

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего профессионального образования
«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ТГПУ)



**V ВСЕРОССИЙСКИЙ ФЕСТИВАЛЬ НАУКИ
XIX МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
СТУДЕНТОВ, АСПИРАНТОВ И МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ
«НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ»**

20–24 апреля 2015 г.

**Том V
Часть 2
Экономические науки**

Томск 2015

ББК 74.58

В 65

В 65 V Всероссийский фестиваль науки. XIX Международная конференция студентов, аспирантов и молодых ученых «Наука и образование» (г. Томск, 20–24 апреля 2015 г.) : В 5 т. Т. V. Ч. 2: Экономические науки / ФГБОУ ВПО «Томский государственный педагогический университет». – Томск : Изд-во Том. гос. пед. ун-та, 2015. – 188 с.

Научные редакторы:

Аникина В.Г., канд. экон. наук, доцент

Метлина А.Е., канд. экон. наук, доцент

Ромахина И.А., канд. экон. наук, доцент

Сизов В.В., канд. экон. наук, профессор

Филонов Н.Г., доктор физ.-мат. наук, профессор

Материалы публикуются в авторской редакции

Технический редактор: Г. В. Белозёрова. Ответственный за выпуск: Л. В. Домбраскайте

Бумага: офсетная. Печать: трафаретная. Формат: 60×84/16. Тираж: 100 экз.

Сдано в печать: 18.09.2015. Усл. печ. л.: 10,93. Уч. изд. л.: 9,89. Заказ: 895/н

Издательство Томского государственного педагогического университета
г. Томск, ул. Герцена, 49. Тел.: (3822) 52–12–93. E-mail: tipograf@tspu.edu.ru

© Авторский коллектив, 2015

© ФГБОУ ВПО «ТГПУ», 2015

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ



УДК 316.6
ГРНТИ 10.17.25

РОССИЙСКАЯ КОРРУПЦИЯ: УРОВЕНЬ, СТРУКТУРА, ДИНАМИКА

RUSSIAN CORRUPTION: LEVEL, STRUCTURE, DYNAMICS

Мария Рафиковна Ахмедова

Научный руководитель: В.В. Сизов, канд. эконом. наук, профессор

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Ключевые слова: коррупция, взятка, государство.

Key words: corruption, bribery, state.

Аннотация. В научной статье я ставлю цель раскрыть содержание термина коррупция, рассмотреть уровень, структуру, динамику, а также выявить глубинные причины возникновения такого явления, дать ему характеристику, рассмотреть последствия коррупции.

Несмотря на отсутствие эмпирических научных исследований явления взяточничества, существует множество статей, фактов, статистических данных, монографий и прочих источников, на которые можно опереться при рассмотрении данной темы. Сам термин «коррупция» происходит от латинского *corruptio* – подкуп. Понятие носит негативных характер и означает подкуп денежной суммой или предоставлением определенного блага с расчетом на получение выгоды в результате действий подкупаемого. На данный момент коррупция в России пронизывает политические, административные, экономические, социальные отношения, преследуя любой бизнес от его регистрации до захвата чиновниками или разорения, имея в реальной жизни огромное множество своих проявлений. Большой ряд авторов, изучающих данный вопрос выделяет такие виды коррупции как: бытовая коррупция, охватывающая сферу рутинных взаимодействий граждан и власти (здравоохранение, образование, судопроизводство, различного вида регистрации, военный призыв, личная безопасность), и деловая коррупция, распространяющаяся на сферу взаимодействия бизнеса и власти-регулятора.

Для того, чтобы выявить глубинные причины коррупции в России в различных исторических периодах, достаточно проанализировать

политическое и экономическое состояние страны на определенное время. В советское время была широко распространена бытовая коррупция. На мой взгляд это диктовалось тем, что под давлением единственной правящей партии, при столь долгом режиме диктатуры – действительно одаренные и предприимчивые работники, склонные к управлению и развитию своего дела «растворялись» в общем классе. Тем более, было бы удивительно, если во время «перестройки» не проявился повальный рост коррупции в стране. На то время был распространен такой вид коррупции, как «захват государства», что означало приобретение малым числом жителей большей части имущества, ранее принадлежавшего государству. С приходом Ельцина к власти «захват государства» сменил «захват бизнеса». Такое явление можно объяснить нестабильностью правовой системы, постоянное изменение «правил игры». Глубинной же причиной роста коррупции являлась децентрализация власти, относительно советского периода, за кратчайшие сроки. Власть просто-напросто не готова была своими силами взять рост коррупции под контроль.

В современной России коррупция широко распространена в деловой сфере. Это касается государственных, властных органов, исполнительных органов, экономически крупных игроков и т.д.

Еще в 2000 году мы находились на 82-м месте в глобальном рейтинге уровня коррупции Transparency International (неправительственной международной организации по борьбе с коррупцией и исследованию уровня коррупции по всему миру). Страна была сильно коррумпирована.

В 2009 году Россия скатилась существенно ниже – на 146-е место. Наши соседи в рейтинге – Камерун, Эквадор, Кения, Сьерра-Леоне, Восточный Тимор, Зимбабве. Даже Грузия намного опережает нас в рейтинге – она на 61-м месте.

За время правления Путина ситуация с воровством чиновников в России из очень плохой превратилась в катастрофическую. Transparency International оценивает ежегодный объем коррупционного рынка в стране в \$300 млрд. Это четверть ВВП нашей страны сегодня!

Данные международных рейтингов коррупции подтверждаются и официальными российскими показателями. Согласно Росстату, число преступлений по статье «Взяточничество» с 2000 по 2009 год выросло на 87% – с 7 до 13 тысяч.

Однако эти цифры вызывают сомнения: общее число госчиновников в России в конце 2009 года, по данным Росстата, составило около 870 тысяч человек (увеличившись с 1999 года почти вдвое – тогда было 485 тысяч). Поверить в то, что из 870 тысяч чиновников взятки берут 13 тысяч, – невозможно.

Коррупционеры в России в большинстве своем остаются безнаказанными. По данным председателя Верховного суда РФ В. Лебедева, в 2008 г. в результате рассмотрения судами дел о коррупции свободы лишались всего лишь 25% обвиняемых во взяточничестве, а 65% были приговорены к условному наказанию!

Это наглядное свидетельство того, что в российской системе «басманного правосудия» чиновники, берущие взятки, фактически имеют своеобразный иммунитет от серьезных наказаний.

Несмотря на сохраняющиеся тенденции роста коррупции в стране, в новейшей истории имеют место временные спады этого роста. Например, спад роста коррупции в сфере добычи и торговли полезными ископаемыми, нефти и прочего сырья после нашумевшего дела Ходарковского. Хотя дело и имело политическую окраску, спад объема коррупции был зарегистрирован рядом статистических служб. Так же стоит отметить снижение коррупции в сфере военной службы, в семикратном объеме относительно прошлых лет, что является заслугой борьбы государства с коррупцией. Тем не менее, в настоящее время коррупция в нашей стране развивается, особенно в теневом секторе экономики и зачастую провоцируется государственными органами. Как пример, могу привести нелегальную торговлю спиртным в России. Чаще всего хозяева такого бизнеса либо «сдают» свое дело представителям правоохранительных органов, либо принимают их на «постоянный оклад».

По моему мнению основным мотивом экономических субъектов, побуждающим к коррупционной деятельности является осознанный выбор между возможными последствиями при двух моделях поведения. В одном случае субъект может выбрать честный, правовой путь развития своего дела, а в другом может пойти по коррупционному пути. Руководствуясь предполагаемыми результатами выбора одного из путей, субъект выбирает финансово наиболее выгодный вариант.

Я считаю, что тема коррупции в России должна быть подробно изучена не только вследствие роста коррупции, но и так как сама идея взяточничества прошла практически через все этапы исторического развития России и, как бы не было печально, уже является частью культурно-экономического наследия страны.

Литература

1. Сатаров Г.А. (ред.) Российская коррупция: уровень, структура, динамика: опыт социологического анализа. Москва: Фонд Либеральная Миссия, 2013 г. – 752 с.
2. Путин. Итоги. 10 лет: независимый экспертный доклад. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.putin-itogi.ru/doklad/> (дата обращения: 05.05.2015).
3. Коррупция в России. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ruxpert.ru> (дата обращения: 04.05.2015).

УДК 339.543 (47+57)
ГРНТИ 72.15.41

**ТАМОЖЕННАЯ ПОЛИТИКА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**
**CUSTOMS POLICY OF THE RUSSIAN FEDERATION
IN MODERN CONDITIONS**

Эрлан Пархадович Бакиров

Научный руководитель: В.В. Сизов, канд. эконом. наук, профессор

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Ключевые слова: таможенная политика; государство; импорт; экспорт.

Key words : customs policy ; state ; imports; exports.

Аннотация. Статья освещает цели, задачи и инструменты таможенного регулирования страны. Таможенная политика России как неотъемлемый элемент политики государства.

Важнейшая роль в деле обеспечения экономических интересов государства принадлежит таможенной системе страны. Участвуя в регулировании внешнеторгового оборота и осуществляя фискальную функцию, таможенная служба регулярно пополняет государственный бюджет и тем самым способствует решению экономических проблем. Путем разумных протекционистских мер таможенная служба оберегает национальную промышленность.

В новых рыночных условиях, когда российская экономика стала «открытой», а государственные границы «прозрачными» или во многих местах «размытыми», гораздо более сложной и масштабной, чем раньше, стала проблема экономической безопасности Российской Федерации. В ее обеспечении зоной ответственности таможенной службы является сфера внешнеэкономической деятельности государства.

Таможенная политика – это комплекс мер и направлений в сфере внешнеэкономической деятельности, которые осуществляются через таможенную систему государства [6]. Таможенная политика включает в себя деятельность государственных органов по применению таможенных пошлин и таможенных сборов, а также таможенных процедур и других средств для достижения определенных экономических, социальных, финансовых и торгово-политических целей [7]. Основными средствами осуществления таможенной политики являются: система экономических инструментов таможенного регулирования, участие в таможенных союзах, зонах свободной торговли и участие в международных конвенциях (договорах), режим прохождения грузов через границу, сеть государственных органов таможенного контроля, необходимые законодательные нормы таможенной деятельности. В ТС действует единая таможенная политика, являющаяся составной частью внешней и внутренней политики ТС [1].

Таможенная политика является важнейшим компонентом внутренней и внешней политики Российского государства и направлена на наиболее эффективное использование инструментов таможенного права, таможенного регулирования и контроля за товарообменом на конкретной территории, а также на участие в реализации торгово-политических задач по защите внутреннего рынка и стимулирование развития экономики в целом [3].

Для современной России требующими особого внимания становятся создание и внедрение в жизнь эффективной, отвечающей реалиям и направленной на переход к инновационному типу развития государственной таможенной политики, призванной быть одним из основных стабилизаторов внешнеэкономических связей и внешнеполитической деятельности. Одной из важных задач таможенной политики России является усовершенствование товарной структуры российского импорта. Обычно, для достижения этих целей уменьшаются или полностью отменяются таможенные пошлины на те товары, ввоз которых особо необходим для развития отечественной экономики, но в то же время остаются высокие ставки на те товары, способные составить конкуренцию российским производителям.

Внешнеторговый оборот Российской Федерации за 2014 год.

По данным таможенной статистики внешнеторговый оборот России в 2014 году сократился на 5,7 процента, до 794 миллиардов долларов. Таким образом, сальдо торгового баланса России по итогам года даже выросло. Это произошло из-за ослабления рубля, которое вынудило сокращать импорт. В то же время падение цен на нефть, произошедшее в конце года, не успело радикально снизить объемы экспорта.

Торговля со странами Евросоюза пострадала особенно сильно. Импорт из ЕС за год упал на 12,2 процента, до 118 миллиардов долларов, а экспорт на 7,1 процента, до 262 миллиардов долларов.

Объем торговли со странами СНГ упал на 12 процентов. В основном это произошло из-за Украины, где падение составило 28 процентов. Из отдельных стран ЕС наиболее сильное снижение оборота отмечено с Великобританией, Францией, Финляндией и Польшей.

Товарооборот между Россией и Украиной сократился в 2014 году сразу на 28,8%, составив \$28,187 млрд. В результате Украина выбыла из пятерки крупнейших торговых партнеров России, уступив пятое место Белоруссии, товарооборот с которой по итогам 2014 года Минэкономразвития РФ оценило в \$32,3 млрд, что на 5,6% ниже, чем годом ранее.

Одновременно с этим выше Украины в списке важнейших торговых партнеров России поднялись Турция (\$31,1 млрд) и Япония (\$30,6). Объем торговли с первой из этих стран сократился в 2014 году на 4,9%, со второй – на 7,8%.

Двузначные темпы падения показателей были зафиксированы в торговле России с поддержавшими антироссийские санкции странами Европы – Великобританией (-19,6%), Францией (-16,7%), Польшей (-15,8%) и Финляндией (-14,4%).

Товарооборот с другими странами ЕС снижался медленнее. Так, например, объемы торговли с Италией сократились на 8,8%, с Германией – на 6,7%, а с Нидерландами – всего на 2,7%. Благодаря этому Голландия сохранила второе место в списке крупнейших торговых партнеров России. На долю этой страны приходится \$73,9 млрд, или около 9,3% от общего объема внешней торговли России.

Крупнейшим же торговым партнером РФ в 2014 году вновь стал Китай, товарооборот с которым сократился на 0,8%, составив \$88,1 млрд, или примерно 11% внешнеторгового оборота России. Во внешнеторговом обороте Китая доля России гораздо меньше – по итогам 2014 года общий объем внешнеторгового оборота КНР превысил \$4,2 трлн. Таким образом, доля России составляет лишь около 2%.

Несмотря на санкции, заметно вырос товарооборот с США: по итогам 2014 года объем российско-американской торговли увеличился на 5,9% и составил \$29,3 млрд. Лучшие темпы роста показала торговля с Южной Кореей (+9%), объем которой вырос до \$27,4 млрд.

Товарооборот России со странами СНГ в 2014 году снизился на 12,6%, со странами ЕС – на 8,8%, со странами Таможенного союза – на 7%, со странами АТЭС он вырос на 1,2%, со странами БРИКС – сократился на 1,2%, со странами Африки – вырос на 17,2%, со странами Латинской Америки – снизился на 8,8%.

Экспорт из России, по предварительным оценкам, в 2014 году снизился на 3,8% (до \$507,2 млрд), импорт в России сократился на 8,9% (до \$286,8 млрд). При этом крупнейшим покупателем российских товаров стали Нидерланды (\$68,7 млрд, -2% от результата 2013 года). Кроме того, в тройку лидеров по этому показателю вошли Китай (\$37,5 млрд, +5,4%) и Германия (\$37,1 млрд, +0,2%).

Максимальный объем импортируемых Россией товаров пришелся на Китай (\$50,6 млрд, -4,9% от результата 2013 года). Импорт из Германии снизился на 13,4% (до \$32,8 млрд), из США – увеличился на 11,5% (до \$18,4 млрд). Доля несырьевого экспорта из России впервые за несколько лет превысила 50%. В 2014 году сырьевой экспорт из РФ снизился на 8,9%, а несырьевой вырос на 1,7%.

В январе–ноябре 2014 года общий объем экспорта из России составил \$459,1 млрд, из которых на долю сырой нефти пришлось \$144,61 млрд, на долю природного газа – \$50,679 млрд, а на долю машин, оборудования и транспортных средств – \$23,074 млрд.

Стоимость импортированных в Россию машин, оборудования и транспортных средств в январе–ноябре 2014 года составила \$125,206 млрд, продуктов и сельхозсырья – \$36,321 млрд, продукции химической промышленности – \$42,851 млрд [3].

Аналитики Всемирного банка (ВБ) выступили с прогнозом, что в 2015 году подешевеют не только нефть и газ, но и остальные виды сырья, экспорт которого обеспечивает значительную часть доходов бюджета России [7].

Приоритеты таможенно-тарифного регулирования в период 2015-2016 годов.

В 2015-2016 годах реализация таможенно-тарифной политики будет тесно увязана с решением приоритетных задач в сфере модернизации и диверсификации экономики, повышения конкурентоспособности и эффективности отечественных производств, что необходимо для успешной работы на глобальном рынке. Таможенно-тарифное регулирование будет осуществляться под влиянием совокупности факторов институционального характера, обеспечивающих дальнейший рост открытости национальной экономики и развитие внутренней конкурентной среды. Наиболее значимыми среди таких факторов являются:

- повышение транспарентности и предсказуемости таможенно-тарифной политики при общей тенденции к снижению уровня тарифной защиты в процессе выполнения обязательств по ВТО;
- следование принципам единой торговой политики государств-участников Таможенного союза во взаимоотношениях с иностранными государствами и их объединениями на площадке ВТО, а также других международных экономических организаций;
- разработка промышленной и аграрной политики, согласованной с мерами таможенно-тарифного регулирования импорта и экспорта, в целях поддержания отраслевых приоритетов в рамках Единого экономического пространства.

Меры таможенно-тарифной политики должны быть нацелены на решение задач модернизации и повышения конкурентоспособности российских отраслей промышленности и сельскохозяйственного производства, которые в перспективе могли бы сформировать экспортный потенциал экономики (нанотехнологии, ядерная энергетика, машиностроение, микро- и оптоэлектроника, электроника, биотехнологии, медицинская техника и фармацевтика и прочие), а также служить целям обеспечения продовольственной безопасности страны [8].

Таким образом, таможенное регулирование в России является неотъемлемым элементом политики государства, оказывающее влияние на внутреннюю и внешнюю торговлю страны, защищая интересы своей страны и своих граждан, а также развивая перспективные внешнеэкономические связи.

Литература

1. «Таможенный кодекс Российской Федерации» от 28.05.2003 N 61-ФЗ (принят ГД ФС РФ 25.04.2003) (ред. от 28.11.2009).
2. Федеральный закон от 8 декабря 2003 г. N 164-ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» (с изменениями от 22 июля 2005 г.)
3. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 28.04.2015).
4. Официальный сайт Федеральной таможенной службы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.customs.ru> (дата обращения: 28.04.2015).
5. Федеральный закон от 27.11.2010 г. N 311-ФЗ «О таможенном регулировании в Российской Федерации»
6. Таможня.ру – таможенный правовой портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.tamognia.ru/> (дата обращения: 27.04.2015).

7. Все о таможене [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.tks.ru/> (дата обращения: 29.04.2015).
8. Официальный сайт Правительства Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://government.ru/> (дата обращения: 29.04.2015).

УДК 339. 94

ГРНТИ 06.51.01

ФИНАНСЫ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ И ИХ ФУНКЦИИ

THE FINANCES OF A HOUSEHOLD AND THEIR FUNCTIONS

Анвар Бахтинури

Научный руководитель: В. В. Сизов, канд. эконом. Наук, профессор.

Томский государственный педагогический университет, г Томск, Россия

Ключевые слова: финансы домохозяйств; функции финансов домохозяйств; личное инвестирование; инвестиционные решения; финансовая грамотность.

Key words: household finances; function of household finances; private investment; investment decisions; financial literacy.

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению основных функций, которые выполняют финансы домохозяйств в современной экономической системе, затрагивается вопрос значимости финансовой грамотности современного общества.

Понятие «финансы» и «финансовые отношения» в обыденной жизни нередко отождествляют соответственно с деньгами и денежными отношениями. Однако, наличие многих общих черт, объединяющих содержание финансовых отношений с денежными, не снимает и существенных различий, имеющих между этими отношениями, поскольку это не идентичный понятие.

Общность между финансовыми и денежными отношениями состоит в том, что все финансовые операции носят денежный характер и поэтому деньги выступают материальной основой возникновения и функционирования финансов. Вместе с тем, если финансовый операции – это всегда денежные операции, то денежные операции не всегда выступают качестве финансовых операций. То есть финансовые отношения являются только частью обширных денежных отношений. Деньги как особый товар эквивалент, выделившийся из всего многообразия товаров для удобства товарообменных операций, возникла задолго до появления финансов в период появления товарного производства. Развитие товарно-денежных отношений изменило форму распределительных отношений в обществе, что обусловило появление е денег ряда последовательно взаимосвязанных между собой функций, которые они стали выполнять в условиях товарного производства. Функциями денег, последовательно возникающими по мере развития товарных отношений, согласно классической политической экономии, становятся функции меры стоимости, средства обращения, средства накопления (образования сокровищ), средства платежа и мировых денег. На начальном

этапе эволюции своих функций, деньги выполняя только функцию меры стоимости товаров, образуют лишь необходимую предпосылку возникновения финансовых отношений. В последующем, с возникновением у денег их второй функции – средства обращения, формируется сфера регулярного обмена товаров и денег как исходная база для осуществления в будущем процесса функционирования денег в обществе как финансов. Таким образом, спецификой финансовых операций, выделяющих их из всего многообразия денежных операций, является следующее. Во первых, финансы выступают инструментом распределения и перераспределения денежных средств между экономическими субъектами, в качестве одного из которых обязательно выступает государство. Формируется особая сфера отношений, именуемая государственными финансами. Государство в обмен на мобилизуемую им часть денежных доходов экономических субъектов в форме платежных операций предлагает не товарные ценности, а выполняемые им общественные услуги. Следовательно, финансы на всех этапах существования государства выступали важнейшим экономическим инструментом его содержания и саморазвития. В финансовых отношениях государство обладает особым властным правом принудительного и безвозмездного изъятия части доходов хозяйствующих субъектов и населения в централизованный фонд денежных средств. Принудительный характер поступления доходов общества в общегосударственный фонд денежных средств осуществляется посредством соответствующего аппарата принуждения (налоговой и таможенной служб, судебной системы и др.) Финансы стали выполнять функцию механизма перераспределения доходов общества в пользу государства [1, с. 34].

Домохозяйства, как субъекты национальной экономики в условиях современного рынка играют все возрастающую роль. Финансы домохозяйств являются участниками важнейших экономических процессов, а их состояние отражает состояние национальной экономики в целом.

В своем общем понимании финансы домохозяйств – это совокупность экономических денежных отношений, связанных с формированием и использованием денежных средств, создаваемых в результате индивидуальной трудовой деятельности [4, с. 496].

Финансы домашних хозяйств выполняют две основные функции [4, с. 496]:

1. Функцию обеспечения людей материальными и социально-культурными благами и услугами. В условиях развития рыночных отношений роль этой функции значительно возросла;

2. Распределительную функцию, в рамках которой распределяется стоимость ВВП и созданного индивидуального дохода между людьми и государством, людьми и предприятиями, между индивидуумами внутри семьи.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод о том, что основной целью финансов домохозяйств является формирование доходной части индивидуальных бюджетов и использование этих доходов для удовлетворения текущих потребностей и накопления с целью удовлетворения потребностей в будущем.

Общественное значение финансов домашних хозяйств состоит в обеспечении социальной стабильности общества. Они являются одним из источников пополнения государственного бюджета, а также представляют собой источник инвестиций в развитии национальной экономики.

Домашние хозяйства в процессе своего функционирования чаще всего сталкиваются со следующими финансовыми решениями [3, с. 14]:

1. Решения о распределении денежных средств на потребление и сбережение. С точки зрения экономической теории считается аксиомой, что поведение людей направлено на удовлетворение их потребностей. При этом домашние хозяйства самостоятельно решают, какую часть имеющихся финансовых ресурсов направить на потребительские нужды, а какую необходимо сохранить для использования в будущем.

2. Инвестиционные решения. В результате принятия решения о сохранении части текущего дохода для использования в будущем создаются фонды семейного богатства, в результате чего возникает вопрос о том, как и в каких формах, следует хранить эти богатства. Вариантов решения данной проблемы существует огромное множество. Например можно хранить деньги дома, а можно разместить их в банке.

Можно вложить сэкономленные средства в недвижимость, или, предположим, в какой-нибудь бизнес. В любом из этих случаев вложенные денежные средства будут выступать в роли активов. Процесс распределения накопленных сбережений между активами носит название личное инвестирование.

3. Решения о долговом финансировании, которые связаны с необходимостью приблизить будущее потребление сегодня. Данная необходимость порождает долговые обязательства, как один из источников финансов домохозяйств.

4. Решения по управлению рисками. Данные риски возникают в результате того, что будущая финансовая ситуация является в большинстве своем неопределенной, так как может произойти несоответствие фактических финансовых результатов, и тем, на что домохозяйство рассчитывало.

Решения, принимаемые в рамках изложенных вопросов зачастую являются производными от различного множества факторов. Например, существует определенная взаимосвязь между социально-демографическими характеристиками индивидов (пол, возраст, образование) и типом, уровнем их финансовой активности.

Согласно данным приведенным в аналитическом докладе, характеризующим динамику финансовой активности населения России (проект «МФАН») за 1998–2011 г. можно сделать следующие выводы [2, с. 17].

Гендерный признак не является серьезным и значимым фактором финансового поведения, что подтверждается результатами массовых опросов в рамках проекта МФАН. Мужчины несколько более активны в поисках необходимой им информации (например, при принятии решений о вложении свободных денежных средств им больше, чем женщинам, присуще желание и готовность обойти все финансовые компании самостоятельно).

В случае получения дополнительных средств к своему обычному доходу, мужчины чуть более склонны к инвестированию, вложению этих средств в развитие бизнеса и приобретению дорогостоящих объектов (дом, машина, земельный участок). Женщины, в свою очередь, предпочтут отложить свободные денежные средства про запас, «на черный день», или потратить их на обеспечение потребностей членов семьи (лечение, приобретения для семьи и т. п.).

Дифференциация по возрасту, в отличие от дифференциации по гендерному признаку, позволяет выявить более значимые различия в финансовом поведении населения. Молодежь можно охарактеризовать склонностью к двум основным типам финансовой активности – инвестированию и потреблению. Они чаще, чем респонденты старшего возраста, демонстрируют желание потратить денежные средства на покупку вещей или инвестировать в собственное дело или покупку драгоценностей, золота, акций и т. п. В свою очередь склонность к страхованию и сбережению проявляют самые пожилые россияне (пенсионного возраста), которые говорят о возможности потратить деньги на собственное лечение и лечение родственников или о желании сделать сбережения. Лица в возрасте активной зрелости (35–54 лет) в сложившейся ситуации экономической нестабильности демонстрируют намерение потратить средства на образование и развитие детей.

Население в возрасте 55 лет и старше демонстрирует большую степень неопределенности и неуверенности при выборе источников информации о предложениях финансовых компаний, а также при решении вопроса о выборе определенного типа банка для вложения свободных денежных средств, демонстрируя низкий уровень склонности к риску. Также представители старших возрастных групп более склонны действовать по привычке, без поиска дополнительных источников информации.

Значимость финансов домохозяйств для национальной экономики обусловили необходимость повышения финансовой грамотности современного общества.

Под финансовой грамотность принято понимать совокупность знаний о финансах как таковых, включая структуру, особенности, основные положения и законодательные акты [2, с. 28].

Литература

1. Сизов, В. В. Финансы : Учебное пособие. –Изд-е. перераб. и доп. – Томск : Издательство Томского государственного педагогического университета, 2013. – 406с.
2. Аналитический доклад (версия от 20.05.11). Динамика финансовой активности населения России 1998–2011 гг. Выпуск 11. [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://www.zircon.ru/upload/iblock/d6a/MFAN-2011.pdf> (дата обращения 21.04.2013).
3. Соловьев В.И. Финансы предприятий и домашних хозяйств: учебное пособие / В.И. Соловьев. – М: Вега – Инфо, 2010. – 168 с.
4. Финансы: учебник для студентов вузов. Обучающихся по экономическим специальностям «Фик» / под ред. Г.Б. Поляка. – 3-е изд., перераб. и доп. – М: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 703 с.

**РАСЧЁТ КОЛИЧЕСТВЕННОГО ВЫРАЖЕНИЯ
ЛИНЕЙНОГО СООТНОШЕНИЯ МЕЖДУ ОБЪЁМОМ ВВП
И УРОВНЕМ БЕЗРАБОТИЦЫ НА ОСНОВЕ ПАРНОГО
РЕГРЕССИОННОГО АНАЛИЗА ПО МНК**

**CALCULATION OF QUANTIFICATION LINEAR RELATION
BETWEEN GDP AND UNEMPLOYMENT RATE ON THE BASIS
OF PAIRED REGRESSION ANALYSIS BY LS METHOD**

*Татьяна Владимировна Безрядина,
Никита Сергеевич Грибанов*

Научный руководитель: А.В.Зеленцов, канд. эконом. наук

Томский государственный университет, г. Томск, Россия

Ключевые слова: валовый внутренний продукт, уровень безработицы, эконометрика, связь двух переменных, парный регрессионный анализ, метод наименьших квадратов, модель регрессии.

Key words: GDP (gross domestic product), unemployment rate, paired regression analysis, relation between two variables, LS method (least square method), regression model.

Аннотация. Чтобы понять, как действует экономика и как можно улучшить её результаты, экономисты собирают и анализируют многочисленные данные. Такие статистические показатели, как ВВП, безработица и инфляция являются стандартами, при помощи которых экономисты отслеживают долгосрочный рост экономики и краткосрочные колебания в ней. На их основании строятся макроэкономические модели, способные помочь разобраться во многих важных вопросах планирования и управления. Исследованию подобных проблем и посвящена данная работа.

Неотъемлемой частью макроэкономики являются показатели, характеризующие состояние экономики, как единой системы [1]. Среди них можно выделить: инфляцию и измерение стоимости жизни, занятость и уровень безработицы, фактический и потенциальный выпуск продукции, номинальную и реальную процентные ставки.

Акцентируем наше внимание на объёме ВВП и уровне безработицы. И попробуем установить гипотетическую модель их взаимосвязи.

В современном мире подобные расчёты настолько важны, что выделилась отдельная область знаний – эконометрика – совокупность методов анализа связей между различными экономическими переменными на основе реальных статистических данных с использованием аппарата теории вероятностей и математической статистики. При помощи этих методов можно уточнять или отвергать различные гипотезы о существовании определенных связей между экономическими показателями, выявлять новые, ранее не известные связи, проводить прогнозирование.

При построении модели в качестве инструмента будем использовать парный регрессионный анализ по методу наименьших квадратов.

Стоит отметить, что существуют также такие меры связи величин, как выборочная и теоретическая ковариации, коэффициент корреляции, однако все они позволяют лишь установить факт взаимосвязи двух величин, а не характер этой зависимости.

Однако не следует ожидать получения точного соотношения между двумя, какими-то не было переменными, за исключением тех случаев, когда оно существует по определению. В статистическом анализе данный факт учитывается путём явного включения в него случайного фактора, определяемого стохастическим компонентом[2].

Также при построении нормальной линейной регрессионной модели необходимо помнить основные гипотезы парного регрессионного анализа. Среди них: X_i – детерминированная величина, математическое ожидание случайной величины равно нулю ($E(u_i) = 0$), математическое ожидание квадрата случайной величины равно теоретической дисперсии случайной величины и не зависит от номера измерения ($E(u_i^2) = \sigma_{u_i}^2$), ошибки в разных наблюдениях не связаны между собой (некоррелированность ошибок)[3].

Построение модели.

Для простоты и упорядоченности разобьём процесс на несколько этапов[4].

Этапы процедуры построения эконометрической модели:

1 этап – постановочный. Целью исследования является построение модели связи между объёмом внутреннего валового продукта и уровнем безработицы.

X_i – объём внутреннего валового продукта в i - измерении – объясняющая переменная (регрессор).

Y_i – уровень безработицы – объясняемая переменная.

2 этап – априорный.

ВВП. Определяет совокупный объём продукции в денежном исчислении на основе всех готовых товаров и услуг, произведенных в границах конкретной страны за определенный период времени. Значение ВВП, учитывающее изменение уровня цен, называется реальным ВВП. Именно его значение мы будем использовать в расчетах, потому что оно дает реальное представление о приросте объемов производства[5].

Безработица – социально-экономическое явление, при котором население, способное и желающее трудиться, не может найти работу в течение определенного промежутка времени. Уровень безработицы – отношение численности безработных к общей численности рабочей силы [6].

Априорно можно предположить снижение уровня безработицы при росте объёма ВВП, то есть коэффициент при независимой переменной будет иметь отрицательный знак. Также на основе закона Оукена, который звучит следующим образом: «Каждые дополнительные два процентных пункта прироста реального ВВП уменьшают долю безработных на один процент», можно предположить, что свободный член уравнения регрессии будет иметь положительный знак[5].

3 этап – информационный.

По данным с Росстата (<http://www.gks.ru/>) сформировали следующую таблицу, содержащую значения объёмов ВВП и уровней безработицы за период с 2000 по 2013 гг.

<i>i</i>	Год	ВВП, трлн. руб., X_i	Уровень безработицы, %, Y_i
11	2000	7,3056	10,6
22	2001	8,9436	9
33	2002	10,8305	7,9
44	2003	13,2082	8,2
55	2004	17,0272	7,8
66	2005	21,6098	7,1
77	2006	26,9172	7,1
88	2007	33,2475	6
99	2008	41,2768	6,2
110	2009	38,8072	8,3
111	2010	46,3085	7,3
212	2011	55,644	6,5
313	2012	61,8108	5,5
114	2013	66,6891	5,5

4 этап – спецификация модели.

В первую очередь необходимо определить понятие остатка для каждого конкретного наблюдения. Это разность между действительной величиной Y в соответствующем наблюдении и расчетным значением по уравнению регрессии, обозначим остаток $e_i = Y_i - \hat{Y}_i$.

<i>i</i>	Год	ВВП, трлн. руб., X_i	Уровень безработицы, %, Y_i	\hat{Y}_i	e_i
11	2000	7,3056	10,6	$b_1+7,3056b_2$	$10,6-b_1-7,305,6b_2$
22	2001	8,9436	9	$b_1+8,9436b_2$	$9-b_1-8,9436b_2$
33	2002	10,8305	7,9	$b_1+10,8305b_2$	$7,9-b_1-10,8305b_2$
44	2003	13,2082	8,2	$b_1+13,2082b_2$	$8,2-b_1-13,2082b_2$
55	2004	17,0272	7,8	$b_1+17,0272b_2$	$7,8-b_1-17,0272b_2$
66	2005	21,6098	7,1	$b_1+21,6098b_2$	$7,1-b_1-21,6098b_2$
77	2006	26,9172	7,1	$b_1+26,9172b_2$	$7,1-b_1-26,9172b_2$
88	2007	33,2475	6	$b_1+33,2475b_2$	$6-b_1-33,2475b_2$
99	2008	41,2768	6,2	$b_1+41,2768b_2$	$6,2-b_1-41,2768b_2$
110	2009	38,8072	8,3	$b_1+38,8072b_2$	$8,3-b_1-38,8072b_2$
111	2010	46,3085	7,3	$b_1+46,3085b_2$	$7,3-b_1-46,3085b_2$
112	2011	55,644	6,5	$b_1+55,644b_2$	$6,5-b_1-55,644b_2$
113	2012	61,8108	5,5	$b_1+61,8108b_2$	$5,5-b_1-61,8108b_2$
114	2013	66,6891	5,5	$b_1+66,6891b_2$	$5,5-b_1-66,6891b_2$

Очевидно, что минимизация остатков является одним из условий построения чёткого соотношения. И на этом этапе перед нами встаёт задача поиска какого-то критерия подбора, одновременно учитывающего величину всех остатков.

Один из способов решения поставленной проблемы состоит в минимизации суммы квадратов остатков, обозначим её через RSS ($RSS = \sum_{i=1}^n e_i^2$). У этого метода существуют свои плюсы и минусы:

Плюсы метода: легкость вычислительной процедуры, хорошие статистические свойства, простота математических выводов делают возможным построить развитую теорию, позволяющую провести тщательную проверку различных статистических гипотез.

Минусы метода: чувствительность к выбросам.

В соответствии с этим критерием, чем меньше RSS, тем точнее наши оценки и модель ближе к реальным явлениям.

Непосредственно к вычислениям.

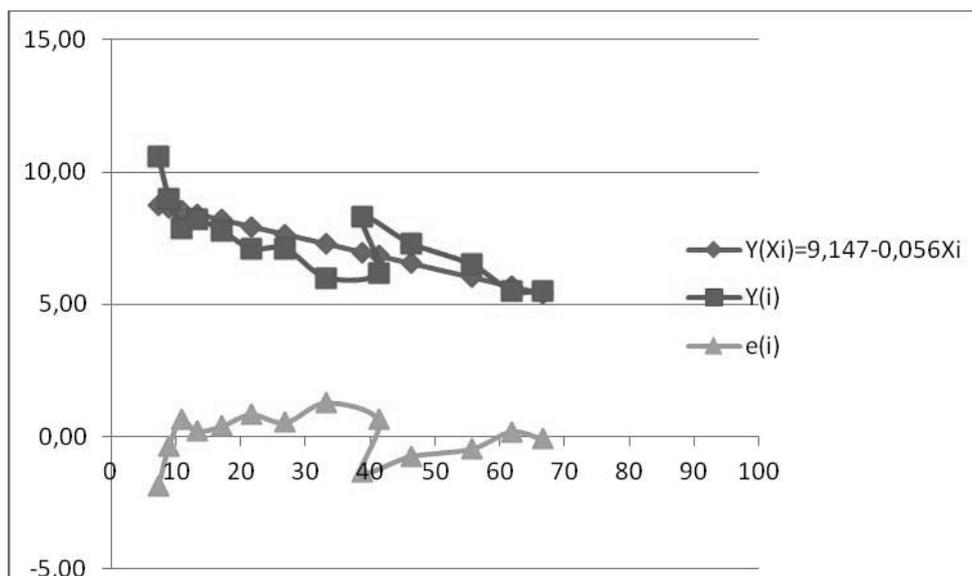
$$\begin{aligned}
 RSS = & (10,6 - b_1 - 7,3056b_2)^2 + (9 - b_1 - 8,9436b_2)^2 \\
 & + (7,9 - b_1 - 10,8305b_2)^2 + (8,2 - b_1 - 13,2082b_2)^2 + (8,2 - b_1 - 13,2082b_2)^2 \\
 & + (7,1 - b_1 - 21,6098b_2)^2 + (7,1 - b_1 - 26,9172b_2)^2 + (6 - b_1 - 33,2475b_2)^2 \\
 & + (6,2 - b_1 - 41,2768b_2)^2 + (8,3 - b_1 - 38,8072b_2)^2 + (7,3 - b_1 - 46,3085b_2)^2 \\
 & + (6,5 - b_1 - 55,644b_2)^2 + (5,5 - b_1 - 61,8108b_2)^2 + (5,5 - b_1 - 66,6891b_2)^2
 \end{aligned}$$

Находя точку минимума функции RSS, путём приравнивания к нулю частных производных по b_1 и b_2 , получаем систему нормальных уравнений. Находим корни $b_1=9,1470$ и $b_2=-0,056$.

Таким образом, получаем уравнение регрессии. $\hat{Y} = 9,1470 - 0,0560X_i$,
5 этап – верификация.

Для проверки адекватности модели и выяснения степени решения поставленной задачи наиболее наглядным способом будет графический способ изображения уравнения регрессии, остатков в каждом наблюдении и реальных значений исследуемых величин.

X_i	$Y(X_i)=9,147-0,056X_i$	$Y(i)$	$e(i)$
7,31	8,74	10,6	-1,86
8,94	8,65	9	-0,35
10,83	8,54	7,9	0,64
13,21	8,41	8,2	0,21
17,03	8,19	7,8	0,39
21,61	7,94	7,1	0,84
26,92	7,64	7,1	0,54
33,25	7,29	6	1,29
41,28	6,84	6,2	0,64
38,81	6,97	8,3	-1,33
46,31	6,55	7,3	-0,75
55,64	6,03	6,5	-0,47
61,81	5,69	5,5	0,19
66,69	5,41	5,5	-0,09



В целом анализируя графики и численные результаты, можно сделать вывод об успешном решении поставленной задачи и подтверждении априорных данных, пригодности полученного результата для проведения прогнозирования.

Литература

1. Макроэкономика / Пер. с англ. О. В. Ивановой и др. – Москва: Издательство МГУ: Инфра-М, 1997. – 784 с.: ил.
2. Введение в эконометрику : [учебник для экономических специальностей вузов : пер. с англ.] / Кристофер Доугерти ; [науч. ред. О. О. Замков]. – Изд. 2-е. – Москва : ИНФРА-М, 2007. – 418 с.: ил.- (Университетский учебник)
3. Введение в эконометрию / Гергард Тинтнер; Пер. с нем. С. В. Магалиф; Ред. и вступ. ст. Альб. Л. Вайнштейна. – Москва : Статистика, 1965. – 360 с.
4. Эконометрика : практикум / В. А. Валентинов. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2010. – 435 с.: рис., табл.
5. Экономикс. Принципы, проблемы и политика : учебник : пер. с англ. / Кэмпбелл Р. Макконнелл, Стэнли Л. Брю, Шон М. Флинн. – 18-е изд. – Москва : ИНФРА-М, 2011. – XXX, 1009 с.: ил., табл.
6. Экономический образ мышления / Пер, с англ. С. Автономова и др. ; Под общ, ред, Б. Пинскера. – Москва : Изд-во «Новости»: Catallaxy, 1991. – 702с.: ил.

**РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ОТКРЫТИЯ ЧАСТНОГО
ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ
PROFITABILITY OF OPENING OF PRIVATE PRESCHOOL
EDUCATIONAL INSTITUTION**

***Воровченко Дмитрий Евгеньевич,
Шойдорова Сарюна Тумэновна***

Научный руководитель: В. Н. Казанчев

Сибирский государственный медицинский университет, г. Томск, Россия

Ключевые слова: частный детский сад, рентабельность, социальный бизнес, дошкольники, дошкольное образовательное учреждение.

Key words: private kindergarten, profitability, social business, preschool children, preschool educational institution.

Аннотация. Все наверняка знают фразу «дети – наше будущее», поэтому надо постараться создать максимально хорошие условия для их воспитания и социализации. Но в нашем обществе существует проблема нехватки детских садов, а это вынуждает родителей сидеть дома с детьми или оставлять их со своими же родителями. Однако, так ли это хорошо? Ведь хоть ребенок и окружён заботой, он может упускать этапы знакомства с новыми людьми, первых самостоятельных поступков, и смены окружения. По этой причине мы решили выбрать именно эту тему. Ведь она несет в себе не только выгоду, но и социальную значимость.

Введение. Ни для кого не секрет, что наша страна в течение долгого времени находилась в демографическом кризисе, но, начиная с 2013 года, наблюдается положительная тенденция. Печально известный всем «Русский крест» стал разворачиваться. Средний возраст смертности стал увеличиваться, также свою роль сыграл миграционный прирост населения. Но наиболее значимыми для нас являются рождаемость и естественный прирост населения. Начиная с 2000 г. наблюдается увеличение рождаемости как по стране, так, в частности, и в Томской области.

В контексте рассматриваемой нами проблемы, мы обратили особое внимание на статистические данные за последние пять лет. Рождаемость в 2010 году составила 1,788,948 по всей стране, и 13,627 по Томской области. В 2014 году количество родившихся по России составляет 1,947,301, и 14,806 по Томской области. Разница видна на лицо. Но, несмотря на все плюсы этих тенденций, появляются и проблемы касающиеся инфраструктуры для детей. В частности, дефицит детских садов и мест в них считается одной из самых актуальных социальных проблем.

Возможным решением этой проблемы может стать открытие частных коммерческих детских садов. Мы решили рассмотреть эту возможность с экономической точки зрения. Целью нашего исследования стал анализ рентабельности, востребованности и эффективности частных детских садов.

Выводы по статистике

Нами был проведен опрос среди родителей, имеющих детей дошкольного возраста. Среди них были люди различного экономического и социального статуса. Целью этого опроса было выявление отношения современного общества к частным ДОО. Основываясь на результатах опроса, мы можем сделать следующие выводы. На данный момент практически 75% родителей заинтересованы в частных дошкольных образовательных учреждениях. Так же, большая часть родителей готова выплачивать среднестатистическую стоимость коммерческого детского сада (чуть более 9 тысяч рублей), при должном обустройстве и обслуживании. Однако около 25% из 75% заинтересованных респондентов предложили более приемлемую стоимость для себя. Она составляет от 6 до 8 тысяч рублей.

Как сделать все законно?

Особенности бизнеса

Стоит отметить, что не стоит ожидать от подобного предприятия мгновенной отдачи и прибыли. Для надлежащего ухода за детьми требуется немало ресурсов. Это социальный бизнес. Нужно приложить много сил и средств, чтобы занять достойную позицию на рынке и заслужить доверие потребителя.

Что нужно сделать?

1. Во-первых, необходимо оформить юридическое лицо. Соответственно Закону, образовательную деятельность имеют право выполнять юридические лица, а также индивидуальные предприниматели.

2. Далее необходимо согласовать деятельность с соответствующими инстанциями.

Требуется “встать” на налоговый учет, с получением идентификационного номера налогоплательщика (ИНН), на учет во внебюджетных фондах.

3. Затем нужно решить вопрос с помещением. Оно должно соответствовать определенным стандартам. Для использования помещение должно быть допущено санитарно-эпидемиологической службой, пожарными и иными ведомствами.

Положено 6 кв. метров на одного ребенка, обособленные комнаты для игр и сна, спортивно-оздоровительный комплекс, медицинский кабинет, пожарная сигнализация, специальная мебель и оборудование. Помимо этого, существует огромное количество запросов, относительно организации питания.

4. Следом требуется получить лицензию на образовательную деятельность.

Какие документы требуются для получения лицензии:

- Устав организации, регулирующий порядок деятельности;
- документ, подтверждающий постановку в налоговые органы;
- договор на аренду помещения или документы подтверждающие собственность;
- разрешение СЭС и пожарников;
- образовательная программа;

- документ, подтверждающий наличие материально-технической базы и учебно-методической литературы;
- сведения о составе педагогического коллектива, численности детей и пр.

5. Набор максимально квалифицированных специалистов, и, при необходимости, их дополнительное обучение.

6. И наконец, набор клиентов.

Достоинства частных детских садов

Самый большой плюс частных детских садов – это отсутствие необходимости стоять в очереди. При наличии места, оно тут же будет предоставлено.

Также, от муниципальных **дошкольных учреждений** они могут работать в течение большего времени. Встречаются даже круглосуточные детсады. Родителям не придется разрываться между окончанием своего рабочего дня и моментом, когда необходимо забрать ребенка из детсада.

В свой черед необходимо учесть то, что многих родителей привлекает более разнообразная образовательная программа. Зачастую в частных детских садах с ребенком будут заниматься дополнительно изучением иностранного языка, танцами, музыкой, оздоровительным спортом. Это позволит развить ребенка многосторонне уже с ранних этапов и даже выявить, что в той или иной степени интересуется ребенка больше.

Для спокойствия родителей, дети находятся под присмотром медицинского работника, чтобы оказать мгновенную и профессиональную помощь при необходимости. Вдобавок за детьми наблюдают также логопед, дефектолог, психолог. Немногочисленный состав групп будет гарантией того, что детям будет обращено максимум внимания, к каждому ребенку педагоги ищут индивидуальный подход.

Среди многочисленных достоинств имеется весьма значимый минус – весьма высокая стоимость, что является не малозначительным фактором. И стоит отметить, что в отличии от муниципальных детсадов частные меньше подвержены государственному контролю, что, возможно, увеличивает некоторые риски и вызывает недоверие некоторых родителей.

Посчитаем

Затраты на оформление юридического лица:

1. Государственная пошлина (2000 рублей);
2. Необходимо представить заявление о регистрации юридического лица установленной формы регистрирующему органу, предварительно заверив у нотариуса подпись (100-400 руб);
3. возможно: юридический адрес (3500-6000 руб);
4. услуги юридической фирмы (3500-6000 руб).

Итого: от 5600 до 14400 руб.

Помещение для детского сада. В качестве примера мы возьмем помещение на 400-500 кв. метров для трех средних групп. Если брать помещение в аренду у собственников – то цена может колебаться от 20000 руб до 90000 руб в месяц. Плюс коммунальные услуги – не менее 30000 руб

в. Коммерческая аренда (включая коммунальные услуги) будет стоить порядка 120000 руб.

Итого: от 55000 до 120000 руб.

Затраты на получения разрешения (лицензии) на открытие детсада:

1. Стоимость лицензии (от 1000 до 2500 руб);
2. оплата услуг, сопутствующих лицензированию:
 - заключение СЭС (15000 руб.);
 - заключение Противопожарной службы (бесплатно, если соблюдены все требования: пожарную сигнализацию – для помещения в 400-500 метров – 150000 руб, договор на обслуживание пожарной сигнализации – 1500 руб в месяц, оснащение его огнетушителями – 5000 руб).

Итого: около 170000 руб.

Оснащение согласно требованиям Санитарных Норм и Правил для дошкольных учреждений и образовательной программе.

Что должно быть в детском саду?

1. Комната для игр и развивающих занятий;
2. Комната для санитарно-гигиенических процедур;
3. Помещение и мебель для хранения верхней и сменной одежды;
4. Столовая;
5. Спальня;

Помимо этого необходимы:

1. пищеблок;
2. медицинский кабинет;
3. прачечная;
4. кабинет администрации.

Итого: первоначальное обустройство детского сада потребует от 750000 руб.

Кадровое обеспечение персонала, его квалификация, профессиональный опыт, возможность комбинирования основной компетенции и различных функциональных обязанностей других должностей – все это влияет на отбор персонала и на их дополнительное обучение.

Расходы детского сада:

1. заработная плата;
2. премиальный фонд;
3. налог на заработную плату;
4. траты на учебные пособия.

Итого: для нормального функционирования трех-группового детского сада эта сумма составит порядка 350000 руб в месяц.

Для привлечения клиента необходимо организовать ряд мероприятий по продвижению детского сада. Это будут маркетинговые акции, а также освещение в средствах массовой информации. Также можно извлечь дополнительную пользу, создав веб-сайт, рассказывающий о ДООУ и его возможностях. Его разработка, обслуживание и прочие выплаты по поддержке и продвижению сайта составят от 3000 до 30000 руб. Ежемесячные затраты составят более 10000 руб в месяц.

Итого: до 40000 руб.

Итак, для детского сада площадью 400- 500 кв. м. вам будут необходимы средства в размере около 1 млн. руб. Самая оптимальная ежемесячная смета доходов и расходов на 45 воспитанников с оплатой в течение 9 месяцев по 10000 руб. может быть представлена так:

С М Е Т А детского сада на месяц Приложение 1.

Вывод. Как уже говорилось ранее, ожидать мгновенной отдачи от данного предприятия не стоит. Это социальный бизнес, следовательно требует больших затрат сил, времени, терпения и средств.

Рассмотрев эту проблему со всех аспектов, мы можем сделать вывод, что самым благоприятным вариантом будет открытие детского сада на три малонаполненные группы, в помещении 400-500 кв. м.

Конечно, одним из ключевых моментов здесь является привлечение клиентов. Только открывшийся детсад без репутации, помимо рекламы может привлечь клиента при помощи разнообразных дополнительных услуг, как кружки и секции. Также это может стать дополнительным материальным подспорьем, если они предоставляются платно.

Возможностей много, нужно лишь терпение и организованность.

Литература

1. Территориальный орган Федеральной статистики по Томской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tmsk.gks.ru> (дата обращения: 3.03.2015).
2. Деловой Мир [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://delovoymir.biz/ru/articles/view/?did=9353> (дата обращения: 2.03.2015).
3. Советы бухгалтерам [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://buhex.ru/vse-v-sad-skolko-stoit-otkryt-chastnyj-detskij-sad> (дата обращения: 2.03.2015).

УДК 378.31

ГРНТИ 06.71.45

ФИНАНСИРОВАНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ. МЕХАНИЗМЫ И ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

FINANCING OF EDUCATION. MECHANISMS AND SOURCES OF FINANCING OF HIGHER EDUCATION

Саймурод Боронович Гадоев

Научный руководитель: В.В. Сизов, канд. эконом. наук, профессор

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Ключевые слова: образовательное учреждение, финансирование, вуз, бюджетные расходы на образование, механизм финансирования.

Key words: educational institution, financing, higher education institution, budgetary expenses for education, financing mechanism.

Аннотация. В статье проанализированы некоторые аспекты финансирования высшего профессионального образование в России. Особенности финансирования высшего образования связаны с характеристикой образовательного процесса, сочетающего признаки как общественного, так и частного блага. Общая характеристика

системы образования и источники ее финансирования, анализ бюджетных расходов на образование представлены в данной статье.

Образование считается публичным благом в той мере, в какой считается носителем научного познания, информации, гарантирует подготовку сотрудников для достижения общественной и частным благом при предоставлении услуг, направленных на удовлетворение собственных потребностей людей. Как общественное благо образование просит муниципального финансирования в полном размере, самостоятельно от формы принадлежности образовательного учреждения. Бюджетное финансирование высшего образования в Российской Федерации определяется двумя основными факторами:

- обязательствами государства по отношению к этой сфере, сформулированными в образовательном законодательстве, и степенью их исполнения;
- организацией бюджетного финансирования деятельности в сфере высшего профессионального образования

Бюджетное финансирование сферы образование можно охарактеризовать как стабильное и регулярное. Государство поставило для себя задачу развивать ВПО и взяло на себя основную долю расходов, производя финансирование из федерального бюджета. Не так давно государство обеспечивало бюджетными средствами более 90 % расходов, но в последнее время наблюдается тенденция к снижению доли участия государства в финансировании. (Таблица 1)¹.

Таблица 1

Государственные расходы на ВПО 2010–2014 гг. (млрд. рублей)

	2012	2013	2014
Консолидированный бюджет РФ и бюджеты государственных внебюджетных фондов	437,9	434,2	432,7

Финансирование системы образования осуществляется на основе Закона «об образовании», статья 41 его учредителем. Деятельность образовательного учреждения финансируется в соответствии с законодательством.

Финансирование федеральных государственных образовательных учреждений осуществляется на основе федеральных нормативов финансирования государственных образовательных учреждений, находящихся в ведении субъектов Российской Федерации, и муниципальных образовательных учреждений – на основе федеральных нормативов и нормативов субъекта Российской Федерации.

Федеральным законом «О высшем и послевузовском профессиональном образовании» (ст. 29), определено в частности:

- вуз в соответствии со своим уставом может осуществлять платную деятельность в области образования и в других областях, если это не идет в ущерб его основной деятельности;

¹ Гохберг Л. М. Образование в цифрах: 2013 краткий статистический сборник / Л. М. Гохберг, Н. В. Ковалева, Я. И. Кузьминов — М.: Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», 2013. – 80 с.

- платная образовательная деятельность вуза не может быть осуществлена взамен и в рамках образовательной деятельности, финансируемой за счет средств бюджета; в противном случае средства, заработанные в результате такой деятельности, изымаются учредителем вуза;
- вуз самостоятельно решает вопросы по заключению договоров, определению обязательств и иных условий, не противоречащих законодательству и уставу данного вуза.

Вузы имеют право использовать другие источники финансирования, в том числе¹:

Доход, полученный от оказания дополнительных образовательных услуг (программы дополнительного образования, специальные курсы, курсы углубленного изучения и т.д.), не входящих в содержание основных образовательных программ и государственного образовательного стандарта;

Объемы и источники финансирования Федеральной целевой программы развития образования на 2011 – 2015 годы.

В 2014 г. объем запланированных расходов бюджетов субъектов РФ составляет 2 429 млрд. руб. или 26,2% всех расходов бюджетов субъектов РФ. В целом по разделу 07 «Образование» федерального бюджета на 2014 год и на плановый период 2015 и 2016 годов предусмотрены средства в объеме на 2014 год – 569,2 млрд. рублей, на 2015 год – 579,5 млрд. рублей, на 2016 год – 596,7 млрд. рублей.

Основными источниками финансирования образования являются бюджеты трех уровней – федерального, субъектов РФ и муниципальных образований. Сводные данные о структуре бюджетного финансирования образования приведены в следующей таблице 2.

Таблица 2

Распределение ассигнований на образование между бюджетами разных уровней (на 2014 г.).

Уровень бюджета	Доля ассигнований в общих расходах бюджетов всех уровней. %
Федеральный	17,8
Субъектов федерации	19,0
Муниципальных образований	63,2
Всего	100,0

Источник: данные Минобразования России

Таблица 3

Расходы федерального бюджета на образование, млн. рублей

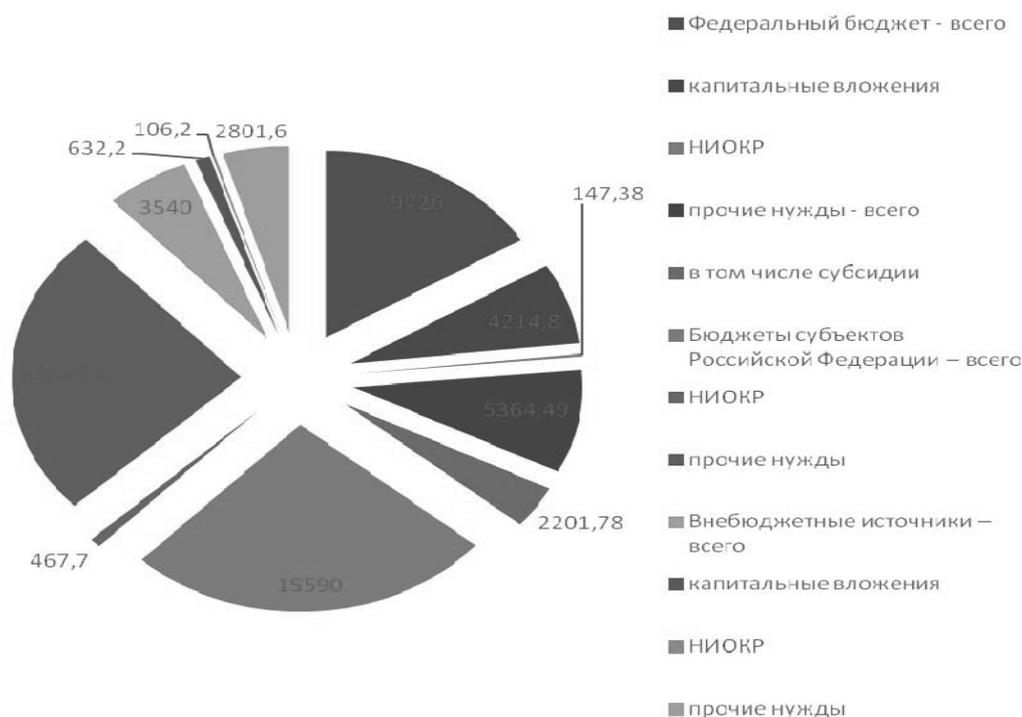
Наименование	2014 год	2015 год	2016 год
Расходы всего, в т.ч. на	569 224,8	579 498,6	596 735,1
На образование, в т.ч.	21 431,1	19 605,5	13 530,5
Высшее и послевузовское профессиональное образование	482 926,7	515 321,9	536 815,0

Основной идеей реформы является тот факт, что финансирование ВУЗов будет напрямую зависеть от количества обучающихся на бюджетной основе – за счет средств субсидии на выполнение государственного

¹ Распоряжение Правительства РФ от 7 февраля 2011 г. № 163-р «О Концепции Федеральной целевой программы развития образования на 2011 – 2015 годы».

задания. При этом в норматив финансирования министерством закладываются затраты, предусмотренные приказом Министерства образования и науки РФ от 27.06. 2011 № 2070.

Объем финансирования 2014 г.



В частности, в комментариях Минобрнауки России общий норматив финансирования образовательной услуги делится на три части:

1. Затраты, непосредственно связанные с оказанием государственной услуги, в том числе затраты на оплату труда персонала, принимающего непосредственное участие в оказании государственной услуги, т.е. зарплата профессорско–преподавательского состава, – 57,4 % от нормативного финансирования, и приобретение материальных запасов – 0,1 % от общего норматива затрат.

2. Затраты на общехозяйственные нужды, в том числе оплата труда прочего персонала – административно-хозяйственного аппарата – 28,2 % субсидии на государственное задание, затраты на коммунальные услуги, в т.ч. услуги связи – 4,5 % от общего финансирования, затраты на содержание объектов особо ценного движимого и недвижимого имущества – ремонт недвижимого и дорогостоящего имущества – 1,9 % от норматива затрат, а также затраты на приобретение транспортных услуг – 0,9 % от бюджетного финансирования.

3. Затраты на прочие общехозяйственные нужды – 7 % от общей суммы выделяемой субсидии.

Финансирование образования основывается на двух наиболее важных принципах:

- целевое использование средств – расходование их на заранее определенные, установленные, запланированные цели и недопустимость иного расходования;
- безвозвратность – предоставленные образовательным учреждениям средства ими непосредственно не возвращаются, не возмещаются собственнику средств ни в денежном, ни в материальном (нематериальном) эквиваленте¹.

Расходы бюджетов бюджетной системы Российской Федерации по разделам классификации расходов бюджетов в % к ВВП, 2014- 4,3, 2015-4,0, 2016-4,0, В расходах федерального бюджета на образование более 80% приходится на сферу высшего образования..

Уровень финансирования высших учебных заведений устанавливается на основании федеральных и местных норм (стандартов), определяемых суммой расходов на одного студента для каждого вида и типа учебного заведения. Финансирование образовательной деятельности федеральных государственных высших учебных заведений за счет средств федерального бюджета осуществляется федеральным государственным органом управления образованием или федеральными органами исполнительной власти.

Литература

1. Алиев М.Н.// Основные направления модернизации Российского образования проблемы, приоритеты и пути их решения.// 2008 г.
2. Беляков С.А. Зарубежный опыт совершенствования управления образованием: основные модели. Университетское управление. 2009, №1.
3. Беляков С. А.. Анализ и оценка экономической устойчивости вузов. – М.: МАКС Пресс. – 2008, 194 с.
4. Гохберг Л. М. Образование в цифрах: 2013 краткий статистический сборник / Л. М. Гохберг, Н. В. Ковалева, Я. И. Кузьминов – М.: Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», 2013–80 с.
5. И.В. Абанкиной, Б.Л. Рудника //Государственное финансирование высшего профессионального образования Москва 2008г.
6. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. №1662-р (в ред. распоряжения Правительства РФ от 08.08.2009 №1121-р).
7. Постановление от 7 февраля 2011 г. N 61 о федеральной целевой программе развития образования на 2011 – 2015 годы.
8. Распоряжение Правительства РФ от 7 февраля 2011 г. № 163-р «О Концепции Федеральной целевой программы развития образования на 2011 – 2015 годы».

¹ И.В. Абанкиной, Б.Л. Рудника // Государственное финансирование высшего профессионального образования. – Москва, 2008.

ПРОБЛЕМЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ

PROBLEMS OF EDUCATIONAL CREDIT IN RUSSIA

Айана Альбертовна Енкунова

Научный руководитель: Е.А. Сазанова, канд. пед. наук, доцент

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Ключевые слова: образовательное кредитование, образовательный кредит с государственной поддержкой.

Key words: educational crediting, educational credit with state support.

Аннотация. В статье рассматривается опыт внедрения образовательного кредитования в России, направленное на создание благоприятных условий для граждан желающих получить высшее образование. Также на основе анализа условий предоставления образовательных кредитов с государственной поддержкой в банках ЗАО КБ «Росинтербанк» и ОАО «Сбербанк» выявлены преимущества образовательного кредита по сравнению с потребительскими кредитами. В заключение описываются проблемы развития образовательного кредитования в России.

В связи с тем, что желающих получить высшее образование в России превышает количество бюджетных мест, встал вопрос возможности получения образования на платной основе. Чтобы сделать «доступным» платную образовательную услугу для большего числа граждан разработан и внедряется образовательный кредит.

В России в соответствии с постановлениями Правительства Российской Федерации от 23 августа 2007 года № 534 Министерством образования и науки РФ был проведен эксперимент по государственной поддержке предоставления образовательных кредитов студентам образовательных учреждений высшего профессионального образования, имеющих государственную аккредитацию. Государственная поддержка предоставлялась в виде субсидий банкам на возмещение части затрат на уплату процентов по образовательным кредитам и части затрат по невозвращенным образовательным кредитам. Данный эксперимент был завершён 31 декабря 2013 года.

В эксперименте участвовали такие банки, как ОАО «Сбербанк России», ОАО АКБ «Союз», ЗАО КБ «Росинтербанк».

По данным официального портала Правительства РФ, общий объём образовательных кредитов, выданных банками – участниками эксперимента, за период 2007–2012 годов составил 230,77 млн. рублей (около 1 тыс. образовательных кредитов).

Объём субсидий из федерального бюджета на возмещение части затрат на уплату процентов по образовательным кредитам, предоставляемым студентам в рамках эксперимента, за указанный период составил 11,65 млн. рублей, за 10 месяцев 2013 года – 20,8 млн. рублей [1].

В целях оптимизации результатов эксперимента Федеральным законом от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» вступившим в силу 1 сентября 2013 года, статьей 104 включен пункт об образовательных кредитах в Российской Федерации.

В рамках реализации данной статьи Федерального закона об образовании было принято соответствующее постановление Правительства Российской Федерации от 18 ноября 2013 г. № 1026 «Об утверждении правил предоставления государственной поддержки образовательного кредитования».

Согласно данному постановлению в апреле 2014 года была запущена программа государственной поддержки образовательного кредитования, которая призвана упростить и удешевить получение гражданами займов для оплаты своего обучения.

Постановлением утверждаются Правила, которыми устанавливаются условия, размер и порядок предоставления государственной поддержки образовательного кредитования граждан, поступивших в учебное заведение для обучения по соответствующим профессиональным образовательным программам.

Правилами предусмотрено предоставление банком или иной кредитной организацией образовательного кредита заёмщику на оплату образовательных услуг (основной образовательный кредит) и (или) оплату сопутствующих расходов на проживание, питание, приобретение учебной и научной литературы и других бытовых нужд в период обучения (сопутствующий образовательный кредит).

Для предоставления государственной поддержки образовательный кредит должен отвечать требованиям, предусмотренным Правилами, в том числе в отношении заёмщика. В частности, заёмщик не предоставляет обеспечение для получения образовательного кредита, не уплачивает размер основного долга по образовательному кредиту до окончания обучения. На первые два года пользования кредитом заёмщик имеет льготный период по уплате процентов. Заёмщиком производится возвращение образовательного кредита в течение 10 лет после завершения обучения. При этом Правилами предусмотрена оценка уровня успеваемости заёмщика. Отсутствуют ограничения на предоставление кредита для получения второго или последующего образования [2].

На сегодняшний день образовательный кредит с государственной поддержкой можно оформить только в двух банках, которые заключили соглашение с Министерством образования и науки РФ: 14 сентября 2012 года было подписано соглашение с ЗАО КБ «Росинтербанк» (образовательный кредит «Зачетный») и 22 января 2015 года с ОАО «Сбербанк России».

Изучив условия предоставления образовательных кредитов с государственной поддержкой в этих двух банках можно отметить существенные преимущества по сравнению с потребительскими кредитами:

1. Низкая процентная ставка за пользование образовательным кредитом – $\frac{1}{4}$ ставки рефинансирования ЦБ РФ + 5% (на сегодняшний момент составляет 7,06% годовых);

2. Отсутствие комиссий и ограничений по сумме при досрочном погашении;

3. Нет ограничений в выборе образовательного учреждения (образовательный кредит предоставляется на обучение в организациях, осуществляющих образовательную деятельность, зарегистрированных на территории РФ, имеющих лицензию на право ведения образовательной деятельности);

4. Кредит предоставляется на оплату обучения, как на дневном, так и вечернем, заочном отделениях;

5. Погашение кредита в течение длительного срока (кредит предоставляется на срок обучения + 10 лет);

6. Отсрочка в погашении кредита на срок обучения + 3 месяца;

7. Кредит предоставляется без обеспечения – без залога, без поручителей, без созаемщиков;

8. Возможность получения кредита частями, что уменьшает расходы по уплате % за пользование кредитом [3].

Но нужно отметить, что стратегически развитие образовательного кредитования выгодно банкам, так как:

1. Банки имеют возможность расширить свою клиентскую базу (студенты в дальнейшем становятся постоянными клиентами банка);

2. Появляется возможность предлагать дополнительные услуги для физических лиц (например, любые другие виды кредитов);

3. Банки повышают свою репутацию;

4. При усилении роли государства в системе образовательного кредитования (в частности, предоставление государственных гарантий по кредитам) происходит усиление стабильности самого банка.

Таким образом, можно констатировать, что как клиентам, так и банкам образовательный кредит выгоден, но тогда возникает вопрос, по какой причине банки не стремятся входить в госпрограмму по государственной поддержке образовательного кредитования. Данную особенность можно объяснить следующим:

1. Стремлением очень быстро получить прибыль на потребительских кредитах.

2. Отсутствие желания проходить проверки со стороны еще одного субъекта контроля (надзора), а именно Министерства образования и науки Российской Федерации и Федеральной службы финансово-бюджетного надзора.

3. Банкам трудно эффективно оценить риски, так как потенциальные клиенты это студенты, которые не имеют постоянных доходов.

Также можно считать некоммерческими причинами сдерживания развития образовательного кредитования в России, а именно:

1. Низкая информированность клиентов об образовательном кредите. Действительно, на официальном сайте Министерства образования и науки Российской Федерации отсутствует актуальная сводная информация, несмотря на то, что банки должны предоставлять министерству сведения о выданных государственных кредитах. Сводная информация, которая размещается в СМИ, требует уточнения.

2. Незначительное количество банков выдают образовательный кредит.

3. В большинстве случаев условия образовательного кредитования, предлагаемые банками без учета государственной поддержки, имеют незначительные отличия с потребительским кредитом.

4. Условия образовательного кредитования, предлагаемые банками без учета государственной поддержки, в большинстве случаев являются неприемлемыми для студентов российских вузов с точки зрения соотношения ежемесячных платежей по кредиту со средним уровнем оплаты труда выпускников высших учебных заведений;

5. Если по образовательным кредитам, не предусматривающим государственной поддержки, на сайтах банков представлены программы, которые позволяют потенциальному заемщику приблизительно оценить предстоящие платежи, то по образовательному кредиту с государственной поддержкой таких программ нет;

5. На объемы образовательного кредитования оказывает влияние множество факторов, среди которых доля студентов, обучающихся на платных отделениях вузов; заинтересованность потенциальных работодателей в финансировании подготовки специалистов, в том числе с участием образовательного кредита; готовность кредитных организаций к предоставлению соответствующих услуг; уровень развития потребительского кредитования; ситуация на финансовом рынке.

Таким образом, внедрение в пространство образовательной действительности России образовательного кредита имеет как положительные стороны, так и проблемы, преодоление которых позволит сделать более доступным высшее образование для граждан.

Литература

1. Официальный портал Правительства РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://government.ru/docs/8215/> (дата обращения 03.04.2015).
2. Постановление Правительства РФ от 18 ноября 2013 г. № 1026 «Об утверждении правил предоставления государственной поддержки образовательного кредитования».
3. Официальный сайт Росинтербанка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rosinterbank.ru> и официальный сайт Сбербанка России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.sberbank.ru> (дата обращения 03.04.2015).

УДК 336.49

ГРНТИ 72.15.41

РЕЗЕРВНЫЕ ФОНДЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

RESERVE FUNDS OF THE RUSSIAN FEDERATION

Кристина Александровна Имгрунт

Научный руководитель: В.В. Сизов, канд. эконом.наук, профессор

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Ключевые слова: резервный фонд; валютные средства; расходы; доходы.

Key words: reserve funds; currency funds; expenses; income.

Аннотация. Статья раскрывает цель создания, структуру управления, а также использование Резервного фонда РФ.

В настоящее время в Российской Федерации существует система фондов, которая позволяет финансировать определенные направления деятельности государства, а так же обеспечивать исполнение задач всеобщего назначения этих самых фондов. Задачи образуют финансовую основу для исполнения функций органов государственной власти и местного самоуправления.

В 2004 году сформировали Стабилизационный фонд Российской Федерации как расширение бюджета развития (первое возникновение в истории российского финансового сбережения 5 ноября 1998 года). Экономисты полагают, что Фонду необходимо уменьшать подневольность государственной экономики от не очень благоприятных колебаний поступлений от экспорта сырьевых продуктов, убавлять инфляционное влияние, являться одной из главных основ связывания излишней ликвидности, содействовать укрепленному экономическому развитию государства.

С января 2008 года Стабилизационный фонд был поделен на Резервный фонд и Фонд национального благосостояния (Фонд будущих поколений). В своей курсовой работе уделю внимание Резервному фонду и раскрою его составляющие, что и является целью данной работы.

Вопросы, возникающие касаясь рассматриваемой темы в настоящее время наиболее релевантны и многозначительны для нашего государства, ведь положение действующей денежной системы РФ в наши дни характеризуется крайне сложными действиями, которые так же находят в себе разные стороны, то бишь противоречия. Частично это объясняется с точки зрения политических, экономических и социальных реформ, которые проводятся на территории Российской Федерации и нуждаются в интенсивном правотворчестве, его многостороннем и эффективном воздействии на происходящие в стране конверсии. Опираясь на это, можно сказать, что особенную значимость приобретают вопросы регулирования прав деятельности фондов (как уже имеющих, так и недавно образованных), что указывает на настоящие условия рыночной экономики и аспектам правового государства.

Заглядывая в Бюджетный кодекс РФ и Федеральный Закон «О федеральном бюджете на 2008 год и на плановый период 2009 и 2010 годов» от 24 июля 2007 г. N 198-ФЗ видим, что являются действующими ниже указанные правила, которые управляют формированием и использованием Резервного фонда:

- вообще Резервный фонд является, своего рода, частью средств федерального бюджета, которые подвергаются практическому учету и управлению для обеспечения нефтегазового трансферта в том случае, если прибыль от нефтегазовых продаж недостаточна денежному обеспечению указанного трансферта;
- кроме этого средства в Фонде накапливаются от прибыли, которую получают от продажи нефтегазовых ресурсов федерального

бюджета в целом, который явно перешагивает планку назначенной величины нефтегазового трансферта на настоящий финансовый год в том случае, если нажитые средства Резервного фонда не преступают его распорядительной величины и поступления денежных средств, которые накапливаются от управления средствами Резервного фонда.

Согласно мнению специалистов Счетной палаты РФ, лишь за первое время действия Резервного фонда рост цен сократил бюджет примерно на 60 миллиардов рублей, а по словам Института комплексных стратегических исследований (ИКСИ) и того больше – 99,6 миллиардов рублей.

Таким образом, размеры потерь можно было сопоставить с объемом средств, выделяемых на реализацию ряда национальных проектов. При этом вполне вероятно, что объем потерь от инфляции в последующие годы только возрастал – прямо пропорционально общему увеличению средств в Стабилизационном фонде.

Делая вывод из вышесказанного, в целях снижения риска не своевременного выполнения денежных обязанностей, а так же в случае ухудшения внешнеэкономических стечений обстоятельств и сохранности прибыли от невозрождаемых ресурсов для подрастающего населения предложили воспользоваться методологией нефтегазового баланса в финансовом планировании. Предложенная методология представляет:

- раздельный учет нефтегазовых (сырьевых) и нефтегазовых доходов;
- выделение в составе Стабилизационного фонда Резервной части и Фонда будущих поколений.

Структура управление Резервным фондом.

Ресурсами Резервного фонда управляет Минфин РФ, опираясь на правила, предусмотренные Правительством РФ.

Данное управление может выполняться нижепереведенными порядками (как одновременно, так и в момент настоящего времени):

- путем поставки иностранной валюты и ее размещения на счетах по балансированию ресурсов Резервного фонда в иностранной валюте в Центробанке РФ за счет средств самого Фонда (долларах США, евро, фунтах стерлингов). Центробанк РФ производит выплаты, предусмотренных процентными ставками за использование бюджетных ресурсов на указанных счетах. В свою очередь, эти самые проценты указываются в договоре банковского счета;
- к следующему порядку управления относится локализация средств Резервного фонда в иностранной валюте и финансовых активах, которые назначаются так же в валюте иностранных государств. Список выше упомянутых активов задается законодательством РФ.

Минфин Российской Федерации является управленцем средствами Резервного фонда опираясь на приведенный ранее первый порядок, то есть путем распределения бюджетных средств на валютных счетах в Центробанке РФ, согласно далее сказанному: Банк России оставшимися средствами приведенных счетов производит выплаты начисленных

процентов, равнозначных доходности индексов, образованных из финансовых активов, согласно утвержденному Минфином Российской Федерации порядку расчета и начисления процентов. В свою очередь эти проценты зачисляются на счета с учетом ресурсов Резервного фонда в валюте иностранных государств. К тому же на ранее упомянутых счетах могут располагаться средства Резервного фонда, утвержденные требованиями Правительством Российской Федерации.

Использование резервного фонда.

Как было сказано ранее, для содержания нефтегазового трансферта денежными средствами и заблаговременной оплаты внешнего долга РФ используются средства Резервного фонда.

Для того, чтобы сформировать нефтегазовый трансферт затрагивают средства Резервного фонда, причем федеральный закон о федеральном бюджете обходится без изменений на следующий в дальнейшем финансовый год и плановый период при обстоятельствах невосполненности задач нефтегазовых доходов федерального бюджета, поступивших за соответствующий финансовый год.

Снабжение бюджетом нефтегазового трансферта с максимально возможным применением средств Фонда постановляется федеральным законом о федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период. В необходимый момент надления денежными средствами нефтегазового трансферта, а именно в то неудачное время стечения обстоятельств мировых цен на энергоносители применение ресурсов этого самого Фонда представляет возможным открытие пути к стабилизированной бюджетной политике, обретение стабильности социальноэкономического усовершенствования государства, благодаря чему понижается иждивение Фонда по отношению к мировым товарно-сырьевым рынкам.

С 1 января 2010 г. до 1 января 2014 г. к ресурсам Резервного фонда не притрагивались, а именно не производилось финансирование нефтегазового трансферта, по той причине, при которой прилагалась помощь в виде материальных средств для покрытия расходов федерального бюджета.

В виду того, что может возникнуть возможность заблаговременной выплаты всего долга со внешней стороны государства управление ресурсами Фонда РФ концентрируется на том, чтобы снизить уровень бремени долга федерального бюджета ценою прибыли федерального бюджета, которая не была запланирована, и сохранением ресурсов федерального бюджета опять же акцентируя внимание на понижении затрат на обслуживание долговых обязательств РФ.

В апреле 2010 г. Министерство финансов Российской Федерации выполнение распоряжения Правительства Российской Федерации от 19 января 2010 г. № 23-р «О направлении средств Резервного фонда на финансирование дефицита федерального бюджета» оставило не тронутым. Какой то объем ресурсов Резервного фонда в иностранной валюте на счетах в Банке России реализовали за 350,00 млрд. рублей, а вырученные средства зачислили на счет по ведению средств федерального

бюджета. К справке, тот самый объем иностранной валюты составил 5,38 млрд. долларов США, 3,99 млрд. евро и 0,78 млрд. фунтов стерлингов. Если говорить о состоянии Фонда на 1 мая 2010 г., то в совокупности количество его ресурсов составило 1 188,70 миллиардов рублей, что эквивалентно 40,59 миллиардам долларов США. На определенных счетах по ведению средств Фонда количество остаточные ресурсы по данным на 1 мая 2010 г. составили:

- 18,07 миллиардов долларов США;
- 12,42 миллиардов евро;
- 3,04 миллиардов фунтов стерлингов.

В Международном валютном фонде, который к стати был образован за счет средств Резервного фонда, резервная позиция РФ по состоянию на май 2010 г. насчитывала 991,94 миллионов СДР.

Пересчитав в доллары США, расчетное количество прибыли Фонда в совокупности за период с 15 января по 30 апреля 2010 г. оказалось равным 0,24 миллиардам долларов США, что в переводе на отечественную валюту равняется 7,09 миллиардам рублей. Из за ревальвации курса за прошедшее время с 15 января по 30 апреля 2010 г. число оставшихся ресурсов на счетах по ведению средств Фонда в иностранной валюте приняло отрицательную величину – (-)86,06 миллиардов рублей, а разница курсов от переоценки средств Резервного фонда, которые были помещены в резервную позицию Российской Федерации в Международном валютном фонде в районе (-)2,27 миллиардов рублей.

Заключение: При обеспечении материальными средствами дефицита федерального бюджета применение Резервного фонда послужило толчком той проблемы, что к 2010 году Фонд принял «плачевный вид» по той причине, что его бюджет оказался на мели. Отсюда, ресурсы, которые могли бы пополнять копилку Фонда в течение года, были перенаправлены на помощь материальными средствами в покрытии расходов федерального бюджета.

В 2010 году, тогда как копилка Фонда находилась не в лучшем состоянии государство направило и явно сориентировала бюджетную политику для того, чтобы снабдить денежными средствами дефицит федерального бюджета естественно благодаря государственных заимствований.

Совсем не высокий, а даже можно сказать низкий уровень долга государства позволяет предпринимать своего рода политику, при которой нет необходимости опасаться за удержание устойчивости Российской Федерации к долгу. Несмотря на то, что произошло резкое ухудшение внешних условий развития экономики, а так же на серьезное бремя нагрузки долговых обязательств, приходящейся на корпоративный сектор, по статистик долговая устойчивость РФ остаются одними из лучших в мире.

На сегодняшний день, ввиду политической ситуации в мире, ввиду не совсем благоприятных европейско-российских отношений, за февраль 2015 года к началу марта этого же года уровень средств Резервного фонда РФ понизился с 5,87 до 4,72 триллиона рублей, что составляет

19,5%. Тем не менее, при отсутствии Фонда, который является довольно таки неплохой подушкой как раз в период не очень «сладких» времен, нашему государству пришлось бы куда сложнее. Кроме этого не стоит упускать из виду тот факт, что Фонд не вечен, и при не правильном его использовании можно и вовсе угодить в экономическую яму. Ведь выражение «Деньги должны находится в постоянном движении, чтобы избежать обесценивания» касается применения финансов в верном русле.

Литература

1. Официальный сайт президента РФ: <http://special.kremlin.ru/>
2. Электронный каталог Российской Газеты: <http://www.rg.ru/>
3. Электронный ресурс по сбору и обработке статистической информации по экономике России и национальной финансовой сфере: http://www.vedi.ru/macro_r/macro0404_r.html
4. Постановление Правительства Российской Федерации от 29 декабря 2007 г. № 955 «О порядке управления средствами Резервного фонда», п. 2. // Электронный каталог Российской Газеты: <http://www.rg.ru/2008/01/12/rezerv-dok.html>
5. Федеральный Закон «О внесении изменений в Бюджетный кодекс Российской Федерации и иные законодательные акты Российской Федерации». // Официальный сайт президента РФ: <http://special.kremlin.ru/acts/bank/31812>

УДК: 33

ГРНТИ 06

НАЗНАЧЕНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПЛАНА

APPLICATION AND IMPLEMENTATION OF THE BUSINESS PLAN

Саидходжа Исроилов

Научный руководитель: Е.А. Сазанова, канд. экон. наук, доцент

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Ключевые слова: бизнес-план, функции бизнес-плана, ошибки бизнес-планирования.

Key words: business plan, the functions of the business plan, business planning mistakes.

Аннотация. Статья посвящена вопросам рассмотрения бизнес-плана как основного инструмента ведения бизнеса. Рассмотрены функции бизнес-плана, представлена классификация бизнес-плана по объектам бизнеса. Изучены и проанализированы ошибки при составлении бизнес-плана.

Успех в бизнесе зависит от трех элементов: понимания общего состояния дел на данный момент; ясного представления того уровня, которого необходимо достичь; планирования процесса перехода из одного состояния в другое. Сегодня большинство коммерческих фирм не

имеет официально принятых планов, равно как и отсутствуют необходимые механизмы планирования: различного рода нормы, нормативы, методики и т. д. Планирование подменяется разного рода решениями собственника о тех или иных направлениях хозяйственной деятельности, которые, как правило, рассчитаны на ближайший период времени и не предусматривают ориентацию на перспективу.

Бизнес-план – это краткое, точное, доступное и понятное описание предполагаемого бизнеса, важнейший инструмент при рассмотрении большого количества различных ситуаций, позволяющий выбрать наиболее перспективные решения и определить средства для их достижения. Бизнес-план является документом, позволяющим управлять бизнесом, поэтому его можно представить как неотъемлемый элемент стратегического планирования и как руководство для исполнения и контроля [2]. Ядро бизнес-плана – концентрирование финансовых ресурсов для решения стратегических задач, т. е. он призван помочь предпринимателю решить следующие основные задачи, связанные с функционированием фирмы [3]:

- определить конкретные направления деятельности, перспективные рынки сбыта и место фирмы на этих рынках; – оценить затраты, необходимые для изготовления и сбыта продукции, соизмерить их с ценами, по которым будут продаваться товары, чтобы определить потенциальную прибыльность проекта;
- выявить соответствие кадров фирмы и условий для мотивации их труда требованиям по достижению поставленных целей;
- проанализировать материальное и финансовое положение фирмы и определить, соответствуют ли материальные и финансовые ресурсы достижению намеченных целей;
- просчитать риски и предусмотреть трудности, которые могут помешать выполнению бизнес-плана. В современной практике бизнес-план выполняет пять функций [1]:
- использование его для разработки стратегии бизнеса;
- планирование. Эта функция позволяет оценить возможности развития нового направления деятельности, контролировать процессы внутри фирмы;
- привлечение денежных средств (ссуды, кредиты). В современных российских условиях без кредитных ресурсов практически невозможно осуществить какой-либо значительный проект, однако получить кредит непросто;
- привлечение к реализации планов компании потенциальных партнеров, которые пожелают вложить в производство собственный капитал или имеющуюся у них технологию;
- улучшение информированности всех сотрудников о предстоящих действиях, координирование их усилий, создание мотивации достижения целей посредством вовлечения работников в процесс составления бизнес-плана. Таким образом, внутрифирменное планирование является неотъемлемой частью управления любого предприятия независимо от его размера. Бизнес-план обобща-

ет анализ возможностей для начала или расширения бизнеса в конкретной ситуации и дает четкое представление о том, каким образом менеджмент данной компании намерен использовать этот потенциал. Велико его значение и для привлечения деловых партнеров, создания совместных предприятий, а также для получения финансирования.

Наряду с внутрифирменными функциями, бизнес-планирование имеет большое значение при определении стратегии планирования на макроуровне. Совокупность долгосрочных бизнес-планов предприятий составляет информационную базу, которая является основой для разработки национальной политики планирования в рамках государственного регулирования экономики [4]. Таким образом, в наибольшей степени бизнес-план используется при оценке рыночной ситуации как вне фирмы, так и внутри ее при поиске инвесторов. Он может помочь крупным предпринимателям расширить дело с помощью покупки акций другой фирмы или организации новой производственной структуры, а также служит основой для формирования общегосударственной стратегии планирования. В рыночной экономике существует множество версий бизнес-планов по форме, содержанию, структуре и т. д. Наибольшие различия наблюдаются в рамках модификаций бизнес-планов в зависимости от назначения: по бизнес-линиям (продукция, работы, услуги, технические решения); по предприятию в целом (новому или действующему). Классификация бизнес-планов по объектам бизнеса представлена на рисунке 1. В рамках одной организации может разрабатываться весь комплекс целей и отдельные бизнес-планы по приведенной выше типологии [1].

Литература

1. Бекетова О. Н., Найденкова В. И. Бизнес-план и практика: учеб. пособие для вузов. М.: «Приор-издат», 2007.
2. Бизнес-план инвестиционного проекта: отечественный и зарубежный опыт. Современная практика и документация: учеб. пособие / под ред. В. М. Попова. М., 2003.
3. Бизнес-план: метод. мат-лы. 3-е изд., доп. / под ред. Н. А. Колесниковой, А. Д. Миронова. М.: Финансы и статистика, 2001.
4. Буров В. П., Ломакин А. Л., Морошкина В. А. Бизнес-план фирмы: Теория и практика. М.: Ассоциация авторов и издателей «Тандем», Изд-во «Экмос», 2000.
5. Кислов Б., Башилов Б. Составление финансовых планов: Методы и ошибки. М.: Вершина, 2006.
6. Косов В. В. Бизнес-план: обоснование решений: учеб. пособие. 2-е изд. М.: ГУ ВШЭ, 2002.
7. Ушаков И. Бизнес-план. СПб.: Питер, 2004.
8. Чапек В. В. Экономика организаций малого предпринимательства. М.: Феникс, 2004. :<http://cyberleninka.ru/article/n/naznachenie-i-osobennosti-realizatsii-biznes-plana#ixzz3bJlQ9eud>

**ДОСТУПНОСТЬ ОРТОПЕДИЧЕСКОГО ЛЕЧЕНИЯ
ДЛЯ ЖИТЕЛЕЙ Г.ТОМСКА. СТРУКТУРА ОБЯЗАТЕЛЬНОГО
МЕДИЦИНСКОГО СТРАХОВАНИЯ В СТОМАТОЛОГИЧЕСКОЙ
ОБЛАСТИ. ОСОБЕННОСТИ ОКАЗАНИЯ ОРТОПЕДИЧЕСКОГО
ЛЕЧЕНИЯ ПО ПРОГРАММЕ ОМС**

**THE ACCESSIBILITY ORTHOPEDIC TREATMENT
FOR RESIDENTS OF TOMSK. THE STRUCTURE
OF THE COMPULSORY MEDICAL INSURANCE IN DENTISTRY.
FEATURES OF ORTHOPEDIC TREATMENT IN PROGRAM
THE OMC**

*Карабеев Никита Георгиевич,
Кузнецова Дарья Олеговна*

Научный руководитель: В. Н. Казанчев, ассистент преподавателя

Сибирский государственный медицинский университет, г. Томск, Россия

Ключевые слова: обязательное медицинское страхование, стоматологические услуги, ортопедическое лечение, доступность

Key words: Obligatory medical insurance, dental services, orthopedic treatment, accessibility.

Аннотация. В данной работе рассмотрен принцип оказания стоматологических услуг в области ортопедии по программе ОМС. Также обозначена проблема отсутствия некоторых физиологически необходимых услуг в программе ОМС, связанных с восстановлением дефектов зубных рядов методом протезирования. В группу риска по этому заболеванию входят в большинстве случаев люди старшего экономически неактивного возраста, которые не могут позволить себе такие услуги (на основании анализа стоматологического рынка и ценовой политики клиник г.Томска). В статье предложены альтернативные решения данной проблемы.

На сегодняшний день дефект зубных рядов является одной из самых распространенных патологий зубочелюстной системы. В настоящее время в основную группу риска входят лица пенсионного возраста, не имеющие финансовой возможности для постановки зубных протезов. В рамках своей базовой программы ОМС позволяет получить медицинскую помощь в различных сферах медицины, и стоматология не является исключением.

В перечень услуг, предоставляемых по программе ОМС входят лечебные и профилактические процедуры.

- осмотр, консультация и прием врача – стоматолога, в том числе на дому для нетранспортабельных больных;
- составление плана профилактики заболеваний зубов и полости рта;
- лечение кариеса зубов, пульпита, периодонтита, заболеваний пародонта, слизистой оболочки полости рта, гингивита;
- лечение при травматических повреждениях, извлечение инородного тела из канала зуба;

- хирургическое лечение заболеваний челюстно-лицевой области и полости рта, удаление зубов и образований;
- Кроме того, для детей дополнительно предоставляется:
- лечение некариозных поражений твердых тканей зуба;
 - реминерализующее лечение зубов, серебрение кариозных полостей;
 - ортодонтическое лечение с использованием съемной аппаратуры.

По данным ВОЗ, более чем у 75% населения земного шара отсутствует один или несколько зубов. Это самая распространенная стоматологическая проблема, не считая кариозных поражений.

К сожалению, программа ОМС не предусматривает лечение дефектов зубных рядов методом протезирования. По заявлению представителя ОМС, это связано с тем, что отсутствие одного или нескольких зубов, по мнению Министерства Здравоохранения, не является заболеванием и не требует срочного лечения. Лечение таких заболеваний, как СПИД, ВИЧ, туберкулез, также не проводится по программе ОМС, что высокими затратами на лечение, особой диспансеризацией, что обеспечивает другая структура.

Если отсутствие этих заболеваний в перечне услуг ОМС диктуется принципом экономической нецелесообразности оказания услуги, то дефекты зубных рядов, по мнению Министерства Здравоохранения, которое и решает, включать ли то или иное заболевание в программу ОМС, вообще не считается заболеванием. Интересно то, что оказание профилактических услуг по программе ОМС ставится выше протезирования зубных дефектов и относится к лечебной процедуре. Особое внимание мы хотели бы обратить на некоторые услуги, представленные в реестре, а именно:

Услуга	Количество процедур в 1 посещение	Количество процедур в месяц
Прием врача-стоматолога первичный, амб.	1	1
Прием врача-стоматолога, повторный, амб.	1	15
Прием врача-стоматолога профилактический	1	1
Снятие временной пломбы	4	30
Снятие пломбы, трепонация коронки	1	12
Определение гигиенического индекса	1	3
Снятие зубных отложений	12	36
Наложение фикс/леч.повязки на 1/2челюсти	4	40
Аппликация в области 2-4 зубов лекарств	4	40
Лечение стоматитов первич. пос.	1	999
Лечение гингиво-стоматита Венсана	1	999
Местная флюоризация	1	4
Механическая и медикаментозная остановка кровотечения	1	2

Лечение дефектов зубных рядов, независимо от их локализации и протяженности, является не только эстетической, но и физиологической потребностью. Отсутствие даже одного зуба в течение года приводит к патологическим изменениям в полости рта, речевом аппарате, об-

щесоматическим заболеваниями. Это создает предпосылки к развитию патологических видов прикуса и нарушению окклюзионных контактов зубных рядов. В дальнейшем это приводит к нарушению процесса жевания, развитию заболеваний пищеварительной системы, нарушению прикуса, дикции, развитию кариеса зубов. Несомненно, страдает и височно-нижнечелюстной сустав.

Для подтверждения актуальности данной темы нами был проведен статистический опрос населения г.Томска с целью выявления финансового положения граждан и наличия у них дефектов зубных рядов.

Для определения размеров выборки населения и общего экономического состояния жителей г.Томска были использованы данные Росстата, ценовые прайсы Томских стоматологических клиник. С целью получения данных, связанных с включением ортопедического лечения в список услуг, оказываемых ОМС, нами было посещено территориальный фонд ОМС по Томской области, где, побеседовав с Ястребовой Натальей Викторовной, мы уточнили некоторые особенности составления базовых программ ОМС.

Кроме того, нами был проведен опрос граждан пенсионного возраста с целью выявления необходимости данной услуги и экономической возможности ее получения. С учетом того, что на данный момент в г. Томске проживает 578600 человек, в отношении генеральной совокупности необходимый размер выборки составляет 170 респондентов при точности 95%. Нас интересовал возраст, наличие дефектов зубных рядов, нуждаемость в исправлении дефектов, финансовые возможности респондентов. В результате опроса были получены следующие данные:

Проведя опрос было установлено, что 80% опрошенных респондентов нуждаются в протезировании (Рис.1.). Анализ полученных статистических данных позволяет утверждать, что 92% нуждающихся в возрасте от 52 лет отказываются от лечения методом протезирования, обосновывая это сложным финансовым положением (Рис.2, Рис.3.). Внесение в программу ОМС такой услуги, быть может, является единственным решением их проблемы.



Рис.1



Рис.2

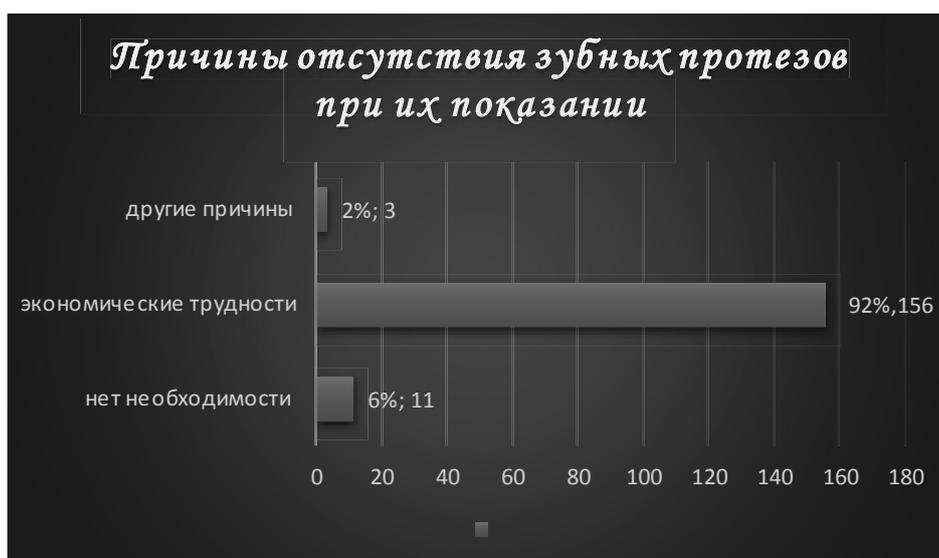


Рис.3

В целях установления доступности зубных протезов для населения Томской области нами было проведено исследование цен в частных стоматологических клиниках и государственных поликлиниках. Так же нами был исследован процент нуждающихся в проведении данного метода лечения. Анализируя полученные данные, можно свидетельствовать о том, что в оказании данной медицинской помощи нуждаются респонденты, находящиеся в возрастной категории от 60 лет, что соответствует пенсионному возрасту, установленному в РФ. В оказании стоматологических услуг по ОМС присутствует оговоренность о проведении детского приема, но, к сожалению, не предусмотрены дополнительные услуги для лиц пенсионного возраста.

На сегодняшний день, в наиболее трудном экономическом положении находятся люди преклонного возраста. По данным Росстата в соответствии с Законом Томской области «О прожиточном минимуме в Томской области» было определено установить величину прожиточного минимума за года в расчете: на душу населения 8757 рублей, для трудоспособного населения – 9275 рублей, пенсионеров – 7035 рублей, детей – 8935 рублей.

Таблица 2

Величина прожиточного минимума в Томской области

Квартал год	На душу населения	Для трудоспособного населения	Для пенсионеров	Для детей	Документ
1 квартал 2015					Ожидается
4 квартал 2014	8691	9194	7006	8903	06.02.2015 № 19-р
3 квартал	8757	9275	7035	8935	23.10.2014 № 259-р
2 квартал	8815	9315	7064	9095	22.07.2014 № 176-р
1 квартал	8163	8613	6549	8462	22.04.2014 № 110
4 квартал 2013	7765	8208	6244	7922	31.01.2014 № 12-р
3 квартал	8089	8581	6486	8161	18.10.2013 № 385-р
2 квартал	7967	8428	6391	8124	26.07.2013 № 250-р
1 квартал	7232	7721	5725	6810	12.04.2013 № 131-р

В Томской области средний размер трудовой пенсии по старости составляет 12 502,6 рублей, социальной – 8 436,6 рублей. Исходя из полученных статистических данных, можно утверждать, что большая часть граждан пенсионного возраста просто не в состоянии оплатить данный вид услуг. Согласно ценовой политики сложившейся в Томской области, средняя стоимость установки протеза составляет 15000 рублей. Статистические данные представлены на графиках (Рис.4–7).



Рис. 4

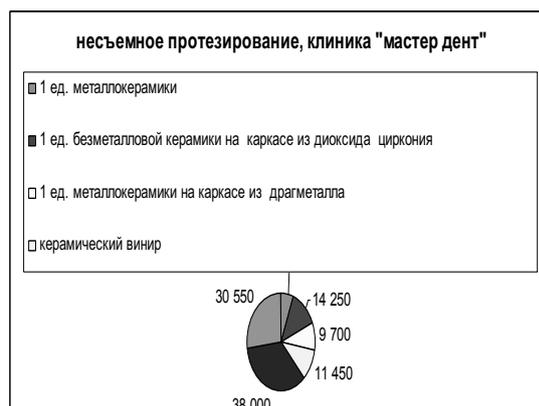


Рис. 5

Данные проведенного исследования ценовой политики клиник подтвердили нашу гипотезу о том, что большинство видов протезов в силу своей высокой стоимости становятся недоступными для рядового населения г.Томска.

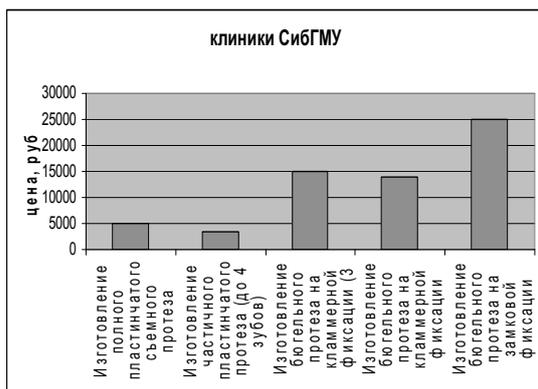


Рис. 6



Рис. 7

Альтернативными решениями этой проблемы мы видим внесение изменений в сам принцип оказания услуг в сфере ортопедической стоматологии, а именно: возможность оказания услуги пациенту с момента наступления пенсионного возраста; оказание услуги в зависимости от протяженности дефекта зубного ряда. Мы обосновываем это тем, что дефекты зубных рядов встречаются намного чаще у лиц пожилого экономически-неактивного возраста; как раз они в основном и входят в группу риска. Оказание услуги на ограниченное число единиц дефекта позволило бы сократить затраты фонда на данный вид услуги, а также хотя бы в незначительной степени улучшить состояние полости рта пациента.

Литература:

1. ГАУЗ МО «Королевская стоматологическая поликлиника». Объем стоматологической помощи, который оказывается бесплатно по полису ОМС, [Электронный ресурс]-Режим доступа: <http://stomat-korolev.ru> (Дата обращения: 20.04.15)
2. Министерство здравоохранения России. Центральный научно-исследовательский институт стоматологии и челюстно-лицевой хирургии. Реестр услуг по ОМС, [Электронный ресурс]-Режим доступа: <http://www.cniis.ru/> (Дата обращения: 20.04.15)
3. Клиника «Маир». Реестр услуг по ОМС. [Электронный ресурс]-Режим доступа: <http://www.stomat-tls.ru/> (Дата обращения: 20.04.15)

УДК 336.7(47+57)

ГРНТИ 06.73.45

НАЛИЧНО-ДЕНЕЖНЫЙ ОБОРОТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

CASH AND MONETARY TURN OF THE RUSSIAN FEDERATION

Ян Лебедев

Научный руководитель: В.В. Сизов, канд. эконом.наук, профессор

Томский государственный педагогический университет, г.Томск, Россия

Ключевые слова: налично-денежный оборот, деньги, безналичные деньги, наличные деньги, структура налично-денежного оборота, центральный банк, коммерческие банки, платежи, банк России.

Key words: cash and monetary turn, money, non-cash money, cash money, structure of a cash and monetary turn, central bank, commercial bank, payment, Bank of Russia.

Аннотация. В статье рассматривается понятие, сущность и сфера использования налично-денежного оборота. Описывается организация и структура налично-денежного оборота. Изучается основа организации современного налично-денежного оборота РФ. Рассматриваются положительные и отрицательные стороны использования наличных и электронных денег. Движение денежной единицы в наличном обороте в виде таблицы. Показывается откуда приходят наличные деньги в население и их расходование. Описаны проблемы наличного оборота в России, раскрыты причины этих проблем.

Налично-денежный оборот – это движение наличных денег в сфере обращения и выполнением и ими двух функций: средства платежа и средства обращения.

Наличные деньги используются:

- для кругооборота товаров и услуг;
- для расчетов по выплате заработной платы, пенсий, пособий;
- для расчетов по платежам населения за коммунальные услуги и др.;

Наличные деньги начинают свое движение из касс банков. За счет имеющихся на своих счетах средств предприятия и организации получают наличные деньги в кассах коммерческих банков. Эти наличные деньги служат для выплаты заработной платы, премий, пособий и другим платежам населения.

После движение наличных денег из касс банков, начинается процесс расходования наличных денег населением на оплату услуг, покупка товаров, оплата кредита полученных в банке и т.д.

Наличные деньги от населения деньги снова поступают в кассы предприятий, организаций, но последние не могут ими воспользоваться для денежных расчетов, они должны сдавать в банк для зачисления на счет.

Обращение наличных денег происходит непрерывно, и в центре его находятся банки. Это позволяет концентрировать наличные деньги в банках, что приводит к ускорению их обращения, сокращению издержек по денежному обороту, обеспечивает плавность их перехода в безналичную денежную сферу и, наоборот, без встречных перевозок денег. Чтобы предупредить задержку наличных денег в кассах предприятий, организаций, банки устанавливают для них предельные суммы наличных денег, которые могут оставаться в кассе на конец дня, и жесткие сроки их сдачи в банки. Кроме того, определена возможная величина расходования на месте предприятиями, организациями поступающей денежной выручки.

Налично-денежный оборот организуется на основе следующих общих принципов:

- предприятия и организации должны хранить наличные деньги в коммерческих банках;
- банки устанавливают лимиты остатка наличных денег для предприятий всех форм собственности;
- управление денежным обращением осуществляется в централизованном порядке;

- наличные деньги предприятия могут получать только в обслуживающих их коммерческих банках.

Между наличным и безналичным денежным обращением существует тесная и взаимная зависимость. Деньги постоянно переходят из наличной формы обращения в безналичную.

В России настоящее время предпочитают использовать наличные деньги в качестве основного платежного средства.

Большинство россиян не доверяют банкам, и из-за этого стараются больше использовать наличные деньги. В России показатель использования наличных денег составляет около 97%, а в Европе составляет более 70%. Использование безналичных денег очень выгоден для государство и населению. Хотелось показать вам положительные и отрицательные стороны использования наличных и безналичных денег.

Положительные стороны использования наличных денег:

- моментальное осуществление расчетов;
- отсутствие необходимости в специальной инфраструктуре;
- легкость применения всеми пользователями (то есть любой человек может ими пользоваться);
- контроля эмиссии и обращения со стороны государства;

Отрицательные стороны использования наличных денег:

- большие затраты на печать наличных денег;
- увеличение расходов, связанных с появлением различных дополнительных выплат Банку за произведенные операции.
- необходим постоянный поток денежных средств, для оплаты услуг банка и выплаты заработных плат сотрудникам;
- требуется постоянное взаимодействие с банком, что включает в себя определенные затраты;

Положительные стороны использования безналичных денег:

- возможность ускорения оборотных средств;
- возможность быстрой проверки поступления средств на расчетный счет предприятия или организации;
- манипуляция данными по инфляции;
- выявить реальную прибыль предприятий розничной торговли;

Отрицательные стороны использования безналичных денег:

- незаконное использование подлинных карт и их реквизитов;
- мошенничество с платежными картами;
- Оборот денег через безналичные платежи более медленный;
- нехватка банкоматов;
- отсутствие в банкоматах наличности;

Налично-денежный оборот РФ организуется Центральным банком. Основными организующими звеньями являются территориальные учреждения Центрального банка, а также система расчетно-кассовых центров. В их составе имеются резервные фонды денежных знаков и монет. Расчетно-кассовые центры обслуживают расчетную деятельность банков, осуществляют инкассацию денег и проводят операции, связанных с денежным оборотом. (Рис.1)

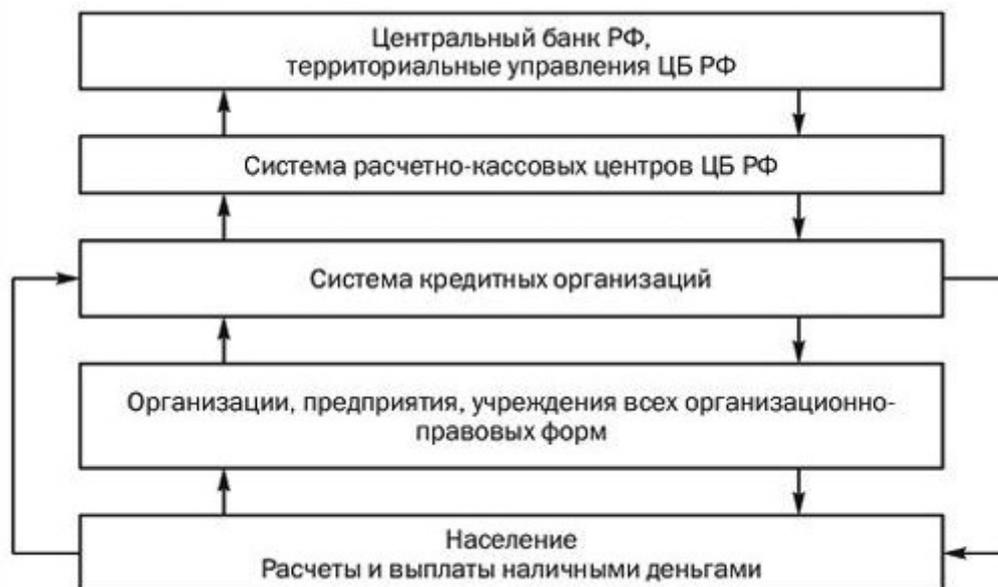


Рис. 1

Литература

1. Финансы. Денежное обращение. Кредит: Учебник для вузов/ Под редакцией проф. Г.Б. Поляка. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2002. – 512 с.
2. Деньги, кредит, банки: учебное пособие/М.П. Владимирова, А.И. Козлов. – Москва: КНОРУС, 2006. – 288 с.
3. Финансы: учебное пособие / В.В. Сизов. – Томск: ТГПУ, 2013.-405 с.
4. Юров А.В. Пути развития наличного денежного обращения в Российской Федерации // Деньги и кредит. – 2008. – №7 – стр.1-10
5. Юров А.В. Наличные деньги и электронные средства платежа: оценка перспектив // Деньги и Кредит. – 2007, – №7 – стр. 37- 42

УДК 336.711
ГРНТИ 06.73.55

ЦЕНТРАЛЬНЫЙ БАНК И ЕГО РОЛЬ В БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЕ РФ

CENTRAL HEATING BANK AND ITS ROLE IN THE BANKING SYSTEM OF RUSSIA

Василина Ивановна Максимова

Научный руководитель: В.В. Сизов, канд. эконом. наук, профессор

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Ключевые слова: Банк России, Центральный Банк, Конституция, рубль.

Key words: Bank of Russia, the Central Bank, the Constitution, the ruble.

Аннотация. В статье рассмотрены понятия: Центральный банк, Правовой статус Банка России и функции ЦБ. Суть всей работы состоит в том, чтобы обратить внимание на важность роли Центрального банка во всей Банковской системе РФ.

Помимо Федерального Собрания, Президента Российской Федерации, Правительства России, федеральных органов исполнительной власти в Конституции Российской Федерации упоминаются другие властные органы, в том числе Центральный Банк Российской Федерации (Банк России). На основании Конституции и соответствующих федеральных законов за Банком России закреплена определенная компетенция, он осуществляет властную деятельность на всей территории Российской Федерации. В первую очередь центральный банк РФ является юридическим лицом.

Свои функции и полномочия Центральный банк осуществляет совершенно независимо от других федеральных органах государственной власти, органов государственной власти РФ и органов местного самоуправления.

Вся деятельность Центрального банка осуществляется в соответствии с Конституцией РФ и Федеральным законом от 10.07.2002 N 86-ФЗ (ред. от 29.12.2014) «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» (10 июля 2002 г.)

Уставной капитал и иное другое имущество Банка России по праву является Федеральной собственностью. Банк России осуществляет полномочия по владению, пользованию и распоряжению имуществом Банка России, включая золотовалютные резервы Банка России. Изъятие и обременение обязательствами указанного имущества без согласия Банка России не допускаются, если иное не предусмотрено федеральным законом.(ст.2). Одними из важнейших целей Банка России является:

- Сохранение рубля;
- Укрепление и развитие банковской системы РФ;
- Обеспечение развития и стабильности Национальной платежной системы(в ред. Федерального закона от 27.06.2011 N 162-ФЗ);
- А также развитие Финансового рынка в Российской Федерации.

Статьей 75 Конституции Российской Федерации установлен особый правовой статус Банка России. Ключевым элементом правового статуса является в первую очередь принцип независимости т.е. Центральный Банк выступает как особый публично правовой институт ,обладающий правом на эмиссию денег в стране и организацию денежного обращения.

Центральный Банк Российской Федерации осуществляет довольно много функции и одними из самых важных являются: осуществляемая им денежная эмиссия и несомненно защита устойчивости рубля. Центральный банк взаимодействует с правительством РФ и проводит политику обеспечения полного функционирования и развития финансового рынка РФ.

Банк России монопольно обеспечивает эмиссию наличных денег и является кредитором последней инстанции для кредитных организаций в стране.

Несомненно, в его функции входит обслуживание счетов бюджетов всех уровней бюджетной системы Российской Федерации и эффективное управления золотовалютным резервами, тоже относится к важнейшим функциям Банка России.

Центральный Банк РФ принимает решение о государственной регистрации кредитных организаций, так же выдает кредитным организациям лицензии на осуществление банковских операций, приостанавливает их действие и отзывает их.

Принимает решения о государственной регистрации негосударственных пенсионных фондов и осуществляет надзор за деятельностью кредитных и не кредитных финансовых организациях. В его функции так же входит:

- регистрация выпусков эмиссионных ценных бумаг и проспектов ценных бумаг;
- контроль и надзор за соблюдением эмитентами требований законодательства Российской Федерации об акционерных обществах и ценных бумагах;
- валютное регулирование и валютный контроль в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Центральный банк РФ подотчетен Государственной Думе Федерального Собрания РФ. Банк России состоит из 27 подразделений и департаментов: Территориальные учреждения, расчётное – кассовые центры(РКЦ),полевые учреждения Банка РФ и Российское объединение инкассаций.

Всего в его структуру входят около 70 тыс. работников. Отчетный год Банка России устанавливается в период с 1 января по 31 декабря включительно Ежегодно не позднее 15 мая года, следующего за отчетным, представляет в Государственную Думу годовой отчет Центрального Банка..

Банк России является одной из главных руководящих сил проводящих денежно –кредитную политику. Регулирует процентные ставки по кредитам. Основными элементами Центробанка являются: обязательные резервные требования и валютных интервенции.

Банк России играет одну из главных ролей в регулировании общего объёма выдаваемых им кредитов в соответствии с принятыми им ориентирами единой государственной денежно кредитной политике. Он может устанавливать одну из нескольких процентных ставок и проводить процентную политику без фиксации процентной ставки.

Сохранение рубля для Банка России является одной из самых важных задач. Ослабление национальной валюты способствует увеличению экспорта и снижению импорта, что позитивно сказывается на национальной экономике.

Стабильная валюта доступна только странам со стабильной экономикой, исходя и вышесказанного причина нестабильности российской экономики – ее чрезмерная зависимость от экспорта энергоресурсов.

Таким образом, из выше сказанного я сделала вывод: Центральный банк одно из важных звеньев всей банковской системы РФ. Деятельность ЦБ РФ является одним из ключевых аспектов функционирования банковской системы. Многое осталось за пределами данной работы, но мы надеемся, что основная часть позволит сформировать основные понятия о данных категориях и расширить ваш кругозор.

Литература

1. http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_172875/ КонсультантПлюс, 1992-2015.

УДК 33:37.016
ГРНТИ 06.01.45

УНИВЕРСАЛЬНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ КАРТА, КАК УНИВЕРСАЛЬНОЕ СРЕДСТВО ИДЕНТИФИКАЦИИ ЛИЧНОСТИ В РАЗЛИЧНЫХ СФЕРАХ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЧЕЛОВЕКА

UNIVERSAL ELECTRONIC CARD, AS A UNIVERSAL MEANS OF PERSONAL IDENTIFICATION IN VARIOUS SPHERES OF HUMAN ACTIVITY IN

Муравьева Ольга Александровна

Научный руководитель Т.А. Петрова, канд. эконом. наук

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Ключевые слова: государственные услуги, электронные услуги, универсальная электронная карта, электронный паспорт.

Key words: government services; e-services; the universal electronic card; e-passport.

Аннотация. В работе рассматриваются этапы внедрения универсальной электронной карты в России, дается характеристика основных проблем и трудностей при внедрении универсальной электронной карты, и описывается перспектива ее внедрения.

Развитие экономических отношений в России предопределили потребность в кардинальной реорганизации платежной системы. Совершенствование информационно-коммуникационных технологий привело к появлению новых платежных инструментов и новых субъектов платежных систем. В России вступил в силу Федеральный закон от 27 июля 2010 года № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг», который предусматривает несколько вариантов предоставления гражданам государственных и муниципальных услуг в электронном виде. [6] Предоставление государственных и муниципальных услуг в электронном виде является важным фактором улучшения организации самого процесса предоставления услуги, снижает коррупциогенный фактор контакта с властью, а также уменьшает число посредников между получателем услуги и непосредственным исполнителем. В этой связи появление универсальной электронной карты в рамках данного закона призвано обеспечить надежное и общепризнанное электронное удостоверение личности гражданина, а также обеспечить удобный платежный инструмент при обращении за государственными, муниципальными и коммерческими услугами. Сама карта может быть использована как удостоверение личности, полис

обязательного медицинского страхования, свидетельство обязательного пенсионного страхования, платежная банковская карта. УЭК также дает возможность владельцу такой карты совершать юридически значимые действия в электронной форме, которая реализуется путем размещения на УЭК электронной подписи. Кроме того, карта призвана повысить прозрачность и доступность получения государственных и муниципальных услуг, сократить временные и финансовые затраты государства и граждан, а также упростить бюрократические процедуры и снизить коррупционные риски.[5].

Однако существует ряд проблем и трудностей в реализации проекта внедрения универсальных электронных карт. Во-первых это, финансовые затраты и неготовность инфраструктуры многих регионов к принятию УЭК, а именно трудности с охватом всех 85 субъектов РФ и доставкой заказанных карт на места, немногочисленность пунктов приема карт.[2] В ряде регионов уже потрачены деньги на создание социальных карт, которые по функциональности дублируют ряд функций универсальных электронных карт. Эмиссия социальных карт осуществляется преимущественно за счет региональных бюджетов. Например, в Татарстане выдано порядка 250 тысяч социальных карт, это в основном транспортные карты. «Социальная карта москвича» предназначена для получения пенсий, социальных пособий или дотаций.[3] Карта дает возможность снимать деньги в банкоматах Сбербанка в любое удобное время, а также пользоваться скидками при безналичной оплате в магазинах. Главной особенностью такой карты является многофункциональность. Социальная карта позволила москвичам получать льготный проезд в общественном транспорте города и области, оплачивать жилищно-коммунальные услуги, налоги. При этом на остаток средств на карте начисляются проценты. Главные отличия двух социальных карт. Разница между «Социальной картой москвича» и «Универсальной электронной картой» в том, что это продукты разного уровня. Социальной картой москвича активно пользуются 4 миллиона 300 тысяч москвичей. УЭК в Москве выдано порядка 6000. Разница в том числе – и в количестве продуктов. Социальной картой москвича выдаётся с 2001 года, УЭК только появилась. Еще одно отличие карт заключается в том, что социальная карта москвича не является электронным паспортом, в то время как универсальная электронная карта плавно перейдет к электронному паспорту. [4] Затраты на эмиссию и развитие инфраструктуры обслуживания УЭК также ложатся на субъекты. Несмотря на то, что универсальная электронная карта вводится федеральным законодательством, компенсаций из федерального бюджета для регионов не предусмотрено. Во-вторых, на сегодняшний день важной проблемой россиян является не востребованность данной карты среди населения – это происходит из-за недостаточной информации о преимуществах универсально электронной карты.

В качестве гипотезы, рассматриваемой в рамках данной статьи, необходимо информировать и мотивировать граждан о выдаче универсально электронной карты, а также необходимо волеизъявления

гражданина, который должен прийти и написать заявление на выдачу УЭК. В тоже время, из-за отсутствия господдержки и неготовности регионов учредителей, при такой ситуации невозможно обеспечить массово всех граждан РФ. универсально электронной картой одновременно. Таким образом, по мнению президента ОАО «УЭК» Алексея Попова к настоящему времени, добровольно карты получило мизерное количество граждан относительно всего населения страны. Это свидетельствует о нежелании большинства граждан России использовать этот электронный документ в своей повседневной жизни. В конце 2011 года общие затраты на УЭК до 2016 года оценивались в 101,3 млрд. руб., а Минэкономразвития ещё ранее называло сумму в 135-170 млрд. руб.» [8].

Фактически УЭК приходит на смену социальным картам, которые локально выпускали субъекты Российской Федерации. В России необходимо 500 пунктов по выдаче УЭК», – заявил президент федеральной уполномоченной организации «Универсальная электронная карта» Алексей Попов в рамках пресс-конференции, посвященной статусу и дальнейшему развитию проекта. В настоящий момент подано порядка 35 тысяч заявлений на выдачу карт, а 17 тысяч россиян уже получили свою УЭК. То есть, иметь универсальную карту пока выразил желание примерно каждый четырехтысячный россиянин. [7]

Универсальная электронная карта создана банками – лидерами карточного рынка, с целью выполнения функций федеральной уполномоченной организации: ОАО «Сбербанк», ОАО «БАНК УРАЛСИБ», АКБ «АК БАРС» (ОАО). УЭК должна была появиться у россиян к 1 января 2012 года, однако срок ее внедрения был перенесен на 1 января 2013 года. Основными причинами переноса срока выпуска УЭК стали неготовность системы межведомственного взаимодействия (СМЭВ). Система межведомственного электронного взаимодействия информационная система, которая позволяет федеральным, региональным и местным органам власти в электронном виде обмениваться данными, необходимыми для оказания государственных услуг гражданам и организациям. Можно сказать, что инициатива внедрения УЭК вызвала резкое неприятие значительной части населения страны, затрудняющие использование УЭК сельскими жителями – отсутствие карт оплаты таксофонов и банкоматов в сельской местности. В адрес органов власти всех уровней поступают десятки тысяч писем с отказом от электронного идентификатора.[1] Поэтому популяризация преимуществ универсальной электронной карты – неотъемлемая часть проекта внедрения УЭК.

Известно, что использование универсальной карты позволит. Сэкономить время (на поездках, ожидание в очереди и заполнении документов), ускорить получение услуг, получать услуги в удобных для граждан месте (через развитую сеть каналов УЭК), получать федеральные услуги на всей территории Российской Федерации (вне зависимости от региона выдачи УЭК). Обеспечивает электронный доступ к государственным услугам в области: медицинской помощи, социального обеспечения, транспорта, налогообложение, оплаты пошлин и штрафов.

Следует подчеркнуть, что универсально электронная карта выдается бесплатно и получение карты – дело добровольное. Для быстрого распространения информации необходимо задействовать: социальные сети, публикации в газетах и журналах, с помощью печатной рекламы возможно распространение в виде листовок, буклетов, плакатов, а также радио и телереклама в виде роликов и клипов. В тоже время на официальных сайтах «УЭК» должна вовремя обновляться информация. Немало важным остается тот факт, если с помощью карт действительно будут оказываться услуги, то люди увидят и почувствуют эффективность. Поэтому информация быстро распространится в обществе. Скорее всего, не придется долго ждать, и мы столкнемся с очередями за универсально электронной картой.

В итоге можно сделать вывод о том, что внедрение «универсально электронной карты» в России продолжается и, несмотря на трудности, плюсы такого нововведения очевидны. Использование универсальной электронной карты способствует повышению качества, скорости и прозрачности взаимодействия граждан с государственными органами власти и учреждениями при получении информации или услуг. УЭК позволяет сэкономить время (на поездках, ожиданиях в очереди и заполнении документов), ускорить получение услуг, исключить личный контакт с представителем ведомства, оказывающего услугу, получать услуги в удобном месте через сеть каналов обслуживания УЭК (терминалы, банкоматы, инфоматы, карт-ридеры).

Литература

1. Официальный сайт: Государственное управление. [Электронный вестник] <http://e-journal.spa.msu.ru/>
2. Официальный сайт: <http://www.garant.ru/article/487980/#ixzz3Xxg4D0Cc>
3. Официальный сайт: Социальная карта москвича [Электронный ресурс]. URL: <http://www.soccard.ru/>
4. Официальный сайт: Специальный проект Аиф.[Электронный ресурс]. <http://www.aif.ru/event/arhiv/1393459>
5. Официальный сайт: Финансовая грамотность населения [Электронный ресурс]. <http://fingram34.ru/personal-finance/personal-budget/current-instruments-the-universal-electronic-card-uec/>
6. Федеральный закон от 27 июля 2010 года № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» // «Консультант Плюс»
7. Электронный ресурс. <http://www.pravda.ru/economics/rules/laws/20-02-2013/1145721-uek-0>
8. http://blagoslovenie.ru/novosti/uek_raz_yasneniya_po_sostoyaniyu_del_na_24_11_2014_g/

ПРИНЦИПЫ ПОСТРОЕНИЯ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ РФ PRINCIPLES OF THE RUSSIAN FEDERATION'S TAX SYSTEM

Юлия Михайловна Науменко

Научный руководитель: В.В. Сизов, канд. эконом. наук, проф.

Томский государственный педагогический университет, г. Томск. Россия

Ключевые слова: налог, налоговая система, налогообложение, принцип, экономические принципы.

Key words: tax, tax system, taxation, principle, economic principles.

Аннотация. В статье рассмотрены принципы построения налоговой системы России.

Целью данного исследования было найти ответ на вопрос: что же из себя представляют принципы построения налоговой системы РФ.

Для этого были определены следующие задачи:

1. Изучить суть понятий «налоговая система», «налогообложение», «экономический принцип».
2. Изучить принципы налогообложения РФ.
3. На основе полученных знаний сделать вывод о роли принципов построения налоговой системы.

Согласно пункту 2 статьи 1 НК РФ, налоговая система РФ – это виды законодательно установленных налогов и сборов, права и обязанности участников налоговых правоотношений, основания возникновения, изменения и отмены и порядок исполнения обязанностей по уплате налогов и сборов, осуществления налогового контроля, а также привлечения к ответственности за нарушения налогового законодательства [1].

Системный метод познания позволяет рассматривать нечто как совокупность знаний о нем и его подсистемах, давая возможность в разносторонних элементах увидеть целостность [2].

Элементом налоговой системы является налогообложение как совокупность экономических (финансовых) и правовых отношений, складывающихся на базе перераспределения денежных потоков. Основы этих отношений определены таким понятием как «принципы налогообложения».

Экономические принципы – теоретические обобщения, которые содержат усреднения, выражающие определенные тенденции. Принципы налогообложения – основы, которые должны быть заложены в налоговой системе. [3]

Первые налоговые принципы были сформулированы А. Смитом в 1776 г. [4]:

1. Принцип равенства и справедливости. Вертикальный аспект данного принципа означает, что: с увеличением налоговой базы должны

повышаться налоговые ставки; чем больше доход, тем больше уплачиваемый налог. Горизонтальный аспект заключается в том, что к налогоплательщикам, обладающим одинаковыми доходами, применяется одинаковая налоговая ставка.

2. Принцип определенности. Предполагает, что время уплаты налога, способ и размер должны быть ясны и известны налогоплательщику., налоговые законы не должны толковаться произвольно.

3. Принцип эффективности. Означает, что расходы по управлению налоговой системой должны быть меньше, чем сами налоговые поступления.

4. Принцип удобства. Суть его в том, что налоги должны взиматься в такое время и таким способом, какие удобны налогоплательщику.

Принципы построения налоговой системы РФ можно разделить на несколько направлений [4]:

Первое направление – экономические принципы.

1.1. Принцип равенства и справедливости.

1.2. Принцип эффективности.

1.3. Принцип соразмерности налогов. Должны учитываться экономические последствия как для федерального бюджета, так и для воздействия на финансовое состояние налогоплательщиков.

1.4. Принцип множественности. Заключается в комбинации прямых и косвенных налогов.

Второе направление – организационные принципы налогообложения.

2.1. Принцип удобства

2.2. Принцип определенности. (Статья 3 НК РФ)

2.3. Принцип разделения налогов по уровням власти. Устанавливает, что федеральные, региональные и местные органы власти обладают разными полномочиями в области налогообложения.

2.4. Принцип единства налоговой системы. Согласно статье 3 НК РФ, недопустимы налоги, нарушающие единство экономического пространства и налоговой системы страны.

2.5. Принцип гласности. Устанавливает обязанность государства в области информирования налогоплательщика о нормативных актах, затрагивающих его обязанности.

2.6. Принцип одновременности. Не допускается обложение налогоплательщика одним и тем же видом налога несколько раз.

2.7. Принцип универсализации налогообложения. Нельзя допускать установления налогов, дифференцированных в зависимости от форм собственности, отраслевой принадлежности организаций, гражданства физического лица, источников образования дохода. (Статья 3 НК РФ)

Третье направление – юридические принципы налогообложения.

3.1. Принцип законодательной формы установления. Нельзя допускать установления налогов и сборов, препятствующих реализации гражданами их конституционных прав.

3.2. Принцип приоритетности налогового законодательства. Заключается в том, что акты, регулирующие отношения в целом и не связанные с вопросами налогообложения, не должны содержать норм, устанавливающих особый порядок налогообложения.

Нередко выделяют еще один принцип налоговой системы РФ – научный подход к налогообложению. Он состоит в том, что после уплаты налогов налогоплательщик должен быть в состоянии заниматься своей хозяйственной деятельностью.

Из рассмотренных принципов построения налоговой системы РФ можно сделать вывод, что данные принципы необходимы для устранения хаоса, обеспечения регулируемых законом, упорядоченных финансовых потоков в казну, справедливости и искоренения дискриминации в области налогообложения.

Литература

1. Налоговый Кодекс Российской Федерации: часть 1 [Текст]. – 2015.
2. Спиркин А.Г. Философия [Текст] / А.Г. Спиркин. – Москва: Гардарики, 2000. 816 с.
3. Базилевич В.Д. Экономическая теория: политэкономия. [Электронная версия] – Москва: Рыбари, 2009. – режим доступа: http://pidruchniki.com/15290527/politekonomiya/ekonomicheskie_kategorii_zakony_printsipy_poznanie_ispolzovanie_ekonomicheskikh_zakonov
4. Данченко М.А. Налогообложение. [Электронная версия] Учебное пособие Томск: ТГУ, 2012. Режим доступа: <http://tic.tsu.ru/www/uploads/nalog/page7.html>

УДК 336.01

ГРНТИ 06.73.07

ФОРМЫ И ВИДЫ ДЕНЕГ. ЭЛЕКТРОННЫЕ ДЕНЬГИ

FORMS AND TYPES OF MONEY. E-MONEY

Полина Игоревна Никулина

Научный руководитель: В.В. Сизов, канд. эконом. наук, профессор

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Ключевые слова: деньги, виды денег, формы денег, электронные деньги.

Key words: money, kinds of money, forms of money, e-money.

Аннотация. В статье разграничиваются и затрагиваются понятия, такие как виды и формы денег, их классификация, а также такое понятие как электронные деньги и представлены различные электронные системы в современное время.

Деньги – это продукт особенного рода, исторически выделившийся из ряда остальных продуктов и ставший всемирным эквивалентом для всех других продуктов. В развитии деньги приобретали различные формы от экзотических видов до бумажных банкнот.

Что же касается форм и видов денег и их классификации, то нет какого то определенного понятия, разные ученые-экономисты толкуют неоднозначно и все споры по этому поводу считают дискуссионными. Некоторые авторы подразделяют формы денег на следующие виды: полноценные (реальные деньги: золотые и серебряные слитки, золотые и серебряные монеты, драгоценные камни) и неполноценные (субсти-

туты денег – банкноты центрального банка, монеты, казначейские билеты, средства на счетах до востребования в банках и суррогаты денег – чеки, векселя, электронные деньги). Но другие классифицируют деньги так, разделяют их по природно-функциональному признаку и выделяют три основных вида денег: товарные деньги (commodity money), полноценные деньги (full-bodies money) – слитки, монеты, банкноты с полным или частичным покрытием, неразменные деньги (fiat money) – бумажные, депозитные (векселя, чеки, пластиковые карты и т.д.) и электронные деньги.

В современной экономической энциклопедии дается следующее определение денег: «Деньги (money) - инструмент экономических отношений в обществе, являющийся:

- мерой стоимости;
- средством обмена;
- удобной формой накоплений;
- средством платежа и выступающий в форме мировых денег»

ЭЛЕКТРОННЫЕ ДЕНЬГИ

Электронные деньги – это средства платежа, которые представлены и обращаемы в электронном виде. Их оборот дает гарантию анонимности сторон, участвующих в расчетах: безналичные расчеты между продавцами и покупателями, банками и их клиентами, осуществляемые посредством компьютерной сети, систем связи с применением средств кодирования информации и ее автоматической обработки.

Электронные деньги имеют определенные преимущества по сравнению с бумажными: конфиденциальность, высокий уровень надежности (то есть сохранности средств), мобильность.

Быстрота обмена валют и переводов, вывода средств и пополнения кошельков.

Но также есть и недостатки онлайн-денег: необходимость соответствующего технического оснащения: ПК, ноутбук, смартфон, наличие специальных знаний, касающихся порядка и правил пользования онлайн-деньгами, банковскими картами, терминалами.

Основные характеристики электронных денег:

- денежная стоимость фиксируется на электронном устройстве;
- она может использоваться для разнообразных платежей;
- платеж при этом является окончательным.

Вопрос о самостоятельном выделении электронных денег в отдельный вид остается дискуссионным, как и их определение, роль в платежной системе и функции.

В современных денежных системах электронные деньги представляют собой неразменные деньги, имеют кредитную основу, выполняют функции средства платежа, обращения, накопления, обладают гарантированностью. Свойства электронных денег базируются как на традиционных денежных свойствах (ликвидность, портативность, универсальность, делимость, удобство), так и на относительно новых (безопасность, анонимность, долговечность). Однако не все они в процессе применения отвечают требованиям высокой ликвидности и ста-

бильной покупательной способности, в связи с чем эмиссия и использование в обороте требуют особого порядка регулирования и контроля.

Хотелось бы затронуть 2 всемирно известные платежные системы, это:

1. PayCash – электронная платежная система, которая появилась на российском рынке в начале 1998 г. Она обозначается, главным образом, как популярное средство быстрого, действенного и безопасного осуществления наличного платежа в сети Интернет.

Основополагающим значением этой платежной системы считается применение собственных исключительных проектов в области финансовой криптографии, которые высоко были оценены экспертами Запада. Платежная система PayCash имеет ряд весомых наград и патентов. Одной из них является «Сертификат особого признания Конгресса США».

В середине 2002 г. компания Paycash заключила договор с крупнейшей российской поисковой системой Яндекс. Таким образом появился проект Яндекс.Деньги.

Основными операциями платежной системы Яндекс.Деньги выступают такие как:

- электронные переводы между счетами пользователей;
- покупка и продажа, обмен электронных валют;
- оплата некоторых услуг, таких как сотовая связь, доступ в Интернет, коммунальные услуги и др.
- принятие платежей на своем сайте более чем 20 способами;
- перевод денежных средств на кредитную или дебетовую карту.

Пользователи могут реализовывать подобные операции, не выходя из дома, используя возможности передовых технологий. Работа такой технологии заключается в переводе цифровой наличности из одного кошелька в другой, ее хранение в интернет-банке, а также конвертация и вывод из системы на традиционные банковские счета или в другие платежные системы.

2. Также одной из глобальных информационных систем является WebMoney Transfer, которая открыта для свободного пользования всеми желающими. WebMoney Transfer позволяет совершать мгновенные транзакции, которые связаны с передачей имущественных прав на любые online-товары и услуги, создавать собственные web-сервисы и сетевые предприятия, проводить операции с прочими членами, обслуживать и выпускать собственные инструменты.

Платежная система WebMoney Transfer позволяет:

- осуществлять финансовые операции и оплачивать товары (услуги) в сети Интернет;
- оплачивать услуги мобильных операторов, провайдеров Интернета и телевидения, оплачивать подписку на средства массовой информации;
- производить обмен титульных знаков WebMoney на другие электронные валюты по выгодному курсу;
- производить расчеты по электронной почте, использовать мобильный телефон в качестве кошелька;

- владельцам интернет-магазинов принимать оплату за товары на своем сайте.

Существует несколько способов пополнения WM-кошелька:

- банковским переводом (в том числе через Сбербанк РФ);
- почтовым переводом;
- при помощи системы Western Union;
- путем обмена рублей или валюты на WM в уполномоченном банке или обменном пункте;
- путем получения WM от кого-либо из участников системы в обмен на услуги, товары или в обмен на наличные деньги;
- с использованием предоплаченной WM-карты [<http://www.grandars.ru/student/finansy/elektronnye-dengi>]

УДК 336

ГРТИ 06.73.07

**ЗНАЧЕНИЕ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ
ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ
ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ РОССИЙСКОГО
ПРЕДПРИЯТИЯ «РОСНЕФТЬ»
И ВЕКИЛБАЗАРСКАЯ НЕФТЕБАЗА ТУРКМЕНИСТАНА)
VALUE OF ACCOUNTING CONTROL FOR DETERMINATION
OF THE FINANCIAL STATE OF ENTERPRISE
(ON EXAMPLE OF RUSSIAN ENTERPRISE OF «ROSNEFT»
AND «NEFTEBAZA» OF TURKMENISTAN)**

Айгуль Сапаргельдыевна Оразнепова

Научный руководитель: В. В. Неволина, канд. эконом. наук, доцент

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Ключевые слова: бухгалтерская отчетность, закон «о бухгалтерском учете», финансовое состояние предприятия, Векилбазарская Нефтебаза в Туркменистане, российское предприятие «НК Роснефть».

Key words: accounting control, law «on a record-keeping», financial state of enterprise, Neftebaza in Turkmenistan, Russian enterprise of «Rosneft»

Аннотация. Руководство любого предприятия нуждается в потоке информации для принятия информированных и разумных решений, влияющих на успех или неудачу его деятельности. Инвесторам нужна отчетность для анализа инвестиционного потенциала. Банкам требуется финансовая отчетность для принятия решения о выдаче кредитов, а многим компаниям отчетность необходима для определения риска, связанного с ведением коммерческой деятельности со своими клиентами и поставщиками. В связи с этим финансовая отчетность в условиях рыночной экономики становится главным источником информации для принятия управленческих решений.

С 1885 г. по 1991 г. республика Туркменистан входила в состав СССР. После выхода из состава СССР республика Туркменистан оставила

неизменными стандартами и общие требования по введению бухгалтерского учета именно поэтому введение бухгалтерского учета Российской Федерации и республики Туркменистан схожи.

Согласно закону «О бухгалтерском учете» Туркменистана по ст. 22 финансовая отчетность представляет собой структурированное представление финансового положения и операций, осуществленных государственным бюджетным учреждением. Целью финансовой отчетности общего назначения является представление информации о финансовом положении, финансовых результатах деятельности и движении денежных средств учреждения, полезной для широкого круга пользователей при принятии и оценке решений о размещении ресурсов[5].

Положение бухгалтерского учета определены общие требования к бухгалтерской отчетности характерные для Туркменистана и Российской Федерации:

- требование достоверности означает, что предприятие должно предоставлять достоверное и полное представление об имущественном и финансовом положении своей организации и финансовых результатах ее деятельности. Достоверной и полной считается отчетность, составленная в соответствии с правилами, установленными национальными стандартами бухгалтерского учета;
- требование нейтральности исключает одностороннее удовлетворение интересов одних групп пользователей перед другими, а также влияние посредством отбора или формы представления на решения и оценки пользователей с целью достижения predetermined результатов или последствий;
- требование существенности определяет право организации включать в отчетность дополнительные показатели и пояснения, не предусмотренные типовыми формами бухгалтерской отчетности, для формирования полного представления об имущественном и финансовом положении организации;
- требование **целостности** означает необходимость включения в отчетность данных обо всех хозяйственных операциях, осуществленных как организацией в целом, так и ее филиалами, представительствами и иными подразделениями;
- требование **последовательности** закрепляет в практике формирования бухгалтерской отчетности необходимость соблюдения постоянства в содержании и формах бухгалтерского баланса, отчета о прибылях и убытках и пояснений к ним от одного отчетного года к другому;
- требование **соблюдения отчетного периода** означает, что в качестве отчетного года в России, как и в Туркменистане, принят период с 1 января по 31 декабря включительно, т. е. отчетный год совпадает с календарным днем;
- требование **правильного оформления** связано с соблюдением формальных принципов отчетности: составление ее на государ-

ственном языке страны, в валюте страны (для РФ – в рублях, для Туркменистана – манатах), подписание руководителем организации и специалистом, ведущим бухгалтерский учет (главным бухгалтером и т. п.) [4].

Финансовая отчетность предприятия (организации) – система показателей, отражающих его имущественное и финансовое положение, а также финансовые результаты деятельности за отчетный период. Анализ финансового положения предприятия в современных условиях должен основываться на системе показателей, обеспечивающей реальную оценку деятельности предприятия и способствующей принятию правильных управленческих решений [5].

Существует четыре главных вида финансовой отчетности:

1. бухгалтерский баланс группирует активы и пассивы предприятия в денежном выражении;

2. отчет о финансовых результатах содержит данные о доходах, расходах и финансовых результатах в сумме нарастающим итогом с начала года до отчетной даты;

3. отчет об изменениях капитала раскрывает информацию о движении уставного капитала, резервного капитала, дополнительного капитала, а также информацию об изменениях величины нераспределенной прибыли (непокрытого убытка) организации;

4. отчет о движении денежных средств показывает разницу между притоком и оттоком денежных средств за определенный отчетный период.

Согласно закону «О бухгалтерском учете» в Туркменистане и Российской Федерации в состав годовой финансовой отчетности предприятия (организации) входят:

- бухгалтерский баланс;
- отчет о финансовых результатах;
- приложения к балансу, устанавливаемые органом, осуществляющим государственное регулирование бухгалтерского учета;
- пояснительная записка к финансовому отчету;
- аудиторское заключение для предприятий (организаций), подлежащих обязательной аудиторской проверке.

Состав годовой финансовой отчетности банка устанавливается Центральным банком страны.

В пояснительной записке к годовому финансовому отчету приводится оценка функциональной активности, репутация, выполнение планов, эффективность использования ресурсов предприятия.

Состав квартальной финансовой отчетности предприятия (организации) устанавливается органом, осуществляющим государственное регулирование бухгалтерского учета, а банка – Центральным банком Туркменистана.

Формы финансовых отчетов, представляемых предприятием (организацией), утверждаются органом, осуществляющим государственное регулирование бухгалтерского учета, банком – Центральным банком Туркменистана. Финансовая отчетность подписывается руководителем предприятия (организации) и главным бухгалтером или заменяющим

его лицом. Финансовая отчетность составляется за отчетный год. Отчетным годом считается период с 1 января по 31 декабря включительно. Квартальная отчетность является промежуточной и составляется нарастающим итогом с начала отчетного года.

Проанализируем бухгалтерскую отчетность за 2014 г. на примере двух предприятий: Векилбазарская Нефтебаза в Туркменистане и российское предприятие «Роснефть».

В Туркменистане города Туркменбаши находится крупный нефтеперерабатывающий завод, который поставляет нефтепродукт в нефтебазы всех крупных городов Туркменистана. Нефтебазы занимаются снабженческой деятельностью, т.е. обеспечивают продукцией население. Одной из таких нефтебаз находится г. Векилбазаре. Нефтеперерабатывающий завод в Туркменистане поставляет автобензин, дизтопливо, мазут. Различают государственные и рыночные цены на нефтепродукты. Государственные цены на основе договора между министерствами и образуют фонд на бензин для организаций. Согласно договору для госслужащих выдаются талоны на скидку, например бензин А-95 по рыночной цене стоит 1 манат (17 руб.) за литр, а по государственной цене 1 литр стоит 0, 12 манат (2 руб.).

Таблица 1

Цены на нефтепродукты за 2014 год

Нефтепродукт	Государственная цена			Рыночная цена		
	Покупная цена за тонну, руб.	Продажная цена, руб.		Покупная цена за тонну, руб.	Продажная цена, руб.	
		тонна	Литр		Тонна	литр
Бензин А-80	1.079	1.439	1,06	9.014	12.875	-
Бензин А-92	1.430	1.906	1,42	9.698	13.852	-
Бензин А-95	1.430	1.906	1,42	9.519	13.598	-
Дизтопливо	889	1.283	1,06	-	12.344	-

По итогам 2014 года:
 - НДС составил 15%;
 - налог на прибыль – 20%;
 - налог на имущество: за 1 квартал – 25%; за 2 квартал – 50 %; за 9 месяцев – 75%; за год – 1%.

Выручка составило – 86065933 манат (1.256.850.861 млрд. руб.)

Прибыль – 68821751 манат (1.005.028.052 млрд. руб.)

Расходы – 17244182 манат (17.244.182 млн. руб.).

Таблица 2

Цены на нефтепродукты за 2015 год

Нефтепродукт	Государственная цена			Рыночная цена		
	Покупная цена за тонну, руб.	Продажная цена, руб.		Покупная цена за тонну, руб.	Продажная цена, руб.	
		тонна	Литр		Тонна	литр
Бензин А-80	2.060	2.747	2	15.601	19.501	14
Бензин А-92	2.729	3.638	2,7	16.757	20.946	15
Бензин А-95	2.060	3.638	2,7	17.232	21.540	16,9
Дизтопливо	1.694	2.449	2	15.343	19.179	15,9

Представленные данные в таблице 1 и 2 показывают насколько выросли цены на бензин в Туркменистане. К такому увеличению цены на бензин оказало резкое падение цен на нефть. Начиная с 1 января 2015 г. в Туркменистане будут отменены талоны для государственных предприятий, в результате это позволит предприятию получить больше прибыли. Но необходимо отметить, что для граждан Туркменистана подобная цена является высокой и отмена талонов приведет к ограничению их финансовых возможностей. В результате не каждый сможет позволить себе покупку бензина в том количестве, по который он мог позволить себе по ценам 2014 г.

ОАО «НК Роснефть» – государственное предприятие по добыче и переработке нефти. Консолидированная финансовая отчетность ОАО «НК Роснефть» и его дочерних организаций включает в себя консолидированный баланс, консолидированный отчет о прибылях и убытках, консолидированный отчет о прочем совокупном доходе, консолидированный отчет об изменениях акционерном капитале и консолидированный отчет о движении денежных средств.

Консолидированный баланс: по состоянию на 31 декабря 2014 г. активы и пассивы составили 8736 млрд. руб. по сравнению с данными представленными в отчете на 31 декабря 2013 г. больше на 1304 млрд. руб.

Согласно приведенным данным в консолидированном отчете о прибылях и расходах на 31 декабря 2014г.:

Выручка составила 5503 млрд. руб.;

Затраты и расходы – 4910 млрд. руб.

Чистая прибыль – 350 млрд. руб.

По результатам финансовой отчетности 2013 г. для компании был прибыльнее по сравнению с 2014 г., учитывая, что в 2013 г. прибыль составило 550 млрд. руб., а расходы 4139 млрд. руб.

В 2014 году влияние на российскую экономику оказали значительное снижение цен на сырую нефть и понижение российского рубля, а также санкции, введенные против России некоторыми странами. В декабре 2014 года процентные ставки в рублях значительно выросли в результате поднятия Банком России ключевой ставки до 17%. Совокупность указанных факторов привела к увеличению стоимости капитала, повышению инфляции и неопределенности относительного дальнейшего экономического роста, что может в будущем негативно повлиять на финансовое положение, результаты операций и экономические перспективы компании. Данные факторы сильно сказываются на ОАО «НК Роснефти». И это заметно по приведенным данным в финансовой отчетности за 2014 г.

По итогам бухгалтерской отчетности Векилбазарской Нефтебазы 2014 год принес прибыли в 2 раза больше по сравнению с 2013 годом. Увеличение цены на бензин и дизтопливо в 2015 г. (см. в таблице 2) и отмена талонов позволит предприятию получать еще больше прибыли по сравнению с предыдущими годами.

Литература

1. Приказ Минфина РФ от 28 июля 1994 г. № 100 «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету» «Учетная политика предприятия». // Финансовая газета. 1994. – № 34;
2. Приказ Минфина РФ от 26 декабря 1994 г. № 170 «Об утверждении Положения о бухгалтерском учете и отчетности в Российской Федерации». // Экономика и жизнь. 1995. – № 10;
3. Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.minfin.ru/ru/>;
4. Официальный сайт Министерства финансов Туркменистана [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.minfin.gov.tm/>;
5. Официальный сайт Туркменистана Parahat.info [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://parahat.info/law/2010-12-02-zakon-turkmenistana-o-buhgalterskom-uchete-i-finansovoy-otchetnosti> (закон о бухгалтерском учете и финансовой отчетности, Дата обращения: 12.02.2010 г.).
6. Официальный сайт ОАО «НК Роснефть» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rosneft.ru/>.

УДК 336.742.4

ГРНТИ 06.73.55

МЕЖДУНАРОДНЫЕ (ЗОЛОТОВАЛЮТНЫЕ) РЕЗЕРВЫ БАНКА РОССИИ

INTERNATIONAL RESERVES OF BANK OF RUSSIA

Алексей Сергеевич Порхунов

Научный руководитель: В.В. Сизов, канд. эконом. наук, профессор

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Ключевые слова: золотовалютный резерв, валюта, активы, монетарное золото.

Key words: foreign exchange reserve, currency, assets, monetary gold.

Аннотация. В статье рассмотрены понятие международных (золотовалютных) резервов, их структура, функции золотовалютных резервов, применение и роль золотовалютных резервов, динамика золотовалютных резервов России.

Когда обыватель слышит в различных интервью либо новостях золотовалютных резервах, то он представляет себе их как слитки золота, хранящиеся в банке, что не совсем соответствует действительности. Попробуем разобраться в этом вопросе. Для начала сделаем небольшой экскурс в историю.

Еще до революции Россия располагала значительными запасами золота. За период с 1886 по 1914 г.г. золотой запас России вырос в пять с лишним раз и оценивался в 1 млрд. 695 млн. руб. Накануне революции в 1917 г., золотой запас России достигал 855 т.

Максимальный уровень золотого запаса Советского Союза достиг в 1953 г. и был равен 2049,8 т.

Россия унаследовала в 1991 г. 485 т золота от Советского Союза. В 1993 г. золотой запас России был равен 305 т. По состоянию на 1 января 1995 г. официальные запасы золота в России составляли 321,8 т, из них 189 т находились в Центральном банке России и 132,8 т – в хранилищах Комитета по драгоценным металлам и драгоценным камням.

Международные резервы современной России, в том числе и золотовалютные, начали формироваться в 1992 г. К середине 2007 г. в связи с укреплением рубля и тем, что Центральный банк активно закупал валюту, золотовалютные резервы России достигли своего максимального исторического значения, превысив 400 млрд. долл. По данному показателю Россия вышла на 3-е место в мире.

На 2 апреля 1999 года объем золотовалютных резервов России составлял 10,7 млрд. долларов, что можно считать их историческим минимумом. А исторический максимум золотовалютных резервов пришелся на август 2008 года, их объем достиг 598,1 млрд. долларов.

Так что же такое международные (золотовалютные) резервы и какую роль они играют в экономике страны? Зачем вообще нужны международные (золотовалютные) резервы? Какие функции они выполняют?

Золотовалютные резервы – это запасы иностранной валюты и золота страны. Хранятся они в Центральном банке. Данные средства находятся в распоряжении органов правительства. Используются золотовалютные резервы при расчетах по внешнеторговым сделкам, для погашения внешней и внутренней задолженности страны, а также для инвестиционных проектов. [1]

Золотовалютные резервы РФ состоят преимущественно из самых ликвидных денежных инструментов мирового значения, таких как резервная иностранная валюта, *специальные права заимствования* (СДР) и буферный счет в Международном валютном фонде (МВФ), а также из высококачественных драгоценных металлов (в основном золота самой высокой пробы 995/1000). Данные ресурсы полностью находятся в ведении монетарных властей страны – Центробанка и Минфина, а используются **золотовалютные резервы РФ** как денежная «подушка безопасности» в целях выравнивания платежных дисбалансов России с иностранными государствами. [2]



Рис.1. Структура международных (золотовалютных) резервов РФ

В категорию средств в *иностранной валюте* входят наличная иностранная валюта; остатки средств на корреспондентских счетах, включая обезличенные металлические счета в золоте; депозиты с первоначальным сроком погашения до 1 года включительно (в том числе депозиты в золоте) в иностранных центральных банках, в Банке международных расчетов (БМР) и кредитных организациях-нерезидентах; долговые ценные бумаги, выпущенные нерезидентами; кредиты, предоставленные в рамках сделок обратного РЕПО, и прочие финансовые требования к нерезидентам с первоначальным сроком погашения до 1 года включительно.[3]

Составляющей международных резервов России является часть Резервного фонда и Фонда национального благосостояния РФ, которая номинирована в иностранной валюте, размещена на счетах в Банке России Правительством РФ, и которая инвестируется данным банком в иностранные финансовые активы.

Специальные права заимствования (СДР) - это международные резервные активы, которые эмитированы МВФ (международным валютным фондом) и которые находятся на счете Российской Федерации в Департаменте СДР Фонда.

Резервная позиция в МВФ - сумма позиции по резервному траншу (валютной составляющей квоты Российской Федерации в Фонде) и требований страны к МВФ в рамках Новых соглашений о заимствованиях.

Монетарное золото - это стандартные золотые слитки и монеты, которые изготовлены из золота (проба золота не ниже 995/1000) и принадлежащие Банку России и Правительству Российской Федерации. К нему относится как золото в хранилище, так и находящееся в пути и на ответственном хранении, в том числе за границей.

Золотовалютные резервы – это один из показателей финансовой стабильности государства и его способности расплачиваться по долговым обязательствам. Они представляют собой материальные активы, которые находятся в непосредственном распоряжении правительства страны и позволяют регулировать ряд экономических параметров, включая международные платежи, котировки валют.

Как в любом финансовом учреждении на балансе Центрального банка имеются пассивы и активы. Пассивы = наличная + безналичная денежная масса (в национальной валюте). Активы обеспечивают эту денежную массу.

Условием баланса является равенство пассива и актива. Выпуск в обращение новых денег, их эмиссия, обязательно должен сопровождаться увеличением актива. Методы достижения: выпуск собственных ценных бумаг (облигации и акции); покупка ценных бумаг других государств; получение кредитов и депозитов (внешних и внутренних); увеличение золотовалютных резервов.

Хорошее состояние золотовалютных резервов гарантирует выполнение международных обязательств государства: своевременно и в полном объеме осуществлять платежи.

Государство привлекает золотовалютные резервы в ряде стандартных ситуаций, таким как проведение оплат по межгосударственным торговым и другим сделкам; выплата внешних и внутренних долгов страны; осуществление продаж или покупок иностранной валюты в рамках валютных интервенций (для поддержания или ослабления курса собственной национальной валюты). [4]

Поддержание курса национальной валюты является одним из основных применений золотовалютных резервов. В связи с этим в последнее время под давлением санкций Банк России вынужден расходовать золотовалютные резервы, для того чтобы не допустить резкой девальвации курса национальной валюты.

Также золотовалютным резервам принадлежит роль в формировании доверительного отношения к платежеспособности государства на международной арене. И это достаточно важно в таких случаях как необходимость получения кредита от иностранных государств и международных финансовых организаций, а также привлечение в экономику инвестиций извне. Наличие международных резервов является гарантией того, что правительство выполнит свои обязательства независимо от состояния валютного рынка.

За 20 лет золотовалютные резервы России показали хороший рост. Конечно, за это время были периоды спада, но в целом золотовалютные резервы увеличились более чем в 60 раз.

Таблица 1

Величины золотовалютных резервов России по годам, на 1 января (млрд. долл.) [4]

1995	6,506	2005	124,541
1996	17,207	2006	182,240
1997	15,324	2007	303,732
1998	17,784	2008	478,762
1999	12,233	2009	426,281
2000	12,456	2010	439,450
2001	27,972	2011	479,379;
2002	36,622	2012	498,649;
2003	47,793	2013	527,618;
2004	76,938	2014	499,10
2005	124,541	2015	388,5

Иногда уровень золотовалютных резервов в РФ заметно изменялся в течение одного года. Своего максимума в 598,1 миллиарда долларов он достиг в августе 2008 года. Финансовый кризис понизил уровень золотовалютных резервов до 376 млрд. долл. После чего начался рост, который в 2013 году снова достиг своей максимальной отметки в 537,4 млрд. долл. Однако в 2014 году произошло их существенное уменьшение.

Эта тенденция продолжается и сегодня.

Так по состоянию на 1 января 2014 года запас международных валютных резервов России составлял 509,6 млрд. долларов, спустя год эта сумма сократилась до 385,46 млрд. долларов на 01 января 2015 года, данные опубликованы на сайте ЦБРФ. [5]

Достаточно сильно на это повлияли валютные интервенции в ноябре и декабре 2014 года. 26.12.2014 года золотовалютные резервы России снизились до 388,5 млрд. долларов.

По данным Центробанка, международные золотовалютные резервы России на 1 января 2015 года составили 385,46 млрд. долларов, сократившись на 124,14 млрд. долларов за год (на 24%).

За один месяц резервы сократились на 33,42 млрд. доллара – с 418,88 млрд. долларов (1 декабря 2014 года) до 385,46 млрд. долларов (1 января 2015 г).

За неделю с 10 апреля по 17 апреля 2015 года золотовалютные резервы России сократились на 3,6 млрд. долларов (с 354,1 млрд. долларов до 350,5 млрд. долларов).

При таком положении дел возникает вопрос: к чему приведет снижение золотовалютных резервов или их увеличение?

Для того чтобы оценить итоги увеличения или уменьшения ЗВР, нужно знать, как меняется баланс Центробанка при снижении или росте ЗВР, и каковы последствия этих изменений. Потому что при снижении ЗВР необходимо либо на эту же величину уменьшить другую статью актива баланса, или уменьшить непосредственно пассив. То же самое – при увеличении ЗВР. То есть необходимо понять, за счет чего растут или уменьшаются золотовалютные резервы.

Необходимо отметить, что золотовалютные резервы (ЗВР) предназначены для использования их в кризисных ситуациях. Поэтому в 2014 году 125 млрд. долларов были затрачены на осуществление валютных интервенций с целью поддержки курса рубля, который все-таки девальвировал практически на 100% за год. Это негативный момент снижения ЗВР. К положительному моменту можно отнести то, что если бы не эти меры, девальвация рубля была бы гораздо выше, и тогда с экономикой случились бы гораздо худшие проблемы, чем те которые наблюдаются сейчас.

В то же время рост золотовалютных резервов достаточно часто является отражением монетарной политики, которую проводит государство, а не показателем стабильности экономики.

В России, где очень высок риск девальвации национальной валюты, где имеются проблемы с платежным балансом, долговыми обязательствами международные ЗВР нужно иметь в значительном объеме. При полном отсутствии или резком снижении доли в активах курс национальной валюты может резко опуститься и наступит сильнейший экономический спад. В этом случае велика вероятность дефолта, если не изыскать иные внешние и внутренние источники погашения долговых обязательств.[6]

Но, тем не менее, не смотря на то, что тенденция к снижению международных (золотовалютных) резервов России сохраняется, их запасы все еще находятся на высоком уровне. В ноябре 2014 года Центральный банк РФ завершил переход к плавающему курсу рубля. В связи с тем, что ЦБ РФ придерживается политики плавающего курса, наиболее существенными для России являются долговые индикаторы.

Таким образом, пока будет сохранена политика плавающего курса и если не возникнет новых внешних шоков проблема исчерпания резервов в нашей стране не стоит.

Литература

1. Фролова Л. Золотовалютные резервы стран мира. Что это такое – золотовалютный резерв?. (30.07.2014). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://fb.ru/article/148013/zolotovalyutnyie-rezervyi-stran-mira-cto-eto-takoe---zolotovalyutnyiy-rezerv>
2. Золотовалютные резервы РФ – понятие, структура и направления расходования // Путеводитель трейдера в рыночных сражениях. Биржевой навигатор. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://stock-list.ru/zvr-rf.html#ixzz3XeUQbmPO>
3. Международные резервы Российской Федерации / Официальный сайт Центрального банка РФ. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.cbr.ru/hd_base/default.aspx?Prtid=mrff_m
4. Золотовалютные резервы стран мира. (28.02.2015) CREDITBANKING. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://cbkg.ru/articles/zolotovaljutnye_rezervy_stran_mira.html
5. Международные резервы ЦБ РФ. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.cbr.ru/hd_base/Default.aspx?Prtid=mrff_m
6. Золотовалютные резервы: значение для экономики // Финансовая грамотность (28.01.2015). – – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.exocur.ru/zolotovalyutnyie-rezervyi-znachenie-dlya-ekonomiki/>

УДК 336.717

ГРНТИ 06.73.55

ОПЕРАЦИИ БАНКА РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

THE OPERATIONS OF THE BANK OF RUSSIA IN MODERN CONDITIONS

Ксения Александровна Рихтер

Научный руководитель: В.В. Сизов, канд.эконом.наук, профессор

Томский государственный педагогический университет, г.Томск

Ключевые слова: Банк России, банковские операции, федеральный закон, эмиссия наличных денег.

Key words: Bank of Russia, banking transactions, Federal Law, emission.

Аннотация. В статье рассматривается Банк России как экономический институт, функционирующий в сфере товарно-денежных отношений, а также его роль в экономических отношениях страны. Проанализированы основные операции банка, их особенности и условия реализации.

Annotation. The Bank of Russia is considered in the article as an economic institute, which functions in the sphere of commodity-money relations, and its role in the economic relations of the country. Also basic operations of the bank, their peculiarities and conditions of the realization was analyzed.

Центральный банк занимает высшее положение в банковской системе каждой страны. Банк России является банком первостепенного значения, органом экономического управления, регулирующей кредитную систему России. Согласно федеральному закону «О Центральном Банке Российской Федерации», функции и полномочия «Банк России исполняет независимо от прочих федеральных органов власти и субъектов Российской Федерации, органов государственной власти Российской Федерации и органов местного самоуправления»

Банк является независимым денежно-кредитным институтом и отчитывается только перед Государственной Думой. Следовательно, только Государственная Дума, по распоряжению Президента Российской Федерации, вправе назначать и освобождать от должности председателя Банка России. А также, Государственная Дума может назначать и освобождать от должности членов Совета директоров Банка России, по распоряжению его председателя, но при этом согласовав свое решение с Президентом Российской Федерации. Кроме того, Государственная Дума рассматривает ежегодный отчёт Банка России, основные направления единой государственной денежно-кредитной политики, принимает по ним соответствующие решения и др.

Уставной капитал Банка России составляет 3 млрд рублей. По закону РФ имущество Центрального Банка является имуществом Российской Федерации. Как и любое юридическое лицо, Банк России имеет полное право распоряжаться финансовыми, материальными, и денежными средствами. В рамках имеющихся финансовых ресурсов он полностью независим.

Банк России может выполнять определённые операции. Операция (лат. *operatio*, действие) – действие, совокупность действий для достижения какой-либо цели. Банковские операции – ограниченный перечень видов хозяйственной деятельности, которыми может заниматься отдельное банковское учреждение. Операции Банка России осуществляются по специально разработанным нормам банковского законодательства. Эти нормы возможно отменить только в судебном порядке.

Согласно статье 46 Федерального закона «О Центральном Банке РФ (Банке России)», Банк России имеет право осуществлять банковские операции и сделки с российскими и иностранными кредитными организациями, Правительством Российской Федерации, Агентством по страхованию вкладов для достижения целей, предусмотренных настоящим Федеральным законом. Некоторыми из этих операций являются:

- операции по выпуску денег в обращение
- принятие на хранение и управление ценными бумагами и другими активами
- выдача поручительства и банковские гарантии
- выставка чеков и векселей в любой валюте
- открытие счета в российских и иностранных кредитных организациях на территории Российской Федерации и территориях иностранных государств
- кредитные, расчётные кассовые и депозитные операции

- покупка и продажа государственных ценных бумаг
 - покупка, продажа и хранение драгоценных металлов и иных видов валютных ценностей
- и другие банковские операции.

Закон предусматривает ограничение по предоставлению определённого списка операций. Например, Центральный Банк Российской Федерации не вправе покупать государственные ценные бумаги при первичном размещении, предоставлять кредиты для финансирования дефицита федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации, местных бюджетов и бюджетов государственных внебюджетных фондов.

Все эти операции имеют свои особенности. Во-первых, они носят денежный характер, осуществляются в сфере обмена, охватывают сферу купли-продажи, а через нее все стадии воспроизводственного процесса.

Также одной из особенностей является монопольное право Центрального Банка Российской Федерации проводить операции по эмитированию банкнот и монет, организовывать наличное денежное обращение.

Субъектами взаимоотношений Центрального Банка Российской Федерации являются кредитные организации, имеющие лицензии на осуществление банковских операций. Банк России не обслуживает юридических и физических лиц, являющихся непосредственными товаропроизводителями. Согласно законодательству, он вправе обслуживать клиентов, не являющихся банками, только в регионах, где нет кредитных учреждений.

Операции, выполняемые Банком России, носят договорный характер. Порядок заключения договоров с банками на проведение операций в каждом отдельном случае регламентируются соответствующими положениями Банка России.

Операции, предусмотренные законодательством, выполняют учреждения Банка России. Основная работа по банковскому обслуживанию клиентов сосредоточена в его главных управлениях, национальных банках, полевых учреждениях, расчётно-кассовых центрах, операционных управлениях. Для банковского обслуживания клиентов данные учреждения должны получить генеральную доверенность от Банка России на право проведения от его имени операций, предусмотренных законодательством.

Вся работа с клиентами проводится в главных управлениях Банка России, национальных банках, полевых учреждениях, расчётно – кассовых центрах, операционных управлениях. Эти учреждения в обязательном порядке должны иметь генеральную доверенность от Банка России на право проведения от его имени операций.

В июле 2015 года Банк России будет отмечать 25-летие со дня преобразования Российского республиканского банка Госбанка СССР (июля 1990 г) в Центральный банк Российской Федерации (Банк России). Опираясь на проанализированные источники, можно утверждать, что фундаментальные основы реализации банковских операций остались, в большинстве своём, неизменными. Глобальных изменений в структуре

банковской системы и осуществлении операций не происходило. Разумеется, со временем происходит внедрение новых технологий, усовершенствование работы банка, но основа, главным образом, остаётся прежней.

Литература

1. Банковское дело : учебник / О. И. Лаврушин, И. Д. Мамонова, Н. И. Валенцева [и др.] ; под ред. засл. деят. науки РФ, д-ра экон. наук, проф. О. И. Лаврушина. – 9-е изд., стер. – М. : КНОРУС, 2011. – 768 с.
2. О Центральном Банке Российской Федерации : федер. закон : [принят Гос. Думой 27 июня 2002 г.] / Российская Федерация. – Москва : N 86-ФЗ

УДК 338.27

ГРНТИ 06.52.35

МЕТОДЫ ЭКСПЕРТНЫХ ОЦЕНОК В ПРОГНОЗИРОВАНИЕ METHOD OF EXPERT EVALUATIONS ESTIMATES

Севара Кузиевна Рузиева

Научный руководитель: С.В Чупина. канд. пед. наук, доцент

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Ключевые слова: Метод коллективной генерации идей (мозговой атаки), метод «635», метод «Дельфи», метод «комиссий», методы формальности, Интуитивный методы.

Key words: method of collective idea generation and brainstorming, method «635», method «Delfi», method commissions, methods formalities, intuitive methods.

Аннотация. Статья посвящена проблемам использования методов экспертных оценок в ходе экономического прогнозирования формирования предприятия. Приведены проблемы, связанные с участием экспертов в процессе прогнозирования в современных условиях. Рассмотрены комбинации к решению этих проблем. Развернуты свойства методов экспертных оценок с позиций сегодняшней экономики.

Прогнозирование и планирование экономики предполагает собою непростой многошаговый и итерационный процедура, в процессе которого применяются, как правило, сочетания самых различных методов. Существует множество процессов и явлений, количественная информация для характеристики которых отсутствует или очень быстро изменяется. В данном случае применяется методы экспертных оценок, суть которых состоит в том, что в основном прогноза закладывается суждение специалиста, основанное на высококлассном, научном и практическом опыте. Суть метода экспертных оценок заключается в проведении специалистами интуитивно-логического анализа проблемы с количественной оценкой суждений и формальной обработкой результатов.

Методы экономического прогнозирования можно разделить на интуитивные и формализованные.

Интуитивные методы подразумевают, что подходы, применяемые для формирования прогноза не изложены в явной форме и неотделимы от лица, делающего прогноз при разработке которого преобладают его интуиция, опыт работы, творчество и воображение.

Данные методы прогнозирования применяются в случаях:

1) если нереально учитывать воздействие многочисленных условий из-за большой сложности объекта прогнозирования;

2) наличие высокой степени неопределенности информации, имеющейся в прогностической базе, либо вовсе при отсутствии информации об объекте прогнозирования.

Формализованные методы базируются на фактически имеющейся информации об объекте прогнозирования, и ее минувшем формировании. В данную категорию входят две подгруппы: логические и математические методы.

К логическим методам больше всего причисляют комплексный метод, основанный на сценарном раскладе, и метод исторических аналогий.

Из всего многообразия математических методов при прогнозировании формирования СЭС в основном применяются трендовые, эконометрические, моделирующие модели, способ выбора функции, кривые роста. Примерами традиционных эвристических процедур считаются консилиумы, совещания, заседания, так как процедура их выполнения регламентируется традициями. По степенно в эту сферу начинают проникать математические методы планирования и обработки результатов эвристической деятельности.

Выделяют два уровня экспертных оценок: количественный и качественный. Использование экспертных оценок в высококачественном уровне, к примеру, для возможных направлений деятельности, как правило, оправдано. Этап проведения экспертных оценок:

- Постановка проблемы;
- Отбор эксперта;
- Опрос эксперта;
- Обработка экспертных оценок.

Метод экспертных оценок можно подразделить на:

- 1) По количеству экспертов: индивидуальные и коллективные;
- 2) По технологии обработки информации: прямые и экспертные методы с обратной связью;
- 3) По технологии получения прогнозной оценки.

Среди индивидуальных оценок применяются способ «интервью» и аналитический метод, который предусматривает тщательную и самостоятельную работу эксперта над анализом тенденций, оценкой состояния и путей развития прогнозируемого объекта. К плюсам этого метода можно считать возможность максимального использования индивидуальных способностей эксперта, недостатками – субъективность и ограниченность знаний.

Среди коллективных экспертных методов выделяются:

- 1) Метод коллективной генерации идей (мозговой атаки).
- 2) Метод «635».

- 3) Метод «Дельфи».
- 4) Метод «комиссий».

Этапы применения метода коллективных оценок:

- Формирование экспертных группы (отбор экспертов производится с использованием методов самооценки, методы взаимной оценки, по прошлому опыту);
- Определение компетентности экспертов;
- Оценка представительности или репрезентативности групп;
- Получения индивидуальных суждений экспертов по заданной проблеме;
- Оценка степени согласованности экспертов с учетом коэффициента вариации;
- Обобщение мнений об относительной важности заданной проблемы группой экспертов;

Метод экспертных оценок основан на обработке результатов опроса одного эксперта либо группы экспертов, при этом итоги опроса считаются единственным источником информации для принятия решений. Данный подход направлен на использование интеллектуального потенциала, интуиции, жизненного и профессионального опыта экспертов.

Литература

1. Чупина С.В. Прогнозирование национальной экономики: Учебное пособие / учебник для вузов – Томск : Изд-во ТГПУ, 2010. – 144 с.
2. Орлов, А.И. Экономика: учебник / А.И Орлова – Ростов на Дону: Феникс 2009. – 279 с.
3. Поляков В.В. мировой рынок: вопросы прогнозирования / В.В Поляков. – Москва КноРус, 2008. – 264 с.

УДК 339.743.4
ГРНТИ 06.73.45

ВАЛЮТНЫЙ КУРС И ВАЛЮТНАЯ КОТИРОВКА EXCHANGE RATE AND CURRENCY QUOTATION

Алёна Дмитриевна Савельева

Научный руководитель: В.В. Сизов, канд. эконом. наук, профессор

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Ключевые слова: Валютный курс, валютная котировка.

Key words: Exchange rate, currency quotation.

Аннотация. В статье рассмотрены понятие валютного курса, валютной котировки, их функции, прогнозирование курса на 2015 год.

Валютный курс – цена денежной единицы одной страны выраженная в денежной единице другой страны.

К основным функциям валютного курса необходимо отнести:

- осуществление взаимного обмена валютами при торговле товарами и услугами, при движении капиталов и кредитов;

- сравнение цен мировых и национальных рынков и стоимостных показателей разных стран (ВВП, национальный доход на душу населения и др.);
- периодическая переоценка счетов банков, фирм в иностранной валюте.

В практике выделяют следующие два основных вида валютных курсов: фиксированные и плавающие. Фиксированные валютные курсы – это курсы, установленные договором или соглашением между странами, которые поддерживаются мерами государственного регулирования. Фиксированные валютные курсы подразделяются на реально фиксированные (характерны для золотомонетного стандарта) и на договореннофиксированные (до 1971-1973 гг. применялись в системе МВФ). Плавающие валютные курсы – курсы, формирующиеся под влиянием спроса и предложения валют и корректируемые государством.

Установление валютного курса, определение пропорций обмена валют называют валютной котировкой. **Три вида валютной котировки:** прямая валютная котировка, обратная валютная котировка, кросс-курс. В большинстве стран (в том числе и в России) применяется прямая котировка, при которой курс единицы иностранной валюты выражается в национальной валюте. На валютной бирже Форекс прямой котировкой называется та, которая показывает, какое количество национальной валюты содержится в долларе (США). Т.е. при прямой котировке доллар (США) является базовой валютой, и в валютной паре он стоит на первом месте: USD/JPY, USD/CAD, USD/CHF. Базовая валюта является товаром и именно с ней производятся операции купли-продажи. Вторая парная валюта – это деньги, за которые покупается базовая валюта. **Обратная валютная котировка** обозначает, сколько американских долларов находится в единице национальной валюты. К примеру, GBP/USD = 1.8600 – за 1 английский фунт стерлингов можно получить 1,86 долларов США. Расположение валют в валютной котировке не меняется. Основная масса котировок – прямые, за исключением евро (EUR/USD), английского фунта (GBP/USD), австралийского доллара (AUD/USD) и новозеландского доллара (NZD/USD) – это **обратные валютные котировки**. **Кросс-курс** (третий вид валютной котировки) – соотношение между двумя валютами, которое следует из их курса по отношению к курсу американского доллара. Кроме курса EUR/GBP **кросс-курсы** напрямую не котируются. Связанные по доллару кросс-курсы определены умножением или делением:

$$\text{EUR/GBP} = \text{EUR/USD} : \text{GBP/USD},$$

$$\text{EUR/JPY} = \text{EUR/USD} \times \text{USD/JPY}.$$

Прогнозирование валютного курса.

На величину валютного курса оказывают влияние: соотношение спроса и предложения валют, уровень инфляции, уровень процентных ставок и доходности ценных бумаг, состояние платежного баланса страны, экономические кризисы, войны, стихийные бедствия и т.п.

Рассмотрим ситуацию с российской национальной валютой в последнее время. Экономическое ослабление РФ стало причиной пони-

жения курса рубля в 2013 г. По мнению экспертов – профессора кафедры фондового рынка и рынка инвестиций НИУ «Высшая школа экономики» Александра Абрамова и финансового аналитика Сергея Суверова, снижение курса рубля в этот период произошло по причине замедления роста ВВП, оттока национальной валюты из страны, внешнего влияния (мировая тенденция: падение курсов валют развивающихся стран, напротив, рост курсов национальных валют развитых стран); ухудшение торгового баланса РФ (подешевело экспортируемое сырье – никель, алюминий, удобрения). Также, по свидетельствам экономистов, снижение курса рубля связано с внеэкономическими проблемами (ухудшением политической ситуации с точки зрения инвесторов, ухудшением делового климата).

Неуклонное повышение курса мировых валют в 2014 г. по отношению к рублю можно объяснить теми же причинами, которые вызвали снижение курса рубля в 2013 г. К этому можно присовокупить напряженную политическую обстановку после событий марта 2014 г. на Украине и смещение центра притяжения внимания мировой общественности к России из-за геополитических изменений (присоединение Крыма к РФ).

Стойкие позиции национальной валюты по отношению к ведущим валютам стран ЕС (евро) и США (доллар) во многом зависят и от политической конъюнктуры, и от действий на международной арене упомянутых стран, и от информационного освещения происходящих изменений в политической жизни государств и их активности на валютных рынках. Так не без влияния западных санкций Международная система CLS отложила на неопределенное время включение рубля в список расчетных валют (вопрос должен был решаться в ноябре 2014 г.). В случае принятия рубля как расчетной валюты рубль рассматривался бы по уровню издержек от проведения операций с ним наравне с долларом, евро и иеной, что сэкономило бы средства. Данный факт также влияет на курс рубля. На фоне секторальных санкций ЕС и США (сентябрь 2014 г.) курс рубля снизился, курс упомянутых валют вырос соответственно. Но данные изменения лишь указывают на реакцию рынка на политические события, пока сложно давать определенные долгосрочные прогнозы относительно курса рубля. В большей степени он будет зависеть от политической и экономической обстановки внутри РФ, а также внешнеполитических событий, касающихся военных действий на территории Украины (официальной причины введения санкций стран ЕС и США, нагнетания напряженности в экономическом сотрудничестве данных стран с РФ).

Для дальнейших событий на валютном рынке РФ аналитики предлагают оптимистичный и пессимистичный сценарии.

Согласно проекту денежно-кредитной политики (ДКП) Банка России на 2015-2017 гг., Банк РФ прекратит интервенции по поддержанию национальной валюты и перейдет к плавающему курсу, который будет определяться рыночными факторами.

Как считает аналитик трейдинговой компании «Альпари» Владислав Антонов, рубль с 9 сентября 2014 г. «находится под влиянием политических факторов, поэтому технический анализ сейчас слабо работает». Как считает специалист, в случае отказа Центробанка от вмешательства в ход торгов «спекулянты погонят доллар и евро к новым максимумам».

По мнению главного экономиста БКС В. Тихомирова, по оптимистичному прогнозу в 2015 г. можно ожидать отмены санкций ЕС и США, смягчения российско-украинского конфликта, роста цен на нефть, укрепления рубля, полного контроля ЦБ РФ над инфляцией (100 долл. за баррель цена нефти и 37 руб./долл.).

В случае пессимистичного прогноза отношения РФ и Запада ухудшатся, что вызовет дальнейшее ограничение доступа российских компаний к зарубежным кредитным рынкам, минимизирует приток валюты, это будет сопровождаться снижением цен на нефть. В случае ухудшения финансовой стабильности, Центробанк может увеличить интервенции на валютном рынке по поддержанию курса, повышению ставки, а также перейти к контролю капитальных операций, возможно повышение ставок по валютным депозитам.

Литература

1. Копытова А.И. Банки и банковское дело. 2009г. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://window.edu.ru/catalog/pdf2txt/999/77999/58932>
2. Рубль снизился по отношению к доллару и евро (17.09.2014). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://gzt.ru/news/77683/>
3. Прогноз курса доллара на фоне пикирующей экономики (10.12.2014). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rusmet.ru/promnews/show/64169/>

УДК 336.76

ГРНТИ 06.73.21

ХЕДЖИРОВАНИЕ ЭКЗОТИЧЕСКИХ ОПЦИОНОВ ПОКУПАТЕЛЯ

HEDGING OF EXOTIC CALL OPTION

Сергей Александрович Самолюк

Научный руководитель: В.Н. Тутубалин, доктор физ.-матем. наук, профессор

*Московский государственный университет им. М.В.Ломоносова,
г. Москва, Россия*

Ключевые слова: экзотический опцион покупателя, справедливая цена опциона, стратегия хеджирования, симуляция хеджирования, модель Блэка-Шоулза, дисбаланс хеджирующей стратегии, формирование хеджирующего портфеля.

Key words: exotic call option, fair value of option price, hedging strategy, hedging simulation, Black-Scholes model, imbalance of hedging strategy, the construction of hedging portfolio.

Аннотация. В данной статье в рамках модели (B,S)-рынка решается задача по определению справедливой стоимости экзотического опциона покупателя. Как и в случае со стандартными опционами европейского типа, полученные формулы определяют структуру хеджирующего портфеля, позволяющую продавцу гарантированно исполнить свои обязательства. Проведена симуляция хеджирования на реальных данных по котировкам акций и получены значения дисбалансов.

С развитием финансового рынка в условия опционных контрактов стали включать дополнительные переменные в ответ на запросы покупателей, вызванные особенностями риска, который они хотели бы хеджировать с помощью опционов. В статье [1] в качестве такого фактора рассматривается значение максимума цены акции, достигаемого за период жизни опциона. А именно, была решена задача о нахождении справедливой цены в начальный момент времени для fixed strike lookback call option с платёжной функцией

$$f_T = (\max_{0 \leq u \leq T} S_u - K)^+, \quad (1)$$

выплачиваемой в фиксированный момент времени T в будущем, если $\max S_u$ за всё время жизни опциона $[0, T]$ превысит страйк-цену K , $a^+ = \max(a, 0)$.

Теоретическая часть.

Как и в работе [2], в качестве модели, определяющей эволюцию цены акции, была рассмотрена модель (B,S)-рынка, которую можно записать в следующем виде:

$$d \ln S_t = a dt + \sigma dW_t, \quad d \ln B_t = r B_t dt, \quad (2)$$

где S_t – цена акции в момент времени t , B_t – цена безрискового актива (боны) в момент времени t , a – коэффициент сноса, характеризующий общую динамику рынка, σ^2 – коэффициент волатильности цен акций, W_t – винеровский процесс. Предполагалось также известной начальная цена акции $S_0, a B_0 = 1$.

Введем обозначения:

$$d_1(t) = \left(\frac{r}{\sigma} + \frac{\sigma}{2}\right) \sqrt{T-t}, \quad d_2(t) = \left(\frac{r}{\sigma} - \frac{\sigma}{2}\right) \sqrt{T-t}, \quad \alpha = \frac{2r}{\sigma^2}, \quad (3)$$

$$y_1(t, K) = \frac{\ln(K/S_t) - (r + \sigma^2/2)(T-t)}{\sigma \sqrt{T-t}}, \quad y_2(t, K) = \frac{\ln(K/S_t) + (r - \sigma^2/2)(T-t)}{\sigma \sqrt{T-t}},$$

$$y_3(t, K) = \frac{\ln(K/S_t) - (r - \sigma^2/2)(T-t)}{\sigma \sqrt{T-t}}. \quad (4)$$

Функция нормального распределения: $\Phi(x) = \frac{1}{\sqrt{2\pi}} \int_{-\infty}^x \exp\left(-\frac{y^2}{2}\right) dy$.

Введенные обозначения позволяют сформулировать основное утверждение, определяющее цену опциона и состав хеджирующего портфеля.

Т

Теорема. Капитал и структура хеджирующего портфеля $X_t^M = \gamma_t^M S_t + \beta_t^M B_t$ в случае платёжной функции (1) в произвольный момент времени t определяются формулами:

$$X_t^M = S_t \left[(1 + \alpha^{-1}) \Phi(-y_1(t, K)) - \alpha^{-1} e^{-r(T-t)} \left(\frac{K}{S_t} \right)^\alpha \Phi(-y_2(t, K)) \right] - Ke^{-r(T-t)} \Phi(-y_3(t, K)), \quad (5)$$

$$\gamma_t^M = (1 + \alpha^{-1}) \Phi(-y_1(t, K)) + (1 - \alpha^{-1}) e^{-r(T-t)} \left(\frac{K}{S_t} \right)^\alpha \Phi(-y_2(t, K)), \quad (6)$$

$$\beta_t^M = -e^{-rT} \left[K \Phi(-y_3(t, K)) + S_t \left(\frac{K}{S_t} \right)^\alpha \Phi(-y_2(t, K)) \right], \quad (7)$$

если $S_t^{max} < K$;

$$X_t^M = S_t \left[(1 + \alpha^{-1}) \Phi(-y_1(t, S_t^{max})) - \alpha^{-1} e^{-r(T-t)} \left(\frac{S_t^{max}}{S_t} \right)^\alpha \Phi(-y_2(t, S_t^{max})) \right] - S_t^{max} e^{-r(T-t)} \Phi(-y_3(t, S_t^{max})) + e^{-r(T-t)} (S_t^{max} - K), \quad (8)$$

$$\gamma_t^M = (1 + \alpha^{-1}) \Phi(-y_1(t, S_t^{max})) + (1 - \alpha^{-1}) e^{-r(T-t)} \left(\frac{S_t^{max}}{S_t} \right)^\alpha \Phi(-y_2(t, S_t^{max})), \quad (9)$$

$$\beta_t^M = -e^{-rT} \left[S_t^{max} \Phi(-y_3(t, S_t^{max})) + S_t \left(\frac{S_t^{max}}{S_t} \right)^\alpha \Phi(-y_2(t, S_t^{max})) - S_t^{max} + K \right], \quad (10)$$

если $S_t^{max} \geq K$.

Практическая часть. Описание стратегий.

Полученные формулы позволяют определить справедливую цену опциона и стратегию хеджирования лишь в рамках математической модели, в то время как их практическая применимость представляет самостоятельный вопрос, который мы исследуем далее. Для этого на реальных данных о котировках акций будет проведена симуляция хеджирования с использованием полученных формул, а также с помощью более простой стратегии, а затем будут проанализированы результаты и сделаны выводы.

В качестве опытных данных используем реальные значения динамики цен акций Московской биржи по 35 крупнейшим компаниям в период с 23 октября 2012 по 9 октября 2014 года (494 торговых дня).

Начальная цена опциона (и, соответственно, капитал хеджирующего портфеля в момент) находилась согласно (8). А далее велся в точности самофинансируемый портфель, количество акций которого

соответствовало теоретическому значению (формула (9)), а количество бон считалось из условия самофинансируемости. С учетом операционных расходов поправка портфеля производилась один раз в день. Данную стратегию будем называть «Практика».

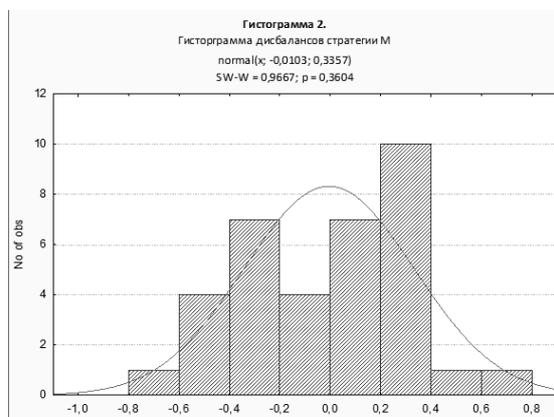
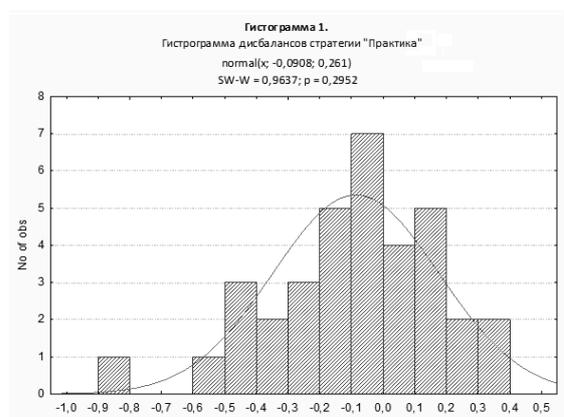
Возникающую ненулевую разность между реальным капиталом хеджера и теоретическим принято называть дисбалансом. Вопрос состоит в том, велики или малы получающиеся значения дисбалансов, а в особенности последнее значение, так как его значение определяет капитал, который остается у хеджера после выполнения обязательств. Его разумно сопоставлять с начальным капиталом хеджера, т.е. ценой опциона. Таким образом возникает понятие относительного дисбаланса.

Мы также сформируем довольно простую стратегию М, которая будет призвана «навязать конкуренцию» имитации с помощью теоретических формул в плане практической пользы. В начальный момент времени хеджер покупает целую акцию, добавляя к полученной цене опциона недостающую сумму с помощью займа. Далее, в каждый день, сравнивается уже достигнутое значение и ожидаемое значение. Если то хеджер покупает акцию (или продолжает держать её, если она уже была куплена ранее), в противном случае он продаёт акцию (или ничего не делает, если продал её ранее).

В результате использования обеих стратегий получаются значения дисбалансов, представленные на гистограммах 1 и 2. На них также изображены графики нормальных распределений с параметрами соответственно равными выборочному среднему и среднеквадратическому отклонению дисбалансов стратегий и значения статистик Шапиро-Уилка.

Также важно обратить внимание на факт, что при следовании стратегии «Практика» перераспределения состава портфеля происходит каждый день, в то время как при стратегии М только в случае, когда пересекаются графики и, что позволяет сохранять деньги на транзакционных издержках. Сведения о количестве перераспределений представлены на графике 3.

Проанализируем полученные результаты:



1. Распределения дисбалансов для обеих стратегий в целом похожи на нормальные, что подтверждается большими значениями наблюдаемых уровней значимости (0,2952 для стратегии «Практика» и 0,3604 для стратегии М).
2. Стратегия М имеет средний относительный дисбаланс -1,03% при выборочном среднеквадратичном отклонении 33,57%.
3. Стратегия «Практика» имеет средний относительный дисбаланс 9,08% при выборочном среднеквадратичном отклонении 26,1%.
4. Максимальное количество перераспределений состава портфеля стратегии М равно 17.



Вывод. Таким образом, можно утверждать, что в рассмотренном случае стратегия М оказалась эффективней «Практики», так как ей соответствует больший средний относительный дисбаланс, а перераспределение активов в портфеле происходит значительно реже, чем каждый день, что позволяет экономить на транзакционных издержках.

Литература

1. Демин, Н. С. Экзотические опционы купли с ограничением выплат и гарантированным доходом в модели Блэка–Шоулса / Н. С. Демин, У. В. Андреева // Проблемы управления. 2011.- № 1. – С. 33–39.
2. Тутубалин, В.Н. Сопоставление с реальными данными некоторых моделей и результатов стохастической финансовой математики / В. Н. Тутубалин // Стохастическая финансовая математика: сборник статей Математического института им. В.А. Стеклова РАН. – Москва : Наука, – 2002.-Т. 237. – С. 302–319.
3. Данные о котировках акций. Сайт инвестиционной компании Финам [Электронный ресурс]. – режим доступа: <http://www.finam.ru/analysis/quotes/> (дата обращения 15.01.2015).

УДК 338.28
ГРНТИ 06.56.02

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ НА ОТБЕЛИВАНИЕ ЗУБОВ СРЕДИ СТУДЕНТОВ ТОМСКИХ ВУЗОВ

SUPPLY AND DEMAND ON BLEACHING OF TEETH AMONG STUDENTS OF TOMSK HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS

*Юлия Алексеевна Саприна,
Анастасия Вячеславовна Гришина*

Научный руководитель: В.Н. Казанчеев

Сибирский государственный медицинский университет, г. Томск, Россия

Ключевые слова: отбеливание, студенты, исследование спроса и предложения, опрос.

Key words: bleaching, students, research of supply and demand, poll.

Аннотация. Цель статьи – изучить спрос и предложение на рынке стоматологических услуг среди студентов Томских ВУЗов.

Актуальность: Как будущим стоматологам нам интересен этот вопрос. Поэтому мы решили изучить рынок стоматологических услуг города Томска и выяснить, как студенты томских вузов относятся к отбеливанию зубов. Наше исследование будет полезно людям, работающим в сфере стоматологии. С его помощью владельцы клиник смогут оценить спрос и предложение на процедуру отбеливания, проанализировать и скорректировать предоставляемые услуги.

Гипотеза: среди студентов города Томска высокий спрос на процедуру отбеливания.

Красивая и здоровая улыбка ценилась во все времена. Поэтому не удивительно, что современный рынок стоматологических услуг полон разнообразными процедурами отбеливания. Отбеливание зубов – это процедура, которая уже много лет вызывает споры не только среди стоматологов, но и среди их клиентов. С одной стороны современные методики отбеливания помогают получить действительно хороший результат при минимальных рисках. С другой стороны, существует много негативных отзывов о влиянии отбеливания на здоровье зубов.

Зубы испытывают постоянное воздействие со стороны красителей, входящих в состав пищи, напитков, лекарств, табака и косметики. Вследствие этого происходит изменение цвета зубов. В том случае, если красители оседают на поверхности – произойдет внешнее окрашивание зубов, либо внутреннее при проникании их в твердые зубные ткани. Достаточно часто изменение цвета происходит из-за травмы зубов, либо в случае их эндодонтического лечения (каналов), при нарушении процессов формирования и созревания зуба.

Существует два вида отбеливания зубов. Профессиональное – это отбеливание в кабинете и домашнее при помощи специальных капп. Выбирать метод следует только вместе со своим доктором, после тща-

тельного обследования полости рта. Перед началом процедуры следует провести гигиеническую чистку всех зубов.

Следует помнить, что отбеливанию подвергаются только свои зубы. Технологии по отбеливанию не оказывают никакого воздействия на пломбы и коронки, поскольку у них абсолютно другая структура.

Виды профессионального отбеливания

Механическое отбеливание – осветление зубов при помощи специальной насадки на зубы, в которую под давлением подают смесь чистящего порошка с воздухом. Она является безвредной только при условии правильного проведения и высокого качества всех материалов и оборудования. В противном случае она может запросто разрушить эмаль. Кроме того, использовать данный метод отбеливания нельзя у пациентов, которые страдают от бронхита и астмы или придерживаются бессолевой диеты.

Ультразвуковое отбеливание – один из наиболее щадящих методов. Он достаточно эффективен и мало вредит зубу. Это дорогой способ очистки, но он гарантирует довольно высокий результат и безопасность для зуба.

Людам, страдающим от заболеваний дыхательных путей или сердца, необходимо перед проведением ультразвукового отбеливания посоветоваться с терапевтом, а детям эта процедура противопоказана.

Химическое отбеливание, очень интенсивное и эффективное, но может применяться только на абсолютно здоровых зубах и имеет много побочных эффектов. Проводится при помощи воздействия на зуб специального геля.

Стоматолог выполняет предварительную подготовку: осматривает зубы, проверяет, нет ли противопоказаний к проведению процедуры, например, наличия коронок, пломб, нет ли необходимости в лечении зубов, а затем проводит гигиену полости рта.

Если неправильно нанести защиту на десны или гель на зубы, то это может вызвать жжение, дискомфорт или даже ожог слизистой рта. Также неправильное нанесение может вызывать повреждение зубов.

Лазерное отбеливание – простое и быстрое, но часто оказывается не самым щадящим и имеет высокую стоимость. Данное отбеливание следует проводить не чаще 1 раза в год. Процесс процедуры: стоматолог наносит на десны защитное средство, а на зубы специальное отбеливающее вещество на основе перекиси водорода, и воздействует на них лазером. Лазер в данном случае выступает как катализатор и ускоряет действие отбеливающего геля.

Противопоказания: любые формы кариеса с осложнениями, пародонтоз, наличие некачественных пломб, наличие зубного налета, заболевания ротовой полости, дефекты мягких тканей, присутствие декоративных накладок на зубах, заболевания щитовидной железы, диабет.

Фотоотбеливание подходит для чувствительных зубов, но часто дает неестественные результаты, поэтому применяется не очень часто. Процедура фотоотбеливания напоминает лазерное отбеливание, но вместо лазера используют лампу, которая является катализатором. Вся

процедура обычно занимает 15-30 минут. Чаще всего за одну процедуру пациенты не получают желаемого эффекта, поэтому их требуется 2-3.

Противопоказания: Наличие аллергических проявлений на перекись водорода, либо другие компоненты, которые входят в состав отбеливающих средств. Нельзя рекомендовать проведение данной процедуры женщинам в период беременности и лактации, детям до достижения 18-летнего возраста.

Предложения томских стоматологических клиник

Название клиники/ центра / кабинета	Евродент	Денталика	Мастер Дент	Ал.Та.	Сибирская	Нежность	ДиаМед	Медстар
Стоимость процедуры (руб.)	от 3700	3800	от 4000	5000	5750	6000	9950	13500

Медицинский центр «Евродент»

«Евродент» проводит акцию «Белоснежная улыбка». Суть этой акции заключается в том, что клиент одну чистку из двух получает бесплатно. Стоимость абонемента 6.400 рублей.

Клиника «Нелр»

Здесь применяются разные виды фотоотбеливания, стоимость такая: 4. 598 рублей за 10 зубов; 6.025 рублей за 20 зубов.

В этой клинике множество скидок. Действует накопительная система скидок – от 2% до 8%, есть также скидки для студентов – 7%, для пенсионеров – 5%, для беременных – 10%, а также для тех, у кого день рождения – 10% (в течение недели).

Клиника «Медстар»

Отбеливание системой Zoom проводится в этой клинике в 3 этапа. Первый этап стоит 4800руб. За 2 этапа клиент заплатит 9200руб, а за 3 этапа – 13500руб.

Клиника «Ал.Та.»

Клиника «Ал.Та.» В клинике проводится процедура химического отбеливания зубов. Причем, зубы отбеливаются в области «линии улыбки». Стоимость процедуры 4.000 рублей.

Клиника «Мастер Дент»

В этой клинике вам предложат 3 вида отбеливания. Лазерное отбеливание: 4.500 за 1 челюсть; фотоотбеливание – 4.000 за 1 челюсть; индивидуальное отбеливание с помощью каппов – 3.000 рублей за 1 челюсть.

Клиника «Сибирская»

Фотоотбеливание зубов в этой клинике стоит 7.000 рублей (20 единиц). Можно пройти процедуру за 1, 2 или 3 приема.

Вывод. Подсчитав данные, мы получили результаты о том, что отбеливание не является популярным среди студентов, т.к. из опрошенных нами 371 человека 21,8% делал отбеливание (81 чел), а 78,2%-нет (290 чел). Из делавших процедуру людей 79% довольны результатом

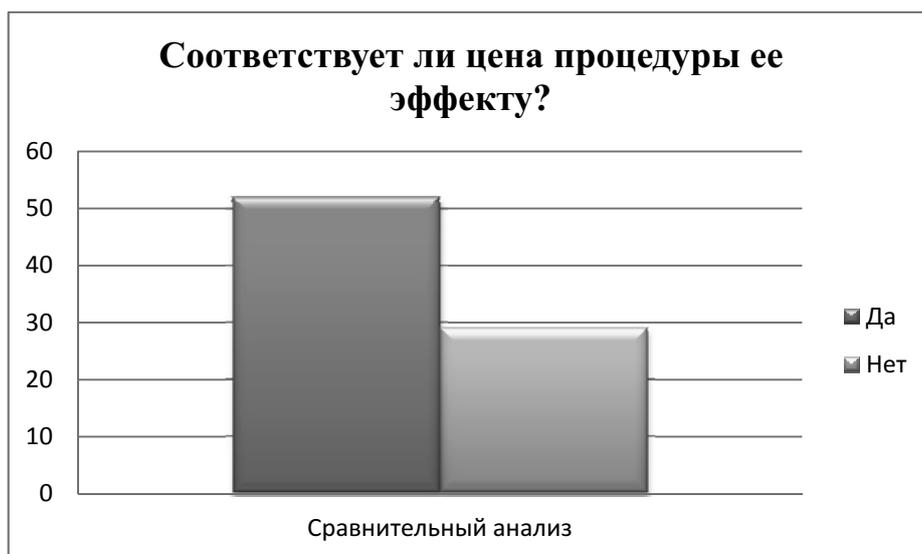
(64 чел), а 21%-нет (17 чел). Т. е. 64 человека оценили процедуру от 6 до 10, а 17 человек – от 1 до 5.



В большинстве случаев результат процедуры оставался в течение полугода – 60,5% (49 чел), у 39,5% (32 чел) – более полугода. 64,2% (52 чел), сделавших отбеливание, считают, что цена соответствует результату.

Планируют пройти процедуру отбеливания зубов в ближайшее время 18,3% (68 чел), а 81,7% (303 чел) отказываются.





Таким образом, можно сделать вывод: низкий спрос на процедуру отбеливания обусловлен высокой стоимостью, хорошим состоянием зубов опрашиваемых, вредностью процедуры. Выдвинутая гипотеза не подтвердилась. Поэтому владельцам стоматологических клиник можно задуматься над своей ценовой политикой, ведь целевой аудиторией данной процедуры является молодежь.

Литература

1. Скрипников П. Н., Мухина Н. С. «Отбеливание зубов». Издательство Полтава, 2002г. – 31-32, 59 с.
2. Т. Бульчева, И. Петухова, О. Эрдман «Эстетика улыбки». Издательство популярная медицинская библиотека Тамаза Мчедлидзе, 2007г. – 29-36 с.
3. <http://tomsk.dantistika.ru/prices/34.html>
4. <http://krasota-tomsk.ru/journal/articles/444/>
5. <http://medvoice.ru/otbelivanie-zubov-plyusy-i-minusy-procedur/>

УДК 338.45.01
ГРНТИ 06.52.13

МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ: РОЛЬ РЕШОРИНГА В РЕИНДУСТРИАЛИЗАЦИИ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

MODEL OF THE RUSSIAN INDUSTRY: THE ROLE RESHORINGA THE RE-INDUSTRIALIZATION OF THE NATIONAL ECONOMY

Евгений Петрович Судденюк

Научный руководитель: Чиков М. В., канд. экон. наук, доцент

*Национальный исследовательский Томский государственный университет,
Томск, Россия*

Ключевые слова: решоринг, реиндустриализация, промышленность.

Key words: reshoring, reindustrialization and industry.

Аннотация. В статье рассмотрена альтернативная модель развития промышленности в России, базирующаяся на решоринге как инструменте реиндустриализации. Приведены основные элементы модели, обозначены сроки и условия, необходимые для проведения реформ в промышленном секторе.

На современном историческом этапе российской экономике необходимы структурные изменения: все большее количество исследователей предупреждает о скатывании России в кризис. При этом отмечается, что, несмотря на трудности кризисов 1998 и 2008 г., к ним российская экономика подходила более сильной, а внешние обстоятельства больше способствовали к выходу из них. [1] Так как промышленность играет основную роль в структуре отечественной экономике, встает вопрос о необходимости первоочередного проведения коренных изменений именно в ней. К тому же, из-за нового для России типа кризиса необхо-

димо применение новой, ранее не использованной политики экономических преобразований.

Вариантом стратегии развития промышленного сектора может стать модель, основанная на улучшении условий для решоринга в стране. Решоринг в последние несколько лет становится глобальной тенденцией промышленной политики развитых стран. Ориентируясь на спад избыточной рабочей силы в трудоемких странах АТР, механизацию и компьютеризацию производств и удешевление потребления энергии западные промышленные компании начали концентрировать производство в изначальных местах базирования. Если в 2012 году, по данным отчета VCG, перевод промышленных мощностей планировали только 37% компаний с оборотом до 10 млрд. долл. и 48% компаний с оборотом более 10 млрд. долл., то через год проведенное исследование показало увеличение доли до 54% и 50% соответственно. [2]

В связи с новыми тенденциями в мировой экономике и политическими разногласиями лидеров стран российское бизнес сообщество так же стало заявлять о необходимости возвращения промышленных объектов под российскую юрисдикцию. Однако в российской экономике существует несколько особенностей организации отечественного бизнес климата, которые могут помешать развитию промышленности в стране. Более того, по нашему мнению, большая часть данных особенностей говорит о невозможности применения методов решоринга в российской экономике в ближайшее время. Однако важность решоринга заключается в способности решить проблемы роста реального ВВП, безработицы и оттока капитала, проблемы привлечения иностранных инвестиций, осуществления социальных обязательств и внедрения отечественных научных разработок. [5] Именно поэтому для современной российской экономики необходимо создание условий устойчивого развития промышленности, опирающихся как на современный зарубежный опыт, так и учитывающей отечественные особенности.

Рассматривая зарубежный опыт можно выделить такой ряд особенностей развития промышленности и «околопромышленной инфраструктуры», который присущ большинству рассмотренных стран. К таким особенностям можно отнести высокодиверсифицированную экономику и развитую транспортную инфраструктуру, высокий уровень государственной поддержки науки и внедрения научных разработок.

Создание в России необходимых условий для возвращения производств и развития промышленности, по нашему мнению, должно включать в себя не только меры краткосрочного регулирования: особый упор должен быть сделан на структурные изменения условий ведения бизнеса, денежно-кредитной политики и государственного участия в бизнес-процессах. Данные меры должны включать как изменения на уровне законодательства, так и на уровне развития инфраструктуры страны. К таким мерам можно отнести:

- Внедрение принципа «одного окна». Снижение количества бюрократических барьеров за счет принципа «одного окна» позволит увеличить привлекательность ведения предпринимательства в стране.

- Совершенствование системы исчисления налогов. Сегодня совокупная налоговая ставка по данным Всемирного банка составляет более 50,7% и является непривлекательной для потенциальных промышленников. [3]
- Обеспечение низкой стоимости кредитных ресурсов. Для благоприятного ведения бизнеса необходимо создание в стране системы «длинных денег» и установление ключевой ставки на уровне ставок передовых стран ЕС и Азии. Сегодня особо острая необходимость в «длинных деньгах» наблюдается в сферах агро- и военнопромышленного комплексов. Решением данной проблемы, по мнению экспертов, может стать обеспечение роста денежной массы, ввод контроля вывоза капиталов и совершенствование налогового администрирования [4].
- Создание промышленных и научных кластеров. Создание подобных кластеров позволит максимально близко сосредоточить производственные мощности и научные учреждения разных областей знаний.
- Развитие логистической инфраструктуры на основе города-хаба. Создание на территории страны города-хаба позволит существенно снизить временные и транзакционные издержки на отгрузку товаров и полуфабрикатов. По мнению экспертного сообщества, подобные дорожные развязки целесообразно создавать в районах Московской области и Красноярского края.
- Пересмотр СНИПов, ГОСТов и тех. регламентов. Современная российская промышленность во многом опирается на стандарты многолетней давности (в большинстве случаев на стандарты, описанные во времена СССР). Пересмотр данных стандартов на основе научных новшеств позволит сократить издержки на производство в некоторых областях промышленности до 27%. Также направлением пересмотра должно стать обсуждение и описание типовых проектов (например, в строительстве), выполнение которых не требовало бы согласований после начала работ.

Внедрение элементов данной модели, по нашему мнению, займет порядка 10-15 лет, при условии внедрения всех элементов сразу. Однако затягивание реформ в отечественной промышленности способно увеличить срок их проведения. В свою очередь, решение вышеописанных проблем позволит нарастить темпы развития отечественной промышленности за счет возвращения ранее выведенных за рубеж производств и сделать российскую экономику более привлекательной для зарубежных инвестиций.

Литература

1. Кризис-2015. Что помешает России восстановить экономику [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – <http://daily.rbc.ru/opinions/economics/24/02/2015/54e727159a79>
2. BCG – Press Release – Majority of Large Manufacturers Are Now Planning or Considering ‘Reshoring’ from China to the U.S. [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – <http://www.bcg.com/media/pressreleasedetails.aspx?id=tcm:12-144944>

3. Всемирный банк: Налоговая нагрузка на российский бизнес слишком высока. [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – <http://top.rbc.ru/economics/16/01/2014/899771.shtml>
4. Даешь длинные деньги. [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – <http://vpk-news.ru/articles/22050>
5. Судденок Е. П. Решоринг как инструмент промышленной политики развитых стран // Инновации. Креативность. Лидерство: современные ресурсы глобальной экономики : сборник трудов международного экономического форума студентов, магистрантов и аспирантов – Омск : Изд-во Ом. гос. ун-та, 2014. – С. 405-406.

УДК 336.6
ГРНТИ 06.81.30

ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ

PROBLEMS FINANCING OF EDUCATIONAL INSTITUTIONS

Ольга Викторовна Судницкая

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Ключевые слова: финансирование, образование, бюджетные образовательные учреждения.

Key words : financing , education , budgetary and educational institutions.

Аннотация. В статье рассмотрены источники финансирования образования, необходимость привлечения средств из внебюджетных источников, нормативно-подушевой способ финансирования бюджетных образовательных учреждений

Одной из проблем в Российской Федерации является финансирование образования. Для повышения качества образования и обеспечения его доступности для всех слоев населения, существует объективная необходимость обеспечить нужными ресурсами образовательные учреждения. Для достижения данной цели необходимо, в первую очередь, разработать систему эффективного финансирования образования, т.к. недостаток финансирования в образовательной сфере повлечет за собой снижение уровня образования и приведет к упадку экономического роста в стране.

В Российской Федерации источниками финансирования в области образования являются средства из бюджета и внебюджетных источников, включая собственные средства самих образовательных учреждений.

Бюджетное финансирование осуществляется за счет денежных средств всех уровней бюджетной системы с использованием механизма межбюджетного перераспределения. В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации осуществлять финансирование образовательных учреждений можно только из бюджета того уровня, к которому относится учредитель соответствующего учебного заведения [1].

Согласно Федеральному закону «Об образовании» государство гарантирует ежегодное выделение финансовых средств на нужды об-

разования в размере не менее 10% национального дохода, а также защищенность соответствующих расходов федерального бюджета, бюджетов субъектов РФ и местных бюджетов[2].

В настоящее время государство выделяет объем денежных средств с учетом инфляции, несмотря на послекризисный дефицит федерального бюджета. Эти средства должны быть израсходованы эффективно.

Затраты бюджета на образование за 2010-2014 годы представлены в таблице 1.

Таблица 1

Затраты бюджета на образование, млрд. руб.

Год	Всего	Федеральный бюджет РФ	Консолидированный бюджет субъектов РФ
2010	1893,86	442,81	1450,95
2011	2231,76	553,37	1728,39
2012	2558,36	603,84	2046,97
2013	2888,76	672,28	2333,74
2014	3037,29	638,26	2474,30

Организации бюджетной сферы сталкиваются с дефицитом выделяемых средств и с необходимостью привлечения средств из внебюджетных источников. Образовательным учреждениям с целью привлечения внебюджетных средств необходимо не только увеличивать объем предоставления платных услуг образования, но и также осуществлять другие виды деятельности, которые будут приносить дополнительный доход (например, сдавать в аренду объекты собственности).

Помимо общепринятого нормирования и планирования в финансировании образовательных учреждений необходимо учитывать следующие факторы:

- региональную дифференциацию цен и оплаты труда;
- самостоятельность бюджетов различных уровней;
- рыночное ценообразование.

В 2012 году начал реализовываться новый механизм финансирования в сфере образования, заключающийся в ведении принципа нормативно-подушевого финансирования. Вышеуказанный механизм в большей степени касается высших учебных заведений. Решение о переходе на данную систему содержит Указ Президента Российской Федерации «О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки» от 7 мая 2012 года № 599 в связи с необходимостью изменения стандартов высшего образования страны таким образом, чтобы они отвечали требованиям сегодняшнего дня.

Действия Указа можно обобщить:

- проведение мониторинга деятельности вузов по оценке эффективности работы с целью реорганизации неэффективных вузов;
- реализация перехода к нормативно-подушевому способу финансирования вузов к июню 2013 г.;
- повышение к 2015 г. части занятого населения в возрасте от 25 до 65 лет, прошедшего повышение квалификации и (или) профессиональную подготовку, до 37 %.

Необходимость вышеуказанных мер сформировалась в результате многочисленного открытия негосударственных коммерческих ВУЗов. Уровень полученного образования в негосударственных учреждениях, как правило «уступает» уровню подготовки специалистов в государственных образовательных учреждениях. Поэтому очевидна необходимость процедуры оценки эффективности работы ВУЗов. В данном аспекте также немаловажную роль играет факт востребованности выпускников. Статус и репутация ВУЗа должны быть обозначены не только на уровне региона, но и в масштабах Российской Федерации.

Нормативно-подушевой способ финансирования бюджетных образовательных учреждений остается спорным вопросом об его эффективности.

Основные идеи методических рекомендаций нормативно-подушевого способа заключаются в следующем:

- планирование должно осуществляться на основе определения стоимости стандартной бюджетной услуги в расчете на одного учащегося;
- необходим учет специфики контингента учащихся;
- норматив должен учитывать законодательно определенные натуральные нормы (санитарные, по наполняемости классов и др.);
- для определения стоимости стандартной образовательной услуги необходимо использовать нормы федерального законодательства, обязательные для исполнения и влияющие на стоимость образовательной услуги;
- учет различий в стоимости образовательной услуги по ступеням обучения (годам обучения), видам образовательных программ (по профилям) может осуществляться при помощи коэффициентов удорожания;
- методика расчета должна учитывать региональные особенности.

Наиболее эффективный путь движения современного бюджетного учреждения заключается в том, что не дожидаясь решений политических сил, многие предприятия должны получать доходы от предоставления услуг на платной основе для развития и финансирования собственной деятельности.

Главным мотивационным аспектом должно являться то, что наличие и объёмы дополнительно привлечённых средств не влекут за собой снижения уровня финансирования из бюджетной системы.

В целом для решения проблем финансирования бюджетных организаций необходимо:

- увеличить мотивацию в эффективном применении средств бюджета;
- оптимизировать существующую сеть получателей средств из бюджета;
- постепенно перейти к другим формам финансового обеспечения бюджетных организаций;
- разработать такую систему финансирования бюджетных учреждений, которая бы могла быть менее зависимой от бюджетных ресурсов.

Литература

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации часть первая : от 31 июля 1998 г. № 145-ФЗ [Электронный ресурс]: принят Гос. Думой 17 июля 1998 г. : одобр. Советом Федерации 17 июля 1998 г. : (ред. От 28.07.2012) // СПС «Консультант Плюс». Версия проф.
2. ФЗ «Об образовании» : от 29 декабря 2012 N 273-ФЗ [Электронный ресурс] : принят Гос. Думой 21 декабря 2012 г. : одобр. Советом Федерации 26 декабря 2012 г // СПС «Консультант Плюс». Версия Проф.
3. Аветисян, И.А. Финансирование расходов на высшее образование в Российской Федерации и направления его совершенствования / И.А. Аветисян // Экономические и социальные перемены в регионе: факты, тенденции, прогноз. – Вологда: ВНКЦ ЦЭМИ РАН, 2007.
4. Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://info.minfin.ru/kons_rash.php

ВАЛЮТНЫЙ КУРС И ВАЛЮТНАЯ КОТИРОВКА: СУЩНОСТЬ И ДИНАМИКА ИЗМЕНЕНИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

EXCHANGE RATE AND CURRENCY QUOTATION: ESSENCE AND DYNAMICS OF CHANGES IN MODERN CONDITIONS

Алёна Сергеевна Типсина

Научный руководитель: В.В. Сизов, канд. экон. наук, профессор

Томский государственный педагогический университет, г. Томск

Ключевые слова: ценности, валютный курс, котировки, динамика, прогрессирование, банк.

Key words: value, exchange rate, quotation, dynamics, progression, bank.

Аннотация. В статье разграничиваются виды конвертируемости валюты, но и самого валютного курса. Особое внимание уделено сравнительной характеристике динамики валютного курса (доллар, евро) в 2014 и в 2015 году. Также прогнозы Рауля Поля, и Алексея Кудрина.

Abstract. The article delineates the types convertibility of the currency, and the exchange rate. Special attention is paid to comparative characterization of the dynamics of the exchange rate (dollar, Euro) in 2014 and in 2015. Also forecasts of Raul Fields and Alexei Kudrin are included.

Для понимания данной темы нужно иметь представление о термине валюта. Валюта – это денежная единица данной конкретной страны и международная расчетная единица.

Поскольку задача мировой валютной системы состоит в содействии развитию международной торговли, то любая национальная валюта должна обладать внешней и внутренней обратимостью (возможностью конвертации в валюты других государств). Таким образом, конвертируемость валюты характеризует качество валюты.

1. Свободно-конвертируемая валюта (СКВ). Такая валюта свободно и без ограничений обменивается на другие иностранные валюты,

т. е. СКВ обладает полной внешней и внутренней обратимостью. Свободно-конвертируемыми валютами признаны американский доллар (USD), английский фунт стерлингов (GBF), швейцарский франк (CHF) и др.

2. Частично конвертируемая валюта (ЧКВ). К таким валютам относятся национальные валюты тех стран, в которых применяются валютные ограничения для резидентов. Например, российский рубль.

3. Неконвертируемая (замкнутая) валюта (НКВ). Это национальная валюта, которая функционирует только в пределах данной страны и не обменивается на иностранные валюты.

Клиринговые валюты – это расчетные валютные единицы, которые существуют только в безналичной форме и используются только странами-участницами платежного соглашения при проведении взаимных расчетов за поставленные товары и услуги.

Резервная валюта – это национальные кредитно-денежные средства ведущих стран – участниц мировой торговли, которые используются для международных расчетов по внешнеторговым операциям и при определении мировых цен.

Исторически сложилось, что резервной валютой был английский фунт стерлингов. Это было свойственно тому времени, потому что в Англии активно развивалась промышленность и торговля. Также Англия владела множеством колоний, где основной торговой валютой был фунт стерлингов. Однако, в связи с бурным развитием США, их национальная валюта (доллар) стала стремительно вытеснять фунт стерлингов, становясь основной резервной валютой. Окончательно доллар США стал резервной валютой (USD) в 1944 г., утвержденный на Бреттон-Вудской конференции.

До сих пор американский доллар является основной резервной валютой мира. В этой валюте осуществляется большая часть международных расчетов, фиксируются мировые цены по многим товарным группам.

С целью поддержания национальной валюты центральный банк любой страны может проводить валютные интервенции, которые воздействуют на курс национальной денежной единицы путем купли или продажи значительного объема иностранной валюты государственными органами. Например, Центральный банк России (ЦБР) для укрепления рубля может продать на валютном рынке часть своих валютных резервов.

При определении внешней стоимости денег возникают следующие проблемы формирования курсов на валютных рынках: определение валютного паритета государственными органами, который законодательно устанавливает соотношение между двумя валютами и является основой валютного курса.

Валютным курсом – соотношением между двумя валютами или это цена одной валюты выраженной через другую валюту.

Номинальный валютный курс представляет собой фактическую цену одной валюты в единицах другой валюты. Например, цена

1 долл. США на российском рынке в январе 2002 г. была равна 30 руб., а цена одного рубля примерно 0,33 долл. США. Сейчас 1 долл. США равен 50 руб. [1, с.5].

Различают следующие виды валютного курса:

- фиксированный – это официальное соотношение между двумя валютами, которое устанавливается в законодательном порядке;
- плавающий – устанавливается на торгах на валютной бирже;
- кросс-курс – это соотношение между двумя валютами, которое вытекает из их курса по отношению к третьей валюте;
- текущий – это курс наличной, кассовой, сделки, по которому производятся расчеты в течение 2х дней;
- форвардный или курс срочной сделки, – это курс для расчета по валютному (форвардному) контракту через определенное время после заключения контракта.

Для обозначения валют при заключении сделок применяются ISO-коды валют. Код отдельной валюты состоит из трех букв: первые две буквы обозначают страну, третья – валюту [2, с.5].

Таблица 1

Динамика курса валют

Валюта	ISO-код	Цифровой код
Американский доллар	USD	840
Европейская валюта	EUR	978
Английский фунт	GBP	826
Японская иена	JPY	392
Швейцарский франк	CHF	756
Российский рубль	RUB	643

Валюта, которая покупается или продается (товар), называется торгуемой валютой, а валюта, которая служит для оценки торгуемой валюты (цена), – валютой котировки, являющаяся ценой одной валюты, выраженная в другой.

Существует три вида валютных котировок:

Прямая котировка – котировка, которая указывает, сколько единиц валюты приходится на один доллар. Так котируется, например, российский рубль. USD/RUR 30 обозначает, что 1 доллар стоит 30 рублей.

Обратная котировка – это, наоборот, количество долларов, входящих в одну единицу другой валюты. Эта котировка традиционно используется для британских фунтов, евро, австралийских и новозеландских долларов. Например, GBP/USD 1,75 обозначает, что за 1 британский фунт стерлингов можно купить 1 американский доллар и 75 центов (рис. 1).

Изменения в валютной сфере РФ свидетельствуют о постепенном скачкообразном повышении курса доллара к рублю (с 2008 г. по 2015 г) [3, с. 5].

Обращаясь к истории, можно заметить, что чрезмерный рост доллара является предвестником кризисных явлений для развивающихся рынков. Яркий пример – кризис в Латинской Америке в 1980-х гг. и

азиатский кризис в 1990-х гг. Впоследствии страны значительно сократили внешние займы и нарастили валютные резервы, однако в последние годы, как мы уже говорили, компании развивающихся стран снова активно привлекали средства путем размещения долговых бумаг в долларах США.

Динамика развития курсов валют

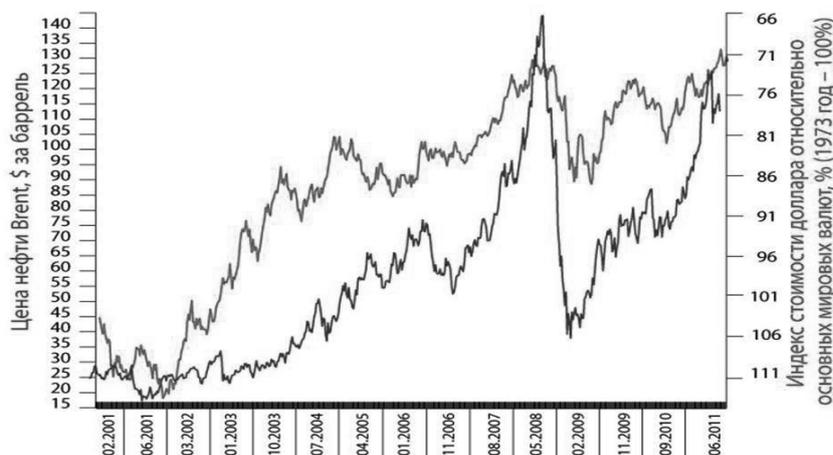


Рис. 1. Соотношение курса валют и цены на нефть

Как считает бывший менеджер фонда хедж-фонда GLG Global Macro Fund Рауль Пол, доллар начнет стремительно укрепляться ко всем мировым валютам, однако это также обвалит котировки на товарных рынках, в том числе и рынке нефти.

В том случае, если прогноз Рауля Пола окажется верным, рубль может ждать очередной «удар», падение курса будет обусловлено не только укреплением американской валюты, но и продолжающимся обвалом на рынке нефти. В этом случае может опуститься до отметки 60-65 за доллар.

Бывший министр финансов России Алексей Кудрин также предупреждает, что при сохранении текущих цен на нефть и санкций курс доллара к концу 2015 года может составить 60–61 руб. за доллар.

По данным РИА Новости на данный момент рубль восстанавливает свои позиции до уровней предыдущего закрытия. Неопределенность с решением Центробанка по поводу ставки и попытке рынка нефти расти, что дает рублю существенно слабеть и сохраняют доллар в границах 51,7–52 рубля.

По мнению финансиста, снижение цены на нефть повлияло на обвал рубля всего на 25%, а влияние санкций на падение российской валюты составляет от 25 до 40%. Еще одним фактором, которая привела к увеличению рублевой ликвидности на рынке, стала чрезмерно мягкая денежная политика Центробанка.

В этом году государству и бизнесу придется рассчитывать по внешним долгам, которые оформлялись в иностранной валюте. Такое погашение внешних займов опять запустит падение рубля и рост курсов евро и доллара, т. к. спрос на них будет серьезно повышен.

Вывод. На основании проведенного исследования можно сделать вывод, что обстановка на валютном рынке в Российской Федерации 2015 г. остается нестабильной. Но во второй половине все может начать стабилизироваться, если не будут введены новые санкции, если цена на нефть будет расти, если проблемы с Украиной будут решены, если бизнес в стране не начнет закрываться из-за налогов, если отток капитала не ускорится.

Литература

1. Официальный сайт о валютных инвестициях и долларах. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://odollarah.ru/kursy-i-kotirovki/1-dollar-v-rublyax.html>
2. Официальный сайт Банки.ру – группа компаний, объединяющая ведущие информационные ресурсы и сервисы банковской и финансовой тематики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.banki.ru/products/currency/>
3. Официальный сайт политических онлайн-вопросов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://voprosik.net/imperiya-dollar-2015/>

УДК 339.982

ГРНТИ 06.51.25

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ: ПУТЬ К РЕЦЕССИИ ИЛИ ПРОЦВЕТАНИЮ?

GLOBALIZATION: THE WAY TO RECESSION OR PROSPERITY?

*Ащеулова Екатерина Сергеевна,
Щербик Светлана Эдуардовна*

Научный руководитель: Д. Н. Сулов, канд. экон. наук, доцент

Сибирский федеральный университет, г. Красноярск, Россия

Ключевые слова: глобализация, международное разделение труда, интернализация, конкурентоспособность, социальное и экономическое неравенство.

Key words: globalization, international division of labor, internalization, competitiveness, social and economic inequality.

Аннотация. Данная статья посвящена влиянию глобализационных процессов на международные экономические отношения. Выявлены основные положительные и отрицательные аспекты формирования единого экономического пространства. Особое внимание уделяется современному финансовому кризису, который в большей мере повлиял на экономику России и ее взаимоотношения со странами мирового сообщества.

Современный этап развития общества характеризуется усилением взаимозависимости и взаимовлияния системы международных отношений, что является закономерным и вполне логичным процессом. Данное явление называется интернализацией хозяйственной деятельности, а глобализация является ее новейшим этапом. Глобализация способствует формированию единого экономического пространства, где стираются национальные барьеры, и происходит эффективный обмен информацией, технологией, ресурсами, знаниями и культурными

ценностями. В ходе этого процесса национальные и всемирные экономические отношения начинают меняться ролями. Если раньше ведущую роль играли наиболее развитые национальные хозяйства, то на современном этапе главную роль играют международные отношения, а отдельные экономические системы должны приспособливаться к условиям меняющихся реалий [1].

Широкий интерес ученых к процессу глобализации связан, прежде всего, с его неоднозначностью. По сей день существуют диаметрально противоположные мнения о целях и последствиях этого явления. Одни возлагают на глобализацию огромные надежды как на универсальное средство от перекосов в экономике, а другие – антиглобалисты – отмечают, что это явление носит угрожающий характер и ее преимущества неравномерны для разных членов мирового сообщества.

Рассматривая более подробно обе точки зрения, можно выделить ряд положительных и отрицательных последствий.

Сегодня у развивающегося мира, утверждают сторонники глобализации, есть одно преимущество: проводя политику либерализации, этот мир может за одно поколение пройти путь, на который у западного общества ушло более ста лет [2].

Кроме того, глобализация вызвала обострение конкуренции, что ведет к углублению специализации и международного разделения труда, которые стимулируют рост производства не только на национальном, но и на мировом уровне.

Глобализация придала финансовому рынку современный вид, а так же способствовала ускорению товарно-денежного обращения. Международная мобильность капитала сегодня приобрела столь значительные масштабы, что фактически можно говорить о формировании международного рынка ресурсов капитала с весьма разнообразными видами обмениваемых на нем активов.

Либерализация торговли вызвала ограничение политики протекционизма и сделала мировую торговлю более свободной. В результате были существенно снижены тарифы, устранены многие иные барьеры в торговле товарами и услугами. Так же следствием глобализации является экономия на масштабах производства за счет стандартизации товаров, ведущая к снижению издержек и цен [3].

Углубление интернационализации производства ведет к повышению производительности труда в результате рационализации производства и позволяет участвовать в создании продукта многим странам одновременно.

Заключая договоры о научном и информационном сотрудничестве, различные государства сообща решают глобальные проблемы, такие как проблемы безопасности, экологии и здравоохранения.

Но глобализация несет с собой не только преимущества, но чревата негативными последствиями или потенциальными проблемами, в которых некоторые ее критики усматривают большую опасность [3]. Первая угроза вызвана тем, что ее преимущества неравномерно распределяются между участниками мирового рынка. Наиболее серьезные

последствия глобализации ощущают менее развитые страны. Основная их масса, участвуя в интернационализации в качестве поставщиков сырья и производителей трудоемкой продукции, оказывается в зависимости от передовых держав, поскольку формирование рынка без границ для слабых ее участников означает лишь незащищенность национальных хозяйств в так называемых «равных» условиях с более сильными агентами.

Обратной стороной международного разделения труда является то, что развивающимся странам предложено взять на себя наиболее трудоемкое и грязное производство, а сосредоточение на добывающих отраслях тормозит дальнейшее развитие отдельных экономик и делает их неспособными самостоятельно обеспечить свою страну необходимыми товарами. Кроме того, существует вероятность резкого снижения спроса на национальный продукт из-за его неконкурентоспособности, что повлечет за собой необходимость смены специализации страны.

Усиление международной конкуренции приведет к вырождению слаборазвитых отраслей национального хозяйства, которые не выдерживают давления со стороны транснациональных корпораций [3].

Страны подвергаются дополнительному риску вовлечения в кризис и дестабилизации финансовой сферы, что связано с асимметрией информации, которая при содействии средств массовой информации порождает панику, а рост мобильности капитала может способствовать стихийному, нерегулируемому государством вывозу капитала.

Внедрение новых технологий ведет к росту безработицы и заметному увеличению разрыва в уровнях заработной платы квалифицированных и менее квалифицированных работников, что приводит к социальной напряженности и миграции рабочей силы.

Важным источником напряженности и конфликтов может стать также массовая урбанизация, связанная с глобальными демографическими, технологическими и структурными изменениями. Зачастую рост мегаполисов ведет к ухудшению экологической ситуации. Можно назвать несколько источников будущих конфликтов, которые возникнут в связи с использованием экосистемы: борьба за водные и сырьевые ресурсы, новую территорию для расселения растущего населения [3].

Глобальность должна вести к устойчивости и в нее должны входить равные по развитию игроки. Слабые игроки не справляются с нагрузкой и не могут в полной мере соответствовать необходимому уровню, что приводит к насаждению экономической политики развитых стран. Попытка резко достигнуть высокого уровня развития ведет к большим потерям, стагнации и росту национального долга страны. Ярким примером является экономика Греции, в которой постоянный рост заработной платы и другие экономические льготы, далёкие от политики стимулирования производственных инвестиций и предпринимательства, позволили создать средний класс, заточенный на необузданное потребление европейских товаров. Вследствие этого существовавшие в Греции компании приходили в упадок, так как не могли конкурировать по цене и качеству с ввозимой продукцией.

Проанализировав все позитивные и негативные стороны глобализации, мы видим необходимость определить степень влияния международной интеграции на нашу страну.

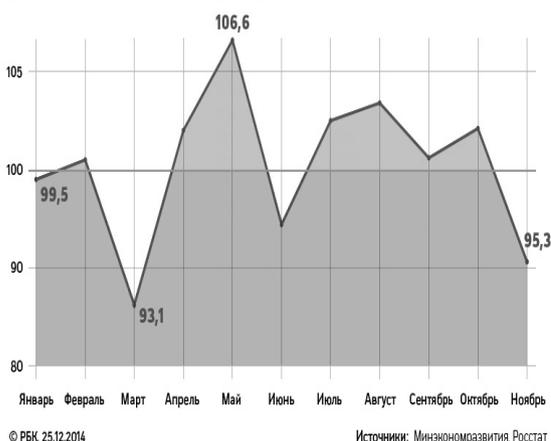
До нынешнего экономического кризиса выход России в международное рыночное пространство позволял получать права режима наибольшего благоприятствования и защиты российского экспортера от дискриминационных налогов и таможенных сборов. Глобализация способствовала укреплению не только экономического, но и социально-политического сотрудничества со странами-партнерами, росту объемов экспорта и поступлений от него, увеличению валютных резервов.

Как мы можем заметить, в последнее время наблюдается все больше отрицательных последствий зависимости России от других стран. Это связано с тем, что, начиная с 2000-х годов, в экономике страны наблюдается «эффект Гронингена» – негативный эффект, оказываемый укреплением национальной валюты из-за роста цен на экспортируемую нефть и приводящий к приоритетному развитию сырьевого сектора в ущерб производственному [4].

Ухудшение экономической обстановки в России вызвано резким спадом мировых цен на энергоресурсы, продажа которых составляет значительную часть в доходах бюджета России, а также введением экономических санкций в отношении страны. Изначально государственный бюджет был сбалансирован из расчета стоимости нефти порядка 93 доллара за баррель, но в действительности произошло падение до 56,5 долларов за баррель к концу декабря 2014 года. Следствием оказался рост дефицита бюджета до 2 трлн рублей [5].

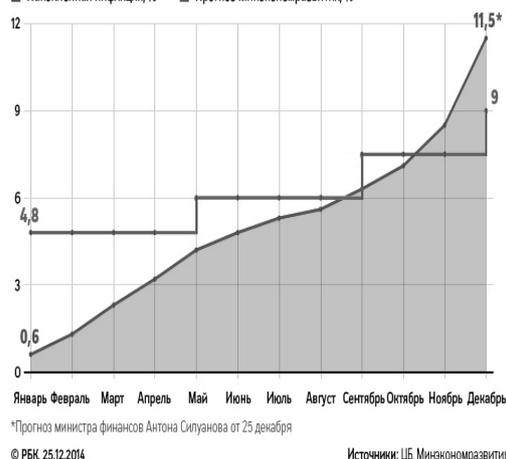
Реальные доходы населения снизились на 0,3%

Доходы населения, % к соответствующему периоду прошлого года



Годовая инфляция достигнет 11,5%

■ Накопленная инфляция, % ■ Прогноз Минэкономразвития, %



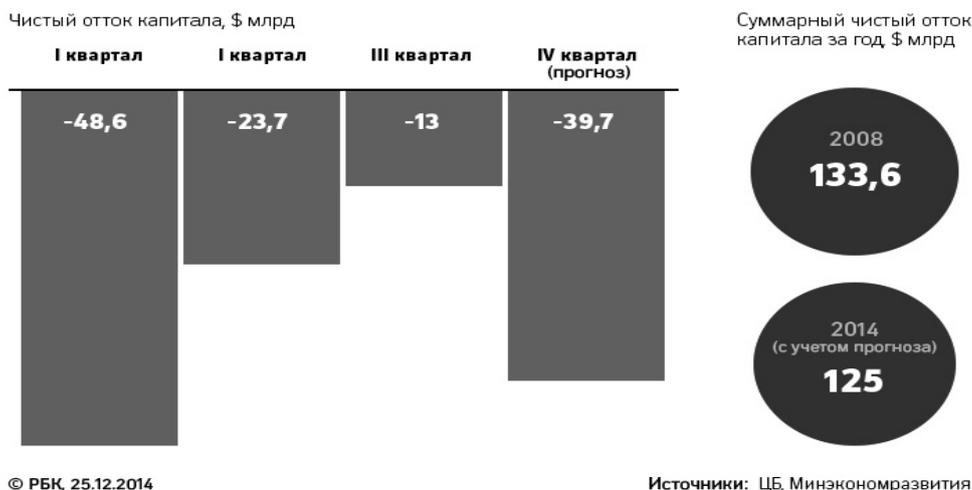
Эти факторы вызвали значительное снижение курса рубля относительно иностранных валют, увеличение инфляции с первоначально планируемой в 5% до 11,5%, уменьшение реальных доходов населения, и значительное ухудшение ситуации в ряде отраслей российской экономики. Наиболее пострадали автомобильная промышленность, роз-

ничная торговля, банковский и страховой секторы, туристические операторы и строительный бизнес [6].

Ситуацию усугубило то, что 26 января 2015 года инвестиционное агентство Standard&Poor's понизило кредитный рейтинг России до спекулятивного уровня ВВ+, вследствие чего повысилась стоимость внешних заимствований для кредитных организаций, а так же произошел масштабный отток инвестиционного капитала [6].

Мировые компании, ведущие бизнес в России, зафиксировали падение прибыли из-за сокращения потребительской активности населения, а часть из них сообщила о выводе своего капитала из России. В частности, с отечественного рынка уходят такие компании как американский разработчик программного обеспечения Adobe Systems, немецкий производитель одежды Adidas, автоконцерны SsangYong и Volvo. Microsoft и Google **объявили о закрытии своих офисов разработки, а Danone, Carlsberg Group и Raiffeisen Bank International закрывают свои филиалы во многих городах РФ.** Кроме того, General Motors прекратит поставки Opel и бюджетных моделей Chevrolet [6].

Капитал утекает, как в 2008 году



Нестабильная экономическая обстановка в России начала оказывать негативный эффект на экономики некоторых стран ближнего и дальнего зарубежья, имеющих тесные экономические связи с Россией. Аналитики считают, что падение курса рубля приведет к негативным последствиям для туристического бизнеса по всему миру. Застой российской экономики непосредственно скажется на Китае, так как снижение покупательной способности однозначно скажется на его экспорте в РФ.

Для того, чтобы максимально адаптироваться к процессу глобализации и использовать все ее плюсы, в России следует вести адаптационную политику, которая позволит ей избавиться от сырьевой зависимости, диверсифицировать экономику страны, провести переориентирование на наукоемкое производство.

Стоит ли однозначно говорить о том, что все вышеприведенные минусы являются следствием глобализации как таковой?

Глобализация вовсе не означает обязательности использования единых стандартов рыночной либерализации. У каждой страны – свои возможности и способы включения в глобализационные процессы. Для большинства стран мира важнейшей целью остается поиск своего пути, соответствующего их национальным интересам и конкретным условиям [7].

Россия, как и другие страны, нуждается в собственной глобализационной политике со своими целевыми установками, в просчитанной реакции на возникающие проблемы, вызовы и нежелательные последствия. Глобализация требует соответствующего мышления, своеобразного подхода к миру как к единому целому, что необходимо для управления всеобщими проблемами, постоянного политического диалога по жизненно важным сферам.

Литература

1. Хмелев, И.Б. Мировая экономика: Учебно-методический комплекс / И.Б. Хмелев. – Москва : Изд-во «ЕАОИ», 2009. – 360 с.
2. Бердсолл, Н. Усиление неравенства в новой глобальной экономике/ Н. Бердсолл// Вопросы экономики – 2006. – выпуск № 4. – С. 84-89
3. Радаев, В.В. Экономическая глобализация: содержание и противоречия/ В.В. Радаев// Вестник МГУ – 2008. – выпуск №5. – С.3-13.
4. Стеркин, Ф., Папченкова, М. «Голландская болезнь» в России прогрессирует/ Ф. Стеркин, М. Папченкова// Ведомости – 2013. – выпуск от 17 июля 2013. – С.12.
5. Доклад об экономике России // Всемирный банк, 2014. – 54 с.
6. Официальный сайт РБК [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://daily.rbc.ru> (дата обращения: 20.03.2015)
7. Вебер, А.Б., Галкин, А.А., Красин, Ю.А. Самоопределение России в глобальном мире: политические аспекты/А.Б. Вебер, А.А. Галкин, Ю.А. Красиков// Россия в глобальных процессах: поиски перспективы/ отв. ред. член-корреспондент РАН М.К. Горшков.- Москва: Изд-во «Институт социологии РАН», 2008. – С. 212-227.

УДК 336.64

ГРНТИ 06.81.85

ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ: АНАЛИЗ И СОДЕРЖАНИЕ

FINANCIAL CONDITION OF THE ENTERPRISE: ANALYSIS AND CONTENTS

Виктория Ильинична Яринская

Научный руководитель: В.В. Сизов, канд.эконом.наук, профессор

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Ключевые слова: финансовое состояние, анализ финансового состояния предприятия, устойчивое финансовое состояние.

Key words: financial state, analysis of a financial condition of the enterprise, steady financial state.

Аннотация. В настоящее время финансовое состояние предприятия очень актуальная тема. В пике кризиса под угрозой закрытия не только малые, но и крупные предприятия. Как нам, известно, предприятие основное звено экономической системы. А финансовое состояние, основная и очень важная характеристика предприятия. Из этого следует, что финансовое состояние предприятие должно находиться под контролем, который обеспечивает анализ финансового состояния предприятия.

Под финансовым состояние предприятия понимается, кругооборот денежных средств в предприятии, конкурентоспособность, платежеспособность фирмы, рациональное использование финансовых ресурсов. Финансовое состояние предприятия бывает устойчивым, неустойчивым (под кризисным) и кризисным.

Устойчивым состоянием является, то состояние, при котором предприятие способно функционировать и развиваться, при котором оно держит равновесие между своими активами и пассивами. За счет устойчивого финансового состояния предприятия появляется преимущество, перед другими предприятиями и приоритет для клиентов, акционеров, банков и прочих партнеров. Для того что бы существовала устойчивость необходимо, поддерживать кругооборот капитала, организовывать его таким образом, чтобы доходы превышали расходы.

Неустойчивое (под кризисное) состояние предприятия, это то состояние, при котором расходы стоят на уровне с доходами и в любой момент, могут превысить доходы.

Кризисным состояние, можно, назвать, то состояние, при котором предприятие не способно покрывать свои расходы и находится под угрозой банкротства.

Целью анализа финансового состояния предприятия, является: объективная оценка сильных и слабых сторон для разработки стратегии и адекватных управленческих решений, направленных на повышение стоимости бизнеса. [1]

Анализ финансового состояния предприятия целесообразно выполнять, по следующим, этапам:

- анализ показателей платежеспособности (ликвидности), финансовой устойчивости, деловой активности;
- анализ кредитоспособности предприятия и ликвидности его баланса. [2]

Рассмотрим общий анализ финансового состояния на основании экспресс-анализа баланса предприятия на примере Открытого Акционерного Общества Газпром.

Краткая характеристика ОАО «Газпром»

ОАО «Газпром» – глобальная энергетическая компания. Основные направления деятельности – геологоразведка, добыча, транспортировка, хранение, переработка и реализация газа, газового конденсата и нефти, реализация газа в качестве моторного топлива, а также производство и сбыт тепло- и электроэнергии. «Газпром» располагает самыми

богатыми в мире запасами природного газа. Его доля в мировых запасах газа составляет 17%, в российских – 72%. На «Газпром» приходится 13% мировой и 73% российской добычи газа. Компания поставляет газ в более чем 30 стран ближнего и дальнего зарубежья. [3]

Для проведения анализа, использовались данные: «баланс предприятия», «отчет о финансовых результатах», «отчет о движении капитала», «отчет о движении денежных средств» и первичной отчетности ОАО «Газпром»

Показатели	На 31.12.2013	На 31.12.2014	Отклонение (+,-)
Денежные средства	380 231 778	725 100 916	344 869 138
Краткосрочные и долгосрочные финансовые вложения	2 000 854 436	2 012 614 153	11 759 717
Нематериальные активы	277 132	7 659 649	7 382 517
Производственные запасы	402 256 939	491 437 777	89 180 838
Прибыль	2 005 789 502	1 961 022 595	-44 766 907
Доходы будущих периодов	940 619	-	940 619
Фонд накопления	3 915 629 303	3 936 832 017	21 202 714
Целевое финансирование	118 903 415	54 082 641	-64 820 774
Дебиторская задолженность	1 606 540 095	1 462 933 853	-143 606 242
Кредиторская задолженность	553 363 884	639 986 936	86 623 052

В 2014 году остатки денежных средств увеличились на 344 869 138, что почти в 2 раза превышает остатки 2013 года, это свидетельствует тому, что рост цен возрос на природный газ, это подтверждается, прежде всего, увеличением на 89 180 838 рублей производственных запасов и финансовых вложений, которые увеличились на 11 759 717 рублей.

Увеличились и нематериальные активы, более, чем в 27 раз, что способствует увеличению наукёмкости у новой продукции, это является одним из элементов повышения конкурентной способности.

Прибыль предприятия уменьшилась на 44 766 907, что является фактором, для пересмотра своих расходов. Хоть кредиторская задолженность и увечилась на 86 623 052 рубля, дебиторская задолженность превышает в несколько раз её, это значит, что дебиторская полностью покрывает кредиторскую.

Фонд накопления увеличился на 21 202 714, все это положительно влияет на баланс предприятия. Из этого, следует, что у ОАО «Газпром», вполне устойчивое финансовое состояние предприятия.

Литература

1. Чернова В.Э., Шмулевич Т.В. Анализ финансового состояния предприятия: учеб. пособие – 2-е изд. – СПбГТУРП. – СПб, 2011. – 95 с.: ил. 31.
2. Бердникова Т.Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учеб. пособие. – М.: ИНФРА-М, 2005. – 215 с. – (Высшее образование).
3. <http://www.gazprom.ru/about/>

МЕНЕДЖМЕНТ И ЛОГИСТИКА



УДК 658.78
ГРНТИ 81.88.01

ОСОБЕННОСТИ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПРИНЦИПОВ В СКЛАДСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

SPECIAL ASPECTS OF LOGISTIC FOUNDATIONS IN ADMINISTRATIVE DUMP

*Елена Александровна Гааг,
Николай Григорьевич Филонов*

Научный руководитель: Н. Г. Филонов, профессор

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Ключевые слова: логистика, логистический склад, материальный поток, логистические принципы, преобразование материального потока.

Key words: logistics, logistic administrative dump, flow of material, logistic foundations, transformation of the material flow.

Аннотация. Складская логистика в России сегодня находится на стадии развития. Важными показателями конкурентоспособности складского бизнеса сейчас становятся интегрированность склада в единую логистическую систему, способность формировать добавленную стоимость для клиента, его ориентированность на специализацию, стандарты, качество и скорость осуществления операций. Для того чтобы добиться данных показателей, необходимо рационально организовать склад, применяя все логистические принципы. В работе проанализирована значимость главной функции логистического склада – преобразования материального потока, от эффективного выполнения которой зависит работа склада, следовательно, конкурентоспособность организации.

Целью логистики складирования является организация эффективной работы склада с минимальными издержками. Объектом логистического управления складом являются потоки (финансовый, информационный, транспортный и т.д.), проходящие и циркулирующие на складе. В первую очередь при организации склада необходимо уделять внимание материальным потокам, от которых зависит структура и функционирование склада.

Материальный поток – это совокупность товарно-материальных ценностей, находящаяся в состоянии движения, рассматриваемая в процессе приложения к ней ряда логистических (погрузка, разгрузка,

транспортировка, складирование) и технологических (механообработка, сборка) операций, которые связаны с его физическим перемещением в пространстве.

Конечная цель логистических систем в целом получила название «шести правил логистики» или «правило шести Н»:

- 1) нужный продукт;
- 2) необходимого качества;
- 3) необходимого количества;
- 4) в нужное время;
- 5) в нужное место;
- 6) с наилучшими затратами.

Чтобы обеспечить своевременное выполнения заказа клиента, необходимо обеспечить бесперебойное протекание материальных потоков на складе. В современных условиях данная задача решается на основе применения следующих логистических принципов организации материальных потоков:

1. **Системность** – формирование интегрированной системы управления материальными потоками во всех звеньях цепочки поставок.

2. **Обратная связь** – зависимость потока только от требований рынка, ориентация на покупательский спрос.

3. **Надежность** – обеспечение бесперебойного движения материальных потоков, выполнение установленных сроков и соблюдение качества поставок продукции.

4. **Автоматизация** – использование информационно-управленческих систем для учета и контроля товародвижения.

5. **Конструктивность** – оперативное управление материальным потоком на основе разделения его на составные элементы, а также на постоянном контроле перемещения и изменения каждого элемента.

6. **Оптимизация объема запасов** – обеспечение минимальной величины материальных потоков, проходящих через стадию хранения.

7. **Пропорциональное движение** – соответствие друг другу этапов движения материального потока по пропускной способности и производительности во избежание возникновения простоев.

8. **Прямоточность** – выбор такого пути перемещения потока, который позволяет выпрямить технологические маршруты движения товарно-материальных ценностей, что позволяет выстраивать кратчайшие пути прохождения материального потока без возвратных и встречных движений.

9. **Поточность** – построение технологического цикла таким образом, чтобы все операции были взаимосвязаны и подчинены единому производственному ритму, т. е. выполнение текущей операции одновременно является подготовкой к последующей. Размещение складских зон и оборудования производится в соответствии с последовательностью стадий технологического процесса, направлением и скоростью перемещения материального потока.

Большое разнообразие грузов предопределяет многообразие материальных потоков (см. таблицу 1), которое, в свою очередь, свидетель-

ствуется о трудностях, возникающих при управлении ими. Путем объединения множества отдельных материальных потоков, определяется совокупный материальный поток на складе.

Таблица 1

Классификация материальных потоков

Материальные потоки		
№	Признак классификации	Вид потока
1	Отношение к логистической системе	внешние, внутренние, входные, выходные
2	Натурально-вещественный состав	многоассортиментные, одноассортиментные
3	Количество груза	массовые, крупные, средние, мелкие
4	Удельный вес груза	тяжеловесные, легковесные
5	Степень совместимости	совместимые, несовместимые
6	Консистенция груза	насыпные, навалочные, тарно-штучные, наливные
7	Номенклатура	одной номенклатуры и нескольких номенклатурных группировок
8	Степень готовности	проектируемые, планируемые, формируемые, созданные, расформируемые, расформированные (ликвидированные)
9	Место в процессе обращения	ожидающие отгрузки, ожидающие разгрузки, разгруженные, принятые на склад
10	Длительность пребывания материальных ресурсов в потоках	краткосрочные (не более суток), долгосрочные (двухнедельные, месячные)
11	Степень повторяемости	повторяющиеся (часто повторяющиеся и редкие), разовые

Склад – это не просто здание, в котором хранятся товарно-материальные ценности, а система по переработке материальных потоков (см. рис. 1).

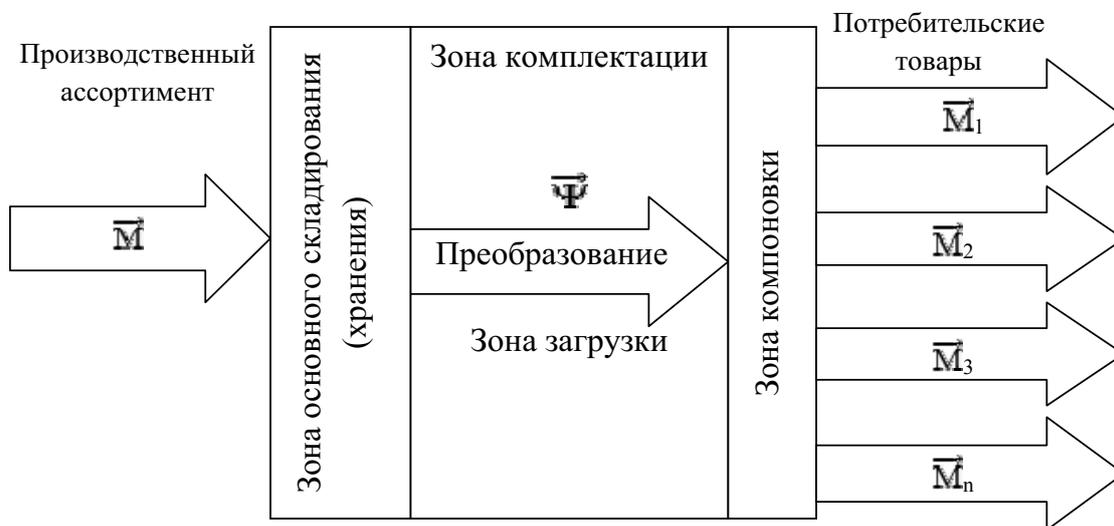


Рис. 1. Логистический склад

Из внешней среды на склад поступает материальный поток \bar{M} в виде производственного ассортимента. После приемки товара по количеству и качеству, происходит его транспортировка с помощью внутри-складского транспорта в зону основного складирования. В зависимости от разновидности материального потока, его составляющие могут быть размещены в одной или нескольких зонах хранения (см. рис. 2).

Зона складирования излишков	Товары самой низкой оборачиваемости	Быстро оборачиваемые товары	Товары самой высокой оборачиваемости
	Медленно оборачиваемые товары		

Рис. 2. Пример распределения зон хранения на складе

В зоне комплектации происходит отбор и упаковка товаров по заявкам заказчиков. Зона компоновки (комиссионирования) обеспечивает составление партий отправки покупателям для централизованной или децентрализованной доставки.

Таким образом, пройдя все стадии, входной поток подвергается процессу преобразования, и из склада выходят несколько уже совершенно других материальных потоков, именуемые потребительскими товарами.

Материальный поток включает в себя: финансовый, информационный, трудовой, транспортный, поток обслуживания клиентов, инновационный и энергетический потоки. Именно от этих составляющих зависит работа всей системы складирования.

Таким образом, **главное отличие складской логистики – это оптимальное преобразование материальных потоков, т.е. с минимальными издержками, в короткий срок.**

Системы хранения и переработки материального потока на складе позволяют преодолеть временные, пространственные, количественные и качественные несоответствия между наличием и потребностью в материалах в процессах производства, реализации и потребления.

К складским операциям, которые способствуют преобразованию материального потока, относятся:

1. Разгрузка и приемка грузов по количеству и качеству.
2. Внутрискладская транспортировка – перемещение груза между различными зонами склада (кратчайшими маршрутами).
3. Складирование и хранение, сохраняя принцип эффективного использования объема зоны хранения.
4. Комплектация (комиссионирование) заказов – подготовка товара в соответствии с заказами потребителей.
5. Компоновка заказов – объединение грузов в экономичную партию отгрузки, позволяющую максимально использовать транспортное средство. Выбирается оптимальный маршрут доставки заказов.
6. Отгрузка, после которой следует сдача доставленных товаров покупателям.

Важно, чтобы вся работа склада была автоматизирована, что позволяет резко сократить время обработки документации.

Эффективное преобразование материального потока требует строгого распределения функций каждого подразделения компании. Отсутствие чёткого разграничения должностных обязанностей приводит к тому, что один человек может выполнять разные виды работ, что приводит к многочисленным ошибкам и издержкам.

Логистика складирования постоянно стремится *оптимизировать материальный поток* (устранить излишние перемещения продукции). Оптимизация не может дать результат, если затрагивает только внутри-складские операции, необходим учет взаимосвязи склада с внешней средой, а именно с поставщиками и транспортными компаниями. Данные взаимосвязи обязательны, так как склад вместе транспортом являются подсистемами сложной логистической системы.

Принципы надежности и прямооточности невозможно сохранить, не имея тесной взаимосвязи с транспортом. Задача облегчается, если компания имеет в собственности и склад, и транспорт.

Склад – сложный механизм, который должен работать как часы. Поставки и отправки грузов должны осуществляться в точно заданное время. Для этого необходимо, чтобы транспортные компании полностью удовлетворяли потребность склада в транспорте, который должен доставлять и отправлять груз «точно в срок» и «в нужное место». Транспортные организации совместно с владельцами грузов на взаимовыгодной основе должны разрабатывать меры по снижению транспортности продукции, сокращению количества перевалок и потерь груза, повышению качества транспортного обслуживания потребителей и т.д.

На данном этапе развития логистики в России осуществить эти меры достаточно сложно. Так, на успешное и динамичное развитие логистики влияют такие факторы как: нестабильная общеэкономическая ситуация; низкий уровень развития инфраструктуры и транспорта (неудовлетворительное состояние дорог); недостаточный уровень технологической и производственно-технической баз; недостаточный уровень развития промышленности по производству упаковки, тары и т.п.

До сих пор многие российские компании несут значительные потери, предпочитая осуществлять транспортировку и хранение грузов самостоятельно. В современных условиях данная схема не всегда является оправданной с точки зрения эффективности. Иногда предприятию гораздо выгоднее не нести издержки на оплату труда водителей, экспедиторов, кладовщиков, грузчиков, охраны склада, технического обслуживания машин и пр., а пользоваться услугами профессиональных транспортно-экспедиционных компаний или отдавать осуществление своей логистической деятельности сторонней организации по договору аутсорсинга. Однако данная услуга труднодоступна в российских регионах, так как организации, имеющие возможность оказывать большой спектр логистических услуг, чаще всего располагаются в крупных городах, не имея развитой филиальной сети в регионах.

Таким образом, необходимо соблюдать следующие принципы, которые помогут в преобразовании материального потока:

- позиционирование склада как системы, являющейся частью более сложной логистической системы (взаимосвязь с внешней средой);
- взаимосвязь склада с транспортом;
- рациональное проектирование зон склада;
- четкое распределение должностных обязанностей сотрудников;
- соблюдение логистических принципов на складе;
- автоматизация складских процессов.

Склады способствуют преобразованию грузопотоков, изменяя параметры принимаемых и выдаваемых партий грузов по величине, составу, физическим характеристикам входящих грузов, времени отправки транспортных партий и т.д. Необходима организация качественной складской логистики для повышения конкурентоспособности бизнеса.

Литература

1. Бердышев С. Н., Улыбина Ю. Н. Искусство управления складом. – М., 2011. – 304 с.
2. Гаджинский, А. М. Логистика: Учебник. – ИТК «Дашков и К», 2012. – 484 с.
3. Инфраструктура склада [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.irbis.vegu.ru/repos/11561/HTML/56.htm> (дата обращения: 25.03.2015).
4. Организация материальных потоков на складе [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ilgroup.ru/news/single/94> (дата обращения: 25.03.2015).
5. Принципы организации материальных потоков на складе [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.ecooffice.ru/ru/objects/arenda_sklada/item962 (дата обращения: 25.03.2015).

УДК 339.35

ГРНТИ 06.35.51

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ТРАНЗИТИВНОЙ ЭКОНОМИКЕ РОССИИ

POSITIONING OF LOGISTICS ACTIVITIES IN TRANSITIVE ECONOMY OF RUSSIA

***Филонов Николай Григорьевич,
Деремешко Виктория Анатольевна***

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Ключевые слова: транзитивная экономика, логистика, логистическая деятельность, логистический процесс, логистическая операция.

Key words: transitive economy, logistics, logistics activities, logistics process, logistics operation.

Аннотация. Данная работа посвящена анализу структуры логистической деятельности в экономических системах. Дана оценка состояния российской транзитивной экономики в сложных меняющихся условиях и определена роль логистической деятельности в отечественной экономике. Предложен логистический подход оптимизации потоковых процессов при управлении экономическими и предпринимательскими системами с целью повышения эффективности их работы.

В современных условиях одним из актуальных направлений обеспечения конкурентоспособности организационно-экономических структур на всех уровнях управления является логистика, которая выполняет важную роль в народном хозяйстве. В последнее время у коммерческих организаций постепенно начало меняться отношение к логистике, так как наступило понимание того, что логистика – это особая система планирования, управления и контроля потоковых процессов в условиях интеграции снабжения, производства, распределения и сбыта полезных ресурсов на базе прогрессирующей производственной, коммерческой и коммуникационной инфраструктуры с использованием информационных технологий.

Логистика представляет собой комплексный вид деятельности, который носит многоаспектный, сложный и многогранный характер. Поэтому здесь возможны и иные подходы, отличные от уже сложившихся.

Для начала следует охарактеризовать некоторые особенности логистической деятельности, важные с позиции возможностей успешного осуществления этой деятельности.

Логистическая деятельность (ЛД) – это один из видов экономической деятельности, включающий в себя совокупность логистических процессов, при осуществлении которых формируются обеспечивающие ресурсы функционирования и (в идеальном случае) оптимизируются потоковые процессы в логистических системах, а также минимизируются совокупные затраты.

В реальных условиях деятельности российских предприятий, потоковые процессы не являются оптимальными, а совокупные затраты минимальными. В последнем случае правомерно вести речь о наличии логистической деятельности, осуществляемой в неоптимальных условиях. Степень отклонения параметров реальных логистических потоков и совокупных затрат от оптимальных параметров характеризует меру неоптимальности.

Например, если в течение трех последних лет, отклонение удельных совокупных затрат от их оптимальной величины последовательно снижалось с 45 до 36 и 27 процентов соответственно, то это свидетельствует об эффективности усилий специалистов и менеджеров сферы логистической деятельности по оптимизации ее функционирования.

Определив понятие логистической деятельности в качестве базового, представляется целесообразным предложить систему вытекающих из него ключевых понятий. Их идентификация может быть выполнена с помощью схемы (рис. 1).

К понятиям, характеризующим логистическую деятельность, могут быть отнесены следующие понятия: логистический процесс; логистическая операция; ресурсы ЛД; затраты в сфере ЛД; результаты ЛД.

Логистический процесс – это обособленная часть ЛД, которая характеризуется общим целевым назначением и однородностью выполняемых операций. Как вытекает из рис.2, чаще всего выделяются такие логистические процессы, как обеспечение энергией, снабжение, складирование, сервисное и транспортное обслуживание, распределение

(сбыт), информационное обеспечение, обеспечение человеческими ресурсами, финансовое обслуживание.

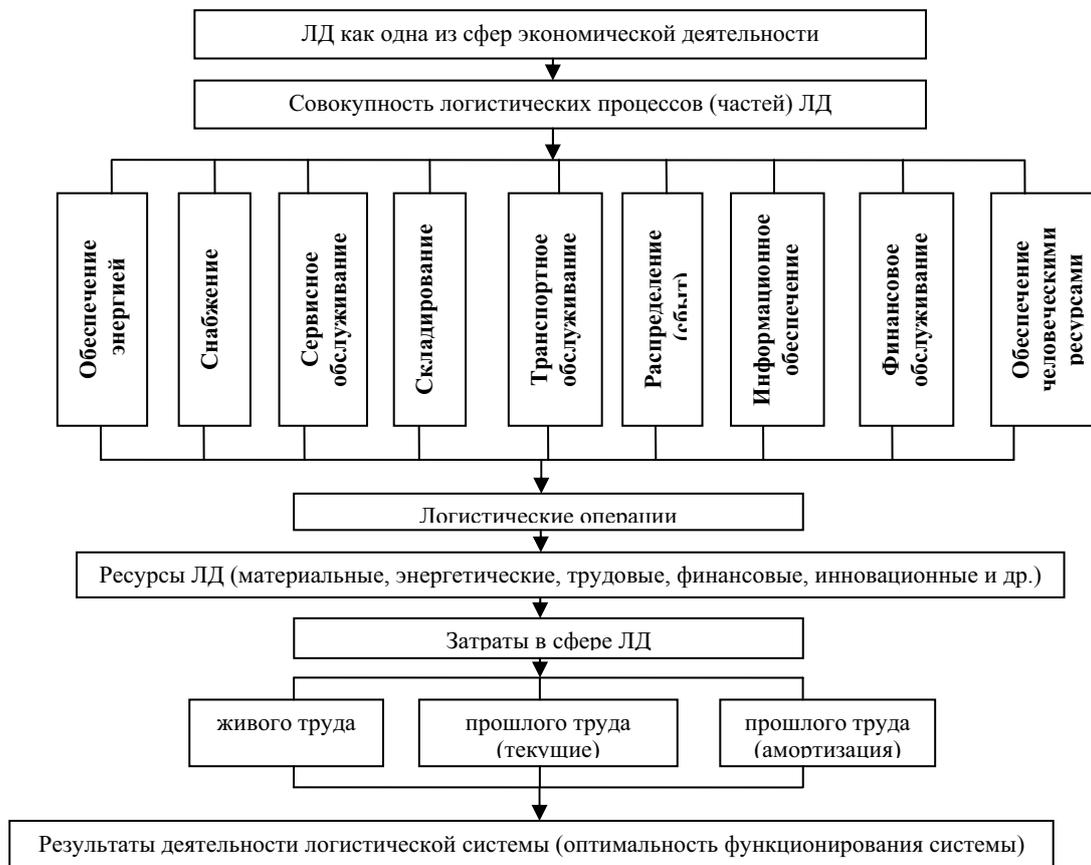


Рис. 1. Методологическая основа рассмотрения ключевых экономико-управленческих понятий ЛД

Логистическая операция представляет собой составной элемент логистического процесса, обеспечивающий качественное, полное и точное его исполнение. Например, процесс транспортного обслуживания включает в себя совокупность логистических операций погрузки в соответствующих пунктах, транспортирования, разгрузочных операций в пунктах передачи груза с одного вида транспорта на другой и пункте разгрузки и подачи подвижного состава под погрузку, а также складирования груза.

К ресурсам ЛД могут быть отнесены как то, чем обеспечиваются предприятие (сырье, основные и вспомогательные материалы, топливо, а также финансы, кадры, информация, нематериальные активы, которые являются объектом логистической деятельности), так и средства, служащие для осуществления этого процесса, т.е. средства транспортировки, складирования, упаковки и др. Так, для обеспечения процесса транспортного обслуживания требуются погрузочно-разгрузочные и транспортные средства; водители, грузчики и экспедиторы; горюче-смазочные материалы и запасные части; оборудование для складирования грузов и т. д.

Затраты в сфере ЛД – это стоимость всех видов ресурсов, использованных на осуществление логистической деятельности. Затраты определяются составом и величиной использованных материальных, трудовых и финансовых ресурсов в рассматриваемой сфере (ведь понятие затрат должно обязательно соотноситься с конкретными целями и задачами вида экономической деятельности – в противном случае это понятие становится неопределенным). Так, например, в структуре затрат на ЛД высокий удельный вес занимают затраты на транспортировку грузов, погрузочно-разгрузочные работы и некоторые другие.

При этом различаются нормативные и фактические величины, а также рассчитывается структура этих затрат. Для сферы ЛД явно предпочтительнее исчисление структуры затрат по таким ее экономическим элементам, как затраты живого труда (заработная плата с социальными отчислениями); текущие затраты прошлого труда в виде материальных и энергетических затрат; капитальные затраты прошлого труда (в форме амортизационных отчислений). Структура же затрат по калькуляционным статьям представляется неприемлемой для ЛД, при проведении которой вообще отсутствуют такие статьи затрат, как общезаводские, цеховые расходы, расходы по содержанию и эксплуатации оборудования и др.

Главным результатом логистической деятельности следует считать степень оптимальности функционирования потоков полезных ресурсов в экономических системах, которые работают на логистических принципах.

Современная ситуация, сложившаяся в основном из-за изменений в мировой и российской экономике, создают возможности для продолжения структурных и институциональных реформ. При этом главное внимание должно быть сосредоточено на улучшении работы юридической и правовой системы, а также защиты прав собственности, снижения уровня коррупции и преступности.

Весьма важным внутренним условием роста производительности труда, конкурентоспособности и качества продукции является формирование и развитие самых современных форм организации, управления и планирования производства вообще и, в особенности, систем его обслуживания всеми необходимыми предметами снабжения и услугами, т. е. ЛД.

Основными принципами ЛД (например, для предпринимательской логистики) являются следующие принципы [1]:

- увязывание логистической деятельности с корпоративной стратегией;
- совершенствование организации движения материальных потоков;
- обеспечение своевременного поступления необходимой информации и современной технологии ее обработки;
- поддержание тесной связи с другими фирмами в выработке общей стратегии логистической деятельности;
- стремление к эффективному управлению человеческими ресурсами;

- определение оптимальных уровней логистического обслуживания с целью снижения затрат и повышения рентабельности производства;
- детальная разработка и регламентация логистических операций;
- оценка эффективности деятельности логистических подразделений.

В настоящее время все вышеперечисленные принципы могут быть реализованы, в лучшем случае, частично. Так, повсеместное осуществление принципа увязывания логистической деятельности с корпоративной стратегией ограничивается тем обстоятельством, что большое число российских предприятий (в первую очередь, малого и среднего бизнеса) вообще не разрабатывают корпоративную стратегию своего развития, так как все еще не уверены в завтрашнем дне, в стабильности условий своей работы. Реализация принципа совершенствования организации движения материальных потоков во многом сдерживается неразвитостью производственной инфраструктуры, неудовлетворительным состоянием ее функционирующих элементов, отсутствием прочных навыков согласованной работы в одной команде всех участников единого технологического конвейера логистической деятельности.

Да и нынешняя обстановка в нашей стране не способствует тому, чтобы использовать все вышеперечисленные принципы на практике. Необходимо провести анализ, почему данные подходы не приживаются в современных российских условиях.

После распада Советского Союза экономика страны пережила множество подъемов и спадов, что в целом привело к тому, что российская экономика до сих пор находится в переходном состоянии. Не улучшил положение и очередной экономический кризис, начавшийся в 2014 году и явившийся следствием планомерной стагнации России на протяжении нескольких последних лет.

В частности, можно выделить следующие российские антирекорды 2014 года [2]:

1. Впервые с 2009 года показатели ВВП России (по итогам ноября 2014 года) стали отрицательными и 29 декабря 2014 года падение составило 0,5%. Это не единственный антирекорд года: 15 декабря курс рубля к доллару снизился более чем на 8,5%.

2. Отток капитала по итогам года составил около \$125 млрд. С учетом прогноза по 4 кварталу он почти достиг объемов кризисного 2008 года (\$133 млрд.). Он связан с неопределенностью в экономике, переходом к плавающему курсу рубля и присоединением Крыма. Главной причиной тому стало падение нефтяных цен.

3. В течение года Россия лишилась почти пятой части своих золотовалютных резервов (от \$500 млрд. в январе 2014 года) и достигла по этому показателю четырехлетнего минимума.

4. До середины 2014 года цены на нефть были в пределах \$105-115 за баррель. В сентябре котировки пошли вниз и к декабрю упали до \$60/барр.

5. Процент инфляции к концу года был увеличен почти в два раза по сравнению с первоначальными прогнозами – с 4,8 до 9%. В течение 2015 года инфляция планируется в объеме 11,5%.

Определенные успехи страны в институциональных преобразованиях и в продвижении рыночных реформ в предыдущих периодах позволили России получить международное признание как страны с рыночной экономикой. Однако это вовсе не означает, что сложившиеся у нас условия в полной мере соответствуют требованиям, предъявляемым к эффективному ведению рыночного хозяйства.

Прежде всего, сохраняется разрыв между валовыми результатами экономической деятельности и эффективностью функционирования национального хозяйства. Кроме того, конкурентоспособность экономики России продолжает оставаться на недопустимо низком уровне. По оценкам экспертов Всемирный экономический форум (ВЭФ), конкурентоспособность России поднялась на 53-е место из 144 в рейтинге глобальной конкурентоспособности (64-я в прошлогоднем рейтинге), однако последствия ситуации на Украине могут ухудшить позицию страны в дальнейшем. Об этом сказано в докладе от 3 сентября 2014 «Глобальная конкурентоспособность 2014-2015». [3]

Как говорится в документе, это произошло благодаря «определенным улучшениям, связанным с эффективностью рынка товаров и услуг, использованием ИКТ и конкурентоспособностью компаний». В то же время, российская экономика продолжает испытывать множество проблем, которые должны быть решены, чтобы страна улучшила свою конкурентоспособность. Так, «российские рынки не такие эффективные, какими они могли бы быть, – прокомментировал результаты доклада старший экономист ВЭФ Бенъят Бильбао-Осорио. – Существование монополий и олигополии мешают другим компаниям входить на рынок, что отражается на уровне конкурентоспособности».

«Институциональная структура (97-е место рейтинга) продолжает оставаться ее (России) ахиллесовой пятой, и требуется сильная модернизация для того, чтобы искоренить коррупцию и фаворитизм (92-е), восстановить доверие к независимости судебной системы (109-е)», – отмечается в докладе.

Среди 12 основных категорий, на которых основывается рейтинг, Россия находится выше 40-го места лишь в четырех: размер внутреннего рынка – 7-е; макроэкономическая стабильность – 31-е; высшее образование и проф. подготовка – 39-е; инфраструктура – также 39-е.

В остальных категориях положение выглядит следующим образом: эффективность рынка труда – 45-е, здоровье и начальное образование – 56-е, технологический уровень – 59-е, инновационный потенциал – 65-е, конкурентоспособность компаний – 86-е, качество институтов – 97-е, эффективность рынка товаров и услуг – 99-е. Наконец, самые слабые результаты, по оценкам экспертов, РФ демонстрирует по такому важному показателю, как развитость финансового рынка – 110-е. [3]

Нужно отметить, что хотя среди экспертов немало ученых-экономистов с мировым именем, их суждение об отдельных особенностях

рыночной экономики нашей страны далеко не всегда адекватны российской действительности. Так, Майкл Портер на Давосском форуме, прошедшем несколько лет назад, дал такую оценку особенностям нашей транзитивной экономики: «Россия медленно, но верно, утрачивает свои позиции и опускается вниз. Ее главные слабости – это бюрократия, коррупция, тормозящие формирование нормальных, рыночных стимулов для конкуренции. В то же время главная сила вашей страны – это огромные запасы природных ресурсов, хорошая рабочая сила и научно-техническая база. К сожалению, все эти сильные стороны недостаточно эффективно используются. Да, у России есть такие ресурсы, которым позавидует подавляющее большинство остальных стран, – необходимы десятилетия для того, чтобы сформировались рабочая сила и научно-техническая база, подобные российским. Но Россия не может использовать все эти богатства, поскольку никак не выберется из проблем регулирования экономики. До сих пор все ее экономические успехи были связаны в основном с эксплуатацией природных ресурсов. Ваша страна пока проживает унаследованные богатства и не слишком хорошо сама создает новые богатства» [4].

Но России существует еще одна очень серьезная проблема – высокая инфляция, которая усугубилась на фоне кризиса (рис. 2.) Так, на рисунке приведен уровень инфляции по месяцам в процентах. Как видно из графика, в начале 2014 года уровень инфляции трех стран был примерно одинаковым, но к началу 2015 года ситуация резко поменялась, и в феврале 2015 года в России составила чуть больше 2%, в то время как в США и Еврозоне всего около 0,5%.

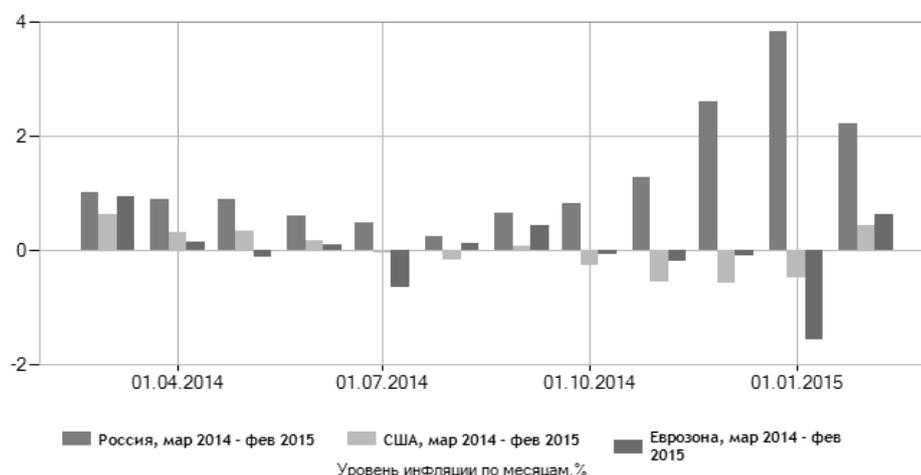


Рис. 2. Сравнение уровня инфляции России, США и Еврозоны за 2014-2015 годы [4]

Итак, основными особенностями российской транзитивной экономики, важными с точки зрения возможностей успешного осуществления логистической деятельности являются:

- сохранение огромного разрыва между валовыми результатами экономической деятельности, эффективностью функционирования

всех звеньев национального хозяйства и производительностью труда;

- низкий уровень конкурентоспособности страны, ее регионов и хозяйствующих субъектов;
- отставание России по ряду компонентов корпоративного управления (бизнес-этике, охране прав собственности);
- огромный размах коррупции и засилье бюрократии (по уровню коррумпированности Россия вместе с африканскими режимами являются безусловными лидерами);
- явно высокий для промышленно развитой страны уровень инфляции;
- неразвитость банковской системы, кредитных инструментов.

Таким образом, Россия никак не может перейти на новые «экономические рельсы» из-за постоянных структурных изменений в российской экономике и периодических кризисов в глобальном разрезе. Кроме того, сокращение производства на фоне ресурсодобывающей экономики тоже не способствует развитию. И, конечно, это все отражается и на выживаемости современного российского бизнеса. Возможно, кризис, произошедший сейчас, позволит российскому правительству взглянуть на управление страной под другим углом. Кризис – это реальная возможность произвести реинжиниринг, использовать другие методы управления с применением инновационных подходов.

Первые шаги в этом направлении уже сделаны. Недавно Правительством РФ были предложены ключевые направления антикризисных действий, включающие в том числе поддержку импортозамещения и экспорта по широкой номенклатуре несырьевых, в том числе высокотехнологичных, товаров; содействие развитию малого и среднего предпринимательства за счет снижения финансовых и административных издержек; стабилизацию налоговой системы с одновременным применением мер налогового стимулирования структурных преобразований; повышение устойчивости банковской системы и создание механизма санации проблемных системообразующих организаций и прочее. [6]

Литература

1. Семененко А.И., Сергеев В.И. Логистика. Основы теории: Учебник для вузов. – СПб.: Издательство «Союз», 2003. – 544 с.
2. Сайт РБК [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://daily.rbc.ru/photoreport/29/12/2014/549df5479a794792e5567938/1.shtml>
3. Информационное агентство России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tass.ru/ekonomika/1416576>
4. П. Ванечкин. Давосский доклад: «грешки» у нашей экономики все те же [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.explan.ru/archive /2003/48/diary.htm>
5. СтатБюро [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.statbureau.org/ru/inflation-comparison>
6. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 27 января 2015 г. N 98-п г. Москва [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rg.ru/2015/02/02/plan-dok.html>

**ИССЛЕДОВАНИЕ СИСТЕМЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ
СБЫТА ПРОДУКЦИИ НА СОВРЕМЕННЫХ
РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ**

**INVESTIGATION OF SALES PROMOTION PRODUCTS
FOR THE MODERN RUSSIAN ENTERPRISES**

*Литвинова Наталья Сергеевна,
Деремешко Виктория Анатольевна*

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Ключевые слова: торговля, стимулирование сбыта, связи с общественностью, инновационные методы сбыта, реклама

Key words: trade, sales promotion, public relations, innovative marketing, advertising

Аннотация. Статья посвящена методам стимулирования сбыта продукции на российских рынках, а так же новшествам в данной области. Рассмотрены основные формы стимулирования сбыта и дана краткая характеристика каждой форме. Представлен анализ различных видов рекламы в зависимости от наличия обратной связи с потребителем. Рассмотрена взаимосвязь между различными методами стимулирования и имиджем фирмы и в целом ее конкурентоспособностью. Сделан вывод о том, что российскими предприятиями практически не используются инновационные методы стимулирования сбыта, набирающие популярность в западных странах.

В настоящее время российский рынок насыщен различными поставщиками и производителями огромного спектра товаров и услуг. Каждая компания по-своему пытается заявить о себе, подпитывать интерес к своей продукции. Существующие маркетинговые исследования показывают, что привычные приемы по продвижению товаров не всегда работают. Отсюда и стремление фирм к инновациям и «особым» средствам.

Иными словами – каждая фирма старается построить свою, уникальную систему стимулирования сбыта. А добиться этой самой «уникальности» поможет разработка и применение новых, современных методов и подходов.

Классические формы стимулирования сбыта осуществляется по трем основным направлениям: стимулирование продавцов, стимулирование посредников и стимулирование покупателей. Здесь, обычно используются такие инструменты стимулирования, как: предоставление скидок, проведение лотерей, реклама, PR, direct-маркетинг. Но чем больше новых фирм, тем больше и новых методов стимулирования.

Один известный афоризм гласит: «Хочешь изменить мир – начни с себя». Так и в стимулировании. Важно наладить систему внутри предприятия. Речь – о стимуле для продавцов товара. Методов различное множество, но разделить их можно на материальные и не материальные. С течением времени, продавцы привыкают к постоянным «корпоративным скидкам», к денежным премиям за победы в конкурсах на

самый высокий уровень продаж и менеджерам необходимо удивлять персонал, проводя различные «новые акции». Например, сотрудникам банка ВТБ 24, обучившим больше всего стажеров или выдавшим большее количество кредитов, предоставляют право бесплатной поездки на разного рода семинары, которые победитель может выбрать сам. При этом, популярные стимулы в виде скидок и премий, так же имеют место быть. Они чередуются вместе с «инновационными».

Что касается нематериальных стимулов. Здесь все намного проще, так как методы являются, в большинстве своем, PR-методами и речь о них пойдет чуть позже.

В настоящее время на российских рынках уверенно занимает одно из лидирующих мест ATL (от англ. above-the-line – над чертой), BTL (от англ. below-the-line) – под чертой и TTL (through the line – рекламная стратегия, объединяющая ATL и BTL) рекламы. Рассмотрим каждый из данных видов рекламы более подробно.

ATL реклама – некий односторонний контакт, прямое воздействие на сознание покупателей. Сюда входит реклама на телевидении, радио, в газетах и журналах, наружная реклама. В среднем житель мегаполиса сталкивается с 1,5 тыс. ATL-рекламных сообщений в день! Такой вид рекламы распространен и результативен, но исследования показывают, что сегодня, несмотря на огромное количество разнообразной ATL рекламы, до 60% покупок покупатели совершают спонтанно и отдают предпочтение товару, который соответствует их представлению о том, что им нужно «здесь и сейчас».

BTL – это реклама, носителями которой не являются СМИ. Она представляет собой непосредственный контакт с покупателем при помощи таких технологий, как мерчендайзинг, директ-маркетинг, PR, спонсорство, Sales promotions, сэмплинг, свитчинг, POS (Point of sales – *реклама в месте продажи*), GWP (gift with purchase – дающийся с подарком, бесплатной надбавкой), акции, конкурсы, вирусный маркетинг (viral marketing), WOMM (word of mouth marketing – маркетинг из уст в уста, «сарафанное радио»), партизанский маркетинг (guerrilla marketing). Главной особенностью такой рекламы является обратная связь. Набирает обороты популярность BTL-агентств, оказывающих услуги по проведению мероприятий стимулирования сбыта.

Недавно одна компания, оказывающая BTL-услуги, под названием «Пять звезд» работала по заказу автосалона и готовила презентацию нового автомобиля премиум-класса, недавно пришедшего на российский рынок. Презентация включала в себя 2 части – официальную (гостям рассказали об автомобиле и предоставили возможность тест-драйва) и развлекательную (конкурсы, фуршет и танцевальное шоу). Гости с огромным интересом отнеслись к новинке и даже активно участвовали в развлекательной программе. По словам заказчика, заявки на приобретение автомобиля поступили уже во время презентации. Кроме того, продажи данного авто составили 58,5% от общего числа продаж. Вот такая BTL-реклама.

Следует, так же отметить, что методы стимулирования посредников, чаще всего, очень похожи на методы стимулирования потребителей.

К примеру, компания по производству автоматических коммутаторов для привлечения к сотрудничеству дилеров организовала конкурс, где, посредством телефонных звонков, дилерам задавались различного рода вопросы о продукции фирмы, о возможностях сбыта и т.п. Конкурс проходил в несколько этапов, после каждого из которых участникам высылались небольшие призы (начиная с ежедневников, заканчивая солнцезащитными кремами). С каждым туром участники отсеивались и в конечном итоге несколько победителей отправились на Карибские острова. Данная акция привлекла к сотрудничеству около 200 дилеров.

Еще одним успешным нововведением на российском рынке стала TTL-реклама, помогающая достичь сразу нескольких эффектов. Кроме того, она считается наиболее результативной, нежели ATL и BTL в отдельности. Во-первых, возрастает интенсивность воздействия, поскольку с помощью нескольких информационных потоков можно обеспечить гораздо большее количество контактов с избирателем, чем при использовании одного. Во-вторых, используя несколько каналов коммуникации для продвижения одного продукта, есть возможность заполнить «пробелы», то есть достать тех избирателей, которые были бы упущены взятым в отдельности каждым из информационных потоков. Кроме того, поскольку каждый из носителей добавляет к сообщению эффект новизны, использование нескольких информационных каналов позволяет значительно снизить изнашиваемость сообщения.

К примеру, Северский молокозавод, более известный, как «Деревенское молочко», использует для стимулирования своего товара TTL-технологии. О них говорят на внутреннем радио различных супермаркетов, их промостикеры можно найти даже под ногами, идя по торговым залам. Стекланную говорящую корову периодически заменяет корова – ростовая кукла, раздающая купоны и информационные брошюры. Вдобавок ко всему, на видеопортале YouTube можно увидеть не один и не два видеоролика о продукции данного предприятия. Словом, все включено. И это – на небольшом производстве в закрытом городке с очень маленькой численностью.

Еще одним примером инновационного стимулирования может послужить магазин цифровой техники «DNS». Менеджеры торговой сети используют такой инструмент стимулирования сбыта, как трайвертайзинг – возможность попробовать продукт в действии прямо на месте продажи. От сэмплинга (бесплатная раздача образцов товара, дегустации) этот инструмент отличается тем, что пользователь заранее может узнать технику в действии, а уже потом решить, покупать ее или нет и инициатива здесь – в руках потребителя, который приходит в поисках товара самостоятельно! К примеру, с витрины можно взять любую электронную книгу, посмотреть, насколько приятен для восприятия экран и удобен дизайн, каково качество воспроизведения звука и т.д. Даже если товар не куплен потенциальным покупателем, возможность трайвертайзинга оставляет положительные впечатления, которые передаются между покупателями через «сарафанное радио».

Любое предприятие прекрасно понимает, что на одной рекламе «далеко не уедешь», необходимо затрагивать как можно больше различных методов и инструментов для успешного сбыта собственно продукции. Помимо рекламы, важную роль в стимулировании сбыта играет Public Relations – связи с общественностью, направленные на установление и поддержание взаимопонимания между организацией и общественностью, создание определенного имиджа, паблисити. Стоит отметить, что связи с общественностью носят некоммерческий характер и формируют не спрос на продукцию, а репутацию фирмы или торговой марки.

PR может быть внутренним и внешним. К внутреннему относится создание образа для сотрудников предприятия (что, в последствии, приводит к росту продаж и положительно влияет на прибыль). Зачастую здесь PR может стать частью корпоративной культуры. Наглядным примером может послужить компания «Строительный двор» г. Тюмень, которая проводит для своих сотрудников разного рода корпоративные мероприятия: массовые прыжки с парашютом, лыжные гонки, выезды в горные районы для походов и пикников, костюмированные вечеринки, семейные спортивные и кулинарные состязания. Имеют место быть конкурсы на максимальное количество продаж, где победители получают дополнительные дни к отпуску, скидки на дорогостоящие товары и многое другое.

Внешний PR помогает создать и поддержать правильный, положительный имидж компании у поставщиков, власти, различных финансовых учреждений, местных жителей посредством контакта со средствами массовой коммуникации.

Так, к примеру, агентство детских праздников «Лаборатория Чудес» организовало PR-кампанию, в которой привлекло внимание большого количества средств массовой коммуникации и широкого спектра общественности. Аниматоры организовали масштабный картонный праздник на детской площадке нового микрорайона г. Томска «Зеленые горки». Сказочные героини помогали детям-жителям округи конструировать игрушки из картона своими руками. Посетили акцию и телеканалы «Домашний», «ТВ2», а так же корреспонденты различных печатных изданий г. Томска и представители администрации Томской области. Результатом данной PR-кампании стали: пополнение клиентской базы, общественный резонанс, создание паблисити, что в дальнейшем повлекло за собой прирост спроса на услуги аниматора детских праздников.

Как бы российские производители не старались, к сожалению, некоторые методы стимулирования сбыта не используются в нашей стране, возможно, в силу особенностей менталитета. Возьмем, к примеру, трансьюмеризм. Он представляет собой «временное» владение товаром. Потребитель не покупает товар, а берет его в аренду на некоторое время. Такой метод помогает получить нужные эмоции от пользования товарами той категории, приобретать которую на очень долгое время не практично. В Европе распространено подобное явление в «прокате»

автомобилей. Потребитель может купить авто на месяц и, по истечении срока, вернуть покупку в салон или обменять ее на другой автомобиль. Кроме эмоций здесь затрагивается проблема экологии, так как один и тот же автомобиль может заменить 7 или 8 авто, ведь люди время от времени приобретают новую, вторую или третью машину. Следовательно, в 7-8 раз меньше являются затраты топлива и выбросы в окружающую среду.

Таким образом, примеры, приведенные выше, показывают уровень стимулирования сбыта продукции на российском рынке, его ключевые методы. На основе проведенного анализа можно полагать, что таких методов огромное множество и каждое предприятие с легкостью может выбрать подходящий именно ей сбытовой инструмент. Кроме того, благодаря переработанной информации, есть возможность сделать вывод о том, что мировая система стимулирования не стоит на месте, а стремительно развивается, и частично приживается в нашей стране.

Лидирующее место среди стратегий стимулирования сбыта в России занимает ВТЛ-реклама, а так же TTL-реклама, которая несет в себе двойную функцию, объединяя рекламу через средства массовой коммуникации и контактную рекламу. Также, большое внимание современные предприятия уделяют имиджу, организовывая мероприятия для его «удачного» создания и поддержания.

Вместе с тем, можно сделать следующий вывод: компания, в соответствии со своей миссией и стратегией может использовать в различных сочетаниях методы по стимулированию сбыта продукции, а также придумывать новые способы совершенствования данной системы, ведь только так можно выделиться среди конкурентов и привести фирму к успеху.

Литература

1. Захарова Ю. Методы стимулирования сбыта / Е. Киселева / Издат-во «Дашков и К», 2012 г. – 120 с.
2. ATL, BTL и TTL- реклама [Электронный ресурс]. Режим доступа – <http://wm-help.net/lib/b/book/623258704/4>
3. Исследования, коммуникации, консалтинг [Электронный ресурс]. Режим доступа – <http://www.allianc.ru/ttl.shtml>
4. «BTL- акции: пошаговый алгоритм проведения BTL- мероприятий [Электронный ресурс]. Режим доступа – <http://www.kom-dir.ru/article/22-btl-aktsii>
5. Оптимальное соотношение ATL и BTL [Электронный ресурс]. Режим доступа <http://www.ace-target.ru/press-center/44/1112>
6. Стимулирование торговых посредников [Электронный ресурс]. Режим доступа – http://studopedia.net/11_64362_stimulirovanie-torgovih-posrednikov.html
7. Методы стимулирования торговой сети [Электронный ресурс]. Режим доступа – <http://eclib.net/16/17.html>
8. 10 способов стимулирования сбыта [Электронный ресурс]. Режим доступа – <http://www.biztimes.ru/index.php?artid=1186>

СТРУКТУРА ЗАТРАТ ПРИ ФИНАНСОВОМ ОБЕСПЕЧЕНИИ МАТЕРИАЛЬНОГО ПОТОКА

STRUCTURE OF EXPENSES IN FINANCIAL SUPPLY OF THE MATERIAL FLOW

***Нозим Мансурович Бобоев,
Николай Григорьевич Филонов***

Научный руководитель: Н.Г. Филонов, д.ф.-м.н., профессор

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Ключевые слова: логистика, материальный, информационный и финансовый потоки, процесс преобразования, совокупные издержки.

Key words: logistics, material, information and financial flow, process of transformation, combined expenses.

Аннотация. Данная работа посвящена анализу процесса купли-продажи материальных ресурсов между предприятием-производителем и предприятием-потребителем. В качестве примера в работе анализируется логистическая модель движения материального, информационного и финансового потоков при осуществлении расчетов между данными предприятиями. Логистический анализ позволил получить математические выражения, характеризующие процесс формирования потоков. Кроме того, определены источники совокупных издержек, что позволяет их оптимизировать.

Для повышения эффективности движения товарных потоков (а также потоков производственной продукции) необходимо, главным образом, улучшение их финансового обслуживания. Это, в свою очередь, обуславливает изучение финансовых потоков (ФП), соответствующих перемещению материальных, с использованием логистического анализа.

Финансовые потоки в том или ином виде существовали всегда, при любых способах организации предпринимательской деятельности хозяйствующих субъектов. Однако, как показала практика, наибольшая эффективность их движения достигается при применении логистических принципов при управлении материальными, информационными и финансовыми ресурсами, что и предопределило появление новой экономической категории – логистический финансовый поток. Логистические финансовые потоки обеспечивают эффективное прохождение материальных потоков (МП) по всему пути следования – от момента возникновения до момента прекращения существования в виде потока. При этом их специфика заключается в первую очередь именно в потребности обслуживания процесса перемещения в пространстве и во времени соответствующего материального потока.

Основной целью финансового обслуживания материальных потоков в логистике является обеспечение их движения финансовыми ресурсами в необходимых объемах, в нужные сроки, с использованием наиболее эффективных источников финансирования. В самом простом

случае каждому товарному потоку соответствует свой единственный финансовый поток. Естественно важную роль играет соответствующий информационный поток (ИП) – без достоверной информации о всех параметрах материального потока и условиях поставок невозможно эффективно управлять финансовыми ресурсами. Например, предприятие-продавец (ПП₁) на основании договора (точная информация о параметрах сделки) купли-продажи поставляет предприятию-покупателю (ПП₂) приобретенную им продукцию, перемещение которой и образует материальный поток. Предприятие-покупатель, применяя определенную в договоре форму расчетов, производит оплату поставки этой продукции, перечисляя денежные средства предприятию-продавцу, которые, в свою очередь, образуют финансовый поток.

На рис. 1 приведена схема движения товарного и финансового потоков отражающая данный пример.

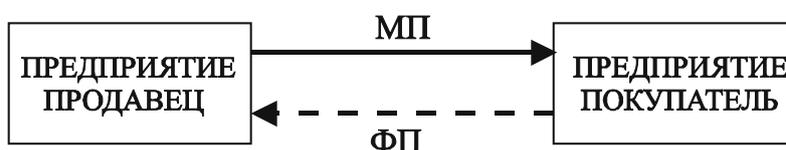


Рис.1. Простейшая схема движения материального и финансового потоков

Однако, даже в таком простом варианте движения МП и ФП, не видна роль логистики по повышению эффективности управления данным процессом. Эффективность управления будет определяться полнотой выявленных источников затрат и оптимизацией совокупных издержек при формировании различных потоков. Рассмотрим данную ситуацию более подробно.

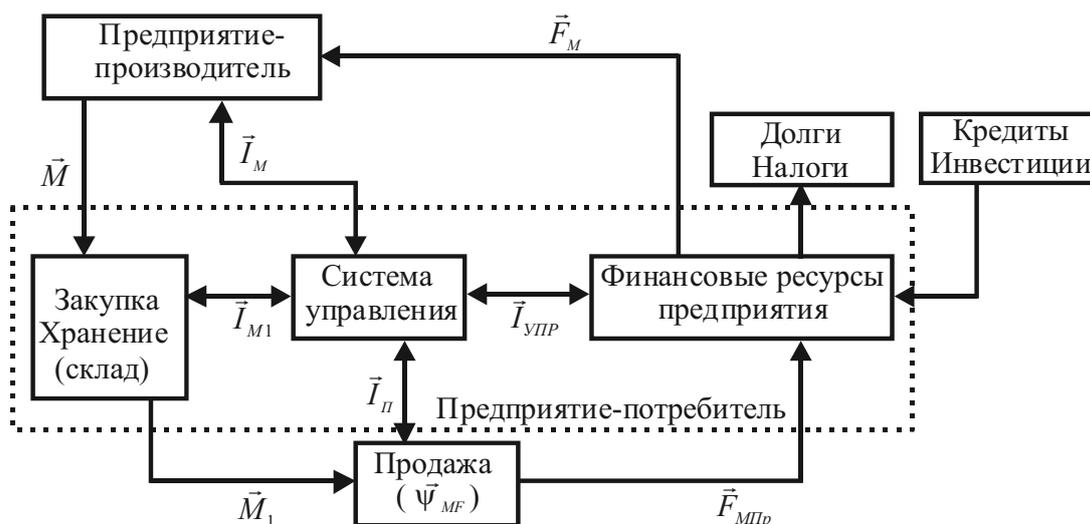


Рис.2. Процессы формирования различных потоков при обслуживании материального потока

На рис.2 представлен процесс купли-продажи материальных ресурсов предприятием-потребителем. Можно видеть, что ситуация, изображенная на рис.1, значительно усложнилась.

Дадим краткую характеристику каждому из потоков, изображенных на рис.2:

- \vec{I}_M – информация о заказах (заключение договоров) на поставку ПП₂ произведенной продукции ПП₁;
- \vec{I}_{M_1} – информация о результатах закупки ПП₂ необходимой продукции у ПП₁, (количество, качество, ассортимент, цена);
- \vec{I}_Π – информация о результатах реализации потребительского товара ПП₂ (выручка от продажи, прибыль);
- $\vec{I}_{УФР}$ – информация о финансовом обеспечении деятельности ПП₂;
- \vec{M} – поток производственной продукции ПП₁, направленный к ПП₂;
- \vec{M}_1 – поток товаров со склада ПП₂ (партии отправок) согласно потребительскому спросу);
- $\vec{F}_{МП}$ – финансовый поток после реализации товаров (полная выручка от продаж);
- \vec{F}_M – финансовый поток на расчетный счет ПП₂ (оплата за приобретенные материальные ресурсы);
- $\vec{\Psi}_{MF}$ – процесс преобразований МП в ФП у ПП₂.

При анализе весь процесс можно разбить, по крайней мере, на три этапа. На первом этапе осуществляется закупка материальных ресурсов (формируется МП (\vec{M})), согласно договору о поставке с предприятием-производителем М_{0М} (сформирован ИП (\vec{I})).

Согласно модели, приведенной в работе [1] информационный поток это $\vec{I} = I_{0I} f(\vec{I}_{0I}, \vec{F}_I, \vec{E}_I, \vec{W}_I, \vec{U}_I)$, где $\vec{F}_I, \vec{E}_I, \vec{W}_I, \vec{U}_I$ обеспечивающие потоки ИП. Тогда общие издержки на формирование ИП есть $I_q = I_{0I} + F_I + E_I + W_I + U_I$, где: I_{0I} – стоимость определенного объема информации (например, через Интернет); F_I – затраты, связанные с финансовым обеспечением ИП; E_I – затраты, связанные с энергетическим обеспечением информационного потока; W_I – затраты, связанные с обеспечением трудовыми ресурсами ИП; U_I – затраты, связанные с сервисным обслуживанием информационного потока.

Затраты связанные с МП обусловлены, в основном, стоимостью материальных ресурсов, обозначенных предприятием-производителем.

Второй этап связаны с логистическим обслуживанием МП на складе. Из всей складской деятельности можно выделить затраты связанные с операциями на складе (разгрузка транспорта, приемка товаров, размещение на хранение, комплектование и упаковка, погрузка и т.д.), а также с преобразованием производственной продукции в потребительские товары (в соответствии со спросом). Вектор затрат, связанный с операциями на складе, можно представить следующим образом:

$$\vec{M}_{\text{Опер.}} = f(\vec{M}, \vec{F}_{\text{Ск}}, \vec{I}_{\text{Ск}}, \vec{E}_{\text{Ск}}, \vec{T}_{\text{Ск}}, \vec{W}_{\text{Ск}}, \vec{U}_{\text{Ск}}).$$

Тогда источники общих затрат являются [1,2]

$$M_{\text{qОпер.}} = M_{0M} + F_{\text{МСк}} + I_{\text{МСк}} + E_{\text{МСк}} + W_{\text{МСк}} + T_{\text{МСк}} + U_{\text{МСк}},$$

где: M_{0M} – стоимость МП (за определенный период времени); $F_{\text{МСк}}$ – затраты, связанные с финансовым обеспечением операций с МП на складе; $I_{\text{МСк}}$ – затраты, связанные с информационным обеспечением операций с МП на складе; $T_{\text{МСк}}$ – затраты, связанные с обеспечением транспортными средствами операций с МП на складе; $E_{\text{МСк}}$ – затраты, связанные с энергетическим обеспечением операций с МП на складе; $W_{\text{МСк}}$ – затраты, связанные с обеспечением трудовыми ресурсами операций с МП на складе; $U_{\text{МСк}}$ – затраты, связанные с сервисным обслуживанием операций с МП на складе.

Далее на складе происходит формирование партий отправок согласно потребительскому спросу, т.е. преобразование ассортимента производственной продукции в потребительский (выходной материальный поток). Фактически преобразование (процесс) есть целенаправленное управляющее воздействие на производственную продукцию с целью формирования партий потребительских товаров. Хотелось бы отметить, что в преобразовании участвует только скалярная составляющая материального потока ($\vec{M}_C = M_{C0} \cdot \vec{M}_{C0}$). При этом вектор преобразующих воздействий (ВПВ) (функция преобразования) $\vec{\Psi}_{\text{МС}}$ имеет следующий обеспечивающие вектора: информационный ($\vec{I}_{\Psi\text{МС}}$) – связанный с информацией о преобразовании; трудовыми ресурсами ($\vec{W}_{\Psi\text{МС}}$), осуществляющих преобразование; оборудованием ($M_{\Psi\text{МС}}$), на котором осуществляется преобразование; необходимой энергии ($E_{\Psi\text{МС}}$) на преобразование; финансовый ($F_{\Psi\text{МС}}$); сервисные услуги ($\vec{U}_{\Psi\text{МС}}$), обеспечивающие преобразование. Кроме того, необходимо включить транспортную составляющую ($T_{\Psi\text{МС}}$) т.к. без внутри складского транспорта качественное формирование партий отправок невозможно.

Математическое выражение, описывающее преобразование скалярной составляющей материального потока, имеет виде (согласно [1]) (рис. 3):

$$\vec{\Psi}_{\text{МС}} = M_{C0} \cdot \sum_{i=1}^N \vec{\Psi}_{\text{МС}i},$$

где N – число обеспечивающих векторов, $\vec{\Psi}_{MCi}$ – обеспечивающие вектора.

Тогда

$$\vec{\Psi}_{MC} = (M_{\Psi MC} + F_{\Psi MC} + E_{\Psi MC} + I_{\Psi MC} + W_{\Psi MC} + T_{\Psi MC} + U_{\Psi MC}) \vec{\Psi}_{MCq}.$$

$$(M_{\Psi C} + F_{\Psi MC} + E_{\Psi MC} + I_{\Psi MC} + W_{\Psi MC} + T_{\Psi MC} + U_{\Psi MC}) = \Psi_{MCq}$$

$$\vec{\Psi}_{MC} = \Psi_{MCq} \vec{\Psi}_{MCq}$$

где: $M_{\Psi MC}$ – затраты, связанные с оборудованием, на котором производится преобразование; $F_{\Psi MC}$ – затраты, связанные с финансовым обеспечением процесса преобразований; $E_{\Psi MC}$ – затраты, связанные с энергетическим обеспечением процесса преобразований; $I_{\Psi MC}$ – затраты, связанные с информационным обеспечением преобразований; $W_{\Psi MC}$ – затраты, связанные с обеспечением трудовыми ресурсами процесса преобразований; $T_{\Psi MC}$ – затраты, связанные с обеспечением внутри складским транспортом процесса преобразований; $U_{\Psi MC}$ – затраты, связанные с сервисным обслуживанием процесса преобразований; Ψ_{MCq} – общие затраты, связанные с процессом преобразования МП на складе; $\vec{\Psi}_{MCq}$ – вектор обобщенного направления [1].

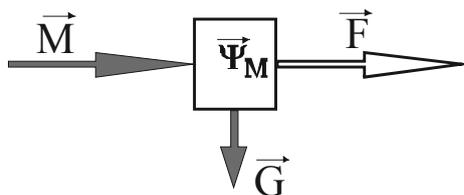


Рис. 3. Процесс преобразования материального потока.

На третьем этапе происходит реализация материальных ресурсов на рынке, т.е. происходит преобразование материального потока в финансовый.

Процесс преобразования аналогичен выше рассмотренному. При этом вектор преобразующих воздействий $\vec{\Psi}_{MF}$ имеет следующий обеспечивающие вектора: информационный ($\vec{I}_{\Psi MF}$) – связанный с информацией о преобразовании; трудовыми ресурсами ($\vec{W}_{\Psi MF}$), осуществляющих преобразование; оборудованием ($\vec{M}_{\Psi MF}$), которое используется в процессе преобразования; необходимой энергии ($\vec{E}_{\Psi MF}$) на преобразование; финансовый ($\vec{F}_{\Psi MF}$); сервисные услуги ($\vec{U}_{\Psi MF}$), обеспечивающие преобразование.

Математическое выражение, описывающее преобразование скалярной составляющей материального потока, имеет виде, аналогично выше рассмотренному:

$$\bar{\Psi}_{MF} = M_{F0} \cdot \sum_{i=1}^N \bar{\Psi}_{MF_i}$$

где N – число обеспечивающих векторов, $\bar{\Psi}_{MF_i}$ – обеспечивающие вектора.

Тогда

$$\bar{\Psi}_{MF} = (M_{\Psi MF} + F_{\Psi MF} + E_{\Psi MF} + I_{\Psi MF} + W_{\Psi MF} + U_{\Psi MF}) \bar{\Psi}_{MFq}$$

$$(M_{\Psi MF} + F_{\Psi MF} + E_{\Psi MF} + I_{\Psi MF} + W_{\Psi MF} + T_{\Psi MF} + U_{\Psi MF}) = \Psi_{MFq}$$

$$\bar{\Psi}_{MF} = \Psi_{MFq} \bar{\Psi}_{MFq}$$

где: $M_{\Psi MF}$ – затраты, связанные с оборудованием, на котором производится преобразование; $F_{\Psi MF}$ – затраты, связанные с финансовым обеспечением процесса преобразований; $E_{\Psi MF}$ – затраты, связанные с энергетическим обеспечением процесса преобразований; $I_{\Psi MF}$ – затраты, связанные с информационным обеспечением преобразований; $W_{\Psi MF}$ – затраты, связанные с обеспечением трудовыми ресурсами процесса преобразований; $U_{\Psi MF}$ – затраты, связанные с сервисным обслуживанием процесса преобразований; Ψ_{MFq} – общие затраты, связанные с процессом преобразования МП на складе; $\bar{\Psi}_{MFq}$ – вектор обобщающего направления.

Сведем полученные результаты в следующую таблицу 1.

Таблица 1

№	Параметр	Источник затрат
1	I_{OI}	стоимость определенного объема информации
	I_{MCK}	затраты, связанные с информационным обеспечением операций с МП на складе
	$I_{\Psi MC}$	затраты, связанные с информационным обеспечением преобразований производственной продукции в потребительские товары
	$I_{\Psi MF}$	затраты, связанные с информационным обеспечением процесса преобразований МП в ФП (продажа)
2	F_I	затраты, связанные с финансовым обеспечением ИП
	F_{MCK}	затраты, связанные с финансовым обеспечением операций с МП на складе
	$F_{\Psi MC}$	затраты, связанные с финансовым обеспечением процесса преобразований производственной продукции в потребительские товары
	$F_{\Psi MF}$	затраты, связанные с финансовым обеспечением процесса преобразований МП в ФП (продажа)
3	E_I	затраты, связанные с энергетическим обеспечением информационного потока
	E_{MCK}	затраты, связанные с энергетическим обеспечением операций с МП на складе
	$E_{\Psi MC}$	затраты, связанные с энергетическим обеспечением процесса преобразований производственной продукции в потребительские товары
	$E_{\Psi MF}$	затраты, связанные с энергетическим обеспечением процесса преобразований МП в ФП (продажа)

№	Параметр	Источник затрат
4	W_I	затраты, связанные с обеспечением трудовыми ресурсами ИП
	$W_{MC\kappa}$	затраты, связанные с обеспечением трудовыми ресурсами операций с МП на складе
	$W_{\Psi MC}$	затраты, связанные с обеспечением трудовыми ресурсами процесса преобразований производственной продукции в потребительские товары
	$W_{\Psi MF}$	затраты, связанные с обеспечением трудовыми ресурсами процесса преобразований МП в ФП (продажа)
5	U_I	затраты, связанные с сервисным обслуживанием информационного потока
	$U_{MC\kappa}$	затраты, связанные с сервисным обслуживанием операций с МП на складе
	$U_{\Psi MC}$	затраты, связанные с сервисным обслуживанием процесса преобразований производственной продукции в потребительские товары
	$U_{\Psi MF}$	затраты, связанные с сервисным обслуживанием процесса преобразований МП в ФП (продажа)
6	$T_{MC\kappa}$	затраты, связанные с обеспечением транспортными средствами операций с МП на складе
	$T_{\Psi MC}$	затраты, связанные с обеспечением внутри складским транспортом процесса преобразований производственной продукции в потребительские товары
7	M_{OM}	стоимость МП (за определенный период времени)
	$M_{\Psi MC}$	затраты, связанные с оборудованием, обеспечивающим процесс преобразования производственной продукции в потребительские товары
	$M_{\Psi MF}$	затраты, связанные с оборудованием, на котором производится преобразование МП в ФП (продажа)

Анализ результатов, приведенных в табл. 1 показывает, что имеется возможность достаточно точно определить источники затрат. Процесс оптимизации данных затрат связан с конкретной реальной ситуацией при купле-продаже материальных ресурсов.

Литература

1. Филонов Н.Г., Коваленко Л.В., Дашинская С.К. Анализ структуры и особенностей формирования потоков полезных ресурсов в экономических (логистических) системах / Под общей ред. Н.Г. Филонова. – Томск: Изд-во ТГПУ, 2011. – 252 с. ISBN 978-5-89428-581-8
2. Филонов Н. Г., Бобоев Н. М. Анализ структуры совокупных издержек при формировании финансовых потоков коммерческого банка// Вестник ТГПУ, 2014. – № 8 (149). – С. 141-147.

МЕТОДИКА ПРЕПОДАВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН



УДК 338.465.4
ГРНТИ 06.71.45

МЕТОДИКА ПРЕПОДАВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН: ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ METHODS OF TEACHING OF ECONOMIC DISCIPLINES: BASIC TENDENCIES AND PROBLEMS

Назриддин Давлатёров

Научный руководитель: В.А. Маланина, канд.экон.наук, доцент

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Ключевые слова: экономические дисциплины, методика, формы занятий, тенденции и проблемы преподавания.

Key words: economic disciplines, methods, forms of teaching, tendencies and problems of teaching.

Аннотация. В данной статье дан обзор литературы, посвященной методике преподавания экономических дисциплин, выявлены основные тенденции в этой области; обозначены проблемы, имеющиеся в современном экономическом образовании, и намечены пути решения этих проблем.

Современный человек вовлечен в разнообразные экономические отношения (покупка и продажа, банковские операции и т.д.), поэтому владение хотя бы базовыми экономическими категориями является для него жизненно необходимым.

Эффективность обучения любым дисциплинам (экономическим в том числе) зависит от правильно подобранных методики и форм работы с учащимися.

Исследователи (Н.А. Ярыгина [1], Н.П. Хвесеня и М.В. Сакович [2], Н.Н. Маркова [3] и др.) выделяют следующие тенденции в преподавании экономических дисциплин:

1. Увеличение доли самостоятельной работы учащихся. Так, Н.Н. Маркова называет следующие виды самостоятельной работой, апробированные в ее собственной учебной практике: поиск информации в учебной литературе, Интернет-ресурсах по темам «Деньги,

денежный рынок», «Безработица, формы безработицы», «Безработица в России»; представление докладов познавательного характера, подготовка театрализованных фрагментов «Как заинтересовать людей трудиться», «Невидимая рука рынка», «Страницы экономической истории человечества» [3].

2. Использование разных методов и форм обучения, отход от традиционности. К традиционным, хорошо зарекомендовавшим себя формам преподавания экономических дисциплин следует отнести:

- лекции (обзорные, проблемные, предметные) [1, с. 353];
- семинарские занятия;
- консультации;
- контроль успеваемости (по виду: текущий, промежуточный или итоговый; по методике проведения: устный, письменный, защита реферата, деловая игра) [1, с. 354].

В настоящее время активно развиваются различные модификации этих традиционных форм обучения. Например, Н.П. Хвесеня и М.В. Сакович пишут о следующих разновидностях семинарского занятия:

- беседа (вопросно-ответная форма);
- семинар-диспут, который «ориентируется на обсуждение проблемных вопросов экономики, имеющих многовариантные решения» [2, с. 58];
- реферативная форма семинара (студент выступает с заранее подготовленным рефератом узкой проблематики; преподаватель может прервать его, чтобы уточнить какую-либо деталь или вовлечь аудиторию в обсуждение);
- семинарское занятие в форме письменного задания (тестирование, вопросы с развернутыми ответами);
- решение задач и выполнение упражнений с предварительной демонстрацией преподавателем алгоритма решений;
- деловая игра, в ходе которой «моделируется деятельность какого-либо социального института для решения реальной проблемы» [2, с. 59];
- коллоквиум: «студенту задается алгоритм, работа путем постановки вопросов по определенной теме» [2, с. 59].

Ни одна из перечисленных форм работы не может быть признана единственно возможной или приоритетной. Эти формы должны чередоваться и дополнять друг друга.

В статье Т.Е. Лебедевой [4] рассмотрены возможности применения т.н. кейс-метода в преподавании экономических дисциплин. Суть этого метода заключается в том, что берется некая реальная или вымышленная ситуация, которая коллективно обсуждается учащимися и может быть по-разному оценена и решена. Данный метод упоминается и в статье Г.С. Бельской [5]. Автор считает, что кейс-метод способствует развитию мышления студента, учит самостоятельно добывать знания, а не просто воспринимать готовую информацию.

3. Широкое внедрение информационных технологий (создание презентаций с фотографиями, схемами, видео-фрагментами, использование Интернет-ресурсов).

4. В ряде общеобразовательных школ проводятся занятия по основам экономики. Так, Т.Ю. Калиничева [6] подробно описывает образовательную программу по экономике для начальной школы. Эта программа ориентирована на учеников 2-4 классов и включает в себя изучение таких, например, вопросов, как: отношения продавца и покупателя, ведение домашнего хозяйства. Занятия проводятся в игровой форме с учетом возраста учеников. Данная программа предполагает установление межпредметных связей (с математикой – составление графиков, решение задач экономического содержания; с русским языком – изучение базовых экономических терминов и т.д.).

Необходимость формирования у школьников экономического мышления отмечает И.А. Ромахина [7]. По мнению И.А. Ромахиной, экономическая подготовка повышает конкурентоспособность выпускников на рынке труда, позволяет им органично включаться в общественные отношения и заниматься очень востребованной сейчас предпринимательской деятельностью [7, с. 75]. И.А. Ромахина считает, что включение подрастающего поколения в экономическую жизнь возможно за счет реализации модели непрерывного экономического образования. Эта модель предполагает, что в общеобразовательной школе ученики изучают самые общие, адаптированные для их возраста, понятия экономики, особенности экономической жизни современной России и т.д. Затем в техникумах, школах, вузах эти элементарные экономические знания углубляются [7, с. 76-77]. Большую роль в экономическом образовании школьников играет Центр довузовской подготовки, где учащиеся могут прослушать курсы «Потребительская культура», «Маркетинг», «Менеджмент»; подготовиться к конкурсам, конференциям и олимпиадам. Обучение в Центре довузовской подготовки предполагает использование активных методик, общение школьников друг с другом и со специалистами (предпринимателями, работниками банков, службы по налогам и сборам и т.п.), участие в компьютерных играх экономической тематики [7, с. 77-79]. Также И.А. Ромахина отмечает эффективность особых «экономических» смен, которые организуются в некоторых оздоровительных лагерях. Дети создают модель рыночных отношений со всеми его атрибутами: деньги, налоги, банки и т.п. и проигрывают различные возможные ситуации экономической жизни [7, с. 80].

Исследователи обозначают следующие проблемы преподавания экономических дисциплин:

1. Экономические дисциплины находятся в большой зависимости от текущего состояния общества, поэтому преподаватель должен предоставлять студентам новейшие данные и отсылать студентов к источникам, содержащим актуальную информацию.

2. Самостоятельной работе студентов может мешать малое количество современной качественной учебной и научной литературы по экономическим в библиотеках (Г.С. Бельская, О.Ю. Мизинова [8]).

3. Психологические качества преподавателя, его приверженность старым формам обучения, при которых учащийся пассивно воспринимает материал, не вступает в диалог с преподавателем.

Н.П. Хвесеня и М.В. Сакович дают следующие рекомендации касательно преподавания экономических дисциплин:

- необходимо широко привлекать статистические данные – цифры и факты;
- изучение экономических категорий должно осуществляться с опорой на пройденный материал, уже известные учащимся понятия;
- полезно анализировать какое-либо экономическое явление на разных этапах жизни общества [2, с. 8-12].

Выводы:

- в современном мире невозможно обойтись без экономических знаний; желательно, чтобы учащиеся знакомились с основными экономическими понятиями уже в школе;
- целесообразно совмещать разные формы и методы преподавания экономических дисциплин;
- следует стимулировать самостоятельность, творческую активность учащихся, чаще использовать активные формы обучения (деловые игры, дискуссии, разбор конкретных ситуаций (кейсов), взятых из реальной жизни или вымышленных);
- преподаватель должен быть творческим и мобильным человеком, должен находиться в курсе текущих событий общественной и экономической жизни, использовать актуальные и достоверные источники и данные.

Литература

1. Ярыгина, Н.А. Современные требования к преподаванию экономических дисциплин / Н.А. Ярыгина // Вектор науки ТГУ. – 2012. – № 2 (9). – С. 352-355.
2. Хвесеня, Н.П. Методика преподавания экономических дисциплин: учебно-методический комплекс / Н.П. Хвесеня, М.В. Сакович. – Минск: БГУ, 2006. – 116 с.
3. Маркова, Н.Н. Экономические дисциплины в ссузе: инновационные методики // Н.Н. Маркова. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pedsovet.su/publ/70-1-0-3752> (дата обращения: 21.03.2015).
4. Лебедева, Т.Е. Использование кейс-метода в преподавании экономических дисциплин / Т.Е. Лебедева // ФЭН-Наука. – 2012. – № 9 (12). – С. 48-49.
5. Бельская, Г.С. Совершенствование преподавания экономических дисциплин / Г.С. Бельская // Вестник Томского государственного университета. Экономика. – 2007. – № 1. – С. 92-98.
6. Калиничева, Т.Ю. Адаптированная образовательная программа по экономике для начальной школы «В гостях у гнома Эконома и Белки и компании» / Т.Ю. Калиничева. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://festival.1september.ru/articles/608201/> (дата обращения: 23.03.2015).
7. Ромахина, И.А. Совершенствование довузовского экономического образования / И.А. Ромахина // Вестник Томского государственного педагогического университета. – 2000. – Выпуск 5 (21). – Серия: Экономика. – С. 75-80.
8. Мизинова, О.Ю. Особенности методики преподавания экономических дисциплин в современных условиях / О.Ю. Мизинова. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://festival.1september.ru/articles/556526/> (дата обращения: 20.03.2015).

УДК 33:37.016
ГРНТИ 06.01.45

ВНЕДРЕНИЕ МЕТОДА ПРОЕКТОВ В ПРОЦЕСС ОБУЧЕНИЯ ЭКОНОМИКЕ В ШКОЛЕ

THE INTRODUCTION OF THE PROJECT METHOD IN THE PROCESS OF TEACHING ECONOMICS AT SCHOOL

Юлия Александровна Ерохина

Научный руководитель: Т.А. Петрова, канд.эконом.наук, доцент

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Ключевые слова: проектное обучение, метод проектов, технология, обучение, экономика.

Key words: project learning, the project method, technology, education, economics.

Аннотация. В данной статье рассмотрен метод проектов как один из способов применения инновационных технологий в процессе обучения экономике в школе. В работе рассмотрены виды проектов, основные этапы создания проектов, обобщены основные возможности и проблемы внедрения проектного метода.

Концепция модернизации российского образования на период до 2020 года выделяет компетентностный подход в качестве приоритетного. Компетентностный подход – один из способов достижения нового качества образования. Обучение при компетентностном подходе – это процесс приобретения опыта решения значимых практико-ориентированных проблем [1, с.10]

Для учителя стоит задача в поиске новых приёмов и методов, формирующих у учащихся навыки самостоятельной работы и саморазвития, а также развития творческого потенциала учащихся. Проблема заключается в недостаточно разработанном методическом аппарате современного педагога, необходимого для качественного использования инновационных методов и приёмов в работе с детьми.

Задача сегодняшнего дня – создание условий, в которых каждый школьник может проявить свои таланты, реализовать творческий потенциал. Таковую возможность для ученика и учителя даёт технология личностно-ориентированного обучения. Одной из продуктивных технологий, позволяющих развивать творческий подход к обучению, является метод проектов.

Цель: анализ эффективности внедрения метода проектов в процесс обучения экономики.

Задачи:

1. Изучить содержание данного метода, его классификацию.
2. Проанализировать основные этапы создания проекта.
3. Выявить основные возможности, а также проблемы данного метода.
4. Раскрыть необходимость внедрения метода проектов в процесс обучения экономике в школе.

Гипотеза: внедрение проектной деятельности в процесс обучения экономике позволит более эффективно реализовать воспитательные, образовательные и обучающие задачи.

Проектный подход – это способ обучения и получения знаний, который реализуется в процессе работы над проектом. Проекты, как правило, включают в себя глубокое изучение отдельной темы, выполняются небольшой группой учащихся, работающих совместно. Они собирают информацию и ищут ответы на вопросы самостоятельно.

В последнее время этому методу уделяется пристальное внимание во многих странах мира, так как проектная деятельность – это развивающее обучение. Недаром учёные предлагают с младшего возраста вводить проектную деятельность в образовательный процесс.

Основным тезисом современного понимания метода проектов является понимание учащимися, для чего им нужны получаемые знания, где и как они будут использовать их в своей жизни. В основе метода проектов лежит развитие познавательных умений учащихся, обучение их умению конструировать свои знания.

Технология метода проектов позволяет решать ряд задач в процессе обучения экономики в школе:

- самостоятельное приобретение знаний учащимися;
- формирование коммуникативных навыков и умений;
- использование исследовательских методов в деятельности участников проекта.

Метод проектов всегда предполагает решение какой-то проблемы. Эта проблема предусматривает использование разнообразных методов, с одной стороны, и интегрирование знаний и умений из различных предметных областей – с другой. В процессе раскрытия проблемы учащийся не только осознаёт её, но и чётко планирует действия, ставит гипотезу, распределяет роли (в случае, если это групповой проект) и учится взаимодействовать с товарищами. В результате решения проблемы всегда должен быть конкретный практический результат, готовый к применению. Это, может быть, какое – то открытие учащихся, неизвестное им ранее [2, с.18].

Проекты могут быть итоговыми и текущими, долгосрочными и краткосрочными, а также игровыми, информационными, исследовательскими и творческими. Итоговые проекты предполагают обобщение изученного материала всего раздела предмета, а текущие ограничены в рамках определённой темы. Краткосрочные проекты чаще всего используются в младших классах и выполняются за один – два урока. Долгосрочные проекты создаются в течение большого промежутка времени (это может быть четверть или полугодие).

Структура проектной деятельности – это система взаимосвязанных этапов:

1. Планирование работы над проектом.
2. Аналитический этап (этап исследовательской работы учащихся и самостоятельного получения новых знаний).

3. Этап обобщения (этап структурирования полученной информации и интеграции полученных знаний, умений, навыков).
4. Презентация полученных результатов (этап анализа исследовательской деятельности школьников) [8, с.24].

Выбор формы и вида проекта всегда зависит от возраста учащихся и изучаемой темы. Младшие школьники с удовольствием выполняют игровые проекты, ребята среднего звена – творческие. Для старшеклассников эффективнее использовать исследовательские и информационные проекты.

В процессе обучения экономике в школе предлагаются следующие темы исследовательских проектов: проект «Экономика моей семьи», в котором учащиеся могут проанализировать доходы и расходы средне-статистической семьи, а также смогут найти оптимальные решения проблем экономии в современных семьях. Также эффективными являются проекты, посвящённые проблемам бизнеса и предпринимательской деятельности. Проекты на темы «Мой бизнес», «Социальная реклама. Новый взгляд» сформируют у учащихся навыки расчётов выручки, прибыли, рекламной деятельности. Бизнес-планы своих фирм ребята представляют на уроках в виде презентаций. Они сами выбирают вид производимого товара или услуги, продумывают рекламные слоганы, афиши, а также названия для своих фирм.

Проект «Рубль. Доллар. Евро» помогает разобраться учащимся старших классов в современных проблемах экономики России. Ребята охотно включаются в исследовательскую деятельность, делают прогнозы курса валют, предлагают свои пути решения проблем современной экономической ситуации России. На этапе планирования работы над проектом учащиеся обсуждали свои идеи и сами формулировали название проекта.

Работая над проектом «История денег» учащимся предлагалось провести опрос среди родителей, бабушек и дедушек, а также найти в семейных архивах деньги прошлых времён. В сети интернет, а также с помощью специальной литературы дети самостоятельно искали информацию из истории происхождения денег, затем, обсуждая в группе, выбирали нужную информацию. На этапе обобщения, учащиеся обработали результаты анкетного опроса и представили результаты в виде диаграммы, а также, построив общую логическую схему выводов, представили проект в виде мультимедийной презентации. Каждый проект выносится на защиту на уровне школы, района или округа, поэтому ребята ответственно относятся к такой работе, всегда с нетерпением ждут оценки своей деятельности.

Младшие школьники с удовольствием выполняют краткосрочные проекты. Это могут быть проекты, связанные с рекламой какого – либо товара. Такая работа может выполняться как на уроке, так и как творческое домашнее задание.

Таким образом, главными достоинствами проектного метода обучения, бесспорно, являются следующие:

- Ученик активно принимает участие в решении проблемы, применяет приобретённые в процессе жизненного опыта знания, умения и навыки, а также добывает их самостоятельно;
- Сотрудничество между учителем и учениками, между учащимися внутри группы является фактором развития и самоопределения личности;
- У учащихся формируются исследовательские умения: ребята сами проводят необходимые исследования, расчеты, анкетирования;
- Ребята обрабатывают информацию, используя новые информационные технологии;
- Сотрудничество с одноклассниками позволяет учащимся говорить, слушать и слышать, а также высказывать свою точку зрения о проблеме, исследуемой в проекте;
- Проекты нацелены на формирование личностных и регулятивных универсальных учебных действий: дети учатся оценивать результаты своей деятельности, а также высказывать своё мнение о тех или иных проблемах современной экономики.

Безусловно, есть и минусы в проектной деятельности.

Во-первых, это чрезмерная загруженность учащихся. Проекты по экономике чаще всего предлагается выполнить учащимся старших классов, а ребята этой возрастной категории тратят много времени на подготовку к экзаменам.

Во-вторых, любой проект требует дополнительных занятий во внеурочное время. Исследовательская деятельность объёмная, кропотливая, поэтому реально создавать в течении года 1 – 2 проекта. Оптимальный вариант – один проект в полугодие.

В-третьих, на современном этапе развития информационных технологий и различных сайтов, предлагающих разнообразные конкурсы в сети интернет, становится очень популярным участие педагогов и учащихся в этих конкурсах. Печально, что иногда учитель нацелен на личный результат, и дети практически не принимают участие в создании проекта, а лишь фактически являются авторами.

Опыт работы по внедрению проектной деятельности в процессе обучения экономике в школе позволяет сделать вывод, что учащиеся активно вовлекаются в работу, учатся планировать собственную деятельность, а также совместно работать с окружающими людьми. Этот метод можно считать эффективным в процессе усвоения учащимися необходимых знаний, умений и навыков, поскольку всё новое всегда вызывает интерес у детей.

Таким образом, внедрение проектной деятельности в обучение экономике в современной школе необходимо, так как при помощи проекта можно реализовать все воспитательные, образовательные и развивающие задачи, стоящие перед учителем.

Проектная деятельность развивает такие качества личности, как способность к самообразованию, навыки коллективного труда, коммуникативные навыки, критическое мышление, а также познавательные навыки и умение ориентироваться в информационном пространстве.

Учебный процесс по методу проектов существенно отличается от традиционного обучения, поэтому внедрение проектного метода внесёт разнообразие в обычную учебную деятельность учащихся, даст возможность учащимся самостоятельно ставить и решать насущные проблемы. Мы считаем, что внедрение проектов процесс обучения экономике в школе на сегодняшний день необходимо. Традиционные формы работы на уроках изживают себя. Ребёнок чувствует себя комфортнее, когда ему дают возможность самостоятельно участвовать в решении какой – либо проблемы: ставить цель, задачи и самому выбирать способы и пути достижения поставленных целей.

Литература

1. Концепция модернизации российского образования на период до 2020 года. – Москва : 2002. – С.15
2. Агафонова, М.А. Метод проектов / М.А. Агафонова // Вопросы Интернет Образования. 2006. – №35. – С. 28
3. Бахтиярова, Е.М. Метод проектов и индивидуальные программы в продуктивном обучении / Е.М. Бахтиярова // Школьные технологии, 2001. – №2. – С. 28
4. Варламов, С.Д. Использование Microsoft Office в школе. История / С.Д. Варламов, В.А. Сурков // Учебно-методическое пособие для учителей. – Москва : «ИМА-пресс», 2002. – 111с.
5. Гафурова, Н.О. Проектный метод в изучении Power point / Н.О. Гафурова, Е.Ю. Чурилова // Информатика и образование. 2002. – №9. – С. 30–35.
6. Левина, М.М. Технологии профессионального педагогического образования / М.М. Левина. – Москва : Академия, 2001. – 272 с.
7. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования. / Под ред. Е.С. Полат. – Москва, 2000. – С.34
8. Пахомова, Н.Ю. Проектное обучение / Н.Ю. Пахомова // Методист, 2004. – №1. – С.42–48.
9. Полат, Е.С. Метод проектов: история и теория вопроса / Е.С. Полат // Школьные технологии. – 2006. – №6. – С.47–55.
10. Цветкова, М.С. Столетие проектного обучения / М.С. Цветкова // Информатика (еже-недельное приложение к газете «Первое сентября»), 2002. – №20. – С.2–10.

УДК 37.09

ГРНТИ 14.15.15

ХАРАКТЕРИСТИКА СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

CHARACTERISTICS OF THE EDUCATION SYSTEM IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

Амириддин Зиеёиддинович Зиёвиддинов

Научный руководитель: А.Е. Метлина канд.экон.наук, доцент

Томский государственный педагогический университет, г. Томск Россия

Ключевые слова: образование, государственные стандарты, система образования.

Key words: education, state standards, the education system.

Аннотация. В статье рассмотрена система образования республики Таджикистан. Рассмотрены уровни образования, обоснованы цели и задачи системы образования на каждом уровне. Перечислены элементы системы образования.

Образование является социальным явлением, неразрывно связанным с экономикой, культурой, научно – техническим прогрессом, защитой окружающей среды (экологии), производством, политикой и является неотъемлемой частью общественного сознания.

Стандарт определяет качество воспитания и обучения. Понятием стандарта в этом контексте – является совокупность требований к образовательным, медицинским, юридическим, организационным услугам и мероприятиям, предоставляемым и осуществляемым государством и другими заинтересованными субъектами (общинами, частными лицами и т.д.).

В соответствии Закона об образовании Республики Таджикистан, от 17 мая 2004 года, структура системы образования Республики Таджикистан состоит из:

- государственных образовательных стандартов и образовательных программ;
- форм и уровней получения образования;
- сети действующих образовательных учреждений различных организационно-правовых форм и собственности;
- органов управления образованием и учреждениями, организациями сферы образования;
- обучающихся и воспитанников (их законных представителей);
- педагогов и других работников;

в системе образования могут быть созданы другие структуры, деятельность которых связана с получением и обеспечением образования.

В системе образования выделяют уровни образования:

1. дошкольное,
2. школьное,
3. начальное профессиональное,
4. среднее профессиональное,
5. высшее,
6. послевузовское образование.

Основными задачами **дошкольного образования** являются:

- эмоционально-эстетическое развитие ребенка;
- воспитание положительного отношения и базового чувства доверия к себе и окружающим;
- формирование познавательных речевых умений и способностей ребенка, развитие творческого потенциала ребенка старшего дошкольного возраста;
- формирование навыков учебной деятельности, интересов и мотивации учения;
- расширение и обогащение ориентировки ребенка в окружающем мире;

- развитие умственных способностей, способов и Средств познавательной деятельности;
- обеспечивать правильное восприятие ребенком простейших трудовых процессов;
- поддерживать стремление ребенка к положительным поступкам, способствуя тем самым становлению положительной самооценки и пр.

Следующая ступень – среднее образование. Основными целями и задачами в осуществлении среднего образования считается приобретение базовых знаний, элементов общей культуры и по выбору профессиональной и технической подготовки и, с другой стороны, гарантированность образование, позволяющее ученику развивать свою личность, повышать уровень начальной и непрерывной подготовки, включиться в общественную и профессиональную жизнь и проявлять свою гражданственность. В настоящее время в Республике Таджикистан согласно Закону Республики Таджикистан «Об образовании» 9-летнее образование считается обязательным, а для получения полного среднего образования отводится 11 лет.

Таким образом, среднее образование включает следующие ступени:

- 1 начальная школа (1–4 классы), первый цикл основного образования;
- 2 среднее образование – второй цикл основного среднего образования длительностью 5 лет (5–9 классы);
- 3 этап полного среднего образования, открывающий доступ в высшую школу, осуществляемый в течение 2 лет в общеобразовательных средних школах (10-11-й годы обучения).

Завершающий этап среднего образования реализуется либо в общеобразовательных средних школах, выпускники которых получают документ, свидетельствующий о получении среднего полного общего образования – аттестат о полном среднем образовании. Либо в специализированных средних школах, завершение трехлетнего обучения в которых подтверждается дипломом о среднем специализированном образовании.

В системе образования Р. Таджикистан ко второму циклу среднего образования приравнены так же трехлетние программы обучения в профессиональных учебных заведениях на базе основного среднего образования. Выпускники таких программ получают диплом о профессионально-техническом образовании.

Наличие аттестата о среднем общем образовании или признанного эквивалентным ему другого свидетельства о полном среднем образовании, является необходимым условием для поступления в вузы. Прием на программы высшего образования осуществляется по результатам вступительных испытаний.

В Таджикистан определенная формой продолжения образования, а также в целях улучшения подготовки учащихся школ к поступлению в ВУЗ и упрощения процесса адаптации, в структуре ряда вузов созданы лицеи, лицейские классы и гимназии. На базе выделенных структур осуществляется двухлетняя фундаментальная подготовка по единым с ВУЗом учебным планам.

Начальное профессиональное образование предоставляется гражданам в соответствии с их интересами, желаниями и способностями на базе общего основного и среднего образования посредством профессиональных лицеев, профессиональных училищ, специальных профессиональных училищ, учебных комбинатов, центров и других приравненных к ним образовательных учреждений. Граждане, которые не имеют общего основного образования, принимаются на учебные курсы для получения профессии. По отдельным профессиям начальное профессиональное образование может быть организовано на базе общего среднего образования. Начальное профессиональное образование также можно получить в образовательных школах при хозяйственных товариществах и обществах, производственных кооперативах, унитарных, государственных некоммерческих и негосударственных, в том числе частных, организациях. Обучение граждан в государственных учреждениях начального профессионального образования осуществляется в соответствии с государственным заказом на бесплатной основе. Лица, которые обучаются в этих учреждениях сверх государственного заказа, получают образование на основе договора за плату. В учреждениях начального профессионального образования граждане могут изучать также программы общего среднего образования.

Среднее профессиональное образование (техникумах, училищах, колледжах и иных приравненных к ним образовательных учреждениях) это подготовка специалистов на базе общего основного, общего среднего и начального профессионального образования. Выпускники этих образовательных учреждений получают среднее профессиональное образование. Граждане, которые имеют общее основное образование, наряду со средним профессиональным образованием могут получить общее среднее образование. Срок обучения в учреждениях среднего профессионального образования устанавливается для лиц с общим основным образованием – 4 года и для лиц с общим средним образованием – 2 года. Обучение граждан в государственных учреждениях среднего профессионального образования осуществляется в соответствии с государственным заказом на конкурсной основе бесплатно. Лица, которые обучаются в этих учреждениях сверх государственного заказа, получают образование на основе договора за плату. Граждане, которые имеют среднее профессиональное образование, получают возможность продолжить учебу в соответствии со специальностью в высших профессиональных учреждениях. Срок обучения таких граждан в высшем профессиональном учреждении определяется органом управления этого учреждения по согласованию с государственным республиканским органом управления образованием.

Высшее образование это подготовка высококвалифицированных кадров с высокими духовно-нравственными качествами, способных к самостоятельному мышлению и обеспечению прогрессивного научно-технического, социально-экономического и культурного развития общества.

Цели и задачи:

- Обеспечение высококачественного обучения на основе современных образовательных программ в соответствии с государственными образовательными стандартами;
- Подготовка научно-педагогических кадров высшей квалификации;
- Систематическое совершенствование организации и методики подготовки кадров исходя из перспектив экономического и социального развития страны, потребностей общества, современных достижений науки, техники, технологий, экономики и культуры;
- Обеспечение гуманитарной направленности высшего образования и воспитание молодежи на основе идеи национальной независимости и общечеловеческих ценностей, любви к Родине, обществу, семье и окружающей природе;
- Введение в практику интерактивных методов обучения, новых педагогических и информационных технологий, методик и средств самообразования и индивидуализации обучения, системы дистанционного образования;
- Разработка и введение в практику действенных механизмов интеграции высшего образования с наукой и производством;
- Развитие науки, техники и технологий посредством научных исследований и творческой деятельности научно-педагогических кадров и обучающихся, подготовка предложений по использованию полученных результатов в экономике страны и образовательном процессе;
- Формирование конкурентной среды на рынке образовательных услуг на основе развития государственных и негосударственных высших образовательных учреждений;
- Совершенствование управления и расширение самостоятельности высших образовательных учреждений, введение общественного управления в форме попечительских и наблюдательных советов;
- Ведение мониторинга качества образования и подготовки кадров, маркетинговых исследований и мониторинга трудоустройства по профессиональному назначению;
- Развитие взаимовыгодного международного сотрудничества в области высшего образования.

К учреждениям Таджикистана, осуществляющим подготовку по программам **высшего образования**, относятся: университеты и институты, присуждающие квалификации младшего специалиста, бакалавра, специалиста и магистра.

Подготовка в ВУЗах осуществляется по двум параллельным ветвям:

По обычной традиционной системе	Болонская система
Со сроками обучения 4 или 5 лет и выдачей диплома специалиста (дипломированный специалист) по соответствующей специальности. (по медицинским специальностям выдается диплом специалиста после 6 лет обучения)	4-х летнее обучение завершается присуждением степени бакалавра 6-ти летнее обучение – присуждением степени магистра

Ведущими ВУЗами республиканского уровня являются: Таджикский государственный национальный университет, Таджикский государственный медицинский университет имени Абуали ибни Сино, Технологический университет Таджикистана, Русско-таджикский славянский университет, Государственное учреждение «Национальный центр тестирования».

Квалификация дипломированный специалист и степень магистра соответствуют полному высшему образованию и дают возможность продолжить образование в системе послевузовской подготовки соответственно в аспирантуре и докторантуре.

Программы послевузовского обучения включают в себя различные трехлетние программы, ведущие к присуждению степени кандидата наук и степени доктора философии (PhD).

Ведущим органом управления в данной сфере образования является Министерство образования – орган государственной власти, ответственный за подготовку и осуществление единой государственной политики в области образования, научно-технической деятельности, а также в сфере воспитания, опеки и попечительства, поддержки и социальной защиты учащихся и воспитанников учебных заведений. В состав министерства входят: Государственное учреждение «Академия – образования Таджикистана»; Государственное учреждение «Республиканский институт усовершенствования и переподготовки работников системы образования»; Государственное учреждение «Институт развития образования»; а также: национальные и международные центры; университеты и институты; колледжи, школы и лицеи; ведущие издания.

Литература

1. Министерство образования и науки Республики Таджикистан. Национальный доклад о развитии сферы образования Республики Таджикистан. Душанбе 2011 // [Электронный ресурс] <http://maorif.tj/tg/index/index/pageId/151/> (дата обращения: 15.04.2015).
2. Государственная программа развития образования Республики Таджикистан на 2010–2015 годы. Автор: правительство республики Таджикистан. // [Электронный ресурс] <http://cis.rudn.ru/document/show.action?document.id=1044> (дата обращения: 17.04.2015).

УДК 337.02
ГРНТИ 14.43.41

**ИССЛЕДОВАНИЕ СПЕЦИФИКИ РАЗВИТИЯ ЛЕГКОЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ КАК МЕТОД ФОРМИРОВАНИЯ
ПРОФЕССИОНАЛИЗМА СТУДЕНТОВ, ОБУЧАЮЩИХСЯ
ПО ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СПЕЦИАЛЬНОСТИ**

**RESEARCH INTO THE DEVELOPMENT OF LIGHT INDUSTRY
AS A METHOD OF FORMATION OF PROFESSIONALISM
STUDENTS STUDYING A ECONOMIC SPECIALTY**

Фаррух Исломзода

Научный руководитель: Е.А Сазанова, канд. пед. наук, доцент

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Ключевые слова: легкая промышленность, проблемы развития легкой промышленности России, стратегии развития, образование, метод исследования.

Key words: light industry, problems of development of the Russian light industry, development strategies, education, research method.

Аннотация. Статья посвящена поиску метода формирования профессионализма студентов, обучающихся по экономической специальности. Для этого предлагается использовать метод исследования специфики развития легкой промышленности с позиции анализа состояния сырья, производства в легкой промышленности и высококвалифицированных трудовых ресурсов, конкурентной способности легкой промышленности России. В статье раскрыт метод исследования.

К профессионализму студентов, обучающихся по экономической специальности, относится сформированность навыков проведения анализа состояния промышленности, при этом этот анализ должен учитывать не только современное состояние, но и понимание причин этого состояния. Чтобы сформировать данный навык необходимо уделить особое внимание формированию не только компетенций, которые позволят реализовывать аналитическую деятельность сложившихся ситуаций, но и делать прогнозы по дальнейшему развитию промышленности. Это возможно если использовать метод исследования специфики развития, например, легкой промышленности.

Организация исследовательской работы может быть осуществлена несколькими вариантами:

Вариант 1. Студенту предлагается только тема для исследования. Как показывает практика, не имея четкого видения проблемы, сложно провести качественный анализ, поэтому в процессе исследования студент будет упускать значимые факты и придется неоднократно встречаться и корректировать ход работы.

Вариант 2. Студентам дается алгоритм проведения исследования, или указываются пункты, на которые необходимо обратить внимание. Однако такой подход может лишить самостоятельности и творчества в проведении анализа, студент больше научиться мыслить шаблонно.

Вариант 3. Перед началом исследования необходимо рассмотреть вид промышленности (например, легкая промышленность) как самостоятельную систему с ее элементами и связями между этими элементами, и как подсистему системы промышленности государства и системы промышленности на международном уровне. После этого, необходимо сформировать понимание, что на состояние промышленности влияет множество факторов (элементов системы, характера и качества взаимосвязей между элементами системы и исторических факторов, а также порядком анализа).

Исходя из такой логики проведения исследования, студенту будет легче выделить основные моменты, необходимые для осуществления анализа. При этом он будет иметь свободу, связанную с выбором приоритетов осуществления анализа, его глубины, глобальности и порядка.

Рассмотрим особенность организации проведения исследования третьим вариантом на примере анализ легкой промышленности.

Таблица 1

Пример структуры изложения анализа легкой промышленности

Порядок анализа	Факты по легкой промышленности
Общая характеристика, вид, элементы системы (сырье, трудовой ресурс и т.д.)	<p>Легкая промышленность – главный универсальный и привлекательный инновационный сектор экономики, который занимает одно из важных мест в производстве валового национального продукта и играет значительную роль в народном хозяйстве. Легкая промышленность – сложное отделение, которое можно условно разделить на три главных группы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Текстильная 2. Швейная. 3. Кожевенная, меховая, обувная. <p>Наибольший удельный вес в структуре легкой промышленности занимает продукция швейной и текстильной отраслей.</p> <p>Сырь ...</p>
Исторические факты	<p>Следует отметить, что в России отрасль легкой промышленности по величине индустрии появилась во второй половине XVIII века. Наиболее бурное развитие легкой промышленности было подмечено во времена Советского Союза. Во время Великой Отечественной войны легкая промышленность СССР понесла тяжелый урон, разрушены многие предприятия легкой промышленности. Тем не менее, даже в условиях войны легкая промышленность была в состоянии обеспечить советских солдат обмундированием, обувью и другими предметами вещевого довольствия. В послевоенные годы происходило быстрое восстановление и развитие отрасли. В 1950 году производство составило 112% от объема 1940 года. Кроме того, технический уровень многих предприятий был значительно выше в связи с довоенных механизаций и автоматизаций производства. В 50-60-х годах СССР был одним из мировых лидеров в легкой промышленности, продукция успешно экспортируется в другие страны. Советский Союз занимает первое место в мире по производству обуви, второе место по производству текстильных и швейных изделий. После распада Советского Союза в 1990-е годы привело к снижению объемов производства. Ассортимент продукции легкой промышленности СССР был не слишком богат, а ставка делалась не на стиль и красоту, а на практичность и утилитарность в то время одежда и обувь был хорошего качества.</p> <p>Однако, распад СССР и переход к рыночной экономике привели к массовому притоку низкокачественных, но дешевых импортных товаров. Что привело к необходимости модернизации производства, однако централизованных инвестиций уже не существовало, поэтому многие предприятия не выдержали конкуренции и обанкротилась.</p> <p>Что же касается динамики объемов производства, то здесь можно сказать, что ситуация выглядит драматическим образом. В начале 1990-х годов в ходе экономических реформ в легкой промышленности произошел обвал производства. Если в 1990 году объем произведенных тканей составлял 8449 млн м², то к 1995 году этот показатель упал до 1774 млн м² (т.е. почти в 5 раз).</p>

	<p>К 2000 году произошло частичное восстановление, объем производства достиг 2329 млн м² (в 3,6 раза меньше исходного уровня), а в дальнейшем рост практически остановился. В отрасли наблюдались лишь небольшие колебания – как в сторону роста, так и в сторону снижения объемов. Несмотря на то что в 2010 г. впервые за 2000-е годы объем производства тканей превысил 3000 млн м, а к 2011 г. увеличился до 3572 млн м², все равно это почти в 2,5 раза меньше уровня 1990 г [1].</p> <p>Также можно говорить о том, что текстильная и легкая промышленность России понесла большие потери, в связи со сложностью поставки сырья из бывших советских республик, например, хлопок из Средней Азии. Хлопчатник же в России не выращивается из-за природных и климатических условий. Таким образом, в результате открытия рынка для продукции легкой промышленности доля легкой промышленности в ВВП начала снижаться [5].</p>
Анализ современного состояния	<p>В свете последних событий, связанных с санкциями, введенными по отношению к России, остро встал вопрос возможности замещения импортных товаров.</p>
Действия правительства, стратегия развития	<p>Для создания благоприятных условий развития легкой промышленности в России правительство Российской Федерации в соответствии с поручением Президента Российской Федерации от 3 июля 2008 года № Пр-1369 и поручением Правительства Российской Федерации от 15 июля 2008 года № ВП-П9-4244 приняло «Стратегию развития легкой промышленности России на период до 2020 года», а также План мероприятий по ее реализации [4].</p> <p>Разработанная стратегия развития легкой промышленности обеспечивает переход экономики отделения к новой технологической основе, основанной на развитии малоотходных и технологических процессов без отходов, улучшении организации производства и управления. Согласно этим документам должны быть решены главные проблемы о создании благоприятных условий для восстановления экономики легкой промышленности, предоставления новых импульсов к нему в инновационном, социальном и региональном развитии, в увеличении конкурентоспособности и имидже российского отделения в мировом производстве продуктов. Решение этих вопросов предоставлено, чтобы быть выполненным с непосредственным участием государства на основе внедрения мер для защиты российского производителя, борьбы с поддельным и незаконным производством, использованием субсидий, арендован схемы, инвестиционные фонды, развитие частного государственного партнерства фондов, развитию частного государственного партнерства[3].</p>
Анализ реализации стратегии	<p>Не смотря на стратегии развития легкой промышленности России нынешняя ситуация рынка показывает на то что:</p> <p>В 2014 индекс текстильного и швейного производства составил 97,5% по сравнению с 2013, индексом производства кожи, изделия кожи и к производству обуви – 97,2%. Одна из причин снижения производства – резкое увеличение ставок иностранных валют, что привело к повышению цен на сырье. В 2014 по сравнению с текстильным производством 2013 года в целом уменьшился на 5,6%. В номенклатуре товаров текстильной продукции незначительное увеличение объемов производства достигнуты в производстве одеял и пледов (100,2%), трикотажные полотна (104%), шелк (107,6%). Сократилось производство натуральных тканей из-за отсутствия сырья – производство шерстяной и льняной пряжи на 2014 год уменьшилось на 19,4%, лен – 25,8%, хлопка – почти на 8,6%, пряжи из синтетических и искусственных волокон снизилось на 18%.</p> <p>Производство одежды и выделка меха снизились на 0,5%. Выросло производство костюмов (10,7%), курток (13,3%), платьев, сарафанов (11,5%). Производство одежды увеличилось на 5,7%, пальто и полупальто – в 1,2 раза. Производство одежды из искусственного меха увеличилось на 11,2% [2].</p> <p>Проведенный анализ статистических данных производства товаров позволяет сделать вывод, что легкая промышленность в целом находится в упадке</p>
Анализ причин сложившейся ситуации (обоснованная)	<p>К причинам данной ситуации можно отнести</p> <ul style="list-style-type: none"> - Проблемы в подготовке квалифицированных кадров, так как проблемы в подготовке кадров приводит к обеднению рынков труда. Дефицит квалифицированной рабочей силы имеет тенденцию к некоторому усугублению (48% в 2005 г. и 52% в 2009 г.), при этом даже более серьезной она выглядит для предприятий швейной индустрии (58% против 48% в текстильной отрасли в 2009 г.) [5].

Анализ причин сложившейся ситуации (предположение, требующее доказательства)	- Низкая заработная плата для начинающих работать в отрасли. - Завышенные требования работодателей (предпочитают брать на работу людей с опытом работы в отрасли).
Анализ восполняемости ресурсов (материальных, человеческих)	Восполняемость человеческих ресурсов тесно связана с системой образования страны, поэтому необходимо провести анализ с позиции состояния образовательных услуг, направленных на обучение профессиональных кадров для отрасли.
Анализ отрасли на мировом уровне	Доля рынка, конкурентная способность и т.д.

Перед началом работы по исследованию рекомендуется ответить на пункт 1. Определение и виды промышленности. Затем определить элементы системы (сырье, техническое оснащение, человеческий ресурс, производимый товар и т.д.). В дальнейшем проводить анализ необходимо, раскрывая состояние этих элементов с позиции исторических фактов, современного состояния, причин, стратегий, тенденций и т.д.

Анализ причин сложившихся ситуаций рекомендуем проводить в два этапа, сначала выдвинуть гипотезы и сформулировать возможные причины, затем осуществить поиск фактов, при помощи которых эти предположения будут доказаны.

При реализации данного подхода студент имеет возможность проводить исследование с позиций, которые его устраивают, например: глубина анализа (с точки зрения исторических фактов, производственных, восполняемости человеческих ресурсов, шагов, предпринимаемых правительством и т.д.); порядок изложения фактов.

Данный метод позволяет сохранить индивидуальность студента и сформировать профессиональные компетенции.

Литература

1. Живетин В. В. Состояние и перспективы развития текстильной и лёгкой промышленности // Промышленность России. – 2000. – № 6.
2. Министерство промышленности и торговли Российской Федерации за 2014 год. 22 апреля 2015. http://government.ru/dep_news/17702/
3. Общественный Совет по развитию малого предпринимательства при Губернаторе Санкт-Петербурга.
http://www.osspsb.ru/experts/otrasli_MB/legkaya_prom
4. Статистический ежегодник, 2004 : стат. сб. / Федер. служба гос. статистики; редкол. В. Л. Соколин. – М.: Федер. служба гос. статистики, 2004. – 727 с. – ISBN 5-89476-152-2
5. Текущее состояние и перспективы развития легкой промышленности в России. Автор: Радаев В.В., Данилина В.Н., Котельникова З.В., Назарбаева Е.А. 2014. – С. 14-15.

УДК: 37.091.3
ГРНТИ: 06.01.29

ПРЕИМУЩЕСТВА И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ В РОССИИ

THE ADVANTAGES AND PROSPECTS OF DISTANCE LEARNING IN RUSSIA

Татьяна Валериевна Казырская

Научный руководитель: В.Г. Аникина, канд. эконом. наук, доцент

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Ключевые слова: дистанционное обучение, информационные технологии, образование.

Key words: distance learning, information technology, education.

Аннотация. В современном мире специалисту требуется учиться практически всю жизнь. В связи с этим намечается переход от традиционного обучения к более гибким и лучше отвечающим современной действительности дистанционным технологиям в обучении. Поэтому актуальность исследования не вызывает сомнений. В исследовании обозначена социальная значимость дистанционного обучения в России, представлены его преимущества и недостатки, описаны сравнительные характеристики дистанционного обучения в нашей стране и за рубежом, а также раскрыты проблемы и перспективы развития дистанционного обучения в России.

В современном обществе при бурном информационном росте специалисту требуется учиться практически всю жизнь. Для того, чтобы быть востребованным, ему необходимо постоянно повышать свою квалификацию, получать новые навыки и умения [1, с.120]. Раньше можно было позволить себе обучиться один раз и навсегда. Этого запаса знаний хватало на всю жизнь. Сегодня идея «образования через всю жизнь» приводит к необходимости поиска новых методов передачи знаний и технологий обучения.

Дистанционное обучение позволяет решить ряд проблем, присущих традиционной методике обучения. Главное преимущество заключается в решении проблемы доступности образования независимо от географического местоположения.

Дистанционное обучение – это обучение на расстоянии, которое позволяет получить необходимое образование, не выезжая на занятия в учебное заведение. Для организации занятий обычно используется интернет.

Высшей целью дистанционного обучения является повышение уровня и качества образования за счет более активного использования научного и образовательного потенциала.

К преимуществам дистанционного обучения относятся:

- обучение в индивидуальном темпе – скорость изучения материалов устанавливается самим студентом в зависимости от его личных обстоятельств и желаний;

- свобода и гибкость обучения – студент может выбрать любой из курсов обучения, а также абсолютно самостоятельно рассчитывать время и продолжительность своих занятий;
- доступность обучения для любого человека – независимо от вашего географического и временного положения, вы можете получить образование дистанционно в любом ВУЗе, поддерживающем данные технологии, что позволяет удовлетворить образовательные потребности любого человека;
- технологичность образовательного процесса – использование в процессе обучения новейших достижений и открытий информационных и телекоммуникационных технологий;
- социальное равноправие – подразумевает равные возможности получения дистанционного образования в независимости от места проживания, состояния здоровья, национальности и материального состояния обучаемого;
- непрерывность образования – возможность получать образование без отрыва от трудовой деятельности.

Конечно, наряду с достоинствами дистанционное обучение имеет и определенные недостатки.

Из недостатков дистанционного обучения часто называют возможность списывания. Но часто экзаменационные тесты составляются таким образом, чтобы студент просто физически не смог списать. Все это зависит от формулировки вопросов и технологии. Да и следить за списыванием как-то бессмысленно, студент ведь учится за свои собственные деньги.

Конечно, существует и ряд определенных стереотипов или, так называемых «мифов» о дистанционном обучении. Например, «качество дистанционного обучения значительно хуже по сравнению с очными формами обучения».

Но принципиальных основания для подобного рода утверждений не существует. Высокое качество дистанционного обучения определяется следующими факторами:

- возможностью привлечения высококвалифицированных кадров к разработке учебно-методического обеспечения;
- возможностью привлечения высококвалифицированных кадров к разработке учебно-методического обеспечения;
- высоким интеллектуальным потенциалом информационной среды дистанционного обучения;
- высоким уровнем самостоятельности учащихся;
- большим количеством разнообразных заданий, в том числе исследовательского характера;
- потенциалом коллективного творчества в ходе телеконференций в Интернете;
- возможностью практически ежедневного индивидуального общения преподавателя и учащегося [2, с.124].

Уровень развития дистанционного образования за рубежом гораздо выше российского. И если за рубежом это направление стремительно «идет вперед», то в России сделан только первый шаг.

Так например, в школах США дети обучаются по программе High School Diploma (K12) и по окончании им выдается High School Diploma, который принимают во всех колледжах США, а так же в некоторых университетах Европы и Великобритании.

В Великобритании сейчас более 50% программ на степень магистра в области управления проводится с использованием методов дистанционного обучения.

Более 50 университетов Великобритании предлагают дистанционные программы пост-дипломного обучения.

Кстати, именно в Великобритании в 1969г. был открыт первый в мире университет дистанционного образования – Открытый Университет Великобритании. Цель его создания – предоставить качественное образование студентам, желающим учиться в удобном для них месте и в удобное время. ОУ – крупнейший университет Великобритании, в котором обучается около 200 000 студентов. Он признан во всем мире благодаря высокому уровню подготовки, эффективности дистанционных методов обучения.

Для иллюстрирования ситуации с общим уровнем образования в России надо отметить, что дипломированных специалистов в Японии – 40% населения, в Финляндии – около 20%, в Российской Федерации – 7,6%. Более трети взрослого населения России имеют актуализированные образовательные потребности.

Если иметь в виду стремление России в мировое сообщество, то отставание в доступности образовательных услуг есть стратегический проигрыш этому самому сообществу. И дистанционные технологии – это один из выходов из этого положения. Понимая это, государство сегодня пытается создать систему открытого образования.

Развитие дистанционного обучения в системе российского образования будет продолжаться и совершенствоваться по мере развития Интернет технологий и совершенствования методов дистанционного обучения, таких как:

- методы взаимодействия обучающихся и обучающихся с информационно – образовательной средой и между собой (активные и интерактивные);
- методы организации и осуществления учебно-познавательной деятельности, методы трансляции учебных материалов (кейс-технология, ТВ-технология, сетевая технология);
- методы стимулирования учебной деятельности (методы развития интереса и методы развития ответственности);
- методы контроля и самоконтроля (индивидуальные и групповые, репродуктивные и творческие, синхронные и асинхронные) [3].

Широкое распространение дистанционного обучения в России получит тогда, когда в России появятся соответствующие технические возможности и хорошие каналы телекоммуникации.

Конечно, дистанционное обучение требует очень трудоемкой разработки учебно-методического комплекса с привлечением высококвалифицированных специалистов в данной области. Так например, система

дистанционного обучения «Moodle» позволяет разрабатывать очень качественный материал, в которой даже лекции изложены в интересной и гибкой форме. Каждая лекция разбита на, так называемые, «карточки-рубрикаторы», которые состоят из набора страниц. Каждая страница обычно заканчивается вопросом, на который обучающийся должен ответить. Если студент ответил правильно, то получает право перейти к следующей странице лекции, если ответ дан неверный, он автоматически возвращается на страницу учебного материала, который необходимо еще раз изучить, чтобы правильно ответить на вопрос.

Преимущество таких лекций заключается в том, что обучающийся усвоит качественно учебный материал, так как он не сможет осуществить переход от одной лекции к последующим до тех пор, пока не завершит полностью текущую лекцию, что позволит сохранить логику изучения и более качественно усвоить учебный материал.

Таким образом, лекции такого формата позволят преподавателю оценить уровень усвоения учебного материала абсолютного каждого студента, а у студента, в свою очередь, появляется стимул как можно более качественно освоить учебный материал, чтобы завершить изучение всей дисциплины.

Эксперты отмечают, что хорошие лекции и семинары – не всегда оправдывают себя. Внимание следует уделять и практической составляющей. Внедрение виртуальных лабораторий в практику электронного обучения на территории России – это далекая перспектива. В настоящее время, институт дистанционного обучения стремительно развивается, а значит, нуждается всё в большем количестве квалифицированных сотрудников и преподавателей, на которых лежит основной груз образовательного процесса, т. е. организовываются новые рабочие места, что также можно отнести к перспективам развития этого направления.

В заключении хотелось бы отметить, что онлайн-обучение позволяет повысить качество образования за счет широкого использования мировых образовательных ресурсов и увеличения доли самостоятельного освоения материала, причем последнее особенно важно, поскольку постепенно обеспечивает выработку таких качеств, как самостоятельность, ответственность, организованность и умение реально оценивать свои силы и принимать взвешенные решения, без чего немислима успешная карьера [4].

Дистанционное образование позволяет реализовать два основных принципа современного образования – “образование для всех” и “образование через всю жизнь” [5].

Хочется верить, что дистанционное обучение в России, пусть пока еще недостаточно совершенное, – это образование будущего.

Литература

1. Шуткова Е.Г. Актуальность системы дистанционного образования в современном образовательном пространстве // Университетские чтения – 2008: 10-11 января 2008 г.: [материалы научно-методических чтений ПГЛУ], С.119-123.

2. Соловов А.В. Мифы и реалии дистанционного обучения, журнал «Высшее образование в России», 2000. – №3, с.121-126.
3. Блог Рулиене Л.Н. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ruliene.bsu.ru/wp-content/uploads/metod.pdf> (дата обращения: 15.04.2015).
4. Шляхтина С. Перспективы развития дистанционного обучения в мире и в России // Компьютер-Пресс. – 2006. – №1. – с. 114-117.
5. Информационно-образовательный портал / Информатизация образования и дистанционное обучение [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cis.rudn.ru/document/show.action?document.id=1788> (дата обращения: 15.04.2015).

УДК 33:37.016

ГРНТИ 06.01.45

ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ШКОЛЕ

THE PROBLEMS OF ECONOMIC EDUCATION IN SCHOOL

Ксения Олеговна Киселева

Научный руководитель: Т.А. Петрова, канд.эконом.наук, доцент

Томский государственный педагогический университет, г.Томск, Россия

Ключевые слова: экономика, образовательная программа, экономическое образование, учитель, школьники, образовательный аутсорсинг.

Key words: Economics, educational program, economic education, teacher, students, educational outsourcing.

Аннотация. В статье рассмотрены современные проблемы экономического образования в школе. Раскрыто значение экономического образования. Описано многообразие учебно-методического обеспечения обучения экономике школьников на разных ступенях обучения. Предложены различные способы преодоления проблем возникающих со школьным обучением экономике. Раскрыто понятие образовательного аутсорсинга.

Значение экономического образования как важнейшего фактора формирования личности школьника, его социализации возрастает вместе с развитием и модернизацией рыночных механизмов. С начала 90-х годов наступило время быстро меняющихся реалий и для школы, и для общества[1, с.28]. Кроме традиционного набора наук, преподававшихся в школе в течение десятилетий, школа должна дать ученикам навыки и умения познания и самопознания, самосовершенствования, и, в связи с вхождением нашей страны в рыночную экономику, навыки адекватного восприятия ребенком новых условий жизни. Поэтому, преподавание экономики в школе и перспективы развития данного направления связано, прежде всего, с требованиями экономического воспитания и формированием новой экономической культуры. К сожалению, в настоящее время преподавание предмета экономики происходит далеко не во всех школах нашей страны[2, с.98]. Поэтому данная проблематика является актуальной.

Поскольку вопрос экономического образования в школе является важнейшим, для всего общества считаем, что решение данной пробле-

мы требует тщательного анализа и определения конкретных мероприятий по изменению ситуации в школе в части усиления и расширения учебных программ по экономике, в регионе и в стране в целом.

Во многих обращениях преподавателей бытует мнение, что отсутствие предмета экономики в общеобразовательной школе в образовательной программе зависит от недостаточности методических разработок по данной дисциплине. На самом деле это не так. На сегодняшний день в открытом доступе представляется широкое разнообразие различных учебно-методических пособий для обучения школьников экономике. Выбор и содержание той или иной образовательной программы определяется непосредственно учителем и администрацией школы. В настоящее время существуют образовательные программы по учебным пособиям различных авторов, приведем некоторые из них: «Экономика. 10-11 классы» (А.П.Киреев); «Экономика. 10-11 классы» (Ф.-Й.Кайзер, А.В.Веткина, А.С.Курмелева); «Введение в экономику. 10-11 классы» (В.С.Автономов, Л.Б.Азимов).

Для более глубокой подготовки учащихся к профильному образованию, разработаны программы предпрофильной подготовки учащихся 8-9 классов: «Бизнес и экономика» (И.В.Липсиц, М., Вита-Пресс, 2006); «Моя фирма» (Н.М.Розанова); «Банк: от клиента до президента» (Н.М.Розанова); «Менеджмент» (С.В.Федин); «Азбука потребителя» (В.Д.Симоненко, Т.А.Степченко); «Маркетинг» (С.Н.Гудырин); «Страхование. Твой правильный выбор» (А.П.Архипов); «Азбука трудоустройства» (С.В.Чернов); «Рынок ценных бумаг» (Н.И.Берзон).

Перечисленные нами учебники раскрывают различные вариации подхода к преподаванию предмета экономики в школе. Также разработаны учебно-методические пособия для младших классов и для средней ступени, с целью соблюдения принципа непрерывности экономического образования. Обратимся к информационному наполнению приведенных нами учебных пособий для обучения школьников по предмету экономика. Каждый из этих учебников описывает особенности социально-экономических отраслей, знакомят с миром экономики, бизнеса, профессиями и так далее. Учебники по экономике для школьников издаются не только в печатном виде, но и в электронном. Например, автор Алексей Киреев, издает электронный учебник по экономике для 10-11 класса. Данный учебник предполагает работу с источниками экономической информации, использование современных средств коммуникации, включая ресурсы Интернета, критическое осмысление экономической информации, экономический анализ общественных явлений и событий, освоение типичных экономических ролей через участие в обучающих играх и тренингах, моделирующих ситуации реальной жизни [3, с.60]. Использование электронных пособий очень удобно в контексте дистанционного обучения, а также для работы на уроке с использованием интерактивной доски. Электронное учебное пособие в методическом плане крайне удобно для освоения новых информационно-коммуникационных технических средств обучения [1, с.29]. Так, например, учителю при подготовке к уроку нет острой необходимости

собирать электронный материал, с целью представления его на интерактивной доске или персональном компьютере для учеников. Учителю достаточно воспользоваться готовым электронным учебником.

Несмотря на многообразие разработанных образовательных программ по экономике в школьном обучении этому уделяют мало внимания. Экономика в системе среднего общего образования является предметом второстепенным и введение ее в учебный план остается на усмотрение администрации школы. Проблема обучения экономике в общеобразовательной школе состоит в нескольких аспектах:

1. первым аспектом является соответствие методического обеспечения образовательного процесса реалиям современной экономической обстановки в стране и в мире;

2. вторым аспектом восприятие школьников и родителей предмета экономика как школьного предмета;

3. третьим аспектом является кадровое обеспечение [4, с.140].

Рассмотрим приведенные нами аспекты проблематики и способы их преодоления. Очевидно, что учебник, по экономике не охватывает новейших социально-экономических изменений в обществе. В результате этого образуется диссонанс между полученным материалом учебником в школе и реальной экономической ситуацией в стране. Данное противоречие возможно избежать, в случае, если учитель при подготовке к уроку будет использовать современную дополнительную методическую литературу, периодические издания, информацию из сети Интернет. В результате проделанной работы урок экономики будет интересным для учеников, и отражать современные мировые экономические тенденции развития.

Второй аспект состоит в том, что многие родители считают, что экономика это предмет, являющийся прерогативой высшей школы [4, с.221]. Также есть мнения родителей о сложности и многогранности предмета экономика и вследствие этого недоступности для понимания школьниками. Такое отношение родителей является в корне неверным и с ним необходимо бороться! Нужно посредством семинаров и лекций вводить и укреплять мысль в сознание родителей о том, что экономическое образование важно для школьников на всех ступенях обучения. Так как сегодня экономическое образование пользуется большой популярностью у молодых людей. Огромное количество выпускников школ стремится стать студентами вузов, обучать на экономических специальностях, таких как «бухучет, анализ и аудит», «менеджмент организации», «экономика управления в организации». Экономическое образование в России в настоящее время считается престижным. И родителям школьников необходимо это понимать и проводить индивидуальные беседы со своими детьми на экономические тематики. Задача школы и родителей познакомить школьников с миром экономических профессий.

При выборе модели экономического образования учащихся 9х и 11х классов следует помнить, что эти классы – выпускные. Часть выпускников как 9х, так и 11х классов начнут самостоятельную трудовую

жизнь, часть продолжают свое образование в специальных учебных заведениях, поэтому важно не только познакомить учащихся с экономическими устоями общества, но и сформировать у них основы экономической культуры [11, с.48]. Здесь возникает вопрос, о том кто будет формировать основы экономической культуры у учеников. В этом случае возникает проблема кадрового обеспечения образовательного процесса (третий аспект). Дефицит специалистов по данной дисциплине – распространенное явление в общеобразовательной школе [2, с.73]. Чаще всего экономику в школе ведут учителя географии или истории, в лучшем случае прошедшие курсы переподготовки. В результате выходит, что даже самая элементарная математика на таких уроках используется с большим трудом. Кроме того, преподаватели экономики не имеют в школах своего кабинета, да и какие-либо пособия, схемы и тому подобное (как, к примеру, у преподавателей истории) также отсутствуют.

Проблему дефицита кадров можно избежать несколькими способами: первым способ – привлечение профильного специалиста в школу на льготных условиях (возможно с предоставлением жилья, в случае переезда), второй способ – образовательный аутсорсинг. Первый способ понятен, а второй опишем подробнее. Образовательный аутсорсинг – это инновационная технология привлечения внешних для школьного экономического образования недостающих ресурсов, которая работает в новой экономической практико-ориентированной образовательной среде [9, с.115]. Новая образовательная среда и аутсорсинговые технологии стимулируют взаимодействие социальных партнеров, способствуют повышению уровня профессиональной адаптации образовательного учреждения, учебного округа и так далее за счет более качественных базовых образовательных услуг, а также за счет развития инфраструктурных и специализированных услуг. Незрелость инфраструктурных и информационных посредников на рынке образовательных услуг в сфере экономики делает востребованным внедрение аутсорсинговой формы сотрудничества образовательного учреждения и других образовательных субъектов с различными предпринимательскими и финансовыми структурами.

Подготовка школьных учителей экономики, создание интегрированных обществоведческих курсов, эффективное использование межпредметных связей, определение места экономического образования в школьной программе, развитие информационного пространства (в том числе и виртуального) для профессионального общения учителей экономики, всего обществоведческого цикла школьных предметов, являются далеко не полным набором проблем, решение которых позволит осуществление эффективного экономического образования школьников.

Исходя из вышесказанного, мы считаем, что проблемы экономического образования в школе преодолимы с помощью проведения ряда мероприятий, таких как отведение дополнительных часов в учебные программы для введения отдельных уроков по экономике; развитие системы постоянной подготовки и переподготовки педагогов по предмету

экономика; формирование возможностей (финансовых и нормативных) администрацией общеобразовательных школ по привлечению преподавателей из ВУЗов; проведение постоянной работы с родителями на собраниях в форме дискуссий, лекций на тему важности обучения детей с раннего возраста основам экономики; а также организация взаимодействия педагогических ВУЗов с образовательными учреждениями с целью постоянной актуализации программ и методов обучения экономике в общеобразовательных учреждениях, а также практической работы в данном направлении.

Таким образом, школьное экономическое образование призвано сформировать экономическое мышление, привить навыки рационального экономического поведения, создать предпосылки для последующего профессионального обучения и практической деятельности выпускников. Поэтому очень важно рациональное использование данных средств в педагогическом процессе.

Литература

1. Кузнецова, Н. И. Становление и развитие системы экономического образования в российской школе на рубеже XX-XXI столетий: автореферат дисс. ... канд. пед. наук: 13.00.01 / Кузнецова Надежда Ильинична. – Ульяновск, 2007. – 31 с.
2. Попова, Н.Е. Теория и методика обучения экономике: Учебное пособие для студентов вузов / Н.Е. Попова, А.А. Лобут. – Екатеринбург: ГОУ ВПО «Урал.гос.пед.ун-т», 2008. – 297 с.
3. Матюшок, В. М. Система ценностей и установок человека как фактор экономического развития / В. М. Матюшок // Экономика в школе. 2003. – № 3 – С. 58-67.
4. Автономов, В. С. Высшее экономическое образование в России: трудный путь к мировому уровню / В.С. Автономов, М.Е. Дорошенко, О.О. Замков // Вопросы образования. 2004. – № 2 – С. 127-154.
5. Аменд, А. Ф. Состояние и развитие теории и практики экономического воспитания школьников / А.Ф. Аменд. – Челябинск: Изд-во ЧГПИ, 2004. С. 71-73.
6. Зеер, Э. Ф. Эмоциональный компонент в профессиональном становлении педагога / Э.Ф.Зеер, Э.Э.Сыманюк // Мир психологии. 2002. – № 4 (32) – С. 194-203.
7. Землянская, Е. Г. Экономическое образование в школьной программе / Е. Г. Землянская // Народное образование. 2002. – № 10 – С. 220-225.
8. Мишин, Б. И. Сборник программно-методических материалов по экономике для общеобразовательных учреждений / Б.И. Мишин, Л.Н. Поташева. – Москва: Вита-Пресс, 2006. – 240 с.
9. Мишин, Б.И. Настольная книга учителя экономики / Б.И. Мишин. – Москва: АСТ, 2003. – 494 с.
10. Самохина, А.И. Экономика образования и экономика в образовании школьников / А.И. Самохина // Народное образование. 2002. – № 10 – С. 214.
11. Самохина, А.Н. Проблемы экономического образования / А.Н. Самохина // Экономика в школе. 2002. – № 1 – С. 48.
12. Ясин, Е. Г. Модернизации экономики и система ценностей / Е. Г. Ясин. – Москва: ГУ ВШЭ, 2003. – 83 с.

**ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДА CASE-STUDY
В ФОРМИРОВАНИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ
В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ**

**APPLICATION OF THE CASE-STUDY METHOD IN FORMATION
OF ECONOMIC COMPETENCES OF EDUCATIONAL
INSTITUTIONS**

Анастасия Юрьевна Пирожкова

Научный руководитель Т.А. Петрова, канд. эконом. наук, доцент

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Ключевые слова: кейс-метод, экономические дисциплины, образовательные учреждения.

Key words: case-method, economic disciplines, educational institutions.

Аннотация. В работе описана сущность кейс-метода и проанализированы возможности его использования в структуре обучения с целью формирования профессиональной компетентности, а так же применения кейс-метода в качестве средства контроля эффективности формирования профессиональной компетентности.

С учетом возрастания требований общества к качеству и конкурентоспособности человеческих ресурсов, современная ситуация в преподавании экономических дисциплин требует коренного изменения стратегии и тактики обучения. Главными характеристиками выпускника любого образовательного учреждения являются его компетентность, конкурентоспособность и мобильность. В этой связи акценты при изучении учебных дисциплин переносятся на самостоятельное овладение студентами знаний в процессе активной познавательной деятельности. Поэтому на современном этапе развития образования наряду с традиционными методами и приемами всё большую популярность приобретает интерактивное обучение. В контексте интерактивного обучения разработана технология проведения интерактивных лекций, предусматривающая проектные технологии, тренинги и др. Одна из таких технологий получила название case-study или кейс-метод.

Применение данного метода обосновано высокой эффективностью обучения слушателей и впервые данный метод начал применяться в Гарвардской школе бизнеса в начале XX в, затем в 1920г. после издания сборника кейсов, вся система обучения менеджменту в Гарвардской школе была переведена на методику case-study. В России кейс технологии называют методом анализа конкретных ситуаций (АКС), ситуационными задачами. В последние годы кейс-методы обучения нашли широкое применение в медицине, юриспруденции, математике, культурологии, политологии, экономике, бизнес-образовании.

«Case-study – метод обучения, предназначенный для совершенствования навыков и получения опыта в следующих областях: выявление, отбор и решение проблем; работа с информацией; осмысление значе-

ния деталей, описанных в ситуации; анализ и синтез информации и аргументов; работа с предположениями и заключениями; оценка альтернатив; принятие решений; слушание и понимание других людей навыки групповой работы» [1, с. 3]

В современных условиях формирования новых компетенций у учащихся в рамках школьной программы основной проблемой является слабое внедрение данного метода в образовательные программы учреждений, развитие исследовательских функций и способности моделировать ситуацию, осуществлять анализ предложенных фактов, протраивать логику событий и делать возможный прогноз ситуации.

Российские ученые в своем большинстве оценивают данный метод как весьма эффективный, так, исходя их статьи А.М. Дергач, кейс-метод распространен в высших образовательных учреждениях, для формирования личностных компетенций студентов.[2] Учителя общеобразовательных учреждений так же уделяют внимание данному методу, но таких педагогов недостаточно. Одним из педагогов успешно использующих данный метод является Егорова Н.Б. По ее мнению:

«Именно в возрасте 7-11 лет эти технологии обучения на примере конкретной ситуации позволяют сформировать у детей высокую мотивацию к учёбе. Школьники преодолевают определённую трудность, а их активность и самостоятельность достигает высокого уровня, что способствует развитию положительной мотивации учения. Полученная подобным образом информация усваивается прочнее и запоминается на более длительные сроки, результаты обучения улучшаются, учащиеся легче применяют полученные знания в новых ситуациях и одновременно развивают свои умения и творческие способности».[3, с.33]

Сама методика данного метода проста, но требует от педагога точности формулировок вопросов и правильно подобранного кейса, который отражает тематику программы урока: так кейс технологии представляют собой группу образовательных технологий, методов и приёмов обучения, основанных на решении конкретных проблем, задач. Их относят к интерактивным методам обучения, они позволяют взаимодействовать всем обучающимся, включая педагога. Причем в данном случае при применении кейс-метода в рамках коллектива класса рождаются команды, которые работают на общий результат, происходит синергетический эффект взаимодействий. Важным компонентом метода является роль педагога, который в данном случае принимает роль помощника, консультанта, но не ментора. Название технологии произошло от латинского «casus» – запутанный необычный случай; а также от английского «case» – портфель, чемоданчик. Происхождение терминов отражает суть технологии. Учащиеся получают от учителя пакет документов (кейс), при помощи которых либо выявляют проблему и пути её решения, либо вырабатывают варианты выхода из сложной ситуации, когда проблема обозначена.

Данный метод применяется при изучении многих предметов, но наиболее эффективным является при использовании на уроках эконо-

мики, права, обществознания, по темам, требующим анализа большого количества документов и первоисточников. Кейс технологии предназначены для получения знаний по тем дисциплинам, где необходим анализ ситуации, необходимо анализировать цифры и факты, приводить доказательную базу, обосновывать различные сценарии управленческих действий, где возможно рассмотрение нескольких сценариев событий, которые могут соперничать по степени истинности.

Возможности метода многогранны, так А.М. Долгоруков относит метод «case-study» к «продвинутым» активным методам обучения и выделяет сильные стороны этого метода. К ним относятся: возможность работы в группах на едином проблемном поле; использование краткой информации, снижающей степень неопределенности в условиях лимита времени; использование принципов проблемного обучения; возможность получения студентами не только знания, но и глубокое осмысление теоретических концепций; возможность создания новых моделей деятельности; выработки навыков простейшего общения информации. [4,с.22] В этом ряду обучения экономике с применением метода кейс-стади обосновано и приоритетно. Использование кейс-метода в изучении учебных дисциплин экономического цикла является особенно значимым, так как применение импровизаций в учебном процессе требует максимального приближения студентов к реальным ситуациям и принятия адекватных решений. В практической профессиональной деятельности выпускникам придется сталкиваться с различными непредвиденными ситуациями. Решая различные проблемные ситуации еще на учебных занятиях, у выпускника будет гораздо больше шансов успеть решать их в своей будущей профессиональной деятельности. Эффективность этого метода проявляется и преподавательской деятельности: грамотно направляя дискуссию, преподаватель может выйти на новое решение проблемы, определить наиболее эффективные результаты рассматриваемой ситуации. Но, исходя из всех положительных сторон метода кейсов, далеко не все преподаватели спешат применять его на практике. Это в первую очередь, связано с установившейся практикой лекционного урока, где задачей педагога является передача знаний учащимся в классической форме, недостаточность знаний и информации по алгоритму применения данного метода в школе и эффективности его использования, во-вторых, не желанием проявить творчество в методах закрепления учебного материала, в-третьих, недоверие к новым методам и использование традиционной методики преподавания. Эти препятствия необходимо преодолеть современным педагогам при переходе на новые образовательные стандарты.

Метод case-study необходимо внедрять в программы подготовки специалистов по современным рыночным специальностям, в которых доминирует ситуационное знание и ситуационная деятельность, таким как менеджмент, экономика, социология, маркетинг и т.п. Активизировать использование метода case-study в системе дополнительного профессионального образования, особенно при реализации программ профессиональной переподготовки. Метод case-study необходимо

использовать в органическом единстве с другими методами обучения, в том числе традиционными, закладывающими у учащихся обязательное нормативное знание. Ситуационное обучение учит поиску и использованию знания в условиях динамичной ситуации, развивая гибкость, диалектичность мышления; чрезмерное увлечение ситуационным анализом может привести к тому, что будущий специалист окажется без необходимого «нормативного скелета», все его знания будет сводиться к знанию множества ситуаций без определенного методологического принципа или системы. Применение метода case-study должно быть методически обосновано и обеспечено. Это необходимо как на уровне организации учебного процесса по образовательной программе в целом, так и на уровне планирования его отдельным преподавателем. Необходимо экспертная оценка специальностей, учебных дисциплин и их разделов, где применение метода case-study дает гораздо больший эффект, чем традиционные технологии обучения. Эти вопросы должны быть предметом обсуждения на методическом совете и являться целью повышения квалификации преподавателей.

В заключение следует отметить, что применение кейсов должно быть методически, информационно, организационно и педагогически обоснованным и обеспеченным. Бесспорно, функциональное поле кейсов открывает широкие возможности для использования и дополняет традиционные классические методы обучения экономических дисциплин.

Считаем, что применение метода в обучении именно экономических дисциплин, наиболее будет способствовать усвоению учебного материала, различных экономических теорий, категорий и формулировок, а также различных сценариев развития социально-экономического толка, позволяющих за короткий промежуток времени получить максимум реальной информации, проанализировать ее и сделать заключение по рассматриваемому вопросу, в данном случае формируются такие компетенции, как отстаивание своей позиции в профессиональной среде, нахождение компромиссных и альтернативных решений, способность к восприятию, интерпретации и методическому обобщению информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, способность принимать участие в разработке управленческих решений и нести ответственность за реализацию этих решений, умением оценивать последствия решений.

Литература

1. Барнс Л. Б., Кристенсен, Р. К., Хансен, Э. Дж. Преподавание и метод конкретных ситуаций: учебник, ситуации и дополнительная литература.: – Москва.: Гардарики, 2000. 502 с.
2. Кейс-метод в обучении / А.М. Деркач // статья в журнале «Специалист» № 4, 2010
3. Индивидуальный маршрут ученика. Кейс-метод как ресурс сетевого взаимодействия. Сборник статей: Санкт-Петербург, «Издательство Лема», 2013. – 70 с. – ISBN
4. Долгоруков А.М. Case study как способ понимания // Практическое руководство для тьютера системы Открытого образования на основе дистанционных технологий. Москва: Центр интенсивных технологий образования, 2002.

5. Лебедева Т.Н. Применение кейс-метода в преподавании экономических дисциплин. Йошкар-Ола: ФГОУ СПО «Йошкар-Олинский строительный техникум», 2009. – 74 с.
6. Смолянинова О.Г. Инновационные технологии обучения студентов на основе метода Case Study: Москва.- сборник «Инновации в российском образовании», ВПО, 2000г.
7. Кейс-метод. Окно в мир ситуационной методики обучения (case-study). [Электронный ресурс] / Доступ: <http://www.casemethod.ru>

УДК 330.34

ГРНТИ 06.75.02.

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

MODERN PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

Саломат Обилбекович Айдарбеков

Научный руководитель: В.Г. Аникина, канд.экон.наук., доцент

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Ключевые слова: малый бизнес, проблемы малого бизнеса, ограничивавшего предпринимательства в Р.Т, направление малого бизнеса в Р.Т.

Key words: small business, problems of small business, the limiting business in R. T., the direction of small business in R. T.

Аннотация. Статья посвящена проблеме малого и среднего бизнеса в Республики Таджикистан, а так же в работе рассмотрены решение этих не простых проблем.

Малый бизнес – это базовая составляющая рыночного хозяйства, которая является наиболее совершенной формой производственно-экономических отношений, при которых предприниматель, работая в условиях полной хозяйственной самостоятельности и имущественной ответственности, становится подлинным хозяином.

Малые и средние предприятия различаются по форме собственности, организационно-правовой форме, отраслевой и территориальной принадлежности, по размерам, по характеру деятельности, по структуре деятельности и отношению к происхождению капитала.

Главными особенностями малого и среднего бизнеса являются: деятельность в хозяйственной сфере с целью получения прибыли, экономическая свобода, инновационный характер, реализация товаров и услуг на рынке, гибкость.

Важная роль малого и среднего бизнеса заключается в том, что он насыщает рынок новыми товарами и услугами, удовлетворяет многочисленные нужды крупных предприятий, а так же выпускает специальные товары и услуги, а главное обеспечивает значительное количество новых рабочих мест.

В существующих условиях рыночных отношений в России малый и средний бизнес является одним из наиболее перспективных форм

хозяйствования. Однако, малые и средние предприятия не занимают того места, которое им отводится в экономически развитых странах, где число таких предприятий составляет свыше 80% от общего числа предприятий. В этом секторе экономики в развитых странах занято две трети работающих, производится более половины ВВП. Россия значительно отстает от стран с рыночной экономикой по этим показателям. Доля малого предпринимательства в ВВП России составляет не более 20%.

Развития сектора малого и среднего бизнеса в Таджикистан в свою очередь значительно отстает от развития его в России.

В Таджикистане малые предприятия по своей деятельности сталкиваются с большими трудностями. Проблема малых предприятий – недостаточная ресурсная база, как финансовая так и материально-техническая.

Практически речь идет о создании широкого нового сектора народного хозяйства почти на пустом месте. Имеется несколько факторов, объективно ограничивающих предпринимательство и иностранные частные инвестиции в экономику Таджикистана:

- Отсутствие выхода к морям
- Удаленность от развитых мировых центров
- Отсутствие собственных доступных нефтяных и газовых месторождений
- Природно-географическая фрагментация страны на регионы
- Невысокая емкость внутреннего рынка

По данным Всемирного банка, в 2012 году ВВП Таджикистан на душу населения составил \$ 872,3 что является самым низким показателем среди стран Центральной Азии. Это свидетельствует о том, что государственная политика в недостаточной степени обеспечивает эффективное использование относительно высокого производственного и человеческого потенциала страны.

Проблемы МСБ в Таджикистане – это законодательная база, на которую сейчас может опираться малое предпринимательство. Пока она, мягко говоря, несовершенна, а во многих очень существенных положениях вообще отсутствует. Действующее законодательство является сложным и недостаточно доступным для предпринимателей. До сих пор адекватно не определен организационно-правовой статус МСБ и индивидуальных предпринимателей, что усложняет учет и регулирование, недостаточна правовая защита их наемных работников. С другой стороны, действующее законодательство предусматривает сложные и дорогостоящие процедуры государственной регистрации, ведения и ликвидации бизнеса в Таджикистане, ограничивающие доступность предпринимательской деятельности, хотя общие цели государственной политики направлены на стимулирование занятости посредством предпринимательства.

Материально-техническое обеспечение малых предприятий осуществляется в недостаточном объеме и несвоевременно. Машины, оборудование, приборы, предназначенные для малых предприятий и учитывающие их специфику, отсутствуют. Ограничен доступ малых

предприятий к высоким технологиям, так как их покупка требует значительных одноразовых финансовых затрат.

Еще одна важная проблема – кадры. Часто говорят, что предпринимателем надо родиться. Против этого трудно возразить, но нельзя не считаться, во-первых, с тем, что «урожденных» предпринимателей все же меньше, чем реально нужно обществу, во-вторых, что и им требуется приобрести определенный объем знаний: ведь обучают же, скажем, «урожденных» музыкантов, ученых, спортсменов. Нет оснований считать, что к предпринимателям нужно подходить с иной меркой. Между тем с обучением кадров для бизнеса дело обстоит далеко не лучшим образом.

Анализ современного состояния и развития предпринимательства показывает, что существует комплекс экономических и административно-правовых барьеров, значительно затрудняющих формирование и укрепление роли предпринимателей в устойчивом развитии республики. Это прежде всего:

- Несвершенство системы налогообложения, отсутствие системы налоговых стимулов
- Нестабильность бюджетного и внебюджетного финансирования государственной и местных программ поддержки малого предпринимательства
- Незрелость механизмов финансово-кредитной поддержки и страхования рисков малого предпринимательства
- Отсутствие механизмов самофинансирования (кредитные союзы, общества взаимного страхования и др.)
- Ограниченный доступ субъектов малого предпринимательства к производственным мощностям и имуществу реструктуризируемых предприятий
- Отсутствие надежной социальной защищенности и безопасности предпринимателей
- Низкий уровень профессионализма и незначительный опыт сотрудников в различных отраслях современного бизнеса, ограниченное понимание принципов бизнеса, включающих принципы современного менеджмента, финансового и маркетингового анализа
- Неблагоприятные условия кредитования в виде высоких процентных ставок
- Отсутствие доступа к информации по источникам отечественного и зарубежного кредитования.

При формировании стратегии устойчивого развития Республики Таджикистан на ближайшие 10 лет, необходимо создание благоприятных условий для функционирования и развития предпринимательства, укрепление слоя предпринимателей, малого и среднего бизнеса. Если не вдаваться в подробности, то сегодня можно выделить четыре основных направления для решения проблем малого бизнеса.

- Первое – поменять психологию власти к малому бизнесу. Отойти от мнения, что малый бизнес не платит налоги и находится в серой экономике.

- Второе – реформирование и упрощение налогообложения. При сегодняшней системе, когда отнимается львиная доля дохода, предприятия вынуждены уклоняться от налогов.
- В-третьих, сделать прозрачными и внести ясность в акты купли-продажи имущества. И, наконец, решить вопрос с землей, иначе аграрный Таджикистан будет питаться импортом.
- Четвертое – стимулировать инвестиции населения, которое уже не доверяет ни банкам, ни государству, в малый бизнес. А это, по некоторым оценкам, заставить работать огромные деньги, хранящиеся под подушками и матрасами.

Таджикистан, как и все цивилизованные страны, должен жить по принципу, что государство обслуживает потребности и запросы общества, а не наоборот. Законотворчество и механизм принятия решений должны быть ориентированы на дальнейшее развитие и увеличение количества малых предприятий. Для этого необходимо:

1. Обеспечение условий одинаковой конкуренции для всех, равные условия (налоги, таможня, различные льготы и т. д.).
2. Создание механизма банкротства предприятий и юридических лиц.
3. Провести оценку неиспользованных государственных ресурсов с целью ваучеризации, что обеспечило бы справедливое распределение накопленных государством ресурсов среди населения и их капитализацию.
4. Обеспечение устойчивого развития банковской системы.

А это требует:

- Увеличить государственную финансовую поддержку на развитие малого и среднего бизнеса
- Ориентировать банки на финансирование малого и среднего бизнеса
- Обеспечить условия для создания финансовых институтов (кредитные союзы, страховые общества и т. д.).
- Создать благоприятные условия для привлечения иностранного капитала, в том числе, банковского на развитие предпринимательства в Таджикистане.

Литература:

1. Ганиев Т.Б. Проблемы развития предпринимательства в АПК Таджикистана // Материалы Республиканской научно-практической конференции 11-12 февраля 2002. – С.67
2. Толибов К.К. Социально-экономическая эффективность развития малого предпринимательства в Республике Таджикистан // Известия АН Республики Таджикистан. Серия Экономика. Душанбе, 2004, – № 1-2. С.7-21.

**УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ОБРАЗОВАНИЯ В СИСТЕМЕ
ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО
И ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ПРОФИЛЯ**

**MANAGING THE QUALITY OF EDUCATION IN THE TRAINING
OF STUDENTS IN ECONOMIC AND TOURISM
AND RECREATION PROFILE**

Ольга Владиславовна Санфирова

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Ключевые слова: ценность, социально-экономический блок управления качеством, методология оценки потенциала качества образования, потребность.

Key words: convince, customer, cost, communicate.

Аннотация. В контексте современного кризиса общества, открытостью образовательного пространства, замещением ценностных парадигм особо остро стоит проблема управления качеством образования в таких суперизменчивых отраслях как туризм и экономика. В связи с этим, к образовательной среде вуза предъявляются высокие требования, поэтому актуальность исследования не вызывает сомнений. В исследовании обобщены основные подходы к управлению качеством образования, представлены три основных направления совершенствования управления качеством образования.

В системе современных образовательных реалий осуществляется переход к новым стандартам качества. В настоящее время изменился не только ландшафт современного образования, но и рыночные запросы на те, или иные профессиональные знания. Само понятие управления качеством образования в системе подготовки студентов экономического и туристско-рекреационного профиля содержит многоуровневую конкретизацию, но в общих словах это всеобъемлющая система, в которой все компоненты образовательного процесса взаимосвязаны и дополняют друг друга. В первую очередь, необходимо отметить, качественный материал, который не дублирует интернет-ресурс; учет стандартов ФГОСТА; критерии оценки; технологии обучения. Чтобы добиться успеха, управлять данной системой, необходим комплексный подход, для этого конкретизируем основные элементы данного понятия. Отметим, что управление качеством современного образования заявленного профиля сегодня содержит в себе следующие системные блоки:

1. Социально-экономический блок управления качеством, природа которого четко ориентирована на те рыночные реалии, где предполагается успешная реализация полученного знания. Немаловажным остается факт вхождения российской системы высшего образования в мировое образовательное пространство
2. Междисциплинарный подход к изучению образовательного потенциала в системе управления качеством. Привлечение ранее полученных знаний гуманитарного и естественно-научного про-

филя для оценки внешней среды, где предстоит работать субъекту образования. Методология и технология получения качественного образовательного продукта.

3. Методологию оценки потенциала высшего профессионального образования, где анализ формирования потенциала в системе управления качеством является фундаментальным. Немаловажным аспектом будет и мониторинг потенциала высшего профессионального образования как инструментарий реализации целевых программ.

Остановимся более подробно на каждом из них.

В первом системном блоке отметим, что сегодня знания стали экономической категорией. Четыре «с»: convince, customer, cost, communicate, которые соответствуют русским эквивалентам: убеждать, уверять, доводить до сознания; заказчик, покупатель, клиент; цена, стоимость, затраты, издержки; говорить, сообщать, общаться, соединяться. Все это необходимо любому специалисту для успешного функционирования на любом рынке. Знания делаются самостоятельным продуктом и образуют новый сектор экономики, кроме того, они становятся основным источником благосостояния.

На рынке образовательных услуг появилась новая интересная аудитория. Эта аудитория очень четко разбирается в образовательном продукте, прекрасно ориентируется в рыночных условиях. Она ищет новый подход к образованию и имеет важную задачу получить индивидуальные конкурентные преимущества в новых рыночных условиях. Поэтому сегодня педагог, пропуская сквозь себя тонны информации, должен быть крайне разборчивым и различать знание и информацию, которые на наш взгляд и создают искомые качества образовательного продукта. Их принципиальное различие в том, что знание предполагает наличие точки зрения, убеждения и намерения, оно всегда связано с действием реальным или потенциальным, информация - это некоторые сведения, совокупность каких-либо данных.

Второй междисциплинарный блок, он самый объемный, т.к связан с комплексным изучением изменений потребностей социума в научно-педагогических кадрах высшей квалификации и их качественной составляющей важно для обновления науки и образования как социальных институтов. Необходимо, чтобы развитие последних было согласовано между собой: они должны быть интегрированы не только друг с другом, но и со многими сферами жизнедеятельности строящегося информационного и постинформационного общества. Изменение научно-образовательных потребностей общества происходит не всегда последовательно, имеет свои региональные особенности. Нередко, на них оказывают влияние многие факторы, такие как: неожиданные и непродолжительные изменения рынка труда, мода на определенного типа новации, политика, экономика и др. Общественная потребность в качественных специалистах любых областей науки, в том числе и заявленного профиля, есть объективная и неизменная, в определенный исторический момент, нужда всего социума в чем-то или ком-то. Без ее

удовлетворения в обществе усиливаются деструктивные процессы, которые могут самоорганизовываться в сторону хаотизации, т.е. непредсказуемая протекающая дезинтеграция.

Изучением социальных потребностей занимается, прежде всего, статистика. Не менее важны они и для прогностики. Применительно к нашему исследованию следует отметить изучение научно-образовательных потребностей и качественной составляющей такими науками как науковедение, философия науки, социология науки, философия образования, социология образования, сравнительная педагогика, и, конечно же, науки естественно – научного профиля, которые непосредственно связаны с устойчивым развитием современного социума. Все эти научные профили сегодня должны содержать в себе ценностный подход.

Понятие «ценность» как категория встречается в различных дискурсах (философском, социологическом, искусствоведческом, культурологическом, педагогическом, политологическом и др.), но общепринятого определения не имеет. Отчасти это связано с тем, что первоначально понятие «ценность» связывалось со сферой этики и только со временем приобрело культурологическое значение. В настоящее время выработаны различные теоретические способы ценностной категоризации явлений природы, социальной действительности и внутреннего мира человека. На их основании в аксиологии сформулированы самые разнообразные дефиниции ценности.

При изучении процессов изменения ценностно-целевых приоритетов в образовании принималась во внимание значительная работа, проделанная Московской научной школой аксиологии образования. Ее деятельность нацелена на изучение образовательного пространства современного социума через призму разрешения глобального антропологического кризиса эпохи становления постиндустриального общества.

Образовательные потребности общества в качественных специалистах формируются на основе совокупности:

- *общечеловеческих потребностей*, которые опираются на общечеловеческие ценности;
- *потребностей изменяющегося рынка труда*, которые могут быть отслеживаемы статистически;
- *потребностей научно-образовательного сообщества*, которые отслеживаются социологическими методами, в том числе и мониторингом;
- *потребности, связанные с необходимостью обеспечения* современного образовательного процесса специалистами с высоким уровнем качественной составляющей.

Анализ показателей мониторинга потребностей в кадрах высшей квалификации и качественной составляющей подготовки и подготовленности кадров как фактор неперемного условия модернизации качественной составляющей образования должны рассматриваться не отдельно друг от друга, а во взаимосвязи как звенья единой и целостной системы образования, выбранного профиля. Обращаясь к терминам

подготовка и подготовленность, следует акцентировать внимание на далеко не синонимичном аспекте их употребления в образовательном контексте. Категория подготовки включает в себя проведение мониторинговых исследований до, и после, внедрения определенных педагогических комплексных мер. Термин подготовленности имеет под собой некую констатацию фактов, а именно:

1. соответствие уровня профессионализма студента определенным квалификационным требованиям;
2. наличие определенного уровня компетентности, о котором заявлялось ранее;
3. соответствие практического опыта и теоретического уровня знания, готовности к научно-исследовательской деятельности.

Эти два термина чрезвычайно важны в данной теме, так как весь парадокс современного образования, который существенно сказывается на качестве – это наличие огромного не систематизированного информационно фактажа и имеющейся большой потребности в его междисциплинарной систематизации, доведение до соответствия стандартам и потребностям. Для управления парадоксом образования необходимо оценить, как соотносятся в ней передача знаний и методология их получения. Передача знаний включает в себя наличие определенной стратегии образования, которая основывается на интегрированном единстве трех взаимосвязанных составляющих, а именно естественно-научного, гуманитарного, экономического. Последний блок все чаще выделяется экспертами в независимый и отдельный компонент образовательной деятельности. Помимо стратегии, не менее важным аспектом в передаче знания, являются компетенции педагога, который их транслирует. Главные из них следующие: ориентация на результат образования, ориентация на субъект образования (его потребности и интересы), гибкость и адаптивность педагогической деятельности, решение проблем возникающих на всех стадиях образовательного процесса, системный подход к передаче знания, инициативность.

Методология и технология же получения знания включает в себя задачи для педагогов: как научить студентов работе с информационным потоком, правильно формулировать проблемное поле исследования, выдвигать гипотезы, формировать подходы к их проверке, т.е. получать на выходе новое знание. Здесь необходимо учитывать степени и уровни готовности субъекта образования к подобной деятельности и выбирать соответствующие стили руководства ею.

Такой подход раскрывает общий, единый и неделимый процесс анализа основных компонентов мониторинга потребности в качественных специалистах в системе –вузовское образование заявленного профиля, что является третьим нашим блоком.

Любой мониторинг, в том числе и мониторинг качества образования, как необходимого условия модернизации системы образования, должен включать в себя количественное и качественные компоненты. Для реализации данного анализа представим в виде модели основные компоненты данного исследования.

Как показывает анализ, мониторинг потребности в педагогических кадрах, способных адекватно корректировать транслируемое знание, тесным образом связан с мониторингом качественной составляющей, которая сегодня определяет компетентность специалиста -выпускника. У термина компетентность есть ряд английских синонимов, показывающих в целом идентичный смысл данного термина: Он обозначат конкурентоспособность мобильность, востребованность, «сравнительные преимущества (термин взят из экономической географии) личности». Мы считаем, что необходимо включить отдельно в параметр «качество образования» отдельно основные параметры и критерии, которые определяют качественный уровень формирования личности. Таким образом, мы определили три основных направления данной темы, обозначили пути реализации,

УДК 373.24

ГРНТИ 14.27.09

ИНТЕРАТИВНЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ КАК СПОСОБ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ У МОЛОДЕЖИ

INTERACTIVE TEACHING METHODS AS A WAY OF FORMATION OF ECONOMIC THINKING AND ENTREPRENEURIAL COMPETENCIES AMONG YOUNG PEOPLE

Дарья Борисовна Ушакова

Научный руководитель: Н. Ю. Каменская, канд. эконом. наук, доцент

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Ключевые слова: экономическое мышление, предпринимательские компетенции, интерактивные методы обучения, компетентностный подход.

Key words: economic thinking, enterprise competence, interactive teaching methods, competence campaign.

Аннотация. Перед образованием стоит задача воспитания человека активного, целеустремленного, готового к постоянным изменениям, обладающего экономическим мышлением и предпринимательскими компетенциями. В статье раскрыты понятия экономического мышления и предпринимательских компетенций, проанализирован опыт различных авторов. В работе выделены интерактивные методы обучения и обозначено их применение в городе Томске.

За последнее десятилетие изменилось экономическое состояние общества, обусловленное применением высоких технологий, что старые качественные характеристики выпускников, связанные со знанием фактологического материала, стабильностью рабочего места, привязанностью работника к выполнению одних и тех же функций в течение всей своей профессиональной жизни, подвергаются сомнению. На смену им приходят иные качества личности, определяющей лицо общества

XXI века: гибкость, мобильность, адаптивность, умение ориентироваться в информационном пространстве, работать в команде и стремление к постоянному самосовершенствованию. Как определяет федеральный стандарт образования, выпускники школы должны получить опыт работы с источниками экономической информации, критического ее осмысления, формирования собственных заключений и оценочных суждений, анализа общественных явлений, освоения типичных экономических ролей и написания творческих работ. Студенты средней и высшей системы образования должны обладать общими и профессиональными компетенциями, которые базируются на таких качествах выпускников как самоорганизация и саморазвитие.

В образовании сейчас действует компетентностный подход, т.е. подход, при котором в качестве результата рассматривается способность человека действовать в различных проблемных ситуациях. Поэтому сейчас перед образованием стоит задача воспитания человека активного, целеустремленного, готового к постоянным изменениям, обладающего экономическим мышлением и предпринимательскими компетенциями.

Согласно словарю экономическое мышление – это мышление, направленное на определение экономической эффективности, выявление способов её повышения [1; 125с.].

В. Попов определял экономическое мышление как «индивидуальное свойство человека, социальной общности осмысливать экономические явления, категории, теории с реальностью и соответствующим образом ориентироваться в экономической жизни» [2; 89с.].

Л. Абалкин отмечал, что экономическое мышления может быть охарактеризовано как «совокупность взглядов и представлений, способов и подходов к оценке явлений и принятию решений, которыми люди непосредственно руководствуются в своей хозяйственной деятельности» [3; 215с.].

Иначе говоря, экономическое мышление формирует готовность индивида к определенному типу экономического поведения, который он будет реализовать на практике. На первый план для человека выдвигаются такие качества, как реализм в оценке экономического положения, деловитость, умение правильно оценить политическую ситуацию, и наконец, стремление получить лучшие конечные результаты с наименьшими затратами. Во многом эти качества присущи предпринимателям. Об этом в своей монографии «Личность предпринимателя» писали Г.Е. Третьяк, Н.В. Гуремина и другие [4; 15с.].

Экономическое мышление лежит в основе экономического поведения. Такое поведение характерно для субъектов, обладающих предпринимательскими компетенциями.

Под предпринимательскими компетенциями многие исследователи понимают личное или деловое качество, навык, модель поведения, владение которым помогает успешно решать определенные бизнес-задачи и добиваться высоких результатов. Для человека, обладающего предпринимательскими компетенциями характерно инициативность, ре-

зультативность, стремление к обучению, самоорганизация и экономическое мышление. Такие люди могут добиться высоких результатов, как в предпринимательской деятельности, так и в работе по найму.

Поэтому вопрос подготовки предпринимательски грамотного, экономически думающего и активного молодого поколения – это не просто актуальный вопрос образования, это стратегический вопрос развития государства, отвечающий задачам, установленным Национальной доктриной образования в Российской Федерации на период до 2025 года и Федеральной целевой программой развития российского образования до 2015 года [5].

Ориентация на новые цели образования требует не только изменения содержания изучаемых предметов, но и методов, форм организации образовательного процесса, активизацию деятельности обучающихся в ходе занятия, приближения изучаемых тем к реальной жизни и поисков путей решения возникающих проблем.

Анализ научно-педагогической литературы по данной проблеме позволил сделать вывод, что потребности общества делают актуальным широкое внедрение интерактивных методов обучения. К сожалению, эти методы не активно используются в обучении, особенно на среднем и высшем уровне образования. За частую, преподаватели ограничиваются пассивными методами. Лекция – самый распространенный вид пассивного урока. Конечно, такая форма обучения имеет некоторые плюсы, главным из которых является возможность преподнести сравнительно большее количество учебного материала в ограниченных временных рамках урока.

Однако интерактивный метод обучения является более действенным, так как предполагает взаимодействие между обучающимися и преподавателем. Такие методы используются в дополнительном образовании молодежи. Основными составляющими интерактивных уроков являются интерактивные упражнения и задания, которые выполняются учащимися.

К интерактивным методам относятся:

- Кейс-метод;
- Проектный метод;
- Обучающие игры (ролевые игры, имитации, деловые игры и образовательные игры);
- Обсуждение сложных и дискуссионных вопросов и проблем;
- Тренинги.

Эти методы позволяют учиться формулировать свою точку зрения, высказывать ее, вырабатывают умение слушать и слышать, организовывать активную мыслительную деятельность, проводить рефлексию и самоанализ.

Проектная деятельность обучающихся среди современных педагогических технологий, с нашей точки зрения, является наиболее эффективной для формирования ключевых компетенций. В основе метода проектов положена идея развития познавательных навыков учащихся, творческой инициативы, умения самостоятельно мыслить, находить и

решать проблемы, ориентироваться в информационном пространстве, умения прогнозировать и оценивать результаты собственной деятельности.

Для формирования предпринимательских компетенций и экономического мышления обучающийся должен получить практический результат при работе над проектом. Это может быть разработка веб-сайта, организация какого-либо мероприятия, съемки видеофильма, организация собственного бизнеса.

В ходе выполнения проекта обучающийся оказывается вовлеченным в активный познавательный творческий процесс. У обучающегося формируются коммуникативные, рефлексивные, организационно-управленческие навыки, умения работать в команде, которые лежат в основе экономического мышления и предпринимательских компетенции.

В Томской области активно используется этот метод обучения в рамках дополнительного образования. Департамент по молодежной политике физической культуре и спорту, а также различные университеты реализуют на своих площадках программы для молодёжи, направленные на развитие проектной деятельности в регионе. Примером могут служить программы «ШАД» (школа активно действия), «T&Pro» (школьники и проекты), «SAGE» (Школьники за продвижение глобального предпринимательства), Enactus (студенты в свободном предпринимательстве), «Технология бизнеса» (развитие предпринимательства среди студентов СПО), федеральная программа «Я предприниматель» (обучение предпринимательству молодежи) и т.д.

Еще одним способом для обучения и воспитания экономически грамотного и компетентного поколения является метод кейсов. Это техника обучения, использующая описание реальных экономических, социальных, бытовых или иных проблемных ситуаций. При работе с кейсом обучающиеся осуществляют поиск, анализ дополнительной информации из различных областей знаний.

При работе с кейсом у обучающихся формируются такие компоненты предпринимательских компетенций как умения решать проблемы, общаться, применять предметные знания на практике, умение вести переговоры, брать на себя ответственность, рефлексивные умения.

В Томской области компания ЛАМА проводит кейс-чемпионаты по разным темам таким как маркетинг, логистика, PR, HR, технологии и т.п. Таким способом компания не только развивает молодежь города, но и проводит набор новых сотрудников в компанию. Молодежь города также может принять участие в таких чемпионатах как «Tomsk Case Championship», «CaseOLIMP», всероссийский чемпионат «Challengenge» и «Железный предприниматель».

Третий метод интерактивно обучения предполагает дискуссии. Дискуссии как форма взаимодействия субъектов обучения в последнее время находят все большее применение в практической деятельности преподавателей в профессиональных образовательных учреждениях различной ступени подготовки. Их целесообразно использовать при проведении проблемных учебных конференций, симпозиумов, в обсуждении проблем, имеющих комплексный межпредметный характер.

Во время дискуссии формируются следующие навыки и способности: коммуникативные (умения общаться, формулировать и задавать вопросы, отстаивать свою точку зрения, уважение и принятие собеседника и др.), способности к анализу и синтезу, брать на себя ответственность, выявлять проблемы и решать их, умения отстаивать свою точку зрения и др.

В Томске в дополнительном образовании этот метод еще не нашел широкого распространения, но тем не менее на территории города работает «Ассоциация дискуссионных клубов», дискуссионный клуб при ТПУ «Молодежная инициатива», также этот метод применяется отдельно разными преподавателями при обучении. В крупных городах центральной России работают не просто дискуссионные клубы, но и проводятся чемпионаты в форме дебатов. В Томск, к сожалению, пока еще такая практика не пришла.

Игра – один из методов интерактивного обучения. Использование разных типов игр – деловых, имитационных, ролевых для разрешения учебных проблем вносит разнообразие в образовательный процесс, вызывает формирование положительной мотивации изучения данного предмета. Игра стимулирует активное участие обучающихся в учебном процессе и вовлекает даже наиболее пассивных.

При этом происходит освоение участниками игры нового опыта, новых ролей, формируются коммуникативные умения, способности применять приобретенные знания в различных областях, умения решать проблемы, толерантность, ответственность.

Еще один метод, метод «мозгового штурма». Данный метод, направленный на генерирование идей по решению проблемы, основан на процессе совместного разрешения поставленных в ходе организованной дискуссии проблемных задач. Метод «мозгового штурма» позволяет вовлекать в активную деятельность максимальное число обучающихся.

«Мозговой штурм» является эффективным методом стимулирования познавательной активности, формирования творческих умений обучающихся как в малых, так и в больших группах. Кроме того, формируются умения выражать свою точку зрения, слушать оппонентов, рефлексивные умения.

Метод «мозгового штурма», игровой метод и тренинги применяются в основном как формат работы в рамках различных образовательных программ или мероприятий в Томске. Так эти методы распространены в практике работы молодежного форума «Томский коллаيدر», образовательного форума «YouLead», бизнес лагеря «Бизнес-Land», бизнес-лагерей для молодежи от 18 до 35 лет, организованных Фондом развития малого и среднего предпринимательства Томской области и других мероприятий.

Все интерактивные методы обучения активно используются в дополнительном образовании, но, к сожалению, не внедряются в образовательную деятельность в системе высшего и среднего образования. А ведь при таком обучении формируются и развиваются такие качества, как самостоятельность студентов, ответственность за принятие

решений; познавательная, творческая, коммуникативная, личностная активность учащихся. Именно эти качества лежат в основе поведения компетентного работника, способного экономически мыслить и обладающего набором деловых качеств, присущих деятельному человеку.

Литература

1. Терминологический словарь библиотекаря по социально-экономической тематике / Санкт-Петербург: Российская национальная библиотека, 2011г.
2. Попов В. «Стратегии экономического развития» / Попов В. – Москва, Изд-во: Высшая Школа Экономики (Государственный Университет), 2011 г. – 118 с.
3. Абалкин Л. И.. «Новый тип экономического мышления» – М.: Экономика, 2009 г. – 321 с.
4. Третьяк Г.Е., Гуремина Н.В., Цыпленкова М.В., Султанова А.А., Лаптёнок А.Н.. «Личность предпринимателя» / Третьяк Г.Е., Гуремина Н.В.- Москва, Изд-во: «Академия Естествознания» , 2014г – 15 с.
5. Постановление Томской области об утверждении государственной программы Томской области «Развитие общего и дополнительного образования в Томской области на 2014-2020 годы».

УДК 378.1

ГРНТИ 14.35.01

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЕФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ

CURRENT PROBLEMS OF REFORMING HIGHER EDUCATION IN RUSSIA

Любовь Сергеевна Фильченкова

Научный руководитель: Е.А Сазанова, канд. пед. наук, доцент

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Ключевые слова: высшее образование, реформирование высшего образования, Россия, проблемы высшего образования.

Key words: higher education, reformation of higher education, Russia, problems of higher education.

Аннотация. Основными направлениями проводимой политики в сфере образования нашей страны в последние годы являлись: введение единого государственного экзамена, развитие многоуровневого высшего образования в соответствии с Болонской системой, сокращение учительского и преподавательского состава, введение элементов платного образования в средних школах, сокращение числа вузов. С 1 января 2013 года вступил в силу новый закон «Об образовании в РФ» (от 29.12.2012 N 273-ФЗ). Система высшего образования периодически претерпевает переориентацию целей, функций, приоритетных направлений развития.

После распада СССР, падения «железного занавеса» и появления возможности у граждан переезда в другие страны и их трудоустройства встал вопрос реформирования образования России таким образом, чтобы наши соотечественники были бы конкурентно способными на

международном рынке труда. Это и послужило стимулом для реализации Болонского соглашения в России. На данный момент уже можно оценивать уровень реализации принципов Болонского процесса в России и есть как плюсы, так и проблемы, которые наметились еще в самом начале, но не решенные в полной мере до сегодняшнего момента.

Проблемы высшего образования вызывают много споров, и каждое нововведение встречает и поддержку, и критику. Много споров ведется по поводу содержания образования – все ли знания нужны, какие использовать необходимо, а от каких стоит отказаться. Неизвестно по каким критериям будет осуществляться отбор содержания в системе образования. ФГОС не регламентирует предметы по содержанию, в нем указаны только компетенции, которые формируются на основе методов и приемов.

Абитуриенты, если им это по силам, стараются поступать в вузы, которые выдают дипломы государственного образца. Другой вопрос: за каждым ли таким дипломом будет стоять реальное образование и гарантированно ли трудоустройство по направлению подготовки?

Одной из проблем «востребованности специальности» можно считать «моду» на профессию, или понимание абитуриентов, что в данной деятельности можно легко (не прикладывая больших усилий) иметь высокую заработную плату, таким образом, можно говорить о слабой осведомленности о специфике профессиональной деятельности и сформированных мифов в среде обывателей. При этом следует отметить, что потребитель также чутко реагирует на изменения профессионального спроса и предложения. После моды на юридические и экономические специальности настал черёд управленческих.

Различные системы оценки деятельности учебных учреждений предусматривают оценку по такому критерию, как «качество образования». Применительно к сфере высшего профессионального образования этот критерий лежит как в основе государственной аккредитации вузов, так и при проведении общественно-профессиональной оценки деятельности вуза. С этой точки зрения, востребованность выпускников на рынке труда является одной из основных характеристик качества образования, которая в отличие от других перечисленных составляющих отражает именно результат деятельности вуза.

Кроме того, именно востребованность выпускников вуза на рынке труда в наибольшей степени интересует различные целевые аудитории: абитуриентов и их родителей, выпускников вузов, бизнес и предприятия. Представители различных целевых аудиторий единодушны во мнении, что востребованность выпускников на рынке труда является наиболее значимым критерием качества образования наряду с государственными образовательными стандартами. Данные об успешности выпускников вуза серьезно влияют на выбор учебного заведения абитуриентами и их родителями.

Таким образом, востребованность выпускников на рынке труда можно считать важным критерием, как для оценки результата учебного процесса, так и для формирования позитивного общественного

мнения, привлечения наиболее талантливых абитуриентов в вуз. Однако насколько данный критерий является точным? И что означает успешное трудоустройство? Например, кто более успешен: выпускник, который смог устроится на работу по освоенному направлению подготовки на минимальную заработную плату, или выпускник, который устроился на работу с высокой заработной платой, но не по направлению подготовки? Либо второй спорный взгляд: выпускник, который в течение 10 лет работает по специальности на минимальной заработной плате, или выпускник, открывший свой бизнес в отличной области от образовательной подготовки? На эти вопросы на данный момент ответов нет, т.е. можно говорить о том, что критериев оценки успешности и понятие успешности не сформированы. Также можно говорить, что если для оценки успешности выпускника вуза будет взят критерий не только трудоустройства, а и профессиональных достижений (предполагает длительность исследования и сбор информации о выпускниках через 5-10 лет), то возможно, что профессорско-преподавательский состав, подготовивший таких выпускников, уже сменился и тоже качество вуз не может дать.

Также одной из проблем системы Российского образования считается высокая безработица выпускников высших учебных заведений.

Основными причинами нетрудоустроенности и работы не по специальности Рябова С.В. в своей работе указывает: [1]:

- нет вакансий – 40 %;
- не нравится специальность – 2,86 %;
- не искал(а) – 3,77 %;
- в поиске – 8,82 %;
- отсутствие опыта – 4,95 %;
- стажировка – 4,34 %;
- продолжение обучения – 11,45 %;
- болезнь – 6,35 %;
- низкая з/п – 9 %;
- переезд – 1,19 %;
- устраивает настоящее место работы – 11,73 %;
- кризис – 4,49 %;
- сокращение – 0,33 %;
- чрезвычайные происшествия – 5,9 %;
- служба в армии – 18,32 %;
- декрет – 17,24 %;
- по семейным обстоятельствам – 2,86 %.

Таким образом, одной из главных причин нетрудоспособности по специальности остается отсутствие вакансий. Остро стоит вопрос о нехватки трудовых ресурсов по производственным специальностям. Сегодня на российском рынке труда наблюдается профессионально-квалификационный дисбаланс спроса и предложения рабочей силы. Заводов и фабрик с каждым годом становится все меньше и меньше, а значит и вопрос о кадрах сходит на нет.

Решение данной проблемы может быть осуществлено двумя направлениями:

- открыть рабочие места в соответствии с количеством выпускников по данному направлению;
- уменьшение бюджетных мест до уровня востребованности специалистов той или иной области. Но это потребует исследований (интересов работодателей) рынка вакансий текущих и возможных, либо перейти на систему «целевого обучения».

Еще одной проблемой реформирования системы высшего образования является амортизация оборудования. Современные условия заставляют высшее образование искать все новые способы развития и модернизации, сочетающие в себе учебно-научную деятельность и коммерческую успешность. В соответствии с реформированием системы образования оборудование Вуза и литература имеют срок использования 5 лет. Поэтому многие университеты в большей степени ликвидировали профессиональные приборы и переходят только на теоретическое обучение. [2] В связи с этим, возникают вопросы: «Сколько времени будет считаться, что в рамках реформирования внедряется новая технология организации учебного процесса?» и «Как долго будет считаться, оно обеспечено современным материально-техническим оборудованием?»

Еще одной немало важной проблемой высшего образования России является заработная плата профессорско-преподавательского состава. Сегодня преподавателю вуза США предлагается зарплата от 23 до 92 тыс. долларов в год (в зависимости от вуза, предмета и количества часов), он должен иметь степень бакалавра и опыт работы. У нас профессор, доктор наук с опытом работы имеет зарплату меньше, чем пособие по безработице в Германии (оно составляет около 300 евро в месяц). Московский учитель не с самым высоким 13-м разрядом зарабатывает 21 тысячу рублей, а преподаватель иностранного языка – 30 тысяч. Выпускник пединститута с красным дипломом и 25 часами нагрузки имеет около 18 тысяч рублей. Максимум, что можно заработать учителю в простой московской школе – это 36 тысяч рублей [3]. Если в ближайшее время ситуация с оплатой труда в высшей школе не изменится, то резкое снижение воспроизводства преподавательских кадров в недалеком будущем приведет к катастрофическим последствиям, и осуществлять любые реформы будет просто некому.

Таким образом, можно говорить, что на данном этапе реформирования образования в России имеет множество вопросов, требующих пристального внимания и срочного решения. При этом решение задачи коренного улучшения системы образования, качества подготовки работников должно учитывать проблемы развития фундаментальной и прикладной наук, что имеет определяющее значение для будущего страны. Это в свою очередь предполагает совместные усилия академического и педагогического сообщества, государства, предпринимательских кругов.

Литература

1. Рябова С. В. Технология проведения мониторинга и анализа результатов по трудоустройству выпускников университета // Современные технологии учебного процесса

в вузе: материалы конф. Ульяновского государственного технического университета, 2012. – С. 24-27.

2. Методические рекомендации для эксперта аттестационной комиссии по оценке учебной деятельности высшего учебного заведения. Изд. 3-е, испр. и доп. Москва: исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, – 2002. С – 22.
3. Официальный сайт. Капитал страны: федеральное Интернет издание «Московская правда» [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://kapital-rus.ru/> (дата обращения: 24.04.2015).

УДК 37.014.51
ГРНТИ 14.01.11

СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА В СФЕРЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ, КЛЮЧЕВЫЕ НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ АКТЫ

SOCIAL POLICY IN THE SPHERE OF ADDITIONAL EDUCATION, KEY NORMATIVE LEGAL ACTS

Ольга Николаевна Чернецова

Научный руководитель: Н.Ю. Каменская, канд.эконом.наук, доцент

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Ключевые слова: дополнительное образование; проектная деятельность; перспективы развития.

Key words: secondary education; project activities; development prospects.

Аннотация. Анализируются государственные программы и проекты в сфере дополнительного образования. Дается оценка приоритетным направлениям развития дополнительного образования.

Как известно, сфера образования входит в систему социальных услуг, оказываемых государством населению нашей страны. Данная социальная услуга осуществляется в рамках Государственной социальной политики РФ, ставящей своей целью снижение степени дифференциации доходов, смягчение противоречий между участниками рыночной экономики и предотвращение социальных конфликтов на экономической почве. Социальная политика – одно из главных направлений внутренней политики государства, призванное обеспечить стабильность общественной системы.[1]

В последние годы в России взят курс на модернизацию образования, в частности, дополнительного. Основные направления модернизации дополнительного образования нашли отражение в недавно обнародованном проекте «Концепции развития дополнительного образования», который разрабатывается Минобрнауки России по поручению Президента РФ В. В. Путина.[2]

Концепция определяет статус и роль дополнительного образования, в ней дополнительное образование рассматривается не просто как

«подготовка к жизни» или освоение основ профессии, а как, собственно, основа жизни – непрерывный процесс саморазвития, самосовершенствования, увлекательного и радостного потребления интеллектуальных ресурсов. В дополнительном образовании подрастающее поколение учится мечтать, проектировать, планировать, преобразовывать свою жизнь и окружающую действительность, стремясь в своей творческой деятельности к совершенству и гармонии. Такое образование основывается на свободе мысли и действия, творчестве, партнерстве, уважении достоинства каждой личности.[3]

Это становится возможным, поскольку, в сравнении с институтом общего образования институт дополнительного образования обладает следующими особенностями:

1. Участие в дополнительном образовании на основе добровольного выбора детей (семей) в соответствии с их интересами, склонностями и системой ценностей.
2. Возможность выбора программы, режима ее освоения, смены программ и обучающих организаций, вариативность образовательных траекторий.

Можно смело сказать, что дополнительное образование является инструментом развития человеческого потенциала страны.

Дополнительное образование с недавних пор подчиняется ФГОС третьего поколения, в частности, оно вошло в общее образование как неотъемлемое звено образовательного процесса для детей 1-5 классов, а с 1 сентября 2014 г. и 5-8 классов. Многие учреждения дополнительного образования сегодня переходят на автономию и пытаются наладить сотрудничество со школами, предлагая свои услуги и материально-техническую базу для осуществления эффективной образовательной и профориентационной деятельности. Все эти события свидетельствуют о внимании Государства к сфере дополнительного образования, отмечается его значимость, в т.ч. в процессе профориентации молодежи, выступающем залогом стабильного экономического развития страны.

Государственной программой Российской Федерации «Развитие образования», утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 22 ноября 2012 г. № 2148-р, предусмотрено увеличение охвата детей, обучающихся по дополнительным образовательным программам, до 65% в 2015 году и до 75% в 2020 году. Услугами дополнительного образования в настоящее время пользуются 49,1 % детей в возрасте от 5 до 18 лет. Рост участия детей в дополнительном образовании происходит в основном за счет платных услуг.[4]

При разработке комплексов мер по модернизации дополнительного образования детей необходимо учитывать статистические данные и демографический прогноз, согласно которым охват детей дополнительным образованием должен увеличиться за 2013 -2015 годы на 1,6 млн. человек.[5]

После принятия данной программы на федеральном уровне разрабатываются и реализуются аналогичные региональные программы, предусматривающие, в том числе, мероприятия по:

- обновлению материально-технической базы учреждений дополнительного образования детей;
- внедрению современных, интересных для детей, разноуровневых дополнительных образовательных программ по различным направлениям образовательной деятельности, культуры и спорта, которые позволят детям испробовать свои силы в различных видах деятельности, создадут условия для жизненного и профессионального самоопределения каждого обучающегося;
- повышению квалификации и росту заработной платы работников учреждений дополнительного образования детей;
- реализации региональных календарей мероприятий с обучающимися и др.[5]

Согласно статистическим данным ежегодного мониторинга экономики образования НИУ ВШЭ (который впервые в 2012 году включил опрос руководителей учреждений дополнительного образования детей), по мнению вышеназванных руководителей, на уровне выше 70% от необходимого оснащения находятся программы: социально-педагогические, социально-экономические, художественные и естественно-научные. Хуже обстоят дела с туристско-краеведческими, военно-патриотическими и спортивно-техническими программами, развитие которых может стать одним из приоритетов в рамках развивающейся социальной политики [6, С. 39].

По данным опроса руководителей, более 91% респондентов имеют высшее образование. Из этого числа 54,8% имеют высшее образование по направлению подготовки «Образование и педагогика», 19,3% – «Культура и искусство», 12,5% – «Гуманитарные и социальные науки», что свидетельствует о высокой квалификации руководящего состава учреждений дополнительного образования и высоком уровне потенциала для развития кадров [6, С. 10].

Проект «Концепции развития дополнительного образования» содержит главу, описывающую основные направления реализации Концепции, выделим следующие:

1. Вовлечение в систему дополнительных поставщиков образовательных услуг, в том числе частных организаций, индивидуальных предпринимателей (в том числе работающих без привлечения дополнительных работников), посредством распространения механизмов поддержки персонифицированного выбора потребителями общеразвивающих программ дополнительного образования.
2. Расширение разнообразия программ, проектов и творческих инициатив дополнительного образования детей в организациях высшего профессионального образования (в т.ч. дистанционного) за счет средств федерального бюджета.
3. Формирование федерального фонда персонифицированного финансирования программ дополнительного образования, направленного на поддержку выбора потребителями программ дополнительного образования, за счет средств федерального бюджета в соответствии с требованиями указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. № 599.

4. Поддержка сети образовательных организаций, реализующих дополнительные предпрофессиональные общеобразовательные программы.
5. Выделение субсидий из федерального бюджета субъектам Российской Федерации на реализацию региональных программ модернизации дополнительного образования.
6. Создание механизмов вовлечения детей в систему дополнительного образования (в особенности, одаренных детей и детей в трудной жизненной ситуации).

Позитивной тенденцией является вовлечение в сферу дополнительного образования новых поставщиков образовательных услуг в лице предпринимателей, т.к. эти люди служат примером того, как хобби или любимое дело может стать источником для заработка.

Безусловно, логичным является и привлечение человеческих ресурсов высшего профессионального образования для разработки и реализации программ и проектов в сфере дополнительного образования. Здесь, конечно, идет речь о студенчестве, инициативных, энергичных и умных ребятах, которые смогут оценить социальный заказ, государственный заказ, изыскать ресурсы и разработать качественный продукт.

Сегодня некоторые российские вузы уже ведут работу в области непрерывного дополнительного образования. Некоторые реализуют программы и проекты для старшего звена школы, другие – начинают с дошкольников.

Томский государственный педагогический университет не исключение. На базе бизнес-инкубатора работают мощные образовательные проекты, иницируемые студентами вуза. Один из таких – «Бизнес-Land». «Бизнес-Land» – это тематическая выездная смена для школьников 8-11 классов. Цель проекта – погружение школьников в атмосферу бизнеса, формирование предпрофессиональных знаний, умений и навыков, а также личностных качеств, необходимых для предпринимательской и профессиональной деятельности через основы проектной деятельности.

Метод проектов предоставляет школьникам возможность самостоятельного приобретения знаний в процессе решения практических задач или проблем. Он способствует воспитанию творческой молодежи, обладающей высоким уровнем профессиональной компетентности и мобильности, способной реализовывать инновационные проекты в условиях высокой конкуренции.

Конечно, такого рода программы и проекты требуют финансовых вливаний и, зачастую, работают они за счет средств университета. Здесь хочется отметить, что актуальной будет поддержка проектов со стороны муниципальных и федеральных государственных фондов.

Изложенные в «Концепции развития дополнительного образования» пункты, в большей степени, носят стратегический характер, поэтому, чтобы узнать о реальных планах и результатах деятельности Минобрнауки России, стоит обратиться к докладу «О результатах и основных направлениях деятельности Министерства образования и науки Российской Федерации на 2014-2016 годы».

Изучив этот документ, можно заметить тенденцию развития и популяризации такой формы дополнительного образования, как различного рода форумы и молодежные лагеря. В качестве яркого примера можно привести Всероссийский молодежный форум «Селигер», в 2012 году собравший на своей площадке 16000 молодых людей – представителей всех регионов России, а также 68 гостей из 93 стран мира. Такого рода события и мероприятия характеризуются комфортной образовательной средой, наличием заинтересованной аудитории и команды экспертов. Все это способствует деловой коммуникации и профессиональному развитию.

В продолжение начатой политики, с 2014 г. Минобрнауки реализует комплекс мер по эффективному использованию потенциала каникулярного времени для образования и социализации детей:

- ежегодное проведение конкурса на лучшие тематические программы в области естественных наук и технологий, социальных наук, спорта и искусства, а также программы работы с детьми с девиантным поведением, детьми-сиротами и детьми, оставшимися без попечения родителей;
- поддержка проектов государственных и частных образовательных организаций (в том числе вузов), социально-ориентированных некоммерческих организаций и общественных объединений: летние и зимние школы, экспедиции (10 проектов ежегодно);
- поддержка межрегиональных летних профильных смен (не менее 5 ежегодно);
- ежегодный конкурс региональных программ организации образования и социализации детей в каникулярное время, с выделением субсидий из федерального бюджета на реализацию лучших программ и их трансляцию в другие регионы [7].

Реализация качественно новых программ дополнительного образования невозможна без повышения качества преподавания и управления. Об этом так же идет речь в Докладе. На 2014-2016 гг. запланированы меры, направленные на формирование системы поддержки непрерывного профессионального развития педагогов и руководителей, включающие внедрение моделей персонифицированной системы повышения квалификации и переподготовки работников образования, создание конкурентной среды на рынке услуг дополнительного профессионального образования педагогов и переход на конкурсную основу отбора руководителей общеобразовательных организаций с публичным представлением кандидатами программы развития организаций.

Таким образом, чувствуется комплексный подход к государственной политике в области модернизации дополнительного образования, начиная от законодательной базы и заканчивая прогрессивными программами. Государство пытается создать систему непрерывного образования, интегрируя в нее школу, учреждения дополнительного, средне специального и высшего образования. Отдельно хочется пожелать, чтобы поддержку со стороны государства получали программы и проекты, возникшие в студенческой среде, а также иницилируемые педагогами.

Литература

1. Социальная экономика: сущность и механизмы реализации.- [Электронный ресурс], режим доступа: <http://modern-econ.ru/micro/dohody/soc-politika.html>
2. Об итогах деятельности Министерства образования и науки Российской Федерации за 2013 год и задачах на 2014 год.- [Электронный ресурс], режим доступа: минобрнауки.рф/документы
3. Концепция развития дополнительного образования детей в Российской Федерации (первая версия)(Проект).- [Электронный ресурс], режим доступа: <http://xn--80abucjiibhv9a.xn--p1ai>
4. Распоряжение правительства Российской Федерации от 22 ноября 2012 г. N2148-р.- [Электронный ресурс], режим доступа: минобрнауки.рф/документы/2882/файл/1406/12.11.22-Госпрограмма-Развитие_образования_2013-2020.pdf
5. Методические рекомендации по расчету целевого показателя государственной программы Российской Федерации «Развитие образования» на 2013-2020 годы «охват детей в возрасте 5-18 лет программами дополнительного образования (удельный вес численности детей, получающих услуги дополнительного образования, к общей численности детей в возрасте 5-18 лет)». – [Электронный ресурс], режим доступа: минобрнауки.рф/документы/3813/файл/2595/расчет%20охвата.doc
6. Политика учреждений дополнительного образования детей по результатам опроса их руководителей, 2012. Информационный бюллетень.– М., НИУ ВШЭ, 2013. – 72 с.
7. Доклад «О результатах и основных направлениях деятельности Министерства образования и науки Российской Федерации на 2014-2016 годы».- [Электронный ресурс], режим доступа: минобрнауки.рф/документы/4693/файл/2074/ДРОНД-2014.pdf

CONTENTS

Секция: Актуальные вопросы экономики

РОССИЙСКАЯ КОРРУПЦИЯ: УРОВЕНЬ, СТРУКТУРА, ДИНАМИКА RUSSIAN CORRUPTION: LEVEL, STRUCTURE, DYNAMICS <i>Мария Рафиковна Ахмедова</i>	3
ТАМОЖЕННАЯ ПОЛИТИКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ CUSTOMS POLICY OF THE RUSSIAN FEDERATION IN MODERN CONDITIONS <i>Эрлан Пархадович Бакиров</i>	6
ФИНАНСЫ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ И ИХ ФУНКЦИИ THE FINANCES OF A HOUSEHOLD AND THEIR FUNCTIONS <i>Анвар Бахтинури</i>	10
РАСЧЁТ КОЛИЧЕСТВЕННОГО ВЫРАЖЕНИЯ ЛИНЕЙНОГО СООТНОШЕНИЯ МЕЖДУ ОБЪЕМОМ ВВП И УРОВНЕМ БЕЗРАБОТИЦЫ НА ОСНОВЕ ПАРНОГО РЕГРЕССИОННОГО АНАЛИЗА ПО МНК CALCULATION OF QUANTIFICATION LINEAR RELATION BETWEEN GDP AND UNEMPLOYMENT RATE ON THE BASIS OF PAIRED REGRESSION ANALYSIS BY LS METHOD <i>Татьяна Владимировна Безрядина, Никита Сергеевич Грибанов.</i>	14
РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ОТКРЫТИЯ ЧАСТНОГО ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ PROFITABILITY OF OPENING OF PRIVATE PRESCHOOL EDUCATIONAL INSTITUTION <i>Воровченко Дмитрий Евгеньевич, Шойдорова Сарюна Тумэновна</i>	19
ФИНАНСИРОВАНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ. МЕХАНИЗМЫ И ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ FINANCING OF EDUCATION. MECHANISMS AND SOURCES OF FINANCING OF HIGHER EDUCATION <i>Саймурод Боронович Гадоев</i>	23
ПРОБЛЕМЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ PROBLEMS OF EDUCATIONAL CREDIT IN RUSSIA <i>Айана Альбертовна Енкунова</i>	28
РЕЗЕРВНЫЕ ФОНДЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ RESERVE FUNDS OF THE RUSSIAN FEDERATION <i>Кристина Александровна Имгрунт.</i>	31
НАЗНАЧЕНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПЛАНА APPLICATION AND IMPLEMENTATION OF THE BUSINESS PLAN <i>Саидходжа Исроилов.</i>	36

ДОСТУПНОСТЬ ОРТОПЕДИЧЕСКОГО ЛЕЧЕНИЯ ДЛЯ ЖИТЕЛЕЙ Г.ТОМСКА. СТРУКТУРА ОБЯЗАТЕЛЬНОГО МЕДИЦИНСКОГО СТРАХОВАНИЯ В СТОМАТОЛОГИЧЕСКОЙ ОБЛАСТИ. ОСОБЕННОСТИ ОКАЗАНИЯ ОРТОПЕДИЧЕСКОГО ЛЕЧЕНИЯ ПО ПРОГРАММЕ ОМС THE ACCESSIBILITY ORTHOPEDIC TREATMENT FOR RESIDENTS OF TOMSK. THE STRUCTURE OF THE COMPULSORY MEDICAL INSURANCE IN DENTISTRY. FEATURES OF ORTHOPEDIC TREATMENT IN PROGRAM THE OMC <i>Карабеев Никита Георгиевич, Кузнецова Дарья Олеговна</i>	<i>39</i>
НАЛИЧНО-ДЕНЕЖНЫЙ ОБОРОТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ CASH AND MONETARY TURN OF THE RUSSIAN FEDERATION <i>Ян Лебедев</i>	<i>44</i>
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ БАНК И ЕГО РОЛЬ В БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЕ РФ CENTRAL BANKING BANK AND ITS ROLE IN THE BANKING SYSTEM OF RUSSIA <i>Василина Ивановна Максимова</i>	<i>47</i>
УНИВЕРСАЛЬНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ КАРТА, КАК УНИВЕРСАЛЬНОЕ СРЕДСТВО ИДЕНТИФИКАЦИИ ЛИЧНОСТИ В РАЗЛИЧНЫХ СФЕРАХ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЧЕЛОВЕКА UNIVERSAL ELECTRONIC CARD, AS A UNIVERSAL MEANS OF PERSONAL IDENTIFICATION IN VARIOUS SPHERES OF HUMAN ACTIVITY IN <i>Муравьева Ольга Александровна.</i>	<i>50</i>
ПРИНЦИПЫ ПОСТРОЕНИЯ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ РФ PRINCIPLES OF THE RUSSIAN FEDERATION'S TAX SYSTEM <i>Юлия Михайловна Науменко</i>	<i>54</i>
ФОРМЫ И ВИДЫ ДЕНЕГ. ЭЛЕКТРОННЫЕ ДЕНЬГИ FORMS AND TYPES OF MONEY. E-MONEY <i>Полина Игоревна Никулина</i>	<i>56</i>
ЗНАЧЕНИЕ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ РОССИЙСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ «РОСНЕФТЬ» И ВЕКИЛБАЗАРСКАЯ НЕФТЕБАЗА ТУРКМЕНИСТАНА) VALUE OF ACCOUNTING CONTROL FOR DETERMINATION OF THE FINANCIAL STATE OF ENTERPRISE (ON EXAMPLE OF RUSSIAN ENTERPRISE OF «ROSNEFT» AND «NEFTEBAZA» OF TURKMENISTAN) <i>Айгуль Сапаргельдыевна Оразнепесова.</i>	<i>59</i>
МЕЖДУНАРОДНЫЕ (ЗОЛОТОВАЛЮТНЫЕ) РЕЗЕРВЫ БАНКА РОССИИ INTERNATIONAL RESERVES OF BANK OF RUSSIA <i>Алексей Сергеевич Порхунов.</i>	<i>64</i>
ОПЕРАЦИИ БАНКА РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ THE OPERATIONS OF THE BANK OF RUSSIA IN MODERN CONDITIONS <i>Ксения Александровна Рихтер</i>	<i>69</i>

МЕТОДЫ ЭКСПЕРТНЫХ ОЦЕНОК В ПРОГНОЗИРОВАНИЕ METHOD OF EXPERT EVALUATIONS ESTIMATES <i>Севара Кузиевна Рузиева</i>	72
ВАЛЮТНЫЙ КУРС И ВАЛЮТНАЯ КОТИРОВКА EXCHANGE RATE AND CURRENCY QUOTATION <i>Алёна Дмитриевна Савельева</i>	74
ХЕДЖИРОВАНИЕ ЭКЗОТИЧЕСКИХ ОПЦИОНОВ ПОКУПАТЕЛЯ HEDGING OF EXOTIC CALL OPTION <i>Сергей Александрович Самолук</i>	77
СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ НА ОТБЕЛИВАНИЕ ЗУБОВ СРЕДИ СТУДЕНТОВ ТОМСКИХ ВУЗОВ SUPPLY AND DEMAND ON BLEACHING OF TEETH AMONG STUDENTS OF TOMSK HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS <i>Юлия Алексеевна Саприна, Анастасия Вячеславовна Гришина</i>	82
МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ: РОЛЬ РЕШОРИНГА В РЕИНДУСТРИАЛИЗАЦИИ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ЭКОНОМИКИ MODEL OF THE RUSSIAN INDUSTRY: THE ROLE RESHORINGA THE RE-INDUSTRIALIZATION OF THE NATIONAL ECONOMY <i>Евгений Петрович Судденюк</i>	87
ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ PROBLEMS FINANCING OF EDUCATIONAL INSTITUTIONS <i>Ольга Викторовна Судницкая</i>	90
ВАЛЮТНЫЙ КУРС И ВАЛЮТНАЯ КОТИРОВКА: СУЩНОСТЬ И ДИНАМИКА ИЗМЕНЕНИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ EXCHANGE RATE AND CURRENCY QUOTATION: ESSENCE AND DYNAMICS OF CHANGES IN MODERN CONDITIONS <i>Алёна Сергеевна Типсина</i>	93
ГЛОБАЛИЗАЦИЯ: ПУТЬ К РЕЦЕССИИ ИЛИ ПРОЦВЕТАНИЮ? GLOBALIZATION: THE WAY TO RECESSION OR PROSPERITY? <i>Ащеулова Екатерина Сергеевна, Щербик Светлана Эдуардовна</i>	97
ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ: АНАЛИЗ И СОДЕРЖАНИЕ FINANCIAL CONDITION OF THE ENTERPRISE: ANALYSIS AND CONTENTS <i>Виктория Ильинична Яринская</i>	102

Секция: Менеджмент и логистика

ОСОБЕННОСТИ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПРИНЦИПОВ В СКЛАДСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ SPECIAL ASPECTS OF LOGISTIC FOUNDATIONS IN ADMINISTRATIVE DUMP <i>Елена Александровна Гааг, Николай Григорьевич Филонов</i>	105
--	-----

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ТРАНЗИТИВНОЙ ЭКОНОМИКЕ РОССИИ POSITIONING OF LOGISTICS ACTIVITIES IN TRANSITIVE ECONOMY OF RUSSIA <i>Филонов Николай Григорьевич, Деремешко Виктория Анатольевна</i>	110
ИССЛЕДОВАНИЕ СИСТЕМЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ СБЫТА ПРОДУКЦИИ НА СОВРЕМЕННЫХ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ INVESTIGATION OF SALES PROMOTION PRODUCTS FOR THE MODERN RUSSIAN ENTERPRISES <i>Литвинова Наталья Сергеевна, Деремешко Виктория Анатольевна</i>	118
СТРУКТУРА ЗАТРАТ ПРИ ФИНАНСОВОМ ОБЕСПЕЧЕНИИ МАТЕРИАЛЬНОГО ПОТОКА STRUCTURE OF EXPENSES IN FINANCIAL SUPPLY OF THE MATERIAL FLOW <i>Нозим Мансурович Бобоев, Николай Григорьевич Филонов</i>	123

Секция: Методика преподавания экономических дисциплин

МЕТОДИКА ПРЕПОДАВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН: ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ METHODS OF TEACHING OF ECONOMIC DISCIPLINES: BASIC TENDENCIES AND PROBLEMS <i>Назриддин Давлатёров</i>	130
ВНЕДРЕНИЕ МЕТОДА ПРОЕКТОВ В ПРОЦЕСС ОБУЧЕНИЯ ЭКОНОМИКЕ В ШКОЛЕ THE INTRODUCTION OF THE PROJECT METHOD IN THE PROCESS OF TEACHING ECONOMICS AT SCHOOL <i>Юлия Александровна Ерохина</i>	134
ХАРАКТЕРИСТИКА СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН CHARACTERISTICS OF THE EDUCATION SYSTEM IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN <i>Амириддин Зиеъиддинович Зиеъиддинов</i>	138
ИССЛЕДОВАНИЕ СПЕЦИФИКИ РАЗВИТИЯ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ КАК МЕТОД ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛИЗМА СТУДЕНТОВ, ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СПЕЦИАЛЬНОСТИ RESEARCH INTO THE DEVELOPMENT OF LIGHT INDUSTRY AS A METHOD OF FORMATION OF PROFESSIONALISM STUDENTS STUDYING A ECONOMIC SPECIALTY <i>Фаррух Исломзода</i>	144

<p>ПРЕИМУЩЕСТВА И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ В РОССИИ THE ADVANTAGES AND PROSPECTS OF DISTANCE LEARNING IN RUSSIA <i>Татьяна Валериевна Казырская</i></p>	148
<p>ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ШКОЛЕ THE PROBLEMS OF ECONOMIC EDUCATION IN SCHOOL <i>Ксения Олеговна Киселева</i></p>	152
<p>ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДА CASE-STUDY В ФОРМИРОВАНИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ APPLICATION OF THE CASE-STUDY METHOD IN FORMATION OF ECONOMIC COMPETENCES OF EDUCATIONAL INSTITUTIONS <i>Анастасия Юрьевна Пирожкова</i></p>	157
<p>СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН MODERN PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN <i>Саломат Обилбекович Айдарбеков</i></p>	161
<p>УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ОБРАЗОВАНИЯ В СИСТЕМЕ ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО И ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ПРОФИЛЯ MANAGING THE QUALITY OF EDUCATION IN THE TRAINING OF STUDENTS IN ECONOMIC AND TOURISM AND RECREATION PROFILE <i>Ольга Владиславовна Санфирова</i></p>	165
<p>ИНТЕРАТИВНЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ КАК СПОСОБ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ У МОЛОДЕЖИ INTERACTIVE TEACHING METHODS AS A WAY OF FORMATION OF ECONOMIC THINKING AND ENTREPRENEURIAL COMPETENCIES AMONG YOUNG PEOPLE <i>Дарья Борисовна Ушакова</i></p>	169
<p>АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЕФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ CURRENT PROBLEMS OF REFORMING HIGHER EDUCATION IN RUSSIA <i>Любовь Сергеевна Фильченкова</i></p>	174
<p>СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА В СФЕРЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ, КЛЮЧЕВЫЕ НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ АКТЫ SOCIAL POLICY IN THE SPHERE OF ADDITIONAL EDUCATION, KEY NORMATIVE LEGAL ACTS <i>Ольга Николаевна Чернецова</i></p>	178