

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ТГПУ)



ВСЕРОССИЙСКИЙ ФЕСТИВАЛЬ НАУКИ НАУКА 0+
XXI МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
СТУДЕНТОВ, АСПИРАНТОВ И МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ
«НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ»

17–21 апреля 2017 г.

Том V

Часть 2
Экономические науки

Томск 2017

ББК 74.58
В 65

В 65 Всероссийский фестиваль науки НАУКА 0+. XXI Международная конференция студентов, аспирантов и молодых ученых «Наука и образование» (г. Томск, 17–21 апреля 2017 г.) : В 5 т. Т. V. Ч. 2: Экономические науки / ФГБОУ ВО «Томский государственный педагогический университет». – Томск : Изд-во Том. гос. пед. ун-та, 2017. – 260 с.

Научные редакторы:

Аникина В.Г., канд. экон. наук, доцент

Метлина А.Е., канд. экон. наук, доцент

Ромахина И.А., канд. экон. наук, доцент

Сизов В.В., канд. экон. наук, профессор

Филонов Н.Г., д-р физ.-мат. наук, профессор

Материалы публикуются в авторской редакции

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ

УДК 336.02
ГРНТИ 06.73.15

ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

FINANCIAL POLICY OF RUSSIAN FEDERATION

Алексеева Ольга Владимировна

Научный руководитель: В.В. Сизов, канд. экон. наук, профессор

Томский государственный экономический университет, г. Томск, Россия

Ключевые слова: бюджетная политика; инфляция; национальная валюта, санкции; финансовая политика.

Keywords: budgetary policy; inflation; national currency, sanctions; financial policy.

Аннотация. Данная статья посвящена рассмотрению финансовой политики России, а также общеэкономической ситуации в стране. В статье описывается текущее положение России, рассмотрена бюджетная политика РФ и рассмотрены основные проблемы экономики России.

Финансовая политика затрагивает каждого без исключения гражданина нашей страны. Она отвечает на вопросы в конкретных экономических и социально-политических условиях живет и работает человек, как изменяется экономическая ситуация в результате действующих финансовых механизмов, в каком направлении должна развиваться финансовая политика, как оптимально сочетать оперативные цели и задачи финансового развития экономики страны и т.д.

Современная финансовая политика РФ основывается на таких социально-экономических показателях, как достижение социальной стабильности в обществе, оздоровление государственных финансов, восстановление нормального функционирования кредитной системы, поддержка сбалансированности натурально-вещественных и денежных потоков, достижение финансово-экономической самостоятельности и усиление ответственности регионов в рамках единого федеративного государства, создание равных условий в бюджетно-налоговой сфере для регионов, создание условий по пресечению финансовых злоупотреблений и коррупции.

Управление финансами в Российской Федерации, прежде всего, осуществляют высшие законодательные органы власти – это Федеральное собрание и две его палаты: Государственная Дума и Совет Федерации. Ими рассматриваются и утверждаются федеральный бюджет и отчет о его исполнении. Федеральное собрание рассматривает также законы о налогах, сборах и обязательных платежах, устанавливает предельный размер государственного внутреннего и внешнего долга.

Основным органом государственного финансового контроля со стороны законодательной власти выступает Счетная палата Российской Федерации, образованная Федеральным Собранием и подотчетная только ему.

Счетная палата осуществляет контрольно-ревизионную, экспертно-аналитическую, информационную и другие функции.

Еще одним органом, реализующим финансовую политику государства, является ЦБ РФ. Банк России совместно с правительством РФ разрабатывает и представляет на рассмотрение и утверждение Государственной Думе основные направления денежно-кредитной политики, обслуживает счета бюджетов и реализует функции генерального агента по государственным ценным бумагам нашей страны.

Ведущую роль в функционировании финансовой системы играет Министерство финансов Российской Федерации и его органы на местах.

С деятельностью МНС России тесно связана работа федеральных органов налоговой полиции, которые являются правоохранительными органами по обеспечению экономической безопасности Российской Федерации и включают Федеральную службу налоговой полиции РФ, территориальные и местные органы налоговой полиции.

Основными задачами ФСНП России являются выявление, предупреждение и пресечение налоговых преступлений и правонарушений; обеспечение безопасности деятельности налоговых органов, защиты их должностных лиц от противоправных посягательств при исполнении служебных обязанностей; государственная защита должностных лиц налоговых органов, федеральных органов налоговой полиции и их близких; выявление, предупреждение и пресечение коррупции в налоговых органах и федеральных органах налоговой полиции.

За поступлением таможенных пошлин ответственность несет Государственный таможенный комитет Российской Федерации (ГТК России), включающий региональные таможенные управления, таможни и таможенные посты РФ, таможенные лаборатории.

Таможенные органы осуществляют контроль за соблюдением налогового законодательства при пересечении товаров границы РФ, правильностью исчисления и уплатой таможенных пошлин.

Основными задачами ГТК России являются обеспечения экономической безопасности и защита экономических интересов РФ, обеспече-

ние единства таможенной территории РФ, организация, применение и совершенствование средств таможенного регулирования хозяйственной деятельности, организация таможенного дела.

Изучение и корректировка направлений финансовой политики, на текущем этапе развития, является одной из наиболее важных задач Правительства Российской Федерации. Для наиболее точного отражения сложившейся ситуации в стране и поиска выхода из кризисных явлений, необходимо прогнозировать ближайшие события и выработать целевой план, направленный на среднесрочную перспективу. Комплекс этих мер позволит обеспечить условия для формирования максимально возможных финансовых ресурсов, формирование финансовых методов регулирования и стимулирования социально-экономических процессов, создание эффективной системы оперативного управления финансами и рационально обоснованных форм изъятия доходов юридических и физических лиц в пользу государства.

Литература

1. Бюджетное Послание Президента Российской Федерации о бюджетной политике в 2014–2016 годах / Официальный сайт Президента РФ. [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://www.kremlin.ru/acts/18332> (дата обращения 10 марта 2017 г.).
2. Официальный сайт Общей газеты. [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://www.og.ru/articles /2017/03/10/35564.shtml> (Дата обращения 10 марта 2017 г.).

УДК 336.201
ГРНИ 06.73.15

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕХОДА С ОБЩЕЙ НА УПРОЩЕННУЮ СИСТЕМУ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

TRANSITION FEATURES COMMON TO THE SIMPLIFIED SYSTEM OF TAXATION

Бакиров Эрлан Пархадович

Научный руководитель: Т.В. Воробьева, канд. экон. наук, доцент

Томский государственный педагогический университет

Ключевые слова: налог, налогообложение, налоговый кодекс, НДС, выручка

Keywords: tax, taxation, tax code, VAT, revenue

Аннотация. Под конец года многие компании решают в целях экономии сменить общий налоговый режим на специальный. Например, перейти на упрощенную систему налогообложения (УСН). Это возможно, если компания удовлетворяет определенным критериям. Статья освещает правила и особенности перехода с ОСН на УСН.

Новый 2017 год для многих представителей малого бизнеса, работающих сейчас на общей системе налогообложения (ОСН), станет годом

перехода на упрощенный специальный режим (УСН). Новые поправки к Налоговому кодексу расширили лимиты, позволяющие в следующем году удержаться на УСН большему числу организаций и предпринимателей. Кто может сменить ОСН на УСН с начала следующего года и что нужно сделать налогоплательщикам для такого перехода?

Кто может перейти на УСН с 2017 года

Упрощенный режим, пожалуй, самый благоприятный для большинства малых предприятий и предпринимателей, ведь он имеет несомненные преимущества перед ОСН. Это и меньшая налоговая нагрузка, и простой налоговый учет, а также возможность самостоятельно выбрать более выгодный для себя налоговый объект: доходы или разницу между доходами и расходами. Переход на упрощенный режим добровольный, для этого предприятие должно соответствовать определенным условиям. Не могут перейти на УСН (п. 3 ст. 346.12 НК РФ) [1]:

- организации, имеющие филиалы (при этом упрощенцам разрешено иметь представительства и другие обособленные подразделения);
- организации, в чьем уставном капитале доля юридических лиц составляет более четверти;
- организации – участники соглашений о разделе продукции;
- организации и ИП на ЕСХН;
- ИП и организации, производящие подакцизные товары и добывающие, а также торгующие полезными ископаемыми;
- адвокаты и нотариусы, работающие в частном порядке;
- страховщики;
- негосударственные пенсионные фонды (НПФ);
- банки и инвестиционные компании;
- микрофинансовые организации и ломбарды;
- профессиональные участники на рынке ценных бумаг;
- игорный бизнес;
- частные агентства занятости;
- иностранные предприятия;
- учреждения бюджетной сферы [4].

Для перехода на УСН с 1 января следующего года, в текущем 2016 году нужно соответствовать следующим требованиям:

- за налоговый период сотрудников у организаций и ИП должно быть не более 100 человек, основные средства не должны превышать 100 000 000 рублей по остаточной стоимости (для ИП это ограничение не действует);
- доход организации, полученный на ОСН с января по сентябрь 2016 года, не должен перейти предел в 45 000 000 рублей, умноженных на коэффициент-дефлятор, равный 1,329. В итоге допустимая сумма выручки юридического лица за 9 месяцев 2016 года составляет 59 805 000 рублей (для ИП лимита по доходам нет). В составе «пе-

реходного» дохода учитывают выручку от реализации за минусом НДС и внереализационные доходы (ст. 248 НК РФ)[1][7].

С нового года поправки к Налоговому кодексу предусматривают повышение лимита для организаций по остаточной стоимости основных средств до 150 000 000 рублей и лимита выручки за 9 месяцев до 90 000 000 рублей [5]. Сумма «переходного» дохода на какие-либо коэффициенты корректироваться не будет. Но ориентироваться на эти суммы можно будет только в 2017 году при условии, что на упрощенку планируется перейти с 1 января 2018 года. На ИП эти лимиты по-прежнему не распространяются.

Очевидно, что вырастет и предельная величина выручки на УСН, при которой можно остаться на упрощенном режиме тем, кто уже работает на нем. В 2016 году доход упрощенцев в течение года ограничен размером 79 740 000 рублей (60 000 000 рублей, скорректированные на коэффициент-дефлятор 1,329). В следующем году эта сумма вырастет до 120 000 000 рублей, но подвергаться корректировке она не будет [7].

Уведомление о переходе с ОСН на УСН: порядок и сроки

Переход на УСН носит уведомительный характер. Это значит, что если все перечисленные выше «переходные» условия для УСН соблюдены и выбран самый выгодный объект налогообложения, ИФНС будет достаточно лишь уведомить о своем переходе с ОСН на упрощенный режим.

Налоговое законодательство разрешает перейти на упрощенную систему только с 1 января следующего года, то есть с начала налогового периода (ст. 346.13 НК РФ) [1].

Для этого ИП и организациям нужно заполнить один документ – «Уведомление о переходе на УСН» по форме № 26.2.-1 (утверждена приказом ФНС России от 02.11.2012 № ММВ-7-3/829) [8]. Его можно предоставить электронно, или на бумажном носителе.

В уведомлении необходимо указать, что дата перехода на УСН – 1 января 2017 года. Там же нужно указать выбранный налоговый объект: «доходы» или «доходы, уменьшенные на величину расходов». Организации должны заполнить графы о доходе, который получен на ОСН за 9 месяцев 2016 года и об основных фондах – их остаточной стоимости по состоянию на 1 октября 2016 года. Данные о среднем количестве работников за девять месяцев 2016 года указывают и юридические лица, и предприниматели.

Заполненный бланк уведомления о переходе на УСН нужно направить:

- организациям – в налоговую инспекцию по месту своего нахождения;
- индивидуальным предпринимателям – в налоговую инспекцию по месту жительства.

Срок подачи уведомления в налоговую инспекцию одинаковый для ИП и юридических лиц – не позднее 31 декабря года, предшествующего году, в котором будет применяться УСН. В 2016 году 31 декабря приходится на субботу, значит, крайний срок переносится на 9 января, как на первый рабочий день 2017 года, поэтому последний день подачи уведомления о переходе на упрощенный режим – 9 января 2017 года.

Чтобы начать работу на УСН, ответа от налоговой инспекции на свое уведомление ждать не надо. Если же необходимо убедиться в том, что уведомление получено и упрощенный режим можно применять, надо сделать письменный запрос в ИФНС о подтверждении права на УСН.

В случае опоздания с подачей уведомления, УСН применять нельзя, а работать в 2017 году опять придется на общей налоговой системе (пп. 19 п. 3 ст. 346.12 НК РФ) [1].

Итак, чтобы переход с ОСН на УСН состоялся с 1 января 2017 года, необходимо:

- чтобы деятельность не входила в перечень статьи 346.12 НК РФ,
- были соблюдены все установленные законом «переходные» лимиты,
- успеть до 9 января 2017 года направить в ИФНС уведомление о переходе на упрощенный режим.

Литература

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 01.01.2014) // Гарант: справ. правовая система. – Доступ из локальной сети Науч. б-ки Том. гос. ун-та.
2. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011г. № 402-ФЗ // Гарант: справ. правовая система. – Доступ из локальной сети Науч. б-ки Том. гос. ун-та.
3. Налоги и налоговая система Российской Федерации : учебник и практикум для академического бакалавриата / под науч. ред. Л. И. Гончаренко. – М.: Издательство Юрайт, 2015. – 541 с. – Серия : Бакалавр. Академический курс.
4. Начало и конец упрощенки, или Правила перехода на УСН. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://delo-press.ru/articles.php?n=5976> (дата обращения: 15.12.2016)
5. Как перейти на упрощенную систему налогообложения? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://homestartup.ru/cons_usn2.html (дата обращения: 16.12.2016)
6. Переход на УСН: как сменить общую систему (ОСНО) на «упрощенку» и не переплатить налоги. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://1c-wiseadvice.ru/company/blog/kak-pereiti-s-obshchei-sistemy-na-uproshchenku-i-ne-pereplatit-nalogi-6500/> (дата обращения: 16.12.2016)
7. Как перейти с УСН на ОСНО, с упрощенки на общую систему налогообложения. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://nebopro.ru/kak-perejti-s-usn-na-osno-s-uproshhenki-na-obshhuyu-sistemu-nalogooblozheniya/> (дата обращения: 17.12.2016)
8. Приказ ФНС России от 02.11.2012 N ММВ-7-3/829 "Об утверждении форм документов для применения упрощенной системы налогообложения"

РОСТ ПРОТЕКЦИОНИЗМА В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РОССИИ

THE GROWTH OF PROTECTIONISM IN THE WORLD ECONOMY AND ITS IMPACT ON THE ECONOMIC DEVELOPMENT OF RUSSIA

Бакиров Эрлан Пархадович

Научный руководитель: Т.А. Петрова, канд. экон. наук, доцент

Томский государственный педагогический университет

Ключевые слова: протекционизм, свободная торговля, экспорт, импорт, внешнеторговый оборот, международная торговля, Россия.

Key words: protectionism, free trade, export, import, foreign trade turnover, international trade, Russia.

Аннотация. В статье рассматриваются особенности политики протекционизма и фритредерства. Приводятся достоинства и недостатки данных моделей. Дается статистика внешнеторгового оборота РФ за 2016 г.

Сегодня, в условиях глобализации мировой экономики, повышается неопределённость в адекватном и осознанном выборе внешнеэкономической модели развития. Жаркие дискуссии между сторонниками и противниками теорий протекционизма и свободной торговли идут уже достаточно давно. Однозначно ответить, что лучше – невозможно. Поскольку разные страны мира на разных исторических этапах имеют конкретные общественно-политические условия развития национальной экономики, цели экономической политики правительства, и что немало важно, многое зависит от уровня финансово-экономического развития и текущего состояния страны. Большинство стран осуществляют свою внешнеэкономическую деятельность согласно принципам фритредерства и масштабной международной интеграции [1]. Это, в свою очередь, способствует:

- зависимости национальных экономик от конъюнктуры внешнего рынка;
- усилению неравенства между странами по уровню благосостояния и богатства;
- стимулированию импорта дешевых и не качественных товаров;
- уничтожению внутреннего производства;
- притоку дешевой рабочей силы, что может повлечь за собой безработицу среди местного населения.

Тем самым государство теряет экономическую самостоятельность на долгое время. Логично, что наиболее целесообразным и рациональным

механизмом выхода из этой ситуации считается политика протекционизма.

Протекционизм в сегодняшних реалиях представляет собой экономическую политику государства, направленную на поддержку национальной экономики с целью роста ВНД (валового национального дохода), улучшения социальных показателей, защиту внутреннего рынка от международной конкуренции путем ограничений импорта, введения высоких таможенно-тарифных пошлин на ввозимые товары [2]. При этом важно понимать, что протекционизм это не только таможенные барьеры, это целый комплекс мер, направленных на стимулирование отечественных производителей и повышение их конкурентоспособности. Протекционизм способствует продвижению экспортных товаров на международном рынке. Таким образом, развивается собственная экономика, которая приносит максимальный доход. Именно такой подход к политике протекционизма демонстрирует теория немецкого экономиста Фридриха Листа. Ф. Лист утверждал, что «абсолютная свобода международной торговли, так же как универсальный союз всех стран мира – это космополитическая идея, цель, к которой нужно стремиться, однако реальное достижение, которой возможно лишь в отдаленном будущем. В настоящее же время главное – это развитие национальности» [3, с. 109].

Важно отметить, что в долгосрочной перспективе протекционизм отрицательно скажется на развитии национальной и мировой экономики в целом:

- Критики протекционизма указывают на то, что таможенные барьеры способствуют резкому повышению стоимости импортных товаров, что отрицательно скажется на потребителях;
- Ограничение конкуренции чревато тотальной монополией на внутреннем рынке, что приведет к стагнации в государстве, застою в инновационной и информационной политике, в развитии новейшей техники и т.д.;
- Ограничение импорта вынуждает потребителя переплачивать за жизненно необходимые, но не качественные товары и услуги.
- Из-за недостатка товаров и услуг, возможно возникновение товарного дефицита;
- Возможна реакция соседних государств в виде ответных протекционистских мер [4, с. 44].

Тем не менее, каждое государство, стремится ставить перед собой цель укрепление национальной экономики. Одним из важных условий достижения такой цели является в первую очередь забота о развитии своих собственных производственных сил и развитие национальной промышленности.

В настоящее время нельзя не согласиться с тем что, интенсивно растет волна мирового протекционизма. Подтверждением тому является ежегодный доклад ВТО. По итогам 2015 г. генеральный директор организации Роберту Карвалью ди Азеведу заявил, что начиная с 4-го квартала 2015 г. до конца 2-го квартала 2016 г. правительства стран G20 стремительно ввели 145 протекционистских мер, что является рекордным показателем. А с 2008 г. по октябрь 2015 г. было введено 1583 ограничений [5, р. 16-18].

Несмотря на базисные принципы, которых ВТО придерживается в виде оказания помощи в торговых спорах между странами, организации торговых переговоров, обеспечения свободных условий торговли, поощрения международной конкуренции, многие страны, невзирая на взаимовыгодную и прозрачную поддержку, которую они должны оказывать, стремительно наращивают односторонние протекционные меры для защиты внутреннего рынка. Важно помнить, что создание ВТО не предполагало повышение благосостояния каждого участника организации, «руководители» этой организации действуют сугубо в своих личных интересах, т. е. посредством данной организации либерализуют мировую торговлю на выгодных для себя условиях [6].

Неоднократно МВФ, ВТО и другие организации призывали не воздвигать торговые барьеры, поскольку это является основной причиной медленного роста международной экономики. С точки зрения защиты отечественного производства и необходимости накопления внутренних ресурсов в стране, подобные защитные меры считаются вполне естественными.

В отношении России можно заметить, то в условиях ВТО и ЕврАзЭС придерживаться теории протекционизма в полной мере практически невозможно. Искусственный протекционизм по отношению к России усилился на почве политических и экономических санкций со стороны США и некоторых стран ЕС. Это, безусловно, вынудило Россию к усилению идей протекционистской теории.

По данным таможенной статистики с января по декабрь 2016 г. внешнеторговый оборот России составил 471,2 млрд. долларов США и по сравнению с январем-декабрем 2015 г. снизился на 11,2%. Экспорт России за отмеченный период составил 287,6 млрд. долларов и снизился на 17%, соответственно импорт составил 183,6 млрд. долларов и по сравнению с позапрошлым годом снизился всего на 0,4% [7]. Традиционно, в отношении российских товаров больше всего ограничительных мер применяют США и страны ЕС [8]. Таким образом, можно сделать вывод, что прослеживается отрицательная динамика во внешней торговле РФ, что связано, прежде всего, с санкциями, затруднительной геополитикой, с сегодняшней сложившейся ситуацией, с увеличением протекционистских барьеров и пр. Российские производители несут

немалые убытки в связи с сокращением поддержки со стороны государства и отменой весомого числа защитных механизмов, что сказывается на темпах роста экономики и промышленности.

Для России необходима более активная международная интеграция и обеспечение свободы для продвижения отечественной продукции на мировые рынки. В каждой стране есть отрасли, являющиеся гарантом ее экономической безопасности, в нашем случае это топливно-энергетические товары. В отношении этой отрасли должна проводиться аккуратная, продуманная политика, и что немало важно отраслевая протекция. Также есть и отстающие отрасли, например, автомобильная промышленность, в отношении которых должна проводиться усиленная политика либерализации [9]. Соответственно, дискуссии о том, какой политикой должна придерживаться Россия являются весьма спорными.

В заключении необходимо отметить, чтобы способствовать перманентному росту национальной экономики и расширению производства, международная торговая политика страны не должна всецело делать акцент на либеральную или защитную политику. Необходим поиск «золотой середины» между указанными моделями.

Литература

1. Цедилин, Л.И. Протекционизм в российской экономической политике: институциональный исторический опыт. / Л.И. Цедилин – М.: Институт экономики РАН. – 2014 – 208 с.
2. Герасимова С.Ю., Сверчкова А.А. Политика протекционизма / С.Ю. Герасимова, А.А. Сверчкова // БМИК. – 2015. – № 12 С. 1515-1515.
3. Шорохов М.С. Протекционизм и свободная торговля: уроки истории и современный выбор для России / М.С. Шорохов // Известия ТулГУ. Экономические и юридические науки. 2009. – № 2-1 – С. 103-111.
4. Федосеева Г.А. Глобализация мировой экономики и основы глобальной безопасности в XXI веке / Г.А. Федосеева // Вестник Финансового университета. – 2003. – № 2. – С. 40-51.
5. World Trade Organization. Annual Report 2016 – World Trade Organization, 2016. – 183 p.
6. Бондарь В. ВТО и глобальный протекционизм. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://interaffairs.ru/news/show/10024> (дата обращения: 30.03.2017)
7. Федеральная таможенная служба. Экспорт-импорт важнейших товаров за январь-декабрь 2016 года. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.customs.ru/index2.php?option=com_content&view=article&id=24772:-----2016-&catid=53:2011-01-24-16-29-43&Itemid=1981 (дата обращения: 30.03.2017)
8. Перспективы развития мировой экономики. Октябрь 2016 года. Пониженный спрос: симптомы и лечение. Международный Валютный Фонд. – 2016. – 310 с.
9. Исаченко Т. Свобода торговли или протекционизм: проблемы стратегического выбора. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://russiancouncil.ru/inner/?id_4=3032#top-content (дата обращения: 30.03.2017)

РАЗЛИЧИЯ СОЦИАЛЬНОЙ СТРАТИФИКАЦИИ И СОЦИАЛЬНОЙ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ

FEATURES OF SOCIAL STRATIFICATION AND SOCIAL DIFFERENTIATION

Богак Татьяна Васильевна

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Ключевые слова: стратификация, дифференциация, социальная стратификация, социальная дифференциация.

Key words: stratification, differentiation, social stratification, social differentiation.

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению особенностей понятий «социальная стратификация» и «социальная дифференциация». Обозначены основные отличия рассматриваемых понятий. Выдвинуто предположение о необходимости их четкого разграничения.

Известно, что все люди отличаются друг от друга по различным (пол, возраст, рост, темперамент, цвет волос, уровень интеллекта и другие) признакам. Различия между людьми обусловлены физиологическими и психическими особенностями, и их принято называть естественными.

Естественные различия могут служить основой возникновения неравных отношений между людьми: сильные побеждают слабых, хитрые – простаков и т.п. Важная черта человеческого сообщества – социальное неравенство, возникающее в результате социальных различий.

Социальные различия могут и совпадать и не совпадать с естественными.

Социальные различия порождены социальными факторами: уклад жизни (городское и сельское население), разделение труда (работники умственного и физического труда), выполняемые функции, уровень достатка и т.д. Социальные различия – это, в том числе, и статусные различия, указывающие на неравенство выполняемых человеком функций в обществе, разные возможности и позиции людей, несоответствие их прав и обязанностей.

Понятие «стратификация» происходит из геологии, где «страта» означает геологический пласт. Это понятие наиболее точно передает содержание социальной дифференциации, при которой социальные группы под воздействием организующих и самоорганизующих факторов выстраиваются в вертикальный последовательный ряд по какому-либо признаку [9].

Социальная стратификация представляет собой процесс и результат дифференциации общества на разные социальные слои, отличающиеся доходом и социальным положением.

Социальная стратификация позволяет измерить характеристики социальных слоев, общностей, сравнить их, сопоставить их положения как внутри одной страны, так и в различных странах, а также определить степень социальных различий между ними. Основными показателями для социальной стратификации являются доход, имущественное положение, социальный статус, престиж, оценка и самооценка социального положения.

Исторически сложилось, что в различных обществах процесс формирования социального неравенства осуществлялся по-разному. Несмотря на разнообразие социокультурных особенностей государств, можно выделить базовые исторически сложившиеся типы организации социального неравенства [16]:

- кастовая организация предполагает жесткое иерархическое разделение всего населения на несколько слоев-каст. Между ними существуют почти непреодолимые барьеры: запреты на браки между людьми, принадлежащими к разным кастам, человек по своему желанию не может сменить касту, принадлежность к которой определяется при рождении;
- сословная организация распространена в традиционных обществах и предполагает деление общества на слои-сословия, обладающие в соответствии с традициями или законом неравными правами и обязанностями. В странах феодальной Европы было два привилегированных сословия (дворянство и духовенство) и третье непривилегированное (купцы, ремесленники). Принадлежность к сословию переходила по наследству, но в отличие от кастовой системы возможность перехода из одного сословия в другое не исключалась, хотя и была редким явлением;
- неравенство в современном обществе отличается отсутствием жестких преград между различными слоями. Формально каждый человек может изменить свое положение в системе социальной иерархии, если он ориентирован на достижение. Несмотря на то, что все слои современного общества постоянно воспроизводятся, удерживают определенную часть населения, не существует четкой предопределенности социального положения, характерной для двух предшествующих исторических типов организации неравенства.

Следует отметить, что в начале XXI века социальные слои не обладают закрепленными в законах привилегиями и имеют одинаковые политические права, исключением выступает Индия – классический пример кастовой организации общества, где и сейчас существует жесткое ограничение на переход из одной касты в другую.

Причины возникновения неравенства населения различны, в результате этого возникает многомерный подход к изучению социальной стратификации. В России долгие годы господствовала классовая тео-

рия, основанная на одномерном подходе к анализу социальной дифференциации, при этом определяющим критерием выступало отношение к собственности, к средствам производства. В результате на разных этапах развития общества выделялись основные классы имущих и неимущих: рабовладельцы и рабы, феодалы и крестьяне, буржуазия и пролетариат. Социальная иерархичность при этом обусловлена доминирующими в обществе культурными ценностями. Соответственно в разных обществах со сменой времен менялись признаки, определяющие статус индивидуума или группы [15].

Другими словами, социальная стратификация отражает уровень социального неравенства.

Социальная стратификация – показатель социальной дифференциации, следовательно, они не полностью идентичны. Социальная дифференциация – это показатель расслоения членов общества по уровням дохода и имущественного положения.

Социальная стратификация отражает социальную дифференциацию.

Таким образом, социальная дифференциация – это общее понятие, определяющее процесс разделения общества на группы, отличные друг от друга по своему социальному положению и доходу.

Классифицируя социальную дифференциацию по признаку «сфера деятельности» – различают экономическую, политическую и профессиональную дифференциацию [9].

Исследование развития общественной жизни населения должно включать характеристику и структурирование социально-экономических условий, их классификацию и оценку, а также анализ факторов, принципов и закономерностей, обуславливающих экономическое развитие общества.

Важным элементом исследования общественной жизни населения является определение среди всего существующего многообразия показателей тех, которые относятся к структурированной системе социального неравенства и тех, которые относятся к процессу разделения общества на группы, т.е. четкое разграничение понятий «социальная стратификация» и «социальная дифференциация».

Литература

1. Конспект-online. Общественные науки. Социальная дифференциация, Социальная стратификация, теории и школы, типы. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://webkonspect.com].
2. Что такое социальная дифференциация? [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.kakprosto.ru].

ДЕФИЦИТ БЮДЖЕТА: СОДЕРЖАНИЕ, ПРИЧИНЫ ОБРАЗОВАНИЯ И ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ

THE BUDGET DEFICIT: THE CAUSES AND SOURCES OF FUNDING

Бондаренко Ксения Дмитриевна

Научный руководитель: В.В. Сизов, канд. экон. наук, профессор

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Ключевые слова: бюджет, государство, сущность, структура, функции, содержание, причины образования дефицитов бюджетов, источники финансирования федерального бюджета.

Key words: budget, state the nature, structure, functions, content, causes the formation of deficits of budgets, sources of funding the Federal budget.

Аннотация. В рамках настоящей статьи объектом внимания является бюджетная система, признающаяся главным финансовым инструментом обеспечения деятельности государственных органов власти и органов местного самоуправления, которая в некоторые периоды своего существования испытывает несбалансированность бюджета. А также затрагивается бюджетный дефицит, отражающий некоторые изменения в процессе национального воспроизводства. В статье акцентируется внимание на знание источников финансирования дефицита федерального бюджета, которые необходимы экономисту-аналитику в его профессиональной деятельности.

Бюджетная система государства представляет объединение бюджетов административно-территориальных образований, самостоятельных в бюджетном понимании государственных фондов и учреждений, а также всех властных структур страны. Структура бюджетной системы России представлена в статье 10 Бюджетного кодекса Российской Федерации:

а) федеральный бюджет и бюджеты государственных внебюджетных фондов Российской Федерации;

б) бюджеты субъектов Российской Федерации и бюджеты территориальных государственных внебюджетных фондов; местные бюджеты, в том числе:

бюджеты муниципальных районов, бюджеты городских округов, бюджеты городских округов с внутригородским делением, бюджеты внутригородских муниципальных образований городов федерального значения Москвы, Санкт-Петербурга и Севастополя;

бюджеты городских и сельских поселений, бюджеты внутригородских районов [1].

Особо следует подчеркнуть, что сущность бюджета проявляется в двух функциях – распределительной и контрольной.

Распределительная функция проявляется в концентрации денежных средств в руках государства и их использование с целью удовлетворения общегосударственных потребностей. Бюджет отражает распределительные отношения между государством, экономическими субъектами и населением государства.

Контрольная функция бюджета позволяет увидеть, как фактически складываются пропорции в распределении бюджетных средств, эффективность их использования. Благодаря контрольной функции, можно прогнозировать социально-экономические последствия бюджетной политики государства [2].

Под дефицитом государственного бюджета понимается финансовое явление, не всегда относящееся к разряду чрезвычайных событий. В современном мире нет государства, которое в те или иные периоды своей истории не сталкивалось бы с бюджетным дефицитом. Обращаем внимание на то, что по экономическому содержанию бюджетный дефицит можно определить, как отношения, которые выражают расходование бюджетных средств сверх реально имеющихся ресурсов. Количественно бюджетный дефицит есть сумма превышения расходов над доходами.

Следовательно, основной причиной дефицита бюджета является отставание темпов роста бюджетных доходов по сравнению с увеличением бюджетных расходов.

В качестве причин такого отставания необходимо выделить следующие:

- недостаточность доходной базы бюджетов;
- неустойчивость национальной валюты и денежного обращения, так как слабость валюты, ее недостаточность для обслуживания экономического оборота приводят к развитию бартерных операций, появлению суррогатов денег, нарушению нормальных расчетов, неплатежам хозяйствующих субъектов друг другу и в бюджет;
- кризисные явления в экономике;
- неспособность правительства держать под контролем финансовую ситуацию в стране (нерациональные расходы бюджетов, спад общественного производства);
- чрезвычайные обстоятельства (войны, крупные стихийные бедствия);
- милитаризация экономики в мирное время;
- чрезмерное увеличение темпов роста социальных расходов по сравнению с темпами роста валового внутреннего продукта.

При этом выделяют и иные причины возникновения бюджетного дефицита, как:

- рост государственных расходов инвестиций производства в процессе структурной перестройки экономики;

- сокращение доходов государственного бюджета в период экономического кризиса;
- неэффективность финансовой системы государства;
- политический популизм, который выражается в росте социальных программ, не обеспеченных финансовыми ресурсами;
- коррупция в государственном секторе.

В существовании любого государства возникают обстоятельства, при которых наблюдается дефицит бюджета. Безусловно, если дефицит бюджета возникает на фоне отсутствия у правительства четкой программы экономического развития, тогда дефицит бюджета носит резко негативный характер.

Надо отметить, что качество бюджетного дефицита может быть разным:

- дефицит, который напрямую связан с необходимостью осуществления крупных государственных вложений в развитие экономики;
- дефицит, который возникает в силу чрезвычайных обстоятельств, когда обычных резервов становится недостаточно и приходится прибегать к источникам особого рода;
- дефицит, который отражает кризисные явления в экономике, ее развал, неэффективность финансово-кредитных связей, неспособность правительства держать под контролем финансовую ситуацию в стране.

Для покрытия дефицита бюджета используются различные финансовые инструменты. Все источники финансирования бюджетного дефицита строго регламентированы БК РФ по уровням бюджетов [3].

Источниками финансирования дефицита федерального бюджета служат источники внутреннего финансирования, и источники внешнего финансирования дефицита бюджета [4].

Источники финансирования дефицита федерального бюджета представлены в таблице 1.

Таблица 1

Источники финансирования дефицита федерального бюджета

Источники внутреннего финансирования	Источники внешнего финансирования
Разница между средствами, которые поступили от размещения ценных бумаг России и средствами, которые направлены на их погашение (в национальной валюте)	Разница между средствами, которые поступили от размещения государственных займов через выпуск ценных бумаг от имени России и средствами, которые направлены на их погашение (в иностранной валюте)
Разница между полученными и погашенными бюджетными кредитами, которые были представлены федеральному бюджету другими бюджетами (в национальной валюте)	Разница между полученными и погашенными РФ кредитами иностранных государств, с учетом средств перечисленных из федерального бюджета российским поставщикам ТРУ на экспорт в счет погаше-

Разница между полученными и погашенными кредитами, которые были представлены федеральному бюджету кредитами кредитных учреждений (в национальной валюте)	Разница между полученными и погашенными кредитами государственного внешнего долга России, международных финансовых организаций, иных субъектов международного права и иностранных юридических лиц
Разница между полученными и погашенными кредитами, которые были представлены федеральному бюджету кредитами международных финансовых организаций (в национальной валюте)	Разница между полученными и погашенными кредитами Российской Федерацией кредитами кредитных организаций (в иностранной валюте)
Изменение остатков средств на счетах по учету средств изменение остатков средств на счетах по учету средств федерального бюджета в течение финансового года (в национальной валюте)	
Иные источники внутреннего финансирования дефицита	Иные источники внешнего финансирования дефицита

Следует подчеркнуть, что в рамках финансирования бюджетного дефицита существуют несколько способов:

- денежная эмиссия, которая в целом повторяет государственные займы, но источником заемных ресурсов признается Центральный банк Российской Федерации. Эмиссионный способ финансирования дефицита государственного бюджета заключается в том, что центральный банк увеличивает денежную массу, т. е. выпускает в обращение дополнительные деньги, с помощью которых правительство покрывает превышение своих расходов над доходами. Из этого следует, если увеличить предложение денег, то это предполагает под собой снижение ставки процента (удешевление цены кредита), что стимулирует инвестиции и обеспечивает рост совокупных расходов и совокупного выпуска.
- государственные займы, когда государство привлекает дополнительные финансовые ресурсы на возвратной основе.
- достаточно оперативный способ финансирования дефицита государственного бюджета за счет внутреннего долга. Он заключается в том, что государство выпускает государственные облигации и казначейские векселя, продает их населению (домохозяйствам и фирмам) и полученные средства использует для финансирования превышения государственных расходов над доходами.
- сокращение расходов бюджета на дотации убыточным отраслям.
- поступления от продажи акций в частные руки. Доходы, полученные от продажи этих акций, подлежат обложению НДФЛ в порядке, установленном ст. 214.1 НК РФ. В России доходы частных инвесторов на рынке ценных бумаг облагаются налогом по ставке 13%.

Правильный расчет налога и его своевременное перечисление в бюджет. Поступления от продаж будут являться источниками внутреннего финансирования бюджетного дефицита.

Из вышесказанного можно сделать вывод, что для выполнения поставленных перед государством целей в полном объеме необходимо правильно осуществлять бюджетный процесс. Бюджетный дефицит может быть следствием неблагоприятной экономической конъюнктуры или результатом целенаправленно проводимой бюджетной политики. От грамотных действий Правительства РФ, работы Государственной Думы, Президента РФ в области снижения дефицита бюджета зависит будущее России.

Литература

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31 июля 1998 г. № 145-ФЗ. Принят Государственной Думой 17 июля 1998 года/(с доп. и изм. 2016 г.)
2. Дементьев Д.В. Бюджетная система РФ: учебное пособие / Д.В. Дементьев, В.А. Щербаков. – Москва: КНОРУС, 2010. – 248 с.
3. Дефицит федерального бюджета / [Электронный ресурс] // <http://center-yf.ru/data/Buhgalteru/Deficit-federalnogo-byudzheta.php> (дата обращения: 22.03.2017)
4. Бюджетная система//Федеральный бюджет// Доходы/Расходы/ Источники финансирования // Структура и динамика [Электронный ресурс]// Режим доступа: <http://info.minfin.ru/fbdohod.php> (дата обращения 22.03.2017)
5. Фасиков Ю. Ф. Облигационные займы как источник финансирования социально-экономического развития на региональном и федеральном уровне / Ю. Ф. Фасиков // Молодой ученый. – 2015. – №16. – С. 319-322.
6. Финансовые советы [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://finansovyeyesovety.ru/statya95-budjetniy-kodeks-rf/> (дата обращения: 15.04.2017)

УДК 330.341
ГРНТИ 06.54.31

ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА: ПОНЯТИЕ И ИНСТРУМЕНТЫ ФОРМИРОВАНИЯ

INNOVATIVE ECONOMY: ITS CONCEPT AND INSTRUMENTS OF DEVELOPMENT

Борисова Екатерина Евгеньевна

Научный руководитель: В.Г. Аникина, канд. экон. наук, доцент

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Ключевые слова: инновационная экономика, глобальная экономическая система, тройная спираль, многопрофильный университет, конкурентоспособность, инфраструктура инновационной деятельности, высшее образование.

Key words: innovative economy, global economic system, triple helix, comprehensive university, competitiveness, infrastructure of innovation activity, higher education.

Аннотация. В статье рассматриваются характеристики современной инновационной экономики и факторы её развития в глобальном и национальном аспектах, акцентируется роль высшего образования в экономике инноваций. Выделены основные направления организационного развития высшего образования в Российской Федерации в контексте задачи повышения конкурентоспособности национальной экономики инноваций.

В настоящее время экономика отдельных стран оказывается встроенной в глобальную экономическую систему. Циклы производства и потребления выходят за национальные границы и приобретает сетевой характер. Различные фазы этих циклов осуществляются в разных странах, в зависимости от имеющихся в этих странах ресурсов, условий производства. Товары конечного спроса зачастую представляют собой результат взаимодействия десятков или сотен поставщиков промежуточных компонентов и услуг, которые могут находиться в разных странах по всему миру. Добавленная стоимость продукта, который производится на разных фазах производства в звеньях глобальной производственной цепи, характеризуется значительной неоднородностью [1]. Наивысшая добавленная стоимость возникает на тех стадиях производственной цепи, где возникают инновационные разработки, а также, где происходит выпуск товара конечного спроса. В этой связи определяющим фактором глобальной конкурентоспособности экономик стран мира становится способность их экономических систем создавать инновации, которые позволят национальным экономикам оказаться в более выгодной позиции в рамках глобальной производственной цепи.

На современном этапе развития теории инноваций основное внимание уделяется территориальному аспекту инновационной деятельности, в рамках которого определяются её ресурсные характеристики, исследованиям факторов и закономерностей колебаний уровня инновационной активности различных стран и цивилизаций, вопросам управления развитием инновационных экономик, коммерциализации технологий [2].

Структура инновационной экономики в настоящее время формируется из следующих секторов: образование, наука, государство и креативное предпринимательство, которое формируется преимущественно малыми и средними предприятиями. В рамках отдельной страны в основе механизма осуществления инноваций лежит сочетание рыночного конкурентного механизма с активной государственной поддержкой инноваций (в особенности – базисных), определяющих конкурентоспособность страны. В связи с этим на первый план выходят вопросы инновационного менеджмента и коммерциализации технологий.

Так, в основе развития инновационной экономики в настоящее время находится модель «Тройной спирали», которая обеспечивается взаимодействием трех основных институтов: высшего образования,

государства и бизнеса. При этом взаимодействии каждый из трех институтов в дополнение к обычным функциям, частично берет на себя роль другого. Институты, способные выполнять нетрадиционные функции считаются наиважнейшим источником инноваций. Совершенствуя свои технологии и делаясь своими знаниями, компании участвуют в образовательном процессе. Правительство выступает как общественный предприниматель и венчурный инвестор в дополнении к своей традиционной законодательной и регулирующей роли.

Создателями инноваций являются исследователи, которых при этом далеко не всегда можно назвать учеными, инновации могут базироваться на открытиях, совершенных вне научной сферы. Но инновации созданные в результате научных исследований обладают преимуществами, зачастую являясь базовыми и носящими опережающий характер развития. Основная роль в этом взаимодействии отводится университетам, благодаря усилению важности знания [3].

Одним из определяющих факторов инновационного развития экономики является задействованный в ней человеческий капитал, способный обеспечить инновационное развитие экономики. Система высшего образования, обладая значительной концентрацией знаниевых, научных, педагогических ресурсов, играет ведущую роль в формировании и развитии такого капитала. Система высшего образования обладает также значительным потенциалом в создании базисных инноваций, созданных в результате научных исследований (за счет наличия благоприятных условий для развития междисциплинарных исследований).

Развитие этого потенциала в Российской Федерации реализуется в настоящее по двум основным направлениям, не исключающим взаимной сочетаемости:

1) объединение ресурсов и развитие междисциплинарных исследований в рамках одного исследовательского университета (в том числе через слияния образовательных организаций), создание так называемых «многопрофильных университетов» (англ. *comprehensive universities*), значительным опытом в распространении которых обладают западные страны. В России примерами вузов, выбравших такой путь развития в качестве основного, являются: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Тюменский государственный университет, Томский государственный университет и ряд других крупных вузов страны);

2) организация сетевого взаимодействия отраслевых вузов с сетевыми партнерами по научно-исследовательской деятельности, ориентированной на развитие инноваций (к примеру, Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения).

Общими тенденциями трансформации высшего образования являются: 1) углубление взаимодействия с бизнес-средой в сфере коммер-

циализации научных разработок; 2) повышение качества подготовки кадров для инновационного развития по отношению к реальным потребностям бизнеса; 3) повышение доли целевого финансирования вузов со стороны коммерческих организаций, заинтересованных в развитии инноваций, 4) приобретение вузом роли посредника между наукой и бизнесом. Сегодня многие университеты имеют собственные каналы для трансфера технологий и предлагают образовательные программы по созданию предприятий, инкубированию программ. Новые организационные механизмы, такие как бизнес-инкубаторы, научные парки, и различные объединения, возникающие при взаимодействии высшего образования, государства и бизнеса становятся источником экономической активности и развития [4].

Литература

1. Глобальные цепочки и инновации: две школы, два взгляда // Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://oecdcentre.hse.ru/news/152780327.html> (дата обращения: 12.04.17).
2. Варрава М.Ю. Контуры построения национальной модели экономики с научно-инновационной доминантой // Вопросы инновационной экономики. – 2016. – №1 // Научная библиотека КиберЛенинка. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/kontury-postroeniya-natsionalnoy-modeli-ekonomiki-s-nauchno-innovatsionnoy-dominantoy> (дата обращения: 10.04.2017)/
3. Жуков Е. А., Поспелова Т. В. Концептуальные основы необходимости формирования тройной спирали как инновационной вершины эффективной национальной экономики // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). – 2015. – №1 (21) // Научная библиотека КиберЛенинка. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/kontseptualnye-osnovy-neobhodimosti-formirovaniya-troynoy-spirali-kak-innovatsionnoy-vershiny-effektivnoy-natsionalnoy-ekonomiki> (дата обращения: 10.04.2017).
4. Концепция модели «Тройная спираль» // Human sciences and technologies advanced research institute. Triple Helix. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.triplehelixconference.org/th/9/ru/the-triple-helix-concept.html> (дата обращения: 10.04.2017).

УДК 371.1.07
ГРНТИ 14.07.07

УПРАВЛЕНИЕ РЕСУРСАМИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ЧЕРЕЗ ОЦЕНКУ КАЧЕСТВА ОСУЩЕСТВЛЯЕМЫХ ПРОЦЕССОВ

MANAGEMENT BY FINANCIAL RESOURCES OF EDUCATIONAL ORGANIZATION

Вавилина Наталья Александровна

Научный руководитель: А.Е. Метлина, канд. экон. наук, доцент

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Ключевые слова: система, управление, затраты, эффективность, анализ, образовательная организация, компетентность.

Key words: system, management, expenses, efficiency, analysis, educational organization, competence.

Аннотация. Помимо педагогической деятельности современная образовательная организация самостоятельно осуществляет хозяйственную деятельность, экономическую деятельность, вступает в финансовые отношения по формированию и распределению полученных финансовых ресурсов с различными организациями.

В условиях жесткой конкуренции деятельность любой образовательной организации должна оцениваться как качественно, так и количественно на разных уровнях образовательной системы. Для этого руководители образовательной организации должны владеть навыками оценки качества осуществляемых процессов.

В современном обществе оценка качественных показателей деятельности любой образовательной организации не зависимо от ее типа, вида, а также учредителя может носить как социальный, так и экономический характер.

Социальная эффективность деятельности образовательной организации может определяться, например, степенью достижения поставленной цели (это может быть достижение соответствия конкретной идеальной модели выпускника, или достижение определенного уровня компетенций, которыми должен владеть выпускник, либо соответствие иным предъявляемым требованиям учредителя в рамках муниципального задания).

При определении уровня социальной эффективности необходимо давать оценку результативности работы образовательной организации. Согласно мнению российских исследователей в сфере образования, под результативностью деятельности организации понимается специальный показатель, характеризующий уровень достижения результата в пределах заданной цели и выделенных учредителем бюджетных ресурсов [1].

Но в силу ряда причин, образовательная организация не всегда может достигнуть поставленных целей. Возможно, что цель не достигнута, но при этом получен положительный побочный результат, в этом случае, при оценке деятельности более уместно говорить о «успешности образовательной организации». Таким образом, «успешность образовательной организации» представляет собой достигнутый результат, который в большинстве случаев относится не к содержанию цели, а к оценке достижения результата со стороны общества, потребителей и заказчиков, учредителя [1].

Следующий аспект оценки качественных показателей деятельности образовательной организации – это ее экономическая эффективность, которая может характеризоваться отношением условной прибыли от набора контингента учащихся к затратам, связанным с проведением соответствующих мероприятий [2].

Затраты можно рассчитать достаточно просто используя метод прямого счета, так как они отражаются в плане финансово-хозяйственной деятельности образовательной организации, а вот условную прибыль от набора определить сложно. Методы расчета прибыли образовательной организации предстоит еще апробировать в системе образования Российской Федерации на разных уровнях [2].

Целесообразность затрат на новый набор может определяться и методом сравнений. В качестве базы сравнения могут быть использованы фактические данные базового периода. При этом необходимо сравнивать результаты набора и затраты отчетного года с результатами и затратами базового периода. По итогам сравнения определяются абсолютные и относительные отклонения. При этом важно имеющиеся отклонения сопоставить с аналогичными показателями других образовательных учреждений. Такой сравнительный анализ позволит определить резервы снижения затрат и повышения их эффективности [2].

Итак, систему показателей, позволяющих оценить социально-экономическую эффективность общеобразовательной организации, а также материально-финансовые условия обеспеченности качества образовательной инфраструктуры можно представить в следующем виде: утвержденный бюджет образовательной организации по доходам и расходам, (т.е. в разрезе источников финансирования бюджетные и внебюджетные средства), а так же финансирование в процентах к нормативной потребности в финансовых ресурсах (для выполнения основной своей функции). Используя данную систему критериев оценки важно проанализировать степень удовлетворения потребности в бюджетных средствах [3].

Объем выделенных средств на материально-финансовую обеспеченность образовательной организации классифицируют по направлениям: текущий ремонт, приобретения учебного оборудования, пополнения библиотечного фонда, осуществление процесса информатизации и компьютеризации, внедрение современных методов обучения, приобретение спортивного инвентаря, стоимость содержание оборудования, наличие утвержденных образовательных программ и финансовое их сопровождение, соответствие параметров финансового и учебного года, наличие плана финансово-хозяйственной деятельности образовательной организации и т.д., и производят за счет бюджетных, так и за счет внебюджетных средств [3].

В качестве итога проделанной работы требуется составлять единый фонд финансовых средств, осуществляя анализ основных направлений его расходования, а также основных источников его наполнения.

Использование вышеописанных систем оценки качественных показателей позволяет выявить узкие места в деятельности общеобразовательных организаций в течение планового периода. Так же дает возможность найти разрывы между реальным состоянием и потребностью

в ресурсах для обеспечения дальнейшего полноценного развития образовательной организации, определить основные направления совершенствования механизма управления финансовыми потоками, механизмами управления хозяйственной и педагогической деятельностью конкретной образовательной организации.

Литература

1. Бычков Д.В., Карачнюк А.А., Михеева Е.В. Оценка эффективности деятельности бюджетного образовательного учреждения на основе комплексной системы показателей деятельности (из регионального опыта) // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 5.
2. Кузьмина, Е. Профориентация: эффективность и качество / Е. Кузьмина // высшее образование в России. – 2002. – № 3.
3. Совершенствование механизма финансирования общеобразовательных учреждений [Текст]: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.10/Д.В. Бочков.- Оренбург: [Б.и.], 2006. – 26 с.

УДК 371.1.07
ГРНТИ 14.07.07

ЭФФЕКТИВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ В СРЕДНЕМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ

THE EFFECTIVE USING OF MONETARY RESOURCES IN MIDDLE EDUCATIONAL ESTABLISHMENT

Вавилина Наталья Александровна

Научный руководитель: А.Е. Метлина, канд. экон. наук, доцент

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Ключевые слова: денежные средства, эффективность, школа, образовательное учреждение, принцип, контроль.

Key words: monetary resources, efficiency, school, educational establishment, principle, control.

Аннотация. Расходование денежных средств по целевому назначению и обеспечение их сохранности предполагают строгое соблюдение финансовой дисциплины, регламентированной соответствующим законодательством, уставом и планом по финансово-хозяйственной деятельности среднего образовательного учреждения. Следовательно, для выполнения таких функций работникам школы необходимо знание перечисленных актов и безусловное их соблюдение.

Основополагающий финансовый законодательный акт, в том числе и для средних образовательных учреждений – это Бюджетный кодекс РФ (БК РФ). В числе принципов БК РФ, на которых основана бюджетная система страны, принцип адресности и целевой характер бюджетных средств, результативности и эффективности использования бюд-

жетных средств. Как указано в кодексе, принцип адресности и целевого характера бюджетных средств означает, что бюджетные ассигнования и лимиты бюджетных обязательств доводятся до конкретных получателей бюджетных средств с указанием цели их использования [1].

Расходование денежных средств по целевому назначению и обеспечение их сохранности предполагает строгое соблюдение Администрацией современной общеобразовательной школы финансовой дисциплины, регламентированной соответствующим законодательством, уставами и планом по финансово-хозяйственной деятельности образовательной организации.

Для выполнения финансовых функций руководителю школы необходимо знание выше перечисленных актов и безусловное их соблюдение. От руководителя средней школы так же требуется не только знание и соблюдение соответствующего действующего законодательства, устава организации и планов, но и обязательное внедрение инновационных методов в образовательном процессе и т.п., что обеспечит реализацию критерия эффективного использования финансовых средств.

Эффективность использования финансовых средств находится под влиянием следующих факторов:

1. Меры, позитивно влияющие на достижение намеченных результатов и эффективность использования финансовых средств;
2. Меры, снижающие негативное влияние или в целом позволяющие предотвратить отрицательное воздействие на достижение необходимой результативности и эффективности использования денежных средств.

В числе мер, позитивно влияющих на достижение намеченных результатов, в первую очередь выделяются меры, способствующие увеличению общего объема денежных средств из всех источников.

В современных условиях среднее образовательное учреждение должно активно использовать меры по увеличению средств одновременно как из бюджета, так и из всевозможных внебюджетных источников.

Увеличению финансирования образовательного учреждения из бюджетов на всех уровнях бюджетной системы Российской Федерации содействует и повсеместная, постоянно расширяющаяся реализация мероприятий национального проекта «Образование», а также участие в федеральных и региональных целевых программах, включающих мероприятия и расходы на образование.

Сегодня средним образовательным учреждениям можно ежегодно почувствовать в конкурсах на федеральном, региональном или местном уровне и привлекать крупные дополнительные финансовые средства. Дополнительные финансовые средства создают благоприятную возможность для улучшения оснащённости учебного процесса, внедрения в него современных средств обучения.

Руководитель школы, с целью повышения качества образования, должен также, активизировать работу педагогического коллектива, замечать и поощрять достижения преподавателей, постоянно находящихся в творческом поиске и проявляющих инициативу в организации учебного процесса.

Повышение качества образования, в свою очередь, увеличивает интерес детей к учебе, выравнивает уровень знаний обучающихся каждой конкретной школы до средних требований по стране. Возрастает престиж преподавателей различных учебных дисциплин и школы в целом, активно работает механизм дополнительного материального стимулирования педагогов за высокое качество преподавания и педагогическое мастерство. Все это обеспечивается, в том числе, внебюджетными средствами, привлекаемыми из разнообразных источников.

Вторая группа факторов включает меры, снижающие негативное влияние или вообще позволяющие прекращать отрицательное воздействие на достижение заданной результативности и эффективности использования денежных средств.

Во-первых, следует указать на применение некоторыми руководителями образовательных учреждений волюнтаристских методов использования финансовых средств и имущества (например, несанкционированные действия в части использования имущества, закрепленного за школой).

Во-вторых, выявляются нарушения, утвержденного учредителем устава образовательного учреждения, когда: принимаются локальные акты, противоречащие его уставу (например, имущества приобретенного за счет доходов, полученных от приносящей доход деятельности; совершаются сделки, возможными последствиями которых является отчуждение или обременение имущества школы; не соблюдение права участников образовательного процесса в управлении школы, в осуществлении общественного контроля над эффективным использованием денежных средств и имущества).

Контрольные мероприятия вскрывают случаи нецелевого использования и не обеспечения сохранности финансовых средств и имущества образовательного учреждения.

И так, осуществление систематического внешнего и внутреннего контроля, своевременная реакция на выявляемые нарушения финансовой дисциплины – одни из важнейших методов снижения негативного влияния и прекращения отрицательного воздействия нарушений на достижение заданной результативности и эффективности использования денежных средств.

Предотвращать нарушения финансовой дисциплины можно уже на стадии подготовки управленческих решений, когда необходимо выявлять их соответствие требованиям действующего законодательства, ус-

таву и планом по финансово-хозяйственной деятельности (ПФХД), задаче достижения намеченных результатов и обеспечения эффективного использования финансовых ресурсов.

Должное внимание следует придавать, например, контролю над качеством и обоснованностью цен на компьютерную технику, интерактивные доски, проекторы, тем более, что значительную долю этого оборудования приходится закупать за рубежом, используя при этом валютные ресурсы страны.

Таким образом, для более эффективного расходования денежных средств требуется:

1. Расходование средств согласно плану ПФХД.
2. Упрощенная система налогообложения, экономия денежных средств.
3. Разделение ответственности руководителя с наблюдательным советом.

Литература

1. Бюджетный кодекс РФ 2016 последняя редакция статья 34, 36, 38 с. 181
2. Налоговый кодекс РФ 2016 последняя редакция глава 26.2 с. 223
3. «Образовательное право» № 9 от 20.02.2008 г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.ug.ru/archive/24956>

УДК 37.07
ГРНТИ 14.01.75

ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСИРОВАНИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

FEATURES OF FUNDING OF MODERN GENERAL EDUCATION

Васильчук Мария Владимировна,
магистрант

Научный руководитель: В.Г. Аникина, канд. экон. наук, доцент

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Ключевые слова: финансирование образования, нормативно-подушевое финансирование, фандрайзинг

Key words: funding of education, per capita funding, fundraising

Аннотация. В данной статье рассматриваются основные виды финансирования общеобразовательных учреждений: бюджетные и внебюджетные. Последние включают в себя предоставление услуг и фандрайзинг. Данный материал может быть полезен в качестве краткого ознакомления с системой финансирования общего образования.

Общее образование для человека является базой в дальнейшем его развитии и социализации, поэтому процесс обучения должен быть качественным и комфортным. Для этого необходимо распределение денежных средств таким образом, чтобы каждое общеобразовательное учреждение могло это обеспечить. Потому вопрос финансирования образования является одним из самых важных и проблемных в государстве: как распределить бюджет так, чтобы каждое образовательное учреждение смогло в полной мере выполнять свои функции и отвечать по обязательствам.

Понятие «финансирование» подразумевает обеспечение определенными необходимыми ресурсами. Соответственно «финансирование образования» – это процесс обеспечения финансовыми средствами структур образования с целью выполнения своих функций. Финансирование осуществляется с помощью определенных принципов: плановости (средства предусматриваются и учитываются заранее при составлении бюджета); целевой направленности (приходящие средства в большинстве своем имеют цель); экономии (рациональное использование). Необходимо сказать, что система финансирования общего образования является многоканальной и многоуровневой. Многоканальность предполагает использование средств из бюджетных и внебюджетных источников. Многоуровневость – привлечение финансов из разных бюджетов: для общего образования это в первую очередь региональный и местный. Региональный, как правило, выделяет деньги на сам образовательный процесс, в то время как местный – на содержание (содержание зданий, абонентская плата пожарной, антитеррористической безопасности и другое).

Уже практически в течение 20 лет в системе финансирования образования работает модель нормативно-подушевого финансирования образовательных учреждений, которое осуществляется по принципу «деньги следуют за учеником». Он означает, что все организации получают деньги исходя из количества обучающихся. Поэтому одной из задач школ (а также гимназий, лицеев и т.д., далее: школ) становится привлечение большего количества учеников.

С 2016 года подушевой норматив устанавливается в соответствии с Общими требованиями к определению нормативных затрат на оказание государственных (муниципальных) услуг в сфере образования, науки и молодежной политики, применяемых при расчете объема субсидии на финансовое обеспечение выполнения государственного (муниципального) задания на оказание государственных (муниципальных) услуг (выполнения работ) государственным (муниципальным) учреждением, утвержденными приказом Минобрнауки России [1].

Нормативные затраты для общеобразовательных организаций определяются в расчете на одного школьника с учетом: форм обучения, типа

образовательной организации, сетевой формы реализации образовательных программ, образовательных технологий, специальных условий получения образования обучающимися с ОВЗ, обеспечения дополнительного профессионального образования педагогическим работникам, обеспечения безопасных условий обучения и воспитания, охраны здоровья обучающихся, и других особенностей, предусмотренных законом [1]. К каждому нормативу применяется определенный коэффициент, который позволяет некоторым школам «не отрываться» в финансировании от других. Например, исходя из принципа «деньги следуют за учеником», некоторые сельские и деревенские школы не смогли бы получать достаточно средств для существования по причине небольшого количества учащихся, однако если школа имеет статус, например, «малокомплектной», то к ней применяется определенный коэффициент, благодаря которому один школьник финансируется больше, чем в школах, не имеющих такой статус. Такие корректирующие коэффициенты применимы к каждому разделу нормативных затрат и нужны для учета отдельных особенностей в реализации образовательной программы.

Несмотря на существование общих требований для определения нормативных затрат, каждый регион использует определенную методику по применению каждого требования и расчета норматива. Например, в соответствии с частью 3 статьи 99 ФЗ-273 (закона «Об образовании») нормативы на расходы оплаты труда педагогических работников не могут быть ниже средней заработной платы по экономике в регионе [2]. То есть при расчете этого норматива потребность в числе педагогических работников должна умножаться на среднюю зарплату по экономике в регионе. Это значит, что НПФ школ не предполагает получение дополнительных средств, которые бы подняли средний уровень заработной платы до целевого. Анализ, проведенный «Высшей школой экономики» за 2016 год показал, что только 9 субъектов РФ напрямую учитывают среднюю зарплату по экономике в регионе, как показатель оплаты труда педагогических работников. 10 субъектов используют коэффициент доведения оклада (для педагогов) до средней заработной платы по экономике. 8 субъектов используют сумму коэффициентов, которая опосредовано, но с большей вероятностью обеспечивает исполнение этого закона. Однако на настоящий момент требования к 3 части статьи 99 ФЗ-273 не соблюдаются в 18 субъектах РФ, в том числе и Томской области, но «дорожная карта» для исполнения этих требований рассчитана на период до 2018 года и будет вовремя реализована. [5]

Таким образом, на первом плане стоит обучающийся, а не статус учреждения. Статистика показывает, что подавляющее количество общеобразовательных учреждений, не обладающих статусом «лицей», «гимназия» и другие – стали получать больше финансирования, чем до

внедрения подушевого норматива. Следствием этого становится заинтересованность школы в работе с каждым школьником, в сохранении и увеличении количества учащихся. А это приводит к повышению качества предоставляемого образования, другими словами новая модель финансирования предполагает прямую связь между образовательными результатами и расходами.

Если государственные расходы в расчете на одного обучающегося в системе общего образования в 2000 году составляли 5,3 тыс. руб., то в 2011 – 72,5 тыс. руб., а в 2014 уже 98,9 тыс. рублей по России.

«Майские» указы Президента являются еще одним этапом, направленным на повышение качества эффективности услуг образовательными организациями [3]. Инструментом для этого является повышение заработной платы учителей, которая мотивирует их на работу с детьми. Поэтому можно сказать, что введение новой системы финансирования опосредовано, но влияет на повышение заработной платы педагогов. Это доказывает и статистика: по последним опубликованным данным средняя заработная плата работников общего образования по стране в 2011 составляла 16129 руб., в 2012 (после «майского» указа) – 20290 руб., а в 2014 уже 27813 руб. [4] Томская область подтверждает эту тенденцию: 2013 год – 24462 руб., 2014 – 32962 руб., 2016 – 33945 руб.

Однако рост средств на НПФ школ не решает все вопросы, так одной из главных проблем является то, что принятые регионами нормативные затраты не обеспечивают полное соответствие ФГОС (федеральный государственный образовательный стандарт), который содержит обязательные требования для определения нормативов. Это подтверждается следующими цифрами: только 16 регионов определяют норматив в соответствии с ФГОС; 6 регионов (в том числе Томская область) учитывают часы на внеурочную деятельность в зависимости от ФГОС; коэффициент удорожания для программ, которые реализуются в соответствии с ФГОС учитывается в 8 регионах; 49 субъектов РФ определяют нормативы, не основываясь на ФГОС. [5]

Происходят изменения в системе управления школой по отдельным направлениям. Становится возможным процесс передачи необразовательных, непрофильных функций школы на аутсорсинг (питание, медицинское обслуживание, уборка, техническое обслуживание и т.д.). Руководитель освобождается от ведения части хозяйственной деятельности и концентрирует свое внимание на других видах деятельности образовательного учреждения. Ключевым принципом работы в рамках НПФ является прозрачность и открытость деятельности школ. Благодаря этому принципу, образовательные организации разного статуса получили равные требования к результатам деятельности, а также уравнированное финансирование.

Таким образом, нормативно-подушевое финансирование во главу всего ставит ученика, условия и качество его обучения, как это и предполагает образование.

В условиях роста и значимости рыночных отношений уместным способом получения дополнительного финансирования является оказание платных услуг сверх муниципального задания образовательными учреждениями. Это является дополнительным внебюджетным доходом организаций.

Порядок учета и расходования внебюджетных средств определяется каждой школой собственным положением, и она действует в его рамках. Автономные и бюджетные вправе сдавать площади в аренду, оказывать дополнительные платные образовательные услуги, которые не входят в учебный план или график и др. Однако еще автономные учреждения при определенной балансовой стоимости имущества имеют право полностью распоряжаться им, в отличие от бюджетных, имущество которых принадлежит учредителю.

Другим способом привлечения внебюджетных средств в общеобразовательных учреждениях может выступать деятельность под общим названием фандрайзинг. Под этим термином понимается – ряд действий по сбору денег для осуществления какого-либо проекта или организации мероприятия. Другими словами это сбор добровольных пожертвований. В качестве фандрайзинга может выступать (и часто эти понятия отождествляются) спонсорство, благотворительность, патронаж и другое. Осуществлять подобную кампанию рекомендуется при содействии учредителя автономного образовательного учреждения, попечительского совета и др. Выделяют два вида фандрайзинга: стратегический (для формирования эндаумента) и оперативные (для покрытия текущих расходов)[6].

Получение денежных средств путем фандрайзинга – долгий и трудоемкий процесс, это так поскольку это добровольные пожертвования, и не каждый может быть заинтересован в том или ином проекте, поэтому задачей организации становится – убедить в пользе своего «продукта». Для лиц, выступающих в роли спонсоров, это деятельность описывается, как благотворительная, поэтому они нередко могут потребовать «отработать вложения», например через СМИ или рекламу.

Совершенно справедливым может оказаться вопрос о том, каким образом оформить данный процесс, чтобы он не выглядел как «выпрашивание денег». Как правило, в таких ситуациях заключается договор, так называемого, пожертвования, в котором может быть указано его целевое назначение, а сама передача денег от организации или физического лица школе заверяется актом приема-передачи денежных средств, имущества – актом приема-передачи имущества. Если в договоре не указано целевое назначение, то школа вправе расходовать

деньги по своему усмотрению, в соответствии с Уставом и Положением принятыми школой.

Таким образом, финансы, поступающие на счет образовательных учреждений, могут быть, как бюджетными, так и внебюджетными. В зависимости от типа (казенное, бюджетное, автономное) организации получают определенные права и свободы для ведения хозяйственной деятельности и образовательного процесса.

Литература

1. Об утверждении общих требований к определению нормативных затрат на оказание государственных (муниципальных) услуг в сфере образования, науки и молодежной политики, применяемых при расчете объема субсидии на финансовое обеспечение выполнения государственного (муниципального) задания на оказание государственных (муниципальных) услуг (выполнения работ) государственным (муниципальным) учреждением : Приказ Минобрнауки России от 22 сентября 2015 года № 1040. Режим доступа: www.normativ.kontur.ru (дата обращения 22.04.17)
2. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации" [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 27.04.2017)
3. О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки: Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 года № 599. Режим доступа: www.rg.ru (дата обращения 20.04.17)
4. Индикаторы образования 2016: статистический сборник / Л.М. Гохберг // Нац. Исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – Москва .: НИУ ВШЭ, 2016. – 320 с.
5. Анализ нормативно подушевого финансирования общего образования в субъектах Российской Федерации / И.В. Абанкина// Нац. Исслед. ун-т «Высшая школа экономики», Институт образования – Москва .: НИУ ВШЭ, 2016. – 64 с.
6. Жилина Н. Н. Фандрайзинг как механизм привлечения внебюджетных источников финансирования автономных образовательных учреждений // Актуальные проблемы экономики и права : [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.cyberleninka.ru (дата обращения: 27.04.2017).
7. Чернобай Е.В. Формульное финансирование как ключевой фактор обеспечения качества образования / Е.В. Чернобай // Справочник руководителя образовательного учреждения. 2016. – №1. – С.14-21

УДК 316.472.47

ГРНТИ 04.21.61

ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ МОЛОДЁЖНОГО БИЗНЕСА В РАЗРЕЗЕ НЕФОРМАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

INFORMATION SUPPORT OF THE YOUTH BUSINESS IN THE CONTEXT OF THE INFORMAL ECONOMY

Грошева Любовь Игоревна

*Тюменское высшее военно-инженерное командное училище
имени маршала инженерных войск А.И. Прошлякова, г. Тюмень, Россия*

Ключевые слова: бизнес-активность, предпринимательство, трудовая активность, информационное обеспечение, управление бизнесом, молодёжный бизнес, молодёжное предпринимательство, образование.

Key words: business activity, entrepreneurship, labor activity, information support, business management, youth business, youth entrepreneurship, education.

Аннотация. В статье рассматриваются проблемы качества информационного сопровождения молодёжного бизнеса. Особенность авторского исследования заключена в анализе молодёжной оценки информационных ресурсов, направленных на развитие малых форм предпринимательства, в условиях неформальной (теневой) деятельности бизнеса. Учитывая отсутствие возможности для молодёжи неформального сектора занятости использовать большинство официальных образовательных офлайн-ресурсов, интернет-порталы представляют собой универсальный источник статистических и образовательных продуктов. Посредством экспертного опроса молодых теневых предпринимателей автором выделены базовые затруднения в ходе получения актуальной бизнес-информации с достаточным уровнем качества и достоверности. В рамках исследования также выделены основные направления коррекции сложившейся ситуации, нацеленные на повышение качества бизнес-активности, а также на привлечение потенциальных бизнесменов в легализованный сектор экономики.

Легализация неформальной или теневой экономики в современных условиях представляется одним из эффективных способов повышения конкурентоспособности российских малых предприятий. Ввиду ряда внешних и внутренних факторов бизнес-активность переходит в категорию высоко рискованной деятельности, что негативно сказывается на уровне её легализации. В особенности данная проблема актуальна в среде молодёжи ввиду её высокой адаптивности к изменяющимся условиям внешней среды, что зачастую обуславливает переход молодёжных предприятий в теневую экономику. Данную тенденцию отмечают представители исследовательских групп Высшей школы экономики, которые утверждают, что на протяжении последних пяти лет объём теневой занятости молодёжи возрастает в среднем на 5-10 % [1].

Согласно методике оценки степени распространения теневых экономических отношений, которую практикует Федеральная служба государственной статистики России, нелегализованный бизнес возможно классифицировать согласно масштабу и степени вредоносности для социума.

1. Скрытый (теневой) – подразумевает осознанное уклонение от обязательств перед государством.

2. Нелегальный (криминализованный) – непосредственно связан с реализацией запрещённых товаров и услуг, либо при отсутствии лицензии.

3. Неформальный – представлен в виде реализации продукции внутри домохозяйств, а также включения неформальной занятости, в виде добровольной помощи членов семьи на условно возмездной основе [2].

Развитие подобных форм бизнеса в среде молодёжи во многом объяснимо их целевыми и ценностными установками. Согласно данным

Б.В. Дубина и Л.Д. Гудкова молодые люди в качестве значимых факторов достижения успеха позиционируют явления, характеризующиеся неоднозначным восприятием в массовом сознании: счастливый случай, наличие властных ресурсов, связей (54 %); прагматичный, эгоистичный расчёт [3, с.53]. Таким образом, негативные ценностные установки прямо или косвенно деформируют потенциал молодёжи, препятствуют формированию позитивной мотивации к бизнес-активному поведению, а также снижают эффективность системы управления молодёжным бизнесом.

С целью определения причин, побуждающих молодёжь организовывать бизнес или удерживать его в теневой сфере экономических отношений, автором в период с марта по сентябрь 2016 года было проведено исследование молодых предпринимателей, владеющих бизнесом в регионах России (за исключением г. Москва и г. Санкт-Петербург) более года в рамках неформальной экономики, в форме экспертного опроса (N=69 человек).

Наиболее актуальным фактором, побудившим к ведению бизнеса, по мнению молодёжи, отмечена возможность самостоятельно распоряжаться своим временем и способностями – 69,6 % и желание коммерциализировать актуальную бизнес-идею – 46,4 %. Материальные затруднения, связанные с нехваткой рабочих мест или отсутствием желаемых вакансий, отметила треть экспертов – 30,4 %. Маргинальный подход к прибыли выразился у молодёжи в виде желания получить наглядный и значимый результат в короткие сроки (до 1 года), данный факт выявлен у 21,7 % экспертов. Тенденция является сигналом к повышению интенсивности работы субъектов системы управления молодёжным бизнесом, т.к. подобные авторские исследования, проведённые в 2014 и 2015 гг., показывают, что именно предприниматели этой категории склонны к созданию краткосрочных предприятий, в отдельных случаях, переходящих в нелегальную экономику.

Также молодые люди (15,9 %) оценили преимущества реализации личных амбиций управленца и возможность расширения эффективного социального капитала. Таким образом, хотя социальные связи проявились не в качестве ведущего фактора, их влияние достаточно значимо. Треть опрошенных указало наличие родственников и знакомых, поддерживающих свой бизнес, в качестве побудительного мотива к знакомству с бизнес-информацией в принципе.

Качество бизнес-информации, как и соответствующих образовательных программ, оценивается экспертами как удовлетворительное, что позволяет заключить о наличии ряда проблем в сфере информирования и обучения в рамках программ государственной и региональной поддержки.

Данная гипотеза подтверждается тем фактом, что 60,8 % экспертов отметили отсутствие доступной актуальной информации об основах ведения бизнеса с учётом нововведений в области права и организационных аспектов. Каждый пятый молодой бизнесмен встречал устаревшую информацию на официальных порталах региональных департаментов, при этом устареванием считалось отсутствие обновления в течение 1 года. Достаточно часто (44,9 %) отмечался факт засорения интернет-пространства порталами и информационными страницами, которые характеризовались отсутствием модерирования и вводили в заблуждение при первичном знакомстве с ними. 27,5 % экспертов признали чрезмерность информационного массива касательно организационных и стартовых условий для открытия своего дела. В среднем, время, затрачиваемое на поиск необходимой информации в её актуальном изложении, по данным экспертов, составляло 1-6 часов, что в условиях оперативной потребности является существенным барьером эффективной деятельности.

В качестве решения указанных проблем эксперты отразили необходимость санации интернет-площадок, связанных с бизнес-активным поведением. Сокращение многообразия порталов до системы «одного окна» представляется перспективным в условиях необходимости интенсифицировать усилия по повышению выживаемости бизнеса и вовлечению молодёжи в официально зарегистрированную деятельность.

Коррекция государственного и общественного контроля над службами и ведомствами, ответственными за информационное сопровождение программ поддержки и обучения ведению бизнеса на региональном уровне, необходимы в отношении аккумуляции данных на базе единого портала в форме образовательных и информационных пакетов, доступных для дистанционного освоения. Это позволит нивелировать информационный барьер на пути расширения бизнес-активной прослойки молодёжи и повысит её шансы на успешную экономическую самореализацию.

Литература

1. Официальный форум лидеров молодёжного бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.iblfrussia.org/programmes/current/detail.php?ID=290> (дата обращения : 10.01.2017).
2. Официальный портал Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/rosstat/stbook11/tom4.pdf (дата обращения : 24.02.2017).
3. Гудков, Л.Д. Молодёжь России / Л.Д. Гудков, Б.В. Дубин, Н.А. Зоркая. – Москва : Московская школа политических исследований, 2011. – 96 с.

ПРОГРАММНЫЙ БЮДЖЕТ

PROGRAM BUDGET

Доронина Екатерина Вячеславовна

Научный руководитель: В.В. Сизов, канд. экон. наук, профессор

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Ключевые слова: программный бюджет, государственная программа, программно-целевой метод, бюджетирование, ориентированное на результат.

Keywords: program budget, the state program, program-target method, performance-based budgeting.

Аннотация. В данной статье рассматривается процесс перехода субъектами РФ и муниципальными образованиями от стандартного метода формирования бюджета к программному бюджету. Рассмотрена структура программного бюджета, выявлены проблемы процесса перехода на бюджетирование, ориентированное на результат и возможные пути их решения.

Одним из основных инструментов повышения эффективности бюджетных расходов, в современной экономической практике, является программно-целевое финансирование, предполагающее переход к формированию бюджетов в разрезе государственных программ. Это обуславливает введение в бюджетную практику понятий «программного бюджетирования» и программного бюджета.

Активное внедрение бюджетирования, ориентированного на результат, как направления реформирования бюджетного процесса в России, началось в рамках бюджетной реформы в 2004 г. одновременно с началом формирования нормативно-правовой базы, регламентирующей данную процедуру. [1]

Программный бюджет является очень распространенной практикой в ряде развитых стран, таких как: Швеция, Франция и США. Применение данного метода помогает ответить на главный вопрос – на что и зачем тратятся бюджетные средства. Социальная и экономическая эффективность расходов – в этом состоит главная цель планирования бюджета.

Переход на «программный бюджет» стал одной из самых приоритетных задач на 2013 год, об этом сообщил Президент РФ в послании о Бюджетной политике 28 июня 2012 года Программный бюджет – это отражение финансового обеспечения программ, это не распределение по ведомствам, а распределение именно по программам. Для исполнения данного перехода внесены изменения в Бюджетный кодекс в части статьи 179. 7 мая 2013 г. Президент РФ подписал Федеральный закон

«О внесении изменений в бюджетный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием бюджетного процесса» (№ 104-ФЗ) где, статья 179, согласно поправкам, предусматривает государственные программы вместо долгосрочных целевых программ. Переход на программный бюджет необходимо осуществить, начиная с федерального бюджета на 2014 год и на плановый период 2015 и 2016 годов, а его отдельные элементы должны быть задействованы в федеральном бюджете на 2013 год и на плановый период 2014 и 2015 годов. [2]

Многими регионами предприняты конкретные действия по переходу к формированию программного бюджета на основе государственных программ. А именно:

- Правовые акты о порядке разработки и реализации государственных программ приняли 45 субъектов РФ;
- Государственные программы утвердили 16 субъектов РФ;
- в 12 субъектах РФ в законах о бюджетах на 2013 год (на 2013 год и плановый период 2014 и 2015 годов) утверждено распределение бюджетных ассигнований по государственным программам.

С 2014 года федеральный бюджет сформирован и исполняется в "программном" формате с классификацией расходов по государственным программам и подпрограммам (в том числе утвержденным федеральным целевым программам). [3]

Государственные программы должны строго соответствовать и быть ориентированными на достижение целей, задач и показателей, установленных в Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации. Ключевыми параметрами государственных программ являются:

- строгое соответствие и ориентирование на достижение целей, задач и показателей, установленных в Стратегии долгосрочного социально-экономического развития Краснодарского края;
- установление конкретного органа исполнительной власти, ответственного за разработку и реализацию государственной программы, т. е. за достижение заявленных показателей;
- установление жестких требований к системе результирующих показателей;
- охват государственными программами большей части бюджетных ассигнований;
- введение требования о регулярной оценке результативности и эффективности реализации государственных программ.

В данный момент времени, Правительством Российской Федерации из 43 государственных программ утверждены 39(утверждение государственных программ «Развитие пенсионной системы на 2017–2025 годы», «Развитие оборонно-промышленного комплекса», «Обеспечение

оборонеспособности страны», «Социально-экономическое развитие Крымского федерального округа на период до 2020 года» планируется в более поздние сроки).

Динамика и структура расходов федерального бюджета в 2015–2018 годах в разрезе направлений реализации государственных программ и непрограммных направлений деятельности представлена в таблице 1.

Таблица 1

Параметры финансового обеспечения реализации государственных программ в 2015–2018 годах [4] млрд рублей

млрд рублей

Наименование	2015 год		2016 год			2017 год			2018 год		
	Закон 93-ФЗ	%% к общему объему	Проект	%% к общему объему	%% к пред году	Проект	%% к общему объему	%% к пред году	Проект	%% к общему объему	%% к пред году
1	2	3	4	5	6=4/2	7	8	9=7/4	10	11	12=10/7
Расходы федерального бюджета, всего	15 215,0	100,0	15 865,0	100,0	104,3	16 650,5	100,0	105,0	16 598,6	100,0	99,7
<i>из них:</i>											
Расходы на реализацию государственных программ, всего:	8 289,7	54,5	8 312,1	52,4	100,3	8 266,0	49,6	99,4	8 317,1	50,1	100,6
<i>в том числе по направлениям:</i>											
I. Новое качество жизни (12 программ)	3 321,6	40,1	3 285,5	39,5	98,9	3 139,7	38,0	95,6	3 151,8	37,9	100,4
II. Инновационное развитие и модернизация экономики (17 программ), без закрытой части	2 167,4	26,1	2 046,7	24,6	94,4	2 053,1	24,8	100,3	2 025,7	24,4	98,7
III. Обеспечение национальной безопасности (1 программа), без закрытой части	1,3	0,02	1,3	0,02	100,0	1,2	0,01	92,1	1,2	0,01	100,0
IV. Сбалансированное региональное развитие (4 программы)	658,2	7,9	680,5	8,2	103,4	716,4	8,7	105,3	707,7	8,5	98,8
V. Эффективное государство (4 программы)	1 268,2	15,3	1 347,5	16,2	106,3	1 386,0	16,8	102,9	1 460,7	17,6	105,4
Расходы на реализацию государственных программ РФ (закрытая часть)	873,1	10,5	950,6	11,4	108,9	969,5	11,7	102,0	970,0	11,7	100,0
Расходы на непрограммную деятельность	6 925,3	45,5	7 552,9	47,6	109,0	7 968,2	47,9	105,5	7 451,5	44,9	93,5

Наименование	2015 год		2016 год			2017 год			2018 год		
	Закон 93-ФЗ	%% к общему объему	Проект	%% к общему объему	%% к пред году	Проект	%% к общему объему	%% к пред году	Проект	%% к общему объему	%% к пред году
1	2	3	4	5	6=4/2	7	8	9=7/4	10	11	12=10/7
<i>в том числе:</i>											
Финансовое обеспечение развития пенсионной системы	2 759,4	39,8	3 447,3	45,6	124,9	3 555,6	44,6	103,1	3 518,9	47,2	99,0
Закрытые расходы, включая обеспечение обороноспособности страны	3 796,7	54,8	3 242,2	42,9	85,4	3 423,1	43,0	105,6	3 247,1	43,6	94,9
Прочие непрограммные расходы	369,2	5,4	863,4	11,4	232,9	989,5	12,4	114,6	685,5	9,2	69,3
Условно утверждаемые расходы						416,3	2,5		829,9	5,0	

В 2016 году расходы федерального бюджета на реализацию государственных программ вырастут на 0,3% по отношению к 2015 году, а в 2017 году сократятся на 0,6% по отношению к 2016 году, а в 2018 году увеличатся на 0,6% по отношению к 2017 году и на 0,3% относительно уровня 2015 года.

По официальным данным на конец 2016 года регионами реализовалось более 1850 государственных программ, что в среднем составило порядка 22 государственных программы в одном субъекте. Однако на практике количество государственных программ имеет существенные колебания: от 9 программ в Республике Хакассия до 46 программ в Республике Дагестан. Из всех субъектов Российской Федерации лидерами по количеству программ являются: Алтайский край (41 программа), Курганская область (44 программы), Ульяновская область (43 программы). Наименьшее количество программ имеют: Чувашская Республика (14 программ), Амурская область (13 программ), Белгородская область (15 программ), Республика Алтай (12 программ), Чукотский автономный округа (12 программ).

Наибольшее количество программ регионов, а именно 34,2%, направлены на повышение качества жизни населения. На втором месте находятся программы, целями которых являются инновационное развитие и модернизацию национальной экономики (24,6%). Удельный вес государственных программ, связанных с территориальным развитием и повышением эффективности управления соответственно составляют 13,3% и 12,2%. Программы по управлению природными ресурсами, обеспечение экологической безопасности, а также обеспечению правопорядка, повышение безопасности жизни в общем количестве программ занимают 8,3% и 7,4% соответственно.

Существуют следующие проблемы программного подхода, следуя из проведенного анализа теоретических и методологических основ формирования государственных программ. Так как, стратегическое планирование слабо связано с бюджетным планированием, то, не все программные документы находят отражение в бюджете; структура и динамика расходов слабо связана с целями государственной политики; необходимо пересмотреть полномочия участников бюджетного процесса в части утверждения и исполнения государственных программ. Резкое расширение программного подхода практически ко всем видам бюджетных расходов совершенно неоправданно и может привести к снижению качества бюджетного планирования. Так же ко всем названным проблемам можно добавить, что госпрограммы представляют собой сложную иерархию, включающую практически все действующие федеральные (региональные) целевые программы, которые в свою очередь включают в себя ведомственные целевые программы и основные мероприятия. Кроме того, согласования госпрограмм с регионами нет, но планируется, что субъекты будут участвовать в их реализации. [5]

Из всего выше сказанного, можно сделать вывод, что государственные программы представляют собой эффективный инструмент реализации государственной социально-экономической политики, который позволяет в установленные сроки сконцентрировать ресурсы для достижения конкретных целей. Повышение результативности программ во многом зависит от создания единого механизма управления, от федерального до муниципальных уровней, который бы позволял их осуществлять.

Литература

1. Губанова Е. Е. О переходе на «программный» бюджет // Молодой ученый. – 2013. – №10. – С. 300-302.
2. Федеральный закон от 07.05.2013 N 104-ФЗ (актуальная редакция) "О внесении изменений в Бюджетный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием бюджетного процесса". Электронный ресурс. [Режим доступа] // www.base.consultant.ru/.
3. Белоусов Ю. В., Тимофеева О. И. «Направления совершенствования программно-целевых инструментов бюджетного планирования и управления бюджетными расходами // «ГосМенеджмент электронный журнал». 2013. № 09.
4. Информация официального сайта Министерства финансов Российской Федерации: <http://minfin.ru/ru/document>
5. Постановление Правительства РФ от 25.08.2012 N 851 (актуальная редакция) "О порядке раскрытия федеральными органами исполнительной власти информации о подготовке проектов нормативных правовых актов и результатах их общественного обсуждения". Электронный ресурс. [Режим доступа] // www.base.consultant.ru/;
6. "Бюджетный кодекс Российской Федерации" от 31.07.1998 N 145-ФЗ (актуальная редакция). Электронный ресурс. [Режим доступа] // www.base.consultant.ru/.
7. Бюджетное послание Президента Российской Федерации о бюджетной политике в 2014–2016 годах // <http://www.kremlin.ru/acts/15786>.

БЕЗРАБОТИЦА В РОССИИ UNEMPLOYMENT IN RUSSIA

Дудкина Ольга Сергеевна

Научный руководитель: Т.А. Петрова, канд. экон. наук, доцент

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Ключевые слова: безработица, безработный, статистика, фрикционная безработица, структурная безработица, циклическая безработица, борьба с безработицей.

Keywords: unemployment, unemployed, statistics, frictional unemployment, structural unemployment, cyclical unemployment, the fight against unemployment.

Аннотация. В данной статье рассматриваются основные виды безработицы и меры по борьбе с ними. Приводится статистика по безработице в Российской Федерации на конец 2015 года. Автором рассматриваются основные последствия повышения уровня безработицы.

Abstract. This article focuses on the main types of unemployment and measures to combat them. Provides statistics on unemployment in the Russian Federation at the end of 2015. The author examines the main effects of rising unemployment.

В условиях кризисной ситуации в экономике крайне важно рациональное использование имеющихся у государства ресурсов. Среди них стоит выделить такой ресурс, как трудовой. Его эффективное использование позволит не допустить серьезного сокращения потенциального валового продукта и национального дохода страны. При неполном использовании имеющихся ресурсов рабочей силы экономическая система работает, не достигая границ своих производственных возможностей и именно поэтому понятие «безработица» относится к основным макроэкономическим показателям, характеризующим экономическое состояние государства.

Согласно ст. 3.1 ФЗ «О занятости населения» [1], безработными признаются трудоспособные граждане, которые не имеют работы и заработка, зарегистрированы в органах службы занятости в целях поиска подходящей работы, ищут работу и готовы приступить к ней. При этом, согласно ст. 3.2, решение о признании гражданина безработным принимается органами службы занятости по месту жительства.

Контролем и регистрацией безработных граждан в России занимаются следующие ведомства: Минздравсоцразвития РФ в лице Федеральной службы по труду и занятости, а также Федеральная служба государственной статистики. Однако это регистрируемая безработица, но в стране большой процент безработных граждан не регистрируются в соответствующих ведомствах ввиду многих обстоятельств, поэтому

реальный уровень безработицы гораздо выше. Среди причин, почему граждане не встают на учет в центре занятости населения, считаем, что можно выделить такие, как:

1. Жители сельских поселений не встают на учет, так как не имеют постоянного доступа к Центру занятости населения, который нужно посещать с периодичностью 1 раз в две недели.

2. Некоторые граждане трудоустраиваются неофициально.

3. Пособие по безработице выплачивается до 18 месяцев, соответственно, по окончании этого срока у безработного пропадает смысл обращаться в Центр занятости населения.

На сегодняшний момент официально зарегистрированная безработица на территории РФ составляет 5,8% (4,4 млн. человек, данные на январь 2016 г.) [2]. В то же время, работающих – 94,2% (71,3 млн. человек, данные за январь 2016 г.) [2]. Всего экономически активное население – 75,8 млн. человек, что составляет 52% от общей численности населения страны. [3] Несмотря на то, что на протяжении нескольких лет этот показатель улучшается (например, в 2011 году этот показатель составлял 7,8% [3]), стоит отметить, что эти данные не отражают реальной ситуации в экономике и на рынке труда. На это есть ряд причин. По методологии МОТ, статистика строится на основе выборочной части населения, а не всех граждан. Так же, до определенного момента в статистике не учитывались данные по Крыму (до 2015 года). К тому же, в нашей стране безработица сокращается за счет уменьшения числа экономически активного населения, а так же в нашей стране много безработных, о занятости которых нет официальных сведений, либо они неточны.

Анализируя причины такого низкого уровня безработицы в Российской Федерации, полагаем, что основными могут являться следующие:

1. Крайне низкая мобильность на рынке труда, страх перед сменой работы;

2. Достаточно гибкая заработная плата, которая состоит из постоянной части и переменной, что позволяет даже в ситуации кризиса не увольнять кадры, а понижать переменную часть теми или иными способами своим работникам;

3. Неформальная занятость населения;

4. Проведение особой политики на государственном уровне, которая направлена на поддержание низкого уровня безработицы (низкие выплаты по пособиям, отсутствие активного создания новых рабочих мест и т. д.).

Кроме того, стоит отметить, что существование достаточно низкого уровня не является положительным для экономики. Касательно России, можно отметить такие негативные моменты, как достаточно низкий уровень производительности, отсутствие заинтересованности у компаний

в создании высококвалифицированных рабочих мест, низкие темпы роста в экономике и другие.

На территории Российской Федерации используются следующие меры по борьбе с безработицей:

1. Выплата пособий по безработице
2. Создание служб занятости (бюро по трудоустройству)

Существуют и специфические меры по борьбе с безработицей в зависимости от ее типа, так как они обусловлены различными причинами.

Одной из основных функций государства является социальная защита наиболее уязвимых категорий населения. Согласно п. 3 ст. 37 Конституции РФ «каждый имеет право на труд, на вознаграждение за труд, а также право на защиту от безработицы».[6] Существуют следующие организационно-правовые формы социальной защиты безработных: обеспечение, страхование, обслуживание.

Так в соответствии со ст. 28 Закона о занятости государство предоставляет следующие гарантии социальной поддержки безработных [1]:

1. Выплата пособий по безработице, в том числе в период временной нетрудоспособности безработного (минимальный размер – 850 рублей, максимальный – 4900);

2. Выплата стипендии в период профессиональной подготовки, повышения квалификации, переподготовки по направлению органов службы занятости, в том числе в период временной нетрудоспособности;

3. Возможность участия в оплачиваемых общественных работах;

4. Сохранение трудового стажа в течение всего времени, которое установлено законом гражданину для получения пособия по безработице, стипендии, участия в оплачиваемых общественных работах, переезда по направлению службы занятости в другую местность для трудоустройства, а также в период временной нетрудоспособности, отпуска по беременности и родам, призыва на военные сборы, привлечения к мероприятиям, связанным с подготовкой к военной службе, исполнением государственных обязанностей.

Безработица влечет за собой серьезные экономические и социальные издержки. Среди экономических последствий безработицы можно назвать следующие:

1. Недовыпуск продукции, недоиспользование производственных возможностей общества. Зависимость между уровнем безработицы и отставанием объема ВВП нашла выражение в законе Оукэна: превышение на 1% фактического уровня безработицы над естественным ведет к отставанию фактического объема ВВП на 2,5% от потенциального; (на 2014 г. ВВП России составлял 1,930,633 млн. долларов США)

2. значительное снижение уровня жизни людей, оказавшихся безработными, поскольку работа является для них основным источником средств существования;

3. снижение уровня заработной платы занятых в результате возникающей конкуренции на рынке труда;

4. увеличение налоговой нагрузки на занятых из-за необходимости социальной поддержки безработных, выплат пособий и компенсаций и т.д.

Помимо чисто экономических издержек безработица имеет и значительные социальные и психологические последствия, зачастую менее очевидные, но более серьезные, чем экономические. Основные среди них следующие:

1. усиление политической нестабильности и социальной напряженности в обществе;

2. обострение криминогенной ситуации, рост преступности, поскольку значительное число правонарушений и преступлений совершается неработающими лицами;

3. повышение числа самоубийств, психических и сердечно-сосудистых заболеваний, смертности от алкоголизма, случаев девиантного поведения;

4. деформация личности безработного и его социальных связей, выражающаяся в появлении жизненной депрессии у вынужденно незанятых граждан, потере ими квалификации и практических навыков; обострении семейных отношений и распадах семей, сокращении внешних социальных связей безработного. Последствия безработицы носят долговременный характер. Бывший безработный и после трудоустройства характеризуется пониженной трудовой активностью, комфортностью поведения, что требует значительных усилий по реабилитации безработных. [7]

Исходя из вышеперечисленных последствий, можно сделать вывод, что борьба с безработицей должна быть в приоритете среди других направлений проводимой государством социально-экономической политики. Хотя ее полное отсутствие считается не совсем положительным явлением, основные меры должны быть направлены на поддержание ее уровня в пределах допустимых значений, что позитивно скажется на экономической ситуации. Главной же целью при борьбе с безработицей должна стать не погоня за низкими показателями, а создание новых, более производительных рабочих мест, и ликвидация старых, непроизводительных. Уровень безработицы при таких мероприятиях не должен представлять потенциальной опасности для экономического развития.

Литература

1. Закон РФ от 19.04.1991 N 1032-1 (ред. от 09.03.2016) «О занятости населения в Российской Федерации» //СЗ РФ.1991.Ст.3
2. Федеральная служба статистики. [Электронный ресурс] // URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/wages/labour_force/# (дата обращения: 16.11.2016)

3. Person Agency. [Электронный ресурс] // URL: <http://www.person-agency.ru/statistic.html> (дата обращения: 18.11.2016)
4. Бункина, М.К. Макроэкономика: учебник. // М.К. Бункина. – М.: ДИС, 2002. – 320 с.
5. Ишкин, В.В. Рынок труда, занятость населения, экономика ресурсов для труда. // В.В. Ишкин. – М.: ЮНИТИ, 2003. – 328 с.
6. Конституция Российской Федерации. Принята всенародным голосованием 12.12.1993 (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ) // Собрание законодательства РФ. – 03.03.2014. – Ст. 3.
7. Grandars. [Электронный ресурс] // URL: <http://www.grandars.ru/student/ekonomicheskaya-teoriya/posledstviya-bezroboticy.html> (дата обращения: 20.11.2016)

УДК 338.33
ГРНТИ 06.52.35

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРОЦЕССА МОДЕЛИРОВАНИЯ ПРИ РАЗРАБОТКЕ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ПЛАНОВ КАРАГАНДИНСКОЙ ОБЛАСТИ

USE OF THE MODELING PROCESS IN DEVELOPING THE STRATEGIC PLANS OF THE KARAGANDA REGION

Калтурсынова Жадыра Сулейменқызы

Научный руководитель: В.Г. Аникина, канд. экон. наук, доцент

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Ключевые слова: моделирования, стратегически план, коэффициент корреляции.

Keywords: modeling, strategic plan, correlation coefficient.

Аннотация. Статья магистрантки на тему «Использование процесса моделирования при разработке стратегических планов Карагандинской области» отражает актуальность проделанного исследования, доказывая, что использование методов моделирования в стратегическом планировании имеет первостепенное значение для достижения государством приоритетных социально-экономических задач.

В статье на основе применения метода корреляционно-регрессионного анализа выявлено влияние основных факторов на валовой региональный продукт Карагандинской области.

Данная работа отражает использование теоретических взглядов на проблемы процессов моделирования и обосновывает их практическое применение. Так например, при оценке силы влияния коэффициентов корреляции умело использована шкала Чеддока.

В целом можно отметить, что материалы, содержащиеся в данной статье, отличаются научной новизной.

Annotation. Article of a master degree student on the subject "Use of process modelling when developing of strategic arrangements of the Karaganda region" reflects on relevance of the completed research, proving that use of methods of modeling in strategic planning has significant value for government to achieve social and economic tasks.

In article, on the basis use of a method of correlation and regression analysis has revealed influence of major factors on a gross regional product of the Karaganda region.

This work reflects use of theoretical views of process problems of modeling and proves their practical application. For instance, at an assessment of the influence force of correlation coefficients, Chaddock's scale is skillfully used.

Generally, it is worth to mention that the materials are contained in this article differ with scientific novelty.

Анализ теоретических положений и международной практики стратегического планирования показывает, что эффективное стратегическое планирование имеет первостепенное значение для достижения государством приоритетных социально-экономических задач.

В рамках стратегического планирования необходимо определить факторы, оказывающие наибольшее влияние на валовой региональный продукт Карагандинской области, воспользовавшись методом корреляционно-регрессионного анализа.

С целью решения этой задачи на первом этапе исследования мы сформировали полный перечень факторов, оказывающих влияние на величину ВРП и ВРП на душу населения на основе использования данных Департамента статистики Карагандинской области. В качестве подобных факторов выступили промышленное производство, сельское хозяйство, строительство, торговля и другие сферы экономики.

На втором этапе выполнения исследований был произведен расчет коэффициентов корреляции между рассматриваемыми факторами, а также ВРП и ВРП на душу населения с целью отбора показателей для включения в эконометрическую модель.

Линейный корреляционный анализ позволяет установить прямые связи между переменными величинами по их абсолютным значениям. Расчетные данные показывают коэффициенты корреляции факторов с величинами валового регионального продукта и валового регионального продукта на душу населения, величины данных показателей отражают силы влияния данных факторов. При оценке силы влияния коэффициентов корреляции использована шкала Чеддока:

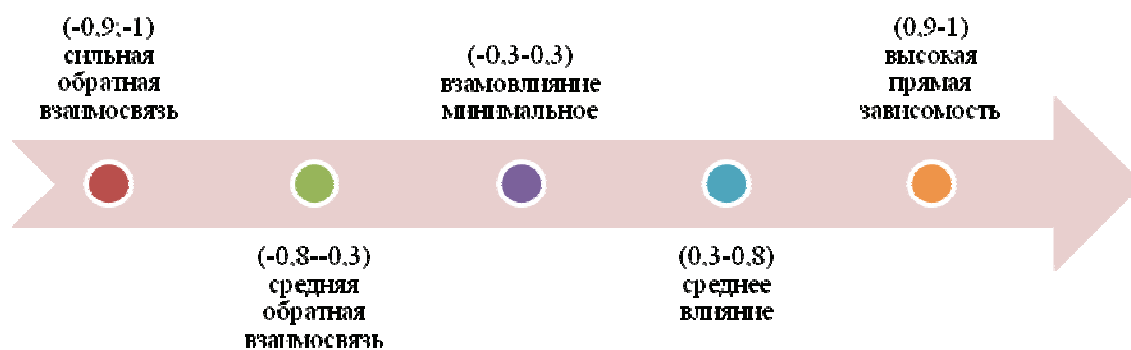


Рис. 1. Шкала Чеддока. Уровень влияния фактора на переменную [2]

По итогам анализа статистических данных можно выделить несколько наиболее существенных факторов. В их число вошли: сельское хозяйство, промышленность, строительство, торговля объемом промышленной продукции и численность безработных.

Для устранения интеркоррелированности были отобраны переменные и сформирована матрица парных коэффициентов корреляции (см. таблицу 1).

Таблица 1

Матрица парных коэффициентов корреляции

	X1	X4	X5	X6	X8	X9
X1	1,00					
X4	0,84	1,00				
X5	0,76	0,98	1,00			
X6	0,88	0,99	0,93	1,00		
X8	0,94	0,82	0,73	0,86	1,00	
X9	0,91	0,96	0,90	0,99	0,91	1,00

Исходя из таблицы 1 нами выявлены три не взаимозависимых фактора это объем промышленного производства (X1), Объем продукции сельского хозяйства (X4), объем продукции МСП (X8).

Используя уравнение множественной регрессии была построена эконометрическая модель зависимости выбранных критериев Валового регионального продукта.

Следующим этапом выступило определение степени влияния каждого из факторов на ВРП и ВРП на душу населения, путем расчета величин эластичности.

Показатели ВРП и ВРП на душу населения Карагандинской области наиболее чувствительны к увеличению объема производства продукции предприятиями малого и среднего бизнеса, далее по уровню чувствительности стоит показатель объема продукции сельского хозяйства, и лишь на третьем месте стоит значение показателя объема производства промышленной продукции. Значение развития малого и среднего предпринимательства в регионе доказано статистически, данная эконометрическая модель позволяет выявить ориентиры дальнейшего развития региона [3, с.45].

Представленные эконометрические модели могут применяться в системе стратегического планирования Карагандинской области, путем расчета прогнозного значения ВРП и ВРП на душу населения, вставляя в формулу различные значения объемов производства в сельском хозяйстве, промышленности, а также результатов деятельности малого и среднего предпринимательства, тем самым мы формируем различные сценарии развития региона.

С другой стороны, в процессе стратегического управления, задавая планируемое значение валового регионального продукта, с использованием моделей мы имеем возможность определять условия, которые должны быть обеспечены для достижения стратегических целей.

Следовательно, сформулированные эконометрические модели рекомендуются к применению в процессе стратегического планирования развитием региона не только для построения различных сценариев развития экономики, но и для определения необходимых условий её развития.

Литература

1. Алискерова С.А. Взаимодействие власти и бизнеса//Теория и практика современной науки. 2016. № 1 (7). С. 13-17.
2. Елпанова М.А., Казбекова Л.А., Дузельбаева Г.Б. Социально-экономические основы формирования и развития государственно-частного партнерства в Казахстане // Вестник Института дружбы народов Кавказа Теория экономики и управления народным хозяйством. 2016. № 1 (37). С. 1.
3. Жансагимова А.Е., Ниязбекова Ш.У., Егинбаева А.Е. Элементы взаимодействия государства и бизнеса // Вестник университета Туран. 2016. № 3 (71). С. 44-48.

УДК 336.143
ГРНТИ 06.73.15

ДЕФИЦИТ ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТА

DEFICIT OF THE STATE BUDGET

Криволапова Валентина Александровна

Научный руководитель: В.В. Сизов, канд. экон. наук, профессор

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Ключевые слова: государственный бюджет страны, бюджетная система РФ, дефицит государственного бюджета.

Key words: state budget of the country, budgetary system of the Russian Federation, state budget deficit.

Аннотация. В статье освещаются основные понятия дефицита государственного бюджета, последствия дефицита и предлагаются способы его финансирования.

Государственный бюджет страны – это основной финансовый план государства на текущий год, имеющий силу закона.

Бюджетная система Российской Федерации – это основанная на экономических отношениях и государственном устройстве Российской Федерации, регулируемая законодательством Российской Федерации совокупность федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации.

Федерации (региональных бюджетов), местных бюджетов и бюджетов государственных внебюджетных фондов.

Дефицит государственного бюджета (лат. deficit – недостает), расходов государственного бюджета над его доходами, которое указывает на неправильное ведение государством экономической политики.

Вряд ли можно однозначно назвать основную причину бюджетного дефицита. Но всякий рост государственных затрат, не подкрепленный увеличением доходов, нарушает бюджетное равновесие, создает отрицательное бюджетное сальдо, с одной стороны, но с другой – причиной бюджетного дефицита могут явиться недостаточные доходы государства.

Оказываемое на экономику страны влияние дефицита государственного бюджета напрямую зависит от природы формирования самого дефицита.

Бюджетный дефицит – это финансовое явление, не обязательно относящееся к разряду чрезвычайных, исключительных событий. Его не следует излишне драматизировать, так как, в долг жили и продолжают жить многие экономически развитые государства. Правда, при этом количество не должно переходить в отрицательное качество, т.е. сумма полученных государством в долг финансовых ресурсов не должна ложиться тяжелым бременем на экономику страны, на плечи налогоплательщиков, сопровождаться сокращением социальных программ. Положение считается контролируемым при бюджетном дефиците не более 2-3%.

Основными причинами дефицита бюджета являются войны, расходы на военные цели в мирное время, а также спады, стагнация и периоды депрессии производства. В период спада растет безработица, растут расходы на выплаты пособий по безработице, что усугубляет дефицит государственного бюджета. Дефицит может возникнуть и по причине просчетов в руководстве народным хозяйством. Профинансирован дефицит государственного бюджета может быть с помощью дополнительно выпуска денежной массы, займа у другого государства или международной финансовой организации, а также с помощью займа у населения своей страны путем выпуска государственных облигаций.

Последствиями бюджетного дефицита являются:

- 1) Инфляция;
- 2) Появление и рост государственного долга;
- 3) Снижение деловой активности;
- 4) Ухудшение жизненного уровня населения;

Дефицит государственного бюджета может быть профинансирован тремя способами, таблица 1.

Таблица 1

**Характеристика способов финансирования
дефицита государственного бюджета**

Способ	Характеристика	Достоинства	Недостатки
Эмиссионный способ	Государство в лице ЦБ увеличивает денежную массу, т.е. выпускает в обращение дополнительные деньги, которые покрывают превышение расходов над доходами.	Рост совокупных расходов и совокупного выпуска, за счет того что увеличение предложения денег ведет к снижению ставки процента, что стимулирует инвестиции; – Быстрота. Рост денежной массы происходит, либо когда ЦБ проводит операции на открытом рынке и покупает государственные ценные бумаги и, выпускает в обращение дополнительные деньги, либо за счет прямой эмиссии денег.	В долгосрочном периоде увеличение денежной массы ведет к инфляции; – В период перегрева снижение ставки процента в результате роста денежной массы активизирует увеличение инвестиционных расходов и ведет к еще большему росту деловой активности, увеличивая инфляционный разрыв и ускоряя инфляцию.
Внутренний долг	Государство выпускает ценные бумаги – государственные облигации и казначейские векселя, продает их населению и полученными средствами финансирует превышения государственных расходов над доходами.	– Не ведет к инфляции, так как денежная масса не изменяется; Оперативный способ, поскольку выпуск и продажу государственных ценных бумаг можно обеспечить быстро, и население активно их покупает за счет их высокой ликвидности (легко продать), надежности (государственные) и доходности (по ним платится процент).	– провоцирует еще больший дефицит т.к. необходимо платить процент; – в долгосрочном периоде не является неинфляционным, т.к. прошлые долги обеспечиваются займом в настоящем, который нужно будет возвращать в будущем, причем не только сумму долга, но и проценты; – увеличение количества государственных облигаций на рынке ценных бумаг приводит к тому, что часть сбережений домохозяйств расходуется на покупку государственных ценных бумаг (т.е. идет на производственные цели), а не на покупку ценных бумаг частных фирм, т.е. мешает расширению производства и экономическому росту; – дефицит торгового баланса, т.к. рост внутренней ставки процента по сравнению с мировой делает ценные бумаги данной страны

			более доходными, что увеличивает спрос на них со стороны иностранных инвесторов, это в свою очередь повышает спрос на национальную валюту данной страны и ведет к росту обменного курса национальной валюты, делая товары данной страны относительно более дорогими для иностранцев, а импортные товары становятся относительно более дешевыми для отечественных покупателей, что снижает экспорт и увеличивает импорт, вызывая сокращение чистого экспорта.
Внешний долг	Дефицит бюджета финансируется за счет займов у других стран или международных финансовых организаций – Международного валютного фонда – МВФ, Мирового банка и т.д.	Возможность получения крупных сумм – Неинфляционный характер.	– Необходимость возвращения долга процентов; – Необходимость в конечном итоге изъятия средств из экономики страны для выплаты внешнего долга и его обслуживания, что ведет к сокращению внутреннего объема производства и спаду в экономике.

Тема дефицита государственного бюджета очень актуальна для Российской Федерации, т.к. бюджет нашей страны в нынешнем году и в ближайшие годы, до 2020 года, по крайней мере, планируется дефицитным.

Существование бюджетного дефицита предполагает абсолютно продуманное до мелочей управление им и применение способов покрытия необходимых расходов. Применение рассмотренных в данной статье способов должно удовлетворять в первую очередь требованиям безопасности с точки зрения населения страны, т.к. оно должно быть уверенно в завтрашнем дне, чтобы не возникали ситуации недоверия к власти. Т.к. если все же недоверие в обществе существует, денежные средства домохозяйств и фирм начинают покидать данную страну, а экономика стает в большей степени теневой. Помимо этого, при недоверии к действиям власти, возможны и народные волнения, которые зачастую приводят к пагубным последствиям для страны, тем самым еще более усугубляя ее экономическое положение.

Но, в то же время, бюджеты многих государств являются дефицитными и если государство стремится ежегодно принимать бездефицитный

бюджет, это может усугублять циклические колебания экономики за счет сокращения важных расходов и излишнего повышения налогов. Поэтому при регулировании дефицита важно учитывать не только текущие задачи бюджетной политики, но и ее долгосрочные приоритеты.

Литература

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 28.12.2013 с изм. от 01.01.2014)
2. Энциклопедический словарь. – Москва: Дрофа, 2009 г. – 102 с.
3. Бакалавр экономики: Хрестоматия в 3-х томах. Т. 2 / Под общ. ред. В.И. Видяпина. – Москва: Триада, 1999 г. – 204 с.
4. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. 5-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2007 г. – 46 с.
5. Фролова Т.А. Финансы и кредит: конспект лекций. – Таганрог: ТТИ ЮФУ, 2007 г. – 32 с.

УДК 005

ГРНТИ 06.39.41

ОСОБЕННОСТИ РЫНОЧНЫХ И ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫХ УСЛОВИЙ, РЕГУЛИРУЮЩИХ РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА В РОССИИ И ТАДЖИКИСТАНЕ

FEATURES OF MARKET AND LEGISLATIVE CONDITIONS REGULATING THE DEVELOPMENT OF BUSINESS IN RUSSIA AND TAJIKISTAN

Кулбойзода Мухсини Шукрихудо

Научный руководитель: Е.А. Сазанова, канд. пед. наук, доцент

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Ключевые слова: бизнес-план, бизнес-планирование, республика Таджикистан, Российская Федерация, развития, предприятие, преобразование.

Keywords: the business plan, business planning, Republic of Tajikistan, the Russian Federation, development enterprise transformation.

Аннотация. В статье рассматриваются особенности развития, возможности бизнеса в его становлении и функционировании и развитии в России и Таджикистане.

Эффективное развитие бизнеса в принципе предпочтительно, при условии доминирования рыночных экономических отношений в этих странах. Однако и в России и в Таджикистане, рыночные отношения пока еще только складываются. Хотя процессы разгосударствления, начавшиеся еще в 1985 году, оказали уже значительное и необратимое влияние на развитие в этих странах разных форм собственности и организации производства и потребления. Однако, предпринятые шаги по преобразованию государственной формы собственности – приватиза-

ция, не дали реального становления рыночных отношений в хозяйстве Российской Федерации и Республики Таджикистан, поскольку декларативное преобразование форм собственности и организации производства не поменяло автоматически общественных социально-экономических отношений в этих странах. Да и полноценной экономической базы для подобных преобразований в действительности не было создано. Поэтому вопросы приватизации вызывали и вызывают еще множество правовых и социальных коллизий, которые необходимо учитывать при составлении бизнес планов.

Опираясь на опыт стран с развитой рыночной экономикой, мы можем предположить, что политика государства по отношению к бизнесу становится важной самостоятельной силой, которая определяет его социально-экономическую природу в целом, которая строится с учетом основных национальных интересов исследуемых нами государств.

Политика государств РФ и Таджикистана, базируется на принципах поддержки и благоприятствования по отношению к наиболее социально значимым отраслям и направлениям бизнеса. Государствами осуществляется финансовая, технологическая, информационная, консультационная, кадровая, внешнеэкономическая поддержка национального бизнеса.

Имеется много вариантов и систем по государственной поддержке бизнеса, которые строятся с учетом:

- национальных особенностей государственного и политического устройства РФ и Таджикистана,
- основных направлений развития экономики исследуемых нами государств,
- конкретных традиций, в соответствии с которыми регулируются и само организуется предпринимательская деятельность. Однако слепой, автоматический перенос опыта одной из этих стран на другую без учета национальных особенностей их экономики, контрпродуктивно и даже разрушительно.

Данный аспект необходимо учитывать, как непосредственно в подготовке бизнес-планов проектов в России и Таджикистане, так и в процессе подготовки экономистов по вопросам «бизнес-планирования».

Отметим, что данные особенности имеют правовой, экономический и культурно-нравственный статусы.

Особенностями развития российского бизнеса следует определить:

- преобладающую роль коллективной формы работы;
- справедливость, в качестве определения нравственности;
- не полная готовность народа к самоопределению в экономике, т. е. к реализации собственных прав на выбор рода занятий;
- отсутствие знаний и опыта существования в рыночных отношениях и необходимой материальной базы у большинства народа для зарождения этой базой;

- недостаточный управленческий уровень в подготовке предпринимателей и хозяйственных руководителей для работы в условиях рынка;
- высокий уровень криминалитета в экономике и её коррупционной ёмкости, что приводит к невыгодности инвестиций.

Данные особенности политического, законодательного и социально-культурного устройства исследуемых государств, оказывающий влияние на развитие бизнес-планирования имеет место и в Таджикистане, в основных положениях. Некоторые же особенности и нюансы, мы изложим в конце данного параграфа. Говоря о правовых факторах бизнес-планирования в России и Таджикистане нам необходимо сказать, что половинчатость реформ и двойственность многих законов РФ и Таджикистана, привела к высокому уровню коррупционности и криминализации экономики. И эта особенность приводит к тому, что наблюдающаяся нестабильность ведёт к невыгодности долгосрочных инвестиций в производство, а значит, бизнес-планы должны учитывать эти положения особым образом. Вообще, большое значение для развития бизнеса в России и Таджикистане, имеет развитие нормативно-правовой базы.

При этом, ведущую роль в правовом обеспечении предпринимательства РФ и Таджикистана, занимает Конституция страны, в которой устанавливаются права и гарантии граждан, которые занимаются предпринимательской деятельностью. Важнейший элемент правовой основы предпринимательской деятельности в РФ и в Таджикистане это Гражданский кодекс государства, в котором установлены:

- гражданские права и свободы предпринимателей,
- регуляторы отношений, как между предпринимателями, так и между предпринимателями и государством,
- порядок организационно-правовых форм бизнеса.

Говоря о Гражданском кодексе, обратимся для примера к Гражданскому кодексу РФ. В первой части ГК РФ, изложены:

- механизмы по созданию, реорганизации и прекращению деятельности, коммерческих и некоммерческих организаций,
- по защите прав собственности предпринимателей,
- по защите прочих прав различных субъектов гражданских отношений,
- пределы в области имущественной ответственности организаций и предпринимателей.

В первой части ГК РФ также даются основные положения по регламенту заключения и исполнения сделок, а так же общие положения по договорам. Вторая часть ГК РФ разрывает вышеназванные положения детально. И дает правовую трактовку всей системы договорных отношений, которые имеют место у хозяйствующих субъектов, а так же

устанавливает права, обязанности и ответственность сторон, участвующих в договорах по их исполнению или ненадлежащему исполнению. Следовательно, второй частью ГК РФ устанавливается система Правовых гарантий, которая обеспечивает деятельность субъектов предпринимательства и это, становится важным условием развития для развития предпринимательской деятельности, которые закреплены законодательно.

В Республике Таджикистан действие Гражданского кодекса сходно с действием ГК РФ. Также важное значение в правовом обеспечении бизнес-планирования играют ряд законодательных актов, которые регулируют развитие бизнеса. Большую роль в становлении российского и таджикского бизнеса играет культура предпринимательства, которая предполагает надежность и обязательность партнеров, которые вступают в сделки; а так же скрупулезную честность в отношении партнеров по бизнесу, клиентам и государству. Значительное место имеет культура деловой переписки, а так же культура переговорного процесса и культура в заключении сделки. Для этого важно изучение опыта, имеющегося у предприятий развитых стран, которые присутствуют на рынке длительное время, а так же знание этнических особенностей и традиций стран-партнеров и т. д.

Важным фактором для бизнеса РФ и Таджикистана является соблюдение партнерами правовой культуры в широком плане, т. е. её соблюдения в отношении всех без исключения субъектов рынка. Безусловно, рыночные отношения в России и Таджикистане постоянно пребывают в развитии, и это развитие обеспечивается, как внутренней, так и внешней политикой государства. Сейчас активно исследуется опыт разных стран по вопросам хозяйственной жизни, деловой культуры, приватизации, развитию социальной сферы и поддержке малого предпринимательства; а так же механизмов инвестиций в социально значимые отрасли и др. Поэтому, анализ опыта развитых стран, дает возможности выявлять общие черты, которыми могут пользоваться российские и таджикские предприниматели, в процессе формирования системы поддержки и развития бизнеса в своих странах, в целом и, составления бизнес-планов, в частности.

Заканчивая рассмотрение вопросов политического и правового влияния на бизнес в России и Таджикистане, отметим так же:

- одной из основных проблем российского и таджикского бизнеса остается налоговое регулирование, которое, все-таки остается излишне сложным, особенно в случае, когда предприятие не может перейти на упрощенную систему налогообложения,
- благоприятность ведения бизнеса в России и Таджикистане сдерживается наличием большого числа административных и бюрократических барьеров,

- наличие системных проблем неплатежей или задержек платежей за предоставленные услуги,
- случаи злостного невыполнения договорных и финансовых обязательств.

При этом, решения по реализации крупномасштабных проектов, в которых заинтересованы российские и таджикские компании, могут приниматься годами и потому, потенциальные инвесторы РФ и Таджикистана, предпочитают откладывать вложения своих средств в реализацию проектов на территории РФ и Таджикистана. Отметим так же, что Таджикистана и Россия имеют торгово-экономические отношения, которые предполагают поставки из Таджикистана в РФ хлопка, овощей, корнеплодов, фруктов, орехов и т.д. Основная проблема, при этом, транспортировка продукции до конечного потребителя в России через территорию Узбекистана. Однако Таджикистан имеет с этой республикой неурегулированные отношения, и потому имеет место длительная задержка грузов и дополнительные издержки. Особенно это касается транспортировки скоропортящейся продукции. ГУП «Таджикские железные дороги» так же не имеет на сегодня достаточного количества специализированных вагонов-рефрижераторов.

Поэтому, на сегодняшний день развитие торгово-экономических связей между РФ и Таджикистаном, требует дальнейшего вовлечения Таджикистана в международные интеграционные объединения, прежде всего в рамках Таможенного союза, а в более дальней перспективе, в Едином экономическом пространстве. Все это дает возможность предполагать обеспечение свободного передвижения товаров, услуг. Так же, в рамках этого интеграционного для Таджикистана очень важным остается вопрос свободной миграции рабочей силы в рамках этих союзов.

Литература

1. Конституция Российской Федерации. – [Электронный ресурс]: <http://www.constitution.ru/> (Обращение 25.01.2016 г.)
2. Конституция Республики Таджикистан. [Электронный ресурс]: http://www.concourt.am/armenian/legal_resources/world_constitutions/constit/tajik/tajik--r.htm (Обращение 25.01.2016 г.)
3. Гражданский кодекс РФ. – [Электронный ресурс]: <http://base.garant.ru/10164072/> – (Обращение 25.01.2016 г.)
4. Гражданский кодекс Республики Таджикистан. [Электронный ресурс]: <http://pandia.ru/text/77/301/93217.php> (Обращение 25.01.2016 г.)
5. Бюджетный кодекс Российской Федерации. – [Электронный ресурс]: <http://www.consultant.ru/popular/budget/> (Обращение 18.04.2015 год)
6. «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ» Федеральный закон, принят ГД ФС РФ 16.09.2003, (действующая редакция от 29.12.2014) [Электронный ресурс]: <http://www.consultant.ru/popular/selfgovernment/> (Обращение 25.01.2015 г.)
7. О внесении изменений в Бюджетный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием бюджетного процесса. Федеральный закон N 104-ФЗ от 07.05.2013 (в ред. от 31.12.2014)

[Электронный ресурс]: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_145985/
(Обращение 18.04.2015 год)

8. Амблер Т. Практический маркетинг Пер. с англ. под общей ред. Ю. Н. Каптуревско-го. – СПб: Питер, 2014. – 340 с.
9. Арустамов Э. А. Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие для вузов / Э. А. Арустамов, А. Н. Пахомкин, Т. П. Митрофанова.- 3-е изд., исп. – М.: Дашков и К', 2012. – 331.
10. Багиев Г.Л., Тарасевич В.М., Анн Х. Маркетинг Учебник для ВУЗов. Изд. 5-е переработанное и дополненное. М.: Экономика 2014. – 380 с.
11. Балаева О.Н. Предводителя М.Д. Управление организациями сферы услуг: учебное пособие. – М.: Издательский дом ГУ-ВШЭ, 2014. – 155 с.
12. Бобылева А. З. Финансовые управленческие технологии: учебник для вузов / А. З. Бобылева. – М.: ИНФРА-М, 3 издание, переработанное и дополненное. 2012. – 510 с.

УДК 336.221.4
ГРНТИ 06.73.15

НАЛОГ НА ДОХОД ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ: СУЩНОСТЬ, СТАВКИ И НАЛОГОВЫЕ ВЫЧЕТЫ

TAX ON INCOME OF INDIVIDUALS: ESSENCE, RATES AND TAX DEDUCTIONS

Кураколова Виктория Павловна

Научный руководитель: В.В. Сизов, канд. экон. наук, профессор

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Ключевые слова: налоги, налоговая система, бюджет, функции, значения, налогообложение, Российская Федерация, физические лица, годовой доход, денежные средства, налогоплательщик, подоходный налог.

Keywords: taxes, tax system, budget, functions, values, taxation, the Russian Federation, individuals, annual income, cash, taxpayer, income tax.

Аннотация. В данной статье будет рассматриваться понятие налога как такового и понятие налога на доходы физических лиц. Также будут рассматриваться их функции, налоговые вычеты и ставки и приведены формулы расчета налога на доходы физических лиц по заработной плате работника организации.

Налоговая система выполняет конкретные важные функции, которые позволяют точно реализовывать государственную политику.

Одним из составляющих налогового регулирования является взимание налогов с населения. Это индивидуальный подоходный налог, то есть налог на доходы физических лиц.

Налоги, взимаемые государством с населения, выполняют различные функции регулирования, контроля и перераспределения финансов и при этом они служат средством связи гражданина с государством или с органами местного самоуправления, отражают его индивидуальную причастность к государственным и местным делам. Позволяют гражданам

ощущать себя активными членами общества по отношению к этим делам, дают основания для контроля за ними, а также ответственности государства и органов местного самоуправления перед налогоплательщиками.

Всем нам известно, что под налогом стоит понимать обязательный платеж, который государство взимает с организаций и физических лиц. Он имеет форму отчуждения средств, полученных плательщиками в процессе ведения хозяйственной деятельности или оперативного управления финансами. Цель такого отчуждения предельно проста и сводится она к финансовому обеспечению деятельности государственных образований и муниципальных учреждений [1].

Как ни странно, определить суть налогов и сборов будет значительно легче, если изучить ключевые функции, которые они выполняют.

Первая функция – фискальная. Это означает, что налоги являются основным инструментом, при помощи которого происходит формирование государственных финансовых ресурсов. Речь идет о внебюджетных и бюджетных фондах [2].

Вторая функция – регулирующее или экономическое воздействие. При помощи различных налогов государство способно стимулировать и оказывать другие виды воздействия на экономические интересы хозяйствующих субъектов. В качестве цели такого воздействия можно определить количественное и качественное регулирование параметров воспроизводства.

Третья функция – распределительная функция. С помощью налогов происходит распределение и перераспределение национального дохода и создаются условия для эффективного государственного управления.

Налогообложение в России можно отобразить посредством следующей структуры:

- целевые отчисления в 15 внебюджетных государственных фондов;
- налоговый контроль и методы исчисления налогов;
- совокупность сборов, пошлин, налогов и других платежей, которые взимаются на территории страны в установленном законодательством порядке;
- компетенция органов государственной власти в сфере налогового регулирования и способы их взаимодействия.

Если оценивать налоги по способу взимания, то их можно разделить на косвенные и прямые.

Косвенные устанавливаются в форме надбавок к цене тарифов на услуги (таможенные пошлины, акцизы, НДС) или цены на товары. Функции налогов такого типа сводятся к тому, чтобы стимулировать предприятия, удерживать сумму налога с других плательщиков и сдавать эти средства впоследствии финансовому ведомству.

Прямыми налогами обычно облагается имущество и доходы плательщиков. В качестве объекта налога могут выступать доход субъектов (процент, зарплата, прибыль) и стоимость имущества (основные средства, земля и др.) [2].

Если подходить к теме статьи, то следует указать, что подоходным налогом называется обязательный платеж, который взимается с финансовых доходов юридических и физических лиц в порядке, установленном существующим законодательством. Данная форма налогообложения относится к числу налогов прогрессивного типа, которые подразумевают постепенное увеличение ставки в зависимости от скорости роста годового дохода налогоплательщика. Подоходный налог с физических лиц является основным налогом, который уплачивают физические лица практически со всех видов дохода, полученных в течение года.

Налог уплачивается в сроки, установленные законодательством, нарастающим итогом с начала года с зачетом ранее внесенных сумм.

Налог с заработной платы удерживается работодателями. Граждане, получавшие в течение года доходы не только от выполнения трудовых и приравненных к ним обязанностей по месту основной работы (службы, учебы), обязаны предоставлять в налоговые органы декларацию о доходах.

Если международными договорами Российской Федерации или бывшего СССР установлены иные правила налогообложения отдельных категорий граждан, то применяются условия и правила международного договора.

Индивидуальные предприниматели, перешедшие на упрощенную систему налогообложения, учета и отчетности, платят подоходный налог в форме уплаты годовой стоимости патента.

Плательщиками являются граждане Российской Федерации, иностранные граждане и лица без гражданства:

- находящихся в РФ не менее 183 дней в календарном году – по доходу от источников в РФ и за ее пределами (налоговые резиденты);
- находящихся в РФ менее 183 дней в календарном году – только по доходу от источников в РФ (налоговые нерезиденты).

Объектом обложения считается совокупный облагаемый доход, полученный в календарном году, как в денежной, так и в натуральной форме, в том числе в виде материальной выгоды.

Датой получения дохода считается дата выплаты дохода (включая аванс), либо перечисления дохода, либо дата передачи дохода в натуральной форме.

Доход в иностранной валюте в целях налогообложения пересчитывается в рубли по курсу ЦБ РФ на день получения.

Совокупный доход – это материальная выгода.

При получении работником от организации беспроцентной ссуды или ссуды под низкий процент совокупный облагаемый доход включает материальную выгоду в виде экономии на процентах.

Выгодой является разница между суммой, исчисленной исходя из 2/3 ставки рефинансирования ЦБ РФ по средствам в рублях (или 10% годовых по средствам в инвалюте), и суммой фактически уплаченных процентов. Налог на материальную выгоду удерживается организацией. Не важно, о чем идет речь – о вычете или уплате налога на доходы физических лиц. И в первом, и во втором случае придется предъявить определенный перечень документов в налоговые органы. Особое место имеет так называемая справка НДФЛ. Если точнее, налоговая декларация.

Это самый важный документ. Без него нельзя ни вычет получить, ни отчитаться за свои доходы перед государством. Это отчетный документ, который играет важную роль. В народе называется 3-НДФЛ.

Налоговым кодексом Российской Федерации по налогу на доходы физических лиц предусмотрено пять налоговых ставок: 9%, 13%, 15%, 30%, 35%. Различные налоговые ставки установлены как в отношении видов доходов, так и в отношении категорий налогоплательщиков. Наиболее подробно рассмотрим налоговые ставки в таблице 1:

Таблица 1

Налоговые ставки по НДФЛ

Резиденты		Нерезиденты	
Ставка	Доходы	Ставка	Доходы
9%	Резидентов в виде дивидендов от участия в деятельности организаций	15%	Нерезидентов в виде дивидендов от участия в деятельности российских организаций
35%	Материальная выгода от экономии на процентах по кредитам и займам	30%	Для всех доходов нерезидентов
	Любые выигрыши и призы в мероприятиях для целей рекламы товаров, работ и услуг, в части превышения 4000 рублей в год		
	Процентные доходы по вкладам в банках в части превышения ставки рефинансирования цб рф по рублевым вкладам и 9% – годовых по валютным		
13%	Все остальные доходы		

У НДФЛ, как и у любого другого налога, есть свой алгоритм расчета. В данном случае он достаточно прост и легок в исчислении. Рассмотрим формулу исчисления НДФЛ от заработной платы работника. Размер налоговой ставки равен 13%. В первую очередь рассчитывается налоговая база по НДФЛ:

$$\text{Налоговая база по НДФЛ} = \text{Сумма доходов, облагаемых по ставке 13\%, начисленных с начала года} - \text{Сумма вычетов}$$

После определения налоговой базы по НДФЛ переходим к расчету самого налога по формуле:

$$\text{Сумма НДФЛ с начала года} = \text{Налоговая база по НДФЛ с начала года} \times 13\%$$

Для расчета НДФЛ, который необходимо удержать из доходов работника за текущий месяц, нужно воспользоваться еще одной формулой:

$$\text{НДФЛ за текущий месяц} = \text{Сумма НДФЛ с начала года} - \text{НДФЛ, исчисленный из доходов работника с начала года по предыдущий месяц}$$

Следует отметить, что НДФЛ исчисляется только в полных рублях, это значит, что рассчитанную сумму нужно округлить [3].

Подводя итог статьи, можно смело сказать, что НДФЛ – это основной и один из самых важных налогов, выполняющих главные функции в денежной системе Российской Федерации.

Литература

1. Шарифов А.А.О. Роль налоговой системы в регулировании экономики // РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция, 2014. № 1. С. 220-221.
2. Юрьева Т.В., Марыганова Е.А. Макроэкономика. М.: ЕАОИ, 2013. 286 с.
3. Главная книга [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://glavkniga.ru/situations/k500832> (дата обращения 23.03.2017).

**ЭКОНОМИЧЕСКОЕ МЫШЛЕНИЕ КАК ФАКТОР
ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОВЕДЕНИЯ И ЭЛЕМЕНТ
КУЛЬТУРЫ СОВРЕМЕННОГО ЧЕЛОВЕКА**

**ECONOMIC THINKING AS A FACTOR OF ECONOMIC
BEHAVIOR AND THE ELEMENT OF MODERN CULTURE**

Мамадниёзова Кибриё Мамадвафоевна

Научный руководитель: В.Г. Аникина, канд. экон. наук, доцент

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Ключевые слова: экономическое мышление, экономическое поведение, культура, современное общество.

Key words: economic thinking, economic behavior, culture, modern society.

Аннотация. В данной статье рассматривается сущность экономического мышления, его роль в современном обществе и то, насколько изменение экономического мышления оказывает влияние на экономическое поведение современного человека и его культуру. Подчеркивается необходимость формирования экономического мышления, так как жить и быть вне экономики в современных условиях невозможно. Понимание этого позволит человеку быть успешным во многих сферах жизнедеятельности. Современный человек должен обладать особым развитым экономическим мышлением. Формирование экономического мышления каждого отдельного индивида будет способствовать переходу к экономике знаний – высшему этапу развития постиндустриальной и инновационной экономики.

Экономика это наука, которая находится в постоянном развитии и изменяется ежедневно под воздействием различных экономических процессов. Её особенностью на сегодняшний день, прежде всего, является то что, современная экономика является рыночной. Она выражается, как правило, правом на частную собственность, свободной конкуренцией, экономической свободой производителей, равным рыночным положением для всех субъектов экономики и свободным ценообразованием. Рыночной экономике присущи неустранимые недостатки: сложность удовлетворения общих потребностей (образование, наука, экология, поддержка инвалидов), монополизм, несправедливая дифференциация доходов. Оптимальное регулирование, с одной стороны возможно лишь через государственное вмешательство в рыночную экономику, но в то же время излишнее вмешательство государство может привести к негативным последствиям. Необходимо находить эффективные меры такого вмешательства, к примеру, через законодательное регулирование предпринимательской деятельности, налоговое регулирование, таможенное регулирование. Таким образом, современная экономика представляет собой сложную систему, которая при воздействии различных

факторов меняется и ещё больше расширяется. Для того чтобы понять эту систему, реализовать себя в современном мире, понять экономические процессы, анализировать и прогнозировать их необходимо иметь экономическое образование.

Экономическое образование – это система взаимоотношений между субъектами, при исследовании которой необходимо выделить ее элементы, их взаимосвязи, теоретически осмыслить и на практике изучить, как они реализуются. Следовательно, значение экономического образования состоит, прежде всего, в его активном влиянии на развитие экономики страны, на повышение эффективности общественного производства и каждого субъекта рынка. Экономическое образование играет ключевую роль в подготовке индивида к жизнедеятельности в соответствии с потребностями общества, участвуя в процессе общественного воспроизводства.

Экономическая образованность становится неотъемлемой частью общечеловеческой культуры. Экономика стала гуманитарным предметом, изучаемым не только в высших учебных заведениях, но и в общеобразовательной школе. Экономическая наука продолжает развиваться, вследствие чего, зарождаются и развиваются новые течения экономической мысли, призванные полнее и глубже объяснять наблюдаемые и предвидеть будущие экономические события.

Экономика общества представляет собой сложный и всеохватывающий организм, который обеспечивает жизнедеятельность каждого человека и общества в целом [1, с.119]. Общество принимает ежедневное участие в экономической жизни, мы возвращаемся в экономической среде, постоянно используем термины, употребляемые экономистами (деньги, цены, заработная плата, доходы, расходы и др.).

Экономическое мышление – это взаимосвязанные устойчивые представления и взгляды об экономических процессах, сложившиеся на основе практического опыта граждан, их участия в социально-экономической сфере, а также связей, в которые они интегрируются в повседневном мире. Экономическое мышление является ответом на феномены и закономерности экономической жизни и умением эффективно реагировать на эти явления. Это понимание того, как в наши дни «работают» деньги, как функционирует бизнес и осознание ценностей, на которых основывается современное капиталистическое и демократическое общество.

В своей книге «Богатый папа, бедный папа» Роберт Кийосаки подчёркивает важность формирования экономического мышления с раннего возраста. Он приводит пример двух стилей воспитания и тем самым доказывает, что в случае, когда экономическое мышление человека начинает формироваться раннего возраста и развивается в течение жизни, приводит к изменению его поведения, стиля жизни и культуры, в общем.

В этом случае человек всё время развивается и гибко реагирует на любые экономические и политические ситуации и тем самым становится конкурентоспособной личностью, что крайне важно в современном мире.[4]

Экономическая конкурентоспособность страны обусловлена множеством факторов. И одним из таких факторов является уровень современного экономического мышления населения страны. Компанией **Standard & Poor's** в 2015 было проведено исследование об уровне экономической грамотности населения[5]. В результате исследования был опубликован следующий рейтинг, который актуален по сей день: (Рис. 1)



Рис. 1. Уровень экономической грамотности населения

По данным показателям следует, что общемировой уровень экономической грамотности не достаточно высокий. Однако уровень экономической грамотности европейских стран превышает общемировой уровень и находится на высоком уровне. Уровень экономической конкурентоспособности европейских стран на сегодняшний день также высокий. Данный факт доказывает то, что, развитие экономики страны зависит от экономической грамотности его населения, а экономически грамотное общество не может появиться без формирования экономического мышления.

Экономические отношения отражаются, осознаются экономическим мышлением, результатом которого является формирование практической деятельности людей. Рыночная экономика требует знания и использования экономических законов, высокого уровня развития экономического мышления в практической деятельности субъектов – организаторов рыночной экономики. Развивая производство, люди одновременно развивают и себя, обогащаются умственно, духовно, нравственно. Активной творческой работой человек формирует свой интеллектуальный потенциал, расширяет кругозор и наконец, глубже познает закономерности развития общества. Экономическое мышление присуще в основном людям деятельным, творческим, целеустремленным.

Экономическое мышление непосредственно через усвоение знаний, экономическую психологию формирует и определяет экономическое

поведение человека, которое может быть как осознанным, так и в определенной степени неосознанным, спонтанным.

Экономическое поведение, мы можем определить как ряд целенаправленных действий человека, ориентированных в своей совокупности на реализацию определенной модели хозяйственной активности. В поведении проявляются социальные качества человека, особенности его воспитания, культурного уровня, темперамента, характера, его потребностей, убеждений, взглядов, вкусов, его отношения к окружающей природной и социальной среде, к другим людям и к самому себе. В современном обществе человек выбирает приемлемую для него модель экономического поведения. Выступая в роли хозяйствующего субъекта, он проявляет свою экономическую активность в контексте сложившихся в обществе производственных и распределительных отношений. Современная социально-экономическая система, основанная на рыночных принципах хозяйствования, может предложить человеку несколько таких моделей поведения.

1. Наемный труд. Ежедневно множество людей нанимаются в государственные или негосударственные организации на работу. Иначе говоря, продают за определенную плату свой труд, время и квалификацию работодателю, который предоставляет ему во временное пользование орудия и средства труда, рабочее место и другие условия. Данная модель поведения является наиболее распространенной, и долгие годы считалась наиболее безопасной и стабильной. Однако в последние годы в связи с экономическими проблемами (кризис, инфляция, изменение курс валюты) несёт определённые риски.

2. Предпринимательство – самостоятельная деятельность людей, организующих производство или торговлю, т.е. имеющих свое дело, которое приносит доход. Рассмотрим уровень развития предпринимательства в России (рис. 2).



Рис. 2. Развитие индивидуального предпринимательства и малого бизнеса в России

В России в последние годы уделяется особое внимание малому и среднему, а так же индивидуальному предпринимательству (далее ИП). Однако с 2013 года наблюдается резкое сокращение ИП и число ИП не восстановилось до сих пор[6]. Тем не менее, наблюдается динамика предпринимательской деятельности. Данный факт доказывает то, что растёт число экономически образованных людей, у населения развивается экономическое мышление, и они понимают, как улучшить своё экономическое состояние. Таким образом, необходимо отметить то, что если каждый отдельный индивид будет улучшать свое экономическое состояние, повысится и уровень экономики страны в целом.

Так же, как вид предпринимательской деятельности, в России развиваются такие модели поведения как:

Франчайзинг. Форма предпринимательской активности, связанная с вложением капитала в уже апробированные способы производства благ.

Фондовая биржа – форма рынка, в рамках которой осуществляется купля-продажа ценных бумаг и фиксируется их текущая рыночная цена. Появление фондовой биржи было изначально вызвано необходимостью поддержать развитие акционерных фирм, но со временем сама биржа стала местом зарабатывания денег и очень крупных.

Сетевой (многоуровневый) маркетинг. Сетевой принцип построения производственно-торговых компаний широко развит во всем мире, так как показал себя наиболее гибким механизмом распространения товаров и услуг высокого качества. Например, в США более 50 % совокупного товарооборота осуществляется по сетевому принципу, в Японии – до 90 % всех товаров и услуг "находят" своего потребителя посредством сетевого маркетинга. В России данная модель поведения начал развиваться в последние годы. На сегодняшний день является наиболее актуальным выбором при купле-продаже товаров, так как очень облегчает данный процесс [7].

Таким образом, взвешивая выгоды и издержки каждого из вариантов хозяйственной активности (связанной с добыванием, распределением, обменом различных благ или способом их потребления), оценивая свои потенциальные и реальные возможности в каждом случае, человек совершает свой экономический выбор. Но для совершения данного выбора необходимо иметь достаточно развитое экономическое мышление.

Экономическое мышление участвует в формировании экономической культуры, которая является способом организации, развития экономической действительности. Экономическая культура индивида формируется на основе его познаний в экономической науке, системе рыночных отношений, умении проанализировать и оценить экономическую информацию, сделать правильные обобщения и выводы, сформулировать новые экономические идеи и решения. Формирование эко-

номической культуры человека предполагает изучение экономической науки, развитие экономического мышления, овладение экономическими методами управления, знание планирования, статистики, финансирования и кредитования, бухучета, налогообложения, работы с ценными бумагами, экономики труда и других направлений экономики.

Итак, экономический образ мышления, высшим уровнем развития которого является комплекс экономических и социологических теорий, не представляет собой набора уже готовых рекомендаций, которые можно непосредственно применить в экономической деятельности. Он выступает преимущественно в качестве технологии мышления, воплощенной в определенных концепциях и методах, использование которых позволяет тем, кто владеет ими, приходиться к определенным выводам, разрабатывать и применять в хозяйственной деятельности рациональные решения, приводящие к желаемым результатам.

Необходимо отметить важность формирования экономического мышления каждого индивида, не зависимо от социального статуса, специальности и образования. Каждый отдельный человек участвует в экономических процессах посредством того, что является наёмным работником, налогоплательщиком, покупателем, кредитором и т.д. Пособием школ, университетов, специальных образовательных программ, необходимо обеспечить активную и всестороннюю поддержку населения, помочь в должной мере социализироваться и подготовить к реальным социально-экономическим условиям. Система образования – тот социальный институт, который всегда должен был воспитывать и обучать подрастающие поколения исходя из реальных условий, перспектив и проблем окружающего общества. При этом необходимо учитывать, что в настоящее время в России качественно изменились экономическая и социальная основы общества. Это в свою очередь требует пересмотра содержания, методов и форм экономического образования. Требования современной экономической и социальной практики обуславливают не только адаптацию личности к изменяющейся среде, но и превращение в норму творческого подхода к обоснованию экономического поведения. Экономическое образование должно быть ориентировано на формирование экономического мышления, предприимчивости, восприимчивости к многообразию и динамичности экономических процессов.

Литература

1. Боровитина Н. М. Значение экономического образования школьников для формирования экономической культуры общества // Молодой ученый. – 2013. – №10. Т.1. – С. 119-121.
2. А.В. Баранов, С.И. Чучкалова – Значение экономического образования для развития экономики // Инновационная наука 2015 – №3. С. 73-76.
3. Официальный сайт Научной электронной библиотеки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.monographies.ru/ru/book/> , дата обращения 10.03.2017

4. Роберт Кийосаки – Богатый папа, бедный папа / издательство «Попури» 2012. С. 200.
5. Гамлет Маркарян – Бизнес-журнал, № 12/2015, <http://b-mag.ru/2015/digits/finansovaya-gramotnost-naseleniya/>
6. Борисов С.Р. Мастер-класс: Малое и среднее предпринимательство в Российской Федерации: текущее состояние и перспективы// Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» – 2016. С. 5-6.
7. Оганесян Л.О. Воспроизводство человеческого капитала в современной экономике России // От науки к бизнесу. Глобализация инноваций: VII Международный форум, 15–17 мая 2013 г., Санкт-Петербург. СПб., 2013. С. 162-164.

УДК 332.025
ГРНТИ 06.39.02

УРОВЕНЬ И КАЧЕСТВО ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ АЛТАЙ

LEVEL AND QUALITY OF LIFE OF THE ALTAI REPUBLIC

Малчинова Элина Владимировна

Научный руководитель: Т.А. Петрова, канд. экон. наук, доцент

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Ключевые слова: благосостояния, социально-экономическое положение, доходы, безработица, здравоохранение, образование, программы развития.

Key words: well-being, socio-economic situation, incomes, unemployment, health care, education, development programs.

Аннотация. Текущее положение уровня и качества жизни населения неблагоприятное. В связи с этим большое внимание уделяется социально-экономическим реформам государства. В исследовании проанализированы показатели статистики и рейтинги социально-экономического положения. На основе данных определены, какие проблемы требуют решения на уровне региона.

Важным элементом устойчивого развития государства являются такие показатели как уровень и качество жизни населения. В экономическом словаре даются такие определения:

- «Уровень жизни» – уровень благосостояния населения, потребления благ и услуг, совокупность условий и показателей, характеризующих меру удовлетворения основных жизненных потребностей людей;
- «Качество жизни» – степень соответствия параметров среды обитания человека его физическим, духовным и социально-психологическим потребностям [1].

Оба этих показателя, так или иначе, определяют благосостояние людей, их уверенность в завтрашнем дне, безопасной жизнедеятельности, возможности получать общественные блага определенные Конституцией страны. Многие экономисты дискутируют о том, какие по-

казатели должны быть верными, чтобы эффективно оценить уровень и качество жизни населения. В целом, можно сказать, что помимо экономического аспекта должны учитываться такие показатели, как, состояние здоровья, уровень образования и культуры, демографическая ситуация в регионе, экологическое состояние и другие факторы, которые являются определенно важными для оценки благосостояния и социально-экономического положения населения. Государственное регулирование играет важную роль для субъектов РФ, воздействуя на регионы через социальную и экономическую политику. Государство формирует стратегию развития в целом страны и ее регионов.

По оценкам «РИА РЕЙТИНГА» на 2016 год социально-экономического положения субъектов РФ последние места занимают в основном республики Алтай, Тыва, Северокавказского ФО и Еврейская автономная область. На протяжении 5-10 лет они возглавляют список с невысоким уровнем качества жизни населения [2]. Эти регионы, которые имеют высокودотационные бюджеты, получают по системе межбюджетных отношений значительные дотации, субвенции, иные межбюджетные трансферты. Низкий уровень доходов населения, высокий уровень безработицы, низкий культурный и образовательный уровень, отсутствие квалифицированных специалистов в области медицинского обслуживания, слабо развитая промышленность и т.д.

При всех отрицательных моментах считаем, что данные субъекты являются перспективными для экономического роста, и, как следствие, улучшения качества жизни.

Итак, Республика Алтай расположена на юге Западной Сибири. Площадь субъекта составляет 92 600 кв.км, численность населения 217 007 тыс. человек на 2017 год. Рельеф представлен высокими горами и межгорными котловинами, климат резко континентальный, с коротким жарким летом и продолжительной зимой с низкими температурами. Население республики в основном представлено русскими – 56,63%, алтайцами – 35,93%, казахами – 6,18% [3]. В Республике Алтай один город Горно-Алтайск, является столицей субъекта, в котором сосредоточена вся власть. Соответственно, в субъекте ярко выраженное преобладание сельского населения (70,1%) над городским (29,9%) [4]. На уровне инфраструктуры имеем уровень износа сельского жилья по официальным данным примерно 60%; старые деревянные дома, которые не имеют основные виды благоустройства, такие как водопровод, центральное отопление; в столице преобладают частные дома, которые до сих пор не благоустроены. На 2015 год водопровод имеется у 44,1% населения, водоотвод 35,3%, отопление 70,9%, ванная 25,5%, газ 53,3, горячая вода 18,6% [4].

Физико-географическое положение и история республики предопределили основные направления развития экономики. Основу экономики

составляет сельское хозяйство. В сельском хозяйстве главная отрасль – животноводство, представленная следующими направлениями: овцеводство, козоводство, коневодство, молочное и мясное скотоводство, пчеловодство. Особое значение имеет пантовое оленеводство. Эта отрасль дает уникальную продукцию, не имеющую аналогов по качеству в мире – панты маралов и пятнистых оленей. На сегодняшний день агропромышленный комплекс РА дает 18% валового выпуска продукции республики, что составляет 11,519 млрд. руб. [5].

Основные отрасли промышленности в регионе: пищевая, связанная с переработкой сельскохозяйственных продуктов, в частности кожевенная, маслосыродельная, мясная, а также лесозаготовительная. Еще одно из важных направлений – это предоставление государственных и муниципальных услуг таких как: здравоохранение, образование, культура и ЖКХ и прочие услуги.

Республика Алтай считается перспективной территорией для развития туризма, с которым связывается надежда на приобретение своего облика на фоне всероссийской индустрии туризма. На территории региона имеются уникальные природные рекреационные ресурсы, объекты национального и мирового природного культурно-исторического наследия. В республике располагается самая высокая точка Сибири – гора Белуха (4506 м) и второе по глубине после озера Байкал – Телецкое озеро (325 м). Туристический поток в 2016 году составил 19,3 тыс. человек, ежегодный прирост составляет 9,5% [6].

Помимо туристической сферы в регионе развивается солнечная энергетика. Из-за труднодоступности и малого внутреннего потребления, республика Алтай не имела теплоэлектростанций (ТЭЦ) и гидроэлектростанций (ГЭС). Однако регион является одним из самых солнечных мест в России, здесь более 300 солнечных дней в году. Таким образом, в 2014 и в 2015 году открылись две солнечные электростанции (СЭС) в Кош-Агачском районе, а в 2016 году введена в эксплуатацию Усть-Канская СЭС. Всю электроэнергию до последнего времени получали по перетокам от соседей – через Бийский энергоузел Алтайского края. Ввод солнечной электростанции позволило решить проблему энергодефицита в регионе, выброс углекислого газа в атмосферу сократился, и появились новые рабочие места.

В регионе имеется проблема с безработицей. Свыше 50% экономически активного населения не имеют работы более года [7]. В поисках работы идет отток населения в северные субъекты РФ, где требуется рабочая сила, предоставляется достойная заработная плата и северные льготы.

Средняя заработная плата в Республике Алтай, по официальным данным составляет 22 796,8 р., а прожиточный минимум 9353 рубля на 2016 год [5]. Причина низких доходов населения является увеличи-

вающиеся большими темпами цены на потребительском рынке, а также выплаты по кредиту. По фактам Объединенного кредитного бюро, почти 99% взрослого населения региона имеют кредиты – это самый высокий показатель в России [8]. Действующая система кредитования позволяет получать кредиты гражданам с низкими доходами, которые не способны вернуть кредит в срок и за это они платят высокие ссудные проценты и вынуждены перекредитовываться несколько раз. Заемщики берут один кредит, чтобы выплатить долг, тем самым происходит «круговорот» кредитов из-за которого дебиторы часто не имеют возможности выйти.

Ситуация с здравоохранением в регионе затруднительная. Безработица, бедность и отчаянье приводит к алкоголизму у коренного населения, высокий уровень смертности от алкоголизма, а особенно у сельского населения. Заболеваемость туберкулезом в 1,7 раз выше среднероссийского уровня, причина этому являются тяжелые условия труда и низкий доход. Суммарный коэффициент рождаемости в республике на 2015 год (число детей в расчете на 1 женщину) – 2,677. При этом уровень младенческой смертности высок. Врачей катастрофически не хватает по статистике на 10000 тыс. чел., приходится 40 врачей [4]. Труднодоступные поселения и плохие дороги препятствуют врачам оказать своевременную медицинскую помощь. Очень маленький процент сел имеют у себя медицинских служащих, поэтому правительство Республики Алтай разработало программу, которая должна привлечь врачей, путем предоставления бесплатного жилья, хорошей заработной платы и получения разных льгот. На данный период времени невозможно оценить действенность этой программы, вопрос здоровья населения все так же актуален.

В Республике Алтай имеется один университет – Горно-Алтайский Государственный Университет (ГАГУ), который дает образование по многообразным специальностям. В 2012 году министерство образования признало ВУЗ неэффективным, факторами этому послужили отсутствие современных технологий обучения, старая инфраструктура, низкая доля кандидатов и докторов науки и низкое трудоустройство выпускников. За 5 лет руководство университета предприняло меры, которые помогли ГАГУ в Международном рейтинге ARES-2017 попасть в категорию «В+» – надежное качество преподавания, научной деятельности и востребованности выпускников работодателями. В университете учатся не только местные студенты, но и молодые люди с Республики Тыва, Хакассия, Алтайский край, а также иностранцы с ближнего зарубежья Казахстана, Кыргызстана и т.п. Всего в ГАГУ учатся 3711 человек. С каждым годом абитуриентов становятся больше, поэтому построены еще три корпуса для обучения. Помимо университета, есть образовательные учреждения, которые дают среднее образование,

такие как медицинский колледж, педагогическое училище, кооперативный техникум, политехнический колледж и четыре профессиональных училищ.

На основании вышеизложенного можно сделать некоторые выводы о том, что качество жизни населения Республики Алтай находится на низком уровне. Руководство региона предпринимает меры, для улучшения состояния жизни, так государственным собранием – Эл Курултай 16 сентября 2008 года принят закон о стратегии социально-экономического развития Республики Алтай до 2028 года [5]. Важными направлениями являются формирование и развитие туристского кластера, повышение конкурентоспособности сельского хозяйства и пищевой промышленности как кластера, повышение качества человеческого капитала, пространственное развитие и инфраструктурное, развитие обеспечивающих секторов.

Необходим системный подход в решении проблем республики, который должен быть основан на сочетании и взаимопроникновении экономических основ, экологии и социальных факторов. Считаем, необходимо сформировать региональную программу устойчивого развития территории, которая включила бы в себя развитие этих трех направлений посредством улучшения экологии, путем введения технологических проектов по переработке и утилизации отходов производства и потребления; развития инфраструктуры – путем привлечения инвесторов на длительный срок на льготных условиях, привлекать средства федерального бюджета для переселения граждан из аварийного жилищного фонда, строительство и реконструкция автомобильных дорог как важного элемента развития экономики, укрепить материально-техническую базу спортивных и учреждений здравоохранения. Выделять целевые места в медицинских университетах, чтобы в дальнейшем не испытывать дефицит врачей. Для развития сельского хозяйства поддерживать фермеров, выдавать кредиты по низким процентам. Необходимо создавать новые рабочие места, чтобы сократить безработицу. Постоянно проводить контроль за исполнением бюджетов. Провести кардинальную перестройку кадровой системы и подготовить высококвалифицированные кадры.

В данный момент имеются различные федеральные программы для повышения уровня и качества жизни населения. Считаем необходимым определить стратегические приоритеты развития республики, которая имеет реальные точки роста экономики. Ввиду того, что регион обладает прекрасными природными объектами, этим приоритетом должна быть, в том числе, сфера туризма. Именно индустрия туризма обладает экономическим мультипликативным эффектом, которое имеет важное значение в формировании валового внутреннего продукта и нацелено на повышение качества жизни населения.

Литература

1. Нечаев В. И., Михайлушкин П. В. Экономический словарь. – Краснодар: «Атри» 2013.
2. Официальный сайт РИА РЕЙТИНГА [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.riarating.ru>
3. Официальный сайт Управления Федеральной службы государственной статистики Росстат [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>
4. Официальный сайт Управления Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю и Республики Алтай [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.akstat.gks.ru>
5. Официальный сайт Правительства Республики Алтай [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.altai-republic.ru>
6. Официальный сайт министерства экономического развития и туризма Республики Алтай [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mineco04.ru>
7. Официальный сайт министерства труда, социального развития и занятости населения Республики Алтай [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mintrud-altay.ru>
8. Официальный сайт Центрального банка РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru>
9. Бутс Б. Типология российских регионов. Региональное развитие / Б. Бутс, С. Дробышевский, О. Кочеткова и др. // Альманах ассоциации независимых центров экономического анализа. – 2012. – № 8.
10. Гаврилова Т.В. Принципы и методы исследования качества жизни населения / Т.В. Гаврилова // Технологии качества жизни. – 2015. – Т. 4. – № 2. – С. 8-12.
11. Трофимова Н.В. Качество жизни населения региона: ключевые подходы к анализу оценки // Экономические науки – 2013. – № 10. – С. 147.
12. Шевелева Р.Н. К вопросу оценки качества жизни населения // Региональная экономика: теория и практика. – 2012. – №14 (149). – С. 67-76.

УДК 336.57
ГРНТИ 06.01.05

СИСТЕМА НЕГОСУДАРСТВЕННЫХ ПЕНСИОННЫХ ФОНДОВ

SYSTEM OF NON-STATE PENSION FUNDS

Наприенко Евгений Андреевич

Научный руководитель: В.В. Сизов, канд. экон. наук, профессор

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Ключевые слова: Пенсионный фонд, пенсионное обеспечение, управляющая компания, социальная задача государства, пенсионные взносы.

Key words: pension fund, pension provision, Management Company, social task of the state, pension contributions.

Аннотация. Пенсионная система является необходимым механизмом в рыночных отношениях, гарантирующим постоянную стабилизацию социальных балансов в обществе, способствующим стабильному экономическому развитию государства.

Основным показателем уровня развития общества является степень социальной защиты населения. Одним из видов такой защиты, предоставляемой государством, является пенсионное обеспечение.

Пенсионное обеспечение в РФ – обеспечение обществом доходов престарелых, инвалидов и семей, потерявших кормильца, в порядке, установленном федеральным законодательством.

По мере эволюции системы пенсионного обеспечения в России эта функция перестала принадлежать исключительно государству. Результатом пенсионной реформы 2002 года явилось разделение функции пенсионного обеспечения между государством, негосударственными пенсионными фондами и самим населением. Основная роль в новой системе отведена пенсионным фондам (государственным и негосударственным) и их управляющим компаниям. Именно за счет их услуг по инвестированию пенсионных накоплений планируется организовать достойный уровень пенсионного обеспечения населения Российской Федерации.

Пенсионное обеспечение – это непосредственно связанный с трудовой деятельностью индивида процесс материальной поддержки, размеры, сроки и условия которого являются производными от размера заработной платы, условия труда, стажа работы и т.д. Более того, пенсионное обеспечение базируется на экономических интересах разных поколений с разными уровнями доходов и разными уровнями экономического развития.

Данная тема затрагивает интересы каждого гражданина на любом этапе его жизни. Существующая система пенсионного обеспечения предусматривает максимальную информированность населения обо всех возможностях инвестирования и преумножения своих пенсионных накоплений. Следовательно, изучение и освещение данной темы уже сейчас закладывает основу стабильного и обеспеченного будущего.

Негосударственный пенсионный фонд – некоммерческая финансовая организация социального обеспечения, действующая по сберегательно-накопительной схеме, когда размер пенсии пропорционален накопленной сумме, либо по принципу фиксированной выплаты пенсии по достижению гражданином пенсионного возраста. Деятельность Негосударственного пенсионного фонда очень похожа на деятельность пенсионного фонда. Также как и пенсионный фонд НПФ аккумулирует средства пенсионных накоплений, организует их инвестирование, учет, назначение и выплату накопительной части трудовой пенсии.

Вопросы пенсионного обеспечения касается каждого человека. Но, в настоящее время, подавляющее большинство населения до сих пор не имеют четкого представления о негосударственных пенсионных фондах, не знают об их существовании и тех услугах, которые они предлагают. И это несмотря на то, что НПФ существуют уже более 10 лет.

Рынок услуг по негосударственному пенсионному обеспечению определяется наличием спроса и предложения при осуществлении негосударственного пенсионного обеспечения в аспекте взаимодействия негосударственного пенсионного фонда с вкладчиками (юридическими и физическими лицами) по заключению пенсионных договоров и перечисления пенсионных взносов.

Размеры привлеченных в систему пенсионных ресурсов растут опережающими темпами по отношению к размерам имущества для осуществления уставной деятельности НПФ. Число же самих фондов за этот период не только не увеличилось, а даже уменьшилось.

Нельзя не отметить, что наращивать ресурсную базу системе НПФ приходится в условиях мирового финансового кризиса. В связи с экспортной ориентацией российской экономики и недостаточной развитостью ее финансовых рынков состояние экономик ведущих государств мира не могло не оказать сильного влияния на Россию.

Процесс организации и управления пенсионным обеспечением является важнейшей частью социальной задачи государства. Эта задача, состоящая из сбора пенсионных взносов, аккумуляции денежных средств в руках государства или компаний и своевременного распределения этих средств пенсионерам, является основной функцией государства по перераспределению национального дохода государства.

Подводя итоги можно отметить, что НПФ в настоящее время имеют определенные трудности для успешной работы НПФ: население утратило доверие к государству и ко всем новым финансовым институтам; работодатели не обладают достаточными свободными средствами и не имеют стимулов работы с негосударственными пенсионными фондами и т.д. Но все же НПФ продолжают развиваться и занимать достойные позиции в пенсионной системе страны.

Литература

1. Медведик В.П. Пенсионная реформа и негосударственные пенсионные фонды // Каротажник. – 2010. – №1. – С. 11.
2. Михальчук В. Негосударственные пенсионные фонды: риски и формирование пасивов // Финансы. – 2009. – № 3. – С. 45.
3. Роик В.Д. Пенсионная система России. История, проблемы и пути совершенствования. – Москва: МИК, 2007. – 280 с.
4. Кувшинова О. Государство может обнулить накопительный пенсионный взнос молчунов // Ведомости. – 2013. – № 31. – С. 39.
5. Маркина С.А. Проблемы и перспективы развития негосударственных пенсионных фондов в РФ // Известия ЮЗГУ. Серия Экономика. Социология. Менеджмент. – 2013. – №1. – С. 29.

СПЕЦИАЛЬНЫЕ НАЛОГОВЫЕ РЕЖИМЫ: ИХ РОЛЬ В РАЗВИТИИ МАЛОГО БИЗНЕСА

SPECIAL TAX REGIMES: THEIR ROLE IN THE DEVELOPMENT OF SMALL BUSINESS

Орехова Юлия Михайловна

Научный руководитель: В.В. Сизов, канд. экон. наук, профессор

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Ключевые слова: малый бизнес, специальные налоговые режимы, единый сельскохозяйственный налог, единый налог на вмененный доход, упрощенная система налогообложения, патентная система налогообложения.

Key words: small business, special tax treatment, a single agricultural tax, unified tax on imputed income, simplified tax system, the patent system of taxation.

Аннотация. На сегодняшний день в условиях рыночной экономики малый бизнес занимает прочные позиции в торговле, строительстве, сфере деловых услуг. Множество изобретений создаются именно малыми предприятиями. Малые предприятия уже проникают в новые отрасли производства (машиностроение, энергетика, приборостроение, коммуникации, телекоммуникации и т. д.). Помимо этого, малый бизнес формирует среду и дух предпринимательства, без которых рыночная экономика невозможна. Опыт других стран демонстрирует, что огромную роль играет государственная поддержка малого бизнеса в кризисных условиях, когда экономика нуждается в коренной перестройке и требуется снижение социальной напряженности.

В данной работе будет рассмотрена роль малого бизнеса в экономике страны, характеристику специальных налоговых режимов для разных форм малого бизнеса. Целью данной работы является рассмотрение системы налогообложения малого бизнеса.

Совершенствование системы налогообложения субъектов малого предпринимательства в РФ на основе её объективной оценки является чрезвычайно актуальным. Для развития субъектов малого предпринимательства важно наличие научно обоснованного, хорошо отработанного механизма налогообложения. Малый бизнес занимает особое место в экономике, так как решает проблему занятости, позволяет быстро переналаживать производство и реагировать на потребности рынка, способствуют развитию конкуренции.

Однозначного определения малого бизнеса нет. Обычно его связывают с объемом деятельности и численностью работников предприятия. Именно, исходя из этих критериев, различают малый, средний и крупный бизнес.

Необходимо напомнить, что понятия «малое» и «среднее» предприятие установлено ФЗ от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого

и среднего предпринимательства в РФ». К данной категории субъектов предпринимательской деятельности относятся не только юридические лица, но и индивидуальные предприниматели, крестьянские (фермерские) хозяйства.

Значение малого бизнеса обусловлено тем, что его полноценного развитие является основой по поддержанию здоровой конкуренции внутри страны, а также необходимым условием повышения конкурентоспособности производимых на ее территории товаров и услуг на мировой арене. В условиях высокой монополизации значительного числа региональных продуктовых рынков динамичные малые и средние предприятия являются важнейшими составляющими конкуренции. Именно малый и средний бизнес обеспечивает экономике необходимую гибкость, поскольку быстрее реагирует на появление новых рыночных ниш и удовлетворение новых потребностей.

В настоящее время развитию малого предпринимательства в РФ придается большое значение. В налоговом законодательстве РФ предусмотрено применение специальных налоговых режимов, представляющих собой особый порядок исчисления и уплаты налогов, а также освобождение от обязанности по уплате отдельных налогов и сборов. Необходимость применения специальных налоговых режимов в отношении субъектов малого и среднего бизнеса обусловлена тем, что при взимании налогов и сборов необходимо учитывать различия в экономическом статусе налогоплательщиков и их деятельности.

В области налогообложения немало сделано для улучшения положения малого бизнеса. Помимо федеральных, региональных и местных налогов НК РФ предусмотрены специальные налоговые режимы. Специальным налоговым режимом признается особый порядок исчисления и уплаты налогов и сборов в течение определенного периода времени, применяемый в случаях, установленных НК РФ и принимаемыми федеральными законами.

Они были сделаны специально для малого предпринимательства, для того чтобы люди могли понизить свою налоговую нагрузку на старте и легче администрировать сам налог.

К специальным налоговым режимам относятся:

- 1) система налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей (единый сельскохозяйственный налог);
- 2) упрощенная система налогообложения;
- 3) система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности;
- 4) система налогообложения при выполнении соглашений о разделе продукции;
- 5) патентная система налогообложения.

(пп. 5 введен Федеральным законом от 25.06.2012 N 94-ФЗ)

ЕСХН (Единый сельскохозяйственный налог) – замена уплаты налога на прибыль организаций, НДС (за исключением налога, подлежащего уплате в соответствии с НК и ТК РФ) и налога на имущество организаций и страховых взносов.

Федеральным законом от 11 ноября 2003 г. N 147-ФЗ была принята новая редакция главы 26.1 НК РФ (схему-конспект предлагаемой системы налогообложения для сельхозпроизводителей см. на с. 4 «ЭЖ» N 52, 2003 г.) На всем протяжении периода реформирования экономики государство пыталось создать для сельскохозяйственных товаропроизводителей механизм налогообложения, максимально учитывающий особенности их производства. В результате было принято решение о переводе их на единый сельскохозяйственный налог, воплотившееся в главе 26.1 НК РФ, принятой Федеральным законом от 29 декабря 2001 г. N 187-ФЗ. При этом введение такого режима предусматривалось законодательными актами субъектов РФ (ст. 346.1 Кодекса). Однако из-за сложности применения нового механизма налогообложения единый сельскохозяйственный налог (далее – ЕСХН) ввели только несколько регионов. Это было связано с тем, что исчислять налог предлагалось с кадастровой стоимости 1 га сельскохозяйственных угодий, которая во многих регионах не была разработана. Поэтому Федеральным законом от 11 ноября 2003 г. N 147-ФЗ принята новая редакция главы 26.1 НК РФ, принципиально отличающаяся от ранее действующей. При её разработке были в значительной степени учтены положения главы 26.2 Кодекса об упрощенной системе налогообложения.

Индивидуальные предприниматели, перешедшие на уплату ЕСХН, уплачивают страховые взносы на обязательное пенсионное страхование в соответствии с законодательством РФ.

Правила, предусмотренные настоящей главой 26.1 «Система налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей», распространяются на крестьянские (фермерские) хозяйства. Сельскохозяйственными товаропроизводителями считаются производители с/х продукции и выращивающие рыбу, её переработку и реализующие эту продукцию, при условии, что в общем доходе доля дохода от реализации произведенной ими с/х продукции и выращенной ими рыбы, составляет не менее 70 %.

Если налогоплательщик в период применения ЕСХН теряет право на данный спецрежим, то ему следует пересчитать и уплатить все налоги согласно общей системе налогообложения с начала календарного года.

Следующая система налогообложения в виде ЕНВД, она применяется более широко. Перечень тех видов деятельности, для которых может быть применен специальный режим налогообложения, дан в НК РФ, вводится в действие нормативными правовыми актами представительных органов муниципальных районов, городских округов.

Особенностью данного режима является то, что вы не можете выбрать что-то другое. Если вы подпадаете под ЕНВД, перейти на другую систему налогообложения вы не имеете права. Там не менее такая система налогообложения достаточно благоприятна, многие этим пользуются, в частности, она позволяет уплачивать налог с определенных базовых физических показателей. Например, у вас есть магазин, вы платите определенную сумму за каждый квадратный метр.

Корректирующий коэффициент базовой доходности К1 – коэффициент – дефлятор устанавливается Правительством РФ, в 2012 году – 1,4942, в 2013 г. – 1,569.

Корректирующий коэффициент базовой доходности К2 учитывает совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности и может быть установлен в пределах от 0,005 до 1 включительно.

Ставка налога – 15%.

Помимо ЕНВД существует режим налогообложения, так называемая УСН, или упрощённая система налогообложения – это один из самых распространённых и популярных в малом бизнесе типов налогового режима, включает значительное число выплат, находящихся в рамках медицинского и пенсионного страхования, рассчитывается в зависимости от минимального размера оплаты труда. С 2014 года УСН имеет две формы и может быть выбрана по желанию, то есть не имеет принудительной формы. Налоговые ставки в текущем году находятся на уровне в 6 процентов для случаев, если налогами облагаются доходы, и в 15 процентов – если налогоплательщики платят государству за доходы, уменьшенные на размер расходов;

Кроме прочего в УСН существует так называемый упрощенный режим налогообложения на основании патента. Это, наверное, наиболее, прогрессивный метод уплаты налога. Предприниматель может купить себе патент и, не подавая никаких деклараций, определенное время вести деятельность.

Главным достоинством этой системы можно назвать простые правила исчисления и уплаты налогов. Необходимость внедрения патентной системы налогообложения обусловлена: устранением конкуренции с ЕНВД и повышением заинтересованности муниципальных образований в стимулировании легализации и развития на их территориях предпринимательской деятельности и увеличении за счет этого доходов бюджетов.

Сущность патентной системы налогообложения состоит в получении на определённый срок патента, заменяющего собой уплату некоторых налогов. Применение патентной системы налогообложения индивидуальными предпринимателями предусматривает их освобождение от обязанности по уплате:

- НДФЛ (в части доходов, полученных при осуществлении видов предпринимательской деятельности, в отношении которых применяется патентная система налогообложения);
- налога на имущество физических лиц (в части имущества, используемого при осуществлении видов предпринимательской деятельности, в отношении которых применяется патентная система налогообложения).

Каждый из специальных налоговых режимов имеет ограничения по применению для малого бизнеса.

Для ЕСХН к примеру, рыбохозяйство, там ограничение по численности – до 300 человек. Исключение – если это рыбохозяйство является градообразующим, либо поселкообразующим. У предпринимателей, которые могут перейти на упрощенную систему налогообложения, есть несколько условий права перехода.

Например:

- оборот предприятия за 9 месяцев не должен превышать 45 миллионов рублей;
- у организации не должно быть основных средств более чем на 100 миллионов рублей;
- численность сотрудников не может превышать 100 человек.

Более того, если в определенный период нарушается, к примеру, ограничение по выручке, если выручка за год составит более 60 миллионов рублей, предприятие обязано перейти на общий режим налогообложения.

Процедура достаточно болезненная, потому что она заставляет нас пересчитывать налоги, и налоговая нагрузка сильно возрастает, в связи с этим применять упрощенную систему налогообложения нужно, понимая и планируя свои обороты.

Если мы говорим о ЕНВД, для каждого вида деятельности также установлено ограничение. Например, в магазинах, которые могут применять единый налог на вмененный доход, площадь торгового зала не должна превышать 150 квадратных метров. Также есть ограничения по численности. Для других видов деятельности, к примеру, ограничения по количеству автомобилей, количеству посадочных мест в тех же автомобилях. Полный перечень ограничений перечислен в Налоговом кодексе.

Возвращаясь к ЕНВД: нужно обязательно изучать муниципальное законодательство. Там виды деятельности, которые попадают под этот налог, устанавливаются соответственно законодательным актом муниципальным образованием.

Что касается УСН, то представительные органы муниципальных образований не наделены полномочиями в отношении этого специального налогового режима, за исключением патента.

Применение специальных налоговых режимов для малого бизнеса имеют достаточно большую роль, это упрощение введения бухгалтерского учета, уменьшение налоговой нагрузки, также специальные налоговые режимы освобождают от уплаты некоторых налогов, таких как налог на прибыль организации, НДС, налог на имущество физических лиц и т.д.

Литература

1. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»
2. «Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 31.07.1998 № 146-ФЗ с изм. и доп. [Электронный ресурс] // URL : www.consultant.ru
3. Раздел 8.1. «Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)» от 05.08.2000 № 117-ФЗ с изм. и доп. [Электронный ресурс] // URL : www.consultant.ru
4. Приказ Минэкономразвития РФ от 01.11.2011 № 612 «Об установлении коэффициента-дефлятора К1 на 2012 год» (Зарегистрировано в Минюсте РФ от 09.11.2011 г. № 22243) // «Российская газета», № 257, 16.11.2011г
5. Сайфиева С.Н. Налогообложение малого предпринимательства: практический аспект // Финансы. 2012. № 10. – [Электронный ресурс] // URL : www.consultant.ru
6. Яковлева М. Патентная система налогообложения // [Электронный ресурс] // URL : www.raschet.ru
7. https://ru.wikipedia.org/wiki/Единый_сельскохозяйственный_налог
8. Налоговый кодекс Российской Федерации. // Электронная версия. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».

УДК 336.148 (470)
ГРНТИ 06.73

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ФИНАНСОВЫЙ КОНТРОЛЬ В РОССИИ

STATE FINANCIAL CONTROL IN RUSSIA

Перемитин Евгений Александрович, Сизов Валерий Владимирович

Научный руководитель: В.В. Сизов, канд. экон. наук, доцент

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Ключевые слова: государственный финансовый контроль, бюджетный контроль, бюджетный анализ государственные финансовые ресурсы, государственная собственность.

Key words: state financial control, budgetary control, budget analysis, state financial resources, state-owned assets.

Аннотация. В данной статье идет речь о организации государственного финансового контроля в России. Подробно рассматриваются цели, задачи и принципы его организации. Значительное внимание уделяется бюджетному контролю, как составной части финансово-экономического контроля, его видам, формам и методам.

Государственный финансовый контроль сегодня является неотъемлемой частью системы государственного управления.

В настоящее время в России большое внимание уделяется вопросам организации действенного механизма государственного финансового контроля, потому что рыночная форма хозяйственных отношений, федеративный тип государственного устройства нуждается в управляемости и контролируемости на федеральном, региональном и местном уровне [1].

Государственный финансовый контроль (ГКФ) – это проверка соблюдения органами государственной власти и местного самоуправления, юридическими и физическими лицами финансового законодательства Российской Федерации и субъектов Российской Федерации, рациональности и эффективности использования государственных финансовых и материальных ресурсов. Под государственным финансовым контролем подразумевается система мер, направленных на обеспечение экономической обоснованности использования финансовых ресурсов в государстве, предупреждения и выявления финансовых нарушений. Таким образом, это непрерывная, объективно обусловленная деятельность специализированных организаций и работающих в них служащих по выявлению отклонений фактически установленных показателей использования государственных финансовых ресурсов от установленных для них норм, а также в целях планирования процессов социально-экономического развития [6].

Целью ГФК является обеспечение законности и эффективности использования государственных финансовых ресурсов и государственной собственности.

Прежде всего, государственный финансовый контроль призван обеспечить:

- правильность составления бюджетов различных уровней и их исполнения;
- соблюдение финансово-хозяйственного, в том числе бюджетного и налогового законодательства;
- эффективное и целевое использование средств государственного бюджета и внебюджетных фондов;
- выявление резервов роста бюджетных доходов и экономии средств;
- успешную реализацию межбюджетных отношений;
- эффективное и обоснованное распределение фондов финансовой поддержки регионов;
- пресечение правонарушений в бюджетной сфере, выявление ошибок и финансовых злоупотреблений в управлении государственными денежными и иными материальными ресурсами;
- улучшение финансовой дисциплины, проведение профилактической и разъяснительной работы [5].

Задачами государственного финансового контроля являются:

- проверка сохранности, эффективности и целевого использования бюджетных средств бюджетополучателями;
- экспертиза проектов государственных целевых программ и контроль за их исполнением;
- предоставление органам государственной власти информации о результатах проведенного контроля;
- обеспечение возврата незаконно использованных государственных средств и доходов от их использования;
- проверка своевременности и полноты образования целевых фондов [10].

Государственный финансовый контроль организован и реализуется на всех уровнях формирования и функционирования финансовых отношений: федеральном, региональном и местном. Государственный финансовый контроль занимает особое место в экономической системе, являясь ее важным составляющим звеном, представляя своеобразный инструмент управления финансами.

Перечислим основные принципы государственного финансового контроля, прежде всего, это принципы – плановости, системности, непрерывности, законности, объективности, независимости, гласности; эффективности [9].

Особое место в системе государственного финансового контроля занимает бюджетный контроль.

Бюджетный контроль является составной частью финансово-экономического контроля и рассматривается как совокупность мероприятий, проводимых государственными органами по проверке законности целесообразности и эффективности действий в образовании, распределении и использовании денежных фондов РФ, субъектов РФ и местных органов самоуправления для выявления резервов увеличения доходных поступлений в бюджет и улучшения бюджетно-налоговой дисциплины. Задачами бюджетного контроля являются:

- обеспечение правильности составления и исполнения бюджета;
- соблюдение налогового и бюджетного законодательства;
- контроль за правильностью ведения бухгалтерского учета и отчетности;
- проверка эффективности и целевого использования бюджетных средств и средств внебюджетных фондов;
- улучшение бюджетной и налоговой дисциплины;
- выявление резервов роста доходной базы бюджетов разных уровней;
- контроль за реализацией механизма межбюджетных отношений, формированием и распределением целевых бюджетных фондов, а также финансовой поддержки регионов;

- проверка обращения средств бюджета и внебюджетных фондов в банках и других кредитных учреждениях;
- пресечение незаконных решений по предоставлению налоговых льгот, государственных дотаций, субвенций, трансфертов и другой помощи отдельным категориям плательщиков или регионам;
- выявление расточительства и финансовых злоупотреблений, принятие адекватных мер наказания к виновным лицам;
- проведение профилактической информационно-разъяснительной работы с целью повышения бюджетно-финансовой дисциплины [7].

Объектом бюджетного контроля выступают не только бюджетно-налоговая сфера и бюджетная система на всех стадиях бюджетного процесса, но и финансово-хозяйственная деятельность субъектов рыночных отношений при их взаимодействии с государством. Этим и определяется роль и значение бюджетного контроля как важнейшего элемента государственного управления финансами.

Непосредственным предметом бюджетного контроля выступают бюджет на разных этапах бюджетного процесса (составление, рассмотрение, утверждение, исполнение бюджета, составление и утверждение отчета об его исполнении) и его составляющие: поступление налоговых, неналоговых и других платежей, отчисления в государственные внебюджетные фонды, целевые бюджетные фонды, государственные расходы, дотации, субсидии, субвенции, трансферты, бюджетные кредиты, обмен и безвозмездная передача товарно-материальных ценностей, таможенная стоимость и т.д.

Бюджетному контролю государство придает большое значение и рассматривает его как один из эффективных рычагов проведения рыночных преобразований в стране.

Как уже отмечалось, в зависимости от того, кто осуществляет бюджетный контроль, различают:

- государственный бюджетный контроль, реализуемый органами государственной власти. В ходе этого контроля обеспечиваются интересы государства и общества, проверяется выполнение налогоплательщиками обязательств перед бюджетом и целевое использование бюджетных ассигнований;
- ведомственный контроль, проводимый контрольно ревизионными управлениями министерств и ведомств. При этом проверяется расходование бюджетных средств, выделенных по ведомственному признаку бюджетной классификации, а также использование бюджетных ссуд, субсидий, субвенций и другой финансовой помощи из бюджета;
- общественный контроль, осуществляемый неправительственными организациями и учреждениями. Объект контроля зависит от поставленных перед проверяющими конкретных задач;

- независимый контроль, осуществляемый финансово-экономическими службами предприятий, организаций и учреждений, аудиторскими фирмами и индивидуальными аудиторами. Объектом контроля выступает финансовая деятельность субъектов хозяйствования, включая уплату налогов в бюджет и налоговое планирование, использование выделенных бюджетных средств;
- правовой контроль, который проводится правоохранительными органами в форме ревизий, судебно-бухгалтерской экспертизы и т.д.;
- гражданский контроль, осуществляемый налогоплательщиками – физическими лицами при их налогообложении налоговыми органами, при составлении и подаче налоговых деклараций, а также при получении средств из бюджета (заработной платы, пенсий, стипендий, пособий) [2].

Основными методами бюджетного контроля являются документальная и камеральная проверка, экономический анализ, анализ исполнения доходов и расходов бюджетов всех уровней смет бюджетных учреждений, ревизия, наблюдение, обследование, анализ финансового состояния, рассмотрение проектов финансовых планов, заявок, отчетов о финансово-хозяйственной деятельности, заслушивание докладов, информации должностных лиц.

Важный метод проведения бюджетного контроля – анализ исполнения доходной и расходной частей бюджетов всех уровней смет расходов бюджетных учреждений. Его роль в управлении государственными финансами и финансами субъектов хозяйствования, а также в регулировании социально-экономических процессов в обществе в рыночных условиях значительно возрастает. При этом анализу должна подвергаться и бюджетно-налоговая система сама по себе, и ее влияние на различные стороны жизни общества [6].

Научно обоснованное и всестороннее проведение бюджетного анализа служит основой для выработки долгосрочной политики в Российской Федерации, позволяет использовать бюджет как активный инструмент государственного регулирования воспроизводственных процессов.

Ревизия представляет собой комплекс взаимосвязанных проверок финансово-хозяйственной деятельности предприятий, учреждений, организаций, а также работы финансовых органов по составлению и исполнению бюджета. Осуществляется с помощью приемов документального и фактического контроля, направлена на установление обоснованности, целесообразности и экономической эффективности совершения хозяйственных операций и выделения бюджетных средств, соблюдения финансовой дисциплины, сохранения госсобственности, достоверности ведения учета и отчетности в целях выявления недостатков и нарушений в деятельности ревизуемого объекта.

Обследование заключается в личном ознакомлении контролирующего лица на месте с отдельными сторонами финансово-хозяйственной деятельности предприятий учреждений и организаций. При этом не обязательно проверять первичные бухгалтерские документы, могут проводиться контрольные замеры работ, расхода топлива, электроэнергии, проверка скрытых объектов финансирования и налогообложения путем опроса, анкетирования, инспекции на месте, наблюдения и т.д. [10]

И так, государственный финансовый контроль в Российской Федерации осуществляется в рамках бюджетного законодательства. Эта управленческая деятельность регламентируется Бюджетным кодексом Российской Федерации, Федеральными законами «О бюджетной классификации Российской Федерации», «О бухгалтерском учете», о федеральном бюджете на соответствующий год и другими федеральными законами. Бюджетный кодекс Российской Федерации играет определяющую роль в регулировании правоотношений, возникающих в процессе финансового контроля и исполнения бюджетов всех уровней бюджетной системы Российской Федерации [8].

Законодательные (представительные) органы публичной власти осуществляют финансовый контроль как непосредственно (в процессе их законотворческой и управленческой деятельности), так и через создаваемые ими контролирующие органы: Счетную палату Российской Федерации, контрольные палаты и другие специализированные органы [7].

Законодательные (представительные) органы субъектов РФ создают свои региональные контрольно-счетные органы. Они осуществляют контроль исполнения региональных бюджетов, в том числе контроль законного и эффективного использования средств, использования региональных имущества и собственности и т.д.

Литература

1. Конституция РФ // Справочно-правовая система КонсультантПлюс
2. «БЮДЖЕТНЫЙ КОДЕКС РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ» (БК РФ) от 31.07.1998 N 145-ФЗ (действующая редакция от 03.11.2013) // Справочно-правовая система КонсультантПлюс
3. «Кодекс РФ об Административных правонарушениях» от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 9.08.2013) // Справочно-правовая система КонсультантПлюс
4. Федеральный закон РФ от 05.04.2013 N 41-ФЗ (ред. от 23.07.2013) «О Счетной палате Российской Федерации».
5. Указ Президента РФ от 25 июля 1996 г. N 1095 «О мерах по обеспечению государственного финансового контроля в Российской Федерации» (с изменениями от 25 июля 2000 г., 18 июля 2001 г.)
6. Акбарова Ж.Д. К вопросу о государственном финансовом контроле // Материалы сайта «Современная Россия. Информационно-аналитический портал». – www.nasledie.ru/schetpal/
7. Андришин С.А., Дадашев А.З. Научные основы организации системы общегосударственного контроля // Финансы. – 2012 – № 4.
8. Бурцев В.В. Система финансового контроля. // Материалы сайта «Современная Россия. Информационно-аналитический портал». – www.nasledie.ru/schetpal/

9. Иванов М.Ю. Государственный финансовый контроль в Российской Федерации: скрытый потенциал великой страны.// Журнал «Современная наука: Актуальные проблемы теории и практики». – 2015. – № 4. – С. 58-64.
10. Романовский М.В., Врублевская О.В. . Финансы: Учебник для вузов // М: Перспектива, Юрайт. – 2014 г. [1, стр. 122-123], [4, стр. 127-133]

УДК 330.322.3
ГРНТИ 14.23.01

ВЛИЯНИЕ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ НА ФОРМИРОВАНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА: ОПЫТ ЗАРУБЕЖНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

AN INFLUENCE OF PRE-SCHOOL EDUCATION ON HUMAN CAPITAL FORMATION: AN EXPERIENCE OF FOREIGN RESEARCHES

Пожидаева Елена Александровна

Научный руководитель: А.Е. Метлина, канд. экон. наук, доцент

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Ключевые слова: дошкольное образование, человеческий капитал, инвестиции в образование, экономика образования.

Key words: pre-school education, human capital, investments into educational system, economics of education.

Аннотация. Повышение качества человеческого капитала является ключевой задачей для экономики любого государства. Базовым инструментом для решения этой задачи является система образования. Важно понимать, какие инвестиции в образование приносят наибольшую отдачу для национальной экономики и индивида. Масштабные зарубежные исследования показали, что максимальную отдачу показывают инвестиции в дошкольное образование. В статье проанализированы наиболее значимые зарубежные исследования по данному вопросу, выводы которых могут быть спроецированы на систему образования Российской Федерации.

Качество человеческого капитала является важным условием высокого уровня экономического развития любой страны. Очевидно, что ключевую роль в этом вопросе играет образование, его доступность и качество оказывают непосредственное влияние на формирование человеческого капитала. Дошкольное образование является неотъемлемой частью образовательной системы, однако долгое время его воздействие на последующие достижения человека было недооценено.

Системы дошкольного образования и коррекционные меры, направленные на развитие детей младшего возраста, существенно отличаются в разных странах. Однако повсеместно мы можем наблюдать общие тенденции. Во-первых, это перенос возрастного показателя, при достижении которого дети должны быть вовлечены в систему дошкольного образования, на более младший возраст, во-вторых, рост государственных инвестиций в дошкольное образование. Именно эти тенденции

отражает и современная стратегия Всемирного банка в области образования, включающая три основных принципа: инвестирование в развитие с раннего возраста, адресное инвестирование и инвестирование в интересах всех. [1]

Важность и эффективность применения корректирующих мер в раннем возрасте становится очевидной для всё большего количества специалистов. В связи с этим особенно важным становится вопрос, как именно влияет обеспеченность дошкольным образованием на дальнейшие способности к обучению и работе, уровень жизни и социальную адаптацию, вклад индивидуума в национальную экономику. Таким образом, важным становится вопрос оценки эффективности инвестиций в дошкольное образование в разрезе разных инструментов воздействия.

К сожалению, в Российской Федерации мы не имеем опыта проведения подобных исследований. Они достаточно сложны, дороги и обязательно требуют наблюдения за большим количеством объектов исследования в течение очень продолжительного периода, т.е. являются лонгитюдными. Однако зарубежными исследователями проведен достаточный объем работ, наглядно демонстрирующий обоснованность и эффективность для национальной экономики инвестирования в детей младшего возраста. В данной статье рассмотрены основные выводы наиболее значимых исследований, которые обязательно должны приниматься во внимание при рассмотрении вопроса развития системы дошкольного образования, в том числе и в Российской Федерации.

Одним из наиболее известных исследователей экономики инвестиций в человеческий капитал, и, в частности, в программы дошкольного образования, является американский экономист Дж. Хекман. В настоящее время Хекман, являющийся лауреатом Нобелевской премии по экономике, признан одним из десяти наиболее влиятельных экономистов мира. Для проведения своих эмпирических исследований ученый разработал большое количество эконометрических методов, позволяющих глубоко и всесторонне анализировать большие массивы данных. Используя метаанализ данных всех доступных на данный момент исследований, касающихся инвестиций в образование на разных этапах развития человека, Хекман математическим путем доказал, что именно ранний период, т.е. этап дошкольного образования, является наиболее выгодным для отдельного индивида и для экономики в целом. Ученый просчитал приблизительный размер прибыли инвестиций на этом этапе. По его данным, каждый доллар, инвестированный в дошкольное образование высокого качества, приносит ежегодно от 7 до 10% прибыли. При этом наиболее высокую рентабельность имеют инвестиции, сделанные в первые 5 лет детского развития. [2] При этом значительная доля отдачи от ряда образовательных программ достигается за счет уровня снижения преступности [3]

Среди значительных по масштабам исследований отдельного упоминания заслуживает проект «Условия эффективного дошкольного, начального и среднего образования», который проводился в Великобритании и на данный момент является самым масштабным лонгитюдным исследованием подобного рода в Европе. [4]

Период исследования охватил 17 лет: с 1997 по 2014 годы, наблюдение велось за более чем тремя тысячами детей в возрасте от 3-х лет из семей, принадлежавшим к самым различным социальным группам и проживающим в разных населенных пунктах Великобритании. Проект состоял из четырех этапов, первым из которых был этап «Эффективное дошкольное образование», сосредоточенный на изучении развития детей от 3-х до 7-ми лет. Целью исследования на данном этапе была оценка различных аспектов целенаправленного дошкольного образования на развитие и достижения детей, выявление наиболее эффективных форм образования, а также проведение корреляции с индивидуальными характеристиками ребенка, как социальными, так и физическими (пол, вес, состояние здоровья и т.д.). Исследователи составили подробный индивидуальный психофизиологический и социальный профиль каждого ребенка, провели подробные интервью с родителями и преподавателями, оценили все характеристики дошкольного учреждения, наблюдали за детьми в процессе их пребывания дома и в дошкольном учреждении.

По результатам анализа данных был сделан вывод, что посещение любого дошкольного образовательного учреждения благоприятно влияет на познавательное, социальное и поведенческое развитие ребенка. Также при этом была отмечена прямая корреляция результатов, показываемых детьми, с качества предоставляемого образования. Качество образования при этом рассматривалось прежде всего как качество образовательной среды, и наилучшим образом показала себя открытая, развивающая среда, реализованная в интегрированных дошкольных образовательных центрах. Оказалось, что продолжительность времени, проведенного в дошкольном учреждении, также сказывается на результатах: чем дольше ребенок находился в саду, тем выше были его показатели в последующие 3-5 лет.

Второй этап был направлен на исследование детей в возрасте 7-11 лет, т.е. периода обучения в начальной школе, и также подтвердил зависимость результатов обучения от качества дошкольного образования. Чем выше было качество образования в дошкольном периоде, тем лучших результатов в обучении достигали дети к 11 годам.

Третий этап исследования (возраст 11-14 лет) подтвердил, что различия в уровне результативности обучения и социально-поведенческом развитии оставались стабильными на протяжении всех трех этапов, что еще раз подчеркнуло важность получения качественного дошкольного образования. Именно оно является корректирующей мерой на раннем

этапе развития ребенка, способной нивелировать негативные факторы индивидуального, семейного или средового характера.

Четвертый, последний этап, был сфокусирован на особенностях развития детей в возрасте 15-16 лет, и показал, что только на этой стадии влияние дошкольного образования начинает снижаться, но, тем не менее, качество полученного в дошкольном возрасте образования по-прежнему позволило легко предсказать результаты выпускных экзаменов. Те дети, которые получили более качественное образование и проводили в дошкольных учреждениях больше времени, в среднем получили более высокие оценки по математике и английскому языку.

Особенно интересными представляются результаты математического моделирования, оценивавшего экономические выгоды обеспечения детей качественным дошкольным образованием. Оно показало, что разница в будущем доходе между теми, кто посещал и теми, кто не посещал дошкольные учреждения, составит приблизительно одну среднегодовую зарплату, также посещавшие дошкольные учреждения принесут в бюджет государства дополнительную сумму, приблизительно равную 0,7 их среднегодовой зарплате.

Еще одно важное исследование, заслуживающее пристального внимания, было проведено американскими исследователями М. Норм и У. Барнетт. [5] Это интегрированное исследование представляет собой анализ 38 контрастов (сопоставлений результатов в контрольной и экспериментальной группе), которые проводились в разрезе 30 различных корректирующих мер в 24 странах мира. Величины эффектов оценивались по четырем направлениям: влияние на когнитивные способности, на поведение, на состояние здоровья и на успешность школьного обучения. Корректирующие меры включали в себя как образовательное воздействие, так и меры, касающиеся физического ухода, денежного довольствия и питания.

Проведенное исследование также подтвердило, что интенсивные высококачественные корректирующие меры в раннем возрасте оказывают непосредственное и устойчивое влияние на развитие когнитивных и других способностей.

В своем исследовании ученые подтвердили универсальность обнаруженных закономерностей: в разных странах дети из разных социальных групп, живущие в различных условиях, получали значительные преимущества при осуществлении корректирующих мер по всем четырем исследуемым направлениям. Наиболее эффективным оказались непосредственный уход и обучение, особенно это касалось познавательных способностей.

Несмотря на то, что ряд исследователей считает, что повышение дохода семьи имеет своим прямым следствием улучшение достижений в развитии детей, исследование Норм и Барнетт не подтверждает эту

точку зрения. Данные наглядно показывают, что воздействие за счет улучшения условий ухода или предоставления денежных пособий не дает ожидаемого результата. Наилучшей эффект дают образовательные корректирующие меры или меры смешанного типа, включающие в себя элемент денежной помощи или ухода, но обязательно имеющие собственно образовательную составляющую. Данный вывод представляется очень важным для формирования социальной политики, в том числе в нашей стране, где неоднократно вносились предложения возможности замены дошкольного образования предоставлением денежных пособий. Данные исследования наглядно доказывают несостоятельность подобных предложений.

Также интересным результатом оказалась очевидная зависимость эффективности предпринимаемых мер от общего экономического контекста. Было выявлено, что эффекты от воздействия корректирующих мероприятий существенно меньше в экономически слаборазвитых странах, что немало удивило самих исследователей. В качестве гипотезы, объясняющей данный феномен, они выдвигают версию существования некоторого порогового показателя, которых необходимо преодолеть для достижения лучших результатов, но преодоление этого порога при общем низком уровне экономического развития представляется затруднительным. Также возможно, что в неразвитых экономически странах отсутствует система социальной поддержки корректирующих мер, необходимая для их успешной реализации.

Подводя итоги, еще раз подчеркнем основной вывод: все рассмотренные исследования выявили, что целенаправленное воздействие на ребенка системы дошкольного образования всегда имеет положительную корреляцию с его последующими достижениями в учебе, способности к социальной адаптации, и, соответственно, реализации возможностей развития в последующих возрастных периодах. В результате этого вовлечение ребенка раннего возраста в систему эффективного дошкольного образования обеспечивает достижения более высоких индивидуальных экономических показателей во взрослом возрасте, и повышает вклад индивидуума в национальную экономику. Таким образом, качественное и доступное дошкольное образование является залогом роста человеческого капитала.

Современные исследования задействуют весь спектр инструментов, объединяя методы качественных и количественных исследований, включая математическое моделирование с применением сложных вычислительных алгоритмов, что, вкуче с большой по объему базой данных, позволяет утверждать высокую степень достоверности полученных результатов. Необходимо обратить особое внимание на то, что исследования подчеркивают результативность именно качественного дошкольного образования.

Объективность и масштабность рассмотренных исследований позволяет утверждать, что их выводы применимы и к дошкольному образованию в Российской Федерации, которое, несмотря на предпринимаемые меры, остается проблемной областью как в аспекте доступности, так и в аспекте качества. Очевидно, что, принимая решения о финансировании различных направлений социальной сферы, муниципальная и государственная власть должна четко понимать важность инвестирования в дошкольное образование, экономическая эффективность которого доказана серьезными научными исследованиями.

Литература

1. Доклад экспертной группы «Развитие сферы образования и социализации в Российской Федерации в среднесрочной перспективе» // Вопросы образования. – 2012. – № 1. С. 5–58.
2. Фтенакис В. Необходимость перемен: раннее образование в современном мире // Современная образовательная политика. – 2015. – №4 (70). С. 101–120.
3. Хекман Д. Политика стимулирования человеческого капитала // Вопросы образования. – 2011. – № 3.
4. Баркер В. Влияние дошкольного образования на детское развитие: результаты лонгитюдного исследования «Условия эффективного дошкольного, начального и среднего образования» // Современное дошкольное образование. Теория и практика. – 2015. – № 7.
5. Норс М., Барнетт С. Положительный эффект корректирующих мер в раннем детском возрасте в разных странах мира: недостаточные инвестиции в самых маленьких детей (пер. с англ. Н. Микшиной) // Вопросы образования. – 2012. № 1. С. 200–228.

УДК 33
ГРНТИ 06

КОНЦЕПЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ВЫСШЕГО УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ

THE CONCEPT OF ECONOMIC SAFETY OF THE HIGHER EDUCATIONAL INSTITUTION

Разумович Александр Юрьевич

Научный руководитель: В.Г. Аникина, канд. экон. наук, доцент

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Ключевые слова: экономическая безопасность, высшее образование, модель экономической безопасности, элементы экономической безопасности.

Key words: economic security, higher education, the model of economic security, elements of economic security.

Аннотация. В статье рассматривается концепция экономической безопасности, ее модель, элементы, способы оценки и направления деятельности. Определяется место системы экономической безопасности в системе управления высшим учебным заведением.

Высшее учебное заведение является ключевым звеном воспроизводства человеческого капитала, без которого невозможно успешное экономическое развитие государства. В развитых странах уже давно произошел переход от экстенсивного к интенсивному способу воспроизводства благ, и все это благодаря инновациям. Как утверждает Генри Ицковец, профессор Стенфордского университета, исследовавший развитие «кремниевой долины», инновационный рост это сложное взаимодействие университетов, бизнеса и государства, при чем первым он отдал основную роль[1]. В условиях рыночной экономики высшие учебные заведения вынуждены наряду с образовательными и научно-исследовательскими процессами, уделять огромное внимание экономической составляющей. Обеспечение экономической безопасности становится одной из основных задач руководства, решение которой напрямую влияет на основную цель – предоставление качественного образования. Экономическая безопасность – это экономическая защищенность вуза и его структурных элементов от внешних и внутренних угроз, влияния деструктивных факторов, позволяющая сохранить его конкурентоспособность на определенную перспективу в каждый момент времени.

Одним из важнейших, но не единственным аспектом экономической безопасности является ресурсное обеспечение образовательного учреждения и его финансовая устойчивость. На сегодняшний день реализация образовательных программ, согласно федеральному государственному образовательному стандарту, предполагает значительные материальные затраты, и это является одной из основных проблем высших учебных заведений в Российской Федерации. Однако стоит отметить, что согласно исследованиям С. Клиса и Р. Аскоффа, между финансированием образовательного учреждения и качеством образования существует нелинейная зависимость[2]. Вторым аспектом экономической безопасности является безопасность личности, участвующей в образовательном процессе. В данную группу в первую очередь входят преподаватели и студенты, а также опосредованно их родители. Создание благоприятных условий труда, достойная заработная плата, а также возможность научной деятельности профессорско-преподавательского состава являются наиболее эффективными методами обеспечения экономической безопасности данной группы. Что же касается студентов, то здесь необходим комплекс мер по социальной и антикоррупционной защите во время обучения, и что более важно помощь в трудоустройстве и в повышении квалификации после окончания вуза. Третьим же аспектом является управленческая безопасность учреждения и качество административных решений принимаемых руководством вуза. Здесь важно подчеркнуть необходимость переподготовки руководящих кадров в соответствии с концепцией «вуз-бизнес единица».

Использование бизнес механизмов, адаптированных в соответствии со спецификой образовательной деятельности, в разы повысит уровень экономической защищенности вуза. А повсеместное использование даст мощный толчок всей системе образования.[3]

Модель экономической безопасности высшего учебного заведения можно разделить на три составляющих: экономическая независимость, экономическая стабильность и финансовая устойчивость, способность к саморазвитию и прогрессу.

Экономическая независимость учебного учреждения обуславливается его типом. Согласно со ст. 6 Закона № 83-ФЗ и ч. 2 ст. 120 Гражданского кодекса Российской Федерации существуют три типа образовательных учреждений – казенные, бюджетные и автономные[4]. Степень экономической независимости образовательных учреждений казенного типа является наименьшей, а автономного типа – наибольшей. Безусловно что внешнее централизованное управление и планирование является менее эффективным в рыночных условиях, и в этом случае автономные учебные заведения получают преимущество, но стоит отметить что в заведениях данного типа высокий риск возникновения теневых экономических явлений, вплоть до фальсификации образовательной деятельности.

Способность к саморазвитию и прогрессу является одним из условий интеграции вуза в региональную и российскую экономику. Отсутствие перспектив развития для вуза может отражаться на фальсификации образовательной и научной деятельности, в конечном итоге свидетельствует о недостаточном научно-образовательном потенциале. Как правило, выпускники стагнирующих вузов не находят своего места в отраслях региональной экономики, занимают не соответствующие полученной квалификации должности либо меняют направление подготовки (специальность).[5]

На наш взгляд, следует выделить следующие основные элементы системы экономической безопасности вуза и их критерии:

- студенты (демография, ЕГЭ, трудоустройство, качество образования до вуза и в вузе, условия для обучения в течение всей жизни, социальные аспекты, здоровье и т.д.);
- преподаватели (компетентность, заработная плата, карьерный рост, коррупция, здоровье и т.д.);
- наука и инновации (объемы НИОКР, взаимосвязь с научными центрами, промышленностью, международное сотрудничество, публикационная активность, интеллектуальная собственность и т.д.);
- материальные, финансовые и информационные ресурсы (производственные площади, современные лаборатории и оборудование, доходы вуза, финансовая устойчивость, информационные технологии);
- управление (структура управления, бюджетирование, закрепление высококвалифицированных кадров, развитие инфраструктуры, взаи-

модействие с партнерами, корпоративная культура, создание имиджа вуза).[6]

Как мы видим, каждый элемент системы экономической безопасности вуза содержит множество критериев. Оценка данных критериев является важной задачей управления экономической безопасностью, так как на их основе разрабатывается комплекс мер по устранению или смягчению вызовов и угроз. Для этого необходимо разработать адекватный измерительный механизм, причем важно учитывать при этом специфику каждого вуза индивидуально. Измерительный механизм формируется из следующих элементов:

- системы измерителей, получаемых из статистических источников, либо социальных экономических измерений (например, объем выручки, текущие затраты и т. д.);
- системы показателей, формируемых, как правило, в виде экономических соотношений (рентабельность, себестоимость единицы продукции, норма прибыли);
- системы критериев, представляющих соотношение достигнутых величин показателей с плановыми, нормативными или базовыми значениями.

При оценке уровня экономической безопасности вуза важно учитывать, что при изменении параметров нескольких элементов системы создается мультипликативный эффект, влекущий за собой более серьезные последствия. Для эффективного использования данного механизма в долгосрочной перспективе необходимо вести постоянный мониторинг его соответствия внешней и внутренней среде.

Обобщая все представленное выше можно выделить пять основных направлений обеспечения экономической безопасности:

- развитие интеллектуально-производственного потенциала, включающего состояние собственных производственных площадей и кадрового корпуса;
- экономическая эффективность деятельности вуза, оцениваемая финансовым результатом и эффективностью использования экономических ресурсов;
- финансовая стабильность вуза, включающая оценку наличия и состояния собственных и привлеченных средств, а также выполнение финансовых обязательств;
- перспективная стабильность, понимаемая в данной концепции как наличие и возможность удовлетворения спроса на интеллектуальную продукцию вуза;
- выполнение требований государственной аккредитации с предъявлением официального о ней решения органов управления высшим образованием.[3]

Качественное управление деятельностью по данным направлениям обеспечит стабильное экономическое функционирование и дальнейшее развитие высшего учебного заведения. Сама система экономической безопасности должна быть предельно органично встроена в систему управления и согласована со стратегическим планом вуза, а также подвергаться своевременному реформированию с целью ее актуальности и эффективности.

Литература

1. Ицковиц Г. Тройная спираль: университеты-предприятия-государство : инновации в действии / Г. Ицковиц, А.Ф. Уваров. – Томск.Изд-во Томского гос. ун-та систем управления, 2010. – 237 с.
2. Бархатов В.Ю. Экономическая безопасность вуза / В.Ю. Бархатов, В.Н. Пугач, Н.К. Алимова // Интернет-журнал Науковедение – 2009. – № 1.
3. Официальный интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pravo.gov.ru/> (дата обращения : 20.05.2017).
4. Дмитриев С.М. Экономическая безопасность технического вуза: концептуальные основы / С.М. Дмитриев, М.В. Ширяев, С.Н. Митяков // Высшее образование в России – 2014. – № 2 – С. 59-66.
5. Злоказова Ю.В. Элементы модели экономической безопасности современного вуза / Ю.В. Злоказова // Педагогическое образование в России – 2015 – № 5 – С. 13-17.
6. Дмитриев С.М. Экономическая безопасность технического вуза: концептуальные основы / С.М. Дмитриев, М.В. Ширяев, С.Н. Митяков // Высшее образование в России – 2014. – № 2 – С. 59-66.

УДК 336.5
ГРНТИ 06.35

ПРОБЛЕМЫ ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СРЕДСТВ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА

THE EFFECTIVE USE OF FEDERAL BUDGET MONEY

Савенкова Лидия Владимировна

Научный руководитель: Т.А. Петрова, канд. экон. наук, доцент

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Ключевые слова: экономика страны, федеральный бюджет, ассигнования, средства бюджета, инфраструктура, социальная сфера, расходные статьи, сокращение бюджета, чемпионат мира, футбол, сборная России, ФИФА

Key words: federal economics, federal budget, assignments, budget money, infrastructure, social sphere, expenditure item, budget cut, World Cup, football, Russian team, FIFA

Аннотация. В настоящее время в России стоит острая проблема эффективного распределения средств федерального бюджета. В связи с непростым положением страны на мировой арене, властям приходится искать пути решения ухудшающегося финансового вопроса различными способами. Один из таких способов – проведение Чемпионата мира по футболу 2018. В данной статье рассмотрены причины проведения данного мероприятия в стране и их влияние на расходные статьи бюджета.

Annotation. Nowadays, Russia faces a serious problem of effective use of Federal budget money. Because of difficult situation that the country has on the global stage the authorities have to find solutions to the deteriorating financial issues by different methods. One of these methods is the organization of the World Cup 2018. This article discusses the reasons for such decision and their impact on expenditure items.

Социально-экономическое положение страны и ее регионов последние годы имеет постоянную отрицательную динамику, которая зависит от многих факторов, как-то мировой экономической кризис, нестабильная ситуация со стоимостью нефти, от реализации которой напрямую зависят доходы федерального бюджета, низкой производительности труда, оптимизацией расходов крупных компаний через уменьшение филиальной сети, что ведет к высвобождению работников и снижению качества жизни. В этих условиях особенно важно на уровне Правительства определить стратегические приоритеты в экономике, которые приведут к улучшению общей ситуации и дадут мультипликативный эффект в целом. Изучая приоритеты формирования таких приоритетов, возникает вопрос насколько решение по проведению чемпионата мира в 2018 году в стране имеет более экономические предпосылки нежели политические. Существует мнение о том, что данное мероприятие явится отправной точкой мультипликативного эффекта, который в результате значительно увеличит доходы в бюджет, а также даст толчок развитию массового спорта как необходимого элемента развития нации:

Значительным фактом является развитие инфраструктуры: *«...Теперь в 11 городах выбранных ФИФА для чемпионата мира построят десятки или даже сотни новых гостиниц, обновят и построят новые аэропорты, железнодорожные вокзалы, речные порты, реконструируют автомобильные дороги, свяжут эти города системой скоростных поездов, подобных курсирующему между Петербургом и Москвой «Сапсану» или скоростной «Ласточке» (кстати, новые скоростные поезда будут собирать уже в России), настроят тысячи объектов общественного питания, развлекательных учреждений...» [1]* – пишет сопредседатель общественной организации «Журналисты России» Дмитрий Терехов. Создание всего вышеперечисленного действительно происходит и вышеперечисленные города и субъекты федерации будут иметь замечательные спортивные сооружения, а также объекты социальной сферы и гостиничного комплекса, но это коснется совсем небольшого числа населенных пунктов, а развитие инфраструктуры, как-то строительство дорог, водоснабжение население чистой питьевой водой, решение проблем ЖКХ, улучшение ситуации со строительством и обустройством объектов социальной сферы, т.е. более 22 тысяч муниципальных образований в своем подавляющем большинстве являются глубоко дотационными и не в силах решить вопросы местного значения в тех объемах, которые необходимы населению.

Так, если проанализировать расходные статьи бюджета за 2012-2015 годы, то можно заметить, что при увеличении затрат на национальную оборону, общегосударственные вопросы, обслуживание государственного долга, а также ряд других статей, сокращение приходится именно на социальную сферу: образование, здравоохранение и ЖКХ [2]. Вопрос о целесообразности такого перераспределения в настоящее время стоит довольно остро, как и тот факт, что ассигнования, которые обслуживают сегодня, могли бы послужить для покрытия дефицита бюджета.

Заместитель председателя правительства РФ по вопросам спорта, туризма и молодежной политике в октябре 2016 года выразил следующую точку зрения: *«Считаю, что Россия – достаточно футбольная страна. Может, мы не можем сравниться с Бразилией, Германией, Испанией по уровню, но с точки зрения любви и отношения к футболу – это наш спорт номер один»* [4]. Однако, рейтинг просмотра россиянами футбольных трансляций различных чемпионатов, говорит о том, что лишь 15% россиян регулярно следят за событиями футбольного мира. Если вспомнить, когда наша команда последний раз добавила успехов на международной арене, то в голову приходит только Евро-2008, когда под руководством Гуса Хиддинга наша сборная поделила третье место со сборной Турции. С тех пор никаких значимых достижений за командой не числится. А главное, нельзя сказать, что принимаются какие-то действия для изменения ситуации, так государственную программу «Развитие физической культуры и спорта», на которую за период с 2014 по 2016 год было выделено 194 миллиона рублей, из которых на подпрограмму «Развитие футбола в Российской Федерации на 2008-2015 годы» было выделено 0 рублей 00 копеек [2]. Основная же сумма отведена для строительства спортивных объектов чемпионата мира, где наши футболисты будут защищать честь страны.

Ещё одной причиной проведения главного футбольного соревнования мира принято называть привлечение большого потока туристов в страну. И действительно, футбольные фанаты со всего мира просто не могут оставить без внимания столь значимое событие, а это, в свою очередь, позволит России не только познакомить иностранцев с нашей культурой, но и принесет доход в государственную казну. Однако последний вопрос, всё же, весьма спорный.

Выручка от чемпионата мира складывается из продажи телевизионных прав на трансляцию матчей, поступлений от основных спонсоров, продажи лицензионных прав на использование символики чемпионата мира, продажи билетов непосредственно на матчи, а также лицензирования гостиниц, которые будут принимать болельщиков. По подсчетам аналитиков, общая выручка составит 6441 миллион долларов, что по нынешнему курсу составляет около 413 миллиардов рублей [5]. Однако, согласно регламенту чемпионата, средства от продажи билетов ос-

таются в стране-хозяйке не в полном своем объеме – часть из них (её размер неизвестен) отходит ФИФА. Выручка от продажи трансляций, что является основным доходом от подобного рода мероприятий, отходит ФИФА в полном объеме. Средства спонсоров (Adidas, Coca-Cola, Sony, Visa, McDonald's, Budweiser, Wanda и Газпром – основные) также сложно назвать надежным источником прибыли, так как в связи с недавним коррупционным скандалом в ФИФА многие из них находятся не в самых лучших отношениях с его руководством, и до сегодняшнего дня конфликт остается неразрешенным. Таким образом, становится понятно, что Россия получит выручку от прав на размещение и обслуживание гостей, лицензированными правами, а также прочей выручки, что по подсчётам специалистов составит 552 миллиона долларов, или же 35,5 миллиардов рублей [5], что даже с учетом той части денег, которую получит Россия от продажи билетов, будет недостаточно для того, чтобы бы покрыть расходы, выделенные на чемпионат, не говоря уже о том, чтобы заработать на нём.

Таким образом, на основании вышеизложенного проведение данного мероприятия является престижным и политически выигрышным мероприятием, но вопрос экономической эффективности остается открытым.

Литература

1. Единый портал бюджетной системы Российской Федерации. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://budget.gov.ru/> (дата обращения: 18.11.2016)
2. Русская народная линия. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://ruskline.ru/news_rl/2012/10/16/zachem_nam_chempionat_miga (дата обращения: 05.11.2016)
3. РИА Новости. Россия сегодня. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://ria.ru/sport/20150622/1080260649.html> (дата обращения: 21.11.2016)
4. Газета.ру. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.gazeta.ru/sport/news/2016/10/29/n_9273725.shtml (дата обращения: 17.11.2016)
5. РБК. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.rbc.ru/business/10/12/2015/566989829a7947f342dcd6e5> (дата обращения: 04.11.2016)

УДК 338.001.36
ГРНТИ 06.39.02

БРЕКСИТ: ЗА ИЛИ ПРОТИВ?

BREXIT: FOR OR AGAINST?

Анна А. Самойлова

Научный руководитель: Т.А. Петрова, канд. экон. наук

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Ключевые слова: референдум, Brexit, Евросоюз, экономика, эмиграция, Великобритания, интеграция.

Keywords: referendum, Brexit, the European Union, the economy, immigration, the United Kingdom, integration.

Аннотация. Статья посвящена проведению референдума о выходе Великобритании из Европейского Союза, также известного как Brexit. В статье раскрываются особенности, причины и последствия проведения данного референдума.

Abstract. The article is devoted to the referendum on the withdrawal of Great Britain from the European Union, also known as Brexit. The article describes the features, causes and consequences of this referendum.

Европейский союз – это экономическое и политическое объединение 28 европейских государств, подписавших Договор о Европейском союзе. ЕС является наднациональным объединением европейских стран на основе общности политических, экономических и правовых интересов. Для членства в ЕС европейскому государству необходимо декларировать и соблюдать принципы свободы, демократии и уважения прав человека. В настоящее время серьезным испытанием для ЕС стала проблема мигрантов и беженцев, вызвавшая цепную реакцию конфликтов внутри Евросоюза, вследствие которой встал вопрос о выходе Великобритании из ЕС.

Так что такое Brexit? Для того, чтобы дать определение этому понятию обратимся к словарю.

Brexit – это сокращение от British exit, который переводится как «британский выход» [1]. Термином Brexit стали именовать компанию по выходу Великобритании из состава Евросоюза, целью которой являлось определить должна ли Великобритания оставаться членом ЕС [1]. 23 июня 2016 года в Великобритании прошел референдум по вопросу о членстве в ЕС. Этот день стал судьбоносным для всего европейского сообщества – в ходе голосования победу одержали сторонники выхода из ЕС. За Brexit проголосовало 51,9% участников, против – 48,1%. В референдуме приняли участие свыше 33,5 миллионов британцев, явка составила 72,1% [2].

В референдуме смогли принять участие граждане Великобритании, Ирландии и стран Содружества, легально находящиеся на территории королевства, а также британские граждане, живущие за рубежом не более 15 лет. 75% проголосовавших британцев в возрасте от 18 до 24 лет не хотели, чтобы страна покинула ЕС. Однако 61% избирателей старше 65 лет высказался за выход Великобритании из ЕС. В возрастной группе от 25 до 49 лет сторонников сохранения членства в ЕС было 56%, а тот же процент британцев в возрасте от 50 до 64 лет, наоборот, проголосовал за Brexit [2].

Свою позицию сторонники выхода из блока обосновывают тем, что европейские правила отнюдь не способствуют, а только сдерживают развитие британской экономики. Главной причиной выхода является ухудшение социально-экономической ситуации в стране, увеличивается поток мигрантов, растет безработица, дорожает уровень жизни. Ин-

декс деловой активности (ИДА) Великобритании в июле 2016 года опустился до отметки 47,7, в июне его показатель был 52,4, что является наиболее низким уровнем с апреля 2009 года; в промышленном сегменте индекс снизился до 49,1, потеряв за месяц 2,0 пункта [2]. Данные показатели указывают на спад экономики. По последним данным, 17% работодателей в британской столице приостановили наем новых сотрудников с начала 2016 года. В целом за этот год число нанятых работников сократилось на 28% [2]. Увеличение мигрантов в стране существенно повлияло на мнение людей. Наплыв мигрантов привел к нехватке жилья, мест в колледжах и средних школах, больницах, к снижению зарплат британцев, к увеличению безработицы и снижению уровня безопасности. По данным Национальной статистической службы Великобритании, чистый прирост миграции в Великобританию – разница между количеством покинувших страну и въехавших в нее, по меньшей мере, на год, – вырос в 2015 году до 1,2 млн. человек [3]. При этом общее число лиц, не являющихся гражданами Великобритании, которые проживают на ее территории, по данным на 1 января 2016 г. составило 6,1 миллиона человек. Вместе с тем, Британия, не присоединившись к крупнейшим интеграционным проектам – зоне евро и Шенгенскому соглашению ежегодно вносит около 11 млрд. евро в бюджет ЕС. Так, сторонники выхода считают, что Англия более успешно будет развиваться как самостоятельное государство. Британия сможет перестать ежегодно отправлять миллиарды фунтов в ЕС и вместо этого начнет тратить их на свои собственные нужды, такие, как здравоохранение, образование и научные исследования. Выход Великобритании из ЕС восстановит ее суверенитет и ее независимость.

Однако есть и вторая часть населения, которая имеет совершенно противоположное видение развития своей страны вне ЕС. Сторонники сохранения блока опасаются, что Великобритания может потерять европейский рынок – своего крупнейшего торгового партнера, а это значительно отразится на ее экономике, а именно, Brexit обязательно приведет к тому, что уменьшится экспорт товаров, уменьшатся инвестиции из-за снижения привлекательности страны. Экономисты считают, что страну ждут большие финансовые потери, так Лондон, который долгое время считался финансовой столицей всей Европы, может лишиться этого статуса. По последним данным, Великобритания тратит 5,7 млрд. фунтов (7,2 млрд. евро) в год, чтобы быть членом единого рынка ЕС, и в результате этого британская экономика ежегодно получает выгоду в размере 91 млрд. фунтов (115 млрд. евро). Если страна покинет ЕС, траты каждой британской семьи увеличатся на 4,3 тыс. фунтов (5,4 тыс. евро) в год, так как вырастут цены на продукты питания, топливо и электроэнергию [4]. Сохранение членства в ЕС повлечет

создание к 2030 г. дополнительных 790 тыс. рабочих мест, в противном случае 950 тыс. человек останутся без работы [4].

Проголосовав за Brexit, Великобритания столкнулась с рядом серьезных последствий. Во-первых, первым результатом референдума, а также одним из последствий победы сторонников Brexit стала отставка Дэвида Кэмерона с поста главы британского правительства. Он заявил, что страну к ее следующему пункту назначения поведет новый «капитан». После отставки Дэвида Кэмерона должность премьер-министра заняла экс-министр внутренних дел Великобритании Тереза Мэй.

Во-вторых, Brexit пошатнул мировую экономику: упали цены на нефть, стоимость валют и мировые индексы. 24 июня 2016 года экономисты окрестили «черной пятницей» для фунта стерлингов и в целом – для мировой экономики. Фунт стерлингов за несколько часов обвалился с 1,50 до 1,33 доллара, то есть до самого низкого уровня за 31 год. Евро к доллару рухнул на 3%, что стало максимальным падением с момента введения евро. Рубль снизился на 3% до 65,6 рублей за доллар [5]. Мировые цены на нефть обрушились почти на 10% с тех пор, как ранее в этом месяце они достигли рекордных показателей за весь 2016 год. Результаты голосования отразились и на мировых финансовых рынках. Упали индексы акций Европы и Азии: английский FTSE упал на 4,5%, DAX на 7,3%, японский Nikkei – минус 7,92%, китайский Shanghai Composite – минус 1%, индекс Московской биржи упал на 3% до 1867 пунктов [5].

В-третьих, после референдума на шаг ближе распаду оказалась и сама Великобритания. Соединенное Королевство состоит из Англии, Шотландии, Уэльса и Северной Ирландии. И исход голосования в них оказался неоднородным. Если в Англии (53,4%) и Уэльсе (52,5%) проголосовали за выход из ЕС, то в Шотландии (55,8%) и Северной Ирландии (62%) большинство было за сохранение членства Великобритании в Евросоюзе. Особенно в Шотландии вновь звучат призывы провести повторный референдум о выходе из Соединенного Королевства и таким образом остаться в ЕС.

Тему выхода Великобритании из ЕС обсуждают практически с момента вступления страны в ЕС в 1973 году. На этот раз причина столь активного обращения к теме выхода из ЕС – миграционный кризис. По словам Кэмерона, система социальной защиты, действующая в Британии, делает эту страну местом, привлекательным для беженцев. Дэвид Кэмерон выдвинул следующие четыре требования: 1) отменить социальные пособия для приезжих из других стран в первые четыре года их пребывания в Великобритании; 2) изменить законодательство ЕС, регулирующее часы работы; 3) изменить политику безопасности ЕС; 4) внести поправки в Уголовный кодекс. Пойти на условия Великобритании – значит отступить от единой политики, обозначаемой термином

«углубление», которую последовательно проводили в ЕС. В этих условиях ЕС как единственный пример региональной интеграции перестанет быть самим собой.

По подсчетам экспертов из немецкого Фонда Бертельсмана (Bertelsmann Stiftung), выход из ЕС может стоить Великобритании 14 процентов ее ВВП, или 300 миллиардов евро [6]. На сегодняшний день объем ВВП Великобритании в текущих ценах составил 2853,4 триллиона долларов, или почти 18% от совокупного показателя по ЕС (19,2 триллиона долларов). Страна заняла второе место в Союзе по данному показателю после Германии (3413,5 триллионов долларов). Аналитики из лондонской консалтинговой фирмы *Capital Economics* предварительно снизили прогноз по росту британского ВВП на 2016 год с 2 процентов до 1,5 процента [6]. Таким образом, Brexit неизбежно приведет к изменению формата экономических отношений между Великобританией и ЕС, что в свою очередь повлечет за собой расходы и еще большую неопределенность. Однако вопрос о том, как именно изменятся эти отношения, пока остается открытым. Согласно Договору о Европейском Союзе, непосредственному выходу Великобритании из ЕС будут предшествовать долгие переговоры, в ходе которых будут согласованы все детали. Согласно статье 50-й Договора о ЕС, стране, желающей покинуть Евросоюз, отводится на это два года, однако этот срок может быть продлен Европейским Советом.

Многие мировые лидеры считают, что Великобритания не должна изолироваться и оставаться в стороне от европейских проблем. В ее собственных интересах ей следует способствовать стабилизации на Европейском континенте. Вместе с тем, не менее серьезные последствия следует ожидать и в остальных странах Евросоюза. И не только потому, что пропадет один из главных финансовых доноров. ЕС потеряет внешнеполитического, дипломатического и военного тяжеловеса, государство, которое сделало Евросоюз более открытым миру и конкурентно ориентированным. Так, в 2015 году Великобритания внесла в бюджет ЕС 12,9 млрд. евро [7]. Это составляет 9,3% от общего бюджета ЕС на 2015 г. (155 млрд. евро). Общий объем внешней торговли (сумма экспорта и импорта) ЕС по итогам 2015 г. оценивается в 3 трлн. 517 млрд. евро. На Великобританию приходится 12,9 % экспорта и 15,2% импорта ЕС. Страна занимает второе место в списке самых крупных стран-экспортеров и импортеров после ФРГ. Совокупный товарооборот внутри ЕС в 2015 г. составил 3 трлн. 70 млрд. евро. На долю Великобритании приходится 10,2% полученных из других стран ЕС товаров (третье место) и 6% поставок в другие страны ЕС (шестое место) [7]. Великобритания относится к числу основных инвесторов среди стран ЕС. По последним данным, она занимает второе место после Люксембурга по объему инвестиций в страны, не входящие в блок: на

нее приходится 15,2% от совокупных инвестиций ЕС. В среднем, Великобритания ежегодно инвестирует в страны за пределами Евросоюза 40,9 млрд. евро [7]. На основе рассмотренных данных можно сделать вывод, что выход Великобритании дестабилизирует ЕС, который на протяжении последних пятидесяти лет играл важную роль в укреплении мира, процветания, поддержании дипломатического диалога и верховенства права в Европе.

Первое и главное, что можно сказать со всей определенностью, Brexit вызовет длительный период неопределенности. Экономисты полагают, что последствием Brexit для России будет сокращение резервов ЦБ, вызванное снижением курса евро и фунта. На данный момент резервы составляют 395 миллиардов долларов. На конец 2015 года доля евро в них составляла 43%, а фунта – 11%. Если выход Великобритании приведет к падению евро до 1,04 доллара, а фунта до 1,28 доллара, российские резервы лишатся 15 миллиардов долларов [8]. Влияние выхода Соединенного Королевства из состава ЕС может также сказаться на России через увеличение волатильности на мировых рынках и вызванное этим снижение среднесрочной цены на нефть. Воздействие Brexit на Россию непосредственно через торговлю менее вероятно. Во-первых, на Великобританию приходится около 2% товарооборота РФ. Россия ввозит из Великобритании в основном оборудование, транспортные средства и продукцию химической отрасли. Во-вторых, российский экспорт представлен в основном топливным сырьем (84% в 2015 г.), которое легко перенаправить на другие рынки; кроме того, около половины из этого экспорта – трейдинг газа [8].

Рассмотрев в данной работе референдум о выходе Великобритании из ЕС, можно сделать несколько выводов относительно настоящего и будущего Туманного Альбиона и его взаимоотношений с Евросоюзом. В первую очередь возникает вопрос, распадется ли ЕС с выходом Великобритании? С отделением Великобритании ЕС, как минимум, утратит свою прежнюю силу и влияние. Лондон никогда не был в полной мере интегрирован в ЕС, так как он сохранил фунт стерлингов в качестве национальной валюты, не вошел в шенгенскую зону, всегда держался на расстоянии. Но политический и экономический вес Великобритании был фактором, повышающим силу и влияние ЕС. Тем не менее, ЕС стал самым успешным проектом мира и развития современной истории. Благодаря ему на протяжении последних 50-60 лет Европа провела без войн, и этот мир и стабильность обеспечивали благополучие. Если данный проект утратит силу и постепенно претерпит распад, стабильность может смениться конфликтами.

Нельзя исключать, что политическое затягивание процесса выхода и изменение общественных настроений приведут к тому, что Великобритания в конечном итоге останется в ЕС. Однако, независимо от ис-

хода переговоров ЕС и Великобритании, состояние неопределенности, которое сохранится в ближайшее время, и изменение условий взаимодействия с ЕС неизбежно скажутся на экономике Великобритании. По разным оценкам, в результате сжатия международной торговли и оттока капитала Соединенное Королевство может потерять до 5% ВВП, наиболее пессимистичные оценки предполагают потери до 8% ВВП. Таким образом, общий эффект от выхода Великобритании из ЕС наверняка будет негативным, а фактором, определяющим его масштаб, будут условия доступа британских производителей и финансовых институтов на европейский рынок.

Однако Brexit позволит правительству Великобритании вернуть контроль над трудовым законодательством и национальной системой здравоохранения. Великобритания сможет полностью переписать иммиграционное законодательство, руководствуясь национальными нуждами. В конце концов, Великобритания – одна из семи стран с самой развитой экономикой мира. Это член НАТО, обладающий ядерными вооружениями. Это постоянный член Совета Безопасности ООН, обладающий правом вето. На данный момент, трудно предугадать к чему приведет Brexit, но, несмотря на это британская столица всегда славилась своей гибкостью и возможностью адаптироваться к новым экономическим условиям.

Литература

1. Оксфордский толковый словарь английского языка. – Режим доступа : <http://www.en.oxforddictionaries.com> (26.11.16)
2. EU referendum and Brexit. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.theguardian.com> (25.11.16)
3. Explaining Brexit. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.cnn.com> (26.11.16)
4. What happens now the UK has voted Brexit. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.special.tass.ru> (26.11.16)
5. Brexit обвалил рынки и валюты: что будет с ними дальше. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.forbes.ru> (25.11.16)
6. Экономика ЕС после Brexit: во власти неопределенности. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.inosmi.ru> (26.11.16)
7. Показатели Великобритании в статистике ЕС. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.tass.ru> (25.11.16)
8. Как Brexit повлияет на экономику России. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.finance.rambler.ru> (26.11.16)

ПРОГРАММНО-ЦЕЛЕВОЙ МЕТОД В УПРАВЛЕНИИ ЭКОНОМИКОЙ РЕГИОНА

TARGET-ORIENTED METHOD IN THE MANAGEMENT OF THE REGIONS ECONOMY

*Стефанович Александра Николаевна,
магистрант*

Научный руководитель: В.Г. Аникина, канд. экон. наук, доцент

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Ключевые слова: программно-целевой метод, малое и среднее предпринимательство, регион, программно-целевое управление, социально-экономическое развитие, целевая программа.

Key words: target-oriented method, small and medium business, the region, target-oriented management, socio-economic development, the target program.

Аннотация. Данная статья посвящена рассмотрению сущности программно-целевого метода, его особенностей в современных условиях. Определена актуальность использования данного метода в России. В статье рассмотрено применение программно-целевого метода в городе Томске на примере муниципальной программы «Поддержки и развития малого и среднего предпринимательства в городе Томске на 2011–2015 годы».

Для эффективного развития и функционирования национальной экономики необходимо эффективное развитие каждого региона. К сожалению, в каждом регионе имеются свои слабые стороны и проблемы. Для решения всех этих проблем необходимы различные инструменты. В современных условиях программно-целевой метод признан основным инструментом осуществления государственной социально-экономической политики страны и ее отдельных регионов.

Программно-целевой метод есть способ решения крупных и сложных социально-экономических проблем посредством выработки и принятия органами управления системы взаимоувязанных мер, направленных на достижение целей, связанных с устранением возникшей проблемы в запланированные сроки. Преимуществом данного метода является нацеленность на результат, что означает составление конкретной программы для достижения желаемых результатов.

Если рассматривать программно-целевой метод в управлении, то можно сказать, что это метод управления экономическим и социальным развитием страны или региона с помощью разработки и осуществления специфических плановых документов – комплексных целевых программ, которые предполагают определение сроков, исполнителя, путей, средств и мероприятий по эффективному достижению постав-

ленных задач. Целевые программы являются основным инструментом данного метода.

Изучение вопроса программно-целевого метода нашли свое отражение в работах таких ученых, как И.Н. Воевода, Е.Д. Новиков, С.Ю. Глазьев, А.г. Гранберг, Л.Г. Соколовой, К.И. Таксира, А.В. Орлова, Р.И. Шниппер, В.Ц. Яцков, В.И. Самарухи, Б.М. Данилишин и др. В своих трудах они занимались изучением сущности программно-целевого метода, исследованием его основных характеристик, а также обоснованием его необходимости для развития региональной экономики.

Во всем мире широкое распространение данный метод получил в течение последних 50 лет. А в России примерно с 2000 года.

Программно-целевой метод включает в себя 4 основных этапа:

1. Четкая постановка, а затем выбор главных целей и задач социально-экономического и научно-технического развития.

2. Разработка мероприятий по достижению этих целей в запланированные сроки.

3. Определение ресурсов и средств, которые требуются для достижения поставленных целей, а также осуществления разработанных мероприятий.

4. Разработка плановых документов с предварительной оценкой конечных общественных потребностей.

Главной особенностью данного метода является концентрация ресурсов на реализацию взаимосвязанных мероприятий. Также возможен контроль за расходом ресурсов и корректировка их эффективного использования.

Актуальность применения программно-целевого метода в России обусловлена наличием в регионах территориальной и социально-экономической неоднородности. Регионы соединяют огромные территории России и обеспечивают ее целостность, поэтому развитие каждого региона для страны в целом имеет большое значение. Более того, каждый регион имеет определенные проблемы, экономические, природные и территориальные особенности. Отставание уровня социально-экономического развития многих регионов, а также экологические и демографические проблемы требуют неотложного решения. Именно программно-целевой метод в организациях управления регионами в России занимает особое место, поскольку данный метод направлен на комплексное решение проблем и достижение определенного, конечного результата.

Стоит отметить, что в Томске и Томской области реализуются десятки долгосрочных целевых программ. На сайтах Администрации города и области есть точные данные о количестве целевых программ. Это информация будет подтверждать актуальность заявленной темы.

В качестве примера хотелось бы рассмотреть применение программно-целевого метода в городе Томске. А именно муниципальную программу «Поддержки и развития малого и среднего предпринимательства в городе Томске на 2011-2015 годы». Данная программа является актуальной, постоянно корректируется и совершенствуется.

Развитие малого и среднего предпринимательства считается важнейшим компонентом рыночной экономики. Это объясняется тем, что развитие малого и среднего предпринимательства ведет к созданию эффективной конкурентной экономики. Выражается это в том, что на основе динамичного и устойчивого экономического роста происходит уменьшение бедности населения и повышение благосостояния общества в целом.

В 2010 году администрацией был проведен анализ развития и поддержки малого и среднего предпринимательства в городе Томске. Исходя из этого анализа был сформулирован комплекс проблем, подлежащих программному решению.

На конец 2008 состояние малого и среднего предпринимательства в городе Томске было следующее: количество малых предприятий составило 11200, численность наемных работников у индивидуальных предпринимателей составила 19,43 тыс. человек, численность индивидуальных предпринимателей по данным ИФНС России по городу Томску – 7,91 тыс. человек.

В 2009 году показатели улучшились: наблюдался рост малых предприятий на 28,7%. Кроме того, среднесписочная численность занятых на малых предприятиях в 2009 году составила 64 тыс. человек. Численность индивидуальных предпринимателей по данным ИФНС России по городу Томску, достигла 17,53 тыс. человек. В 2009 году численность наемных работников у индивидуальных предпринимателей составила 23,14 тыс. человек.

Проанализировав представленную информацию обозначим основные проблемы, сдерживающие развитие малого и среднего предпринимательства в Томске:

- недостаточное количество собственных оборотных средств;
- ограниченный доступ к кредитным ресурсам, а именно высокая ставка кредитования в банках;
- низкий уровень квалификации кадров;
- высокая стоимость аренды помещения для функционирования предприятия;
- наличие высокого уровня конкуренции со стороны крупных предприятий;
- сложность в подборе необходимых кадров;
- отсутствие возможностей для получения субъектами малого и среднего предпринимательства доступных бесплатных и качественных

информационных, консультационных, маркетинговых, юридических и других полезных услуг для повышения эффективности функционирования предприятия;

- недостаточное продвижение продукции и услуг малых и средних предприятий на внешние рынки;
- отсутствие статистической информации и статистических наблюдений о деятельности всех форм субъектов малого предпринимательства;
- большая налоговая нагрузка на субъекты малого и среднего предпринимательства, а также ожидаемое увеличение социальных начислений на малый и средний бизнес.

Исходя из рассмотренных в городе Томске проблем развития и функционирования малого и среднего предпринимательства была сформирована комплексная целевая программа. Данная программа действует из принципов преемственности, с учетом опыта реализации программ поддержки малого и среднего предпринимательства предыдущих лет.

Решение указанных выше проблем невозможно без взаимодействия всех уровней власти, межведомственной координации, оптимизации и консолидации ресурсов.

Наиболее эффективным методом воздействия на складывающуюся ситуацию является программно-целевой метод, так как он базируется на поэтапном системном решении проблем путем разработки мероприятий для решения каждой из поставленных задач.

Планируемые предприятия, которые позволят решить сформированные проблемы малого и среднего предпринимательства в Томске:

1. Повышение эффективности системы и методов поддержки малого и среднего предпринимательства.
2. Развитие финансовых форм поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.
3. Содействие в подготовке, повышении квалификации и переподготовке кадров для сферы малого и среднего предпринимательства.
4. Поддержка молодежного предпринимательства.

По результатам реализации государственной программы к 2016 году в городе Томске увеличился рост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 5,8 тысяч единиц. При этом рост оборота продукции и услуг, производимыми малыми и средними предприятиями увеличился на 22,3 млрд. руб. Доля занятых в малом и среднем предпринимательстве увеличилась на 4,2%.

Проводя анализ результативности данной программы можно сделать вывод, что в городе Томске, в целом, создана достаточно эффективно работающая система развития и поддержки сферы малого и среднего предпринимательства. Несмотря на это, в динамично меняющемся мире

требуется постоянное повышение конкурентоспособности, увеличение инновационного развития предприятий, повышение квалификации и освоение новых компетенций специалистами. Развитие хорошо зарекомендовавших форм обучения, повышения квалификации, сотрудничество с крупными и успешными компаниями, изучение лучших практик за рубежом, постоянный обмен опытом, приобщение субъектов малого и среднего предпринимательства к инновациям, станут главными задачами государственной программы по поддержке малого и среднего предпринимательства, которая составлена на 2016-2020 годы.

Таким образом, применение программно-целевого метода, позволит получить полную и достоверную информацию о состоянии и развитии малого и среднего предпринимательства, выявить тенденции его развития, существующие проблемы, а главное, предложить способы их решения. Вследствие чего органы местного самоуправления будут иметь возможность повысить эффективность проводимой политики, направленной на создание благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства. Более того, реализация мероприятий данного раздела будет способствовать укреплению законности и правопорядка в сфере предпринимательства.

В заключении, можно сделать вывод что, реализация программно-целевого метода – это эффективный инструмент осуществления государственной политики в области управления экономикой регионами.

Литература

1. Л.Г. Соколова. Региональные аспекты внедрения программно-целевого управления. Изд-во: БГУЭП, 2013 – 238 с.
2. Г.С. Пospelov. Программно-целевое планирование и управление. 2014 – 440 с.
3. М.Ю. Кривошеева. Стратегия социально-экономического развития региона. 2015 – 86 с.
4. М.И. Абрамова. Программно-целевой подход к регулированию национальной экономики. Изд-во:Наука, 2015-281 с.
5. Постановление от 28 сентября 2010 г. N 1027 об утверждении городской долгосрочной целевой программы «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в городе Томске на 2011–2015 годы».

ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

THE FINANCIAL POLICY OF RUSSIA IN MODERN CONDITIONS

Сюрюнчук Чойганмма Сергеевна

Научный руководитель: В.В. Сизов, профессор

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Ключевые слова: финансовая политика, бюджетная политика, налоговая политика, денежно-кредитная политика, цели и задачи финансовой политики России в современных условиях, перспективы развития финансовой политики РФ.

Key words: financial policy, fiscal policy, tax policy, monetary policy, the goals and objectives of the financial policy of Russia in modern conditions, prospects of development of the financial policy of the Russian Federation.

Аннотация. В настоящее время Россия переживает очередной экономический кризис, связанный с введением санкций Евросоюзом и Америкой и падением цен на нефть. Текущая ситуация в стране является стимулом к поиску необходимых факторов, способствующих развитию экономики. В связи с чем, исследование финансовой политики России в современных условиях является актуальным. В исследовании осуществлен теоретический анализ исследуемой проблемы, раскрыты цели и задачи финансовой политики России в настоящее время и обозначены перспективы развития финансовой политики РФ до 2030 года.

В последнее столетие в России вопросам проведения государственной экономической политики, а в частности финансовой, уделяется большое внимание. Сегодня, в ситуации затяжного экономического кризиса, негативными последствиями которого стало резкое падение курса рубля, быстрое увеличение инфляции, сокращение рабочих мест, рост безработицы, уменьшение ВВП, вопросы финансовой политики приобретают особую значимость.

Финансовая политика Российской Федерации в настоящее время определяется следующими положениями:

- Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года.
- Основными направлениями деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2018 года.
- Бюджетным посланием Президента РФ Федеральному собранию «О бюджетной политике в 2014-2016 годах».

В содержание перечисленных документов подчеркивается то, что финансовая политика России нацелена на формирование финансовой основы для перехода от экспортно-сырьевой модели к инновационному

социально-ориентированному типу экономического развития, создания предпосылок для поддержания в долгосрочном периоде высоких темпов экономического роста и макроэкономической стабильности [1].

Существует множество точек зрения на определение целей и задач финансовой политики на современном этапе.

П.В. Ушанов и Г.А. Медведев ставят целью финансовой политики развитие государственно-частного партнерства, вовлечения частных инвесторов путем создания для них благоприятных инвестиционных возможностей. Так как того, чтобы вывести страну из кризиса необходимо привлечение капиталов частных инвесторов, поэтому создание привлекательных финансовых инструментов является важной задачей финансовой политики [2, С.16-18].

В.Ф. Нестеренко акцентирует внимание на актуальности на современном этапе развития России такой задачи финансовой политики как единство социально-экономической, финансовой и денежно-кредитной политики. Данная задача выделяется многими авторами различных учебников и статей, она имеет значимость на любом этапе экономического развития [3, С.6].

М. Ершов в качестве задачи финансовой политики выделяет повышение уровня монетизации экономики, при этом отмечает необходимость снизить инфляционные риски. Для достижения данной задачи можно применять налоговые стимулы и иные механизмы, направленные на ограничение нецелевого перетока средств, дестабилизирующих валютный рынок [4, С.41-42].

Таким образом, в настоящее время в России решается ряд важнейших задач, направленных на преодоление последствий финансово-экономического кризиса и стабилизацию социально-экономической ситуации в стране.

Анализ проекта, основных направлений бюджетной политики 2017 и планового периода 2018 и 2019 годов позволяет выделить главную цель бюджетной политики данного периода – это достижение долгосрочной сбалансированности бюджетной системы. Ключевые структурные меры бюджетной консолидации на данный период предполагают:

- повышение эффективности государственного сектора за счет увеличения минимального уровня норматива перечисления дивидендов по государственным акциям и прибыли ФГУП до 50% от чистой прибыли;
- обеспечение равных конкурентных условий для различных групп экономических агентов, улучшение условий ведения легального бизнеса и улучшение качества администрирования доходов бюджетной системы;
- повышение эффективности нефтегазового сектора за счет увеличения налоговой нагрузки на нефтегазовую отрасль, обеспечение спра-

ведливости налогообложения рентных доходов и сближение уровня налоговой нагрузки рентных доходов в нефтяной и газовой отрасли.

- приоритизацию расходов, предполагающую заморозку бюджетных расходов в номинальном выражении на уровне 15,8 трлн. рублей [5].

На основе анализа документа «Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2016 год и период 2017 и 2018 годов», разработкой которого занимается Банк России, можно обозначить следующие цели денежно-кредитной политики:

1. Снижение инфляции до 4 % и поддержание ее на данном уровне в дальнейшем;

2. Поддержание ценовой стабильности, устойчивости рубля, как национальной валюты [6].

Для налоговой политики остается все так же актуальной целью поддержка инвестиций, и стимулирование инновационной деятельности. В то же время необходимо сохранить неизменность налоговой нагрузки по секторам экономики, в которых достигнут ее оптимальный уровень с учетом требований сбалансированности бюджетной системы Российской Федерации [7, С.160].

Перспективы развития финансовой политики России в будущем отражены в программе «Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года» Долгосрочный прогноз формирует единую платформу для разработки долгосрочных стратегий, целевых программ, а также прогнозных и плановых документов среднесрочного характера [8, с.4].

Согласно заложенным прогнозам программы, доходы бюджетной системы на период 2013-2030 гг. по всем вариантам долгосрочного прогноза снизятся с 37,4% ВВП в 2011 году до 32,7-35,4% ВВП в 2030 году. Это сокращение будет связано со снижением нефтегазовых доходов, которые сократятся до 3,4-6,0% ВВП в 2030 году [8, с.337-339].

В области денежно-кредитной сферы к 2030 году предполагается постепенное сближение структур балансов банков и населения с развитыми странами мира. В целом прогнозируется значительное повышение вклада банковского кредитования в рост экономики, и особенно в финансирование инвестиций [8, с.82].

В инвестиционной политике приоритетным направлением будет развитие транспортной инфраструктуры. В структуре источников финансирования вложений в основной капитал будет увеличиваться доля собственных средств [8, с.130-131].

К 2030 году финансовая политика в области международных финансов прогнозирует увеличение ВВП на душу населения с 20 тыс. долларов до 38-52 тыс. долларов, что приблизит его к уровню благосостояния Еврозоны – 44,7 тыс. долларов [8, с.344-347].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что создание эффективной финансовой политики для РФ в современных условиях имеет крайне большое значение. Несмотря на то, что современная реальность ставит новые задачи, у России имеются существенные перспективы развития и возможности поддержания стабильного экономического положения в стране, а также укрепление своих позиций на международной арене.

Литература

1. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» утверждена распоряжением Правительства РФ от 17 ноября 2008 г. N 1662-р [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 10.03.17).
2. Ушанов П.В. Финансовый сектор как локомотив антикризисных мер правительства / П.В. Ушанов, Г.А. Медведев // Банковское дело. – 2015. – № 9. – С. 12-18.
3. Нестеренко В.Ф. Кризис дает шанс начать структурное преобразование экономики / В.Ф. Нестеренко // Банковское дело. – 2015. – № 3. – С. 6-10
4. Ершов М.В. Какая экономическая политика нужна России в условиях санкций? / М.В. Ершов // Вопросы экономики. – 2014. – № 12. – С. 37-45.
5. Проект основных направлений бюджетной политики на 2017 и плановый период 2018 и 2019 годов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.minfin.ru/> (дата обращения: 12.03.17).
6. Проект основных направлений единой государственной денежно-кредитной политики на 2016 год и период 2017 и 2018 годов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru/> (дата обращения: 12.03.17).
7. Архипова Е.С. Цели и задачи финансовой политики в современной России / Е.С. Архипова // Актуальные вопросы экономических наук. – 2016. – № 49. – С. 157-162.
8. Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации / Министерство Экономического развития РФ. Москва, 2013. – 354 с.

УДК 373.24
ГРНТИ 14.07.05

ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА РФ: СТРУКТУРА И ФУНКЦИИ **RUSSIA'S FINANCIAL SYSTEM: STRUCTURE AND FUNCTION**

Цалко Денис Алексеевич

Научный руководитель: В.В. Сизов, канд. экон. наук, профессор

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Ключевые слова: финансы, система, структура, функции, принципы построения, Российская Федерация, бюджет, расходы, доходы, экономика, финансовые отношения, финансовая политика.

Keywords: finance, system, structure, functions, principles of construction, the Russian Federation, budget, expenses, earnings, economy, financial relations, fiscal policy.

Аннотация. Статья посвящена описанию финансовой системы в РФ, структуре денежных средств и функционирование финансов.

Финансы представляют собой довольно сложное общественное явление. Они охватывают широкую гамму обменно-распределительных отношений, которые отображаются в различных денежных потоках. При единой сущности этих отношений в них выделяются отдельные элементы, которые имеют свои характерные признаки и особенности. Изучение финансов основывается как на понимании их необходимости, сущности и роли в обществе, так и на детальном усвоении конкретных форм финансовых отношений.

Выделение форм финансовых отношений характеризует относительное отделение отдельных составляющих финансов. Совокупность этих составляющих определяется термином "финансовая система". Как и всякая другая система, она является не простым набором отдельных элементов, а совокупностью взаимосвязанных элементов, которые имеют однородные признаки.

Финансовые системы некоторых государств могут отличаться по своей структуре, но они все имеют общий признак – это различные фонды финансовых ресурсов, которые отличаются по методам мобилизации и их использованию, однако тесно связаны между собой, имеют прямое и обратное влияние на экономические и социальные процессы в государстве, а также на формирование и использования фондов финансовых ресурсов в разрезе отдельных звеньев.

Можно утверждать, что каждое звено финансовой системы является независимым её элементом, но эта самостоятельность относительна в середине единого целостного. Финансовая система – это совокупность разнообразных видов фондов финансовых ресурсов, сконцентрированных в распоряжении государства, нефинансового сектора экономики (хозяйствующих субъектов), отдельных финансовых институтов и населения (домохозяйств) для исполнения возложенных на них функций, а также для удовлетворения экономических и социальных потребностей.

Экономическая структура любого общества не может функционировать без нормального организованного потока денежных средств между государством и различными слоями населения, между регионами и отдельными государствами. Такие денежные потоки отражают процессы реальной жизни общества, устанавливая связи и отношения между гражданами и юридическими учреждениями (фирмами, акционерными обществами, агропроизводителями, институтами культуры и т.д.). Через финансовый механизм государство (правительство) реализует все свои функции по управлению, ограничению, контролю и аудиту за функционирующими производственными и финансовыми структурами. В ходе выполнения этих функций финансы используются в качестве индикатора роста национальной экономики, роста благосостояния, а также как инструмент устранения негативных моментов в экономическом росте.

Они стимулируют снижение издержек производства и их конкурентоспособность на мировом рынке, формируют структуру производства, межотраслевые и территориальные пропорции.

Реализуются финансовые связи через финансовую систему, которая включает в себя бюджеты различных уровней, фонды социального, имущественного и личного страхования, денежные фонды предприятий и фирм, коммерческих и некоммерческих структур и прочите специальные денежные фонды. В рамках элементов финансовой системы формируются финансовые ресурсы как количественно определённая и специально предназначенная сумма денежных средств.

Чем более развиты рыночные отношения, чем сложнее и многообразнее экономические связи в государстве, тем сложнее финансовая система и тем больше её финансовые ресурсы. Развитость и размер финансовых ресурсов обеспечивают более широкую манёвренность государства в выполнении внутренних и внешних экономических функций.

Используя бюджет, государство оказывает влияние на формирование межотраслевых, территориальных и социальных пропорций, осуществляет распределение и перераспределение ВВП, экономически обеспечивает выполнение целевых комплексных программ НТП и национальных планов экономического роста.

С помощью бюджета государство осуществляет сочетание централизованных и местных интересов регионов через распределение налогов, бюджетных дотаций, трансфертов. Как экономический документ бюджет отражает политическую и социальную динамику общества.

Таким образом, государственный бюджет представляет собой не только бюджет центрального (федерального) правительства, но и совокупность бюджетов всех уровней и административно-территориальных властей (штатов, губерний, субъектов федераций, земель и т.д.).

Структура государственного бюджета в каждой стране имеет свои особенности. Они обусловлены не только национальными традициями, организацией образования и здравоохранения, но главным образом характером административной системы, структурными особенностями экономики, развитием оборонных отраслей, численностью армии и др.

Литература

1. Финансы: учебник / под ред. В.М. Родионовой. – М.: Финансы и статистика, 1993.
2. Экономическая теория: учебник / под ред. Л.С. Тограсевича. – СПб: Питер, 2001.
3. Экономическая теория: учебник / под ред. Н.И. Базылева, С.П. Гурко. – Мн.: Интерпрессервис, Эксперспектива, 2001.

МЕНЕДЖМЕНТ И ЛОГИСТИКА

УДК 65.01
ГРНТИ 06.39.41

ОСОБЕННОСТИ РОССИЙСКОГО ОПЫТА В СТАНОВЛЕНИИ И РАЗВИТИИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА

FEATURES OF THE RUSSIAN EXPERIENCE IN THE DEVELOPMENT OF STRATEGIC MANAGEMENT

Альгин Владислав Владимирович

Научный руководитель: Т.А. Петрова, канд. экон. наук, доцент

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Ключевые слова: стратегический менеджмент, российский опыт, становление и развитие менеджмента, экономика, конкуренция, стратегия управления, стратегия «голубого океана», стратегия «красного океана», анализ среды организации, перспективы развития.

Key words: Strategic Management, the Russian experience, the formation and development of management, economics, competition, management of strategy, the strategy of "blue ocean" strategy of "red ocean", the analysis of environmental organizations, perspective of development.

Аннотация. Данная статья посвящена особенностям становления и развития стратегического менеджмента, рассмотрен процесс его формирования и развития. Выделены факторы, которые оказывают положительное влияние на его развитие, а также проблемы, над которыми нужно работать при совершенствовании стратегического менеджмента в России. В конце сделаны выводы и приведены рекомендации по усовершенствованию стратегического менеджмента в России.

Вся история развития менеджмента связана с двумя подходами к управлению: первый из них акцентировал внимание на управлении операциями (технической стороной производственного процесса), другой – на управлении трудовыми ресурсами, отдавая приоритет психологическим факторам, мотивации и стимулированию человеческой деятельности, что отразилось на становлении и развитии стратегического менеджмента в России.

Изучению особенностей становления и развития стратегического менеджмента посвящены труды многих ученых: З.И. Виноградовой,

В.Е. Щербаковой, С.А. Яблоковой, и других. Проанализировав многие источники, можно выделить содержание особенностей стратегического менеджмента.

С начала века (т.е. с момента зарождения теории управления) и до 60-х годов принципы управления и планирования строились по закрытому типу, информации о деятельности предприятия практически не было. Иначе говоря, руководителей мало интересовали проблемы, возникающие за пределами предприятий, а именно: конкуренция, вопросы сбыта и другие внешние проблемы. Работа предприятий рассматривалась с точки зрения закрытой системы. На таких принципах варьировалась до настоящего времени управленческая деятельность и в нашей стране. Все управление в масштабах предприятия в данном случае большей частью сводится к оперативному регулированию его внутренней деятельности без ориентации на внешние изменения.

Лишь с развитием общества, усложнением выпускаемой продукции, ростом наукоемких производств управленческая наука стала подходить к решению возникающих проблем исходя из того обстоятельства, что деятельность предприятия во многом обусловлена внешней средой.

В отличие от западного мира, российский опыт становления стратегического менеджмента небольшой в условиях рыночной экономики. Этот опыт основан на творческой переработке и синтезе зарубежного опыта с учетом особенностей российской ментальности и структуры экономики. Поскольку экономические законы, в отличие от законов природы, зависят от человеческой воли, от выбора, вследствие неопределенных будущих ожиданий, развития социума, то проблемы управления, принятия правильных решений играют особенную роль.

Очень важное место при выявлении становления и развития стратегического менеджмента в России отводится вопросу высокой конкуренции. Данное исследование формирует и сопровождает рейтинг стран мира по показателю экономической конкурентоспособности по версии Всемирного экономического форума (World Economic Forum). Из таблицы 1 видно, что Россия все еще не в состоянии конкурировать с большинством экономически развитых стран, так как отсутствуют многие факторы, позитивно влияющие на конкурентоспособность экономики. Россия может конкурировать с другими мировыми державами исключительно за счет потенциала трудовых ресурсов – дешевого труда при его относительно высоком качестве.

Таблица 1
Рейтинг глобальной конкуренции 140 стран мира за 2015-2016 гг. [1]

Страна	Рейтинг в мире
Швейцария	1
Сингапур	2

Соединенные Штаты Америки	3
Германия	4
Нидерланды	5
Япония	6
Гонконг	7
Финляндия	8
Швеция	9
Великобритания	10
Россия	45

Кроме того, только в начале 90-х гг. 20 века в России началась подготовка специалистов в области стратегического менеджмента. Это не большой срок, чтобы реально почувствовать результат, по сравнению с другими странами. В настоящее время многие руководители не могут разработать нужную стратегию управления для предприятия, так как им не хватает знаний и навыков для правильного развития своей компании.

Также, разрабатывая, стратегию многие руководители осуществляют низкое качество финансовых прогнозов в стратегическом плане, поэтому многим компаниям не удастся реализовать полную потенциальную стоимость стратегии. Разрыв между стратегией и результатами может стать следствием комбинации факторов, таких как непроработанные планы, неверное распределение ресурсов, ошибки в коммуникации и ограниченный контроль над результатами. Правильное направление развития стратегического менеджмента может привести к определенным финансовым результатам и росту стоимости.

В настоящее время в выдвигаемых основных концепциях формирования российского менеджмента ментальности придается различное значение. Переход к рынку выдвинул задачу формирования российского менеджмента. Его становление зависит, во-первых, от уровня развития товарного производства. Менеджмент как форма управления имманентно присуща товарному производству.

Наличие в Российской Федерации переходной к рынку экономики означает в то же время и процесс формирования менеджмента. Эффективность экономики напрямую связана с уровнем технического и технологического развития общества. Так, революция в системе управления, произошедшая в 19 – начале 20 века, была вызвана переходом от ремесленного к машинному производству. Изменилась система управления и при переходе к конвейерному производству. Меняется она и с переходом к новейшим автоматизированным и информационным технологиям.

Концепция создания российской теории менеджмента исходит из полного учета особенностей российской ментальности с использованием аспектов мирового опыта управления. При этом невозможно ни слепое копирование западного и восточного опыта, ни полное отрицание

достижений западной и восточной школы менеджмента. И первое, и второе одинаково неприменимо.

Поэтому, российский менеджмент должен иметь свое специфическое содержание, формы и методы управления, соответствующие специфике российского менталитета.

Например, в зарубежной практике, для развития предприятий, стала применяться стратегия голубого океана – это современная концепция прорывных стратегий, предлагающих сосредоточиться на ценностях клиентов и своих компетенциях, создавая новые сегменты рынка, а не постоянно соотносить свои действия с конкурентами и биться с ними «до крови». В нашей же практике используется пока стратегия красного океана, когда компании пытаются превзойти друг друга, чтобы получить право удовлетворять как можно большую часть клиентов. По мере ужесточения конкуренции на таком рынке перспективы роста и получения прибыли у компании становятся все более сомнительными. Новинки превращаются в товары массового потребления, а растущая конкуренция «окрашивает воды этого бизнес-океана в кроваво-красный цвет».

Также существует ряд факторов, которые оказывают влияние на менеджмент в России:

1. Регионально-политический аспект развития экономики России создает трудности менеджменту. Экономические связи оказывают в зависимости от политических процессов, затрудняют коммуникации, создается атмосфера опасения при инвестировании, иногда наблюдается явное преувеличение национально-региональных целей и особенностей экономики. Процессы развития рыночных механизмов происходят неравномерно по разным регионам.

2. В менеджменте большое значение имеет профессионализация управления, которая определяет в первую очередь подготовку кадров менеджеров, экономистов, финансистов. В России система подготовки профессиональных кадров менеджеров при бурном ее развитии все-таки находилась и до сих пор находится еще в стадии становления и поиска содержания этой специальности, а также методов их подготовки.

3. В экономическом развитии наша страна стремительно движется к рыночной экономике, но так или иначе мы переживаем еще переходный период, когда существуют и действуют и прежние и новые методы управления. Это также создает определенные трудности для менеджмента.

4. Российский менталитет также характеризует определенные особенности в решении проблем, их выборе, подходах, реакции на те или иные ситуации. Он отличается от западного и влияет на использование моделей западного менеджмента, создает при этом определенные трудности. Но есть в нашем менталитете и такие качества, которые хорошо

согласуются с идеями менеджмента и отвечают условиям этого типа управления. Здесь имеется в виду потребность в целеустремленности и миссии. Многие в истории России способствовало закреплению этого свойства в нашем менталитете. Сегодня оно должно сыграть свою роль в экономической реформе и совершенствовании управления.

Таблица 2

Основные прогнозируемые черты российской системы управления [8]

№ блока	Характерные черты менталитета	Предпосылки использования данных форм менеджмента	Особенности управления в зависимости от черт менталитета
1	Группизм	Там, где преобладает коллективизм	Управленческие решения принимаются коллективно на основе единогласия; коллективная ответственность; коллективный контроль; ориентация управления на группу; оплата труда по показателям работы группы
	Индивидуализм	Регионы с более развитой рыночной экономикой	Ориентация на личность; индивидуальный контроль; оплата по личному вкладу; личные способности – двигатель карьеры
2	Трудолюбие	Наличие трудолюбивого контингента	Высокая производительность при всех прочих равных условиях; отсутствие жестких управленческих решений по отношению к персоналу
	Леность	Контингент людей не желающих работать	В управлении необходим пресс – давление; низкая производительность труда, в т.ч. и управленческого; стремление к изменению в производстве тогда, когда это обеспечивает минимум затрат
3	Преобладание авторитарных форм мышления	Производственная необходимость	Авторитарный стиль управления, строгий контроль, ограничение самостоятельности
	Анархизм	Недоверие к управляющим работникам	Форма управления без четко выраженной власти, стимулирование развития личного фактора
4	Практицизм	Наличие практичных работников	Формирование нестандартной системы управления; рациональность системы управления; неформальные отношения между управляющими и работником
	Устремленность к трансцендентному	Коллективы ученой интеллигенции	Мягкость в управление; попустительство в отношении работника; расплывчатость системы управления
5	Стремление к новому	Коллектив творческих людей	Предоставление свободы действий творческим личностям, поощрение неординарных поступков

	Догматизм	Религиозная среда	Затрудненное восприятие нового; отрицание достижений НТП; трудности с их внедрением
6	Настойчивость	Контингент настойчивых людей	Стремление к достижению цели; поиск новых путей для достижения поставленной цели
	Расхлябанность	Контингент «расхлябанных» людей	Отсутствие ясных целей, воли и желаний их осуществлять
7	Атеизм, нигилизм	Среда неверующих	Почти полное отсутствие моральных ценностей в формах и методах управления
	Христианство – православие	Религиозная среда	Осуждение богатств; пуританство; презрение грязных денег; учет общественного мнения

Специфической чертой российского менеджмента должна стать опора на трудолюбие работника, ориентация на старательность и пунктуальность. Эти заложенные в народе качества необходимо всячески поощрять. При воспитании данных качеств, в процессе становления национальной системы управления, мы можем осуществить постепенный переход от жестких управленческих решений к гибким. Сегодня жесткость является необходимой, но вынужденной мерой.

Стратегическая перспектива российского менеджмента – движение к более мягкому по форме, но и более эффективному по содержанию управлению.

Осторожный, длительный подход к формированию российского менеджмента, учитывающего особенности русского менталитета, разнообразие и широту российских условий, – важнейшая стратегическая задача общества. От нее во многом зависит не только переход к рыночной экономике, но и место России в мировом сообществе. Это движение к современным формам и методам управления, которые будут формироваться не слепо, а на основе научно обоснованных мер. Последнее приобретает чрезвычайно важное значение в условиях стихийного формирования рынка и внесет в этот процесс элемент сознательности.

Литература

1. Всемирный экономический форум: Рейтинг глобальной конкурентоспособности 2015–2016. [Электронный ресурс] // Центр гуманитарных технологий. – 2016.11.25. URL: <http://gtmarket.ru/news/2015/09/30/7246>
2. Зайцева Л. Г., Соколова М. И. Стратегический менеджмент: Учебник. – М.: Экономика, 2010. – 416 с.
3. Курлыкова А.В Стратегический менеджмент: Учебное пособие / А.В. Курлыкова. – М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 176 с.
4. Лапыгин Ю.Н Стратегический менеджмент: Учебное пособие / Ю.Н. Лапыгин. – 2-е изд. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 208 с.

5. Маленков Ю.А. Стратегический менеджмент: учеб. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2012. – 224 с.
6. Романов Е.В Стратегический менеджмент: Учебное пособие / Е.В. Романов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: НИЦ Инфра-М, 2012. – 160 с.
7. Томпсон А.А., Стрикленд А.Дж. Стратегический менеджмент: создание конкурентного преимущества. – М.: Вильямс, 2015. – 592 с.
8. Интернет-библиотека \ Методологические принципы формирования российского менеджмента [Электронный ресурс] URL: <http://dis.ru/library/detail.php?ID=22663>

УДК 331.108.26
ГРНТИ 06.77.90

РОЛЬ МОТИВАЦИИ И СТИМУЛИРОВАНИЯ В УПРАВЛЕНИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

THE ROLE OF MOTIVATION AND INCENTIVENESS IN MANAGING HUMAN RESOURCES

*Васинцева Анастасия Дмитриевна,
магистрант*

Научный руководитель: А.Е. Метлина, канд. экон. наук, доцент

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Ключевые слова: персонал, мотивация, стимулирование, организация, стимул, мотив, трудовая деятельность, методы управления, цели, человеческие ресурсы.

Key words: personnel, motivation, stimulation, organization, incentive, motive, work activity, management methods, goals, human resources.

Аннотация. Рассматриваются такие термины области управления человеческими ресурсами, как «мотивация» и «стимулирование» труда. Определены понятия, ключевые концепции, назначение мотивации и стимулирования, процесс формирования мотива, типы работников, различия мотива и стимула, место руководителя в процессе мотивирования и стимулирования работника.

В современных условиях, персонал – это самый ценный ресурс, основа любой организации, который необходимо мотивировать и развивать для достижения максимальной эффективности труда и целей организации. В управлении человеческими ресурсами ключевым понятием служит мотивация. Мотивация – одна из ключевых функций менеджмента в настоящее время, она направлена на повышение эффективности труда сотрудников организации, а, следовательно, на достижении целей организации.

Мотивация – внутреннее побуждение к действию, процесс управляющий поведением человека, направляющий его к тому или иному действию, удовлетворению своих потребностей, которые зависят от его характера и личности. Другими словами, говоря о мотивации, следует представлять внутренний мир человека, его интересы, стремления

и потребности. Если рассматривать данное определение с точки зрения трудовой деятельности, то нужно отметить, трудовая деятельность напрямую связана с поставленными целями организации и каждый работник выступает важной частью структуры организации.

Стимул – это побудительная причина, заинтересованность в совершенствовании каких-либо вещей. Стимулирование труда – материальная оболочка мотивации персонала. Одновременно оно несет в себе и нематериальную нагрузку, позволяющую работнику реализовать себя как личность и как работника одновременно.

Другими словами, если мотив – это своеобразный толчок, который вызывает побуждение к действию ради достижения определенной цели, которая соответствует внутреннему состоянию человека, то стимул – тот желаемый объект. Зачастую эти два понятия путают, поэтому для внесения ясности следует сказать, что мотивация – это внутренний процесс, а стимулирование – внешний.

Обозначение цели – первый шаг на пути к управлению мотивацией и стимулированием. Именно поэтому следует обозначить действующие стороны, а именно – руководитель и персонал. Если перед руководителем стоит цель – достижение максимального экономического эффекта и стратегических результатов, то перед персоналом – достижение социальных и экономических благ.

Экономическую эффективность предприятия можно определить количеством и качеством труда, которое сотрудники согласятся предоставить или затратить, но такое возможно лишь при наличии социальных благ, а значит, и определенного уровня социальной защищенности и эффективности. Социальная защищенности и эффективность достигается тогда, когда предприятие имеет устойчивое экономическое положение и имеет прибыль, которая удовлетворяет социальные интересы и ожидания сотрудников.

Предполагается, что руководство формирует у сотрудников два вида стимулов – долгосрочные и краткосрочные. Долгосрочные связаны с общими целями работника и работодателя, например, то, для чего он пришел в организацию, какой положительный продукт производит или может произвести, каковы его личные цели в сотрудничестве? Краткосрочные связаны с конкретной деятельностью работника, это, стимулирование выполнения производственных планов, определенных проектов. Применительно к долгосрочной мотивации отметим, что она приводит работника к тому или иному работодателю, способствует достижению профессиональных целей. Краткосрочная мотивация влияет на качество выполнения работ персоналом [1].

Краткосрочные стимулы и мотивы необходимо формировать у сотрудников в зависимости от целей руководителя. В таком случае и сотрудник, и руководитель что нужно и что возможно получить. Другими

словами, если сотрудник за свой труд получает маленькую плату, то работодатель не особо в нем и нуждается.

Итак, следует определить, что же влияет на стимулирование и мотивацию персонала. Следует сказать, что мотивация бывает двух видов: внутренняя и внешняя. Внутренняя мотивация выражается в самоутверждении, самореализации, творчестве, удовольствии от работы, в то время как внешняя мотивация выражается в карьере, доходе, признании в обществе. Мотивы начинают формироваться в процессе социализации под воздействием общества и социума вокруг человека, можно сказать что с рождения, поэтому большая часть закладывается в детстве [3].

Поэтому для того, чтобы определить какой способ мотивации подойдет определенному сотруднику следует понять какие цели преследует сам сотрудник, материальное и финансовое благополучие, уважение и признание в коллективе или и то, и другое.

Так же, как и мотивация, стимулирование делится на 2 вида. Зачастую, самое популярное и действенный стимулирующий методы – это материальное и не материальное стимулирование. К материальному относится оплата труда, возможно участие в прибыли и капитале (акции), оплата отдыха, спортивного зала, различные подарочные сертификаты, а к нематериальному относится – гибкий график, признание и похвала руководителя, хороший коллектив, различные грамоты, звания и т.д. Следовательно, стимулирование персонала – это то, что гарантирует ему приемлемые условия труда и удовлетворение личных интересов. Нельзя исключать, что эти меры применяются для достижения целей организации [2].

Хотелось бы отметить, что методы стимулирования напрямую влияют на мотивацию сотрудников. У каждого сотрудника будет выше мотивация, если методы будут подобраны отдельно для каждого работника. Именно поэтому, каждый каждому начальнику рекомендуется хорошо изучить свой персонал, чтобы впоследствии обеспечить подходящие условия для труда и тем самым максимизировать производительность.

Подводя итог, следует заметить, что изучение сотрудников, но отсутствие опыта работы не исключает совершения руководителем ошибок, которые скажутся впоследствии на мотивацию и стимулирование. Руководитель, который хочет быть успешным должен быть всегда примером для своих подчиненных, он должен всегда просчитывать все свои действия наперед, должен быть внимателен ко всем деталям в своей работе, только тогда он сможет требовать того же от сотрудников. Его воображение должно быть хорошо развито, это в некоторой степени творческая личность, которая сможет взглянуть на ситуацию с разных сторон и найти выход из любой ситуации. У него должны быть сформированы четкие планы, взгляд в будущее, стратегия. Несмотря на

то, что руководитель всеми управляет, он должен быть в какой-то степени бесстрашен перед обстоятельствами, он не должен своим авторитетом давить на подчиненных иначе это приведет к потере доверия и страху со стороны сотрудников.

Следовательно, ключевая роль для руководителя в процессе управления человеческими ресурсами отводится мотивации и стимулированию, и поэтому руководителю следует помнить о некоторых рекомендациях и правилах, следуя которым эффективность управления замечено повысится. Во-первых, это постановка конкретной цели перед каждым сотрудником. Во-вторых, планировать мероприятия по стимулированию и мотивированию в зависимости от внешних и внутренних факторов мотивации. И самое главное, руководитель должен стать примером для своих подчиненных и избегать названных выше ошибок.

Литература

1. Л.Н. Иванова-Швец. УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ : Учебно-методический комплекс. – М.: Изд. Центр ЕАОИ. 2012. – 200 с.
2. А.Я. Кибанов. Управление персоналом организации : Учебник / Под ред. А.Я. Кибанова – 5-е изд., доп. и перераб. – М.:Инфра – М, 2014. – 695 с. (Высшее образование).
3. А.П. Егошин. Управление персоналом: учебник для ВУЗов – 4-е изд., испр. – Н. Новгород: НИМБ, 2013. – 720 с.

УДК 338.242
ГРНТИ 06.91

ПРОБЛЕМЫ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ В РОССИИ

THE PROCESS OF ENVIRONMENTALLY FRIENDLY PRODUCTS MANUFACTURING

Гурских Марина Сергеевна

Научный руководитель: Н.Р. Давлетгареев, старший преподаватель

*Национальный исследовательский Томский политехнический университет,
г. Томск, Россия*

Ключевые слова: экологическая продукция, маркировка.

Key words: environmentally friendly product, marking.

Аннотация. Рынок пищевой продукции в России в настоящее время переполнен разнообразными товарами, которые поставляются непрерывно на прилавки. Ни для кого не секрет, что это зачастую обеспечивается использованием искусственных добавок, заменой натуральных ингредиентов. Поэтому необходимо задуматься о производстве экологической, натуральной продукции в нашей стране. В статье приведен анализ проблем производства экологической продукции в России.

В настоящее время на прилавках магазинов и супермаркетов сложно найти продукт, который содержал бы только натуральные ингредиенты.

Молочная продукция, овощи, фрукты, хлебобулочные изделия подвергаются воздействию неорганических добавок, химии, ГМО. Такие социальные категории как дети, пожилые люди, беременные женщины нуждаются в органически чистых продуктах больше всего. А накопительный эффект разного рода добавок сложно рассчитать. Поэтому производство экологической продукции является актуальным для нашей страны.

Для обозначения такой продукции в мире используются различные термины. Так например, англоязычное население употребляет слово «органический», немцы и скандинавы предпочитают приставку «био», а франкоязычные страны употребляют сочетание «экологическая продукция». В России также наиболее предпочтительным является употребление слова – «экологический». Термины могут быть разными, но их значение одно: такие продукты натуральны, безопасны и питательны.

За рубежом еще с середины XX века зародился процесс эко-фермерства, ознаменовавшийся разработкой концепции «биодинамичного сельского хозяйства». Там же начинали разрабатываться нормативные документы, устанавливающие требования к экологической продукции, поэтому система органического производства США, Европы уже сложилась на государственном уровне.

В России движение за производство экологической продукции только начинает развиваться, становится все больше сторонников продвижения этой концепции. Разрабатываются стандарты, ужесточается контроль за получением сертификатов и использованием эко-маркировки. Однако на федеральном уровне не установлено четких законодательных требований к производству и маркировке продукции органической, натуральной, экологичной. Также нет и единого государственного сертифицирующего органа. Его роль выполняют частные организации, имеющие свои узнаваемые маркировки, которые по мере возможности следят за легитимностью их применения.

Таблица 1

Мировая нормативная база

Нормативная база	
Международная	Российская
Кодекс Алиментариус – Руководство для органического производства Нормативы Международной федерации органического сельского хозяйства (IFOAM) Международные требования для органов органической сертификации (UNCTAD/FAO/IFOAM) Директива Европейского союза (EU 834/07)	ГОСТ Р 51074-2003 Продукты пищевые. Информация для потребителя. Общие требования СанПин 2.3.2.1078-01 ГОСТ Р 56508-2015 Продукция органического производства. Правила производства, хранения, транспортировки Региональные акты и законы (например, закон Краснодарского края «О производстве органической сельскохозяйственной продукции к Краснодарском крае» от 22.10.2013)

Тем не менее, с формированием рынка органических продуктов происходит и развитие законодательной базы. Так, например, с 1 января 2016 года начал действовать Национальный стандарт по органической продукции – ГОСТ Р 56508-2015 «Продукция органического производства. Правила производства, хранения, транспортировки». В этом документе объясняется, какая продукция имеет право называться органической. Также он охватывает различные сферы производства и весь жизненный цикл продукции. В таблице 1 приводится перечень нормативных документов в сфере органического производства, однако он не является исчерпывающим. Руководствуясь указанными документами, производители могут организовать процесс производства органической продукции.

Многие производители считают, что производство экологической продукции не выгодно экономически. Некоммерческим партнерством «Экологический союз» был проведен опрос, в котором потребители отвечали на вопрос: «Готовы ли они приобретать экопродукцию дороже обычной?». Результаты исследования приведены на рисунке 1 [1]. Лишь 18% опрошенных не готовы переплачивать за органический продукт. Следовательно, покупатель готов переплачивать за подтвержденный статус органического или биопродукта. Вопрос в том, доверяют ли он тому, что стоит на полках магазинов.

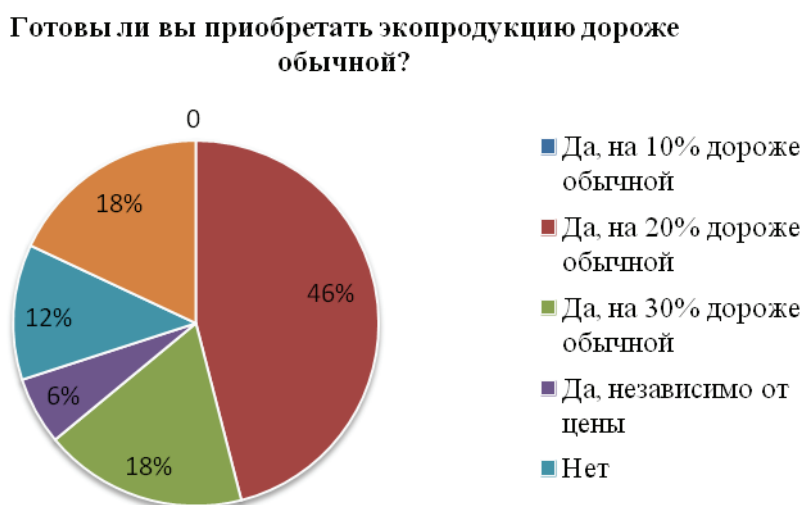


Рис. 1. Результаты опроса

По данным IFOAM (International Federation of Organic Agriculture Movements), эко-продукция в России остается пока мало востребованной и занимает всего 0,2% от общей доли продаж продуктов питания [2].

Органические товары, как правило, от 20% до 400% дороже, чем их обычные эквиваленты, и на их долю приходится от 2% до 5% продажи супермаркетов. Основные потребители органической продукции в России – это горожане, преимущественно из крупных городов, с высоким

уровнем дохода, понимающие значимость здорового питания. А поскольку уровень дохода многих россиян продолжает расти, в ближайшие годы они смогут платить больше уже за одну только маркировку «органический» на продукции [2].

Но не только цена останавливает потребителя, иногда он не знает что такое экологическая продукция и где ее купить. При полной неразберихе с определениями экологических продуктов, он запутывается, не разбирается в критериях, отличающих экологический продукт от обычного. Потребитель не доверяет производителю, т.к. состав, указанный на упаковке не всегда соответствует действительности.

Также на полках магазинов можно увидеть множество продуктов, содержащих на этикетках слова «Эко», «Био», «Органик», «Не содержит ГМО». Потребитель уже привык видеть их, но такие слова совершенно не значат, что продукт является экологическим в полной мере. От части данную проблему поможет решить единая национальная экологическая маркировка, которая, возможно, может появиться с новым проектом федерального закона.

Органический продукт содержит широкий спектр требований, который не ограничивается исключением из состава продукта ГМО. Как уже было сказано выше, основным национальным регламентирующим документом в России является ГОСТ Р 56508-2015, который содержит ряд специфических требований. Например, дополняет процессы закупки, входного контроля, производства, хранения такими требованиями как: запрет на применение химикатов, ГМО и прочих искусственных добавок и ингредиентов; содержание животных максимально приближенно к естественному способу – свободный доступ к открытому воздуху, пастбищам, свободное размещение без привязи, естественное размножение; применение только органического сырья.

Биопродуктом имеет право называться продукт, который был выращен и произведен без использования:

- пестицидов;
- химических удобрений;
- регуляторов роста;
- был изготовлен без:
- искусственных пищевых добавок;
- генетически модифицированных организмов (ГМО).

Главный отличительный признак большинства биопродуктов (если речь не идет о макаронных изделиях, например, или крупах и чаях) – короткий срок их хранения. Все, что может храниться месяцами, содержит консерванты. Натуральный продукт без добавок столько «не живет». Биопродукты могут быть свежими, сушеными, вялеными, пастеризованными, солеными, квашеными, вареными, но никогда копчеными, жареными или рафинированными [3].

В России лишь единицы предприятий занимаются органическим производством, и причина не только в дорогой и сложной реализации продукции, потребитель у нее все-таки есть. Экологическая продукция требует от предприятия отличной от традиционной организации производства. Это более продолжительные технологические процессы, делающие предприятие более сложным, более высокий уровень ответственности персонала. Для организации такого производства важно наладить взаимоотношения с поставщиками, логистику, позволяющую соответствовать требованиям экологических стандартов. Т.е. построить систему качества организации с целью выполнения требований к качеству продукции и деятельности всех заинтересованных сторон, учитывая особенности экологических предприятий.

Обеспечение качества экологической продукции является комплексной задачей, включающей в себя не только требование соответствовать всем обязательным стандартам качества и безопасности, таких как ГОСТ Р ИСО 9001-2015 и ГОСТ Р ИСО 22000-2007. Технологические процессы такого предприятия также должны быть организованы в соответствии с принципами органического производства, изложенными в IFOAM и включать в себя систему оценки выполнения этих принципов на предприятии.

Литература

1. Экологический союз. Архив опросов. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ecounion.ru/pollsarchive/> (дата обращения: 19.10.2016).
2. Союз органического земледелия. Рост рынка органической продукции в России. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://sozrf.ru/rost_2013/ (дата обращения: 19.10.2016).
3. Тимашова Н. Чистая «био» еда: чем она отличается от обычной [Электронный ресурс] // Аргументы и факты. – 2013. – Режим доступа: http://www.aif.ru/health/food/chistaya_bio_eda_chem_ona_otlichaetsya_ot_obychnoy (дата обращения: 19.10.2016).

УДК 331.1
ГРНТИ 06.81.65

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К АДАПТАЦИИ НОВЫХ СОТРУДНИКОВ В ОРГАНИЗАЦИЯХ

MODERN APPROACHES TO ADAPTATION OF NEW EMPLOYEES IN ORGANIZATIONS

Рябченко Марина Сергеевна, Деремешко Виктория Анатольевна

Научный руководитель: В.А. Деремешко, старший преподаватель
кафедры менеджмента

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Ключевые слова: система адаптации, адаптация новых сотрудников, российский опыт, зарубежный опыт, адаптационные мероприятия.

Keywords: adaptation system, adaptation of new employees, Russian experience, foreign experience, adaptation activities.

Аннотация. Многие предприятия не придают большого значения вопросам, связанным с адаптацией нового работника на предприятии. Но это большая ошибка многих руководителей. В статье рассмотрены проблемы адаптации на российских предприятиях и преимущества зарубежного опыта. Приведены результаты анализа адаптации сотрудников российской компании, предложены способы создания оптимальной системы адаптации.

Основой любой современной организации, безусловно, являются люди, поскольку именно люди обеспечивают эффективное использование любых видов ресурсов, имеющихся в распоряжении организации, и определяют ее экономические показатели и конкурентоспособность. Вклад человеческих ресурсов в достижение целей организации и качество производимой продукции или предоставляемых услуг зависит в первую очередь от того, насколько эффективно проводится работа по отбору персонала. Но даже лучшая система подбора и отбора не способна обеспечить должный результат, если не уделить достаточного внимания вопросу адаптации новых сотрудников.

Психологи утверждают, что при трудоустройстве человек испытывает сильный стресс. Корни этого стресса – это ситуация неизвестности и появление вопросов: «Смогу ли я справиться?», «А как меня примет новый коллектив?». Именно этот стресс мешает новичку работать качественно и эффективно с первых дней. По данным тех же психологов продолжительность адаптации линейного персонала в среднем составляет 3-4 недели, а для руководителей среднего звена увеличивается до 8 недель. Новичок, который самостоятельно вживается в коллектив, основные силы тратит не на решение поставленных задач, а на то чтобы заслужить уважение своих новых коллег, создать для себя благоприятную атмосферу и безопасные условия для работы. И пока новички адаптируются к новым условиям, компания тем временем теряет рынок, недополучает прибыль. И чем дольше продолжается этот период, тем сложнее будет вернуть утраченные позиции. Поэтому можно с уверенностью утверждать, что обе стороны заинтересованы в сокращении периода адаптации.

Для решения данной задачи в современных организациях принято внедрять систему адаптации, которая помогает новым сотрудникам войти в организацию с минимальными потерями. Система адаптации разрабатывается индивидуально для каждой компании и включает в себя несколько мероприятий, которые дополняют друг друга и помогают сотруднику. Несмотря на всё многообразие программ адаптации, выделяют несколько обязательных базовых этапов в адаптации нового сотрудника.

Этап 1. Планирование адаптации нового сотрудника. Чтобы принять нового сотрудника на работу, усилия требуются не только от потенциальных работников, но и от руководства организации. Руководитель должен четко представлять, какой работник нужен организации, и быть готовым к его встрече. Для этого следует составить план адаптационных мероприятий, включающий следующие шаги:

1. Планирование целей и задач новому сотруднику на период испытательного срока.
2. Подготовка должностной инструкции.
3. Подготовка рабочего места.
4. Определение наставника или утверждение иной формы обучения.
5. Составление профиля должности идеального кандидата на вакансию.
6. Составление интервью, включающего блок с полной информацией о вакансии, необходимой кандидату для принятия решения о трудоустройстве в компанию.

Этап 2. Введение нового сотрудника в должность. В должность новичка вводит его непосредственный руководитель, он знакомит его со спецификой отдела: объясняет цели и задачи подразделения, схему взаимодействия с другими подразделениями, вручает новичку «Справочник новичка», прикрепляет к наставнику или информирует о времени и месте проведения вводного обучения. Руководитель также разъясняет цели и задачи на период испытательного срока.

Этап 3. Адаптационный тренинг для новичка. На данном этапе идет ознакомление со следующей информацией: история создания компании, миссия, цели, принципы работы, структура компании и рабочие связи, корпоративная жизнь компании, истории успеха работников и др.

Этап 4. Обучение нового сотрудника. Основные способы вводного обучения:

1. Самостоятельное обучение – эффективно только при разработанных компанией учебных, методических пособиях, книг нового сотрудника, мультимедийных образовательных программ.
2. Лекции, семинары, в том числе с использованием, видеофильмов, слайд-презентаций и пр.
3. Система наставничества.
4. Вводный производственный инструктаж.
5. Индивидуальная программа обучения, стажировки.
6. Ротация кадров.
7. Активное обучение: тренинги, групповые обсуждения, деловые и ролевые игры, поведенческое моделирование, разбор практических ситуаций.
8. Коучинг – развивающее консультирование, предполагающее тренировку личности для приобретения новых навыков и качеств, при ко-

тором бизнес-тренер способствует максимальной реализации потенциала обучающегося.

Этап 5. Контроль процесса адаптации и введения сотрудника в должность. Данный этап является очень важным в системе адаптации. Теряется смысл проводить и создавать адаптационные мероприятия, если руководство не контролирует, как проходит процесс и есть ли результаты от мероприятий. Виды контроля процесса адаптации и введения сотрудника в должность:

1. Повседневный контроль – повседневное отслеживание правильности и своевременности выполнения поставленных задач.

2. Промежуточный контроль – оценка процесса вхождения в должность.

3. Социально-психологический контроль – обратная связь от нового сотрудника: вхождение в коллектив, впечатление от работы.

4. Итоговый контроль – оценка соответствия работника должности.

Этап 6. Итоговая оценка и принятие решения по окончании испытания. Итоговая оценка необходима для принятия обоснованного решения о том, соответствует ли квалификация сотрудника требованиям, предъявляемым к данной должности, или трудовые отношения следует прекратить.

Внедрение системы адаптации персонала в организации помогает новым сотрудникам быстро влиться в коллектив, понять требования, которые к ним предъявляет компания, и быстрее выйти на требуемый уровень продуктивности. Для компании система адаптации значительно снижает текучесть персонала на испытательном сроке, что приводит к сокращению затрат на подбор персонала.

К сожалению, большинство руководителей так и не понимают значимость роли персонала в коммерческом успехе компании. По результатам нескольких масштабных опросов, проводившихся с 2005 года и до сегодняшнего дня, около 40% отечественных компаний уделяют достаточное внимание вопросам адаптации сотрудников. Статистические данные подтверждают, что из участвующих в опросе компаний, лишь у 40% существует специальный курс обучения для новичков, включающий тренинги и стажировки, у 28% осуществляется знакомство с правилами внутреннего распорядка, с коллегами, у 12% проводится общий инструктаж, 12% компаний только задумываются об этом и у 8% предприятий никаких мероприятий не проводится.[2]

Очевидно, что в организациях не уделяется достаточного внимания процессу адаптации сотрудников.

Опыт адаптации персонала в России демонстрирует далеко не лучшие результаты. Сравнивая отечественный и зарубежный опыт адаптации персонала в 2016 году, можно сделать вывод, что у российских компаний существуют следующие проблемы:

- недооценка важности наличия системы адаптации в организации;
- непонимание сути и значимости адаптационных процессов;
- недооценка возможных трудностей в процессе адаптации новичка;
- отсутствие практического опыта создания реально работающих систем адаптации у руководителей компаний.

Далеко не полный перечень факторов, благодаря которым в большинстве российских компаний наблюдается крайне низкий уровень качества трудовой жизни коллектива.

Рассматривая зарубежный опыт адаптации персонала организации, можно сказать, что иностранные компании применяют на практике только проверенные, эффективные и универсальные методики. В то время как в России редко применяются какие-либо комплексные методы, а обходятся наставничеством. Зарубежные компании нередко фокусируются на разработке многоуровневых систем, позволяющих одновременно осуществлять эффективную психофизиологическую, социальную и экономическую адаптацию новых сотрудников. Для новичков, например: применяют методику постепенного усложнения заданий; проводят инструктажи; дают разовые общественные поручения в рамках организации работы административного органа. Также проводятся различные семинары, краткосрочные курсы и разовые тематические мероприятия, посвященные разным аспектам деятельности компании.

Япония служит хорошим примером страны, где компании стараются привлечь новых сотрудников еще в период их обучения в школе. Работодатели не ограничиваются старым добрым наставничеством: параллельно новичок участвует в программах подготовки, призванных развить мощный корпоративный дух, и учится с первых дней на работе обсуждать проблемы и задачи своего отдела.

Компания предоставляет молодым специалистам максимум полезной информации: о производстве; о направлениях деятельности бизнеса, который она ведет; обеспечивает их общежитиями; знакомит с объемным пакетом документов, регламентирующих внутрикорпоративную жизнь; прилагает все усилия для того, чтобы новичок хорошо разобрался в тонкостях корпоративной этики, социальной политике руководства и, разумеется, своих непосредственных рабочих обязанностях. Такой зарубежный опыт адаптации персонала в организации показателен в силу своей исключительной эффективности. В результате активной, постоянной и целенаправленной подготовки новые сотрудники: быстро вливаются в коллектив, благосклонно воспринимают миссии и задачи компании.[3]

Для большинства фирм, существующих на территории нашей страны, такие понятия, как социальная и психологическая адаптация не являются определяющими. Определяющий фактор здесь – это сам менталитет нации, который не рассматривает проблему личности, его комфорта,

удобства, как одного из фактора трудоспособности и самоотдачи. По сложившемуся стереотипу, русский человек в любых условиях способен трудиться, как это было в тяжелые периоды жизни страны.

Впрочем, есть и положительные примеры. Российский опыт построения комплексной системы работы с новыми сотрудниками в отдельно взятых компаниях приятно удивляет. Так, например, ОАО «Саха ипотечное агентство», руководство которой внедрило комплексную систему адаптации и обучения сотрудников, что позволило всего за год повысить параметры экономической адаптации и уровень удовлетворенности персонала своей работой. Сотрудники стали использовать в своей повседневной деятельности четко структурированные алгоритмы и регламенты, вследствие чего повысилась переменная часть зарплаты, и возрос интерес к работе.

Российский опыт показал, что в качестве основной причины отказа от внедрения современных адаптационных практик руководители предприятий называют нехватку средств. Но ведь именно человеческий ресурс с экономической точки зрения считается самым дорогим, а нежелание инвестировать в кадры лишает компанию возможности их эффективного использования. В результате работодатель теряет гораздо больше средств, чем требует полноценная адаптация персонала.

Чтобы рассмотреть данную проблему глубже, в качестве примера приведем одну из крупнейших розничных компаний индустрии моды ООО «Фактор», выпускающую одежду под маркой «Zolla». На данный момент компания насчитывает порядка 500 фирменных магазинов. Компания быстро развивается, но так ли все хорошо в данной фирме с системой адаптации новых сотрудников?

Весь процесс внедрения сотрудника в новый коллектив, новую атмосферу и условия происходит в три этапа:

1. Прохождение собеседования. Представляет собой беседу директора филиала с потенциальным сотрудником фирмы. Беседа носит неформальный характер, не предполагает тестирования или других видов оценивания психологического состояния человека, хотя эти показатели должны быть отмечены с первого дня пребывания сотрудника и наблюдаться на протяжении всего его времени работы.

2. Прикрепление наставника и выдача материала для изучения. Кандидат, успешно прошедший собеседование, становится стажером. Стажировка длится 3 дня. По всем возникающим вопросам, сотрудник обращается к наставнику, который отвечает на все вопросы и помогает в решении возникших проблем. Новому сотруднику выдается «Книга новичка», должностная инструкция и регламенты.

3. Тестирование. По окончании стажировки проводится тестирование в виде беседы с руководителем, который оценивает полученные знания и ставит оценку. В случае положительного прохождения данного

этапа, непосредственный руководитель утверждает нового сотрудника в штат. На этом работа по адаптации считается законченной.

Как мы видим, данный перечень этапов «адаптации» является довольно ограниченным и носит формальный характер.

В одном из магазинов данной компании, был проведен опрос. Сотрудникам был задан вопрос: «Кто помог Вам адаптироваться на данной работе?». Результаты опроса представлены на рис. 1.

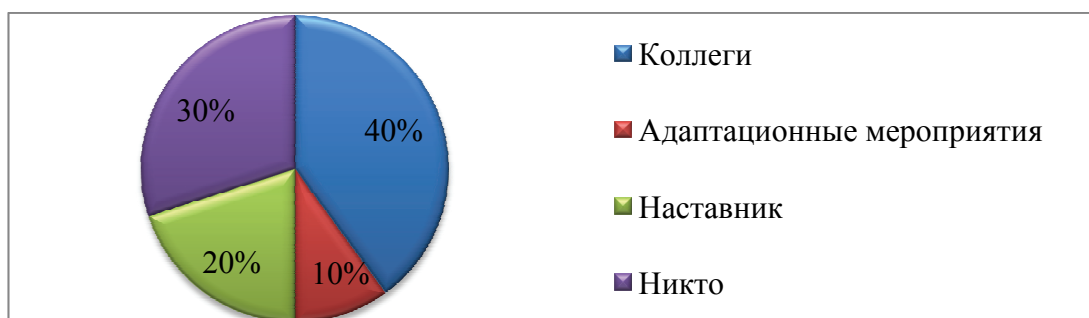


Рис. 1. Результаты опроса сотрудников магазина «Zolla»

На основании выше сказанного можно сделать следующие выводы:

1. В организации отсутствует четко отлаженная программа адаптационных мероприятий.

2. Процесс введения в должность часто ограничивается приветствием нового сотрудника и обеспечением его необходимой информацией.

3. При проведении первоначального собеседования, руководителями не проводятся информативные беседы с новичком и мероприятия, отслеживающие прохождение им испытательного срока.

4. На предприятии мало уделяют внимания вопросу адаптации, и практически не принимают мер по его обеспечению.

Для более успешного прохождения адаптационного периода новичков в организации необходимо создать эффективную систему адаптации. Для данной фирмы, как впрочем, и для многих других российских фирм, будут уместны нижеперечисленные мероприятия, которые помогут поставить начало для создания эффективной системы адаптации:

1. Создание брошюры для новых сотрудников. Брошюра является хорошим путеводителем, так как содержит в себе ответы на все перво-степенные вопросы новых сотрудников. Брошюра должна содержать в себе имена, контакты и должности сотрудников, информацию о правилах трудового распорядка и организационной структуре предприятия, ответы на часто задаваемые вопросы: «Где я могу отдохнуть, поесть, кому позвонить?». Также в брошюре приводится список задач, которые возлагаются на сотрудника во время испытательного срока. Для более удобного пользования, брошюры могут предоставляться в электронном и печатном виде.

2. Организация встреч новичков с работниками других отделов. Во время встречи работнику рассказывают о влиянии работы других отделов и магазинов на достижении общих целей компании. Он сможет узнать, как разные сотрудники в компании взаимодействуют друг с другом и с другими отделами. Такие встречи следует проводить не только для новых сотрудников, но и для всего коллектива.

3. Создание обучающего фильма или презентации, которые ознакомят зрителя с информацией о предприятии. В том числе, с информацией о производственном процессе, создании продукции, каналах продаж, брендах, стратегии, территории работы.

4. Создание тетради для самоконтроля, в которой можно указывать записи во время просмотра фильма или презентации, либо общения с сотрудниками компании, тетрадь может содержать в себе перечень вопросов, на которые отвечает новый сотрудник.

5. Подведение итогов испытательного срока. Новому сотруднику предоставляется возможность самому оценить проделанную работу в течение прошедших месяцев, сообщить о результатах своей работы, поделиться впечатлениями от работы. Если руководителя устраивает новый подчиненный, и он готов оставить его в штате, начальник должен составить планы для работника на ближайшие полгода.

Внедрение данных мероприятий не только поможет новым сотрудникам пройти адаптационный период, но и повысить имидж компании в глазах как новичков, так и опытных сотрудников.

Грамотно разработанная система адаптации может стать частью корпоративной культуры, что позволит закрепить в сознании сотрудников чувство безопасности от принадлежности к компании или ее системе ценностей и идентифицировать себя с компанией, гордиться тем, что они являются ее частью.

Литература

1. Школа бизнеса управляй будущим [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.u-b-s.ru/publikacii/nastavnichestvo.html>
2. Технологии кадрового менеджмента : учеб. практ. пособие / под ред. И. В. Мишуровой. – М. : ИКЦ «Март», 2004. – 368 с. 300.
3. Директор по персоналу [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.hr-director.ru/article/66123-qqq-16-m7-04-07-2016-zarubejnyy-opyt-adaptatsii-personala>

РОЛЬ ПРОЦЕССНОГО ПОДХОДА В УПРАВЛЕНИИ МЕДИЦИНСКОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

THE ROLE OF THE PROCESS APPROACH IN THE MANAGEMENT OF THE MEDICAL ORGANIZATION

Кондаурова Надежда Александровна

Научный руководитель: Т.В. Богак, доцент

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Ключевые слова: процессный подход, управление организацией, медицинская организация.

Key words: process approach, organization management, medical organization.

Аннотация. Статья посвящена вопросам рассмотрения особенностей управления медицинской организацией. Обозначена роль процессного подхода в управлении.

Процессный подход к управлению подразумевает последовательную реализацию логически взаимосвязанных управленческих видов деятельности – функций, образующих непрерывный процесс управления. Особенностью процессного подхода является возможность формирования общего процесса управления. Благодаря созданию единого процесса, система управления становится максимально логически выстроенной и становится понятно, какие функции, и в какой последовательности необходимо выполнять для достижения поставленной цели. [1]

Процессный подход к управлению основан на следующих принципах:

- Взаимосвязи процессов (все элементы процесса тесно связаны между собой);
- Востребованности процессов (каждый процесс должен иметь свою цель, а его результат должен быть востребован);
- Стандартизации процессов (четкое документирование деятельности процессов);
- Контроль процесса (должны быть определены показатели, характеризующие процесс и его результаты);
- Принцип ответственности (каждый участник процесса должен понимать свои функции в общем деле и нести ответственность за принятые решения). [2]

Система оказания медицинской помощи населению является неотъемлемой частью жизни любого государства. Согласно закона, медицинская организация – это юридическое лицо, независимо от организационно-правовой формы, осуществляющее в качестве основного (уставного) вида деятельности медицинскую деятельность, на основании лицензии, выданной в порядке, установленном законодательством РФ.

[3] Медицинская деятельность предусматривает выполнение работ по оказанию доврачебной, амбулаторно-поликлинической, стационарной, высокотехнологичной, неотложной и санаторно-курортной медицинской помощи. [4] В настоящий момент система управления лечебно-профилактическими учреждениями носит весьма консервативный характер, что затрудняет внедрение в практику управления процессный подход. Любые изменения укоренившейся системы администрирования встречаются на своем пути трудности. Особенность сферы оказания медицинской помощи населению связана с рядом социально-психологических, морально-этических и деонтологических аспектов, что обуславливает низкий уровень лабильности к предлагаемым вариантам изменений устоявшейся системы. Медицинская помощь относится к сфере лечения, профилактики заболеваний, сфере здравоохранения и социального обеспечения, что обуславливает ее значимость не только для конкретного гражданина и его близких, но и для государства и общества в целом, поскольку человек, его права и свободы, являются высшей ценностью. [5]

На сегодняшний день руководители ЛПУ в своей деятельности, отдают предпочтение функциональному подходу, который уже не обеспечивает должного уровня развития организации. Существующая структура управления характеризуется статичностью и неоптимальным взаимодействием ее структурных единиц. Первым этапом внедрения в практику управления процессного подхода должна стать классификация процессов (определение основных и вспомогательных). Основные процессы ориентированы на производство услуги, представляющей ценность для потребителя, и обеспечивающей предприятию доход. Второстепенные же, направлены на поддержание инфраструктуры предприятия. [6] Главным направлением деятельности лечебно-профилактических учреждений является оказание медицинской помощи населению (деятельность, направленная на сохранение, поддержание, восстановление, или улучшение здоровья/жизни), и, как следствие, на первый план должен выйти лечебный процесс и его участники (медицинский персонал и пациент), а вспомогательные службы, обеспечивать их бесперебойную работу. Таким образом, весь коллектив организации становится осознанным участником непрерывного процесса деятельности, связанного с конечным результатом.

Применение процессного подхода в медицинских организациях влечет за собой ряд положительных последствий:

- снижение уровня бюрократизма внутри учреждения;
- сокращение штата промежуточных руководителей;
- широкое делегирование полномочий и ответственности исполнителям;
- сокращение количества уровней принятия решений;

- снижение нагрузки основного руководителя;
- повышение эффективности управления персоналом;
- снижение времени принятия решений;
- повышенное внимание к вопросам обеспечения качества услуг, а так же работы предприятия в целом.

Таким образом, в ходе реализации процессного подхода в управлении лечебно-профилактическим учреждением проявится заинтересованность каждого конкретного исполнителя в повышении качества конечного продукта деятельности (качественно оказанной медицинской услуги), и, как следствие, заинтересованности в качественном выполнении своей работы. Каждый сотрудник будет ощущать себя частью большого общего дела, осознавать ответственность за принятые им решения и четко понимать свою функцию. В результате каждый участник процесса получает возможность собственной профессиональной реализации. Для руководителя же, процессный подход, в первую очередь, позволяет сформировать максимально прозрачную систему управления. Минимизировать бюрократизм, господствующий в настоящее время в большинстве государственных учреждениях, управлять процессом от начала и до конца. Благодаря процессной модели управления, охватывая целиком производство услуги, становится возможным выявить слабые стороны, и оперативно принять решения по устранению имеющихся проблем, что очень важно для такой специфической сферы деятельности.

Значение процессного подхода состоит в том, что с его помощью было определено нужное понимание взаимосвязи функций управления, обеспечено рассмотрение системы управления как непрерывного последовательного процесса по достижению стратегических и тактических целей организации.

Литература

1. Чмышенко, Е.Г. Основы процессного управления: учебное пособие / Е.Г. Чмышенко, Е.В. Чмышенко. – Оренбургский государственный университет. Оренбург: ОГУ, 2016. – 132 с.
2. Галямина, И.Г. Управление процессами: учебник для ВУЗов / И.Г.Галямина. – Санкт-Петербург: Изд-во Питер, 2013. – 304 с.
3. Федеральный закон «Об основах охраны здоровья граждан» №323-ФЗ от 21.11.2011 // www.consultant.ru
4. Постановление Правительства РФ от 19.12.2016 №1403 «О Программе государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов» // www.consultant.ru
5. Кучаренко, В.З. Общественное здоровье и здравоохранение. Экономика здравоохранения: учебник для ВУЗов / В.З. Кучаренко. – Москва: Изд-во ГЭОТАР-Медиа, 2013. – 688 с.
6. Лебедева, Т.М. Обоснование внедрения процессной модели управления качеством в деятельность медицинской организации / Т.М.Лебедева, Р.Р. Шарафутдинова, Т.Н. Говязина // Здоровье семьи – 21 век. – 2014. – №-1. – С. 61-70.

МОДЕЛИ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

CORPORATE GOVERNANCE MODEL

Кудинов Владислав Дмитриевич

Научный руководитель: Т.А. Петрова, канд. экон. наук, доцент

Томский государственный педагогический университет

Ключевые слова: корпоративное управление, американская модель, немецкая модель, японская модель, российская модель, экономика.

Key words: corporate governance, the American model, German model, Japanese model, the Russian model, management, model.

Аннотация. Рассмотрены особенности различных моделей корпоративного управления. Исследованы основные принципы американской, континентальной (европейской), японской и российской моделей корпоративного управления. Сравнение проведено по таким признакам, как законодательная база, ключевые участники корпоративных отношений, влияния менталитета на данные модели.

Система корпоративного управления – это организационная модель, которая призвана, с одной стороны, регулировать взаимоотношения между менеджерами компаний и их владельцами, с другой – согласовывать цели различных заинтересованных сторон, обеспечивая эффективное функционирование компаний.

Цель статьи – рассмотреть различные модели корпоративного управления и сравнить их по наиболее существенным критериям.

Выделяют четыре основных модели корпоративного управления: американская, европейская, азиатская и российская.

Американская, или «аутсайдерская», модель – это модель управления акционерными обществами, основанная на высоком уровне использования внешних по отношению к акционерному обществу, или рыночных, механизмов корпоративного контроля, или контроля над менеджментом акционерного общества. Широко применяется судебная защита прав акционеров и инвесторов. Как правило, структура собственности имеет один уровень, бизнес-группы, и финансово-промышленные сети отсутствуют. Индивидуальные акционеры имеют права на денежные потоки и формальные права контроля. Однако реальные права контроля принадлежат менеджерам компании [1, с.70].

Высшим органом управления корпорацией является общее собрание акционеров, которое проводится регулярно, не реже одного раза в год. Акционеры принимают участие в управлении корпорацией путем участия в голосовании по вопросам внесения изменений и дополнений в устав корпорации, избирания или смещения директоров, а также по

другим наиболее важным для деятельности корпорации решениям, таким, как реорганизация и ликвидация корпорации и другие [1, с.73].

В европейском законодательстве выделяют две основные разновидности моделей корпоративного управления – немецкую и французскую, но необходимо отметить, что различия между ними не так значительны. Для обеих моделей характерно наличие трех уровней в системе управления и четкое отделение наблюдательных функций (совет директоров) от функций управленческих или распорядительных (правление). Высшим органом управления является общее собрание акционеров (третий уровень). Исполнительный орган (правление) руководит текущей деятельностью общества и несет за нее ответственность [3, с.4]. Члены правления не избираются, а назначаются наблюдательным советом, срок их полномочий ограничен пятью годами, хотя законодательство допускает повторное назначение или продление полномочий на срок не более пяти лет. Члены правления имеют право руководить обществом только совместно, или коллегиально. Существует принцип «запрета конкуренции» для членов правления, т. е. они не могут заниматься определенными видами предпринимательской деятельности без согласия наблюдательного совета. Наблюдательный совет осуществляет функции контроля над хозяйственной деятельностью компании. Он формируется из представителей акционеров и служащих компании. Помимо этих двух групп в наблюдательный совет могут также входить представители банков и предприятий, имеющих тесные деловые связи с данной компанией. [2, с.94]

Главной задачей наблюдательного совета является подбор менеджеров компании и контроль над их работой. Круг решения вопросов стратегического значения, отнесенных к компетенции наблюдательного совета, четко очерчен и включает вопросы приобретения других компаний, продажи части активов или ликвидации предприятия, рассмотрение и утверждение годовых балансов и отчетов, крупных сделок и размера дивидендов. Решения наблюдательного совета принимаются голосованием большинством в три четверти голосов. [1, с.87]

В немецкой модели корпоративного управления большую роль играют так называемые институциональные инвесторы, имеет место перекрестное владение акциями. Крупными владельцами акций являются банки, страховые компании, негосударственные пенсионные фонды и пр.

Второй особенностью немецкой модели является высокая концентрация собственности; по данным исследований, в более чем 71 % акционерных корпораций собственник контролирует свыше 50 % акций, причем в 35 % акционерных корпораций все 100 % акций принадлежат одному собственнику.

Третья особенность немецкой системы корпоративного управления – феномен ко-детерминации, т. е. система участия сотрудников в управ-

лении компанией (сотрудники могут организовать «рабочий совет»). Рабочий совет участвует в решении ключевых вопросов, связанных с управлением персоналом, в том числе вопросов о бонусах, зарплатах, социальных льготах, компенсациях и пр. [1, с.90]

К основным чертам японской модели корпоративного управления относят:

- ключевую роль банков;
- наличие финансово-промышленных сетей – кейрецу;
- систему пожизненного найма персонала и большое значение корпоративной культуры.

В Японии действуют так называемые главные банки – те финансовые институты, с которыми предприятия стремятся установить наиболее тесное сотрудничество. Главный банк выполняет разнообразные функции: является кредитором, крупным акционером, планирует финансовую и инвестиционную политику и т. д. Формально структура органов корпоративного управления в Японии не отличается от англо-американской модели, неформальные же (практические) стороны их деятельности существенно различаются. Для кейрецу наиболее влиятельным органом является президентский совет группы, избираемый ежемесячно из числа президентов основных компаний группы [1, с.79]. Активные процессы внутригруппового взаимодействия происходят и на уровне среднего управленческого звена, а также технических специалистов. Ключевой элемент японской модели корпоративного управления – система пожизненного найма персонала. Принципы сопричастности, участия в жизни корпорации, внесение различных рационализаторских предложений являются неотъемлемыми для корпоративной культуры Японии. Следующая черта японской модели корпоративного управления – небольшая доля индивидуальных инвесторов, которая к тому же постоянно сокращается. По мнению исследователей, это может свидетельствовать о том, что финансовые рынки не играют существенной роли для японских корпораций и вопросам доходности акций и иных ценных бумаг не уделяется существенного внимания. Ключевые цели японских корпораций связаны с увеличением доли рынка и повышением конкурентоспособности продукции, что и создает высококонкурентную экономику. [1, с.80]

Российская практика корпоративного управления не укладывается ни в одну из классических моделей. Ее специфика определена историей возникновения отечественных компаний в результате массовой приватизации и последующего перераспределения собственности, которое привело к ее высокому уровню концентрации и низкому уровню отделения собственности от управления. Другой отличительной чертой российских акционерных обществ является наличие специфических «тесных» отношений между управленцами компаний и владельцами крупных пакетов акций. [3, с.5]

Российская модель остаётся несовершенной и не обеспечивает достаточной конкурентоспособности российских компаний на мировом рынке, кроме того, выявляются нарушения принципов корпоративного управления. Самыми существенными из них являются: разводнение акционерного капитала компании (проведение эмиссий в целях уменьшения объема прав), трансфертное ценообразование и вывод активов (реализация продукции или продажа имущества по ценам ниже рыночных), нарушение прав акционеров на участие в общем собрании, несоблюдение правил раскрытия информации, преднамеренное банкротство с последующей распродажей активов инсайдерам по низким ценам.

В рамках формирующейся в настоящее время в России модели корпоративного управления формально присутствуют все необходимые элементы, но в реальной деятельности принцип разделения прав собственности и контроля не признается. Собственники компании создают свои советы директоров, часто не подчиняясь решениям общего собрания акционеров. [3, с.8]

Таким образом, можно подвести итоги, каждая из описанных моделей имеет свои сильные и слабые стороны.

С точки зрения правления модели различаются между собой: в Японии в состав совета директоров могут входить в основном только инсайдеры; в англо-американской модели в состав совета директоров входят как инсайдеры, так и аутсайдеры; а в немецкой модели инсайдеры входят в состав Правления, но не входят в состав наблюдательного совета.

С точки зрения структуры владения акциями, японская и немецкая модели схожи между собой, так как ключевыми акционерами в этих моделях выступают банки. Помимо акционирования банки оказывают множество разнообразных услуг в этих двух моделях, в чем и состоит их главное отличие от англо-американской модели, в которой корпорации получают финансовые и иные услуги из разных источников, включая рынки ценных бумаг.

По отношению к ключевым участникам немецкая и японская модели также обладают сходством. В обеих этих моделях банки являются ключевыми участниками и играют несколько ролей. А в англо-американской модели банки не могут выполнять роль институциональных инвесторов. Также существует отличие немецкой модели от японской и англо-американской: только в немецкой модели в состав наблюдательного совета могут входить рабочие (служащие).

По менталитету: американская модель выражается в индивидуализме принятия управленческих решений, ориентация на личность и личные способности (оплата и продвижение по службе определяются личным вкладом); индивидуальной ответственности; чётко форматизированном процессе контроля. Основные черты: прагматизм, практицизм, рациональность, стремление к богатству (алчность), трудолюбие.

В основе японской модели управления лежит создание дружелюбных коллективов с использованием сочетания формальных факторов организации труда с неформальными. Отличие от американского стиля менеджмента – в способе проведения переговоров японскими бизнесменами, которые обсуждают все вопросы медленно, с перерывами, постепенно приближаясь к самой сути вопроса. Цель – сначала достигнуть взаимопонимания и доверия. А потом переходить к решению деловых проблем. Бывают случаи, когда на переговоры могут не привлекаться юристы. Основные черты: бережливость, аккуратность, практицизм, патернализм, трудолюбие. Религия и вера – цель жизни; религиозные ценности определяют поведение на производстве.

Немецкая модель управления более строгая и дисциплинированная, чем самая обеспечивает высокую эффективность производства. Специфика трудовых отношений действительны в конкретной деловой системе и поэтому не могут более или менее легко переноситься в другие страны; будучи продуктом истории и культуры Германии, вряд ли они могут быть воспроизведены где-то ещё [2, с.123]. К примеру, есть только две страны со схожим культурным профилем, где может быть применение немецкой управленческой модели – это Австрия и Швейцария.

Российская модель управления больше направлена на развитие индивидуализма, на личность, осуществление индивидуального контроля, учет индивидуального вклада и оплату согласно ему. Это означает, что на предприятиях все большее значение должно приобретать повышение по службе, основанное не на знакомстве и семейных связях, а исключительно на личных способностях каждого индивида. При формировании системы управления надо как можно сильнее учитывать деловые качества индивида, способность его к восприятию нового, настойчивость. Основные черты: группизм, леность, преобладание авторитарных форм мышления, практицизм, стремление к новому, настойчивость, атеизм. [3, с.10]

Различия между российской и англо-американскими моделями управления:

1) в соответствии с законом генеральный директор в России не должен одновременно быть председателем совета директоров; в США и Великобритании такого требования нет.

2) роль государственного комитета по управлению имуществом в России и отсутствие государственного владения американскими АО.

Различия между российской и немецкой моделями управления:

1) Российские АО используют треугольник управления, немецкие АО – двустороннее управление.

2) Российские АО имеют право изменять размер совета директоров, размер наблюдательного совета в Германии установлен законом.

3) Инвестиционные фонды внутри страны являются основными акционерами в России, а в Германии – нет.

Различия между российской и японской моделями управления:

1) работники предприятия могут и не представлять большинства в совете директоров российского АО; в большинство японских советов входят только внутренние представители.

2) инвестиционные фонды внутри страны являются основными акционерами в России, а в Японии – нет.

Считаем, что германский вариант корпоративного управления больше соответствует российским условиям и прогнозу, где развитие событий идет по сценарию и решающую роль в контроле над предприятиями получают банки. Аргументы таковы: 1) банки имеют больше возможностей у удовлетворении потребностей российских предприятий в финансовых ресурсах; 2) по роду своей деятельности банки обладают большей осведомленностью о финансовом положении предприятий; 3) имеются возможности использования просроченной задолженности предприятий-кредиторов для получения контроля над ними ввиду наличия солидного залогового обеспечения.

Литература

1. Тепман, Л.Н. Корпоративное управление: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям экономики и управления / Л.Н. Тепман. – М.: ЮНИТА-ДАНА, 2009. – 239 с.
2. Семенов, А.В. Инновационные аспекты управления корпоративными знаниями: Монография / А.В. Семенов, Б.В. Салихов, И.С. Салихова; под ред. д.э.н., проф. А.В. Семенова, – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2013. – 148 с.
3. Костенкова, Т. Ю. Развитие международных моделей корпоративного управления в условиях глобализации / Т. Ю. Костенкова // Российское предпринимательство. – 2013. – № 8. – С. 4-10.

УДК 330.13
ГРНТИ 06.35.35

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ВЫПУСКАЕМЫХ ПРИБОРОВ ПРЕДПРИЯТИЯ ОАО «МАНТОМЬ»

OAO “MANATOM”: THE EVALUATION OF DEVICES IN THE FACTORY

Лепина Светлана Михайловна

Научный руководитель: Т.А. Петрова, канд. экон. наук

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Ключевые слова: предприятие, прибыль, рентабельность, манометр, прибор, выпуск, отгрузка.

Key words: factory, profit, profitability, manometer, device, output, dispatch.

Аннотация. Статья посвящена вопросам оценки рентабельности предприятия ОАО «Манотомь» и возможным причинам падения спроса на продукцию. В статье рассматриваются конкуренты данного предприятия, плюсы и минусы их поведения на рынке.

Abstract. Article is devoted to the evaluation of ОАО “Manatom” and possible reasons of demand falling. This paper showed many competitors and their pluses and minuses of behavior in the market place.

Во многих областях человеческой деятельности применим такой прибор как манометр, особенно он необходим и даже очень важен именно в промышленных процессах. Манометры позволяют отслеживать уровень давления на производстве, что крайне важно и помогает избежать множества неприятностей. Сфера применения прибора довольно обширна, а вот принцип действия остается неизменным и одинаковым везде. Без манометра не обходится ни одно промышленное предприятие, имеющее дело с давлением, ведь именно там необходим четкий контроль, регулировка, повышение или его понижение. Ведь для каждой сферы деятельности необходим свой индивидуальный прибор. К примеру, манометр на химических и химико-перерабатывающих предприятиях будет отличаться от манометра, предназначенного для пищевой отрасли. Помимо этого, они широко применимы в нефтехимических, газовых отраслях и на объектах теплоэнергетических комплексов. Все существующие манометры разделяются на: пружинные, жидкостные, мембранные, дифференциальные модели и электроконтактные. Каждый из них работает по своему определенному принципу [5].

Рынок манометров в России представлен более чем 10 производителями и поставщиками, наиболее крупные среди которых: ОАО «Манотомь» (г. Томск), ООО «Манометр» (г. Энгельс), ОАО «Теплоконтроль» (г. Казань), «Саранский приборостроительный завод» (г. Саранск), ЗАО «Бастор» (Базарный Сызган), ОАО «ВИКА МЕРА» (г. Москва), ООО НПО «ЮМАС» (г. Москва), ЗАО «ПО ФизТех» (г. Томск), ООО «МЕТЕР Групп» (г. Москва), ЗАО «Росма» (г. Санкт-Петербург) [2, С. 14].

ОАО «Манотомь» является ведущей приборостроительной компанией в России по выпуску манометров. Предприятие выпускает такие виды продукции, как: технические, судовые, железнодорожные, коррозионностойкие и другие манометры, а также датчики давления и температуры, цифровые манометры, манометрические термометры, указатели температуры и давления для бытовых котлов. Более чем за 60 лет своего развития предприятие стало крупнейшим производителем манометрической продукции. Кроме того, предприятие является единственным производителем механических манометров специального назначения для нужд Министерства обороны.

Благодаря десятилетиями подтвержденной надёжности томские манометры находят применение в энергетике, металлургии, нефтехимии,

судостроении, железнодорожном транспорте и других отраслях народного хозяйства, где требуется измерение избыточного и вакуумметрического давления [3].

За последние годы появились новые фирмы-поставщики манометров. Они, имея планы быстрого получения доходов за счет реализации продукции, происхождение которой связано с китайскими поставками комплектующих, превратились в достаточно крупных игроков. Большинство из них заняло долю рынка преимущественно за счет низких цен на свою продукцию, так как это самый простой путь конкуренции и вхождения на рынок. Низкая цена ведет к необходимости уменьшения издержек: применения дешевых материалов, упрощению конструкции, снижению качества механизмов и их ремонтпригодности. По существу приборы стали одноразовыми. И такая продукция, несомненно, имеет своего покупателя.

Но солидные компании, в особенности в нефтегазовой отрасли, (такие как ОАО «Роснефть», ОАО «ТНК-ВР Менеджмент», ОАО «Газпром» и другие) несомненно, по-прежнему отдают предпочтение качеству [4].

В 2009 г. Центром Испытаний ОАО «Манотомь» в объеме периодических испытаний собственной продукции на соответствие техническим условиям были испытаны 42 прибора, выборочно закупленные у компаний. Из всей партии только 14 приборов соответствовали заявленным в технических условиях требованиям, а 28 – нет, что говорит об их низком качестве.

В начале апреля 2010 г. в ОАО «Газпромнефть-Ноябрьскнефтегаз» также была проведена проверка качества манометров двух российских компаний. Цены на их продукцию также различаются. Приборы компании, работающей в более низком ценовом сегменте, имели ряд серьезных замечаний. При входном контроле приборы не обеспечивали заявленный класс точности и требовали дополнительных работ по их подрегулировке, обнаружили большую трудоемкость при ремонте. При проведении плановых калибровочных работ часть приборов была списана, как неподдающихся калибровке, что говорит о малом ресурсе работы приборов. В целом, срок службы таких приборов ограничен двумя годами эксплуатации. Приборы, же предприятия-производителя, поставляющего продукцию в целом на 20-30% дороже, исходя из ее себестоимости и качества, отвечающего всем ГОСТам, были, согласно проверки, признаны соответствующими требованиям и рекомендованы для дальнейшего приобретения. Как при этом эти компании-поставщики дешевой продукции, которые также именуют себя «производителями», обладают всеми видами сертификатов качества на приборы и сертификатами менеджмента качества своих фирм трудно догадаться [2, С. 14].

Товарной продукцией предприятия ОАО «Манотомь» являются все приборы, запчасти и т.д., то есть вся продукция, выпускаемая на данном предприятии. Конкурентоспособность продукции и эффективность всего производства оценивается таким относительным экономическим показателем как рентабельность, который комплексно отражает степень эффективности использования материальных, трудовых и денежных ресурсов, а также природных богатств. Коэффициент рентабельности рассчитывается как отношение прибыли к активам, ресурсам или потокам, её формирующим. Может выражаться как в прибыли на единицу вложенных средств, так и в прибыли, которую несёт в себе каждая полученная денежная единица. Показатели рентабельности часто выражают в процентах [1, С. 18].

Данные по рентабельности приборов за последние три года ОАО «Манотомь» представлены ниже в таблице 1.

Таблица 1

Рентабельность приборов за 2013-2015 гг.

		2015 г.	2014 г.	2013 г.
По выпуску				
Выпуск	шт.	349841	376351	438445
Средняя коммерческая цена прибора,	руб.	1526,27	1304,92	1129,51
Фактическая средняя цена		1314,23	1176,36	1012,86
Товарная продукция	тыс.руб.	480852	479299	478639
Себестоимость товарной продук.	т.руб.	458566	462259	459571
Рентабельность товарной продук.	т.руб.	4,9	3,7	4,1
По отгрузке				
Отгружено	шт.	363281	384068	451607
Средняя цена реализации	руб.	1322,56	1203,45	1034,88
Средняя коммерческая цена	руб.	1471,76	1288,34	1132,78
Всего реализация	тыс.руб.	498003	481467	485269
Себестоимость продаж	тыс.руб.	467450	462839	460697
Рентабельность	%	6,5	4,0	5,3

Из представленных выше данных можно сделать вывод, что, несмотря на увеличивающееся число конкурентов с достаточно сомнительным качеством производимой продукции, но дешевой ценой приборов, ОАО «Манотомь» не теряет своей ведущей роли в производстве манометров по России и продолжает поддерживать статус конкурентоспособного предприятия. Конечно, китайские производители оказывают негативное влияние на спрос продукции ОАО «Манотомь», но, с другой стороны, остаются неизменными постоянные потребители, для которых важна не только цена манометров, но и гарантия качества приобретаемого товара. Рентабельность данного предприятия, несомненно, продолжит

повышаться т.к. манометры пользуются достаточно большим спросом в России и находят свое применение в различных отраслях. С нашей точки зрения, для увеличения рентабельности необходимо: внедрять в производство новые технологии, уменьшая себестоимость продукции, увеличивать производительность труда, и постоянно заниматься агрессивной маркетинговой политикой, продвигая томскую продукцию на рынки страны и за ее пределы.

Литература

1. Гелета И.В. Пути повышения рентабельности предприятия / И. В. Гелета // Современные научные исследования и инновации. – 2016. – № 4. – С. 18.
2. Макарова И.Н. Анализ качества манометров на российском рынке / И. Н. Макарова // Газнефтепром. – 2010. – № 6. – С. 14.
3. Томский манометровый завод. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.manotom-tmz.ru> (21.11.16)
4. Финансовый консалтинг. Услуги по раскрытию информации. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://e-disclosure.tomsk.ru> (21.11.16)
5. Записки маркетолога. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.marketch.ru> (27.11.16)

УДК 352
ГРНТИ 82.13.37

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПОНЯТИЯ «КОМПЕТЕНТНОСТНЫЙ ПОДХОД» И ОБОСНОВАНИЕ ЕГО ВНЕДРЕНИЯ В ПРОЦЕСС РЕГЛАМЕНТАЦИИ И ОЦЕНКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО УПРАВЛЕНИЮ МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ

THEORETICAL ASPECTS OF THE CONCEPT “COMPETENCE APPROACH” RATIONALE AND ITS IMPLEMENTATION IN THE PROCESS OF REGULATORY AND EVALUATION OF MANAGEMENT OF MUNICIPAL PROPERTY

Лифанова Ирина Олеговна

Научный руководитель: И.Б. Адова, д-р экон. наук, проф.

*Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИИХ»,
г. Новосибирск, Россия*

Ключевые слова: местный бюджет, собственность, муниципальная собственность, муниципальное имущество, динамика доходов, эффективность управления муниципальной собственностью, компетенции, компетентностный подход, компетентностный подход в управлении муниципальной собственностью.

Key words: local budget, property, municipal property, income dynamics, the effectiveness of management of municipal property, competence, competence approach, competence-based approach in the management of municipal property

Аннотация. На сегодняшний день актуальность исследования обуславливается тем, что в настоящий момент, уровень доходов местного бюджета отстает от уровня растущих потребностей населения. Это объясняет необходимость повышения эффективности управления муниципальной собственностью. Это одна из основных целей, которую ставит перед собой любой руководитель предприятия и учреждений любого типа, в том числе и муниципального. Эффективность управления муниципальной собственностью напрямую зависит от процесса управления, поэтому представляют особую актуальность и практическую значимость вопросы методологии управления муниципальной собственностью, которые включают: создание методических основ к регламентации и оценки деятельности по управлению муниципальной собственностью, определение направлений повышения эффективности ее использования.

В современной экономической ситуации возрастает роль местных бюджетов. Местный бюджет, а так же максимизация его доходной части – необходимое условие для социально-экономической независимости населения муниципального образования и удовлетворения его потребностей в текущее время и условие для планирования экономического и социального развития в будущем.

Термин «собственность» является многозначным понятием: под ним понимают имущество, отношения, право собственности [1, с. 400]. Согласно ст. 209 Гражданского Кодекса Российской Федерации собственность – это отношение лица к принадлежащей ему вещи, которое выражается во владении, пользовании и распоряжении ею, а также в устранении вмешательства всех третьих лиц в сферу власти собственника [2].

Согласно ч. 2 ст. 8 Конституции РФ: «В Российской Федерации признаются и защищаются равным образом частная, государственная, муниципальная и иные формы собственности» [3]. Это Конституционное положение показывает, что муниципальная собственность существует на равных основаниях с другими формами собственности в РФ.

Согласно статье 215 ГК РФ, муниципальной собственностью, является имущество, принадлежащее на праве собственности городским и сельским поселениям, а так же другим муниципальным образованиям. В этой статье в пункте 3, подразумевается деление муниципального имущества на две части. Одна из которых, находясь в муниципальной собственности, закрепляется за муниципальными предприятиями и учреждениями во владение, пользование и распоряжение. Средства местного бюджета, и иное муниципальное имущество, не закрепленное за муниципальными предприятиями и учреждениями, составляют муниципальную казну соответствующего муниципального образования [2]. Согласно ч.2 ст. 215 ГК РФ, от имени муниципального образования права собственника осуществляют органы местного самоуправления, а так же физические и юридические лица, которым органы местного самоуправления поручили осуществление этих прав, а в случаях

предусмотренных законами субъектов РФ и уставами муниципальных образований, самим населением муниципального образования [2].

Муниципальная собственность и муниципальное имущество представляют собой необходимую основу социально-экономического развития. Именно поэтому эффективное управление муниципальной собственностью является условием для развития муниципального образования, что всё более актуально в современной концепции пространственного развития. В связи с этим апробация и внедрение компетентностного подхода с учётом особенностей муниципального управления является целесообразным решением в сложившейся ситуации, так как тесно связано с эффективностью процесса управления и профессионализмом муниципальных служащих, что позволит «запустить» необходимые механизмы повышения эффективности. На практике необходимо проанализировать набор тех компетенций, которые входят непосредственно в ведение департамента, а так же самих должностных лиц.

Ниже представлено исследование, на основе личного наблюдения, интервьюирования и анализа отчетности Департамента земельных и имущественных отношений мэрии г. Новосибирск, цель: дать ретро оценку эффективности управления имущественными отношениями и результативности деятельности департамента в вопросах управления муниципальной собственностью и обосновать необходимость использования компетентностного подхода.

Если рассмотреть рисунок 1 – средства поступившие в бюджет города Новосибирск от использования муниципального имущества за период 2010-2014 г, то на диаграмме отчетливо видно, что на момент 2014 года уровень средств заметно сократился по сравнению с 2010. В период с 2010-2011 гг., наблюдается относительная стабильность ситуации с поступившими средствами, а вот с 2012 года средств поступивших в бюджет становится меньше по сравнению с 2011 отчетным годом, что является отрицательной динамикой и в настоящий момент имеет тенденцию к снижению.

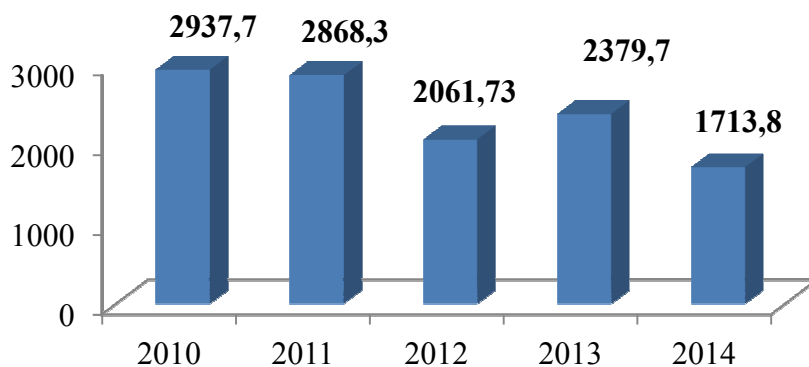


Рис. 1. Средства, поступившие в бюджет города от использования муниципального имущества за период 2010-2014 г., млн.р.

Поскольку доходы, поступающие в местный бюджет от управления муниципальной собственностью покрывают часть расходов бюджета на социальную политику, здравоохранение, образование, так же доходы от управления муниципальной собственностью создают условия для поступления частных инвестиций в муниципальную сферу. Поэтому повышение доходов от управления муниципальной собственности имеют важное не только экономическое, но и социальное значение.

В таблице 1 проведён сравнительный анализ структурной динамики доходов за пять лет. За представленный период доля имущественных доходов имеет тенденцию к снижению.

Таблица 1

Сравнительный анализ доли доходов по источникам поступлений за период 2011-2015 гг., %

№	Источник поступлений	2011	2012	2013	2014	2015
1	Аренда муниципального имущества	18,0	17,4	15,8	12,5	10,7
2	Продажа муниципального имущества	38,0	23,5	29,3	19,0	13,9
3	Итого по имуществу	56,0	40,9	45,1	31,5	24,6
4	Аренда земельных участков	37,1	46,3	45,5	58,3	66,3
5	Продажа земельных участков	6,7	12,7	9,4	10,2	9,1
6	Итого по земле	43,8	59,0	54,9	68,5	75,4

Значительная доля поступлений доходов в 2014 г. приходится на аренду земельных участков; за период 2011-2014 гг. имеет тенденцию к росту. Что касается доли поступлений в бюджет от продажи земельных участков, то в общей сумме доходов не превышает 11 %, но имеет стабильный рост в период с 2011-2014 годы. В общей структуре доля доходов от использования муниципального имущества в 2015 году составила 24,6%, от использования земельных ресурсов – 75,4%, аналогичные показатели в 2014 году составили – 31,5% и 68,5%. Доля поступлений от продажи муниципального имущества (40,1%) сократилось относительно предшествующего периода, что связано со снижением активности покупателей объектов муниципального имущества на торгах. Поступления от аренды муниципального имущества ежегодно снижаются за счет сокращения площади арендного фонда (в среднем 40,0–50,0 тыс. кв. м. в год) в связи с продажей имущества, исключением мест общего пользования, освобождением помещений под муниципальные нужды.

Можно сделать вывод о том, что проблема повышения эффективности управления муниципальной собственностью в г. Новосибирске является актуальной. Доход от проанализированных объектов, формирующий местный бюджет, является низким и имеет тенденцию к снижению.

В сложившейся современной ситуации, очевидно, будет наблюдаться рост расходов на социальную сферу. Суммы расходов на социальную сферу, расходы на здравоохранение и образование отчасти восполняются благодаря поступлениям в местный бюджет. Следовательно, в целях реализации обязательств перед городским бюджетом, доходы от управления муниципальным имуществом должны составлять заметную долю в формировании бюджета. Это ещё раз подтверждает, необходимость внедрения и адаптации компетентного подхода в процесс управления муниципальной собственностью.

Один из основоположников компетентного подхода считается Роберт Уайт (R. White), он впервые определил «компетенции» как некоторые эффективные факторы взаимодействия с окружающей средой в 1959 году, в статье «Мотивация пересмотрена: концепция компетенции»[4]. Сегодня, понятие «компетентность» с научной точки зрения чаще всего рассматривается в рамках различных теорий и практик связанных с управлением персоналом и повышением эффективности управления организацией (предприятием, учреждением) [5].

В последнее время в нашей стране внедрение компетентного подхода в коммерческие организации становится всё актуальнее. За прошедшие 10-15 лет использование компетентного подхода становится ведущей методикой в вопросе найма и отбора персонала, т.к. сегодня, руководитель понимает, что персонал это его «стратегический актив» и прежде всего, должен обладать необходимыми знаниями, навыками, умениями, а так же моделями поведения, которые могут потребоваться работнику в процессе выполнения его функций, которые в последствии отразятся на эффективности выполнения его работы, а соответственно, на эффективности организации в целом. Не удивительно, что такие понятия как «компетенции» и «компетентный подход» большую популярность и развитие получили в бизнесе. А еще нашли свое применение в области образования и науки. Например, д-р экон. наук, профессор Адова И.Б., и Баранова И.В., в своей статье «Методический подход к оценке уровня развития компетенций профессорско-преподавательского состава и результаты его практической реализации», говорили о ролевых компетенциях профессорско-преподавательского состава вуза и разработали методику оценки уровня развития компетенций как элемент корпоративной системы управления компетенциями, базирующейся на профиле должности, слова рекомпетенций и других инструментах, а так же представили результаты апробации данной методики в практике Сибирской академии финансов и банковского дела [6], [7]. Существенный вклад в исследовании компетентного подхода и применение его на практике в образовании и науке внесли Адова И.Б., Чуланова О.Л., Леонова О.В., Колосова О.В., Ерофеев А.К., Базаров Т.Ю., Черникова Т.Н., Ноздрачева Т.М и др. В зна-

чительной части эти исследования охватывают лишь вопросы образования, науки и управления персоналом, ранее компетентностный подход не рассматривался в вопросах управления муниципальной собственностью.

Сегодня, учитывая сложившиеся предпосылки развития и обоснования данного подхода, можно говорить об адаптации «компетентностного подхода» под особенности муниципального управления. В рамках выполняемого исследования автор моделирует систему оценки эффективности и результативности профессиональной служебной деятельности с использованием компетентностного подхода. Изучение опыта работы российских муниципалитетов в этой области, а также моделей компетенций, представленных лауреатами номинации «Оценка кадров» всероссийского конкурса «Лучшие кадровые практики на государственной гражданской и муниципальной службе», организованным Минсоцразвития России, позволило выработать собственный подход к поэлементному составу и проектированию модели компетенций муниципальных служащих применительно к выбранному объекту наблюдения. Апробация представленной модели будет способствовать трансформации парадигмы управления государственной (муниципальной) службой через построение мультимодальной модели госслужбы с использованием эффективных кадровых технологий на основе принципов системности и целеполагания, гибкости и вариабельности, персонифицированности и финансовой обоснованности.

Литература

1. Мацкуляк, И.Д. Государственные и муниципальные финансы : Учебник. / Под редакцией И.Д. Мацкуляк. – Москва : Изд-во «РАГС», 2007. – 640 с.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая и вторая Федеральный закон от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ (в ред. От 06.04.2015) // Российская газета. – 1994. – № 238-239. – 10 декабря.
3. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г.) (с поправками от 21 июля 2014 г.) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2009. – № 4. – Ст. 445.
4. White, R.W. (1959). Motivation reconsidered: The concept of competence. *Psychological Review*, 66. 297–333.
5. Компетенции государственного служащего [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.maximumrule.ru/mars-424-1.html>, дата обращения 23.02.2017
6. Баранова И.В., Адова И.Б., Заика М.М. Методический подход к оценке уровня развития компетенций профессорско-преподавательского состава и результаты его практической реализации // Сибирская финансовая школа. 2012. № 5 (94). С. 104-113.
7. Адова И.Б. Управление вознаграждением персонала организации: дис. д-ра экон. наук / Томский гос. ун-т. Томск, 2010. 465 с.

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

RISK MANAGEMENT IN CONSTRUCTION INDUSTRY

Никольская Юлия Владимировна

Научный руководитель: Н.Р. Давлетгареев, старший преподаватель

*Национальный исследовательский Томский политехнический университет,
г. Томск, Россия*

Ключевые слова: риск, менеджмент риска, строительная отрасль, классификация рисков, дефекты, железобетонные плиты, конкурентоспособность.

Key words: risk, management of risk, construction industry, classification of risks, defects, reinforced concrete slab, competitiveness.

Аннотация. В статье рассматриваются теоретические и практические аспекты методики управления рисками и влияния их на качество процесса производства в СМК предприятий строительной отрасли.

Тема менеджмента рисков актуальна сравнительно долгое время во всех сферах жизни. Менеджмент риска – процесс принятия и выполнения управленческих решений, направленных на снижение вероятности возникновения неблагоприятного результата и минимизацию возможных потерь проекта, вызванных его реализацией [1].

Процесс менеджмента риска должен быть:

- неотъемлемой частью менеджмента;
- частью культуры и практики организации;
- соответствовать бизнес-процессам организации [2].

Эффективное управление рисками предусматривает внедрение процесса менеджмента риска, который в свою очередь подразумевает идентификацию, оценку, анализ риска. Именно такой параметр, как эффективность менеджмента риска может расширить функционал компании, повысить уровень конкурентоспособности на рынке и сократить потери организации.

Одной и наиболее уязвимых к воздействию субъективных и объективных факторов риска является строительная отрасль. Ведь в эпоху растущей конкуренции перед строительными организациями, учитывая особенности данной отрасли, темпы изменения внешних факторов воздействия, длительность производственно-коммерческого цикла и высокой доли заемных средств в системе капитала, стоит важнейшая задача, как организовать систему управления рисками. Благодаря контролю рисков, можно снизить опасность принятия ошибочного решения и уменьшения возможных негативных последствий нежелательного развития событий в ходе реализации принятых решений.

В сфере строительства классификация рисков достаточно обширна, так как она охватывает не только риски на производстве, но и законодательные изменения, которые также могут привести к не достижению цели.

Как и говорилось ранее, строительство является одним из наиболее рискованных видов коммерческой деятельности, поэтому важно правильно классифицировать риски по группам и уметь определить их в системе.

Риски в строительстве делятся на две категории: риски внутренне и внешней среды.

К рискам внутренне среды относят:

- производственные (неисправность в работе оборудование, низкое качество сырья и материалов);
- технологические (переделка недоброкачественно выполненных строительно-монтажных работ после допущенных ошибок в технологии);
- экономические (падение объемов производства, снижение ритмичности строительства, появление более выгодных предложений);
- социальные (нестабильность кадров, низкая квалификация персонала);
- маркетинговые (изменчивость спроса на продукцию и стоимость материалов, снижение цен конкурентами и увеличение у них производства);
- инновационные (сложности и неполадки во внедрении новых компьютерных программ);
- организационные (нарушение обязательств и сроков по выдаче проектно-сметной документации и недостатки проектно-изыскательских работ);
- эксплуатационные (физический и моральный износ, ремонт и модернизацию оборудования).

К рискам внешней среды относят:

- политические и общеэкономические (нестабильное состояние в стране);
- правовые (степень совершенства законодательной базы, степень совершенства арбитражного производства, ответственность за нарушение контрактных обязательств);
- отраслевые (взаимодействие со смежными отраслями, в том числе с жилищно-коммунальным хозяйством);
- климатические и экологические (погодные условия, выбросы, вредность производства)[3].

Объектом исследования стало предприятие ООО «ДомСтрой», которое специализируется на изготовлении железобетонных конструкций.

Проанализировав качество железобетонных плит на виды брака (рисунок 1), было выявлено, что наиболее часто встречающимися видами брака являются:

- вырванные петли;
- околы;
- смещение петель;
- двойная заливка;
- раскрытая поперечная трещина.

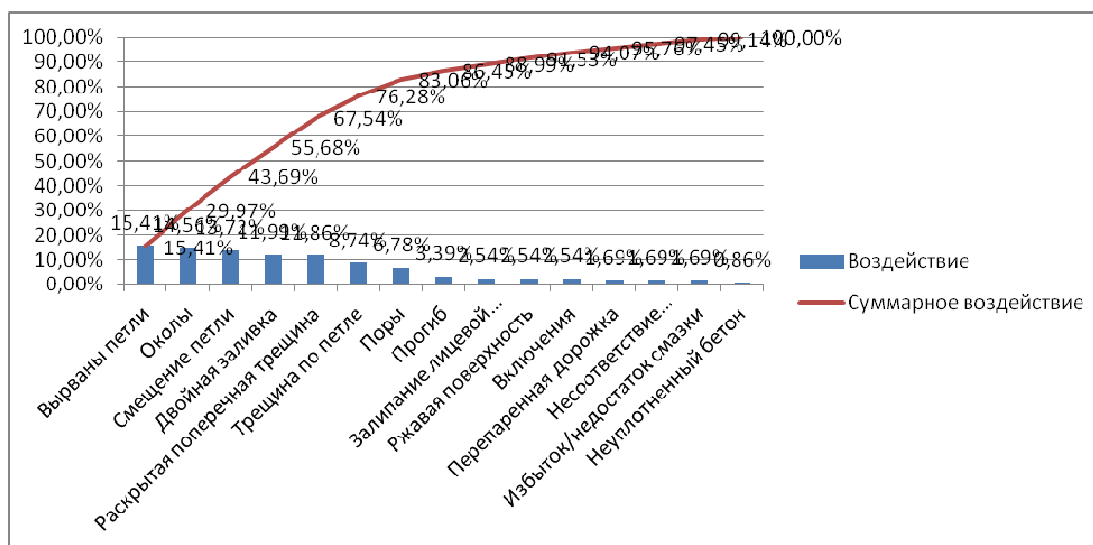


Рис. 1. Диаграмма Парето по видам брака

Возможными причинами возникновения бракованных изделий могут быть:

- недостаточная квалификация персонала;
- недостаточная сосредоточенность и внимание;
- нарушение технологии производства;
- износ оборудования;
- нарушение температурного и влажностного режима;
- низкое качество сырья.

На основе диаграммы Парето и возможных причин возникновения брака были предложены мероприятия по улучшению:

1. Стажировка новых работников
2. Переаттестация сотрудников
3. Размещение на рабочих местах инструкций с описанием порядка выполнения работ
4. Ознакомление сотрудников с картами операционного контроля
5. Установление дополнительных источников освещения
6. Регулярная смазка оборудования
7. Соблюдение пропорций сырья, прописанных в нормативно-технической документации

8. Сотрудничество с проверенными поставщиками

9. Усиление пооперационного контроля

10. Наличие контейнеров для отходов и их своевременное очищение

Неопределенность внешней среды в рыночной экономике, зависимость внутренней среды от этапа жизненного цикла предприятия привели современный менеджмент к пониманию необходимости применения риск менеджмента. Именно поэтому все большее количество предприятий использует в своей деятельности данный процесс, следствием чего является устранение множественных причин возникновения брака, повышение качества, а в конечном итоге высокая конкурентоспособность на рынке товаров и услуг.

Литература

1. Моя библиотека: управление рисками [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://mybiblioteka.su/2-69975.html> (дата обращения: 28.02.2017).
2. Риск менеджмент: сущность и содержание, основные правила, функции, организация. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.askins.ru/index.php/management> (дата обращения: 28.02.2017).
3. Классификация рисков при производстве строительных работ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.lawmix.ru/bux/5256> (дата обращения: 05.03.2017).

УДК 35.088.7
ГРНТИ 82.13.11

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ

FEATURES OF PERSONNEL MANAGEMENT PUBLIC SERVICE

*Парменова Марина Олеговна,
Сазанова Елена Александровна*

Научный руководитель: Е.А. Сазанова, канд. пед. наук, доцент

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Ключевые слова: управление, персонал, государственная служба, система управления, кадровый потенциал, обеспечение исполнения.

Key words: management, staff, public service, management system, human resources, enforcement.

Аннотация. Статья рассматривает управления персоналом государственной службы. Проводится исследование и выявление особенностей процесса управления персоналом государственной службы.

Актуальность рассматриваемого вопроса связана с тем, что работа в государственной службе РФ предъявляет особые требования к персоналу, и как следствие появляются особенности в управлении персоналом государственной службы. Постараемся разобраться с данным вопросом,

выделив основные отличительные характеристики управления персоналом государственной службы. Для начала рассмотрим некоторые аспекты в управлении персоналом в коммерческой организации. Эффективность функционирования любой организации напрямую зависит от грамотного исполнения руководителем управленческих решений, которые направлены непосредственно на организацию и управление деятельностью персонала. Проблема, возникающая перед каждым руководителем, заключается в правильном выстраивании работы с персоналом, с людьми. Возникает необходимость обладать основами кадрового менеджмента на профессиональном уровне. Организация работы подчиненных, для достижения целей и реализации планов, посредством мобилизации возможностей персонала, играет ключевую роль в управленческой деятельности руководителя. Управление персоналом – целенаправленное воздействие на систему и её элементы для сохранения структуры и состояния системы или перевода ее в другое состояние в соответствии с целью функционирования и развития этой системы [1]

Для достижения успеха в деятельности фирмы и увеличения производительности, руководитель должен придерживаться правильного управления персоналом, в современном мире это стало основной обязанностью руководителей всех уровней и направлений. Существуют определенные правила, которых должен придерживаться каждый руководитель, желающий достичь успеха:

- безусловная ориентация на требования законодательства о труде;
- учет не только текущих, но и перспективных потребностей организации в персонале, исходящих из задач ее развития, прогноза рыночной конъюнктуры и тенденции естественного движения рабочей силы;
- соблюдение баланса интересов организации и ее работников;
- создание условий для сокращения числа увольнений и сохранения занятости;
- максимальная забота о каждом человеке, уважение его прав, свобод, достоинств. [2]

Процесс управления персоналом должен быть ориентирован на решение проблем, стоящих в данный момент перед организацией. Таким образом, кадровое управление углубленно изучает различные факторы, позволяющие организации максимально эффективно использовать имеющиеся человеческие ресурсы, синтезировать желаемое поведение у сотрудников с наиболее полным и качественным достижением организационных и личных целей.

В теории управления персоналом выделяют следующие основные функции управления:

- планирование потребностей в кадрах, подбор, наем персонала в организацию и формирование кадрового резерва для достижения целей производства;

- обучение и оценка персонала;
 - социальные гарантии и социальный пакет, комфортный микроклимат в коллективе и демократичная корпоративная культура в компании.
 - эффективное использование творческого и рабочего потенциала работников и его вознаграждение;
 - разработка и реализация стратегических и тактических целей фирмы;
 - анализ имеющегося кадрового потенциала, планирование его развития, прогнозирование ситуации на рынке труда для принятия соответствующих мер;
 - мотивация персонала, его адаптация к различным нововведениям;
- Все эти функции взаимосвязаны между собой и в совокупности образуют определенную систему работы с персоналом.

Современные модели управления персоналом значительно расширяют границы ответственности и значимости служб по управлению персоналом, следовательно, закрепляя за ними множество новых задач по стратегическому управлению.

Какова же роль управления персоналом в государственном учреждении? Для достижения общей цели, на основе единых правовых, организационных и функциональных принципов, управление персоналом в системе государственной службы Российской Федерации происходит в рамках единой системы власти и государственного управления, что отличает его от управления персоналом в предпринимательских структурах. В этом случае следует понимать, что государство выполняет роль главного субъекта современной общенациональной кадровой политики, ведущей силы социального управления, кадрового обеспечения реформ, так как государство является политической организацией, выступает крупнейшим работодателем, является главным субъектом социального управления, является главным собственником (природные ресурсы, значительная часть земель).

Так же важнейшей и неотъемлемой функцией государства в регулировании процессов воспроизводства и реализации кадрового потенциала общества, воплощенная в государственной политике и в системе государственной службы, выступает качественное кадровое обеспечение задач общественного развития. Государственная гражданская служба Российской Федерации – профессиональная служебная деятельность граждан Российской Федерации по обеспечению исполнения полномочий Российской Федерации, федеральных государственных органов, субъектов Российской Федерации, государственных органов субъектов Российской Федерации, лиц, замещающих государственные должности Российской Федерации, а также государственные должности субъектов Российской Федерации [3].

Из данного определения следует, что сущность и назначение государственной службы определяются сущностью и назначением государства. Госслужба должна обеспечивать практическое осуществление задач, функций и основных черт государства. Государственный служащий всегда действует от имени и по поручению государства.

Моделирование образа действий государственных служащих основывается на принципах правомочности и служебной ответственности, отталкиваясь от функциональных особенностей профессиональной деятельности. Для достижения эффективного управления организационным поведением государственных служащих формируются системы коммуникативного взаимодействия, внедряются методы оценки эффективности деятельности, технологии рационального воздействия, а также, социокультурные технологии.

Целями управления персоналом государственной службы являются: обеспечение здорового морально-психологического климата, уровня конфликтности в коллективе; формирование ценностей организационной культуры; создание творческой атмосферы, которая стимулирует проявление и развитие высоких нравственных качеств у каждого работника, направляя поведение работников, и создавая среду, способствующую поддержанию этих качеств.

Ряд дисциплинарных требований, выдвигаемых спецификой государственной службы, таких как нейтральность, законопослушность, строгая дисциплина, представляют собой основу для осознания государственным служащим важности исполняемого служебного долга, его общественной значимости. Исполнение данных требований достигается посредством целой системы мер организационного и воспитательного характера, в которую также включены санкции против нарушителей дисциплины. Это способствует минимизации или исключению вовсе дисциплинарных нарушений в государственной службе.

Таким образом, характеристику управления персоналом в государственной службе предопределяет деятельность государственного служащего, протекающая в рамках нормативно-правовых актов. Проблематика и сложность в управлении персоналом государственной службы заключается в отсутствии достаточного внимания к разработке системы личностной мотивации служащего. Деятельность Государственного служащего строго регламентируется нормативными документами, такими как:

- закон «О государственной и гражданской службе Российской Федерации»,
- положения о конкурсе на замещение вакантной должности государственной гражданской службы РФ;
- о проведении аттестации государственных гражданских служащих РФ;
- о порядке сдачи квалификационного экзамена государственными гражданскими служащими РФ и оценки их знаний, навыков и умений профессионального уровня;

- о порядке присвоения и сохранения классовых чинов государственной гражданской службы РФ федеральным государственным гражданским служащим и др.,

К сожалению, ключевая функция управления персоналом, направленная на повышение профессионального и образовательного потенциала государственного служащего, не может быть исполнена в полной мере.

Согласно законодательству, основными элементами мотивации государственных служащих, являются:

- равные условия оплаты труда, а также сопоставимые показатели оценки эффективности результатов профессиональной служебной деятельности при замещении соответствующих должностей гражданской службы;
- право гражданского служащего на своевременное и в полном объеме получение денежного содержания;
- условия прохождения гражданской службы, обеспечивающие исполнение должностных обязанностей в соответствии с должностным регламентом;
- отдых, обеспечиваемый установлением нормальной продолжительности служебного времени, предоставлением выходных дней и нерабочих праздничных дней, а также ежегодных оплачиваемых основного и дополнительных отпусков;
- медицинское страхование гражданского служащего и членов его семьи, в том числе после выхода гражданского служащего на пенсию за выслугу лет;
- обязательное государственное социальное страхование на случай заболевания или утраты трудоспособности в период прохождения гражданской службы либо сохранение денежного содержания при временной нетрудоспособности, а также на время прохождения медицинского обследования в специализированном учреждении здравоохранения в соответствии с федеральным законом;
- выплаты по обязательному государственному страхованию в случаях, порядке и размерах, установленных соответственно федеральными законами и законами субъектов Российской Федерации;
- возмещение расходов, связанных со служебными командировками;
- возмещение расходов, связанных с переездом гражданского служащего и членов его семьи в другую местность при переводе гражданского служащего в другой государственный орган.
- защита гражданского служащего и членов его семьи от насилия, угроз и других неправомерных действий в связи с исполнением им должностных обязанностей в случаях, порядке и на условиях, установленных федеральным законом;
- государственное пенсионное обеспечение в порядке и на условиях, установленных федеральным законом о государственном пенсионном

обеспечении граждан Российской Федерации, проходивших государственную службу, и их семей. [4]

Законодательством закреплены основные государственные гарантии государственных служащих, часть которых до настоящего времени не реализуется, например – не принят специальный федеральный закон о медицинском страховании государственных служащих.

Существующие на сегодняшний день проблемы в сфере регулирования труда и управления персоналом государственной службы, влекут за собой снижение мотивации к труду, что неизбежно ведет к снижению привлекательности гражданской службы и, как следствие, эффективности государственного аппарата в целом. В современных условиях возникает необходимость становления и развития системы управления персоналом, основанной на решении проблем, обусловленных повышением требований к качеству кадрового обеспечения государственных органов; кардинальными изменениями организации труда и признании необходимости положительной мотивации персонала в организациях государственной службы Российской Федерации. [5]

Литература

1. Кибанов А.Я., Дуракова И.Б.. Управление персоналом. – М.: ИНФРА-М, 2005. – 325 с.
2. А.Я. Кибанов, Д.К. Захаров, В.Г. Коновалова. Этика деловых отношений. – ИНФРА-М, 2004 – 367 с.
3. О государственной гражданской службе Российской Федерации: федеральный закон от 27 августа 2004 г. №79-ФЗ (с изм. на 18.07.2009 г.) // Собрание законодательства РФ. – 2004. – №31. – Ст. 3215.
4. Об основах государственной службы Российской Федерации: федеральный закон от 31 июля 1995г. №119-ФЗ (с изм. на 18.02.1999 г.).
5. Управление персоналом: Учебник / общ. ред. А.И. Турчинова. – М.: Изд-во РАГС, 2009. – 488 с.

УДК 352.075
ГРНТИ 82.13.37

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ АДАПТАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ СЛУЖАЩИХ К ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ PROFESSIONAL ADAPTATION OF MUNICIPAL EMPLOYEES TO PROFESSIONAL ACTIVITY

Пономарева Юлия Ивановна, Сазанова Елена Александровна

Научный руководитель: Е.А. Сазанова, канд. пед. наук, доцент

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Ключевые слова: адаптация, профессиональная адаптация, муниципальные служащие, профессиональная деятельность.

Key words: adaptation, professional adaptation, municipal employees, professional activity.

Аннотация. Статья посвящена профессиональной адаптации муниципальных служащих, которая имеет непрерывный процесс, в связи с постоянными изменениями в законодательной базе страны. Данный аспект раскрыт на примере внесенного изменения в Федеральный закон Российской Федерации, регламентирующий работу муниципальных служащих.

На современном этапе деятельность муниципального управления связана с организацией услуг и предоставлением общественных благ, в которых нуждается человек повседневно, и уровень качества жизни населения напрямую зависит от качества муниципального управления. Именно поэтому, на сегодняшний день, одним из самых значимых факторов становится эффективная деятельность муниципального управления, так как именно от этого зависит, как настоящее, так и будущее качество, и уровень жизни населения. От уровня профессиональной компетентности, нравственных и деловых качеств, а так же от того, насколько быстро муниципальные служащие приспосабливаются к изменяющимся условиям в процессе своей работы, зависят эффективность управления, а также создание условий для развития экономики и социальной сферы.

С постоянным развитием политической, экономической, социальной и другими сферами общественной жизни, в законодательстве Российской Федерации наблюдаются постоянные процессы, которые связаны с изменением правового поля страны. В связи с этим, профессиональная деятельность муниципальных служащих, так же, имеет свойство меняться.

В качестве примера, рассмотрим часть изменений, которая нашла свое отражение в Федеральном законе от 3 июля 2016 года «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», который видоизменил Федеральный закон от 5 апреля 2013 года «О конкретной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». [1]

Закон был принят 22 марта 2013 года. В принятом законе декларируются принципы осуществления закупок, среди которых необходимо выделить принципы профессионализма заказчика и стимулирования инноваций. Контрактная система в сфере закупок предусматривает осуществление деятельности заказчика, специализированной организации и контрольного органа в сфере закупок на профессиональной основе с привлечением квалифицированных специалистов, обладающих теоретическими знаниями и навыками в сфере закупок. В процессе закупок существует несколько основных поставщиков, с которыми осуществляется работа.

С принятием нового закона, который был принят Государственной Думой 24 июня 2016 году, было установлено, что с 1 января 2017 года

контрактная система закупок, а именно контракты на лечение граждан Российской Федерации за границей будут заключаться с единственными контрагентами. С наступлением этой даты, заказчик вправе осуществлять закупку путем проведения запроса предложений, в случае заключения федеральным органом исполнительной власти, в соответствии с установленными Правительством Российской Федерации правилами контракта с иностранной организацией на лечение гражданина РФ за пределами территории РФ.

Так же, по внесенным изменениям, заказчик – федеральный орган исполнительной власти вправе заключить контракт с единственным контрагентом – иностранной организацией на лечение гражданина РФ за пределами территории РФ в соответствии с правилами, установленными Правительством РФ.

Кроме того, из п. 9 ч. 1 ст. 93 Закона № 44-ФЗ, который устанавливает возможность закупки у единственного контрагента при возникновении необходимости в оказании медицинской помощи в экстренной либо неотложной форме, исключаются положения, касающиеся лечения гражданина РФ за пределами территории РФ.

Таким образом, с 1 января 2017 года контракт на лечение гражданина РФ за границей сразу может быть заключен с единственным контрагентом без необходимости проведения до этого запроса предложений.

Опираясь на представленные законодательные изменения, можно сказать, что в деятельности муниципальных служащих произойдут изменения, а именно:

- Контракты с действующими контрагентами (поставщиками) потеряют свою юридическую силу, будет необходимо заключить контракт с единым контрагентом, который установлен Правительством Российской Федерации.
- Необходимо изменить и приспособиться к новой логистической схеме.
- Будет изменена документационная система.

Все эти факторы, приводят к тому, что в деятельности муниципальных служащих, начинается процесс адаптации к новым рабочим условиям. В данном случае, стоит говорить о профессионально адаптации.

Профессиональная адаптация – это процесс привыкания человека к сложившимся требованиям профессии, усвоение им определенных норм поведения, которые необходимы для эффективного выполнения трудовых функций, и способствующий принятию новых для него условий трудовой деятельности. [2] При этом процесс профессиональной адаптации может быть контролируемым и управляемым.

Нужно отметить, что в адаптационный период увеличивается процент совершаемых ошибок и не точностей в профессиональной деятельности сотрудников. В связи с тем, что в процессе профессиональной

деятельности муниципальных служащих не допустимы ошибки важно, управлять профессиональной адаптацией.

В связи с тем, что адаптация к изменяющимся условиям может длиться от двух недель до года, необходимо продумать мероприятия, увеличивающие скорость профессиональной адаптации.

Мероприятия, направленные на адаптацию муниципальных служащих к изменившимся условиям труда, могут быть различные и зависят они от масштаба происходящих изменений и требуемых вмешательств в рабочий процесс.

Чаще всего, к мероприятиям по профессиональной адаптации относят обучение, курсы переподготовки кадров, прохождения различных курсов повышения квалификации. Но специфика деятельности муниципальных служащих связана с тем, что при повышении квалификации сотрудников деятельность муниципальной службы должна осуществляться в полном объеме. Таким образом, предпочтительны краткосрочные курсы повышения квалификации или без отрыва от производства.

Также сложность организации курсов повышения квалификации для муниципальных служащих связана с непрерывностью изменений, происходящих в законодательном поле страны.

Таким образом, повышается роль мероприятий, направленных на профессиональную адаптацию муниципальных служащих в муниципальной службе. И значимость микро-тренингов и семинаров, занимающих 15-30 минут, в этом процессе возрастает. При этом необходимо продумать возможные мероприятия очень быстро, поэтому важно разработать алгоритмы микро-тренингов и семинаров.

Литература

1. Изменения в законодательстве, вступающие в силу с 1 января 2017 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.garant.ru>
2. Профессиональная адаптация [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://scibook.net/psihologiya-truda-knigi/professionalnaya-adaptatsiya>

УДК 331.5
ГРНТИ 14.35.07

УПРАВЛЕНИЕ ВОСПРОИЗВОДСТВОМ КВАЛИФИЦИРОВАННЫХ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ MANAGEMENT OF REPRODUCTION OF SKILLED LABOR

Филонов Григорий Николаевич

Научный руководитель: Н.Г. Филонов, д-р физ.-мат. наук, профессор

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Ключевые слова: система высшего образования, федеральная политика, дифференцированное обучение, многоуровневая подготовка, интеграция, трудовые ресурсы, воспроизводство.

Keywords: the higher education system, the federal policy, differentiated instruction, multi-level training, integration, labor, reproduction.

Аннотация. Централизованная система высшего образования в СССР, имея такие преимущества как: гарантия профессиональной подготовки и рабочее место, неограниченное число рабочих мест, оказалась далека от практического осуществления. В настоящее время, в связи с переходом предприятий на рыночные отношения, высшее образование переживает сложный период. Осложнились взаимоотношения в вопросах планирования подготовки специалистов, организации производственной практики и трудоустройства выпускников. В работе показано, что актуальной является идея интеграции учебных программ начального, среднего профессионального и высшего образования. Такая интеграция отвечает интересам молодежи, четко определяющейся в своих профессиональных намерениях, позволяет сократить сроки обучения и тем самым снизить расходы на высшее образование. Причем перспективы интеграции касаются и ряда других аспектов развития высшего образования в открытую динамичную общественно-государственную общенациональную систему как органическую часть всей системы непрерывного образования в стране.

Система высшего образования сформировалась в период экстенсивного развития экономики и сведена, по сути, к прикладной задаче подготовки специалистов. Система высококвалифицированного обучения в бывшем СССР была построена на следующих предпосылках:

- общество имеет неограниченное число рабочих мест и каждый может выбрать работу по способностям и квалификации;
- государство гарантирует каждому профессиональную подготовку и рабочее место.

Чрезмерно централизованная система высшего образования в силу своей негибкости способствовала тому, что, в общем-то, хорошие принципы оказались далекими от практического осуществления. В настоящее время, в связи с переходом предприятий на рыночные отношения, высшее образование переживает сложный период. Регулярная помощь предприятий учебным заведениям в укреплении и расширении учебной и материальной базы резко сократилась. Осложнились взаимоотношения в вопросах планирования подготовки специалистов, организации производственной практики и трудоустройства выпускников, все это напрямую сказывается на стабильности работы образовательных учреждений и качестве подготовки квалифицированных специалистов. Контингент, охватываемый высшим образованием, составляет главным образом молодежь. Именно она оказалась сегодня в особенно сложном положении. Не имея достаточного жизненного опыта, они (молодые люди) часто не способны разобраться в происходящем, найти свое место в изменяющемся обществе [1].

Основным направлением реформы высшего образования является обновление содержания, координация работы с Федеральной службой занятости, Министерством труда, Комитетом по делам молодежи. Се-

годня учебные заведения стремятся удовлетворить потребности личности в образовании при том условии, что выпускник не обязательно будет работать по данной профессии, но с полученным образованием сам может найти себе работу.

Федеральная политика в области высшего образования в большей мере осуществляется с учетом запросов регионов, одновременно усиливается и координирующая функция федеральных органов. Переход российской экономики к рыночным отношениям сопровождается кризисом в области занятости. Требуется построение признанной во всем мире системы непрерывного образования населения, соответствующего потребностям личности на различных этапах духовного и профессионального развития. Все это необходимо и для социальных и экономических потребностей структур регионов. Образование неизбежно должно будет стать глубоко интегрированной многоуровневой системой. Что будет обеспечивать органическую преемственность с общим образованием, как между разными своими ступенями, этапами по вертикали (до-профессиональная подготовка, начальное, среднее профессиональное, высшее и последипломное образование), так и между различными его формами, звеньями и учебными заведениями по горизонтали. Актуальной является идея интеграции учебных программ начального, среднего профессионального и высшего образования.

Такая интеграция эффективна во многих отношениях. Она отвечает интересам молодежи, четко определяющейся в своих профессиональных намерениях, позволяет сократить сроки обучения и тем самым снизить расходы на высшее образование. Важным фактором интеграции содержания высшего образования является образование взаимосвязи по вертикали. Учебные заведения начинают дифференцировать обучение студентов в зависимости от сроков и уровней образования, от их желания и возможностей. Для нас на сегодня такой способ непривычен. Мы еще зависимы от жесткого стандарта: если колледж – то надо обязательно учиться три-четыре года, ВУЗ – пять-шесть лет. Но в свободном обществе и высшее образование должно быть разнообразным, а точнее многообразным.

Сегодня необходима интеграция учебных заведений среднего профессионального образования с ВУЗами. Многоуровневые профессиональные учебные заведения – это общемировая тенденция [2].

В рамках схемы многоуровневой подготовки специалистов необходимо предусмотреть 4 ступени подготовки: 1-я – колледж, 2-я – институт (бакалавриат), 3-я – магистратура, 4-я – аспирантура. Есть еще 0-я ступень – это лицей. Если на 0-й ступени предусматривается получение лишь навыков работы по выбранной специальности, то на последующих этапах предполагается овладение профессиональными навыками с получением соответствующего диплома.

Срок обучения в колледже должен составлять 2,5-3 года, где первые два года изучаются дисциплины фундаментального, гуманитарного и общеэкономического блоков, а в последующие полтора года – основы профессиональных дисциплин.

Первые два года обучения в колледже должны соответствовать первым двум годам обучения в институте. Отбор на дальнейшее обучение в институте и получение степени бакалавра производится на конкурсной основе.

После четырех лет обучения в институте и написания теоретической выпускной работы студенту присваивается степень бакалавра по выбранной специальности с выдачей соответствующего диплома. Однако действующая нормативная база не предусматривает квалификационных характеристик выпускника со степенью бакалавра, не определяет его места в перечне специалистов для народного хозяйства. Это затрудняет его востребованность на предприятиях. Для решения этих вопросов на законодательном уровне, необходимо закрепить статус бакалавра как соответствующий квалификактор знаний специалиста.

Для получения высшего образования по специальности необходимо продолжить обучение на следующей ступени – в магистратуре.

Обучение в магистратуре можно продолжать по двум направлениям: для работы на предприятии, фирме и для преподавательской деятельности. Соответственно сроки обучения будут различны. Если студент планирует идти на предприятие, срок обучения составит 0,5-1 год, если на преподавательскую работу – 1,5-2 года. На этих этапах обучения должны даваться конкретные знания по профессиональным дисциплинам применительно к выбранному месту работы (торговля, промышленность, сфера услуг и т.д.), дополнительные гуманитарные знания, расширяющие кругозор, а также производственная практика по специальности.

Дальнейшее обучение может быть продолжено в аспирантуре.

Во многих странах давно функционируют профессиональные учебные заведения, колледжи, имеющие например 5-6 ступеней (уровней) профессионального образования, когда учащийся, студент после окончания той или иной ступени решает, продолжить ли обучение дальше или ограничиться достигнутыми результатами. Проблема преемственности профессиональной подготовки молодежи в средних и высших профессиональных учебных заведениях разработана достаточно плохо. Особенно это касается подготовки специалистов в колледжах и ВУЗах.

В прежние годы характерными чертами учебных заведений были классовая и ведомственная разобщенность. Действительно, во-первых, ранее существовали учебные заведения, призванные готовить будущих рабочих – профтехучилища, а также межшкольные учебно-производственные комбинаты и отраслевые учебно-курсовые комбинаты – это

с одной стороны. С другой стороны, учебные заведения, призванные готовить «интеллигенцию» специалистов – это средние специальные и высшие учебные заведения. Сегодня такое классовое разделение теряет смысл. Во-вторых, техникумы, учебно-курсовые комбинаты и, отчасти, ВУЗы создавались при отраслевых министерствах, ведомствах, и их деятельность была направлена на удовлетворение интересов последних, в том числе по составу подготавливаемых специальностей. Профессиональные училища, а также межшкольные учебно-производственные комбинаты создавались и функционировали при крупных базовых предприятиях, действовавших в большинстве своем, опять-таки, в составе министерств и ведомств. Для них регионы были, прежде всего, географическими и демографическими территориями, обеспечивающими подведомственные предприятия кадрами, землей и другими ресурсами.

Теперь ситуация изменяется. Акционирование крупных предприятий, стремительное развитие малого бизнеса значительно снижают роль ведомств в управлении экономикой. В то же время развитие и дальнейшее процветание Томска и Томской области будет зависеть от сбалансированности местной экономики с трудовыми ресурсами. Вслед за зарождающейся рыночной экономикой начинает появляться рынок труда и соответственно рынок высшего образования. А в условиях относительно низкой в регионе территориальной мобильности трудовых ресурсов эти рынки сегодня имеют явную региональную ориентацию и начинают автоматически запрашивать из учебных заведений подготовки и переподготовки кадров специалистов по всему спектру работ, по всем необходимым уровням квалификации, необходимых для регионов, где они расположены. И многие высшие учебные заведения на эти потребности рынка быстро откликнулись. В конце восьмидесятых годов, когда в стране появились колледжи, технические лицеи и высшие профессиональные училища, они рассматривались массовой общественностью, да и значительной частью специалистов в области профессионального образования, как модное течение, как стремление поменять вывески не престижным профтехучилищам и техникумам. Однако в скором времени эти новые профессиональные образовательные учреждения стали приобретать принципиально новые черты, несвойственные ранее ни ПТУ, ни техникумам, ни даже образовательной школе. Это многопрофильность и многоуровневость. В частности, многие колледжи, а также технические лицеи, высшие профессиональные училища, региональные учебные центры значительно расширили спектр подготавливаемых профессий в соответствии с требованиями рынка труда. В первую очередь по таким профессиям малого бизнеса, как фермеры, менеджеры, бухгалтеры, операторы ПЭВМ, секретари-референты, правоведы, автомеханики, владельцы малых предприятий (ресторанов,

магазинов, мастерских и т. п.), а также воспитателей-гувернеров, учителей технического и обслуживающего труда для общеобразовательных школ и т. п.

Кроме того, ряд колледжей получил лицензии на право осуществления программ высшего профессионального образования. Некоторые колледжи, технические лицеи и профессиональные учебные центры ввели у себя общеобразовательные отделения и стали тем самым выполнять функцию средней общеобразовательной школы. Они также стали активно включаться в профессиональную переподготовку взрослого населения по заявкам предприятий, служб занятости и т. д. Тем самым многие наши отечественные профессиональные учебные заведения стали приобретать черты, свойственные, пожалуй, наиболее распространенному в мире (Англия, США, Япония и многие другие страны) типу образовательного учреждения – колледжа.

Говоря об интеграционных явлениях в высшем образовании нельзя не думать о реализации принципа многоканального финансирования учебных заведений и конкретных учебных программ. А именно финансирование специальностей предполагает участие, не только учредителей учебного заведения, но и заказчиков, и инвесторов. Перспективы интеграции касаются и ряда других аспектов развития высшего образования в открытую динамичную общественно-государственную общенациональную систему как органическую часть всей системы непрерывного образования в стране. Это и проблемы интеграции с учреждением дополнительного образования, интеграции государственных и негосударственных учреждений высшего образования, вхождения в международные образовательные структуры и т. д.

Система непрерывного образования должна стать основой непрерывного процесса воспроизводства трудовых ресурсов с учетом особенностей физического и психологического состояния личности, способностей и подготовленности к получению новых знаний и возможностей их реализации в экономике в соответствии с требованиями социально-экономического прогресса [3].

Литература

1. Е.И. Еремина. Управление воспроизводством трудовых ресурсов в системе профессионального образования (на примере подготовки экономических кадров): Диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук. – СПб: 2010. – 211 с.
2. З.Г. Дайч. Многоуровневая подготовка специалистов – перспективное направление развития высшей школы России / Высшее образование в России: история, проблемы, перспективы: Международная научная конференция. – Ярославль: 2008. – 109 с.
3. Н.В. Прокопьева. Образование как определяющий фактор повышения конкурентоспособности молодежи на рынке труда / Проблемы социального управления городом в условиях рынка. Материалы научно-практической конференции. – Иркутск: 2009. – 107 с.

ОСОБЕННОСТИ СТРУКТУРЫ СОВРЕМЕННОЙ ЛОГИСТИКИ

FEATURES OF THE CONTEMPORANEOUS LOGISTICS STRUCTURE

Филонов Николай Григорьевич, Бобоев Нозим Мансурович

Научный руководитель: Н.Г. Филонов, д-р физ.-мат. наук, профессор

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Ключевые слова: логистика, этапы развития, экономика, совокупные затраты, потоки, ресурсы, системы, логистическая деятельность.

Keywords: logistics, development stages, economy, total costs, flows, resources, systems, logistical activity.

Аннотация. В работе проанализированы этапы развития и становления логистики как науки управления потоками ресурсов в логистических системах. Рассмотрены особенности формирования структуры современной логистики. Проведена систематизация основных понятий в логистике.

Логистика достаточно быстро вошла в экономическую жизнь человечества. Основные принципы, заложенные в ней, позволили эффективно управлять затратами при формировании материальных, финансовых, информационных и других потоков в экономических системах различного уровня. Опыт промышленно развитых стран и передовых компаний показал, что логистике принадлежит стратегически важная роль в современном бизнесе для достижения корпоративных целей организации. В настоящее время на предприятиях традиционные функции логистики – транспортировка, управление запасами, закупками и заказами, складирование, грузопереработка – интегрировались на базе общей информационно-компьютерной платформы, образовав стратегическую инновационную систему. Внедрение методов оптимизации при формировании потоков полезных ресурсов и соответствующих современных технологий в практику бизнеса позволяет фирмам значительно сократить товарные запасы, ускорить оборачиваемость капитала, снизить себестоимость продукции и операционные издержки, обеспечить наиболее полное удовлетворение потребителей качественным логистическим сервисом.

Однако, несмотря на пристальное внимание к логистике как к своеобразной науке управления, в отечественной и зарубежной литературе практически отсутствуют систематические исследования по структуре логистики. Что же входит в понятие «Логистика».

Рассмотрим, кратко, этапы становления логистики и формирования ее структуры. Под этапами развития логистики понимается уровень

теоретических разработок и принципиальная реализация их на практике в процессе совершенствования рыночных отношений и воздействия научно-технического прогресса.

В работах [1,2] рассмотрена классическая эволюция логистики в промышленно развитых странах в аспекте развития теории и практики управления различными потоками. Некоторые авторы, рассматривая этапы развития логистики, не привязывают их к революционным открытиям в информационных технологиях, повлиявшим на становление логистики.

Использование принципов логистики в военном искусстве рассматривать не будем т.к. там свои особенности, не совсем связанные с экономикой. Хотя эффект от применения логистики был потрясающий.

Многие методы логистики, применявшиеся в военном деле (особенно во время Второй мировой войны), были временно забыты в послевоенный период резкого экономического подъема. Менеджеры и маркетологи были заняты только проблемами удовлетворения спроса и насыщения послевоенного товарного рынка. В связи с этим в западных странах сформировался рынок, тип которого можно определить как **рынок продавца**. Спрос превышал предложение. Весь объем производимой продукции полностью потреблялся. Для изменения (улучшения) ситуации на рынке правительствами принимаются экстренные меры. Среди них можно выделить: введение антимонопольного законодательства (это привело к тому, что мимикрировали не только рыночные отношения, но и конкуренция товаропроизводителей и посредников); приняты законы, облегчающие ведение бизнеса на любом уровне и т.д.

В результате принятых мер к началу 60-х гг. рынок резко изменился. В США, Японии, Канаде и странах Западной Европы развитие производительных сил общества привело к ситуации, когда совокупный объем предлагаемой производителями продукции превысил спрос. Начал формироваться **рынок покупателя**.

Чтобы удовлетворить потребности потребителя с минимальными затратами и в то же время поддерживать на соответствующем уровне товарное производство, возникла необходимость прибегать к многовариантным моделям организации материально-технического обеспечения, производства, распределения и сбыта. В этот период и была востребована логистика как эффективное орудие в процессе организации и управления хозяйственной деятельностью экономических структур.

Анализ показал, что в выше перечисленных странах около 95% времени движения изделия от момента начала его производства и до конечного потребления приходится на его прохождение по различным каналам снабжения, сбыта и главным образом на хранение в качестве производственного или товарного запаса. Собственно производство товаров занимает лишь 2% суммарного времени, а внешняя транспор-

тировка – 3-5%. В этих же странах 20% валового внутреннего продукта приходится на отрасли, осуществляющие товародвижение. В структуре расходов этих отраслей на издержки по содержанию запасов сырья, полуфабрикатов и готовой продукции приходится порядка 44%, на складирование и экспедирование – 16%, на магистральные и технологические перевозки грузов – соответственно 23 и 9%. На организацию сбыта готовой продукции приходится около 8% общих расходов. Операции по перемещению различных материальных ресурсов в рамках мирового рынка являются более дорогими и сложными, чем на национальных рынках. Затраты на мировых рынках составляют около 25-35% стоимости продаж экспортно-импортной продукции по сравнению с 8-10% стоимости товаров, предназначенных для реализации на внутреннем рынке [3]. Фактически основные затраты приходятся на транспортировку и хранение продукции и товаров.

Экономический спад 1958 года и сокращение объемов прибыли привели к созданию такой экономической ситуации, в которой деловой мир начал искать более эффективные системы контроля над издержками. Практически в то же самое время многие фирмы осознали, что физическое распределение и логистика – это вид деятельности, затраты на которые никто никогда не оценивал. Появились также другие тенденции, которые привели к необходимости сосредоточить внимание на распределении продуктов. Среди них можно выделить следующие:

Во-первых, быстро выросла стоимость транспортных услуг. Традиционные методы распределения стали более дорогими, и менеджеры осознали необходимость более жесткого контроля этих расходов.

Во-вторых, эффективность производства достигла максимума. Стало достаточно трудно добиваться существенной дополнительной экономии средств, поскольку вся прибыль формировалась в производстве. Но физическое распределение и логистика были фактически неисследованными областями с точки зрения прибыльности и эффективности.

В-третьих, произошли фундаментальные изменения в философии товарно-материальных запасов. Когда-то розничные торговцы держали в своих руках примерно половину запаса готовой продукции, а другая половина оставалась в руках производителей и оптовиков. Начиная с 1950-х годов применение более совершенных методов управления запасами продукции, привело к снижению общих объемов запасов продукции и изменению существовавшей ранее пропорции. Теперь у розничных торговцев осталось только 10% продукции, а у оптовиков и производителей – остальные 90%.

Фактически в начале (60-70)-х годах произошли революционные изменения в отношении между складским и транспортными хозяйствами. На этом этапе активно осуществлялась:

– интеграция складского и транспортного хозяйства;

- укреплялась координация использования элементов вспомогательной инфраструктуры;
- транспорт и склад, традиционно связанные лишь отдельными операциями (погрузка, разгрузка), начинают приобретать тесные взаимозависимые связи;
- формализация единой цели объединяет их деятельность для получения конечного результата. Их технологические процессы согласовываются до мелочей, что позволяет выполнять все работы по единому графику. При организации перевозок выбор вида и типа транспортных средств определяется характеристиками предназначенного для перевозки груза. В свою очередь применяемый транспорт стал определять не только выбор тары для транспортировки груза, но и ряд других аспектов и параметров в складской деятельности;
- оптимизация маршрутов движения транспорта (хотя методы построения оптимальных маршрутов были достаточно примитивные (например, метод «нитка-булавка»)). При этом при погрузке на транспорт партий отправок, учитывается местоположение клиентов по маршруту движения.

В этот период начинают формироваться:

- первые микрологистические системы, представленные различными укрупненными блоками. Это снабжение (закупка) с транспортным обеспечением (доставка продукции предприятиям), производство, сбыт с транспортным обеспечением (доставка продукции потребителям), складское размещение товарно-материальных ценностей;
- в сфере экономической деятельности предприятий в соответствии с этими блоками выделяются следующие функциональные области логистики (виды логистики) – заготовительная, производственная, распределительная (маркетинговая), транспортная, складирования и запасов;
- появляются, еще не совсем сформированные, такие понятия как: потоки ресурсов (в основном материальный и, сопутствующий ему, информационный);
- понятие логистической деятельности – как один из видов экономической деятельности, включающий в себя совокупность логистических процессов, при осуществлении которых формируются потоки полезных ресурсов, при этом анализ структуры потоков позволяет выявить источники затрат на их формирование, с целью дальнейшей оптимизации совокупных издержек
- понятие логистического анализа – как совокупность расчетно-аналитических процедур по оценке, диагностике и прогнозированию обеспеченности ресурсами, эффективности затрат и результатов логистической деятельности, осуществляемый на соответствующем объекте (на предприятии, в отрасли, регионе, в стране);

– понятия логистических издержек.

Второй этап в развитии логистики относится к 80-м годам. Этот период характеризуется, в первую очередь, значительными успехами в IT-технологиях. В 1981 г. появился первый IBM PC на базе процессора Intel 8086, а 1 февраля 1982 г. разработан процессор Intel 80286 с последующим выпуском более совершенных ПК. Произошли революционные изменения в сфере производства компьютеров и коммуникационных технологий, что способствовало осуществлению логистического подхода, построенного на множестве учетных элементов и оперирующего большими объемами данных.

Ассортимент товаров существенно расширился, что явилось прямым следствием маркетинговой политики, направленной на то, чтобы дать каждому потребителю в точности тот товар, в котором он нуждается. Ниже перечислены категории данных, с которыми обычно приходится иметь дело в логистике:

1. Местоположение каждого клиента.
2. Объем каждого заказа.
3. Территориальное размещение производства, складов и центров распределения.
4. Стоимость транспортных перевозок от каждого склада или завода до каждого клиента.
5. Существующие транспортные агентства и уровень сервиса, который они предлагают.
6. Местоположение поставщиков.
7. Уровни запасов товаров, в каждый момент времени имеющихся на складах и в центрах распределения.

В логистике приходится иметь дело с таким объемом информации, анализировать который без применения компьютерной техники практически невозможно. К счастью, в то время, когда были заложены принципы физического распределения, появились и компьютеры, что дало возможность претворить эти принципы в жизнь. Не появившись развитая компьютерная техника, логистика и физическое распределение так и остались бы красивыми теориями, практически не находящими реального применения [4].

Благодаря компьютеризации всех процессов в экономике предприятий, появилась возможность продолжить интеграцию – к согласованию процессов транспортировки, складирования и хранения материальных ресурсов подключается планирование и оперативное управление материальными и другими потоками в основном производстве, т.е. к транспортному и складскому хозяйству подсоединяется основное производство. Появляются полномасштабные логистические системы как на микроуровне, так и на мезоуровне.

Состояние и движение различных потоков (материальных, информационных, финансовых, энергетических и т.д.) рассматривается на трех различных уровнях: макрологистическом – национальный рынок поставщиков и потребителей; мезологистическом – материальные интересы фирм одной отрасли, и, наконец, микрологистическом, где рассматриваются различные локальные вопросы логистики запасов и осуществляется управление материальными и другими потоками на производственном, сбытовом и сервисном направлениях. При этом анализируются любые логистические процессы, связанные с производственным процессом.

На этом этапе сформировалась основная цель логистики по управлению потоками – обеспечение доставки продукции (товара) потребителю в нужное время и место при минимально возможных совокупных затратах на формирование трудовых, материальных, финансовых, информационных и т.д. потоков ресурсов. При этом считается, что цель логистической деятельности считается достигнутой при выполнении следующих условий:

- определены необходимый товар и его поставщик;
- товар требуемого качества и в необходимом количестве и ассортименте доставлен в соответствующее место и предусмотренное время (точно в срок);
- товар оптимально размещен в складских помещениях;
- все перечисленные операции реализованы с минимально возможными затратами.

Начало третьего этапа эволюции логистики относится к началу 90-х годов и по настоящее время. Большую роль в дальнейшем развитии логистики послужило появление Интернета. С появлением Интернета существенную роль играет интернационализация экономики. Если раньше стратегия организации производства ориентировалась на концентрацию предприятий (фирм) в заранее определенных территориальных рамках, то сегодня диапазон их размещения включает самые различные точки земного шара. Для поставщиков и потребителя весь мир стал «на ладони».

Благодаря Интернету появляются виртуальные офисы по производству различной продукции, а также глобальные логистические системы.

Транспортная система и ее пропускная способность играют важнейшую роль в производственно-хозяйственной деятельности предприятий. На этом этапе осуществляется эффективное сквозное управление различными потоками во всех областях и на всех уровнях экономики.

На основании выше изложенного современная структура логистики представлена на рисунке 1. Можно видеть, что функциональные возможности и структура логистики значительно расширились. Практически все разделы экономики связаны с логистической деятельностью.

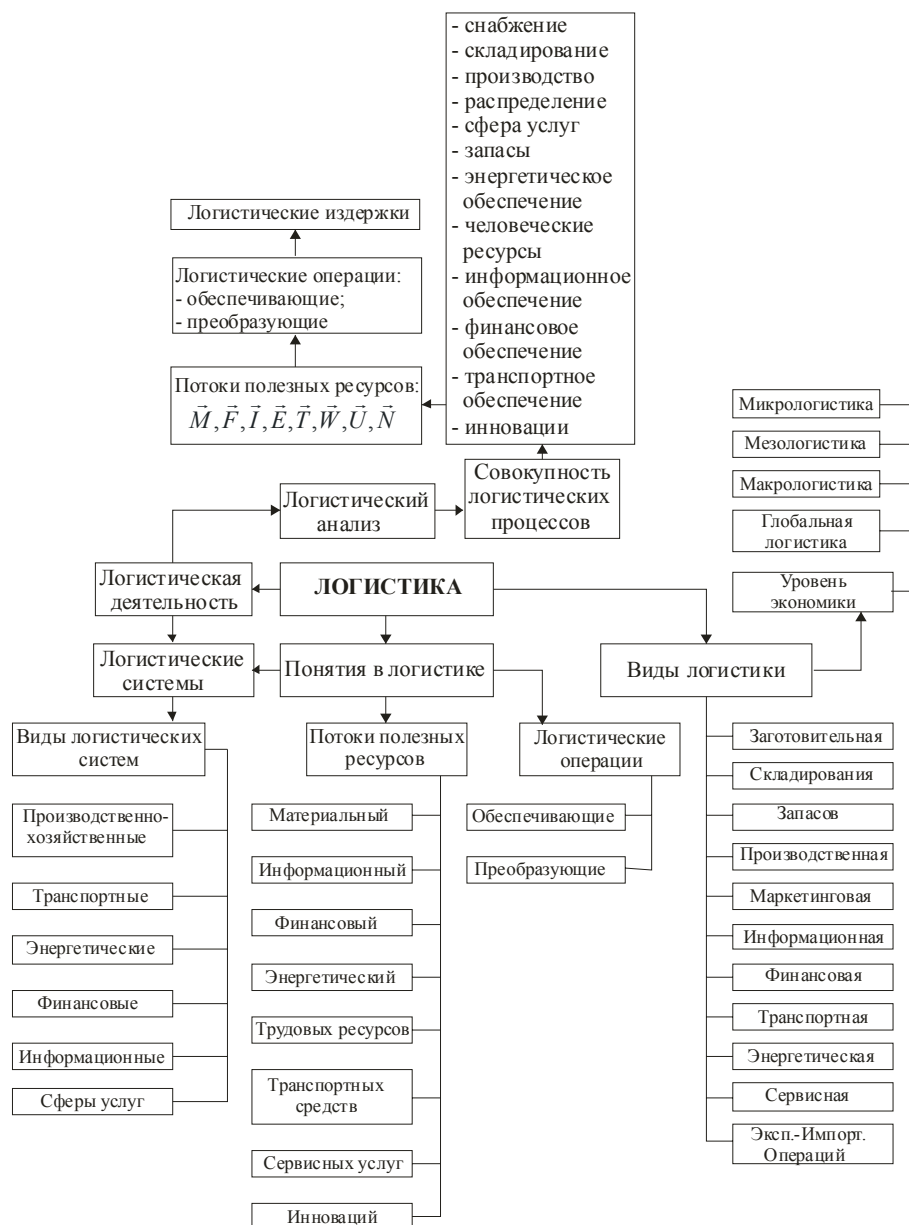


Рис. 1. Структура современной логистики

Литература

1. Дыбская В.В., Зайцев Е.И., Сергеев В.И., Стерлингова А.Н. Логистика: Учебник / В.В. Дыбская, Е.И. Зайцев, В.И. Сергеев, А.Н. Стерлингова; под ред. В.И. Сергеева. – Москва.: Эксмо, 2008. – 944 с. (Полный курс МВА)
2. Зеваков М.А. Логистика материальных запасов и финансовых активов. – СПб.: Питер, 2005. – 352 с.: ил. – (Серия «Практика менеджмента»)
3. A.T. Kearney. Logistics Productivity the Competitive Edge in Europe. Chicago, – 1994, p. 39.
4. Джонсон Д. и др. Современная логистика, 7-е издание: Пер. с англ. – Москва: Изд. дом «Вильямс», 2002. – 624 с.

УПРАВЛЕНИЕ ПОТОКАМИ РЕСУРСОВ В ЛОГИСТИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ

MANAGEMENT OF RESOURCE FLOWS IN LOGISTIC SYSTEMS

Филонов Николай Григорьевич, Бобоев Нозим Мансурович

Научный руководитель: Н.Г. Филонов, д-р физ.-мат. наук, профессор

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Ключевые слова: логистика, логистических систем, потоки ресурсов, совокупные затраты.

Keywords: logistics, logistics systems, resource flows, total costs.

Аннотация. Анализ и управление потоковыми процессами, их преобразование и интеграция являются новой формой управления, превосходящей традиционные как по уровню творческого потенциала, так и по степени эффективности конечных результатов. При этом важную роль играет оптимизация потоковых процессов по минимизации совокупных издержек. Логистический анализ потоковых процессов с использованием концепции «совокупные затраты» при принятии логистических решений приводит в сферу общей логистикой и к формированию логистических систем (ЛС). В работе показаны условия создания ЛС, а также структура различных потоков. Полученные математические выражения позволяющие определить источники совокупных затрат при формировании данных потоков.

Современный уровень развития экономики не мыслим без логистических подходов при анализе, моделировании и управлении различными экономическими системами. Применение логистики позволяет осуществить системный подход к проблемам бизнеса. То есть, с точки зрения бизнеса, системность подхода означает, что цели компаний можно достигнуть в результате осознанной реализации взаимозависимости основных функциональных миссий фирм (маркетинг, производство, финансы). Использование концепции «совокупные затраты» в процессе принятия логистических решений переводит их в сферу общей логистикой и к образованию так называемых логистических систем (ЛС) [1].

Логистика пронизывает весь механизм, все уровни экономики – от отдельного предприятия до глобального мирового уровня. Сама логистика, как одна из важных составляющих науки управления в своем развитии также претерпела существенные изменения – от интеграционной функции складского и транспортного хозяйства, до анализа и оптимизации сложнейших потоковых процессов в различных логистических системах.

Теоретические положения и конкретные рекомендации логистики активно внедряются в практическую деятельность фирм и компаний во многих странах. При этом к логистике, как к научной основе управле-

ния потоковыми процессами, обращаются не только в промышленности, торговле и на транспорте, но также в сфере услуг, банковском и страховом деле, организации послепродажного сервиса, в коммунальном хозяйстве, в области туризма и т.д.

Анализ и управление потоковыми процессами, их преобразование и интеграция являются новой формой управления, превосходящей традиционные как по уровню творческого потенциала, так и по степени эффективности конечных результатов. При этом оптимизация потоковых процессов по минимизации совокупных издержек стала возможной лишь благодаря переориентации с количественных критериев оценки хозяйственной деятельности на качественные.

К настоящему моменту показано, что логистика фирм есть интегрированный процесс, призванный содействовать созданию потребительской стоимости с наименьшими общими издержками. Передовые фирмы, на основе правильно отлаженной и хорошо действующей системы логистики, достигают значительных стратегических преимуществ, благодаря компетентности в логистике, что определяет характер конкуренции в своих отраслях. Однако формирование и внедрение логистической системы требует серьезных управленческих усилий, крупных финансовых вложений в профессиональную подготовку кадров и значительных затрат времени [2,3].

Проведем краткий анализ процесса формирования логистических систем (ЛС).

Понятие логистической системы является одним из базовых понятий в логистике. Анализу ЛС, процессам формирования и функционирования посвящено достаточно большое число работ, как отечественных, так и зарубежных авторов [1-3].

Логистическая система – это экономическая система, предназначенная для выполнения некоторого комплекса логистических функций и операций. Она представляет собой целостную совокупность разнообразных элементов, объединенных в подсистемы и subsystemы, которые тесно взаимодействуют между собой и с внешней средой. Как правило, такие системы обладают высокими адаптивными свойствами.

Субъектами логистической системы (ЛС) могут быть промышленные или торговые предприятия, территориально-производственные комплексы, совокупности производственных и инфраструктурных элементов, а также связей на различных уровнях (локальном, региональном, государственном).

Целью создания логистической системы является обеспечение доставки продукции (товаров, услуг, информации и т. д.) в заданное место, в указанное время, требуемого качества, количества и ассортимента, при оптимальных затратах и максимально возможной степени подготовленности к производственному или личному потреблению.

Основные принципы логистики, используемые в таких системах: «точно в срок», «точное количество», «гарантированное качество», «минимальные совокупные затраты» и т.д. не вызывают сомнений. Однако, при реализации данных принципов на практике, приходится сталкиваться с решением достаточно сложных задач не только в техническом плане (программно – математическом), но и в плане понимания всей взаимосвязанности потоковых процессов, протекающих в логистических системах. Процесс формирования ЛС сложен и требует тщательной проработки различных вопросов

Для формирования логистических систем необходимо принять специальные меры по трансформации среды, гарантирующие их функционирование или обеспечивающие благоприятные условия функционирования.

Важной стадией проектирования логистической системы является сбор данных об экономической деятельности субъектов будущей ЛС. Как показано авторами работы [1], для сбора полной информации необходимо провести, по крайней мере, семь всесторонних аудитов:

1. Аудит выпускаемого продукта. Аудит выпускаемого продукта представляет собой весьма обширный анализ, как существующего производственного потока, так и новых направлений развития производства.

2. Аудит существующих производственных мощностей. Поскольку каждая логистическая система уникальна, анализу подвергаются: расположение и мощности заводов, выпускающих продукцию; расположение и мощности складов хранения готовой продукции и центров распределения; расположение служб по обработке заказов; виды и типы используемых транспортных средств, а также маршруты перевозок.

3. Аудит поставщика. Аудит поставщика включает проверку источников снабжения сырьевыми материалами, компонентами и вспомогательными материалами.

4. Аудит потребителя. Аудит потребителя нацелен на определение характеристик существующих потребителей. Одновременно анализируют потенциально новых потребителей.

5. Аудит каналов распределения. Логистическая концепция предусматривает установление, поддержание и развитие долгосрочных взаимоотношений с другими участниками каналов распределения и снабжения во всей цепи поставок.

6. Аудит конкурентов. Аудит конкурентов помогает обрисовать конкурентное окружение, в котором предприятия осуществляют свою деятельность.

7. Аудит чувствительности к проблемам окружающей среды – экологический аудит.

Принципиально логистические системы по **масштабам** решаемых проблем делятся на четыре типа (согласно уровням экономики): мик-

рологистические, мезологистические, макрологистические и системы глобального уровня.

По своему **функциональному назначению** ЛС можно классифицировать на:

- производственно-хозяйственные (ПХС);
- транспортные (ТС);
- энергетические (ЭС);
- финансовые (ФС);
- информационные (ИС)
- системы сферы услуг (ССУ).

Как любая система, ЛС это совокупность элементов, взаимодействующих между собой и внешней средой. В каждой из выше приведенных систем в качестве элементов выступают другие системы, являющиеся подсистемами. Причем наличие подсистем с необходимостью определяет существование и функционирование этих систем. Так производственно-хозяйственная система в качестве элементов содержит ТС, ФС, ЭС, ИС и ССУ. Отсутствие хотя бы одной из подсистем приводит к невозможности существования ПХС. Информационная система – ФС, ЭС, ССУ и т.д.

Большинство авторов, занимающихся анализом логистических систем и движению различных ресурсов (потоков) в них, основное внимание уделяют материальному потоку, а также финансовому и информационному, как сопутствующих материальному. Иногда выделяют потоки трудовых ресурсов (людские), энергетические, военные, сервисных услуг и иные, имеющие место в экономических системах. При этом нет комплексного подхода к анализу потоков ресурсов в ЛС. В связи с этим представляется целесообразным ввести обобщающее понятие потоков – **потоки полезных ресурсов (ППР)** (\vec{P}). Полезность ресурсов определяется степенью реализации в них управляющих функций и обеспечения эффективности функционирования логистической системы.

Итак, к потокам полезных ресурсов, являющиеся важнейшими параметрами логистических систем, можно отнести следующие потоки: материальный поток (\vec{M}); финансовый поток (\vec{F}); информационный (\vec{I}); энергетический (\vec{E}); поток транспортных средств (\vec{T}); поток трудовых ресурсов (\vec{W}); поток услуг (\vec{U}); поток инноваций (\vec{N}).

Анализ потоков полезных ресурсов проводится на основе формализованного подхода. При формализации **поток** представляется как совокупность однородных (либо, квазиоднородных) объектов, воспринимаемый как единое целое, существующий как процесс во времени и имеющая пространственную ориентацию. Исходя из данного представления, любой поток можно представить как направленное перемещение в пространстве и во времени определенного объема полезных

ресурсов. Т.е. поток это некоторая функция, имеющая две составляющие: **скалярную** (скалярная составляющая потока (ССП)) P_0 – конкретный вид полезных ресурсов и **векторную** (векторная составляющая потока) $\vec{P}_0(t, z)$ – ориентация потока в пространстве: откуда (исток, генератор потока) и куда (сток, потребитель) перемещается ССП. Тогда поток это:

$$\vec{P} = P_0 \cdot \vec{P}_0(t, z) \quad (1)$$

где t – временная, z – пространственная координаты.

Выражение (1) есть **элементарное представление потока**. Каждый поток полезных ресурсов имеет свое элементарное представление, например:

$$\begin{aligned} \vec{M} &= M_0 \cdot \vec{M}_0; \vec{F} = F_0 \cdot \vec{F}_0; \vec{I} = I_0 \cdot \vec{I}_0; \vec{E} = E_0 \cdot \vec{E}_0; \vec{T} = T_0 \cdot \vec{T}_0; \vec{W} = W_0 \cdot \vec{W}_0; \\ \vec{U} &= U_0 \cdot \vec{U}_0; \vec{N} = N_0 \cdot \vec{N}_0 \end{aligned}$$

В общем случае, при формировании какого-либо вида потока необходимым и обязательным условием является наличие других потоков. Так, например, для нормального функционирования материального потока необходимы следующие потоки (векторные составляющие), **обеспечивающие** его формирование и движение: финансовый ($\vec{F}_{об}$), информационный ($\vec{I}_{об}$), энергетический ($\vec{E}_{об}$), поток транспортных средств ($\vec{T}_{об}$) и трудовых ресурсов ($\vec{W}_{об}$), поток услуг ($\vec{U}_{об}$). Отсутствие хотя бы одной из них переводит материальный поток в **запас**, т.е. движение в пространстве отсутствует, и процесс развивается только во времени.

Исходя из этого выражение для потока, квазиоднородного т.е. имеющего одинаковое наполнение в определенный интервал времени, P_0 , имеет вид:

$$\vec{P} = P_0 \cdot \sum_{i=1}^L \vec{P}_{0i}(t, z) \quad (2),$$

где L – число векторных составляющих, обеспечивающих данный поток.

Тогда, например, выражение для МП, исходя из (2), можно записать следующим образом [4]:

$$\vec{M} = M_{0M} \cdot \sum_{i=1}^L \vec{P}_{0i}(t, z) = M_{0M} \cdot (\vec{M}_{0M} + \vec{F}_M + \vec{I}_M + \vec{E}_M + \vec{T}_M + \vec{W}_M + \vec{U}_M) \quad (3)$$

Аналогичным образом можно записать выражения для других потоков:

$$\begin{aligned} \vec{F} &= F_{0F} \cdot (\vec{F}_{0F} + \vec{I}_F + \vec{E}_F + \vec{T}_F + \vec{W}_F + \vec{U}_F) \\ \vec{I} &= I_{0I} \cdot (\vec{I}_{0I} + \vec{F}_I + \vec{E}_I + \vec{T}_I + \vec{W}_I + \vec{U}_I) \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \vec{E} &= E_{0E} \cdot (\vec{E}_{0E} + \vec{F}_E + \vec{I}_E + \vec{T}_E + \vec{W}_E + \vec{U}_E) \\ \vec{T} &= T_{0T} \cdot (\vec{T}_{0T} + \vec{F}_T + \vec{I}_T + \vec{E}_T + \vec{W}_T + \vec{U}_T) \\ \vec{W} &= W_{0W} \cdot (\vec{W}_{0W} + \vec{F}_W + \vec{I}_W + \vec{T}_W + \vec{E}_W + \vec{U}_W) \\ \vec{U} &= U_{0U} \cdot (\vec{U}_{0U} + \vec{F}_U + \vec{I}_U + \vec{E}_U + \vec{W}_U + \vec{T}_U) \\ \vec{N} &= N_{0N} \cdot (\vec{N}_{0N} + \vec{F}_N + \vec{I}_N + \vec{E}_N + \vec{W}_N + \vec{U}_N) \end{aligned}$$

Проведя ряд преобразований и допущений, аналогично сделанных в работе [5], получаем таблицу совокупных затрат, например, при формировании материального потока (Таблица 1).

Таблица 1

\mathbf{M}_Q	\mathbf{M}_Σ	\mathbf{F}_Σ	\mathbf{I}_Σ	\mathbf{E}_Σ	\mathbf{T}_Σ	\mathbf{W}_Σ	\mathbf{U}_Σ
$\mathbf{M}_{\Sigma M}$	M_{0M}	M_{FM}	M_{IM}	M_{EM}	M_{TM}	M_{WM}	M_{UM}
$\mathbf{F}_{\Sigma M}$	F_M	F_{0M}	F_{IM}	F_{EM}	F_{TM}	F_{WM}	F_{UM}
$\mathbf{I}_{\Sigma M}$	I_M	I_{FM}	I_{0M}	I_{EM}	I_{TM}	I_{WM}	I_{UM}
$\mathbf{E}_{\Sigma M}$	E_M	E_{FM}	E_{IM}	E_{0M}	E_{TM}	E_{WM}	E_{UM}
$\mathbf{T}_{\Sigma M}$	T_M	T_{FM}	T_{IM}	T_{EM}	T_{0M}	T_{WM}	T_{UM}
$\mathbf{W}_{\Sigma M}$	W_M	W_{FM}	W_{IM}	W_{EM}	W_{TM}	W_{0M}	W_{UM}
$\mathbf{U}_{\Sigma M}$	U_M	U_{FM}	U_{IM}	U_{EM}	U_{TM}	U_{WM}	U_{0M}

В таблице 1 значение \mathbf{M}_Q (совокупные издержки) есть сумма значений по соответствующей строке, либо по столбцу. Например, если \mathbf{M}_Q есть сумма значений по столбцу т.е. $\mathbf{M}_Q = \mathbf{M}_{\Sigma M} + \mathbf{F}_{\Sigma M} + \mathbf{I}_{\Sigma M} + \mathbf{E}_{\Sigma M} + \mathbf{T}_{\Sigma M} + \mathbf{W}_{\Sigma M} + \mathbf{U}_{\Sigma M}$. При этом каждый член суммы есть сумма значений по соответствующей строке, где:

$\mathbf{M}_{\Sigma M}$ – совокупные материальные затраты при формировании МП (за определенный период времени);

$\mathbf{F}_{\Sigma M}$ – совокупные затраты на финансовое обеспечение при формировании МП;

$\mathbf{I}_{\Sigma M}$ – совокупные затраты на информационное обеспечение при формировании МП;

$\mathbf{E}_{\Sigma M}$ – совокупные затраты на энергетическое обеспечение при формировании МП;

$\mathbf{T}_{\Sigma M}$ – совокупные затраты на обеспечение транспортными ресурсами при формировании МП;

$\mathbf{W}_{\Sigma M}$ – совокупные затраты на обеспечение трудовыми ресурсами при формировании МП;

$\mathbf{U}_{\Sigma M}$ – совокупные затраты на обеспечение сервисными услугами при формировании МП.

Таким образом, проведенный анализ процесса формирования и структуры потоков позволяет выявить и классифицировать совокупных издержек, что дает возможность достаточно точно контролировать источники затрат и оптимизировать издержки.

Литература

1. Д. Джонсон и др. Современная логистика, пер. с англ. – М.: Изд. Дом «Вильямс», 2002. – 624 с.
2. Бауэрсокс Д. Дж., Клосс Д. Дж. Логистика: интегрированная цепь поставок. 2-е изд./ пер. с англ. – М.: ЗАО «Олимп – Бизнес», 2006. – 640 с.
3. А.И. Семененко, В.И. Сергеев Логистика. Основы теории – СПб.: Издательство «Союз», 2003. – 544 с.
4. Н.Г. Филонов Анализ структуры совокупных издержек при формировании потока инноваций в логистических (экономических) системах//Вестник ТГПУ. – Томск, ТГПУ, 2012. – В. 12(127). – С. 133-140
5. Н.Г. Филонов, Л.В. Коваленко, С.К. Дащинская Анализ структуры и особенностей формирования потоков полезных ресурсов в экономических (логистических) системах / Под общей ред. Н.Г. Филонова. – Томск: Издательство ТГПУ, 2011 – 252 с. (Монография, ISBN 978-5-89428-581-8)

УДК 37.07
ГРНТИ 14.15.15

АНАЛИЗ СИСТЕМЫ КОНТРОЛЯ ПРИ УПРАВЛЕНИИ УЧЕБНО-ВОСПИТАТЕЛЬНЫМ ПРОЦЕССОМ

ANALYSIS OF THE CONTROL SYSTEM AT THE MANAGEMENT OF THE EDUCATIONAL-EDUCATIONAL PROCESS

Филонова Ирина Геннадиевна

Научный руководитель: Н.Г. Филонов, д-р физ.-мат. наук, профессор

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Ключевые слова: внутришкольный контроль, учитель, учащиеся, учебно-воспитательная деятельность, процесс, коллективный анализ.

Keywords: intraschool control, teacher, students, teaching and educational activity, process, and collective analysis.

Аннотация. Современная общеобразовательная школа – это сложное, высокоорганизованное учреждение, поэтому при решении задач управления учреждением необходим качественный контроль педагогической деятельности. В работе обобщены основные подходы к контролю. Рассмотрены различные типы педагогического контроля, а также различные формы и методы контроля.

Под системой внутришкольного контроля понимают устойчивую связь всех его элементов, в которой определен порядок и способ взаимодействия руководителя системы и педагогов (цель, метод, вид, форма).

Поскольку современная общеобразовательная школа – это сложное, высокоорганизованное учреждение, то для решения поставленных задач контроль должен быть:

- многосторонний – означает применение различных форм и методов контроля к одному и тому же объекту;
- многоступенчатый – контроль одного и того же объекта различными уровнями органов управления.

Можно выделить три типа педагогического контроля – административный, общественно-педагогический и самоконтроль [1]. Уже сами названия типов контроля позволяют говорить об их содержании и значении.

Административный контроль – прерогатива директора образовательного учреждения и его заместителей. Административный контроль оказывает сильное влияние на работу сотрудников, проводится по четкому плану и регулярно. Однако он может быть недостаточно компетентным, так как в подчинении одного руководителя обычно находятся учителя, ведущие разнообразную учебно-воспитательную деятельность.

Общественно-педагогический контроль осуществляется учительским коллективом (методическим объединением классных руководителей, творческой лабораторией учителей и другими общественными объединениями педагогов). Имеет не столь жесткие формы, как административный, – это контроль равных по положению, и поэтому он осуществляется в формах профессиональных дискуссий, творческих отчетов о работе, товарищеских советов, дружеских оценочных суждений. Деятельность учителей может быть проанализирована и оценена самими педагогами в процессе работы коллегиальных органов управления. Коллеги могут оценить эффективность внедрения новых методов преподавания, проверить исполнение индивидуального плана развития учителя и его участие в реализации коллективно принятых решений. Его цель – оказание необходимой помощи в виде совета, рекомендаций, экспертного заключения компетентных специалистов и одновременно коллег, решающих с педагогом общие задачи в процессе обучения и воспитания. Данный контроль приносит наибольшую пользу, когда необходима широкая экспертная оценка работы педагога, например, при аттестации кадров.

Однако самым важным контролером является сам субъект учебно-воспитательной деятельности, который не только ее планирует, организует, но и анализирует, оценивает, корректирует, т.е. контролирует. А это уже **самоконтроль**. Самоконтроль проводится путем самостоятельного сопоставления учителем достигнутых результатов с требуемыми стандартами и нормами деятельности. Самоконтроль осуществляют опытные члены коллектива, которые периодически подвергаются итоговому контролю, чтобы предупредить возможное развитие

отрицательных личностных черт (самоуверенность, высокомерие, сознание собственной непогрешимости и вседозволенности).

Говоря о контроле, необходимо различать виды, формы и методы контроля.

Вид контроля – это совокупность форм контроля, проводимых с определенной целью. Особенности видов контроля определяются спецификой их объектов и стоящих задач, а также средствами, используемыми для контроля [2].

К числу основных видов педагогического контроля, позволяющих реализовать функции административной, общественно-педагогической проверки и самопроверки, относятся моноаспектный, полиаспектный и фронтальный [1].

Моноаспектным называется такой вид контроля, в процессе которого обследуется небольшой фрагмент учебно-воспитательной практики, например, одно направление в деятельности одного учителя или малой группы педагогов. К нему подойдут и такие названия-характеристики, как «элементарный», «локальный».

Полиаспектным является контроль, в ходе которого обследуется несколько направлений учебно-воспитательной деятельности. Такой вид проверки можно назвать комплексным, модульным. Он чаще всего используется в практике управления учебно-воспитательным процессом. Его применяют тогда, когда:

- предметом контроля становится процесс обучения и воспитания учащихся в учебных коллективах какой-то параллели или ступени обучения;
- проверяется выполнение того или иного постановления заседания педагогического совета;
- изучается ход и результативность решения задач, определенных в документах стратегического и оперативного планирования учебно-воспитательной деятельности.

Гораздо реже в практике обучения и воспитания используется **фронтальный** контроль. Системность, целостность – наиболее характерные свойства данного вида контроля. Его назначение – проверка учебно-воспитательной системы в целом. Им охватывается максимально возможное количество элементов и направлений учебно-воспитательной деятельности.

Также различают виды педагогического контроля по:

- масштабу целей (стратегический, тактический, оперативный);
- этапам процесса (начальный или отборочный; учебный или промежуточный; итоговый или заключительный);
- временной направленности (предупредительный или опережающий (для предупреждения возможных ошибок); текущий; заключительный; ретроспективный);

- частоте проведения (разовый, периодический, систематический);
- широте контролируемой области (выборочный, локальный, сплошной);
- организационным формам (индивидуальный, групповой, коллективный);
- объекту (персональный, классно-обобщающий, предметно-обобщающий, тематически обобщающий, фронтальный, комплексно обобщающий).

Если виды контроля классифицировать не только по степени охвата учебно-воспитательного процесса проверкой, но и по времени ее осуществления, то можно выделить еще три разновидности контроля – предварительный, текущий и итоговый.

Под **предварительным контролем** понимается совокупность совершаемых диагностико-аналитических действий, направленных на определение готовности к предстоящей работе людей и системы финансового и материально-технического обеспечения их деятельности. Очень необходим этот вид контроля и для управления учебно-воспитательным процессом. Уже на этапе планирования учебно-воспитательной деятельности надо отчетливо представлять, насколько обеспечена психологическая, теоретическая и методическая готовность педагогов к ней, как предстоящие дела будут восприняты школьниками и смогут повлиять на их развитие, какую дополнительную работу надо провести, чтобы совместная деятельность детей и взрослых оказалась успешной. Предварительный контроль позволяет зафиксировать исходное состояние обучения и развития школьного (классного) сообщества и каждого из его членов, без чего в последующем невозможно оценить эффективность влияния учебно-воспитательной деятельности на формирование интересов, потребностей, ценностных ориентации учащихся, их отношений с педагогами и между собой. С его помощью можно избежать некоторых педагогических ошибок и просчетов, если предпосылки к их совершению будут обнаружены и устранены еще на стадии подготовки того или иного дела, например, при проверке документов планирования или сценарных разработок.

Когда этап подготовки дела сменяется периодом проведения, то на смену предварительному приходит **текущий контроль**. Его основное назначение заключается в том, чтобы в деятельности не происходило нежелательных отклонений от ее первоначального замысла. Хотя следует заметить, что практически никогда не удастся избежать отклонений от запланированного. Но очень важно, чтобы они не стали серьезным препятствием в достижении стратегических целей осуществляемой деятельности и не снижали ее результативности. В противном случае необходимо своевременно разработать и реализовать программу корректирующих действий. Объектом внимания текущего контроля, как правило,

являются основные направления, ключевые формы и способы организации совместной деятельности, межличностных отношений ее участников, их активность, самочувствие и настроение.

Если в ходе текущего контроля подвергается проверке процессуальная сторона обучения и воспитания, то **итоговый контроль** служит для анализа и оценки результатов (итогов) учебно-воспитательной деятельности. Итоговый контроль способствует получению ответов на такие важные вопросы: насколько эффективной оказалась осуществляемая деятельность? Можно ли назвать оптимальным процесс ее организации? Какие целевые ориентиры были достигнуты? Что не удалось сделать? На какие проблемы следует обратить особое внимание? Кто работал творчески и результативно? Кто действовал не совсем удачно и активно? Получаемая в ходе итогового контроля информация позволяет не только сделать глубокий и детальный анализ достигнутых результатов в учебно-воспитательной деятельности, но и принять обоснованное решение о путях и способах ее совершенствования и обновления.

Форма контроля – это способ организации контроля [2]. При способе организации контроля **по проверяемым объектам** в воспитательном процессе в МОУ СОШ применяют следующие формы контроля:

- собеседование с педагогами, учащимися и их родителями;
- посещение уроков, внеурочных занятий и мероприятий;
- обследование субъектов, объектов, условий, процесса и результатов воспитательной деятельности, включая и такую форму обследования, как мониторинг;
- подготовка и заслушивание отчетов (сообщений) на заседаниях органов школьного самоуправления, в том числе и творческих самоотчетов.

Основные формы контроля:

- самоконтроль (инициатор и организатор – педагог относительно своей деятельности);
- взаимоконтроль (взаимообучение равных);
- административный контроль (стихийный и плановый): инициатором и организатором выступает администрация школы;
- коллективный контроль;
- внешний контроль.

Все перечисленные формы контроля находят свое практическое применение через методы контроля.

Метод контроля – это способ практического осуществления контроля для достижения поставленной цели [2].

Используемые в школе методы контроля делятся на две группы – методы контроля результатов деятельности и методы контроля состояния процессов.

Методы контроля **результатов деятельности**. Разнообразие применяемых методов оценки результатов обусловлено многочисленностью процессов в школе, каждый из которых имеет свои результаты и методы их измерения. Возможности каждого конкретного метода ограничены. В большинстве случаев для получения объективной информации используется несколько дополняющих друг друга методов оценки результатов. Результаты многих процессов и прежде всего воспитательного сложно выявить и измерить.

Методы контроля **состояния процессов**. Основными методами контроля состояния процессов являются методы наблюдения и анализа процесса, психологического тестирования, методы социологических исследований (анкетирование, беседы, интервьюирование и др.), хронометрирование, изучение школьной документации.

Контроль состояния процессов позволяет прогнозировать будущие результаты либо выявить причины недостатков уже полученных результатов. Например, если выявлены пробелы в знаниях обучающихся по распределению обязанностей при подготовке классного часа или внеклассного мероприятия, то требуется установить причины этого. Здесь может быть использована и беседа с учителем, и анкетирование обучающихся и т.д.

В школах широко практикуется использование включенного наблюдения учебно-воспитательного процесса и одновременно его анализ. Особенности включенного наблюдения состоят в том, что проверяющий не вмешивается в ход процесса до его окончания и ставит задачи его коррекции перед самим педагогом.

Однако метод наблюдения не универсален, далеко не все можно пронаблюдать, то есть увидеть и услышать. В связи с этим он часто используется в сочетании с другими методами: социологическим опросом, изучением документации и хронометрированием наблюдаемого процесса.

Метод изучения документации, несмотря на его формальный характер, позволяет собрать наиболее надежную информацию. Он экономичен, так как с его помощью за короткие сроки можно проверить большой участок учебно-воспитательной работы школы. Однако данный метод не позволяет определить, насколько фиксируемое в документах действительно соответствует реальному, и установить возможные искажения.

В последнее время все более широкое распространение получают социологические методы изучения состояния процессов: опросы, беседы, интервью. Их применение требует специальной подготовки проверяющих.

Наиболее эффективными методами контроля для изучения состояния учебно-воспитательной деятельности являются:

- наблюдение (внимательно следя за чем-либо, изучать, исследовать);
- анализ (разбор с выявлением причин, определение тенденции развития);
- беседа (деловой разговор на какую-либо тему с участием слушателей в обмене мнениями);
- изучение документации (тщательное обследование с целью ознакомления, выяснения чего-либо);
- анкетирование (способ исследования путем опроса);
- хронометраж (измерение затрат рабочего времени на выполнение повторяющихся операций);
- устная или письменная проверка знаний (испытание для выявления уровня обученности и воспитанности обучающихся).

Методы контроля, используемые в управлении учебно-воспитательным процессом, можно подразделить на две группы.

В первую группу следует включить методы контроля состояния процесса обучения и воспитания. К этой группе относятся педагогическое наблюдение, методы изучения и анализа педагогической документации, диагностические методики исследования состояния отношений, общения и деятельности в сообществе детей и взрослых, методы индивидуального и коллективного анализа и самоанализа проводимых дел и т.д.

Вторую группу составляют методы контроля результативности учебно-воспитательного процесса, такие, как методы экспертной оценки, индивидуальной и групповой самооценки, приемы и способы анализа продуктов творческой деятельности учащихся, методы математическо-статистической обработки полученных результатов, тестирование и т.д.

Литература

1. Центр «Педагогический поиск», научно-методический журнал «Классный руководитель» – М., 2014, № 1,6.
2. Макарова Т.Н. Центр «Педагогический поиск», Учебный процесс: планирование, организация и контроль. – М., 2012.

МЕТОДИКА ПРЕПОДАВАНИЯ ЭКОНОМИКИ

УДК 378.046.4
ГРНТИ 14.01.45

ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ РАБОТНИКОВ КАК ЭЛЕМЕНТ СИСТЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

IMPROVEMENT OF THE QUALIFICATION OF PEDAGOGICAL WORKERS AS THE ELEMENT OF THE SYSTEM OF ORGANIZATION OF THE EDUCATIONAL PROCESS

Алексеева Ксения Андреевна, Сазанова Елена Александровна

Научный руководитель: Е.А. Сазанова, канд. пед. наук, доцент

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Ключевые слова: образовательный процесс, элементы образовательного процесса, курсы повышения квалификации, требования к педагогам, профессионализм педагогов.

Key words: refresher educational process, elements of the educational process, advanced training courses, requirements for teachers, professionalism of teachers.

Аннотация. В данной статье идет речь о курсах повышения квалификации как элементе образовательного процесса. Характеризуются этапы становления образовательной системы. Рассматривается образовательный процесс как система элементов. Анализируются схемы, разработанные Сластениным В.А и Беспалько В.П.

Становление образовательной системы России имеет длительную историю. И всегда стоял вопрос, а кто может быть учителем, кто может заниматься обучением подрастающего поколения. Каким критериям должны соответствовать педагогические кадры.

Исходя из того, что образовательный процесс является сложной многоуровневой системой, то и требования, которым должны соответствовать педагогические работники, должны формироваться из специфики функционирования образовательной системы.

Можно рассмотреть специфику образовательных систем России на разных этапах.

Дореволюционный период характеризуется количественным недостатком государственных учебных заведений. Все организационно-хозяйственные вопросы решали педагогические советы. В данный период появляются учительские съезды (сейчас это курсы повышения квалификации). Также для повышения своего профессионального уровня педагоги занимаются самообразованием, что способствует появлению библиотек. К концу периода появляются научные курсы для школьных учителей.

В советский период образовательная система переходит на новый уровень. Все большее значение принимают курсы повышения квалификации. Данный период характеризуется появлением курсов переподготовки педагогов. Происходит объединение всех форм курсов повышения квалификации. Потребность в повышении своего профессионализма привела к формированию учреждений курсов повышения квалификации. К концу периода происходит модернизация российского образования. Разрабатывается Закон РФ «Об образовании», создаются региональные центры развития образования, появляются новые требования к педагогам.

Постсоветский период характеризуется высоким качеством общего образования и созданием новой модели школы, включающие в себя образовательные стандарты, систему оценки качества образования нового поколения, индивидуализацию образования, систему дошкольного образования, информатизацию общего образования, организационно-правовые формы на основе государственно-общественного управления образованием.

Образовательный процесс является сложным процессом, имеющим множество элементов, у которых есть множественные связи практически с каждым элементом, поэтому рассматривая образовательный процесс необходимо раскрывать множество понятий и связей.

Согласно федеральному закону «Об образовании» образовательный процесс это целенаправленный процесс воспитания и обучения в интересах человека, общества, государства, сопровождающийся констатацией достижения гражданином (обучающимся) установленных государством образовательных уровней (образовательных цензов).[1]

Образовательный процесс является системой, так как включает в себя множество элементов, взаимодействующих между собой и внешней средой.

Согласно труду Сластенина В.А. «Педагогика» образовательный процесс включает в себя следующие структурные элементы. [2] (Рис. 1)

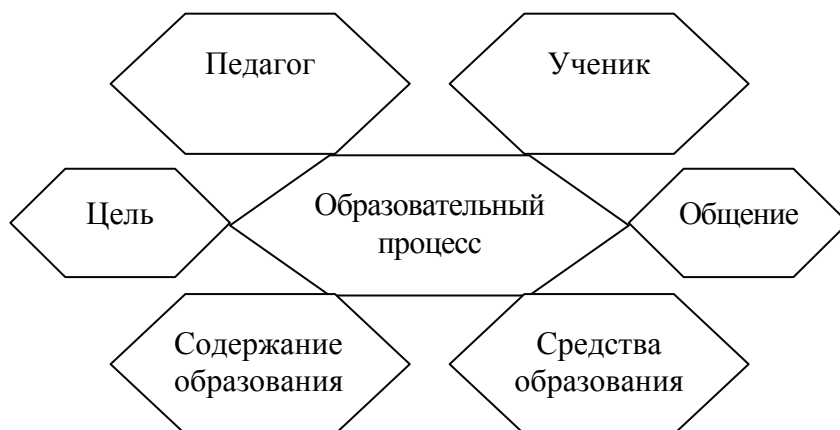


Рис. 1. Структурные элементы образовательного процесса

Главными компонентами педагогического процесса являются педагог и ученик. Именно благодаря этим элементам определяется существование образовательного процесса. Содержание образования связано с присвоением воспитанникам опыта, накопленного человечеством во всем его многообразии в результате взаимодействия педагога и ученика. В свою очередь, успешное освоение опыта происходит в специально организованных условиях при наличии хорошей материальной базы, включающей разнообразные педагогические средства. Следовательно, содержание и средства образования также являются компонентами образовательного процесса. Что касается цели как элемента образовательного процесса, то она является системообразующим фактором в рассматриваемой педагогической структуре.

Однако схема, предложенная Сластениным, отражает лишь элементы образовательного процесса, не показывая взаимосвязь между ними.

Поэтому рассмотрим еще одну схему, предложенную Беспалько В.П. (Рис 2). [3] В ней отражены как элементы образовательного процесса, так и взаимосвязи между ними. Еще одной особенностью образовательного процесса по Беспалько, это выделение социума.

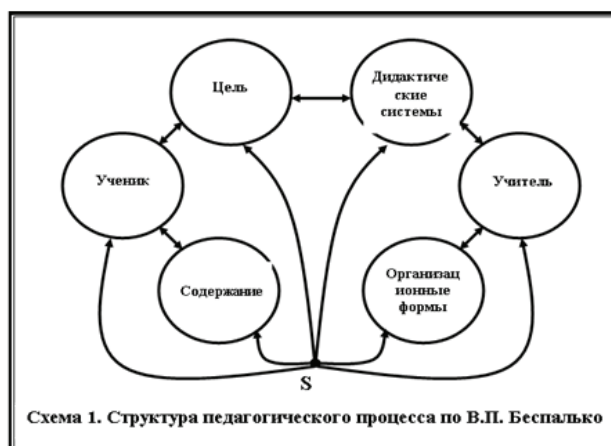


Рис. 2. Структура педагогического процесса по В.П. Беспалько

Социум является заказчиком образования и, как следствие, интересы общества регулируют образовательный процесс, влияя на все его элементы.

Общество влияет на цель образовательного процесса, при этом цель должна быть задана диагностично, иначе называемая цель является профанацией, то есть невозможно определить результаты педагогического воздействия.

Требования к обучающемуся. Нужно отметить, что к обучающемуся предъявляются на разных этапах образовательного процесса отличающиеся требования, так, например, в период аттестации (окончание школы) предъявляются одни требования (на современном этапе ключевым критерием оценки является тестирование ЕГЭ). А в процессе обучения перед учителем стоит задача развития УУД и компетенций, при этом в процессе ЕГЭ оценка сформированности УУД слабо разработана.

Требования к учителю. По логике вещей профессионализм учителя должен оцениваться с позиции возможности им обеспечить в педагогическом процессе формирование и развитие УУД и компетенций обучающихся, а также глубоких знаний по изучаемым дисциплинам. Интересно посмотреть по каким критериям проводится оценка профессионализма современных педагогов:

1. Профессиональная деятельность:
 - 1.1. Владение современными образовательными технологиями.
 - 1.2. Осуществление методической деятельности.
2. Личный вклад в повышение качества образования.
3. Результативность профессиональной деятельности:
 - 3.1. Предметные достижения обучающихся.
 - 3.2. Общие компетентности обучающихся.
4. Повышение квалификации.

Требование к содержанию. Содержание должно соответствовать дидактическим закономерностям (дидактическим принципам).

В современной дидактике используются принципы отбора содержания общего образования, разработанные В.В. Краевским:

1. Принцип соответствия содержания образования требованиям развития общества, науки, культуры и личности. В содержание общего образования должны быть включены как исторически устоявшиеся (классические) знания, так и те, которые отражают современный уровень развития всех этих сфер общества (иностранные языки, экологическая грамотность, устройство компьютера).

2. Принцип единства содержательной и процессуальной стороны обучения. При проектировании содержания общего образования необходимо учитывать педагогическую реальность, реальные возможности массовой школы, состояние ее материально-технической и методической базы.

3. Принцип структурного единства содержания образования на разных уровнях его формирования. Данный принцип предполагает преемственность и согласованность учебного материала, изучаемого на разных ступенях школы, реализацию межпредметных и внутрипредметных связей.

4. Принцип гуманизации и гуманитаризации содержания общего образования. Содержание образование должно быть таким, чтобы на его основе не только обучать, но и воспитывать, и развивать личность.

5. Принцип фундаментализации содержания общего образования. Данный принцип требует опоры на осознание учащимися методологии познавательной и практической деятельности.

6. Принцип взаимосвязи теории и практики. В содержании каждого учебного предмета, каждой темы должны сочетаться теоретические понятия и законы науки с ее прикладными аспектами.

7. Принцип дифференциации содержания образования. Возрастные возможности учащихся, а также их индивидуальные особенности. [4]

Требования к средствам обучения. Характеризуются использованием различных методов, приемов и способов обучения.

Требования дидактической системы. Отображает технологию обучения: закономерности усвоения знаний, умений и навыков и формирования убеждений, определяет объём и структуру содержания образования.

При смене цели образовательного процесса все его элементы должны быть изменены согласно новой цели (конечным продуктом обучения). Если изменений не было внесено, то и цель не изменилась.

Если «цель» не изменяется, а элементы системы претерпели изменения, то и цель изменилась. Анализ внесенных изменений в элементы образовательного процесса позволит выявить реальную цель

Таким образом, из схемы, предложенной Беспалько, можно сделать вывод о том, что логика образовательного процесса не меняется, изменения касаются требований, предъявляемых к элементам образовательного процесса, что в результате ведет к его изменению.

Таким образом, организация образовательного процесса предполагает множество составляющих. Одним из элементов системы организации образовательного процесса является уровень квалификации педагогических работников, который может повышаться человеком как самостоятельно, так и в организациях на специализированных курсах.

Литература

1. ФЗ «Об образовании»
2. Сластенин В. А., Исаев И. Ф., Шиянов Е. Н. Учеб.пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений – М.: Издательский центр "Академия", 2013. – 576 с.
3. Беспалько В.П. Основы теории педагогических систем. -Воронеж, 1977.
4. Краевский В.В., Хуторской А.В.Основы обучения: Дидактика и методика: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. – 2-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2008. – 352 с.

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

INDEPENDENT WORK AS A FACTOR OF IMPROVING THE EFFECTIVENESS OF THE EDUCATIONAL PROCESS

Буланова Диана Вячеславовна

Научный руководитель: В.Г. Аникина, канд. экон. наук, доцент

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Ключевые слова: самостоятельная работа, образовательный процесс, студенты, набор качеств, требования к молодому специалисту.

Key words: independent work, educational process, students, a set of qualities, requirements for a young specialist.

Аннотация. Сегодня в образовательном процессе обязательно используется самостоятельная работа. Значимость данной формы в организации учебного процесса по экономическим дисциплинам состоит в том, что в современном обществе есть определенные требования к будущему специалисту, с набором определенных качеств. Самостоятельная работа как форма учебной деятельности в большей степени помогает приобрести и привить данные качества будущему специалисту, а правильно организованная самостоятельная работа повышает эффективность образовательного процесса, поэтому данное исследование на сегодняшний день является актуальным. В исследовании приведен набор востребованных качеств к будущему специалисту и преподавателю, приведены формы и рассмотрены проблемы, возникающие при организации самостоятельных работ по экономическим дисциплинам, а также предложены решения данных проблем.

В современном образовательном процессе самостоятельная работа является важной и неотъемлемой составляющей любого учебного процесса, значимость которой в последнее время постоянно возрастает, за счет того, что самостоятельная работа становится ведущей формой организации учебного процесса.

Так значимость самостоятельной работы возрастает за счет того, что в современном обществе есть определенные требования к будущему специалисту.

В соответствии с требованиями ФГОС реализующим компетентностный подход в образовании, будущие специалисты должны обладать следующим набором качеств и компетенций:

- способность использовать для решения задачи профессиональной деятельности и коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии;
- способность выбрать инструментальные средства для реализации поставленных задач;

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- способность к коммуникации в устной и письменной формах;
- способность к самоорганизации и самообразованию;
- наличие профессионального самосознания и конкурентоспособных трудовых ресурсов;
- наличие профессиональной мобильности [1].

Самостоятельная работа как форма учебной деятельности в большей степени помогает приобрести и привить данные качества будущему специалисту. Так же самостоятельная работа, в ходе учебного процесса, помимо формирования профессионально значимых качеств будущего специалиста, формирует определенные знания, умения и навыки в учебно-научной, профессиональной деятельности, а также способствует развитию собственной мыслительной работы обучающихся, что в свою очередь помогает обеспечить подготовку к решению конкретных практических задач, которые в будущем будут входить в профессиональные обязанности. Наравне с этим самостоятельная работа также играет важную роль в развитии творческого потенциала, компонентов познавательной активности, обучающихся [2].

Правильно (грамотно) организованная самостоятельная работа повышает эффективность образовательного процесса. Отсюда в процессе организации самостоятельной работы по экономическим дисциплинам мы можем предложить следующие формы организации самостоятельной работы:

- 1) Аудиторные самостоятельные работы, которые осуществляется под непосредственным руководством преподавателя;
- 2) Внеаудиторные самостоятельные работы [2].

В качестве аудиторных самостоятельных работ при изучении экономических дисциплин могут применяться: деловые игры (стратегические деловые игры), бизнес-кейсы. В качестве внеаудиторных самостоятельных работ при изучении экономических дисциплин могут применяться следующие работы: подготовка и написание рефератов, докладов на заданные темы, решение ситуационных задач, выполнение курсовых и дипломных работ, подготовка к участию в научно-практических конференциях [3].

Данные формы самостоятельных работ позволяют наиболее эффективно организовывать образовательный процесс для обучающихся по экономическим дисциплинам. Общая особенность данных форм самостоятельных работ состоит в том, что все они направлена на раскрытие определенного набора качеств обучающихся, которые в современном обществе являются востребованными, а также развивают аналитические данные что важно при анализе причинно-следственных связей, экономических явлений и процессов. Еще одной особенностью данных

форм самостоятельных работ является и то что они применимы практически ко всем экономическим дисциплинам.

Упомянутые выше виды самостоятельных работ являются не только наиболее эффективными на сегодняшний день, но и так же являются самыми распространенными и современными.

Так как есть определенные требования к будущим специалистам, должны быть и определенные требования к преподавателю. Так в современном обществе преподаватель должен:

- иметь высшее профессиональное образование;
- знать приоритетные направления развития образовательной системы Российской Федерации;
- знать основные сведения о развитии образования в зарубежных странах;
- знать основы педагогики, педагогической психологии;
- уметь обновлять свои знания, заниматься самообразованием и саморазвитием;
- знать современные формы и методы обучения и воспитания;
- уметь использовать различные методы и способы использования образовательных технологий [4].

Только грамотный специалист, обладающий выше перечисленными компетенциями, сможет подготовить и привить определенный набор качеств, который востребован на сегодняшний день к студенту как будущему специалисту в своей области.

На пути к достижению поставленных целей и задач могут возникать определенные трудности. Проблемы, возникающие при организации самостоятельных работах по экономическим дисциплинам:

Во-первых, содержание самостоятельной работы, реализуемое разными преподавателями в рамках читаемых курсов, не связано напрямую с новыми целями – формированием компетенций;

Во-вторых, в настоящее время самостоятельная работа в силу своей недостаточной целенаправленности, слабого контроля, недостаточной дифференциации и вариативности, при которой минимально учитываются индивидуальные возможности, потребности и интересы субъектов, не может обеспечить качественную реализацию поставленных перед ней задач [5].

Решение данных проблем возможно за счет значительного увеличения ее роли в достижении новых образовательных целей, придав ей проблемный характер, мотивирующий субъектов на отношение к ней как к ведущему средству формирования учебной и профессиональной компетенции. Но также практика показывает, что простейший путь уменьшения числа аудиторных занятий в пользу самостоятельной работы не решает данной проблемы [5].

Ещё одной важной составляющей самостоятельных работ является их диагностика и контроль, то есть оценивание самостоятельных работ.

В оценивании важно учитывать не только то насколько правильно решил обучающийся поставленную задачу в самостоятельной работе, но и то как студент выполнял эту работу, какие источники он использовал, важно так же обратить внимание на ход выполнения самостоятельной работы и выводы и умозаключения обучающегося которые он сделал в ходе выполнения данного задания.

Таким образом на сегодняшний момент организация самостоятельных работ по экономическим дисциплинам соответствует современным требованиям к будущему специалисту только частично, так как современные требования, предъявляемые к организации самостоятельных работ по экономическим дисциплинам, к будущему специалисту и педагогу применяются и реализуются не в полной мере.

Литература

1. Приказ от 12 ноября 2015 г. N 1327 Об утверждении Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 экономика (уровень бакалавриата) Раздел 5. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_189880/ (дата обращения: 12.04.2017)
2. Лапина, О. А. Введение в педагогическую деятельность: учебное пособие / О.А. Лапина, Н. Н. Пядушкина. – М.: Издательский центр «Академия», 2008. – 160 с.
3. Гордеева В. В. Активные и интерактивные формы организации и педагогического сопровождения самостоятельной работы студентов // Известия ПГУ им. В.Г. Белинского. 2012. № 28.
4. Приказ Минздравсоцразвития РФ от 11.01.2011 N 1н "Об утверждении Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих, раздел "Квалификационные характеристики должностей руководителей и специалистов высшего профессионального и дополнительного профессионального образования" (Зарегистрировано в Минюсте РФ 23.03.2011 N 20237) . – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_112416/ (дата обращения: 12.04.2017)
5. Хакунова Ф.П. Проблема организации самостоятельной работы студентов и школьников на современном этапе образования // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 3: Педагогика и психология. 2012. № 1.

УДК 336.761
ГРНТИ 72.13.31

ПРОБЛЕМЫ ФОНДОВОГО РЫНКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ PROBLEMS OF THE STOCK MARKET OF THE RUSSIAN FEDERATION

Гиясов Фарход Абдукаримович

Научный руководитель: Т.А. Петрова, канд. экон. наук, доцент

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Ключевые слова: фондовый рынок, биржа, IPO, PO, риски, проблема, решение, инвестиции

Key words: stock market, exchange, IPO, PO, risks, problem, decision, investigations

Аннотация. На сегодняшний день фондовый рынок РФ только развивается. В данной статье рассмотрены проблемы развития фондового рынка в России. Также описаны пути решения проблем.

Развитие национальной экономики осуществляется многими инструментами: важнейшим из них является фондовый рынок – совокупность экономических отношений по поводу выпуска и обращения ценных бумаг между его участниками, на котором можно купить или продать такие ценные бумаги как акции и облигации. Это центральная площадка, на которой совершаются сделки между фондовыми брокерами и трейдерами. Фондовый рынок – это один из лучших механизмов стимулирования роста экономики. Благодаря ему средства российских и зарубежных инвесторов из категории личных сбережений переходят в экономику и стимулируют ее развитие. Небольшой объем фондового рынка является одной из причин, почему темпы роста российской экономики на данный момент не очень высоки. В рыночной экономике фондовый рынок является и стимулом и индикатором развития экономики государства [1].

В настоящее время фондовый рынок РФ только начинает развиваться. Для сравнения капитализация фондового рынка РФ исчисляется в миллионах, тогда как в странах с развитыми фондовыми рынками такие как США, КНР, Индия капитализация исчисляется в триллионах. На сегодняшний день по данным сайта “Investfunds” капитализация российского фондового рынка составляет 36 млрд рублей, переведем эту сумму в доллары и получается 640 миллионов. Данная разница говорит, что российскому фондовому рынку еще очень далеко до крупных зарубежных рынков [2].

Исследовав актуальную информацию о фондовом рынке РФ, можно выявить несколько проблем развития и причин почему рынок развивается не так интенсивно. Одной из первых причин можно назвать слабую инвестиционную культуру участников фондового рынка, что напрямую влияет на увеличение капитализации. Проблема слабой инвестиционной культуры характеризует невысокий уровень финансовой грамотности населения. Население не доверяет рынку ценных бумаг, так как просто слабо информировано о нем, а также проявляет слабый интерес к нему. Например, на всемирно известном видеосервисе “Youtube.com” запущен канал “Maximarket”, это тематический канал на котором публикуются все новости мирового фондового рынка и фондового рынка РФ, максимальное число просмотров их программ составляет 15000, или можно взять федеральный тематический канал РБК, чьи рейтинги не входят даже в топ 10 рейтинговых каналов РФ [6]. Слабый интерес со стороны населения заставляет российские компании выводить свои акции на за-

рубежные рынки или проводить IPO на зарубежных рынках. Суть IPO это предложение своих акций широкой общественности [3]. Следует отличать IPO от PO (англ. Public Offering) – публичное предложение акций компании на продажу широкому кругу лиц. При этом подразумевается, что компания уже проводила IPO и (или) её акции уже обращаются на бирже[4].

В российской практике под названием IPO иногда подразумеваются и вторичные размещения на рынке пакетов акций (например, публичная продажа пакетов акций действующих акционеров широкому или ограниченному кругу инвесторов), но как предлагать эти акции, если общественность не заинтересована в самом процессе. Поэтому российские компании направляют эту деятельность на зарубежные рынки. В последнее время российские компании стали проявлять определенную активность и на Московской бирже «Яндекс» провел дополнительное размещение акций, а «Дождь», «Большой город» и «Slon.ru» планируют объединиться в холдинг и осуществить IPO, но все же, большая часть биржевой активности российских компаний происходит за рубежом.

Главный экономист ITinvest Сергей Егишянц об этой проблеме говорит следующее: «Всё очевидно: капиталы на Западе – поэтому там и размещают свои ценные бумаги компании со всего мира, в том числе российские. В последнее время набирают популярность IPO в КНР – потому что местный рынок капитала тоже раздулся до изрядных масштабов, поэтому привлечь китайские деньги стремятся многие. На российские площадки западные и восточные инвесторы не спешат – по многим причинам (защита прав собственности не вызывает энтузиазма, ёмкость рынка на порядки меньше и т.п.). Теоретически, конечно, и в России капиталов немало, но это только если смотреть формально: ясно же, что большая часть свободных активов, которыми владеют крупные бизнесмены и некоторые политики, размещена отнюдь не на счетах в Сбербанке, а в западных офшорах, фондах и банках»[3]. В подобных условиях поведение российских фирм, ищущих размещения на Западе, вполне естественно». Исходя, из этого торговля российскими активами уходит на зарубежные рынки, что делает слабым собственный рынок. По оценке ЦБ, чистый вывоз капитала в 2016 г. составил \$15.4, в 2017 г. \$13 млрд, в 2018 г. – \$22 млрд, в 2019 г. – \$21 млрд. Следующей проблемой фондового рынка является его волатильность, иначе говоря, его рискованность. Волатильность фондового рынка в РФ в 3 раза выше, чем на зарубежных рынках. А для любого инвестора важна минимизация рисков и поэтому на российский рынок сложно привлечь инвесторов.

Еще одной проблемой фондового рынка РФ является существование двух монополистов на рынке – это ММВБ и РТС. Данные участники скупают выпущенные акции обычно оптом, что приводит к их прибыли, но этим они не дают вступать в рынок другим более мелким организациям,

так как те не имеют средств, для таких больших покупок. Из-за таких оптовых закупок многие маленькие компании боятся выводить свои акции, так как попросту боятся слияния с более крупной компанией.

Вышеперечисленные проблемы вполне решаемы, если государство обратит внимание на них, так как сильный фондовый рынок это показатель экономически эффективного государства. Например, капитализация является абсолютным показателем на фондовом рынке. Капитализация компаний определяется исходя из ее цен на акции, если увеличивается стоимость национальных компаний, значит, растет ВВП. Фактор капитализации для национальной экономики играет позитивную роль. Компании получают дополнительный капитал, который они направляют на улучшение своего производства, покупка современного оборудования, новых знаний, что напрямую будет влиять на успешность и продаваемость выпускаемой продукции как на внутреннем, так и на международном рынке.

Главной проблемой является низкий уровень финансовой грамотности населения и отсутствие интереса к финансовым рынкам. Решением этой проблемы может стать системное воспитание экономически грамотного населения, а именно внедрения в школьную программу в обязательном порядке урок экономики, начиная с 8 класса. Введение в ВУЗах на всех специальностях, отдельной дисциплины посвященной фондовому рынку и операциях на нем. Так как знания в этой области могут помочь и врачу, и пожарнику, и учителю. Надо уделить внимание популяризации фондового рынка, чтоб он привлекал людей, а не отталкивал и не пугал. Например, в США снимаются художественные фильмы, в которых описываются операции на фондовой бирже, жизнь участников, и в большей степени участники достигают успеха («Волк с Уолл Стрит», «Уолл Стрит, деньги не спят», «Игра на понижении»), данные картины показывают насколько успешными становятся финансово грамотные люди в жизни и в этом им помогает фондовый рынок. Если фондовый рынок станет популярным для населения, и не будет отпугивать, это позволит проводить IPO на собственном рынке, что будет способствовать увеличению участников рынка, а значит и увеличению капитализации. На законодательном уровне должны будут произведены изменения, которые будут запрещать массовые оптовые закупки большими корпорациями, чтобы в рынок начали вступать как новые инвесторы, так и новые организации путем выпуска своих акций без страха слияния своей организации с более крупной.

Развитие фондового рынка повышает степень участия компаний в процессе привлечения дополнительных средств, для своих инвестиционных программ путем размещения своих ценных бумаг на рынке, также развитый фондовый рынок играет ключевую роль в финансировании экономики по сравнению с банковским сектором. При развитии

фондовом рынке возможна следующая ситуация, когда у компании достаточно средств, для финансирования своих нужд, проектов. Это приводит к появлению новых рабочих мест, увеличению выпуска продукции и производительности труда, что в свою очередь приведет к увеличению реальных доходов населения, и как следствие увеличению спроса в экономике. Все вышеперечисленное представляет собой признаки экономически развитого государства [7].

Для успешного выполнения данных задач потребуется время, но если правительство начнет заниматься этим, то в перспективе российский фондовый рынок может оказаться в числе главных фондовых рынков на мировой арене. Примером такого развития может послужить фондовый рынок КНР, который в период с 2003 по 2016 год увеличил свою капитализацию на 1479% [5].

Литература

1. Перспективы инвестирования в фондовый рынок России [Электронный ресурс] / Управляющая компания АРСАГЕРА. Режим доступа: <http://arsagera.ru/> (дата обращения 2.04.17)
2. Информационный портал “Infestfunds” [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://stocks.investfunds.ru/indicators/capitalization/3/> (дата обращения 2.04.17)
3. Информационный портал “ХАБРАХАБР” [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://habrahabr.ru/company/itinvest/blog/227383/> (дата обращения 01.04.2017)
4. Церковный образовательный портал “Mylsa.ru” [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://mysla.ru/ho15pliov193/IPO> (дата обращения 2.04.17)
5. Информационный портал “ Кто в курсе, просто об экономике” [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://ktovkurse.com/a-vy-kurse/kapitalizatsiya-fondovogo-rynka-kitaya-vyroslo-na-1479-s-2003-goda> (дата обращения 02.04.17)
6. Сервис Рейтинга “ZONK” [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://zonkservice.ru/interest/rejting-telekanalov-2016.html> (дата обращения 02.04.17)
7. Интернет журнал “НАУКОВЕДЕНИЕ” / Филатова Т.А., Дунаева А.И., Удачин Н.О., Фондовый рынок и его роль в финансировании экономики / [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/fondovyy-rynok-i-ego-rol-v-finansirovani-ekonomiki-ru> (дата обращения 02.04.17)

УДК 37.02
ГРНТИ 14.07.09.

«МЕТОД ПРОЕКТОВ» КАК ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ТЕХНОЛОГИЯ “THE PROJECT METHOD” AS THE PEDAGOGICAL TECHNOLOGY

Давлатбекова Шоира Бозмамадовна

Научный руководитель: Т.А. Петрова, канд. экон. наук, доцент

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Ключевые слова: образование, технология, «метод проектов», этапы проектной деятельности, работа в мини-группе.

Key words: education, technology, “the project method”, stages of design activity, work in a mini-group.

Аннотация. В данной статье раскрывается понятие «метод проектов», анализируются подходы к структуре данной технологии, также приводится своё понимание. Говоря о методе проектов в образовательной системе, необходимо отметить актуальность этого метода на современном этапе. Практически все учебные учреждения демонстрируют результаты работы учащихся, занимающихся различными проектами. К демонстрации этих достижений располагает система различных конкурсов и конференций, организованных учреждениями системы образования.

В современной педагогике под образованием понимается процесс усвоения фундаментальных мировоззренческих, научных, разносторонних знаний, выработки навыков и умений, а также развития интеллекта. Все это в сумме свидетельствует об определенном уровне теоретической и практической подготовки обучающегося.

В Законе РФ "Об образовании" образованию придается обобщающий полифункциональный смысл и оно представляется целенаправленным процессом овладения личностью или группой людей научным пониманием окружающего мира, отвечающим современному уровню развития общества, научно-технического прогресса. Образованный человек объективно понимает и оценивает происходящие события в мире и в жизни людей, осознает себя и свое место в обществе. Его отличает владение духовными ценностями, основами культуры отношений и поведения, способствующими творчеству, созиданию и самосовершенствованию. Образование закономерно связано с воспитанием, обучением и развитием человека.

В последнее время в образовании появились новые технологии обучения, методы и приемы, которые призваны обеспечить высокую мотивацию к обучению. Для многих педагогов сегодня уже стали привычными методы критического мышления, проблемного обучения, модульного обучения, игровых технологий, информационно-коммуникационных технологий, методы проектов.

При рассмотрении истории возникновения метода проектов, становится ясно, что он не является принципиально новым в мировой педагогике, но его сегодня относят к педагогическим технологиям XXI века как метод, предусматривающий умение адаптироваться в стремительно изменяющемся мире. Метод возник еще в начале прошлого столетия в США, его также называли методом проблем. Теоретическая основа метода проектов – это «прагматическая педагогика» американского философа-идеалиста Джона Дьюи (1859–1952). Условиями успешности обучения согласно теории Д. Дьюи являются: проблематизация учебного материала; познавательная активность ребенка; связь обучения с жизненным опытом ребенка; организация обучения как деятельности (игровой, трудовой).

Метод проектов заинтересовал русских педагогов ещё в начале XX столетия. Данный метод в преподавании пропагандировали С. Т. Шацкий, Л. К. Шлегер и А. У. Зеленко. Однако в 30-ые годы использование данного метода было официально запрещено. Лишь через несколько десятилетий метод проектов вновь приобрёл актуальность. Е. С. Полат, Т. А. Воронина, И. Е. Брусникина, А. И. Савенков способствовали его возрождению в практике [1, с. 648].

Метод проектов – это совокупность учебно-познавательных приемов, которые позволяют решить ту или иную проблему в результате самостоятельных действий учащихся с обязательной презентацией этих результатов. Его можно использовать в любой дисциплине. В основе метода проектов лежит развитие познавательных навыков обучающихся, умений самостоятельно конструировать свои знания, умений ориентироваться в информационном пространстве, развитие критического мышления.

Проектная деятельность направлена на сотрудничество педагога и обучающегося, на развитие личности, его творческих способностей, является формой оценки в процессе непрерывного образования. Метод проектов ориентирован на самостоятельную деятельность обучающихся – индивидуальную, парную, групповую, которую обучающиеся выполняют в течение определенного отрезка времени [2]. Это деятельность, которая позволяет проявить себя индивидуально или в группе, попробовать свои силы, приложить свои знания, показать публично достигнутый результат. Данный метод предполагает решение проблемы, сформулированной самими обучающимися. Метод проектов как педагогическая технология – это технология, которая предполагает совокупность исследовательских, поисковых, проблемных методов, творческих по самой своей сути. Для обучающегося проект – это возможность максимального раскрытия своего творческого потенциала.

Проектная деятельность способствует повышению качества образования, результативности учебного процесса. В методике преподавания экономических дисциплин проектная деятельность занимает особое место, так как способствует развитию исследовательских умений, творческих способностей и логического мышления, также воспитывает способность к обучению и рассуждению. На уроках теоретического обучения, а также во внеурочной деятельности; при написании курсовой работы; преподаватели используют возможности технологии проектного обучения, так как это позволяет им наиболее полно учитывать индивидуальные особенности каждого обучающегося, а обучающийся методом проекта может реализовать свои мечты. Например, открыть ресторан, изобрести фирменные блюда, провести анализ спроса и предложения продукции общественного питания; то есть реализовать лично-ориентированный подход в обучении, планировать деятельность

по формированию основных видов учебных действий. Уроки с применением проектной деятельности являются увлекательными, яркими, запоминающимися.

Следует отметить, что занятия проектной деятельностью активизирует познавательный интерес обучающихся, расширяет их кругозор, развивает навыки самостоятельной работы: умение выявлять и формулировать проблему, находить и отбирать необходимую информацию, применять её для решения поставленных задач. Проект развивает у обучающихся «командный дух», умение сотрудничать, коммуникабельность, способствует повышению личной уверенности каждого участника. Учебная деятельность приобретает поисковый и творческий характер. Сегодня проектная деятельность обучающихся – неотъемлемая часть их жизни. Обучение с применением метода проектов помогает учителю раскрыть творческий потенциал своих обучающихся. Таким образом, использование проектной деятельности в обучении становится все более актуальной, так как при помощи проекта можно реализовать все воспитательные, образовательные и развивающие задачи, стоящие перед учителем. Метод проектов отвечает требованиям современного образования, поскольку он является и практико-ориентированным, и личностно-ориентированным. Он позволяет индивидуализировать учебный процесс.

Изучив проектную деятельность, в процессе создания любого проекта предлагается использовать шесть этапов.

1. *первый этап* – подготовительный включает формирование творческих групп (групп по интересам, по выбору учителя); выбор темы, определение замысла проекта; определение целей, задач и ресурсов; выделение микротем, составление тезисов. На данном этапе учащиеся делятся на группы, самостоятельно выбирают тему, выделяют в ней микротемы, составляют тезисы и т.п. Учитель проводит организационную работу, участвует в обсуждении тем и микротем, помогает в составлении тезисов, консультирует, корректирует.

2. *второй этап* – реализация проекта подразделяется на выбор методов исследования, самостоятельную работу учащихся над микротемами, заданиями проекта; промежуточное обсуждение достигнутых результатов; выбор жанра, стиля, типа речи; оформление полученного творческого продукта, текста. Учащиеся ищут доказательства, приводят примеры, сопоставляют варианты решения проблемы, структурируют найденный материал, принимают решения, выступают перед учителем (индивидуально, в мини-группах). Учитель направляет учащихся, подсказывает необходимую и важную информацию, консультирует, координирует, дает советы.

3. *третий этап* – «тихая презентация» в мини-группе. Учащиеся представляют свои презентации, показы, поделки, таблицы, схемы и т.п. Учитель проводит «тихую» проверку, редактирует, уточняет и детализирует.

зирует, указывая на недочеты. Отсутствие этого этапа сразу чувствуется при защите проекта: нет чёткости, презентация не соответствует требованиям, не соотнесена с произносимым текстом и т.п.

4. *четвертый этап* – публичная защита. Учащиеся представляют конечный результат своей работы и защищают его в разных формах и жанрах. Учитель выступает в роли эксперта, оценивает представленный проект, выступления учащихся.

5. *пятый этап* – рефлексия. Учащиеся анализируют своё выступление, роль в процессе создания проекта. Учитель подводит итоги занятия, комментирует и оценивает работу учащихся, стараясь выделить всех, чтобы дети поняли свои удачи и неудачи, приняли свои, другие победы. Это тоже очень важный этап, так как умения анализировать свои и чужие работы, высказать замечания, принимать их не всегда сформированы у современных студентов и школьников. Думается, что в проектной деятельности важна не столько оценка учителя, сколько самооценка и взаимооценка.

6. *шестой этап* – итог проекта. Необходимо завершать проектную деятельность составлением «тематического портфолио». Учащиеся под руководством учителя, самостоятельно представляют оформленный продукт проекта (на бумажном носителе) в виде текста разных жанров (эссе, заметка, слово, научное сообщение, выпуск номера газеты журнала, поделки, модели и др.) по выбору учащегося). Выдвижение новых проблем, гипотез, проектов.

Сравнивая метод проектов с традиционными подходами, отмечаем ряд преимуществ: процесс обучения максимально приближается к практике; меняется позиция учащегося в образовании, ученик сам познает, сам открывает, осмысливает и применяет полученные знания [4]; учащиеся накапливают опыт до включения в самостоятельную профессиональную деятельность. Подготовка к работе над методом проектов ставит обучающихся перед необходимостью отыскивать и принимать оптимальное решение; обучающиеся совершенствуют информационную и коммуникативную компетенции; создаются условия для формирования их профессиональной компетенции; происходит творческое усвоение необходимой информации.

Таким образом, метод проектов позволяет индивидуализировать учебный процесс и сделать его более интенсивным, предоставляя обучающимся возможность выбрать свой темп продвижения к конечным результатам обучения; [3, с. 146] учебная деятельность приобретает поисковый и творческий характер [4], а, следовательно, эффективность обучения станет гораздо выше.

Литература

1. Полат, Е. С. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования // Е. С. Полат – М.: Норма, – 648 с.

2. Пахомова Н.Ю. Метод учебного проекта в образовательном учреждении. М.: Аркти, 2012.
3. Бобиенко О.М. Ключевые компетенции профессионала: проблемы развития и оценки. Казань: Изд-во КазГУ им. В.И. Ульянова-Ленина, 2006. 146 с.
4. Лебедева Л.И., Иванова Е.В. Метод проектов в продуктивном обучении // Школьные технологии. 2002. № 5. С. 116-120. Вестник ТГПУ. Сер. Педагогика. 2006. Вып. 10 (61). С. 65-66.

УДК 371.311.4
ГРНТИ 14.35.09

ПРИМЕНЕНИЕ КЕЙС-МЕТОДА В ПРЕПОДАВАНИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН

APPLICATION OF CASE-STUDY IN TEACHING OF ECONOMIC DISCIPLINES

Долгополова Валерия Александровна

Научный руководитель: Т.А. Петрова, канд. экон. наук,
доцент кафедры экономической теории ФЭУ

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Ключевые слова: метод кейс-стади, метод конкретных ситуаций, активные методы обучения, педагогическая технология, методика обучения, преподавание экономических дисциплин.

Key words: case-study, active teaching method, pedagogical technology, teaching methodology, teaching economic disciplines.

Аннотация. Актуальность проблемы внедрения интерактивных методов обучения и контроля в практику высшей школы образования объясняется, во-первых, внедрением Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования ФГОС ВПО третьего поколения, так и повышением требований общества к качеству практической подготовки кадров [1].

В современной российской образовательной среде в процессе преподавания экономических и бизнес дисциплин все чаще используется метод кейс-стади. Важно, что эта современная инновационная педагогическая технология основывается на компетентностном подходе и носит характер субъект-субъектного взаимодействия учащихся, преподавателя и учащихся [2].

Метод кейс-стади, или метод конкретных ситуаций, – это метод, предполагающий активный проблемно-ситуационный анализ, который основывается на обучении способом решения конкретных задач-ситуаций (решение кейсов), относящийся к неигровым имитационным активным методам обучения [3]. Данный метод нацелен на изучение конкретной ситуации студентами для формирования практического решения; причем самого эффективного из существующих альтернатив.

Эта педагогическая технология является интерактивной; обучаемые вводятся в процесс субъект-субъектных отношений «по горизонтали». Таким образом, дается возможность учащимся проявить активность, инициативу, самостоятельность в согласовании с мнениями со-товарищей, право на собственное мнение. Однако, важнейшим является то, что технология выходит за пределы учебного пространства в сферу профессиональных решений проблем в конкретной области знаний, вырабатывает интерес и профильную мотивацию.

Наиболее широкое распространение в мировой образовательной практике кейс-метод набрал в 1970-1980-х годах. В современном образовании степень значимости данного метода характеризуется следующими данными: в западных вузах типовым ситуациям отводится 35-40% учебных часов. В бизнес-школе Чикагского университета кейсам посвящается 25%, в школе бизнеса Колумбийского университета – 30%, а в знаменитом Уортоне – 40% учебного времени [4]. «Первооткрывателем» же и лидером по количеству часов, которым отводится данный метод, является Гарвард. За период обучения каждый студент решает около 700 кейсов.

В отдельных вузах СССР метод конкретных ситуаций использовался передовыми преподавателями на экономических факультетах. Зачастую элементы метода сочетались с игровыми и дискуссионными методами.

И только в 1990-х годах в Россию пришел настоящий интерес к кейс-методу, оправданный новыми задачами социально-экономической рыночной ситуации. В связи с чем, стала актуальной проблема внедрения технологии в практику высшего профессионального образования, обусловленная двумя тенденциями. Во-первых, это ориентация на формирование профессиональной компетентности, способность критично, оперативно работать с огромными объемами информации разного характера. Во-вторых, новые требования к качеству специалиста, который должен обладать способностью вести себя оптимально в любых ситуациях, эффективно действовать в условиях риска и неопределенности.

Для эффективного учебного процесса на основе кейс-технологий необходим хороший кейс и качественная упорядоченная методика преподавания [5]. Хороший кейс должен соответствовать определенным требованиям: – иметь цель создания и соответствовать ей; – затрагивать несколько аспектов экономической жизни; – быть актуальным на сегодняшний день; – иллюстрировать типичные ситуации; – способствовать развитию аналитического мышления; – провоцировать дискуссию; – иметь несколько решений.

Главной функцией метода конкретных ситуаций является обучение студентов решению сложных неструктурированных проблем, которые не получается решать аналитическим способом [6].

Применение метода кейс-стади эффективнее нежели простое изложение материала, характерное для традиционной педагогики высшей школы. Но ошибочно предполагать, что разбор конкретных примеров может заменить лекции.

В случае использования одних только кейсов в учебном процессе, возникает большая вероятность, что схожие проблемы в дальнейшем будут решаться студентом, исходя из ранее созданного стереотипа.

Кейсы описывают практическое применение экономических теорий; конкретные ситуации, не имеющие теоретической «начинки», не несут истинной ценности.

Существуют различия между кейсами и задачами применяемыми на семинарах или практических занятиях. Во-первых, это разные цели их использования в обучении. С помощью задач дается материал, позволяющий студентам применять теории, методы, принципы. Кейсы же помогают студентам развить набор самых разнообразных навыков. Следующее отличие заключается в количестве решений: кейсы могут иметь множество решений и альтернатив приводящих к нему; у задач же, зачастую, единственное решение и путь, подводящий к этому решению также один.

При разборе конкретной ситуации у студента на руках фактически оказывается готовое решение, которое может быть применимо при подобных обстоятельствах.

Во избежание поверхностного обсуждения кейса, необходимо чтобы студенты были подготовленными, имели навык самостоятельной работы и развитую мотивацию.

Опираясь на цели занятия и навыки студентов, необходимо осуществить выбор – использовать либо практические кейсы, отражающие реальные ситуации из жизни, либо обучающие кейсы, направленные на обучение, или научно-исследовательские кейсы, ориентиром является мотивация студентов к исследовательской деятельности.

Применение метода кейс-стади сопровождается различными видами анализа кейсов. Анализ кейсов – это процесс решения множества задач, предполагающих постоянное присутствие в нем формирование идей [7]. Так, распространение получили следующие виды анализа, характеристика которых приводится ниже.

Проблемный анализ основан на понятии «проблема». То есть, анализ фокусируется на поиске проблемы и возможностей ее решения и подразумевает аналитическую работу с классификацией проблем.

В причинно-следственном анализе базовыми понятиями являются «причина» и «следствие», которые обозначают связь между явлениями.

Суть прагматического анализа заключается в исследовании объекта, процесса, явления с точки зрения эффективности и результативности

в практической деятельности. Три основных понятия прагматического анализа: «эффективность», «результативность», «оценка».

Аксиологический анализ рассматривает объект, процесс, явления через призму ценностей. Это анализ довольно актуальный, по причине существующей проблемы согласования ценностей, отсутствие которого люди не позволяет людям нормально взаимодействовать.

Ситуационный анализ рассматривает приемы, методы осмысления ситуации, ее структуру, тенденции развития. При удачном выборе ситуации побуждается интерес и исследовательская мотивация.

Прогностический анализ сводится к прогнозу, выяснению насколько анализируемое явление или процесс соответствует будущему. Существуют два вида прогностического анализа: нормативный прогностический анализ и поисковый прогностический анализ.

Рекомендательный анализ нацелен на разработку рекомендаций относительно поведения действующих лиц в некоторой ситуации. Анализ отводится важная роль во взаимодействии исследователя и практика. Также он способствует воплощению результатов разработок в жизнь. Рекомендательный анализ похож на прагматический анализ, единственное отличие в том, что вырабатываются варианты поведения в некоторой ситуации.

Дальнейшее развитие рекомендательного анализа происходит в рамках программно-целевого анализа. Целью анализа будет выработка подробной модели достижения будущего.

Следует отметить, что традиционная пятибалльная система оценивания результатов плохо приспособлена к работе с кейсами. Главный ее недостаток заключается в том, что она, в силу малых величин, не позволяет накапливать баллы за промежуточную работу, оценивать активность студентов, их многократные выступления. Лучше всего использовать применяемую в мире 100-балльную систему оценки знаний.

Интерактивная методика требует оценивание не столько набора определенных знаний, сколько умения студентов анализировать конкретную ситуацию, принимать решение, логически мыслить, при этом лучше всего использовать многокомпонентный метод формирования итоговой оценки, составными частями которого будут оценки за:

1. участие в дискуссии или презентации, измеренное уровнем активности студента;
2. за подготовленные письменные работы.

Серьезной проблемой применения кейс-метода в высшем профессиональном образовании является его роль в формировании оценки знаний студента по всей дисциплине. Возможны три варианта решения этой проблемы.

Первый вариант основывается на предположении, что кейс отражает ключевые положения той системы знаний и навыков, которыми студент

должен овладеть, поэтому оценка, полученная студентом по кейсу, может выступать как его оценка по дисциплине.

Второй вариант исходит из положения о том, что метод кейс-стади не является универсальным методом получения, а тем более оценки знаний студента, поэтому он нуждается в дополнении другими методами, в качестве которых выступают: устный или письменный экзамен, письменная работа, тест. В этом случае оценке, полученной студентом от анализа кейса, задается определенная квота баллов.

Третий вариант исходит из еще большей приверженности к другим методам оценки. В этом случае метод кейс-стади рассматривается как один из многих методов, применяемых при обучении данной дисциплине.

Из вышесказанного следует, что применение кейсов как методики профессионально ориентированного обучения актуально в современной образовательной среде в процессе преподавания экономических дисциплин. Однако, для эффективности применения метода необходимо уделять должное внимание всем этапам в процессе его обучения: начиная с формулировки кейса и заканчивая подбором системы оценивания участников дискуссии.

Литература

1. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) третьего поколения для специальности 081100 «Государственное и муниципальное управление» [Э/р]. – Р/д: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/55071014/>
2. Жигилей, И. М. Формирование профессиональных компетенций с помощью кейс-метода в высшем образовании / И. М. Жигилей // Преподаватель XXI век. – 2013. – № 1. – С. 29-36.
3. Калашникова Е. Ю., Коновалова И. А., Ловянникова В. В. Методика преподавания экономических дисциплин в современных условиях модификации // Молодой ученый. 2013. № 12. С. 901–903.
4. Хвесеня Н.П. Методика преподавания экономических дисциплин: учебно-методический комплекс / Н.П. Хвесеня, М.В. Сакович. – Минск: БГУ, 2013. – 116 с. – с. 99-104.
5. Арканова, Т. А. Использование метода кейс-стади в профессиональной подготовке студентов-экономистов / Т. А. Арканова // Вестник Университета Российской академии образования. – 2014. – № 1-54. – С. 164-166.
6. Планкин, К. А. Обучающие возможности кейс-метода в профессиональном образовании / К. А. Планкин, В. А. Ченобытов // Молодой ученый. – 2013. – № 1. – С. 354-355.
7. Резник С.Д. Преподаватель вуза: технологии и организация деятельности: Учебное пособие / С.Д. Резник, О.А. Вдовина. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 361 с.– (Менеджмент в высшей школе). – С. 136-168, 206-290.

РАЗРАБОТКА И ВНЕДРЕНИЕ ПРОЕКТНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В КУРСЕ ПРЕПОДАВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН

DEVELOPMENT AND IMPLEMENTATION OF DESIGN TECHNIQUES IN A COURSE OF TEACHING ECONOMIC DISCIPLINES

Кассиров Шеравган Нуралиевич

Научный руководитель: О.В. Санфирова, канд. пед. наук, доцент

Томский государственный педагогический университет, Томск, Россия

Ключевые слова: технология проектного обучения, проектная деятельность, познавательная активность, профессиональная деятельность, деятельностный подход, учебно-познавательная деятельность, принцип гуманизма, творческий проект, проблематизация.

Key words: technology of design training, design activity, informative activity, professional activity, deyatelnostny approach, educational and informative activity, principle of humanity, creative project, problematization.

Аннотация. Проектное обучение стало одной из глобальных проблем в современной системе образования. Автором статьи выполнена большая работа по разработке технологии проектного обучения и внедрения в практику в учреждениях образования, раскрыта сущность технологии проектного обучения. В статье конкретно выделены основные функции проектного обучения: исследовательская, аналитическая, прогностическая, преобразующая, нормирующая.

Технология проектного обучения основывается на теоретических концепциях «прагматической педагогики», основоположником которой был выдающийся американский философ и педагог Джон Дьюи (1859–1952). Сообразно его учению, настоящим и ценным считается лишь только то, собственно что здорово людям, собственно что выделяет практический итог и нацелено на благо всего общества. Главные положения доктрине Дж. Дьюи смотрелись грядущим образом:

- в онтогенезе малыш повторяет дорога населения земли в познании;
- усвоение познаний есть самопроизвольный, неуправляемый процесс;
- для усвоения познаний перед ученикам надо поставить делу, взяту из жизни и важную для него;
- изучение надо производить сквозь целесообразную познавательную и проектную работа студента, сообразуясь с его собственным интересом;
- малыш усваивает ткань, не элементарно слушая или же воспринимая органами эмоций, а спасибо появившейся у него необходимости в познаниях, являясь интенсивным субъектом собственного учения.

Что означают понятия «проект» и «проектная деятельность»? В переводе с латинского текст «проект» значит «брошенный вперед». В самом общем облике план – это то, собственно что думает или же намечается создать; к примеру, до этого чем возводить какое-либо сооружение или же техническое средство (дом, автомашину, аэроплан, плотину, станок и т.д.), вначале его проектируют, т.е. делают его план. В методических материалах Глобального банка данное понятие ориентируется так: «Проект – это ансамбль взаимосвязанных событий, специализированных для заслуги в направлении данного периода времени и при установленном бюджете установленных задач с отчетливыми определенными целями». Есть и эти определения сего мнения: «Проект – это ограниченное во времени целенаправленное перемена отдельной системы с установленными притязаниями к качеству итогов, вероятными рамками затраты средств и ресурсов и специфичной организацией» (2, с. 188). Знакомый ученый-преподаватель Г.К. Селевко определяет понятие «проект» как: 1) план преобразования такого или же другого участка реальности сообразно конкретным правилам; 2) созданный проект сооружения, системы, процесса, события, приготовления чего-нибудь. В данном случае «проект» есть итог кое-какой – «проектной, проектировочной» – работы, целый тип грядущего объекта; 3) подготовительный, гипотетический слово какого-нибудь документа; 4) конкретная конфигурация организации общей работы людей по претворению в жизнь больших, сравнительно самостоятельных начинаний, кампаний, дел, имеющих конкретные цели (пример: «атомный проект»);

Любой проект реализуется определенной совокупностью технологий. Технология – это система критерий, форм, способов и средств заключения установленной задачки. Проектная работа – процесс обобщенного и опосредованного знания реальности, при котором человек пользуется технологические, технические, финансовые и иные познания для выполнения планов по созданию культурных (материальных или же идеальных) ценностей. Проектная работа как специфичная конфигурация творчества считается универсальным средством становления человека. Ее возможно применить в педагогических целях при работе буквально с учениками всякого возраста. Идет по стопам выделить, собственно что компетентная работа передового знатока делается все больше технологичной, основанной на достижениях прогрессивной науки. В следствие этого в базе организации всякий проф работы содержит пространство ее проектирование, т.е. определение целей и смысла данной работы, выделение предмета работы (объекта воздействия), уточнение характеристик конечного продукта методом подготовительного изучения (изучения) сути и структуры сего предмета, выявление надлежащих закономерностей, связей меж структурными веществами объекта. Не считая такого, при проектировании грядущей работы тип работы по-

становляет эти задачки: выбор методик (методов) влияния на вещь, выбор важных средств грядущей работы, определение поступков, важных для переустройства предмета (исходного продукта) в последний продукт в согласовании с целями грядущей работы. Этим образом, проектирование грядущей работы значит возведение ее приблизительной почвы.

Среди основных функций проектной деятельности принято выделять: исследовательскую, аналитическую, прогностическую, модифицирующую и нормирующую. В случае если же проектная работа совершается учениками, то она делает, до этого всего, образовательную функцию (обучение, образование и становление учащихся). Не считая такого, возможно обозначить социально-исследовательскую, аналитическую, прогностическую, модифицирующую и нормирующую. В случае если же проектная работа совершается учениками, то она делает выполняет, до этого всего, образовательную функцию (обучение, образование и становление учащихся). Не считая такого, возможно обозначить социально-психологическую функцию проектной работы, в случае если она производится группой, где происходят эти социально- психические процессы, как: взаимодействие (совместная работа, общение), составление массовых общепризнанных мерок, ценностей и отношений, лидерство, совместное принятие заключений, рефлексия и др. Проектной работы беспристрастно присущ педагогический потенциал. Из особых индивидуальностей проектной работы – дееспособность параллельно с конкретным итогом (созданием проекта) гарантировать усвоение свежих познаний и умений, возникновение свежих содержаний, динамики ценностей. Личностно-деятельностное начало проектирования имеет в для себя бездонный катализатор к самосовершенствованию.

Какова сущность технологии проектного обучения? Разработка проектного изучения, основанная на способе планов, считается одной из передовых образовательных технологий. Способ планов нацелен на заключение какой-нибудь трудности, предусматривающей, с одной стороны, внедрение всевозможных способов и средств изучения, а с иной – интегрирование познаний и умений из всевозможных областей науки, техники и технологии.

Технологии проектного обучения присущи следующие признаки:

- деятельностный расклад к обучению (учение сквозь работа учащегося);
- работа студента учащегося ориентирована на создание плана, связанного с изучаемой дисциплиной (темой) или же специальностью (группой дисциплин);
- массовая работа учащихся; учение в сотрудничестве (кооперация);
- проектная работа обучающихся ориентирована на заключение какой-нибудь трудности (теоретической или же практической), выливающейся из содержания изучаемой дисциплины;

- позитивная мотивация заключения трудности (личная заинтригованность всякого студента в получении результата);
- личностно-ориентированный расклад, допускающий компанию образовательного процесса в согласовании с потребностями;

Технология проектного обучения базируется на следующих принципах:

- принцип сочетания персональной и коллективной учебно-познавательной работы студентов, направленной на заключение задач (разработка проекта);
- принцип сотрудничества студентов и педагога при заключении учебных задач (проблем);
- принцип гуманизма; (гуманизация – это очеловечивание воспитательных отношений, признание ценностей студента как личности, его прав на свободу, блаженство и социальную защиту, становление и проявление его возможностей, индивидуальности).
- принцип собственнойличной заинтригованности студента в теме плана. Проектное изучение выделяется тем, собственно что работа студентов содержит нрав проектирования, подразумевающего получение определенного (практического) итога и его общественного предъявления.
- Стимулирование мотивации учения;
- Подключение всех членов студенческой группы в режим самостоятельной массовой (или индивидуальной) работы, связанной с проектированием какого-нибудь объекта или же процесса;
- Становление всевозможных возможностей (познавательных, коммуникативных, организаторских, проф и др.). Учебный креативный план – это автономно созданный и сделанный учениками продукт (материальный или же интеллектуальный) от идеи до ее воплощения, владеющий личной или же беспристрастной новизной, произведенный под контролем и при консультации педагога. Есть и иные определения предоставленного мнения. Современный учебный проект сочетает в себе образовательные возможности и исследования, и проектирования. В учебном проектировании область приложения преобразовательной энергичности учащихся контекстно задана предметной областью или же учебной задачей, носящей междисциплинарный нрав. Для педагога ведущей целью учебного проектирования считается составление у обучающихся системы познаний, умений и способностей и на данной базе – проф компетентности (в рамках преподаваемой дисциплины или же цикла взаимосвязанных дисциплин).

Для эффективного применения технологии проектного обучения необходимо соблюдать следующие требования:

1. Практическая, теоретическая или же познавательная значимость предполагаемых итогов.

2. Независимая (индивидуальная, парная или же групповая) работа студентов.

3. Структурирование содержательной части плана (с указанием рубежей работы и результатов).

4. Использование исследовательских методов: определение трудности, выливающих их в задачи изучения, выдвижение догадки их заключения, выбор способов изучения, разработка плана, тест приобретенных полученных данных, подведение результатов, выводы. Итоги произведенных планов обязаны быть «осязаемыми», т.е., в случае если это теоретическая неувязка – то определенное ее заключение, в случае если практическая – определенный итог, готовый к внедрению. В базе данной технологии лежит становление познавательных, креативных интересов обучающихся, умений автономно конструировать собственные познания, умений ориентироваться в информационном месте, становление критичного мышления.

В настоящее время принято выделять следующие этапы работы над учебным проектом:

- 1) организационно-подготовительный этап;
- 2) планирование проектной деятельности;
- 3) разработка проекта (выполнение плана);
- 4) подведение итогов работы, оформление результатов; презентация проекта.

1. Организационно-подготовительный этап – проблематизация, разработка проектного поручения. Он подключает надлежащие общие воздействия учащихся под управлением педагога: постановка проблемы; выбор и обоснование темы проекта; тест грядущей деятельности; выделение подтем (задач) в теме проекта; составление креативных групп для заключения выделенных задач. На исходной стадии разработки плана педагог пробуждает у студентов внимание к теме плана, очерчивает проблемное фон, определяет делему и тему плана. Вслед за тем в процессе обсуждения со студентами грядущей проектной работы отличается ряд подпроблем. Данный период проектирования именуют проблематизацией. Проблематизация – это аналитический процесс работы в проблемном фон с целью выделения трудности или же ряда задач для дальнейшего их рассмотрения и заключения (8). Проблемное фон – это доля предметной области абстрактного или же практического познания, подлежащего исследованию (исследованию). В итоге проблематизации ориентируются задача и задачки проектирования. Целью плана считается нахождение метода заключения трудности.

2. Планирование предстоящей проектной деятельности. Планирование всякий работы не считая определения цели и задач подразумевает

постановку и заключение надлежащих вопросов: собственно что создавать (какие воздействия надо выполнять); кому создавать (исполнители будущей работы); из-за чего создавать (какие необходимости и интересы удовлетворяются); как создавать (каковы способы заключения задач); с какими расходами создавать (ресурсы); в какие сроки исполнять работу.

3. Разработка проекта (выполнение плана): самостоятельное практическое выполнение персональных или же массовых заданий в согласовании с намерением и расписанием занятий или же во внеурочное время; консультации преподавателя; сбор, тест и обобщение инфы из различных источников; промежуточное рассмотрение приобретенных данных в группах; контроль и корректировка промежуточных итогов, сопоставление их с целью; координация работы студентов со стороны начальника проекта; формирование отчета по результатам проектной работы;

4. Заключительный этап (презентация проекта и оценка результатов. Одним из важных этапов учебного проектирования является презентация его результата (выполненного проекта). Она заканчивает работу над планом и принципиальна как для учащихся, например и для педагога (руководителя проектной работы студентов). Итог (продукт работы над проектом) нужно на публике показать, т.е. раскрыть и продемонстрировать, предположить на повальное обозрение. Демонстрации учебных планов имеют все шансы могут быть проведены в облике: презентации видеofilmа, общественной обороны, игры с залом (публикой), деловитый игры или же инсценировки реального исторического действия, научного доклада или же отчета, мультимедийного продукта, реального изделия или же его модели, учебного или же приятного пособия, журнальчика и т.д.

Литература

1. Романова М.В. Управление проектами: Учеб. пособие. – М., 2009. 422 с.
2. Бурков В.Н., Новиков Д.А. Как управлять проектами. – М., 2007. 199 с.
3. Селевко Г.К. Энциклопедия образовательных технологий: В 2-х т. Т.1. – М., 2006. 798 с.
4. Бегьюли Ф. Управление проектом. – М., 2002. 528 с.
5. Новиков А.М. Методология образования. – М., 2006. 488 с.
6. Колесникова И.А. Основы технологической культуры педагога. – М., 2003. 366 с.
7. Ступницкая М.А. Что такое учебный проект? – Москва: Первое сентября, 2010. 42 с.
8. Шарипов Ф.В. Образовательные технологии: проектирование и функционирование. – Уфа, 2011. 56 с.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДА CASE-STUDY В ОБУЧЕНИИ ЭКОНОМИКЕ

THE USE CASE-STUDY IN TEACHING ECONOMICS

Кравец Александра Вячеславовна

Научный руководитель: Т.А. Петрова, канд. экон. наук, доцент

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Ключевые слова: эффективные методы обучения, «кейс», виды «кейсов», требования к «кейсам», компетенции.

Key words: effective teaching methods, "case", the types of "case-studies", requirements for the "case", competence

Аннотация. В наши дни происходит поиск и внедрение новых эффективных методов обучения. В связи с этим особое внимание уделяется методу «case-study». В статье описана специфика данного метода, требования к созданию качественного «кейса», его положительные и отрицательные стороны.

В последние годы в российском образовании происходят значительные изменения, связанные с переменами во всех сферах общественной жизни страны. Для повышения эффективности обучения, а также для формирования необходимых компетенций осуществляется поиск и внедрение новых эффективных методов обучения. Одним из них является метод «case-study», метод конкретных ситуаций или же анализ конкретных учебных ситуаций (от английского case – случай, ситуация) – метод активного проблемно-ситуационного анализа, основанный на обучении путем решения конкретных задач – ситуаций (решение кейсов) [1, 6 с.]. Данный метод относят к неигровым имитационным активным методам обучения.

Целью «case-study» является коллективный анализ реальной жизненной ситуации, так называемого «кейса», возникающей при конкретном положении дел, и выработка практического решения. Оценка предложенных вариантов решения и выбор наилучшего в контексте поставленной проблемы происходят при подведении итогов «кейса». Важно отметить, что «кейс» не просто описывает ситуацию, требующую решения, но и актуализирует определенные знания, которые необходимо усвоить при решении данной ситуации.

Метод «case-study» широко используется в обучении экономике и бизнес наукам за рубежом. Впервые он был применен в преподавании управленческих дисциплин в Гарвардской бизнес-школе [4, 10 с.]. В России же данный метод остается наименее изученным, несмотря на то, что активные методы обучения, такие как метод проектов, компью-

терное моделирование, деловые игры уже получили широкое распространение.

Данный метод раскрывает экономическую теорию с точки зрения реальных событий, что способствует повышению заинтересованности обучающихся в изучении предмета, усвоению новых знаний и формированию навыков сбора, обработки и анализа информации, характеризующей различные экономические ситуации. Для наибольшей эффективности использования метода «кейсов» необходимо знать, что такое хороший «кейс» и определенную методику его использования в учебном процессе. «Кейс» – это целый информационный комплекс, позволяющий наиболее широко охватить ситуацию, поэтому помимо полного и правдивого описания ситуации он должен включать набор вопросов, подталкивающих к решению поставленной проблемы. «Кейс» может содержать различную информацию: статистические данные, газетные вырезки, видеоматериал, исторические факты, фрагменты из фильмов, данные из отчетов различных предприятий по прошлым годам и тд.

Смоляникова О. Г. указывает следующие требования к хорошему «кейсу»:

- соответствовать четко поставленной цели создания;
- иметь соответствующий уровень трудности;
- демонстрировать некоторые аспекты экономической жизни;
- не устаревать слишком быстро;
- иметь национальную окраску;
- быть актуальным;
- демонстрировать типичные ситуации в бизнесе;
- развивать аналитическое мышление;
- провоцировать дискуссию;
- иметь несколько решений [3, 16 с.].

Все вышеизложенное значит, что обучающиеся должны иметь базовые знания для того, чтобы анализировать проблему, к тому же преподаватель должен уделить внимание подготовительному этапу, т. е. раздать материалы «кейса» обучающимся, объяснить правила, обозначить время на поиск решения, назначить время дискуссии.

Автор также указывает, что «кейсы» могут быть «живыми» и «мертвыми». «Мертвыми» являются те «кейсы», в которых обучающимся предоставлена вся информация для анализа. «Живыми» называют ситуации, для решения которых учащимся необходимо искать дополнительную информацию [3, 16 с.]. «Живые кейсы» позволяют обучающимся не просто научиться искать, обрабатывать и анализировать информацию, но и приобрести те знания, которые учащимся необходимо было усвоить при решении данной ситуации, а также стимулируют учебно-познавательную деятельность.

Применение «case-study» предполагает создание комфортного психологического климата, здоровой конкуренции между группами обучающихся, сотрудничество преподавателя и учеников и наличие демократических отношений между ними [2, 128 с.]. Во время проведения дискуссии преподаватель должен направлять обучающихся, задавать вопросы, подталкивающие к решению проблемы, либо самому сказать ответ, если требует ситуация. Все эти условия позволяют учащимся чувствовать себя комфортно и быть максимально вовлеченными в образовательный процесс. Следовательно, метод «кейсов» способствует развитию различных компетенций обучающихся. Из них можно выделить следующие:

1. Аналитические навыки, такие как умение классифицировать, выделять существенную и несущественную информацию, анализировать, находить пропуски информации и уметь восстанавливать их, мыслить логично и последовательно.

2. Практические навыки. По сравнению с реальной ситуацией, проблема в «кейсе» решается легче, что способствует формированию навыков практического применения экономической теории, методов и принципов.

3. Творческие навыки. Именно творческий подход иногда помогает найти наилучшее решение проблемы. Креативность – одно из тех качеств, которые очень высоко ценятся в наши дни.

4. Коммуникативные навыки: умение вести дискуссию, выражать свои идеи, убеждать окружающих, составлять краткий отчет, работать в команде, взаимодействовать с преподавателем, пользоваться медиа технологиями.

5. Социальные навыки: умение слушать, поддерживать или аргументировать противоположное мнение, умение разрешать гипотетические конфликты, оценивать поведение и реакции других людей, контролировать себя и т.д.

6. Самоанализ. Когда мнение обучающегося и его оппонента в дискуссии расходятся обучающийся начинает осознанно анализировать мнения других и свое собственное, приходя к определенным выводам и умозаключениям [3, 17 с.].

«Case-study» способствует развитию компетенций не только у обучающихся, но и у самих преподавателей, так как данный метод относительно новый, и значительно отличается от традиционных способов обучения. Среди прочих можно отметить такие компетенции как:

- умение работать в динамичной аудитории;
- способность контролировать, направлять ход дискуссии;
- способность создать комфортный психологический климат, поддерживать демократический стиль общения во время дискуссии;

- умение создавать ситуации в соответствии с уровнем знаний обучающихся, с их интересами;
- умение обрабатывать информацию и выбирать актуальный для данных обучающихся материал;
- способность работать с новой учебно-методической литературой, в том числе и зарубежной.

И все же, несмотря на всю свою эффективность у метода «case-study» существуют и свои недостатки. В частности, для широкого использования метода «кейсов» необходимо решить несколько важных проблем:

1. Обеспечение преподавателей, и создателей «кейсов» специальной учебно-методической литературой. Стоит учитывать, что этот метод пришел к нам с запада и недостаток литературы по новым методикам преподавания заметен. Для большинства же преподавателей изучение иноязычной литературы в оригинале довольно затруднительно.

2. Подготовка преподавателей, формирование умений применять «кейсы».

3. Преодоление преподавателями психологических барьеров. Переход ко всему новому сопровождается стрессом. Поэтому учителя, привыкшие к традиционному обучению, трудно идут на любые перемены. Нежелание вызвано обеспокоенностью потери контроля над аудиторией во время дискуссии, так как демократический стиль общения может рассматриваться как слабость со стороны преподавателя, так как данная работа требует открытости, творчества, к тому же всегда существует шанс, что преподаватель окажется обособленным в коллективе, используя традиционные способы обучения. Еще одним фактом является то, что в группах часто встречаются «пассивные» учащиеся, которые не хотят участвовать в процессе, в то время как инициативные обучающиеся выполняют всю работу. В таких ситуациях преподавателю необходимо перестраивать группы.

4. Формирование банка «кейсов». Создание «кейсов» – это емкий процесс. «Кейсы» должны быть актуальными, демонстрировать аспекты экономической жизни в данной стране, а также типичные данному региону ситуации в бизнесе. Только в этом случае они будут наиболее эффективными. Созданием «кейсов» должны заниматься высококвалифицированные специалисты с хорошим методическим обеспечением, а исходя из вышеперечисленного, осуществить это проблематично. [4, 90 с.]

Итак, метод «case-study» является эффективным и мощным инструментом в обучении, но не является универсальным. Он способствует усвоению знаний и развитию коммуникативных, исследовательских и творческих компетенций у обучающихся. Метод «case-study» необходимо внедрять в обучение, но это потребует специальной подготовки

и напряженной работы по адаптации данной методики. Постепенное использование данного метода и совмещение его с традиционными формами обучения позволят максимально оптимизировать учебный процесс.

Литература

1. Плотников М. В. Технология case-study : учебно-методическое пособие / М. В. Плотников, О. С Чернявская., Ю. В. Кузнецова – Нижний Новгород, 2014 – 208 с.
2. Репеницкая Ю. С. Применение кейс-технологий в полной средней школе в контексте ФГОС / Ю. С. Репеницкая // Самарский научный вестник. – 2013. – №4. – С. 127-129.
3. Смолянинова О. Г. Дидактические возможности метода case-study в обучении студентов / О. Г. Смолянинова // Гуманитарный вестник. – Красноярск, 2000. – С. 15-19.
4. Сурмин Ю. П. Ситуационный анализ, или Анатомия Кейс-метода / Ю. П. Сурмина – Киев: Центр инноваций и развития, 2002. – 286 с.

УДК 371.263
ГРНТИ 14.35.07

ПРОБЛЕМЫ СОЗДАНИЯ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

PROBLEMS OF CREATION OF THE FUND OF ASSESSMENT TOOLS FOR THE DISCIPLINE

Луговская Мария Вячеславовна

Научный руководитель: Е.А. Сазанова, канд. пед. наук, доцент

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Ключевые слова: фонд оценочных средств, процедура оценивания, федеральный государственный образовательный стандарт, высшее учебное заведение.

Key words: fund of assessment tools, the procedure of estimation, Federal state educational standard, Higher education institution.

Аннотация. В статье проанализированы некоторые аспекты формирования фонда оценочных средств. И раскрыты наиболее важные проблемы создания фонда оценочных средств.

Контроль знаний является одним из необходимых элементов образовательного процесса. Контроль позволяет оценить уровень знаний, умений и навыков студентов в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом, оптимизировать самостоятельную работу студентов, способствует формированию ответственного и творческого отношения к учебе [1].

Существуют различные формы и методы проверки знаний. Обычно педагоги используют текущую, рубежную и итоговую проверку, которые связаны с контролем знаний, умений и навыков по изучаемой дисциплине. Текущий контроль позволяет проверять знания в ходе изучения

материала, зарубежный проводят после изучения темы, итоговый контроль выявляет уровень знаний и навыков в конце изучения дисциплины.

Образовательный стандарт в современной российской практике связывают, прежде всего, с функцией государственного контроля в сфере образования [2]. Однако постепенно смысловое наполнение этого понятия смещается в сторону восприятия стандарта как инструмента управления качеством образования, инструмента развития, позволяющего преодолеть дисбаланс между потребностями экономики и возможностями профессионального образования, создающего условия для формирования эффективных механизмов взаимодействия этих двух сфер.

С каждым днем возрастает потребность в специалистах-практиках. Вместе с тем с развитием экономики и производства регулярно повышаются требования к их профессионализму и уровню квалификации.

Фонд оценочных средств (ФОС) – комплект методических материалов, нормирующих процедуры оценивания результатов обучения, т.е. определения соответствия учебных достижений запланированным результатам обучения и условиям образовательных программ, рабочих программ, дисциплин [3]. Фонды оценочных средств формируются для оценки компетенций студентов и соответствия их персональным достижениям поэтапным требованиям основной профессиональной образовательной программы. Фонд оценочных средств, кроме выполнения оценочных функций, позволяет определить образовательный уровень университета.

Качество фонда оценочных средств и технологий является базовым показателем образовательного потенциала образовательного учреждения высшего образования, своего рода визитной карточкой университетов, факультетов, кафедр, реализующих общеобразовательный процесс по соответствующим направлениям подготовки, который предусматривается в системе контроля.

ФОС формируются для решения следующих образовательных проблем:

- контроль и управление образовательным процессом всеми участниками;
- контроль (с помощью набора оценочных средств) и управление (с помощью элементов обратной связи) достижением целей образовательных программ, определенных в виде набора компетенций выпускников;
- достижение такого уровня контроля и управления качеством образования, который позволит обеспечить беспрепятственное признание квалификаций выпускников российскими и зарубежными работодателями, а также мировыми образовательными системами.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО университет формирует фонды оценочных средств с целью проведения входного и текущего

оценивания, промежуточной и итоговой аттестации и установления соответствия учебных достижений обучающихся условиям соответствующих образовательных программ.

Значительная проблема создания фонда оценочных средств – это выбор соответственных задач, решения на которые показывают, что предполагаемые в образовательной программе цели достигнуты.

Задание – это педагогическая форма, направленная на освоение запланированных результатов.

Цель эффективного оценивания достижений обучающихся обязана решаться путем формирования фонда оценочных средств вуза, которые подробно и адекватно отображают условия ФГОС ВПО, соответствуют целям и заданиям ОПОП и учебному плану.

Согласно Федеральному закону об образовании к главным функциям фонда оценочных средств относятся:

1. создание, хранение и учет оценочных материалов
2. формирование условий, гарантирующих системность и последовательность процедур оценивания
3. обеспечение статистических сведений
4. активное изменение оценочных средств и пользовательских итогов обучения.

В соответствии с условиями ФГОС, нормативных правовых актов Министерства образования и науки Российской Федерации, для всех учебных дисциплин создается учебная программа и фонд оценочных средств.

В настоящее время происходит методическая работа сначала по созданию положений о ФОС на уровне вуза, а затем разработка к каждой дисциплине фонда оценочных средств в соответствии с данным положением, что увеличивает нагрузку на профессорско-преподавательский состав вуза.

В чем же идея и смысловое назначение формирования фонда оценочных средств? Можно выделить два направления.

Первым направлением можно считать, что внедрение фонда оценочных средств в образовательную деятельность является попыткой формирования некоторого регулярно пополняемого большого количества средств педагогических измерений, воспользовавшись которыми педагог способен осуществить оценивание приобретенных обучающимися знаний, умений и навыков в рамках конкретной дисциплины или определенного фрагмента компетенции.

В данном случае появляются вопросы, какие именно средства могут быть занесены в такой фонд? Кто именно обязан сформировать этот банк данных и как обыкновенному педагогу приобрести доступ к этому фонду?

Несомненно, то, что генерация и наполнение подобных фондов на уровне отдельного педагога или отдельной кафедры университета просто

бессмысленны. Когда то, в устоях советской высшей школы планировалось осуществление оценивания в форме индивидуальной беседы педагога с обучающимся согласно материалу курса. В дополнении, педагог не только самостоятельно оценивал степень подготовки студента, но и выбирал средства для проведения такой оценки.

Следовательно, данные средства появились в процессе беседы в виде дополнительных заданий и т.п.

Предлагаемая концепция применять готовый фонд оценочных средств может рассматриваться как недоверие к педагогу, как к специалисту в собственной предметной области.

Кроме того, стремление алгоритмизировать процедуру оценивания степени подготовленности обучаемого уменьшает роль самого педагога. Помимо этого, явная ограниченность и излишняя формализованность большого количества вариантов фонд оценочных средств может послужить причиной к юридически формальным казусам, если обучаемый попросту откажется отвечать на вопрос, который не находится в фонде оценочных средств. Либо взамен одного верного ответа обучаемый способен привести большое количество альтернативных вариантов решения и соблюсти условие о наличие правильного ответа, указанное в фонде оценочных средств.

Подобные случаи известны при проведении ЕГЭ. Без конкретного понимания ответов на эти вопросы трудно полагаться на творческий интерес педагогов в ходе формирования фонда оценочных средств.

Во-вторых, формирование фонда оценочных средств может являться попыткой стандартизировать процедуру оценивания обучаемых, придать ей одноуровневый вид на примере инструментария проведения ЕГЭ. На самом деле, в случае создания рабочих программ дисциплин на уровне университета создатель придерживается примерной учебной программой, образованной на федеральном уровне, в таком случае это подразумевает единые, стандартизированные подходы к теме, к объему времени, которое отводится на изучение данных тем в различных высших учебных заведениях.

Продолжая размышление в данном направлении, можно задаться вопросом. А как бы вместе с примерной учебной программой не сформировать и приблизительный оценочный инструментарий, который дает возможность установить степень освоения дисциплины вне зависимости от университета, в котором учился студент.

Но на практике подобное вряд ли возможно. Тут возможно прибегнуть к опыту организации и проведения ЕГЭ. Контрольно-измерительные материалы, общие для всей Российской Федерации, формируются на основе многочисленных статистических обоснованных замерах итогов выполнения примерных задач. Подобное изучение ведутся на протяжении учебного года в форме различных тренировочных, репетици-

онных экзаменов, в которых принимает участие большое количество учащихся множества школ из различных территорий Российской Федерации. Подобным образом и измеряется сложность контрольно-измерительных материалов.

Таким образом, формирование фонда оценочных средств является сложной методической работой, так как предполагаемые условия к данным фондам довольно возвышены. Формирование ФОС должно приводить к увеличению содержательной и мотивационной составляющих образовательного процесса и эта деятельность обязана способствовать повышению квалификации преподавательского состава в сфере применения и анализа итогов оценочных процедур. Следовательно, фонд оценочных средств – это не просто комплекс контрольных задач. Согласно собственной сущности, формирование фонда оценочных средств необходимо представлять как отдельное научное сопровождение образовательного процесса. Такого рода исследования на каждом этапе обязаны быть научно обоснованы и организованны.

Литература

1. Герасименко А.Ю., Штерензон В.А. К вопросу об экспертных обучающих системах // Новые информационные технологии в образовании Материалы VII международной научно-практической конференции. Российский государственный профессионально-педагогический университет. Екатеринбург, 2014. С. 213-215.
2. Двучичанская Н.Н. Компетентностно- ориентированное естественно-научное образование как основа нового качества подготовки профессиональных кадров // Наука и образование: электронное научно-техническое издание. –2012. – № 11. – С. 8-8.
3. Методические рекомендации по формированию фондов оценочных средств. 2012. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.enin.tpu.ru/attachments/article/692/fos.pdf> (дата обращения 26.04.2017).

УДК 06.014.54:339.18

ГРНТИ 06.01.45

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕПОДАВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН В ПРОЦЕССЕ ФОРМИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ

IMPROVING THE EFFICIENCY OF TEACHING ECONOMIC DISCIPLINES IN THE PROCESS OF FORMATION OF COMPETITIVE SPECIALISTS

Олимов Амридин Асомудинович

Научный руководитель: А.Е. Метлина, канд. экон. наук, доцент

Томский государственный педагогический университет, Томск, Россия

Ключевые слова: конкурентоспособный специалист, инновационные методы, инновационные образовательные технологии.

Keywords: competitive specialists, innovative methods, innovative educational technology.

Аннотация. В статье рассматривается проблема повышения эффективности преподавания экономических дисциплин. В условиях модернизации экономики, России необходимы новые кадры, способные гибко реагировать на изменения потребностей общества, широко образованные конкурентоспособные специалисты. Повышению качества образования способствует применение современных методик преподавания экономических дисциплин.

В современном обществе Российской Федерации происходят кардинальные изменения системы образовательных услуг. Одним из факторов обусловивших процессы реорганизации вузовской и послевузовской моделей образования являются процессы глобализации, затронувшие практически все аспекты национальной экономики, информатизации образовательного процесса, связанных с современными инновационными технологиями. Появление более прогрессивных концепций, знакомство с передовым опытом стран, лидирующих на рынке образовательных услуг (прежде всего Европейского Союза Японии Китая и США), и дальнейшая модернизация на этой базе национальной модели образования направлена на решение проблемы востребованности в условиях рыночной экономики будущего конкурентоспособных специалиста.

Если рассматривать само понятие «конкурентоспособность специалиста» это система знаний, навыков, умений, опыта, способностей и качеств личности, сформированная с целью обеспечения определенных преимуществ специалиста в достижении поставленных целей, помогающая реализоваться в динамически изменяющихся условиях и формирующая уверенность в себе, гармонию с собой и окружающим миром.

В условиях модернизации и диверсификации национальной экономики Российской Федерации работодатели предъявляют более высокие и серьезные требования к уровню подготовленности конкурентоспособность специалиста.

В настоящее время для преподавателя стоит задача поиска новых приёмов и методов, формирующих у учащихся навыки самостоятельной работы и саморазвития, а также творческого потенциала учащихся.

Проблема заключается в том, что в недостаточно разработанном методическом аппарате современного педагога, необходимого для качественного использования инновационных методов и приёмов в работе со студентами.

Задача сегодняшнего дня – это создание условий для повышения эффективности преподавания экономических дисциплин в процессе формирования конкурентоспособных специалистов, в которых каждый студент может проявить свои таланты реализовать творческий потенциал.

Такую возможность для студента и преподавателя даёт совокупность методов и приемов, вовлекающих студентов в учебный процесс использование инновационные образовательные технологии: метод проектов, диалогические беседы, «мозговые атаки», «кейс» метод, деловые игры, интерактивный метод, дистанционное обучение и т.д.

Инновационные образовательные технологии, применяемые в учебном процессе, должны составлять социальный заказ, профессиональные интересы будущих специалистов, учет индивидуальных, личностных особенностей студентов. Поэтому при подготовке специалистов в ВУЗе применение инновационных форм и методов необходимо грамотно сочетать с прагматическим пониманием целей и задач обучения и подготовки кадров. В современной психолого-педагогической литературе отмечается, что инновационные методы получают отражение во многих технологиях обучения, которые направлены на развитие и совершенствование учебно-воспитательного процесса и подготовку специалистов к профессиональной деятельности в различных сферах жизни современного общества. Они создают условия для формирования и закрепления профессиональных знаний, умений и навыков у студентов, способствуют развитию профессиональных качеств будущего специалиста. Использование преподавателями инновационных методов в процессе обучения способствует преодолению стереотипов в преподавании различных дисциплин, выработке новых подходов к профессиональным ситуациям, развитию творческих, креативных способностей студентов.

В настоящее время ведется интенсивный поиск и внедрение новых форм и методов обучения студентов. В связи с этим, одними из основных задач, которые должен ставить перед собой современный преподаватель, являются следующие:

- проведение обучения в интерактивном режиме; повышение интереса студентов к изучаемой экономической дисциплине;
- приближение учебного процесса к практике повседневной жизни, а именно: формирование навыков коммуникации, адаптация к быстроменяющимся условиям жизни, социализация, повышение психологической стресса устойчивости, обучение навыкам урегулирования конфликтов и т.д.

Таким образом, основная задача качественно новой образовательной системы сводится к достижению устойчивого интереса студентов к изучаемому предмету, к самообразованию ещё с первых курсов обучения, а также привлечение к научным поискам. Для этого, необходимо изначально настраивать систему психологического мышления студентов уметь получать знания и осваивать будущую профессию. Студент, как будущий специалист, должен понимать, каким образом, получив социальные и профессиональные навыки, он сможет применить их в практической деятельности. Именно инновационные методы и технологи

в преподавании смогут помочь преподавателю в решении поставленных задач.

Одним из важных направлений повышения эффективности преподавание экономических дисциплин является создание эффективной системы стимулирования как преподавателей, так и обучающихся. Для качественного обучения необходимо создать условия для непрерывного образования. В современном обществе в условиях непрерывного развития и смены технологий, в условиях быстро меняющейся экономической обстановки в стране, специалисту требуется учиться практически.

Для того чтобы быть востребованным, ему необходимо постоянно повышать свою квалификацию, получать новые навыки и умения необходимости внедрения дистанционного обучения; их главное преимущество независимость от географического местоположения. Дистанционное обучения это обучение на расстоянии, которое позволяет получить необходимое образование, не выезжая на занятия в учебное заведение. Это позволяет обучаться и повышать квалификацию без отрывов от трудовой деятельности, что имеет высокую степень востребованности.

Таким образом, использование разнообразных методов и приемов активного обучения пробуждает у студентов интерес к самой учебно-познавательной деятельности, что позволяет создать атмосферу мотивированного и творческого обучения.

Литература

1. Белякин, А.М. Управление институциональными преобразованиями как условие развития вуза / А. М. Белякин // Саморазвитие и образование. Изд-во «Центр инновации. технологий», 2009. – № 1 (11). – С. 36-41.
2. Бобкова Е.Ю., Ключникова О.В. Проблемы повышения качества образования бакалавров по направлению «Менеджмент» с использованием информационных технологий // Alma mater (Вестник высшей школы). 2012. № 10. С. 119-120.
3. Бордовской Н. В. Современные образовательные технология учебное пособие автор 2013 – 12 с.
4. Воробьева Е. Г., Е. А. Плеханова, И. Г. Кильдюшкина. Инновационный подход в преподавании экономических дисциплин в вузе : технологии и методы обучения 2014. – 225 с.
5. Воронцов Г.В. Интерактивные методы обучения студентов ВУЗА изучении экономически дисциплин «Экономика и социум» № 2 (15) 2015. – 24 с.
6. Воронцов Г.В. Интерактивные методы обучения студентов ВУЗА изучении экономически дисциплин «Экономика и социум» № 2 (15) 2015. – 24 с.
7. Савин Н. В. "Педагогика" Кайзер Ф. – Методика преподавания экономических дисциплин. 2013 – 45 с.
8. Чирков С. В. Технология формирования информационной культуры с студентов экономического профиля в процессе обучения информатике в вузе.

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И НАПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

PROMISING TECHNOLOGIES AND AREAS OF ECONOMIC EDUCATION

Савельева Алена Дмитриевна

Научный руководитель: Т.А. Петрова, канд. экон. наук, доцент

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Ключевые слова: экономическое образование в школе, формы учебного процесса, перспективное направление экономического образования, деловая игра, олимпиада.

Key words: economic education in the school, forms of educational process, a promising direction for economic education, business game, olympics.

Аннотация. В статье рассмотрены значение экономического образования для современного школьника, объем информации по экономике в школьной программе, формы преподавания экономических дисциплин. Деловая игра и олимпиада как перспективные технологии и направления школьного экономического образования.

Невозможно представить себе целостное мировоззрение современного школьника без знания основ экономических отношений, институтов, процессов, существующих и развивающихся в стране и за ее пределами. Необходимость изучения экономики в школе объясняется еще и тем, что предъявляются высокие требования к личности на рынке труда в связи с ростом конкуренции. Поэтому экономическая подготовка может развивать не только социально-востребованные качества личности, но и формировать нравственно-ценностные мотивы экономической деятельности.

Проблема экономического образования затрагивает интересы и обучающихся, и их родителей, и учителей, и других специалистов образовательной сферы. По мнению специалистов, такое образование даёт определённые преимущества в жизни: экономические знания расширяют кругозор, помогают разбираться в экономических проблемах общества. Кроме того, изучение экономики ориентирует обучающегося в выборе профессии, помогает найти работу, открыть собственное дело, а также усвоить программу университетов и средних специальных учебных заведений. [1,89]

Экономические знания представляют собой совокупность информации об обществе:

1. о достоинствах и недостатках экономических систем и вариантов общественного выбора;

2. о трудном выборе между равенством и эффективностью;
3. об избирательном процессе;
4. о деятельности фирм и об организации отраслевых рынков;
5. о маркетинге и менеджменте;
6. о рынке труда;
7. о рынках капитала и денег;
8. о семейной экономике и поведении потребителей;
9. о национальной и мировой экономике.

Предмет экономики в школе относительно новый этап в педагогике, который развивается в российской школе на протяжении последних 20 лет. В настоящее время экономическое образование в школе испытывает новый подъем. Происходящие в обществе преобразования, необходимость формирования массового мышления с учетом рыночного опыта многих развитых и развивающихся стран приводит к необходимости изменений подходов к школьному экономическому образованию. Наблюдаются быстрые темпы распространения экономического образования в учебных заведениях. Это объясняется возросшим спросом на знания в области экономики, предпринимательства, задачей формирования массовой деловой культуры. Экономическое образование в общеобразовательных организациях включено в процесс профилизации и специализации самого общего образования. Это заключается в выборе общего экономического направления всей школы, либо в открытии классов экономического профиля. При этом экономический профиль чаще всего сводится к выбору учебных программ по углубленному изучению отдельных предметов, либо к введению единичных дополнительных учебных курсов в старших классах по специальным дисциплинам.

Другой особенностью современного образования является внедрение новых форм, технологий в сфере обучения. То есть новые формы организации работы с детьми призваны улучшить качество школьного образования, в том числе и экономического.

Уровень подготовки и эффективность обучения любой дисциплине зависят от характера взаимодействия учителя и ученика. Экономика в этом плане не исключение. Ничем не заменить атмосферу творчества, возникающую при непосредственном общении преподавателя и учащихся. [2] В учебной практике школ сложились следующие формы учебного процесса в преподавании общественных наук:

- лекции,
- самостоятельная работа,
- семинарские занятия,
- консультации,
- зачеты,
- экзамены,
- различные формы внеклассной работы.

Среди данных форм нельзя выделить какую-то одну. Все формы учебного процесса находятся во взаимосвязи, взаимодополнении. Методика одной формы работы оказывает существенное влияние на другую.

При преподавании экономических дисциплин в средней школе необходимо постоянно связывать теоретические представления с реальностью российской экономики. Педагогу необходимо сочетать методы обучения готовым знаниям и методы обучения способам деятельности по их приобретению, способам рассуждений, методов, предполагающих создание ситуаций, стимулирующих самостоятельные поиски учащимися экономических фактов, законов, решений задач, то есть методов, направленных на развитие способностей учащихся. [3,84] Одной из перспективных образовательных технологий школьного экономического образования является деловая игра. Она не только повышает интерес к предмету, создает своеобразие уроков, но и позволяют учащимся за короткий промежуток времени прожить экономическую ситуацию, пропустить ее через себя, сделать выводы и тем самым получить прочные знания. В процессе преподавания необходимо соединить игровую деятельность и ее последующее обсуждение, которое позволит обратить внимание учащихся на наиболее важных моментах игрового эксперимента.

Следующее наиболее перспективное направление экономического образования – это олимпиады. В настоящее время олимпиадное движение по различным предметам активно развивается и пользуется все большей популярностью среди школьников. Олимпиады создают общую среду для выявления и развития способностей каждого ребенка, стимулирования и достижений наиболее одаренных ребят. Необходимость развития системы поддержки талантливых детей, в том числе через олимпиады и конкурсы, подчеркнута и в Национальной образовательной инициативе “Наша новая школа”, утверждённой Президентом РФ Д.А. Медведевым.

Для успешного участия в олимпиаде школьники должны обладать интеллектуальной зрелостью, коммуникабельностью, умением быстро принимать решения в стрессовой ситуации, оценивать новую информацию, умением сконцентрироваться на выполнении поставленной задачи. Данные качества помогут им уверенно чувствовать себя в будущем на рынке труда. Олимпиада – это один из способов выявить учащихся, имеющих особые способности, дать им мотив и возможности для дальнейшего развития и реализации этих способностей.

В решении задачи научить детей самостоятельно мыслить, находить и решать проблемы, привлекая для этой цели знания из разных областей, развивать умения устанавливать причинно-следственные связи помогает проектная технология. Наличие исследовательской, творческой проблемы, требующей интегрированного знания, помогает учащимся не только хорошо усвоить необходимый материал, но и развивает мышление, самостоятельность, познавательную и творческую

активность. [4,45] Применение метода проектов способствует повышению качества знаний учащихся.

Одной из особенностей преподавания экономики в школе можно назвать очевидную сложность предмета. Очень часто учитель должен так представить тему, предложить такие примеры для иллюстрации, чтобы у учащихся не осталось пробелов в знаниях, максимально приблизив их к современной действительности. Поэтому основным принципом при изучении экономики, должна стать возможность практического применения полученных теоретических знаний. Следовательно, при преподавании экономики очень важно сочетать разнообразные виды деятельности и на отдельных уроках, и в изучении всего курса. Такие образовательные технологии, как метод проектов, олимпиада, деловая игра являются именно теми видами деятельности, которые можно положить в основу построения тематического и поурочного плана уроков экономики. А главной целью, которую должен поставить перед собой учитель экономики, будет формирование экономического мышления учащихся, умения находить решение в разнообразных экономических ситуациях, как типичных, так и неординарных.

Литература

1. Мишин, Б.И. книга учителя экономики/ Б.И. Мишин. – Москва: Издательство Астрель, 2013. – 494 с.
2. Сергеева, Б.В. Методика экономического воспитания младших школьников / Б.В. Сергеева, П.А. Сучкова // Современные наукоемкие технологии. – 2015. – № 12-4. – С. 742-746.
3. Кайзер, Ф. Методика преподавания экономических дисциплин: основы концепции, направленной на активизацию процесса обучения: Книга для учителя/ Ф. Кайзер.- Москва: ВИТА-Пресс, 2009.- 184 с.
4. Дроздова, Н.П. Активные методы обучения: учебно-методическое пособие / Н.П. Дроздова, Е.Г. Ефимова, М.Ф. Колесникова. – Санкт-Петербург.: Вита-Пресс, 2002. – 296 с.

УДК 378.14
ГРНТИ 14.35.07

ИНТЕРАКТИВНОЕ ОБУЧЕНИЕ КАК СПОСОБ ИНДИВИДУАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА INTERACTIVE LEARNING AS A WAY OF INDIVIDUALIZING THE EDUCATIONAL PROCESS

Содилов Олим Рустамович

Научный руководитель: Т.А. Петрова, канд. экон. наук, доцент

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Ключевые слова: интерактивное обучение, образовательный процесс, индивидуализация, совершенствование образовательного процесса, образовательный продукт.

Key words: interactive learning, educational process, individualization, improvement of the educational process, educational product

Аннотация. В статье рассматривается возможность индивидуализации образовательного процесса путем интерактивного обучения. Дано определение интерактивному обучению, индивидуализации образовательного процесса. Определена сущность интерактивного обучения.

Поиск эффективных средств, методов и форм организации образовательного процесса в высших учебных заведениях, содействующих индивидуализации образовательного процесса с целью достижения эффективной образовательной деятельности учащихся является актуальным в данный момент. Потому что при помощи индивидуализации обучения возможно увеличение и углубление знаний обучающихся. Исходя с их интересов и специальных возможностей, обеспечение учета познавательных интересов обучающихся и побуждение новых, формирование и развитие к логичному мышлению, креативности и умений учиться, повышение и поддержание учебной мотивации, создание предпосылок для развития и специальных возможностей, обучающихся и воспитание личности в широком смысле [5]. На наш взгляд, наиболее подходящей формой организации образовательного процесса, способствующее индивидуализации образовательного процесса является интерактивное обучение, так как интерактивное обучение дает возможность каждому участнику педагогического процесса иметь свою индивидуальную точку зрения по любой рассматриваемой проблемой, использование интерактивного обучения способствует умению слушать и слышать друг друга, внимательно относиться друг к другу, интерактивное обучение организует активную мыслительную деятельность педагога и учащихся, то есть педагог не передает готовые вербальные знания, а организует индивидуальную познавательную деятельность учащихся. В одной китайской притче говорится: «Скажи мне – и я забуду; покажи мне – и я запомню; дай сделать – и я пойму». В этих словах находит свое отражение суть интерактивного обучения.

Интерактивные способы преподавания представляют применение дискуссий, игр, тренингов, которые вырабатывают индивидуальные возможности учащегося. Различием интерактивного обучения от других методов является принудительная стимуляция мышления, большая степень мотивации, постоянное взаимодействие педагогов и обучаемых посредством прямых и обратных связей, направленность в формирование личных интеллектуальных, профессиональных умений и способностей. Результативность интерактивного обучения обеспечивается за счет наиболее интенсивного включения обучающихся в процесс не только получения знаний, но и непосредственного (здесь и сейчас) использования знаний. Если в образовательном процессе методы интерактивного

обучения применяются постоянно, то у обучающихся создается результативные подходы к овладению знаний, исчезает страх высказывать собственные мнения, предположения и устанавливаются доверительные отношения с педагогом.

Образовательный процесс предполагает собой путь творческой самореализации, интенсивный процесс, в котором учащийся вуза реконструирует знание, самообучение; формирует образовательный продукт собственной деятельности. Мы считаем, что «образовательный продукт» есть опредмеченное содержание, которое потребитель обретает в надежде в его эффективное применение в жизни. В случае если содержание образования в принципе безгранично, в таком случае продукт как планируемый итог содержит определенные границы, обусловленные временными рамками, с одной стороны, и способностями обучающегося – с другой. Он закладывается (намечается) в необходимом объёме как идеальный продукт, а создаётся, реализуется, объективируется вследствие материальным и деятельностным средством, применяемым педагогом в ходе диалогического общения с учащимися. В случае, если данный процесс и средства будут удачно моделировать реальные условия, к примеру, межкультурный диалог, в таком случае это явится главным условием подготовки обучающегося к реальному диалогу. Кроме того, общеобразовательный процесс в основании интерактивного преподавания предполагает формирование соответствующей среды преподавателем, а студент создает выбор индивидуальной траектории преподавания. Студент занимает активную позицию, происходит понимание самого себя, собственного потенциала, своей уникальности. Интерактивное обучение, построенное в взаимодействии субъектов образовательного процесса, способствует усвоению большого объема учебного материала посредством целенаправленной продуктивной работы с ним так давайте откажемся от других способов и приступим в интерактивное обучение.

Целью интерактивного обучения является развитие индивидуальности, личности студента, самоопределения, самоорганизации. Совместное проектирование целей происходит исходя из возможностей и интересов студентов и учета социального заказа. Образовательное пространство постоянно изменяется с изменением задач обучения и организации взаимодействия, что способствует развитию индивидуальных особенностей обучающихся, активному усвоению новых знаний, более качественному усвоению знаний, необходимых в будущей профессиональной деятельности [5].

Одной из современных тенденций развития конкурентоспособности высшего образования является индивидуализация обучения и индивидуализация труда студента. Под индивидуализацией обучения понимается индивидуальная самостоятельная работа, в процессе которой студенты работают самостоятельно с индивидуальной скоростью [2].

На наш взгляд обеспечить индивидуализацию образовательного процесса возможно с помощью интерактивных методов обучения. Главным достоинством индивидуализации это адаптирование содержания, методы и темпы учебной деятельности учащихся к их особенностям, позволяет следить за каждым действием и операцией ученика при решении конкретных задач, позволяет следить за продвижением ученика от незнания к знанию, вносить своевременно требуемые корректировки в деятельность как обучающегося, так и преподавателя.

По мнению А.А. Кирсанова индивидуализация – это «система воспитательных и дидактических средств, соответствующих целям деятельности и реальным познавательным возможностям коллектива класса, отдельных учеников и групп учащихся, позволяющих обеспечить учебную деятельность ученика на уровне его потенциальных возможностей с учетом целей обучения». Унт И.Э. определяет индивидуализацию как учет в процессе обучения индивидуальных особенностей обучающихся во всех его формах и методах. Рабунский Е.С. рассматривал индивидуализацию как принцип обучения в системе дидактических принципов ориентированного на индивидуально-психологические особенности обучающегося. Существует большое количество концепций индивидуализации образовательного процесса, рассматривающийся исследователями с разных позиций. То есть как способ организации образовательного процесса, как дидактический принцип, как учет интересов, склонностей и познавательных возможностей учеников и т.д.

Таким образом, индивидуализация образовательного процесса может быть определена как организованный процесс сообщения знаний и формирования навыков образования, с учетом индивидуальных качеств обучаемых, создающих оптимальные условия для реализации потенциала каждого студента.

Основной целью индивидуализации образовательного процесса является достижение наиболее высокого результата в обучении, в том числе определение содержания, выбор методов и форм его в соответствии с врожденными способностями, уровнем знаний и навыков обучаемых, их личной мотивацией к обучению.

По мнению Л.П. Кибардиной, Д.А. Абдулдаева интерактивное обучение способствует индивидуализации образовательного процесса. Содержание интерактивного обучения включает в себя инвариантную (определенную государственным образовательным стандартом, учебным планом и программой) и вариативную (определяемую самим студентом из спецкурсов по выбору в учебном плане, по предложению преподавателя и по личной инициативе) части [1]. Главным ориентиром интерактивного обучения является личностное развитие студента. Студенту предоставляется выбор содержания, создание собственной образовательной траектории. Индивидуализировать образовательный

процесс студентов, возможно, применяя интерактивное обучение, основывающееся на:

- индивидуализации (учет индивидуальных особенностей обучающихся, позволяющий каждому обучаемому максимально раскрыть свои способности для получения образования.);
- гибкости (вариативность образовательного процесса, предусматривающая возможность изменения её направленности в процессе обучения);
- избирательности (предоставление обучаемым самостоятельного выбора образовательных маршрутов, получение дополнительных специальностей, удовлетворяющих индивидуальные потребности обучающихся);
- развитию сотрудничества (организация самостоятельной познавательной, исследовательской, творческой деятельности обучающихся в результате которого формируются умения сотрудничать, умения проявления инициативности для поиска информации, умения понимания участников общего действия);
- использовании методов активного обучения с целью активизации мыслительной деятельности обучаемых, приучении их к принятию самостоятельных решений, а также формированию новых умений и навыков.

Организация образовательного процесса на основе интерактивных методов представляет собой систему продуманных и четко спланированных занятий; поиск целесообразных выразительных средств, позволяющих донести учебное содержание до студентов; обеспеченность контакта с аудиторией; опору на прежние знания и жизненный опыт студентов, что побуждает их к участию в обсуждении излагаемых вопросов [2].

Интерактивное обучение формирует благоприятную сферу с целью интенсивного и совместного поиска. В ней присутствует 2 компонента: индивидуальный поиск и обмен идеями. Индивидуальный поиск непременно предшествует обмену. Данное условие неотъемлемое и необходимое. Оно требует обратить внимание в индивидуальные формы организации учебной деятельности учащихся (самостоятельная индивидуальная деятельность в библиотеке, в лаборатории, мастерской, спортивном зале, в аудитории и т.д.). Сначала каждый думает, функционирует индивидуально, формирует собственное понимание об изучаемом вопросе, затем происходит обмен мнениями, обдумывание проблемы в группе и новый поиск. Совместная работа учащихся в условиях взаимодействия в небольших группах при выполнении определенного задания в короткие сроки требует проявления инициативы каждого, чтобы успеть выполнить задание, продумать наиболее оптимальный способ. Интенсивность взаимодействия студентов самая наибольшая в малой группе.

Одним из условий организации интерактивного обучения является стимуляция разными методами интереса обучаемых к образовательной деятельности и учет их потребности в различных формах взаимодействия, через создание диалогического пространства в образовательном процессе.

Учебный диалог ставит студента перед необходимостью мыслить самому. Вторым условием организации интерактивного обучения является создание комфортных условий для общения, где студенты чувствуют свою интеллектуальную самостоятельность.

Совершенствование образовательного процесса обучения в вузе на интерактивной основе связано с обновлением форм обучения. Лекции, семинары, практические занятия и самостоятельная работа студентов продолжают оставаться основными формами образовательного процесса. В последнее время они и заметно модифицируются и дополняются новыми подходами в их организации, продиктованными ориентацией образовательного процесса на развитие познавательной и творческой активности студентов. Используются преподавателями многообразие лекций (проблемная, пресс конференция, с заданием, консультация, комбинированная, дискуссия и др.). Расширяется круг семинаров, где меняется позиция студента (семинар-дискуссия, семинар – «круглый стол», семинар-практикум, семинар с элементами групповой и самостоятельной работы, семинар с элементами коллективного способа обучения и др.). Обновляется разнообразие практических занятий со студентами. В интерактивном обучении каждому типу учебных занятий присуще свои особенности. Этому во многом способствует технология интерактивного обучения, которая позволяет организовать целенаправленное взаимодействие субъектов учебного процесса на каждом учебном занятии.

Таким образом, опираясь на методы интерактивного обучения, педагог организует образовательный процесс так, чтобы все обучаемые были вовлечены в процесс познания, имели возможность понимать и анализировать, умели вести совместную деятельность. Следовательно, интерактивное обучение выявляет возможности и способностей обучаемых, раскрывает и развивает личность каждого студента, его индивидуальные особенности, то есть способствует индивидуализации образовательного процесса.

Литература

1. Интерактивные образовательные технологии в высшей школе [Электронный ресурс]: учебное пособие / сост. Т.Г. Мухина. – Новгород: ННГАСУ, 2013. – 97 с.
2. Индивидуализация обучения: возможности и ресурсы в аспекте введения Федеральных государственных образовательных стандартов общего образования. Баранова Ю.Ю. Научное обеспечение системы повышения квалификации. 2012. № 1. – С. 123-129.

3. Активные и интерактивные формы проведения занятий для бакалавров и магистров / Т.А. Андропова, О.А. Тарасенко // Юридическое образование и наука. – 2013. – № 2. – С. 33-37.
4. Лекционный метод преподавания. Интерактивные лекции [Электронный ресурс] / М.О. Леонова // Вестник КАСУ: онлайн версия журн. – 2008. – № 2. – Режим доступа: www.vestnikkafu.info/journal/14/538/.
5. Применение активных и интерактивных методов обучения в образовательном процессе вуза [Электронный ресурс]: Реутова, Е.А. Новосибирск. ГАУ 2012. – Режим доступа: nsau.edu.ru/file.
6. Инновационные методы обучения в высшей школе: учебно-практическое пособие / В.П. Гусаков, Н.И. Пустовалова, В.А. Хрущев, Е.Б. Карташова, Е.К. Исакова. – Петропавловск: СКГУ им. М. Козыбаева, 2007.
7. Привалова Г.Ф. Активные и интерактивные методы обучения как фактор совершенствования учебно-познавательного процесса в вузе // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 3. URL: <https://www.science-education.ru/ru/article/view?id=13161> (дата обращения: 15.04.2017).

УДК 37.08
ГРНТИ 14.35.01

МОТИВАЦИЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ ВУЗА К ПРИМЕНЕНИЮ ЭЛЕКТРОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ

MOTIVATION OF HIGHER EDUCATION ESTABLISHMENTS TEACHERS TO APPLY NEW TECHNOLOGY E-LEARNING TECHNOLOGIES IN EDUCATIONAL WORK

Холиков Мехродж Нуралихонович

Научный руководитель: А.Е. Метлина, канд. пед. наук, доцент

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Ключевые слова: высшее образование; вуз; мотивация; профессорско-преподавательский состав; образовательный процесс; интерактивные технологии; электронное обучение.

Key words: higher education; higher education establishment; motivation; academic staff; educational process; interactive technologies; e-learning.

Аннотация. В статье рассматривается проблема взаимосвязи мотивации с качеством труда педагогического состава ВУЗа, В статье представлена педагогическая проблема интеграции технологий электронного обучения в систему высшего образования России. Исследование базируется на теории мотивации, рассматриваются ее виды, а также специфика электронного обучения, способы мотивации профессорско-преподавательского состава при внедрении технологий электронного обучения в систему высшего образования России.

Система высшего образования в России сегодня сталкивается с множеством вызовов, касающихся различных сторон образования, таких, например, как его содержание, распределение учебной нагрузки внутри

определенной дисциплины и т.д. Участие в Болонском процессе кардинально изменило систему российского высшего образования, в силу чего временной ресурс на изучение многих дисциплин, значимых для будущей карьеры выпускника вуза, был существенно сокращен.

В связи с сокращением количества часов, выделяемых в процессе обучения на аудиторную работу, а также благодаря стремительному развитию информационных технологий, появились новые методы обучения, используемые как в аудиторной работе со студентами, так и в самостоятельной работе обучающихся [5].

Технологии электронного обучения (э – обучения), впервые примененные в учебном процессе в 1960-м году в Университете Иллинойса и ставшие неотъемлемым элементом образовательной среды США, завоевывают все большую популярность и в России, поскольку обладают рядом преимуществ, как то: экономия аудиторного времени и фонда, формирование у студентов компетенции автономного обучения и др.

Вместе с тем, электронное обучение сталкивается в некоторыми препятствиями при внедрении в образовательный процесс в России. Достаточно часто преподаватели не готовы использовать технологи э – обучения на своих занятиях, несмотря на очевидную перспективность данного направления. В связи с этим, возникает проблема мотивации профессорско-преподавательского состава (ППС) к использованию технологий или элементов э – обучение в учебном процессе.

Для решения проблемы мотивации ППС к использованию технологий э – обучения в образовательном процессе необходимо рассмотреть понятие «мотивация», а также ее виды.

Мотивация (лат. *motivatio*) – процесс стимулирования самого себя и других на деятельность, направленную на достижение индивидуальных и общей целей организации [1].

Мотивация всегда предполагает процесс какой-либо целенаправленной деятельности, а не единичное действие. В процессе мотивации должна быть четко обозначена цель, которую необходимо достичь, приложив определенные усилия. Если цель не обозначена, процесс может не состояться [4].

Мотивация является одним из мощных факторов организации работы любого трудового коллектива, и профессорско-преподавательская среда не является исключением. Однако чем выше общий интеллектуальный уровень трудового коллектива, тем сложнее, разнообразнее и, возможно, изощреннее должна быть мотивация к выполнению необходимых руководству действий.

Для выбора наиболее адекватной системы мотивации необходимо рассмотреть различные виды мотивации и проанализировать их, исходя из ситуации конкретного вуза.

В 1957 году Ф. Герцберг и ряд других ученых выделяли два вида мотивации: внутреннюю и внешнюю [1].

По мнению ряда ученых, факторы внутренней мотивации порождаются самим индивидом и заставляют его двигаться в нужном направлении. К числу этих факторов относятся: ответственность, автономность деятельности, умение применять и развивать полученные навыки, сложность выполняемой работы и возможности дальнейшего личностного роста. [2].

Внешняя мотивация – это деятельность руководства, направленная на побуждение персонала к активности. К факторам внешней мотивации относятся: повышение заработной платы, вынесение благодарности, продвижение по карьерной лестнице, а также система наказаний за некачественно выполненную работу (критика, дисциплинарные взыскания, лишение премии и т.д.).

Оба вида мотивации имеют свои достоинства и недостатки.

Сильной стороной внутренней мотивации является отсутствие внешнего воздействия – некоего «насилия» – со стороны руководства: человек сам выбирает траекторию движения, в рамках которой он будет реализовывать свою цель. Минусом данного вида мотивации является отсутствие внешних временных ограничителей, потому что, как правило, сотрудник с трудом сам контролирует время выполнения задания. Процесс решения задачи может затянуться.

Сильной стороной внешней мотивации является четкая и понятная система мотивации: публичность поощрения или наказания, материальная составляющая, гарантированный карьерный рост. Однако у внешней мотивации есть важный минус – ее насильственный характер. С точки зрения М. Армстронга «Внешние мотиваторы могут иметь мгновенный и мощный эффект, но он необязательно продлится долго» [6].

На наш взгляд, наиболее эффективна многоступенчатая система мотивации коллектива, учитывающая особенности данной организации и ориентированная на конкретных исполнителей, в нашем случае – ППС вуза.

Э – обучение является термином с чрезвычайно широким значением, поглощающим другие термины из данного семантического поля, как то: мультимедиа обучение, технически улучшенное обучение, компьютеризованное обучение, компьютеризованная подготовка, обучение с компьютерным сопровождением, интернет-обучение, сетевое обучение, он-лайн обучение, виртуальное обучение, среда виртуального обучения) и др.

Э – обучение – подход к преподаванию и обучению, который базируется на использовании электронных средств массовой информации и устройств в качестве инструментов для улучшения доступа к обучению, общению и взаимодействию. Электронное обучение предусматривает, наряду с наличием полностью опосредованного педагогического взаи-

модействия, сохранение традиционного, непосредственного межличностного взаимодействия между субъектами учебного процесса.

Необходимо отметить, что э – обучение имеет ряд несомненных достоинств по сравнению с традиционными технологиями обучения. Так, к плюсам электронного обучения относятся следующие: низкая финансовая стоимость организации и проведения онлайн обучения, отсутствие необходимости в большом аудиторном фонде (для учебного заведения), массовость обучения, формирование и развитие важнейших компетенций, необходимых успешному выпускнику вуза (например, автономность учебной деятельности, тайм-менеджмент, ответственность, умение работать в команде и т.д.), инновационный характер обучения и, как следствие, способность мотивировать студентов к изучению дисциплины, гибкость системы э – обучения и, как следствие, индивидуализация образовательной траектории отдельного студента, разнообразие образовательных моделей, используемых преподавателем при внедрении э – обучения, привлечение современного и актуального материала для занятий [1].

Э – обучение предоставляет возможности как для обучения под руководством преподавателя или консультанта, так и самостоятельного обучения по индивидуально подобранной траектории. Также существует возможность использования электронного обучения в качестве источника получения дополнительной информации по традиционным дисциплинам.

Внедрение э – обучения требует большой подготовительной работы в преподавательской среде. Необходимо специальное обучение ППС работе на электронных платформах и методически грамотному использованию электронных ресурсов в учебном процессе, потому что в перспективе их ждет не просто применение электронных ресурсов в рамках своих курсов и дисциплин, но и разработка собственных электронных курсов и их сопровождение на электронных платформах.

Для устранения психологических барьеров нужно, во-первых, массово внедрять в сознание преподавателей идею о необходимости и неизбежности использования технологий э – обучения, а во-вторых, разработать четкую систему обучающих курсов и методических семинаров по внедрению электронного обучения в образовательный процесс.

Технологии э – обучения предполагают широкие возможности для совершенствования методов преподавания различных дисциплин, но для их интеграции в образовательный процесс необходима четкая система мотивации, ориентированная на ППС и включающая в себя оба вида мотивации – внешнюю и внутреннюю, только тогда возможна успешная реализация поставленных задач.

Внешняя мотивация подразумевает включение административного ресурса и разработку четких инструкций по внедрению технологий

э – обучения в учебный процесс, а также систему стимулов и поощрений за повышение трудовой активности сотрудников, а именно за использование элементов э – обучения на занятиях [1].

Как известно, стимулы делятся на моральные и материальные. К моральным стимулам относятся стимулы, действие которых основано на получении индивидом общественного признания (благодарственные письма, почетные грамоты и т.д.). В коллективе создается информационное поле, в котором как достижения, так и недоработки немедленно транслируются.

К материальным стимулам относятся финансовые выплаты за конкретные показатели (премирование, надбавка к заработной плате, единовременные стимулирующие надбавки за выполнение определенных видов работ, карьерный рост и т.д.). Следует отметить, что материальное стимулирование, по оценкам психологов, имеет мощный, но краткосрочный эффект: приблизительно через 3-5 месяцев сотрудник привыкает к дополнительным выплатам и снижает свою трудовую активность. Поэтому время от времени необходимо пересматривать как список показателей, за выполнение которых выплачивается вознаграждение, так и размеры вознаграждения [3].

Внутренняя мотивация опирается на осознанный выбор сотрудника, который должен понять необходимость внедрения э – обучения не только под влиянием внешних факторов (административного принуждения), но и прийти к собственному внутреннему убеждению в нужности и незаменимости электронного обучения в современном мире. Приход к внутреннему убеждению станет возможным при выполнении ряда действий [3].

Во-первых, преподаватель должен подробно ознакомиться с электронными ресурсами, которые необходимо использовать на занятиях.

Проанализировав материалы электронных ресурсов, преподаватель поймет, что они существенно облегчают его задачу при подготовке к занятиям и экономят время, прежде затрачиваемое на поиск адекватного материала.

Во-вторых, преподавателю необходимо будет пройти серию обучающих методических семинаров по интеграции э – обучения, чтобы быть готовым к работе, что позволит преподавателю чувствовать себя увереннее при работе с электронными ресурсами,

В-третьих, повышение уровня методической грамотности в области электронного обучения повысит самооценку преподавателя, позволит ему ощутить собственный профессиональный рост.

В-четвертых, использование электронных ресурсов при обучении существенно повышает мотивацию студентов к изучению дисциплины. Если рассматривать электронную платформу MOODLE, позволяющую организовать как аудиторную, так и самостоятельную работу студен-

тов, то можно утверждать, что данный инструмент обучения вызывает у студентов интерес и желание пользоваться им не только в рамках занятий, но и в домашней обстановке. Преподаватель, наблюдая рост мотивации к изучению своей дисциплины, безусловно, будет использовать этот ресурс для поддержания и усиления интереса у студентов [5].

Литература

1. Бородачев С. А. Функционирование образовательного пространства педагогического вуза на базе программных систем электронного обучения // Молодой ученый. 2016. Т. 2. № 2. С. 75-77.
2. Волгин, А.П. Управление персоналом в условиях рыночной экономики: Опыт ФРГ / А.П. Волгин, В.И. Митирко. – М.: Дело, 2015. – 345 с.
3. Ильин Е.П. Мотивация и мотивы. Учебное пособие. – СПб.: Питер, 2016. – 305 с.
4. Кибанов, А.Я. Управление персоналом организации: учебник / А.Я. Кибанов. – 3-е изд., доп. и перераб. – М.: ИНФРА М, 2014. – 638 с.
5. Стародубченко С. В. E-learning – вызовы и угрозы современной системы образования // General and Professional Education. 2016. № 1. С. 27-31.
6. Armstrong M. A Handbook of Human Resource Management Practice. London, 2003.

УДК 37.02

ГРНТИ 14.07.09

МЕТОДИКА ПРЕПОДАВАНИЯ ЭКОНОМИКИ В ШКОЛЕ. АКТИВНЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ

METHODS OF TEACHING ECONOMICS IN SCHOOL ACTIVE LEARNING METHODS

Чулошников Денис Иванович

Научный руководитель: Т.А. Петрова, канд. экон. наук, доцент

Томский государственный педагогический университет, г. Томск

Ключевые слова: активные метод обучения, деловая игра, педагогическая игра, проблемное обучения, дискуссия.

Key words: active learning method, business game, teaching the game, problem based learning, discussion.

Аннотация. В статье представлен один из методов обучения экономики в школе – активный метод обучения. Рассматриваются виды метода активного обучения, как деятельность учащихся.

Annotation. The article presents one of the methods of teaching of Economics in schools – active teaching method. Are the types of the method of active learning activities of students.

Активные методы обучения – методы, обеспечивающие активность и разнообразие мыслительной и практической деятельности учащихся в процессе освоения учебного материала. К методам активизации учебного процесса относятся методы проблемного обучения, методы

деловой игры и дискуссии. Они предполагают такую организацию учебных занятий, которая предполагает создание педагогом проблемных ситуаций и активную самостоятельную деятельность учащихся по их разрешению, в результате чего происходит относительно самостоятельное овладение профессиональными знаниями, навыками, умениями и развитие творческих способностей. [4, с.5]

Являясь одним из наиболее эффективных методов группового взаимодействия, активные методы усиливают развивающие и воспитательные эффекты обучения, создают условия для открытого выражения учащимися своих мыслей, позиций, обладают возможностью воздействия на их взгляды.

Выбор активных методов обучения должен опираться на требования к качеству современного образования, определяющемуся образовательными достижениями учащихся, под которыми ученые и практики понимают: освоение предметных знаний; умение применять эти знания на практике; коммуникативными умениями; умение работать с информацией, представленной в различном виде; умение сотрудничать и работать в группах, учиться и самосовершенствоваться, решать проблемы.

Существуют различные классификации методов активного обучения. К ним относят игровое проектирование, имитационный тренинг, разыгрывание ролей, анализ конкретных ситуаций.

Активное обучение повышает мотивацию и вовлеченность учащихся в решение обсуждаемых проблем, что дает эмоциональный толчок к последующей поисковой активности учащихся. У детей появляется интерес к пройденной теме, и тем самым они стараются восполнить «пробелы» тех знаний, которые им небыли известны.

Отличительной особенностью всей группы активных методов, во-первых, является то, что обучение проводится в ситуациях, максимально приближенных к реальным, позволяя материал, подлежащий усвоению, ввести в цель деятельности, а не в средства, во-вторых, осуществляется не только обобщение знаний, но и обучение умениям практического использования, что в свою очередь, требует формирования определенных психологических качеств специалистов, и наконец, в-третьих, организуется формирование новой, качественной иной установки на обучение в эмоционально насыщенном учебном процессе коллективного творческого труда.

Активные методы обучения позволяют интенсифицировать процесс понимания, усвоения и творческого применения знаний при решении экономических задач. Так как эффективность обеспечивается за счет более активного включения обучающихся в процесс не только получения, но и непосредственного использования знаний. В настоящее время в вузах целесообразно применять ряд активных методов обучения, активизирующих деятельность обучаемых. Среди них выделяют следующие:

– Проблемное обучение – это тип развивающего обучения, в котором сочетаются систематическая самостоятельная поисковая деятельность учащихся с усвоением ими готовых выводов науки, а система методов построена с учетом целеполагания и принципа проблемности; процесс взаимодействия преподавания и учения ориентирован на формирование познавательной самостоятельности учащихся, устойчивости мотивов учения и мыслительных (включая и творческие) способностей в ходе усвоения ими научных понятий и способов деятельности, детерминированного системой проблемных ситуаций. Проблемное обучение может быть разного уровня трудности для обучающегося, в зависимости от того, какие и сколько действий для постановки и решения проблемы он осуществляет сам. Существуют четыре уровня проблемности в обучении:

1. Учитель сам ставит проблему (задачу) и сам решает ее при активном слушании и обсуждении учениками.

2. Учитель ставит проблему, ученики самостоятельно или под его руководством находят решение. Учитель направляет ученика на самостоятельные поиски путей решения (частично-поисковый метод). Здесь наблюдается отрыв от образца, открывается простор для размышлений.

3. Ученик ставит проблему, преподаватель помогает ее решить. У ученика воспитывается способность самостоятельно формулировать проблему.

4. Ученик сам ставит проблему и сам ее решает. Учитель даже не указывает на проблему: ученик должен увидеть ее самостоятельно, а увидев, сформулировать и исследовать возможности и способы ее решения.

В итоге воспитывается способность самостоятельно увидеть проблему, самостоятельно анализировать проблемную ситуацию, самостоятельно находить правильный ответ. [1, с. 278-281]

Однако возникновение проблемных ситуаций на занятиях по экономическим дисциплинам и поисковой деятельности учащихся возможно не в любой ситуации. Оно, как правило, возможно в таких видах учебно-познавательной деятельности учащихся, как: решение готовых нетиповых заданий; составление заданий и их выполнение; логический анализ текста; ученическое исследование; сочинение и др.

– Педагогическая игра – это форма организации обучения, воспитания и развития личности, которая осуществляется педагогом по разработанному сценарию и правилам на основе целенаправленной организованной деятельности учащихся и изначально мотивирована на успех, максимально опирается на самоорганизацию обучаемых, воссоздает или моделирует опыт человеческой деятельности и общения.

Игра как метод построения учебного процесса включает следующие компоненты: игровые роли и их принятие; игровые действия; технология игры.

Ведущим компонентом игры выступает роль и ее принятие. Роль представляет собой комплекс требований, ожиданий, предъявляемых производственной ситуацией к данному человеку, его поведению.

Исполнение роли предполагает точное воспроизведение деятельности человека в типовой модели производства. Принятие роли осуществляется на когнитивном, эмоциональном и поведенческом уровнях. Оно реализуется через присвоение внешних черт и норм поведения, а также задач, присущих роли, ее исполнению.

– Деловая игра – это форма воссоздания предметного и социального содержания будущей профессиональной деятельности специалиста, моделирование тех систем отношений, которые характерны для этой деятельности, моделирование профессиональных проблем, реальных противоречий и затруднений, испытываемых в типичных профессиональных ситуациях.

Деловая игра используется для решения комплексных задач. Деловая игра имеет свои особенности, обуславливающие её преимущества по сравнению с традиционными методами обучения. [2, с. 257-271]

– Дискуссия – это публичное обсуждение или свободный вербальный обмен знаниями, суждениями, идеями или мнениями по поводу какого-либо спорного вопроса, проблемы. Ее существенными чертами являются сочетание взаимодополняющего диалога и обсуждения-спора, столкновение различных точек зрения, позиций. Принципами организации дискуссии являются содействие возникновению альтернативных мнений, путей решения проблемы, конструктивность критики, обеспечение психологической защищенности участников. [3, с.9]

Активные методы обучения детей в школе эффективны. В ходе работы происходит обмен мнениями, хорошая запоминаемость материала, хороший учебный контроль. Учащиеся вовлечены в практическое занятия путем вхождения в роль и гибкой смене роли. Благодаря данному методу, учитель наблюдает за учащимися, анализирует их ответы и находит индивидуальный подход в обучении к каждому. Все дети максимально вовлечены в работу, взаимодействуют друг с другом.

Активные методы в современном образовании выполняют направляющую, обогащающую, систематизирующую роль в умственном развитии детей, способствуют активному осмыслению знаний. Преследуя образовательные цели, активные методы обучения воздействуют в комплексе на личность ребенка, влияют на умственное развитие. Я считаю, что в педагогическом процессе следует максимально использовать активные, развивающие методы. Они могут быть включены в реальный педагогический процесс.

Литература

1. Теория и методика обучения / В.С. Кукушин. – Ростов н/Д.: Феникс, 2005. – 474 с.
2. Коджаспирова Г.М. Педагогика. – М.: Изд-во «Владос», 2004. – 352 с.
3. Организация активных и интерактивных форм проведения занятий / И. А. Фарафонтова / учебно-методическое пособие. М.: 2016. – 26 с.
4. Активные методы обучения: рекомендации по разработке и применению: учеб.-метод. пособие / Е.В. Зарукина, Н.А. Логинова, М.М. Новик. СПб.: СПбГИЭУ, 2010. – 59 с.

СОДЕРЖАНИЕ

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ

ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ FINANCIAL POLICY OF RUSSIAN FEDERATION <i>Алексеева Ольга Владимировна</i>	3
ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕХОДА С ОБЩЕЙ НА УПРОЩЕННУЮ СИСТЕМУ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ TRANSITION FEATURES COMMON TO THE SIMPLIFIED SYSTEM OF TAXATION <i>Бакиров Эрлан Пархадович</i>	5
РОСТ ПРОТЕКЦИОНИЗМА В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РОССИИ THE GROWTH OF PROTECTIONISM IN THE WORLD ECONOMY AND ITS IMPACT ON THE ECONOMIC DEVELOPMENT OF RUSSIA <i>Бакиров Эрлан Пархадович</i>	9
РАЗЛИЧИЯ СОЦИАЛЬНОЙ СТРАТИФИКАЦИИ И СОЦИАЛЬНОЙ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ FEATURES OF SOCIAL STRATIFICATION AND SOCIAL DIFFERENTIATION <i>Богак Татьяна Васильевна</i>	13
ДЕФИЦИТ БЮДЖЕТА: СОДЕРЖАНИЕ, ПРИЧИНЫ ОБРАЗОВАНИЯ И ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ THE BUDGET DEFICIT: THE CAUSES AND SOURCES OF FUNDING <i>Бондаренко Ксения Дмитриевна</i>	16
ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА: ПОНЯТИЕ И ИНСТРУМЕНТЫ ФОРМИРОВАНИЯ INNOVATIVE ECONOMY: ITS CONCEPT AND INSTRUMENTS OF DEVELOPMENT <i>Борисова Екатерина Евгеньевна</i>	20
УПРАВЛЕНИЕ РЕСУРСАМИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ЧЕРЕЗ ОЦЕНКУ КАЧЕСТВА ОСУЩЕСТВЛЯЕМЫХ ПРОЦЕССОВ MANAGEMENT BY FINANCIAL RESOURCES OF EDUCATIONAL ORGANIZATION <i>Вавилина Наталья Александровна</i>	23
ЭФФЕКТИВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ В СРЕДНЕМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ THE EFFECTIVE USING OF MONETARY RESOURCES IN MIDDLE EDUCATIONAL ESTABLISHMENT <i>Вавилина Наталья Александровна</i>	26
ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСИРОВАНИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ FEATURES OF FUNDING OF MODERN GENERAL EDUCATION <i>Васильчук Мария Владимировна</i>	29

ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ МОЛОДЁЖНОГО БИЗНЕСА В РАЗРЕЗЕ НЕФОРМАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ INFORMATION SUPPORT OF THE YOUTH BUSINESS IN THE CONTEXT OF THE INFORMAL ECONOMY	
<i>Грошева Любовь Игоревна</i>	34
ПРОГРАММНЫЙ БЮДЖЕТ PROGRAM BUDGET	
<i>Доронина Екатерина Вячеславовна</i>	38
БЕЗРАБОТИЦА В РОССИИ UNEMPLOYMENT IN RUSSIA	
<i>Дудкина Ольга Сергеевна</i>	43
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРОЦЕССА МОДЕЛИРОВАНИЯ ПРИ РАЗРАБОТКЕ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ПЛАНОВ КАРАГАНДИНСКОЙ ОБЛАСТИ USE OF THE MODELING PROCESS IN DEVELOPING THE STRATEGIC PLANS OF THE KARAGANDA REGION	
<i>Калтурсынова Жадыра Сулейменқызы</i>	47
ДЕФИЦИТ ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТА DEFICIT OF THE STATE BUDGET	
<i>Криволапова Валентина Александровна</i>	50
ОСОБЕННОСТИ РЫНОЧНЫХ И ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫХ УСЛОВИЙ, РЕГУЛИРУЮЩИХ РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА В РОССИИ И ТАДЖИКИСТАНЕ FEATURES OF MARKET AND LEGISLATIVE CONDITIONS REGULATING THE DEVELOPMENT OF BUSINESS IN RUSSIA AND TAJIKISTAN	
<i>Кулбойзода Мухсини Шукрихудо</i>	54
НАЛОГ НА ДОХОД ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ: СУЩНОСТЬ, СТАВКИ И НАЛОГОВЫЕ ВЫЧЕТЫ TAX ON INCOME OF INDIVIDUALS: ESSENCE, RATES AND TAX DEDUCTIONS	
<i>Кураколова Виктория Павловна</i>	59
ЭКОНОМИЧЕСКОЕ МЫШЛЕНИЕ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОВЕДЕНИЯ И ЭЛЕМЕНТ КУЛЬТУРЫ СОВРЕМЕННОГО ЧЕЛОВЕКА ECONOMIC THINKING AS A FACTOR OF ECONOMIC BEHAVIOR AND THE ELEMENT OF MODERN CULTURE	
<i>Мамадниёзова Кибриё Мамадвафоевна</i>	64
УРОВЕНЬ И КАЧЕСТВО ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ АЛТАЙ LEVEL AND QUALITY OF LIFE OF THE ALTAI REPUBLIC	
<i>Малчинова Элина Владимировна</i>	70
СИСТЕМА НЕГОСУДАРСТВЕННЫХ ПЕНСИОННЫХ ФОНДОВ SYSTEM OF NON-STATE PENSION FUNDS	
<i>Наприенко Евгений Андреевич</i>	75
СПЕЦИАЛЬНЫЕ НАЛОГОВЫЕ РЕЖИМЫ: ИХ РОЛЬ В РАЗВИТИИ МАЛОГО БИЗНЕСА SPECIAL TAX REGIMES: THEIR ROLE IN THE DEVELOPMENT OF SMALL BUSINESS	
<i>Орехова Юлия Михайловна</i>	78

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ФИНАНСОВЫЙ КОНТРОЛЬ В РОССИИ STATE FINANCIAL CONTROL IN RUSSIA	
<i>Перемитин Евгений Александрович, Сизов Валерий Владимирович</i>	83
ВЛИЯНИЕ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ НА ФОРМИРОВАНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА: ОПЫТ ЗАРУБЕЖНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ AN INFLUENCE OF PRE-SCHOOL EDUCATION ON HUMAN CAPITAL FORMATION: AN EXPERIENCE OF FOREIGN RESEARCHES	
<i>Пожидаева Елена Александровна</i>	89
КОНЦЕПЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ВЫСШЕГО УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ THE CONCEPT OF ECONOMIC SAFETY OF THE HIGHER EDUCATIONAL INSTITUTION	
<i>Разумович Александр Юрьевич</i>	94
ПРОБЛЕМЫ ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СРЕДСТВ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА THE EFFECTIVE USE OF FEDERAL BUDGET MONEY	
<i>Савенкова Лидия Владимировна</i>	98
БРЕКСИТ: ЗА ИЛИ ПРОТИВ? BREXIT: FOR OR AGAINST?	
<i>Самойлова Анна А.</i>	101
ПРОГРАММНО-ЦЕЛЕВОЙ МЕТОД В УПРАВЛЕНИИ ЭКОНОМИКОЙ РЕГИОНА TARGET-ORIENTED METHOD IN THE MANAGEMENT OF THE REGIONS ECONOMY	
<i>Стефанович Александра Николаевна</i>	108
ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ THE FINANCIAL POLICY OF RUSSIA IN MODERN CONDITIONS	
<i>Сюрюнчук Чойганма Сергеевна</i>	113
ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА РФ: СТРУКТУРА И ФУНКЦИИ RUSSIA'S FINANCIAL SYSTEM: STRUCTURE AND FUNCTION	
<i>Цалко Денис Алексеевич</i>	116

МЕНЕДЖМЕНТ И ЛОГИСТИКА

ОСОБЕННОСТИ РОССИЙСКОГО ОПЫТА В СТАНОВЛЕНИИ И РАЗВИТИИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА FEATURES OF THE RUSSIAN EXPERIENCE IN THE DEVELOPMENT OF STRATEGIC MANAGEMENT	
<i>Альгин Владислав Владимирович</i>	119
РОЛЬ МОТИВАЦИИ И СТИМУЛИРОВАНИЯ В УПРАВЛЕНИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ THE ROLE OF MOTIVATION AND INCENTIVENESS IN MANAGING HUMAN RESOURCES	
<i>Васинцева Анастасия Дмитриевна</i>	125

ПРОБЛЕМЫ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ В РОССИИ THE PROCESS OF ENVIRONMENTALLY FRIENDLY PRODUCTS MANUFACTURING	
<i>Гурских Марина Сергеевна</i>	128
СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К АДАПТАЦИИ НОВЫХ СОТРУДНИКОВ В ОРГАНИЗАЦИЯХ MODERN APPROACHES TO ADAPTATION OF NEW EMPLOYEES IN ORGANIZATIONS	
<i>Рябченко Марина Сергеевна, Деремешко Виктория Анатольевна</i>	132
РОЛЬ ПРОЦЕССНОГО ПОДХОДА В УПРАВЛЕНИИ МЕДИЦИНСКОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ THE ROLE OF THE PROCESS APPROACH IN THE MANAGEMENT OF THE MEDICAL ORGANIZATION	
<i>Кондаурова Надежда Александровна</i>	140
МОДЕЛИ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ CORPORATE GOVERNANCE MODEL	
<i>Кудинов Владислав Дмитриевич</i>	143
РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ВЫПУСКАЕМЫХ ПРИБОРОВ ПРЕДПРИЯТИЯ ОАО «МАНОТОМ» OAO "MANATOM": THE EVALUATION OF DEVICES IN THE FACTORY	
<i>Лепина Светлана Михайловна</i>	148
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПОНЯТИЯ «КОМПЕТЕНТНОСТНЫЙ ПОДХОД» И ОБОСНОВАНИЕ ЕГО ВНЕДРЕНИЯ В ПРОЦЕСС РЕГЛАМЕНТАЦИИ И ОЦЕНКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО УПРАВЛЕНИЮ МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ THEORETICAL ASPECTS OF THE CONCEPT "COMPETENCE APPROACH" RATIONALE AND ITS IMPLEMENTATION IN THE PROCESS OF REGULATORY AND EVALUATION OF MANAGEMENT OF MUNICIPAL PROPERTY	
<i>Лифанова Ирина Олеговна</i>	152
УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ RISK MANAGEMENT IN CONSTRUCTION INDUSTRY	
<i>Никольская Юлия Владимировна</i>	158
ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ FEATURES OF PERSONNEL MANAGEMENT PUBLIC SERVICE	
<i>Парменова Марина Олеговна, Сазанова Елена Александровна</i>	161
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ АДАПТАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ СЛУЖАЩИХ К ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ PROFESSIONAL ADAPTATION OF MUNICIPAL EMPLOYEES TO PROFESSIONAL ACTIVITY	
<i>Пономарева Юлия Ивановна, Сазанова Елена Александровна</i>	166
УПРАВЛЕНИЕ ВОСПРОИЗВОДСТВОМ КВАЛИФИЦИРОВАННЫХ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ MANAGEMENT OF REPRODUCTION OF SKILLED LABOR	
<i>Филонов Григорий Николаевич</i>	169

ОСОБЕННОСТИ СТРУКТУРЫ СОВРЕМЕННОЙ ЛОГИСТИКИ FEATURES OF THE CONTEMPORANEOUS LOGISTICS STRUCTURE	
<i>Филонов Николай Григорьевич, Бобоев Нозим Мансурович</i>	175
УПРАВЛЕНИЕ ПОТОКАМИ РЕСУРСОВ В ЛОГИСТИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ MANAGEMENT OF RESOURCE FLOWS IN LOGISTIC SYSTEMS	
<i>Филонов Николай Григорьевич, Бобоев Нозим Мансурович</i>	182
АНАЛИЗ СИСТЕМЫ КОНТРОЛЯ ПРИ УПРАВЛЕНИИ УЧЕБНО-ВОСПИТАТЕЛЬНЫМ ПРОЦЕССОМ ANALYSIS OF THE CONTROL SYSTEM AT THE MANAGEMENT OF THE EDUCATIONAL-EDUCATIONAL PROCESS	
<i>Филонова Ирина Геннадиевна</i>	188

МЕТОДИКА ПРЕПОДАВАНИЯ ЭКОНОМИКИ

ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ РАБОТНИКОВ КАК ЭЛЕМЕНТ СИСТЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА IMPROVEMENT OF THE QUALIFICATION OF PEDAGOGICAL WORKERS AS THE ELEMENT OF THE SYSTEM OF ORGANIZATION OF THE EDUCATIONAL PROCESS	
<i>Алексеева Ксения Андреевна, Сазанова Елена Александровна</i>	195
САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА INDEPENDENT WORK AS A FACTOR OF IMPROVING THE EFFECTIVENESS OF THE EDUCATIONAL PROCESS	
<i>Буланова Диана Вячеславовна</i>	200
ПРОБЛЕМЫ ФОНДОВОГО РЫНКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ PROBLEMS OF THE STOCK MARKET OF THE RUSSIAN FEDERATION	
<i>Гиясов Фарход Абдукаримович</i>	203
«МЕТОД ПРОЕКТОВ» КАК ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ТЕХНОЛОГИЯ “THE PROJECT METHOD” AS THE PEDAGOGICAL TECHNOLOGY	
<i>Давлатбекова Шоира Бозмамадовна</i>	207
ПРИМЕНЕНИЕ КЕЙС-МЕТОДА В ПРЕПОДАВАНИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН APPLICATION OF CASE-STUDY IN TEACHING OF ECONOMIC DISCIPLINES	
<i>Долгополова Валерия Александровна</i>	212
РАЗРАБОТКА И ВНЕДРЕНИЕ ПРОЕКТНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В КУРСЕ ПРЕПОДАВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН DEVELOPMENT AND IMPLEMENTATION OF DESIGN TECHNIQUES IN A COURSE OF TEACHING ECONOMIC DISCIPLINES	
<i>Кассиров Шеравган Нуралиевич</i>	217
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДА CASE-STUDY В ОБУЧЕНИИ ЭКОНОМИКЕ THE USE CASE-STUDY IN TEACHING ECONOMICS	
<i>Кравец Александра Вячеславовна</i>	223

ПРОБЛЕМЫ СОЗДАНИЯ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ PROBLEMS OF CREATION OF THE FUND OF ASSESSMENT TOOLS FOR THE DISCIPLINE	
<i>Луговская Мария Вячеславовна</i>	227
ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕПОДАВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН В ПРОЦЕССЕ ФОРМИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ IMPROVING THE EFFICIENCY OF TEACHING ECONOMIC DISCIPLINES IN THE PROCESS OF FORMATION OF COMPETITIVE SPECIALISTS	
<i>Олимов Амриддин Асомудинович</i>	231
ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И НАПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ PROMISING TECHNOLOGIES AND AREAS OF ECONOMIC EDUCATION	
<i>Савельева Алена Дмитриевна</i>	235
ИНТЕРАКТИВНОЕ ОБУЧЕНИЕ КАК СПОСОБ ИНДИВИДУАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА INTERACTIVE LEARNING AS A WAY OF INDIVIDUALIZING THE EDUCATIONAL PROCESS	
<i>Содиков Олим Рустамович</i>	238
МОТИВАЦИЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ ВУЗА К ПРИМЕНЕНИЮ ЭЛЕКТРОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ MOTIVATION OF HIGHER EDUCATION ESTABLISHMENTS TEACHERS TO APPLY NEW TECHNOLOGY E-LEARNING TECHNOLOGIES IN EDUCATIONAL WORK	
<i>Холиков Мехродж Нуралихонович</i>	244
МЕТОДИКА ПРЕПОДАВАНИЯ ЭКОНОМИКИ В ШКОЛЕ. АКТИВНЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ METHODS OF TEACHING ECONOMICS IN SCHOOL ACTIVE LEARNING METHODS	
<i>Чулошников Денис Иванович</i>	249

Научное издание

**ВСЕРОССИЙСКИЙ ФЕСТИВАЛЬ НАУКИ НАУКА 0+
XXI МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
СТУДЕНТОВ, АСПИРАНТОВ И МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ
«НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ»**

17–21 апреля 2017 г.

Том V

**Часть 2
Экономические науки**

Материалы публикуются в авторской редакции

Ответственный за выпуск: Л.В. Домбраускайте
Технический редактор: Н.Н. Сафронова

Бумага: офсетная
Печать: трафаретная
Усл. печ. л.: 16,1
Уч. изд. л.: 15,6

Сдано в печать: 24.11.2017 г.
Формат: 64×80/16
Заказ: 1016/Н
Тираж: 100 экз.

Издательство Томского государственного педагогического университета
634061, г. Томск, ул. Киевская, 60
Отпечатано в типографии Издательства ТГПУ
г. Томск, ул. Герцена, 49. Тел. (3822) 31-14-84.
e-mail: tipograf@tspu.edu.ru