

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Томский государственный педагогический университет»
(ТГПУ)**

УТВЕРЖДАЮ

Директор ИИЯМС

А.Г. Богданова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Технологии создания и редактирования медиатекстов

Направление подготовки: 45.03.02 Лингвистика

Направленность (профиль): Медиалингвистика и коммуникации

Форма обучения: очная

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля) утверждена на заседании кафедры английской филологии и межкультурной коммуникации «01» сентября 2025 г.

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля) одобрена учебно-методической комиссией института «01» сентября 2025 г.

1. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ (ОП)

Цикл (раздел) ОП:	Б1.В
1.1	Дисциплины (модули) и практики, содержательно связанные с данной дисциплиной (модулем):
1.1.1	Медиаисследования
1.1.2	SMM-текст
1.1.3	Журналистский текст
1.1.4	Методы исследования медиаконтента
1.1.5	Научно-исследовательская работа (производственная практика)
1.1.6	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
ПК-1 Способен самостоятельно определять задачи развития области профессиональной деятельности и вести исследовательскую деятельность в рамках актуальных проблем образования по профилю образовательной программы	ИПК-1.1 Самостоятельно определяет задачи развития в области профессиональной деятельности, способы их решения, включая исследовательские форматы, и способы использования результатов решения этих задач для совершенствования образовательных практик ИПК-1.2 Определяет принципы и требования к организации собственной исследовательской деятельности в рамках актуальных проблем образования по профилю образовательной программы	Знать: Основные виды медиатекстов и принципы их создания Уметь: Создавать и редактировать медиатексты Владеть: Навыками создания и редактирования медиатекстов
ПК-2 Способен осваивать специальные знания в предметной и (или) профессиональной области (ях), осуществлять их критический анализ и создавать на их основе новые знания и (или) технологии и (или) методы профессиональной деятельности по профилю образовательной программы	ИПК-2.1 Определяет на основе специальных научно-теоретических знаний специфику развития конкретных узких направлений развития предметной области или области профессиональной деятельности, формулирует цели и задачи дальнейших исследований ИПК-2.2 Осуществляет исследования в области специальных научно-теоретических знаний, формулирует новые знания прикладного характера и (или) технологии и (или) методы профессиональной деятельности по профилю образовательной программы, осуществляет их апробацию и проводит экспертизу эффективности результатов	Знать: механизмы создания разных типов медиатекстов с учетом каналов размещения; методы анализа медиатекстов; стратегии и технологии использования медиатекста; организационные и этические принципы формирования и использования медиатекста. принципы редактирования разных типов медиатекстов Уметь: эффективно и целенаправленно использовать медиатекст в коммуникативно-речевых ситуациях, типичных для своей профессиональной деятельности; проводить анализ медиатекста; использовать различные технологии коммуникативного воздействия с помощью медиатекста; владеть механизмами создания и редактирования медиатекста; Владеть: навыками работы с медиатекстом; создания эффективного медиатекста навыками редактирования медиатекста
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм,	ИУК-2.1 В рамках поставленной цели определяет круг задач и связи между ними ИУК-2.2 Предлагает оптимальные с точки зрения результатов способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Знать: специфику работы в условиях мультимедийной среды основные этапы и процессы развития отечественной литературы и культуры Уметь:

имеющихся ресурсов и ограничений	ИУК-2.3 Планирует и решает задачи, при необходимости вносит коррективы в способы достижения результатов ИУК-2.4 Представляет результаты проекта, предлагает возможности его использования	учитывать специфику работы в условиях мультимедийной среды ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и культуры Владеть: навыками работы в условиях мультимедийной среды; навыками применения знаний отечественной литературы и культуры при создании и редактировании медиатекстов профессиональной деятельности
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	ИУК-4.1 Грамотно и ясно строит диалог в процессе делового общения на русском и иностранном(ых) языке(ах) ИУК-4.2 Демонстрирует умение осуществлять деловую переписку на русском языке и иностранном(ых) языке(ах), учитывая особенности стилистики делового письма ИУК-4.3 Демонстрирует умение публичного выступления на русском и иностранном(ых) языке(ах) с учетом цели общения и характеристик аудитории ИУК-4.4 Осуществляет поиск информации на русском и иностранном(ых) языке(ах) из печатных и электронных источников для решения коммуникативных задач в устной и письменной формах ИУК-4.5 Демонстрирует умение осуществлять перевод профессиональных текстов с иностранного(ых) языка(ов) на русский, с русского языка на иностранный (е) язык(и) ИУК-4.6 Демонстрирует умение устного и письменного представления результатов деятельности на иностранном(ых) языке(ах)	Знать: нормы устной и письменной речи на русском и иностранном(ых) языке(ах), правила публичного выступления Уметь: вести деловую переписку на русском языке и иностранном(ых) языке(ах), учитывая особенности стилистики делового письма применять правила подготовки публичного выступления Владеть: навыками делового письма на русском и иностранном(ых) языке(ах) навыками публичного выступления на русском и иностранном(ых) языке(ах) с учетом цели общения и характеристик аудитории

3. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ И ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

№ п/п	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр	Всего часов	ПП
Раздел 1. Введение в учебную дисциплину				
1.1	Предмет и задачи курса «Основы редактирования медиатекста». Характеристика дисциплины, ее теоретическая база и практическое значение. История редактирования. Виды редакторской деятельности. Типы редактирования: литературное, техническое, научное, бильдредактирование. Значение редакторского опыта писателей и публицистов для современного редактора /Пр/	5	24	24
1.2	Изучение научной литературы, подготовка докладов и выполнение индивидуальных домашних заданий /Ср/	5	16	16
Раздел 2. Активные процессы в языке современной массовой коммуникации				
2.1	Медиатекст как предмет редактирования. Основные характеристики медиатекста. Диглоссия устной и письменной публичной речи. Стилистические особенности письменного публицистического стиля и устной речи телерадиоэфиров. Динамические процессы в языке СМИ: языковая игра, цитатное письмо, интерстилевое тонирование /Пр/	5	24	24
2.2	Изучение литературы, выполнение индивидуального домашнего задания /Ср/	5	17	11
Раздел 3. Редактирование письменных текстов				
3.1	Редактирование текстов печатных СМИ /Пр/	6	32	32

3.2	Изучение литературы, выполнение индивидуального домашнего задания /Ср/	6	40	38
Раздел 4. Редактирование текстов аудиовизуальных СМИ				
4.1	Редактирование текстов радиожурналистики Редактирование материалов тележурналистики Редактирование текстов сетевой журналистики /Пр/	7	52	52
4.2	Изучение литературы, выполнение индивидуального домашнего задания /Ср/	7	29	25
Раздел 5. Копирайтинг				
5.1	Процесс создания рекламного текста. Работа над ключевыми элементами рекламного текста. Создание рекламных заголовков. Работа над слоганом. Технологии создания основного рекламного текста Особенности работы копирайтера с текстами различных типов: рекламными, PR, журналистскими Создание текстов в рамках выполняемых проектов /Пр/	8	40	40
5.2	Изучение литературы, выполнение индивидуального домашнего задания /Ср/	8	41	37

Примечание: ПП – практическая подготовка.

4. ТРУДОЁМКОСТЬ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ, САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ ОБУЧАЮЩИХСЯ И ФОРМАМ КОНТРОЛЯ

Объем в зачетных единицах: **11** з.е., в академических часах: **396** акад. час.

Формы контроля в семестрах:

экзамены 8, 5, 7

зачеты 6

Вид занятий	Распределение по семестрам (в академических часах)											
	Итого				5				6			
	РУП		РПД		РУП		РПД		РУП		РПД	
	Всего	ПП	Всего	ПП	Всего	ПП	Всего	ПП	Всего	ПП	Всего	ПП
Практические занятия	172	172	172	172	48	48	48	48	32	32	32	32
Самостоятельная работа	143	127	143	127	33	27	33	27	40	38	40	38
Промежуточная аттестация	81	–	81		27		27		–		–	
Итого часов	396	299	396	299	108	75	108	75	72	70	72	70

Вид занятий	Продолжение таблицы							
	7				8			
	РУП		РПД		РУП		РПД	
	Всего	ПП	Всего	ПП	Всего	ПП	Всего	ПП
Практические занятия	52	52	52	52	40	40	40	40
Самостоятельная работа	29	25	29	25	41	37	41	37
Промежуточная аттестация	27		27		27		27	
Итого часов	108	77	108	77	108	77	108	77

5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

5.1. Учебная литература *

№ п/п	Автор(ы), составитель(и)	Заглавие	Издательство, год, количество страниц
1	Иссерс О. С.	Речевое воздействие: учебное пособие для вузов	Москва: Флинта, 2011. – 223, [1] с.
2	Болотнов А. В.	Текстовая деятельность как отражение коммуникативного и когнитивного стилей информационно-медийной языковой личности: монография	Томск: Изд-во Томского ЦНТИ, 2015. – 273 с.
3	Болотнова Н. С.	Методики смыслового и лингвопрагматического анализа медиатекста: учебное пособие для в	Томск: Изд-во Томского ЦНТИ, 2015. – 155 с.

4	Сметанина С. И.	Литературное редактирование: для журналистов и специалистов по связям с общественностью	Санкт-Петербург: Михайлов В. А., 2003. – 251 с.
5	Болотнова Н. С., Болотнов А. В., Камнева Н. В., Каширин А. А., Курьянович А. В., Пушкарёва И. А.	Языковая личность и медиасреда : коммуникативно-когнитивные аспекты взаимодействия: коллективная монография	Томск: Томский ЦНТИ, 2017. – 248 с.
6	Иванова К. А.	Копирайтинг : секреты составления рекламных и PR-текстов	Санкт-Петербург: Питер, 2006. – 157, [3] с.
7	Уилкоккс	Как создавать PR-тексты и эффективно взаимодействовать со СМИ	М.: Консалтинговая группа "ИМИДЖ-Контакт" [и др.], 2004. – 759, [11] с.
8	Сметанина С. И.	Медиа-текст в системе культуры : динамические процессы в языке и стиле журналистики конца XX века: монография	Санкт-Петербург: Михайлов В. А., 2002. – 382 с.

5.2. Перечень электронных образовательных ресурсов, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения учебной дисциплины (модуля) *

1	Электронная библиотека нехудожественной литературы по русской и мировой истории, искусству, культуре, прикладным наукам (Библиотекарь Точка Ру)
2	Электронный журнал Медиалингвистика (https://medialing.ru/)
3	Информационный портал «Медиалингвистика XXI века» (https://web.archive.org/web/20190730193144/http://medialing.spbu.ru/)
4	«БиблиоТех» - электронная библиотека учебной и научной литературы (Bibliotech.ru)
5	электронная библиотека российских диссертаций и авторефератов (www.dissers.net)
6	полнотекстовые книги и учебники (lib.vvsu.ru/books)
7	научная электронная библиотека (LIBRARY.BY)
8	текстовые базы данных. Полные тексты научных журналов и книг (nbmgu.ru)
9	Библиотека юного исследователя. Библиотека текстов научно-популярной литературы (NPLIT.ru)
10	Научная онлайн-библиотека (Portalus.ru)
11	Большая научная библиотека (Sci-Lib.com)
12	Электронная библиотека по философии (filosof.historic.ru)
13	Крупнейший портал электронных книг (book-portal.info)

5.3. Перечень программного обеспечения (лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в т.ч. отечественного производства), используемого при осуществлении образовательного процесса по учебной дисциплине (модулю)

1	Офисный пакет Microsoft Office Проприетарное (коммерческое) программное обеспечение на базе операционной системы Windows, включающее текстовый процессор Word, табличный процессор Excel, программу подготовки презентаций PowerPoint и систему управления базами данных Access.
2	Стандартный офисный пакет Свободно распространяемое и/или проприетарное (коммерческое) программное обеспечение, включающее текстовый процессор, табличный процессор, программу подготовки презентаций.

* Примечание к разделу.

Дата обращения к электронным учебным изданиям (включая электронные издания из электронных библиотечных систем), электронным образовательным ресурсам, современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам совпадает с датой утверждения рабочей программы учебной дисциплины (модуля).

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

6.1. Учебная аудитория для проведения:

- занятий семинарского (практического) типа,
- групповых и индивидуальных консультаций,
- текущего контроля и промежуточной аттестации.

ОСНАЩЕНИЕ:

Учебная аудитория, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории, для проведения занятий лекционного типа, практических занятий (семинарского типа), курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Для проведения занятий лекционного типа обучающимся предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации.

6.2. Помещения для самостоятельной работы обучающихся.**ОСНАЩЕНИЕ:**

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные учебной мебелью. Рабочие места обучающихся оборудованы компьютерной техникой и подключены в локальную вычислительную сеть, в т.ч. с использованием беспроводного Wi-Fi подключения, с возможностью выхода в глобальную сеть Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду.

ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ:

Комплект свободно распространяемого программного обеспечения или проприетарного (коммерческого) программного обеспечения, включая

- браузер,
- просмотрщики pdf- и djvu-файлов,
- офисный пакет (в т.ч. текстовый процессор, табличный процессор, программа подготовки презентаций).

6.3. Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.**7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ
ПО ОСВОЕНИЮ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)****7.1. Методические рекомендации для обучающихся по освоению учебной дисциплины (модуля)**

Изучение дисциплины «Технологии создания и редактирования медиатекстов» предполагает предполагает взаимодействие материалов, представленных в учебных пособиях, обсуждений и отработки практических навыков на семинарских занятиях, а также полученных обучающимися самостоятельно в ходе поисковой работы при выполнении заданий и в рамках освоения литературы по теме будущей ВКР.

Самостоятельная работа обучающихся отражает практическую направленность курса и нацелена на анализ конкретных медиатекстов, написание и редактирования медиатекстов. Рекомендуется широко использовать не только учебную, но и справочную литературу (лингвистические и энциклопедические словари), периодические издания (газеты и журналы), материалы научных конференций по проблемам медиалингвистике и медиатексте, а также Интернет-ресурсы.

**8. ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО
КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Представлены в Приложении.

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля) составлена в соответствии с учебным планом, федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 45.03.02 Лингвистика

Разработчик(и) рабочей программы учебной дисциплины (модуля):

Филиппова Елена Михайловна, к.фил.н., доцент

**ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО
КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Технологии создания и редактирования медиатекстов

Направление подготовки: 45.03.02 Лингвистика

Направленность (профиль): Медиалингвистика и коммуникации

Форма обучения: очная