

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ТГПУ)



**VI ВСЕРОССИЙСКИЙ ФЕСТИВАЛЬ НАУКИ
XX МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
СТУДЕНТОВ, АСПИРАНТОВ И МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ
«НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ»**

18–22 апреля 2016 г.

**Том III
Педагогика и психология**

**Часть 2
Психология. Реклама. Связи с общественностью.
Наука и образование в полиэтнокультурной среде**

Томск 2016

ББК 74.58
В 65

В 65 VI Всероссийский фестиваль науки. XX Международная конференция студентов, аспирантов и молодых ученых «Наука и образование» (г. Томск, 18–22 апреля 2016 г.) : В 5 т. Т. III: Педагогика и психология. Ч. 2: Психология. Реклама. Связи с общественностью. Наука и образование в полиэтнокультурной среде / ФГБОУ ВО «Томский государственный педагогический университет». – Томск : Изд-во Том. гос. пед. ун-та, 2016. – 112 с.

Научные редакторы:

Ахметова Л.В., канд. психол. наук, доцент

Булатова Т.А., канд. мед. наук

Грицкевич Н.К., канд. пед. наук, доцент

Жигинас Н.В., д-р психол. наук, профессор

Шелехов И.Л., канд. психол. наук, доцент

Материалы публикуются в авторской редакции

ПСИХОЛОГИЯ. РЕКЛАМА. СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

УДК 159.9:37.015.3

ГРНТИ: 15.81.21

ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ПОДРОСТКОВ С АГРЕССИВНЫМ ПОВЕДЕНИЕМ

PSYCHOLOGICAL PEDAGOGICAL ACCOMPANIMENT OF TEENAGERS WITH AGGRESSIVE BEHAVIOR

Дубова Мария Владимировна

Научный руководитель: В.С. Иванова, канд. психол. наук, доцент

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Ключевые слова: агрессия, агрессивность, агрессивное поведение, подростки, психолого-педагогическое сопровождение.

Key words: aggression, aggressiveness, aggressive behavior, teenagers, psychological pedagogical accompaniment.

Аннотация. Статья посвящена вопросам психолого-педагогического сопровождения подростков с агрессивным поведением. Рассматриваются особенности, причины и условия возникновения агрессивного поведения подростков. Через эмпирическое исследование выявлена и обоснована необходимость в психолого-педагогическом сопровождении подростков с агрессивным поведением.

Annotation. The article is sanctified to the questions of psychological pedagogical accompaniment of teenagers with aggressive behavior. Features, reasons and terms of origin of aggressive behavior of teenagers, are examined. Through empiric research a necessity is educed and reasonable for psychological pedagogical accompaniment of teenagers with aggressive behavior.

Тема проявления агрессивности в подростковом возрасте не является уникальной и новой, однако ее исследование становится особенно актуальным в настоящее время, в переломный период развития нашего общества. Социально-политические и экономические преобразования в Российском государстве в большей степени, чем на других категориях населения отразились на несовершеннолетних, особенно подросткового возраста. Подростки в настоящее время – одна из наиболее социально и экономически незащищенных категорий населения. Увеличивается число провоцирующих факторов, способствующих формированию агрессивного поведения [2].

Существующие на сегодняшний день теории агрессии по-разному объясняют причины и механизмы агрессивного поведения человека. Одни из них связывают агрессию с инстинктивными влечениями (З. Фрейд, К. Лоренц), в других агрессивное поведение трактуется как реакция на фрустрацию (Дж. Доллард, Л. Берковитц), в третьих агрессия рассматривается как результат социального научения (А. Бандура).

Имеется множество разновидностей этих подходов. Наибольшее экспериментальное подтверждение получили фрустрационная теория агрессии и теория социального научения. Однако до сих пор идут споры о биологической обусловленности агрессии. Кроме разрушительной, агрессия выполняет еще и адаптивную функцию, т.е. является доброкачественной (по определению Э. Фромма). Она способствует поддержанию жизни и является реакцией на угрозу витальным потребностям. К. Лоренц считает агрессию важным элементом эволюционного развития. Наблюдая за поведением животных, он пришел к выводу, что агрессия, направленная против собратьев по виду, никоим образом не вредна для этого вида, напротив, она выполняет функцию его сохранения, т. к. именно агрессия позволяет группе иметь самых сильных и умных особей, и лучших из возможных вожаков. Но излишнее упрощение этой теории породило мысли о конфликте как необходимом законе жизни. Подобные рассуждения становятся самореализующимся пророчеством и могут игнорировать ценность для выживания вида неагрессивных и несоревновательных форм поведения [2].

Агрессивное поведение (от лат. *aggressio* – нападение) – мотивированное деструктивное поведение, противоречащее нормам сосуществования людей, наносящее вред объектам нападения, приносящее физический, моральный ущерб людям или вызывающее у них психологический дискомфорт [3].

Специфической особенностью агрессивного поведения в подростковом возрасте является его зависимость от группы сверстников на фоне крушения авторитетов взрослых. В данном возрасте быть агрессивным часто означает «казаться или быть сильным». Любая подростковая группа имеет свои ритуалы и мифы, поддерживаемые лидером. Ритуалы усиливают чувство принадлежности к группе и дают подросткам ощущение безопасности, а мифы становятся идейной основой ее жизнедеятельности. Мифы широко используются группой для оправдания ее внутригрупповой и внешней агрессии. Насилие, «одухотворенное групповым мифом, переживается подростками как утверждение своей силы, как героизм и преданность группе [1].

Цель исследования: определение путей эффективной коррекции агрессивного поведения подростков.

Задачи исследования:

1. Определить критерии эффективности педагогической коррекции как условия снижения агрессивности подростков.

2. Организовать и провести диагностическое исследование.

Объект исследования: агрессивное поведение подростков.

Предмет исследования: коррекция агрессивного поведения подростков.

Гипотеза исследования: коррекция агрессивного поведения у подростков будет эффективна при психолого-педагогическом сопровождении.

Исследование проводилось на базе МБОУ СОШ № 58 г. Томска.

Выборка исследования: 65 учащихся 7-х классов. Из них 35 девочек и 30 мальчиков.

Ход исследования:

1 этап. Диагностика особенностей агрессивного поведения подростков.

2 этап. Проведение коррекционной программы.

3 этап. Анализ и оценка эффективности психолого-педагогического сопровождения.

Для изучения состояний агрессии использовался опросник А. Басса, А Дарки. Для выявления личностных особенностей обучающихся: тревожности, агрессивности и общительности, использовался проективный тест «Несуществующее животное». Для изучения уровня и характера тревожности обучающихся использовался тест школьной тревожности Филлипса.

По результатам исследования можно сделать следующие выводы:

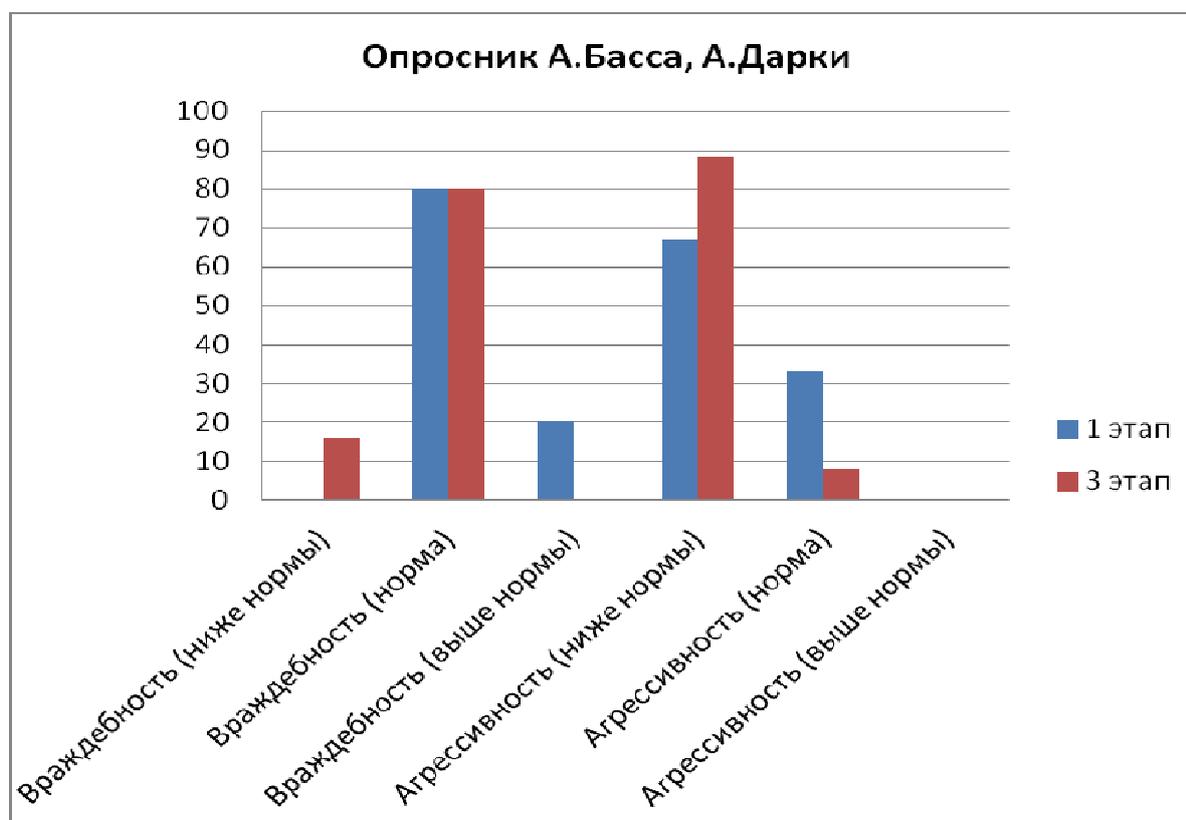


Рис. 1. Сравнительный анализ проявления форм агрессивности у подростков

Таким образом, показатели физической и вербальной агрессии выше в группе подростков из контрольной группы. Показатели таких форм агрессивности, как раздражение, негативизм, подозрительность и чувство вины имеют минимальную разницу.

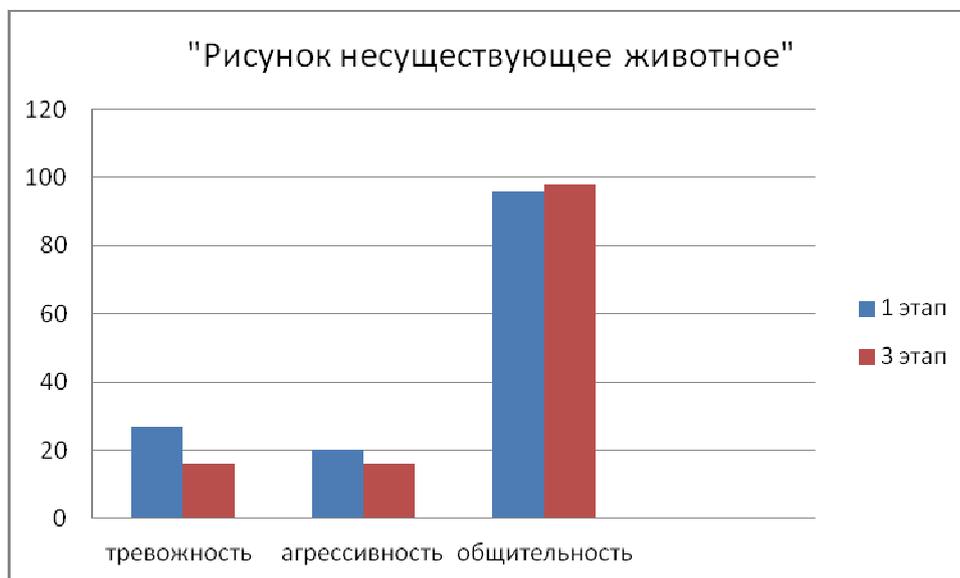


Рис. 2. Сравнительный анализ личностных особенностей подростков

Проводя анализ результатов на первом и третьем этапах, мы получили следующие результаты.

Шкала тревожность – показатели снизились на 8,0 %;

Шкала агрессивность – показатели снизились на 3,0 %;

Шкала общительность – показатели увеличились на 2,0 %.

Апробирование психокоррекционной программы прошло успешно, благодаря ее применению были снижены показатели по критериям: спонтанная агрессивность, тревожность, раздражительность, депрессивность, обидчивость; общий уровень агрессии у учащихся снизился до адекватного.

Таким образом, выделенные нами в теоретическом анализе психические особенности у агрессивных подростков и разработанная психокоррекционная программа способствуют оптимизации и нивелированию этих особенностей, а также снижению уровня агрессивного поведения.

Литература

1. Авдулова, Т. П. Агрессивный подросток / Т. П. Авдулова. - М.: Академия, 2008. – 127 с.
2. Семенюк, Л. М. Психологические особенности агрессивного поведения подростков и условия его коррекции / Л. М. Семенюк. – М.: Ин-т практ. психологии, 2010.
3. <http://www.yburlan.ru/biblioteka/agressivnost-podrostkov>
4. <http://contest.miroznai.ru/?p=5&mid=650>

**СОВЛАДАЮЩЕЕ ПОВЕДЕНИЕ МАТЕРИ
КАК ФАКТОР ПСИХОСОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ
РЕБЕНКА РАННЕГО ВОЗРАСТА**

**MOTHER COPING BEHAVIOR AS FACTOR OF PSYCHOSOCIAL
DEVELOPMENT OF AN EARLY AGED CHILD**

Еремина Юлия Анатольевна

Научный руководитель: Г. С. Кобытова, д-р психол. наук, профессор

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Ключевые слова: совладающее поведение, стратегии совладания, копинг, копинг-стратегии, психосоциальное развитие, ранний возраст, факторный анализ.

Key words: coping, coping strategies, coping behavior, psychosocial development, early age, factor analysis.

Аннотация. Исследуются особенности совладающего поведения матерей, воспитывающих детей раннего возраста с разным уровнем психосоциального развития. В статье подробно представлены структурные компоненты совладающего поведения матерей, воспитывающих детей с опережающим уровнем и с отставанием в психосоциальном развитии.

Исследование взаимосвязи совладающего поведения матери и психосоциального развития ребенка раннего возраста представляется достаточно актуальным для предотвращения негативного влияния на растущий организм со стороны матери и улучшения состояния здоровья подрастающего поколения.

Эмпирическая часть исследования осуществлялась на территории Томской области в 2013–2015 гг. Общий объем исследовательской выборки составил 260 матерей, воспитывающих детей раннего возраста с разным уровнем психосоциального развития: опережающее развитие, соответствующее календарному возрасту, с легким отставанием и отставанием. Исследование проводилось на базе ОГБУЗ «Областная детская больница», а также на базе детских развивающих центров г. Томска, предоставляющих услуги по раннему развитию.

Для выявления структурных компонентов стилей совладающего поведения матерей применялся факторный анализ по методу главных компонент с последующим кватримакс-вращением. Факторизовалась корреляционная матрица взаимосвязей 45 показателей: основных копинг-стратегий и стилей копинг-поведения, реализуемых матерями в процессе совладания с жизненными трудностями (шкалы опросников: «ICS» Дж. Амирхана, «CPSS» С. Нормана и Д. Эндлера, «Coping-test» Р. Лазаруса, «SACS» С. Хобфолла, «SVF-120» В. Янке и Г. Эрдманна). В итоге было извлечено по десять факторов в каждой группе. Данное количество

факторов объясняет не менее 65% от общего разброса данных во всех четырех исследуемых группах, что достаточно информативно для психологических исследований [1]. Кроме того, совокупный процент дисперсии в группе матерей, воспитывающих детей с опережающим уровнем психосоциального развития составил 80%, в группе матерей, воспитывающих детей с отставанием – 90%, что обеспечивает высокий информативный результат по описанию имеющихся закономерностей данных в этих наиболее интересных с точки зрения перспективы психокоррекционных вмешательств группах.

Наиболее значимым фактором в структуре совладающего поведения матерей, воспитывающих детей с опережающим уровнем психосоциального развития является первый компонент обозначенный как «Самостоятельность», составляющий 16,8% дисперсии. Значимые веса в нем имеют стратегии: «контроль над ситуацией» (0,71), «решение проблемы» (0,70), «проблемно-ориентированный копинг» (0,68), «самоконтроль» (0,50) и «самообладание» (0,50). Такое сочетание стратегий характеризует зрелую личность, самостоятельного человека, который контролирует свои реакции и поведение и способен решать свои проблемы за свой счет. Достаточно значимым является и второй фактор – «Самоодобрение», составляющий 12,3% дисперсии. Он представлен практически одной шкалой («самоодобрение» (0,82)), связанной с самоподдержкой и более глубоким осознанием собственной ценности как личности, с наличием веры в собственные ресурсы в преодолении трудных ситуаций. Г. Олпорт считал, что положительное представление о себе является важнейшим ресурсом личности в сложных жизненных ситуациях и жизненных неудачах [2]. Третий фактор «Релаксация» (10,4% дисперсии) направлен на ожидание более благоприятных условий для разрешения ситуации вместо импульсивных действий.

Фактор «Контактность» (8,1% дисперсии) включает стратегии, направленные на поиск социальной поддержки. Описываемый компонент содержит следующие переменные, усиливающие действие друг друга: «поиск социальной поддержки» (SVF-120) (0,81), «поиск социальной поддержки» (ICS) (0,80), «субшкала социального отвлечения» (CISS) (0,68), «поиск социальной поддержки» (WCQ) (0,50). Указанное сочетание копинг-стратегий свидетельствует о том, что зависимость от окружающих в собственных поступках и ценностях сочетается с развитой способностью к установлению межличностных контактов. Пятый фактор «Эмоциональная разрядка», составляющий 7,2% дисперсии, состоит из переменных – «самообвинение» (0,89), «эмоционально-ориентированный копинг» (0,82), «жалость к себе» (0,79), «беспомощность» (0,70) и «заезженная пластинка» (0,56). Появление такого фактора объясняется возможно тем, что женщина в период раннего материнства подвергается значительным психоэмоциональным и физическим перегрузкам, а также тем, что за короткий период времени (беременность, роды, кормление

грудью) происходит серьезная перестройка деятельности всего организма женщины, особенно психоэндокринной сферы [3]. Необходимо при этом сказать, что возможности достаточно точного и однозначного выделения факторов с помощью математики ограничены и требуется этот фактор в дальнейших исследованиях уточнять [1].

Шестой фактор (5,8% дисперсии) с учетом входящих в него копинг-стратегий получил название «Мотивированное избегание». Значимые веса в нем имеют два показателя: «избегание» (0,82) и «принятие ответственности» (0,64). Такое необычное на первый взгляд сочетание, однако вполне объяснимо и свидетельствует о мотивационной направленности избегать решения проблемы в тех социальных ситуациях и сферах межличностного общения, в которых испытуемые прогнозировали получение отрицательных результатов при применении активных копинг-стратегий «разрешение проблем» и «поиск социальной поддержки». Значимые веса в седьмом факторе, составляющем 5,5% дисперсии, имеют два показателя – «асоциальные действия» (0,79) и «манипулятивные действия» (0,73). В целом данный фактор можно охарактеризовать как тенденция к решению своих проблем, невзирая на интересы других. Такое сочетание стратегий в определенных обстоятельствах может быть конструктивным [4].

В факторе (5,1% дисперсии) «Сотрудничество» наибольший вклад внесли переменные – «копинг, ориентированный на избегание» (0,69), «отвлечение» (0,68) и «поиск социальной поддержки» с противоположным знаком (-0,83). При повышении значений стратегии «поиск социальной поддержки» должно происходить понижение значений «копинга, ориентированного на избегание» и стратегии «отвлечения», что значимо в плане психокоррекционных вмешательств. Девятый фактор составил 4,5% дисперсии и свидетельствует о мотивационной направленности отвлечения от решения проблемы в тех случаях, когда необходимо отсрочить принятие решения. И последний фактор, составляющий наименьший процент дисперсии (4,3) представлен практически одной шкалой: «прием лекарств / использование химических средств» (0,78). На консультациях мамы говорят, что они стараются отвлечься и расслабиться с помощью успокоительных средств, вкусной еды и т.п., (как они это называют «когда я ем шоколад – я делаю добрую маму»). Они также стараются следить за своим здоровьем с появлением ребенка особенно тщательно, поэтому при появлении симптомов заболевания своевременно принимают соответствующие меры. При этом в связи с тем, что большинство матерей в обследуемый период вскармливают грудью ребенка, прием лекарств носит ограниченный характер и используется в крайних случаях.

Как уже выше было сказано в структуре совладающего поведения матерей, воспитывающих детей с отставанием в психосоциальном развитии выявлено 10 компонентов, совокупный процент дисперсии которых

составил 90,1%. Наиболее значимым является первый компонент обозначенный как «Попытка самостоятельности», составляющий 23,3% дисперсии. Фактор частично содержит в себе переменные компонента «Самостоятельность»: «проблемно-ориентированный копинг» (0,79), «самоконтроль» (0,75), однако здесь эти стратегии взаимосвязаны со следующими переменными: «отвлечение» (0,67), «конфронтация» (0,51), «избегание проблем» (0,50), «замещение» (0,50) и стратегией «вступление в социальный контакт» с противоположным знаком (-0,64). Такое сочетание переменных отражает стремление к активной деятельности по изменению ситуации и «застывание» на этапе анализа проблемы и дальнейшую бездейственность (матери редко переходят к реальным действиям по изменению ситуации).

Второй фактор (16,1% дисперсии) получил название «Активное избегание». Представляет собой основу фактора «Контактность», однако очень важным является появление в этом факторе переменных: «копинг, ориентированный на избегание» (0,52) и «решение проблемы» с противоположным знаком (-0,61). Можно констатировать, что социальные контакты здесь используются для избегания решения проблемы. Третий фактор, составляющий 13,9% дисперсии, с учетом входящих в него переменных, был назван «Зацикливание на проблеме». Показатель «принятие ответственности» (0,82) здесь равен показателю «самообвинение» (0,82). Это как раз тот случай крайней выраженности стратегии «принятия ответственности», который приводит к неоправданной самокритике и самобичеванию, переживанию чувства вины и хронической неудовлетворенности собой. Значительную нагрузку также имеет показатель «контроль над ситуацией» (0,75). Наряду с указанными переменными в фактор вошли переменные «заезжанная пластинка» (0,71) и «эмоционально-ориентированный копинг» (0,62).

Четвертый фактор (9,2% дисперсии) по входящим показателям получил название «Эмоциональное затягивание». В нем представлена стратегия «ассертивные действия» с достаточно высокой нагрузкой (0,77), наряду с комплексом стратегий с противоположенными знаками: «жалость к себе» (-0,90), «беспомощность» (-0,80), «бегство от стрессовой ситуации» (-0,67), «эмоционально-ориентированный копинг» (-0,54), «социальная замкнутость» (-0,48), что интерпретируется следующим образом: при низких значениях стратегий, направленных на эмоции и на избегание решения проблемы должна возрасти копинг-стратегия «ассертивные действия», что особенно важно в перспективе психокоррекционных вмешательств.

В пятом факторе (5,8% дисперсии), обозначенном как «Переоценка ситуации», наибольший вклад внесли переменные – «самоконтроль» (0,78) и «положительная переоценка» (0,76), которые обратно коррелируют с переменной «импульсивные действия», имеющей вес с противоположным знаком (-0,52). Наименьшую нагрузку обнаружена у показателя

теля «планирование решения проблемы» (0,50). Таким образом, в этом факторе эти показатели гармонично дополняют друг друга – при возрастании самоконтроля, снижается импульсивность в действиях, возрастает положительная самооценка, появляется тенденция к возрастанию стратегии по разрешению проблемы. В шестом факторе (5,7% дисперсии) – «Избегание реальности» – стратегия «прием лекарств / использование химических средств» (0,80) взаимосвязана с переменными: «субшкала отвлечения» (0,74), «копинг, ориентированный на избегание» (0,62) и «замещение» (0,46). Здесь избегание решения проблемы происходит за счет того, что матери стараются отвлечься и уйти от решения проблемы с помощью успокоительных средств, вкусной еды, алкоголя и т.п.

В фактор «Агрессивность» (5,1% дисперсии) вошли четыре показателя: «агрессия» с доминирующей нагрузкой (0,83), «асоциальные действия» (0,74), «агрессивные действия» (0,71) и «осторожные действия» с противоположным знаком (-0,79). Свидетельствующие о достаточно агрессивном восприятии необходимости решения проблемы.

Восьмой (4,4% дисперсии), девятый (3,5%) и десятый (3,1%) факторы представлены практически одной шкалой: соответственно: «избегание проблем» (0,74), «манипулятивные действия» (0,81) и «бегство-избегание» (0,81) и получили одноименные с указанными стратегиями названия.

Сочетание выделенных факторов в каждой группе матерей образует определенный тип материнского копинг-поведения. Так факторную модель совладающего поведения матерей, воспитывающих детей с опережающим развитием на основе содержания основных компонентов можно описать следующими базовыми характеристиками: самостоятельность, самоодобрение, релаксация, контактность, эмоциональная разрядка, мотивированное избегание, игра, сотрудничество, отступление, компенсация. Такая комбинация характеризуется тенденцией к активному и осознанному разрешению проблем. Совершенно иное содержание основных компонентов совладающего поведения матерей, воспитывающих детей с отставанием в психосоциальном развитии: попытки самостоятельности, активное избегание, заикливание на проблеме, эмоциональное затягивание, переоценка ситуации, избегание реальности, агрессивность, избегание проблемы, манипулятивность, бегство от проблемы. Представленные факторы являются специфичными для этой группы, но их объединяет одна общая особенность – большинство факторов включает в себя стратегии, направленные на избегание разрешения проблемы. Разрешение проблемы сопровождается интенсивным эмоциональным напряжением, ощущением тревоги, угрозы, характеризуется неуверенностью в возможности разрешения негативной ситуации, ведет не к кардинальному, а лишь к частичному совладанию с проблемой. Зачастую ее разрешение осуществляется лишь в вынужденных ситуациях, малоинициативно, определяясь мотивационной направленностью на избегание неудачи, с частыми попытками переключиться на другие копинг-стратегии. Такая

факторная модель приводит к амбивалентному поведению матери при взаимодействии с ребенком в режимные моменты (кормление, сон, прогулки), и тенденции к отделению членов диады мать-дитя друг от друга.

Факторный анализ позволил не только подтвердить правомерность критериев в разграничении уровней психосоциального развития детей, но и существенно дополнить теоретические представления о взаимосвязи совладающего поведения матери и психосоциального развития ребенка раннего возраста эмпирическими данными. Это открывает перспективу разработки эффективных превентивных и психокоррекционных программ, включающих меры, направленные на предотвращение негативного влияния на растущий организм со стороны матери и улучшения состояния здоровья подрастающего поколения, а также на сохранение психоэмоционального здоровья матери в условиях повышенной физической и массивной психической нагрузок, связанных с организацией семейного быта, уходом, присмотром и воспитанием ребенка в возрасте до трех лет.

Литература

1. Математические методы в психологии и педагогике: учебное пособие / О. Г. Берестнева, Е. А. Муратова, И. Л. Шелехов, О. С. Жаркова, А. М. Уразаев – Томск: Издательство Томского государственного педагогического университета, 2012. – 276 с.
2. Олпорт, Г. Становление личности / Г. Олпорт – Москва: Смысл, 2002. – 461 с.
3. Уразаев, А. М. Формирование социального и психологического портрета современных женщин в период репродуктивной активности / А. М. Уразаев, Ю. Н. Попова, И. Л. Мамышева, О. А. Мануйлова // Вестник Томского государственного педагогического университета. – 2002. – Выпуск 3. – С. 25-37.
4. Корытова, Г. С. Защитно-совладающее поведение: ретроспективная реконструкция понятия / Г. С. Корытова, Ю. А. Еремина // Вестник Томского государственного педагогического университета. – 2015. – Выпуск 3. – С. 42-48.

УДК 378 + 159.923:316.6 + 159.922

ГРНТИ: 15.21., 15.41, 15.81

САМООЦЕНКА КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ СОЦИАЛЬНОЙ АДАПТАЦИИ

SELF-ASSESSMENT AS COMPONENT OF SOCIAL ADAPTATION

Мартынова Анна Игоревна

Научный руководитель: И. Л. Шелехов, канд. психол. наук, доцент

Томский государственный педагогический университет, Россия, г. Томск

Ключевые слова: психология, самооценка, адаптация, структура, личность, самосознание, Я-концепция, мотивация, ценности.

Key words: psychology, self-assessment, adaptation, structure, personality, consciousness, Ya-concept, motivation, values.

Аннотация. Статья содержит описание самооценки и социальной адаптации. Представлен аналитический обзор трудов зарубежных и отечественных ученых, по-

священных представлениям о самооценке. Проанализированы условия ее формирования и функционирования, влияния на деятельность. Показана взаимосвязь с мотивацией, ценностями личности, Я-концепцией, адаптацией личности.

Abstract. Article contains the description of a self-assessment and social adaptation. The state-of-the-art review of works of the foreign and domestic scientists devoted to ideas of a self-assessment is submitted. Conditions of her formation and functioning, influence on activity are analysed. The interrelation with motivation, values of the personality, the Ya-concept, adaptation of the personality is shown.

Под самооценкой понимается нравственная оценка своих собственных поступков, убеждений, мотивов, моральных качеств; одно из проявлений нравственного самосознания и совести личности (Овсянникова В. В., 1982). Самооценка составляет основу уровня притязаний, т. е. уровня тех задач, к осуществлению которых человек считает себя способным. Присутствуя в каждом акте поведения, самооценка является важным компонентом в управлении этим поведением. Все это и делает самооценку важным фактором в формировании личности (Гайфулин А. В., 2009).

Человек с адекватной самооценкой ставит себе цели в жизни и уверенно идет к ним. Что касается заниженной самооценки, то человек считает себя неудачником, не видит и не ценит свои хорошие качества. Люди с завышенной самооценкой переоценивают свои реальные возможности (Зинченко В. П., Мещерякова Б. Г., 2001).

Человек как социальное существо осознаёт себя членом общества, группы: возрастной, половой, профессиональной, семьи и так далее, свой социальный статус, роли, социальные связи с другими людьми. Объектом самосознания является сама личность, как познающий субъект, которая осознаёт свои личностные особенности: направленность и отношения, психические состояния, процессы, свойства, характер, способности; проявления собственной активности: поступки, взаимоотношения с окружающим миром; осознаёт себя субъектом познания, общения и труда. Осознаёт свои индивидуальные свойства: особенности внешнего облика, функции своего тела, особенности соматической организации и так далее (Зинько Е. В., 2006).

Смысл «образа-Я» складывается на основе соотнесения собственных свойств личности с мотивом её деятельности. Существование внутренних преград, их противоборство в реальном или воображаемом поступке становится основой саморефлексии – главной составляющей смысла «Я». Причём саморефлексия имеет две основные стороны: когнитивную и эмоциональную. Когнитивная проявляется в субъективном определении собственных черт, в их самооценке, эмоциональная – в формировании эмоций и чувств, направленных на себя самого (Бернс Р., 2003).

Профессиональная самооценка рассматривается как самоотношение служащего к результату сопоставления реального и идеального «Я-профессионал», формирующегося в результате процесса самооценивания

(в контексте профессиональной деятельности службы, в сравнении с другими и с самим собой) (Бубнова И. С., 2004).

Обращаясь, непосредственно к исполнению и самооценке было отмечено, что эффективность деятельности тесно связана с профессиональной самооценкой и фактором самоуважения в самооценке. Необходимо отметить, что при большом расхождении высоты профессиональной и общей самооценки снижается эффективность исполнения (Шелехов И. Л., Гребенникова Е. В., Иваничко П. В., 2014).

По А. Н. Леонтьеву, адаптацию можно охарактеризовать как активное освоение природной, а также социальной среды во всем многообразии ее сфер – экономической, социальной, политической, и духовной (Пахомов В. П., Шелехов И. Л., 2009).

Адаптацию нельзя рассматривать только как овладение специальностью. Установлено, что задачи социальной адаптации подразделяют как на индивидуальные, так и на социальные. Приведено определение ассертивного поведения (способность человека не зависеть от внешних влияний и оценок, самостоятельно регулировать собственное поведение и отвечать за него), а так же принципы адаптационных процессов.

Выводы:

1. Обследованная группа является однородной и репрезентативной, характеристика обследованного контингента близка к нормальному распределению.

2. У обследуемой группы самооценка не имеет грубых нарушений и соответствует норме.

3. В обследованной группе выявлена высокая мотивация к избеганию неудач.

4. Полученные данные указывают на низкие адаптационные возможности лиц, входивших в обследованную группу, данная особенность сочетается с высокой степенью принятия себя. Сложившаяся ситуация для обследованных не является психотравмирующей, они удовлетворены своим состоянием.

5. В обследованной группе доминирует сфера самосознания личности, включающее различные (когнитивные, динамические, интегральные) аспекты. Преобладают особенности социально-психологической адаптации, сочетающиеся с низкой мотивационной направленностью личности на избегание неудач.

6. Психологический тренинг, разработанный на базе полученных данных эмпирического исследования, доказывает, что самооценка и социальная адаптация поддаются психологической коррекции. До проведения тренинга преобладает завышенная самооценка, после – уровень самооценки приблизился к среднему значению. Тренинговая программа у данной группы людей эффективна и может применяться для индивидуальной и групповой психологической коррекции.

Литература

1. Бернс Р. Я-концепция и Я-образы. Самосознание и защитные механизмы личности. Самара : Изд. Дом «Бахрах», 2003, 656 с.
2. Бубнова И. С. Особенности Я-образа у подростков и его формирование в условиях семейного воспитания: Канд. дисс. Иркутск, 2004, 157 с.
3. Гайфулин А. В. Различные теоретические подходы в определении понятия самооценки // Вестн. Томского гос. пед. ун-та (Tomsk State Pedagogical University Bulletin). 2009. Вып. 1 (79). – С. 73-76.
4. Зинченко В. П., Мещерякова Б. Г. Психологический словарь. Москва : Педагогика – Пресс, 2001. – 440 с.
5. Зинько Е. В. Соотношение характеристик самооценки и уровня притязаний. Часть 1. Самооценка и её параметры // Психологический журнал. – 2006. – Т. 27. – № 3. – С. 18-30.
6. Овсянникова В. В. Самооценка учащегося ПТУ как субъекта профессиональной деятельности // В. В. Овсянникова. // Дис... канд. психол. Наук – Санкт-Петербург : 1982.
7. Пахомов В. П., Шелехов И. Л. Психологическое консультирование: проблема построения профессиональной деятельности : учебное пособие / В. П. Пахомов, И. Л. Шелехов. – Томск: Издательство Томского государственного педагогического университета. 2009. – 276 с. – ISBN: 978-5-89428-377-7.
8. Шелехов И. Л., Гребенникова Е. В., Иваничко П. В. Методы активного социально-психологического обучения: учебно-методический комплекс / И. Л. Шелехов, Е. В. Гребенникова, П. В. Иваничко ; ФГБОУ ВПО ТГПУ. – Томск : Изд-во Томского государственного педагогического университета, 2014. – 264 с. – ISBN 978-5-89428-729-4.

УДК 159.9:34.01

ГРНТИ: 15.81.57

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ЛИЦ, ОТБЫВАЮЩИХ НАКАЗАНИЕ ЗА ПОХИЩЕНИЕ ЧЕЛОВЕКА И ТОРГОВЛЮ ЛЮДЬМИ

PSYCHOLOGICAL CHARACTERISTICS OF PERSONS SERVING SENTENCES FOR KIDNAPPING AND HUMAN TRAFFICKING

Молчанова Елена Павловна, Паршиков Алексей Александрович

Томский государственный педагогический университет, Россия, г. Томск

Ключевые слова: заложник, раб, рабство, киднеппинг, обряд, похищение, похититель, торговля.

Key words: pawn, slave, slavery, kidnapping, ritual, kidnapping, the kidnapper, trade.

Аннотация. В статье исследуются психологические особенности осужденных, отбывающих наказание за похищение человека. В статье были рассмотрены классификации по Н. Ф. Кузнецовой и В. В. Лунеевым, а также способы похищения человека, которые классифицировал В. М. Пучнин. В статье используется социально – криминологический анализ осужденных за преступления против свободы, чести и достоинства личности, говорится о профилактике рецидива лиц отбывающих наказание за похищение человека и торговлю людьми.

Abstract. This article explores the psychological characteristics of convicts serving sentences for kidnapping. The article reviewed the classification by N. F. Kuznetsova and V. V. Luneeva and kidnapping techniques that are classified V. M. Puchnin. The article

used the social – criminological analysis convicted of crimes against freedom, honor and dignity, it refers to the prevention of recurrence of persons serving sentences for kidnapping and human trafficking.

Похищение людей известно давно. Еще римское право относило похищение людей к тяжким преступлениям, понимая под ним обращение человека свободного в состояние несвободное.

Высшей ценностью нашей страны признается человек, его жизнь, права и свободы. В комплексе личных прав и свобод каждого отдельного человека основное место отводится праву на свободу и личную неприкосновенность как конституционную гарантию безопасности личности.

Данный вид преступлений относится к числу наиболее страшных преступлений против личности.

Лидером по числу похищений людей является Колумбия, где ежегодно регистрируется в среднем 3,0–3,5 тыс. подобных преступлений, что составляет примерно 60,0 % от общего числа похищенных в мире людей. Массовые похищения людей отмечены в России в конце XX в., наибольшее их число приходится на Северный Кавказ. В период с 2013 по 2015 г. в Чеченской Республике похищено, по официальным данным, около 2 тыс. чел. Чаще похищают мужчин – 84,7 %, женщин – 12,3, несовершеннолетних детей – 3,0 %.

Причины и мотивы похищения людей:

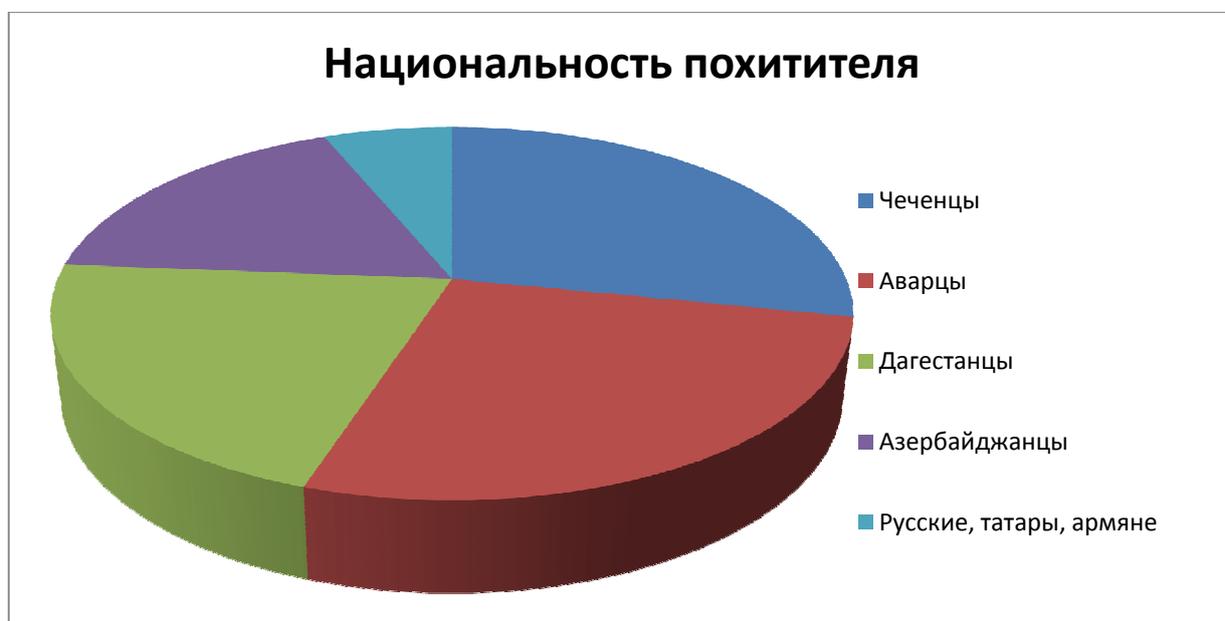
- получение выкупа;
- сведение счетов, месть;
- обрядовые действия, в том числе тоталитарных сект;
- решение личных или политических вопросов;
- похищение детей для продажи бездетным семьям;
- использование людей в качестве доноров крови или внутренних органов;
- порнобизнес, проституция;
- рабство;
- преступные действия маньяков.

Нередко похитители истязают, насилюют, подвергают моральному, психологическому, наркотическому воздействию или убивают своих жертв.

В исправительное учреждение прибыл осужденный М. 1982 г.р. по ст. 126 ч. 2 с лишением свободы на срок 8 лет. Осужденный М.: чеченец, женат, есть дети, средне-специальное образование. В период работы психолога в карантинном отделении с данным осужденным было выяснено следующее: осужденный М. являлся активным участником банды преступников, занимавшимся похищением людей (похитивших двух граждан КНР). К похищению злоумышленники готовились очень тщательно. Переодевшись в форму сотрудников полиции, они подкараулили супружескую черту китайских бизнесменов у подъезда дома, где те арендовали квартиру, и попросили проехать с ними в РУВД. Доставив ничего

не подозревающих иностранцев в частный дом, принадлежащий одному из бандитов, преступники отобрали у них сотовые телефоны, документы и все деньги. Затем, заперев заложников в подвале, стали требовать выкуп у директора фирмы, в которой работал один из похищенных.

Похищение человека – всегда тщательно спланированная, хорошо подготовленная, многоэтапная операция. Преступники стараются не похищать случайных жертв. Большинство похищений приходится на утренние часы, при выходе людей из дома. Преступники могут хитростью заманить или насильственно (силой) затащить жертву в машину. Для облегчения решения задачи преступники используют униформу: военную, милицейскую, медицинскую, подложные документы. Многие похитители ведут себя дружелюбно, они не кажутся опасными, зачастую нравятся людям, могут усыпить бдительность жертвы, пользуясь ее добротой, доверчивостью, наивностью.



За преступления против свободы, чести и достоинства личности в исследуемом исправительном учреждении отбывают наказания осужденные различных национальностей:

- Чеченцы – 28,2 %
- Аварцы – 26,8 %
- Дагестанцы – 21,3 %
- Азербайджанцы – 17,5 %
- Русские, татары, армяне – 6,2 %

В последние годы похищения людей становятся настоящим преступным промыслом и представляют собой чрезвычайную опасность для общества. Ведь нередко жертвами данного преступления наряду с взрослыми становятся и дети. За их жизнь и освобождение преступники требуют у родителей или других близких им лиц выплаты крупных денежных сумм.

К тому же похищения людей зачастую сопровождаются пытками потерпевших, издевательствами над ними, изнасилованиями женщин, а в ряде случаев преступники прибегают к крайним мерам – к убийству с целью избавления от ненужных свидетелей.

подавляющее большинство похищений совершается в составе группы. Многие из них представляют собой хорошо организованные, устойчивые и сплоченные преступные формирования. Способы их действий отличаются исключительной дерзостью, жестокостью и крайним цинизмом.

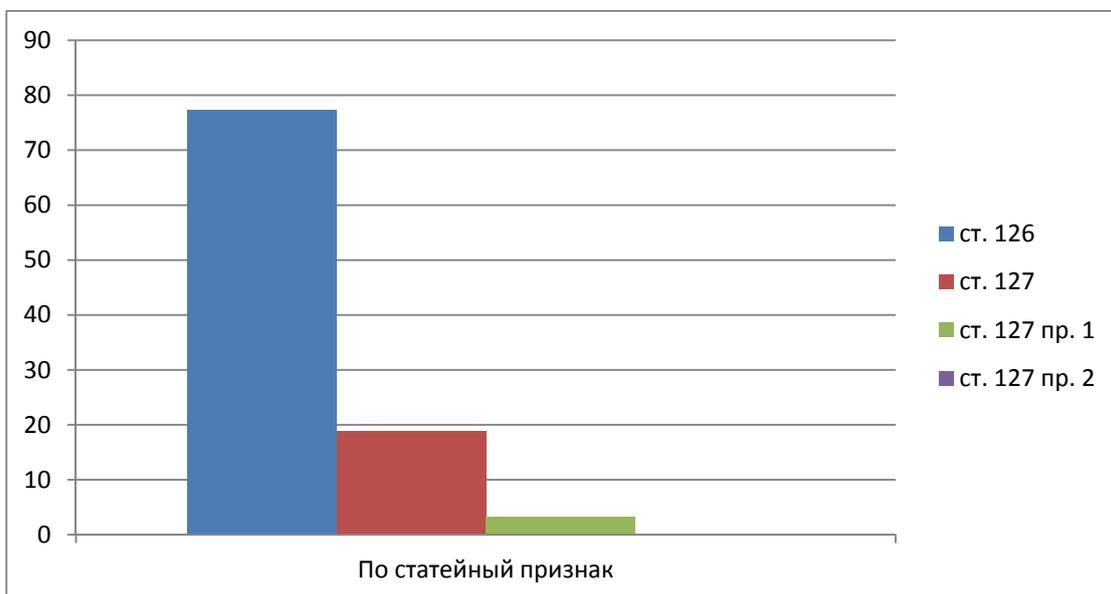
В большинстве случаев для похищения избираются рабочие дни. Наиболее криминогенными из них оказались понедельник, вторник и пятница, на субботу и воскресенье пришлось лишь 9 % случаев похищения. Выбор рабочих дней для совершения преступления объясняется тем, что успешно реализовать его легче всего в привычных, обыденных для потерпевших условиях (дневное время, наличие людей на улицах и тому подобное), когда многие из них занимаются повседневными делами и меньше всего ожидают нападения. В такие моменты у человека притупляется чувство осторожности, а похитителям легче скрывать свои намерения и совершать подобные преступления.

В исправительное учреждение прибыли родные братья Б. и В., осужденные по ст. 126 ч. 2 на срок 4 и 4,5 года. Осужденные Б. и В. при первой встрече с психологом отказались взаимодействовать, после прохождения периода адаптации к условиям изоляции психолог повторил попытку наладить контакт с осужденными, но снова получил отрицательную реакцию. Психологом было принято решение попросить помощи у оперативных сотрудников и начальника колонии. Помощь заключалась в том, чтобы осужденных Б. и В. были помещены в один отряд. До принятия данного решения психолог вызвал обоих братьев к себе в кабинет для проведения психодиагностического обследования, консультирования и составления психологического портрета. В ходе индивидуальной консультации было выявлено, что осужденные Б. и В. являются родными братьями, между которыми разница в возрасте составляла один год, обучались в университете. Преступление совершили в рамках традиционного обычая «похищение невесты» для одного из братьев. Семья осужденных Б. и В. и семья невесты не смогли договориться по мировому т.к. была осязательная разница в социальных слоях азербайджанской диаспоры. Семья невесты не хотела видеть в качестве родственников семью осужденных Б. и В.. Тогда братья Б. и В. решили вспомнить обычай средневековья. Отец невесты является очень влиятельным человеком, что и помогло ему сломать судьбу молодым людям поменяв статус студентов на статус осужденных.

Около 65 % похищений совершается в областных и республиканских центрах, остальные – в городах районного и местного значения. Почти в 52,6 % случаев избирались квартира (дом) потерпевшего и прилегающая к ним территория (двор, улица), в 28 % случаев – непосредственное место работы (предприятие, офис, компания, банк и прочее) или террито-

рия вблизи него, в остальных – нейтральное место (улица, автомагистраль, гостиница, аэропорт, железнодорожный вокзал). *Место укрытия (содержания)* похищенного человека: потерпевшие удерживались в том же городе, где были похищены, в 72 % случаев, в соседнем городе (пригородной зоне) – 12 %, вывезены в другие области, республики России – 10 %. При этом конкретным местом содержания явились: городская квартира, дом (дача) преступников; снимаемая квартира преступниками в поднаем (место их временного проживания; гараж, сарай, подвал дома; помещение коммерческих фирм (склады, подсобки, туалеты, выключенные холодильные камеры); гостиница, пансионат, дом отдыха; конспиративная квартира (снимаемое жилье, специально предназначенное для содержания похищенных людей, деловых встреч или используемое в качестве притона); общежитие организаций; иные помещения (ремонтируемые строения или дома, предназначенные для сноса, технологические бункеры или колодцы и прочее).

В некоторых случаях похищенные перевозились преступниками с одного места на другое, чтобы усложнить поиск местонахождения потерпевших и тем самым лишить возможности органы предварительного расследования застать их врасплох на месте преступления. Обычно преступники поступают так после двух-трех телефонных переговоров с близкими и родственниками похищенных лиц по поводу условий их освобождения.



В исправительном учреждении за данное преступление отбывают 2,1 % от общей массы осужденных, которые по статейному признаку подразделяются:

- по статье 126 – похищение человека – 77,2 %
- по статье 127 – незаконное лишение свободы – 18,8 %
- по статье 127 прим. 1 – торговля людьми – 3,2 %
- по статье 127 прим. 2 – использование рабского труда – 0,8 %

При выборе конкретного способа похищения преступники обычно исходят из половозрастных и психологических характеристик личности жертв, их физических особенностей, склонности к доверчивости или осторожности, а также коммуникабельности или замкнутости. Ими учитываются также характер и образ жизни потерпевших, их распорядок дня, наиболее часто посещаемые места и места времяпрепровождения; обычное время ухода из дома и возвращения домой и другие обстоятельства, которые могут облегчить или, наоборот, затруднить похищение. Похитителями принимается во внимание возможность наступления непредвиденных обстоятельств и просчитываются заранее действия по преодолению преград, которые могут возникнуть на пути реализации преступного плана.

Основываясь на классификации, данной Н.Ф. Кузнецовой и В.В. Лунеевым, виды похищения можно разделить на:

1. Похищение невесты – практика похищения невест и насильственной женитьбы, распространённая на Кавказе, Эфиопии и других странах, где сохранились подобные обычаи.

2. «Похищение тигра» – похищение заложника в целях вынуждения его родственника или близкого к совершению определённых действий, например взятие в заложники ребёнка чтобы вынудить владельца магазина открыть сейф. Термин произошел из длительного наблюдения за охотой тигра в природе.

3. Экспресс-похищение – один из современных видов похищения людей с целью получения быстрого выкупа от родственников похищенного, связь с которыми обычно осуществляется по телефону.

По мнению В.М. Пучнина похищения людей осуществляются в основном двумя способами: без насилия (иногда путем обмана или злоупотребления доверием) и с применением насилия.

Первый способ обычно используется преступниками при похищении детей или когда потерпевший, по их мнению, основанному на анализе собранных о жертве сведений, не будет оказывать сопротивление. Фактов совершения похищения без насилия немного больше чем с применением насилия. При этом основной целью применения физической силы является предупреждение предполагаемого сопротивления со стороны потерпевшего, максимально быстрое лишение возможности обратиться за помощью, а также обеспечение удаления жертвы с места похищения в специально подготовленное укрытие.

Способы принуждения потерпевших с целью получения их согласия на уплату выкупа в подавляющем большинстве случаев представляют психологическое и физическое воздействие в целях получения их согласия. При оказании психологического воздействия жертву стремятся привести в беспомощное состояние, содержат в наручниках, приковывают ими к батарее и не снимают их даже на ночь, унижают честь и достоинство похищенных. Постоянно угрожают убийством, демонстрируя при этом оружие или орудия пыток. В ряде случаев преступники используют

изошренные формы издевательства над потерпевшими: лишают их воды и пищи, а также возможности принимать лекарства, пользоваться санузлом и так далее.

Фактическое насилие носит обычно весьма жесткий характер. Помимо избиения и нанесения повреждений, увечий потерпевшим, их также подвергают мучительным пыткам, доводят до бессознательного состояния. Нередко надолго подвешивают вниз головой, поджигают паяльником или утюгом, надевают на голову потерпевших полиэтиленовые пакеты для ограничения доступа воздуха, с помощью электрошокового устройства воздействуют на тело сериями импульсов электрического тока, высокого напряжения и тому подобное.

Независимо от согласия или отказа потерпевшего уплатить требуемую сумму выкупа, преступники стремятся установить контакт с близкими или родственниками похищенного с целью предъявления им требований об уплате выкупа.

Требования похитителей о выплате выкупа или долга предъявлялись родственникам, друзьям или сослуживцам по телефону, реже – посредством письменного обращения, а еще реже путем личного контакта с близкими потерпевшего, подбрасывания записок в почтовый ящик или под дверь, с помощью записанного на аудио- или видеомagneфонную кассету обращения похищенного, и другими способами. Нередко переговоры ведутся преступниками из телефонов – автоматов, а также с сотовых телефонов, принадлежащих похищенным. Все это делается для того, чтобы затруднить поиск самих преступников или установление места удержания потерпевших.

Осужденный Т. 1972 г.р. отбывает наказание по ст. 126 и 127 пр.1 и 2. Осужденный Т. – чеченец, женат, есть дети, образование 9 классов. По материалам дела торговал людьми на центральной площади в Урус-Мартане и в Грозном на площади Дружбы народов, где действовали самые крупные рынки – совершенно легальные места, где можно было купить или заказать себе пленника. Стоило только сделать предоплату и назвать категорию пленника – бизнесмен, офицер, солдат, чиновник. В ходе длительной и доверительной работы психолога с данным осужденным. На вопрос психолога: «Зачем похищают?» - осужденный Т. ответил: «Не только ради выкупа, но и практики обмена. Где-то захватили пленных во время боя, и это, наверное, хорошо, что не всех убивают. Вот есть у какого-то полевого командира пять солдат – это значит, что их можно пустить на обмен или на продажу. Появляется обменный фонд. Он стал использоваться также для обмена многих чеченцев, которые сидят в российских тюрьмах. Их родственники могут выкупить у бандитов пленных для себя, чтобы потом выручить родственника из тюрьмы.

В некоторых случаях похищение совершалось преступниками с целью удовлетворения ими своих сексуальных, садистских и других низменных потребностей. Для этих целей ими похищались чаще всего молодые

девушки или дети, которые не могут дать отпор или найти способы, чтобы выбраться из мучительного плена.

Специалисты выделяют ряд специально-криминологических мероприятий, реализуемых органами государства в целях предотвращения похищения людей. К ним относятся:

- проведение комплексных мероприятий, направленных на выявление граждан, проживающих с нарушением правил регистрации;
- выявление преступных групп, занимающихся похищением людей;
- изучение материалов уголовных дел, возбужденных по ст. 126 УК РФ, и выявление характерных недостатков в раскрытии рассматриваемого преступления, включая подготовку методических рекомендаций по их устранению;
- введение в муниципальных органах и жилищно-строительных кооперативах учета граждан, подпадающих в группу риска;
- создание информационного банка данных о лицах, проходящих по оперативным материалам и уголовным делам о похищении людей.

К лицам, способным в силу их характерологических свойств совершить похищение человека, следует применять в основном принудительные меры. Такая мера, как административный надзор, должна найти широкое применение к этим лицам, многие из которых имеет криминальный опыт.

На основе анализа практики и изучения эмпирического материала В.М. Пучнин считает что, эти преступления «подавить» невозможно, но если придерживаться определенных правил, то можно в разы снизить уровень данной категории преступлений:

во-первых, лица, отбывшие лишение свободы за особо тяжкие насильственные преступления против личности и продолжающие криминальную деятельность, в течение года после освобождения из мест лишения свободы должны периодически проходить обязательную регистрацию в органах внутренних дел по месту жительства.

во-вторых, на лиц, отбывших наказание за похищение человека, следует заводить «информационное досье». В целом необходимо информационное обеспечение деятельности по предупреждению рассматриваемых похищений. Свое особое место в системе предупреждения похищений человека должна занять виктимологическая профилактика.

Литература

1. Беляева Н., Орешкина Т. Квалификация преступлений, посягающих на личную свободу человека. // Законность. № 11.- 1994.
2. Бриллиантов В. Похищение человека или захват заложника? // Российская юстиция № 9.- 1999.
3. Давитадзе М., Бауськов Д. Историко – правовой анализ установления уголовной ответственности за похищение человека. // Журнал. «Уголовное право». № 4/2003.
4. Кулаков Н.Г. Похищение человека: уголовно-правовые аспекты // Диссертация.- М., 1998.
5. Лысов М. Ответственность за незаконное лишение свободы, похищение человека и захват заложников. // Российская юстиция. №5.- 1994.

6. Михаль О. Вопросы квалификации незаконного лишения свободы, похищения человека и захвата заложников. // Уголовное право № 4.- 2003.
7. Маргиев.С.А. Некоторые аспекты уголовной ответственности соучастников похищения человека. // Российский следователь № 15.- 2007.
8. Московская государственная юридическая академия. Уголовное право российской федерации. Особенная часть. Учебник. // Под ред. Л.В. Иногамовой-Хегай, А.И. Рагога, А.И. Чучаева. 2006 г.
9. Петрайкин.Д. Похищение человека: объект и объективная сторона. // Законность № 12.- 2008.
10. Побегайло Э.Ф. Уголовное право России. Особенная часть: учебник. – М. – 2006.
11. Тютюнник.И.Г. Объект похищения человека. // Российский следователь № 12.- 2007.
12. Ушакова. Е.В. Отграничение человека от захвата заложника – вопросы согласования и рассогласования // Российский следователь № 9.- 2010.

УДК 37.062.2

ГРНТИ 15.31.31

ОСОБЕННОСТИ ВНУТРИЛИЧНОСТНЫХ КОНФЛИКТОВ СТУДЕНТОВ-ПСИХОЛОГОВ

THE FEATURES OF STUDENT-PSYCHOLOGISTS` INTRAPERSONAL CONFLICTS

Остробородов Антон Павлович

Научный руководитель: Е.П. Молчанова, канд. психол. наук, доцент

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Ключевые слова: психология, студенты-психологи, внутриличностный конфликт, механизмы протекания внутриличностных конфликтов, предпосылки выбора профессии психолога.

Key words: psychology, student-psychologists, intrapersonal conflicts, process` principles of intrapersonal conflicts, premises of choosing the psychology as an occupation.

Аннотация. В данной статье освещаются актуальные на сегодняшний день проблемы, с которые сталкиваются многие абитуриенты, собирающиеся поступать на психологические факультеты университетов, а также непосредственно сами студенты-психологи. Проводится детальное изучение причин и механизмов протекания внутриличностных конфликтов у студентов-психологов. Рассматриваются социологические и личностные предпосылки выбора психологических факультетов в качестве места продолжения учёбы.

Многие люди считают, что профессией психолога овладеть труднее, чем какой бы то ни было иной специальностью. В качестве главного аргумента приводится высокая эмоциональная нагрузка специалиста, ежедневное пропускание «через себя» человеческих переживаний, как положительных, так и отрицательных. Всё это, по мнению обывателей, способно привести к разрастанию внутриличностных конфликтов в самом психологе [1]. Так ли это на самом деле или эти домыслы не имеют под собой никакой почвы? Попробуем разобраться.

В профессии психолога ведущую роль играет личность профессионала [3]. При этом, профессиональный рост психолога неотрывен от духовного и личностного роста. Профессиональный и личностный рост в значительной мере связан также с особенностями профессионального самосознания. Среди его наиболее важных характеристик можно выделить диалогичность, креативность, универсальность, гуманитарность [3,5]. Профессиональная деятельность психолога по своей сути всегда является неким диалогом, обязательным компонентом которого становится система «субъект-субъект» [3].

Одним из ведущих мотивов выбора психологической профессии является мотив самопознания, т.е. личный выбор [6]. Этот мотив очень важен, поскольку выбирая профессию психолога, многие абитуриенты основываются не на собственном мнении, а на различных мифах. Во многом из-за этого уже к концу первого года обучения у студентов нередко возникает страх за своё будущее, вызванный несоответствием полученных знаний тем ожиданиям, которые когда-то заставили выбрать эту профессию. Причина этого во многом кроется в сложности постижения психологического знания и в том, что психология, во многом базирующаяся себя на эталонах естественной науки, безусловно, обладает также и специфическими характеристиками гуманитарного знания [3]. Как ни странно, но обнаружение гуманитарности психологического знания зачастую оказывается неожиданным для студентов, так как это не соответствует их ожиданиям, основанными на представлении о психологии как о естественной науке. Развеиваются также их надежды и на то, что став хорошими специалистами, они узнают базовые закономерности функционирования психики и смогут полностью управлять своей жизнью и, вполне возможно, жизнью других людей [1]. Дело в том, как правило, в жизни одних лишь «шаблонных» знаний оказывается недостаточно. Нужна вариативность и гибкость, которую психология, как и любая наука, может дать далеко не в полной мере.

По нашему мнению, большинство молодых ребят, приходящих учиться на психологические факультеты, не знают и не понимают, зачем они туда пришли. Это приводит к тому, что многие из них, по окончании обучения, не работают по специальности, а ищут работу в других сферах деятельности.

Следовательно, число качественных специалистов-психологов в России значительно ниже, чем во многих других странах.

В период обучения в высшем учебном учреждении у студентов нередко возникают внутриличностные конфликты профессионального самоопределения, характерные для стадии профессиональной подготовки. Сторонами этих конфликтов выступают составляющие структуры личности, и они отражаются следующими факторами [1,6]:

1) Отсутствием связи составляющих направленности: противоречиями между социально-профессиональными ожиданиями и профессиональной

действительностью (например, между мотивами профессионального успеха и финансового благополучия);

2) Различием характера профессиональной деятельности и уровня компетентности (например, между отсутствием перспектив карьеры и уровнем профессиональной компетентности и т.д.).

На начальных этапах профессионального становления будущих психологов происходят серьёзные изменения «Я-концепции», рассогласованность элементов которой выступает одним из главных факторов внутриличностной конфликтности. Выделяют две группы компонентов «Я-концепции»: структурные (форма представленных в ней отношений субъекта, согласованность) и содержательно-психологические характеристики (например, принятие – непринятие себя как специалиста и т.д.) [2,4]. В процессе обучения в вузе у студентов созревают личностные условия, способствующие осознанию своих внутриличностных конфликтов (происходит это так: психологическое познание влечёт за собой развитие способностей к самоанализу и рефлексии, а также усложнение когнитивной структуры личности и актуализацию её внутренней сложности) [1,2].

Как заметил Э.Ф. Зеер, на стадии учебной подготовки у многих студентов возникает кризис профессионального выбора [2,6]. Данный кризис характеризуется недовольством некоторыми учебными дисциплинами, сомнениями в правильности профессионального выбора и т.д. В некоторых случаях этот кризис преодолевается сменой учебной мотивации на социально-профессиональную [6]. Также весьма частое явление составляют кризисы разочарования. Самым болезненным разочарованием всегда становится разочарование в самом себе, неуверенность студента в том, что он правильно выбрал профессию, что из него получится настоящий специалист [2,6].

Кризис профессионального выбора зачастую возникает и на начальном этапе обучения. По нашему мнению, это происходит потому, что большинство молодых ребят, приходящих учиться на психологические факультеты, не знают и не понимают, зачем они туда пришли. Это приводит к тому, что многие из них, после окончания обучения, не работают по специальности, а ищут работу в других сферах деятельности.

Следовательно, число качественных специалистов-психологов в России значительно ниже, чем во многих других странах.

Следует сказать несколько слов о взглядах на сущность внутриличностного конфликта. Практически в каждой психологической теории можно найти различные мнения по этому вопросу. Однако, все концепции объединяет понимание внутриличностного конфликта как сильного негативного переживания, вызванного борьбой различных структур внутреннего мира личности [4]. Наиболее обобщённой и целостной является классификация внутриличностных конфликтов А.Я. Анцупова и А.И. Шипилова. В основе этой классификации лежит ценностно-мотивационная сфера личности. В зависимости от того, какие стороны внутреннего мира личности

находятся в конфликте, выделяют следующие его виды: мотивационный, нравственный конфликт, конфликт нереализованного желания, ролевой, адаптационный конфликт, конфликт неадекватной самооценки и невротический конфликт [4].

В целом, практически любой из этих конфликтов может возникнуть у студента-психолога, поскольку обучение на психологическом факультете (да и сама психология как наука) может дать к этому немало предпосылок [1,3].

Подводя итог, хочется сказать, что выбор своей будущей профессии – это очень важный шаг в жизни любого человека. И выбирая её, необходимо руководствоваться прежде всего мотивом самосознания. К сожалению, на момент окончания средней школы, в возрасте 17–18 лет, большинство подростков не имеют возможности определить, какая профессия подходит им больше всего, в какой сфере им было бы наиболее интересно себя проявить. Делая выбор в пользу той или иной специальности, каждый человек непременно должен задаваться вопросами «А действительно ли я хочу связать свою жизнь с этой профессией?», «Хочу ли я работать по этой специальности?». Лишь получая утвердительные ответы на эти вопросы, можно делать дальнейший выбор.

В данном контексте очень интересен опыт зарубежных стран, например, Финляндии, где после школы абитуриенту даётся целый год на решение вопроса о своём будущем. Исходя из российских реалий, учащимся старших классов школ можно посоветовать больше заниматься саморазвитием и пытаться больше узнавать информации о тех факультетах, на которых они планируют учиться. Возможно, это и не спасёт их от всех ошибок и трудностей, которые наверняка будут их ожидать в процессе обучения, но, по крайней мере, значительно сократит их количество.

Литература

1. Зеер, Э.Ф., Сыманюк, Э.Э. Кризисы профессионального становления личности // Психологический журнал, 1997. – т. 18, №6.
2. Букина, А.А. Динамика внутриличностных конфликтов студентов-психологов в процессе обучения в вузе / А.А.Букина // Дис. канд. псих. наук. – Ставрополь, 2005. – 175 с.
3. Вачков, И.В., Гриншпун, И.Б., Пряжников, Н.С. Введение в профессию «Психолог» // И.В. Вачков и др. – Москва: МОДЭК, МПСИ, 2007. – 8-64 с.
4. Белокрылова, Г.М. Профессиональное становление студентов-психологов / Г.М. Белокрылова // Диссертация на соискание ученой степени кандидата психологических наук. Москва, 1997. – 189 с.
5. Волков Б.С., Волкова Н.В. Конфликтология / Под. ред. Б.С. Волкова, Н.В. Волковой. – Москва: Академ. проект, Трикта, 2005. – с. 32-46
6. Григорович, Л.А, Марцинковская, Т.Д. Педагогика и психология: учеб. пособие для вузов / Л.А. Григорович, Т.Д. Марцинковская. – Москва: Гардарики, 2005. – с. 21-67

КОМПЕТЕНТНОСТНО ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ФОРМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПЕДАГОГОВ

THE FORMS OF PROFESSIONAL INTERACTION OF TEACHERS FOCUSED ON COMPETENCE

Савельева Ольга Владимировна

Научный руководитель: Н.К. Грицкевич, канд. пед. наук, доцент

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Ключевые слова: научно-методическое сопровождение, взаимодействие, компетенции, профессиональные сообщества, консультирование, супервизия, Школа профессионального мастерства.

Key words: Key words: scientific and methodological support, interaction, competence, professional community, consulting, supervision, professional skills school

Аннотация. Главная задача методической службы современной образовательной организации – выстроить такую систему взаимоотношений педагогов внутри профессиональных сообществ, которая бы реализовала условия успешного развития компетентности каждого педагога и способствовала эффективному функционированию организации. В статье представлены компетентностно ориентированные формы профессионального взаимодействия педагогов ГПОУ «Киселевский политехнический техникум» в рамках внутренней системы повышения квалификации.

Нормативными документами, регламентирующими преобразования, происходящие в системе российского образования в последнее десятилетие, компетентностный и личностно-ориентированный подходы определяются как стратегические направления развития и модернизации отечественного образования. И хотя данные подходы не новы для системы образования России, т.к. ориентация на освоение обобщенных способов деятельности была ведущей в работах отечественных педагогов, таких как В.В. Краевский, И.Я. Лернер, М.Н. Скаткин, П.Г. Щедровицкий и их последователей [1, с.12], но они практически не использовались при построении типов учебных программ, стандартов, системы контроля.

В период внедрения нововведений важно, чтобы педагог успевал адаптироваться к ним, принимал их и был компетентен, работая в новых условиях.

Источником повышения компетентности педагогических кадров в системе повышения квалификации образовательной организации на первый план выдвигается передовой педагогический и управленческий опыт, базирующийся на прочных теоретических знаниях и понимании педагогом необходимости постоянного самосовершенствования и саморазвития [1, с.13]. В связи с этим главная задача методической службы образовательной организации – выстроить такую систему взаимоотношений педагогов внутри профессиональных сообществ, которая бы реализовала условия

успешного развития компетентности каждого педагога и способствовала эффективному функционированию организации.

В ГПОУ «Киселевский политехнический техникум» внутренняя система повышения квалификации основана на деятельности «Школы профессионального мастерства «Шаг вперед». Школа профессионального мастерства – является структурным элементом методической службы техникума. Это организационная форма методической работы с педагогическими кадрами, в основе которой лежит дифференциация педагогов по уровню развитости профессиональных компетенций:

1 группа – молодые специалисты, вновь принятые в техникум педагоги или педагоги, переведённые впервые на должность преподавателя или мастера производственного обучения.

2 группа – педагоги, совершенствующие профессиональные компетенции, анализирующие свою профессиональную деятельность, желающие делиться результатами своего труда с коллегами.

3 группа – группа педагогов, формируемая из управленческого аппарата техникума и педагогов, планируемых в дальнейшем ввести в управленческий аппарат.

Распределение педагогов по группам относительно и основано на результатах наблюдения за профессиональной деятельностью и диагностических исследований. В связи с этим состав Школы профессионального мастерства рассматривается ежегодно на заседании методического совета техникума и утверждается приказом директора техникума.

Цель деятельности Школы профессионального мастерства – обеспечение научно-методического сопровождения повышения уровня профессиональной готовности педагогов к формированию общих и профессиональных компетенций будущих специалистов как новых результатов образования в логике гуманизации образования и системно-деятельностного подхода.

Программа Школы профессионального мастерства реализуется через систему занятий, которые строятся по блочно-модульному принципу и включают поэтапное обучение с максимальным использованием активных развивающих методов практического освоения конкретных методов и приёмов обучения и воспитания, диагностики и консультирования, прогнозирования, информационно-аналитической, организационно-методической работы. Занятия по блоку могут завершаться семинаром, публичной презентацией методического материала, конференцией и т.д.

Одним из значимых результатов деятельности Школы профессионального мастерства является методическое сопровождение процессов проектирования и реализации педагогами техникума индивидуальных (персонифицированных) маршрутов саморазвития и самосовершенствования в профессиональной деятельности.

Основной целью выстроенной системы взаимодействия педагогов и специалистов методической службы является оказание помощи и под-

держки педагогам в принятии решения в различных ситуациях выбора эффективного пути профессионально-личностного развития. Системные связи основываются на тезисе, что научно-методическое сопровождение – это особая сфера управленческой деятельности, предназначенная для организации эффективного сопровождения субъектов образования в условиях обновляющейся образовательной среды.

В рамках Школы «Шаг вперёд» действуют профессиональные сообщества педагогов: методические цикловые комиссии, творческие и проблемные группы, стажёрские пары/тройки, творческие лаборатории, наставничество, экспертная и мониторинговая группы.

Формы взаимодействия внутри сообществ разнообразны: заседания, творческие встречи, круглые столы, мастер-классы и т.д.

По данным ежегодного анкетирования наиболее популярными и продуктивными формами взаимодействия педагогами выделяются: творческие встречи (37%) и консультации (педагогические (48%) и психологические (35%)).

Необходимо отметить, что все взаимоотношения внутри сообществ сводятся к консультированию одного педагога или группы педагогов другим педагогом, т.к. основой педагогической консультации является разъяснение устоявшихся, основанных на переживаниях и действиях педагогических заблуждений. В ходе таких консультаций педагог чувствует себя не одиноким в решении возникшей проблемы или поиске выхода из затруднения. Задача педагога-консультанта организовать взаимодействие так, чтобы педагог-клиент почувствовал и распознал в себе возможности или на основе полученной информации задумался над своими педагогическими действиями, над собой и решился на изменения в своей профессиональной или социальной деятельности, пробудить у него желание к большему знанию.

Психолого-педагогическое консультирование осуществляется педагогом-психологом техникума. Это распространённая универсальная форма организации сотрудничества педагога и психолога в решении различных проблем и профессиональных задач самого педагога. Такое взаимодействие основано на принципах равноправия; формирования у педагогов установки на самостоятельное решение возникших проблем; принятия участниками консультирования ответственности за совместные решения [2]; распределения профессиональных функций между педагогом и психологом.

К основным направлениям психологического консультирования педагогов относим: консультирование по вопросам разработки и реализации программ обучения и воспитания; консультирование по вопросам, касающимся ситуаций разрешения межличностных и межгрупповых конфликтов в различных системах отношений: учитель – учитель, учитель – ученик, учитель – родители и др.; консультирование по вопросам, касающимся личности самого педагога.

За три года функционирования описанной системы в техникуме сформировалась группа педагогов-консультантов, рейтинг методической активности которых высок по сравнению с остальными педагогами и, по мнению членов педагогического коллектива, они наиболее востребованы в данной роли. В связи с этим в текущем учебном году в рамках экспериментальной деятельности апробируем такую форму взаимодействия как модерирование – деятельность, направленная на раскрытие потенциальных возможностей работника и его способностей. В основе модерирования лежит использование специальных технологий, помогающих организовать процесс свободной коммуникации, обмена мнениями, суждениями подводящих работника к принятию профессионально грамотного решения за счет реализации внутренних возможностей. Модерирование нацелено на раскрытие внутреннего потенциала специалиста. Оно не привносит нового, а лишь помогает потенциальное сделать актуальным. При этом индивидуально значимое становится коллективно значимым [3, с.4]. Функция модератора – помочь обучаемому специалисту «раскрепоститься», выявить «скрытые возможности и нереализованные умения». Педагоги-консультанты, повышая уровень своей профессиональной компетентности, одновременно осваивают под руководством методиста и педагога-психолога функцию модератора.

В рамках повышения профессиональной компетентности методистами методической службы активно внедряется такая форма взаимодействия с педагогами как супервизия (буквально означает «надзор»). Под супервизией понимается «насыщенное межличностное взаимодействие, основная цель которого заключается в том, чтобы один человек, супервизор, встретился с другим ... и попытался сделать последнего более эффективным в помощи людям» [5, с.91]. Супервизию можно рассматривать как последовательный процесс корректирующего консультирования и обучения, ориентированный на активизацию личностного и профессионального потенциала специалиста [4]. Направления супервизии в практике работы техникума:

- профессиональное консультирование и сопровождение специалиста более опытным специалистом, исключая формальный контроль и оценку;
- один из способов создания психологически комфортных условий для субъектов профессиональной деятельности;
- оказание помощи педагогу в диагностировании профессиональных проблем, поиске путей исправления профессиональных ошибок;
- содействие в развитии и саморазвитии как техникума в целом, так и отдельных педагогов;
- формирование дополнительных компетенций в рамках компенсирующего образования, необходимых в условиях открытых образовательных систем.

Целью супервизии является увеличение целенаправленности профессиональных действий, повышение профессионального мастерства и повышение степени удовлетворенности собственной работой. Предметом супервизии выступает анализ осознаваемых и неосознаваемых потенциальных возможностей педагога. В результате прохождения супервизии у специалиста возникает целостное видение своей работы, причин возникающих трудностей, осознание своих сильных и слабых сторон, и путей дальнейшего профессионального развития [5].

Супервизия осуществляется в двух формах: индивидуальной и групповой. Индивидуальная супервизия отличается особой степенью доверительности [4]. Но наиболее приемлемой формой для педагогов техникума является групповая супервизия. В техникуме организована супервизорская группа из 10 педагогов. Занятия проводятся 1 раз в месяц. Круг проблем, обсуждаемых группой, основан на трудностях в организации инновационной деятельности педагогов в условиях реализации ФГОС. Несмотря на небольшой опыт такого взаимодействия члены группы отмечают, что данная форма групповой работы

- способствует не только решению профессиональных задач связанных с внедрением инноваций в воспитательно-образовательный процесс техникума, но и социальному взаимодействию, обеспечивающему интенсивный взаимообмен внутри группы (100%),
- даёт возможность получения обратной связи (67%);
- позволяет участникам выполнять различные роли: могут выступать в качестве активных участников процесса групповой интеракции, а могут быть в качестве зрителей и наблюдателей (61%).
- создаёт условия для индивидуального профессионального роста (100%), т.к. участники группы неизбежно оказываются в положении, вынуждающем их к самоисследованию (73%), интроспекции (31%) и рефлексии собственной деятельности, поведения (87%).

Сопровождение профессиональной деятельности современного педагога предполагает использование технологий профессионального тренинга [5]. Совместно с педагогом-психологом техникума методистом разрабатывается цикл тренингов, направленных на совершенствование коммуникативной компетенции педагогов (направление тренингов определено на основе результатов наблюдений профессиональной деятельности педагогов и анкетирования «Затруднения в профессиональной деятельности»). Данная форма выбрана в связи с тем, что в таких тренингах преобладает мотив сотрудничества, стремление к профессиональному и личностному росту, вытекающие из парадигмы информационного взаимодействия, основанной не на конкуренции, а на кооперации.

Комплексное сопровождение, включающее в себя изучение потребностей педагогов (проведение исследования профессиональных проблем педагогов, составление классификации выявленных проблем, выбор форм сопровождения для педагогов каждой группы) [4], выбор современных

форм сопровождения способствует эффективному взаимодействию педагогов внутри профессиональных сообществ и максимально развивает их профессиональные компетенции.

Образование – постоянно развивающийся процесс, поэтому нельзя утверждать, что все педагогические проблемы будут решены только таким образом: решаются одни трудности, приходят новые [2]. Методическое сопровождение педагога необходимо, многоаспектно и способствует всестороннему его развитию, профессиональному росту. А многообразии форм методического сопровождения делает этот процесс уникальным.

Литература

1. Белотелова, Л.Н. Методическое сопровождение преподавателя колледжа как одно из условий обеспечения качества среднего профессионального образования/Л.Н. Белотелова //Среднее профессиональное образование. 2009. № 7. – С. 11-15.
2. Паушева, Е.А. Формы сопровождения учителя в методической работе школы. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://nsportal.ru/vuz/pedagogicheskie-nauki/library/2012/11/11/nauchnaya-rabota-formy-soprovozhdeniya-uchitelya-v> (дата обращения: 15.03.2016).
3. Программа инновационной работы по сопровождению педагогов. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://stavropk.ru/attachments/article/539/Programma%20innov%20raboty.pdf> (дата обращения: 10.03.2016).
4. Ховкин, П., Шохет Р. Супервизия. Индивидуальный, групповой и организационный подходы / П. Ховкин, Р. Шохет. – Санкт-Петербург: Речь, 2002. – 352 с.
5. Фомочкин, В. Управление процессом формирования и функционирования системы работы ОУ по повышению качества знаний [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.myshared.ru/slide/972736/> (дата обращения: 15.03.2016)

УДК: 659

ГРНТИ:04.21.31, 82.33.10, 82.33.17

ВОПРОСЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОРПОРАТИВНОГО ИМИДЖА ГОСУДАРСТВЕННОЙ КОРПОРАЦИИ ПО АТОМНОЙ ЭНЕРГИИ

THE ISSUE OF FORMING THE CORPORATE IMAGE OF THE STATE CORPORATION FOR ATOMIC ENERGY

*Топчий Роман Анатольевич, Сваровская Юлия Геннадьевна,
Колышкин Сергей Михайлович*

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Ключевые слова: корпоративный имидж, конкуренция, PR- технологии, репутация.

Key words: corporate image, competition, PR-technology reputation.

Аннотация. Статья посвящена вопросам процесса формирования корпоративного имиджа предприятия государственной корпорации по атомной энергии. Показана необходимость использования инструментов связей с общественностью, как наиболее действенных в формировании имиджа.

Annotation. The article is devoted to questions of the formation of the corporate image of the enterprise of the State Corporation for Atomic Energy. The necessity of the use of tools of public relations as the most effective in forming the image.

Проблема конкуренции, а значит и соревнование имиджей, достаточно актуальна сегодня на рынке производств. Чем более освоен рынок, тем острее будет идти конкурентная борьба. Особенно, если это касается технологично емких производств, типа качественной переработки сырья, химического производства. Позитивный имидж в данной ситуации будет являться не только базой доверия со стороны целевых групп, но и мощным плацдармом для освоения потребительского рынка. Связи с общественностью являются главным и наиболее действенным инструментом формирования имиджа.

Проблемы формирования корпоративного имиджа актуальны и в деятельности АО «Опытно-демонстрационный центр вывода из эксплуатации уран-графитовых реакторов» (ОДЦ УГР), которое является предприятием Государственной корпорации по атомной энергии «Росатом» и входит в состав Дивизиона заключительной стадии жизненного цикла. Управляющей компанией Дивизиона является АО «Федеральный центр ядерной радиационной безопасности» (ФЦЯРБ) Предприятие АО «ОДЦ УГР» является одним из градообразующих предприятий, что обуславливает необходимость грамотного позиционирования его в регионе, как на уровне потенциальных партнеров, так и на уровне широкого общественного мнения. В связи с расширением масштабов производства необходимо усиление положительного позиционирования предприятия различными маркетинговыми инструментами, в том числе и средствами PR.

В процессе теоретического осмысления материала нами привлекались труды видных исследователей, таких как Алешина И.В., Блэк С., Чумиков С.М., Синяева И.М., Почепцов Г.Г. и др. [1,2,5,4,3]

Целью данной статьи явилась попытка проанализировать процесс формирования корпоративного имиджа предприятия государственной корпорации по атомной энергии.

У каждой компании есть свои локальные контактные аудитории, например, жители окрестных районов и местные организации. В больших компаниях, как правило, предусмотрена специальная должность служащего для работы с общественностью, который проводит встречи с местным населением, отвечает на вопросы и помогает решать возникающие проблемы.

Для выявления восприятия имиджа организации представителями данной аудитории в период с 07.09.2015 по 07.11.2015 г. был проведен опрос. В опросе участвовало 180 человек: 117 женщин, 63 мужчины. Почти все респонденты являются жителями г. Северска – 171 человек, 9 человек оказались приезжими. По возрасту респонденты были определены следующим образом: 18–24 лет – 12%, 25–34 – 18%, 35–44 – 28%, 45–54 – 32%, 55–64 – 6%, более 65 лет – 4%.

На вопрос: «Знаете ли вы о том, какую деятельность ведет АО «ОДЦ УГР» получены следующие результаты. 87% опрошенных знают о деятельности предприятия, 10% затруднились ответить на данный вопрос,

3% не знают, чем занимается Центр. Таким образом, 87% процентов респондентов знают о деятельности АО «ОДЦ УГР».

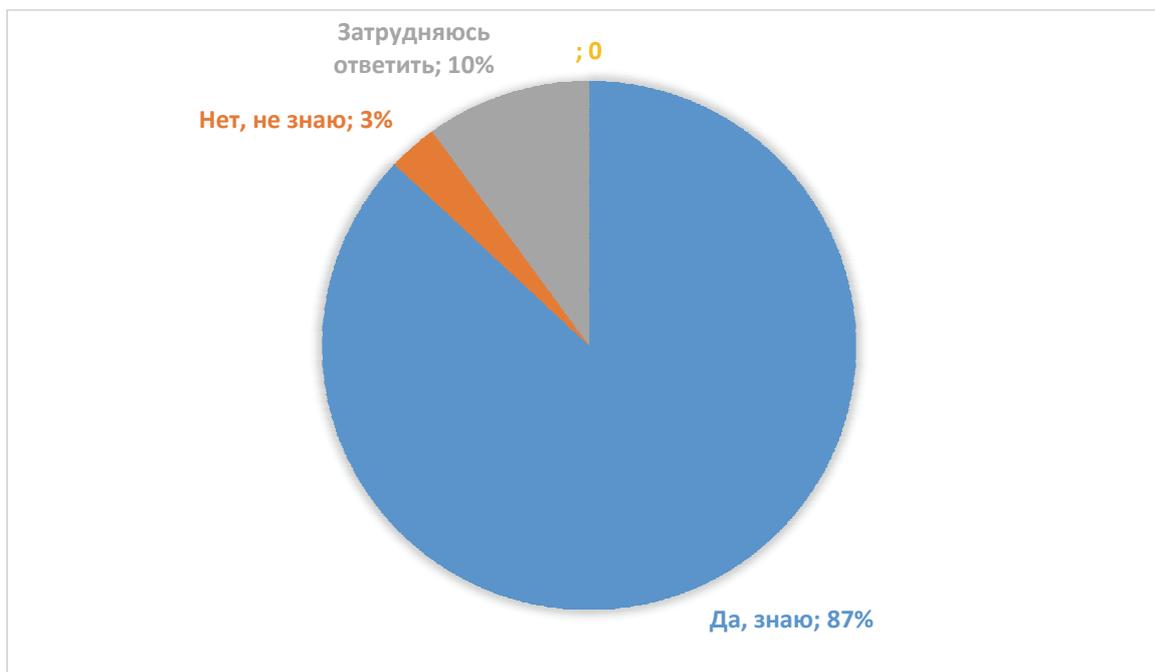


Рис. 1. Осведомленность респондентов о деятельности АО «ОДЦ УГР»

На вопрос: «Имеете ли вы или ваша семья отношение к АО «ОДЦ УГР» или «СХК» были получены следующие варианты ответов: «Да, я там работаю» ответили – 35% опрошенных. «Да, я там работал» – 12%, «Да, у меня там работают родственники» – 46%. Не имеют никакого отношения к предприятию – 7% опрошенных. Данные результаты показывают, что 93% опрошенных так или иначе связаны с данным предприятием.

На вопрос: «Какая деятельность АО «ОДЦ УГР», на ваш взгляд, является наиболее важной для жизни города Северска» были получены следующие ответы: «Является основным работодателем в городе» считают 78% опрошенных, «Занимается благотворительной деятельностью, участвует в строительстве значимых объектов в городе: детские сады, стадионы, спортивные площадки, является спонсором мероприятий городского масштаба» ответили 19% и 3% затруднились ответить о вкладе предприятия в городскую жизнь.

На вопрос: «Как вы считаете, угрожает ли предприятие экологической безопасности города» ответы респондентов распределились следующим образом: 58% респондентов считают, что деятельность завода отражается на экологической безопасности города, не угрожает экологической безопасности города считают – 36%, затруднились ответить на данный вопрос – 6%.

На вопрос: «Знаете ли вы, что на предприятии внедрена и соблюдается экологическая политика безопасности?». «Первый раз слышу» ответи-

ли 5% респондентов, «Да, я где то это читал» ответили 12% респондентов, «Да, об регулярно сообщают СМИ и присутствует информация на сайте завода» 83%.

Респонденты указали, что узнают о жизни и деятельности АО «ОДЦ УГР» из следующих источников. «На предприятии» узнают информацию 33% респондентов, «От соседей, друзей, родственников» информацию получают 26% опрошенных, «Из СМИ и Интернет» получают информацию 41%.

На вопрос ведет ли предприятие разъяснительную политику среди населения о деятельности и безопасности, в т.ч. среди детского населения, респонденты ответили следующим образом: «Да, ведется» – 64%, «Нет, я об этом ничего не слышал» 8%, затруднились ответить – 28%. По результатам ответов, можно сделать вывод, что разъяснительная работа ведется на достаточно высоком уровне.

Таким образом, проведенное исследование позволяет сделать вывод о том, что общественность г. Северске рассматривает данное предприятие как известное в городе, ведущее открытую социальную политику, как надежного работодателя. Большинство респондентов указывают на значимость деятельности АО «ОДЦ УГР» в общегородской жизни. Что позволяет нам сделать вывод о том, что АО «ОДЦ УГР» в г. Северске имеет положительный имидж среди населения.

Внутренние контактные аудитории компании – это сотрудники и управленческий персонал, добровольные помощники и члены совета директоров. Большие компании выпускают для внутренних контактных аудиторий информационные листки, а также используют другие методы информирования и стимулирования.

В целях изучения имиджа АО «ОДЦ УГР» был проведен опрос среди работников данного предприятия. Анкетирование проводилось с целью выявления имиджа и репутации АО «ОДЦ УГР» среди сотрудников. В опросе участвовало 40 работников АО «ОДЦ УГР».

Данные полученные по результатам разработанного нами опроса отражают картину восприятия предприятия внутренней контактной аудиторией АО «ОДЦ УГР».

На вопрос об образовании работников предприятия 28 респондентов указали, что имеют высшее образование, 10 – среднее специальное, 2 – среднее начальное профессиональное. Так же несколько работников указали, что получают образование заочно в высших учебных заведениях.

При исследовании имиджа предприятия представителями внутренних целевых групп, одними из ключевых вопросов были обозначены самоопределяющие характеристики респондентов. Показательным, здесь является то, что 36 опрошиваемых отметили ощущение причастности к общему делу и чувство уверенности в завтрашнем дне, что говорит о высокой степени доверия к предприятию. Так же 27 респондентов считают, что предприятие заинтересовано лично в них, равно как и сами опрошиваемые

заинтересованы в предприятии. По результатам опроса получило подтверждение и наше предположение о том, что предприятие обладает высокоразвитой системой информирования сотрудников о деятельности завода. На вопрос: «Какие источники информации дают Вам основные сведения о деятельности предприятия?» 20 респондентов ответили корпоративная газета, информацию из местной прессы, радио и ТВ узнают 10, Интернет, сайт организаций по информированности выбрали 7 работников, встречи с лидерами и персоналом организации – 3. Данные проведенного исследования позволяют утверждать, что такие понятия как ценности и система взглядов предприятия близки и понятны большому количеству работников предприятия. Более 22 опрошенных указали, что к основной ценности предприятия относится принцип эффективного, бережливого производства, обеспечивающего создание ценности для внешних и внутренних потребителей. 18 опрошенных указали, что система ценностей составляет реализацию стратегических целей предприятия, посредством обучения персонала, а также через возможности постоянного совершенствования и непрерывного улучшения для повышения производительности труда, улучшения качества, снижения затрат и удовлетворения требований заказчика.

Таким образом, корпоративная политика предприятия, включает такие направления деятельности как развитие социальной сферы, внутренняя политика АО «ОДЦ УГР», деятельность в области охраны труда и высокий уровень экологической ответственности. Соответствие продукции и услуг самым высоким международным требованиям и стандартам, постоянное участие в выставках, конгрессах, саммитах, конференциях и форумах, как всероссийского, так и международного масштаба, спонсорская и благотворительная деятельность, информационная политика предприятия. Все эти направления и определяют специфику деятельности по формированию имиджа АО «ОДЦ УГР».

Общественность г. Северска рассматривает данное предприятие как известное в городе, ведущее открытую социальную политику, как надежного работодателя. Большинство респондентов указывают на значимость деятельности АО «ОДЦ УГР» в общегородской жизни. Что позволяет нам сделать вывод о том, что АО «ОДЦ УГР» в г. Северске имеет положительный имидж среди населения.

Литература

1. Алешина, И.В. Паблик рилейшнз для менеджеров/ И.В. Алешина. – М.: ИКФ «ЭК-МОС», 2004. – 302 с.
2. Блэк С. Паблик Рилейшнз. [Пер. с англ.] /Сэм Блэк. – М. : Сирин, 2002. – 201 с.
3. Почепцов Г. Г. Паблик рилейшнз для профессионалов /Г.Г. Почепцов. – М. Киев : Рефл-бук Ваклер, 1999. – 622 с.
4. Синяева И. М. Паблик рилейшнз. толковый словарь /И.М. Синяева. – Москва : издательско-торговая корпорация "Дашков и К°", 2010. – 199 с.
5. Чумиков А. Н. Государственный PR. связи с общественностью для государственных организаций и проектов учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся

по направлению подготовки (специальности) "Реклама и связи с общественностью" соответствует Федеральному государственному образовательному стандарту 3-го поколения /А.Н. Чумиков, М.П. Бочаров. – 2-е изд.. – Москва : ИНФРА-М, 2014. – 327 с.

УДК: 659

ГРНТИ:04.21.61, 82.33.19

АСПЕКТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОДВИЖЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО АВТОНОМНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

ASPECTS OF THE PROGRAM PROMOTION MUNICIPAL AUTONOMOUS INSTITUTION OF ADDITIONAL EDUCATION

*Топчий Роман Анатольевич, Сваровская Юлия Геннадьевна,
Метляев Константин Игоревич*

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Ключевые слова: имидж культурно-образовательных учреждений, PR- технологии, репутация.

Key words: image of cultural and educational institutions, PR- technology, reputation.

Аннотация. Статья посвящена вопросам формирования в общественном сознании положительного имиджа культурно-образовательного учреждения, показана необходимость установления прочных и долговременных отношений со своими целевыми аудиториями и социальными партнерами.

Annotation. The article is devoted to the issues of forming a positive image of cultural and educational institution, the necessity of establishing a strong and long-term relationships with their target audiences, and the social partners.

Деятельность культурно-образовательных учреждений охватывает огромный спектр духовной жизни общества и играет основополагающую роль в сохранении и распространении культурных ценностей, развитии и творческой самореализации личности, гуманизации общества в целом.

В этой связи актуальными задачами деятельности культурно-образовательных учреждений становятся повышение своего социального статуса и престижа, формирование в общественном сознании положительного имиджа учреждения, установление прочных и долговременных отношений со своими целевыми аудиториями и социальными партнерами. Один из возможных путей решения этих задач лежит в изменении принципов, форм и методов коммуникации культурно-образовательных учреждений с социальным окружением. Весьма перспективным в этом отношении представляется освоение и использование технологии связей с общественностью, под которыми понимаются планируемые, продолжительные усилия, направленные на создание и поддержание доброжелательных отношений и взаимопонимания между организацией и общественностью.

Основные положения теории и практики связей с общественностью разработаны в трудах С. Блэка, Д. Доти, С. Катлипа, Р. Хэйвуда и др. [1,2,3,4] В этих работах раскрывается многоаспектность PR, приводится множество объясняющих его определений и трактовок.

Рассматриваемой теме посвящены как отечественные, так и зарубежные публикации. Вместе с тем можно с уверенностью констатировать тот факт, что изучение и поиск путей решения проблем – использования связей с общественностью в продвижении культурно-образовательных учреждений находится в стадии своего становления.

Целью данной статьи стала попытка адаптировать существующие PR-технологии к сфере социокультурной деятельности и дать научно-практические рекомендации по их использованию.

В процессе изучения PR-мероприятий в рамках продвижения муниципального автономного учреждения дополнительного образования «Детская школа искусств» (МАУДО ДШИ), была разработана анкета-опрос, рассчитанная на пилотное исследование отношения целевых аудиторий по ключевым характеристикам PR-стратегии для НКО известности и репутации.

Анкета делится на две части. Паспортичка – вопросы, касающиеся характеристики респондентов для отнесения их в ту или иную целевую группу. И основная часть, касающаяся непосредственно темы исследования (вопросов по теме).

Были опрошены – 150 человек в течение 4 дней (ноябрь 2015), выборка составлялась, путем опроса людей, встреченных на улицах г. Северска.

В первой части анкеты были размещены 5 вопросов, позволяющих определить статус респондента относительно интересующей нас целевой аудитории, время проживания респондента в городе, возраст.

Во вторую часть анкеты были включены вопросы относительно известности МАУДО ДШИ у жителей г. Северска, а также вопросы, связанные с отношением к этому образовательному учреждению.

По итогам опроса были получены следующие данные:

В опросе приняли участие около 150 человек, из них 100 вошли в окончательную выборку, 50 человек опрошенных в это же время не были включены, т.к.: 28 отказались от прохождения анкетирования; 15 человек оказались не местными и, соответственно, не могли быть включены в целевые группы опроса; 7 человек по причинам личного характера высказались против включения их анкет в общую выборку опрошенных по теме МАУДО ДШИ.

В результате проведенного опроса мы получили следующие характеристики респондентов. Распределение по целевым группам составило: 5 представителей государства (служащие муниципального управления), 22 респондента отнесли себя к представителям широкой общественности; 8 – работники коммерческих структур; 13 члены некоммерческих

организаций (в том числе сотрудники МАУДО ДШИ); 12 – учащиеся ДШИ; 29 – отнесли себя к группе «родители»; также: преподаватели (7) и персонал (4).

Среднее возрастное распределение для групп дало общее усреднение по данным, что составило в группах «Общество» и «Коммерческие структуры» преобладание 41–50-летних, «Некоммерческие структуры» и «Родители» имеют преобладание порогового значения 45–65 лет, в группе «Государство» попали женщины в возрасте 31–40 лет, группа «Учащиеся» составили две категории: около 18 лет и около 20 лет. Преподавательский состав также, как и «Родители» имеют средний пороговый показатель за линией 50 лет, а в группе «Персонал» – около 60 лет.

Все проживают в г. Северске, большинство имеет длительный стаж проживания.

В своем отношении к препрофильному образованию (без конкретной отсылки к МАУДО ДШИ) мнение целевых групп разделилось следующим образом:

Никто из представителей целевых групп не имел категоричного суждения о полной ненужности предпрофильного образования. О необходимости предпрофильного образования высказалось большинство респондентов.

Что касается второй части анкеты, то на вопрос «Знаете ли Вы о существовании МАУДО ДШИ?» ответы распределились следующим образом: «нет, это название мне не знакомо» – не ответил ни один респондент, «нет, хотя что-то слышал» – ответили 3 человека (группа «Некоммерческие организации»), «да, но ничего не могу сказать конкретно» – 6 респондентов (группы «Государство» и «Общество»), «да, могу назвать адрес» – 91 человек из числа опрошенных, попавших в генеральную выборку.

На вопрос «Вам приходилось лично бывать в стенах МАУДО ДШИ также были получены следующие ответы: «нет» – 12 человек, «был несколько раз по случаю» – 10 из общего числа опрошенных, «да, у меня там учатся дети» – 40 респондентов, «да, я там учился / работал» – 26 опрошенных, «да, я там работаю / учусь» – 12 (группы учащихся, преподавателей и персонала).

Таким образом, если говорить о такой категории, как известность организации, для МАУДО ДШИ можно твердо утверждать, что это довольно известная организация, имеющая свой устоявшийся статус в городе даже для тех людей, кто никогда не был на территории самого учреждения.

Что же касается репутации учебного заведения, то для ее оценки были сформулированы три вопроса, направленные на внешнюю оценку самой школы, педагогического персонала и обучающихся. Так на вопрос «дайте оценку деятельности МАУДО ДШИ, как образовательного учреждения, для г. Северска и области в целом», ответы распределились следующим образом:

Оценку «неудовлетворительно» не поставил никто из участников выборки, «Удовлетворительно» – 7 человек, «Хорошо» – 38 опрошенных, «Отлично» – 55 респондентов.

На просьбу об оценке «деятельности преподавателей школы для г. Северска и области в целом», ответы распределились следующим образом:

Оценку «Неудовлетворительно» не поставил ни один из числа опрошенных, «Удовлетворительно» – указали 7 человек, «Хорошо» – 32 участник опроса, «Отлично» – 61 респондента.

Оценки деятельности учеников ДШИ для г. Северска и области в целом распределились следующим образом:

Оценку «Неудовлетворительно», без каких-либо пояснений, поставили 3 человека, оценку «Удовлетворительно» – поставили 6 респондентов, «Хорошо» поставили 39 из числа опрошенных, «Отлично» – 52 респондентов.

Таким образом, если говорить об общей оценке МАУДО ДШИ, то подавляющее число опрошенных оценивают деятельность ДШИ, ее преподавателей и учеников, как хорошую и отличную – это более 90% всех респондентов, что говорит не только о высоком уровне положительной репутации данного образовательного учреждения, но и об успешной работе людей, отвечающих за связи с общественностью в сфере ДШИ.

Подводя итоги, необходимо дать некоторые практические рекомендации.

Исходя из Единого государственного заказ-наряда основными задачами коллектива в 2011–2015 годах стали выполнение государственного задания на оказание государственных услуг, планов работы учебного заведения и Департамента культуры и культурного наследия Томской области, значит с точки зрения развития связей с общественностью необходимо позиционировать любые информационные поводы, как сигналы выполнения госзаказа и подавать их в релизах представителей государственных структур и широкой общественности именно под таким углом.

Выполнение Программы развития учебного заведения на 2015 – 2016 гг., таким образом, становится не столько стратегической, сколько тактической задачей. Значит, для PR-технологий становится более выгодным отражать успехи тактического плана через Интернет-ресурсы и как бы в довесок к основным информационным поводам, связанным с социальным и конкурсным PR.

Более локальной технологией документооборота станет подготовка документации к установлению статуса «колледж», что, в свою очередь, можно подать как информационный повод к демонстрации высокой компетентности и уровня достойной оценки со стороны проверяющих органов. Подобная информированность общественности серьезно скажется на повышении доверия и уверенности в надежности организации со стороны таких групп общественности, как учащиеся, родители, коммерческие организации, представители широкой общественности, партнеры.

Серьезным конкурентным преимуществом уже глобального уровня может стать подготовка и проведение VIII Межрегионального конкурса студентов хореографических отделений училищ и колледжей культуры России «Дебют», подготовка и проведение III Регионального фестиваля – конкурса традиционной народной песни «Сибирские напевы»; – на такие мероприятия приглашаются многие представители СМИ, а также проводятся телепоказы.

Другие формы создания информационных поводов, такие как, внедрение в учебный процесс инновационных педагогических технологий, в том числе информационно-компьютерных, мониторинг учебно-воспитательного процесса, хоть и являются традиционными административными требованиями и показателями, однако сегодня могут быть поданы как показатели правильной и успешной, а значит, востребованной работы.

Инновационность можно также подчеркнуть освещением таких мероприятий, как поэтапная разработка и внедрение системы менеджмента качества, дальнейшее совершенствование материально – технической базы, продолжение обучения сотрудников компьютерным технологиям и расширение спектра компьютерных программ для использования в учебно-методической и организационной деятельности училища. Все эти мероприятия сегодня фактически никак не отражены в информационных контентах школы, а значит просто выведены из фокуса внимания широкой общественности.

Довольно слабо освещаются и такие мероприятия, как аттестация преподавателей и концертмейстеров, сохранение и организация стабильной работы творческих коллективов

С точки зрения внутрикорпоративного имиджа и работы с персоналом в рамках продвижения организации можно порекомендовать организацию повышения квалификации преподавателей, позиционируя ее как активизацию работы по повышению научного потенциала педагогического коллектива. В этом же ключе можно использовать подготовку лучших методических работ преподавателей к дальнейшей публикации в научных региональных журналах, создание педагогического лектория и школы начинающего преподавателя, развитие научно-исследовательской работы преподавателей и обучающихся.

На наш взгляд подобные PR мероприятия должны быть направлены и на чисто педагогические вопросы, такие как: совершенствование работы музыкальных руководителей по воспитанию обучающихся, пополнение библиотечного фонда школы учебной, методической и справочной литературой, повышение уровня педагогической работы и исполнительской дисциплины – потому, что на самом деле, все эти мероприятия также могут быть позиционированы, как проведение комплексной работы связей с общественностью по привлечению средств для расширения материальной базы школы, приобретения костюмов и иного имущества творческим коллективам, участия в социальных и культурных проектах не только городского или областного масштаба, но и страны.

Такие мероприятия не могут быть реализованы без работы в рамках процедур связанных со Связями с общественностью. Сегодня Детская школа искусств сотрудничает практически со всеми местными театральными объединениями – Томским областным драматическим театром, Томским театром кукол, а также музеями государственным историко-краеведческим музеем, Томским областным художественным музеем.

Литература

1. Блэк С. Паблик Рилейшнз /Сэм Блэк. – М. : Сирин, 2003. – 201 с.
2. Доти Д. И. Паблсити и паблик рилейшнз. [Пер. с англ.] /Дороти Доти. – 2-е изд., стереотип.. – М. : ИИД "Филинь", 1998. – 285 с.
3. Катлип С. М. Паблик рилейшнз. теория и практика [пер. с англ.] /Скотт Катлип, Аллен Сентер, Глен Брум. – Москва и др. : Вильямс, 2008. – 613 с.
4. Хэйвуд Р. Все о Public Relations. Как добиться успеха в бизнесе, используя связи с общественностью /Рождер Хэйвуд; Пер. с англ. под общ. ред. д.э.н., проф. Ю.В. Шленова. – М. : Лаб. Базовых Знаний БИНОМ, 1999. – 254 с.

УДК: 659

ГРНТИ:04.21.51, 82.33.10, 82.33.17, 14.27.25

К ВОПРОСУ О ФОРМИРОВАНИИ ИМИДЖА ВОЕННО-СПОРТИВНЫХ И ПАТРИОТИЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

ON THE FORMATION OF IMAGE OF MILITARY AND SPORTS PATRIOTIC ORGANIZATIONS

*Топчий Роман Анатольевич, Сваровская Юлия Геннадьевна,
Хасанов Мансур Юсупович*

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Ключевые слова: имидж военно-спортивной организации, PR- технологии, репутация.

Key words: image of military sports organization, PR- technology, reputation.

Аннотация. Статья посвящена вопросам об определении места и методах формирования устойчивого позитивного восприятия военно-спортивной организации, показана необходимость формирования теоретических разработок, которые исследуют специфику популяризации военно-спортивных и патриотических организаций.

Annotation. Article is devoted to the definition of the place and methods of forming a sustainable positive perception of the military sports organization, the necessity of the formation of the theoretical developments that explore the specifics of the popularization of sports and military- patriotic organizations.

На современном этапе возникла реальная угроза утраты оборонного потенциала, а также социальная и духовная деградация значительной части российской молодежи, ее повышенная восприимчивость к так называемым «ценностям» прозападного и иного толка. В этих условиях остро встал вопрос об определении места и методах формирования ус-

тойчивого позитивного восприятия, пришедшего на смену Российской оборонной спортивно-технической организации – ДОСААФ – Добровольного общества содействия армии, авиации и флоту России.

Общие вопросы основ процесса создания имиджа, изложены в трудах многих отечественных и зарубежных ученых: Г.Л. Багиева, С.Г. Божук, Н.П. Ващекина, А.М Година, Е.П. Голубкова и др. [2,3,4,5,6]

Технологии управления процессом формирования имиджа некоммерческих организаций рассматриваются в трудах Е.Н. Антонова, Н.С. Нестеренко, А.А. Додонова, и др. [1,8,7]

Однако в настоящее время некоторые области жизни общества, особенно связанные с общественной патриотической и спортивной деятельностью, остаются за пределами информационного поля. Отсутствуют теоретические наработки, которые исследуют специфику популяризации военно-спортивных и патриотических организаций.

В данной статье сделана попытка определить направления деятельности, способствующие формированию имиджа военно-спортивной организации.

С целью выявления состояния имиджа регионального отделения ДОСААФ России был проведен опрос. Опрос проводился в период с 05.09.2015 по 05.11.2015 г. в г. Томске среди лиц мужского пола, в возрасте от 16 до 25 лет, количество опрошенных составило 120 человек.

Анализ ответов респондентов показал следующие результаты. Из 120 опрошенных 84 человека указали на то что это организация. 36 человек указали что не знают, что это. Дальнейший опрос проводился среди 86 человек.



Рис. 1. Знание видов деятельности ДОСААФ

Респондентам был задан следующий вопрос: «Что вы знаете о деятельности ДОСААФ?» Ответы выявились следующие: 43 человека ответили, что основные направления деятельности – допризывная подготовка, военно-патриотическое воспитание населения и мн.др. 23 человека указали что в ДОСААФ обучают на водителей. 17 человек указали, что эта организация занимается развитием различных видов спорта. 3 человека не смогли назвать виды деятельности ДОСААФ.

Из ответов на вопрос следует вывод, что организация, о которой в XX веке знали фактически все жители СССР, на сегодняшний день менее узнаваема. 43 из 86 опрошенных не знают о полном перечне возможностей и услуг, предоставляемых ДОСААФ. Более того, 36 из 120 респондентов совершенно ничего не знают про эту организацию.

Рассмотрим, как освещается деятельность Регионального отделения ДОСААФ России Томской области. На вопрос «Откуда Вы в основном получаете информацию о ДОСААФ, событиях, мероприятиях, происходящих с его участием?» респонденты ответили следующим образом: Из печатных изданий получают информацию 12 из 86 респондентов, 22 указали, что встречали информацию в интернете, 11 респондентов получили информацию о ДОСААФ по таким источникам как радио и телевидение, 10 опрошенных принимали участие в мероприятиях организованных ДОСААФ или совместно с ним, 7 респондентов указали, что слышали от друзей и знакомых и 17 видели рекламу на автотранспорте. 6 человек не смогли назвать источник информации.



Рис. 2. Источники информации о ДОСААФ

Данные, полученные в ходе исследования, позволяют говорить о том, что томское отделение ДОСААФ России регулярно проводит мероприя-

тия в целях популяризации своей деятельности, однако данная деятельность освещается не на достаточном уровне. Информационная стратегия организации это та основа, база, которая способна вывести на новый уровень представление целевых групп об организации.

В связи с этим были разработаны рекомендации, практическое применение которых, в деятельности добровольного общества содействия армии, авиации и флоту России, на наш взгляд, позволит наладить эффективное взаимодействие со средствами массовой информации, по средствам которых откроются дополнительные возможности по взаимодействию с общественностью в целях популяризации деятельности общества и формирования благоприятного имиджа ДОСААФ.

Сегодня в организации нет постоянно действующего специального сотрудника по связям со СМИ, кто-то должен взять на себя эти обязанности. Как правило, это руководитель либо его заместитель, которые выполняют представительские функции. В состав совета организации необходимо включить публичных персон, известных в городе. Их присутствие на устраиваемых пресс-конференциях или других мероприятиях обеспечит внимание СМИ.

Необходимо вести пресс-досье организации, собирать все публикации, статьи, телесюжеты, радиoprogramмы и другие материалы об организации в СМИ. Обеспечить наполнение сайта организации качественными журналистскими работами об организации, размещать их в разделе «СМИ о нас».

Необходимо вести мониторинг СМИ региона, составить список изданий, теле-и радиoprogramм, где появляются социальные темы, с пометкой о том, какие жанры и форматы им интересны, в каких рубриках эти материалы появляются. Эти СМИ потенциальные партнеры.

Нужно наладить отношения и использовать все ресурсы, которые предоставляют СМИ томского региона, включая бесплатные газеты, издаваемые муниципалитетом, информационные листки, кабельное телевидение, местное радио. Это позволит организации получить новые информационные каналы.

Так же в качестве рекомендаций предложено составить список журналистов, чьи материалы на социальные темы отвечают требованиям организации. Нужно познакомиться с ними, персонально пригласив их на мероприятие или акцию.

При организации, привлекающих внимание акции и массовых мероприятий, необходимо приглашать, в качестве группы поддержки, известных в городе персон.

Необходимо наладить работу по составлению, пресс-релизов, пост-релизов и других документов, направляемых в СМИ.

Так же необходимо регулярно готовить и размещать на сайте регионального отделения ДОСААФ отчет, в котором наглядно приведены результаты деятельности организации, эти данные надо регулярно обновлять.

Разместить на сайте организации статистические данные как решаются схожие задачи в регионе, стране и в мире.

Руководитель и специалисты томского отделения ДОСААФ должны использовать любые возможности для публичных выступлений, участвовать в круглых столах, совещаниях и конференциях по актуальной для Общества теме.

В целом, деятельность ДОСААФ по формированию имиджа направлена не только на популяризацию самого общества и основных положений, раскрывающих смысл служения Отечеству, выполнения воинского долга в рядах Вооруженных Сил, других войск, воинских формирований и органов, но и подход к осуществлению этой деятельности в условиях ДОСААФ России с учётом его военно-патриотического, военно-технического и спортивно-технического потенциала. Этот подход ориентирован на решение главных проблем формирования личности гражданина – защитника Отечества, на выполнение основных задач в процессе учебно-воспитательной деятельности ДОСААФ России, осуществляемой во взаимодействии с Минобрнауки, Минобороны, МВД, МЧС, Минспорта, Минкультуры, СМИ и других органов, организаций и общественных объединений патриотической направленности.

Деятельность по формированию имиджа общества имеет необходимые основы для ее реализации и должна основываться на уже имеющемся опыте организации и проведения конкретной и многоплановой работы по данному направлению деятельности ДОСААФ России. Первое из этих направлений включает использование соответствующих наработанных программ и методик в технических школах, кружках, секциях различного профиля, особенно автомобильных, выставках техники и вооружения и др.

Второе направление включает использование конкретных программ, методов и методик в школах, клубах, секциях физкультуры и по отдельным видам спорта, по военно-техническим и военно-прикладным видам спорта.

Такая деятельность требует систематизации, специального методического обеспечения, внедрение опыта и новых методик воспитательной работы с различными категориями молодежи допризывного возраста, имеющих не только в ДОСААФ, но и в образовательной сфере, а также в военно-патриотических объединениях (клубах). Многообразие форм, в которых может осуществляться деятельность по формированию имиджа добровольного общества, очень велико: кружки по различным видам народных промыслов и ремесел, трудовые занятия, выставки творческих работ, смотры-конкурсы тестирование, медосмотр, строевой смотр, КВН и многое другое.

Таким образом, формирование имиджа ДОСААФ и обеспечение его эффективного функционирования требует комплексного развития и совершенствования уже используемых форм, методов и средств, а также создания новых программ, проектов, методик и технологий, соответствующих новому качеству содержания учебно-воспитательной работы

направленной на формирование всесторонней готовности молодежи допризывного возраста к защите Отечества и военной службы.

Литература

1. Антонов Е. Н. Социальные технологии управления процессом формирования имиджа некоммерческих организаций Санкт-Петербурга. автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. социол. наук специальность 22.00.08 <Социология упр.> /Антонов Евгений Николаевич; [С.-Петербур. гос. инженер.-экон. ун-т]. – Санкт-Петербург, 2009. – 23 с.
2. Багиев Г. Л. Маркетинг. [маркетинговые исследования, организация международного маркетинга, бенчмаркинг] для бакалавров и специалистов учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям /Г.Л. Багиев, В.М. Тарасевич; под общ. ред. д.э.н., проф. Г.Л. Багиева. – 4-е изд., перераб. и доп.. – Санкт-Петербург и др. : Питер, 2012. – 556 с.
3. Божук С. Г. Маркетинговые исследования. основные концепции и методы /С.Г. Божук. – Санкт-Петербург : Вектор, 2005. – 280 с.
4. Ващекин Н.П. Информационная деятельность и мировоззрение /Науч. ред. А.Д. Урсул. – Иркутск : Изд-во Иркут. ун-та, 1990. – 291 с.
5. Годин А. М. Методологические аспекты совершенствования современной теории маркетинга в целях разрешения проблем развития малого предпринимательства в России. автореф. дис. на соиск. учен. степ. д-ра экон. наук специальность 08.00.05 <Экономика и упр. нар. хоз-вом> /Годин Александр Михайлович; [Всерос. гос. налоговая акад. Минфина РФ]. – Москва, 2007. – 67 с.
6. Голубков Е.П. Маркетинговые исследования: теория, методология и практика / Голубков Е.П.. – М. : Финпресс, 1998. – 414 с.
7. Додонова А. А. Интеллектуальные ресурсы некоммерческих организаций как объект управления. автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. экон. наук специальность 08.00.05 <Экономика и упр. нар. хоз-вом> /Додонова Анна Александровна; [Гос. ун-т упр.]. – Москва, 2009. – 24 с.
8. Нестеренко Н. С. Некоммерческие организации в трансформирующемся обществе: социологический анализ. автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. социол. наук специальность 22.00.04 <Соц. структура, соц. ин-ты и процессы> /Нестеренко Наталья Сергеевна; [Рос. гос. соц. ун-т]. – Москва, 2007. – 26 с.

УДК 159.9

ГРНТИ 15.21.51

ВЗАИМОСВЯЗЬ МЕЖПОЛУШАРНОЙ АСИММЕТРИИ И СКЛОННОСТИ К СУИЦИДАЛЬНОМУ ПОВЕДЕНИЮ ПОДРОСТКОВ

INTERRELATION HEMISPHERIC ASYMMETRY AND THE PROPENSITY TO SUICIDAL BEHAVIOR OF TEENAGERS

Шарабарина Христина Александровна

Научный руководитель: Н.В. Басалаева, канд. психол. наук, доцент

ЛПИ – филиал СФУ, г. Лесосибирск, Россия

Ключевые слова: межполушарная асимметрия, суицидальное поведение, доминирующее полушарие, правое полушарие, подростки

Key words: hemispheric asymmetry, suicidal behavior, dominant hemisphere, right hemisphere, teenagers.

Аннотация. Статья затрагивает актуальную проблему самоубийства подростков. Автором приведены причины самоубийств среди подростков, указаны особенности подросткового возраста. Выдвинуто предположение о связи суицидального поведения с межполушарной асимметрией головного мозга, подробно рассмотрен этот феномен, выделены основные свойства каждого полушария. Выдвинутое предположение экспериментально доказано. Обнаружена связь между доминирующим полушарием и склонностью к суицидальному поведению подростков.

Согласно определению Всемирной организации здравоохранения – суицид – акт самоубийства с фатальным исходом, покушение на самоубийство – аналогичный акт, не имеющий фатального исхода. По уровню самоубийств среди подростков Россия находится на одном из первых мест в мире – средний показатель самоубийств среди населения подросткового возраста здесь более чем в 3 раза превышает средний показатель в мире. Несмотря на то, что существует множество разработок по данной теме, суицид, как явление, не исчезает. Самоубийство – фатальный исход тяжелого психологического кризиса личности, обусловленного множеством различных причин. Именно подростковый возраст имеет определенные особенности, которые в большей мере способствуют возникновению суицидального поведения.

А. Ю. Бархатова и Н. В. Карпова отмечают, что «...в этот период подростки учатся осмысливать свои конформные и негативные реакции на различные ситуации, отстаивать право на самостоятельный выбор возможного поведения, учатся подавлять импульсивные действия» [1].

Отечественные и зарубежные авторы выделяют различные причины самоубийства у подростков. В целом, можно выделить основные проблемы, которые могут привести к суициду. В первую очередь, это могут быть конфликты следующих видов:

1. Связанные со спецификой жизнедеятельности (учебы, общения) и взаимодействия людей в обществе (проблемы в адаптации; неудачи выполнения конкретных задач; проблемы во взаимоотношениях со сверстниками и другие конфликты со значимыми людьми).

2. Конфликты личного и семейного характера (неразделенная любовь; развод или конфликтные взаимоотношения родителей; тяжелая болезнь; смерть близких; половая несостоятельность).

3. Конфликты, связанные с состоянием здоровья (различные психические, хронические соматические заболевания; внешние физические недостатки).

4. Конфликты, связанные с антисоциальным поведением (ранняя уголовная ответственность; боязнь позора) [2].

Многие ученые связывают особенности возникновения и динамики суицидального поведения с межполушарной асимметрией головного мозга. Н. П. Реброва и М. П. Чернышева определяют межполушарную асимметрию как «...один из факторов, который определяет процесс адап-

тации к изменениям окружающей среды, склонность к психосоматическим заболеваниям, соотношение объективных и субъективных показателей здоровья» [3]. Межполушарная асимметрия означает специфические особенности структуры и функций полушарий головного мозга, приводящие к тому, что при осуществлении одних психических функций главенствует левое, а других – правое полушарие.

Е. Д. Хомская утверждает, что «...практически все психические процессы являются сложными по их функциональной организации, ибо они могут совершаться на разных уровнях (непроизвольном и произвольном, неосознанном и осознанном, непосредственном и опосредованном). Это позволяет достаточно обоснованно предполагать, что существует тесное взаимодействие обоих полушарий, причем роль каждого из них может меняться в зависимости от задачи, на решение которой направлена психическая деятельность, и от структуры ее организации» [4].

Н. П. Реброва и М. П. Чернышева утверждают, что «...человек с преобладанием правого полушария предрасположен к созерцательности и воспоминаниям, обладает хорошо развитым воображением. В двигательных действиях отмечается более или менее активное использование левой руки, наряду с правой. Левополушарный тип характеризуется прежде всего доминированием использования правой руки в разнообразных бытовых, игровых и профессиональных действиях» [3].

Ранее выполненные зарубежные исследования свидетельствуют, что при суицидальном поведении имеет место нарушение функциональной асимметрии мозга, причем в большинстве работ это связывают это с дисфункцией правого полушария. И. Вайнберг в своих исследованиях установил, что суицидальное поведение обусловлено недостаточно развитым правым полушарием. В таком случае нарушено восприятие боли, недостаточно развиты самоуправление и саморегуляция [6].

Известным научным фактом является то, что при депрессии имеет место гиперактивность правого полушария, сопровождающаяся нарушением функции правого полушария. В состоянии депрессии люди способны совершить самоубийство, они могут легко принимать рискованные действия, поверхностно оценивают ситуацию.

Помимо этого, в исследованиях О. В. Иванова, А. Ю. Егорова выявлено, что «...у лиц, совершивших суицидальную попытку, отмечается значительное увеличение левых профилей моторной и сенсорной асимметрии. Кроме того, они достоверно чаще используют правое полушарие для решения зрительно-пространственных и вербальных задач» [7].

Опираясь на теоретические и экспериментальные исследования, мы предполагаем, что функциональная асимметрия также оказывает влияние на возникновение суицидального поведения подростков. Мы организовали экспериментальное исследование на базе муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения «Средняя общеобразовательная школа», в мае 2015 года с целью изучения суицидального поведения

подростков. Выборка представлена подростками в возрасте 13–15 лет в количестве 29 человек.

На первом этапе исследования (май 2015 г.) было организовано и проведено экспериментальное исследование, направленное на изучение суицидального поведения подростков с использованием методики «Диагностика склонности к отклоняющемуся поведению» (автор – А.Н. Орел).

На втором этапе (сентябрь 2015) с использованием аппаратно-программного комплекса «Активациометр» было установлено доминирующее полушарие каждого подростка. Для достоверности результатов было сделано 2 пробы.

На третьем этапе (ноябрь 2015) проведен анализ полученных результатов и сделаны выводы.

Использование аппаратно-программного комплекса «Активациометр» позволяет диагностировать психоэмоциональные состояния, уровень активности и функциональную асимметрию полушарий головного мозга, склонность к риску, величину лабильности и психоэмоциональную устойчивость испытуемого.

Анализируя результаты, полученные с использованием методики «Диагностика склонности к отклоняющемуся поведению» (автор – А.Н. Орел), мы пришли к следующим выводам. Склонность к самоповреждающему и саморазрушающему поведению обнаружена у 10 опрошенных, что составляет 34% от общей выборки. Аппаратно-программный комплекс «Активациометр» позволил установить, что среди опрошенных 12 (41%) человек обладают доминирующим правым полушарием, 2 человека (7%) имеют одинаковые показатели активности правого и левого полушарий, 15 (52%) человек имеют доминирующее левое полушарие.

Для выявления взаимосвязи между доминирующим полушарием и склонностью к суицидальному поведению мы использовали корреляционный анализ. Анализируя результаты, полученные с помощью корреляционного анализа, мы отмечаем, что выявлена положительная взаимосвязь между активностью правого полушария в первой и второй пробе (RH , RH_2) и склонностью к самоповреждающему и саморазрушающему поведению (SH). Данный факт свидетельствует о том, что личности, у которых доминирует правое полушарие, отвечающее за воображение, фантазию и творчество, обладают готовностью реализовать различные формы аутоагрессивного поведения, в том числе и суицидального ($r=0,38$; $r=0,44$, при уровне значимости 5%).

Таким образом, мы экспериментально подтвердили, что между активностью правого полушария и склонностью к суицидальному поведению существует положительная взаимосвязь. Подростки с доминирующим правым полушарием более склонны к суицидальному поведению, нежели подростки с доминирующим левым полушарием. Лица с доминирующим правым полушарием склонны к фантазиям и воображению;

их переживания носят более длительный и серьезный характер, поэтому и вероятность совершения самоубийства у таких подростков выше.

Литература

1. Бархатова А. Ю., Карпова Н. В. Факторы риска возникновения суицидальных намерений у подростков // Психологические аспекты социализации личности в условиях современного образования. Ишим. – 2013. – С. 84-92
2. Стадухина Л.К., Петрова Н.В., Норкина Е.Л., Маркова, О.А., Бондаренко, М.Ю. Суицидальное поведение подростков. Методические рекомендации. – Йошкар-Ола, 2013. – 50 с.
3. Реброва Н. П., Чернышева М. П. Функциональная межполушарная асимметрия мозга человека и психические процессы. – Санкт-Петербург: Речь, 2004. – 96 с.
4. Хомская Е.Д. Нейропсихология: 4-е издание. – Санкт-Петербург: Питер, 2005. – 496 с.
5. Лурия А. Р. Основы нейропсихологии. Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. – Москва: Издательский центр «Академия», 2003. – 384 с.
6. Weinberg I. The prisoners of despair: right hemisphere deficiency and suicide// Neuroscience and Biobehavioral Reviews 24. – 2000. – P. 799-815
7. Иванов О. В., Егоров А. Ю. Нейропсихологические аспекты суицидального поведения // Неврологический вестник. Казань. – 2010. – С. 66-76

УДК 159.92 + 159.9:61 + 159.923:316.6

ГРНТИ 15.21+ 15.81. + 15.41

ОСОБЕННОСТИ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ГОТОВНОСТИ К МАТЕРИНСТВУ У СТУДЕНТОК УНИВЕРСИТЕТА

FEATURES PSYCHOLOGICAL READINESS FOR MOTHERHOOD AMONG UNIVERSITY STUDENTS

Шелехов Игорь Львович, Мухамадиева Елена Ренатовна

Научный руководитель: И. Л. Шелехов, канд. психол. наук, доцент

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Ключевые слова: личность, женщина, студент, психологическая готовность, семья, беременность, роды, ребёнок, материнство.

Key words: person, woman, student, psychological readiness, family, pregnancy, childbirth, child, motherhood.

Аннотация. В статье представлены результаты исследования, проведённого с помощью авторского опросника, направленного на определение особенностей представлений о семье и установок на реализацию материнской функции (И. Л. Шелехов, 2005, 2010).

Исследование проводилось на базе Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Томский государственный педагогический университет» (ТГПУ), в течение 2015 г. и Семипалатинского государственного университета имени Шакарима, в течение 2016 г., обследовано 50 практически здоровых женщин в возрасте 19-20 лет, являющихся студентками очной формы обучения.

Результаты исследования дополняют существующие теоретические представления о психологических аспектах репродуктивной функции женщины, позволяют предложить пути решения ряда важных научно-практических и социальных задач.

Abstract. This paper presents the results of research conducted with the help of the author's questionnaire aimed at identifying features representations of the family and facilities for the implementation of the parent function (I. L. Shelekhov, 2005, 2010).

The study was conducted on the basis of federal state budgetary educational institution of higher vocational education «Tomsk State Pedagogical University» (Tomsk State Pedagogical University), during 2015 and the Semipalatinsk State University named after Shakarim, during 2016 it examined 50 healthy women aged 19-20 years old, is a student of full-time training.

The findings complement the current theoretical understanding of the psychological aspects of female reproductive function, allow us to offer solutions to a number of important scientific and practical and social issues.

Актуальность темы. Психология репродуктивной функции женщины до настоящего времени остаётся недостаточно изученной отечественной наукой [1–6]. Актуальность психологического изучения репродуктивной функции женщины, в том числе одного из её важнейших аспектов – материнства, продиктована противоречием между остротой проблем, связанных со снижением рождаемости, значительным числом распадающихся семей, увеличением числа социальных сирот, ростом случаев жестокого обращения с ребёнком и не разработанностью программ психологической помощи семье и, в первую очередь, женщине-матери [4, 7].

Характеристика обследуемого контингента. Исследование выполнялось на добровольной основе в течение января-марта 2015 г. на базе факультета психологии, связей с общественностью, рекламы Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Томский государственный педагогический университет» (ТГПУ) и Семипалатинского государственного университета имени Шакарима, в течение 2016 г. В исследовании приняло участие 50 человек – женщины в возрасте 19–20 лет, студентки очной формы обучения.

Методы исследования. В исследовании использовался опросник представлений о семье и установок на реализацию материнской функции (И. Л. Шелехов, 2005, 2010) Опросник позволил исследовать следующие параметры:

I. Представления о семье (характер взаимоотношений в реальной родительской семье обследуемой; соотношение их с представлениями об идеальной семье, которую обследованная бы иметь; определение взаимоотношений в семье и качеств семьи, которые однозначно не приемлемы; установление степени удовлетворённости характером взаимоотношений в реальной родительской семье).

II. Характеристика матери (качества реальной матери пациентки, соотношение их с представлениями об идеальной матери; определение совершенно неприемлемых качеств матери).

III. Готовность к выполнению материнской функции (биологический возраст; уровень ответственности по отношению к созданию семьи и реализации родительских функций; готовность к выполнению родительских функций, возможные причины неготовности).

Результаты исследования и их обсуждение. Результаты, полученные в процессе анализа и сопоставления данных, разделены на несколько смысловых блоков (частей): представления обследованных о семье, характеристика матери, готовность к выполнению материнской функции. Ниже представлена подробная характеристика данных проведенного эмпирического исследования:

Представления о семье. Результаты исследования взаимоотношений в реальной родительской семье представлены в табл. 1.

Таблица 1

Характеристика взаимоотношений в реальной родительской семье
(данные приведены в процентном отношении от числа обследованных)

Показатель	Государство	
	Россия	Республика Казахстан
Общие интересы	36,0	36,0
Взаимная ответственность	48,0	28,0
Любовь к детям	66,0	32,0
Демократичность (равноправие)	54,0	24,0
Душевный комфорт	48,0	52,0
Взаимное уважение	60,0	36,0
Взаимное доверие	54,0	28,0
Разделение домашних обязанностей	66,0	20,0
Материальные трудности	30,0	12,0
Наличие друзей семьи	72,0	28,0
Внимание членов семьи друг к другу	54,0	32,0
Контроль и влияние родителей	24,0	44,0
Принуждение	6,0	20,0
Супружеские измены	12,0	8,0
Отсутствие матери или отца	18,0	20,0
Отсутствие друзей семьи	0	12,0
Конфликты в семье	24,0	24,0
Алкоголизм одного из родителей	6,0	4,0
Остро стоящий «жилищный вопрос»	6,0	8,0
Отсутствие общих интересов	12,0	8,0
Один из родителей мало времени уделяет семье	12,0	16,0

Из табл. 1 следует, что различие исследуемых показателей у большинства обследованных по двух государствам было выявлено в следующих параметрах:

- демократичность (равноправие) (Россия – 54,0 % обследованных, Казахстан – 24,0 % обследованных);

- проявляется любовь к детям (Россия – 66,0 % обследованных, Казахстан – 32,0 % обследованных);
- разделяются домашние обязанности (Россия – 66,0 % обследованных, Казахстан – 20,0 % обследованных);
- имеются друзья семьи (Россия – 72,0 % обследованных, Казахстан – 28,0 % обследованных);
- проявляется контроль и влияние родителей над детьми (Россия – 24,0 % обследованных, Казахстан – 44,0 % обследованных).

Анализ данных, представленных в таблице 1, позволяет сделать выводы о том, что Республика Казахстан характеризуется классическим укладом жизни восточного общества. Согласно этнопедагогическим исследованиям казахских ученых, семейное воспитание движется по следующим направлениям: воспитание в чреве матери; воспитание в колыбели, воспитание девочек; воспитание мальчиков; воспитание невестки; воспитание мужчины. Взрослые контролируют жизненный путь молодежи, требуя от нее социально одобряемого, нормативного поведения, сформированного на основе древних традиций. Традиции и культура казахского народа строятся на традиционных представлениях о правах и обязанностях. К слову о равноправии в семье: сохранение авторитета мужчины в семье связано и с женщиной. Древняя поговорка гласит: «Женщина – украшение дома, мужчина – украшение степи». Традиционно мужчина ухаживает за добычей, а женщина ведет домашнее хозяйство и распоряжается добытым. Обычаи требуют, чтобы женщина всегда советовалась с мужчиной. Женщины и дети занимаются домашними обязанностями: уборка, приготовление пищи, а мужчина этого не касается (К. Т. Атемова, Г. Б. Исабекова. Вестник КарГУ. 2015г. Караганда).

Таким образом из полученных данных можно сделать вывод о том, что казахская семья представляет собой закрытую систему. Русская семья более открыта.

Идеальные представления о семье, которую хотели бы иметь обследуемые, отражены в табл. 2.

Таблица 2

Идеальные представления о семье (данные приведены в процентном отношении от числа обследованных)

Показатель	Государство	
	Россия	Республика Казахстан
Общие ценности	78,0	60,0
Взаимная ответственность	72,0	40,0
Любовь к детям	78,0	72,0
Демократичность (равноправие)	54,0	52,0
Взаимопонимание	84,0	36,0
Отец занимает главенствующую роль	30,0	20,0
Взаимное доверие	84,0	72,0

В гости приходят друзья семьи	84,0	40,0
Взаимная любовь и нежность супругов	90,0	60,0
Ощущение комфорта и стабильности	84,0	56,0
Разделение домашних обязанностей	48,0	20,0

Из табл. 2 были получены данные о различии исследуемых показателей об идеальных представлениях семьи у большинства обследованных, по двух государствам:

- взаимная ответственность (Россия – 72,0 % обследованных, Казахстан – 40,0 % обследованных);
- проявление взаимопонимания (Россия – 84,0 % обследованных, Казахстан – 36,0 % обследованных), в гости приходят друзья семьи (Россия – 84,0 % обследованных, Казахстан – 40,0 % обследованных);
- взаимная любовь и нежность супругов (Россия – 90,0 % обследованных, Казахстан – 60,0 % обследованных);
- ощущение комфорта и стабильности (Россия – 84,0 % обследованных, Казахстан – 56,0 % обследованных);
- разделение домашних обязанностей (Россия – 48,0 % обследованных, Казахстан – 20,0 % обследованных).

Из полученных данных можно сделать вывод о большей открытости российского общества. Более теплых отношений в российской семье, и более высокого уровня психологического комфорта. Семьи Республики Казахстан характеризуются традиционным укладом жестко регламентирующим отношением в семье.

Характеристика матери. Указанные обследованными качества реальной матери приведены в табл. 3.

Таблица 3

Качества, присущие реальной матери (данные приведены в процентном отношении от числа обследованных)

Показатель	Государство	
	Россия	Республика Казахстан
Добрая	78,0	68,0
Заботливая	100	56,0
Спокойная	42,0	40,0
Любящая своих детей	78,0	48,0
Терпеливая	66,0	32,0
Глава семьи	24,0	16,0
Товарищ, старшая подруга	78,0	32,0
Материально обеспечивает семью	72,0	28,0
Занятая	24,0	24,0
Ответственная	78,0	52,0
Хозяйственная	90,0	52,0
Эмоциональный центр семьи	48,0	32,0
Понимающая	78,0	32,0

Из табл. 3 и рис. 1 следует, что реальным матерям обследованных присущи такие качества, как:

- заботливость (Россия – 100 % обследованных, Казахстан – 56,0 % обследованных);
- терпеливость (Россия – 66,0 % обследованных, Казахстан – 32,0 % обследованных);
- товарищ и старшая подруга (Россия – 78,0 % обследованных, Казахстан – 32,0 % обследованных);
- материально обеспечивает семью (Россия – 72,0 % обследованных, Казахстан – 28,0 % обследованных);
- понимает (Россия – 78,0 % обследованных, Казахстан – 32,0 % обследованных).

Полученные экспериментальные данные наглядно демонстрируют характерную для российского общества утрату традиционных представлений. Вместе с тем реальные матери проявляют себя, как заботливые любящие женщины, способные создать психологический комфорт в семье. Реализация материнской функции в республике Казахстан подчиняется традиционному укладу, и носит несколько формальный, функциональный характер.

Таблица 4

Готовность женщин к материнству (данные приведены в процентном отношении от числа обследованных)

Показатель	Государство	
	Россия	Республика Казахстан
Да, готова	12,0	16,0
Не знаю	30,0	28,0
Нет, не готова	58,0	56,0

Из табл. 4 следует, что более половины (Россия – 58,0 % обследованных, Казахстан – 56,0 % обследованных) женщин обследуемой группы психологически не готовы к выполнению материнских функций.

Анализ причин неготовности к материнству позволил выделить несколько факторов:

Таблица 5

Факторы неготовности женщин к материнству

Государство	
Россия	Республика Казахстан
1. Недостаточно устойчивое и низкое материальное положение обследуемых женщин;	1. Желание получить высшее образование до рождения ребёнка;
2. Отсутствие достойного брачного партнёра;	2. Инфантильность;

3. Желание получить высшее образование до рождения ребёнка;	3. Недостаточно устойчивое и низкое материальное положение обследуемых женщин;
4. Инфантильность.	4. Отсутствие достойного брачного партнёра.

Таким образом по данным табл. 5 можно сделать вывод, что низкий уровень готовности к материнству у студенток представительниц казахского народа первую очередь, обусловлен желанием получить высшее образование до рождения ребенка.

Результаты проведённого исследования позволили сделать **ряд выводов:**

1. Женщины, обследованных групп имеют представления о семье, базирующиеся на традиционных ценностях, патриархальном укладе семьи. Традиционные представления более значимы для Республики Казахстан и менее – для России.

2. У обследованных женщин практически отсутствует внутриличный конфликт обусловленный противоречием между идеальными и реальными качествами матери.

3. Женщины обследованной группы готовы к деторождению по физиологическим и возрастным показателям, но психологически к выполнению материнских функций не готовы – деторождение в России откладывается на возраст 23–29 лет, уступая приоритетам получения образования, трудоустройства, достижения высокого материального положения. Возрастом оптимального деторождения в Казахстане считается 21–24 лет, что в полной степени соответствует традиционным представлениям восточного общества.

Литература

1. Филиппова Г. Г. Психология материнства (сравнительно-психологический анализ): Дисс. докт. психол. наук / Г. Г. Филиппова. – М., 2001.
2. Филиппова Г. Г. Психология материнства: Учебное пособие / Г. Г. Филиппова. – Москва : Изд-во Института Психотерапии, 2002. – 240 с.
3. Берестнева О. Г., Жаркова О. С., Шелехов И. Л. Системный анализ и информационные технологии в задачах исследования гендерных и личностных особенностей современных женщин: монография / О. Г. Берестнева, О. С. Жаркова, И. Л. Шелехов; Томский политехнический университет. – Томск : Издательство Томского политехнического университета, 2013. – 294 с. – ISBN 978-5-4387-0192-7.
4. Шелехов И. Л., Берестнева О. Г. Репродуктивное здоровье женщины: психологические и социальные аспекты: монография / И. Л. Шелехов, О. Г. Берестнева; Томский политехнический университет, Томский государственный педагогический университет, Сибирский государственный медицинский университет. – Томск : Издательство Томского политехнического университета, 2013. – 366 с. – ISBN 978-5-4387-0190-3.
5. Шелехов И. Л., Булатова Т. А., Петрова М. Ю. Женщины 20-35 лет как субъекты репродуктивного поведения: предпосылки к формированию внутриличного конфликта / И. Л. Шелехов, Т. А. Булатова, М. Ю. Петрова // Вестник Томского государственного педагогического университета. Выпуск 11 (139) 2013. Томск, 2013. – С. 119-123.

6. Шелехов И. Л., Берестнева О. Г., Уразаев А. М. Психологический портрет первородящих женщин / И. Л. Шелехов, О. Г. Берестнева, А. М. Уразаев // Вестник Томского государственного педагогического университета. Выпуск 5 (146) 2014. Томск, 2014. – С. 141-145.
7. Шелехов И. Л., Гребенникова Е. В., Иваничко П. В. Методы активного социально-психологического обучения: учебно-методический комплекс / И. Л. Шелехов, Е. В. Гребенникова, П. В. Иваничко ; ФГБОУ ВПО ТГПУ. – Томск : Изд-во Томского государственного педагогического университета, 2014. – 264 с. – ISBN 978-5-89428-729-4.

УДК 159.9:61 + 159.922.7/.8
ГРНТИ: 15.81., 15.31

ОСОБЕННОСТИ ПРОЯВЛЕНИЯ СТРАХОВ У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С ОСЛАБЛЕННЫМ ЗДОРОВЬЕМ

FEATURES OF FEAR IN PRESCHOOL CHILDREN WITH IMPAIRED HEALTH

Шелехов Игорь Львович, Юркова Наталья Сергеевна

Томский государственный педагогический университет, Россия, г. Томск

Ключевые слова: ребенок, дошкольный возраст, ослабленное здоровье, страхи, уровень тревожности, соматическое здоровье.

Key words: preschool age, the weakened health, fears, uneasiness level, somatic health.

Аннотация. Статья содержит результаты исследования, которое проводилось на детях дошкольного возраста (3–5 лет). Целью исследования было сопоставить характерные страхи у детей дошкольного возраста (с нормативным и ослабленным состоянием соматического здоровья). Методологической основой исследования является теоретические концепции ведущих отечественных психологов: Захаров А. И. (2000); Риман Ф. (1999); Фрейд А. (2003). Полученные результаты послужили базисом для проведения психологической коррекции для сформированной целевой группы.

Summary. Article contains results of research which was conducted on children of preschool age (3–5 years). The research objective was to compare characteristic fears at children of preschool age (with the standard and weakened condition of somatic health). A methodological basis of research is theoretical concepts of the leading domestic psychologists: Zakharov A. I. (2000); Riemann F. (1999); Freud A. (2003). The received results have allowed to draw conclusions and to carry out psychological correction with a certain group of persons in need.

Исследования феномена страха непосредственно связано с изучением проблемы эмоций, которая еще недостаточно разработана в психологической науке.

В проведённом нами исследовании приняли участие дети дошкольного возраста: 3–5 лет (вторая младшая, средняя группы детского сада). Общее количество обследованных – 50 человек.

Группа I – 25 человек. Из них респонденты мужского пола – 17 человек, женского пола – 8 человек. Из всех обследуемых 1 ребенок из неполной семьи.

Группа II (обследуемые с ослабленным здоровьем) – 25 человек. Количество обследуемых мужского пола – 17, женского – 8.

Подготовка и проведение исследования, а также интерпретация полученных эмпирических данных в полной мере соответствует господствующим в современной науке представлениям (Захаров А. И., 1995, 2000; Римап Ф., 1999; Фрейд А., 2003; Пахомов В. П., 2005).

В ходе анализа по методикам «Страхи в домиках» (М. А. Панфилова, А. И. Захаров) и «Тест тревожности» (Р. Тэмпл, В. Амен, М. Дорки) были получены результаты, представленные в таблице 1.

Таблица 1

Особенности страхов у детей дошкольного возраста
(группа обследования I)

№ обследуемого	Индекс тревожности в %		Количественная оценка по тесту «Страхи в домиках»	
	группа I	группа II	группа I	группа II
1	57,0	42,8	4 страха (состояние соответствует норме)	9 страхов (показатель превышает норму)
2	42,8	42,8	6 страхов (состояние соответствует норме)	7 страхов (состояние соответствует норме)
3	50,0	64,3	8 страхов (показатель превышает норму)	7 страхов (состояние соответствует норме)
4	64,3	57,0	2 страха (состояние соответствует норме)	5 страхов (состояние соответствует норме)
5	7,1	57,0	1 страх (состояние соответствует норме)	8 страхов (показатель превышает норму)
6	64,3	57,0	12 страхов (показатель превышает норму)	7 страхов (состояние соответствует норме)
7	50,0	50,0	8 страхов (показатель превышает норму)	6 страхов (состояние соответствует норме)
8	42,8	42,8	12 страхов (показатель превышает норму)	7 страхов (состояние соответствует норме)
9	50,0	64,3	15 страхов (показатель превышает норму)	6 страхов (состояние соответствует норме)
10	42,8	57,0	15 страхов (показатель превышает норму)	7 страхов (состояние соответствует норме)
11	50,0	57,0	12 страхов (показатель превышает норму)	11 страхов (показатель превышает норму)
12	57,0	42,8	3 страха (состояние соответствует норме)	5 страхов (состояние соответствует норме)
13	42,8	57,0	11 страхов (показатель превышает норму)	11 страхов (показатель превышает норму)
14	50,0	50,0	5 страхов (состояние соответствует норме)	12 страхов (показатель превышает норму)
15	50,0	50,0	13 страхов (показатель превышает норму)	8 страхов (состояние соответствует норме)
16	42,8	50,0	7 страхов (состояние соответствует норме)	7 страхов (состояние соответствует норме)

17	50,0	50,0	1 страх (состояние соответствует норме)	12 страхов (показатель превышает норму)
18	42,8	50,0	10 страхов (показатель превышает норму)	11 страхов (состояние соответствует норме)
19	42,8	35,7	9 страхов (показатель превышает норму)	12 страхов (показатель превышает норму)
20	50,0	42,8	6 страхов (состояние соответствует норме)	7 страхов (состояние соответствует норме)
21	42,8	71,4	11 страхов (показатель превышает норму)	7 страхов (состояние соответствует норме)
22	42,8	50,0	4 страха (состояние соответствует норме)	8 страхов (показатель превышает норму)
23	50,0	42,8	11 страхов (показатель превышает норму)	9 страхов (показатель превышает норму)
24	42,8	71,4	9 страхов (состояние соответствует норме)	11 страхов (показатель превышает норму)
25	42,8	64,3	9 страхов (показатель превышает норму)	9 страхов (показатель превышает норму)

Исходя из данных таблицы 1 видно, что больше половины исследуемых имеют набор страхов, который соответствует норме. Превышение уровня тревожности у группы II наблюдается у половины испытуемых.

На основе полученных данных можно сделать вывод, что I группа обследуемых имеет схожие результаты со II группой. Испытуемые с ослабленным здоровьем являются более тревожными, их состояние тревоги объясняется частой гиперопекой в семье (Шелехов И. Л., Юркова Н. С., 2015). Для физически ослабленного ребенка характерны проблемы эмоционально-волевой сферы. Это значит, что он нередко переживает такие эмоциональные состояния, как печаль, страх, гнев, чувство вины, одиночество.

Наличие определенных страхов у испытуемых в I группе (11 респондентов из 25 имеет состояние, соответствующее норме) и во II группе (14 респондентов) показывает, что ослабленное здоровье не является фактором обуславливающим возникновение страхов у детей дошкольного возраста.

На основании протоколов, полученных при проведении методики «Тест тревожности» был вычислен индекс тревожности каждого ребенка. В зависимости от уровня индекса тревожности дети подразделяются на 3 группы:

1. Низкий уровень тревожности (ИТ меньше 20,0%) был отмечен у одного ребенка, что составляет 4,0 %;

2. Средний уровень тревожности (ИТ от 21,0 до 50,0%) выявлен у 80,0 % детей, что составляет 20 человек;

3. У 4 детей, а это 16,0 % из всех исследуемых детей, был выявлен высокий уровень тревожности (ИТ выше 51,0%).

Наиболее наглядно индекс тревожности каждого ребенка представлен на рисунке 1.

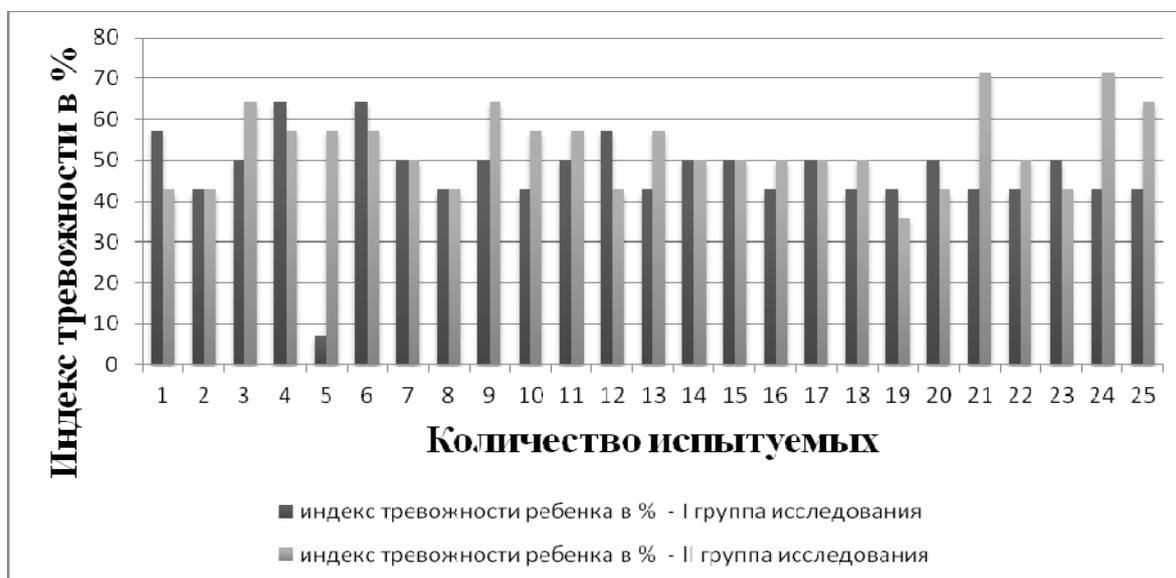


Рис. 3. Индекс тревожности по методике «Тест тревожности»

На основании полученных данных установлено, что состояние соматического здоровья, если оно не связано с выраженной патологией, не является фактором выраженности повышенной тревожности.

На основе количественного анализа полученных результатов по тесту «Страхи в домиках», в I группе количество страхов сверх нормы выявлено у 14 человек, а это 56,0 %, а у остальных 11 детей количество страхов соответствует норме. Результаты сравнивались с нормами проявления возрастных страхов по А. И. Захарову, который предлагает возрастные нормы страхов и их распределение (по полу и возрасту).

В таблице 2 показано, какие страхи были отмечены испытуемыми.

Анализируя данные представленные в таблице 2, установлено, что на первом месте стоит страх ночных кошмаров и сновидений, устрашающего характера. Этот страх выбрали 16 испытуемых (64,0 %). На втором месте – страх инъекций (прокола). Наличие такого страха наблюдается у 14 респондентов (56,0 %). На третьем месте оказалось 4 страха: боязнь каких-то людей, страхи стихии, огня и пожара. Каждый страх был отмечен у 13 детей (52,0 %). Из всех предложенных страхов ни один испытуемый не выбрал боязнь мамы и папы, а также страха больших улиц и площадей.

Во II группе количество страхов сверх нормы выявлено у 11 человек, а это 44,0 %, а у остальных 14 детей количество страхов соответствует норме. Результаты проведенных исследований были сравнены с предложенными результатами в методике «Страхи в домиках».

Таблица 4

Показатели вариационного ряда

Вариационный ряд	Группа I	Группа II
Число единиц измерения (n)	25,00	25,00
Средняя арифметическая (M)	46,82	52,80
Медиана (Me)	50,00	50,00
Стандартное квадратичное отклонение (y)	10,54	9,26
Коэффициент вариации (Cv)	22,51 %	17,54 %
Средняя ошибка средней арифметической (m)	2,15	1,89

В результате между группами были получены существенные различия. При сравнении средних показателей тревожности обследуемых получено эмпирическое значение статистически значимое ($t=2,09$). Критическое значение t -критерия Стьюдента = 2,011, при уровне значимости $p=0,05$.

На основе полученных данных была выделена категория лиц, нуждающаяся в психологической коррекции, которая проводилась с использованием классических, хорошо зарекомендовавших себя подходов (Пахомов В. П., Шелехов И. Л., 2009; Шелехов И. Л., Гребенникова Е. В., 2014).

Выводы:

1. Испытуемые с ослабленным здоровьем являются более тревожными.

2. Данные исследования показали, что дети вне зависимости от состояния здоровья чувствуют состояние тревоги в ситуациях: изоляции, собирания игрушек, выговора.

3. Установлено наличие определенных страхов в I и II группах, что свидетельствует о том, что наличие хронических соматических заболеваний, которые приводят к ослабленному здоровью дошкольников, не влияет на появление страхов у обследуемого контингента.

Литература

1. Захаров А. И. Детские неврозы / А. И. Захаров – Санкт-Петербург : Респекс, 1995. – 97 с.
2. Захаров А. И. Дневные и ночные страхи у детей / А. И. Захаров – Санкт-Петербург : Питер, 2000. – 448 с.
3. Риман Ф. Основные формы страха / Пер. с нем. Э. Л. Гушанского. – Москва : Алетея, 1999. – 336 с.
4. Фрейд А. Детский психоанализ / А. Фрейд. – Санкт-Петербург : Питер, 2003. – 477 с.
5. Щербатых Ю. В. Психология страха. 2-е изд. Исправленное и дополненное / Ю. В. Щербатых. – Москва : Эксмо, 2005. – 512 с.
6. Пахомов В. П., Шелехов И. Л. Психологическое консультирование: проблема построения профессиональной деятельности : учебное пособие / В. П. Пахомов, И. Л. Шелехов. – Томск: Издательство Томского государственного педагогического университета. 2009. – 276 с. – ISBN: 978-5-89428-377-7.
7. Шелехов И. Л., Гребенникова Е. В., Иваничко П. В. Методы активного социально-психологического обучения: учебно-методический комплекс / И. Л. Шелехов, Е. В. Гре-

- бенникова, П. В. Иваничко ; ФГБОУ ВПО ТГПУ. – Томск : Изд-во Томского государственного педагогического университета, 2014. – 264 с. – ISBN 978-5-89428-729-4.
8. Шелехов, И. Л., Юркова, Н. С. Страхи у детей дошкольного возраста / И. Л. Шелехов, Н. С. Юркова // Инновации в образовании: концепции, проблемы, перспективы (22–23 октября 2014 г.) : Материалы Международной научно-практической конференции. – Томск : Издательство Томского государственного педагогического университета, 2015. – С. 125–128. ISBN 978–5–49428–765–2.

НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ В ПОЛИЭТНОКУЛЬТУРНОЙ СРЕДЕ

УДК УДК 61(091); 61(092)
ГРНТИ76.01.09

МЕРОПРИЯТИЯ ПО БОРЬБЕ С ВИРУСОМ БЕШЕНСТВА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

MEASURES FOR COMBATING RABIES VIRUS IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

Абдуджабори Абдулахад

Научный руководитель: Ахметова Л.В. канд. психол. наук

Томский государственный педагогический университет, г Томск, Россия

Ключевые слова: бешенство, гидрофобия, рабическая инфекция.

Key words: rabies, hydrophobia, rebecca infection.

Аннотация. В статье рассматривается проблема, связанная с инфекционной болезнью «Бешенство» которое, с одной стороны является самая древнейшая болезнь, а с другой стороны, «Бешенство» представляет собой большую угрозу для народов всего мира.

Бешенство – одна из самых древних и самых тяжелых болезней человека, которая и в настоящее время является актуальной проблемой здравоохранения. Это обусловлено глобальным ростом рабической инфекции в мире. По данным ВОЗ бешенство в настоящее время замечено в 80 странах мира. Каждый год свыше 10 млн. людей получает травмы от животных, и только 4 млн. из них получает первую медицинскую помощь. Несмотря на это каждый год 50 тысяч человек умирают от этой болезни. [2]

Бешенство (другое название-рабиес (лат. rabies), устаревшие гидрофобия, водобоязнь) – инфекционное заболевание, вызываемое вирусом бешенства Rabies virus, включённого в род Lyssavirus семейства Rhabdoviridae.

Вирус бешенства вызывает специфический энцефалит (воспаление головного мозга) у животных и человека. Передаётся со слюной при укусе больным животным. Затем, распространяясь по нервным путям, вирус достигает слюнных желёз, нервных клеток коры головного мозга, гиппокампа, бульбарных центров, и, поражая их, вызывает тяжёлые нарушения. [4]

Болезнь известна человечеству на протяжении нескольких тысячелетий. Впервые описана К. Цельсом в I в. н. э. В 1885 г. Л. Пастер получил и с успехом использовал вакцину для спасения людей, укушенных бешеными животными. Вирусная природа болезни доказана в 1903 г. П. Ремленже. [3]

Общие сведения и диагностика лечения этого вируса.

Возбудитель – рабический вирус, относящийся к группе рабдозирюсов. Он имеет форму палочки, диаметр которой равен 75–80 мкм, а длина 180 мкм. Вирус бешенства, происходящий от животных различных видов, обладает неодинаковой вирулентностью. Наиболее вирулентным оказался вирус, полученный от волка и собаки, менее вирулентным – выделенный от лошади, крупного рогатого и мелкого рогатого скота, а также от человека.

Устойчивость – Вирус термолабилен и уже при 60 С инактивируется через 10 мин, а при 100 С – мгновенно. Но к низким температурам он устойчив и в течение всей зимы сохраняется в мозге зарытых в землю трупов животных. В гниющем материале остается жизнеспособным в течение 2–3 нед. 2–3 %-ный раствор хлорамина, 1–2 %-ный раствор лизола, 2–3 %-ные растворы щелочей или формалина быстро инактивируют вирус. [5]

Диагностика – Если у вас или ваших близких после укуса животного отмечаются вышеописанные симптомы, следует незамедлительно обратиться к врачу.

Диагностика основывается на истории заболевания (наличие укуса или попадание слюны бешеных животных на поврежденную кожу), наличии специфических симптомов и лабораторных методах диагностики. Подтверждение диагноза при обнаружении антигена вируса бешенства в отпечатках с роговицы глаза или биоптатах кожи, а также выявлении антител к вирусу в сыворотке крови.

Лечение бешенства – Лечение бешенства проводят как правило в отделениях реанимации. Лечение симптоматическое. Рекомендуются активная поддерживающая терапия (снотворные, противосудорожные, болеутоляющие средства, парентеральное питание и т.д.).

Таблица 1

Динамика заболевания вирусом бешенства в Республике Таджикистан за период с 2000 по 2015 годы

Годы	Население (количество людей)	Животные (количество животных)
2000	9	166
2001	23	124
2002	14	122
2003	12	86
2004	6	147
2005	12	163

2006	10	77
2007	9	130
2008	13	131
2009	7	114
2010	14	84
2011	13	96
2012	11	75
2013	10	63
2014	4	100
2015	3	53

По данным исследования ветеринарных лаборатории Республики Таджикистан в течение 15 лет от 2000 до 2015 годов, было зарегистрировано суммарно 1749 случаев заболеваний. Если эти заболевания рассмотреть по годам, то за период с 2000 по 2015 годы мы сможем наблюдать следующую динамику. (См. табл.1, рис.1)



Рис. 1. Динамика заболевания животных

По данным исследования ветеринарных лабораторий Республики Таджикистан в течение 15 лет 2000–2015 велось наблюдение и регистрировалось число заболеваний животных вирусом бешенства в стране

По данным этимологических санитарных станций Республики Таджикистан, бешенство среди людей в течение 15-и лет от 2000 до 2015 было замечено 171 случаев и имеет следующую траекторию.



Рис. 2. Динамика заболевания бешенством населения РТ, за последние 20 лет

Динамика этого заболевания в Республики Таджикистан за 15 лет уменьшается среди населения и животных.



Рис. 3. Соотношение показателей заболевания бешенством среди животных и человека

Таким образом, на основании изученного и представленного нами материала в процессе проведения исследования мы выяснили, что уровень развития этого заболевания каждый год снижается, причина снижения в том что:

1. Каждый год в Республики Таджикистан уровень жизни населения улучшается.
2. Проводятся профилактические мероприятия (Специальные процедуры среди населения, курсы обучения о защите от вирусов бешенства среди населения, прививки заболевших животных.)
3. Выявляются и изолируются заболевшие животные, чтобы не распространять болезнь среди населения.

Литература

1. Бешенство (rabies) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://webmvc.com/bolezni/livestock/infect/shared/rabies.php> (дата обращения 16.02.2016)
2. БЕШЕНСТВО. Актуальность проблемы в XXI веке [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <http://d.120-bal.ru/biolog/37949/index.html> (дата обращения 17.02.2016)
3. Вестник инфектологии и паразитологии . Бешенство [Электронный ресурс]– Режимдоступа: <http://www.infectology.ru/nosology/infectious/viral/rabies.aspx> (дата обращения 14.01.2016)
4. Герценштейн Г. М.,. Бешенство // Энциклопедический словарь Брокгауза и Ефрона : в 86 т. (82 т. и 4 доп.). – СПб., 1890–1907.
5. Зооинженерный факультет МСХА – Бешенство (Rabies).[Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.activestudy.info/beshenstvo-rabies/> (дата обращения 17.02.2016)

УДК: 378

ГРНТИ 14.35

ОПЫТ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ АДАПТАЦИИ РОССИЙСКИХ СТУДЕНТОВ К УСЛОВИЯМ УНИВЕРСИТЕТОВ КИТАЯ В РАМКАХ ПРОГРАММ АКАДЕМИЧЕСКИХ ОБМЕНОВ

EXPERIENCE OF SOCIOCULTURAL ADAPTATION OF THE RUSSIAN STUDENTS TO CONDITIONS OF UNIVERSITIES OF CHINA WITHIN PROGRAMS OF THE ACADEMIC EXCHANGES

Андреев Дмитрий Ильич

Научный руководитель: Н.И. Гузарова, канд. истор. наук, доцент

*Национальный исследовательский Томский политехнический университет,
г. Томск, Россия*

Ключевые слова: образование, Китай, университет, адаптация.

Key words: education, China, university, adaptation.

Аннотация. За прошедшие несколько десятилетий, между Россией и Китаем подписан ряд документов различного уровня о сотрудничестве в области образования. В рамках достигнутых соглашений, у российских студентов расширились возможности для обучения в Китае. На результаты обучения российских студентов в университетах Китая влияет не только личная мотивация, но и то, насколько успешно они адаптировались к новой для них социокультурной среде.

В настоящее время для российских студентов существует целый ряд возможностей для обучения в Китае. Их можно свести к трём основным типам. Во-первых, можно подать заявку на обучение в университете Китайской народной республики в Стипендиальный совет Китая через принимающий университет по программам обучения бакалавриата, магистратуры и докторантуры. Кроме того, у ряда российских университетов заключены двусторонние договоры с китайскими университетами по взаимному академическому обмену студентами. Так, между Томским по-

литехническим университетом и Цзилиньским университетом г. Чанчунь,[2] Харбинским университетом науки и технологии,[9] Чжэцзянским университетом г. Ханчжоу [10] подписаны договоры об осуществлении совместной образовательной деятельности и соглашения о сотрудничестве. В рамках этих соглашений, у студентов Томского политехнического университета, изучающих китайский язык, есть возможность пройти краткосрочную языковую стажировку в университетах Китая.

Третий вариант представлен программой исходящей академической мобильности по линии Министерства образования и науки Российской Федерации. Правовым основанием для реализации отраслевой программы является соглашение между Министерством образования и науки Российской Федерации и Министерством образования Китайской Народной Республики в области образования от 9 ноября 2006 г. В рамках данной программы у российских студентов есть возможность пройти обучение в университетах Китая по программам бакалавриата, магистратуры, языковых стажировок.[8] Стоит отметить, что в данном случае длительность языковой стажировки – 10 месяцев, в то время как продолжительность стажировок в рамках двусторонних обменов между университетами – 1 семестр или 4–5 месяцев.

Во время обучения в университете Китая российские студенты, даже изучающие китайский язык и имеющие представление о китайской культуре, нравах, обычаях, сталкиваются с совершенно новой для себя средой. Они попадают в новое окружение, представленное как соотечественниками, прибывшими из других городов и регионов, так и иностранцами, местными жителями китайского города. От того, насколько студенту будет легко найти себя в непривычных для себя условиях, приспособиться к новому образу жизни, найти контакт с преподавателями и товарищами по учёбе, будут непосредственно зависеть результаты его обучения, не говоря о психологическом комфорте, также влияющем на работоспособность. С этой целью в университетах Китая организовываются разного рода мероприятия с привлечением иностранных и отечественных студентов. Однако нельзя сказать, что во всех высших учебных заведениях Китая такие мероприятия проводятся в достаточном количестве или что их качество всегда на высоком уровне: большую роль играет финансирование, количество иностранных студентов, обучающихся в университете, собственно политика вуза по привлечению иностранных студентов и т.д.

Помимо университета, для социокультурной адаптации важен и социально-экономический климат в городе, куда прибыл иностранный студент. Не секрет, что в большие города – административные центры провинций или города центрального подчинения отличаются не только мультикультурной средой, но и более европеизованным местным населением, чем города иных административных ступеней. Не меньшую роль играет и географическое положение города: восточные и северо-восточные и южные

провинции отличаются более высокими показателями экономического развития, являются центром притяжения зарубежного капитала, а значит, пользуются большим вниманием иностранных студентов, нежели университеты центрального и западного Китая.

На основании личного опыта, автор имел возможность сравнить условия обучения в двух университетах Китая: Цзилиньском университете г. Чанчунь и Пекинском университете языка и культуры. Чанчунь – город субпровинциального значения в провинции Гири (Цзилинь). По сравнению с другими городами Китая, его население относительно небольшое – «всего» немногим более 2 млн. человек. Цзилиньский университет был основан в 1946 г., входит в десятку лучших вузов Китая.[7] Университет участвует в национальных проектах «211» и «985», направленных на развитие приоритетных вузов Китая. Здесь проходят обучение около 2 тыс. иностранных студентов, а общая численность студентов достигает 68 тыс. человек.[1;11] Для сравнения, Пекинский университет языка и культуры расположен в г. Пекине, столице КНР. В 2015 г. численность населения Пекина превысила 23 млн. человек.[3] Университет был основан в 1962 г., в настоящее время здесь обучаются свыше 11 тыс. студентов, среди которых 5,5 тыс. – иностранные студенты.[6] Данный университет, в отличие от Цзилиньского университета, не входит в число приоритетных вузов страны и не является участником программ «211» и «985», однако оба университета имеют право принимать иностранных студентов для обучения на бюджетной основе.[6;11] Пекинский университет языка и культуры занимает 24 место в рейтинге вузов Пекина и 170 – в рейтинге вузов страны, [5] и первое место – в рейтинге вузов языкового профиля.[4]

На основании приведённых данных видно, что популярностью у иностранных студентов пользуется не Цзилиньский университет, а Пекинский университет языка и культуры. При этом Цзилиньский университет предоставляет образовательные программы как гуманитарного профиля – перевод, литературоведение, юриспруденция, история, так и естественно-научного – агрономия, медицина и т.д. Наоборот, Пекинский университет языка и культуры специализируется только на образовательных программах гуманитарного профиля. Оба университета предоставляют возможность пройти кратко- и долгосрочные языковые курсы. Возникает логичный вопрос: что побуждает иностранных студентов выбирать именно Пекинский университет языка и культуры.

По мнению автора данной работы, влияние на выбор студента оказывает не только уровень экономического развития города, в котором располагается университет, не стоимость жизни и не рейтинг университета. Не меньшее значение имеет политика университета в отношении привлечения иностранных студентов, внимание к их социокультурной адаптации. Можно привести несколько примеров. Сайт Пекинского университета языка и культуры переведён на 7 языков, включая русский, англ-

лийский, французский, корейский, испанский, японский и т.д. При выборе того или иного языка, неизменно будет отображаться вся необходимая информация, касающаяся поступления, структуры университета, предлагаемых образовательных программ и т.д. Сама веб-страница построена таким образом, чтобы зарубежный студент мог легко в ней ориентироваться. Кроме того, можно обратиться за помощью к представителям университета по электронной почте или по телефону, задав вопрос на любом из семи языков. Наоборот, сайт Цзилиньского университета представляет наиболее полную информацию только на китайском языке, а информация на английском и корейском языках обновляется нерегулярно и представлена не в полном виде. Можно предположить, что студенту или абитуриенту Пекинского университета языка и культуры будет проще сориентироваться на сайте Пекинского университета языка и культуры, а перевод сайта на такое количество языков подскажет ему, что адаптации студентов здесь уделяют немало внимания.

Стоит отметить и различие в организации внеучебных мероприятий для иностранных студентов. Так, в Цзилиньском университете таковых немного: это спортивные соревнования с преподавателями и студентами, проводимые раз в семестр, кратковременные разовые экскурсии в другой город и концерт в конце декабря, посвящённый празднованию Нового года, в преддверии которого иностранным студентам предлагается подготовить небольшое выступление. К тому же г. Чанчунь не отличается обилием культурно-исторических памятников и достопримечательностей.

С другой стороны, Пекинский университет языка и культуры каждый год организует различные конкурсы талантов, песен, концертные выступления. В марте-апреле проводится небольшое однодневное мероприятие, во время которого иностранные студенты, объединившиеся в группы по странам происхождения, могут познакомить всех желающих с особенностями своей национальной культуры, историей, кухней и т.д. При наличии большого количества желающих, администрация университета может разрешить организацию празднования национального праздника студентов какой либо страны. Каждый семестр для студентов языковых курсов организуются недельные экскурсии за пределами Пекина. На улице, ведущей к главному корпусу университета, неизменно развеваются флаги стран, из которых в Пекинский университет языка и культуры приезжают иностранные студенты. Также, университет содержит музыкальный оркестр, куда могут также войти иностранные студенты и участвовать в выступлениях. Китайские студенты-активисты организовали в университете кружок «Китайский мост» (hanuqiao), на котором иностранные студенты могут бесплатно попрактиковать свой устный китайский, пообщаться с китайскими студентами и завести новых друзей. Также, Пекин богат историческими и культурными достопримечательностями.

Стоит несколько слов сказать и о жилищных условиях. Так, в Цзилиньском университете иностранным студентам предоставляется на выбор два общежития «Южное озеро» (Southlakehotel), располагающийся в 15–20 минутах езды на автобусе от основных учебных корпусов, и «Дружба» (Youyi), располагающийся рядом с основным кампусом и на нижних этажах которого располагается ряд учебных аудиторий для иностранных студентов. В результате, иностранные студенты, особенно обучающиеся на языковых курсах, оказываются как бы «отделены» от основной массы китайских студентов. С другой стороны, в Пекинском университете языка и культуры общежития для иностранных студентов распределены в пределах одного кампуса и перемежаются с общежитиями для китайских студентов. Это создаёт дополнительные возможности для контакта и диалога, а также играет определённую роль в снятии психологических барьеров у иностранных студентов, препятствующих общению с носителями языка.

Обобщая вышесказанное, можно сделать вывод о том, что психологический комфорт иностранных студентов, являющийся необходимым условием успешной социокультурной адаптации, обеспечивается, прежде всего, продуманной стратегией администрации университетов. Внимание университета к успешной адаптации иностранных студентов влияет и на успехи последних в учебном процессе.

Литература

1. Краткое описание Цзилиньского университета: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cie.jlu.edu.cn/?mod=info&act=view&id=1> (дата обращения: 5.03.2016)
2. Международная деятельность ТПУ сегодня: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tpu.ru/international/tpu-world/modern-int/> (дата обращения: 5.03.2016)
3. Население Пекина в 2016 г.: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://worldpopulationreview.com/world-cities/beijing-population/> (дата обращения: 5.03.2016)
4. Пекинский университет языка и культуры занял первую строчку в списке университетов языкового и культурного профиля: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://news.blcu.edu.cn/mbby/406148.shtml> (дата обращения: 5.03.2016)
5. Пекинский университет языка и культуры занял 170 место в списке сильнейших вузов Китая: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gaosan.com/gaoka0/36610.html> (дата обращения: 5.03.2016)
6. Пекинский университет языка и культуры (описание университета), сайт Стипендиального совета Китая: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.csc.edu.cn/studyinchina/universitydetailen.aspx?collegeId=166> (дата обращения: 5.03.2016)
7. Список 100 сильнейших университетов: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://edu.163.com/14/0101/11/9HGH17AQ00294JD0_all.html (дата обращения: 5.03.2016)
8. Сайт международного департамента Министерства образования и науки Российской Федерации: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://im.interphysica.su/> (дата обращения: 5.03.2016)
9. ТПУ, ЦМОП: Харбинский университет науки и технологии (описание университета): [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://portal.tpu.ru/ciap/partners/china/hust> (дата обращения: 5.03.2016)

10. ТПУ, ЦМОП: Чжецзянский университет международных исследований г. Ханчжоу (описание университета): [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://portal.tpu.ru/ciarp/partners/china/zju> (дата обращения: 5.03.2016)
11. Цзилиньский университет (описание университета), сайт Стипендиального совета Китая: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.csc.edu.cn/studyinchina/universitydetailen.aspx?collegeId=75> (дата обращения: 5.03.2016)

УДК 81-139
ГРНТИ 16.21

РОЛЕВЫЕ ИГРЫ ПО РУССКОМУ КАК ИНОСТРАННОМУ ДЛЯ ОТРАБОТКИ ГРАММАТИЧЕСКИХ НАВЫКОВ

ROLE PLAY RUSSIAN AS A FOREIGN LANGUAGE TO PRACTICE GRAMMAR SKILLS

Асонова Галина Анатольевна

Научный руководитель: А.Н. Щукин, канд. пед. наук, профессор

*Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина,
г. Москва, Россия*

Ключевые слова: Ролевая игра, творческое мышление, коммуникативные и грамматические навыки, грамматические игры, функции игр.

Key words: Roleplay, creative thinking, communicative and grammatical skills, grammar games, the feature games.

Аннотация. Данная статья посвящена ролевой игре как способу развития и практики не только коммуникативных навыков учащихся, но и отработки грамматических правил и конструкций. Отмечается развитие творческого мышления иностранных слушателей, изучающих русский язык в условиях приближенного к естественным ситуациям общения. В статье рассматриваются особенности и функции ролевых заданий на начальном этапе или среднем этапе обучения русскому языку как иностранному.

Одним из эффективных приемов обучения общению по русскому языку как иностранному являются ролевые игры. Под ролевой игрой мы можем понимать некое условное воспроизведение учащимися реальной практической деятельности людей в определенных рамках общения на заданные преподавателем темы для создания условий эффективного общения. Эффективность обучения обусловлена следующими факторами: а) повышением интереса учащихся к русскому языку; б) желанием участия в игре и достижения определенной коммуникативной цели; в) проба своих возможностей. Для проведения ролевых игр учащиеся должны освоить а) грамматические правила (категория рода, числа, предложно-падежные конструкции); б) лексику в объеме 300 слов (различные глаголы в объеме 150 глаголов начального курса русского языка как иностранного, остальные слова – существительные на темы студенчества и семьи, общения с друзьями); в) иметь некоторую коммуникативную

практику на уроке с преподавателем и в учебной группе. Ролевые игры служат дополнительным, вспомогательным средством формирования и практической отработки грамматических языковых знаний, необходимых иностранным учащимся на начальном или среднем этапах обучения, а также способствуют исключению языкового барьера, развитию творческого мышления. Учащиеся часто сталкиваются с проблемой выражения собственных суждений на русском языке на уроках. Им не хватает для практики речи навыков говорения, под которым русским исследователем-методистом А.Н. Щукиным понимается «автоматизированный компонент сознательно выполняемой речевой деятельности, обеспечивающий правильное (безошибочное) употребление грамматической формы в речи» [1, с. 53]. Владение грамматическим навыком означает способность воспроизводить речевое действие по выбору определенной модели речевого образца, соответствующей речевой задаче в конкретной ситуации общения. Для отработки полученных знаний грамматических правил, употребления глаголов в настоящем, прошедшем, будущем времени, окончания падежей в таких частях речи, как существительное и прилагательное, преподаватель может применить на занятиях ролевую игру, которая обладает большими обучающими возможностями:

1. имитационное общение (предполагается подражание речи учащихся, также принимающих участие в игре);
2. мотивационное общение (вызывающее у всех слушателей желание участвовать в игре и развивать их коммуникативные намерения);
3. общение по ролям (учащиеся следуют полученным в игре ролям, которые формируют ответы с необходимыми эмоциональными составляющими);

По своей структуре ролевые игры предполагают следующие компоненты: роли, исходная ситуация, ролевые действия. Подбор ролей определяется тематикой ролевой игры. В основном, роли являются ситуативными, для которых студентам необходимо быть участниками ситуации общения (роль родителя, студента, кассира, туриста, банкира, детектива и т.д.). Вторым компонентом ролевой игры является исходная ситуация, которая выступает как способ организации и содержания самой игры. При создании ситуации необходимо учитывать и обстоятельства реальной действительности. В основе проведения ролевой игры лежат коммуникативная ситуация и правильное применение грамматических правил и категорий для создания речевых действий. Автором данной статьи Асоновой Г.А. указывается, что «грамматика – один из самых сложных разделов в системе обучения русскому языку. Грамматические правила русского языка можно представить в виде определенных формул, алгоритмов решения определенной задачи... При таком подходе учащиеся будут воспринимать грамматику русского языка как сложную, но вполне изучаемую и осваиваемую систему» [2, с. 83]. Важно понять, что грамматическая игра представляет собой такое же по значимости эффектив-

ное задание, как и игра коммуникативного плана. Применение грамматических игр может предшествовать проведению коммуникативных ролевых игр для обеспечения студентов более эффективной подготовки к участию в игре и выражению речи на русском языке. Обычно в игре студенты делятся на команды, используются различные вспомогательные средства общения, такие как доска, таблицы, картинки, картины, газетные тексты, различные предметы, например, фигурки. Например, в основе игры будет коммуникативное намерение, выраженное фразой на отработку грамматической конструкции условия: «Чтобы я сделал(а) бы, если бы я был(а) президентом?». Данная игра организуется следующим образом: группа иностранных учащихся делится на подгруппы. Участники игры получают карточки с ролями: журналист, студент, преподаватель, певец, актриса, спортсмен. Как мы понимаем, согласно представленным ролям, данные люди уже имеют сформированное сознание, но им предлагается возможность высказать свою точку зрения о том, как бы сложилась их жизнь, если бы они не были спортсменами, преподавателями, актерами и т.д. При этом важно отметить, что игру может проводить журналист, то есть студент, которому выпала роль быть журналистом. Всех участников игры можно посадить за «круглый стол». Учащиеся поочередно отвечают на вопросы журналиста и, в результате, должны прийти к обсуждению ответов всех участников. Игру можно разнообразить при помощи дополнительных карточек с коммуникативными заданиями, которые могут быть представлены в следующей форме: «Расскажите о том, чтобы сказали ваши друзья, каким президентом вы бы могли стать (быть)?».

Ролевые игры или учебные задания с элементами игры развивают коммуникативные навыки при изучении русского языка как иностранного не только у сильных, но и слабых студентов.

Литература

1. Азимов Э. Г., Щукин А. Н. Новый словарь методических терминов и понятий (теория и практика обучения языкам). – М.: Издательство ИКАР, 2009. 448 с. (Учебно-методическое пособие).
2. Асонова Г.А. Грамматико-коммуникативные упражнения с элементами игры как способ активизации владения русским языком как иностранным. – Ростов-на-Дону: Известия ЮФУ. Филологические науки, 2013, №3. 79-85 с. (Сборник). Асонова Г.А., 2016.

ПЕРСПЕКТИВЫ СУПЕРВИЗИИ В СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЕ УКРАИНЫ

THE PROSPECTS OF SUPERVISION IN SOCIAL WORK UKRAINE

Астремская Ирина Владимировна

*Черноморский государственный университет имени Петра Могилы,
г. Николаев, Украина*

Ключевые слова: супервизия, организация, стресс, власть, угнетение, социальный работник.

Key words: supervision, organization, stress, power, oppression, social worker.

Аннотация. В статье рассматривается проблема перспектив развития супервизии в социальной работе. Обозначены основные аспекты проблемы, касающиеся вопросов власти и угнетения в супервизии, креативности в ней, социальная работа рассматривается как чрезвычайно стрессовая деятельность, а супервизия – как часть широкой социополитической и экономической систем.

Супервизия – требовательный, сложный и стрессовый род занятий, равно как и социальная работа. Супервизорам нужны особые навыки помощи в преодолении рабочего стресса, а иногда и травматических переживаний. Они должны это делать, несмотря на старание справиться с собственным стрессом, который часто обостряется через осознание того, что они несут ответственность за работу своих супервизированных [2].

Супервизия – часть более широкой социополитической экономической систем. На их работу влияют контекстуальные обстоятельства и ограничения. Часто ожидается от социальных работников больший объем работы с использованием меньших ресурсов. Другой контекстуальный объект недовольства и обеспокоенности – это организация как такая и высшее руководство, которое принимает решение [1].

Такое отношение иногда бывает целиком оправданным, а иногда – проекцией того, что работники ощущают как фрустрирующее и стрессовое давление работы. Ежедневная работа с людьми, которые обеднели, находятся в невыгодном положении, имеют функциональные ограничения, испытывают угнетения, часто благодаря структурным факторам, неподвластным контролю социального работника, – берет свое.

Командная и групповая работа принадлежат к непосредственному контексту супервизии, она может быть вдохновляющим источником силы и поддержки для противостояния более широкому давлению и фрустрации, вызванными работой. В противном случае, когда команда разобщена, конфликтна – это немедленно неблагоприятно будет отображаться на супервизии и практике.

Супервизор и супервизированный привносят в супервизию не только свои настоящие производственные заботы, но и свое личное и профессиональное прошлое. К этому, в частности, принадлежит и усвоенная модель супервизии, образованная предыдущим опытом и предубеждениями. Предыдущий опыт будет влиять на начало супервизорских отношений и ожидание каждого из участников.

Ключевыми в супервизии есть вопросы власти и угнетения[1]. Супервизор, по определению, имеет формальную власть над супервизованным, и этой разницей во власти пропитаны все аспекты супервизорских отношений, которая их затрудняет. Разные группы населения испытывают ущемления через такие личные черты, как цвет кожи, пол, класс, возраст, функциональное ограничение и сексуальная ориентация. Супервизоры и супервизированные не являются исключением из этих процессов, которые привнесены в социальный микрокосм супервизорских отношений и дополняют неравенство вследствие формальной власти. Если же проблемы власти открыто не признаются и не решаются, то будет разрушаться ценностная база работы с клиентами социальных услуг.

Существует опасность преобразования супервизии на механическую бюрократическую деятельность, сосредоточенную преимущественно на мониторинге выполнения задач, суровом соблюдении политики организации и контрольных функций. Тем не менее лучше всего, когда она может быть высококвалифицированной, гибкой и творческой деятельностью, которая вдохновляет супервизированных и стимулирует их к более эффективной и менее стрессовой работе. Она может происходить в разных формах – индивидуальные встречи или групповая деятельность; может опираться только на обсуждение или включать ряд других вариантов организации обучения, а именно: ролевые игры, просмотр видеофильмов, изображение скульптур или использование компьютерных программ; может быть сурово структурированной или проводиться в произвольной форме; ее может вести супервизор или участники. Квалифицированный творческий подход нуждается в административной поддержке – осязаемой инвестиции ресурсов в высококачественный тренинг.

Если фокус супервизии социального обслуживания станет все больше и больше на гарантировании качества, оценке персонала и других псевдоадминистративных функциях, то возникнет необходимость, как это не досадно, разделить консультативный и развивающий компоненты супервизии и оплачивать реализацию их консультантами. Если государственные учреждения готовы платить за приобретение услуг консультантов, то такое деление будет иметь некоторые преимущества. Главное из них – устранение двойственности в обязанностях супервизора относительно гарантирования/поощрения, которая, может иногда вызвать недоверие и подозрение, а затем усложнить для супервизора выполнение им поддерживающей, поощряющей роли [1].

Неудобство отделения консультативной функции заключается в том, что супервизор все равно должен знать, как супервизированный выполняет работу, так как он отвечает за это перед организацией. Когда же супервизор есть еще и руководителем команды, такое деление существенно изменит характер команды как профессиональной группы, не в последнюю очередь через устранение облегчающей роли супервизора.

Если от макрополитики ожидают резких изменений, то такое же развитие происходит и с новыми информационными технологиями, которые чрезвычайно весомо обозначаются на супервизии, как и на всем другом. Интерактивные техники дистанционного обучения будут применяться в супервизии. Компьютерное обучение, без сомнения, будет распространяться, давая социальным работникам доступ к прямым и профессиональным консультациям и советам мировых экспертов-супервизоров. Тем не менее мы не можем преуменьшать ценность очной супервизии, на наш взгляд, она всегда будет основным средством обеспечения более комплексной поддержки социального работника и его нужд в развитии. Нам хотелось бы видеть преобразование группового подхода к супервизии.

Интересно было бы вспомнить слова Charles Handy: «как единый прогноз, который можно сделать, – это то, что ни один прогноз не сбывается» [3].

Таким образом, единое, что можно с полной уверенностью сказать относительно будущего социальной работы, – дальнейшие изменения являются неминуемыми и непредсказуемыми. Сейчас происходят трансформации в направлении обеспечения гарантии качества услуг социальной службы, акцентирование на знаниях, навыках и результатах, а не на процессе, радикально пересматривается в Украине структура и содержание обучения социальной работе. Считаем, что эти тенденции делают еще более важным сохранение отношений, фокус которых ориентирован на личность.

Литература

1. Браун А. Супервизор у соціальной роботі: Супервизія догляду в громаді, денних та стаціонарних установах / А. Браун, А. Боурн ; [пер. з англ. Т. Семигіної]. – К. : Університет. вид-во «Пульсари», 2003. – 240 с.
2. Ушакова І.В. Супервизія : навчальний посібник [для студентів вищих навчальних закладів]/ І.В.Ушакова. – Миколаїв : Вид-во ЧДУ ім. Петра Могили, 2011.– 228с.
3. Handy, C. (1989) *The Age of Unreason*. London: Hutchinson.

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОБЛЕМЫ ОДАРЕННОСТИ

THEORETICAL AND METHODOLOGICAL BASES OF THE PROBLEM OF ENDOWMENTS

Исина Шынар Амангельдиевна

Актюбинский университет им. С.Байшева, г. Актюбе, Казахстан

Ключевые слова: теория личности, системно-деятельностный подход, психологическая структура личности, развитие личности учащихся.

Key words: a theory of personality, system and activity approach, psychological structure of personality, personality development of students.

Аннотация. Статья посвящена методологическим основам обучения и развития одаренных детей, делается обзор трудов зарубежных и отечественных ученых по проблеме исследования. Системно-деятельностный подход признан наиболее эффективным на данном этапе изучения теории личности. Также рассматриваются проблемы самовосприятия и самооценки одаренных детей.

Проблема развития индивида, становления его как личности – кардинальная в системе психолого-педагогических знаний. В XX веке в зарубежной и отечественной науке существовали разные подходы к пониманию личности, но чаще всего под личностью подразумевалось некоторое ядро, интегрирующее начало, связывающее воедино различные психические процессы индивида и сообщающее его поведению необходимую последовательность устойчивость.

Авторы известной монографии «Теории личности (Основные положения, исследования и применение)» Л. Хьелл и Д. Зиглер выделяют по меньшей мере девять направлений в западной теории личности:

- психодинамическое (З. Фрейд) и пересмотренный А. Адлер; и К. Юнгом вариант этого направления,
- диспозиционное (Г. Олпорт, Р. Кеттел),
- бихевиористское (Б. Скиннер),
- социально-когнитивное (А. Бандура),
- когнитивное (Дж. Келли),
- гуманистическое (А. Маслоу),
- феноменологическое (К. Роджерс),
- эго-психология (Э. Эриксон, Э. Фромм, К. Хорни).

В каждой из этих теорий отражено собственное понимание личности, по-своему интерпретируется сущность личности, ее структура и др. Как отмечают Л. Хьелл и Д. Зиглер, представления личности этих и других, близких к ним, авторов, недвусмысленно говорят о несхожести этих концепций. В то же время следует признать, что обобщенное

представление о личности с позиции разных авторов гораздо выпуклее и многограннее.

Не останавливаясь на анализе различных теорий, отметим, что хотя развитие теории личности на современном этапе отстает от эмпирических исследований и в ней много спорного и неясного, в последние десятилетия достигнуты определенные успехи в ее развитии.

Так, в современной психологической науке наиболее перспективным направлением изучения личности является системно-деятельностный подход, обосновывающий представление о личности как многокачественного гетерогенного системного образования.

Установлена психологическая структура личности, включающая такие компоненты как:

- направленность личности (динамические тенденции) (различные свойства, система взаимодействующих потребностей и интересов, идейных и практических установок);
- возможности личности (система задатков, способностей, одаренности, интеллекта, которая обеспечивает успех деятельности);
- характер (сложная система морально-волевых, интеллектуальных и эмоциональных качеств, типологических особенностей, проявляющихся в темпераменте);
- система управления (самосознание, самоконтроль, самоуправление, самооценка).

Как видим, возможности личности (система задатков, способностей, одаренности, интеллекта, которая обеспечивает успех деятельности) являются лишь одним из компонентов в структуре личности ребенка. Поэтому рассмотрение одаренного ребенка, как только обладающего более высокими способностями (интеллектуальными или другими) не отражает целостного системного подхода к его личности.

В 2000 году Российской «Ассоциацией детских психиатров и психологов» дано определение личности как «целостной психологической структуры, формирующейся в процессе жизни человека на основе усвоения им общественных форм сознания и поведения» [5].

Истоки такого подхода к пониманию личности прослеживаются в *культурно-исторической теории развития* психики Л.С. Выготского, в его представлениях о психологических системах как возникающих в ходе онтогенеза новых группировках высших психических функций. С этой точки зрения личность представляет собой относительно устойчивую психологическую систему высшего интегративного уровня. Наличие такого рода систем делает человека способным к сознательной саморегуляции, поэтому понятием личность обозначается такой уровень развития человека, который позволяет ему принимать самостоятельное решение, управлять и обстоятельствами своей жизни, и самим собой. Человек, достигший полного развития личности, приобретает способность ставить перед собой жизненно важные цели и достигать их, у него вырабатыва-

ются собственные взгляды и отношения собственные моральные требования и оценки, которые делают этого человека относительно устойчивым и независимым от ситуативных воздействий среды. Личность в таком понимании представляет собой относительно позднее образование, формирование которого, однако, начинается очень и приходит ряд последовательных этапов

Каждый этап характеризуется возникновением нового личностного образования с которым связаны все другие психологические особенности данного возраста. Известно, что одаренные дети опережают в развитии своих сверстников, в первую очередь, в развитии познавательных процессов. Можно ли сказать то же самое о личности одаренного ребенка. Можно предположить, что да. Хотя эта проблема мало разработана, но отдельные данные свидетельствуют, например, о широте личностной системы ценностей у одаренных детей, о более раннем формировании мотивационно-потребностной сферы у них, которая, как считают многие ученые, является центром или ядром личности. Одаренные дети намного быстрее проходят начальные уровни социальной адаптации (послушание и примерное поведение и ориентировка на получение положительной оценки взрослых). В подростковом возрасте они часто как бы минуют фазу детского конформизма и оказывают сопротивление диктуемым правилам, групповым нормам. Эти дети уже к концу школьного возраста достигают такого уровня социальной адаптации, когда ведущим является внутренний локус контроля и происходит пересмотр конвенциональных образов и установок.

Целый ряд психологических исследований и специальных наблюдений показывают, что одаренные дети в целом гораздо более благополучны, чем другие дети: не испытывают проблем в обучении, лучше общаются со сверстниками, быстро адаптируются в новой обстановке. Их укоренившиеся интересы и склонности, развитые уже с детства, служат хорошей основой для успешного личностного и профессионального самоопределения.

Однако и у этих детей могут возникать проблемы в том случае, если не учитываются их повышенные возможности: обучение становится слишком легким или же нет условий для развития их творческих потенций.

Совмещение, у одаренных детей свойств своего и последующего возраста создает двойственность и противоречивость их психологического облика. В интеллектуальном и нравственном отношениях они опережают своих одноклассников, чего нельзя сказать об уровне их физического и эмоционального развития – оно находится в пределах возрастной нормы. Часто такой дисбаланс порождает проблемы в плане социальной приспособленности; приводит к тому, но взрослые начинают неверно воспринимать уровень эмоциональной зрелости ребенка, предъявляют повышенные требования к регуляции поведения, забывая, что одаренные дети, – прежде всего дети, а уж затем носители талантов. Между тем, у одаренных

детей нередко возникают проблемы эмоционального развития, когда в сложных ситуациях они проявляют явно инфантильную реакцию: например, критическое замечание вызывает немедленные слезы, а любой неуспех приводит к отчаянию. В силу личностных особенностей одаренные дети наиболее чувствительны к неадекватным оценкам, несправедливым и негативным воздействиям.

В силу отмеченной уже выше неравномерности развития у части детей с резко повышенными интеллектуальными и художественно-эстетическими возможностями часто возникают проблемы общения, отсутствуют достаточно сформированные и эффективные навыки социального поведения. Это может проявляться в излишней конфликтности и или в своеобразной отчужденности одаренного ребенка от группы сверстников. Характерные для одаренного ребенка независимость мышления и поведения могут только усугублять такое положение.

Особой, весьма трудной с точки зрения помощи этим детям является проблема волевых навыков или шире – саморегуляции. Для особо одаренных детей ситуация развития часто складывается таким образом, что они занимаются только деятельностью, достаточно интересной и легкой для них, то есть составляющей мотив и суть их одаренности. Любую другую деятельность, которая не входит в сферу их склонностей, многие одаренные дети избегают, пользуясь снисходительным отношением к этому взрослых. В конечном итоге возникает специфическая ситуация, когда особо одаренные дети, будучи в определенном отношении «трудоголиками», то есть проявляя очевидную склонность к любимому труду, все же не умеют трудиться в тех случаях, когда от них требуются выраженные волевые усилия.

Центральным звеном всего процесса развития личности одаренного ребенка выступает формирование ее направленности мотивационно-потребностной сферы. В этом плане перспективны новые педагогические идеи, направленные на обеспечение поиска воспитательного равновесия между «сверхинтересами» каждой отдельной личности и общественными ценностями, принятие одаренным школьником общественно значимых целей обучения качестве личностно значимых целей. Такие идеи реализуются недрах личностно-ориентированного образования как противовес «себя» центризму. Опыт и исследования показывают, что самым мощным рычагом, способствующим формированию мотивационно-потребностной сферы, являются программы, основанные на принципах сотворчества, дискуссионного общения, поисковой совместной деятельности детей и их педагогов.

Литература

1. Асмолов А.Г. Личность как предмет психологического исследования.-М.:Изд-во Моск. Ун-та,1984. С.105.
2. Выготский Л.С История развития высших психических функций.В собр.соч.в 6-ти т. – Т.3.-М.:Педагогика, 1983.

3. Одаренные дети: Пер.с англ. / Общ. ред. Г.В.Бурменского и В.М.Слуцкого; Предисл. В.М. Слуцкого. - М.: Прогресс,1991.С.376.
4. Панкурхин А.Философские аспекты маркетингового подхода к образованию.-Alma-mater, 1997, №1.
5. Справочник по психологии и психиатрии детского и подросткового возраста / Под. ред. С.Ю. Циркина. - СПб.: «Питер», 2000.
6. Carol Addison Takacs. Enjoy You Gifted Child.-New York, 1986.

УДК 008:338.23
ГРНТИ 13.15.75

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОБРАЗА ИЗВЕСТНОЙ ЛИЧНОСТИ – ТЕРНИСТЫЙ ПУТЬ ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ УСПЕХА КОМПАНИИ

USING THE IMAGE OF FAMOUS PERSON – A THORNY PATH TO ACHIEVE SUCCESS

Леонов Дмитрий Викторович

Научный руководитель: Бендерук Т.Г., старший преподаватель

Северный арктический федеральный университет, г. Архангельск, Россия

Ключевые слова: маркетинг, образ известной личности, успех компании.

Key words: _marketing, the image of a famous person, the success of the company.

Аннотация. В статье анализируются особенности использования образа известной личности для достижения успеха компании. Проблемы, связанные с использованием образа известной личности для достижения успеха компании. Удачные и неудачные примеры использования образа известной личности для достижения успеха компании.

Успех большинства компаний напрямую зависит от объёма продаж. В последние годы наметилась тенденция активного привлечения звезд к продвижению товаров средствами PR. При этом цели PR и рекламы, как правило, совпадают. В первую очередь это формирование имиджа бренда, повышение его узнаваемости и лояльности к бренду, увеличение продаж. Но данный способ имеет особую специфику. Исходя, из этого важно правильно пользоваться данным ресурсом.

Для того чтобы понять, в чем заключается суть использования образа известной личности, следует дать определение понятию «известная личность». Существует множество дифференцированных мнений на этот счет. В данной работе мы рассмотрим наиболее известные из них. Так, согласно мнению советского психолога и философа Сергея Леонидовича Рубинштейну, личность – это совокупность внутренних условий, через которые преломляются все внешние воздействия. Или более подробно: личность есть то, чего хочет человек (это так называемая направленность как мотивационно-потребностная система личности, ценности, установки, идеалы); что может человек (это его способности и дарования), что

есть он сам (что из его тенденций, установок и поведения закрепилось в его характере). Известная личность (звезда) – человек, достигший успеха в своей области, ставший широко известным среди самых разных слоёв населения и привлекающий повышенное внимание телевидения и прессы. Наиболее часто звёздами становятся актёры, певцы, спортсмены, представители сферы шоу-бизнеса.

Исследователи Виктор Тамберг и Андрей Бадьин считают, что многие компании ориентированы не на правильное позиционирование известной личности и продукта, а на выгодное заключение контрактов с известными личностями, считая, что появление известной персоны уже будет способствовать высоким продажам [...].

Процесс повышения эффективности использования известной личности требует:

- расчета контекста её восприятия в среде покупателей;
- однозначности в определении той ролевой модели, которой она соответствует;
- соответствия успеха в определенной области и товарной категории компании.

По мнению исследователей Виктора Тамберга и Андрея Бадьина, чем глубже контекст восприятия известной личности, тем больше объем продаж. Компании, в которых используется эффективный контекст восприятия, успешнее своих конкурентов.

Практики отмечают, что к плюсам использования известных личностей относятся: узнаваемость бренда; перенос положительного имиджа звезды на имидж компании; доверие к компании. К минусам можно отнести: неоднозначность восприятия образа звезды; непредсказуемость ее поведения; участие знаменитости в других кампаниях.

На Западе, уже в 90-х годах прошлого века, компании на оплату гонораров тратили многомиллионные рекламные бюджеты. В России же использование известных личностей только набирает обороты. Российские компании часто привлекают звезд, к продвижению товаров, основываясь не на результатах исследований, а на собственной интуиции. Конечно, ситуация на рынке шоу бизнеса ещё позволяет компаниям рисковать, так как по сравнению с Западными коллегами, гонорары большинства наших артистов, пока не измеряются миллионами. Можно привести несколько примеров неудачных вложений: компания «Danone» и певица Валерия («Звезда» олицетворяет ролевую модель романтической женщины. Они могут пить йогурт, но контекст проблем с пищеварением здесь не подходит. Так как этот контекст находится вне набора поведенческих характеристик ролевой модели, то Валерия в этом качестве не воспринимается. В данном случае задействовано лишь поверхностное, инстинктивное восприятие); кофе «Гранд» и Иварс Калныньш, актер театра и кино. (Яркое воплощение ролевой модели, стильного, привлекательного и уверенного мужчины. Ролевая модель, авторитетная для

женщин и привлекательная для мужчин. Такие мужчины могут пить кофе, модель и контекст потребления хорошо вяжутся друг с другом. Но в данном случае мы сталкиваемся с тем, что даже грамотно подобранный персонаж не может помочь недостаточно хорошему продукту). Знаменитость «очень хороша» для посредственного продукта.

Желательно вставить рисунки (фото) этих людей, задействованных в рекламе.

Теперь рассмотрим примеры удачного сотрудничества известной личности и компании: банк «ВТБ 24» и актриса Ингеборга Дапкунайте и композитор Игорь Крутой (Результатом рекламной кампании кредитных продуктов стал рост контактов на 15–37% (в зависимости от продукта), приток заявок увеличился на 13–32%. Портфель привлеченных средств населения вырос на 15% [1, с. 25]); Брюс Уилис и банк «Trust» (Несмотря на то, что в рекламе был задействован иностранный актер, она позволила достичь хороших результатов. Во многом успех был обеспечен известностью образа актера, как надежного человека, которому можно доверять). Сергей Антонов, глобальный директор по рекламе "Орифлэйм", которая привлекает для своего продвижения спортсменов (Евгений Плющенко, Ирина Слуцкая), певцов (Дима Билан, Ани Лорак), считает, что в бизнесе прямых продаж очень трудно выделить отдельные факторы и взвесить их "чистое" влияние на продажи. "Однако однозначно можно сказать, что звезды обращают на себя внимание и значительно увеличивают интерес потребителей, – говорит Сергей Антонов. – Как вы видите, мы активно сотрудничаем со звездами уже не первый год, что свидетельствует об удовлетворенности подобным методом продвижения"[2, с. 400]. Из вышесказанного следует, что использование известной личности для достижения успеха компании – это сложный процесс, требующий глубоких исследований рынка с обязательным анализом реакции целевой аудитории.

Известные личности отличаются друг от друга сценическим образом и уровнем популярности, но на сегодняшний день многие компании не делают акцент на эти отличия и в результате допускают следующие ошибки:

- нет глубоких исследований деятельности звезд, поскольку нет квалифицированных специалистов;
- одинаковое отношение ко всем известным личностям, без ранжирования их по областям в которых они наиболее успешны;
- нет прогнозов развития звезд, неизвестно какие мероприятия ждут звезду, какие события происходят или будут происходить в той области, где она значима. В результате, звезда легко уходит к конкуренту, поскольку он может предложить более удобные условия сотрудничества или, согласившись с вами сотрудничать, звезда может участвовать в скандальном событии, что может отразиться и на репутации вашей компании, вашего продукта;

- не налажена связь между компанией и звездным сообществом или агентами звезд, в результате нет согласованности в планах мероприятий звезды и компании, неизвестно когда она сможет участвовать в запланированных компанией мероприятиях.

Таким образом, можно сказать, что использование известной личности – это действенный способ обеспечить рост продаж и узнаваемость бренда, только при соблюдении особых требований и проведении соответствующих предварительных исследований.

Главная цель использования известной личности – создание и увеличение групп потребителей компании.

В большинстве компаний доход от использования звезды растет по мере увеличения сотрудничества между ними. Как правило, для компенсации потерь от одной ушедшей звезды, приглашают новую более высокооплачиваемую известную личность. Факторы, обеспечивающие создание и увеличение групп потребителей, многообразны. Общеизвестно, что эффективная и долгосрочная работа с одной звездой, обходится компании дешевле, нежели привлечение большого числа звезд на небольшой период времени. Экономятся затраты на дополнительные исследования отношения потенциальных потребителей, на вознаграждениях новым агентам звезд, на создании новых рекламных площадок и т.д.

Использование известной личности позволяет организации эффективно решать такие задачи, стоящие перед компанией, как:

- привлечение новых клиентов к работе с компанией;
- повышение статуса компании на рынке;
- повышение уровня узнаваемости товара или услуги в короткие сроки;
- закрепление и развитие отношений с действующими клиентами;
- получение сверхприбылей;
- возобновление отношений с потерянными клиентами.

Пути получения дополнительной прибыли при использовании известной личности:

- увеличение частоты и объема закупок у поставщика;
- расширение рынка сбыта, открытие новых точек продаж;
- расширение ассортимента;
- привлечение новых потребителей благодаря положительным отзывам других звезд;
- привлечение иностранных звезд.

Сегодня многие компании отождествляют использование известной личности только лишь с представлением своего товара как «звезды рекомендуют», основывая свой выбор материальными затратами, чем больше затраты, тем эффективнее сотрудничество. Именно в этом заключается их главная ошибка, ведь экономические затраты не являются основополагающим признаком эффективного использования известной личности. Потребитель часто понимает материальную подоплеку сотрудничества звезд и компаний, что может привести к отсутствию реак-

ции на данный товар. Можно использовать дорогостоящую звезду, основываясь лишь на экономических затратах компании, но не замечать при этом особенности звезды. В этом случае приоритетом для компании будут являться долгосрочное сотрудничество, а не образ и уровень значимости звезды. Главное в этом случае – производительность товара, скорость поставок, повторяемость рекламы. Вопросы, обратит ли внимание новый клиент на товар, правильно ли отреагирует на сотрудничество звезды и компании, повысится ли статус компании, остаются за кадром процесса обеспечения высоких материальных выплат звезде.

При выборе известной личности основополагающими принципами должны быть:

- максимальное соответствие образа товару;
- стабильность значимости персоны, т.е. отсутствие негативно влияющих событий;
- возможность долгосрочного сотрудничества;
- соответствие возраста целевой аудитории;
- возможность эксклюзивного использования;
- соизмеримость гонорара и значимости.

Опытными экспертами в сфере взаимоотношения компаний и известных личностей являются рекламные агентства. Они позволяют в кратчайшие сроки эффективно провести рекламную кампанию. Так в 2014 году Московский Зоопарк (либо в кавычках, либо с маленькой буквы) отмечал свое 150-летие. В рамках празднования была проведена масштабная PR и рекламная кампания. Руководство Московского Зоопарка сотрудничало с рекламным агентством «BarksStel». Его руководители Тина Баркалая и Ксения Теляковская. Их основными задачами было информирование о юбилее, создание имиджа модного столичного места развлечений, т.е. обновить аудиторию и привлечь продвинутую московскую публику и гостей города. Данные задачи могут поставить любые организации, поэтому использование рекламных агентств может являться эффективным решением. Для создания имиджа была проведена: работа с прессой, рекламная кампания, ведение социальных сетей; организация мероприятий с известными личностями (образовательные проекты с куратором с использованием аудио, видео сопровождения). Например, одним из таких мероприятий был «Детский Зооклуб». В выходные дни, на данное мероприятие приглашали известных личностей театра и кино, телеведущих, которые рассказывали детям про животных. Еще одно важное мероприятие это – «ZOO чтения». Идея мероприятия была основана на изложении историй посещения Московского Зоопарка известными людьми. Были приглашены писатели, которые специально посетили Зоопарк, чтобы потом отразить положительные впечатления в рассказах. Для эффективного информирования было принято решение создать слоган. Для этого был произведен анализ основных событий в стране за всё время существования Московского Зоопарка. Были созданы рекламные

видеоролики с участием животных, учитывая особенности восприятия разных возрастных категорий. Результатом сотрудничества Московского Зоопарка и рекламного агентства стало повышение имиджа и ассоциации Зоопарка с именами многих звезд. Увеличился приток посетителей, как в целом, так и в те вольеры, в которых был замечен спад числа посещений. В социальной фото сети Instagram, страница Московского Зоопарка была признана Calvert Journal одной из лучших. За восемь месяцев увеличилась аудитория с двух до десяти тысяч человек.

Здесь тоже полезно вставить фото или рис рекламных плакатов

Для успешного развития компании необходимо использовать различные методы. Одним из таких методов является использование известной личности, это не только заключение контракта с популярным человеком. Этот метод требует профессиональных навыков, значительных временных и материальных затрат. Необходимы предварительные исследования восприятия целевой аудитории той или иной звезды. Благодаря эффективному использованию данного метода удастся достичь увеличения продаж, повышение узнаваемости компании.

Литература

1. Тамберг В. Бадьин А. Звезды в рекламе и как без них обойтись// Практика Рекламы. 2013. № 4. С. 25.
2. Березин И. С. Маркетинговый анализ: Принципы и практика, российский опыт. М.: Изд-во Эксмо, 2012. 400 с.
3. Панкрухин А. П. Маркетинг: Учебник. – М.: ИКФ «Омега-Л», 2013. – 656 с.
4. Селебрити – маркетинг в России уверенно растет, [Электронный ресурс]: – Режим доступа: http://www.dv-reclama.ru/russia/articles/23505/zvezdy_v_reklame_selebri_t_i_marketing_v_rossii_samy_e_vostrebovannye_zvezdy_brand_personality/ (дата обращения 23.01.15)
5. Восприятие известной личности потребителем, [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <http://www.advertiser-school.ru/advertising-theory/celebrity-marketing-overview.html> (дата обращения 25.01.15)
6. Рекламная и PR-кампания Московского Зоопарка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://re-port.ru/interviews/reklamnaja_i_pr-kampanija_moskovskogo_zooparka/ (дата обращения 25.01.15)

**УЧАСТИЕ КУРСАНТОВ МВД РФ В НАУЧНОМ КРУЖКЕ ВУЗА
КАК ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ УСЛОВИЕ ПОДГОТОВКИ
К НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**THE PARTICIPATION OF CADETS OF THE MINISTRY OF
INTERNAL AFFAIRS OF THE RUSSIAN FEDERATION IN THE
SCIENTIFIC CLUB OF THE UNIVERSITY AS A PEDAGOGICAL
CONDITION OF PREPARATION FOR RESEARCH ACTIVITIES**

Мусина Наталья Ивановна

*Нижегородский государственный педагогический университет
имени Козьмы Минина, г. Нижний Новгород, Россия*

Ключевые слова: научно-исследовательская деятельность курсантов, педагогические условия, научный кружок.

Key words: the research activity of students, pedagogical conditions, science club.

Аннотация. В данной статье рассматриваются вопросы участия курсантов МВД РФ в работе научных кружков вуза. Внимание уделено педагогическим условиям участия курсантов в работе научных кружков вуза как элементу подготовки к научно-исследовательской деятельности.

Современные преобразования в правоохранительных структурах затрагивают оперативно-служебную деятельность всех служб и подразделений. Особое внимание в процессе реформ уделяется ведомственным образовательным организациям, поскольку именно на них возложена обязанность профессиональной подготовки специалистов «для защиты жизни, здоровья, прав и свобод граждан... для противодействия преступности, охраны общественного порядка, собственности и для обеспечения общественной безопасности»[1]. Необходимо обратить внимание на то, что функциональные обязанности сотрудника полиции (независимо от направлений деятельности) всегда опираются на ряд следующих принципиальных элементов: законность, информация, безопасность, коммуникация (взаимодействие), документация. Именно в педагогическом процессе особое внимание должно отводиться вопросу организации работы с информацией любого вида. Навыки работы с информационными ресурсами необходимо прививать с первых курсов обучения в вузе. Участие курсанта в научно-исследовательской деятельности (далее – НИД) является составной частью профессионального образования. Выделим следующие структурные компоненты научно-исследовательского потенциала курсанта: мотивационно-целевой компонент, включающий согласованные мотивы, ценности, цели будущего сотрудника органов внутренних дел, отражающие понимание социальной значимости продуктов профессиональной деятельности и осознание индивидуальных целей

и возможностей саморазвития; когнитивно-содержательный компонент, предполагающий наличие профессиональных знаний, умений и навыков, способствующих успешной научно-исследовательской деятельности; рефлексивно-творческий компонент, обуславливающий саморегуляцию научно-исследовательской деятельности.[3, с.34]

Эффективность дальнейшей практической деятельности в качестве сотрудников ОВД РФ во многом зависит от качественного освоения следующих элементов учебно-научной и научно-исследовательской деятельности курсантов, полученных в ходе обучения в вузе: умение поиска актуальной информации, ее отбор в различных видах источниках (например, учебниках, методических рекомендациях, электронных ресурсах и т.д.), информационная ориентированность, а также смысловая переработка и анализ полученной информации. Важными представляются умения и навыки письменной фиксации (документирования) информации с помощью оставления планов, написания докладов, сообщений, рефератов и т.д. Также для будущих сотрудников ОВД РФ актуальным является способность доложить о результатах научной работы и подготовить их к опубликованию, с целью информирования о своей научной деятельности [2, с.60].

НИД курсантов МВД РФ организуется на кафедрах преподаваемых учебных дисциплин с привлечением методической базы учебного и научных отделов вуза. НИД курсантов на любой кафедре можно обозначить следующим образом:

1. Индивидуальная, с оказанием методической помощи научным руководителем (преподавателем), что служит поддержкой личностного подхода и выработки самостоятельного стиля НИД курсанта, поискам самостоятельных выводов в поставленной научной проблеме и т.д.

2. Коллективная, с участием курсантов в работах научных кружков (научно-исследовательской группы) различной правоохранительной направленности, которые организованы на кафедре. Чётко поставленная задача, реальная научная проблема, постоянный интерес руководителя к НИД курсанта стимулирует интенсивность и качество его работы.

В целом, система НИД курсантов в вузе должна состоять из нескольких этапов. На первом этапе (первый и второй курс обучения) происходит ознакомление курсантов с плановыми занятиями по учебным дисциплинам кафедр, а также о занятиях, которые проходят в научных кружках, на которых обязательным элементом усвоения должны стать теоретико-методологические основы научных исследований. Нужно развивать навыки индивидуальной работы по изучению специализированных дисциплин, прививать инициативу к изучению как учебного, так и научного материала преподаваемых учебных дисциплин. Также курсанты в теоретическом и практическом видах осваивают различные формы НИД с учётом специфики кафедры, на которой планируется их последующая научная деятельность. К основным формам НИД курсантов на

данном этапе можно отнести: написание рефератов по изучаемым разделам преподаваемых учебных дисциплин; составление библиографии по определённой теме, в том числе и на основе анализа информации различных ресурсов интернета; участие в изготовлении учебно-методических пособий, например, макеты дел об административных правонарушениях; изготовление по заданиям кафедры схем, плакатов; участие в подготовке лекционного демонстрационного материала, в том числе и с использованием возможностей новейших компьютерных и мультимедийных технологий; выполнение индивидуальных заданий во время различных практик и стажировок [2, с.60]. На втором этапе (третий и последующие годы обучения) курсанты включаются непосредственно в НИД. Им могут быть предложены для исследования конкретные теоретические или экспериментальные проблемы различной направленности правоохранительной деятельности. Зачастую указанные исследования составляют актуальные проблемные вопросы практической деятельности ОВД РФ, проводятся в комплексе при выполнении практических, курсовых и выпускных квалификационных работ.

Обязательным дополнением НИД курсантов на обоих этапах считается работа в научных кружках во внеучебное время, на которых проводятся дополнительные занятия, по заранее утверждённой тематике, с целью формирования научно-исследовательской компетенции согласно положений ФГОС ВО. Соответственно, главной целью НИД курсантов МВД РФ является повышение их профессионально-творческого уровня, совершенствование методов вовлечения курсантов в теоретико-прикладные исследования, а также использование творческого потенциала курсантов для решения актуальных вопросов, стоящих перед правоохранительными структурами. Из указанной цели формируются задачи НИД курсантов: объединение учебных занятий, практики и научно-исследовательской работы курсантов, опирающихся на единство их обучения и подготовки к выполнению обязанностей в соответствии с получаемой специальностью; формирование у курсантов устойчивой мотивации к НИД, обучение методике самостоятельного решения научно-исследовательских задач и навыкам работы в научных коллективах, создание педагогических условий для реализации индивидуальных творческих способностей; развитие творческого мышления и самостоятельности, углубление и закрепление полученных теоретических и практических знаний; выявление наиболее одарённых и целеустремлённых курсантов, использование их потенциала в участии решения актуальных задач обучения, развития науки и подготовка научно-педагогического резерва; подготовка и дальнейшее развитие внутренних и внешних научных связей.

Поэтому одной из наиболее значимых форм для НИД курсантов в целях формирования всесторонне подготовленного специалиста правоохранительных структур является участие курсантов в работе научного кружка. Данная форма НИД ведомственного вуза применяется в работе

с курсантами всех курсов обучения в плано-организованном порядке. Всем курсантам, начиная с первого курса, предлагаются на выбор научные кружки различной тематики, исходя из основных направлений деятельности ОВД РФ. В течение учебного процесса курсанты вправе выбрать другой научный кружок, исходя из индивидуальных предпочтений. При этом необходимо изучать особенности организации и проведения НИД в вузе, что обеспечивает преемственность от курса к курсу, от одних учебных дисциплин к другим. В результате выполняемой курсантами НИД, целенаправленно возрастает объём получаемых ими знаний, умений и навыков, как в учебной, так и в научно-исследовательской деятельности.

Рассмотрим НИД в научном кружке на кафедре вуза. На организационном собрании, проходящем в начале семестра, происходит ознакомление курсантов с тематикой кружка на год. Руководитель кружка (преподаватель) определяет и указывает основную и дополнительную литературу, источники, интернет-ресурсы и т.д. по основным темам заседаний кружка, помогает подготовить план работы для каждого курсанта индивидуально. Соответственно, темы заседаний кружка обусловлены планом работы. Доклады, сообщения, исследования определяются ведущей направленностью кружка кафедры. Совместно с курсантами преподаватель определяет время консультаций и работы кружка. От педагогического опыта руководителя, его настойчивости, внимания и личного отношения зависит интерес курсантов к НИД, формирование мотивации к ней. Необходимо работать с каждым курсантом индивидуально, стараться увидеть насущные проблемные вопросы, недопонимание в исследовательской работе и т.д. Именно поэтому важно развивать у курсантов критическое мышление, вовлекать его в дискуссию, обсуждение, анализ с подведением итогов в разрешении проблемы не только темы его исследования, но и НИД других курсантов. Как правило, на первых занятиях кружка происходит обсуждение теоретико-методологических основ и вопросов, касающихся сущности научно-исследовательской деятельности, научных школ, направлений, достижений вуза. Обязательными считаются занятия, касающиеся методов и способов научного исследования, работе с источниками информации, обучение овладению научным понятийным аппаратом тематики исследования. Здесь же определяются актуальные цели, задачи, научная новизна, перспективы, возможности конкретных исследований, касающихся проблематики правоохранительных структур и реализации научного потенциала, которые предлагаются курсанту. Дальнейшая работа кружка строится согласно утвержденного плана, и могут проводиться занятия как теоретической, так и практической направленности. На теоретических занятиях курсантам предлагается написание докладов, рефератов, эссе по научно-теоретической проблеме и заслушивание готовых докладов согласно ранее составленному графику. Как показывает опыт работы научных кружков, на одном засе-

дании заслушиваются не более пяти докладов, поскольку не должно страдать качество научной работы, важно обсудить каждое выступление, создать дискуссию, применить принцип «обратной связи». Практическое занятие кружка проходит «в режиме диалога», поскольку на него часто приглашается практический сотрудник ОВД РФ, в зависимости от направленности тематики научного кружка. Именно здесь у курсантов появляется уникальная возможность связать теорию и практику, в более непринужденной обстановке узнать ответы на вопросы с точки зрения практического подхода. Кроме этого практические сотрудники ОВД РФ часто приводят в пример реальные жизненные ситуации, которые помогают закрепить теоретические основы понимания курсантами научной проблемы. Такая форма профессионального общения на заседании научного кружка показала свою эффективность. Курсанты более заинтересованно участвуют в беседах и задают большое количество вопросов. Заседания кружка заканчиваются подведениями итогов, которые заключаются в конкурсе докладов, участие в кафедральных заседаниях, в научных конференциях с последующей публикацией тезисов научных лучших работ в научных сборниках. Для непосредственного руководства работой научных кружков на каждой кафедре назначается руководитель кружка, а также научные руководители из числа профессорско-преподавательского состава кафедры. Научные руководители осуществляют работу с каждым курсантом индивидуально, исходя из поставленных целей и задач по выбранной теме работы и учётом его способностей и наклонностей к НИД. Руководитель научного кружка на кафедре организует и проводит в соответствии с тематикой плановые занятия, исходя из выделенного на руководство кружком до шестидесяти часов из годового бюджета служебного времени, отводимого на научную работу [2,с.60]. НИД курсантов заканчивается представлением отчёта, сообщением на заседании кружка, внутренних и внешних конференциях, опубликованием результатов научной работы. Преподаватели, осуществляющие методическое руководство кружком, научной работой курсантов, могут учитывать результаты их работы при оценке знаний на экзаменах и зачётах по дисциплинам кафедры на различных этапах обучения. Курсанты, которые показали высокие результаты в НИД, выдвигаются на конкурсной основе на соискание лучших работ среди курсантов образовательных организаций МВД РФ, именных стипендий, грантов. К ним применяются и такие формы поощрения как благодарности, грамоты, медали, дипломы, премии, присвоение звания лауреата в соответствии с руководящими документами МВД РФ. Выпускники вуза, обладающие высоким потенциалом НИД, в первую очередь рассматриваются как кандидаты на поступление в адъюнктуру.

В заключении подчеркнем, что участие курсантов в работе научного кружка на кафедре вуза, как одна из форм НИД курсантов является достаточно результативным. Научный кружок формирует у курсантов

мотивацию к осознанному творческому подходу к НИД, обучает навыкам самостоятельных решений различных проблемных вопросов, особенностям межличностного взаимодействия в научном коллективе, а также повышает уровень общепрофессиональной подготовки курсантов к будущей правоохранительной профессии.

Литература

1. Федеральный закон №3-ФЗ «О полиции» \\\ СПС «Консультант плюс»: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultantplus.ru> (дата обращения 08.03.2016).
2. Гусева С.А., Куценко Л.А. Организация научно-исследовательской деятельности со слушателями в учебных заведениях системы МВД России. - Владимир: Владимирский Юридический институт МВД России, 1997. - 60с.
3. Мусина Н.И. Формирование научно-исследовательского потенциала курсантов МВД РФ в условиях реализации новых ФГОС / Вестник по психологии и педагогике Южной Сибири.2015. № 3.С.33-37.

УДК УДК 61(091); 61(092)

ГРНТИ76.01.09

ПОЛИКУЛЬТУРНЫЙ АСПЕКТ ТОМСКОЙ МЕДИЦИНСКОЙ ШКОЛЫ В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ

MULTICULTURAL ASPECT OF TOMSK MEDICAL SCHOOL IN THE GREAT PATRIOTIC WAR

Носкова Татьяна Владимировна

Научный руководитель: Л.В. Ахметова, канд. психол. наук

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Ключевые слова: эпидемия сыпного тифа, сотрудничество, производство противостолбнячная сыворотка, С.П. Карпов, радиосчуп, А. Г. Савиных, Б. П. Кашкин, П. П. Одинцев, пенициллин-крустозин, дефицит лекарственного сырья, Академия медицинских наук СССР.

Key words: epidemic typhus, cooperation, production of tetanus toxoid, SP Karpov, radioschup, AG Savinykh, BP Kashkin, PP Odintsev, Penicillin-krustozin, shortage of medicinal plants, Academy of Medical Sciences of the USSR.

Аннотация. Статья посвящена проблеме Вклада томских медиков в отечественное здравоохранение в годы Великой Отечественной войны. Проблеме решения различных эпидемических заболеваний в военное время. Деятельности Томского и Омского институтов эпидемиологии и микробиологии для обеспечения населения и Красной Армии, бактериальными препаратами. В статье рассматривается проблема подготовки санитарных и медицинских кадров для нужд действующих частей Красной Армии и госпиталей в тылу. Автор статьи уделяет внимание проблеме импортозамещения и разработке лекарственных препаратов на основе отечественного сырья, и разработке новых физиотерапевтических методов лечения. Помимо этого, в статье присутствует материал об участии томских медиков в боевых действиях.

Кто скажет: врач не воевал, Что кровь свою не проливал,
Что ночи спал он напролёт, Иль то, что прятался, как крот.
Коль кто-то скажет эту весть, Хочу я их всех перенести,
Туда, стонала, где земля, Туда, горели, где поля,
Людская, где лилась там кровь, Где разносился страшный стон.
На всё смотреть было невмочь, Им только медик мог помочь.

Анна Присяжная

Первая военная осень была отмечена в Томске эпидемией сыпного тифа, в результате создана Чрезвычайная комиссия по ее ликвидации. Итогом лечебно-профилактической деятельности этой комиссии стало предотвращение массового заболевания сыпным тифом уже к январю 1942 года. Особенно положительную роль сыграло творческое сотрудничество научных работников Томского института эпидемиологии и микробиологии и ВИЭМ (Б.П. Лаврентьев, А.А. Заварзин, А.А. Смородинцев, Е.Н. Левкович, К.Т. Халяпина, А.П. Конилов).[1] С помощью научных сотрудников этого института удалось организовать производство противостолбнячной сыворотки, лучшей по качеству в СССР, наладить выпуск анаэробных сывороток (К.Т. Халяпина). Была создана лаборатория по производству сыпнотифозной вакцины и налажено производство вакцины по Дюран-Коксу (Е.Н. Левкович, К.Т. Халяпина), разработан метод ранней диагностики тифов (А.А. Смородинцев), получен ряд препаратов-инсектицидов, эффективных в борьбе против вшивости. Совместно были подготовлены, изданы и распространены инструкции и наставления по профилактике и борьбе со вшивостью. Коллектив научных сотрудников продемонстрировал высокую эффективность брюшнотифозного бактериофага для санации очагов брюшного тифа, получил дизентерийную вакцину.[2] В приказе народного комиссара здравоохранения РСФСР от 21 октября 1944 г. указывалось, что сотрудники института во главе с профессором С.П. Карповым использовали брюшнотифозный бактериофаг для санации очагов сыпного тифа и получили подтверждение его высокой эффективности.[3] Этим же приказом предлагалось ряду институтов освоить его массовое производство.

Большой вклад внесли научные сотрудники Томского и Омского институтов эпидемиологии и микробиологии в изучение инфекций с природной очаговостью. Они выявили закономерности, влияющие на широкое распространение туляремии, лептоспирозов, клещевого энцефалита. Несомненный приоритет в изучении туляремии принадлежит С.П. Карпову, который доказал роль водного фактора естественных водоемов в распространении данной инфекции, установил, что дикие млекопитающие и клещи – это резервуар и источник инфекции, а ряд членистоногих – переносчики ее, предложил классификацию природных очагов и разработал методы профилактики туляремии; опубликовал «Справочник по вопросам туляремии» и написал ряд работ по туляремии в годы войны.[4] За годы войны в Томском институте эпидемиологии

и микробиологии было выполнено 120 тем, защищена 1 докторская и 4 кандидатских диссертации. Производственная деятельность Томского и Омского институтов эпидемиологии и микробиологии была также перестроена по мобилизационному плану – выпуск бактериальных препаратов для нужд Красной Армии увеличен более чем в 2 раза. Так, Томский институт в 1944 г. выпустил продукции на 375,3% больше, чем ее было произведено в 1940 г. Институты смогли наряду с увеличением выпускаемых прежних препаратов наладить выпуск ряда новых. Омский институт освоил выпуск 5 новых препаратов, в Томском номенклатура выпускаемых препаратов в 1944 году достигла 33 против 21 в 1940 году.[5]

Для поиска и извлечения металлических инородных тел был изобретен принципиально новый прибор – радиошуп. Заслуга его создания принадлежит профессор А. Г. Савиных и сотрудникам СФТИ Б. П. Кашкину и П. П. Одинцеву. Народный комиссар здравоохранения СССР Г.А. Митерев отмечал, что успешная деятельность эвакогоспиталей стала возможна при постоянном участии в этой работе всех медиков и научных работников. [6] Он назвал в числе самых выдающихся деятелей медицины того времени, трудившихся в эвакогоспиталях, профессора Томского медицинского института (будущего академика АМН СССР) А.Г. Савиных. Разработанный под руководством А.Г. Савиных еще до войны метод чрез диафрагмального хирургического вмешательства на средостении позволил успешно осуществлять удаление инородных тел, лежащих в нижних отделах средостения и легких. Под его руководством были получены заменители перевязочных материалов, сконструирован ящик-амортизатор для перевозки крови и т.д. В 1942 г. профессор А.Г. Савиных выполнил 2 операции, удалив из сердца инородное тело. Для работы в госпиталях были привлечены ученые ТГМИ: А.Г. Савиных, Д.Д. Яблоков, К.Н. Зиверт, А.Г. Сватикова, М.Г. Сергиева, В.Г. Вогралик, П.Б. Баяндуров, И.А. Клыков, С.А. Адамов, К.Н. Черепнин, А.Г. Фетисов, Н.В. Шубин, А.А. Перельман и др. Профессора ТГМИ С.П. Ходкевич, М.Т. Бриль, В.Т. Серебров, В.Г. Вогралик; Профессор Б. А. Альбицкий успешно применил оригинальный метод лечения огнестрельных ран. Доцент И. В. Торопцев создал не имеющий аналогов в мире прибор детерминатор для локализации воспалительных очагов [7] .

Профессор Н. В. Вершинин в содружестве с профессором-химиком В. А. Измаильским открыл способ замены импортной базиликовой камфары ее левовращающим изомером, полученным из местного сырья – пихтового масла. Результаты научной и лечебной деятельности томских медиков: более 38% всех раненых вернулись в строй, умерло лишь 0.6%, что является показателем высокой эффективности лечебной работы, учитывая тяжелое состояние пациентов, доставляемых в Томск. За годы войны в Томске было зафиксировано только пять случаев смерти от газовой гангрены и один – от столбняка. В связи с получением в 1942 г. в ВИЭМ З.В. Ермольевой советского пенициллина-крустозина началась

разработка данной проблемы в сибирских институтах. С 1944 г. Томский институт организовал массовое изготовление нативного пенициллина, грамицидина, которые применяли в госпиталях и клиниках Томска, Омска и других городов Сибири при лечении многих заболеваний и осложнений огнестрельных ран. Было установлено бактерицидное действие фитонцидов на различные бактерии раневой инфекции, туберкулеза, холеры, дизентерии, сыпного и др. Кроме наиболее развитой в Сибири довоенной научной и медицинской базы она приросла в годы войны за счет эвакуированных лечебных и медицинских научных учреждений. Академик АМН СССР Д.Д. Яблоков вспоминал: «Многие медики ушли на фронт, те, что остались, трудились с огромным напряжением. Откуда брались силы – не знаю. Сравнивая то время с нынешним, думаешь: конечно, такой нагрузки, которую выдерживали в экстремальных ситуациях военного времени, сейчас не выдержать». Профессор С.П. Ходкевич разработал ряд новых методик оперативных вмешательств, применил метод позднего вытяжения при огнестрельных переломах бедра; предложил метод регенерации перевязочного материала. Совместно с А.Г. Савиных им усовершенствована методика протезирования раненых с ампутированными конечностями; разработан способ получения аммиака в местных условиях. Доцент Б.А. Альбицкий успешно применил разработанный им метод лечения огнестрельных ран, осложненных остеомиелитом. Профессор К.Н. Черепнин разработал модификации конструкций протезов для инвалидов и шин для лечения переломов.[8].

Но несмотря на военное время сотрудники томских университетов не забывали и о научной деятельности. Большинство докладов было посвящено военным травмам (особенно с поражением центральной и периферической нервной системы), их диагностике и лечению, профилактике инфекционных заболеваний и борьбе с ними. Особый интерес представляли конференции, проводимые в эвакогоспиталях, межгоспитальные конференции. Наиболее представительная конференция, посвященная 25-летию советской медицины, состоялась в Новосибирске в 1942 г. В Омске прошло 2 конференции, а в Бийске, Барнауле и Томске – по 3. Эвакуированные ученые совместно с командованием санитарного отдела Сибирского военного округа, органами здравоохранения и учеными Западной Сибири приняли участие в издании нескольких сборников: в 1942 г. вышли «Сборник научных работ эвакогоспиталей СибВО» и «Военно-полевая хирургия», в 1943 г. – «Сборник работ санитарной службы СибВО» и «Вопросы военной терапии», в 1944 г. – «Труды окружной хирургической конференции госпиталей СибВО». Более 1/3 работ, опубликованных в этих изданиях, написано учеными, прибывшими из Москвы, Ленинграда, Киева и других городов. Большое научное и практическое значение имели опубликованные в них работы Д.И. Гольдберга, Д.Д. Яблокова, А.Д. Очкина, С.А. Смирнова, С.П. Ходкевича, В.Г. Вогралика, Н.В. Вершинина, А.А. Перельмана, Е. М. Думеновой и др. Наряду с научной

работой была развита подготовка врачебных кадров в Сибири. На протяжении всей войны, шла подготовка средних медицинских работников. Медицинские школы готовили кадры фельдшеров, медицинских сестер, санитаров, сандружинников. Важную роль играла подготовка квалифицированных кадров для работы на фронте: по ускоренной программе институт выпустил более 2,000 врачей в годы Великой Отечественной Войны. Бывший ординатор хирургической клиники Михаил Герасимович Ананьев, окончивший медицинский факультет Томского университета в 1926 г., ученик проф. В.М. Мыша, начал войну хирургом госпиталя и закончил ее армейским хирургом. 22 июня 1941 г. он организовал хирургическую помощь прямо на поле боя под непрерывным обстрелом врага. Оперируя в госпитальной палатке, он был накрыт ею вместе с раненым, находившемся на операционном столе и медперсоналом. Несмотря на то, что рядом с палаткой рвались бомбы, хирург продолжал работу в течение целого дня. Тут же, на поле, командующий армией вручил М.Г. Ананьеву медаль «За отвагу». В письме к А.М. Шварц он вспоминает: «... Навсегда останется в памяти переломный момент под Москвой – в декабре 1942 года. С 6.12. 42 г. по 12.12.42. г. через 101 ХППГ (госпиталь полевой подвижной хирургической) 30-й армии, где я тогда работал, прошло 6 тысяч раненых и отмороженных. День и ночь, не смыкая глаз, работали медики». За время войны им было выполнено более 8 тыс. операций, в том числе и уникальная операция по удалению неразорвавшейся мины из тела раненого.

В годы Великой Отечественной войны в Красной Армии действовало 200 тыс. врачей и почти 500 тыс. средних медицинских работников. Лучшие медицинские силы страны, в том числе 4 академика, 22 заслуженных деятеля науки РСФСР, 275 профессоров, 558 доцентов, 306 докторов и 1199 кандидатов медицинских наук участвовали в лечении раненых, возвращая их в строй и к мирному труду. Особенно большую работу провели организации Красного Креста. В медицинских институтах Сибири для студенток 2-го курса были организованы 5месячные курсы медсестер запаса. Широко проводилась военно-санитарная подготовка в школах и на предприятиях Сибири. Главным медицинским центром Сибири в годы войны стал Томск, 7он превратился в город-госпиталь.[9] С первых дней Великой Отечественной войны в связи с прекращением ввоза лекарственных препаратов и оккупацией ряда районов, где выращивали культуры лекарственных растений, в стране стал остро ощущаться дефицит лекарственного сырья. В Томске была сформирована инициативная группа под руководством профессора ТГУ В.В. Ревердатто. В нее вошли профессор К.Т. Сухоруков (ТГУ), ученый хранитель гербария, Л.П. Сергиевская (ТГУ), академики АМН СССР Н.В. Вершинин и Д.Д. Яблоков (ТГМИ). В первую очередь были изучены растения, обладающие отхаркивающим действием – синюха и чина луговая; растения, обладающие седативным действием и применяемые в народной медицине

для лечения гипертонии применяемые в народной медицине для лечения гипертонии (пустырник, панцерия, шлемник байкальский). В конце 1941 года по предложению военного ведомства кафедра фармакологии ТГМИ совместно с кафедрами ботаники и органической химии ТГУ приступила к изучению растений, содержащих сердечные гликозиды типа строфанта (были исследованы 3 вида желтушника, разработан способ получения из желтушника препарата эризид; сирени стручковой и разработан препарат сиренид). Были также изучены кровохлебка, бадан, калган и змеевик, обладающие противовоспалительным действием; ревень, содержащий дубильные вещества; ряд растений, обладающих желчегонным действием, – бессмертник песчаный, володушка; слабительным действием – стеллера, инсектицидным – акониты, пижма, зизифора. Академика Н.В. Вершинину, Д.Д. Яблокову, профессору В.В. Ревердатто была присуждена Государственная премия. Учитывая все возрастающую роль медицинской науки, проявившуюся на войне и в тылу, Совнарком СССР постановлением от 30 июня 1944 года учредил Академию медицинских наук СССР. От томских ученых действительными членами АМН СССР были избраны А.Г. Савиных, Н.В. Вершинин. В Томск было эвакуировано наибольшее количество подразделений Всесоюзного института экспериментальной медицины (ВИЭМ) – 27 лабораторий.

Если рассматривать область применения знаний, умений, навыков, и изобретений достигнутых томскими врачами в годы ВОВ, то они использовались практически на всех фронтах, таких как: белорусский, брянский, закавказский, западный, кавказский, крымский, карельский, курский, ленинградский, прибалтийский и др. Врачи из разных союзных республик, не смотря на различие, национальностей, менталитетов и культур, боролись за единое целое – великую победу. По мимо всего прочего медицина СССР обеспечив эффективное взаимодействие наиболее эффективных и перспективных здравниц СССР, советская армия в военный и послевоенный период была обеспечена хорошим госпитальным фондом и в последствии курортолечением. Если рассматривать отдельные республики: то в Таджикистане можно выделить Шамбарикурортно-санаторный комплекс с минеральными водами направленный на лечение болезней ЖКТ и дыхательных путей(первый заезд 1954 г), и Грамчамша – термальный источник, применялся для лечение воинов СССР с нарушениями опорно-двигательного аппарата, в Казахстане такими курортами были Сарыагаш - источник минеральных вод, использовался как бальнеологическая здравница, и «Рахмановские ключи», санаторий предусматривающий лечение сердечно-сосудистой системы и опорно-двигательного аппарата, эндокринных заболеваний, урологии. В Кыргызстане конечно же Иссык-Куль. В Узбекистане были открыты и построены в послевоенные годы такие курорты как Чарвак и Чимган, специализирующиеся на лечении заболеваний ЖКТ и сердечно-сосудистой системы.

Исходя, из всего вышесказанного следует отметить, что союзные республики внесли неоценимый вклад в реабилитационный аспект медицины. Обеспечив более эффективное лечение, многие здравницы помогли сохранить солдатам и офицерам боевой потенциал и рабочий дух. Помимо всего прочего в Томск из союзных стран поставлялись различные виды сырья эндемичные, если рассматривать их в масштабе СССР и путем различных химических модификаций из них изготавливались различные медикаментозные средства, столь необходимые на фронте и в госпиталях.

Многие выпускники Томского медицинского института в годы войны стали врачами полков, медсанбатов, полевых госпиталей и работали в последствие во многих уголках СССР; с достоинством пронесли они славу своего родного института, внесли заметный вклад в успехи, достигнутые советской медициной в деле лечения раненых и больных. После войны вернулись и работали в родном институте фронтовики: доц. Н.В. Беляев – дерматолог, проф., Д.А. Грацианов – доц. кафедры патологической анатомии и др. После окончания Великой Отечественной войны много фронтовиков и ветеранов Великой Отечественной войны работало в Томском медицинском институте. Среди них профессора Е.Д. Красик, Ю.Н. Штейнгардт, А.Я. Шияневский, Г.Х. Рипп, В.Д. Суходоло, В.В. Кунцевич, доценты П.А. Бова, М.И. Рудич, И.И. Желнов, В.О. Локотко, Н.И. Ломов, М.М. Соловьев, преподаватели К.И. и В.А. Гуляевы, Л.Ф. Буряченко, И.С. Пономарев, и др.

Литература

1. Думчева. Н.П., М.Н. Гринева. Устный журнал «Томск и томичи в годы Великой Отечественной войны»
2. Пашкова К. А. /МГМСУ Кафедра истории медицины исторический опыт медицины в годы Великой Отечественной войны 1941–1945 гг. Материалы VII Всероссийской конференции (с международным международным участием участием) (Москва 2013 12-15 апреля)
3. Официальный Сайт Центр Документации Новейшей Истории Томской Области (ОГКУ ЦДНИ ТО) [Электронный ресурс] <http://cdnito.tomsk.ru/v-pamyat-ovelikoj-vojne-vklad-tomskoj-meditsiny.htm> (дата обращения:06.04.2015)
4. Спичев В. П., О. А. Жаткин, А. А. Будко и др / Первые среди равных [Текст] : исторический очерк Томский военно-медицинский институт (Томск). //Томск : STT, 2005. – 228 с
5. Поклонимся великим тем годам [электронный ресурс] <http://gimn56.tsu.ru/project/pamat/m2.html> (дата обращения: 06.04.2015)
6. Яacobсон Г.С. / Подвиг медиков-томичей в годы Великой Отечественной войны: 60 лет Победы : ветеранам медикам посвящается.// – Томск : б. и., 2005. – 57 с.

БИОТЕРРОРИЗМ КАК УГРОЗА НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ

BIOTERRORISM AS A THREAT NATIONAL SECURITY OF RUSSIA

Расулжанов Мухаммадали Расулжанович

Томский государственный педагогический университет, г. Томск, Россия

Ключевые слова: биотерроризм, вирусы, биологическое оружие.

Key words: bioterrorism, viruses, biological weapons.

Аннотация. В статье автор рассказывает о опасности и угрозе биологического терроризма на территории Российской Федерации, и приводится несколько примеров о биологического терроризма.

Биотерроризм – это использование биологических агентов или токсинов для уничтожения человеческих, продовольственных (в том числе сельскохозяйственных), биологических, экологических ресурсов, или получение над ними внешнего контроля [1].

Интенсивные исследования по разработке средств и методов биологической войны развернулись в XX веке. Во время Первой мировой войны (1914–1918 гг.) войска Германии предприняли несколько попыток использовать биологическое оружие против России и других стран Антанты. Во время Второй мировой войны германское военное командование пыталось распространить сыпной тиф среди населения оккупированной территории СССР, готовилось к широкому использованию биологического оружия в военных целях [1]. Бурное развитие биологического оружия наблюдалось в годы Второй мировой войны и в Японии. В Маньчжурии было создано специальное подразделение – воинская часть №731, которая разрабатывала и тестировала различные виды биологических агентов на военнопленных. Это оружие использовалось в Китае в отношении гражданского населения. В 1932 г. японцы захватили китайский город Харбин. Сначала они деморализовали его серьезной вспышкой холеры. При этом японские солдаты не болели, так как им заранее были сделаны прививки. После применения биологического оружия город не смог оказать японским захватчикам достойного сопротивления [2].

Члены отряда 731 разводили в лабораторных условиях болезнетворные микробы в колоссальных масштабах и тестировали их на военнопленных – русских, китайцах, монголах. Ни один из заключенных не остался в живых [2].

Начиная с 1940 г. отряд 731 проводил биологические атаки против китайских войск. Вовремя этих нападений исследовались все виды бактериологического оружия, в том числе, рассеивание чумных блох с самолетов,

бактериальный дождь, заражение водоемов, пищи, населенных пунктов методом диверсии [2]. Биологические агенты были использованы американскими силами в ходе вооруженного конфликта на Корейском полуострове в 1953–56 гг. [3].

К настоящему времени известно более двухсот актов биотерроризма в мире [3].

Споры сибирской язвы обнаружены в Екатеринбурге в дипломатической почте американского консульства. Дипломатическая почта поступила в Генеральное консульство США в Екатеринбурге из Вашингтона. Мешки были вскрыты 25 октября 2001 года. Генеральное консульство обратилось в Центр санэпиднадзора с просьбой проверить почту на наличие опасных бактерий. Первое тестирование дало отрицательный результат. Повторное, по прошествии 13 дней, выявило в одном из шести мешков споры сибирской язвы.

Чем опасен биотерроризм? Сама природа биологического оружия такова, что пределы его действия не ограничиваются областью применения. Биотерроризм принесет бедствие не только населению территории, подвергшийся нападению, но и всей страны и даже соседних стран. В случае применения биологического оружия трудно установить источник распространения инфекционного заболевания и механизм его применения.

Биологическое оружие обладает рядом специфических особенностей, важнейшими из которых являются: эпидемичность, высокая токсичность, контагиозность, длительность поражающего действия, возможность консервации микроорганизмов, сильное психологическое воздействие, гибкость поражающего действия. Террористы могут использовать биологические агенты, потому что они чрезвычайно трудно обнаружимы и не вызывают болезнь в течение некоторого времени – от нескольких часов до нескольких дней [4].

Вызывает размышление широкое распространение заболеваемости гриппом на территории Российской Федерации зимой 2015–2016 гг., которая распространялась с юга страны и пришла в Россию с Украины. По данным Минздрава, в 2016 году заразились с вирусом H1N1 более 3 миллиона россиян, около 500 – скончались от осложнений, на пике эпидемии закрывались почти 9 тысяч школ и полторы тысячи детских садов. Некоторые специалисты полагают, что данная эпидемия является результатом биотерроризма.

Биотерроризм – это преднамеренное высвобождение вирусов, бактерий или других микроорганизмов (агентов), которые используются, чтобы вызвать болезнь или смерть у людей, животных или растений. Эти агенты обычно встречается в природе, но не исключено, что они могут быть изменены, чтобы увеличить их способность вызывать заболевание, сделать их устойчивыми к лекарствам, или увеличить способность распространяться в окружающей среде. Биологические агенты могут распространяться через воздух, через воду или в пищу. Некоторые возбуди-

тели болезней могут передаваться от больного человека к здоровому, например вирус оспы, вирус Эбола, сибирская язва и другие.

Исходя из сказанного террористы могут быстро и легко создавать и получить биологические агенты, и быстро распространить их. В России террористы могут заражать крупные реки и озера, отравляя воду. Также не исключено, что продукты питания, которые импортируются из разных стран мира, могут быть отравлены биологическими агентами. Наиболее опасными и уязвимыми местами остаются метро, аэропорты, вокзалы, крупные торговые центры и другие места, в которых скапливается большое количество людей.

В ноябре 2002 года президент РФ В. Путин признал, что «биотерроризм уже стал фактором нашей реальности» [3]. В рамках профилактики актов возможного биотерроризма и подготовки к ликвидации их возможных последствий Россия приняла «Концепцию биологической безопасности России на период до 2012 г.». В настоящее время действует программа «Национальная система химической и биологической безопасности Российской Федерации (2015–2020 годы)» [4].

Литература

1. Тан, У. Химическое и бактериологическое (биологическое) оружие и последствия его возможного применения / У. Тан. – Москва, 1970. – 224 с.
2. Богач, В.В. Биотерроризм : мифы и реальность / В.В. Богач // Дальневосточный журнал инфекционной патологии. – 2005 – №6. – 64 с.
3. Супотницкий, М. В. Биологическая война. Введение в эпидемиологию искусственных эпидемических процессов и биологических поражений / М. В. Супотницкий. – Москва : Русская панорама, 2013. – 1136 с.
4. Проблемы запрещения и предотвращения распространения бактериологического (биологического) и химического оружия : хрестоматия / ред. А. А. Кокошина. – Москва : Ленанд, 2014. – 352 с.

УДК 316.421

ГРНТИ 15.41

РОЛЬ НАЦИОНАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ В СОЦИАЛЬНОЙ АДАПТАЦИИ МИГРАНТОВ В МЕСТНОЕ СООБЩЕСТВО

THE ROLE OF NATIONAL-CULTURAL ASSOCIATIONS IN SOCIAL ADAPTATION OF MIGRANTS IN THE LOCAL COMMUNITY

Фатхуллин Юрий Альбертович

Научный руководитель: Я.А. Маргулян, канд. социол. наук, профессор

*Санкт-Петербургский государственный экономический университет,
г. Санкт-Петербург, Россия*

Ключевые слова: адаптация, национально-культурные объединения, мигранты, межнациональные отношения, национальная безопасность

Key words: adaptation, national-cultural associations, migrants, ethnic relations, and national security

Аннотация. В статье рассматривается роль национально-культурных объединений в процессе адаптации мигрантов в принимающее общество. В работе выявляются возможности предоставляемые национально-культурными объединениями мигрантам.

Миграционные процессы, происходящие на нашей планете, постепенно стали обретать со второй половины двадцатого века глобальные масштабы, распространившись на все континенты, социальные слои и группы общества, различные сферы общественной жизнедеятельности. Миграция стала одним из важнейших факторов социального развития во всех регионах мира. Ее существенное влияние сказывается на состоянии народного хозяйства, общественных отношениях, культуре, а также на национальной и международной политике каждого государства. Процессы миграции неизбежно ведут к постепенным культурно-этническим изменениям среди населения внутри отдельных государств и размыванию традиционных границ. В связи с этим, в последние годы проблемы миграции, а также адаптации и интеграции приезжих, привлекают особое внимание, как научного сообщества, так и правительственных структур.

Миграционные процессы, оказывая влияние на общую численность населения, а также на его социально-экономическую структуру, постепенно становятся постоянной составляющей социально-экономического и политического развития общества. [3, с. 145]

Миграция населения является причиной целого ряда проблем, которые связаны, в первую очередь, с регистрацией, поиском жилья, трудоустройством, адаптацией в новой, к непривычной для мигрантов социокультурной среде, требующей от них установления новых этнокультурных и социальных связей. [2, с. 162]

Регулирование миграционного потока, создание механизмов содействия интеграции мигрантов стало одним из основных направлений развития государственной политики. Так, в 2012 г. была утверждена «Концепция государственной миграционной политики Российской Федерации до 2025 года», рассматривающая не только возможности развития законодательства в этой сфере, но и пути формирования взаимодействия между мигрантами и принимающим обществом, которое должно стать более конструктивным.[1]

На решение вышеперечисленных проблем адаптации мигрантов направлена деятельность национально-культурных объединений. К приоритетным направлениям их деятельности относятся: сохранение и развитие этнической культуры, экономическая поддержка, обеспечение безопасности и правовая поддержка и образовательная деятельность.

Участие национально-культурной организации в решении проблем мигрантов происходит посредством обращения в соответствующие госу-

дарственные структуры и общественные организации. Наиболее распространенные мотивы обращения связаны с необходимостью оформить вид на жительство, паспорт, гражданство, т.е. получить право быть «включенным» в общество. Поэтому обращение к национально-культурной организации является одним из возможных путей решения проблем, с которыми сталкиваются как вновь прибывшие трудовые мигранты, так и представители этнического сообщества, проживающие в регионе долгое время.

Совершенно естественно, что как можно большее количество проживающих в городе представителей тех или иных национальностей должно попадать в поле зрения национально-культурных объединений.

Необходимо отметить, что участие национально-культурных объединений в реализации программ федерального, регионального и муниципального уровня, а также решении значимых задач в области межнациональных отношений, профилактике и разрешении межэтнических конфликтов должно оказать положительное влияние на адаптацию мигрантов и укрепление национальной безопасности государства, в целом.

Успешная адаптация мигрантов должна стать целью взаимодействия органов государственной власти и национально-культурных объединений. Естественно, это подразумевает необходимость совместной плодотворной работы.

Например, можно проводить различные культурные мероприятия в форме межнациональных фестивалей и праздников. Таким образом, объединяя различные диаспоры, органы власти смогут успешно регулировать их взаимоотношения с другими общественными объединениями, тем самым оказывая помощь в укреплении гражданского мира и согласия.

Использование положительного опыта национально-культурных объединений позволит более эффективно реализовывать национальную и миграционную политику в каждом субъекте России, способствуя успешной социальной адаптации прибывших мигрантов.

Литература

1. Концепция государственной миграционной политики Российской Федерации на период до 2025 года (утв. Президентом РФ) // URL: <http://kremlin.ru/acts/15635> (дата обращения: 01.12.2015)
2. Юдина Т.Н. Модели миграционных процессов в условиях глобализации / Т.Н. Юдина // Социальная политика и социология. 2003. – № 4 (20). – С. 157-168
3. Юдина Т.Н. Социология миграции. Учебное пособие для ВУЗов / Т.Н. Юдина. – М.: Академический Проект, 2006 – 272 с.

СОДЕРЖАНИЕ

ПСИХОЛОГИЯ. РЕКЛАМА. СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ПОДРОСТКОВ С АГРЕССИВНЫМ ПОВЕДЕНИЕМ PSYCHOLOGICAL PEDAGOGICAL ACCOMPANIMENT OF TEENAGERS WITH AGGRESSIVE BEHAVIOR <i>Дубова Мария Владимировна</i>	3
СОВЛАДАЮЩЕЕ ПОВЕДЕНИЕ МАТЕРИ КАК ФАКТОР ПСИХОСОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ РЕБЕНКА РАННЕГО ВОЗРАСТА MOTHER COPING BEHAVIOR AS FACTOR OF PSYCHOSOCIAL DEVELOPMENT OF AN EARLY AGED CHILD <i>Еремина Юлия Анатольевна</i>	7
САМООЦЕНКА КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ СОЦИАЛЬНОЙ АДАПТАЦИИ SELF-ASSESSMENT AS COMPONENT OF SOCIAL ADAPTATION <i>Мартынова Анна Игоревна</i>	12
ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ЛИЦ, ОТБЫВАЮЩИХ НАКАЗАНИЕ ЗА ПОХИЩЕНИЕ ЧЕЛОВЕКА И ТОРГОВЛЮ ЛЮДЬМИ PSYCHOLOGICAL CHARACTERISTICS OF PERSONS SERVING SENTENCES FOR KIDNAPPING AND HUMAN TRAFFICKING <i>Молчанова Елена Павловна, Паришков Алексей Александрович</i>	15
ОСОБЕННОСТИ ВНУТРИЛИЧНОСТНЫХ КОНФЛИКТОВ СТУДЕНТОВ-ПСИХОЛОГОВ THE FEATURES OF STUDENT-PSYCHOLOGISTS' INTRAPERSONAL CONFLICTS <i>Остробородов Антон Павлович</i>	23
КОМПЕТЕНТНОСТНО ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ФОРМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПЕДАГОГОВ THE FORMS OF PROFESSIONAL INTERACTION OF TEACHERS FOCUSED ON COMPETENCE <i>Савельева Ольга Владимировна</i>	27
ВОПРОСЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОРПОРАТИВНОГО ИМИДЖА ГОСУДАРСТВЕННОЙ КОРПОРАЦИИ ПО АТОМНОЙ ЭНЕРГИИ THE ISSUE OF FORMING THE CORPORATE IMAGE OF THE STATE CORPORATION FOR ATOMIC ENERGY <i>Топчий Роман Анатольевич, Сваровская Юлия Геннадьевна, Колышкин Сергей Михайлович</i>	32
АСПЕКТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОДВИЖЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО АВТОНОМНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ASPECTS OF THE PROGRAM PROMOTION MUNICIPAL AUTONOMOUS INSTITUTION OF ADDITIONAL EDUCATION <i>Топчий Роман Анатольевич, Сваровская Юлия Геннадьевна, Метляев Константин Игоревич</i>	37

К ВОПРОСУ О ФОРМИРОВАНИИ ИМИДЖА ВОЕННО-СПОРТИВНЫХ И ПАТРИОТИЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ ON THE FORMATION OF IMAGE OF MILITARY AND SPORTS PATRIOTIC ORGANIZATIONS	42
<i>Топчий Роман Анатольевич, Сваровская Юлия Геннадьевна, Хасанов Мансур Юсупович</i>	42
ВЗАИМОСВЯЗЬ МЕЖПОЛУШАРНОЙ АСИММЕТРИИ И СКЛОННОСТИ К СУИЦИДАЛЬНОМУ ПОВЕДЕНИЮ ПОДРОСТКОВ INTERRELATION HEMISPHERIC ASYMMETRY AND THE PROPENSITY TO SUICIDAL BEHAVIOR OF TEENAGERS	
<i>Шарабарина Христина Александровна</i>	47
ОСОБЕННОСТИ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ГОТОВНОСТИ К МАТЕРИНСТВУ У СТУДЕНТОК УНИВЕРСИТЕТА FEATURES PSYCHOLOGICAL READINESS FOR MOTHERHOOD AMONG UNIVERSITY STUDENTS	
<i>Шелехов Игорь Львович, Мухамадиева Елена Ренатовна</i>	51
ОСОБЕННОСТИ ПРОЯВЛЕНИЯ СТРАХОВ У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С ОСЛАБЛЕННЫМ ЗДОРОВЬЕМ FEATURES OF FEAR IN PRESCHOOL CHILDREN WITH IMPAIRED HEALTH	
<i>Шелехов Игорь Львович, Юркова Наталья Сергеевна</i>	58

НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ В ПОЛИЭТНОКУЛЬТУРНОЙ СРЕДЕ

МЕРОПРИЯТИЯ ПО БОРЬБЕ С ВИРУСОМ БЕШЕНСТВА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН MEASURES FOR COMBATING RABIES VIRUS IN THE REPUBLIC OF TAJKISTAN	
<i>Абдуджабори Абдулахад</i>	66
ОПЫТ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ АДАПТАЦИИ РОССИЙСКИХ СТУДЕНТОВ К УСЛОВИЯМ УНИВЕРСИТЕТОВ КИТАЯ В РАМКАХ ПРОГРАММ АКАДЕМИЧЕСКИХ ОБМЕНОВ EXPERIENCE OF SOCIOCULTURAL ADAPTATION OF THE RUSSIAN STUDENTS TO CONDITIONS OF UNIVERSITIES OF CHINA WITHIN PROGRAMS OF THE ACADEMIC EXCHANGES	
<i>Андреев Дмитрий Ильич</i>	70
РОЛЕВЫЕ ИГРЫ ПО РУССКОМУ КАК ИНОСТРАННОМУ ДЛЯ ОТРАБОТКИ ГРАММАТИЧЕСКИХ НАВЫКОВ ROLE PLAY RUSSIAN AS A FOREIGN LANGUAGE TO PRACTICE GRAMMAR SKILLS	
<i>Асонова Галина Анатольевна</i>	75
ПЕРСПЕКТИВЫ СУПЕРВИЗИИ В СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЕ УКРАИНЫ THE PROSPECTS OF SUPERVISION IN SOCIAL WORK UKRAINE	
<i>Астремская Ирина Владимировна</i>	78
ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОБЛЕМЫ ОДАРЕННОСТИ THEORETICAL AND METHODOLOGICAL BASES OF THE PROBLEM OF ENDOWMENTS	
<i>Исина Шынар Амангельдиевна</i>	81

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОБРАЗА ИЗВЕСТНОЙ ЛИЧНОСТИ – ТЕРНИСТЫЙ ПУТЬ ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ УСПЕХА КОМПАНИИ USING THE IMAGE OF FAMOUS PERSON – A THORNY PATH TO ACHIEVE SUCCESS <i>Леонов Дмитрий Викторович</i>	85
УЧАСТИЕ КУРСАНТОВ МВД РФ В НАУЧНОМ КРУЖКЕ ВУЗА КАК ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ УСЛОВИЕ ПОДГОТОВКИ К НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ THE PARTICIPATION OF CADETS OF THE MINISTRY OF INTERNAL AFFAIRS OF THE RUSSIAN FEDERATION IN THE SCIENTIFIC CLUB OF THE UNIVERSITY AS A PEDAGOGICAL CONDITION OF PREPARATION FOR RESEARCH ACTIVITIES <i>Мусина Наталья Ивановна</i>	91
ПОЛИКУЛЬТУРНЫЙ АСПЕКТ ТОМСКОЙ МЕДИЦИНСКОЙ ШКОЛЫ В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ MULTICULTURAL ASPECT OF TOMSK MEDICAL SCHOOL IN THE GREAT PATRIOTIC WAR <i>Носкова Татьяна Владимировна</i>	96
БИОТЕРРОРИЗМ КАК УГРОЗА НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ BIOTERRORISM AS A THREAT NATIONAL SECURITY OF RUSSIA <i>Расулжанов Мухаммадали Расулжанович</i>	103
РОЛЬ НАЦИОНАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ В СОЦИАЛЬНОЙ АДАПТАЦИИ МИГРАНТОВ В МЕСТНОЕ СООБЩЕСТВО THE ROLE OF NATIONAL-CULTURAL ASSOCIATIONS IN SOCIAL ADAPTATION OF MIGRANTS IN THE LOCAL COMMUNITY <i>Фатхуллин Юрий Альбертович</i>	105

Научное издание

**VI ВСЕРОССИЙСКИЙ ФЕСТИВАЛЬ НАУКИ
XX МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
СТУДЕНТОВ, АСПИРАНТОВ И МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ
«НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ»**

18–22 апреля 2016 г.

**Том III
Педагогика и психология**

**Часть 2
Психология. Реклама. Связи с общественностью.
Наука и образование в полиэтнокультурной среде**

Материалы публикуются в авторской редакции

Ответственный за выпуск: Л.В. Домбраускайте
Технический редактор: Н.Н. Сафронова

Бумага: офсетная
Печать: трафаретная
Усл. печ. л.: 6,4
Уч. изд. л.: 6,7

Сдано в печать: 25.07.2016 г.
Формат: 64×80/16
Заказ: 946/Н
Тираж: 100 экз.

Издательство Томского государственного педагогического университета
634061, г. Томск, ул. Киевская, 60
Отпечатано в типографии Издательства ТГПУ
г. Томск, ул. Герцена, 49. Тел. (3822) 31-14-84.
e-mail: tipograf@tspu.edu.ru