

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Томский государственный педагогический университет»
(ТГПУ)**

УТВЕРЖДАЮ

Директор ИИЯМС

А.Г. Богданова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

История и теория медиа

Направление подготовки: 45.03.02 Лингвистика

Направленность (профиль): Медиалингвистика и коммуникации

Форма обучения: очная

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля) утверждена на заседании кафедры английской филологии и межкультурной коммуникации «01» сентября 2025 г.

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля) одобрена учебно-методической комиссией института «01» сентября 2025 г.

1. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ (ОП)

Цикл (раздел) ОП:	Б1.О.20
1.1	Дисциплины (модули) и практики, содержательно связанные с данной дисциплиной (модулем):
1.1.1	Медиакоммуникации
1.1.2	Философия
1.1.3	Медиатекст
1.1.4	Технологии создания и редактирования медиатекстов
1.1.5	Медиаисследования
1.1.6	Журналистский текст
1.1.7	SMM-текст
1.1.8	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)(учебная практика)
1.1.9	Производственная консультационная практика
1.1.10	Научно-исследовательская работа (производственная практика)

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
ОПК-5 Способен работать с компьютером как средством получения, обработки и управления информацией для решения профессиональных задач	ИОПК-5.1 Использует рациональные приемы поиска и применения программных продуктов лингвистического профиля ИОПК-5.2 Корректно использует профильные информационные ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» ИОПК-5.3 Осуществляет поиск и обработку необходимой информации, содержащейся в профильных электронных ресурсах	Знать: персональный компьютер как средство доступа в информационные сети; возможности использования компьютера как средства получения, обработки и управления информацией, связанного с профилем подготовки и содержанием дисциплины Уметь: пользоваться персональным компьютером как средством поиска информации, необходимой для решения лингвистических, переводческих и научно-исследовательских задач, связанных с профилем подготовки и содержанием дисциплины Владеть: навыками работы с компьютером как средством получения, обработки и управления информацией для решения лингвистических, переводческих и научно-исследовательских задач, связанных с профилем подготовки и содержанием дисциплины
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИУК-1.1 Анализирует задачу, выделяя её базовые составляющие ИУК-1.2 Для решения задачи осуществляет поиск информации по различным типам запросов ИУК-1.3 Определяет, анализирует и синтезирует информацию, необходимую для решения задачи ИУК-1.4 При обработке информации применяет системный подход для решения поставленной задачи, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свою позицию	Знать: базовые понятия, связанные с медиа; основные формы коммуникации и их историческое развитие; теории, анализирующие медиа; история медианосителей Уметь: анализировать связь развития медиа с другими социальными институтами; Владеть: навыками осмысления медиа как междисциплинарного объекта исследований

3. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ И ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

№ п/п	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр	Всего часов	ПП
Раздел 1. Базовые понятия				
1.1	Коммуникация как социальное действие. Коммуникация и информация, представления об информации в различных дисциплинах. Жанры коммуникации. Медиа и массовая коммуникация, СМИ и СМК. Индустрия медиа и индустрия культуры /Лек/	2	2	–
1.2	Чтение рекомендуемой литературы /Ср/	2	4	–
Раздел 2. Медиаизменения и их связь с экономическим и политическим развитием обществ				
2.1	Медианосители и государственное устройство. Четыре формы власти и их взаимосвязь. Медиа и эволюция экономики. Развитие медиа в контексте политики. Эволюция систем принуждения и коммуникативных форм их осуществления /Лек/	2	2	–
2.2	Чтение рекомендуемой литературы /Ср/	2	4	–
Раздел 3. Основные формы коммуникации и их развитие				
3.1	Основные формы коммуникации. Биологические и социальные семиотики, их отличие. Эволюция изображения /Лек/	2	2	–
3.2	От речи к письменности. Письменность как коммуникативная форма существования государств /Пр/	2	4	–
3.3	Чтение рекомендуемой литературы /Ср/	2	4	–
Раздел 4. Институты контроля массовых коммуникаций				
4.1	Контроль коммуникации церковью. Корпоративные ограничения книжного промысла. Эпоха Просвещения и полномасштабные изменения в печатном промысле /Лек/	2	2	–
4.2	Свобода слова как право и его ограничения /Пр/	2	4	–
4.3	Чтение рекомендуемой литературы /Ср/	2	4	–
Раздел 5. История медианосителей и технологии медиа				
5.1	Ранние формы существования книги и практика ее публичного потребления. Роль книгопечатной революции в трансформации социальной системы европейских государств. Изобретение телеграфа и система государственных монополий на средства связи. Телефон и его роль в изменении персональных коммуникаций. Фотография и фонография: между искусством и индустрией. Кино, телевидение и радио как индустрии /Лек/	2	2	–
5.2	Интернет и новые средства коммуникации /Пр/	2	4	–
5.3	Чтение рекомендуемой литературы /Ср/	2	4	–
Раздел 6. История аудиовизуального искусства XX века				
6.1	Предыстория экранных искусств. Поиски языка кино. Кино как повествование. Кино как бизнес и идеологическая машина /Лек/	2	2	–
6.2	Послевоенная аудиовизуальная эстетика «новой волны» /Лек/	2	2	–
6.3	Чтение рекомендуемой литературы /Ср/	2	4	–
Раздел 7. Экранные искусства постиндустриального общества				
7.1	Предыстория аудиовизуальной «современности». Мировые кинематографические тренды конца XX века. Серийность как определяющий эстетический принцип современности /Лек/	2	2	–
7.2	Интерактивные зрелища цифровой культуры /Пр/	2	2	–
7.3	Чтение рекомендуемой литературы /Ср/	2	4	–
Раздел 8. Теория медиа				
8.1	Классификация теорий с точки зрения инструментария. Классификация теорий с точки зрения объектов исследования. Классификация Дениса Маккуэйла. Классификация теорий по предметно-временному основанию /Лек/	2	4	–
8.2	Классификация теорий медиа с точки зрения инструментария, с точки зрения объектов исследования, по предметно-временному основанию и классификация Дениса Маккуэйла. Классификация теорий /Пр/	2	4	–
8.3	Чтение рекомендуемой литературы /Ср/	2	4	–
Раздел 9. Эмпирико-функционалистская группа изучения массовых коммуникаций				

9.1	Основные факторы возникновения группы теорий. Изучение эффектов пропаганды. Гарвардская и Колумбийские школы. Теория ограниченного воздействия информации. Теории четвертой власти и нормативные теории медиа. /Лек/	2	4	–
9.2	Эмпирико-функционалистская группа изучения массовых коммуникаций/Эмпирико-функционалистская группа изучения массовых коммуникаций /Пр/	2	2	–
9.3	Чтение рекомендуемой литературы /Ср/	2	4	–
Раздел 10. Критическая теория и философия. Теории индустриализации культуры				
10.1	Философские и политические составляющие «критической теории». Вальтер Беньямин: первые работы по индустриализации культуры. Теории технической рациональности и одномерного человека Герберта Маркузе. Юрген Хабермас и концепция публичной сферы /Лек/	2	4	–
10.2	Критическая теория и философия. Теории индустриализации культуры /Пр/	2	2	–
10.3	Чтение рекомендуемой литературы /Ср/	2	4	–
Раздел 11. Лингвистическая группа теорий				
11.1	Структурализм и семиотика: основные понятия, теория знаков. Семиология Ролана Барта. Изучение нарративов. Дискурсивные исследования. /Лек/	2	2	–
11.2	Лингвистическая группа теорий /Пр/	2	2	–
11.3	Чтение рекомендуемой литературы /Ср/	2	4	–
Раздел 12. Психологические и микросоциологические подходы к изучению коммуникаций				
12.1	Концепция психологической лингвистики и когнитивные исследования. Теория прайминга и культивации. Школа Пало-Альто и изучение интерперсональных коммуникаций. Символический интеракционизм и этнометодология коммуникаций /Лек/	2	4	–
12.2	Психологические и микросоциологические подходы к изучению коммуникаций /Пр/	2	2	–
12.3	Чтение рекомендуемой литературы /Ср/	2	4	–
Раздел 13. Социальные исследования медиа: теории медиаэкологии и информационного общества				
13.1	Торонтская школа изучения медиа. Информационное общество как социально-философская парадигма. Информационное общество и «новые медиа» в парадигме модернизации. Информационная экономика и сетевое общество М. Кастельса /Лек/	2	2	–
13.2	Социальные исследования медиа: теории медиаэкологии и информационного общества /Пр/	2	2	–
13.3	Чтение рекомендуемой литературы /Ср/	2	4	–
Раздел 14. Коммуникативные теории инноваций				
14.1	Модель диффузии инноваций как коммуникационный процесс. Модель перевода. Модель социотехнического альянса. /Лек/	2	2	–
14.2	Коммуникативные теории инноваций /Пр/	2	2	–
14.3	Чтение рекомендуемой литературы /Ср/	2	4	–
Раздел 15. Активный потребитель медиа				
15.1	Активный индивид как новая парадигма в социологии. Медиаиспользование и cultural studies. Культурные «паттерны» и расширение фокуса исследований. Исследование взаимодействие культур /Лек/	2	2	–
15.2	Активный потребитель медиа /Пр/	2	2	–
15.3	Чтение рекомендуемой литературы. Подготовка к экзамену /Ср/	2	25	–

Примечание: ПП – практическая подготовка.

4. ТРУДОЁМКОСТЬ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ, САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ ОБУЧАЮЩИХСЯ И ФОРМАМ КОНТРОЛЯ

Объем в зачетных единицах: 5 з.е., в академических часах: 180 акад. час.

Формы контроля в семестрах:

экзамены 2

Вид занятий	Распределение по семестрам (в академических часах)							
	Итого				2			
	РУП		РПД		РУП		РПД	
	Всего	ПП	Всего	ПП	Всего	ПП	Всего	ПП
Лекции	40	–	40	–	40	–	40	–
Практические занятия	32	–	32	–	32	–	32	–
Самостоятельная работа	81	–	81	–	81	–	81	–
Промежуточная аттестация	27	–	27	–	27	–	27	–
Итого часов	180	–	180	–	180	–	180	–

5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

5.1. Учебная литература *

№ п/п	Автор(ы), составитель(и)	Заглавие	Издательство, год, количество страниц
1	Шарков Ф. И.	Теория коммуникации: базовый курс : учебник для вузов	Москва: РИП-холдинг, 2006. – 240 с.
2	Топчий Р. А.	Основы теории коммуникации: учебное пособие	Томск: Изд-во ТГПУ, 2006. – 151 с.
3	Вершинин М. С., Павлов В. А., Василик М. А.	Основы теории коммуникации: учебник для вузов	Москва: Гардарики, 2007. – 615 с.

5.2. Перечень электронных образовательных ресурсов, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения учебной дисциплины (модуля) *

1	Электронный курс: Основы теории коммуникации (https://stepik.org/course/92027/promo)
2	Электронный научный журнал «Мир лингвистики и коммуникации» (http://tverlingua.ru/)
3	Сетевое научно-образовательное издание «Медиа. Информация. Коммуникация» (https://mic.org.ru/)
4	Словари и энциклопедии (http://dic.academic.ru)
5	Библиотека гуманитарных наук «Гумер» (http://www.gumer.info/)
6	Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 23.11.2024) «О средствах массовой информации» («О средствах массовой информации»)
7	Общественная коллегия по жалобам на прессу (http://www.presscouncil.ru/)
8	Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (http://minsvyaz.ru/)
9	Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций

5.3. Перечень программного обеспечения (лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в т.ч. отечественного производства), используемого при осуществлении образовательного процесса по учебной дисциплине (модулю)

1	Офисный пакет Microsoft Office Проприетарное (коммерческое) программное обеспечение на базе операционной системы Windows, включающее текстовый процессор Word, табличный процессор Excel, программу подготовки презентаций PowerPoint и систему управления базами данных Access.
2	Стандартный офисный пакет Свободно распространяемое и/или проприетарное (коммерческое) программное обеспечение, включающее текстовый процессор, табличный процессор, программу подготовки презентаций.

* Примечание к разделу.

Дата обращения к электронным учебным изданиям (включая электронные издания из электронных библиотечных систем), электронным образовательным ресурсам, современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам совпадает с датой утверждения рабочей программы учебной дисциплины (модуля).

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

6.1. Учебная аудитория для проведения:

- занятий лекционного типа,
- занятий семинарского (практического) типа,
- групповых и индивидуальных консультаций,
- текущего контроля и промежуточной аттестации.

ОСНАЩЕНИЕ:

Учебная аудитория, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими

для представления учебной информации большой аудитории, для проведения занятий лекционного типа, практических занятий (семинарского типа), курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Для проведения занятий лекционного типа обучающимся предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации.

6.2. Помещения для самостоятельной работы обучающихся.

ОСНАЩЕНИЕ:

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные учебной мебелью. Рабочие места обучающихся оборудованы компьютерной техникой и подключены в локальную вычислительную сеть, в т.ч. с использованием беспроводного Wi-Fi подключения, с возможностью выхода в глобальную сеть Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду.

ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ:

Комплект свободно распространяемого программного обеспечения или проприетарного (коммерческого) программного обеспечения, включая

- браузер,
- просмотрщики pdf- и djvu-файлов,
- офисный пакет (в т.ч. текстовый процессор, табличный процессор, программа подготовки презентаций).

6.3. Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Методические рекомендации для обучающихся по освоению учебной дисциплины (модуля)

Изучение дисциплины «История и теория медиа» предполагает взаимодополнение материалов, представленных в учебных пособиях и излагаемых на лекционных занятиях, на семинарах \ и полученных обучающимися самостоятельно в ходе поисковой работы при выполнении заданий и в рамках освоения литературы по теме будущей ВКР.

8. ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Представлены в Приложении.

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля) составлена в соответствии с учебным планом, федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 45.03.02 Лингвистика

Разработчик(и) рабочей программы учебной дисциплины (модуля):

Камарова Назира Адидовна , к.фил.н., доцент

**ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО
КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

История и теория медиа

Направление подготовки: 45.03.02 Лингвистика

Направленность (профиль): Медиалингвистика и коммуникации

Форма обучения: очная