

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Томский государственный педагогический университет»
(ТГПУ)**

УТВЕРЖДАЮ

Директор ИИЯМС

А.Г. Богданова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Медиакоммуникации

Направление подготовки: 45.03.02 Лингвистика

Направленность (профиль): Медиалингвистика и коммуникации

Форма обучения: очная

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля) утверждена на заседании кафедры английской филологии и межкультурной коммуникации «01» сентября 2025 г.

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля) одобрена учебно-методической комиссией института «01» сентября 2025 г.

1. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ (ОП)

Цикл (раздел) ОП:	Б1.О.20
1.1	Дисциплины (модули) и практики, содержательно связанные с данной дисциплиной (модулем):
1.1.1	Интегрированные маркетинговые коммуникации
1.1.2	Медиатекст
1.1.3	SMM-текст
1.1.4	Производственная консультационная практика
1.1.5	Научно-исследовательская работа (производственная практика)
1.1.6	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ИОПК-6.1 При решении задач профессиональной деятельности использует современные информационные технологии и понимает принципы их работы ИОПК-6.2 Ориентируясь на задачи профессиональной деятельности, обоснованно выбирает современные информационные технологии ИОПК-6.3 Владеет навыками применения современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности	Знать: современные информационные технологии Уметь: использовать современные информационные технологии в профессиональной деятельности Владеть: навыками применения современных информационных технологий в профессиональной деятельности
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИУК-1.1 Анализирует задачу, выделяя её базовые составляющие ИУК-1.2 Для решения задачи осуществляет поиск информации по различным типам запросов ИУК-1.3 Определяет, анализирует и синтезирует информацию, необходимую для решения задачи ИУК-1.4 При обработке информации применяет системный подход для решения поставленной задачи, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свою позицию	Знать: совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем; тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира Уметь: анализировать и оценивать развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях; учитывать специфику коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы Владеть: навыками применения правил коммуникационных процессов исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования; навыками осуществления профессиональных действий в сфере медиакоммуникаций с учетом специфики коммуникационных процессов
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и	ИУК-4.1 Грамотно и ясно строит диалог в процессе делового общения на русском и иностранном(ых) языке(ах) ИУК-4.2 Демонстрирует умение осуществлять деловую переписку на	Знать: нормы устной и письменной речи на русском и иностранном(ых) языке(ах), правила публичного выступления Уметь:

иностранном(ых) языке(ах)	русском языке и иностранном(ых) языке(ах), учитывая особенности стилистики делового письма ИУК-4.3 Демонстрирует умение публичного выступления на русском и иностранном(ых) языке(ах) с учетом цели общения и характеристик аудитории ИУК-4.4 Осуществляет поиск информации на русском и иностранном(ых) языке(ах) из печатных и электронных источников для решения коммуникативных задач в устной и письменной формах ИУК-4.5 Демонстрирует умение осуществлять перевод профессиональных текстов с иностранного(ых) языка(ов) на русский, с русского языка на иностранный (е) язык(и) ИУК-4.6 Демонстрирует умение устного и письменного представления результатов деятельности на иностранном(ых) языке(ах)	вести деловую переписку на русском языке и иностранном(ых) языке(ах), учитывая особенности стилистики делового письма применять правила подготовки публичного выступления Владеть: навыками делового письма на русском и иностранном(ых) языке(ах) навыками публичного выступления на русском и иностранном(ых) языке(ах) с учетом цели общения и характеристик аудитории
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИУК-5.1 Демонстрирует умение находить и использовать необходимую для взаимодействия информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных и национальных групп ИУК-5.2 Демонстрирует способность адекватного восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах ИУК-5.3 Соблюдает требования в процессе межкультурного взаимодействия уважительного отношения к историческому наследию и культурным традициям различных национальных и социальных групп	Знать: основы международного и национального законодательства о свободе слова, этические нормы, регулирующие отношения в сфере медиа Уметь: применять международного и национального законодательства о свободе слова, этические нормы, регулирующие отношения в сфере медиа в профессиональной деятельности Владеть: навыками применения международного и национального законодательства о свободе слова, этические нормы, регулирующие отношения в сфере медиа в профессиональной деятельности

3. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ И ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

№ п/п	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр	Всего часов	ПП
Раздел 1. Введение в дисциплину				
1.1	Понятие и основные виды массовых коммуникаций. Глобальные медийные коммуникации в цифровой экономике. Традиционные и электронные СМИ /Лек/	3	10	—
1.2	Современная медиасреда /Пр/	3	6	—
1.3	Чтение рекомендуемой литературы /Ср/	3	20	—
Раздел 2. Классификация современных СМИ				
2.1	Виды классификаций. Традиционные подходы в области классификации СМИ. Альтернативные критерии классификации СМИ. Целевые СМИ и целевые аудитории. Традиционные и новые медиа В чем главный критерий разделения СМИ на традиционные и новые. Особенности трансформации традиционных СМИ в условиях цифровой реальности /Лек/	3	10	—
2.2	Традиционные и новые медиа. Перспективы развития традиционных СМИ /Пр/	3	10	—
2.3	Чтение рекомендуемой литературы /Ср/	3	25	—
Раздел 3. Виды новых мультимедийных платформ, каналов коммуникации и сервисов				

3.1	Мультимедийность СМИ. Основные характеристики этого тренда развития медиа сферы Гипертекстуальность СМИ. Основные характеристики этого тренда развития СМИ Конвергенция СМИ. Основные характеристики этого тренда развития СМИ . Интерактивность СМИ. Основные характеристики этого тренда развития СМИ /Лек/	3	10	–
3.2	Новые мультимедийные платформы, каналы коммуникации и сервисы /Пр/	3	6	–
3.3	Чтение рекомендуемой литературы /Ср/	3	20	–
Раздел 4. Блогосфера и социальные сети				
4.1	Понятие блогосферы. Происхождение понятия «блогосфера», что оно включает в себя в современных условиях. Классификация социальных сетей. Рассмотрение различных видов социальных сетей. Каков главный критерий их классификации. Роль и значение социальных сетей в цифровом обществе. Влияние соцсетей на формирование общественной повестки дня. Преимущества соцсетей как канала медиа коммуникации /Лек/	3	10	–
4.2	Преимущества соцсетей как канала медиакommunikации /Пр/	3	6	–
4.3	Чтение рекомендуемой литературы /Ср/	3	20	–
Раздел 5. Трансформация форматов современных медиа сообщений				
5.1	Особенности современных медиа текстов. Изменение характера медиакommunikаций в условиях информационно-коммуникационных технологий Различия журналистских и PR текстов. Понятие журналистских жанров. Какую задачу призван решать PR-текст. Взаимосвязь журналистских и PR-текстов /Лек/	4	10	–
5.2	Задачи журналистского и PR-текста. Доля PR-материалов в контенте современных СМИ /Пр/	4	8	–
5.3	Чтение рекомендуемой литературы /Ср/	4	20	–
Раздел 6. Мониторинг СМИ, медиааналитика				
6.1	Функции мониторинга СМИ и медиа аналитики в современных media relation (MR). /Лек/	4	10	–
6.2	Мониторинг СМИ как инструмент успешной работы организации. Медиазамеры Репутационный аудит /Пр/	4	6	–
6.3	Чтение рекомендуемой литературы /Ср/	4	18	–
Раздел 7. Приемы информационных войн в СМИ				
7.1	Технологии постправды. Что включает в себя это понятие, каковы основные характеристики постправды. Понятие информационного пузыря. Технологии манипулирования общественным мнением. Особенности современных информационных войн. Медийная борьба в Интернете /Лек/	4	10	–
7.2	Постправда и реальные события. Форматы медиапродуктов в контексте постправды. Пузырь фильтров /Пр/	4	6	–
7.3	Чтение рекомендуемой литературы /Ср/	4	18	–
Раздел 8. Медийные коммуникации в условиях кризиса				
8.1	Особенности антикризисных коммуникаций. Технологии медиакommunikаций в зависимости от источников кризиса. Основные принципы антикризисных коммуникаций. Алгоритм коммуникаций со СМИ в условиях кризиса. Принципы выстраивания коммуникаций пресс-службы со СМИ. Методы минимизации репутационных угроз /Лек/	4	10	–
8.2	Должен ли быть руководитель доступен для СМИ в условиях кризиса? Коммуникационные ошибки пресс-службы. Способы привлечения внимания СМИ к кризису /Пр/	4	8	–
8.3	Чтение рекомендуемой литературы /Ср/	4	20	–

Примечание: ПП – практическая подготовка.

4. ТРУДОЁМКОСТЬ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ, САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ ОБУЧАЮЩИХСЯ И ФОРМАМ КОНТРОЛЯ

Объем в зачетных единицах: 9 з.е., в академических часах: 324 акад. час.

Формы контроля в семестрах:

экзамены 3

зачеты 4

Вид занятий	Распределение по семестрам (в академических часах)											
	Итого				3				4			
	РУП		РПД		РУП		РПД		РУП		РПД	
	Всего	ПП	Всего	ПП	Всего	ПП	Всего	ПП	Всего	ПП	Всего	ПП
Лекции	80	–	80	–	40	–	40	–	40	–	40	–
Практические занятия	56	–	56	–	28	–	28	–	28	–	28	–
Самостоятельная работа	161	–	161	–	85	–	85	–	76	–	76	–
Промежуточная аттестация	27	–	27	–	27	–	27	–	–	–	–	–
Итого часов	324	–	324	–	180	–	180	–	144	–	144	–

5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

5.1. Учебная литература *

№ п/п	Автор(ы), составитель(и)	Заглавие	Издательство, год, количество страниц
1	Шарков Ф. И.	Теория коммуникации: базовый курс : учебник для вузов	Москва: РИП-холдинг, 2006. – 240 с.
2	Топчий Р. А.	Основы теории коммуникации: учебное пособие	Томск: Изд-во ТГПУ, 2006. – 151 с.
3	Вершинин М. С., Павлов В. А., Васирик М. А.	Основы теории коммуникации: учебник для вузов	Москва: Гардарики, 2007. – 615 с.
4	Алексеева А. О., Вартанова Е. Л., Круглова Л. А., редд. Лукина М. М.	Интернет-СМИ : теория и практика: учебное пособие для вузов	Москва: Аспект Пресс, 2010. – 346, [2] с.
5	Марлоу Ю., пер. Кияченко Н. В., Сайлео Д.	Пиар в электронных СМИ	Москва: Мир, 2002. – 235, [1] с.
6	Курьянович А. В., Болотнова Н. С.	Основы лингво-правовой культуры в современной медиакommunikации: учебно-методическое пособие	Томск: Изд-во ЦНТИ, 2017. – 133 с.

5.2. Перечень электронных образовательных ресурсов, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения учебной дисциплины (модуля) *

1	Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 23.11.2024) «О средствах массовой информации» (https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/)
2	Общественная коллегия по жалобам на прессу (http://www.presscouncil.ru/)
3	Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (http://minsvyaz.ru)
4	Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) (https://rkn.gov.ru/)

5.3. Перечень программного обеспечения (лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в т.ч. отечественного производства), используемого при осуществлении образовательного процесса по учебной дисциплине (модулю)

1	Офисный пакет Microsoft Office Проприетарное (коммерческое) программное обеспечение на базе операционной системы Windows, включающее текстовый процессор Word, табличный процессор Excel, программу подготовки презентаций PowerPoint и систему управления базами данных Access.
2	Стандартный офисный пакет Свободно распространяемое и/или проприетарное (коммерческое) программное обеспечение, включающее текстовый процессор, табличный процессор, программу подготовки презентаций.

* Примечание к разделу.

Дата обращения к электронным учебным изданиям (включая электронные издания из электронных библиотечных систем), электронным образовательным ресурсам, современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам совпадает с датой утверждения рабочей программы учебной дисциплины (модуля).

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

6.1. Учебная аудитория для проведения:

- занятий лекционного типа,
- занятий семинарского (практического) типа,
- групповых и индивидуальных консультаций,
- текущего контроля и промежуточной аттестации.

ОСНАЩЕНИЕ:

Учебная аудитория, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории, для проведения занятий лекционного типа, практических занятий (семинарского типа), курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Для проведения занятий лекционного типа обучающимся предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации.

6.2. Помещения для самостоятельной работы обучающихся.

ОСНАЩЕНИЕ:

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные учебной мебелью. Рабочие места обучающихся оборудованы компьютерной техникой и подключены в локальную вычислительную сеть, в т.ч. с использованием беспроводного Wi-Fi подключения, с возможностью выхода в глобальную сеть Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду.

ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ:

Комплект свободно распространяемого программного обеспечения или проприетарного (коммерческого) программного обеспечения, включая

- браузер,
- просмотрщики pdf- и djvu-файлов,
- офисный пакет (в т.ч. текстовый процессор, табличный процессор, программа подготовки презентаций).

6.3. Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Методические рекомендации для обучающихся по освоению учебной дисциплины (модуля)

Изучение дисциплины «Медиакоммуникации» предполагает взаимодополнение материалов, представленных в учебных пособиях и излагаемых на лекционных занятиях, обсуждаемых на семинарах, а также полученных обучающимися самостоятельно в ходе поисковой работы при выполнении заданий и в рамках освоения литературы по теме будущей ВКР.

8. ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Представлены в Приложении.

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля) составлена в соответствии с учебным планом, федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 45.03.02 Лингвистика

Разработчик(и) рабочей программы учебной дисциплины (модуля):

Булатова Татьяна Алексеевна, к.м.н., доцент

**ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО
КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Медиакоммуникации

Направление подготовки: 45.03.02 Лингвистика

Направленность (профиль): Медиалингвистика и коммуникации

Форма обучения: очная