности земли появятся всходы, следует помолиться Нин-кил им, богине полевых мышей и вредителей, иначе они нанесут вред посевам; кроме того, следует отпугивать прилетающих птиц.

Направленность шумерской культуры к усложнению образования продолжил Египет. Первым письменным учебником, который известен науке является созданная около XX века до н.э. древнеегипетская книга Кемит, что в переводе означало «итог», т.е. охват всех знаний, которые эта книга дает своему владельцу [2].

В дальнейшем в Древнем Египте стали образовываться школы, так как ранее писцов обучали по одному, специальных учреждений для этого не существовало. Вместе с этим возникла необходимость в учителях, а так же и в едином учебнике. В книге Кемит содержались различного рода общие выражения, формулы, терминология, необходимая писцу для работы. Например, это могли быть образцы того, как вежливо написать письмо. Вот как выглядели такие образцы:

Твое самочувствие – самочувствие человека полного жизненных сил, и миллион раз!

Пусть творит тебе добро Монту, владыка Фив, как желает того слуга покорный!

С приходом античной культуры применение учебников стало уже своеобразной традицией. Стало создаваться большое количество письменных пособий. Большинство греческих городов-полисов стали делать обязательным общее образование детей. Так как численность населения в таких городах была невелика, по сравнению с населением страны, греки считали, что каждый гражданин должен уметь управлять своим государством, а значит каждый должен обладать достаточным количеством знаний [3].

Александр Македонский распространял модель древнегреческого знания на всех территориях, которые завоевывал. А после завоевания Римом Греции каждый родитель-римлянин стремился отправить своих детей на обучение в Грецию – колыбель философии. В школах Рима и Греции ученики владели литературными знаниями, сочиняли стихи, изучали исторические сведения. Самая известная школа Греции находилась на Родосе. Ее возглавлял знаменитый философ Посидоний, чьи обучающие материалы оказывали большое влияние на учебные пособия всего Рима.

По сравнению с периодом античности человеческое общество Средневековья имело более сложную структуру. Оно имело четкое разделение на сословия-группы людей, которые из поколения в поколение занимались одной деятельностью, от чего отличались по своему правовому статусу. В связи с разделением на сословия произошло и разделение специализации школ. Самый перспективный уровень образования давали религиозные школы. Здесь в качестве учебников использовали текст Библии, псалтыри, часословы, а также абecedарии, пособия которые помогали освоить алфавит. Ученики, уже знающие алфавит изучали труды Бозция, Исидора Севильского. Многие тексты было принято учить наизусть, а для записей использовали воощенные доски и заостренное стило. Также составляли отдельные учебные пособия для царских особ, в которых пытались объяснить абсолютно все явления, начиная с самого устройства мира. К примеру, существует

пособие, составленное для сына Карла Великого Пипина монахом Алкуином. В нем в образной форме разбирается философская суть различных явлений:

Что такое буква? Страж истории.

Кто рождает слово? Язык.

Что такое воздух? Хранитель жизни.

Что такое жизнь? Счастливым радость, несчастным горе, ожиданье смерти.

В учебном процессе средневековья в качестве учебников в основном использовали труды ученых. Лекторы и студенты приходили на занятия с книгами, текст которых пытались истолковать, проводя диспуты.

Появление современных принципов обучения стало возможно только после изобретения печати. После того, как Иоганн Гутенберг в XV веке создал способ книгопечатания подвижными литерами, появились школьные учебники по арифметике и грамматике, которые были крайне популярны. Сам первопечатник, помимо издания Библии, прославился как раз своими учебниками, выходявшими широкими тиражами.

В России первые печатные книги появились в XVI веке благодаря Ивану Федорову. Среди первых нерукописных книг было пособие по чтению, арифметике, грамматике. Книга «Часовник» служила для обучения грамоте, а также использовалась в ходе богослужений, а «Евангелие учительное» позволяло изучать Библию. Самой главной печатной работой Ивана Федорова стала «Азбука», напечатанная в 1574 году во Львове. Она содержала не только материалы по грамматике, но и тексты для чтения. Учебные фразы в «Азбуке» начинаются с первых букв алфавита:

Аз есть всему миру свет.

Бог есть прежде всех век.

После издания «Азбуки» печатались и другие буквари. Так, в XVII столетии самым популярным стал «Букварь языка славенска, сиречь начало учения детем...», а также иллюстрированный букварь Кариона Истомина, предназначенной как для юношей, так и для девушек. В XVII веке российский печатный двор уже успел выпустить сотни тысяч различных букварей и учебных книг для монастырей.

На сегодняшний день вузы и школы от печатных учебников постепенно переходят на электронные версии, которые оснащены картами, аудио и видеозаписями, анимированными иллюстрациями. Процесс перехода к обучению на базе компьютерных технологий развивается уже в течение двух десятков лет. Изначально, это были огромные архивы, представленные на машиночитаемых носителях, все чаще и чаще возникала мысль использовать этот материал в целях обучения [4].

Такая возможность в глобальном смысле была параллельно развита с развитием сети Интернет. Она дала возможность пересылать необходимые данные из одного конца мира в другой, общаться с ее пользователями в режиме онлайн, а также размещать необходимую информацию на Интернет-сайтах, делая их общедоступными.

Литература

1. Владимиров, А.Д. Всеобщая история книги / Владимиров А.Д. – Москва: Изд-во «Наука», 1988. – 312 с.
2. Школа прошлых времен: [Электронный ресурс] <http://history-thema.com/shkola-proshlyx-vremen-istoriya-obshhego-obrazovaniya> (дата обращения: 01.03.2019).
3. Образование в эпоху Античности: [Электронный ресурс] <https://antichnost/otlichitelnye-osobennosti> (дата обращения: 04.03.2019).
4. Башмаков, А.И. Разработка компьютерных учебников и обучающих систем / И.А. Башмаков. – Москва: Изд-во «Филинь», 2003. – 616 с.

УДК 614.841.41:691.17
ГРНТИ 67.09.05

ПОЖАРНАЯ ОПАСНОСТЬ СОВРЕМЕННЫХ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ

FIRE HAZARD OF MODERN BUILDING MATERIALS

А.А. Шннёва

Научный руководитель: Е.С. Синогина, канд. физ.-мат. наук, доцент

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Ключевые слова: пожарная опасность, строительные материалы, горючесть.

Key words: fire danger, building materials, flammability.

Аннотация. В связи с участившимися пожарами, оценка пожарной опасности и грамотный выбор строительных материалов важны. При выборе строительных материалов следует обращать внимание не только на качества и стоимость товара, а также, к какой группе горючести относится данный материал. Знания группы горючести строительного материала позволяет обеспечить соответствие пожарной безопасности, предотвратить возникновение пожара и гибель людей.

В настоящее время строительство набирает высокие темпы развития. Ведь, практически, каждый человек, имея возможность, начинает строить различные сооружения: дом, дача или баня. Главной задачей при планировании строительства какого-либо объекта, необходимо определиться какой строительный материал является самым безопасным в использовании [1].

Пожарная опасность строительных материалов определяется следующими пожарно-техническими характеристиками: горючестью,

воспламеняемостью, распространением пламени по поверхности, дымообразующей способностью и токсичностью. Все строительные материалы подразделяются на негорючие (НГ) и горючие (Г). Как видно из табл. 1, горючие строительные материалы делятся на 4 группы: Г1 – слабогорючие, Г2 – умеренногорючие, Г3 – нормальногорючие, Г4 – сильногорючие [2, 3].

Существует простой метод проверки горючести строительного материала, который может провести любой взрослый человек. Для того чтобы определить к какому классу горючести относится материал необходимо, поместить образец панели в источник огня и подержать несколько минут.

Если образец панели через 30–40 секунд начнет плавиться и появятся горящие капли расплавленного полиэтилена, то данный образец относится к группе Г2. При нахождении в пламени до 10 минут даже материал со степенью горючести Г1 может начать тлеть, однако стоит убрать источник огня, горение сразу же должно прекратиться [4].

Таблица 1

Группы горючести строительных материалов

Группа горючести материалов	Параметры горючести			
	Температура дымовых газов T , °С	Степень повреждения по длине S_L , %	Степень повреждения по массе S_m , %	Продолжительность самостоятельного горения $t_{c,r}$, с
Г1	135	65	20	0
Г2	235	85	50	30
Г3	450	>85	50	300
Г4	>450	>85	>50	>300

Примечание. Для материалов групп горючести Г1 – Г3 не допускается образование горящих капель расплава при испытании

Цель работы: Экспериментально определить пожарную опасность некоторых образцов строительных материалов.

Объекты и методика. Объектом исследования явились способность к горению некоторых современных строительных материалов (пеноплекса, панелей алюминиевых композитных с наполнителем и панелей «Алпан»). Для дальнейшего исследования представленных строительных материалов, необходимо знать, что представляет собой каждый строительный материал.

Пеноплекс «Комфорт» представляет собой искусственный материал, изготовленный из химических компонентов, смешанных в определенной пропорции. В химический состав пеноплекса входят полистирол, молотый перлит, лимонная кислота, тетрабромпаракилол, стеарат ба-

рия или цинка, бикарбонат натрия. Материал имеет разную плотность и используется в качестве утеплителя для кровли, стен, фундамента [5]. Панели «Алпан» имеют плотную однородную поверхность, в качестве утеплителя используется наполнитель пенополиизоцианурат. Панели состоят из нескольких частей. Лицевая часть – это высококачественный алюминиевый лист, представляющий собой сплав алюминия, марганца и магния. Центральная часть представляет собой слой пенополиуретана, который обладает высокими теплоизоляционными параметрами. Внутренняя поверхность легированная алюминиевая фольга толщиной 0,1 мм выполняющая пароизоляционные и теплоотражающие функции для дополнительного возвращения теплового излучения обратно зданию. Панели используются в качестве наружной облицовки, в системе утепления и отделки поверхностей стен, ограждающих конструкций жилых, общественных и производственных зданий [6]. Алюминиевые композитные панели с наполнителем представляют собой плоскую многослойную конструкцию, состоящую из тонких алюминиевых листов, между которых находятся полимерные слои. Сверху панели покрыты специальным защитным составом. Панели состоят из нескольких слоев. Защитный слой обеспечивает высокие антикоррозийные свойства. Грунтовочный слой, предупреждающий появление ржавчины. Далее следуют по порядку первый лист алюминия, толщиной 0,5 мм, слой нетоксичного полимера, второй лист алюминия толщиной 0,5 мм, слой поливинилиденфторида (ПВДФ), декоративный слой, который придает панели нужный цвет. Самым последним слоем является защитная пленка. Алюминиевые композитные панели с наполнителем используются для облагораживания фасадов зданий и внутренней отделки общественных помещений с большой проходимостью [5, 6].

Установка для испытания состоит из камеры сжигания, системы подачи воздуха в камеру сжигания, газоотводной трубы и вентиляционной системы для удаления продуктов сгорания. Для каждого испытания изготавливают 12 образцов длиной 1000 мм и шириной 190 мм. Для каждого материала необходимо провести три испытания, заключающие в себе одновременное испытание четырех образцов материала. Проверить систему измерения температуры дымовых газов, для чего включить измерительные приборы и подачу воздуха. Отклонение показаний каждой из четырех термодатчиков от их среднего арифметического значения должно составлять не более 5 С. После проверки системы измерения, необходимо взвесить четыре образца строительного материала, поместить образцы в держатель и ввести его в камеру сжигания. Включить измерительные приборы, подачу воздуха, вытяжную вентиляцию, источник зажигания и закрыть дверцу камеры. На протяжении 10 мин происходит воздействие на образец пламени от источника

зажигания и фиксируется увеличение температуры в камере сжигания. По истечении 10 мин источник пламени выключают. При наличии пламени или признаков тления фиксируют продолжительность самостоятельного горения. Для каждого испытания определяют температуру дымовых газов, продолжительность горения или тления, длину повреждения образца, массу образца до и после испытания [4].

Результаты и обсуждения. В ходе исследования были определены классы горючести образцов некоторых строительных материалов. Были проведены испытания образцов пеноплекса «Комфорт», панелей «Алпан» и алюминиевых композитных панелей с наполнителем. По результатам испытания пеноплекса «Комфорт», представленных в табл. 2, видно, что средняя температура дымовых газов по результатам трех испытаний составила 168,3°C. Самостоятельное горение продолжалось 122 сек. Степень повреждения по длине по результатам трех измерений составила 100%. Степень повреждения по массе по результатам трех испытаний составила 88,3%. Из этого следует, что представленные образцы пеноплекса «Комфорт», используемого в качестве утеплителя, относятся к группе сильногорючих (Г4) строительных материалов.

Таблица 2

Результаты испытаний образцов пеноплекса «Комфорт»

№ испытания	Температура дымовых газов T, °C	Продолжительность самостоятельного горения t _{с.г.} , сек	Степень повреждения по длине S _L , %	Степень повреждения по массе S _m , %
1	169,75	120	100	87,8
2	169	125	100	87,4
3	166,25	121	100	89,6
Среднее	168,3	122	100	88,3

По результатам испытания образцов панелей «Алпан» представленных в табл. 3 видно, средняя температура дымовых газов по результатам трех испытаний равна 135°C.

Таблица 3

Результаты испытаний образцов панелей «Алпан»

№ испытания	Температура дымовых газов T, °C	Продолжительность самостоятельного горения t _{с.г.} , сек	Степень повреждения по длине S _L , %	Степень повреждения по массе S _m , %
1	135	150	76	5,13
2	133	124	61	3,82
3	136	141	68	4,52
Среднее	135	138	69	4,5

Присутствует самостоятельное горение средней продолжительностью 138 сек. Степень повреждения по длине по результатам трех испытаний составило 69%. Степень повреждения по массе по результатам трех испытаний составило 4,5%. Таким образом, было выяснено, что представленные образцы алюминиевых композитных панелей с наполнителем (толщина панелей около 60 мм) марки «Алпан», относятся к группе нормальногорючих (ГЗ) строительных материалов.

Проанализировав результаты испытания образцов алюминиевых композитных панелей с наполнителем, представленных в табл. 4, можно сделать следующий вывод: средняя температура дымовых газов по результатам трех испытаний составила 91°C. Самостоятельное горение отсутствует. Степень повреждения по длине по результатам трех испытаний составляет 4,71%. Степень повреждения по массе по результатам трех испытаний составляет 0,21%. Представленные образцы алюминиевых композитных панелей с наполнителем, толщина панели 3,2–4 мм, относятся к группе слабогорючих (Г1) строительных материалов.

Таблица 4

Результаты испытаний образцов алюминиевых композитных панелей с наполнителем

№ испытания	Температура дымовых газов T, °C	Продолжительность самостоятельного горения t _{с.г.} , сек	Степень повреждения по длине S _L , %	Степень повреждения по массе S _m , %
1	89	0	3,03	0,11
2	92	0	2,02	0,21
3	92	0	9,09	0,31
Среднее	91	0	4,71	0,21

Литература

1. Манина, А.П. Безопасность внутренней среды жилого помещения / А.П. Манина // Наука и образование: материалы XVII научно-практической конференции студентов, аспирантов, молодых ученых (Томск, 16–20 апреля 2018 г.) / отв. ред. Е.В. Колесникова, А.Ш. Бодрова, Н.Г. Филонов, Т.А. Булатова, А.П. Глухов, Р.А. Топчий, О.В. Санфирова, К.Э. Сантоцкая. – Томск, 2018. – С. 20–25.
2. Пожарная безопасность: Справочник / под ред д-ра техн. наук, проф. Собуря С.В. – Москва : ПожКнига, 2015. – 240 с.
3. Собурь, С.В. Огнезащита материалов и конструкций: учебно-справочное пособие / С.В. Собурь. – Москва: ПожКнига, 2016. – 216 с.
4. ГОСТ 30244–94 Материалы строительные. Методы испытаний на горючесть. – Москва: СТАНДАРТИНФОРМ, 2008. – 17 с.
5. Кононова, О.В. Современные отделочные материалы: учебное пособие / О.В. Кононова. – Йошкар-Ола: Изд-во Поволжского государственного технологического университета, 2015. – 124 с.
6. Стальные теплоизоляционные панели Алпан [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.alpan-rus.ru/panel-stalnaya/teplpizolyatsionnaya-alpan-st> (дата обращения: 08.03.2019).

ТУРИЗМ

УДК 379.85
ГРНТИ 39.01.75

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ГАСТРОНОМИЧЕСКИХ ТУРОВ В СИБИРСКОМ РЕГИОНЕ

FEATURES OF THE ORGANIZATION OF GASTRONOMIC TOURS IN THE SIBERIAN REGION

А.К. Большанина

Научный руководитель: К.Э. Сантоцкая, старший преподаватель

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Ключевые слова: Сибирский регион, гастрономические туры, развлекательные туры, познавательный туризм, кулинарный туризм.

Key words: Siberian region, gastronomic tours, entertainment tours, educational tourism, culinary tourism.

Аннотация. В данной статье рассматриваются понятие гастрономического туризма и структура гастрономических туров, отличительные особенности данного вида туризма от других видов, а также факторы, влияющие на развитие данного направления, как в мире, так и в России. Основное внимание автором статьи обращено на то, чтобы изучить кулинарные достоинства российских регионов и их привлекательность для иностранных туристов. Также выявлены проблемы в развитии гастрономического туризма в России.

Гастрономический туризм подразумевает знакомство с какой-либо страной через призму национальной гастрономии. Для гастрономических туристов еда в первую очередь является категорией культуры. С такой позиции традиционная кухня воспринимается в связи с историей, религией, политикой, экономикой, легендами, обычаями и другими факторами, формирующими уникальную идентичность государства или региона.

Актуальность представленного исследования определяется, прежде всего, тем, что в последнее время наблюдается определенная тенденция. Кухня рассматривается в качестве одного из источников знакомства с национальными традициями и является отличительной чертой

страны. Целью гастрономических туров являются путешествия направленные на дегустацию блюд, а также изучение традиций и особенностей кулинарии различных регионов страны. Во время таких путешествий туристы знакомятся с местными продуктами и способами их приготовления.

Международный гастрономический туризм как область предпринимательской и экономической работы – это та сфера, где четко выражаются специфичность, особенность и масштабность современных процессов глобализации, которые оказывают большое влияние на политическую деятельность в сфере туризма, коммуникации и экономики.

Формирование гастрономического туризма как самостоятельного направления в России находится на начальном этапе своего развития, но, тем не менее, с каждым годом все быстрее набирает обороты. На сегодняшний день, данное направление признается одним из перспективных векторов развития российской экономики. При надлежащем продвижении гастрономического туризма в регионах страны может произойти создание и рост туристической инфраструктуры.

Увеличение роли пищи и питания как формы потребления вместе с глобальными процессами на рынке привели к тому, что кухни мира вместе с ассортиментом продуктов питания стали наиболее доступными. Национальная кухня непосредственно связана с культурными ценностями территории, соответственно кухня является отличительной чертой той или иной страны. Возможно, это и есть объяснение тому, что все больше людей выбирают путешествия с целью попробовать местную кухню.

Данный вид туризма достаточно конкурентоспособен, потому что туристский рынок в настоящее время не представляет большого ассортимента гастрономических туров [1].

Туристический рынок постоянно сталкивается с проблемой меняющихся условий. Меняется стиль жизни, характерные модели поведения индивида или группы, которые основаны на определенных нравственных и этических нормах. А соответственно рынок нуждается в постоянном обновлении некоторой части своих услуг, а именно в расширении базы услуг.

Кулинарные мероприятия бывают такие как: ярмарки, фестивали, дегустации, праздники, мастер-классы, конференции и выставки. Например, рождественские ярмарки, открываются в ноябре в таких городах как Кельн, Будапешт, Нюрнберг. Для представителей гостиничного, ресторанного и туристического бизнеса ежегодно проводятся различные конференции и салоны: Международная кулинарная конференция, организуемая Международной ассоциацией кулинарного туризма, Международный кулинарный салон «Мир Ресторана и отеля».

Целевой аудиторией гастрономических туров являются:

- туристы, которые желают приобщиться к культуре страны через ее национальную кухню;
- туристы-гурманы;
- туристы, использующие кулинарный тур в целях прохождения обучения и получения профессиональных навыков (рестораторы, повара, сомелье, дегустаторы);
- представители туристических фирм, путешествующие с целью изучения данного туристского направления.

Гастрономический тур каждого представителя агентства или турфирмы в корне отличается друг от друга. Кто-то предлагает туристам поездки по сельской местности, ознакомиться с местными традициями и обычаями, иногда даже включающими и сбор урожая. Кто-то старается, чтобы туристы посетили только лучшие рестораны, и устраивает для них мастер-классы по приготовлению разнообразных блюд. У каждого своё представление и предложение. Но, чтобы усовершенствовать и развить данное направление для привлечения большего количества туристов необходимо приложить еще немало усилий [2].

Почетное место гастрономии отводят и авторитетные международные организации. Так, ЮНЕСКО внесло французскую кухню, средиземноморскую диету и мексиканскую кухню в список всемирного нематериального культурного наследия. ЮНЕСКО проводит конкурсы, определяя лучший гастрономический город [3].

В России гастрономический туризм находится пока еще на начальной стадии развития. Президент Национальной ассоциации гастрономического туризма считает, что это направление обладает большими возможностями и имеет долгосрочные перспективы развития. Отечественные исследователи в данной области, а именно Т.Т. Христов, Е.Л. Драчева, Ю.Г. Трабская выделяют многие регионы России, которые обладают хорошим гастрономическим потенциалом [4].

Гастрономический туризм имеет несколько направлений:

Тур по сельской местности

Это вид тура, предполагающий временное пребывание туристов в сельской местности с целью дегустировать местную кухню и продукты, производимые в этом регионе, а также возможно участие в сельскохозяйственных работах.

Ресторанный тур

Поездка, которая включает посещение самых известных и популярных ресторанов, отличающихся высоким качеством, национальной направленностью, а также эксклюзивностью кухни.

Образовательный тур

Целью данного тура является обучение в специальных образовательных учреждениях с кулинарной специализацией, а также мастер-классов и различных кулинарных курсов.

Экологический тур

Тур, включающий посещение экологически чистых хозяйств, знакомство с экологически чистыми, органическими (био) продуктами и их производством.

Событийный тур

Тур, который ориентирован на посещение местности в определенное время с целью участия в культурных и общественных мероприятиях с гастрономической тематикой: выставки, шоу, ярмарки, фестивали, праздники.

Комбинированный тур

Поездка, содержащая в себе несколько вышеперечисленных направлений. Комбинированные туры подходят для туристов «со стажем», тех, кто уже знаком с гастрономией той или страны, иначе тур может оказаться для туриста информативно перенасыщенным.

Гастрономический туризм – перспективное направление, которое требует индивидуального подхода к каждому клиенту. Однако в настоящее время в нашей стране недостаточно развиты экономические и социально-политические предпосылки для развития столь дорогостоящего вида туризма [5].

Таким образом, можно сказать, что Кулинарное путешествие в настоящее время приобретает все больше популярности и может стать альтернативой пассивному отдыху. Это не только путешествие по странам, но и возможность для туриста побаловать себя уникальными продуктами, которые не встретишь в своей стране [6].

Литература

1. Драчева, Е.Л., Христов, Т.Т. Гастрономический туризм: современные тенденции и перспективы // Российские регионы: взгляд в будущее. 2015.
2. Гастрономический туризм [Электронный ресурс]: Официальный сайт гастрономического туризма в России. – 2008. – Режим доступа: gastrotur.ru/ (дата обращения: 20.04.2019).
3. Зеленская, Е.М. Гастрономический компонент в индустрии туризма // Вестник Северного (Арктического) федерального университета. Серия: Гуманитарные и социальные науки. 2015. [Электронный ресурс]: <https://cyberleninka.ru/article/n/gastronomicheskiy-komponent-v-industrii-turizma> (дата обращения: 21.04.2019).
4. Шпенькова, К.С. Условия развития гастрономического туризма в России и в мире // Концепт. 2014. [Электронный ресурс]: <https://cyberleninka.ru/article/n/usloviya-razvitiya-gastronomicheskogo-turizma-v-rossii-i-v-mire> (дата обращения: 21.04.2019).
5. Железова, О.Р. Этнический гастрономический туризм, его роль в сохранении национальной культуры и самобытности народов // Молодой ученый. – Казань: 2013.
6. Грег Ричардс «Еда и туристский опыт», Журнал UNWTO: Global Report on Food Tourism. – 2012. – С. 20–21.

РОЛЬ АНИМАЦИИ В ТУРИЗМЕ THE ROLE OF ANIMATION IN TOURISM

В.В. Борнашова

Научный руководитель: О.Т. Лойко, д-р филос. наук, профессор

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Ключевые слова: анимация, туризм, анимационная программа, анимационное мероприятие, аниматор.

Key words: animation, tourism, animation program, animation event, animator.

Аннотация. В связи с изменением образа жизни современного человека и насыщения потребителей всевозможными товарами и услугами, возникает вопрос о создании отдыха нового качества и наполнение его продуктами другого качественного уровня. Поэтому тема анимации в туризме является весьма актуальной и инновационной. Представители туристского комплекса активно внедряют анимационную деятельность, которая является способом повышения конкурентоспособности услуг в туристическом бизнесе. В статье рассматриваются понятие анимации, классификация анимации в туризме, типы и виды анимационных мероприятий, описывается значение анимации в индустрии туризма.

В последние годы в индустрии туризма активно развиваются инновационные движения, и формируются новые перспективные направления. Одним из таких направлений является анимация. Под туристской анимацией в туризме понимается деятельность по разработке и осуществлению специальных программ, предполагающая личное участие туристов в игровых и театрализованных шоу-программах, спортивных и культурно-развлекательных мероприятий [1, с. 189]. В переводе с латинского «animus» – душа, «animates» – живой. Английское производное от этих слов «animation» – оживление, одухотворение. Таким образом, анимация оживляет отдых туристов, делает его более разнообразным, насыщенным впечатлениями.

Формула анимации в туризме складывается из четырех составляющих:

1. использование интереса;
2. оживление экспозиции;
3. включение туристов в действие;
4. разнообразие развлечений.

Технологии анимации предполагают в качестве основных подходов в воспитании «оживление» и «одухотворение» отношений между людьми, широкое использование общественных духовно-культурных ценностей, традиционных видов и жанров художественного творчест-

ва, обеспечивая тем самым личности условия для включения в творческие, оздоровительные, образовательные, развлекательные виды деятельности. Различают различные виды анимации в туризме (таблица 1).

Таблица 1

Классификация анимации в туризме

№	Критерий классификации	Виды анимации в туризме
1	По количеству участников	– массовые мероприятия – коллективные – корпоративные – семейные – малых групп и индивидуальные
2	По уровню предварительной организованности участников	– индивидуально-организованные (отдыхающие пансионатов) – коллективно-организованные (семья, класс, студенческая группа) – массово-организованные (школа, предприятие и т.д.) – индивидуально-неорганизованные (отдыхающие на пляже, дискотека в парке и т.д.) – коллективно-неорганизованные (группа туристов, собранная турагентством, сборная экскурсия на теплоходе и т.д.) – массово-неорганизованные (народные гуляния)
3	По месту проведения	– анимация в отеле – музейная анимация – анимация в досугово-восстановительных центрах – анимация в кафе – анимация во время трансферов – анимация в условиях культурно-природного ландшафта: анимация в парке, на лесной поляне, на поле
4	По характеру и тематике анимационных программ	– спортивная анимация – анимация в активных видах туризма; – культурно-исторические праздники; – массовые театрализованные зрелища фестивали, ярмарки, карнавалы
5	По ритмичности и длительности оказания анимационных услуг	– ежедневные программы – еженедельные программы – сезонные – праздничные
6	По форме мероприятия	– состязание – шоу – театрализация – приключение
7	По целевой аудитории	– детские анимационные программы – молодежные анимационные программы – семейные анимационные программы – деловые анимационные программы – экзотические анимационные программы

Анимация как туристская услуга имеет цель активного продвижения туристического продукта, роста доходности туристического бизнеса за счет повышения качества обслуживания туристов и расширения количества предоставляемых услуг [2, с. 9]. Кроме того, положительные эмоции, полученные туристом в ходе анимационных программ, побуждают его к повторному посещению туристского комплекса (отеля, турфирмы, музея, круизного теплохода и т.д.). Организация такой деятельности связана с формированием и реализацией программ развлечений (анимационных программ), которые смогли бы отвлечь отдыхающих от повседневных жизненных проблем, способствовать его эмоциональной разрядке, являясь средством нейтрализации негативных сторон повседневной жизни.

Под анимационной программой чаще всего подразумевают объединенный общей целью или замыслом план проведения туристских, физкультурно-оздоровительных, культурно-массовых, познавательных и любительских занятий [3, с. 24]. Кроме понятия «анимационная программа» часто используется понятие «анимационное мероприятие», которое является составной частью анимационной программы. Например, если составлять анимационную программу на целый день, то она будет включать несколько анимационных мероприятий: спортивные соревнования, вечернюю развлекательную программу, игры на пляже и т.д.

Разработка анимационных программ – особый вид деятельности, поэтому подготовка высококвалифицированных специалистов-аниматоров является социально-значимой задачей [4, с. 77]. Аниматор занимается разработкой индивидуальных и коллективных программ проведения досуга, ориентирует туристов в многообразии его видов, организует им полноценный отдых.

Профессионал аниматор должен выработать в себе такие важные качества, как компетентность, коммуникабельность, организаторские способности, умение работать с людьми, высокая культура общения, нестандартность мышления, деловая смекалка, лидерство, фантазия [5, с. 25].

При организации и проведении анимационных программ необходимо учитывать спрос и мотивацию путешествий, разные потребности клиентов. Также учитываются такие особенности туристов как пол, возраст, национальность, и готовность участвовать в различных действиях.

Анализ специальной литературы по анимационной деятельности в туризме, ознакомление с опытом работы анимационных команд и конкретных аниматоров позволили выявить два вида программ планирования и организации досуга туристов [6, с. 57]:

1) типовые анимационные программы, которые выступают в качестве целевого показателя, ориентирующего практических работников анимационной деятельности в организации отдыха туристов, фиксирующего набор и последовательность занятий во время всего цикла отдыха и в течение дня, обеспечивая при этом получение оздоровительного, воспитательного, познавательного, психологического и эмоционального эффекта;

2) конкретные анимационные программы отдыха, которые соответствуют по структуре типовым, но привязаны к конкретным условиям места отдыха и учитывают интересы определенной туристской группы.

Типы анимационных мероприятий на различных направлениях туристической деятельности во многом отличаются (таблица 2).

Таблица 2

Типы анимационных мероприятий

Тип анимации	Характеристика	Вид анимационных мероприятий
Санаторно-оздоровительный тип	соответствует состоянию здоровья	специальные оздоровительные программы в игровой форме, прогулки по терренкурам и т.п.
Природно-рекреационный тип	находится в соответствии с местонахождением, выбираемым самим туристом	пикник на природе с элементами оживления отдыха, общение с домашними и экзотическими животными и наблюдение за дикими животными, зоотерапия и т.п.
Спортивно-зрелищный тип	согласуется с увлечениями	занятиями спортом и наблюдениями за спортивными соревнованиями, спортивными танцами и т.п.
Культурно-развивающий тип	соответствует желанию познания окружающего мира через произведения искусства	исторический, культурный, музейный туризм – обращение к произведениям искусства, знакомство с памятниками, посещение международных кинофестивалей, театрально-зрелищных мероприятий и т.п.
Зрелищно-развлекательный тип	стремление отвлечься от повседневности	виды событийного туризма, такие как карнавалы, фестивали, шоу и т.п.

Необходимо также различать анимацию в зависимости от места ее проведения (таблица 3).

Виды анимационных программ

Вид анимации	Характеристика анимации	Виды анимационных программ
Туристская анимация	туристская услуга, при оказании которой турист вовлекается в активное действие	специализированные анимационные туристские маршруты
		дополнительные анимационные услуги в технологических перерывах
Гостиничная анимация	направлена на установление дружественных отношений внутри туристической группы	зрелищно-развлекательные, приключенческо-игровые программы
		познавательные, экскурсионные
Рекреационная анимация	направлена на восстановление духовных и физических сил человека	спортивные, спортивно-оздоровительные программы, спортивно-развлекательные
		обучающие, любительские программы
		комплексные программы, комбинируемые из однородных программ

Значимость анимационной деятельности заключается в том, что она выступает одним из важнейших средств приобщения людей к культуре, рождает у них новые потребности и, прежде всего, потребности в обновлении, испытании себя в новом качестве [7, с. 173]. Анимация имеет значение не только для человека, но для туризма в целом.

Так, по оценкам специалистов, в настоящее время включение анимационных программ культурно-познавательного, спортивно-туристского, развлекательного характера в содержание туристских маршрутов и поездок, в работу отелей повышает их престиж и востребованность на рынке туристских услуг [8, с. 14]. Проведение мероприятий с включением анимационного сервиса позволяет получить конкурентное преимущество на рынке туристских услуг.

Анимация как способ повышения конкурентоспособности туристических услуг весьма актуальна и инновационна. Многие туристические комплексы в России уже начинают применять на практике анимацию, что, несомненно, благоприятно влияет и выделяет их на рынке.

Количество предоставляемых услуг в большинстве случаев прельщает покупателей, но обязательно количество должно соответствовать качеству, для этого необходимо проводить бенчмаркинг, систематический, непрерывный поиск и изучение передового опыта конкурентов, как в России, так и за рубежом.

Таким образом, развитие анимации и анимационного менеджмента способно внести большой вклад в развитие туризма. Важным аспектом анимации является также то, что анимация, решает многоаспектные задачи, такие как: воспитание, образование, формирование оптимистического настроения, развитие культуры человека. Что в свою очередь является основой для формирования и развития личности.

Литература

1. Технология туроператорской и турагентской деятельности: учебное пособие / А.Б. Косолапов. – 4-е изд., перераб и доп. – Москва: КРОНУС, 2014. – С. 189.
2. Анимационный менеджмент в туризме: уч. пос. для студ. высш. учеб. заведений / Т.И. Власова, А.П. Шарухин, Н.И. Панов. – Москва: Издательский центр «Академия», 2012. – 9 с.
3. Газаматова, А.А., Никонова, Я.И. Анимационные программы как инструмент развития туризма // Международный студенческий научный вестник. – 2015. – 24 с.
4. Ганышина, Г.С. Социально-культурная анимация: от идеи к воплощению / сб. научных статей – Тамбов: ТГУ. – 2010. – С. 77.
5. Профессиональные требования к работе аниматора в системе гостеприимства и туризма: учеб. пособие / А.Г. Максименко. – Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2017. – 25 с.
6. Агеева, И.С. Возможности использования анимационных программ в туризме // Молодой ученый. – 2012. – № 6. – 57 с.
7. Аносов, А.М. Роль, значение и технология культурно-досугового (анимационного) сервиса в местах туристского размещения // Российское предпринимательство. – 2007. – № 2. – С. 173.
8. Горбачев, А.А. Социально-культурная анимация как средство развития туризма: технологический подход / А.А. Горбачев, А.В. Дмитриева // Курорты. Сервис. Туризм. – 2015. – № 2 (27). – С. 14.

УДК 338.48
ГРНТИ 71.37.75

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ЙОГА-ТУРОВ

FEATURES OF THE ORGANIZATION OF YOGA-TOURS

И.Ю. Булыгина

Научный руководитель: К.Э. Сантоцкая, старший преподаватель

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Ключевые слова: йога, йога-тур, здоровый образ жизни, духовные практики.

Key words: yoga, yoga-tour, healthy lifestyle, spiritual practices.

Аннотация. В работе рассмотрена сущность йога-туров, их особенности и разновидности.

В наше время сверхбыстрого ритма жизни и ухудшающейся экологии нужно с особым вниманием относиться к своему здоровью: телесному и душевному. В этом могут неплохо помочь особенные варианты путешествий – йога-туры.

Йога – это древнее учение, основанное на выполнении физических упражнений – асан и медитации – процесса познания себя. Учение является частью аюрведы – древнеиндийской медицинской системы и представляет собой целую философию жизни. Йога-тур идеально подходит людям, которые придерживаются здорового образа жизни, желают достичь гармонии тела, души и ума. Причем такое путешествие может выступать и как йога для начинающих. Буквально несколько лет назад йога-туры привлекали только опытных практиков йоги, сегодня же йога-туры общедоступны. В них могут поехать как совсем начинающие свой путь в йоге или мало имеющие о ней представление, так и люди с большим опытом. Постигать азы учения гораздо проще в кругу единомышленников, делая это с удовольствием и интересом [1].

Йога-тур – это активный, осмысленный вид отдыха и увлекательное путешествие по экзотическим и неизведанным местам, располагающим к познанию философских основ и освоению практических упражнений йоги.

Каких-то особых ограничений по состоянию здоровья для занятий йогой нет (исключение – серьезные наследственные заболевания). О любых недомоганиях всегда можно предупредить тренера до начала практики. Также нет ограничений и по возрасту: йогой могут заниматься как дети с 6 лет, так и взрослые и пожилые люди. Йога-туры весьма популярны у супружеских пар, причем нередко на йогу ходит только кто-то один из них.

Уникальность йога-туров состоит в том, что, кроме стандартного пакета услуг (перелет, проживание, питание), в них входят комплексы мощных энергетических практик, направленных на развитие духовного и физического потенциала. Значительная часть времени (от 2 до 7 часов) посвящена практическим занятиям йогой и раскрытию возможностей своего тела в компании единомышленников. Существует несколько разновидностей йога-туров.

– Пляжный

Предполагает размещение в комфортабельном отеле, на берегу моря. Щадящий режим тренировок (2–3 часа в день) позволяет спланировать свободное время по своему усмотрению. Всегда есть воз-

возможность воспользоваться всеми преимуществами пляжного отдыха, вернуться домой загорелыми, умиротворенными и полными сил.

– Экскурсионный

Тур сочетает в себе познавательную программу (посещение энергетически заряженных мест живой природы) и интенсивную духовную практику. Поездка рекомендуется людям, желающим посетить малонаселенные уголки земного шара, испытать удовольствие от длительных пеших прогулок в горах и созерцания живописных пейзажей.

– Оздоровительный

В пакет услуг входят соответствующие процедуры, подобранные индивидуально, с учетом особенностей состояния здоровья и предпочтений туриста. Кроме регулярных практических занятий, большое внимание уделяется профилактике различных заболеваний с помощью расслабляющего массажа, иглоукалывания, ароматерапии.

– Интенсивный

Занятие йогой и медитативными практиками проходят как минимум дважды в день. Курс рассчитан на учителей и опытных любителей, настроенных на серьезную работу над собой, желающих расширить границы своего мировоззрения.

– Уикенд-туры

Туры выходного дня можно рассматривать как кратковременную, эффективную перезагрузку, возможность сбалансировать свой организм, ослабленный стрессом, и привести ум в состояние покоя. Это замечательный вариант для новичков, желающих приобщиться к йоговской культуре, а также для людей, которые в силу каких-либо причин не готовы пока к полноценному курсу.

Йога-туры, как правило, подразделяются по уровню сложности. Поэтому при выборе подходящего варианта нужно объективно оценить свои силы и степень подготовленности, внимательно изучить программу поездки.

Йога-тур обычно учитывает множество факторов: место проведения семинара, особое сбалансированное питание, специальная программа экскурсий.

Как правило, это уже проверенный отель и маршрут путешествия. Очень важно, чтобы ничто не отвлекало от внутренней работы над собой или от тотального расслабления.

Очень важно выбрать подходящего инструктора для тура, ведь именно от него зависит очень многое. Тренер будет постоянно контактировать с отдыхающими: подробно рассказывать про йога-тур, отвечать на различные вопросы, просто беседовать. Поэтому тренеры по йоге наиболее активные, общительные – те, к кому люди тянутся сами.

Кроме умения общаться, инструктор должен быть ответственным. Ему доверяют своё здоровье многие люди, и он обязан следить за ним. Опасность может быть не только в самих тренировках, но и даже просто в резкой смене климата.

Разумеется, тренер должен быть настоящим профессионалом и иметь высокую квалификацию. Желательно выбирать тех, кто сам участвовал в фитнес и йога-турах или имеет большой практический опыт [2].

Практика йоги часто проходит в значимых местах, овеянных духовными подвигами великих мастеров-йогов древности, все это очень вдохновляет.

Разработать программу йога-тура не так просто, как многим может показаться. Часто бывает, что тщательная подготовка, договоры с отелями может занимать более двух лет. Так много времени уходит из-за того, что нужно подробно изучить маршрут, с учётом географических особенностей региона, установить контакты с гостиницами, монастырями, проводниками. Также необходимо провести исследование страны, куда планируется поехать с туром.

В ходе тура ежедневно уделяется время практике йоги, медитациям, оздоровительным процедурам, таким как массаж, купание в природных источниках, бани, сауны. Также организуются развлечения, посещения храмов, походы в горы, семинары. Туры могут носить узкую направленность, практиковать конкретный вид йоги: Хатха-йогу или Кундалини-йогу. Возможны организации туров для похудения, фитнес-тренировок, поддержания женского здоровья [3].

После такого отдыха человек возвращается полным сил и энергии.

Литература

1. Йога-туры 2019 – Планета Ом [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.planetaom.ru/yoga-tury/> (дата обращения: 15.04.2019).
2. Как организовать фитнес-тур: как выбрать место и тренера [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://protrip.ru/kak-organizovat-fitness-tur/> (дата обращения: 15.04.2019).
3. Айенгар, Б.К.С. Свет жизни: йога: путешествие к цельности, внутреннему спокойствию и наивысшей свободе: [пер. с англ.] / Б.К.С. Айенгар при содействии Джона Дж. Эванса, Дугласа Абрамса. – Москва: Альпина нон-фикшн, 2008. – 221 с.

АНАЛИЗ КВЕСТОВ В ГОРОДЕ ТОМСК ANALYSIS OF QUESTS IN THE CITY TOMSK

Н.Ю. Волкова

Научный руководитель: К.Э. Сантоцкая, старший преподаватель

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Ключевые слова: квест, досуг, отдых, эскейп-рум.

Key words: quest, leisure, rest, escape-room.

Аннотация. В статье рассматривается понятие и сущность квеста как разновидности игрового досуга, а также проводится анализ квестов в городе Томск.

Статья содержит принципы организации квеста в городе Томск. В заключение автор делает вывод о роли квест-технологий.

Квест – (от английского слова «quest» – «поиск») – это разновидность игр, требующих от игрока умственных задач для продвижения по сюжету. Сюжет может быть predetermined или же давать множество исходов, выбор которых зависит от действий игрока [1, с. 38].

В общей классификации выделяют следующие виды квест-технологий:

- линейные;
- штурмовые;
- кольцевые [2, с. 51].

На данный момент в городе Томск 42 действующих квеста.

Из них 25 квестов для детей, 38 для подростков и в 36 квестов могут поиграть взрослые.

Рассмотрим, что же из себя представляет сама структура таких процессов. Рассмотрение ее следует применять не только к отдельно взятой личности, а скорее к целой команде, ведь на современном этапе развития общества только совместные действия могут обеспечить достижение лучших результатов.

Итак, все сводится к следующему:

- постановка задачи (введение) и распределение ролей;
- список заданий (этапы прохождения, список вопросов и т.д.);
- порядок выполнения поставленной задачи (штрафы, бонусы);
- конечная цель (приз).

На основании проведенного анализа выделим основные разновидности квестов в городе Томск. Все они чем-то схожи, но в каждом из них есть свои особенности:

1. Эскейп-рум.

Классика среди всех остальных игр-квестов, любимейший поклонникам жанр. Основная задача – выбраться из закрытой комнаты. Для этого команде придется решать различные головоломки. Это игры, требующие маниакальной внимательности и нестандартной логики. Воплощение IQ-теста. Компании представители в Томске (Lost, Взаперти, Эвакуация, Выход).

2. Перформанс.

Необычный и завлекающий вид квеста. Игра заключается в том, что нужно или найти выход, решив множество заданий, или достичь определенной цели. Это антуражные квесты с актёрами вовлекают участников в создание уникального действия. Главной фишкой выступает эффект полного погружения. Компании представители в Томске (Летаргия, Паника, Атмосфера, IQust).

3. Спортивный квест или экшн-игра.

Этот вид квеста придется по душе любителям напрячься не только умственно, но и физически. В зависимости от сюжетной линии необходимо выполнять ряд заданий, в числе которых и те, что заставят действительно задействовать даже мышцы. Эти квесты – выбор особенно подвижных искателей приключений. Здесь нужно много бегать, прыгать, протискиваться и карабкаться. Это отличные квесты для детей, вырабатывающих по 2000 кДж в секунду [3]. Компании представители в Томске (Побег, IQust).

4. Страшные квесты – локации, которые выбирают не за сложность заданий. На хоррор идут пощекотать себе нервы и ощутить смертельную опасность. Это как очередь в поликлинике, но без реального риска для жизни. Компании представители в Томске (Фобия, Nota Bene, Psiho, Психоделика).

5. Миссия – найти, поймать, обезвредить, спасти, открыть портал, закрыть портал. Всё, на что хватит воспалённой фантазии авторов. Компании представители в Томске (33 квадратных метра, академия квестов).

6. Квест в реальности – «живой» квест.

Не каждая игра в рамках данного жанра предполагает цель выбраться из комнаты, так как она может быть не заперта. Есть определенный сценарий, который нужно проиграть с помощью поэтапного выполнения заданий. Самое главное – это попытаться повторить необходимый сценарий. Компании представители в Томске (IQust).

7. Морфеус – квест-нереальность, происходящий в воображении.

Участникам завязывают глаза, что заставляет людей максимально подключить другие органы чувств: осязание, слух, обоняние.

Как можно заметить, разновидностей квестов в городе Томск огромное количество, а потому перед специалистами культурно-досуговой деятельности открывается больше возможностей для использования данной формы мероприятия в процессе организации досуговой деятельности молодежи.

Помимо того, что данная форма проведения мероприятий актуальна как одна из методик досуга, обучения и воспитания, стоит выделить то, что определенные виды практически не предполагают никаких затрат.

Основные принципы организации квеста в городе Томск:

- принцип непрямого обучения, но обучения через деятельность;
- принцип соревновательности участников;
- принцип оперативной поддержки участников;
- принцип емкости, в котором подразумевается, что в квесте используются формы, приемы, задания, которые сочетают в себе быстроту выполнения и насыщенность содержания;
- принцип максимального охвата практик и возможностей; эстетической привлекательности квеста; максимальной доступности и простоты.

Роль квест-технологий в городе Томск весьма очевидна. По нашему мнению, любая квест-технология призвана не только улучшить восприятие огромного количества новой информации или способствовать духовному становлению личности, но и развивать молодое поколение в интеллектуальном и нравственном направлении города Томск.

В заключение отметим, что квест-технология в городе Томск зарекомендовала себя как инновационная и перспективная технология, применяемая в организации досуговой деятельности молодежи. Квест является эффективным средством воспитания духовно-нравственной культуры, формирования информационной культуры, выработки культурообразующих качеств личности, расширения кругозора и т.д.

Литература

1. Котлярова, О.С. Игровые квесты. В сборнике: Дошкольное образование: опыт и перспективы развития Сборник материалов III Всероссийской научно-практической конференции. 2017. – С. 38–41.
2. Кураев, А.Н. Квест как элемент культурного досуга. В сборнике: Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности Сборник трудов VIII Международной конференции и VI Международного конкурса научных и научно-методических работ. Ответственные редакторы и составители Т.В. Пиряева, В.В. Серов. 2017. – С. 51–54.
3. КвестГид [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://томск.квестгид.рф> (дата обращения: 10.04.2019).

УДК 379.85
ГРНТИ 71.37.05

ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ ВЛИЯЮЩИЕ НА РАЗВИТИЕ ВИННО-ГАСТРОНОМИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ

MAIN FACTORS AFFECTING THE DEVELOPMENT OF WINE-GASTRONOMIC TOURISM IN KRASNODAR REGION

М.С. Гаврилина

Научный руководитель: К.Э. Сантоцкая, старший преподаватель

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Ключевые слова: туризм, Краснодарский край, винно-гастрономический, кулинария, виноделие.

Key words: tourism, Krasnodar region, wine-gastronomic, cooking, winemaking.

Аннотация. Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации является значимым направлением на сегодняшний день. В последнее время туризм в регионах стал массовым и социально-экономическим явлением международного масштаба в туристской сфере, а Краснодарский край является одним из наиболее стабильно и динамично развивающихся субъектов Российской Федерации и Южного федерального округа, поэтому тема статьи является актуальной. Винно-гастрономический туризм способствует возрождению местной кухни, виноделию. В исследовании были проанализированы факторы, влияющие на развитие данного вида туризма в регионе.

Краснодарский край является местом становления и развития древних культур и этносов. Здесь сохранились многие элементы традиционной культуры абхазов, армян, греков, кубанских казаков, что дало своеобразную совокупность различных культур, которые впоследствии стали результатом длительного сосуществования на одной территории многих этнических групп.

Все это благоприятно сказывается на развитии винно-гастрономического туризма в регионе и дает возможность познакомиться с многообразием национальных кухонь народов, населяющих Краснодарский край.

Существует множество факторов, которые могут как положительно, так и отрицательно влиять на развитие винно-гастрономического туризма.

Основными факторами, способствующими развитию данного вида туризма в Краснодарском крае, являются:

- Кухня (традиционные национальные блюда, проживающих на территории, народов);

- Винный ассортимент (напитки, приготовленные по старинным рецептам местного населения, впоследствии ставшие брендом);
- Заводы и винодельни (завод шампанских вин Абрау-Дюрсо, специализирующийся на игристых и тихих винах, а так же на фестивалях, посвященных пици, и винодельня Лефкадия, выпускающая тихое вино, созданное в традиционных правилах виноделия).

Большинство народных блюд в Краснодарском крае являются не национальными, а региональными. Рецепты и технологии приготовления еды распространяются на территориях, где есть необходимые ингредиенты и условия. В результате одни и те же блюда могут входить в состав различных национальных кухонь.

Таким образом, национальная кухня – это набор блюд, которые готовят представители данной национальности [1].

В Краснодарском крае выделяются следующие основные виды кухонь: кубанская, греческая, украинская, армянская, русская; а также отдельно рассмотрена морская кухня.

Кубанская кухня

Одним из главнейших первых блюд кубанской кухни является борщ, который является одновременно и праздничным, и повседневным блюдом. Так же огромной любовью на Кубани пользуется сало. В казачьем крае сало солят, маринуют, коптят и подают, как закуску, используют в качестве добавки к множеству блюд [2].

Греческая кухня

Секрет греческой кухни – свежие, высококачественные продукты, использование трав и пряностей и греческое оливковое масло. Оливковое масло используется во всех блюдах греческой кухни. Значительную роль в греческой кухне играют овощи и травы [3].

Армянская кухня

Армянская кухня – одна из самых древних на Земле. В особенность армянской кухни входит употребление большого количества соли и острых закусок, что приносит блюдам пикантный вкус. В качестве приправы применяют перец, чеснок, тмин, различную пряную зелень.

Армянская колбаса «суджух» – является популярной закуской и содержит ряд пряных продуктов: чеснок, перец и корицу. Значительное место занимает в питании и армянский национальный хлеб – лаваш [4].

Русская кухня

Русская кухня сохранила наиболее характерные национальные черты, такие как употребление пици с хлебом. Так же популярны блины, пироги, каши, пряники и куличи. Гречневые, ячневые, перловые, пшённые и овсяные каши отлично подходят для завтраков. Мед

и ягоды являются не только десертом, но основой, на которой создавались сиропы и варенья. Смешанные с мукой, маслом и яйцами, мед и ягоды стали основой русского национального сладкого изделия – пряников [5].

Украинская кухня

Основой украинского стола являются борщ, картошка, вареники и каша. Эти блюда сбалансированы и очень богаты полезными веществами. А за счет особого приготовления в печи – хорошо сохраняют все необходимые человеку витамины и микроэлементы.

Украинская кухня подарила миру борщ с пампушками. Это уникальное первое блюдо, приготовленное на основе свеклы.

Вареники являются не менее традиционным блюдом украинцев. В какой-то степени их приготовление похоже на кавказские манты или сибирские пельмени, но принципиальное отличие заключается в том, что в варениках вместо мясного фарша обычно используется овощная, растительная, ягодная или творожная начинка [6].

Морская кухня

Морская кухня считается одной из самых распространенных среди множества других гастрономических традиций в мире. Главными составляющими блюд морской кухни являются рыба и морепродукты. Мировой океан богат различными сортами и видами рыб и морепродуктов.

В рецептах морской кухни используют не только рыбу, но и ракообразных. К примеру, крабы, креветки, лангусты и омары, устрицы, мидии и гребешки. Так же морская кухня богата осьминогами, кальмарами, морскими ежами [7].

Так же в Краснодарском крае проходят различные винно-гастрономические фестивали, самым популярным и приближенным к данной тематике является фестиваль «Сыр и вино». Данный фестиваль проходит на территории Анапы, куда приглашают фермеров и виноделов. Виноделы предоставляют различные сорта вин, приготовленных своими руками по старинным рецептам, за фестиваль насчитывается порядка 200 образцов вина. Сыроделы предоставляют на фестиваль фермерский сыр, приготовленный в чистых экологических условиях. Так же на фестивале проходят конкурсы сыроделов и совинонов [8].

В основу винного ассортимента входят такие напитки как кубанское вино, краснодарская чача и коньяк.

Сегодня на территории Краснодарского края работает множество винзаводов, одни из которых «Абару-Дюрсо» и винодельня «Лефкадия». Они имеют собственные дегустационные залы, в которые отели Анапы и местные турагенты часто организовывают экскурсионные туры.

Поселок Абрау-Дюрсо – зона массового отдыха в Краснодарском крае. В поселке находится завод шампанских вин, вокруг которого сосредоточен винно-гастрономический туризм. Предприятие предоставляет экскурсии по погребам русского винного дома с дегустацией, знакомит туристов с технологией виноделия и проводит мастер-классы. В 2018 году на территории Абрау-Дюрсо проходил знаменитый фестиваль гастрономический фестиваль «О да, еда»[9].

Винодельческое хозяйство «Лефкадия» находится в селе Молдованское Краснодарского края. В 2015 году власти выдвинули проект «Страна Лефкадия» для привлечения туристов, интересующихся винным туризмом. К 2020 году планируется открытие бальнеологического курорта вблизи долины. В ходе экскурсий турист сможет побывать на виноградниках, винодельне и музее, где у него будет возможность узнать о технологиях производства и традициях виноделия [10].

С 13 октября 2016 года Ростуризм выступил с инициативой привлечения большего количества туристов путем создания визитной карточки российским курортам. Самой визитной карточкой будет Черноморская кухня и кубанское виноделие. Черноморская кухня станет противовесом средиземноморской [11].

Краснодарский край – благоприятное место для развития гастрономического туризма. Винный туризм уже пользуется популярностью, как у российских граждан, так и у зарубежных туристов. Отдыхающие предпочитают туры в Лефкадию и Абрау-Дюрсо. Эти гастрономические туры являются самыми известными и посещаемыми в регионе. Проанализировав национальную кухню, можно утверждать, что у Краснодарского края имеются предпосылки для развития полного винно-гастрономического туризма, а не только винного. У многих курортных дестинаций присутствует морская кухня, которая имеет популярность у жителей, которые живут далеко от моря. Также в Краснодарском крае есть греческий поселок Витязево, поэтому греческая кухня может пользоваться огромной популярностью, ибо данное место поможет полностью окунуться в греческую культуру.

Литература

1. Этносы и этнические группы Краснодарского края: [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.culturemap.ru/?region=120&subtopic=41&id=1326> (дата обращения 01.06.2018).
2. Кубанская кухня: [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.atamani.ru/a/6212> (дата обращения 10.09.2018).
3. Греческая кухня: [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.countries.ru/?pid=1839> (дата обращения 07.09.2018).
4. Армянская кухня: [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.krendels.ru/armyanskaya-kuchnya/osobennosti-armyanskoj-kuchni> (дата обращения 12.10.2018).

5. Русская кухня: [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.advantour.com/rus/russia/cuisine/old-russian-cuisine.htm>
6. Украинская кухня: [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://gurmanio.org/ukrain-skaaya-kuhnya-istoriya-i-traditsii/> (дата обращения 10.09.2018).
7. Средиземноморская кухня: [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://findfood.ru/cooking/morskaaya> (дата обращения 10.09.2018).
8. Краснодар Magazine. Гастрофестиваль Сыр и вино в Анапе: [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://krasnodar-magazine.ru/19964-gastrofestival-syr-i-vino-projdet-v-anape/> (дата обращения 10.02.2019).
9. Ателье вина Абрау-Дюрсо. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.abrau-champu.ru/category/degustaciya-vin/> (дата обращения 01.09.2018).
10. Электронное издание «Деловая газета Юг». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.dg-yug.ru/arhive/59298.html> (дата обращения 22.10.2018).
11. ЮгТаймс. Гастрономический туризм. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: m.yugtimes.com/society/20534/ (дата обращения 01.11.2018).

УДК 339.13

ГРНТИ 06.77.61

АНАЛИЗ ЭМОЦИОНАЛЬНЫХ РЫНКОВ, КАК СОЦИАЛЬНОЕ ЯВЛЕНИЕ НА ТЕРРИТОРИИ РЕГИОНА

ANALYSIS OF EMOTIONAL MARKETS AS A SOCIAL PHENOMENON IN THE REGION

Е.В. Голубева

Научный руководитель: О.В. Санфиорова, канд. пед. наук, доцент

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Ключевые слова: эмоции, чувства, рынок.

Key words: emotions, the senses, market.

Аннотация. В эмоциях отражаются физическое и психологическое субъективное состояния человека и его организма. Какой бы психический или органический процесс, какой бы поведенческий акт мы ни рассматривали – всюду и везде можно обнаружить их тесную связь с эмоциями.

В настоящее время экономическая составляющая туристской индустрии услуговые продажи, которые связаны в первую очередь с эмоциональным восприятием клиентов. Современные услуги экономики так и называются экономика впечатления, экономика эмоций, экономика опыта и т.д.

Эмоции – процессы, отражающие в форме переживаний личную значимость и оценку внешних и внутренних ситуаций для жизнедеятельности человека.

Наиболее существенной чертой является их субъективность.

Эмоции – переживания человека, сопровождаемые чувствами приятного и неприятного, удовольствия и неудовольствия, а также их разнообразными оттенками и сочетаниями.

В эмоциях отражаются физическое и психологическое субъективное состояния человека и его организма. Какой бы психический или органический процесс, какой бы поведенческий акт мы ни рассматривали – всюду и везде можно обнаружить их тесную связь с эмоциями. Следовательно, эмоции – необходимый атрибут любых проявлений жизни.

Варианты удовольствия и неудовольствия представлены такими чувствами, как радость, печаль, грусть, страх, гнев.

Сущность эмоций сводится к следующему:

1) во-первых, эмоции отражают характер протекания различных жизненных процессов и удовлетворения потребностей человека;

2) во-вторых, эмоции управляют этими процессами, активизируя или тормозя их, в зависимости от необходимости.

Кроме простейших эмоций, свойственных всем высшим живым существам: приятное и неприятное, страх, ярость и т.п. – у человека есть и более сложные эмоции, связанные с тем, что он приобретает в жизни.

К сложным эмоциям относятся: чувства.

Чувства – это одна из форм устойчивого переживания человеком своего отношения к предметам и явлениям, к окружающей действительности.

Важное отличие чувств от эмоций заключается в том, что чувства обладают относительной устойчивостью и постоянством, а эмоции возникают в ответ на конкретную ситуацию [1].

В структуру чувства входит не только эмоция, непосредственное переживание, но и более обобщенное отношение, связанное со знанием, пониманием, восприятием.

Этот аспект особенно актуален для заявленного сегмента рынка, так как общеизвестен, что подавать информацию эмоционально неокрашенную в школьном сегменте рынка совершенно нецелесообразно, она не запоминается, не вызывает интерес [2].

В контексте этой экономики авторы предлагают отказаться от традиционной экономической категории, компания должна стать режиссёром впечатлений, а потребитель зрителем и гостем.

В настоящее время принципам успешной проработки впечатления театральные приемы, которыми может пользоваться любая туристская компания. Наука, культура, ценности, психология являются здесь ключевыми инструментами. По мнению многочисленных исследований современного туристского рынка не только экономическая категория, но в первую очередь психологическая.

Автор выдает 6 эмоциональных туристских рынков:

1. Рынок приключения на продажу;
2. Рынок духовной близости, дружбы и любви;
3. Рынок заботы;
4. Рынок «Кто я такой?»;
5. Рынок душевного покоя;
6. Рынок убеждения.

В комплексе мы получим характеристики самых важных аспектов общества мечты. Движение силами, информацией, деятельностью направленная на историю и эмоции. В информационном общении материальное воплощение рыночной продукции будет вторичным. Первичным будет являться – эмоциональный рынок. И рынок должен отвечать всем этим критериям.

Описание рынков:

1. Рынок приключения на продажу – в приключении на продажу заложена важная аксиома, которая позволяет стать рыночной истории. Жажда приключения должна быть с гарантией безопасности, комфорта. Должен иметь набор символов, которые бы ассоциировались с жаждой приключения, эти символы видоизменённые, адаптированные под современный рынок.

2. Рынок духовной близости, дружбы и любви – одна из ключевых в обществе мечты. Исследуя пути вхождения на рынок духовной близости, дружбы и любви, компании станут уделять еще больше внимания межличностным отношениям – романтическим, семейным, дружеским, соседским.

3. Рынок заботы – человек это такое существо, который хочет и реализует себя в заботу. Умение быть счастливым приравнивается к заботе, даря себя другим людям.

4. Рынок «Кто я такой?» – отвечает на вопрос: «За какие ценности меня можно уважать, где границы моей реальности в этом мире?». Продукты, которыми мы себя окружаем, все больше становятся способом показать себя.

5. Рынок души покоя – заключается в оздоровление всего современного мира. Современные условия делают существования человека очень сложным. И поэтому можно разработать услуги, которые восполнят эти контексты.

6. Рынок убеждения – битва за умы людей, человек должен уметь убеждать всех остальных в какой-то своей правоте [3].

Для создания оптимального эмоционального состояния, прежде всего, нужна правильная оценка значимости события, поскольку на человека воздействует не столько интенсивность и длительность реальных событий, сколько их индивидуальная ценность.

Литература

1. Б. Джозеф Пайн II, Джеймс Х. Гилмор. Экономика впечатлений. Работа – это театр, а каждый бизнес – сцена / Б.Джозеф Пайн II, Джеймс Х. Гилмор. – М.: Издательство, 2005. – 175 с.
2. Гончарова, Н.А. Подходы к определению концепта «туристская дестинация» в научном дискурсе / Н.А. Гончарова // Вестник науки Сибири. – 2015. – № 2 (17). – С. 100–115.
3. Кирьянова, Л.Г. Маркетинг дестинаций как современный подход к управлению туристским регионом // Известия Томского политехнического университета. – 2010. – Т. 316. – № 6. – С. 35–41.

УДК 379.85

ГРНТИ 71.01.11

АНАЛИЗ ТЕХНОЛОГИИ ПРОДАЖ В ТУРИСТИЧЕСКИХ АГЕНТСТВАХ ГОРОДА ТОМСКА

ANALYSIS OF SALES TECHNOLOGIES IN TRAVEL AGENCIES OF THE CITY OF TOMSK

К.В. Горникова

Научный руководитель: К.Э. Сантоцкая, старший преподаватель

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Ключевые слова: технология продаж, турфирма, клиент, менеджер, тур, турист, регламент, фирменный стиль, потребности клиента, презентация.

Key words: sales technology, travel agency, customer, manager, tour, tourist, regulations, corporate identity, customer needs, presentation.

Аннотация. Применение технологии продаж в туристических агентствах является одной из главных составляющих успешной работы турфирм. В данной статье рассматриваются этапы технологии продаж турпродукта с краткими пояснениями к каждому этапу. Проведен анализ технологии продаж в четырех туристических агентствах города Томска.

Технологии продаж на сегодняшний день являются важной составляющей работы любой турфирмы. Технология продаж турпродукта включает в себя следующие основные этапы:

1 этап. Общение по телефону.

Технология продаж начинается с телефонного разговора с потенциальным клиентом.

Важно помнить о вежливом и позитивном стиле общения. Необходимо вести телефонный разговор согласно регламенту. В начале разговора сказать название агентства, представиться, узнать имя клиента, обращаться к клиенту по имени, для того чтобы повысить вероятность

продажи тура, не нужно долго разговаривать по телефону и рассказывать всю информацию. Закончить разговор приглашением в агентство для получения более подробной информации.

2 этап. Встреча клиента в офисе турфирмы.

Первое впечатление о компании складывается уже при встрече клиента в офисе продаж турфирмы, что является начальным этапом его обслуживания. У менеджера по продажам больше шансов склонить клиента к совершению покупки турпродукта при положительном впечатлении, т.к. клиент будет настроен крайне позитивно к турфирме.

Важным составляющим является фирменный стиль офиса турфирмы и ее сотрудников. Фирменный стиль компании призван увеличить лояльность туристов, подчеркнуть уровень и надежность сотрудничества.

Для комфорта клиентов, турфирма организует отдельное пространство с мягкой мебелью (диванами или креслами), журнальными столиками с низкой посадкой и вешалкой для того, чтобы клиент мог раздеться и по желанию повесить верхнюю одежду. В этой зоне турист может подождать, когда освободится соответствующий специалист, ознакомиться с рекламными буклетами, брошюрами, каталогами туров на предстоящий сезон, там же размещается кулер с холодной водой и набором одноразовых стаканчиков, при длительном ожидании клиенту предлагают горячие напитки – чай или кофе [1].

3 этап. Установление контакта с клиентом.

В первую очередь менеджер турфирмы должен представиться клиенту и поинтересоваться, как к нему можно обращаться. Для человека всегда приятно, когда он слышит собственное имя.

Далее менеджеру по продажам турфирмы следует выяснить потребности клиента.

После выявления потребностей клиента менеджеру турфирмы следует перепроверить, все ли он правильно понял, чтобы не тратить в дальнейшем и свое время и время клиента.

4 этап. Презентация турпродукта или туристской услуги.

После выявления потребностей клиента начинается самый важный и значимый этап туристских продаж – поиск подходящих туристских предложений, имеющих у турфирмы. Для клиента всегда важен индивидуальный подход и желание менеджера по возможности удовлетворить его предпочтения.

При презентации подобранных для клиента туров следует также сделать отдельный акцент на проходящих в данный момент акциях, а также возможности получения скидки и бонусов, которые именно сейчас может получить клиент.

5 этап. Обсуждение стоимости тура и работа с возражениями клиента.

Менеджер турфирмы должен помнить, что если клиент высказал свои возражения и отказался от покупки тура в данный момент, может купить его через несколько дней, неделю или даже через месяц. Поэтому необходимо довести процесс продажи до конца, ответив на все возражения клиента.

Менеджеру турфирмы следует соглашаться с мнением клиента, не допускать давления на него.

6 этап. Завершение сделки и подписание договора о реализации турпродукта с клиентом и бронирование тура.

Если данный этап не состоялся, то менеджеру турфирмы следует договориться о следующем визите туриста (или возможности связаться с ним по телефону), в случае если появятся интересующие туриста туристские предложения, удовлетворяющие его потребности.

7 этап. Постпродажное обслуживание клиента турфирмы.

За несколько дней до вылета выдать клиенту документы на вылет, проинформировать клиента по документам на вылет, за день до вылета позвонить клиенту, с целью сообщить окончательное время вылета и пожелать хорошего отдыха [2, 3].

По возвращению туриста домой высококвалифицированный менеджер связывается с ним по телефону в целях проведения небольшого блиц-опроса в отношении свершившейся туристской поездки.

Следует помнить, что если менеджер хочет сделать клиента, купившего у него однажды тур, своим постоянным клиентом, им должна вестись активная деятельность даже после свершения процесса купли-продажи тура [4].

Таким образом, процесс продаж турпродукта и общение с клиентами – сложная ежедневная деятельность, которая призвана обеспечить сохранение хороших отношений с постоянными клиентами, и направлена на поиск новых клиентов.

Анализируя технологию продаж, стоит так же обратить внимание на два важных аспекта, которые часто используют некоторые менеджеры турфирм в своей работе с клиентами. Это метод «запугивания» и метод обращения к тщеславию клиента. Ведь конечной целью является решение клиента о покупке турпродукта и сопутствующих туристских услуг прямо сейчас в офисе турфирмы у менеджера (или же мотивировать человека быстрее прийти в офис турфирмы за туром при общении по телефону).

Часто вольно или невольно менеджеры турфирм используют метод «запугивания» клиента. Это тот случай, когда туристу предлагают «заскочить в уходящий поезд», т.е. когда менеджер по продажам

говорит клиенту, что в наличии имеется ограниченное количество туров по выбранному туристом направлению, в наличии остается очень мало авиабилетов и практически заканчиваются места в хороших гостиницах.

Наиболее эффективно данная методика действует на категорию людей, которые точно знают, чего хотят от турфирмы, определились с туром и при этом могут поехать отдыхать только в конкретные даты, и перенос сроков поездки им не приемлем.

Важно отметить, что данная методика эффективно действует на продажу туров по наиболее востребованным туристским направлениям, а также в периоды высокого туристского спроса, когда спрос превышает предложение.

Используя метод обращения к тщеславию клиента, менеджер турфирмы должен «разжечь» желание потенциального клиента быть не хуже других, но при пользовании этого метода следует соблюдать меру, т.е. нельзя перебарщивать, поскольку тогда у клиента может создаться впечатление, что на данный момент у него не все в порядке [5].

Проведем анализ использования технологии продаж в туристических агентствах города Томска. Для анализа были выбраны четыре турагентства города Томска: «БАНК ГОРЯЩИХ ТУРОВ», «Малибу», «АЗБУКА ПУТЕШЕСТВИЙ», «АГЕНТСТВО ГОРЯЩИХ ТУРОВ».

Цель: выявить, соблюдается ли технология продаж в турагентствах нашего города.

Методы исследования: разговор по телефону, визит в офис, интервьюирование клиентов фирм, анализ полученной информации.

Данные исследования были занесены в таблицу (Таблица 1).

Таблица 1

**Анализ использования технологии продаж
в туристических агентствах города Томска**

Этапы	ТА «БАНК ГОРЯЩИХ ТУРОВ»	ТА «Малибу»	ТА «АЗБУКА ПУТЕШЕСТВИЙ»	«АГЕНТСТВО ГОРЯЩИХ ТУРОВ»
Общение по телефону				
Встреча клиента в офисе турфирмы				
Установление контакта с клиентом				
Презентация турпродукта или туристской услуги				
Обсуждение стоимости тура и работа с возражениями клиента				

Этапы	ТА «БАНК ГОРЯЩИХ ТУРОВ»	ТА «Ма-либу»	ТА «АЗБУКА ПУТЕШЕСТВИЙ»	«АГЕНТСТВО ГОРЯЩИХ ТУРОВ»
Завершение сделки и подписание договора о реализации турпродукта с клиентом и бронирование тура				
Постпродажное обслуживание клиента турфирмы				
Метод «запугивания»				
Метод обращения к тщеславию клиента				

Проведя анализ практического использования технологии продаж в вышеперечисленных туристических агентствах города Томска, можно сделать вывод о том, что все этапы технологии продаж турпродукта соблюдают почти все фирмы.

Литература

1. Быстров, С.А. Технология продаж и продвижения турпродукта, учебное пособие, / С.А. Быстров. – Москва: ООО «Издательство «КноРус», 2018. – С. 158–170.
2. Гребенюк, Д.Г. Технология продаж и продвижения турпродукта, учебное пособие / Д.Г. Гребенюк, Издательство ФГАУ «ФИРО», 2018. – С. 46–59.
3. Характеристика технологий продаж в туризме [Электронный режим] – Режим доступа: https://studwood.ru/533354/turizm/harakteristika_tehnologiy_prodazh_turizme (дата обращения: 22.04.2019).
4. Студенческие реферативные статьи и материалы [Электронный режим] – Режим доступа: https://studref.com/377821/turizm/sposoby_prodvizheniya_turprodukta (дата обращения: 22.04.2019).
5. Методы продвижения и продажи туристического продукта [Электронный режим] – Режим доступа: https://studopedia.ru/20_54086_metodi-prodvizheniya-i-prodazhi-turisti-cheskogo-produkta.html (дата обращения: 22.04.2019).

УДК 7.05
ГРНТИ 67.07.03

АНАЛИЗ МИРОВОГО ОПЫТА ЦВЕТОВЫХ РЕШЕНИЙ В ФОРМИРОВАНИИ БРЕНДА

THE ANALYSIS OF INTERNATIONAL EXPERIENCE OF COLOUR SCHEMES IN FORMATION OF THE BRAND

Е.А. Горячева

Научный руководитель: О.В. Санфирова, канд. пед. наук, доцент

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Ключевые слова: архитектурные стили, брендинг, эмоциональная экономика, цветоанализ, имидж бренда, Томская дестинация, цветовые решения.

Key words: architectural styles, branding, emotional economy, color analysis, image of a brand, Tomsk destination, color schemes.

Аннотация. В основе культурно-исторических центров лежат многообразные ценностно-смысловые аспекты исторического, культурологического, традиционного порядка, которые отражаются в архитектурном стиле. Архитектурный стиль включает в себя назначение зданий, строительные материалы, конструкции, композиции и т.д.

Исторические памятники мира всегда привязаны к тому или иному архитектурному решению и содержат в себе огромное количество разноплановой информации [1]. Проведя сравнительный анализ всех архитектурных стилей, прочитав назначение памятников, изучив их архитектурный дизайн, определить время их возникновения, цель, ценность.

Детально изучив все стили и направления Старого света, а также разложив здания согласно цветовому восприятию, мы увидели брендовый потенциал современной Европы, как модно сейчас говорить, ассоциативную окраску территорий. Сегодня это достаточно важное научное направление, в связи с тем, что мы имеем дело с эмоциональной экономикой, с чувствительной сферой человеческого восприятия [2]. Мало того, весь современный маркетинг при работе с той или иной темой уделяет огромное значение цветоанализу.

Данное исследование позволяет понять в классическом исполнении весь цветовой окрас модерна, хай-тека и т.д., а далее сопоставить его уже с репликами, многочисленными заимствованиями этих стилей на территории Томской дестинации. Обращение к классическим формам помогает не просто более детально описать памятники Томска, но и в памятниках отследить вкрапления и стилистические приемы всех вышеназванных архитектурных направлений.

Создав хорошо проработанный архитектурный сюжет, мы можем анализировать все заявленные нами параметры (стиль, форма, цвет) в культурно-историческом, религиозном сюжете, видеть точки соприкосновения культур, эпох, идей, школ и т.д. Отметим, что бренд – это комплексное, структурированное, взаимосогласованное единство формы, цвета, размера в едином цветовом неделимом образе. В связи с этим, создание и переработка классической мировой архитектуры является базисным, стержневым [3].

Кроме этого мы имеем дело с эмоциями в брендинге, что является основополагающей частью создания успешного бренда. На основе этого исследования, мы создали «Цветовую гамму Европы», проанализировав настроение, которое возникает у субъекта при посещении тех или иных местностей.

Цвет оказывает сильнейшее влияние на восприятие смысловых сообщений имиджем брендов и даже на наш образ мыслей. Исходя из вышеприведенного утверждения, легко можно понять, почему крупнейшие компании уделяют большое внимание психологии цвета при разработке логотипов или ребрендинге.

Цвета влияют на формирование потребительского поведения, на общее восприятие бренда, а также на создание новых маркетинговых схем продвижения определенных товаров и услуг на целевой рынок.

По данным исследований, которые приведены в книге Квартально-го В.А., при покупке нового товара 93% покупателей принимает решение, основываясь на внешнем виде продукта. В то время как всего для 6% важны тактильные ощущения, и лишь 1% желает попробовать товар на вкус или послушать его. Но что самое удивительное, 85% потребителей при покупке того или иного товара ставят на первое место цвет [4, с. 245].

Такой важный показатель, как узнаваемость бренда напрямую влияет на доверие покупателей. Правильно подобранный цвет повышает этот показатель на 80%.

Цвет является одним из сильнейших инструментов дизайна [5]. Однако цветовые решения не могут быть универсальными. На жителей разных стран и континентов одни и те же цвета могут оказывать разное влияние. Например, гамма, привлекательная для покупателей Северной Америки, может оставить абсолютно равнодушными жителей Индии [6].

Итак, каково влияние цветов на продажи и на поведение онлайн покупателей (исследование проводилось в России в 2017 году):

- Желтый цвет – оптимистичный и молодежный. Обычно он используется для привлечения внимания к витрине.
- Красный – цвет энергии, он используется для тотальных распродаж.
- Синий цвет имеет поразительный эффект, вызывая чувство доверия и безопасности. Обычно он используется для банков и бизнеса.
- Зеленый цвет в маркетинге применяется для расслабления, кроме того, он ассоциируется с состоятельностью и приятен для глаз.
- Оранжевый цвет – агрессивный. Создает призыв к действию: зарегистрироваться, купить или продать.
- Розовый цвет – романтичный и женственный, он используется для продвижения товаров для женщин и молодых девушек.
- Черный цвет – мощный и глянцевоый, используется для продвижения предметов роскоши.
- Фиолетовый цвет используется для успокоения и умиротворения. Обычно применяется в индустрии красоты и антивозрастных товаров.

Правильный выбор цвета может быть инструментом воздействия на потребителя. Дизайнеры и специалисты по брендингу создают цветные композиции. Они тратят немало времени и сил на то, чтобы внести определенный символизм, способный повлиять на реальных людей – клиентов. Ведь цвет должен быть убедительным не для заказчика, а для тех, кто является потребителями его товаров и услуг.

Литература

1. Турбина, К.Е. Основы архитектурных решений: учеб. пособие / К.Е. Турбина. – Санкт-Петербург, 2015. – С. 192–245.
2. Телепина Ю.В., Николаева Л.С. Типы и функции символов в культуре цивилизаций // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. Тамбов: Грамота, 2012.: в 2-х ч. Ч. I. – С. 190–192.
3. Артемова, Е.Н. Молодежный сегмент туристического рынка как объект маркетинговых исследований / Е.Н. Артемова // Маркетинг в России и за рубежом. – 2010. – № 4. – С. 37–49.
4. Квартальнов, В.А. Туризм: учебник / В.А. Квартальнов. – Москва: Финансы и статистика, 2014. – 320 с.
5. Азизян, И.А. Цветовая культура / И.А. Азизян // Техническая эстетика. – 1981. – № 9. – С. 26–29.
6. Birren F. Light, Color, and Environment. / F. Birren. – New-York.: Reinhold, 1998. – 325 с.

УДК 796.5
ГРНТИ 71.37.05

ПРИОРИТЕТНЫЕ ВИДЫ ТУРИЗМА В ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ

PRIORITY TYPES OF TOURISM IN TOMSK REGION

Н.В. Гречушникова

Научный руководитель: О.В. Санфирова, канд. пед. наук, доцент

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Ключевые слова: Томская область, туризм, туристские ресурсы, виды туризма.

Key words: Tomsk region, tourism, tourist resources, type of tourism.

Аннотация. Целью данной статьи является рассмотреть приоритетные виды туризма в Томской области. В данной статье будут рассмотрены такие виды туризма, как: охотничье-рыболовный; экологический туризм; сельский туризм; культурно-познавательный туризм; образовательный, социальный и событийный туризм. Также, к каждому виду туризма приведен пример, туристского объекта или туристского мероприятия.

Томская область является одним из уникальных регионов Сибири. Большая часть территории находится в зоне тайги, в связи с чем,

труднодоступна в некоторых районах области. Заболоченность территории очень высокая, болота занимают 28,9% площади области. Стоит отметить, что в Томской области находится самое крупное болото в мире – Васюганское (53 тыс. км²), которое с 2007 года является кандидатом на включение в список Всемирного наследия ЮНЕСКО [1]. Помимо этого, Томская область обладает богатейшей и разнообразной флорой и фауной, некоторые экземпляры являются краснокнижными. Исходя из этого, такие природные объекты можно считать туристскими ресурсами, которые являются предпосылками для развития туризма в Томской области.

Томская область значительным историко-культурным и природным туристским потенциалом. Данный регион отличается уникальностью имеющихся археологических и архитектурных памятников. С недавнего времени, идет тенденция на восстановление исторических районов Томска, в связи с чем, открывает широкие возможности для развития культурно-познавательного туризма. Также, Томская область – это один из ведущих научно-образовательных центров России. Таким образом, приоритетными видами туризма в Томской области можно считать [2, с. 6]:

Охотничье-рыболовный туризм. На территории Томской области, есть возможность организовать конкурентные с другими регионами виды охоты: охоту на медведя на приваде и медведя на берлоге, на лося с собакой, на лося на реву и лося с подхода, на боровую дичь с собакой, на глухаря на току, а также спортивную рыбалку.

Экологический туризм. Возможность посещение экологических троп: Берендеево царство (Богашевский кедровник); экологическая тропа в Заповедном парке Сибирского ботанического сада Томского государственного университета. Также, с лета 2018 года идет создание экологической тропы в «Историко-туристическом комплексе Семилужки». Маршрут объединит родники, кедровую и грибную поляны, Семилуженский казачий острог и Дорожный павильон Цесаревича Николая Романова [3].

Сельский туризм. Различные туристские маршруты с посещением деревенских усадеб, например: «Сибирская усадьба Н.А. Лампсакова» в Асиновском районе. Также, есть туристские программы с участием в сельском быту, например, сбор Иван-чая и участие в переработке Иван-чая в экологических поселениях «Солнечная поляна» и «Оберег» [4].

Культурно-познавательный туризм. В Томской области на государственном учете состоит 217 памятников архитектуры и 3 памятника искусства, из них федеральной категории охраны – 36. Наиболее ценными в туристском плане считаются памятники деревянного зодчества,

и считается визитной карточкой данного региона. Помимо этого, насчитывается около 160 различных музеев.

Образовательный и социальный туризм. Ведущие ВУЗы (входят в топ-30 национального рейтинга университетов России и НИИ России). Также, создан проект образовательного туризма, представленный региональным отделением Русского географического общества, который стал обладателем президентского гранта. Проект называется «Образовательный туризм, как инструмент патриотического воспитания и социальной адаптации российской молодежи». Первая часть проекта направлена на развитие некоммерческого образовательного туризма в Сибири и заключается в создании единого образовательного маршрута по регионам Сибирского федерального округа. Вторая часть проекта, носит характер образовательно-просветительского социального лектория и направлена на популяризацию достижений выдающихся сибирских путешественников (Ковалевский Е.А., Лысенко В.И., Кулик А.П. и др.), проведут в городах Сибири серию из 24 встреч, в ходе которых расскажут о достижениях путешественников-первооткрывателей Сибири [5].

Событийный туризм. Проведение на территории Томской области традиционных мероприятий таких как: «Янов день» (23 июня); «Праздник жимолости» (24 июня); «Праздник кузнеца» (23 июля); «Братина» (29 июля); «Этюды Севера» (5 августа); «Праздник топора» (15–20 августа); «Праздник гриба» (26 августа); «Золотая береста» (23–24 сентября) [2, с. 15]. Кроме того, в Томской области проходят различные форумы, например, такой научный форум как «U-NOVUS». А также спортивные соревнования и фестивали.

Таким образом, на данные виды туризма, которые являются приоритетными для развития туризма в Томской области, сделан основной акцент на создания условий для их развития и привлечения инвестиций, а также оказание государственной поддержки.

Литература

1. Официальный сайт Законодательной Думы Томской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://old.duma.tomsk.ru> (дата обращения: 20.03.2019).
2. Лахтионова, И.В. Развитие туризма в Томской области: основные результаты, проблемы, перспективы развития отрасли / И.В. Лахтионова // Отраслевое собрание работников культуры Томской области: материалы семинар-совещания помощников Депутатов Законодательной Думы Томской области (Томск, 27 февраля 2018 г.) / Томск, 2018 г. – С. 7–14.
3. Департамент по культуре и туризму Томской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://depkult.tomsk.gov.ru/> (дата обращения: 1.04.2019).
4. АгроТуризм Ассоциация [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.agritourism.ru/> (дата обращения: 2.04.2019).
5. Томское областное отделение Русского географического общества [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rgotomsk.com/> (дата обращения: 2.04.2019).

**АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ РАЗВИТИЯ
СПОРТИВНОГО ТУРИЗМА В РОССИИ**

**ANALYSIS OF THE CURRENT STATE OF DEVELOPMENT
OF SPORTS TOURISM IN RUSSIA**

Л.М. Давтян

Научный руководитель: К.Э. Сантоцкая, старший преподаватель

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Ключевые слова: туризм, спортивный туризм, здоровье, экономика, экскурсии.

Key words: tourism, sports tourism, health, economy, excursions.

Аннотация. На сегодняшний день состояние сферы физической культуры и спорта за последние годы планомерно ухудшается в связи с общей деградацией уровня здоровья населения и отсутствием среди граждан осознания необходимости занятий спортом. Этот фактор, а также плачевное состояние окружающей среды, недостаточная оснащённость спортивными объектами и пр. оказывают негативное влияние на развитие спортивного туризма. Несмотря на то, что в основном состояние здоровья человека зависит от образа жизни, который он ведёт, считается, что ответственность за здоровье граждан должно частично взять на себя государство, т.к. именно этот показатель влияет на развитие всех сфер его жизнедеятельности. Отсюда следует, что государство должно поспособствовать реализации комплекса мер, направленных на развитие сферы физической культуры и спорта в целом при содействии самих граждан и представителей сферы бизнеса. Конечной целью всех этих преобразований является вклад физической культуры и спорта в развитие человеческого потенциала России, в сохранение и укрепление здоровья граждан, воспитание подрастающего поколения.

Изучение состояния и потенциала сферы спортивного туризма является первым шагом на пути к становлению здоровой нации. Актуальность темы данной статьи трудно преувеличить, ведь уровень развития сферы спортивного туризма в первую очередь зависит от интереса большей части населения к спорту и здоровому образу жизни. Физическая же активность граждан оказывает непосредственное влияние на их здоровье, которое, в свою очередь, определяет качество исполнения следующих функций населения:

- репродуктивная функция;
- население как трудовой ресурс участвует в создании валового внутреннего продукта государства;
- население представляет собой интеллектуальный источник научно-технического развития государства;
- население участвует в развитии оборонно-промышленного комплекса государства, прилагает усилия к его защите и т.д. [1].

Таким образом, высокий уровень здоровья населения обеспечивает ускорение развития всех сфер жизни общества, сопутствуя развитию и усилению государства в целом. Отметим, что в данной статье понятие «здоровье» рассматривать не только с индивидуальной точки зрения как отсутствие физических и психических заболеваний, но и как социальная категория, влияющая на макроэкономические показатели развития государства. Заинтересованность населения и государства в поддержании здоровья нации способствует существенному развитию сферы спортивного туризма.

Необходимо также отметить усиление глобальной конкуренции в спорте высших достижений. На сегодняшний день все мировые державы заинтересованы в улучшении собственного имиджа за счет успешных выступлений своих спортсменов на мировой спортивной арене. Особенно это проявляется на Олимпийских играх, где спортивные соревнования превращаются в своеобразную политическую борьбу, за победу в которой страны не жалеют собственных средств. Считается, что достижение высоких спортивных результатов на Играх отражает уровень социально-экономического развития страны. Также в рамках Олимпийских игр проводится конкурс среди городов различных государств за возможность стать площадкой их проведения, что также считается престижным. В 2014 г. зимние Олимпийские игры состоялись в Сочи, где Россия блестяще проявила себя не только как организатор (были построены потрясающие воображение спортивные комплексы, парки, гостиницы и пр.), но и как участник (российские спортсмены завоевали первое место по общему количеству медалей). После окончания Игр г. Сочи стал пользоваться популярностью как среди россиян, так и среди иностранных граждан, «переквалифицировавшись» из города-курорта в спортивно-туристический центр. Этот фактор также призван оказать весомое влияние на развитие спортивного туризма России, и его необходимо учитывать при планировании пути развития сферы спортивного туризма.

Спортивный туризм – это вид спорта, основанный на соревновании на маршрутах, включающих преодоление дифференцированных по сложности препятствий в природной среде и на дистанциях, проложенных в природной среде или на искусственном рельефе. Считается, что спортивный туризм зародился в России в конце XIX века и приобрел широкую популярность во времена Советского Союза. Лозунгом спортивного туризма принято считать «Духовность-Спорт-Природа», так как он объединяет в себе принципы не только спортивного, но и духовно-патриотического, а также экологического воспитания [2].

Главная особенность спортивного туризма заключается в том, что он, в отличие от большинства других видов спорта, не требует от-

носителем больших материальных расходов, т.к. материально-техническое и организационное обеспечение указанных мероприятий в значительной степени осуществляется силами и средствами самих туристов.

Однако существует комплекс проблем, с которыми столкнулась сфера физической культуры и спорта России на современном этапе. С целью их выявления было проведено исследование всероссийских источников статистической информации, а также опрос среди студентов РЭУ им. Г.В. Плеханова. В опросе приняли участие 150 человек, в том числе 105 девушек и 45 парней преимущественно в возрасте от 18 до 24 лет. Исследование дало следующие результаты: [3]

Во-первых, налицо массовое ухудшение здоровья, упадок физического развития и активности населения. В целом в России не менее 60% обучающихся имеют нарушения здоровья. По данным Минздравсоцразвития России, только 14% обучающихся старших классов считаются практически здоровыми. Свыше 40% допризывной молодежи не соответствует требованиям, предъявляемым армейской службой, в том числе в части выполнения минимальных нормативов физической подготовки. На ухудшение здоровья граждан влияет низкая физическая активность населения, 85% которого не занимаются спортом. Однако опрос среди студентов РЭУ показал, что лишь 22% из них имеют «сидячий» образ жизни, в то время как 67% 2–3 раза в неделю обращаются к необременительным тренировкам и 11% тренируются 4–5 раз в неделю. Это говорит о том, что спортивная культура не чужда студентам Университета, чему, несомненно, способствует развитая инфраструктура ВУЗа – большое количество секций, несколько оборудованных спортивных залов, а также достойное количество спортивных соревнований и мероприятия, например, проект Студенческого совета Школа выживание, в котором ежегодно принимают участие 100 студентов. В рамках проекта студенты посещают тренинги, на которых обучаются основам выживания в дикой природе, а затем выезжают в лесополесную местность на 3 дня, где проходят различные квесты и спортивные испытания с целью применения приобретенных навыков на практике.

Во-вторых, отсутствует эффективная система детско-юношеского спорта, которая призвана обучить новое поколение основам занятий спортом, а также воспитать в нем осознание их (занятий) жизненной необходимости. Система детско-юношеских спортивных школ, целью которой являлось воспитание здорового поколения, возникла в СССР еще в 30-е годы XX столетия. Доступные всему населению бесплатные спортивные секции, служившие основным досугом для детей и подростков, создали моду на здоровый образ жизни. После распада

Советского Союза система детско-юношеских спортивных школ пережила кризис и до сих пор не восстановилась до прежнего состояния из-за недостаточного уровня финансирования, а также изменения интересов граждан. По результатам опроса было выявлено, что только у 50% респондентов в детстве была возможность посещать бесплатные спортивные секции, в то время как у 45% опрошенных был доступ исключительно к платным секциям, а у оставшихся 5% попросту отсутствовали подобные секции в районе/городе/поселке. Поэтому лишь 55% респондентов активно занимались спортом в детском возрасте, а 36% посещали лишь уроки физической культуры в школе и время от времени играли в спортивные игры с друзьями; остальные спортом не интересовались. При этом лишь 36% опрошенных предпочитают заниматься спортом в свободное время, остальные же предпочитают отвести его на общение с друзьями, чтение книг, компьютерным играм и т.д.

В-третьих, наблюдается значительное отставание сферы физической культуры и спорта России от ведущих спортивных держав в развитии и внедрении инновационных спортивных технологий, что требует вложения значительных средств и ресурсов. Требуется планомерное и равномерное их внедрение на всей территории государства. Сейчас же наблюдается лишь очаговое их развитие. Так, например, проведение зимних Олимпийских игр в Сочи в 2014 г. привело к постройке и введению в эксплуатацию новых спортивных комплексов на территории одного города, что, однако, мало повлияло на удаленные от него регионы.

Стоит также отметить ухудшение состояния окружающей среды: водоемы загрязняются, леса вырубаются с целью застройки площадей, воздух перестает быть чистым благодаря человеческой деятельности и т.д. В то же время становится все более ощутимой тенденция урбанизации: население перебирается из сел в города. Эту тенденцию также подтвердил опрос: около 85% опрошенных всю свою жизнь прожили в больших городах. Вероятно, поэтому лишь 42% опрошенных имели незначительный опыт участия в мероприятиях спортивного туризма, в то время как оставшиеся 58% ни разу в них не участвовали (из них 6% даже не знают об их существовании). Причиной слабой популярности спортивного туризма среди молодежи в основном является отсутствие времени (40%), компании (29%), опыта (24%), интереса (16%) и пр. [3].

На основании вышеперечисленных проблемы, затрудняющих развитие массового спорта в России и сферы спортивного туризма в том числе, предлагается ряд практических мер, направленных на исправление сложившейся ситуации:

1. Создание новой национальной системы физкультурно-спортивного воспитания населения. Предлагается взять за основу систему

детско-юношеского спорта, которая существовала во времена Советского Союза. Необходима государственная поддержка в открытии новых и развитии существующих детско-юношеских спортивных школ с учетом возможности их оснащения современным оборудованием. Также необходимо введение доступных спортивных центров для взрослого населения. Размещение ДЮСШей и спортивных центров должно быть равномерным с учетом социально-демографических и инфраструктурных особенностей регионов: плотность населения, транспортная доступность и пр.

2. Разработка и реализация комплекса мер по пропаганде физической культуры и спорта как основы здорового образа жизни. В первую очередь необходимо задействовать средства массовой информации, в т.ч. пользующиеся популярностью среди детей и подростков: интернет, телевидение. Необходимо создание эффективной медийной продукции. Например, запуск вирусной рекламы в интернете, популяризирующей занятия спортом. Также эффективным будет привлечение медийных персон к рекламной кампании здорового образа жизни, т.к. большая часть населения склонна брать пример со своих кумиров. Для популяризации спорта необходимо использовать новейшие маркетинговые ресурсы и инструменты.

3. Проведение массовых спортивно-туристических мероприятий: туристических слетов, игр и пр. на уровне городов, районов, областей и т.д. с государственной, муниципальной и спонсорской поддержкой.

4. Финансирование восточных и южных регионов страны с целью развития рекреационного бизнеса, осуществление мер по привлечению внутренних туристических потоков на территории Уральского, Приволжского, Северо-Кавказского, Дальневосточного и Сибирского федеральных округов РФ – мест, где полностью либо частично природа была убережена от цивилизации.

5. Развитие организационно-управленческого, кадрового, научно-методического физкультурно-спортивной деятельности. Популяризация учебных заведений, осуществляющих подготовку кадров для спортивной индустрии, обеспечение их социальной защиты.

6. Развитие медико-биологического и антидопингового обеспечения физкультурно-спортивной деятельности.

На основании всего вышеизложенного можно сделать вывод, что состояние сферы физической культуры и спорта за последние годы планомерно ухудшается в связи с общей деградацией уровня здоровья населения и отсутствием среди граждан осознания необходимости занятий спортом. Этот фактор, а также плачевное состояние окружающей среды, недостаточная оснащенность спортивными объектами и пр. оказывают негативное влияние на развитие спортивного туризма.

Несмотря на то, что в основном состояние здоровья человека зависит от образа жизни, который он ведет, считается, что ответственность за здоровье граждан должно частично взять на себя государство, т.к. именно этот показатель влияет на развитие всех сфер его жизнедеятельности. Отсюда следует, что государство должно поспособствовать реализации комплекса мер, направленных на развитие сферы физической культуры и спорта в целом при содействии самих граждан и представителей сферы бизнеса (последние могут выступить в качестве спонсоров). Конечной целью всех этих преобразований является вклад физической культуры и спорта в развитие человеческого потенциала России, в сохранение и укрепление здоровья граждан, воспитание подрастающего поколения.

Литература

1. Организация туризм: учеб. пособие для студентов по визов по специальности Экономика и упр. соц.-культур. сферой / А.П. Дурович, Н.И. Кабушкин, Т.М. Сергеева и др.
2. Севастьянова, С.А Региональное планирование развития туризма и гостиничного хозяйства: учеб. пособие: [вузов по специальности Экономика и управление на предприятии туризма] / С.А Севастьянова. – М.: КноРус, 2016. – С. 74.
3. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/reail# (дата обращения: 5.03.2019).

УДК 379.85

ГРНТИ 39.01.75

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ТУРОВ ВЫХОДНОГО ДНЯ В СИБИРСКОМ РЕГИОНЕ

FEATURES OF THE ORGANIZATION OF WEEKEND TOURS IN THE SIBERIAN REGION

А.В. Дырнаева

Научный руководитель: О.В. Санфилова, канд. пед. наук, доцент

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Ключевые слова: Сибирский регион, туры выходного дня, развлекательные туры, пешие походы, лыжный туризм, познавательный туризм.

Key words: Siberian region, weekend tours, entertainment tours, hiking, skiing, educational tourism.

Аннотация. Развитие и возникновение туризма выходного дня было связано с потребностями населения в отдыхе, когда нет времени на долгий отпуск и хочется кратковременного отдыха. Туры были разработаны в основном для привилегий деловых людей.

Туры востребованы, в Сибирском регионе, так и во всей России. Так как большая часть населения проживает в мегаполисах и крупных городах с постоянным зачастую большим информационным потоком и не лучшей экологией, то туры выходного дня и различные рекреационные виды, которые предлагает данный вид туризма помогут удовлетворить потребности людей в кратковременном отдыхе, который составляет от 2–3 дней и восстановить физические и духовные силы, смена обстановки и впечатлений, разнообразить досуговую деятельность и эмоциональном насыщении времяпрепровождения.

Направление современного туризма, как туры выходного дня, обретают большую популярность. Такие поездки длятся от 2 до 4 дней. За это довольно короткое время можно поменять город посмотреть известные достопримечательности. Тем более, что транспортная инфраструктура предлагает множество вариантов (самолеты, автобусы, поезда) и хорошо развита. Однако, выбирая для отдыха туры выходного дня, нужно знать о некоторых его особенностях.

Одним из главных преимуществ такого вида отдыха является краткосрочность. В постоянной занятости это хорошая возможность поменять обстановку, получить отличные впечатления. На рынке существует огромное множество бюджетных туров, позволяющих за вполне приемлемую цену побывать во многих городах России в частности Сибирского региона, где туристов приятно порадует высоко развитая инфраструктура отелей.

Все мероприятия, входящие в любой тур выходного дня, максимально спрессованы. За пару дней туристу придется пережить поездку, размещение в номере, запланированные экскурсии по городу и окрестностям, и возвращение обратно. Все это потребует немалых сил. В случае, если предстоит смена климата, она так же скажется на самочувствии [1].

Наиболее привлекательно в этих турах – разнообразие возможностей. Такие туры предлагают универсальные программы: семейные путешествия, корпоративные или туры в компании друзей. Такие туры выходного дня, позволят выйти из повседневности и отлично отдохнуть. Турфирмы, организовывая такие путешествия, продумывают все до самых мелочей. Питание, проживание, комфортабельный автобус. Такие туры – хорошая возможность укрепить взаимоотношения и познакомиться и пообщаться с новыми людьми [2].

Туры выходного дня представляют собой 2–3-дневный отдых, который захватывает только один рабочий день – пятницу. Существуют различные виды:

Познавательный туризм – не зависит от возрастной принадлежности туристов, а только от круга его интересов. При разработке тура,

при рекламе особое внимание нужно уделять освещению именно этих сторон туристского маршрута.

Есть две разновидности познавательных туров:

1) Стационарные туры – с пребыванием туристов в населенном пункте или в городе;

2) Маршрутные туры – посещение нескольких населенных пунктов, которые включают достопримечательности, выстроенное в виде маршрута путешествия.

Развлекательные туры, основная их цель – развлечение во время туристской поездки. Развлекательные туры все, имеют непродолжительный срок проведения обычно 3–4 дня. Распространенными развлекательными турами являются «туры в конце недели». Основные программы – развлекательные и экскурсионные. Экскурсия, представляется одна – обзорная по городу. Один из видов услуг на таких развлекательных турах – участие в фестивальных программах, проходящих в месте отдыха. Питание – чаще всего полупансион (завтрак, ужин). То есть при планировании питания учитывается, входит или не входит ужин в досуговую или даже вечернюю экскурсионную программу.

Развлекательные туры могут быть двух направлений:

1. Разовые туры – организуются на праздники, на традиционные фестивали или могут быть приурочены к каким-то разовым мероприятиям.

2. Регулярные туры – к специально созданным местам постоянно действующих развлечений привлекающих туристов.

Экологические туры – охватывает широкий спектр путешествий – от небольших познавательных туров для школьников до регулярных туристских программ в национальных парках.

Деловой туризм – туристские поездки с деловыми целями в том или ином виде существуют уже не одно десятилетие [3].

В Сибирском регионе можно проводить туры выходного дня следующих направлений:

Лыжный туризм – это излюбленное время проведения представителей активных видов туризма в зимнее время года. В Сибири огромное количество горнолыжных склонов, большинство из них имеют современное оснащение для катания на горных лыжах. А горнолыжные курорты, такие как Ергаки (Красноярский край), Гладенькая (Южная часть Республики Хакасия), Шерегеш (Кемеровская область), по сервису не уступают горнолыжным курортам Европы [4].

Пешие походы выходного дня – большая популярность, такие походы набирает в летний период. Такие походы рассчитаны на одни выходные, то есть одну ночь и два дня. Все пешие многодневные

туристические программы по Сибирскому региону рассчитаны на ночевки в красивых местах возле озер, рек нитки маршрута привязаны именно к ним. Пешие походы по Горному Алтаю, Хакасии, Горная Шория, Байкал, Красноярский край.

Велотур – как и все представленные выше может быть представлен в данной местности. Велотуры по Сибирскому региону, к примеру по окрестностям Красноярска, Горный Алтай, Озера Хакасии, Байкал. За выходные спокойно можно преодолеть расстояние в 40–50 км [5].

Алтайские джип-туры, начинаются в Барнауле, иногда в Новосибирске. Трасса пригодна для движения на внедорожных автомобилях. Время действия большинства алтайских джип-туров – с июня по сентябрь.

Также за одну поездку проехать по Алтаю, Хакасии, Тыве, посетить Байкал. Можно организовать программу на вашем транспорте.

Пакет услуг на таких турах, конечно, сориентирован на определенный вид спорта. Однако существуют и общие требования к организации всех спортивных туров выходного дня. Наличие природно-рекреационных условий при организации туров имеет особенно важное значение [6].

Материальная база, также должна быть сориентирована на отдых и на определенный вид тура. На турах необходимо наличие проката или продажи специального снаряжения.

Экскурсионная программа – небольшого объема, по основным достопримечательностям. Возможно сочетание экскурсионно-познавательных и спортивных программ. Скажем, велотур с остановками для осмотра достопримечательностей [7].

Литература

1. Выходного дня туры [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://mirtc.ru/articles/593699/> (Дата обращения: 20.04.2019).
2. Тонкости туризма [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://tonkosti.ru/Туры_выходного_дня (Дата обращения: 20.04.2019).
3. Разновидности туризма [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://geolike.ru/page/gl_4703.htm (Дата обращения: 20.04.2019).
4. Горнолыжные туры Сибири [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.dula.ru/otdikh-v-rossii/gornolyzhnyie-kurortyi-sibiri.html> (Дата обращения: 20.04.2019).
5. Походы выходного дня [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://kailas-club.ru/tury/pohody_na_vyhodnie/ (Дата обращения: 21.04.2019).
6. Джип-туры в Сибири [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.altai-tour.ru/tours/filter/tour_type-is-jeep/apply/ (Дата обращения: 21.04.2019).
7. Типы туризма [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.uniquegeo.ru/unigos-892-1.html> (Дата обращения: 21.04.2019).

АНАЛИЗ БЕЗОПАСНОСТИ СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ В РФ **SECURITY ANALYSIS OF ACCOMMODATION FACILITIES** **IN RUSSIA**

К.К. Журавский

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Ключевые слова: туризм, безопасность, средство размещения, обеспечение безопасности, сохранность, фактор развития.

Key words: tourism, security, accommodation, security, safety, development factor.

Аннотация. Данная статья посвящена актуальной проблеме на сегодняшний день, безопасности средств размещения. В настоящее время туризм играет всё более значимую роль не только в жизни общества, но и в экономике государств, с развитием туристической отрасли возрастает, и необходимость поддерживать и усовершенствовать безопасность для дальнейшего развития данной отрасли. Одним из важнейших факторов развития туризма являются межкультурные связи и личные дружеские отношения, возникающие в процессе туристского обмена, они влияют на создание атмосферы доверия и взаимопонимания между народами нашей планеты. Для того, чтобы этот фактор получил дальнейшее развитие, следует уделить внимание ветви безопасности, связанной со средствами размещения.

Безопасность услуг в средствах размещения

Для определения объекта качества услуг в средствах размещения существует один важный элемент, он касается такой ее основополагающей характеристики, как безопасность. Согласно закону РФ «О защите прав потребителей» Безопасность потребителя заключается в полном отсутствии вреда его жизни, здоровью или имуществу. В силу потенциальной опасности услуг средств размещения на государственном уровне установлены и закреплены следующие нормы:

1. ГОСТ Р 51185-2014 – «Об общих требованиях в средствах размещения»

2. ГОСТ Р 50644 – «О требованиях по обеспечению безопасности туристов».

Основные требования безопасности в средствах размещения

В средствах размещения должны быть обеспечены безопасность жизни и здоровья проживающих, сохранность их имущества.

1. Средства размещения должны быть расположены в благоприятных экологических условиях.

2. Средства размещения должны соответствовать требованиям пожарной безопасности.

3. В средствах размещения должны соблюдаться санитарно-гигиенические и противоэпидемиологические правила и нормы.

4. Питьевая вода должна быть безопасна в эпидемиологическом отношении, и соответствовать всем нормам и правилам.

5. Обслуживающий персонал средств размещения должен быть обучен и подготовлен к действиям в чрезвычайных ситуациях.

Виды угроз и способы их решения

Безопасность сегодня, это не только защита от грабителей, пожаров, террористов, также это является защитой гостей и персонала от неожиданных факторов природы, болезней, и техногенных катастроф. Любая гостиница может подвергнуться кражам, ограблениям, пожарам, поджогам, терактам, буйству гостей и халатности персонала, неисправности в работе различных систем и многому другому. Здесь следует заботиться о безопасности двадцать четыре часа в сутки, насколько эффективны современные методы зависит от уровня обучения персонала, и технического обеспечения безопасности.

Виды средств, которые используются для обеспечения безопасности:

1. Система пожарной безопасности. (Концепция работы – эффективное выявление источника возгорания с верным указанием участка; уведомление службы безопасности, всех работников и посетителей отеля; принятие мер по устранению пожара и дымоудалению; организация эвакуации людей из горящего строения) Так же в эту систему входят:

- Система пожарной сигнализации;
- Система визуально звукового оповещения;
- Система пожаротушения;
- Система управления вентиляцией и дымоудаления;
- Система разблокировки выходов.

2. Система видеонаблюдения. (Концепция работы – зрительный контроль за обстановкой на объекте, анализ ситуаций, не являющихся штатными, проверка поступающих сигналов тревоги)

3. Система охраны информации. Защите подлежит:

- Информация о посетителях группы VIP.
- Информация, обсуждаемая либо обрабатываемая с использованием технических средств в период совещаний в специально назначенных комнатах.
- Коммерческая тайна (Коммерческую тайну деятельности гостиницы составляют сведения о финансовых показателях, концепции деловых отношений, данные по посетителям, кадровые сведения [1]).

Основные задачи службы безопасности

Служба безопасности обеспечивает поддержание порядка и безопасности посетителей отеля. В среднем, в небольшом отеле штат

сотрудников состоит из 4 человек, работающих в 2 смены и выполняющих следующие задачи:

- Обеспечение охраны и безопасности имущества постояльцев в период их отсутствия;
- Защита собственности отеля от преступных действий (вандализм, кража);
- Поддержание общественного порядка в здании и в пределах его территории [2].

Меры безопасности в средствах размещения

1. Задействование различных систем охраны имущества и материальных ценностей, для этого используется такое средство охраны имущества как сейф. Этим средством должны быть оборудованы офисные помещения, места регистрации, и другие помещения, где могут находиться информационные и материальные ценности.

2. Кнопки тревожной сигнализации, они необходимы для скрытой передачи сигнала тревоги, и обязательно должны располагаться в таких местах как:

- Стойка администратора;
- Касса в зоне регистрации;
- Офис руководства;

3. Система видеонаблюдения. Необходима для контроля над нестандартными ситуациями [3].

Таким образом, можно сказать, что в минувшие время задача организации безопасности средств размещения стала достаточно актуальной, в особенности это связано с международными инцидентами, волна преступности и терроризма, преступный оборот оружия и взрывчатых элементов – все данные факторы не могут не выражаться на уровне безопасности жизни посетителей и персонала гостиниц во всех государствах планеты. Но с ростом опасности увеличивается и уровень безопасности, это связано с непрерывным развитием технологий, чем больше в будущем будет возникать различных опасностей для посетителей отелей, тем эффективней будет устанавливаться защита, и тем безопасней и комфортнее будет пребывание посетителей и гостей в гостиницах и отелях РФ и остальных стран мира.

Литература

1. Безопасность туризма: учебник / А.Г. Бобкова, С.А. Кудреватых, Е.Л. Писаревский; под общ. ред. д-ра юрид. наук Е.Л. Писаревского. – Москва.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 100–103 с.
2. Безопасность в туризме / Биржаков М.Б., Казаков Н.П. Учебно-методическое пособие. – Москва; Герда; Невский фонд, 2008. – 49 с.
3. Бгатов, А.П. Безопасность в туризме / А.П. Бгатов – Форум. – Москва, 2007. – 150 с.

БЕЗОПАСНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ ПИТАНИЯ В ГОСТИНИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

FOOD ORGANISATION SECURITY IN HOTEL ENTERPRISES

А.И. Зубко

Научный руководитель: К.Э. Сантоцкая, старший преподаватель

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Ключевые слова: предприятия общественного питания, санитарные нормы, безопасность.

Key words: enterprise of catering, sanitary standards, security.

Аннотация. Сейчас во всех сферах жизни вопрос безопасности стоит на первом месте. В любой сфере деятельности просто необходима её гарантия. Не является исключением и сфера питания. В данной статье рассматриваются нормы и правила для безопасности организации питания в гостиничных предприятиях.

Для начала стоит разобраться: а что же такое безопасность?

Безопасность – состояние защищённости жизненно важных интересов личности, общества, государства от внутренних и внешних угроз, либо способность предмета, явления или процесса сохраняться при разрушающих воздействиях.

А теперь рассмотрим тему безопасности организации питания в гостиничных предприятиях.

Для осуществления гостиничных услуг лицензия не требуется, но если гостиница осуществляет вид деятельности, для которого нужна лицензия, например услуги общественного питания, предоставляемые рестораном, то гостиница обязана получить на это лицензию. Основным документом, который регламентирует вопросы по лицензированию в Российской Федерации закон от 8 августа 2001 года №128-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» [1]. Список всех видов услуг, которые должны быть лицензированы, закреплён в статье 17 закона, указанного выше, однако услуги общественного питания в нём отсутствуют. Тем не менее Федеральный закон от 8 августа 2001 года №128-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» [2] предопределяет отнюдь не все направления предпринимательской деятельности, нуждающихся в лицензировании.

Ресторан при гостинице является предприятием общественного питания, поэтому к нему будут предъявляться и санитарные правила, закреплённые в СанПиН 2.3.2. 1078-01 «Гигиенические требования к безопасности и пищевой ценности пищевых продуктов» [1], уста-

новленные Постановлением государственного санитарного главврача Российской Федерации от 14 ноября 2001 года №36 «О введении в действие санитарных правил», а также СанПиН 2.3.6.1079-01 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям общественного питания, изготовлению и оборотоспособности в них пищевых продуктов и продовольственного сырья» [1], установленные Постановлением государственного санитарного главврача Российской Федерации от 8 ноября 2001 года №31 «О введении в действие санитарных правил» [2].

Туристическая деятельность на территории Томской области осуществляется в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом «Об основах туристической деятельности в Российской Федерации» [2], Законом Российской Федерации от 7 февраля 1992 года. № 2300-1 «О защите прав потребителей» [2], других нормативных правовых актов Российской Федерации, настоящего Закона и иных нормативных правовых актов Томской области, принятых в соответствии с ними.

Помимо требований, которые предъявляются к продукции, производимой рестораном, санитарные нормы и правила распространяются и на работников ресторана. В обязательном порядке они должны проходить медицинские осмотры и обследования [2]. Это требование к такой категории работников закреплено в статье 213 Трудового кодекса Российской Федерации.

Деятельность предприятий общественного питания регламентируются «Правилами оказания услуг общественного питания», которые были утверждены постановлением Правительства Российской Федерации от 15 августа 1997 года №103 [2].

Также при предоставлении услуг на предприятиях общественного питания должны выполняться такие требования безопасности:

- сырье и продовольственные товары, используемые для производства кулинарной продукции, и условия её производства, хранение, реализации и организации потребления должны соответствовать требованиям нормативно-технической документации (Сборникам рецептур блюд и кулинарных изделий, стандартам СанПин №42-123-5777-91 и №42-123-4117-86) и санитарно-гигиеническим микробиологическим и медико-биологическим показателям, утвержденным Минздравмедпромом России [1]
- условия обслуживания при предоставлении услуг должны соответствовать требованиям действующей нормативной документации по уровню шума, вибраций, освещенности, состоянию микроклимата, требованиям СанПин №42-123-5777-91, архитектурно-планировочным и конструктивным решениям, показателям электропожаро- и взрывобезопасности требованиям СНиП 2.08.-02-89 [1]

- производственный и обслуживающий персонал должен иметь соответствующую подготовку и обеспечивать соблюдение санитарных требований и правил личной гигиены при производстве, хранении, реализации и организации потребления кулинарной продукции [1]
- все помещения должны быть оснащены указателями, способствующими ориентированию людей
- в холле должна висеть копия сертификата данного предприятия общественного питания
- оборудование, используемое для приготовления пищи, должно быть произведено из материалов, которые одобрены Минздравмедпромом России для контакта с пищевыми продуктами, и соответствовать СанПиН №42-123-5777-91, эксплуатационной документам заводов – производителей и нормам технического снабжения предприятий общественного питания [1].

Контроль безопасности обслуживания туристов происходит при помощи ниже перечисленных способов:

- визуальный – происходит осмотр помещения общественного питания, используемого инвентаря и продуктов
- анализ – изучаются все документы и сертификаты предприятия
- социологические исследования – проводится опрос персонала и туристов.

Текущие проверки обеспечения безопасности туристов проводятся в соответствии с планами и графиками технических зданий, сооружений, проверок приготовления пищи, сроков и условий хранения, транспортирования продуктов питания.

В заключение хочется отметить, что безопасность организации питания в гостиницах – особенно важный момент в обслуживании гостей. Он оказывает влияние, как на количество посетителей, так и на количество постояльцев гостиницы. Предприятие общественного питания при гостиницах содействует в привлечении дополнительной прибыли. Поэтому весьма необходимо правильно организовывать работу ресторана в гостинице и соблюдать санитарные нормы, чтобы гостям было комфортно, и им снова захотелось вернуться в этот ресторан.

Литература

1. Санпины для предприятий общественного питания [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.zakonprost.ru/content/base/part/351162> (дата обращения: 02.03.2019).
2. Законы и нормативные акты [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/popular/> (дата обращения: 02.03.2019).

**ЭТИКЕТ И ТРЕБОВАНИЯ К ПЕРСОНАЛУ
В СЛУЖБЕ РАЗМЕЩЕНИЯ ГОСТЕЙ**
**ETIQUETTE AND REQUIREMENTS FOR STAFF
IN THE ACCOMMODATION SERVICE**

Н.И. Карташов

Научный руководитель: О.Т. Лойко, д-р филос. наук, профессор

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Ключевые слова: туризм, этикет, требования, правила, приём, размещение, вежливость, сервис, обслуживание, стандарты.

Key words: tourism, etiquette, requirements, rules, reception, accommodation, politeness, service, standards.

Аннотация. На сегодняшний день туризм и различного рода путешествия очень усердно набирают популярность, поскольку это становится более доступно и может нести культурно просветительный характер, а также влияет на международные отношения и ввиду этого развиваются средства размещения и услуги в сферах размещения, поэтому в актуальности изучений сложно усомниться. В этой статье можно узнать о основных современных требованиях к персоналу в сфере гостеприимства.

Если речь заходит о сфере обслуживания, нельзя пройти мимо таких вещей, как особенности характера, от которых, непосредственно, зависит поведение человека. Это такие особенности характера как: вежливость, воспитанность, самокритичность, тактичность, отзывчивость, естественность. От этих качеств зависит восприятие, а от восприятия зависит репутация различного рода заведений, в том числе и гостиниц [1].

Вежливость заключается в соблюдении устойчивых правил отношений между людьми в обществе и рассматривается как форма взаимоотношений. Она выражает отношение к человеку, даёт возможность показать своё отношение к другому человеку.

Но и тут есть исключение, например швейцары, подносчики багажа не должны при приветствии первыми подавать руку, снимать головной убор, так как он является принадлежностью форменной одежды, подчёркивающей, что в данное время это лицо находится при исполнении служебных обязанностей [2].

Подносчик багажа, зачастую при приветствии гостя сразу же предлагает свои услуги, не дожидаясь просьбы от потенциального клиента. При получении багажа он непременно должен доставить его в номер лично, не перепоручая эту услуги никому. В тех случаях, когда в но-

мере никого нету, он уведомляет горничную о том, что он заносит вещи, по приходу проживающего в номере гостя, подносчик багажа уходит на своё рабочее место [3].

Швейцары должны приветствовать гостя словами приветствия, стоя или поклоном.

Но и тут есть интересные правила, например, при сопровождении дамы, швейцар должен идти слева, при сопровождении двух дам он должен идти в центре. Также если женщина идёт в более быстром темпе, он должен опередить её и открыть перед ней дверь, это зачастую рассматривается как проявление хорошего тона.

Также зачастую к швейцарам обращаются за услугами парковки автомобилей, также услуги подгона автомобилей к гостинице.

В случае если он сопровождает женщину в автомобиле, прежде чем сесть за руль, он должен помочь сесть даме, а только затем занять место за рулём.

Правила вежливости предусматривают то, что гардеробщик гостиницы обязательно должен помочь гостю одеться и раздеться при этом первой внимание оказывают женщине, старшему по возрасту мужчине, особое внимание – больному человеку или инвалиду.

Гардеробщик в своих обращениях зачастую использует такие выражения, как «Будьте любезны», «Простите», «Спасибо». Это служит показателем культуры обслуживания.

Персонал в сфере приёма и размещения (администраторы, портье, кассиры) зачастую это представительницы прекрасного пола. Их работа заключается в ведении записей, заполнении документов. Также, при встрече гостя они обязательно должны встречать его стоя, показывая этим высокую культуру обслуживания, это подчеркивает особое внимание к гостю. Но несмотря на это, приём сидя тоже возможен, но исключительно в том случае, когда сидят обе стороны: и гость, и сотрудник [4].

Еще одним важным аспектом в вежливости при оказании услуг гостеприимства, особенно для администратора, является умение лаконично закончить беседу с гостем.

Также очень важна пунктуальность, нельзя заставлять гостя тратить много времени на ожидание.

Экономить время клиента – это главное проявление вежливости [5].

Персоналу приема гостей следует помнить, что всю работу с документацией ведут они, клиент лишь подписывает. Наличие информации о постоянных гостях способствует более комфортному и лучшему принятию и обслуживанию гостя. Такого рода работа помогает

приобрести постоянных клиентов и исходя из этого формировать банк данных (клиентскую базу).

Как правило, сразу же при размещении гостя его инструктируют о мерах личной безопасности при возникновении пожара или другого стихийного бедствия.

Также регламентирована униформа сотрудников службы приёма – это одежда в классическом стиле, выполненная в соответствии с гостиничными требованиями. В комплект могут входить: жакет, жилет, несколько блуз, а также классическая юбка или брюки – для женщин и пиджак, жилет, пара сорочек и брюки для мужчин. Возможно использование различных аксессуаров.

Задача униформы заключается не только в подчеркивании стиля гостиницы, но и в том, чтобы сотрудники выглядели красиво и современно, ведь человек довольный своим внешним видом чаще улыбается.

Помимо вышеупомянутых аспектов, есть стандарты обслуживания, которые должны выполнять все гостиничные предприятия, правила которых придерживается весь персонал, а в первую очередь сотрудники приёма и размещения.

К ним относятся следующие требования:

1. Быстрота обслуживания;
2. Исполнение пожелания гостя в абсолютной точности;
3. Необходимость предугадывать пожелания гостей;
4. Дружелюбие и вежливость;
5. Пунктуальность и внимательность [6];

Требования к внешнему виду:

Одежда

1. Необходимо носить полную форму, в идеальном, выглаженном состоянии;
2. Всегда иметь при себе именной значок, который носится слева;
3. Носить рубашки и пиджаки, застёгнутые на все пуговицы;
4. То, что находится в карманах не должно портить внешний вид одежды;
5. Только тёмные носки;
6. Носить туфли в исключительно отличном состоянии и всегда чистые.

Причёска и гигиена:

1. Волосы у мужчин: опрятные, аккуратные, убранные с лица, не должны касаться воротника рубашки;
2. Волосы у женщин: длина не должна быть нижнего края воротника, в ином случае они собираются в пучок или завязываются сзади;

3. Борода зачастую не разрешается, однако допустимы ухоженные усы;

4. Опрятные ногти (у женщин – длины не выше средней) и покрашены только в нейтральные цвета;

5. Для мужчин не предусматривается носка ювелирных аксессуаров, максимум только обручальное кольцо;

6. Женщинам – не более двух колец, серьги сдержанного стиля.

К сотруднику приема и размещения также предъявляются высокие требования конфиденциальности, персонал должен соблюдать строгую конфиденциальность касательно такой информации как: форма оплаты, номер комнат, сроки проживания, личную информацию о госте [7].

Работнику в сфере приёма и размещения также необходимо иметь:

1. Терпение (необходимо вежливо выслушивать и принимать к сведению жалобы и комментарии посетителей).

2. Знание расположения служб гостиниц.

3. Пунктуальность и ответственность.

4. Толерантность к религиозным, национальным и иным проявлениям специфического характера со стороны гостя.

Проанализировав информацию, рассматриваемую в статье, можно прийти к выводу, что служба приёма и размещения является центром гостиницы, её лицом, её репутацией. У персонала службы приёма и размещения в приоритетах соблюдение самых высоких требований, поскольку именно от них зависит впечатление и восприятие гостиницы гостем.

Литература

1. Лойко, О.Т. Сервисная деятельность: учебное пособие / О.Т. Лойко – Томск: Изд-во Томского гос. пед. ун-та, 2018. – 168 с.
2. Ляпина, И.Ю. Организация и технология гостиничного обслуживания: учебник / Ляпина И.Ю. Москва: ПрофОбрИздат, 2003. – 208 с.
3. Тимохина, Т.Л. Организация приёма и обслуживания туристов: учебное пособие / Тимохина Т.Л. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Форум, 2008. – 352 с.
4. Организация и управление гостиничным бизнесом: учебник / под ред. А.Л. Лесника, А.В. Чернышева. – Москва. 2001. – 576 с.
5. Кусков, А.С. Гостиничное дело: учебное пособие / А.С. Кусков – Москва: Дашков и Ко, 2009. – 328 с.
6. Карнаухова, В.К., Краковская Т.А. Сервисная деятельность: учебное пособие / под общ. ред. Ю.М. Краковского. – Ростов-на-Дону. 2008. – 254 с.
7. Основные службы гостиничного предприятия. Служба приема и размещения. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://dw6.ru/sluzhba_priyema_i_razmeshcheniya.html (дата обращения: 22.04.2019).

ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ РЕЛИГИОЗНЫХ ТУРОВ В РЕСПУБЛИКЕ ТЫВА

PROBLEMS OF REALIZATION OF RELIGIOUS TOURS IN THE REPUBLIC OF TYVA

Д.Э. Кудряшова

Научный руководитель: О.В. Санфинова, канд. пед. наук, доцент

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Ключевые слова: религиозный туризм, традиции, инфраструктура, религиозные туры, туристский поток.

Key words: religious tourism, traditions, infrastructure, religious tours, tourist flow.

Аннотация. Туву можно назвать сокровищницей национальных и религиозных ценностей. В силу труднодоступности региона, в Туве сохранились древнейшие религиозные традиции, в республике на протяжении многих лет живут люди разной веры, такой как шаманизм, буддизм, христианство и старообрядчество. Конечно, в каждой вере есть свои обычаи и священные неповторимые места, которые с каждым годом привлекают все больше и больше туристов не только из России, но и из-за рубежа.

В настоящее время в Республике Тыва находится множество исторически сложившихся священных мест, что, несомненно, вызывает интерес у многих современных туристов, но поскольку транспортная инфраструктура слабо развита в силу отсутствия железной дороги и дороговизны авиабилетов возникает сложность в реализации религиозных туров.

Под религиозными турами стоит понимать посещение святых мест в разных уголках планеты, в современном обществе все больше людей интересуется как культурой и бытом других народов, так и религиозными обычаями.

Республика Тыва является одним из самых привлекательных регионов для активного туризма, поскольку труднодоступность сохранила природу республики нетронутой человеком, а древние традиции предков до сих пор чтятся местным населением. Правительством Республики Тыва ежегодно поддерживается проведение различных мероприятий, направленных на сохранение исторических ценностей народа, в частности утверждён ряд программ направленных на поддержание животноводов, на сохранение традиционного образа жизни предков.

Одной из основных проблем на пути развития религиозного туризма в регионе стоит выделить слабо развитую инфраструктуру. Отсутст-

вие возможности добраться до столицы республики на железнодорожном транспорте ставит в сложную ситуацию саму организацию тура, поскольку стоимость перелета является весьма дорогим для туриста, а значит, становится лишней статьей расхода. Добраться до Кызыла – столицы республики можно и на автотранспорте, но сложный рельеф автодороги и протяженность от ближайшей железнодорожной станции делает путешествие довольно утомительным, что отталкивает большое количество туристов.

Второй большой проблемой стоит обозначить отсутствие кемпинг зон по прилегающему маршруту. Поскольку тувинцы в древности вели кочевой образ жизни, то и множество красивейших религиозно значимых священных мест находится в труднодоступных местах, добраться до которых возможно лишь на подготовленных автомобилях, безусловно, труднодоступность таких мест только усиливает интерес потенциальных туристов.

Также к сложностям реализации религиозного туризма в Туве стоит отнести и достаточно высокий уровень преступности, уже много лет Тува занимает лидирующие позиции по совершению тяжких преступлений среди регионов России. Власти используют все возможные рычаги для снижения количества преступлений, однако в настоящее время это малоэффективно, что, несомненно, вызывает огромное опасение у потенциальных туристов, поскольку безопасность для любого человека является одним из главных требований к туристскому путешествию.

Проводя анализ основных проблем развития туризма в Туве в целом, стоит отметить понимание властей в важности данного вопроса, в частности 2010 год в Туве был объявлен годом туризма, что дало огромный толчок развитию этой отрасли. В рамках развития туризма, Правительство Республики Тыва определило приоритетные направления и несколько государственных программ, направленных на увеличение туристского потока. В регионе находится множество храмовых и буддийских святынь, огромное количество субурганов и мест для свершения обрядов, все это манит туристов своей загадочностью и конечно каждый хочет увидеть, как настоящий шаман общается с духами, это поистине завораживающее зрелище, не оставляет равнодушным никого [1].

Уже несколько лет в Туву съезжаются сотни туристов со всех уголков планеты на ежегодный этнический фестиваль Устуу-Хурээ. На данном фестивале можно окунуться в мир этнической музыки, начиная от национальных инструментов до традиционного тувинского горлового пения «хоомей» и заканчивая игрой на музыкальных инструментах индийских малочисленных племен. Люди разных религий,

собравшихся на фестивале Устуу-Хурээ, проявляют интерес к местным обычаям и священным местам, а также находят единомышленников и друзей, что дает право называть этот фестиваль международным [2].

Несомненно, ежегодное увеличение туристов из других стран, посещающих республику, произошло благодаря государственной программе по развитию туризма в Республике Тыва, разумеется, до региона с высоким тур потоком еще далеко, но уже сейчас можно отметить неплохой результат.

Проанализировав проблемы, возникающие в реализации религиозного туризма, мною предлагаются следующие пути решения. Во-первых, для увеличения туристского потока необходимо строительство железной дороги, как отметил Глава Республики Тыва Ш.В. Караоол в своем ежегодном послании к Верховному Хуралу (парламенту) «Строительство железнодорожного сообщения в регионе позволит не только улучшить экономическое положение, но и даст возможность нашим соотечественникам узнать ближе наши традиции и быт». Железная дорога не только удешевит путешествие до Тувы, но и сделает путешествие более комфортным [3].

Во-вторых, необходимо повысить безопасность в регионе. Правительством разработано несколько государственных программ, направленных на повышение безопасности, такие как «безопасный город» в рамках этой программы в больших населенных пунктах устанавливаются камеры, а так же создаются добровольные народные дружины, которые каждый день патрулируют населенные пункты с целью пресечения совершения преступлений и повышения безопасности [4].

Отсутствие как таковых условий для путешествия делает сложным реализацию религиозного туризма в Туве, отсутствие комфортных условий проживания, качественного обслуживания и труднодоступность отпугивает достаточно большое количество потенциальных туристов.

В данный момент про этот удивительный уголок нашей планеты написано много книг и с каждым годом все больше блогеров и путешественников рассказывают о прекрасном времяпровождении в регионе, однако все в один голос говорят о невозможности комфортного отдыха, скорее путешествие по Туве можно охарактеризовать как дикий туризм.

Стратегия развития туризма, разработанная, Правительством Республики Тыва дает надежду, что в ближайшие десять лет у каждого желающего появится отличная возможность познакомиться ближе с Тувой, позволит посетить этот загадочный регион и узнать ближе кто такие настоящие тувинцы [1].

Литература

1. Постановление Правительства Республики Тыва от 24.12.2018 г. № 638 «О стратегии социально-экономического развития Республики Тыва до 2030 года».
2. Абаев, Н.В., Хомушку, О.М., Бичелдей, У.П. Буддизм в Центральной Азии: история, основы учения и культура: учебное пособие / Абаев Н.В., Хомушку О.М., Бичелдей У.П.; ФГБОУ ВО «Тувинский гос. ун-т», Лаб. «кочевых цивилизаций» ТувГУ. – Кызыл: Изд-во ТувГУ, 2014. – 131 с.
3. Официальный портал Республики Тыва [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gov.tuva.ru> (29.04.2019).
4. Постановление Правительства Республики Тыва от 10.12.2015 г. № 556 «О мерах по реализации на территории Республики Тыва Концепции построения, внедрения и эксплуатации аппаратно-программного комплекса «Безопасный город».

УДК 379.85
ГРНТИ 71.37.05

АНАЛИЗ АНИМАЦИОННЫХ ПРОГРАММ ДЛЯ ШКОЛЬНИКОВ ГОРОДА КАРАГАНДА

ANALYSIS OF ANIMATION PROGRAMS FOR SCHOOLSCHILDREN OF THE CITY OF KARAGANDA

Б.Р. Логунов

Научный руководитель: К.Э. Сантоцкая, старший преподаватель

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Ключевые слова: анимационная программа, анимация, развитие, педагогика, туризм, туристическая деятельность.

Key words: animation program, animation, development, pedagogy, tourism, tourist activity.

Аннотация. В настоящее время все большее внимание уделяется процессам, связанным с развитием туристической деятельности. Именно поэтому в представленной статье проведён анализ актуального вопроса анимационных программ для школьников города Караганда. Методология исследования – анализ научной литературы по заданной проблеме, а также практического отечественного опыта. Результаты статьи заключаются в том, что необходимо усовершенствовать анимационные программы для школьников города Караганда, используя современные технологии и инновации, потому как они в недостаточном объеме применяются в данном городе.

Жизнь школьников должна снабжаться большим количеством развлекательных программ, это сделано для того, чтобы реализовывать разгрузку эмоционального состояния учащихся.

Именно поэтому актуальным является вопрос рассмотрения возможных анимационных и развлекательных программ для школьников на примере города Караганда [1, с. 34].

Караганда – это небольшой город в Казахстане, в котором проживает более полумиллиона человек.

В таком городе, конечно, не стоит ожидать высокого уровня анимационных программ для школьников, исходя из уровня покупательской способности. Однако в Караганде имеются развлекательные места, где реализуются анимационные программы для школьников. Их количество варьируется (в зависимости от сезона) от 10 до 15 мест. Для такого города, можно полагать, что количество мест весьма ограничено. Рассмотрим наиболее популярные из них.

Пожалуй, одним из самых известных мест в Караганде является Бегопарк. Именно там предоставляются развлекательные услуги для детей разных возрастов. В этом развлекательном комплексе есть небольшие аттракционы, батуты, дорожки и прочее. Стоимость посещения составляет 900 тенге в будние дни и 1300 тенге в выходной день за безлимитное посещение целый день.

Можно утверждать, что центр семейного отдыха Бегопарк в Караганде практически не имеет себе равных, именно поэтому проведение там развлекательных тематических вечеринок для школьников, анимационных программ и прочего – это целесообразное направление. Именно поэтому Бегопарк является для своего города, пожалуй, основной развлекательной единицей для детей школьного возраста [2, с. 35].

Подобные центры развлечений по всему миру имеют большой успех, однако все зависит от внутренней наполненности каждого отдельного центра. Очень важно, чтобы все было сделано для посетителей, продумана каждая мелочь. Это же касается и анимационных программ в центре. Организаторам следует обратить внимание на следующие факторы при реализации анимационных программ в Бегопарке:

- программа должна быть интересная и динамичная;
- должно быть разделение по возрастным категориям;
- программа должна быть с использованием атрибутики парка.

Еще одним местом различий, где реализуются анимационные программы, является семейный кинотеатр Сарыжайлау. В среднем, цена сеанса составляет 500 тенге взрослый билет и 300 тенге детский.

Естественно, все программы, которые проходят в кинотеатре, имеют тематическую направленность, связанную с просмотром фильмов, мультфильмов и других кинолент. Здесь можно устраивать тематические школьные показы познавательных фильмов про историю страны,

природу и прочее. Также зачастую сюда приезжают школьники в период каникул целым классом на просмотр фильма [3, с. 33].

Среди всех прочих анимационных программ для школьников города Караганда большой популярностью пользуется также и квесты. Стоит отметить, что квесты за последние 4–5 лет в странах СНГ набирают очень высокие обороты. Распространение компании QuestQuest на рынке идёт с очень высокой скоростью. Это касается и города Караганда. Именно там был открыт филиал компании. Квесты пользуются большой популярностью среди школьников по той причине, что они позволяют окунуться в новую реальность.

Именно поэтому целесообразно будет использование квестов как элемент создания анимационной программы.

Причем, в летний период времени реализацию квестов можно устраивать и на улице, что будет менее затратное дело по бюджетной части и принесет огромное удовольствие школьникам [4, с. 62].

Таким образом, можно сделать вывод, что в небольшом городе Караганда существует достаточное количество мест, где проводится анимация для школьников. Данная тенденция является благоприятной для социальной политики данного города. Однако можно утверждать, что подавляющее большинство программ уже устарело и требует доработки, переработки или модернизации. Именно поэтому целесообразно будет создание новых направлений в анимационной политике школьников города Караганда, это может быть:

- создание новых центров;
- включение в состав анимационных программ различных спортивных школ и секций;
- совершенствование практической базы проведения анимационных программ;
- реконструкция имеющейся атрибутики;
- анализ и применение опыта других стран и городов [5, с. 22].

Все это позволит увеличить уровень удовлетворенности анимационными программами для школьников города Караганда.

На основании проделанной работы можно сделать вывод, что уровень анимационных программ в городе Караганда в современном положении дел не находится на должной отметке. Именно поэтому предлагается расширить уровень реализации анимационных программ, используя при этом:

- ресурсы города;
- ресурсы инфраструктуры;
- инновационные технологии;
- современные течения и прочее.

Все это позволит организовать такой уровень анимационных услуг, который будет отвечать требованиям и необходимым потребностям каждого отдельного школьника в городе Караганда. Очень важно создать приятную атмосферу уже в тех комплексах, которые существуют в городе, а если создавать новые, то только при условии грамотного и рационального подхода к данному процессу.

Литература

1. Власова, Т.И. Анимационный менеджмент в туризме: учебное пособие для студ. высш. учеб. заведений / Т.И. Власова, А.П. Шарухин, Н.И. Панов. Москва: Изд. центр Академия, 2014. – 320 с.
2. Гаранин, Н.И., Булыгина, И.И. Менеджмент туристской и гостиничной анимации. Москва.: Советский спорт, 2014. – 127 с.
3. Дурович, А.П. Реклама в туризме: учебное пособие. 4-е изд. Минск: Новое знание, 2018. – 254 с.
4. Приезжева, Е.М. Социально-культурная анимация в туризме. Москва: РИБ Турист, 2013. – 120 с.
5. Трубачева, Н.В. Курортная анимация // Курортные ведомости. – 2015. – № 2 (29).

УДК 338.486

ГРНТИ 71.37.75

ИЗУЧЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ КАК ФАКТОРА ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ КОМПАНИИ

STUDY OF ADVERTISING TECHNOLOGIES AS A FACTOR OF INCREASING THE EFFICIENCY OF THE COMPANY

Ю.А. Молчанова

Научный руководитель: О.В. Санфирова, канд. пед. наук, доцент

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Ключевые слова: реклама, рекламная деятельность, рекламные технологии, целевая аудитория, эффективность, туристские услуги.

Key words: advertising, promotional activities, advertising technologies, target audience, efficiency, tourist services.

Аннотация. Реклама, как известно, уже давно стала одним из самых важных элементов, влияющих на формирование и развитие узнаваемости туристского агентства. Осмысленная, продуманная рекламная кампания делает агентство конкурентоспособным, привлекает клиентов, а также формирует их лояльность, именно поэтому актуальность темы не вызывает сомнения. В данной статье рассматривается вопрос о влиянии рекламных технологий на повышение эффективности работы туристской компании, описаны основные виды рекламы, потенциальных покупателей туристских услуг, методы воздействия на них.

На сегодняшний день рекламные технологии являются важнейшим инструментом, влияющим на продвижение туристского агентства и его продуктов [1]. Грамотно выстроенная рекламная кампания способствует созданию имиджа туристского агентства, помогает ему быть конкурентоспособным, а так же, с помощью комплекса мер стимулирует сбыт услуг на туристском рынке.

Рекламные технологии, на данный момент, очень разнообразны и имеют множество форм распространения. Выделяют несколько основных видов рекламы – зрительно-слуховая, зрительная и слуховая [2]. К каждому виду относится та или иная рекламная продукция. Например, к зрительному виду рекламы можно отнести печатную, оформительскую продукцию и фото-рекламу, данный вид рекламы распространен в социальных сетях, газетах, журналах, буклетах и т.д. К категории слуховой рекламы относятся аудиозаписи, транслируемые, к примеру, на радио. Зрительно-слуховая включает в себя кино, теле-рекламу и видеорекламу в социальных сетях. Для того чтобы туристской компании выбрать наиболее эффективный вид рекламы, необходимо определить свою целевую аудиторию. Данное действие приведёт к эффективно выстроенной рекламной кампании и, соответственно, даст стимул к развитию имиджа и повысит интерес к предлагаемому туристскому продукту.

В туристском бизнесе, реклама должна выполнять несколько важных функций:

- реклама должна обещать выгоду, а так же решение проблемы;
- придавать ощущение осязаемости продаваемой услуги;
- выгодно выделять продаваемую услугу от услуг конкурентов;
- положительно влиять на сотрудников туристского агентства.

При задействовании всех этих функций, рекламную кампанию можно считать успешной.

Стоит отметить, что рекламная деятельность, направленная на развитие туристской компании представляет собой целую систему, основными элементами которой являются (рис. 1) [3]:

- туристское предприятие (как правило, 1–2 сотрудника, в обязанности которых входит определение бюджета на рекламу, планирование времени проведения, а так же анализ эффективности);
- рекламное агентство (планирует и реализует рекламную кампанию в соответствии с заявленными требованиями рекламодателя);
- распространитель рекламы (каналы продвижения – газеты, журналы, социальные сети, телевидение и пр.);
- потребитель туристского продукта (потенциальные покупатели).

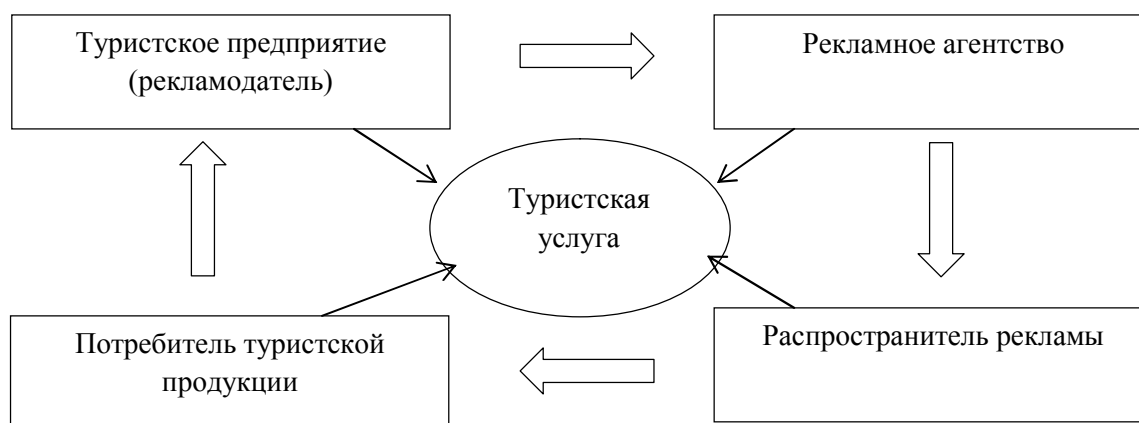


Рис. 1. Схема взаимодействия элементов рекламной кампании

Как было отмечено ранее, одним из определяющих факторов эффективной рекламы, является правильное определение целевой аудитории туристского агентства, составление портретов потенциальных клиентов и анализ их заинтересованности в приобретении услуги [4].

Взяв за основу анализ рынка потребителей туристских услуг, можно выделить три категории потенциальных клиентов:

- испытывающие потребность в туристской услуге (ищут информацию о ней);
- находящиеся в состоянии безразличия к услуге или неопределившиеся в выборе;
- испытывающие интерес, но негативно настроенные по отношению к услуге.

Зная категории покупателей, можно правильно подобрать вид рекламы. По типу воздействия реклама бывает:

- поддерживающая (подкрепляет интерес потенциального покупателя);
- информирующая реклама (информирует о специальных предложениях);
- стимулирующая решение (помогает формировать мнение);
- конверсионная реклама (собирает информацию).

Поддерживающая и информирующая реклама, как нельзя лучше подходит под первую категорию покупателей, стимулирующая – под вторую, конверсионная реклама подойдёт для третьего типа покупателей т.к., поможет выявить страхи, возражения и методы их устранения.

Важным аспектом является адресность рекламы, которая определяет, какую рекламную технологию применить к конкретному блоку выявленной целевой аудитории. Адресность – это мудрое применение рекламы, помогающее сэкономить время и деньги, при этом, получив максимальную результативность [5]. Адресность успешно используется в туристском бизнесе.

Последним важным пунктом в формировании рекламной технологии повышающей эффективность работы туристской компании, является – выбор способов распространения рекламы. Учитывая то, что рекламный бизнес стремительно развивается по сей день, а способов воздействия на покупателей становится всё больше, на данном этапе могут возникнуть проблемы с выбором наиболее эффективных из них [6]. К самым известным и распространённым способам распространения рекламы, относят:

- телерекламу;
- рекламу на радио;
- рекламу на печатной продукции (газеты, журналы, буклеты, листовки, визитки, баннеры, объявления в транспорте и т.д.);
- сувенирную продукцию;
- «сарафанное радио»;
- рекламу в интернете (в социальных сетях, баннерная, контекстная и др.).

Выбор способа распространения, как правило, зависит от двух основополагающих факторов – бюджета и целевой аудитории. Таким образом, если туристское агентство не имеет возможности вложить много средств в рекламу, то от телерекламы, сувенирной и печатной продукции стоит отказаться. Или, если туристское агентство, к примеру, занимается организацией экстрим-туров, то реклама на радио будет малоэффективна, т.к., целевая аудитория подходящего возраста редко слушает радио. Стоит обратить внимание на интернет-рекламу, которая, в данный момент, является одной из самых действенных. С помощью современных технологий интернет-рекламу можно направить именно на ту целевую аудиторию, которая интересна туристскому агентству. Данный вид распространения информации бывает достаточно навязчивым, что вызывает раздражение у некоторых пользователей, но вместе с тем он и очень эффективен, так как напоминает о себе регулярно, давая потенциальному клиенту почву для размышления и стимулируя его к покупке [7]. Данный вид рекламы не несёт больших затрат.

Изучив все основные составляющие рекламы, можно выявить общую технологию, подходящую для продвижения туристских агентств:

- постановка целей и задач;
- определение бюджета;
- выбор исполнителя рекламной деятельности;
- определение целевой аудитории, исходя из конечных целей и желаемых результатов;
- запуск рекламной кампании;
- анализ эффективности проведённой деятельности.

При решении развивать туристское агентство с помощью рекламы, стоит запастись терпением и пониманием того, что, несмотря на значимость данного способа для повышения эффективности работы агентства, самым важным в формировании имиджа остается «сарафанное радио» [2], на которое могут повлиять лишь положительные отзывы реальных клиентов, уже воспользовавшихся предлагаемыми услугами.

Подводя итоги данной статьи, можно прийти к выводу, что грамотно выстроенная рекламная технология имеет большое значение для туристской компании, но работа агентства будет эффективна только в том случае, если будут развиваться все аспекты сразу. Уделяя большое внимание рекламе, но, не развивая, при этом, уровень обслуживания посетителей или внешний облик офиса, агентство рискует потратить ресурсы впустую, потеряв привлеченных клиентов.

Литература

1. Уэллс, В. Реклама: принципы и практика / пер. с англ. под ред. С. Божук. – Санкт-Петербург: Изд-во «Питер», 2003. – 800 с.
2. Балабанов, И., Балабанов, А. Экономика туризма / учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям и направлениям / И. Балабанов., А. Балабанов. – Москва: Изд-во «Финансы и статистика», 2003. – 176 с.
3. Кудряшов, Д., Козлов, Е. Администратор инстаграм: руководство по заработку / Д. Кудряшов, Е. Козлов – Москва: Изд-во «АСТ», 2018. – 320 с.
4. Барден, Ф. Взлом маркетинга: Наука о том, почему мы покупаем / Ф. Барден: пер. с англ. И. Антишкиной – 4-е изд. – Москва: Изд-во «Манн, Иванов и Фербер», 2017. – 304 с.
5. Хопкинс, Т. Умение продавать для «чайников» / пер. с англ. Н. Макаровой, В. Попова, М. Хазан – Москва Изд-во «Диалектика», 2016. – 256 с.
6. Мокшанцев, Р. Психология рекламы / Туризм // учеб. пособие. – Новосибирск: Изд-во «Инфа-М», 2016. – 230 с.
7. Морозов, М., Морозова, Н., Карпова, Г., Хорева, Л. Экономика туризма: учебник / М. Морозов, Н. Морозова, Г. Карпова, Л. Хорева – Москва: Изд-во «Федеральное агентство по туризму», 2014. – 320 с.

УДК 373.24
ГРНТИ 14.35.01

SOFT SKILLS В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

SOFT SKILLS IN THE EDUCATIONAL PROCESS

И.В. Никитина

Научный руководитель: О.В. Санфиорова, канд. пед. наук, доцент

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Ключевые слова: Soft skills, развитие Soft skills, образование, навыки, компетентность, мобильность, интеллектуальное мышление.

Key words: Soft skills, development of Soft skills, education, skills, competence, mobility, intellectual thinking.

Аннотация. Целью данной статьи является рассмотрение надпрофессиональных навыков soft skills в образовательном процессе. Термин «Soft skills», является одним из новых в динамично меняющемся мире. В образовании внедрение таких навыков находится не на должном уровне и, несмотря на активное обсуждение проблемы развития «soft skills» у студентов, уровень их развития очень низкий. Несмотря на это, уже есть огромное количество конкурсов, на которых проходят и оценивают особенности развития «soft skills» навыков. В каждом учреждении этот процесс находится на разных стадиях, где то он уже активен, а где то только начинает оборот, но, вне всякого сомнения, что вузовская система сейчас находится на коренной стадии реконструкции.

Образование, как главное средство социального развития личности должно подвергаться изменениям в зависимости от запросов современного общества. Однако современная педагогика крайне нестабильна в плане ввода, каких-либо инноваций. Современное общество не может обучать молодежь по устаревшим схемам. Поэтому вопрос инноваций в образовании остается острым и актуальным. На протяжении долгого времени образование сосредоточено в большей степени на развитии «жестких» навыков (hard skills), то есть своей специализации. На этом строится вся наша система образования: человек должен стать специалистом в какой-то одной узкой сфере, и чем большей компетентностью он обладает в этом предмете, тем лучше. Но все больше современному обществу и потенциальным работодателям, требуются специалисты обладающие «мягкими» навыками (soft skills) – комплекс неспециализированных, важных для карьеры надпрофессиональных навыков, которые отвечают за успешное участие в рабочем процессе [1].

Ключевые навыки в рамках понятия Soft Skills сильно зависят от профессии. Если обобщить, то в первую очередь это то, что связано с коммуникацией, социальным интеллектом, то есть умение выстраивать связи, активно включаться в ситуацию. К Soft Skills относятся и разные виды мышления. Например, «критическое мышление» – это умение воспринимать информацию через определенный фильтр, находить противоречия, зоны, которые надо исправить или как-то на них повлиять. Еще один ключевой «мягкий» навык – умение давать людям обратную связь высокого качества. Тот же самое касается и навыка активного слушания – это тоже Soft Skills.

В понятие Soft Skills входит, в том числе и социальный интеллект, а с ним точно никто не рождается, это то, что человек впитывает из окружающей среды. Поэтому «мягкие навыки» можно и нужно развивать. Для того, чтобы обучение Soft Skills принесло положительный

результат, необходимы два фактора. Во-первых, тот, кто получает знания, должен быть мотивированным, понимать, для чего ему это нужно, и быть готовым сразу же применять полученные знания в жизни. Во-вторых, те кто обучают «мягким навыкам», должны владеть определенными образовательными технологиями и выстроить правильную обучающую систему с разными видами учебных активностей [2].

В течение последних 10 лет в различных странах мира принимаются международные и государственные программы, которые нацелены на внедрение «soft skills» в учебные планы университетов и других ступеней профессионального образования. Многие крупные исследовательские центры в США изучали феномен «soft skills», в том числе Институт будущего (Institute for the Future) подготовил совместно с Университетом Феникса в 2011 году на основе методологии форсайта прогноз по развитию востребованных навыков на рынке труда. В научном сообществе стран-членов ОЭСР последние 20 лет регулярно появляются исследования и монографии по проблематике «soft skills» [3]. Многие исследования носят междисциплинарный характер (экономика, менеджмент, образование, психология, социология, философия), часть исследований посвящены отдельным профессиям и над-профессиональным навыкам в той или иной области. Множество подходов к пониманию, а, следовательно, определению понятия, разная классификация делают концепцию «soft skills» и сопряженную проблематику актуальной и востребованной.

Если, говорить о России «soft skills» все активнее внедряются в бизнес-образовании, тогда как на уровне отдельных университетов или образовательных программ в этом направлении предпринимаются только первые шаги. На территории РФ «soft skills», является инноватикой внедренной в практическую деятельность организаций. Это является инноватикой, так как не отработан методический инструментарий, до конца не изучены результаты такой деятельности. Не смотря на это, уже есть огромное количество конкурсов, на которых проходят и оценивают особенности развития «soft skills» навыков. В каждом учреждении этот процесс находится на разных стадиях, где то он уже активен, а где-то только начинает оборот, но, вне всякого сомнения, что вузовская система сейчас находится на коренной стадии реконструкции. «Точечные» включения «soft skills» в учебные программы и почти полное отсутствие сложившихся практик их формирования [4].

Таким образом, российское образование в настоящее время только стоит на пороге реформ, связанных с ориентацией обучения на развитие навыков, востребованных рынком труда в условиях экономики знаний. Проблема «soft skills» в том, что развитие таких навыков еще

не повсеместно и нет четко продуманной теоретической, методической инструментальной базы и существуют, только еще на разных этапах разные наброски данной инноватики.

Литература

1. Чуланова, О.Л., Ивонина, А.И. Формирование soft-skills (мягких компетенций): подходы к интеграции российского и зарубежного опыта, классификация, операционализация // Управление персоналом и интеллектуальными ресурсами в России. – 2017. – № 1. – С. 53–58.
2. Яркова, Т.А., Черкасова, И.И. Формирование гибких навыков у студентов в условиях реализации профессионального стандарта педагога // Вестник Тюменского государственного университета. Гуманитарные исследования. – 2016. – Том 2. – № 4. – С. 222–234.
3. Жадько, Н.В., Чуркина, М.А. Обучение hard skills и soft skills [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://hr-portal.ru/article/obuchenie-hardskills-i-soft-skills-v-chuom-gaznisa> (дата обращения: 15.04.2019).
4. Ивонина, А.И., Чуланова, О.Л., Давлетшина, Ю.М. Современные направления теоретических и методических разработок в области управления: роль soft-skills и hard skills в профессиональном и карьерном развитии сотрудников // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ». – 2017. – Том 9. – № 1. – С. 1–18. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://naukovedenie.ru/PDF/90EVN117.pdf> (дата обращения: 17.04.2019).

УДК 379.82

ГРНТИ 14.27.05

АНАЛИЗ ДЕТСКИХ АНИМАЦИОННЫХ ПРОГРАММ В Г. ТОМСКЕ

ANALYSIS OF CHILDREN'S ANIMATION PROGRAMS IN TOMSK

А.А. Олейник

Научный руководитель: О.В. Санфирова, канд. пед. наук, доцент

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Ключевые слова: анимация, организация досуга, детский отдых, анимационные программы, дополнительные услуги.

Key words: animation, leisure activities, children recreation, animation programs, additional services.

Аннотация. В данной статье представлен анализ детских анимационных программ, реализуемых на территории г. Томска, а также трактовка понятия «анимация» и «анимационная деятельность».

Анимация в туризме представляет собой целостный процесс взаимодействия аниматоров с туристами в досуговой сфере на основе

соединения формального руководства и неформального лидерства специалиста, осуществляющего взаимодействие. В результате такого взаимодействия удовлетворяются релаксационно-оздоровительные, культурно-творческие, образовательные потребности и интересы участников данного процесса, создаются условия для формирования социально активной личности, способной к преобразованию окружающей действительности и себя в ней [1].

Понятие «анимация» имеет латинское происхождение и означает воодушевление, одухотворение, стимулирование жизненных сил, вовлечение в активность [2].

Анимация рассматривается как своеобразная услуга, преследующая цель, направленную на повышение качества обслуживания, и в то же время – это своеобразная форма рекламы, форма повторного привлечения гостей и их знакомых, преследующая цель продвижения туристского продукта на рынке для повышения доходности и прибыльности туристского бизнеса [3].

Анимация – это разновидность туристской деятельности, осуществляемой на туристском предприятии (туркомплекс, отель, круизный теплоход, поезд и т.д.), которая вовлекает туристов в разнообразные мероприятия через участие в специально разработанных программах досуга [4].

Анимация имеет характерные черты: осуществляется в свободное время; отличается свободой выбора, добровольностью, активностью, инициативой как одного человека, так и различных социальных групп; обусловлена национальными, религиозными, региональными особенностями и традициями; характеризуется многообразием видов на базе различных интересов взрослых, молодежи и детей; носит гуманистический, культурологический, развивающий, оздоровительный и воспитательный характер [5].

Рассматривая анимационную деятельность на примере города Томска, следует отметить, что, в настоящее время, родители целенаправленно планируют отдых с детьми, желают, чтобы на территории города и за ее пределами были специально подготовленные профессионалы, с которыми дети смогут отдохнуть, поиграть и получить положительные эмоции.

Анимация, в которой организуется развлекательные программы для детей и подростков, называется детской анимацией. Детские аниматоры могут быть выделены их общего ряда аниматоров либо быть нанятыми от туроператора. Это аниматоры, которые проводят развлекательные мероприятий по заранее продуманной и представленной программе.

В Томске и Томской области есть туристские фирмы, занимающиеся подбором анимационных программ для детей. Организация экскурсий, туры в лагеря, одни из таких: агентство детских праздников «Волшебники», творческая группа «Весело», детские аниматоры «Лукоморье», агентство «Лаборатория чудес».

Томская область известна деятельностью санаториев для взрослых и детских оздоровительных лагерей, в которых предоставляется детская анимация, как сопутствующая услуга при покупке путевки для ребенка. К детским оздоровительным средствам размещения в рейтинговом порядке по Томской области с услугами анимации относятся:

- ДООЛ «Лукоморье» расположен в Кировском районе г. Томска в п. Аникино. На протяжении всей смены работают различные кружки, проводятся спортивные состязания, развлекательные мероприятия.
- «Обская волна» отдых в детском образовательно-оздоровительном лагере «Обская волна», Лагерь расположен в одном из самых живописных и экологически чистых районов Томской области в посёлке Победа, в сосновом бору, на берегу реки Оби.
- Программа «Скажи спорту – Да!». Проводится с целью привлечения большего числа детей и подростков к летнему активному отдыху, к регулярным занятиям физической культурой и спортом, повышению уровня их физической подготовленности и спортивного мастерства.
- Проведение спортивных и творческих мероприятий, а также целебный воздух соснового леса, все это дает возможность хорошо отдохнуть и окрепнуть, развить физический и творческий потенциал.
- «Пост № 1». Целью деятельности лагеря «Пост № 1» является создание условий для полноценного отдыха и оздоровления детей.
- «Сибиряк» Спортивно-оздоровительный центр «Сибиряк» один из самых экологически чистых районов Томской области на живописном берегу реки Оби (1,4 км от пос. Киреевск).
- Спортивно-оздоровительный центр «Сибиряк» является подразделением областного государственного учреждения «Центр спортивной подготовки Томской области». В «Сибиряке» созданы все условия для отдыха детей, а также для проведения учебно-тренировочных сборов спортсменов. «Сибиряк» является постоянной тренировочной базой сборной команды Томской области по зимнему триатлону.
- «Братство православных следопытов». Братство православных следопытов-всероссийская общественная организация детей, подростков и молодежи. Братство организует клубные занятия,

паломничества и краеведческие экспедиции, спортивные и туристические состязания, следопытские сборы, проводит походы и лагеря, ведет курсовую подготовку. Дети и подростки участвуют в социальном служении, занимаются творческой деятельностью.

Важную роль в жизни ребенка играет познание мира, своего города и того, что его окружает, поэтому, говоря о детском досуге нельзя не сказать, что большую его часть составляет культурно-познавательная анимация.

Культурный туризм определяется в качестве передвижений детей к достопримечательностям культуры, объектам наследия истории, посещение, праздников, и с целью наблюдения за природой, изучения искусства [6].

К данному подразделению можно отнести:

- Городской сад;
- Детские художественные школы;
- Томский областной театр юного зрителя;
- Томский планетарий.

Таблица 1

Сравнительная таблица типов детской анимации

Тип детской анимационной программы	Потребность, которую удовлетворяет программа
Культурно-познавательная анимационная программа	Познание мира – знакомство ребенка с историей и культурными ценностями
Приключенческо-игровая анимационная программа	Развивает интерес, волнующее чувство, помогает ребенку посмотреть на себя в другой роли (к примеру, пирата, охотящегося за сокровищами);
Творческо-трудовая анимационная программа	Потребность в творчестве, проявлении мастерских навыков (аукцион поделок, конкурс талантов)
Зрелищно-развлекательная анимационная программа	Конкурсы, тематические дни, ярмарки, дискотеки. Удовлетворяют общие потребности

Детская анимация рассматривается как:

- анимация в движении, что позволяет ребенку проявить активность в форме игры;
- анимация через эмоции, которая дает возможность ребенку удовлетворить потребность в общении со сверстниками, приобщает к открытиям, позволяет успокаиваться и рассуждать, тем самым развивая внимательность и усидчивость;
- анимация через общение, где дети познают себя посредством общения, учатся делать компромиссы и объединяться в команды, находя общие цели;

– культурно-творческая анимация, расширяющая мировоззрение с помощью познавательных игр, при этом развивая навыки в творчестве.

Исходя из обозначенной классификации «детской анимации» следует отметить, что для стимулирования жизненных сил ребенка, вовлечения его в активное взаимодействие необходимо разрабатывать анимационные программы, сочетающие в себе несколько видов, с учетом индивидуально-психологических особенностей собираемой группы детей и рекомендаций заказчика [7].

При разработке анимационных программ для детей определяются следующие цели:

- удовлетворение потребности в самовыражении;
- поощрение в развитии своих умений;
- направление развлечений и навыков в созидательное русло;
- приобретение дополнительных знаний.

Рассматривая детскую анимационную деятельность на пример города Томска, следует отметить, что, в настоящее время, родители целенаправленно планируют отдых с детьми, желают, чтобы на территории города и за ее пределами были специально подготовленные профессионалы, с которыми дети смогут отдохнуть, поиграть и получить положительные эмоции.

Также в нашем городе проводятся различные выставки, творческие конкурсы и для данных мероприятий подбираются такие площадки как: торговые центры, городские университеты, а так же музеи города Томска.

Большое внимание сконцентрировано на дополнительном образовании, которое рассматривается как поставщик развлекательных услуг с акцентом на здоровый образ жизни, выбор профессии, игровую деятельность, общественное взаимодействие, патриотическое, экологическое воспитание и другое.

В учреждениях дополнительного образования г. Томска, например, в 2017–2018 учебном году реализовывалось 898 дополнительных общеразвивающих программ. Из них 137 авторских и 23 экспериментальных.

В системе дополнительного образования г. Томска активно работают ресурсные центры по научно-техническому творчеству (МАОУ «Планирование карьеры», ДДТ «Планета», ДДЮ «Факел», ДЮЦ «Звёздочка», ДТДиМ, МАОУ «Томский Хобби-Центр»), которые организуют и курируют работу по данным направлениям, в том числе, через реализацию городских программ воспитания и дополнительного образования.

Таким образом, следует заключить, что участие в данных мероприятиях предоставляет детям широкие возможности выбора для

развития интересов и реализации своих возможностей, удовлетворения потребности в самовыражении, ликвидации недостатков внимания к себе.

Литература

1. Булыгина, И.И. Об анимационной деятельности в туристских и спортивно-оздоровительных учреждениях / И.И. Булыгина, Н.И. Гаранин // Теория и практика физической культуры. 2012. №11. С. 31–34.
2. Travel Tomsk [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://travel-tomsk.ru> (дата обращения: 27.04.2019).
3. Все о туризме [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://tourlib.net/statti_tourism (дата обращения: 22.04.2019).
4. Ростуризм [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.russiatourism.ru> (дата обращения: 19.04.2019).
5. Студопедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://studopedia.info> (дата обращения: 24.04.2019).
6. Тонкости туризма [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tonkosti.ru> (дата обращения: 16.04.2019).
7. Валентинов, В. 150 игр для детей / В. Валентинов. – Ростов-на-Дону: Феникс; Санкт-Петербург: Изд-во «Северо-Запад», 2006. – 249 с.

УДК 379.852
ГРНТИ 71.37.05

ОСОБЕННОСТИ ЭКСТРЕМАЛЬНОГО ТУРИЗМА

FEATURES OF EXTREME TOURISM

Е.В. Печенин

Научный руководитель: К.Э. Сантоцкая, старший преподаватель

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Ключевые слова: экстремальный туризм, особенности, вид, услуга, эмоции, путешествие, тур.

Key words: extreme tourism, features, appearance, service, emotions, trip, tour.

Аннотация. В этой статье я расскажу об особенностях экстремального туризма, почему он так привлекает людей, и какие виды экстремального туризма существуют в настоящее время.

Актуальность. В последнее время всё больше растёт популярность экстремального туризма, постепенно заслоняя пляжный и неподвижный вид отдыха, а посещение экскурсий всё быстрее теряет свою популярность среди туристов. В чём же причина? В том, что людям нужны незабываемые эмоции, выброс адреналина, смена деятельности и максимальный заряд энергии.

Универсального определения, что считать экстремальным видом спорта или туризма, не существует. Конечно, есть виды профессиональной деятельности или развлечений, связанные с большим риском для жизни и здоровья (например, полеты на различных летательных аппаратах, скалолазание, глубоководные погружения). Но то, что является суперэкстримом для одних, может быть всего лишь работой для других.

Один и тот же маршрут может быть экстремальным для новичка (например, для начинающего велосипедиста, каноиста, альпиниста и т.д.) и очень легкой прогулкой для подготовленного туриста и спортсмена.

Малоподвижный образ жизни современного, особенно городского человека, когда далеко не все регулярно занимаются спортом или испытывают физические нагрузки и многие из нас ничего тяжелее автотранспорта не поднимают, приводит к тому, что если остановка городского автотранспорта находится больше чем в 100 м от дома, то это уже трагедия.

Как ни парадоксально звучит, но все более ускоряющийся темп жизни общества приводит к менее подвижному образу жизни его членов. Человеку не хватает физического движения и физических нагрузок.

Естественно, для такой категории туристов обычный 5–10-километровый поход с легким рюкзаком или подъем на холм высотой 150–200 м – уже серьезное испытание, Поэтому понятие «экстремальный туризм» очень относительно [1].

Сколь бы увлекательными ни были туры в Лондон, Париж или, допустим, в Прагу, выброса адреналина в кровь, путешествуя по достопримечательностям, не получить. Зато его можно получить, сделав выбор в пользу одного из наиболее модных на сегодняшний день видов экстремального туризма – дайвинга.

Впрочем, если погружение в воду – это не для вас, вполне можно устроить себе незабываемое приключение и на водной поверхности. Выбор у вас будет достаточно большой. Только навскидку вам может быть предложено занятие виндсерфингом, сплав по рекам на байдарках, каяках или катамаранах и многое другое.

Тем, кого абсолютно не привлекает водная стихия, идеально подойдет классический пеший или конный туризм. На протяжении похода вы столкнетесь с большим количеством трудностей и всякого рода опасностей, но ведь именно их и ищут те, кто выбирает экстремальный туризм.

Если для экстремальной прогулки по лесам никакого особого снаряжения не требуется, то для покорения гор потребуется дорогостоящее

альпинистское оборудование, которое, впрочем, в большинстве случаев можно без особых сложностей взять в аренду. Впрочем, экстремальный горный туризм – это не только взбирание в гору при помощи ледоруба и ночевки в спальниках. Что вам мешает в свое удовольствие покататься на горных лыжах или, допустим, сноуборде, на ночь, возвращаясь в благоустроенный и комфортабельный отель.

Однако больше всего возможностей для экстремального туризма дают охота и рыбалка. В каждой стране здесь вас ждет собственная специфика. Так, в России вы можете получить массу удовольствия от охоты на кабана или лося, в Африке – на лесного слона или большого западного куду, в Тунисе – на соколов.

Таким же образом дело обстроит и с рыбалкой.

Одним из наиболее дорогостоящих видов экстремального туризма является путешествие на орбиту Земли.

Его совершили на сегодняшний день всего два туриста – американский миллионер Денис Тито и Марк Шаттлворд, проживающий на территории ЮАР. Стоимость тура за пределы планеты обошлась им более, чем в 10 миллионов долларов [2].

Состояние современного российского экстремального туризма характеризуется противоречием между многообразием и богатством туристических ресурсов для развития этого направления и низким уровнем организации различных форм организованного экстремального туризма. Другим, важным противоречием, по нашему мнению, является противоречие между высоким спросом на популярные направления экстремального туризма и отсутствием профессионально подготовленных кадров для осуществления квалифицированной организации современных форм экстремального туризма.

В последние годы наблюдается тенденция совершенствования развития туризма в России: увеличивается поток желающих посетить не только зарубежные страны, но и достопримечательные отечественные места, улучшается качество обслуживания, развивается детский туризм (предлагаются всевозможные детские поездки на морские курорты, в различные лагеря (от палаточных до комфортабельных) и зарубежные страны с познавательной целью и т.д., разрабатываются новые маршруты туров. Современное развитие туризма в России характеризуется наличием глубоких противоречий в его организационной структуре, в направленности развития, в состоянии качественных и количественных характеристик.

Экстремальный туризм является инновационным направлением туристского бизнеса в России и ещё не достаточно исследованным. Среди лидирующих регионов развития экстремального туризма можно назвать Кавказский (абсолютный лидер), Байкальский, Алтайский

и Дальневосточный регионы, среднее положение занимают Волго-Уральский, Северо- и Центрально-Европейский регионы.

Достаточно перспективным и интересным для развития этого вида туризма представляется Уральский регион. Урал переживает сейчас своеобразный туристский бум: активными темпами развивается горнолыжный спорт, и ландшафтные особенности региона, равно как и достаточно высокая санаторно-курортная база (это характерно в первую очередь для Южного Урала), позволяют получать финансовую прибыль от въездного туризма. Есть мнение, что именно горнолыжный спорт сможет стать «коньком» Урала в целом.

Но развитие не останавливается – проводится работа и с туристическими горными, водными и спелеологическими маршрутами, обустраиваются базы и стоянки, улучшается инфраструктура. Основным барьером для въездного туризма – как в Пермском крае, на Южном Урале, так и по Уралу в целом – предстает недостаток информационного обеспечения. Кооперация территорий для продвижения единого бренда Большого Урала должна способствовать преодолению этой проблемы [3].

В заключении необходимо сказать, что туризм в представлении большинства людей связан с отдыхом, новыми впечатлениями, удовольствием. Туристская индустрия постоянно развивается и совершенствуется, предлагая все новые услуги туристам, особенно молодежи, которой уже недостаточно традиционных видов туризма, ей надоела пресыщенность комфортом, спокойным отдыхом в отелях. Возникает необходимость в создании условий для активного отдыха. Активные виды туризма предусматривают виды отдыха и путешествий, развлечений, спорта, требующие значительного физического напряжения и доступные не всем категориям туристов. Наиболее активно выделяется в этом смысле экстремальный туризм. По словам одного из путешественников, экстремальный туризм – это верхняя планка туризма. Когда уже многого достиг в преодолении трудностей и опасностей, подстерегающих туристов, появляется ощущение, что все – таки чего-то не хватает. И это значит, что пришло время переступить некую черту, которая разделяет просто туризм как вид спорта и полные риска опасные путешествия. Про таких людей можно сказать, что риск – это их ремесло, балансирование на грани невозможного, на грани фолла – это их стиль жизни. И важно, чтобы их риск, стремление достичь вершины стало достойным не только профессионалов, но и простых людей. Любой, кто хоть раз побывал в горах или принимал участие в сплаве по бурной реке, – никогда не забудет увиденного и пережитого. Такой молодежью движут разные мотивы: желание приключений, вызов самому себе, желание выделиться среди других,

быть первым; экстремальный спорт провоцирует мощный выброс адреналина и тем самым удовлетворяет того, кто в этом адреналине нуждается. Некоторых привлекает наличие элемента борьбы в целях доказательства совершенства человека и безграничности его воли к достижению поставленной цели [4].

Литература

1. О состоянии развития экстремального туризма в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://scienceforum.ru/2014/article/2014002391> (дата обращения 06.04.2019).
2. Экстремальное направление в современной сфере отдыха и развлечений [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://tourlib.net/books_tourism/izotova3-1.htm (дата обращения 06.04.2019).
3. Особенности экстремального туризма [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.vertikal-pechatniki.ru/artikles/05tour/0077.htm> (дата обращения 07.04.2019).
4. Особенности современного экстремального туризма [электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rest-com.com/osobennosti-sovremennogo-ekstremalnogo-turizma/> (дата обращения 07.04.2019).

УДК 379.85

ГРНТИ 71.37.05

КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ В АНТАЛИИ

CULTURE AND HISTORICAL TOURISM IN ANTALYA

П.И. Сандыкова

Научный руководитель: К.Э. Сантоцкая, старший преподаватель

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Ключевые слова: культурно-познавательный туризм, Анталия, Турция, культурно-историческое наследие, туристический продукт.

Key words: culture tourism, Antalya, Turkey, cultural and historical heritage.

Аннотация. Анталия – это один из наиболее привлекательных регионов Турции для туризма, благодаря разнообразию природных условий, комфортному климату и отлично развитой инфраструктуре. В связи с этим в город-курорт приезжает отдыхать очень много туристов с разных стран мира, в том числе и российские туристы, которые составляют большую часть. Турция остается актуальной всегда, ведь многие туристы предпочитают зарубежный отдых именно тут, за счет того, что здесь есть система «All inclusive» за меньшие деньги, чем в России. В основу берут пляжный семейный отдых, а на втором месте туристы приезжают посмотреть на достопримечательности страны, такие как Памуккале, Каппадокия и Стамбул, который является столицей Турции [1]. В исследовании обобщены основные достопримечательности Анталии, как показатели привлекательности страны в плане культурно-познавательного отдыха. В основу анализа взят опыт работы в принимающей стороне Odeon Tours российских туроператоров Coral Travel и Sunmar.

В Анталию приезжает отдыхать большое количество туристов. 2018 год стал рекордным для Турции и Анталы, так как впервые за всю историю число туристов превысило 45 млн. туристов. В 2023 году Турция намерена принять 60–70 млн туристов и стать, таким образом, одним из мировых центров туристов [2]. Но россияне все же – лидеры по «приросту», если считать по количеству приехавших: 40,19% прибывших в регион Анталия с 01 января по 30 июня, составили русские – это 1 869 442 человека, что на 38,52% больше по сравнению с аналогичным периодом 2017-го [3].

В свою очередь Анталия так же делится на несколько регионов. Кемер – регион заснеженных горных вершин, хвойных лесов и галечных пляжей. Белек – исключительно элитные отели 5 звезд с системой все включено и огромные площади гольф-полей. Сиде – поселок Анталлии с историческими колониетскими постройками в центре. Аланья – регион, где температура на несколько градусов всегда выше и огромные площади белых пляжей. За основу взята именно столица Анталия, где есть все и сразу [4].

Безусловно, основной вид туризма – пляжный отдых, но здесь популярны и такие виды туризма, как спортивный, оздоровительный, религиозный, экотуризм и конечно же культурно-познавательный туризм.

Культурно-познавательный туризм занимает второе место среди видов туризма. Богатое историческое наследие Турции позволяет ей привлекать все больше иностранных туристов.

Анталия 2 тысячи лет находится на карте мира. С древних времен территории Анталлии населяли разные народы, пришедшие из разных земель – лидийцы, греки, фракийцы и хетты. Результатом этих переселений стали новые государства, самыми известными среди которых являются Памфилия и Ликия, которые и станут определять в дальнейшем развитие региона. Именно здесь будет располагаться современная Анталия. Город охватывает времена элинов, римлян, византийцев, Александра Македонского, сельджуков и, конечно, Османской империи. Об этом свидетельствует остатки древних городов, которые сохранились до наших дней [4].

История Анталлии действительно богата различными событиями. Особенное внимание обращено президенту Мустафе Кемалю Ататюрку. Его почитают как старшее, так и молодое поколение. Именно этому человеку всего за 15 лет своего правления удалось создать сильную, развитую и современную Турцию – такую, какая она сейчас.

В Анталлии находится 24 музея, многие, из которых посвящены политической жизни во времена Мустафы Кемала Ататюрка и 9 художественных галлерей [5]. Один из знаменитых музеев – Археологический

музей Анталии (Antalya Muzesi), где представлены объекты времен Александра Македонского и Османской империи. Второй по значимости музей-дом Ататюрка (Ataturk House & Museum). Дом, где родился и вырос Ататюрк. Вход на территорию музея бесплатный.

Здесь так же располагается большое количество памятников и скульптур. В Турции 90% всех скульптурных композиций изображают отца нации – Ататюрка [3]. Один из самых знаменитых памятников – это памятник Ататюрку, который находится на площади республики в самом центре Анталии. Памятник был открыт в 1933 г. и представлен в виде композиции: вождь последней турецкой революции на коне в окружении своих соратников, взывает в бой.

Самым популярным местом посещения миллиона туристов является старый город Калечи, который находится в центре Анталии. Город еще называют Турция в миниатюре. Это, пожалуй, единственное место, в котором можно увидеть сразу несколько исторических объектов за одну прогулку. Ворота Адриана (Adrianas Kapisi, Uc Kapilari) – является главным, но не единственным, входом в старый город. В честь приезда римского императора Адриана, который гостевал в Анталии в 130 году до н. э, турки построили Арочные ворота, которые изображены в виде трех львов, сидящих на колоннах. На данный момент одного льва реставрировали и заменили. Ворота Адриана пока единственный памятник, который хорошо сохранился до наших дней из эпохи античности в городе Анталия. Минарет Йивли (Minaret Yivli). От ворот Адриана можно прямо отправиться к Минарету Йивли. Этот минарет высотой 38 метров, был построен в 13 веке, а так же его можно по праву считать символом Анталии. Мечеть Искеле (Cami Iskele). Расположена неподалеку от местной гавани. Это здание было построено в 19 веке из твердого камня и обладает необычной конструкцией. Здание мечети опирается на четыре колонны, а между ними располагается природный источник со святой водой. Построена в 19 веке из камня, имеет необычную конструкцию – опирается здание мечети на 4 колонны, а между ними бьет природный источник. Туристы верят, что источник этот имеет свою силу: достаточно бросить в источник монетку и загадать желание – и оно непременно сбывается. Башня Хыдырлык (Hidirlık Tower). Эта башня высотой 14 метров, построенная во II веке нашей эры, вызывает немало разговоров среди ученых, спорящих о ее предназначении. С высоты башни Хыдырлык открывается великолепный вид на залив и старую часть Анталии. Рядом с башней Хыдырлык расположен парк Караалиоглу – место отдыха для местных жителей и туристов. Часовая башня (Saat kulesi). Башня, построенная в 19 веке из необработанного камня. В свое время была частью фортификационного сооружения города. А немного позже, уже

в 20 веке, на ней были установлены часы. В Калеичи находится еще много различных исторических памятников архитектуры и достопримечательностей: домик дервишей, мечеть Алаеддина, мечеть Мурат Паши, пляж Мермепрли, медресе, амфитеатр и другие [5].

И одни из самых интересных мест, которые любят посещать туристы – это местные водопады, парки, которые находятся в центре города. Водопад Дюден (Duden Selalesi) считается достоянием Анталии. Турки называют водопад Карпузкалдыраном, то есть «падающим арбузом», и у этого забавного названия прямой смысл: вероятно, когда-то так доставляли арбузы с окрестных бахчей – сбрасывая в реку, а потом вылавливая из моря. Находится он в туристском районе Лара, недалеко от отелей Prima Hotel и Club Hotel Falcon. Водопад Куршунлу (Kursunlu Waterfall) по праву является красивейшим в мире. Это оазис в лесу, находящийся всего в 22 километрах на северо-восток от центра Анталии. Он находится в Национальном парке с одноименным названием Куршунлу, недалеко от Белека. Это живописное место имеет и другое название – парк Табиат, территория которого составляет 33 гектара [6].

Парк Караалиоглу (Karaalioglu Park). Парк Караалиоглу расположен в районе Кылычарсан в Анталии и тянется вдоль скалистого побережья на несколько сотен метров. Он считается главным парком города. Все туристы, решившие отдохнуть на популярном курорте Турции, обязательно посещают эту зону отдыха. Парк находится высоко над морем, а потому все отдыхающие могут насладиться открывающимся величием города, красотой гор и заливов, находящихся неподалеку. Также здесь находится огромное количество прекрасных экзотических цветов [7].

Одной из новейших, интересных и доступных, для самостоятельного посещения, достопримечательностей Анталии является гора Тюнектепе с потрясающими видами на Анталию, море и горы. Ведет на эту гору канатная дорога Тюнектепе. Высота горы Тюнектепе 605 метров, время в пути занимает 9 минут на фуникулере, а протяженность канатной дороги 1706 метров [7].

На основании проведенного анализа культурных достопримечательностей, можно сделать вывод, что курорт Анталия развит в плане культурно-познавательного отдыха и интересен не только российским гражданам. Турки действительно любят свою страну и делают ее максимально привлекательной и комфортной и для иностранных туристов.

Литература

1. Тонкости туризма. Анталия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tonkosti.ru/Анталия> (дата обращения: 3.04.2019).

- Ильина, Е.И «Основы туристской деятельности», Москва, 2007 г. – 246 с.
- Емельянов, Б.В. Экскурсоведение: Учебник. – М.: Сов. спорт, 2006. – 294 с.
- Задохин, А. Европейский путь Турции// Москва: – 2012. – С. 96.
- Все для путешествующих в Турции [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://turk-in.ru/antaliya/info/rajony/kaleichi.html> (дата обращения: 3.04.2019).
- Никитина, М.Г. Модели инновационного развития на примере Республики Турция // Мировая экономика и международные экономические отношения. – 2017. – № 6. – С. 100–103.
- Кудряшова, Ю. Турция и политика безопасности ЕС // Санкт-Петербург: – 2006. – №12. – С. 91–100.

УДК 338.48
ГРНТИ 71.37.75

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЭКОТУРИЗМА НА ТЕРРИТОРИИ ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ

TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF ECOTOURISM IN THE TOMSK REGION

Д.А. Сорокина

Научный руководитель: К.Э. Сантоцкая, старший преподаватель

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Ключевые слова: экология, экологический туризм, заповедники, памятники природы, экскурсии, экологические тропы.

Key words: ecology, ecological tourism, reserves, nature monuments, excursions, ecological paths.

Аннотация. В данной статье автор поднимает вопросы, связанные с современным состоянием экотуризма и тенденцией развития в Томской области. Томская область обладает удивительными природными богатствами, что способствует развитию экологического туризма. На её территории можно встретить огромное разнообразие рельефа, горных пород и живописных ландшафтов, множество памятников природы представляют особую ценность.

Задачами данной статьи было выявить основные направления в экотуризме, которые на данный момент существуют и способы повышения популярности данного направления на территории Томской области.

Термин «экологический туризм» встречается в различных контекстах сегодня довольно часто. Причиной этому является возросший интерес к «мягким» формам организации туризма, получившими, в том числе, название «природо-ориентированные» или «социально-ответственные», в виду того, что человечество, наконец-то, осознало губительные и глобальные последствия своей индустриальной деятельности. Проведя анализ большинства терминов можно представить некое объединенное и полное толкование термина. Экологический туризм –

это форма природоориентированного туризма, осуществляемая с целью познания дикой природы и культуры дестинации, не нарушающая целостности экосистемы, призванная внести вклад в сохранение природных ресурсов, охрану окружающей среды и социально-экономическое развитие туристской территории.

Под воздействием различных факторов, влияющих на развитие экологического туризма в последнее время, проявилось несколько современных тенденций.

Во-первых, экологический туризм приобретает все большее разнообразие, так как возникают новые формы и проявления. Во-вторых, происходит все большая интеграция экотуризма с прочими видами туризма и отраслями туристской индустрии. Экологический туризм уже стал частью массовых направлений, например, во многих культурно-познавательных турах, как экскурсионная составляющая, выступает краткосрочное посещение заповедников, памятников природы и прочих охраняемых природных территорий. Безусловно, появление новых тенденций меняет первоначальный смысл и значение экотуризма и зачастую размывает понятие экотуристской деятельности.

К сожалению, долгое время развитие экологического туризма в Томской области, как и во всей России, носило сугубо самодеятельный характер. Лишь в последние годы появилась тенденция к формированию этого вида туризма на федеральном уровне. На многих территориях экотуризм может стать отраслью специализации, представляющей конкурентоспособную альтернативу хозяйственной деятельности, разрушающей природу [1].

Можно выделить приоритетные задачи развития экологического туризма:

- подготовка квалифицированных специалистов для отрасли;
- разработка широкого ассортимента новых продуктов экотуризма;
- использование гибкой ценовой политики;
- помощь государства в продвижении экотуристских продуктов на мировой рынок;
- совместная работа региональных властей и местного сообщества в развитии экологического туризма в региональных ООПТ;
- привлечение отечественных и иностранных инвестиций, мотивируя их участие, например, упрощением налоговых обременений или стремлением деловых людей участвовать в развитии региона.

В территориальной структуре хозяйства Томской области можно найти много таких мест, для которых туристическая деятельность послужит дополнительным толчком к развитию, и правительству страны стоит об этом позаботиться.

К сожалению, в Томской области слабый спрос на данный вид туризма. Не многие из отечественных туристов готовы потратить средства, время и силы на защиту окружающей среды. Следствием этого является слабое развитие туристского предложения, в результате чего немногочисленные виды внутреннего экотуризма часто относят к социальному туризму, т.е. поддерживаемому из государственных средств.

В России использование потенциала туризма как фактора развития отдельных районов происходит в рамках принятия целевых комплексных программ. Практически все области, имеющие перспективные туристические ресурсы, разрабатывают подобные проекты. В рамках программ развития выделяются перспективные виды туризма, а также определяется перечень конкретных мероприятий для их реализации.

В Томской области так же была утверждена государственная программа «Развитие внутреннего и въездного туризма на территории Томской области на 2013–2017 годы» («Собрание законодательства Томской области»).

В рамках данной программы созданы региональные интернет-портал «Культура Томской области» и специализированный информационный ресурс о туристских возможностях Томской области <http://travel-tomsk.ru>, на котором можно найти информацию о реализуемых маршрутах и экскурсиях затрагивающих экологический туризм.

На данный момент действует Государственная программа «Развитие культуры и туризма в Томской области» утверждена постановлением Администрации Томской области от 12.12.2014 № 489а.

Целью данной программы является повышения уровня и качества жизни населения на всей территории Томской области, накопление человеческого капитала [2].

На территории Томской области обнаружены археологические памятники: поселения, могильники, стоянки, городища. Они относятся к разным эпохам: эпохе раннего железа, неолиту, эпохе Средневековья и периоду освоения русскими Сибири. Вот лишь некоторые из них:

- Синий утес (геологический памятник);
- Бойцов камень и Аникин камень (памятники природы);
- Нижне-Томский заказник;
- Иткаринский источник (гидрогеологический памятник природы);
- Таловские чаши (памятник природы);
- Сосновский Острог;
- Музей-заповедник «Томская писаница» и др.

Таким образом, Томская область имеет большое количество памятников природы, культуры, археологии, истории, которые необходимо не только изучать, чтобы знать историю, но и попытаться сохранить для своих потомков [3].

На сегодняшний день организацией и проведением экологически – ориентированных экскурсий занимаются агентства и клубы:

1. Туристский информационный центр (tic-tomsk.ru/)
2. Travel-Томск (<http://travel-tomsk.ru/>)
3. Polaris (<https://www.polaris.tours>)
4. Центр экскурсий и туризма (<http://ekskursii.tomsk.ru/>)
5. Дом путешественника (www.tomsk.travel)
6. Томсктурист (<http://www.tomskturist.ru/>)
7. Bustour (<https://bustour-tomsk.ru>)
8. Походы выходного дня в Томске (https://vk.com/club_pvd)
9. Зодиак турклуб Томск (<https://vk.com/turclubzodiak>)
10. Лесная Лестница. Активный отдых. (https://vk.com/lesnaya_lestnitsa)
11. Моя родина Сибирь. Краеведение. Экспедиции Томск. (https://vk.com/club_expedition)

Так же можно найти сообщества и группы в социальной сети вконтакте которые организуют экологический туры по Томской области самостоятельно.

На основании всего вышесказанного можно сделать вывод, что экологический туризм на территории Томской области имеет хорошую тенденцию к развитию, периодически возникают новые сообщества проявляющие интерес к данному виду туризма, рождая спрос, что на прямую влияет на предложение. Экологический туризм сегодня – это комплексное направление, обеспечивающее взаимосвязь интересов туризма, культуры и экологии. Экотуризм – явление, способное оказать мощное положительное влияние на экономику региона, так и всей страны в целом, а также активизировать движение по защите и сохранению природных территорий нашей необъятной России.

Литература

1. Международный научно-исследовательский журнал. Экологический туризм в России: тенденции развития. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://research-journal.org/economical/ekologicheskij-turizm-v-rossii-tendencii-razvitiya> (дата обращения: 14.05.19).
2. Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/467917808> (дата обращения: 14.05.19).
3. Экологичные штучки. Развитие экологического туризма в Томской области. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ecofriendly.ru/razvitie-ekologicheskogo-turizma-v-tomskoi-oblasti> (дата обращения: 14.05.19).

РАЗРАБОТКА КЛАССИФИКАЦИИ ЗДОРОВЬЕСБЕРЕГАЮЩИХ ТЕХНОЛОГИЙ В ТУРИЗМЕ

DEVELOPMENT OF A CLASSIFICATION OF HEALTH-SAVING TECHNOLOGIES IN TOURISM

Ю.О. Стрельникова

Научный руководитель: О.В. Санфинова, канд. пед. наук, доцент

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Ключевые слова: медицина, педагогика, здоровьесберегающие технологии, классификация, туризм, здоровье.

Key words: medicine, pedagogy, health-saving technologies, classification, tourism, health.

Аннотация. На сегодняшний момент постоянно совершенствующиеся здоровьесберегающие технологии применяются во всех областях жизни людей, и являются важной составляющей любого вида туризма. В связи с этим современные рыночные условия требуют от туристско-рекреационной области нововведений и инноваций. Сегодня существуют классификации технологий, применяемые в педагогической и медицинской сферах. Но сформированной классификации этих технологий, применяемой в туризме включающей в себя обе сферы – педагогическую и медицинскую, не разработано. В данном исследовании рассмотрены имеющиеся классификации здоровьесберегающих технологий в сфере медицины и педагогики. А так же выделены параметры для разработки классификации здоровьесберегающих технологий в туризме.

Часто люди не готовы к ограничениям, которые предполагает здоровый образ жизни. Следование необходимым правилам для здорового образа жизни требует от человека заметных усилий. Следовательно, необходимо создать культуру здорового образа жизни и здоровьесберегающее поведение людей с помощью целенаправленного влияния, относящегося к технологиям здоровьесбережения.

В настоящее время появилось представление о том, что здоровьесберегающее поведение людей необходимо формировать с помощью целой системы мероприятий. Практические, технологические аспекты формирования здорового образа жизни относятся к здоровьесберегающим технологиям.

Под здоровьесберегающими технологиями в широком смысле слова следует понимать технологии, которые используются для принесения пользы здоровью. Они связаны с различными формами деятельности людей, направленными на формирование здорового образа жизни человека и минимизацию факторов, приносящих вред его здоровью [1].

Понятие здоровьесберегающих технологий произошло из сферы педагогики. И в настоящее время это понятие воспринимается многими педагогами как аналог санитарно-гигиенических мероприятий. Это является искаженным пониманием термина, и свидетельствует о примитивных представлениях о сути работы, которую должны проводить образовательные учреждения для сохранения и укрепления здоровья учащихся. Понятие «Здоровьесберегающие технологии» применяется в настоящее время не только в сфере педагогики, но и в сфере медицины, а так же туризма [2].

Педагогические здоровьесберегающие технологии – это психолого-педагогические программы, методы, технологии, направленные на воспитание личностных качеств учащихся и формирования у них культуры здоровья. Всё это способствует сохранению и укреплению здоровья, формированию представления о здоровье как ценности, мотивацию на ведение здорового образа жизни. Этому служат условия обучения (адекватность требований, методик воспитания и обучения, отсутствие стресса) продуманная организация учебного процесса (в соответствии с половыми, возрастными, индивидуальными особенностями и гигиеническими требованиями) соответствие физической и учебной нагрузки возрастным возможностям ребенка, достаточный, необходимый и рационально организованный активный режим [3].

В педагогике здоровьесберегающие технологии классифицируются следующим образом:

- информационно-обучающие и воспитательные,
- социальные,
- технологии здорового и безопасного образа жизни,
- профилактики и коррекции девиантного поведения [4].

Так же существуют виды здоровьесберегающих технологий в дошкольном образовании:

- медико-профилактические;
- физкультурно-оздоровительные;
- технологии обеспечения социально-психологического благополучия ребенка;
- здоровьесбережения и здоровьесобогащения педагогов дошкольного образования;
- здоровьесберегающие образовательные технологии в детском саду;
- технологии валеологического просвещения родителей [5].

Медицинские здоровьесберегающие технологии – Те проблемы, которые связаны со здоровьем человека, как правило, относятся к ответственности системы здравоохранения, компетенции медицинских работников. На самом деле, хотя само понятие здоровья является основополагающим в медицине, на практике работники медицины давно

уже занимаются не столько здоровьем, сколько болезнями. Создающаяся приоритетность медицинской профилактики в сравнении с лечением остается благоприятным пожеланием [6].

В медицине выделяется следующая классификация:

- технологии профилактики заболеваний;
- коррекции и реабилитации соматического здоровья;
- санитарно-гигиеническая деятельность.

Следует отметить, что здоровьесберегающие технологии в туризме включают в себя элементы медицины и педагогики. Так как здоровьесберегающие технологии в этих сферах преследуют те же цели, что лечебно-оздоровительный и детский туризм.

Для разработки классификации здоровьесберегающих технологий в туризме составлены следующие параметры:

1. Содержательный – выражающий содержание технологии и её суть.

2. Целевой – отражает цель и мотив.

3. Формальный – данный параметр касается каждой конкретной здоровьесберегающей технологии, но не влияет на её цели. Его необходимо учитывать при разработке туристских маршрутов и туров, включающих здоровьесберегающие технологии.

По выделенным параметрам разработана классификация здоровьесберегающих технологий в туризме. Определены следующие виды:

1. Лечебно-профилактические
2. Информационно-обучающие
3. Физкультурно-оздоровительные

Лечебно-профилактические технологии – этот вид включает в себя всё, что можно отнести к лечению болезней и профилактике заболеваний. Методы и технологии лечения, в том числе ментальных заболеваний (включает психологию), курортология и т.д.

Информационно-обучающие технологии – сюда относятся образовательные, просветительские и воспитательные программы, обучающие, развивающие и воспитательные здоровьесберегающие технологии. По большей части регламентированы в СанПиНаХ. Информационно-обучающие технологии включают воздействие на здоровье туриста – на информационном, психологическом и биоэнергетическом уровнях. В качестве примера сюда можно отнести социально-психологические тренинги, программы социальной и семейной педагогики.

Физкультурно-оздоровительные технологии – это активный туризм. Подразумевает в широком рассмотрении пешеходные маршруты, спортивные мероприятия. В узком плане примером служат физкультурные зарядки, занятия фитнесом, прогулки и т.д.

Подводя итог, следует отметить, что представленные классификации здоровьесберегающих технологии в педагогике и медицине во многом по сущности и целям схожи со здоровьесберегающими технологиями в туризме. До настоящего времени данные технологии в сфере туризма не были классифицированы, поэтому работа над этим вопросом является актуальной.

Литература

1. Классификация здоровьесберегающих технологий [Электронный ресурс] Режим доступа: https://xnj1ahfl.xnp1ai/library/klassifikatciya_zdorovesberegayushih_tehnologij (дата обращения: 3.04.2019).
2. Ковалько, В.И. Здоровьесберегающие технологии в начальной школе. 1–4 классы / В.И. Ковалько. – Москва: «ВАКО», 2004, – 296 с.
3. Здоровьесберегающие технологии в школе. Учебное пособие [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://fan-5.ru/better/article-219207.php> (дата обращения: 3.04.2019).
4. Министерство здравоохранения и социального развития [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: www.minzdravsoc.ru (дата обращения: 3.04.2019).
5. Шапцева, Н.Н. Наш выбор – здоровье: досуговая программа, разработки мероприятий, рекомендации / Н.Н. Шапцева – Волгоград: Учитель, 2009. – 184 с.
6. Информационный портал о здоровье [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.portal-helfh.ru (дата обращения: 3.04.2019).

УДК 379.851
ГРНТИ 71.37.05

АНАЛИЗ ВЫЯВЛЕНИЯ ПОТРЕБНОСТЕЙ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ ДЕТСКО-ЮНОШЕСКОГО ТУРИЗМА ПО ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ

ANALYSIS OF IDENTIFICATION OF NEEDS OF TARGET AUDIENCE OF CHILDREN-YOUTH TOURISM IN TOMSK REGION

М.М. Тарбеева

Научный руководитель: К.Э. Сантоцкая, старший преподаватель

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Ключевые слова: анализ потребностей, детско-юношеский туризм, томская область.

Key words: needs analysis, youth tourism, Tomsk region.

Аннотация. Организация детско-юношеского туризма в Томской области связана с потребностью населения в развитии данного вида туризма. Детско-юношеский туризм один из самых массовых видов туризма, в нем участвуют дети и юноши в возрасте от 8 до 20 лет. В соответствии с Федеральным законом от 03.05.2012 N 47-ФЗ (ред. От 04.06.2018) «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и отдельные

законодательные акты Российской Федерации «туризм определяется как «временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в оздоровительных, познавательных, религиозных и иных целях без занятия оплачиваемой деятельностью в стране (месте) временного пребывания» [1].

Детско-юношеский туризм в Томской области является средством гармоничного развития детей и юношей реализуемым в форме отдыха и общественно-полезной деятельности, характерными структурными компонентами которого являются поход, путешествие, экскурсия.

В данной статье проведен анализ различных возрастных категорий Томской области с целью выявления потребностей в каждой отдельной категории детей и юношей. Нас интересуют дети и юноши в возрасте от 8 до 20 лет. Представляю вашему вниманию периодизацию возрастов:

– Новорожденный	От рождения до 10 дней
– Грудной возраст	От 10 дней до 1 года
– Раннее детство	1–3 года
– Первое детство	4–7 лет
– Второе детство	8–12 лет
– Подростковый возраст	13–16 лет
– Юношеский Возраст	17–20 лет
– Зрелый возраст 1 период	21–35 лет
– Зрелый возраст 2 период	36–60 лет
– Пожилой возраст	61–74 лет
– Старческий возраст	75–90 лет
– Долгожители	Старше 90 лет [2].

К категории детско-юношеского туризма относятся, из представленных выше, категории «Первое детство», «Второе детство», «Подростковый возраст», «Юношеский возраст».

Далее для проведения анализа в каждой возрастной категории в Томской области, с целью выявления именно их потребностей, был проведен опрос в виде анкетирования 20 респондентов среди представленных возрастных категорий. Данная анкета содержит в себе порядка 10 вопросов, ответы на которые помогут собрать определенные данные для установления и выявления интересов в каждой интересующей нас возрастной категории.

Так, например, в возрасте «Второе детство», куда относятся дети 8–12 лет, ответили, что для них более интересны образовательные программы и экскурсии (60%), затем развлечение (20%) и культурно-познавательные (10%) и походы (10%).

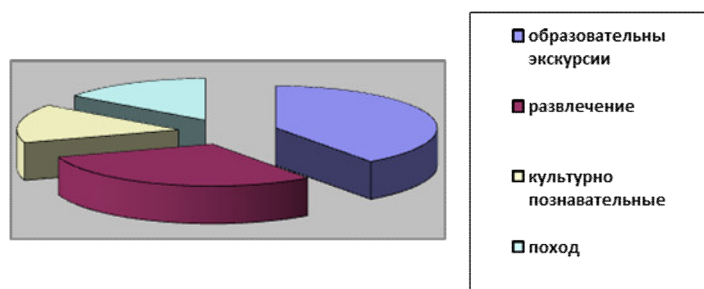


Рис. 1. Результаты опроса категории детей «Второе детство»

При опросе детей 13–16 лет, которых можно отнести к категории «Подростковый возраст», ответы отличались от предыдущих респондентов, так у детей разделились голоса и с небольшим перевесом вышли вперед походы (40%), затем развлечение (30%), культурно-познавательные (20%) и затем образовательные экскурсии (10%).

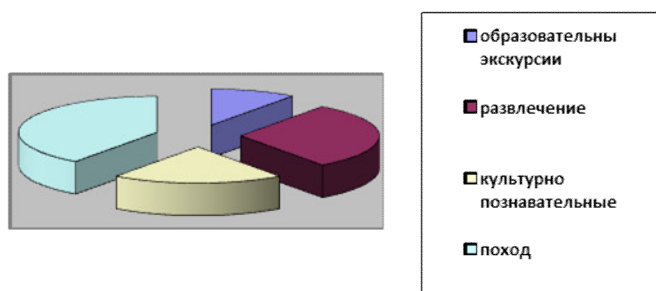


Рис. 2. Результаты опроса категории детей «Подростковый возраст»

И в «Юношеском возрасте», опрошенные в возрасте 17–20 лет распределили свои голоса таким образом: культурно-познавательные (50%), походы (25%), образовательные экскурсии (10%), развлечение (15%).

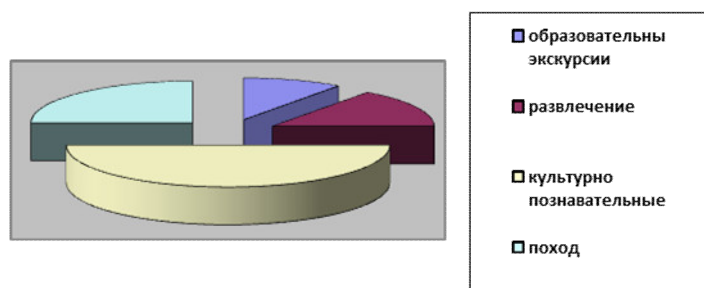


Рис. 3. Результаты опроса категории детей «Юношеский возраст»

Анализируя результаты проведенного опроса, можно сделать вывод о том, что у каждой категории детей в Томской области, относящихся к целевой аудитории детско-юношеского туризма разные предпочтения. Так, детям 8–12 лет больше интересны экскурсии, в том числе образовательные, детям в возрасте от 13 до 16 лет походы, а девушкам и юношам в возрасте 17–20 лет – культурно познавательные мероприятия. Таким образом, при разработке туров, программ и мероприятий детско-юношеского туризма, необходимо учитывать не только особенности физического и психического развития разных категорий детства и юношества, но предпочтения и интересы, которые выявляются в результате различных опросов.

Детско-юношеский туризм в Томской области, как и любой другой вид туризма можно классифицировать кроме возраста, по цели путешествия, форме организации и количеству участников. Кроме того, детско-юношеский туризм может быть внутренним, международным (выездной/въездной), комбинированным.

Можем сделать вывод, что в настоящее время детско-юношеский туризм является актуальной темой для общества и как социальный феномен играет как никогда важную роль непосредственно в жизни и здоровье детей. Именно подрастающее поколение является центром внимания, оно формирует общество, закладывает фундамент будущего. Программы отдыха, призванные расширить детский кругозор, укрепить здоровье или раскрыть таланты, нацелены в конечном итоге на развитие молодого поколения – в ближайшем будущем потенциально наиболее активного в российском обществе [3].

Литература

1. Федеральный закон от 03.05.2012 N 47-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и отдельные законодательные акты Российской Федерации» Редакция от 04.06.2018 [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_151851/e146c44c799d601350f8cd5e655b621942839422/#dst100007 (дата обращения: 18.03.2019).
2. Антонова, О.А. Возрастная анатомия и физиология. – 2006. – Глава 1.2. Возрастная периодизация. С. 4.
3. Ветитнев, А.М. Оценка основных характеристик отечественного рынка детского туризма на основе маркетинговых исследований / А.М. Ветитнев, Е.В. Оргина // Маркетинг услуг. – 2011. – №4. – С. 264–279 (дата обращения: 18.03.2019).

**ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА
ФЕДЕРАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ «ЖИВЫЕ УРОКИ»
ЧЕРЕЗ ДЕТСКИЙ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ**

**FEATURES OF IMPLEMENTATION OF THE PROJECT
OF THE FEDERAL PROGRAM “LIVING LESSONS”
THROUGH CHILDREN’S AND EDUCATIONAL TOURISM**

К.А. Тен

Научный руководитель: О.Т. Лойко, д-р филос. наук, профессор

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Ключевые слова: проект, реализация проекта, технология проектной деятельности, урок-квест, федеральная программа.

Key words: project, project implementation, technology of project activities, lesson-quest, federal program.

Аннотация. В данной статье рассмотрены основные понятия особенности реализации проекта «Живые уроки» через детский и образовательный туризм. Необходимо подробно изучить основные этапы, цели и задачи проектной деятельности для того, чтобы создать новый туристский продукт на детском и образовательном рынке.

Особенности любой реализации представляют собой процесс воплощения, осуществления или приведение в исполнение какой-либо деятельности, будь это проект, организация мероприятий и пр.

Формами реализации какой-либо деятельности являются: соблюдение, наблюдение, применение и использование [1].

Особенности реализации представляет собой процесс воплощения, осуществления или приведение в исполнение какой-либо деятельности, будь это проект, организация мероприятий и пр.

Формами реализации какой-либо деятельности являются: соблюдение, наблюдение, применение и использование [2].

Проект представляет собой целостную совокупность свойств, моделей или характеристик, пригодной для реализации какой-либо деятельности.

Проект как объект управления описывается совокупностью характеристик: назначение проекта, его стоимость, качество, сроки исполнения, риски и т.д.

Предметная область проекта – содержательная сущность проекта: цели проекта, задачи, объемы работ и ресурсов, необходимых для их достижения.

Цель проекта – желаемый результат деятельности, достигаемый в пределах установленного интервала времени.

Стратегия проекта – центральное звено, как в подготовке, так и в оценке проекта, а также в построении соответствующей маркетинговой стратегии. Стратегия проекта – это комплекс целей и принципов, позволяющих распределить необходимые ресурсы на период времени, представляющий собой горизонт планирования проекта.

Проект должен обладать своей уникальностью, актуальностью и многофункциональностью, также иметь четко определенные действия, направленные на получение конкретных результатов в течение установленного срока и в рамках выделенных ресурсов с привлечением группы людей, обладающих разносторонними навыками и знаниями, работающих под специальным руководством [3].

Основные этапы реализации проекта:

1. Подготовительный: представление ученикам краткой информации, о предстоящей теме и цели проекта; формирование инициативной группы из учащихся.

2. Планирование: обсуждение общего плана проекта; планирование работы над проектом обучающихся; разделение учащихся на группы с выделением руководителей; составление индивидуального плана работы для каждой группы; составление отчёта в форме: презентации, буклета, реферата, доклада.

3. Сбор и анализ информации: поиск информации в Интернете и других источниках; анализ полученной информации; подготовка информации для использования в работе.

4. Творческая мастерская: план групповой работы (группа №1 – составление и оформление буклета, группа №2 – составление и оформление презентации и т.д.);

5. Завершающий этап: защита проекта [4].

Технология организации проектной деятельности включает в себя совокупность исследовательских, поисковых и проблемных методов, направленных на самостоятельную реализацию школьником задуманного результата и используется в том случае, когда в учебном процессе возникает какая-либо исследовательская (творческая задача), для решения которой требуются интегрированные знания из различных областей, а также применение исследовательских методик [5].

Федеральная программа в рамках проекта «Живые уроки» не только расширяет и закрепляет знания школьников, но и повышает интеллектуальный, духовный и культурный уровень, закладывает воспитание гражданско-политической позиции, продолжение национальных позиций и способствует развитию творческих способностей учащихся.

Сотрудничество разных субъектов Российской Федерации в рамках проекта «Живые уроки» способно создать условия для организации образовательных туров учащихся в другие регионы. Так, разработка программ в рамках проекта «Живые уроки» в Томской области может ориентироваться не только на местных школьников, но и учащихся других регионов.

На официальном сайте проекта «Живые уроки» собраны и разработаны образовательные экскурсии и экскурсионно-образовательные туры по всей России для школьных групп 1–11 класса, соответствующие каждому региону. Какой бы ни был предмет: биология, математика, литература и русский язык, окружающий мир, история России, география (любого региона), обществознание и т.д. – детям всегда интересней выбраться за пределы родной школы и изучать свой любимый предмет, находясь в музее, химической лаборатории, на фабрике или заводе, в художественной галерее, на улицах и площадях города, в национальном парке, лесу или у реки, на гидроэлектростанции, в усадьбе, планетарии, зоопарке, во время квеста или интерактивной экскурсии. Именно тогда школьники будут развиваться гармонично и получают всесторонние знания и яркие, глубоко запоминающиеся моменты, которые помогут преподавателю быстро и эффективно освоить с группой школьников программу по любому предмету.

Необходимо разрабатывать уроки-квесты по разным школьным предметам, но объединять их в небольшие туры в соответствии с ФГОС. При этом следует учитывать, что такого рода программы носят образовательный характер, но и программы развлекательного характера, составленные с учетом местного колорита. Для разнообразия можно спланировать программу поездки школьников в Музей занимательных наук «Склад ума», где школьники могут получить дополнительные знания по физике. По предмету история России можно сводить учащихся в Центр этнографии русского населения Сибири, таких музеев в Томской области огромное количество [7].

Реализация проекта «Живые уроки» будет проходить в три этапа. Подготовительный этап включает в себя 2 задачи: разработка мероприятия для данного проекта и разработка системы контроля качества данных мероприятий. Основной этап включает в себя одну задачу: заинтересовать туроператоров по внутреннему туризму. И задача заключительного этапа: разработка системы взаимодействия школ Томской области и организаторов проекта. Помимо этого, каждая задача включает в себя мероприятия по ее решению.

Литература

1. Калинина, Т.Г. Организация исследовательской и проектной деятельности обучающихся на уроке и во внеурочное время по географии. / Т.Г. Калинина // МАОУ Коркинская СОШ. – 2015. – С. 2.
2. Каравка, А.А. Урок-квест как педагогическая информационная технология и дидактическая игра, направленная на овладение определенными компетенциями / А.А. Каравка // Интернет-журнал «Мир науки». – 2015. – №3. – С. 2.
3. Официальный сайт федеральной программы «Живые уроки». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.zhivye-uroki.ru/about/> (дата обращения 11.04.2019).
4. Реализация права. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.grandars.ru/college/pravovedenie/realizaciya-prava.html> (дата обращения 15.04.2018).
5. Управление проектами. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moodle.kstu.ru/mod/book/view.php?id=15149> (дата обращения 19.04.2018).
6. Этапы реализации проекта. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://edu.tatar.ru/upload/images/files/Этапы%20реализации%20проекта.ppt> (дата обращения 18.04.2019).
7. Фишелева, А.И. Актуальные проблемы и перспективы развития детского культурно-познавательного туризма в Свердловской области в ходе реализации проектов «Урал для школы» и «Живые уроки». – 2018.

УДК 379.85
ГРНТИ 71.35.15

ПРЕИМУЩЕСТВА ХОСТЕЛОВ ПЕРЕД ГОСТИНИЦАМИ

ADVANTAGES OF HOSTELS OVER HOTELS

Р.О. Хертек

Научный руководитель: К.Э. Сантоцкая, старший преподаватель

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Ключевые слова: хостел, гости, преимущества, туристы, студенты, номер, недостатки, стоимость, бюджетный, гостиница, общение.

Key words: hostel, guests, benefits, tourists, students, room, disadvantages, cost, budget, hotel, communication.

Аннотация. Сегодня с развитием туристского рынка начала усиливаться конкуренция, связи с этим число хостелов по всему миру растёт с каждым годом составляя конкуренцию гостиницам. Всё больше потребителей находят для себя плюсы в хостелах и отдают им предпочтения. В статье раскрыты преимущества хостелов перед гостиницами и чем это обусловлено.

В переводе с английского «Хостел», означает «Общежитие». Они стали спасением для молодых путешественников, которые не располагают финансовой стабильностью, но имеют безудержное желание

узнавать мир. В хостелах предоставляются одиночные номера с минимальным набором удобств, но зачастую вам предложат койко-место в общей комнате только с необходимым набором удобств. Номера в хостеле бывают общие, индивидуальные, также женские и мужские. В одном общем номере одновременно могут проживать до 20 человек, называются такие номера «дормами», но также имеются номера для 1–3 человек. Женские комнаты носят название «Female Dorm», а общие «Mixed Dorm». Зачастую в хостелах имеются комнаты для общения и совместного отдыха, называются они «Common room» [1, С. 26]. Это не то место где можно находиться весь день, в основном туда приходят только переночевать, поспать или просто набраться сил. Цены гораздо ниже, чем в гостиницах, в 3–4 раза. Но это не значит, что вас ожидает место с низким уровнем сервиса, плохой обустроенностью и шумными соседями. Хостелы очень популярны за границей у российских туристов.

Существует два типа хостелов: первые выполняют функцию бюджетной гостиницы на 1–2 ночи, а вторые рассчитаны на длительное проживание для студентов, работников некоторых категорий и потерявших жильё людей.

Хостелы отличаются строгими условиями проживания, правилами, чистотой и аккуратностью. Почти все хостелы после 12 часов ночи уже не пускают гостей, а после обеда нужно освободить хостел на пару часов, полы и уборные комнаты подвергаются санитарной обработке и чистке [2, С. 66]. В шести десятках странах на сегодняшний день имеется около 5 тысяч хостелов. Контингент хостелов – это обычно молодые путешественники, стремящиеся увидеть весь мир бюджетным способом, автостопом, также всегда много насчитывается студентов по обмену и бизнесмены в командировке, желающие сократить свои расходы на время командировки или их компания не может предоставить им гостиницу. В хостеле нельзя точно предугадать какие люди станут соседями по комнате, а для молодёжи это отличным способом завести друзей, пообщаться со сверстниками, найти компанию для совместного ознакомления с городом в который они приехали.

Не будет лишним упомянуть, что первый хостел появился в 1909 году, основал его немецкий школьный учитель Ричард Ширманн. В праздничные дни и на выходных школьный учитель часто организовывал экскурсии в другие города для своих учеников, однако в то время школьники не могли себе позволить жить в гостиницах каждые выходные. Учителю пришла идея обустроить аудитории в школе под спальные номера, вместе со своими учениками Ричард Ширманн после занятий передвигал мебель и обустраивал спальные места, а утром всё возвращал в первоначальный вид. Со временем его инициативу

подхватили предприниматели в сфере сервиса и начали её продвигать и реализовывать. Хостелы долгое время пользовались спросом в основном у школьников и студентов, приезжавших в другие города на экскурсии или на обучение по обмену.

Что в хостеле будет? Так это общий спальный номер с несколькими кроватями, зачастую двухъярусными, общая кухня с необходимым оборудованием, набором посуды, у кухни имеются свои правила, такие как приводить в порядок оборудование, мыть за собой посуду, отмечать свою пищу и продукты маркером в контейнере, в основном в большинстве хостелов кухня работает до 11 часов вечера. Также в хостелах имеются совместные ванная комната, ресепшн и изредка сейф и камеры хранения. Почти всегда в хостелах имеются общие комнаты отдыха, с удобными диванами, телевизором и настольными играми. Также к предоставляемым услугам в большинстве случаев относятся кафе, бар, бесплатный wi-fi на территории хостела, прачечная, постельное бельё и изредка предоставляется завтрак включенный в стоимость проживания.

Чего не стоит ждать от хостела? Хостелы не отличаются безупречной чистотой, так как отсутствуют услуги уборки комнаты, смены белья, комнаты обделены телевизорами, телефонами и кабельным интернетом. В некоторых местах отсутствуют полотенца, сменная обувь и камеры хранения.

Рассмотрим преимущества хостела перед гостиницей. Главное преимущество – это стоимость. Любители бюджетного отдыха, молодые путешественники, экономные работники и люди, нуждающиеся во временном жилье в первую очередь обращают внимание на стоимость проживания и хостел для них идеальный вариант, хоть и без звёзд. Остановиться в любой гостинице, даже в самой бюджетной, будет на порядок дороже, чем в хостеле. Стоит также упомянуть, про наличие кухни в хостелах, это помогает гостям экономить на питании, особенно в дорогих странах. Но надо учитывать, что за не высокую цену не стоит рассчитывать на высокий уровень комфорта. Также одним из самых ощутимых преимуществ хостела считают – общение. Располагаясь в общей комнате с несколькими незнакомыми людьми, невольно развязывается общение, путешественники делятся впечатлениями и советами, чего практически не бывает в гостиницах. В ходе неформального общения завязываются новые знакомства. Также тесное проживание на длительный срок сближает людей, почти всегда в хостелах царит атмосфера добрососедства. Кроме того, нередко в хостелах можно встретить иностранцев, общаясь с носителем того или иного языка можно прилично подтянуть знания языка. В этом плане хостелы отлично подходят общительным гостям, не нуждающимся

в роскоши [3, С. 35]. Хостелы, как правило, в основном располагаются ближе к центру города, в шаговой доступности от главных достопримечательностей города. В хостелах располагающимся подобным образом стоимость проживания обычно бывает выше среднего [4, С. 77]. Бывают и обратные случаи, когда хостелы располагаются на окраинах города, соответственно там цены на порядок ниже среднего, поэтому они пользуются спросом у самых экономных туристов.

Рассмотрим и основные недостатки хостелов. В первую очередь стоит сказать, про низкий уровень комфорта, общие комнаты и общий санузел [5]. Имеет место быть и ограничение личного пространства, выше упомянутый общий санузел, очереди на кухне, порой бывает тесно на кухне и в столовой, а в большинстве хостелов в номерах принимать пищу запрещено. Из-за позднего возвращения соседей по номеру, которое сопровождается шумом, раньше 12 ночи уснуть практически невозможно. Для туристов, путешествующих с семьёй останавливаться в хостеле будет не очень удобно, максимум, что им могут предложить, так это поселиться в 4–5-местном номере. Большинство хостелов предоставляют своим гостям сейфы и камеры хранения, но несмотря на это кражи в хостелах не редкость, чем больше незнакомых людей в номере, тем опаснее оставлять свои вещи без присмотра.

Таким образом, студенты, путешественники с ограниченными финансами, люди, нуждающиеся в длительном и экономном месте проживания безусловно найдут для себя преимущества хостела перед гостиницей. Они всегда могут рассчитывать на домашнюю и дружескую атмосферу поселяясь в хостел за выгодную цену.

Литература

1. Байлик, С.И. Гостиничное хозяйство: организация, управление, обслуживание / С.И. Байлик – Киев: Альтерпресс, 2012. – 26 с.
2. Лойко, О.Т. Хостел – сервисная услуга для молодёжи // Учебное пособие: Сервисная деятельность / Томск: Томский политех. ун-т. – 2003. – 64. – С. 70.
3. Гельман, В.Я. Перспективы развития хостелов / В.Я. Гельман. – СПб.: Престо, 2009. – 35 с.
4. Каменова, В.В. Гостиничный бизнес: управление и детерминанты развития / В.В. Каменова. – Хабаровск: ТОГУ, 2009. – 77 с.
5. Всё про хостел [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://lati.me> (дата обращения: 10.04.2019).

**ВОЗМОЖНОСТИ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ
ЭТНОГРАФИЧЕСКОГО ТУРИЗМА НА ТАЙМЫРЕ**

**OPPORTUNITIES AND DIRECTIONS OF DEVELOPMENT
OF ETHNOGRAPHIC TOURISM IN TAIMYR**

А.А. Чарду

Научный руководитель: О.Т. Лойко, д-р филос. наук, профессор

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Ключевые слова: Таймыр, туризм, самобытность, национальная культура, этнос, этнографический туризм.

Key words: Taimyr, tourism, identity, national culture, ethnicity, ethnographic tourism.

Аннотация. На сегодняшний день туризм занимает лидирующие позиции в экономической, социальной и культурной сфере современного общества. Об этом свидетельствуют высокие темпы его роста, а также широкие масштабы влияния на уровень и направленность развития региональных и мировых сообществ. Практика туризма, ориентированная на самобытность и культурное разнообразие, обусловила тенденцию активного развития этнографического туризма в России. В статье проведен анализ возможностей и направлений развития этнографического туризма на Таймыре.

Актуальность исследуемой темы определяется значимостью этнографического туризма в освоении природно-культурного наследия, формирования и сохранения этнического самосознания и необходимостью научного осмысления его как культурологического феномена.

Этнос – это исторически сложившаяся совокупность людей, имеющих свою собственную внутреннюю, неповторимую структуру, стереотип поведения, отличающихся от других общностей своей культурой, языком, бытом [1, с. 20].

Этнографический туризм представляет собой путешествия или исследовательские экспедиции-погружения в традиционную социально-культурную среду с целью изучения народных обрядов и религиозных обычаев, фольклора, народных промыслов и ремесел, обустройства жизненного пространства и природопользования [2, с. 46].

Туристов все больше привлекают не отдельно взятые природные виды и памятники культуры, а их целостность, взаимосвязь. Исторические памятники, мемориальные места, народные промыслы, музеи – объекты материальной и духовной культуры. Это только часть ресурсов. Более полное представление об этих сторонах человеческой жизни формируется в результате непосредственных контактов с местным

населением. Это, в свою очередь, предполагает понимание культуры конкретного народа или регионального сообщества в ее целостности, как единства истории и современности, материальной и духовно-религиозной практики, консервативных и динамичных устремлений людей [3, с. 100].

Возрастающий интерес туристов к другим народам и культурам приводит к повышению посещаемости отдельных регионов нашей страны, а также способствует созданию новых оригинальных и разнообразных турпродуктов и услуг. В связи с этим большая часть этнографических туров сегодня формируется в сочетании с программами экологического туризма, включающего путешествия в места с относительно нетронутой природой с целью получения представлений о природных и культурно-этнографических особенностях данной местности, не нарушающей при этом целостности экосистем и создающей такие экономические условия, при которых охрана природы и природных ресурсов становится экономически выгодной для местного населения.

Таймыр обладает колоссальным потенциалом в области развития различных видов туризма. Название «Таймыр» происходит от древнетунгусского слова «тамура», которое означает «дорогой, ценный, богатый». Таймыр занимает около 900 тысяч квадратных километров, что может позволить разместить на такой территории Англию, Голландию и Францию [4].

Через территорию Таймыра проходит одна из самых полноводных рек Сибири – Енисей. И также стоит отметить реки Таймыр и Хатанга. Таймыр называют краем тысячи озёр. Среди них есть маленькие, которых нет порой и на карте региона, есть крупные, известные коренным и приезжим рыболовам. Последние (Ессей, Хантайское, озеро Лама на Таймыре, Пясины, Таймыр) расположены в северной части полуострова. Здесь много приличных по величине рек, небольших речушек и ручьёв. Они изобилуют водопадами, перекатами, добавляющие разнообразие в таёжную красоту региона. Самые большие и известные из рек: Курейка, Пясины, Котуй, Хатанга, Хета, Норильская и крупнейшая в Сибири – Енисей, протекающий через весь Таймыр в северном направлении. Последняя является транспортной водной артерией, помогающей существовать в суровых условиях Норильскому промышленному району.

Ландшафт представлен как горами, так и равнинами, которые образуют тундру. А также можно выделить арктическую равнину, представляющую собой местность, полностью лишённую растительности, и кустарниковую тундру, которая покрыта лишайниками и мхом. Здесь расположены леса, которые являются самыми северными в мире.

Животный мир полуострова богат пушными зверями (песец, соболь, россомаха, горноста́й), добыча которых издавна (вместе с оленеводством) была основным занятием коренных жителей. На северном морском побережье, если повезёт, можно встретить символ Арктики – белого медведя. На Таймыре живёт северный олень, который уже много столетий помогает выживать народам севера, живущим в регионе. Сегодня здесь успешно акклиматизирован овцебык, численность которых достигла 10 тыс. особей. В морских водах, омывающих Таймыр с севера, водятся моржи, тюлени, являющиеся источником жира для местных добытчиков. Живёт здесь белуха, дельфины. Во внутренних водоёмах ещё полно благородных видов рыб (тайменей, хариусов, осетров, сига́в и пр.).

Климат на полуострове очень суровый, что определено его расположением в субарктической и арктической зонах. Здесь долгая холодная зима, приносящая порой температуру до минус 62 °С (поселения Имангда, Гремяк), и прохладное короткое лето. В регионе практически всегда дуют большой силы ветры, зимой бывают продолжительные пурги (неделями) [4].

Таймыр является редконаселённой территорией с плотностью заселения менее 0,05 чел./кв. км. По данным Росстата РФ, сегодня в нём проживает 33,86 тыс. чел., среди которых 51% женщины и 49% мужчины. Основное население (2/3) – городское, остальная часть сосредоточена в долинах рек Хатанга и Енисей. Больше всего среди проживающих на Таймыре русских (57%); представителей коренного населения – эвенков, долганов, энцев, ненцев, нгасанцев, соответственно, около 1,2%, 8,8%, 0,2%, 7,7%, 1,9%. Живут здесь также украинцы (6,1%), немцы (1,5%), татары (1,1%) и другие национальности. Коренные жители занимаются больше оленеводством, постоянно перемещаются от кочевья к кочевью. Занимаются они также рыбалкой на богатых рыбой местных водоёмах и охотой. Их среда обитания остаётся неизменной всю историю Таймыра, рождаемость среди них значительно выше смертности. Общая тенденция сокращения численности населения объясняется большим миграционным оттоком людей [4].

На полуострове действует сегодня единое самостоятельное учреждение ФГБУ «Объединенная дирекция заповедников Таймыра». Оно объединяет три заповедника: «Таймырский», «Путоранский», «Большой Арктический» и два заказника: «Североземельский» и «Пуринский».

Изложенное свидетельствует о том, что Таймыр располагает огромным потенциалом к поступательному развитию этнографического туризма. Его организация позволит приобщить туриста к современной живой культуре, живущей в то же время традициями, обычаями, при-

вычками, ощутить ритм жизни, распорядок дня и другие поведенческие стереотипы повседневной жизни населения региона. Другими словами, такой подход способствует освоению культурного наследия в «живой» локализации прошлого и в качестве современного натурального воспроизведения традиционного уклада жизни населения, что формирует осознание природно-культурного ареала жизни народа.

Таким образом, значимость этнографического туризма как формы освоения природно-культурного наследия народов возрастает, и развитие регионального этнографического туризма должно способствовать сохранению, показу и интерпретации ресурсов в достоверной форме и манере, которые соответствуют местным характерным особенностям.

Литература

1. Моруденко, Ю.И. Популяризация культурного и этнографического наследия региона посредством туризма / Ю.И. Моруденко, М.В. Хортова // Вестник Кемеровского государственного университета. – 2015. – № 2. – С. 20–24.
2. Идрисов, Э.Ш. Этнокультурный туризм как механизм брендинга территории муниципального образования / Э.Ш. Идрисов // Вестник экспертного совета. – 2015. – № 3. – С. 46–50.
3. Аверина, О.И. Этнотуризм: мода или дань уважения? / О.И. Аверина, Ю.В. Кабанова, А.А. Лябушева // Финно-угорский мир. – 2014. – № 4. – С. 100–103.
4. Официальный сайт ФГБУ «Объединенная дирекция заповедников Таймыра» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://zapovedsever.ru/> (дата обращения: 10.05.2019).

УДК 339.137.2
ГРНТИ 06.71.57

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОВ ТУРИСТСКОГО АГЕНТСТВА ХОТТУР

COMPETITOR ANALYSIS OF TRAVEL AGENCY HOTTOUR

К.В. Чернова

Научный руководитель: О.В. Санфирова, канд. пед. наук, доцент

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Ключевые слова: конкуренция, турагентства, туристический рынок.

Key words: competition, travel agencies, tourist market.

Аннотация. Выбранная тема актуальна, так как в современной экономике главным направлением финансово-экономической и сбытовой стратегии каждого туристического предприятия становится повышение конкурентоспособности для закрепления его позиций на рынке в целях получения максимальной прибыли.

Конкуренция в экономике, форма и мера ограничения экономической свободы в системе взаимоотношений участников производственного процесса. В условиях рыночной трансформации и постоянных колебаний спроса и предложения хозяйствующие субъекты взаимноисключаяще стремятся удовлетворить платёжеспособные общественные потребности и таким образом реализовать свой экономический интерес. При таком соперничестве ограничение экономической свободы имеет своей позитивной и содержательной целью обеспечение общеэкономической эффективности, в том числе прироста товарного продукта, подтверждённого спросом [1].

Турагентство «Хоттур» начало свою деятельность в 2011. На сегодняшний день «Хоттур» предоставляет полный пакет предложений для туристов: пакетные туры, бронирование номеров в отеле, экскурсионные программы, страховки, трансферы. «Хоттур» стремится привлечь самых различных клиентов, и поэтому предлагает поездки любого ценового диапазона с размещением в гостиницах различных категорий, от чисто туристских трехзвездочных отелей до самых люксовых гостиниц. Турагентство в своей работе делает особый упор на качество обслуживания туристов за рубежом. «Хоттур» имеет сайт, где можно узнать подробную информацию о странах и выбрать тур в режиме on-line.

Для всех своих туристов «Хоттур» обеспечивает визовую поддержку. Стоимость тура зависит от направления, набора предлагаемых услуг, категории отеля, вида отдыха и прочее. Предлагаются как недорогие от 20000 т.р. так и дорогие эксклюзивные туры, виртуалы [2].

Конкуренты:

Туристическое агентство «Колумб»

«Колумб» – современная турфирма, делающая основной упор на качестве обслуживания туристов.

Основные услуги:

- групповые и индивидуальные туры в любую точку Земли;
- качественное и удобное обслуживание корпоративных клиентов;
- бронирование авиабилетов любых типов – оформление загранпаспортов и виз.

Основные принципы работы – высокий уровень сервиса в сочетании с качеством. Основной партнер – компания Tez Tour, ведущий туроператор по нескольким направлениям. Туристы получают самую свежую информацию, доступную только специалистам туристического бизнеса. Клиенты имеют возможность принимать решение о поездке, руководствуясь информацией, доступной немногим турагентствам. Этим турист экономит свое время, бережет свои силы, нервы и, в нема-

лой степени, деньги, которые пригодятся туристам на берегу теплого моря или клубах Лондона. Организационная структура фирмы постоянно совершенствуется адекватно её стремительному развитию. Все сотрудники имеют надлежащее профессиональное образование. Фирма ведёт активную рекламную политику, постоянно изыскивая наиболее эффективно работающие рекламные пространства в газетах, журналах, использует внешнюю рекламу [3].

Характеристика турфирмы «Азбука путешествий»:

Азбука путешествий успешно работает на туристическом рынке Москвы с 2013 года. Офис агентства очень удобно расположен в центре города Томск.

Фирма имеет следующие преимущества:

1. Выбор. «Азбука путешествий» работает с несколькими десятками туроператоров. В отличие от многих турагентов они сразу сообщают принимающую сторону. Кроме того, компания может отправить туриста через того туроператора, через которого он уже ездил или который внушает ему большее доверие.

2. Низкие цены. «Азбука путешествий» предлагает системы скидок для постоянных клиентов, для групп, для людей, оформляющих туры заранее. Для того чтобы получить скидку у туроператора, туристу нужно ездить только по его предложениям в те страны, с которыми он работает. В «Азбуке путешествий» турист можете получить ту же, а зачастую большую скидку, путешествуя в любую страну, с любым туроператором. Цены всегда конкурентоспособны. Турфирма пришла на туристический рынок не на один сезон и заинтересована, чтобы турист приходил к ней снова и снова.

3. Надежность. Рынок туристических услуг весьма динамичен. Периодически разоряются и сворачивают свою деятельность, как мелкие, так и крупные туроператоры. Многие из них казались надежными рядовому туристу и даже занимали верхние строки в объемах продаж. Только постоянный мониторинг рынка и знание его «подводных камней» позволяет турагентству оберегать своих клиентов от испорченного отдыха, потери времени и денег.

4. Объективную информацию. «Азбука путешествий» не ставит задачу продать определенный тур определенного оператора. Главная задача – предоставить объективную информацию обо всех туроператорах, которая в первую очередь основывается на отзывах клиентов. Туристы сами выбирают соотношение цены и качества путешествия.

5. Профессионализм. Менеджеры «Азбуки путешествий» работают на туристическом рынке более 5 лет, за это время они побывали во многих странах мира, проинспектировали несколько сотен отелей [4].

Конкуренты турагентства «Хоттур» другие, ведущие активную деятельность субъекты туррынка, ориентированные на сегмент потребителей в качественном и эффективном удовлетворении потребностей, в которых турагентство имеет наибольшие возможности.

Основными направлениями, повышающими конкурентоспособность фирмы «Хоттур» на рынке туризма являются:

Расширение предложений турфирмы «Хоттур». Совершенствование сбытовой и ценовой политики. Использовать маркетинговые исследования рынка туристских услуг: спрос на услуги, предложения, ценовую политику.

Также нужно уделить внимание к формированию имиджа и повысить эффективность менеджмента путем отправления сотрудников на семинары по продажам.

Для повышения профессионального уровня сотрудников агентств и их поощрения есть семинары, мастер-классы, индивидуальные бонусные программы, сертификация и т.д. Грамотный, эрудированный, технологичный менеджер – это лицо туристического бизнеса. Дополнительное обучение никогда не помешает.

Можно сделать вывод, что предприятие является конкурентоспособным. Однако в условиях усиления конкурентной борьбы на российских рынках стоит обращать самое пристальное внимание на различные методы маркетинговых исследований.

Туристский бизнес уникален в том смысле, что персонал предприятий – это часть туристского продукта. Гостеприимство, доброжелательность – главное условие для всех служащих, а не только специалистов по непосредственному обслуживанию потребителей. Маркетинг должен быть неотъемлемой частью философии всей организации, а функции маркетинга выполняться всеми сотрудниками [5].

Литература

1. Конкуренция в экономике / А.Н. Васильев // Большая российская энциклопедия: [в 35 т.] / гл. ред. Ю.С. Осипов. – М.: Большая российская энциклопедия, 2004–2017.
2. Официальный сайт турагентства Хоттур [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tomsk.xottur.ru/> (дата обращения: 10.05.2019).
3. Официальный сайт турагентства Колумб [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://columb.tomsk.ru/> (дата обращения: 12.05.2019).
4. Официальный сайт турагентства Азбука путешествий [Электронный ресурс]. <http://azbuka.tomsk.ru/> (дата обращения: 12.05.2019).
5. Дурович, А.П. Маркетинг в туризме 2-е издание, переработанное и дополненное. Допущено Министерством образования Республики Беларусь в качестве учебного пособия для студентов специальности «Экономика и управление социально-культурной сферой» высших учебных заведений. Минск 000 «Новое знание» 2001.

МЕНЕДЖМЕНТ. ЛОГИСТИКА

УДК 3073.553

ГРНТИ 14.25.01, 14.01.75

РЕАЛИЗАЦИЯ МОДЕЛИ ПРОФИЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ НА ОСНОВЕ ПРИНЦИПА РАЗДЕЛЕНИЯ ОТВЕТСТВЕННОСТИ УЧАСТНИКОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО КЛАСТЕРА

IMPLEMENTING A MODEL OF PROFILE ORIENTED TRAINING BASED ON THE PRINCIPLE OF SHARING RESPONSIBILITIES AMONG THE EDUCATIONAL CLUSTER PARTICIPANTS

Е.В. Астапова

Научный руководитель: Е.Е. Сартакова, д-р пед. наук, профессор

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Ключевые слова: профильное обучение, индивидуальная образовательная траектория, кластеры, многопрофильное обучение, сетевое взаимодействие, сетевая образовательная программа.

Key words: subject oriented training, individual educational trajectory, clusters, multidisciplinary training, networking, networking training program.

Аннотация. В данной работе рассматривается модель профильного обучения на основе взаимодействия образовательных организаций, учреждений профессионального образования и предприятий различных отраслей, объединенных в образовательный кластер. Модель, созданная на основе принципа распределения ответственности участников образовательного кластера, даёт возможность обеспечить координацию деятельности участников и позволяет достичь конечной цели – подготовки специалистов, востребованных на территории конкретного региона. При распределении ответственности по выполнению общих задач внутри образовательного кластера учитывается эффективный опыт организации профильного обучения на основе взаимодействия, полученный и обобщённый школами Томской области. Данная модель может быть особенно востребована в удалённых сельских районах, т.к. оставляет возможность интегрировать в образование те организации, которые находятся на данной территории и формируют спрос на её рынке труда.

Идея интеграции производства, науки и образования не нова. В советскую эпоху существовала производственная практика в школах,

появлялись учебно-производственные комбинаты. Сегодня, когда злободневным для системы общего образования России является вопрос внедрения ФГОС СОО в рамках профилизации образования, имеющийся опыт пересматривается с точки зрения современности и её условий [1, с. 707].

Анализ процесса становления профильного обучения в Российской Федерации позволяет сделать выводы, что: 1) «не только в сельской местности, но и во многих городах России школьники не имеют возможности выбора программы профильного обучения в соответствии со своими склонностями и способностями (доля выпускников 11 классов, обучающихся в классах с углубленным или профильным изучением отдельных предметов (в общей численности выпускников 11 классов), составляет в среднем по Российской Федерации 47,7 процентов в среднем по регионам)» [2, с. 2]; 2) в сельских школах РФ в целом реализуется внутришкольная модель, а вместо профильного обучения в основном организуется углубленное изучение отдельных предметов, в лучшем случае реализуется либо один предметный, либо универсальный профиль обучения [3].

Сегодня профильное обучение осуществляется на основании Концепция профильного обучения на старшей ступени общего образования [5], утверждённой Приказом Минобробразования от 18 июля 2002 г. № 2783 «Об утверждении Концепции профильного обучения на старшей ступени общего образования». Между тем, внедрение ФГОС СОО обуславливает необходимость разработки современной модели профильного обучения. С нашей точки зрения, в Томской области наиболее эффективным механизмом профилизации современной старшей школы может стать сетевое взаимодействие, в целом, создание образовательных кластеров, в частности.

В послании Президента РФ Федеральному Собранию от 20.02.2019 В.В. Путин чётко определил ориентиры дальнейшего развития профильного образования: «Рассчитываю, что наши компании, деловые сообщества будут активно присоединяться к проектам, таким как «Билет в будущее», благодаря которому школьники, начиная с шестого класса, *смогут не только пройти профориентацию, но и получить практику на предприятиях, в научных центрах, на других площадках*» [5].

В России создание образовательных кластеров регламентируется приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 23 июля 2013 года № 611, утверждающими, соответственно, порядок создания и развития, формирования и функционирования инновационной инфраструктуры в системе образования региона. На уровне конкретной территории речь идёт, в основном, о программах развития

регионов, где заложена идея создания какого-либо кластера, в состав которого входят и образовательные учреждения. Как правило, речь идёт об интеграции в системе «СПО-ВПО-производство».

На территории региона имеются ресурсы для создания кластеров с участием общеобразовательных организаций, которые реализуют профильное обучение, т.к. в их деятельности прослеживаются все основные идентификационные признаки социального кластера: наличие сетевых форм взаимодействия различных образовательных организаций и кооперации между ними; их концентрация на одной территории; наличие на этой территории развитой инфраструктуры, которая обеспечивает обмен знаниями и технологиями между элементами кластера; гибкий состав и структура кластера; открытость кластера как системы [6].

За период 2015–2017 гг. в Томской области сформировались 6 кластеров: кластер ядерных технологий, нефтехимический, лесопромышленный, кластер возобновляемых ресурсов, трудноизвлекаемых ресурсов и инновационный кластер «Smart Technologies Tomsk». Сейчас они находятся на разных стадиях развития, но уже имеют достаточные условия для включения в образовательный процесс. Однако, по данным последнего мониторинга, в Томской области имеются *единичные случаи* создания образовательных кластеров на базе сельских школ (отдельные ОУ Томского, Первомайского, Кожевниковского районов) и *части* специализированных образовательных организаций города Томска (например, Лицей при ТПУ и Лицей при ТГУ) и Северска.

Анализ причины недостаточного развития сетевых форм взаимодействия (в том числе в профильном обучении) выявил общие для сельских районов **проблемы**: недостаточно проработанную нормативную базу; недостаточную степень разработанности финансово-экономических механизмов; низкий уровень кадрового обеспечения профильной региональной образовательной системы.

Разрешению этих проблем может способствовать модель управления профильным обучением, основанная на принципе разделения ответственности участников образовательного кластера.

Основной особенностью этой модели является наличие в структуре *четырёх* обязательных блоков: интеграции ресурсов, управления развитием, образовательный и информационный.

1) Блок интеграции ресурсов

Координацию деятельности осуществляет рабочая группа из специалистов разных ведомств и сфер деятельности.

Цель блока: обеспечить условия реализации непрерывного профессионального образования «Школа – Учреждения среднего и (или) высшего профессионального образования – Предприятие» на территории

Томской области не только за счёт преемственности образовательных программ/организации социальных практик/профессиональных проб.

Задачи, которые решаются внутри блока:

- обеспечить нормативно-правовые, материально-технические, информационно-методические условия для реализации профильного образования на основе кластерного подхода;
- организовать условия сетевого взаимодействия школа – организации среднего профессионального образования – предприятие;
- создать кластерные классы с учётом интересов рынка труда и направлений социально-экономического развития конкретной территории.

2) Блок управления развитием

Цель этого звена сети: решение проблемы многопрофильности обучения в 10–11 классах на конкретной территории, в том числе в сельской местности.

Основная задача: создание сетевых межшкольных кластерных классов. В формате инновационной площадки «Реализация профильных общеобразовательных программ на основе кластерного подхода» создаётся сеть муниципальных кластерных центров профильного обучения, на базе которых организуется система сетевого взаимодействия образовательных организаций и предприятий одного муниципального образования («горизонтальная сеть»). В кадровый состав этих центров включаются специалисты муниципальных органов управления образования, представители общеобразовательных организаций (администрация, педагоги), специалисты промышленных кластеров и образовательных организаций-партнёров (менеджеры по развитию отрасли или предприятия). Необходимые условия организации блока:

а) реализация в смешанных (межшкольных) классах или группах сетевых образовательных программ/социальных практик/проектно-исследовательской деятельности в системе профильного обучения;

б) обеспечение условий реализации сетевых профильных образовательных программ с использованием средств дистанционных технологий в системе профильного обучения [6, с. 1].

3) Образовательный блок

Цель: создать условия для существенной дифференциации содержания обучения старшеклассников с широкими и гибкими возможностями построения индивидуальных образовательных маршрутов.

Задачи, которые решаются внутри блока:

- расширить карту профильного обучения в отдельно взятом регионе, обеспечить углубленное изучение предметов по профильным дисциплинам;

- разработать сетевые образовательные дистанционные программы обучения (в том числе, виртуальные лаборатории, онлайн курсы);
- расширить возможности социализации обучающихся, в том числе, детей-инвалидов и детей с ОВЗ;
- обновить содержание профильного образования с учётом профильных компетенций обучающихся на основе сетевых образовательных программ/социальных практик/проектной деятельности.

На базе отдельных общеобразовательных организаций организуется изучение на профильном уровне теоретической части сетевой профильной образовательной программы, а на базе промышленного кластера, участника сети, практическая часть сетевой профильной образовательной программы.

Необходимые условия организации блока:

- а) наличие в образовательном кластере учреждений и организаций, которые обеспечат возможность выбора профиля и программы обучения;
- б) возможность перемещения обучающихся и педагогов (преподавателей) образовательных организаций, входящих в кластерную сеть;
- в) возможность организации зачета результатов по учебным курсам и образовательным программам.

При реализации модуля учитель (педагог, менеджер, специалист) продолжает работать в своей организации, а обучающийся – учиться в своей школе. При этом существенно изменяется организация деятельности образовательных организаций, она ориентируется в большей степени на профилизацию образования обучающихся с учетом особенностей образовательной деятельности всех участников сети. Все изменения закрепляются локальными актами.

4) Информационный блок

Цель: создание информационных и кадровых условий для реализации профильного образования при введении ФГОС СОО в отдельно взятом регионе.

Задачи, которые решаются внутри блока:

- повышение квалификации и переподготовка педагогических кадров для работы в условиях предпрофильной подготовки и профильного обучения при введении ФГОС СОО;
- поддержка и развитие практик образовательных организаций, направленных на реализацию профильного обучения;
- обучение специалистов муниципальных органов управления по работе в условиях взаимодействия с участниками образовательного кластера;
- обучение специалистов предприятий региона по реализации профильных программ в рамках деятельности образовательного кластера.

Деятельность организуется на базе созданного Центра компетенций профильного обучения. Он реализует учебные программы, семинары, семинары-практикумы, конференции и другие формы повышения квалификации и обмена опытом для участников образовательного кластера. Повышение квалификации и переподготовка организуются с привлечением специалистов промышленных кластеров и образовательных партнёров. Таким образом, в Центре создаются сетевые банки программ профильных предметов, элективных курсов, стажировок, производственных практик, образовательных проектов, методических разработок педагогов и т.п.

В соответствии с целью блока, обеспечивается доступность собранной информации для всех участников кластера, в том числе для педагогов любых школ региона. В рамках этой деятельности блока могут быть организованы инновационные площадки.

Необходимые условия реализации блока:

а) осуществление научно-методической, информационной и консультационной поддержки участников кластера по реализации сетевых профильных программ профильного обучения;

б) накопление и передача опыта в области профильного обучения;

в) реализация программ повышения квалификации педагогических кадров.

На наш взгляд, внедрение такой модели профильного обучения на основе кластерной технологии поможет решить вопросы повышения качества и доступности профильного образования в отдалённых районах Томской области.

Литература

1. Мохначев, С.А., Мохначев, К.С., Шамаева, Н.П. Интеграция образования, науки и бизнеса: тенденции на мезоуровне // *Фундаментальные исследования*. – 2012. – № 3–3. – С. 707–711; URL: <http://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=29788> (дата обращения: 18.03.2019). – № 3 (часть 3). – С. 707–711.
2. Национальный проект «Образование», раздел 1, с. 2 <http://rosmu.ru/activity/attach-events/1179/sostoyanie.pdf> (дата обращения: 18.03.2019).
3. Образование в Российской Федерации: 2014: статистический сборник. – Москва: Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», 2014, раздел 3 «Образование и рынок труда» <https://www.hse.ru/org/hse/primarydata/> (дата обращения: 18.03.2019).
4. Официальный сайт Минпросвещения РФ <https://edu.gov.ru/press/1139/prezident-rossii-predlozhit-zapustit-s-2020-goda-programmu-zemskiy-uchitel/> (дата обращения: 18.03.2019).
5. Данилов, С.В., Лукьянова, М.И. Кластерный подход в региональном образовании // *Современные проблемы науки и образования*. – 2015. – № 11; URL: <http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=18896> (дата обращения: 18.03.2019).
6. Документы разных областей. Об организации профильного обучения на основе социального партнерства и сетевого взаимодействия образовательных учреждений <https://refdb.ru/look/1011207-p4.html> (дата обращения: 18.03.2019).

**ПРИМЕНЕНИЕ ПРИНЦИПОВ БЕРЕЖЛИВОГО
ПРОИЗВОДСТВА ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ
УПРАВЛЕНИЯ МЕДИЦИНСКОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ**

**APPLICATION OF PRINCIPLES OF LEAN PRODUCTION
FOR IMPROVING EFFICIENCY OF MANAGEMENT
OF MEDICAL ORGANIZATION**

Н.А. Кондаурова

Научный руководитель: Т.В. Богак, канд. экон. наук, доцент

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Ключевые слова: бережливое производство, производственные потери, медицинская организация.

Key words: lean production, production losses, medical organization.

Аннотация. Статья посвящена вопросам рассмотрения особенностей развития медицинской организации с точки зрения оказания услуг. Обозначена роль бережливого производства. Рассмотрены особенности применения бережливого производства в лечебном учреждении.

В современном мире медицину рассматривают как одно из направлений инфраструктуры (наряду с образованием, полицией и т.д.). Таким образом, с мировой точки зрения, медицину относят к сфере общественных услуг. В сфере услуг, так же как и в других сферах, существует обычная практика обсуждения результата и соответствующей ему цены, основанных на контракте. От медицины, которая входит в сферу общественных услуг, так же ожидается результат, эквивалентный уплаченной клиентом цене (не только клинический эффект от проведенного лечения, но и удовлетворенность пациента, комфорт и т.д.). В целях повышения удовлетворенности пациента важно совершенствовать современную систему оказания медицинской помощи. Для этого целесообразно применение технологии «бережливое производство» [1].

Бережливое производство (от англ. *lean production, lean manufacturing* – концепция управления производственным предприятием, основанная на постоянном стремлении к устранению всех видов потерь. Бережливое производство предполагает вовлечение в процесс оптимизации каждого сотрудника и максимальную ориентацию на потребителя. Возникла как интерпретация идей производственной системы компании Toyota американскими исследователями её феномена [2]. Бережливое здравоохранение – концепция сокращения затрат времени

медицинского персонала, не связанного непосредственно с помощью пациентам.

Целью применения бережливого производства в здравоохранении, является усовершенствование процессов, направленных на повышение удовлетворенности пациентов, доступности оказываемых услуг, увеличение эффективности и устранение существующих временных, финансовых и иных потерь, а также организация рабочих мест, обеспечивающая безопасность и комфортность работы сотрудников. Поиск и устранение потерь становится основной задачей каждого из сотрудников. Потери – это работа, которая потребляет ресурсы, но не добавляет ценности. Виды потерь, характерные для лечебных учреждений можно представить в виде таблицы. (Таблица 1).

Таблица 1

Виды потерь

Виды потерь	Эквивалентные потери в системе здравоохранения	Решение
Потери из-за перепроизводств	Нерациональное использование ресурсов амбулаторно-поликлинического звена. Непрофильные приемы и необходимость посещения лишних кабинетов	Внедрение системы диспетчеризации (распределение потока пациентов)
Потери времени из-за ожидания	Ожидание на диагностическое обследование, ожидание получения амбулаторной помощи, ожидание высокотехнологичной медицинской помощи	Хронометраж маршрута пациента, анализ результатов, пересмотр графиков работы специалистов и кабинетов, переход на электронный документооборот, использование современных медицинских информационных систем
Потери из-за лишних запасов	Излишние запасы медикаментов и расходных материалов, неполное применение ЛС	Анализ ежеквартального плана закупок медикаментов и расходных материалов. Формирование заявки, исходя из текущих потребностей
Потери из-за ненужных перемещений	Перемещения персонала, связанные с неоптимальным расположением оборудования, нерациональное расположение мебели в рабочем кабинете	Хронометраж рабочего времени медицинского персонала каждого звена (высшего, среднего и младшего)
Потери из-за выпуска дефектной продукции	Дефекты медицинской помощи, неправильная кодификация, неправильно выполненные технологии оказания медицинской помощи	Составление единого стандарта оказания медицинской помощи. Формирование алгоритмов всех существующих процессов

Виды потерь	Эквивалентные потери в системе здравоохранения	Решение
Нереализованный творческий потенциал сотрудников	Потери ценных рационализаторских предложений, идей, навыков, возможностей усовершенствования деятельности учреждения	Вовлечение сотрудников в процесс внедрения бережливого производства. Сбор предложений сотрудников (анкетирование, опрос и т.д.), анализ предложений, апробация и подведение итогов.

Услуги, предоставляемые в медицине, носят специфический характер, но, с точки зрения, экономической деятельности или совершенствования сферы услуг, их можно рассматривать в универсальном ключе [3]. Таким образом, бережливое производство становится одним из инструментов повышения производительности, который применяется для получения максимального результата, совершенствования управления и т.д. С его помощью становится возможным:

1. Совершенствование системы маршрутизации пациентов путем распределения, выравнивания потоков и сокращения времени протекания процессов;
2. Обеспечение равномерной загрузки медицинского персонала всех уровней;
3. Устранение всех видов потерь из потоков (ожидание, брак и т.д.). Формирование оптимальной и удобной внутренней логистики;
4. Создание простой и удобной информационной системы управления процессами;
5. Удобная эргономика на рабочих местах персонала. Постоянный производственный контроль отклонений (план/факт).

Принципы бережливого производства являются актуальными для применения в медицине. Это методология, которая направлена на эффективное использование имеющихся в каждом учреждении внутренних ресурсов, постоянное совершенствование процессов, улучшение организации и условий труда. Основой философии бережливого производства медицинского учреждения является представление деятельности как потока создания ценности для пациента, гибкость, выявление и сокращение потерь, разработка новых управленческих технологий, постоянное улучшение всех видов деятельности на всех уровнях организации, вовлечение и развитие персонала с целью повышения удовлетворенности пациентов и других заинтересованных лиц.

Литература

1. Бурыкин, И.М. Методологические основы разработки эффективной системы возмещения затрат в государственной системе здравоохранения / И.М. Бурыкин, Г.Н. Алеева, Р.Х. Хафизьянова // Вестник Санкт-Петербургского университета. – 2012. – №2. – С. 177–189.

2. Википедия – свободная энциклопедия [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://wikipedia.org>.
3. Шаповалова, М.А. Бережливая медицина как отраслевой компонент бережливого производства / М.А. Шаповалова, В.А. Бондарев, Л.Р. Корецкая // Главный врач: хозяйство и право. – 2015. – №5. – С. 24–29.

УДК 331.101.3
ГРНТИ 82.05.02

РОЛЬ СОЦИОНИКИ В ЭФФЕКТИВНОМ УПРАВЛЕНИИ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

ROLE OF SOCIONICS IN THE EFFICIENT MANAGEMENT OF ORGANIZATION

Л.Н. Неустроева, П.М. Кузнецов

Научный руководитель: П.М. Кузнецов, канд. филол. наук, доцент

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Ключевые слова: соционика, менеджмент, психологические типы, типы информационного метаболизма, темперамент, социоанализ, кооперация, логика, сенсорика, интуиция, этика.

Key words: socionics, management, psychological types, types of informational metabolism, temperament, socio-analysis, cooperation, logic, sensation, intuition, ethics.

Аннотация. Сработанность коллектива под управление менеджера зависит от расположенности персонала между собой, их психофизических качеств и кооперационной деятельности. Концепция управления связана с соционикой как наукой, способствующей повышению уровня корпоративного духа, для повышения благоприятности психологического состояния организации.

В современном обществе перед менеджером предстаёт множество задач по улучшению эффективности управления, планированию и организации производства для достижения поставленных целей. Чтобы добиться максимальных результатов, взаимоотношения в коллективе должны иметь минимальную конфликтность.

Целью данной статьи является рассмотрение ТИМ-ов соционики для выявления наиболее благоприятных сочетаний по психофизическим качествам, анализ возникающих между социотипами отношений и повышение их совместной работоспособности посредством объединения наиболее удачных по психологическим признакам соотрудничеств.

Соционика – наука об информационной природе психики человека, типах информационного метаболизма психики и информационном взаимодействии человека с окружающим миром и людьми. Это инструмент, при помощи которого можно определить основные характе-

ристики собственной личности, личностные характеристики партнёров, отношения в группах и коллективах [1].

Соционика как наука является развитием теорий строения психики, у истоков которой стояли такие выдающиеся психологи XX века как – Зигмунд Фрейд и Карл Юнг [2].

Аушрой Аугустинавичюте на основе типологии Юнга и теории информационного метаболизма А. Кемпинского была разработана система, содержащая 16 типов информационного метаболизма, к которым относятся:

1. Логико-сенсорный экстраверт (ЛСЭ), или «Управитель» – «Штирлиц»;
2. Логико-интуитивный экстраверт (ЛИЭ), или «Предприниматель» – «Джек Лондон»;
3. Логико-сенсорный интроверт (ЛСИ), или «Инспектор» – «Максим Горький»;
4. Логико-интуитивный интроверт (ЛИИ), или «Аналитик» – «Робеспьер»;
5. Этико-сенсорный экстраверт (ЭСЭ), или «Энтузиаст» – «Гюго»;
6. Этико-интуитивный экстраверт (ЭИЭ), или «Наставник» – «Гамлет»;
7. Этико-сенсорный интроверт (ЭСИ), или «Хранитель» – «Драйзер»;
8. Этико-интуитивный интроверт (ЭИИ), или «Гуманист» – «Достоевский»;
9. Сенсорно-логический экстраверт (СЛЭ), или «Маршал» – «Жуков»;
10. Интуитивно-логический экстраверт (ИЛЭ), или «Искатель» – «Дон Кихот»;
11. Сенсорно-логический интроверт (СЛИ), или «Мастер» – «Габен»;
12. Интуитивно-логический интроверт (ИЛИ), или «Критик» – «Бальзак»;
13. Сенсорно-этический экстраверт (СЭЭ), или «Политик» – «Наполеон»;
14. Интуитивно-этический экстраверт (ИЭЭ), или «Советчик» – «Гексли»;
15. Сенсорно-этический интроверт (СЭИ), или «Посредник» – «Дюма»;
16. Интуитивно-этический интроверт (ИЭИ), или «Лирик» – «Есенин» [3].

Опыт кадрового консультирования и анализ психологических теорий личности [4] указывает, что для подбора полноценного коллектива

необходимо знать основные параметры человека как личности у каждого возможного работника. Их четыре: темперамент, установка на род деятельности, система внутренних ценностей и неформальная роль в группе.

Представленные выше социотипы по темпераментам:

1) Холерики, или рациональные экстраверты – Энтузиаст, Наставник, Предприниматель и Управитель;

2) Флегматики, или рациональные интроверты – Аналитик, Инспектор, Хранитель и Гуманист;

3) Сангвиники, или иррациональные экстраверты – Искатель, Маршал, Политик и Советчик;

4) Меланхолики, или иррациональные интроверты – Посредник, Лирик, Критик и Мастер.

Определение темперамента включает в себя совокупность индивидуальных психофизиологических особенностей личности. В методике социоанализа выделяется четыре темперамента по убыванию энергетики: линейно-напористый, гибко-разворотливый, восприимчиво-адаптивный и уравновешенно-стабильный [5].

Из экстравертов получают наиболее полноценные лидеры (линейно-напористые как формальные, гибко-разворотливые как неформальные), в то время как интровертам более подходит роль исполнителей (уравновешенно-стабильные как формальные, восприимчиво-адаптивные как неформальные).

Помимо этого, выделяется специфика работоспособности человека: технико-экономическая, социально-политическая, гуманитарная и научно-исследовательская сферы.

Работникам технико-экономического склада целесообразно будет отвести стратегическое планирование и разработку экономических моделей, т.к. их деятельность не будет иметь эффекта в психологии менеджмента, в то время как гуманитарий окажет положительное влияние на морально-психологический климат организации. Из чего следует, что каждой сфере необходимо отвести место, соответствующее их специализации.

Влияние на деятельность работников будут оказывать и социальные кадры, определяющиеся сильными функциями своих представителей.

Первая квадра (Квадра Альфа) – представители: Дон Кихот, Дюма, Робеспьер и Гюго. Основную роль здесь занимают Сенсорика ощущений, Этика эмоций, Интуиция возможностей и Структурная логика.

Вторая квадра (Квадра Бета) – состоит из Жукова, Есенина, Горького и Гамлета. К сильным функциям относятся: Силовая сенсорика, Этика эмоций, Интуиция времени и Структурная логика.

Третья квадра (Квадра Гамма) – в неё входят Джек Лондон, Драйзер, Бальзак, Наполеон. Заключается в Деловой логике, Этике отношений, Силовой сенсорике и Интуиции времени.

Четвертая квадра (Квадра Дельта) – в ней содержатся Штирлиц, Достоевский, Габен и Гексли. Представители заинтересованы в Деловой логике, Этике отношений, Сенсорике ощущений и Интуиции возможностей.

Пересечение представленных систем приводит к повышению уровня взаимоотношений в коллективе и корпоративной культуре.

Соционика актуальна и в работе с клиентами и партнерами. Менеджеры и их подчиненные должны иметь знания в персонологии, особенно в таких её разделах как конфликтология, для понимания стилей поведения в конфликтных ситуациях и методике индивидуального подхода, в которой указаны основы правильного общения. Также, знание сценариев поведения людей, их внутренней мотивации и популярных коммуникативных масок поможет в выборе надежных партнеров и поставщиков.

Сплоченности коллектива способствует кооперация между его сотрудниками. Коммуникативные механизмы дают большую выработку при внесении в трудовую деятельность тренингов делового общения. Налаживание данных связей полезно как внутри сфер, отделов и подразделений, так и между ними. При правильном распределении неформальных ролей конкуренция сводится к минимуму, а корпоративный дух возрастает. Благоприятная психологическая атмосфера считается главным фактором успеха организации среди сторонников доктрины «человеческих отношений».

Благодаря соционическому анализу можно сделать примерное определение потенциальных возможностей менеджера и прогноз его карьеры. Имеется возможность выделить четыре группы по сходным психологическим признакам:

1. Группа с установкой на логику и сенсорiku.

Практичная и целеустремленная личность, опирающаяся на рассудок и волю. Она обладает качествами, необходимыми для хорошей работы менеджера.

2. Группа с установкой на логику и интуицию.

Такая личность основывается на инновациях и перспективах, не рассчитывая на мгновенную отдачу. Оптимальными условиями работы для данного менеджера является рынок с развитой инфраструктурой.

3. Группа с установкой на этику и сенсорiku.

Представитель этой группы ставит на первое место людей и отношения между ними и пользуется этим в своей работе. Из-за этого он может, поддавшись своим чувствам, повредить работе организации.

Этот тип оптимален для посреднической деятельности, где умение управлять отношениями занимает ведущее место.

4. Группа с установкой на этику и интуицию.

Это тип, наименее приспособленный к деятельности менеджера. Тонкая и мечтательная личность, тяжело проходящая адаптацию в бизнесе. Наилучшим местом деятельности для представителей этой группы является сфера интеллектуального труда, гуманитарная деятельность.

Исходя из стилей поведения, выделяются такие виды руководителей, как антрепренер, распределитель ресурсов и работ, монитор, организатор связей с общественностью. Рассмотрим их подробнее:

Антрепренер – видит преимущества изменений в организации и берет за их реализацию. Такая роль предполагает наличие хорошего стратегического мышления, способности осуществлять долгосрочное прогнозирование и умение моделировать любые ситуации и проблемы, возникающие в ходе деятельности организации.

Типы менеджеров: Дон Кихот, Бальзак, Робеспьер, Джек Лондон.

Распределитель ресурсов и работ – расставляет приоритеты при определении сроков выполнения заданий, их последовательности, качества исполнения. Эта роль предполагает наличие сильной воли, деловой сметки в сочетании с гибкой тактикой при реализации преимущественно задач административно-хозяйственного направления.

Типы менеджеров: Жуков, Горький, Штирлиц, Габен.

Монитор – связующее звено между менеджерами своей организации и представителями других фирм. Для выполнения указанных функций необходимы такие качества, как дипломатичность, умение вести переговоры, располагать людей к доверительности, внутреннее личное обаяние, хорошее понимание конъюнктуры рынка, способность рекламировать свою продукцию.

Типы менеджеров: Наполеон, Гюго, Дюма, Драйзер.

Организатор связей с общественностью, воспитатель, организатор культурных мероприятий – менеджер, ответственный за решение проблем социально-культурного и воспитательно-образовательного направления. Предполагается наличие творческих качеств, умения сохранять и поддерживать морально-этические ценности и культурное наследие своего народа, стимулировать и развивать гуманитарно-художественные наклонности сотрудников своей организации [6].

Типы менеджеров: Гамлет, Есенин, Гексли, Достоевский.

Соционика в менеджменте способствует решению таких задач, как расстановка кадров, планирование карьеры, формирование команд, управление персоналом и т.д. Помимо этого, отнесение менеджером себя к определенному типу откроет новые возможности для его личного роста.

Литература

1. Ермак, В.Д. Как научиться понимать людей. – Издательство: АСТ, Астрель, 2005 г.
2. Букалов, А. Соционика – новый подход к пониманию человека и общества // Соционика, ментология и психология личности. – 1996. – N 1.
3. Гуленко, В.В. Менеджмент слаженной команды. – 2-е изд., 2003 г.
4. Аугустинавичюте, А. Теория интERTипных отношений // Соционика, ментология и психология личности. – 1997. – N 1–5.
5. Гуленко, В.В. Персонология и менеджмент // Соционика, ментология и психология личности. – 2000. – № 3.
6. Овчаров, А.А. Типы личности и менеджмент // Соционика, ментология и психология личности. – 1997. – № 4.

УДК 33:550.311.6

ГРНТИ 06.39.31

АНАЛИЗ ТЕКУЧЕСТИ РАБОЧЕЙ СИЛЫ ANALYSIS OF LABOR FORCE TURNOVER

А.А. Ольхова

Научный руководитель: Т.В. Богак, канд. экон. наук, доцент

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Ключевые слова: текучесть рабочей силы, компания, организация, предприятие.

Key words: labor turnover, company, organization, enterprise.

Аннотация. На сегодняшний день текучесть рабочей силы одна из основных проблем в организации. На каждую организацию текучесть действует по-своему, поэтому у всех свои методы решения данной проблемы. Большая текучесть бывает по многим причинам, одна из которых это молодые специалисты. Поэтому очень большое внимание оказывают именно им, так как они будущее данной организации и от нее зависит, останутся ли работники в ней или уйдут к конкурентам.

В России очень много организаций, предприятий, компаний, где проблема текучести наиболее распространена. Так что же такое текучесть на самом деле?

Во многих учебниках текучесть рабочей силы – это передвижение кадров из штата компании. Как правило, текучесть рабочей силы проводится путем регистрации сокращающихся и предположении, что на их должность примут нового сотрудника.

Текучесть кадров абсолютно для любой организации, является негативным фактором, т.к. кроме понижения производительности труда понижается качество и количество произведенной продукции, ухудшается использование основных фондов, а также их активной части.

Статистические показатели показывают, что рабочий собравшийся уволится с организации, плохо исполняет данные обязанности, но придя в новый коллектив, он проходит продолжительную адаптацию. Входит в курс дела на предоставленном рабочем месте, в бригаде, цехе и, как правило, не дает достаточно большой производительности труда, причем дорогое оборудование выходит из строя чаще всего из-за вины новичка.

На практике при приеме на работу применяют ряд способов для социализации рабочих:

- предоставляется исчерпывающая информация о работе, с тем, чтобы ожидания рабочего стали более реалистичными;
- проводится специальное собеседование с разъяснением, какая работа на данном предприятии считается результативной;
- проводится собеседование о ценностях, принятых на данном предприятии;
- проводится инструктаж по технике безопасности, по организации рабочего места и действенным приемам труда и др.

Текучность кадров заставляет администрацию организации ежегодно тратить огромные деньги на починку оборудования, на исправление брака, на обучение профессиям.

Самые важные основания увольнения работников и что необходимо сделать, чтобы ликвидировать или уменьшить их воздействие:

1. Неконкурентоспособные ставки оплаты.

Проведение исследования заработных плат, сравнение полученных данных с данными организации. Пересмотреть ставки там, где они меньше, или больше, т.к. переплата может привести к экономическими потерями, как и не доплата. Сделать такие же исследования по остальным различным выплатам (больничным, отпускам, льготам и т.п.).

2. Неоправданная структура оплаты труда.

Пересматривать структуры заработной платы, лучше с помощью оценки сложности работы, для обнаружения непонятных ставок. Анализ дифференцированных тарифов, пересмотреть их, если обнаружатся «перекося ставок».

3. Нестабильные заработки.

Проведение анализ основания нестабильности заработков. Их может быть масса, начиная от неэффективной стратегии бизнеса, до недостаточной квалификации данной рабочей силы.

4. Низкие условия труда.

Сопоставить условия труда каждого предприятия с условиями конкурентов рынка, на которые они равняются. Создать меры для улучшения условий труда: более гибкий график работы, новая мебель

или перестановка мебели, добавление кулеров или освещения могут сделать чудеса.

Провести исследование удовлетворенности работой и условиями труда рабочих. Эта информация будет о том, какие аспекты труда не устраивают рабочих проверяемой компании.

5. Деспотичное или неприятное руководство.

Любой начальник, в особенности если это руководитель среднего звена, то он обязан быть основательно подобран на данное место, обязаны быть оценены его возможности и потенциал. Им нужно всегда совершенствоваться в управлении с помощью обучения и повышения квалификации. К тому же, продуктивнее, если такое обучение происходит внешними специалистами.

Проверить, действует ли в данной организации четкая кадровая политика, какая она. Может быть, ее нужно пересмотреть или улучшить. Непременнo нужно заняться разработкой системы корпоративного обучения.

6. Работа, в которой нет особой нужды.

Рабочие в любой компании не испытывают необходимости и нужности своей работы в массе всей компании. Обязательно надо попытаться сделать их работу наиболее интересной, с помощью повышения ответственности, увеличения сферы деятельности лучше сократить бесполезную, монотонную работу на их должности.

7. Неэффективные процедуры оценки и отборов кандидатов.

Чтобы система отбора и оценки работала, необходимо иметь: служебные инструкции, положения о структурных единицах, четкие критерии отбора и оценки кандидатов, валидные и надежные методы оценки кандидатов, квалифицированных специалистов по отбору и оценке. Проверить наличие данных параметров, при их отсутствии, экстренно принять меры, начиная от найма специалиста по персоналу, завершая разработкой и утверждением документов.

8. Неадекватные меры по введению в должность.

Самый высокий процент увольнения случается в первые три месяца работы рабочего, т.к. никто не вводит его в должность и т.д. В итоге в первые три месяца у сотрудника либо появляется лояльность к организации, либо же она уже не возникнет никогда. Проанализировать, каким образом в данной компании работает программа адаптации, кто ей занимается. Очень важно обратить внимание на адаптации сотрудников.

9. Работа с кадрами по принципу «соковыжималки»

Получение максимума от сотрудника, покуда он полон энтузиазма, «выжатый» работник оказывается ненужным компании. «Выжатый» персонал уйдет из организации и со «скоростью мысли» распространит отрицательную информацию об организации, тем самым пугая

следующих кандидатов. Исходя из этого: обязательно пересмотреть кадровую политику в данной области, ослабить свое отношение к сотрудникам.

Такие организации создают стойких сотрудников для собственных конкурентов, а ваша организация может стать толчком для дальнейшей карьеры оставившего вас персонала. Нужно поразмыслить, надо ли создавать штат конкурентам.

10. Статус компании.

Если же пересмотреть все перечисленные пункты то надо сделать вывод, что некоторые из пунктов ужасно влияют на репутацию компании как работодателя.

Также следует рассмотреть и сильные стороны любой компании, такие как увлекательная работа, вероятность обучения и повышение квалификации, перспектива продвижения по службе, страхование, льготы и пособия для работников. Данные факты нужно сопоставить с теми фактами, которые есть у конкурента компании, и обязательно написать себе список более лучших пунктов.

Факторы, которые содействуют увольнению персонала:

- возраст сотрудника (самый сомнительный возраст перехода на другую работу до 25 лет);
- место проживания работника (большой риск, что сотрудник поменяет место работы на более выгодную, если он далеко живет от места работы);
- стаж работы в компании (после трех лет стажа случается резкое снижение текучести, что объясняется фактором возраста, так и проблемами адаптации).

Этапы управления текучестью рабочей силы.

1. Нужно установить уровень текучести рабочей силы. Если уровень выше в 3–5%, то он не обязан восприниматься как некий индикатор, так как профессиональная мобильность на любом предприятии складывается под влиянием совокупности факторов.

2. Найти уровень экономических потерь, вызванных текучестью персонала. Это один из главных этапов, но и один из наиболее трудоемких, так как для того что бы его провести нужны определенные данные. Компании, где полноценно ведется учет затрат рабочего времени, разрабатываются, соблюдаются и регулярно пересматриваются трудовые нормы. Но данной проблемой нужно заниматься, поэтому нужно хотя бы примерно оценить размеры утрат.

3. Надо установить основание текучести персонала (более подробно в пункте 1.5.). Если сделать весь анализ полученных данных, то можно найти настоящие и обоснованные назначения по улучшению разнообразных моментов деятельности компании.

4. Определить системы мероприятий, направленных на нормализацию процесса высвобождения работников, совершенствования процедуры увольнения, преодоление лишнего уровня текучести.

Для этой меры можно разделить на три основные группы:

- технико-экономические (улучшение условий труда, совершенствование системы материального стимулирования, организации и управления производством и др.);
- организационные (совершенствование процедур приема и увольнения работников, системы профессионального продвижения работников и др.);
- социально-психологические (совершенствование стилей и методов руководства, взаимоотношений в коллективе, системы морального поощрения и др.).

5. Происходит определение эффекта от реализации разработанных мер, улучшение процедуры сокращения, преодоление лишнего уровня текучести.

Методы управления и сокращения текучести персонала. Обнаружение оснований сокращения каждого рабочего и проведение статистики данных оснований:

- разрабатывать программы ротации персонала (как горизонтальную, так и вертикальную);
- ведение статистики сокращений (количество в месяц, в квартал, в год), статистику сокращений по отделам, по должностям, по стажу работы;
- использовать некоторых рабочих как внутренних консультантов в различных частях компании;
- разрабатывать систему отбора и адаптации персонала;
- точно определить имидж данной организации на рынке труда и при необходимости сформулировать его для успешной работы;
- провести систему оценки сотрудников и сформировать кадровый резерв;
- сделать систему наставничества для «новичков», вовлекать более опытных сотрудников;
- создавать временные группы сотрудников для работы над проектами;
- наблюдать за карьерой своих ушедших.

В организации также бывают случаи, когда персонал востребован, вероятно, компания стала «школой кадров» для иных компаний. Следовательно, присутствуют изъяны в планировании карьеры и развитии кадров. Но внезапно работников забирают на другую работу неохотно, значит это своеобразный сигнал отставания компании, признак отрицательных перемен отрасли, в этом случае надо либо принять на

работу менеджера по персоналу или обратиться за кадровыми консультациями к специалистам по кадровому менеджменту.

При анализе текучести рабочей силы следует оценить, какие работники покидают, а какие остаются в компании, сходится ли тенденция изменения качества персонала со стратегическими целями компании. Это даст нам узнать – бывает ли уровень текучести позитивным или негативным явлением, если покидают собственно те люди, от которых уже надо было избавиться, следовательно, организация идет по точному пути, если же она теряет наилучших рабочих, то вопросом текучести необходимо чрезвычайно срочно заняться.

Огромная величина текучести рабочей силы может быть вызвана особенностью деятельности предприятия или слабостью системы управления. В первом случае проблемы самой по себе нет, и никаких решений ненужно предпринимать. Причины сокращений рабочих с организации можно рассматривать в двух аспектах. Первый будет, базируется на формальном критерии, разделяющем основания увольнений законодательным путем – исходя из прекращения трудовых отношений, указанный в ТК РФ. В этом случае перечень оснований будет исчерпывающим, так как соответствующие нормы ТК РФ не предвидят принципиально других оснований для расторжения трудовых отношений. Кадровая статистика организаций по вопросам сокращений в сущности формируется из следующих оснований: по собственному желанию, прогул без уважительных причин, в связи со смертью, в связи с переводом, временные работники, за появление на работе в нетрезвом состоянии, по сокращению численности, выход на пенсию, по уходу за ребенком, некоторые другие. Во втором – нужно приложить усилия, чтобы найти узкие места в системе управления предприятием.

Отсутствие или появление прецедентов сокращений по той либо иной причине ведет к уменьшению или увеличению данного перечня. Вот почему одним из исследований может быть анализ кадровой статистики организации. Реальной возможностью этого анализа является его сопоставимость – с исходными данными иных конкурентов.

Следующий аспект связан с установлением мотивационной структуры ухода работников. Она основывается на настоящих причинах, вынуждающих сотрудника принять решение о сокращении с компании. В таком случае служебная статистика сотрудников в лучшем случае лишь частично может ответить на вопрос – отчего ушел сотрудник. Так, одно из оснований «по собственному желанию» может быть представлено как:

- личные причины;
- недовольство величиной оплаты труда;

- опасные и порой неприемлемые условия труда;
- задержки выплаты заработной платы;
- ненормированный режим работы.

Если же детально описать эти критерии, а потом сделать анализ полученных данных, то можно увидеть настоящие и обоснованные рекомендации по улучшению различных моментов деятельности компании.

В результате, в рамках данной стадии «Определение причин текучести рабочей силы», возможно, провести исследование позиции менеджмента. Метод исследования – анкетирование или интервьюирование.

Следовательно, личными силами, можно, сделать три типа исследований в рамках этих стадии, что даст отличный материал для дальнейших работ.

В свою очередь можно выделить в качестве действенной меры внедрение принципов аутплейсмента в работу кадровых служб компании. Преимущества – это одна из немногочисленных мер, не требующих существенных материальных затрат (не считая случаев когда может понадобиться провести специализированные психологические тренинги с увольняемыми или обращение за помощью в кадровые агентства).

Так, сокращаемого сотрудника можно снабдить пакетом информации, документов, консультаций. Сотруднику могут предоставить: рекомендательное письмо; обучение методам поиска работы; обязательная психологическая консультация; консультация и памятка, как вести себя на собеседовании; обучение работы с кадровыми агентствами; консультация по порядку обращения на биржу труда; предоставление соответствующих документов, информирование о сроках; грамотно составленное резюме; список территориальных управлений Комитета труда и занятости; размещение объявления в Интернете о поиске работы для работников, имеющих квалификацию; перечень фирм, где набирают кадры. Это разрешит:

- уменьшить число определенных выплат увольняемым сотрудникам;
- уменьшить количество претензий от уволенных, в том числе количество судебных исков (выплат по ним);
- оставить положительный имидж организации;
- остаться в отличных отношениях с увольняемым работником.

Литература

1. Свободная энциклопедия википедия. Статья. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://ru.wikipedia.org/wiki/текучесть_кадров]. Дата обращения: 22.02.2019 г.

2. Словари и энциклопедии на Академике. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://dic.academic.ru]. Дата обращения: 22.02.2019 г.
3. Мордовин, С.Л. Управление персоналом: современная российская практика. 2-е издание. – СПб.: Питер, 2005 год.
4. Кибанов, А.Я., Мамед-Заде, Г.А., Родкина, Т.А. Управление персоналом – М.: ПРИОР, 2007 г.
5. Управление персоналом / под ред. Т.Ю. Базарова. – М.: Академия, 2009 г.

УДК 338
ГРНТИ 06

ИННОВАЦИОННЫЙ АСПЕКТ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ЭКОНОМИКИ КИТАЯ

THE INNOVATIVE ASPECT OF PUBLIC ADMINISTRATION IN THE DEVELOPMENT OF CHINA'S ECONOMY

Пань Ли

Научный руководитель: Н.Г. Филонов, д-р физ.-мат. наук, профессор

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Ключевые слова: Китай, инновация, экономика, 19-й съезд КПК, управление, государство.

Key words: China, innovation, economy, 19th CPC National Congress, administration, country.

Аннотация. В статье рассматривается инновационный аспект развития экономики Китая последних лет, анализируется направление инновационного развития страны, факторы развития и результаты в этой сфере, приведшие КНР к достигнутому уровню на современном этапе ее развития.

В настоящее время основа устойчивого экономического роста государства зависит от многих различных факторов, однако ключевым остается такой фактор, как уровень развития и динамизма инновационной сферы. В экономике понятие «инновация» означает процесс внедрения научно-технических достижений в производственный процесс, производство новых продуктов и использование новых технологий. В современной рыночной экономике инновации – это эффективное средство конкурентной борьбы. Роль инновационной экономики значительно возросла, поскольку способствует укреплению национальной конкурентоспособности.

Всего 40 лет назад в Китае с населением почти 1 млрд. человек не было ни одного личного автомобиля, а среднедушевое потребление калорий едва достигало уровня, обеспечивающего выживание человека. В течение нескольких десятилетий благодаря государственной политике китайских реформ и открытости иностранным инвестициям,

ситуация начала кардинально меняться. Сегодня китайская экономика уже стала второй в мире после США. В настоящее время инновации для Китая являются одним из главных факторов его дальнейшего экономического развития. Ведь, как известно, не достаточно добиться значимых показателей роста экономики, необходимо постоянно их поддерживать, не сокращая темпов [1].

Китайское правительство ориентирует инновационное направление экономики посредством ряда инновационных стратегий, которые имеют следующие специфические черты:

- ориентация на интеграцию в глобальную инновационную сферу;
- приоритет государственной политики в области науки и образования, создание благоприятных институциональных условий для инновационного бизнеса;
- оптимизация механизмов коммунистической партии в виде разработки среднесрочных и долгосрочных планов в данной области (так называемые пятилетки);
- иерархичная система управления [2].

В 2006 г. китайским правительством была принята долгосрочная программа развития науки и техники. Было заявлено о намерении превратить Китай к 2020 г. в «инновационное общество», а к 2050 г. – в мирового лидера в области науки и технологий. Председатель КНР Ху Цзиньтао выдвинул на XVII съезде КПК в 2007г., следующий лозунг: «суть инновационного государства заключается в том, чтобы мощь науки и техники способствовала экономико-социальному развитию и обеспечению национальной безопасности, чтобы синтез базовых научных исследований и изучения передовых технологий существенно усиливал экономику и позволял достичь таких научно-технических результатов, которые были бы существенны для всего мира». В докладе на XVIII съезде КПК от 18 октября 2018 г. по словам Председателя КНР Си Цзиньпина отмечено: «необходимо форсировать создание государства инновационного типа. Инновации являются наипервейшей движущей силой, ведущей за собой все развитие, а также стратегической опорой для создания модернизированной системы экономики» [3].

Таким образом, руководством КНР не только была поставлена цель, а также определены четкие сроки и вполне надежные критерии, которые можно проверить эконометрически, но и но и предприняты гигантские усилия, целью которых было – поднять свое государство на новые высоты технологического развития. С целью уменьшения зависимости КНР от иностранных технологий и превращения предприятий и делового сектора в центральную движущую силу процесса образования национальной инновационной системы, Китай ранее

известный всему миру как имитатор технологий других стран, начал постепенно внедрять собственные инновации и достиг в этом определенных успехов.

К концу 2018 г. активно реализовывалась стратегия стимулирования развития за счет инноваций, огромные успехи были отмечены в работе над созданием государства инновационного типа, в частности, один за другим были достигнуты важнейшие результаты научно-технологической деятельности, такие как космические лаборатории серии «Тяньгун», батискаф «Цзяолун», радиотелескоп «Тяньянь», спутник для зондирования частиц темной материи «Укун», экспериментальный спутник квантовой связи «Моцзы», большие самолеты и т.д. [4].

Одним из драйвов китайских инновационных технологий является государственная поддержка, выраженная не только в развитии образования, технопарков и инфраструктуры, но в предоставлении прямых субсидий государственным предприятиям для инновационных исследований. Инвестиции КНР в НИОКР (как процентная часть годового ВВП) выросли с 0.9% (2000 г.) до 2.13% (2017 г.), и ожидается, что вклад возрастет до 2.5% к 2020 году. Для сравнения, доля Китая в числе мировых НИОКР составляет (по данным 2015 года) 20%, доля Японии при этом – 9%, Германии – 6%, опережает КНР только США с 26%. В 2017 году национальные затраты КНР на научные исследования и эксперименты составили 1.76 триллиона юаней (259.2 миллиардов долларов). Тем не менее, политика государства в данной сфере направлена на стимулирование собственных инноваций. Так, в частности, на сегодняшний день действуют налоговые инструменты в виде налоговых вычетов по расходам на НИОКР, налоговые каникулы для компаний, работающих в сфере электроники и программного обеспечения. А также принят ряд законов о венчурном финансировании, создана Ассоциация венчурных компаний [5].

За этим последовало второе в мире количество опубликованных на научной базе исследовательских работ и инновационный потенциал Китая занял одиннадцатое место в мире. Сверхбыстрыми темпами создаются технопарки и бизнес-инкубаторы (по числу последних Китай уступает сегодня только США) для привлечения иностранных ученых организуются китайские технопарки за рубежом. По числу исследователей Китай также приближается к США, в частности, на его долю сегодня приходится 14,7% научных сотрудников мира, на долю США – 22,8, Японии – 11,7, России – 8,9%. Число дипломированных специалистов в области информационных технологий ежегодно прирастает на 200 тыс. человек, это в 5 раз быстрее, чем в США [6].

Таблица 1

Рейтинг инвестиций стран в НИОКР в 2016 г.

Only those nations which annually spend more than 50 million dollars have been included. The world's total nominal R&D spending was approximately one trillion dollars in 2010.

Rank	Country/Region	Expenditures on R&D (billions of US\$, PPP)	% of GDP PPP	Expenditures on R&D per capita (US\$, PPP)	Year
1	United States	511.1	2.744%	1588.35	2018
2	China	451.9	2.107%	321.99	2018
3	Japan	165.7	3.147%	1297.39	2018
4	Germany	118.8	2.94%	1450.17	2015
5	South Korea	91.5	4.23%	1518.47	2014
6	India	65.5	0.85%	39.37	2015
7	France	60.0	2.256%	905.8	2014
8	United Kingdom	44.8	1.701%	692.9	2014
9	Russia	42.6	1.187%	290.21	2014
10	Brazil	38.4	1.17%	177.89	2012

В современной экономике Китая корпорации Lenovo, ZTE (мобильная связь), Huawei (телекоммуникация) играют роль важной движущей силы инновационного прогресса. В этих компаниях обеспечена высокая концентрация исследовательского потенциала и глубокая интеграция науки и производства. Например, в компании Huawei в сфере НИОКР занято более 76 тыс. работников, она имеет 22 собственных научно-исследовательских центра, расположенных не только в Китае, но и в США, Канаде, Великобритании, Франции, Германии, России и других странах. На НИОКР компания выделила около \$13.2 млрд. в 2017 г., что превышает общенациональные расходы на эти цели в таких странах как Болгарии, Венгрия, Греция, Португалия, Румыния. 24 февраля 2019 года, на территории Барселоны в рамках выставки MWC 2019 состоялся официальный анонс складного смартфона Huawei Mate X с поддержкой технологии 5G, который очень впечатлил всех присутствующих журналистов. Данное мобильное устройство считается лучшим в мире смартфоном, потому как в нем намного больше различных технологий и инноваций в рамках интеллектуальной собственности [7].

Ведущий принцип современного экономического развития КНР – это экономика открытых дверей, что соответствует требованиям глобализации мирового сообщества и доктрине «мягкой силы». Неуклонно продолжая основную государственную политику открытости внешнему миру, осуществляя строительство при открытых дверях, Китай будет активно стимулировать международное сотрудничество, и создавать инновационную модель международного бизнеса.

Таблица 2

**Рейтинг инвестиций компаний всего мира
в НИОКР в 2018 г.**

Rank 2018	Company	Country	R&D in 2017/18 (Cbn)	R&D Intensity (%)	Rank Change 2004–2018
1	SAM SUNG	South Korea	13.4	7.2	up 32
2	ALPHABET	US	13.4	14.5	up>200
3	VOLKSWAGEN	Germany	13.1	5.7	up 5
4	MICROSOFT	US	12.3	13.3	up 9
5	HUAWEI	China	11.3	14.7	up>200

В сентябре 2013 г. председатель КНР Си Цзиньпин выдвинул инициативу по совместному строительству «Экономического пояса Шелкового пути» и «Морского Шелкового пути XXI века» соответственно (далее: «Один пояс, один путь»). В рамках инициативы «Один пояс и один путь» китайское правительство всеми силами обеспечивает политическую координацию, взаимосвязанность инфраструктуры, бесперебойную торговлю, свободное передвижение капитала и взаимное сближение чаяний народов, чтобы создать новые площадки международного сотрудничества, придать новые импульсы совместному развитию [8].

К концу 2018 г. Китай подписал сотни соглашений о сотрудничестве в рамках совместного строительства «Одного пояса, одного пути» с более 50 странами и международными организациями. Эти соглашения охватывают сотрудничество в таких сферах, как взаимосвязь и взаимное сообщение между странами, производственные мощности, инвестиции, экономика и торговля, финансы, наука и техника, общество, культура, народное благосостояние, моря и океаны и др. были созданы в более 20 странах вдоль «Одного пояса, одного пути» 56 зон торгово-экономического сотрудничества, которые получили признание у ООН, АТЭС и других международных организаций. Финансовое сотрудничество углубляется в Азиатском банке инфраструктурных инвестиций и Фонде Шелкового пути.

В современном Китае бурно развивается интернет-экономика при законодательно информационной безопасности. AliExpress, Taobao, JD уже стали известной всему миру платформами трансграничной электронной коммерции. Беспрецедентный научно-технологический прорыв Китая демонстрирует преимущества китайской модели инновационной системы, которая вызывает интерес ученых всего мира. Благодаря этому грузовые поезда «Китай-Европа», комплексные бондовые зоны и технопарки трансграничной электронной торговли становятся все

более оживленными. Китайская интернет-коммерция с каждым днем все больше активизирует среду электронной торговли в мире [9][10].

Китай достиг больших успехов в инновационном развитии экономики, регулируя основу государственной экономической политики, поддерживая НИОКР, создавая инновационную модель внешнеэкономической сотрудничества и используя опыт сорокалетних реформ и открытости экономики (1978–2018). Несмотря на определенные достижения, в будущем, Китаю еще придется решать ряд проблем, которые были отмечены в докладе на XVIII съезде КПК пишется, но тем не менее, Китай уже вступил в новую эру, а китайская экономика переходит от высоких темпов роста к высококачественному развитию [11].

Литература

1. Китай отмечает 40-ю годовщину политики реформ и открытости 2018 [Электронный ресурс]. <http://russian.people.com.cn/n3/2018/1219/c31521-9529836.html>
2. Доклад XVII съезда КПК 2007 [Электронный ресурс]. http://www.chinadaily.com.cn/hqzg/2007/10/25/content_6205616.htm
3. Доклад XVIII съезда КПК 2018 [Электронный ресурс]. <http://russian.people.com.cn/31857/313748/index.html>
4. Китай строит экономику знаний: моногр. / М.М. Ковалев, Ван Син. – Минск: Изд. центр БГУ, 2015. – 152 с.
5. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент: учебник для вузов. 6-е изд. СПб., 2008.
6. List of countries by research and development spending [Электронный ресурс]. https://en.wikipedia.org/wiki/List_of_countries_by_research_and_development_spending.
7. Рейтинг инвестиций компаний всего мира в НИОКР в 2018 г. [Электронный ресурс]. <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1621541087815026157&wfr=spider&for=pc>.
8. Ядвижина А. Величайшие достижения Китая в науке и технике 2016 [Электронный ресурс]. – 2016. – <http://laowai.ru/velichajshie-dostizheniya-kitaya-v-nauke-i-texnike-2016/>.
9. Опыт рыночных трансформаций в странах Северо-Восточной Азии (институциональные аспекты) / отв. ред. П.А. Минакир. Владивосток: ДВО РАН, 2005. – 256 с.
10. Трансграничная электронная коммерция – мост, сближающий народы Китая и России [Электронный ресурс]. <https://rus.yidaiyilu.gov.cn/business/economy/38847.htm>.
11. Совместное строительство «Одного пояса, одного пути»: идея, практика и вклад Китая / Издательство литературы на иностранных языках / Распространитель: Китайская компания международной книжной торговли (ГОЦЗИ ШУДЯНЬ) КНР, 100044, Пекин, ул. Чэгуанчжуансилу, 35 П/я №399.

**СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ
ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ КИТАЯ
НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ**

**THE SOCIO-POLITICAL ASPECTS OF PUBLIC
ADMINISTRATION OF CHINA AT THE PRESENT STAGE**

Пань Ли

Научный руководитель: Н.Г. Филонов, д-р физ.-мат. наук, профессор

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Ключевые слова: социализм с китайской спецификой, политика реформ и открытости, общественные прогресс и стабильность.

Key words: socialism with Chinese characteristics, reform and opening policies, social development and stability.

Аннотация. Статья посвящена социально-политическому направлению развития современного Китая. Всесторонне анализируются актуальные факторы в этой сфере, в связи с бурным развитием экономики Китая на современном этапе.

Китайская нация имеет более чем пятитысячелетнюю историю, она создала великолепную китайскую цивилизацию, внесла выдающийся вклад в развитие человечества и стала великой мировой нацией. Сегодняшний Китай – главный драйвер мирового экономического роста, лидер открытия новой интернет – экономической модели, а так же исследования современных передовых технологий.

В декабре 1978 года начался новый этап в развитии Китая, 40 лет это кратковременный отрезок, за это время Китаю удалось накормить свое население, одеть его, обогреть, и создать мощную экономическую систему, открывая путь социализма с китайской спецификой, что позволило Китаю уверенной поступью идти в ногу со временем. Китайская нация совершила великий скачок от состояния непрерывного упадка в период новой истории к коренному изменению своей судьбы и последовательному движению по пути к процветанию и могуществу, осуществив самое широкое и самое глубокое в истории китайской нации преобразование общества [1].

По мере бурного развития Китая весь мир изучает Китай, анализируя факторы достижения его грандиозных успехов. Политика реформ и открытости, общественный строй, соответствующий китайским реалиям, являются великой революцией в истории китайского народа и китайского государства, эта революция дала толчок мощному броску вперед в деле формирования социализма с китайской спецификой.

Как подчеркнул президент РФ В.В. Путин на ежегодной пресс-конференции, «Мы положительно оцениваем изменения, которые произошли в Китае, для КНР с населением в 1,3 млрд. человек важна стабильность и прогнозируемость. Стабильность гарантирует поступательное развитие КНР». Сверхбыстрый темп роста Китая тесно связывается с созданием и оптимизацией политического строя, обеспечением общественного прогресса и стабильности, которые эквивалентно способствуют развитию экономики [2].

Китайская Народная Республика сегодня это – социалистическое государство демократической диктатуры народа при руководстве КПК. Основным законом нашего государства является Конституция, принятая в 1982 году. В соответствии с конституцией высшим законодательным органом государственной власти КНР является Всекитайское собрание народных представителей (ВСНП), возглавляющее всю систему собраний народных представителей, которые составляют политическую основу государства, то есть, источником власти государства является народ.

Известно, что модель государственного управления Китая не укладывается ни в какие западные схемы. В связи с этим, для создания коренных политических предпосылок, а также основных институтов социализма и развития социалистического строительства, особенно с 2013 года, был принят ряд решений и планов, касающихся таких важнейших вопросов, как реформирование правительственных органов и трансформация их функций, продвижение практики управления государством на правовой основе, устроение внутрипартийного управления, обеспечение стабильности общества и улучшение благосостояния народа [3].

Благодаря выбору целесообразных политических мер, к концу 2018 г. в Китае правительственные органы выстроили свою деятельность по стимулированию реформ, структурному регулированию, улучшению благосостояния населения и предотвращению рисков, достигли стабилизации, как занятости, так и финансового сектора.

Во-первых, всесторонне разворачивалась работа по упрощению административных процедур, снижению налоговых платежей и денежных сборов. Был отменен ряд требований административного лицензирования, были упразднены или нормированы разного вида сборы, взимаемые с предприятий, стимулировалось уменьшение расходов предприятий на энергопотребление, Интернет, логистику и т.д. Повсеместно началось внедрение реформаторских мер, имеющих местную специфику, благодаря чему непрерывно повышалась доступность государственных услуг для предприятий и населения. Объем снижения годовой суммы налогов и денежных сборов с предприятий и физических лиц к концу 2018 г. составил около 13 трлн. рублей [4].

Во-вторых, для мобилизации активности различных субъектов инновационной деятельности была значительно улучшена экосистема инноваций. Правительство углубляло реформу системы управления научно-технической деятельностью, стимулировало прорывы в ключевых технологиях, активизировало строительство крупной научно-технической инфраструктуры, центров научно-технологических инноваций и т.д. Разработаны установки и меры, направленные на поддержку всестороннего развития массовой предпринимательской и инновационной деятельности. Объем технологических сделок вырос более чем на 30%. По сравнению с предыдущим годом. Вклад научно-технического прогресса в экономический рост страны, вырос до 58,5% [4], [5].

В-третьих, предоставление гарантий народного благосостояния и последовательное улучшение жизни населения в ходе развития, расширение прав народа на доступ к плодам развития на более справедливой основе. Всемерно стимулировалась реализация политических установок, направленных на обеспечение достойной зарплаты и материальных условий для учителей, работающих в системе обязательного образования, стимулировалось интернациональное развитие высшего образования [5].

Была создана система центрального регулирования фондов базового страхования по старости для пенсионеров, повышены их размеры базовых пенсий. Все лица, относящиеся к категории малоимущих инвалидов или имеющие тяжелую степень инвалидности, были охвачены соответствующими пособиями.

Активно проводились реформы в сфере медобслуживания, медицинского страхования и фармацевтики. На данный момент уверенно осуществляется создание ступенчатой системы диагностирования и лечения населения. Повышены нормы финансовых дотаций для сельского и неработающего городского населения, участвующего в системе базового медицинского страхования, увеличены размеры страховых выплат в случае серьезных заболеваний. Были значительно снижены цены на 17 наименований противоопухолевых препаратов с их одновременным включением в перечень лекарственных препаратов, применяемых по программе базового медицинского страхования. Активно развертывались всенародные спортивно-оздоровительные мероприятия.

Увеличение количества новых рабочих мест в городах и поселках, в 2018 г. составило 13,61 млн. Численность бедного населения в деревнях сократилась на 13,86 млн. человек. С 2019 г. политика приоритетного обеспечения занятости населения впервые будет выведена на уровне макроэкономической политики.

В-четвертых, строительство правового правительства и продвижение инноваций в сфере государственного управления, сохранение гармонии и стабильности в обществе. Были реформированы и отрегулированы структура и функции правительственных органов. Было проведено строгое расследование противоправных действий и всевозможных нарушений регламента, коррупционеры понесли наказание [5].

В-пятых, в значительной степени возросло развитие решения экологической проблемы. Ускорилось формирование институциональной системы экологии. Сегодня Китай разрабатывает направления международного сотрудничества в области реагирования на климатические изменения, он стал важным участником глобального экоцивилизационного строительства [5].

Все цивилизованные государства в современном обществе, несмотря на свои различия, имеют общую важную черту – это достижение достойного уровня жизни населения, которое возможно только посредством цивилизованного управления обществом. По словам Председателя КНР Си Цзиньпина по случаю 40-летия политики реформ и открытости 18 декабря 2018 г., «народ всегда является творцом истории и основной силой, которая определяет перспективы и судьбы партии и государства. Необходимо неотступно сохранять статус народа как субъекта управления обществом. Необходимо рассматривать реализацию мечты народа о прекрасной жизни как цель борьбы и, опираясь на народ, вершить великое историческое дело» [5].

Итак, система государственного управления современного Китая претерпела за последние четверть века существенные изменения, вызванные политикой модернизации.

Рыночные реформы и бурный экономический рост, трансформации в политическом устройстве и структуре общества привели к демократизации методов управления и новой идеологии администрирования.

В стране идет процесс создания политических институтов, совокупность которых должна будет обеспечить прозрачность, стабильность, доступность. В первую очередь, эта инфраструктура будет способствовать инвестициям и внедрению передовых технологий, призванным поддерживать на прежнем уровне экономический рост страны.

Таким образом, социально-политические аспекты государственного управления Китаем, на современном этапе его экономического развития, заключаются в умелом сочетании правительством страны государственного регулирования с рыночными механизмами, а также с признанием приоритетной роли народа, как субъекта управления обществом. Благодаря чему, КНР смог осуществить гигантский прорыв в своем развитии за столь исторически короткий срок.

Литература

1. Китай отмечает 40-ю годовщину политики реформ и открытости 2018 [Электронный ресурс]. <http://russian.people.com.cn/n3/2018/1219/c31521-9529836.html>.
2. Доклад XIX съезда КПК 2017 [Электронный ресурс]. http://www.xinhuanet.com/politics/19cpcnc/2017-10/27/c_1121867529.htm.
3. Доклад правительства 2017 год [Электронный ресурс]. <http://www.gov.cn/zhuanti/2017lhzfgzbg/>.
4. Доклад правительства КНР за 2018 год [Электронный ресурс]. <http://www.gov.cn/zhuanti/2018lh/2018zfgzbg/zfgzbg.htm>.
5. Доклад правительства КНР за 2019 год [Электронный ресурс]. http://russian.news.cn/2019-03/16/c_137900107.htm.

УДК 330.88

ГРНТИ 06.39.41

ЛОГИСТИЧЕСКИЙ ПОДХОД К АНАЛИЗУ СТРУКТУРЫ ЗАТРАТ КОММЕРЧЕСКИХ ОПЕРАЦИЙ

LOGISTIC APPROACH TO ANALYSIS OF THE COST STRUCTURE COMMERCIAL OPERATIONS

И.А. Сиротюк, Н.Г. Филонов

Научный руководитель: Н.Г. Филонов, д-р физ.-мат. наук, профессор

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Ключевые слова: логистика, материальный, информационный и финансовый потоки, процесс преобразование, совокупные издержки.

Key words: logistics, material, information and financial flows, transformation process, total costs.

Аннотация. Данная работа посвящена анализу процесса купли-продажи материальных ресурсов между предприятием-производителем и предприятием-потребителем. В качестве примера в работе анализируется логистическая модель движения материального, информационного и финансового потоков при осуществлении оплаты по безналичному расчету между данными предприятиями и банком-посредником. Логистический анализа позволил получить математические выражения, характеризующие процесс формирования потоков. Кроме того, определены источники совокупных издержек, что позволяет их оптимизировать.

Основной целью финансового обслуживания материальных потоков (МП) в логистике является обеспечение их движения финансовыми ресурсами в необходимых объемах, в нужные сроки, с использованием наиболее эффективных источников финансирования.

Например (рис. 1), предприятие-производитель (ПП₁) на основании договора купли-продажи (информационный поток \vec{l}_1 (ИП)) поставляет предприятию-покупателю (ПП₂) заказанную им продукцию, перемеще-

ние которой формирует материальный поток \vec{M}_1 (МП). Предприятие-покупатель по безналичному расчету через банк-посредник, производит оплату (\vec{F}_2) поставки этой продукции, перечисляя денежные средства ПП₁ (\vec{F}_1) которые, в свою очередь, образуют финансовые потоки. Кроме того, в ПП₂ поступают финансовые ресурсы (\vec{F}_M) после реализации продукции (\vec{M}_2). Потоки $\vec{I}_2, \vec{I}_3, \vec{I}_4$ – информация о состоянии счетов предприятий ПП₁, ПП₂ и состояния рынка, соответственно.

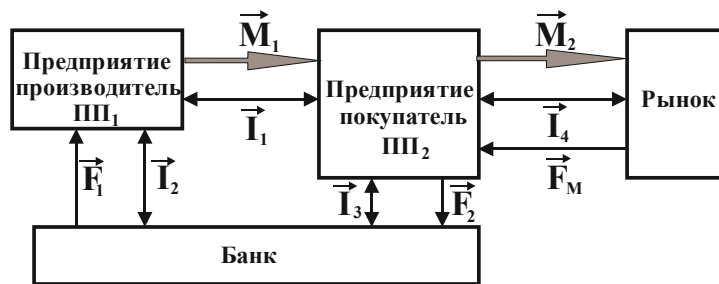


Рис. 1

Рассмотрим ситуацию, представленную на рис. 1, более подробно с использованием логистической модели потоковых представлений, с целью определения основных совокупных издержек при формировании различных потоков. Тогда процесс купли-продажи материальных ресурсов с использованием в качестве посредника коммерческий банк, можно представить следующим образом (рис. 2).

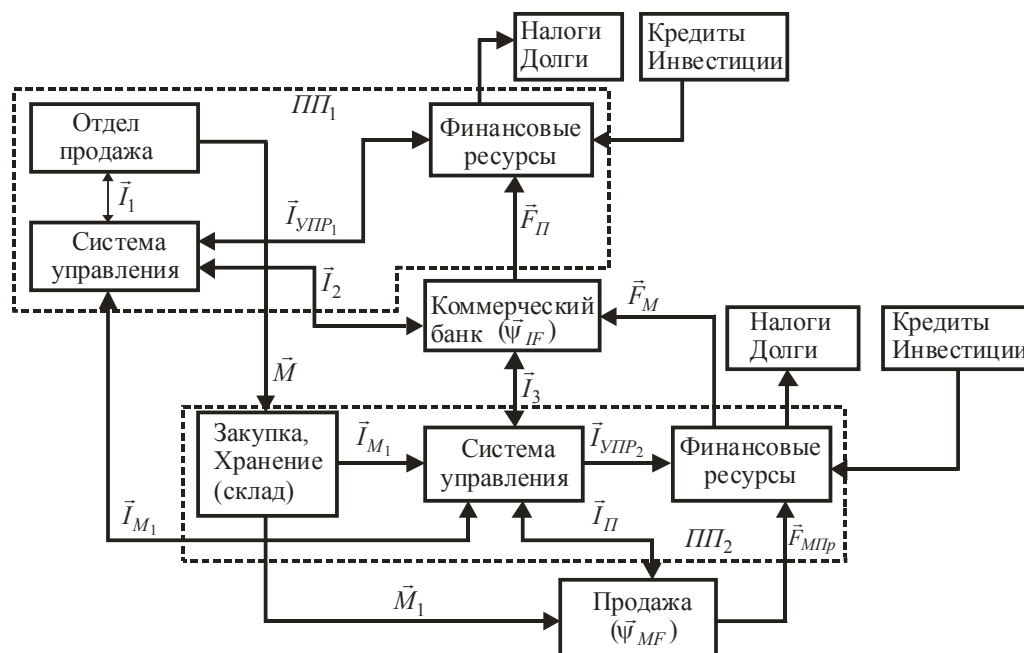


Рис. 2. Логистическая модель процесса формирования МП, ИП и ФП при осуществлении безналичных расчетов

На рис. 2 введены следующие обозначения:

\vec{I}_1 – информация о соответствии запаса произведенной продукции на складе ПП₁ количеству заказов (объем готовой продукции, ассортимент, качество);

\vec{I}_2 – информация коммерческого банка о текущих счетах и финансовых операциях ПП₁;

\vec{I}_3 – информация коммерческого банка о текущих счетах и финансовых операциях ПП₂;

$\vec{I}_{УПР_1}$ – информация о финансовом обеспечении деятельности ПП₁;

$\vec{I}_{УПР_2}$ – информация о финансовом обеспечении деятельности ПП₂;

\vec{I}_{M_1} – информация о заказах (заключение договоров) на поставку ПП₂ произведенной продукции ПП₁;

\vec{I}_{M_2} – информация о результатах закупки ПП₂ необходимой продукции у ПП₁, (количество, качество, ассортимент, цена);

$\vec{I}_П$ – информация о результатах реализации потребительского товара ПП₂ (выручка от продажи, прибыль);

\vec{M} – поток производственной продукции ПП₁, направленный к ПП₂;

\vec{M}_1 – поток товаров со склада ПП₂ (партии отправок) согласно потребительского спроса);

\vec{F}_M – финансовый поток на расчетный счет ПП₂ (оплата за приобретенные материальные ресурсы) и далее на счет ПП₁;

$\vec{F}_П$ – финансовый поток с расчетного счета ПП₁;

$\vec{F}_{МП}$ – финансовый поток после реализации товаров (полная выручка от продаж); $\vec{\psi}_{MF}$ – процесс преобразований МП в ФП у ПП₂;

$\vec{\psi}_{IF}$ – процесс преобразование ИФ в ФП в коммерческом банке;

При анализе процессов, показанных на рис. 2, особое внимание уделим деятельности ПП₂, т.к. центральное место в процессе купли-продажи занимает данное предприятие.

Информационные потоки \vec{I}_1 , \vec{I}_2 , \vec{I}_3 , $\vec{I}_{УПР_1}$, $\vec{I}_{УПР_2}$, \vec{I}_{M_1} , \vec{I}_{M_2} носят внутренний характер для предприятий и затраты на их формирование связаны, в основном, с работой информационных систем.

Содержанием материального потока \vec{M} является производственная продукция предприятия ПП₁, объем которой соответствует заключенным договорам на поставку со стороны предприятия ПП₂ и других предприятий. Поэтому затраты связанные с формированием МП \vec{M} обусловлены, в основном, стоимостью материальных ресурсов, обо-

значенных предприятием-производителем, включая транспортные расходы.

После закупки производственная продукция размещается на хранение в складском помещении. Как известно размещение ресурсов на складе существенно увеличивает их себестоимость в связи с проведением различных складских операций. На этом этапе можно проанализировать структуру затрат при осуществлении процесса хранения \vec{M} . Согласно модели, представленной в работе [1] выражение структуры материального потока, связанного с процессом хранения, имеет вид:

$$\vec{M}_M = M_{0M} f(\vec{M}_{0M}, \vec{M}_M, \vec{F}_M, \vec{I}_M, \vec{E}_M, \vec{W}_M, \vec{U}_M, \vec{N}_M) \quad (1)$$

После ряда преобразований, получим выражение, характеризующие общие затраты, связанные с процессом хранения:

$$M_q = (M_{0M} + M_M + F_M + I_M + E_M + W_M + U_M) \quad (2)$$

В выражении (2) есть суммарные затраты связанные с размещением на хранение товара, где:

M_{0M} – стоимость определенного объема материальных ресурсов (МП), размещенных на хранение;

I_M – затраты, связанные с информационным обеспечением МП при размещении на хранение;

E_M – затраты, связанные с энергетическим обеспечением МП при размещении на хранение;

M_M – затраты, связанные с материальным обеспечением (оборудование, помещение) МП при размещении на хранение;

W_M – затраты, связанные с обеспечением трудовыми ресурсами МП при размещении на хранение;

F_M – затраты, связанные с финансовым обеспечением МП при размещении на хранение;

U_M – затраты, связанные с сервисным обслуживанием МП при размещении на хранение;

M_q – общие затраты на обеспечение МП при размещении на хранение.

Основной функцией склада (кроме хранения) является преобразование производственной продукции в потребительские товары. В процессе преобразования формируются партии отправок потребительских товаров согласно спросу для реализации на рынке (либо передачи клиентам). Причем данный процесс является основным источником затрат, показателем качества и эффективности работы склада.

Как показано в работах [2, 3] сам процесс преобразования представляет собой как некоторое воздействие на поток с целью придания

ему новых свойств, при этом вводится понятие **вектора управляющих воздействий (ВУВ)**, обозначенный через $\vec{\Psi}_p$. Для процесса преобразования на складе $\vec{\Psi}_M$. При этом в ВУВ будут входить следующие, обеспечивающие процесс преобразования, потоки: материальный \vec{M}_ψ – оборудование, на котором происходит преобразование; финансовый \vec{F}_ψ – все виды оплат связанные с преобразованием; энергетический \vec{E}_ψ – энергия, затрачиваемая на преобразование; информационный \vec{I}_ψ – информация о преобразовании; потоком трудовых ресурсов, осуществляющие преобразование \vec{W}_ψ ; поток инноваций \vec{N}_ψ и сервисных услуг \vec{U}_ψ .

На рис. 3 показана диаграмма процесса преобразования материального потока \vec{M} в \vec{M}_1 .

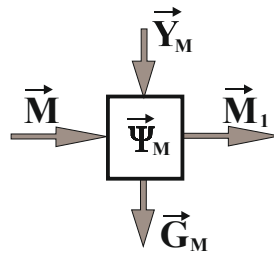


Рис. 3. Процесс преобразование \vec{M} в \vec{M}_1 , где \vec{G}_M – производственная продукция не соответствующая требованиям потребителей

Или

$$\vec{\Psi}_M = M \sum_{i=1}^N \vec{\Psi}_{Mi} \Rightarrow \begin{cases} \vec{M}_1 \\ \vec{G}_M \end{cases}$$

Математическое выражение, описывающее данный процесс можно записать в следующем виде [3]:

$$\vec{\Psi}_M = M_0(\vec{M}_\psi + \vec{F}_\psi + \vec{E}_\psi + \vec{I}_\psi + \vec{W}_\psi + \vec{N}_\psi + \vec{U}_\psi) \quad (3)$$

Проведем ряд преобразований, аналогичных в [4], т.е.: раскроем скобку, вместо векторов запишем их элементарные представления и введем некоторые обозначения, получим

$$\vec{\Psi}_M = M_{\psi M} \vec{M}_{\psi 0} + F_{\psi M} \vec{F}_{\psi 0} + E_{\psi M} \vec{E}_{\psi 0} + I_{\psi M} \vec{I}_{\psi 0} + W_{\psi M} \vec{W}_{\psi 0} + N_{\psi M} \vec{N}_{\psi 0} + U_{\psi M} \vec{U}_{\psi 0} \quad (4)$$

Выражение (4) есть вектор общих затрат при преобразовании МП на складе.

Так как вектора $\vec{M}_\psi, \vec{F}_\psi, \vec{I}_\psi, \vec{E}_\psi, \vec{W}_\psi, \vec{N}_\psi, \vec{U}_\psi$ обеспечивают процесс преобразования МП на складе, то вектора $\vec{M}_{\psi 0}, \vec{F}_{\psi 0}, \vec{E}_{\psi 0}, \vec{I}_{\psi 0}, \vec{W}_{\psi 0}, \vec{N}_{\psi 0}, \vec{U}_{\psi 0}$, в общем случае, являются коллинеарными. С некоторой долей условности можно ввести **обобщающий** вектор направления процесса преобразования $\vec{\Psi}_{Mq}$, тогда

$$\bar{\Psi}_M = (M_{\Psi M} + F_{\Psi M} + E_{\Psi M} + I_{\Psi M} + W_{\Psi M} + N_{\Psi M} + U_{\Psi M}) \bar{\Psi}_{Mq} \quad (5)$$

$$\text{и } (M_{\Psi M} + F_{\Psi M} + E_{\Psi M} + I_{\Psi M} + W_{\Psi M} + N_{\Psi M} + U_{\Psi M}) = \Psi_{Mq} \quad (6)$$

Ψ_{Mq} – общие затраты, связанные с преобразованием МП на складе, тогда $\bar{\Psi}_M = \Psi_{Mq} \cdot \bar{\Psi}_{Mq}$.

При этом в (6) обозначены следующие источники издержек (затрат):

- $M_{\Psi M}$ – затраты, связанные с оборудованием, которое обеспечивает процесс преобразование;
- $F_{\Psi M}$ – затраты, связанные с финансовым обеспечением процесса преобразований;
- $E_{\Psi M}$ – затраты, связанные с энергетическим обеспечением процесса преобразований;
- $I_{\Psi M}$ – затраты, связанные с информационным обеспечением процесса преобразований;
- $W_{\Psi M}$ – затраты, связанные с обеспечением трудовыми ресурсами процесса преобразований;
- $N_{\Psi M}$ – затраты, связанные с инновационным обеспечением процесса преобразований;
- $U_{\Psi M}$ – затраты, связанные с сервисным обслуживанием процесса преобразований.

Следующий этап наиболее важен в деятельности предприятия ПП₂ – реализация потребительских товаров на рынке. На данном этапе происходит преобразование материального потока в финансовый. Диаграмма процесса преобразования аналогична диаграмме, изображенной на рис. 3. Или

$$\bar{\Psi}_{M1} = M_1 \sum_{i=1}^N \bar{\Psi}_{M1i} \Rightarrow \begin{cases} \bar{F}_{M1p} \\ \bar{G}_{M1} \end{cases}$$

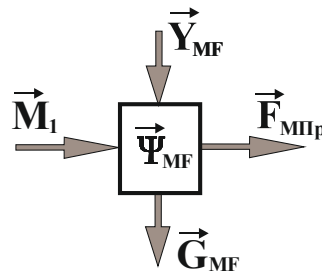


Рис. 3. Процесс преобразование \vec{M}_1 в \vec{F}_{M1p} ,

где \vec{G}_{M1} – информация о результатах реализации потребительских товаров,
 \vec{Y}_{MF} – вектор управляющих воздействий процесса преобразования

Математические выражения, описывающие данный процесс, аналогичны приведенным выше:

$$\bar{\Psi}_{M1} = M_{10}(\bar{M}_{\Psi} + \bar{F}_{\Psi} + \bar{E}_{\Psi} + \bar{I}_{\Psi} + \bar{W}_{\Psi} + \bar{N}_{\Psi} + \bar{U}_{\Psi}) \quad (7)$$

Тогда

$$\bar{\Psi}_{M1} = (M_{\Psi M1} + F_{\Psi M1} + E_{\Psi M1} + I_{\Psi M1} + W_{\Psi M1} + N_{\Psi M1} + U_{\Psi M1})\bar{\Psi}_{M1q}$$

и $(M_{\Psi M1} + F_{\Psi M1} + E_{\Psi M1} + I_{\Psi M1} + W_{\Psi M1} + N_{\Psi M1} + U_{\Psi M1}) = \Psi_{M1q} \quad (8)$

Ψ_{M1q} – общие затраты, связанные с преобразованием МП \bar{M}_1 в финансовый поток,

$\bar{\Psi}_{M1q}$ – обобщающий вектор направления процесса преобразования и

$$\bar{\Psi}_{M1} = \Psi_{M1q} \cdot \bar{\Psi}_{M1q}.$$

При этом в (8) обозначены следующие источники издержек (затрат):

- $M_{\Psi M1}$ – затраты, связанные с оборудованием, которое обеспечивает процесс преобразование;
- $F_{\Psi M1}$ – затраты, связанные с финансовым обеспечением процесса преобразований;
- $E_{\Psi M1}$ – затраты, связанные с энергетическим обеспечением процесса преобразований;
- $I_{\Psi M1}$ – затраты, связанные с информационным обеспечением процесса преобразований;
- $W_{\Psi M1}$ – затраты, связанные с обеспечением трудовыми ресурсами процесса преобразований;
- $N_{\Psi M1}$ – затраты, связанные с инновационным обеспечением процесса преобразований;
- $U_{\Psi M1}$ – затраты, связанные с сервисным обслуживанием процесса преобразований.

Анализ результатов показывает, что имеется возможность достаточно точно определить источники затрат. Процесс оптимизации данных затрат связан с конкретной реальной ситуацией при купле-продаже материальных ресурсов. В рамках предложенной логистической модели, имеется возможности провести полный анализ совокупных издержек с учетом затрат, связанных с формированием обеспечивающих потоков процессов преобразования и хранения МП. Однако, в связи с введенным ограничением ресурсов по количеству страниц, анализ будет проведен в последующих работах.

Литература

1. Филонов, Н.Г., Коваленко, Л.В., Дащинская, С.К. Анализ структуры и особенностей формирования потоков полезных ресурсов в экономических (логистических) системах / под общей ред. Н.Г. Филонова. – Томск: Изд-во ТГПУ, 2011. – 252 с.

2. Семененко, А.И., Сергеев, В.И. Логистика. Основы теории – СПб.: Издательство «Союз», 2003. – 544 с.
3. Филонов, Н.Г. Анализ структуры совокупных издержек при формировании потока инноваций в логистических (экономических) системах // Вестник ТГПУ. – Томск, ТГПУ, 2012. – в. 12 (127). – С. 133–140.
4. Филонов, Н.Г., Бобоев, Н.М. Анализ структуры совокупных издержек при формировании финансовых потоков коммерческого банка // Вестник ТГПУ, 2014. – № 8 (149). – С. 141–147.

УДК 2964
ГРНТИ 06.73.75

ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ КРЕДИТОВАНИЕ КАК ОДИН ИЗ ВИДОВ КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ

CONSUMER LENDING AS ONE OF THE TYPES OF LENDING IN RUSSIA

Ю.А. Ципкина

Научный руководитель: Т.В. Богак, канд. экон. наук, доцент

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Ключевые слова: кредитование, кредитор, банковские услуги, экономика, заёмщик, социальные вопросы.

Key words: lending, lender, banking, economy, borrower, social issues.

Аннотация. На современном этапе развития банковской системы Российской Федерации потребительское кредитование является одним из основных направлений деятельности коммерческих банков. Ожидаемое посткризисное восстановление роста денежных доходов населения, увеличение притока в банковскую систему среднесрочных ресурсов, расширение платежеспособного спроса, а также стабилизация экономической и политической ситуации в стране будут способствовать благоприятному развитию потребительского кредитования. Данная статья является актуальной, так как кредитование всегда считалось одним из важнейших инструментов экономики, стимулятором спроса и фактором экономического развития. Благодаря анализу потребительского кредитования, как одного из самых востребованных видов кредитования на сегодняшний день, можно выявить немаловажные проблемы и тенденции данного сектора рынка.

Кредитование населения на сегодняшний день имеет большое социально-экономическое значение и затрагивает различные сферы жизни: частной и общественной. Благодаря кредитованию люди имеют возможность решать жизненно важные социальные вопросы, такие как, покупка жилья, различных товаров и услуг, тем самым повышая свой уровень жизни. Кроме того, помимо социальных вопросов, кредитование выполняет и исключительно экономические задачи, способствуя рациональному использованию свободных денежных средств вкладчиков, трансформируя сбережения в инвестиции.

Говоря об экономическом влиянии кредитования, следует отметить, что объем кредитов имеет тесную взаимосвязь с формированием покупательного фонда населения. Рассрочка погашения кредита способствует тому, что население имеет возможность накопления денег для платежа. При погашении потребительских кредитов, платежеспособный спрос населения сокращается. Исходя из этого, размер кредитов должен быть соразмерным объему, а также структуре товарного фонда и услуг.

Кредитные отношения включают в себя два субъекта: кредитор и заемщик. Кредиторами являются банки, небанковские кредитные организации, а в качестве заемщика выступает население. Также в отношениях кредитор-заемщик может присутствовать посредник, например, торговая фирма. Потребительский кредит для кредитора имеет большее значение. Во-первых, потому что повышает имидж кредитора среди населения, так как помогает решать социальные проблемы людей. Кроме того, потребительский кредит имеет относительно невысокий кредитный риск, так как количество заемщиков довольно большое, суммы кредитования не слишком крупные и есть четко определенные залоговые возвраты ссуд. Еще одним важным аспектом для кредитора является привлечение новых клиентов. Так как потребительский кредит определенно является одним из самых востребованных среди населения, это помогает в распространении других банковских услуг. «Потребительский кредит (заем) представляет собой денежные средства, выданные кредитором заемщику в соответствии с заключенным кредитным договором, договором займа, включая электронные средства платежей. Ключевым условием выдачи займа остаются цели, не связанные с предпринимательской деятельностью». Объектами кредитования выступают затраты населения, которые расходуются на удовлетворение потребностей текущего момента, а также на строительство и покупку недвижимого имущества.

Процесс непосредственной выдачи кредита физическим лицам начинается с заключения договора между кредитором и заемщиком. Выдача потребительских займов возможна при четком следовании принципам кредитования, которые заключаются в требованиях к организационной части кредитного процесса.

Хотя потребительское кредитование доступно во многих российских банках, но не все граждане располагают об услуге достаточной информацией, что снижает количество потенциальных клиентов. Отчасти в этом виноваты сами банки, поскольку они распространяют крайне ограниченный объем информации как о конкретных кредитных предложениях в целом, так и о возможности получения банковских услуг, в частности.

Литература

1. Консультант плюс: О потребительском кредите [Электронный ресурс]: федеральный закон № 42 – ФЗ 26.01.1996 (ред. от 28.03.2017) // Консультант плюс: справочная правовая система. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_155986/.
2. Рудичева, Н.И. О принципах банковского кредитования, 2016. [Электронный ресурс] / Аналитический портал «Отрасли права». URL: <http://xn----7sbbaj7auwnffhk.xn--p1ai/article/20862>.
3. Челноков, В.А. Деньги, кредит, банки: учебное пособие для вузов по спец. «Финансы и кредит». М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014.
4. Веселова, А.Д. Проблемы и перспективы потребительского кредитования в РФ. // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2016. – № 6–1.
5. Тагирбеков, К.Р. Основы банковской деятельности: учебник для вузов. – М.: Инфра, 2015.
6. Поляков, В.П. Основы денежного обращения и кредита: учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2014.
7. Жуков, Е.Ф. Банки и банковские операции: учебник для вузов. М.: Банк и биржи: Юнити, 2014.

УДК 331.101.3
ГРНТИ 82.05.02

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ С ПОМОЩЬЮ МОТИВАЦИИ ТРУДА ПЕДАГОГИЧЕСКИХ РАБОТНИКОВ

EFFICIENT MANAGEMENT OF EDUCATIONAL ORGANIZATION WITH THE HELP OF LABOR MOTIVATION OF PEDAGOGICAL PERSONNEL

Е.А. Шамедова, П.М. Кузнецов

Научный руководитель: П.М. Кузнецов, канд. филол. наук, доцент

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Ключевые слова: преподаватель, образовательная организация, мотивация.

Key words: teacher, educational organization, motivation.

Аннотация. В статье идёт речь о необходимости применения дополнительных мер при решении проблемы отсутствия мотивации у работников образовательного учреждения. Также анализируются основные факторы стимулирования персонала, методы и формы стимулирования персонала, процесс формирования мотива.

Управление современным образовательным учреждением (далее – ОУ) – это один из сложных процессов. В условиях модернизации российской системы образования руководителю ОУ необходимы не только знание тонкостей и специфики профессиональной педагогической

деятельности, но практические и теоретические знания из области менеджмента. Руководитель как работодатель, заинтересован сегодня в высоком уровне профессионализма своих педагогов и призван с этой целью совершенствовать все управленческие механизмы на институциональном уровне. Повышение профессионального уровня педагогов и формирование педагогического корпуса, соответствующего запросам современной жизни – необходимое условие модернизации системы образования. На фоне повышенного внимания к этой проблеме особую актуальность приобретает вопрос об устойчивой мотивации профессионального развития педагогов [1].

Руководители посредством реализации механизмов мотивации побуждают сотрудников к эффективной работе и способствуют общему улучшению производительности труда. Поведение человека, в том числе в сфере труда, определяют его собственные потребности, способности, интересы, ценностные ориентации, целевые установки, желания, ожидания. Для каждого работника важен индивидуальный набор, персональный комплекс мотивирующих факторов. Унифицировать его для всех сотрудников даже в рамках одной организации не представляется возможным, поскольку это ограничит человеческий потенциал.

Мотивация – это совокупность внутренних и внешних движущих сил, которые побуждают человека к деятельности, задают границы и формы деятельности и придают этой деятельности направленность, ориентированную на достижение определенных целей [2]. Проблема выбора путей мотивации коллектива актуальна для любого руководителя образовательного учреждения. Кнут и пряник вовсе не единственные способы воздействия. Задача лидера-профессионала – выработать гибкую политику и разработать достаточное количество практических вариантов поощрения сотрудников.

Данная проблема, которая тормозит развитие профессионального образования, как страны, так и ее региона – Томской области, непосредственно касается и Томского экономико-промышленного колледжа (далее – ОГБПОУ «ТЭПК»).

Успех деятельности любого учреждения зависит во многом от ее персонала: от квалификации, исполнительской дисциплины, точности и качества выполнения поставленных задач. А для того, чтобы побудить работников к достижению стоящих перед учреждением целей, служит система мотивации персонала. Поэтому с целью эффективного управления организацией, принято создавать систему мотивирования. В ней учитываются различные аспекты, такие как комплексность, учет потребностей разных категорий работников, простота и понятность каждому – и рабочему, и руководителю [3].

В настоящее время в колледже для одного из путей решения этого вопроса была разработана программа поощрения. В конце каждого месяца из сформированного бюджета для премий выделяется денежная сумма, тем педагогам, которые соответствовали определённым показателям данной программы. Комиссия, которая все это рассматривает и оценивает, опирается на заполненную форму отчетности, мониторинга и контроля достижения значений, утвержденных показателей эффективности деятельности преподавателей и мастеров производственного обучения колледжа, который также сдается в конце месяца каждым работником колледжа.

На основании подведения итогов ежемесячно оформляется рейтинг педагогов, который размещается на локальном сетевом ресурсе «М». Рейтинг педагогических работников обсуждается на заседаниях методических объединений колледжа и Методическом Совете колледжа. Результаты рейтинга используются администрацией колледжа для принятия решения по премированию преподавателей и мастеров производственного обучения, представлению педагогических работников к награждению ведомственными и отраслевыми наградами, направлению на стажировку, курсы повышения квалификации, семинары, а также для формирования планов работы колледжа, направленных на совершенствование профессионального мастерства педагогов и повышения качества подготовки в колледже.

Размеры премиальных выплат устанавливаются на основе набранных педагогом баллов с учетом объема финансовых средств, направленных колледжем на цели стимулирования преподавателей и мастеров производственного обучения, оформляются приказом директора. Педагогическим работникам, имеющим в течение месяца дисциплинарные взыскания за нарушения, оформленные приказом директора колледжа в соответствии законодательством о труде и сфере образования, стимулирующая выплата не назначается, независимо от набранного количества баллов.

Проанализировав такую систему стимулирования и поощрения преподавателей ТЭПК, можно сделать вывод, что колледж помогает таким образом улучшить труд своих сотрудников и увеличить эффективность их деятельности, что позволяет получить наилучшие результаты в процессе обучения у учащихся.

Также мотивировать преподавателей можно не только повышением заработной платы, но и улучшением рабочих условий, например: новая техника, приобретенная для ОУ, распределяется среди педагогов согласно ИКТ-рейтинга. Тот, кто работает с информационно-компьютерными технологиями больше и лучше других, автоматически получит в свой класс компьютер, а со временем и ноутбук, проектор,

интерактивную доску и т.п. Также ИКТ-активным учителям будет выделяться больше Интернет-трафика.

Эффективность любой трудовой деятельности, в том числе и педагогической, в значительной степени определяется мотивацией работников. В то же время, мотивация деятельности сама по себе имеет сложную структуру, а используемые механизмы материального стимулирования и нематериальной мотивации в любой социально-экономической системе должны отвечать двум основным требованиям:

1) инструменты материального и нематериального стимулирования должны способствовать повышению качества педагогического труда, его социальной эффективности, более полному выполнению работниками их основных и дополнительных обязанностей [4];

2) удовлетворять личностные потребности педагогических работников, как материальные, так и более высокого уровня – в общении, признании, социальной значимости своей работы, причастности к профессиональному коллективу, самореализации (достижении), профессиональном развитии и карьерном росте.

В этом случае в полной мере проявляется основная функция образовательной организации – социальная функция, то есть качественное управление личностным развитием детей с одной стороны и удовлетворение потребностей высшего порядка преподавательских работников – с другой [5].

Таким образом, грамотно спроектированная работа руководителя со своими подчиненными должна создавать внутреннюю мотивацию, ощущение личного вклада каждого сотрудника в деятельность и развитие образовательного учреждения. Человек – существо социальное, а, следовательно, чувство сопричастности ему не чуждо и способно вызвать глубокое осознание собственной значимости, которое так необходимо для результативной работы педагога.

Литература

1. Кирдянкина, С.В. Концепция «Мотивация профессионального роста педагогов» // Управление современной школой. – 2010. – № 6.
2. Пустоветова, И.К. Менеджмент: учеб. пособие. В 2 ч. Ч. 2 / И.К. Пустоветова. – Омск: Изд-во ОмГТУ, 2007. – 92 с.
3. Гагарский, В. Повышение эффективности системы мотивации персонала // Финансовая газета. Региональный выпуск. – 2008. – № 9. – С. 35–42.
4. Никифорова, Л.Х., Проектирование программ нематериального стимулирования / Л.Х. Никифорова // Справочник по управлению персоналом. – 2014. – № 1.
5. Чеха, В.В. Мотивация труда в образовательном учреждении // Вести образования. – 2009. – № 8. – С. 18–20.

СОДЕРЖАНИЕ

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В ОБЛАСТИ ДИЗАЙНА, БЕЗОПАСНОСТИ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ТРАНСПОРТА И СЕРВИСА

ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ ОПЫТ ПОДГОТОВКИ УПОЛНОМОЧЕННЫХ ПО ГРАЖДАНСКОЙ ОБОРОНЕ (1927–1989 ГГ.) DOMESTIC TRAINING EXPERIENCE COMMISSIONER FOR CIVIL DEFENSE (1927–1989) <i>Аюпов Р.Ф.</i>	3
СОДЕРЖАНИЕ ПРОФИЛАКТИКИ СУИЦИДАЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ ШКОЛЬНИКОВ В ШКОЛАХ ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ THE CONTENTS OF THE PREVENTION OF SUICIDAL BEHAVIOR AMONG PUPILS IN SCHOOLS OF THE TOMSK REGION <i>Бурова Л.И., Васильева Д.С.</i>	8
ОПРЕДЕЛЕНИЕ ТЕМПЕРАТУРЫ ВОСПЛАМЕНЕНИЯ И САМОВОСПЛАМЕНЕНИЯ ЖИДКОСТЕЙ И ГАЗОВ THE DEFINITION OF IGNITION TEMPERATURE AND SPONTANEOUS IGNITION OF LIQUIDS AND GAS <i>Герасина А.М.</i>	14
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ВОСПИТАТЕЛЯ В ДЕТСКОМ ОТДЕЛЕНИИ ТОМСКОГО НИИ КУРОРТОЛОГИИ И ФИЗИОТЕРАПИИ, НАПРАВЛЕННАЯ НА ЗАЩИТУ И УКРЕПЛЕНИЕ ЗДОРОВЬЯ ДЕТЕЙ ACTIVITY OF THE TEACHER IN THE CHILDREN'S DEPARTMENT OF TOMSK RESEARCH INSTITUTE OF SPA TREATMENT AND PHYSIOTHERAPY AIMED AT PROTECTION AND STRENGTHENING THE HEALTH OF CHILDREN <i>Грязева А.А.</i>	18
ИЗУЧЕНИЕ ОТНОШЕНИЯ ШКОЛЬНИКОВ К ПРОБЛЕМЕ ВИЧ-ИНФЕКЦИИ A STUDY OF THE ATTITUDE OF SCHOOLCHILDREN TO THE PROBLEM HIV INFECTION <i>Дутнефтер А.П.</i>	24
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СВОЙСТВ ФЕТРА В ПРОЦЕССЕ ИЗГОТОВЛЕНИЯ ИЗДЕЛИЙ ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОГО ТВОРЧЕСТВА USE OF FELT PROPERTIES IN THE PROCESS PRODUCTION OF PRODUCTS FROM DECORATIVE AND APPLIED CREATIVITY <i>Дутнефтер А.П.</i>	29
АДДИКТИВНОЕ ПОВЕДЕНИЕ СТУДЕНТОВ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ВУЗА ADDICTIVE BEHAVIOR OF STUDENTS OF A PEDAGOGICAL UNIVERSITY <i>Захарова Т.Ю.</i>	34
МЕТОДИКИ, НАПРАВЛЕННЫЕ НА ВЫЯВЛЕНИЕ КИБЕРАДДИКЦИИ У ПОДРОСТКОВ В СРЕДЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ TECHNIQUES AIMED AT DETERMINING CYBERADDICTION AT ADOLESCENTS IN THE ENVIRONMENT OF EDUCATIONAL INSTITUTION <i>Захарова Т.Ю., Манина А.П.</i>	39

МЕТОД ДЕЛОВОЙ ИГРЫ В РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ «АЗБУКА БЕЗОПАСНОСТИ» В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ THE METHOD OF THE BUSINESS GAME IN PROGRAM IMPLEMENTATION “ABC SECURITY” IN PRIMARY SCHOOL <i>Кручинина К.Ю.</i>	45
СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА В ОБЛАСТИ ПРОФИЛАКТИКИ СУИЦИДАЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ ПОДРОСТКОВ SOCIAL WORK IN THE FIELD OF PUBLICATION OF SUICIDAL BEHAVIOR OF ADOLESCENTS <i>Малютина М.В., Васильева Д.С.</i>	51
РОЛЬ УЧЕБНИКА В ФОРМИРОВАНИИ ГРАФИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ НА УРОКАХ ЧЕРЧЕНИЯ В ШКОЛЕ THE ROLE OF THE TEXTBOOK IN THE FORMATION OF GRAPHIC CULTURE AT THE DRAWING LESSONS AT SCHOOL <i>Мандзий В.А., Самолюк Н.Г.</i>	54
ПРЕДРАСПОЛОЖЕННОСТЬ ЧЕЛОВЕКА К НЕСКОЛЬКИМ ФОРМАМ АДДИКЦИИ PERSONALITY OF A HUMAN BEING TO SEVERAL ADDICTION FORMS <i>Манина А.П.</i>	57
РОЛЬ РОБОТОТЕХНИКИ В РАЗВИТИИ ИНЖЕНЕРНОГО МЫШЛЕНИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ШКОЛ THE ROLE OF ROBOTICS IN THE DEVELOPMENT OF ENGINEERING THINKING OF SCHOOLS <i>Минеев-Ли В.Е., Скорнякова Л.В., Исмаилов Г.М., Исмаилова С.С., Власов Ю.А.</i>	60
АКМЕОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПОДГОТОВКИ БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ ПРЕДМЕТА «ТЕХНОЛОГИЯ» К ТЕХНИЧЕСКОМУ ТВОРЧЕСТВУ ACMEOLOGICAL ASPECTS OF TRAINING FUTURE TEACHERS OF THE SUBJECT “TECHNOLOGY” TECHNICAL CREATIVITY <i>Минеев-Ли В.Е., Хамдамов Ш.Б., Исмаилов Г.М., Скорнякова Л.В., Исмаилова С.С.</i>	65
ОБУЧЕНИЕ ОСНОВАМ ПРИКЛАДНОЙ МЕХАНИКИ КАК СПОСОБ ПРОФОРИ- ЕНТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ LEARNING THE BASICS OF APPLIED MECHANICS AS A WAY OF CAREER OF PUPILS OF EDUCATIONAL INSTITUTIONS <i>Минеев-Ли В.Е., Иванов О.Н., Дзюба М.Э., Исмаилов Г.М., Шарина В.И.</i> ...	71
ПРОФИЛАКТИКА СУИЦИДАЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ ШКОЛЬНИКОВ ЧЕРЕЗ ВНЕУРОЧНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ PREVENTION OF SUICIDAL BEHAVIOR IN STUDENTS THROUGH EXTRACURRICULAR ACTIVITIES <i>Назина О.А., Васильева Д.С.</i>	76
РАЗВИТИЕ ИНЖЕНЕРНОЙ ГРАФИКИ ЗА РУБЕЖОМ DEVELOPMENT OF ENGINEERING GRAPHICS ABROAD <i>Невиницына В.С.</i>	81

ОЦЕНКА ПОСЛЕДСТВИЙ ВЗРЫВОВ ПРИ ПРОМЫШЛЕННЫХ АВАРИЯХ ASSESSMENT OF THE CONSEQUENCES OF EXPLOSIONS IN INDUSTRIAL ACCIDENTS	
<i>Нечаева С.В.</i>	85
ЦИФРОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ – ЗАЛОГ УСПЕШНОСТИ ВЫПУСКНИКА ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ВУЗА DIGITAL LITERACY IS THE KEY TO THE SUCCESS OF THE GRADUATE OF A PEDAGOGICAL HIGHER EDUCATION INSTITUTION	
<i>Пономарева К.Р., Шалдо К.Е.</i>	90
ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ДИЗАЙНЕРСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ У БУДУЩЕГО ПЕДАГОГА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ FORMATION OF PROFESSIONAL AND DESIGN COMPETENCIES OF THE FUTURE TEACHER OF VOCATIONAL TRAINING	
<i>Пьянкова А.В.</i>	94
ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБУЧЕНИИ ЧЕРЧЕНИЮ И ИНЖЕНЕРНОЙ ГРАФИКЕ MODERN PEDAGOGICAL TECHNOLOGIES IN TEACHING DRAWINGS AND ENGINEERING GRAPHICS	
<i>Самолюк Н.Г., Терентьев В.А., Самолюк А.А.</i>	100
ПРОБЛЕМА ЗАГРЯЗНЕНИЯ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ СИНТЕТИЧЕСКИМИ МОЮЩИМИ СРЕДСТВАМИ И ЕЁ РЕШЕНИЕ THE PROBLEM OF ENVIRONMENTAL CONTAMINATION BY SYNTHETIC DETERGENTS AND ITS SOLUTION	
<i>Скорнякова Л.В.</i>	106
АНАЛИЗ ВИДОВ И ВЫЯВЛЕНИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЙ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ УСЛУГ РЕСТОРАННОГО СЕРВИСА ANALYSIS OF TYPES AND IDENTIFICATION OF PREFERENCES OF CONSUMERS OF RESTAURANT SERVICE SERVICES	
<i>Столярова Н.В.</i>	110
ИЗУЧЕНИЕ ЭКОЛОГИИ ПОСРЕДСТВОМ ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ДОШКОЛЬНОМ И НАЧАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ STUDYING ECOLOGY BY EXPERIMENTAL ACTIVITY IN PRESCHOOL AND PRIMARY EDUCATION	
<i>Терентьев В.А.</i>	115
ОСНОВЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ПАСПОРТА БЕЗОПАСНОСТИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБЪЕКТА FUNDAMENTALS OF THE DESIGN OF MUNICIPAL OBJECT SECURITY PASSPORT	
<i>Терентьев В.А.</i>	119
ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЫ В СОВРЕМЕННЫХ РОССИЙСКИХ ШКОЛАХ FEATURES OF THE ORGANIZATION OF VOCATIONAL GUIDANCE IN MODERN RUSSIAN SCHOOLS	
<i>Фролова Л.Н., Столбова Л.А., Минеев-Ли В.Е., Ефремова-Шершуква Н.А., Турсунбаев Н.Т.</i>	123

ИСТОРИЯ ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОГО ИСКУССТВА РЕСПУБЛИКИ ТУВЫ HISTORY OF DECORATIVE AND APPLIED ART OF TUVA	
<i>Хомушку Д.Р.</i>	128
ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В ШКОЛЕ КАК СРЕДСТВО ВСЕСТОРОННЕГО РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ADDITIONAL EDUCATION AT SCHOOL AS A MEANS OF COMPREHENSIVE DEVELOPMENT OF STUDENT'S PERSONALITY	
<i>Чудакова Е.С., Маметьева Е.А., Минеев-Ли В.Е., Ефремова-Шершукова Н.А.</i>	132
СМЫСЛОВОЕ СОДЕРЖАНИЕ ТРАДИЦИОННОЙ НАРОДНОЙ ТРЯПИЧНОЙ КУКЛЫ SEMANTIC CONTENT OF A TRADITIONAL FOLK TREATED DOLL	
<i>Чудная Ю.С.</i>	137
УЧЕБНИК КАК ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ РЕСУРС: ИСТОРИЧЕСКИЙ АСПЕКТ COMPARATIVE ANALYSIS OF THE MEANING CONTENT OF TRADITIONAL DOLLS	
<i>Чудная Ю.С.</i>	141
ПОЖАРНАЯ ОПАСНОСТЬ СОВРЕМЕННЫХ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ FIRE HAZARD OF MODERN BUILDING MATERIALS	
<i>Шниёва А.А.</i>	145

ТУРИЗМ

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ГАСТРОНОМИЧЕСКИХ ТУРОВ В СИБИРСКОМ РЕГИОНЕ FEATURES OF THE ORGANIZATION OF GASTRONOMIC TOURS IN THE SIBERIAN REGION	
<i>Большанина А.К.</i>	150
РОЛЬ АНИМАЦИИ В ТУРИЗМЕ THE ROLE OF ANIMATION IN TOURISM	
<i>Борнашова В.В.</i>	154
ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ЙОГА-ТУРОВ FEATURES OF THE ORGANIZATION OF YOGA-TOURS	
<i>Булыгина И.Ю.</i>	159
АНАЛИЗ КВЕСТОВ В ГОРОДЕ ТОМСК ANALYSIS OF QUESTS IN THE CITY TOMSK	
<i>Волкова Н.Ю.</i>	163
ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ ВЛИЯЮЩИЕ НА РАЗВИТИЕ ВИННО-ГАСТРОНОМИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ MAIN FACTORS AFFECTING THE DEVELOPMENT OF WINE-GASTRONOMIC TOURISM IN KRASNODAR REGION	
<i>Гаврилина М.С.</i>	166

АНАЛИЗ ЭМОЦИОНАЛЬНЫХ РЫНКОВ, КАК СОЦИАЛЬНОЕ ЯВЛЕНИЕ НА ТЕРРИТОРИИ РЕГИОНА ANALYSIS OF EMOTIONAL MARKETS AS A SOCIAL PHENOMENON IN THE REGION <i>Голубева Е.В.</i>	170
АНАЛИЗ ТЕХНОЛОГИИ ПРОДАЖ В ТУРИСТИЧЕСКИХ АГЕНТСТВАХ ГОРОДА ТОМСКА ANALYSIS OF SALES TECHNOLOGIES IN TRAVEL AGENCIES OF THE CITY OF TOMSK <i>Горникова К.В.</i>	173
АНАЛИЗ МИРОВОГО ОПЫТА ЦВЕТОВЫХ РЕШЕНИЙ В ФОРМИРОВАНИИ БРЕНДА THE ANALYSIS OF INTERNATIONAL EXPERIENCE OF COLOUR SCHEMES IN FORMATION OF THE BRAND <i>Горячева Е.А.</i>	177
ПРИОРИТЕТНЫЕ ВИДЫ ТУРИЗМА В ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ PRIORITY TYPES OF TOURISM IN TOMSK REGION <i>Гречушников Н.В.</i>	180
АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ РАЗВИТИЯ СПОРТИВНОГО ТУРИЗМА В РОССИИ ANALYSIS OF THE CURRENT STATE OF DEVELOPMENT OF SPORTS TOURISM IN RUSSIA <i>Давтян Л.М.</i>	183
ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ТУРОВ ВЫХОДНОГО ДНЯ В СИБИРСКОМ РЕГИОНЕ FEATURES OF THE ORGANIZATION OF WEEKEND TOURS IN THE SIBERIAN REGION <i>Дырнаева А.В.</i>	188
АНАЛИЗ БЕЗОПАСНОСТИ СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ В РФ SECURITY ANALYSIS OF ACCOMMODATION FACILITIES IN RUSSIA <i>Журавский К.К.</i>	192
БЕЗОПАСНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ ПИТАНИЯ В ГОСТИНИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ FOOD ORGANISATION SECURITY IN HOTEL ENTERPRISES <i>Зубко А.И.</i>	195
ЭТИКЕТ И ТРЕБОВАНИЯ К ПЕРСОНАЛУ В СЛУЖБЕ РАЗМЕЩЕНИЯ ГОСТЕЙ ETIQUETTE AND REQUIREMENTS FOR STAFF IN THE ACCOMMODATION SERVICE <i>Карташов Н.И.</i>	198
ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ РЕЛИГИОЗНЫХ ТУРОВ В РЕСПУБЛИКЕ ТЫВА PROBLEMS OF REALIZATION OF RELIGIOUS TOURS IN THE REPUBLIC OF TYVA <i>Кудряшова Д.Э.</i>	202

АНАЛИЗ АНИМАЦИОННЫХ ПРОГРАММ ДЛЯ ШКОЛЬНИКОВ ГОРОДА КАРАГАНДА ANALYSIS OF ANIMATION PROGRAMS FOR SCHOOLSCHILDREN OF THE CITY OF KARAGANDA	
<i>Логунов Б.Р.</i>	205
ИЗУЧЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ КАК ФАКТОРА ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ КОМПАНИИ STUDY OF ADVERTISING TECHNOLOGIES AS A FACTOR OF INCREASING THE EFFICIENCY OF THE COMPANY	
<i>Молчанова Ю.А.</i>	208
SOFT SKILLS В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ SOFT SKILLS IN THE EDUCATIONAL PROCESS	
<i>Никитина И.В.</i>	212
АНАЛИЗ ДЕТСКИХ АНИМАЦИОННЫХ ПРОГРАММ В Г. ТОМСКЕ ANALYSIS OF CHILDREN’S ANIMATION PROGRAMS IN TOMSK	
<i>Олейник А.А.</i>	215
ОСОБЕННОСТИ ЭКСТРЕМАЛЬНОГО ТУРИЗМА FEATURES OF EXTREME TOURISM	
<i>Печенин Е.В.</i>	220
КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ В АНТАЛИИ CULTURE AND HISTORICAL TOURISM IN ANTALYA	
<i>Сандыкова П.И.</i>	224
ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЭКОТУРИЗМА НА ТЕРРИТОРИИ ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF ECOTOURISM IN THE TOMSK REGION	
<i>Сорокина Д.А.</i>	228
РАЗРАБОТКА КЛАССИФИКАЦИИ ЗДОРОВЬЕСБЕРЕГАЮЩИХ ТЕХНОЛОГИЙ В ТУРИЗМЕ DEVELOPMENT OF A CLASSIFICATION OF HEALTH-SAVING TECHNOLOGIES IN TOURISM	
<i>Стрельникова Ю.О.</i>	232
АНАЛИЗ ВЫЯВЛЕНИЯ ПОТРЕБНОСТЕЙ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ ДЕТСКО-ЮНОШЕСКОГО ТУРИЗМА ПО ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ ANALYSIS OF IDENTIFICATION OF NEEDS OF TARGET AUDIENCE OF CHILDREN-YOUTH TOURISM IN TOMSK REGION	
<i>Тарбеева М.М.</i>	235
ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА ФЕДЕРАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ «ЖИВЫЕ УРОКИ» ЧЕРЕЗ ДЕТСКИЙ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ FEATURES OF IMPLEMENTATION OF THE PROJECT OF THE FEDERAL PROGRAM “LIVING LESSONS” THROUGH CHILDREN’S AND EDUCATIONAL TOURISM	
<i>Тен К.А.</i>	239
ПРЕИМУЩЕСТВА ХОСТЕЛОВ ПЕРЕД ГОСТИНИЦАМИ ADVANTAGES OF HOSTELS OVER HOTELS	
<i>Хертек Р.О.</i>	242

ВОЗМОЖНОСТИ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЭТНОГРАФИЧЕСКОГО ТУРИЗМА НА ТАЙМЫРЕ OPPORTUNITIES AND DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF ETHNOGRAPHIC TOURISM IN TAIMYR <i>Чарду А.А.</i>	246
АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОВ ТУРИСТСКОГО АГЕНТСТВА ХОТТУР COMPETITOR ANALYSIS OF TRAVEL AGENCY HOTTOUR <i>Чернова К.В.</i>	249

МЕНЕДЖМЕНТ. ЛОГИСТИКА

РЕАЛИЗАЦИЯ МОДЕЛИ ПРОФИЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ НА ОСНОВЕ ПРИНЦИПА РАЗДЕЛЕНИЯ ОТВЕТСТВЕННОСТИ УЧАСТНИКОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО КЛАСТЕРА IMPLEMENTING A MODEL OF PROFILE ORIENTED TRAINING BASED ON THE PRINCIPLE OF SHARING RESPONSIBILITIES AMONG THE EDUCATIONAL CLUSTER PARTICIPANTS <i>Астапова Е.В.</i>	253
ПРИМЕНЕНИЕ ПРИНЦИПОВ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА ДЛЯ ПОВЫШЕ- НИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ МЕДИЦИНСКОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ APPLICATION OF PRINCIPLES OF LEAN PRODUCTION FOR IMPROVING EFFICIENCY OF MANAGEMENT OF MEDICAL ORGANIZATION <i>Кондаурова Н.А.</i>	259
РОЛЬ СОЦИОНИКИ В ЭФФЕКТИВНОМ УПРАВЛЕНИИ ОРГАНИЗАЦИЕЙ ROLE OF SOCIONICS IN THE EFFICIENT MANAGEMENT OF ORGANIZATION <i>Неустроева Л.Н., Кузнецов П.М.</i>	262
АНАЛИЗ ТЕКУЧЕСТИ РАБОЧЕЙ СИЛЫ ANALYSIS OF LABOR FORCE TURNOVER <i>Ольхова А.А.</i>	267
ИННОВАЦИОННЫЙ АСПЕКТ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ЭКОНОМИКИ КИТАЯ THE INNOVATIVE ASPECT OF PUBLIC ADMINISTRATION IN THE DEVELOPMENT OF CHINA'S ECONOMY <i>Пань Ли</i>	274
СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ КИТАЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ THE SOCIO-POLITICAL ASPECTS OF PUBLIC ADMINISTRATION OF CHINA AT THE PRESENT STAGE <i>Пань Ли</i>	280
ЛОГИСТИЧЕСКИЙ ПОДХОД К АНАЛИЗУ СТРУКТУРЫ ЗАТРАТ КОММЕРЧЕСКИХ ОПЕРАЦИЙ LOGISTIC APPROACH TO ANALYSIS OF THE COST STRUCTURE COMMERCIAL OPERATIONS <i>Сиротюк И.А., Филонов Н.Г.</i>	284

ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ КРЕДИТОВАНИЕ КАК ОДИН ИЗ ВИДОВ КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ CONSUMER LENDING AS ONE OF THE TYPES OF LENDING IN RUSSIA <i>Ципкина Ю.А.</i>	291
ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ С ПОМОЩЬЮ МОТИВАЦИИ ТРУДА ПЕДАГОГИЧЕСКИХ РАБОТНИКОВ EFFICIENT MANAGEMENT OF EDUCATIONAL ORGANIZATION WITH THE HELP OF LABOR MOTIVATION OF PEDAGOGICAL PERSONNEL <i>Шамедова Е.А., Кузнецов П.М.</i>	293

Технический редактор: Н.Н. Сафронова. Ответственный за выпуск: Л.В. Домбраускайте

Бумага: офсетная. Печать: трафаретная. Формат: 60×84/16. Тираж: 100 экз.
Сдано в печать: 7.05.2020 г. Усл. печ. л.: 16,8. Уч. изд. л.: 18,2. Заказ: 1142/Н

Издательство Томского государственного педагогического университета
634061, г. Томск, ул. Киевская, 60

Отпечатано в типографии Издательства ТГПУ
г. Томск, ул. Герцена, 49. Тел. (3822) 31-14-84. E-mail: tipograf@tspu.edu.ru
