

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Томский государственный педагогический университет»
(ТГПУ)**

УТВЕРЖДАЮ

Директор ИИЯМС

А.Г. Богданова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Управление проектами в медиа

Направление подготовки: 45.03.02 Лингвистика

Направленность (профиль): Медиалингвистика и коммуникации

Форма обучения: очная

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля) утверждена на заседании кафедры английской филологии и межкультурной коммуникации «01» сентября 2025 г.

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля) одобрена учебно-методической комиссией института «01» сентября 2025 г.

1. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ (ОП)

Цикл (раздел) ОП:	Б1.В
1.1	Дисциплины (модули) и практики, содержательно связанные с данной дисциплиной (модулем):
1.1.1	Производственная консультационная практика
1.1.2	Научно-исследовательская работа (производственная практика)
1.1.3	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
ПК-1 Способен самостоятельно определять задачи развития области профессиональной деятельности и вести исследовательскую деятельность в рамках актуальных проблем образования по профилю образовательной программы	ИПК-1.1 Самостоятельно определяет задачи развития в области профессиональной деятельности, способы их решения, включая исследовательские форматы, и способы использования результатов решения этих задач для совершенствования образовательных практик ИПК-1.2 Определяет принципы и требования к организации собственной исследовательской деятельности в рамках актуальных проблем образования по профилю образовательной программы	Знать: понятие проекта и проектного управления в медиапространстве Уметь: создавать новые медиапродукты Владеть: навыками применения инструментов и технологий управления проектами в пространстве Интернета и медиа пространстве
ПК-2 Способен осваивать специальные знания в предметной и (или) профессиональной области (ях), осуществлять их критический анализ и создавать на их основе новые знания и (или) технологии и (или) методы профессиональной деятельности по профилю образовательной программы	ИПК-2.1 Определяет на основе специальных научно-теоретических знаний специфику развития конкретных узких направлений развития предметной области или области профессиональной деятельности, формулирует цели и задачи дальнейших исследований ИПК-2.2 Осуществляет исследования в области специальных научно-теоретических знаний, формулирует новые знания прикладного характера и (или) технологии и (или) методы профессиональной деятельности по профилю образовательной программы, осуществляет их апробацию и проводит экспертизу эффективности результатов	Знать: специфику научного познания, логику и этапы научного познавательного процесса в проектной деятельности Уметь: анализировать результаты научных исследований и применять их при решении образовательных и исследовательских задач. в проектной деятельности Владеть: навыками использования методов научно-исследовательской деятельности в проектной деятельности
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИУК-1.1 Анализирует задачу, выделяя её базовые составляющие ИУК-1.2 Для решения задачи осуществляет поиск информации по различным типам запросов ИУК-1.3 Определяет, анализирует и синтезирует информацию, необходимую для решения задачи ИУК-1.4 При обработке информации применяет системный подход для решения поставленной задачи, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свою позицию ИУК-10.1 Способен понимать экономические процессы и явления, происходящие в различных областях жизнедеятельности ИУК-10.2 Демонстрирует умение анализировать экономическую информацию, касающуюся различных областей жизнедеятельности ИУК-10.3 Владеет навыками принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности	Знать: методики сбора и обработки информации для решения поставленных задач Уметь: применять методики поиска, сбора и обработки информации, осуществлять критический анализ и синтез информации для решения поставленных задач Владеть: методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации для выполнения задач проекта

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач		Знать: методики сбора и обработки информации для решения поставленных задач Уметь: применять методики поиска, сбора и обработки информации, осуществлять критический анализ и синтез информации для решения поставленных задач Владеть: методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации для выполнения задач проекта
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИУК-2.1 В рамках поставленной цели определяет круг задач и связи между ними ИУК-2.2 Предлагает оптимальные с точки зрения результатов способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений ИУК-2.3 Планирует и решает задачи, при необходимости вносит коррективы в способы достижения результатов ИУК-2.4 Представляет результаты проекта, предлагает возможности его использования	Знать: виды ресурсов и ограничений, основные методы оценки разных способов решения задач проекта Уметь: проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, необходимые для ее достижения, анализировать альтернативные варианты Владеть: методиками постановки цели и задач проекта, методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИУК-3.1 Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения цели ИУК-3.2 При работе в коллективе учитывает особенности поведения и интересы других участников команды ИУК-3.3 Строит продуктивное взаимодействие в коллективе, обменивается информацией, знаниями, опытом для достижения поставленной цели ИУК-3.4 Соблюдает нормы и правила командной работы, несет личную ответственность за результат работы	Знать: Знает нормы общения в коллективе, приемы и техники общения для достижения общих целей коллектива Уметь: использовать приемы и техники общения для достижения общих целей коллектива Владеть: навыками построения межличностных отношений и работы в коллективе с учетом социально-культурных особенностей, этнических и конфессиональных различий отдельных членов коллектива
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	ИУК-4.1 Грамотно и ясно строит диалог в процессе делового общения на русском и иностранном(ых) языке(ах) ИУК-4.2 Демонстрирует умение осуществлять деловую переписку на русском языке и иностранном(ых) языке(ах), учитывая особенности стилистики делового письма ИУК-4.3 Демонстрирует умение публичного выступления на русском и иностранном(ых) языке(ах) с учетом цели общения и характеристик аудитории	Знать: нормы устной и письменной речи на русском и иностранном(ых) языке(ах), правила публичного выступления Уметь: вести деловую переписку на русском языке и иностранном(ых) языке(ах), учитывая особенности стилистики делового письма применять правила подготовки публичного выступления Владеть:

	ИУК-4.4 Осуществляет поиск информации на русском и иностранном(ых) языке(ах) из печатных и электронных источников для решения коммуникативных задач в устной и письменной формах ИУК-4.5 Демонстрирует умение осуществлять перевод профессиональных текстов с иностранного(ых) языка(ов) на русский, с русского языка на иностранный (е) язык(и) ИУК-4.6 Демонстрирует умение устного и письменного представления результатов деятельности на иностранном(ых) языке(ах)	навыками делового письма на русском и иностранном(ых) языке(ах) навыками публичного выступления на русском и иностранном(ых) языке(ах) с учетом цели общения и характеристик аудитории
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	ИУК-6.1 Использует инструменты и методы управления собственным временем при выполнении конкретных задач ИУК-6.2 Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста ИУК-6.3 Оценивает требования рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста ИУК-6.4 Определяет стратегию собственного профессионального развития на основе принципов образования в течение всей жизни	Знать: Основные приемы эффективного управления временем (тайм-менеджмент) Уметь: Планировать и организовывать свою деятельность во времени Владеть: Навыками планирования и организации времени

3. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ И ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

№ п/п	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр	Всего часов	ПП
Раздел 1. Определение целей и задач этапа медиапроекта				
1.1	Погружение в медиапроект. Стратегия нового медиапродукта; Разработка концепции нового медиапродукта /Пр/	3	6	—
1.2	Чтение рекомендуемой литературы /Ср/	3	9	—
Раздел 2. Разработка (актуализация) технического задания этапа медиапроекта				
2.1	Построение дерева целей; Построение структурной схемы работ; Подготовка технического задания; Анализ рисков медиапроекта и способов их минимизации /Пр/	3	6	—
2.2	Чтение рекомендуемой литературы /Ср/	3	9	—
Раздел 3. Постановка индивидуальных задач в рамках выполнения этапа медиапроекта				
3.1	Организация работы: распределение задач и ролей внутри проектной команды; Работа с системами управления проектами; Разработка календарного плана на этапе реализации медиапроекта /Пр/	3	6	—
3.2	Чтение рекомендуемой литературы /Ср/	3	9	—
Раздел 4. Выполнение индивидуальных задач в рамках этапа проекта				
4.1	Реализация индивидуальных задач в соответствии с календарным планом медиапроекта на этапе; Внесение корректировок (при необходимости) в перечень индивидуальных задач и календарный план; Работа в команде; Подготовка еженедельной отчетности о проделанной по проекту работе /Пр/	3	6	—
4.2	Реализация индивидуальных задач в соответствии с календарным планом медиапроекта на этапе; Внесение корректировок (при необходимости) в перечень индивидуальных задач и календарный план; Работа в команде; Подготовка еженедельной отчетности о проделанной по проекту работе /Ср/	3	9	—
Раздел 5. Защита отчета о реализации медиапроекта				
5.1	Выступление проектной команды перед аттестационно-экспертной комиссией с результатами реализации медиапроекта на этапе. Подведение итогов работы в семестре. /Пр/	3	10	—
5.2	Чтение рекомендуемой литературы /Ср/	3	11	—

Раздел 6. Определение целей и задач этапа медиапроекта				
6.1	Погружение в медиапроект. Стратегия нового медиапродукта; Разработка концепции нового медиапродукта /Пр/	4	6	–
6.2	Чтение рекомендуемой литературы /Ср/	4	9	–
Раздел 7. Разработка (актуализация) технического задания этапа медиапроекта				
7.1	Построение дерева целей; Построение структурной схемы работ; Подготовка технического задания; Анализ рисков медиапроекта и способов их минимизации /Пр/	4	6	–
7.2	Чтение рекомендуемой литературы /Ср/	4	9	–
Раздел 8. Постановка индивидуальных задач в рамках выполнения этапа медиапроекта				
8.1	Организация работы: распределение задач и ролей внутри проектной команды; Работа с системами управления проектами; Разработка календарного плана на этапе реализации медиапроекта /Пр/	4	6	–
8.2	Чтение рекомендуемой литературы /Ср/	4	9	–
Раздел 9. Выполнение индивидуальных задач в рамках этапа медиапроекта				
9.1	Выполнение индивидуальных задач в рамках этапа медиапроекта /Пр/	4	6	–
9.2	Чтение рекомендуемой литературы /Ср/	4	9	–
Раздел 10. Защита отчета о реализации медиапроекта				
10.1	Выступление проектной команды перед аттестационно-экспертной комиссией с результатами реализации медиапроекта на этапе. Подведение итогов работы в семестре /Пр/	4	14	–
10.2	Чтение рекомендуемой литературы /Ср/	4	7	–
Раздел 11. Определение целей и задач этапа медиапроекта				
11.1	Погружение в медиапроект. Стратегия нового медиапродукта; Разработка концепции нового медиапродукта /Пр/	5	6	–
11.2	Чтение рекомендуемой литературы /Ср/	5	2	–
Раздел 12. Разработка (актуализация) технического задания этапа медиапроекта				
12.1	Построение дерева целей; Построение структурной схемы работ; Подготовка технического задания; Анализ рисков медиапроекта и способов их минимизации /Пр/	5	6	–
12.2	Чтение рекомендуемой литературы /Ср/	5	2	–
Раздел 13. Постановка индивидуальных задач в рамках выполнения этапа медиапроекта				
13.1	Организация работы: распределение задач и ролей внутри проектной команды; Работа с системами управления проектами; Разработка календарного плана на этапе реализации медиапроекта /Пр/	5	6	–
13.2	Чтение рекомендуемой литературы /Ср/	5	2	–
Раздел 14. Выполнение индивидуальных задач в рамках этапа медиапроекта				
14.1	Выполнение индивидуальных задач в рамках этапа медиапроекта /Пр/	5	6	–
14.2	Чтение рекомендуемой литературы /Ср/	5	2	–
Раздел 15. Защита отчета о реализации медиапроекта				
15.1	Выступление проектной команды перед аттестационно-экспертной комиссией с результатами реализации медиапроекта на этапе. Подведение итогов работы в семестре /Пр/	5	10	–
15.2	Чтение рекомендуемой литературы /Ср/	5	3	–
Раздел 16. Определение целей и задач этапа медиапроекта				
16.1	Погружение в медиапроект. Стратегия нового медиапродукта; Разработка концепции нового медиапродукта /Пр/	6	6	–
16.2	Чтение рекомендуемой литературы /Ср/	6	2	–
Раздел 17. Разработка (актуализация) технического задания этапа медиапроекта				
17.1	Построение дерева целей; Построение структурной схемы работ; Подготовка технического задания; Анализ рисков медиапроекта и способов их минимизации /Пр/	6	6	–
17.2	Чтение рекомендуемой литературы /Ср/	6	2	–
Раздел 18. Постановка индивидуальных задач в рамках выполнения этапа медиапроекта				
18.1	Организация работы: распределение задач и ролей внутри проектной команды; Работа с системами управления проектами; Разработка календарного плана на этапе реализации медиапроекта /Пр/	6	6	–

18.2	Чтение рекомендуемой литературы /Ср/	6	2	–
Раздел 19. Выполнение индивидуальных задач в рамках этапа медиапроекта				
19.1	Выполнение индивидуальных задач в рамках этапа медиапроекта /Пр/	6	6	–
19.2	Чтение рекомендуемой литературы /Ср/	6	2	–
Раздел 20. Защита отчета о реализации медиапроекта				
20.1	Выступление проектной команды перед аттестационно-экспертной комиссией с результатами реализации медиапроекта на этапе. Подведение итогов работы в семестре /Пр/	6	8	–
20.2	Чтение рекомендуемой литературы /Ср/	6	5	–

Примечание: ПП – практическая подготовка.

4. ТРУДОЁМКОСТЬ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ, САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ ОБУЧАЮЩИХСЯ И ФОРМАМ КОНТРОЛЯ

Объем в зачетных единицах: **10** з.е., в академических часах: **360** акад. час.

Формы контроля в семестрах:

экзамены 3, 4, 5, 6

Вид занятий	Распределение по семестрам (в академических часах)											
	Итого				3				4			
	РУП		РПД		РУП		РПД		РУП		РПД	
	Всего	ПП	Всего	ПП	Всего	ПП	Всего	ПП	Всего	ПП	Всего	ПП
Практические занятия	138	–	138	–	34	–	34	–	38	–	38	–
Самостоятельная работа	114	–	114	–	47	–	47	–	43	–	43	–
Промежуточная аттестация	108	–	108	–	27	–	27	–	27	–	27	–
Итого часов	360	–	360	–	108	–	108	–	108	–	108	–

Вид занятий	Продолжение таблицы							
	5				6			
	РУП		РПД		РУП		РПД	
	Всего	ПП	Всего	ПП	Всего	ПП	Всего	ПП
Практические занятия	34	–	34	–	32	–	32	–
Самостоятельная работа	11	–	11	–	13	–	13	–
Промежуточная аттестация	27	–	27	–	27	–	27	–
Итого часов	72	–	72	–	72	–	72	–

5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

5.1. Учебная литература *

№ п/п	Автор(ы), составитель(и)	Заглавие	Издательство, год, количество страниц
1	Чумиков А. Н.	Реклама и связи с общественностью : имидж, репутация, бренд: учебное пособие для вузов	Москва: Аспект Пресс, 2012. – 157, [2] с.
2	Пайпе С.	Проектный менеджмент: ускоренный курс	Москва: Дело и Сервис, 2005. – 191 с.

5.3. Перечень программного обеспечения (лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в т.ч. отечественного производства), используемого при осуществлении образовательного процесса по учебной дисциплине (модулю)

1	Офисный пакет Microsoft Office Проприетарное (коммерческое) программное обеспечение на базе операционной системы Windows, включающее текстовый процессор Word, табличный процессор Excel, программу подготовки презентаций PowerPoint и систему управления базами данных Access.
2	Стандартный офисный пакет Свободно распространяемое и/или проприетарное (коммерческое) программное обеспечение, включающее текстовый процессор, табличный процессор, программу подготовки презентаций.

* Примечание к разделу.

Дата обращения к электронным учебным изданиям (включая электронные издания из электронных библиотечных систем), электронным образовательным ресурсам, современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам совпадает с датой утверждения рабочей программы учебной дисциплины (модуля).

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

6.1. Учебная аудитория для проведения:

- занятий семинарского (практического) типа,
- групповых и индивидуальных консультаций,
- текущего контроля и промежуточной аттестации.

ОСНАЩЕНИЕ:

Учебная аудитория, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории, для проведения занятий лекционного типа, практических занятий (семинарского типа), курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Для проведения занятий лекционного типа обучающимся предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации.

6.2. Помещения для самостоятельной работы обучающихся.

ОСНАЩЕНИЕ:

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные учебной мебелью. Рабочие места обучающихся оборудованы компьютерной техникой и подключены в локальную вычислительную сеть, в т.ч. с использованием беспроводного Wi-Fi подключения, с возможностью выхода в глобальную сеть Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду.

ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ:

Комплект свободно распространяемого программного обеспечения или проприетарного (коммерческого) программного обеспечения, включая

- браузер,
- просмотрщики pdf- и djvu-файлов,
- офисный пакет (в т.ч. текстовый процессор, табличный процессор, программа подготовки презентаций).

6.3. Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Методические рекомендации для обучающихся по освоению учебной дисциплины (модуля)

Изучение дисциплины «Управление медиапроектами» на системной основе в сочетании практических форм занятий и самостоятельной работы. В ходе прохождения обучения студенты должны овладеть методологическим базисом изучаемой дисциплины, уметь определять соотношение теории и разработки медиапроекта.

Успешное изучение курса требует от студентов активной работы на семинарах, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с базовыми учебниками, основной и дополнительной литературой, а также полученных обучающимися самостоятельно в ходе поисковой работы при выполнении заданий и в рамках освоения литературы по теме будущей ВКР.

Самостоятельная работа обучающихся отражает практическую направленность курса и нацелена на разработку медиапроекта.

8. ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Представлены в Приложении.

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля) составлена в соответствии с учебным планом, федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 45.03.02 Лингвистика

Разработчик(и) рабочей программы учебной дисциплины (модуля):

Якунина Анна Сергеевна, преподаватель

**ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО
КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Управление проектами в медиа

Направление подготовки: 45.03.02 Лингвистика

Направленность (профиль): Медиалингвистика и коммуникации

Форма обучения: очная