

ВВЕДЕНИЕ В ТЕОРИЮ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ

1. Цели изучения дисциплины (модуля)

Цель: овладение слушателями понятийным аппаратом теории и практики межкультурной коммуникации, а также развитие способности к правильной интерпретации конкретных проявлений коммуникативного поведения в различных культурах, формирование навыков культурной восприимчивости и развитие интеркультурной коммуникативной компетенции, позволяющей осуществлять адекватную коммуникативно-языковую деятельность в условиях межкультурного общения.

1. Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ДПП:

Код и наименование компетенций, формируемых учебной дисциплиной	Код и наименование индикаторов достижения компетенций
ОПК-4 Способен осуществлять межъязыковое и межкультурное взаимодействие в устной и письменной формах как в общей, так и профессиональной сферах общения	ИОПК-4.1 Соблюдает социокультурные и этические нормы поведения, принятые в иноязычном социуме. ИОПК-4.2 Корректно использует модели типичных социальных ситуаций и этикетные формулы, принятые в устной и письменной межъязыковой и межкультурной коммуникации. ИОПК-4.3 Идентифицирует лингвокультурную специфику вербальной и невербальной деятельности участников межкультурного взаимодействия и адекватно реализует собственные цели взаимодействия, учитывая ценности и представления, присущие иноязычной культуре.

1.1. В результате изучения дисциплины слушатель должен:

знать:

- основные положения теории коммуникации;
- специфику разных видов коммуникации и их роль в межкультурном общении;
- особенности взаимодействия культур;
- особенности дискурсивной деятельности носителей разных культур;

уметь:

- распознавать культурно значимые параметры ситуации общения;
- правильно интерпретировать конкретные проявления коммуникативного поведения в различных культурах;
- анализировать результаты собственной практической деятельности в сфере межкультурной коммуникации с целью ее совершенствования;
- анализировать причины коммуникативной неудачи и пути ее устранения в процессе межкультурного общения; выстраивать диалог культур;

владеть:

- понятийным и терминологическим аппаратом изучаемой дисциплины;
- системой представлений о связи языка и культуры народа;
- базовыми методами и методиками анализа культурной специфики и межкультурных взаимодействий, включая методы анализа, интерпретации и оценки текстов и культурных ситуаций;

- основами политкорректности при общении с носителями англоязычной культуры.

3. Содержание

Коммуникация и ее основные виды. Понятие коммуникации. Природа и цели коммуникации. Основные формы коммуникации. Основные единицы вербальной коммуникации. Коммуникативный акт и его структура. Понятие невербальной коммуникации, ее функции и виды. Визуальный контакт: прямой, непрямой.

Культура и язык. Коммуникативное поведение в разных культурах. Интерактивные и языковые стратегии устной и письменной коммуникации в разных культурах. Речевые стратегии в разных культурах. Политкорректность как социокультурное и лингвистическое явление. Нормы коммуникативного поведения. Специфика коммуникативного поведения в разных лингвокультурах.

Межкультурная коммуникация и ее основные черты. Формы межкультурной коммуникации. Факторы, затрудняющие межкультурную коммуникацию. Факторы, способствующие межкультурной коммуникации. Детерминанты межкультурной коммуникации. Роль фоновых знаний в межкультурной коммуникации.

Культурная специфика. Модели культурно-коммуникативной вариативности. Критерии описания культур. Социальная структура. Модели восприятия времени. Коммуникативная дистанция. Пространственная коммуникация.

Стереотипы восприятия в межкультурной коммуникации. Сущность и механизм процесса восприятия. Культурный аспект восприятия. Стереотипы восприятия в межкультурной коммуникации: механизмы формирования, функции и значение. Гендерный аспект межкультурной коммуникации. Понятие национального характера. Стереотипные представления о национальном характере.