

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Томский государственный педагогический университет»
(ТГПУ)**

УТВЕРЖДАЮ

Декан ТЭФ

Е.В. Колесникова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Практикум по социальному предпринимательству

Направление подготовки: 44.04.04 Профессиональное обучение (по отраслям)

Направленность (профиль): Предпринимательство и стартап-проектирование в социальной сфере

Форма обучения: очная

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля) утверждена на заседании кафедры проектного менеджмента «01» сентября 2025 г.

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля) одобрена учебно-методической комиссией факультета «01» сентября 2025 г.

1. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ (ОП)

Цикл (раздел) ОП:	Б1.В.ДВ.01
1.1	Дисциплины (модули) и практики, содержательно связанные с данной дисциплиной (модулем):
1.1.1	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
1.1.2	Практикум по технологическому предпринимательству

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
ПК-2 Способен реализовывать программы профессионального обучения, программы среднего профессионального образования и (или) программы дополнительного образования по учебным предметам, курсам, дисциплинам (модулям), практикам	ИПК-2.1 Объясняет (интерпретирует) содержание, сущность, закономерности, особенности изучаемых явлений и процессов, базовые теории в преподаваемой области научного (научно-технического) знания и (или) профессиональной деятельности; тенденции развития образования, общую политику в развитии профессионального обучения, среднего профессионального образования и дополнительного образования с точки зрения потребностей в кадрах отраслей экономики региона ИПК-2.2 Использует педагогически обоснованные формы, методики и приемы работы с обучающимися по учебным предметам, курсам, дисциплинам (модулям) образовательных программ профессионального образования и (или) программ дополнительного образования	Знать: содержание, сущность, закономерности, особенности изучаемых явлений и процессов, базовые теории в преподаваемой области научного (научно-технического) знания и (или) профессиональной деятельности; тенденции развития образования, общую политику в развитии среднего профессионального образования и дополнительного профессионального образования с точки зрения потребностей в кадрах отраслей экономики региона. Уметь: Объяснять содержание, сущность, закономерности, особенности изучаемых явлений и процессов, базовые теории в преподаваемой области научного (научно-технического) знания и (или) профессиональной деятельности; тенденции развития образования, общую политику в развитии среднего профессионального образования и дополнительного профессионального образования с точки зрения потребностей в кадрах отраслей экономики региона. Владеть: Методами объяснения (интерпретирования) содержание, сущность, закономерности, особенности изучаемых явлений и процессов, базовые теории в преподаваемой области научного (научно-технического) знания и (или) профессиональной деятельности; тенденции развития образования, общую политику в развитии среднего профессионального образования и дополнительного профессионального образования с точки зрения потребностей в кадрах отраслей экономики региона.

3. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ И ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

№ п/п	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр	Всего часов	ПП
Раздел 1. Теоретические концепции социального предпринимательства и его роль в современном обществе				
1.1	Сущность социального предпринимательства. Подходы к анализу феномена социального предпринимательства. Коллективистский подход. Социокультурный подход. Институциональный подход. Типология и модели социальных предприятий. /Пр/	4	2	—

1.2	Бизнес и общество: основы взаимодействия и проблемы устойчивого развития. Типология социального предпринимательства. Управление взаимодействием с заинтересованными сторонами. Социально ответственное лидерство и этика принятия решений. Инфраструктура и условия для развития социальных инноваций /Ср/	4	2	—
Раздел 2. Социальное предпринимательство: анализ зарубежного опыта и возможности реализации в современной России				
2.1	Формирование «третьего сектора» России: опыт, проблемы, тенденции. Применимость зарубежного опыта в России: социокультурный, институциональный, экономический аспекты. Социальные функции бизнеса и социальное предпринимательство. Типология социальных предприятий в России. Основные виды деятельности отечественных социальных предприятий. Модель социального предпринимательства в России: общее и особенное. Социальное предпринимательство в общественном сознании и в зеркале общественного мнения /Пр/	4	2	—
2.2	Масштабные социально-предпринимательские проекты Характеристики социального предпринимательства Социальное предпринимательство, бизнес в социальной сфере и благотворительность: сходство и различие. /Ср/	4	2	—
Раздел 3. Правовые аспекты социального предпринимательства в России				
3.1	Организационно-правовые формы социальных предприятий и их особенности. Особенности создания, реорганизации и ликвидации социальных предприятий. Взаимодействие социальных предприятий и государства. Взаимодействие социальных предприятий и государства /Пр/	4	2	—
3.2	Правовые основы экономической поддержки социальных предприятий органами государственной власти и местного самоуправления. Организационные и экономические возможности социальных предприятий. Субсидии и государственные гранты. Особенности контроля деятельности социальных предприятий. Отчетность социальных предприятий. Межсекторное партнерство как форма взаимодействия коммерческого, некоммерческого и государственного секторов экономики. /Ср/	4	2	—
Раздел 4. Бизнес-планирование в сфере социального предпринимательства				
4.1	Система целеполагания в организации бизнес-плана. Основные разделы бизнес-плана Характерные особенности миссии (дальновидность, масштабность, реалистичность, мотивация, краткость и лаконичность, ясность). Инструменты разработки прототипа проекта и его опробирования. Выбор оптимальной формы компании, порядок и источники формирования её имущества. Дерево целей, составление годового плана, сбор информации для SWOT-анализа, использование результатов SWOT-анализа для бизнес-планирования. /Пр/	4	4	—
4.2	Основные технологии поиска идей. Инструменты проработки и тестирования гипотез. Технология выбора идеи. Инструменты разработки прототипа проекта и его опробирования. Собрать информацию для SWOT-анализа. , Использовать результаты сбора информации для проведения SWOT-анализа для бизнес-планирования. /Ср/	4	6	—
Раздел 5. Анализ конкурентной среды и маркетинговый план				
5.1	Социально-предпринимательский маркетинг: инструментарий социально-предпринимательского маркетинга, продажи как «фокус» социально-предпринимательского маркетинга, коммуникационная активность социального предпринимателя во внешней среде. Специфические особенности конкурентной среды организации социального предпринимательства. Планирование маркетинга. Маркетинг-комплекс. Особенности комплекса маркетинга в социально-ориентированных организациях. Построение продаж и развитие партнерских отношений. Формирование воронки продаж. Прогнозирование продаж. Анализ уровня конкуренции. Анализ рынка и маркетинговый аудит. /Пр/	4	4	—
5.2	Разработать маркетинговую стратегию и маркетинговый план организации социального предпринимательства. /Ср/	4	6	—
Раздел 6. Принятие решений в организациях социального предпринимательства				

6.1	Методы определения проблемной области и проблемы, требующей решения идентификация проблемы. Разработка альтернатив решения, методы выдвижения альтернатив, проведение мозгового штурма разработка критериев оценки альтернатив оценка и выбор альтернативы выполнение решения и его проверка. Психологические факторы принятия решений. Личностные факторы принятия решений: восприятие, стереотипы и явление ореола субъективная рациональность в принятии решений: эвристика репрезентативности, эвристика доступности, иллюзия контроля, феномен «валентности», феномен сложных событий психологические проблемы оценки альтернатив: якорный эффект, эффект восприятия риска, инерционный эффект, эффект реактивного сопротивления «адекватные» (удовлетворительные) решения и механизм их принятия выявление психологических проблем: проблемы внимания, памяти, понимания, общения, эффект группового мышления и преодоление его негативных последствий /Пр/	4	4	–
6.2	Составить многоуровневый список сфер принятия решений в конкретной организации социального предпринимательства /Ср/	4	14	–
Раздел 7. Правовые основы управления социальным предприятием				
7.1	Надзирающие и контролирующие органы. Добровольцы и сотрудники социальных предприятий. Правовые аспекты PR-кампаний в сфере социального предпринимательства. /Пр/	4	2	–
7.2	Закон «О рекламе». Требования законодательства к социальной рекламе. Рекламные договоры: содержание и налогообложение. Договоры на проведение маркетинговых работы. Особенности защиты законных интересов социальных предприятий. Привлечение юристов к досудебному разрешению спора. Право на бесплатную юридическую помощь. Подготовка к судебному разбирательству /Ср/	4	4	–
Раздел 8. Работа с персоналом: мотивация				
8.1	Командообразование. Стратегия создания и управления командой проекта. Критерии отбора людей в команду. Жизненный цикл команды. Ошибки командообразования стадии start-up. Целеполагание. Smarter. Виды самомотивации /Пр/	4	2	–
8.2	изучение материала по теме практического занятия /Ср/	4	4	–
Раздел 9. Финансовый менеджмент в сфере социального предпринимательства				
9.1	Показатели финансовой устойчивости предприятия. Методы анализа финансовой устойчивости /Пр/	4	2	–
9.2	Правовые аспекты имущественных отношений в социальном предпринимательстве Имущественная база социальных предприятий. Порядок и источники формирования имущества. Платные услуги и специфика предпринимательской деятельности. Механизмы «связанной и несвязанной предпринимательской деятельности» социальных предприятий. Фандрайзинговая деятельность социальных предприятий. Договоры пожертвования и целевого финансирования. Раздельный учет средств и особенности бухгалтерского учета. Налоговая система. Виды налогов. Особенности налогообложения социальных предприятий. Налоговые льготы. Порядок предоставления налоговой отчетности и отчетов по расходованию имущества и денежных средств /Ср/	4	8	–

Примечание: ПП – практическая подготовка.

4. ТРУДОЁМКОСТЬ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ, САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ ОБУЧАЮЩИХСЯ И ФОРМАМ КОНТРОЛЯ

Объем в зачетных единицах: 2 з.е., в академических часах: 72 акад. час.

Формы контроля в семестрах:

зачеты 4

Вид занятий	Распределение по семестрам (в академических часах)							
	Итого				4			
	РУП		РПД		РУП		РПД	
	Всего	ПП	Всего	ПП	Всего	ПП	Всего	ПП
Практические занятия	24	–	24	–	24	–	24	–
Самостоятельная работа	48	–	48	–	48	–	48	–
Итого часов	72	–	72	–	72	–	72	–

5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

5.1. Учебная литература *

№ п/п	Автор(ы), составитель(и)	Заглавие	Издательство, год, количество страниц
1	Самарина В. П.	Основы предпринимательства: учебное пособие для вузов	Москва: КНОРУС, 2009. – 221 с.
2	Черданова Л. Н.	Основы экономики и предпринимательства: учебник для начального профессионального образования	Москва: Академия, 2007. – 171, [1] с.
3	Ананьева Н. В.	Основы предпринимательства : учебное пособие : электронный ресурс (https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=496956)	Красноярск: СФУ, 2016. – 128 с.

5.2. Перечень электронных образовательных ресурсов, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения учебной дисциплины (модуля) *

1	Основы социального предпринимательства : учебное пособие для вузов / Е. М. Белый [и др.] ; под редакцией Е. М. Белого. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 178 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11579-6. Образовательная платформа Юрайт [сайт]. (https://urait.ru/bcode/445670)
---	--

5.3. Перечень программного обеспечения (лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в т.ч. отечественного производства), используемого при осуществлении образовательного процесса по учебной дисциплине (модулю)

1	Офисный пакет Microsoft Office Проприетарное (коммерческое) программное обеспечение на базе операционной системы Windows, включающее текстовый процессор Word, табличный процессор Excel, программу подготовки презентаций PowerPoint и систему управления базами данных Access.
2	Стандартный офисный пакет Свободно распространяемое и/или проприетарное (коммерческое) программное обеспечение, включающее текстовый процессор, табличный процессор, программу подготовки презентаций.

* Примечание к разделу.

Дата обращения к электронным учебным изданиям (включая электронные издания из электронных библиотечных систем), электронным образовательным ресурсам, современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам совпадает с датой утверждения рабочей программы учебной дисциплины (модуля).

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

6.1. Учебная аудитория для проведения:

- занятий семинарского (практического) типа,
- групповых и индивидуальных консультаций,
- текущего контроля и промежуточной аттестации.

ОСНАЩЕНИЕ:

Учебная аудитория, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории, для проведения занятий лекционного типа, практических занятий (семинарского типа), курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Для проведения занятий лекционного типа обучающимся предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации.

6.2. Помещения для самостоятельной работы обучающихся.

ОСНАЩЕНИЕ:

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные учебной мебелью. Рабочие места обучающихся оборудованы компьютерной техникой и подключены в локальную вычислительную сеть, в т.ч. с использованием беспроводного Wi-Fi подключения, с возможностью выхода в глобальную сеть Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду.

ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ:

Комплект свободно распространяемого программного обеспечения или проприетарного (коммерческого) программного обеспечения, включая

- браузер,
- просмотрщики pdf- и djvu-файлов,
- офисный пакет (в т.ч. текстовый процессор, табличный процессор, программа подготовки презентаций).

6.3. Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Методические рекомендации для обучающихся по освоению учебной дисциплины (модуля)

В рамках изучения дисциплины обучающиеся обязаны посещать лекции, на которых в сжатом и системном виде излагаются основы дисциплины, перед посещением лекций необходимо просмотреть конспект материала предыдущей лекции. При затруднениях в восприятии материала надо обратиться для консультации к преподавателю и предложенным в программе источникам литературы.

Обучающимся следует посещать семинарские занятия, готовиться к ним и активно работать. Задание к семинару выдает преподаватель. Перед очередным семинарским занятием необходимо самостоятельно по конспекту (или литературе) проработать теоретический материал, соответствующий теме занятия и в начале занятий задать преподавателю вопросы по материалу, вызвавшему затруднения в его понимании и освоении.

Обучение предполагает и самостоятельное изучение данной дисциплины, которое направлено на углубление и закрепление полученных в рамках аудиторных занятий знаний.

Для успешного самостоятельного изучения дисциплины студенту необходимо ознакомиться с источниками литературы, предложенными преподавателем. При работе с учебной литературой рекомендуется придерживаться определенной последовательности: изучая определенный вопрос курса по учебнику необходимо усвоить основные понятия и закономерности изученного ранее явления и процесса.

При возникновении сложности в понимании вопроса или пропуска занятия необходимо обратиться за дополнительным объяснением к преподавателю в рамках семинарского занятия или на консультации.

Самостоятельная работа выполняется в виде сообщения по отдельным вопросам, написания реферата.

Написание реферата позволяет закрепить, углубить и расширить знания по изучаемой дисциплине, развивает у студента умение работать с периодическими изданиями и электронными ресурсами, умение обобщать статистический и аналитический материал по исследуемой проблематике, формулировать аргументированные выводы, и четко и структурировано их письменно излагать. Так же работа над рефератом помогает студентам сориентироваться в выборе темы будущей выпускной квалификационной работе.

В рамках самостоятельной работы под руководством преподавателя обучающиеся занимаются научно-исследовательской работой, что предполагает выступления с докладами на научно-практических конференциях и публикацию тезисов и статей по их результатам. Данная работа позволяет развивать у обучающихся навыки поиска и анализа необходимой информации, умения делать аргументированные выводы по изучаемому вопросу и представлять данные выводы на обсуждение.

8. ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Представлены в Приложении.

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля) составлена в соответствии с учебным планом, федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 44.04.04 Профессиональное обучение (по отраслям)

Разработчик(и) рабочей программы учебной дисциплины (модуля):

Сантоцкая Ксения Эдуардовна, старший преподаватель

**ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО
КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Практикум по социальному предпринимательству

Направление подготовки: 44.04.04 Профессиональное обучение (по отраслям)

Направленность (профиль): Предпринимательство и стартап-проектирование в социальной сфере

Форма обучения: очная