

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Томский государственный педагогический университет»
(ТГПУ)**

УТВЕРЖДАЮ

Директор ИИЯМС

А.Г. Богданова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Медиатекст

Направление подготовки: 45.03.02 Лингвистика

Направленность (профиль): Медиалингвистика и коммуникации

Форма обучения: очная

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля) утверждена на заседании кафедры английской филологии и межкультурной коммуникации «01» сентября 2025 г.

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля) одобрена учебно-методической комиссией института «01» сентября 2025 г.

1. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ (ОП)

Цикл (раздел) ОП:	Б1.В
1.1	Дисциплины (модули) и практики, содержательно связанные с данной дисциплиной (модулем):
1.1.1	Технологии создания и редактирования медиатекстов
1.1.2	Журналистский текст
1.1.3	SMM-текст
1.1.4	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)
1.1.5	Производственная консультационная практика
1.1.6	Научно-исследовательская работа (производственная практика)
1.1.7	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
ПК-2 Способен осваивать специальные знания в предметной и (или) профессиональной области (ях), осуществлять их критический анализ и создавать на их основе новые знания и (или) технологии и (или) методы профессиональной деятельности по профилю образовательной программы	ИПК-2.1 Определяет на основе специальных научно-теоретических знаний специфику развития конкретных узких направлений развития предметной области или области профессиональной деятельности, формулирует цели и задачи дальнейших исследований ИПК-2.2 Осуществляет исследования в области специальных научно-теоретических знаний, формулирует новые знания прикладного характера и (или) технологии и (или) методы профессиональной деятельности по профилю образовательной программы, осуществляет их апробацию и проводит экспертизу эффективности результатов	Знать: механизмы создания разных типов медиатекстов; методы анализа медиатекстов; стратегии и технологии использования медиатекста; организационные и этические принципы формирования и использования медиатекста Уметь: эффективно и целенаправленно использовать медиатекст в коммуникативно-речевых ситуациях, типичных для своей профессиональной деятельности; проводить анализ медиатекста; использовать различные технологии коммуникативного воздействия Владеть: навыками работы с медиатекстом; классификации медиатекстов; создания эффективного медиатекста.
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	ИУК-4.1 Грамотно и ясно строит диалог в процессе делового общения на русском и иностранном(ых) языке(ах) ИУК-4.2 Демонстрирует умение осуществлять деловую переписку на русском языке и иностранном(ых) языке(ах), учитывая особенности стилистики делового письма ИУК-4.3 Демонстрирует умение публичного выступления на русском и иностранном(ых) языке(ах) с учетом цели общения и характеристик аудитории ИУК-4.4 Осуществляет поиск информации на русском и иностранном(ых) языке(ах) из печатных и электронных источников для решения коммуникативных задач в устной и письменной формах ИУК-4.5 Демонстрирует умение осуществлять перевод профессиональных текстов с иностранного(ых) языка(ов) на русский, с русского языка на иностранный (е) язык(и) ИУК-4.6 Демонстрирует умение устного и письменного представления результатов деятельности на иностранном(ых) языке(ах)	Знать: нормы устной и письменной речи на русском и иностранном(ых) языке(ах), правила публичного выступления Уметь: вести деловую переписку на русском языке и иностранном(ых) языке(ах), учитывая особенности стилистики делового письма применять правила подготовки публичного выступления Владеть: навыками делового письма на русском и иностранном(ых) языке(ах) навыками публичного выступления на русском и иностранном(ых) языке(ах) с учетом цели общения и характеристик аудитории

3. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ И ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

№ п/п	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр	Всего часов	ПП
Раздел 1. Медиатекст как объект медиалингвистики				
1.1	О понятии медиатекста. Основные категории медиатекста. Типология медиатекстов. Медиатекст в функционально-прагматическом аспекте. Специфика автора и адресата. Медиатекст и закономерности текстообразования. Интертекстуальность как обязательная категория медиатекста. Формы и функции интертекстуальных знаков в медиатексте. Методы изучения медиатекстов /Лек/	5	12	–
1.2	Интертекстуальность как обязательная категория медиатекста. Формы и функции интертекстуальных знаков в медиатексте. Чтение рекомендуемой литературы /Ср/	5	20	–
Раздел 2. Журналистский медиатекст				
2.1	Медиатекст печатных СМИ: жанрово-стилистический аспект. Введение в теорию жанров периодической печати. Интервью. Репортаж. Статья. Фельетон. Очерк. Телевизионная картина мира. Телевизионный текст как разновидность креолизованного текста. Особенности радио- и телекоммуникации. Специфика телевизионного общения. Стратегии и тактики телевизионной речи. Особенности радиокommunikации. Специфика радиальных и телевизионных средств выразительности. Основные принципы, виды и функции монтажа. Жанровая специфика телетекста. Жанровая специфика радио. Особенности радиального репортажа. Изобразительно-выразительные средства телевидения. Видеориторические фигуры. Выразительные средства радиоречи. Тембральная метафора. Речевые особенности радиального и телевизионного текста /Лек/	5	22	–
2.2	Изобразительно-выразительные средства телевидения. Видеориторические фигуры. Выразительные средства радиоречи. Тембральная метафора. Речевые особенности радиального и телевизионного текста /Ср/	5	54	–
Раздел 3. Специфика Web-медиатекста				
3.1	Медиатекст в системе интернет-коммуникаций. Проблема статуса интернет-СМИ: определение, специфические свойства, типология. Специфика гипертекстовой медиакommunikации. Контент сайта. Электронный гипертекст. Гиперссылки, их виды и принципы работы с ними. Факторы, определяющие специфику Web-медиатекста. Требования к интернет-публикациям /Лек/	6	10	–
3.2	Жанровые особенности Web-медиатекста. Интернет-новость. Интернет-журнал /Ср/	6	20	10
Раздел 4. Прагмалингвистические особенности рекламного текста и специфика его редактирования				
4.1	Двойственная природа рекламного дискурса и его элементы. Рекламный текст: семиотика, структура, прагматика. Редакторское чтение рекламного текста. Редактирование текста: с нарушением правовых, моральных, этических норм; с нарушением маркетинговых требований, нарушений норм литературной формы /Лек/	6	12	6
4.2	Редактирование текста: с нарушением правовых, моральных, этических норм; с нарушением маркетинговых требований, нарушений норм литературной формы /Ср/	6	35	10
Раздел 5. PR-текст как разновидность медиатекста				
5.1	О сущности PR и разновидности «PR-текст». Специфика PR-текста как разновидности медиатекста. PR-публикации в системе медиатекстов. Типология PR-текстов. Технологии создания PR-текста /Лек/	6	10	10
5.2	Технологии создания PR-текста /Ср/	6	30	10

Примечание: ПП – практическая подготовка.

4. ТРУДОЁМКОСТЬ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ, САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ ОБУЧАЮЩИХСЯ И ФОРМАМ КОНТРОЛЯ

Объем в зачетных единицах: 7 з.е., в академических часах: 252 акад. час.

Формы контроля в семестрах:

экзамены 6

зачеты 5

курсовые работы 6

Вид занятий	Распределение по семестрам (в академических часах)											
	Итого				5				6			
	РУП		РПД		РУП		РПД		РУП		РПД	
	Всего	ПП	Всего	ПП	Всего	ПП	Всего	ПП	Всего	ПП	Всего	ПП
Лекции	66	16	66	16	34	–	34	–	32	16	32	16
Самостоятельная работа	159	30	159	30	74	–	74	–	85	30	85	30
Промежуточная аттестация	27	–	27		–	–	–	–	27		27	
Итого часов	252	46	252	46	108	–	108	–	144	46	144	46

5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

5.1. Учебная литература *

№ п/п	Автор(ы), составитель(и)	Заглавие	Издательство, год, количество страниц
1	Иссерс О. С.	Речевое воздействие: учебное пособие для вузов	Москва: Флинта, 2011. – 223, [1] с.
2	Болотнов А. В.	Текстовая деятельность как отражение коммуникативного и когнитивного стилей информационно-медийной языковой личности: монография	Томск: Изд-во Томского ЦНТИ, 2015. – 273 с.
3	Болотнова Н. С.	Методики смыслового и лингвопрагматического анализа медиатекста: учебное пособие для в	Томск: Изд-во Томского ЦНТИ, 2015. – 155 с.
4	Болотнова Н. С., Болотнов А. В., Камнева Н. В., Каширин А. А., Курьянович А. В., Пушкарева И. А.	Языковая личность и медиасреда : коммуникативно-когнитивные аспекты взаимодействия: коллективная монография	Томск: Томский ЦНТИ, 2017. – 248 с.
5	Иванова К. А.	Копирайтинг : секреты составления рекламных и PR-текстов	Санкт-Петербург: Питер, 2006. – 157, [3] с.
6	Уилкоккс	Как создавать PR-тексты и эффективно взаимодействовать со СМИ	М.: Консалтинговая группа "ИМИДЖ-Контакт" [и др.], 2004. – 759, [11] с.
7	Сметанина С. И.	Медиа-текст в системе культуры : динамические процессы в языке и стиле журналистики конца XX века: монография	Санкт-Петербург: Михайлов В. А., 2002. – 382 с.

5.2. Перечень электронных образовательных ресурсов, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения учебной дисциплины (модуля) *

1	Электронная библиотека нехудожественной литературы по русской и мировой истории, искусству, культуре, прикладным наукам (Библиотекарь Точка Ру)
2	«БиблиоТех» - электронная библиотека учебной и научной литературы (Bibliotech.ru)
3	электронная библиотека российских диссертаций и авторефератов (www.dissers.net)
4	полнотекстовые книги и учебники (lib.vvsu.ru/books)
5	научная электронная библиотека (LIBRARY.BY)
6	текстовые базы данных. Полные тексты научных журналов и книг (nbmgu.ru)
7	Библиотека юного исследователя. Библиотека текстов научно-популярной литературы (NPLIT.ru)
8	Научная онлайн-библиотека (Portalus.ru)
9	Большая научная библиотека (Sci-Lib.com)
10	Электронная библиотека по философии (filosof.historic.ru)
11	Крупнейший портал электронных книг (book-portal.info)

5.3. Перечень программного обеспечения (лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в т.ч. отечественного производства), используемого при осуществлении образовательного процесса по учебной дисциплине (модулю)

1	Офисный пакет Microsoft Office Проприетарное (коммерческое) программное обеспечение на базе операционной системы Windows, включающее текстовый процессор Word, табличный процессор Excel, программу подготовки презентаций PowerPoint и систему управления базами данных Access.
2	Стандартный офисный пакет Свободно распространяемое и/или проприетарное (коммерческое) программное обеспечение, включающее текстовый процессор, табличный процессор, программу подготовки презентаций.

* Примечание к разделу.

Дата обращения к электронным учебным изданиям (включая электронные издания из электронных библиотечных систем), электронным образовательным ресурсам, современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам совпадает с датой утверждения рабочей программы учебной дисциплины (модуля).

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

6.1. Учебная аудитория для проведения:

- занятий лекционного типа,
- групповых и индивидуальных консультаций,
- текущего контроля и промежуточной аттестации.

ОСНАЩЕНИЕ:

Учебная аудитория, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории, для проведения занятий лекционного типа, практических занятий (семинарского типа), курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Для проведения занятий лекционного типа обучающимся предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации.

6.2. Помещения для самостоятельной работы обучающихся.

ОСНАЩЕНИЕ:

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные учебной мебелью. Рабочие места обучающихся оборудованы компьютерной техникой и подключены в локальную вычислительную сеть, в т.ч. с использованием беспроводного Wi-Fi подключения, с возможностью выхода в глобальную сеть Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду.

ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ:

Комплект свободно распространяемого программного обеспечения или проприетарного (коммерческого) программного обеспечения, включая

- браузер,
- просмотрщики pdf- и djvu-файлов,
- офисный пакет (в т.ч. текстовый процессор, табличный процессор, программа подготовки презентаций).

6.3. Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Методические рекомендации для обучающихся по освоению учебной дисциплины (модуля)

Изучение дисциплины «Медиа́текст» предполагает взаимодополнение материалов, представленных в учебных пособиях и излагаемых на лекционных занятиях, с одной стороны, и полученных обучающимися самостоятельно в ходе поисковой работы при выполнении заданий и в рамках освоения литературы по теме будущей ВКР.

Самостоятельная работа обучающихся отражает практическую направленность курса и нацелена на анализ конкретных языковых и текстовых воплощений культуры и межкультурной коммуникации. Рекомендуется широко использовать не только учебную, но и справочную литературу (лингвистические и энциклопедические словари), периодические издания (газеты и журналы), материалы научных конференций по проблемам межкультурной коммуникации, а также Интернет-ресурсы.

При работе над групповым проектом следует обратить внимание на следующие этапы:

- 1) Выбор темы исследования.
- 2) Формирование исследовательской рабочей группы.
- 3) Составление плана исследовательской работы и распределение заданий между членами группы.
- 4) Проведение исследования (может быть, как теоретическим, так и практическим).
- 5) Оформление исследования в виде письменного отчета.
- 6) Публичная презентация результатов проведенного исследования

8. ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Представлены в Приложении.

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля) составлена в соответствии с учебным планом, федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 45.03.02 Лингвистика

Разработчик(и) рабочей программы учебной дисциплины (модуля):

Филиппова Елена Михайловна, к.фил.н., доцент

**ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО
КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Медиатекст

Направление подготовки: 45.03.02 Лингвистика

Направленность (профиль): Медиалингвистика и коммуникации

Форма обучения: очная