

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Томский государственный педагогический университет»
(ТГПУ)**

УТВЕРЖДАЮ

Декан ТЭФ

Е.В. Колесникова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Маркетинг образовательных услуг

Направление подготовки: 44.04.02 Психолого-педагогическое образование

Направленность (профиль): Управление человеческими ресурсами

Форма обучения: заочная

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля) утверждена на заседании кафедры проектного менеджмента «01» сентября 2025 г.

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля) одобрена учебно-методической комиссией факультета «01» сентября 2025 г.

1. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ (ОП)

Цикл (раздел) ОП:	Б1.В
1.1	Дисциплины (модули) и практики, содержательно связанные с данной дисциплиной (модулем):
1.1.1	Основы корпоративной культуры
1.1.2	Проективные методики в психологии

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
ПК-2 Способен осваивать специальные знания в предметной и (или) профессиональной области (ях), осуществлять их критический анализ и создавать на их основе новые знания и (или) технологии и (или) методы профессиональной деятельности по профилю образовательной программы	ИПК-2.1 Определяет на основе специальных научно-теоретических знаний специфику развития конкретных узких направлений развития предметной области или области профессиональной деятельности, формулирует цели и задачи дальнейших исследований ИПК-2.2 Осуществляет исследования в области специальных научно-теоретических знаний, формулирует новые знания прикладного характера и (или) технологии и (или) методы профессиональной деятельности по профилю образовательной программы, осуществляет их апробацию и проводит экспертизу эффективности результатов	Знать: Определяет на основе специальных научно-теоретических знаний специфику развития конкретных узких направлений развития предметной области или области профессиональной деятельности, формулирует цели и задачи дальнейших исследований Уметь: Определяет на основе специальных научно-теоретических знаний специфику развития конкретных узких направлений развития предметной области или области профессиональной деятельности, формулирует цели и задачи дальнейших исследований Владеть: Определяет на основе специальных научно-теоретических знаний специфику развития конкретных узких направлений развития предметной области или области профессиональной деятельности, формулирует цели и задачи дальнейших исследований
ПК-4 Способен разрабатывать и реализовывать мероприятия по стратегическому управлению персоналом	ИПК-4.1 Анализирует успешные корпоративные практики по организации стратегического управления персоналом организации ИПК-4.2 Формулирует стратегические цели в управлении персоналом на основе планирования потребности в персонале ИПК-4.3 Разрабатывает, внедряет и поддерживает планы, программы, процедуры и технологии по управлению персоналом, систему мотивации, эффективности, оценки и развития персонала ИПК-4.4 Внедряет разработанные программы сопровождения сотрудников организации и оценивает результаты их внедрения	Знать: Анализирует успешные корпоративные практики по организации стратегического управления персоналом организации Уметь: Анализирует успешные корпоративные практики по организации стратегического управления персоналом организации Владеть: Анализирует успешные корпоративные практики по организации стратегического управления персоналом организации
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИУК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними ИУК-1.2 Осуществляет поиск алгоритмов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации. Определяет в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей детальной разработке. Предлагает способы их решения	Знать: Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними Уметь: Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними Владеть:

	ИУК-1.3 Разрабатывает стратегию достижения поставленной цели как последовательность шагов, предвидя результат каждого из них и оценивая их влияние на внешнее окружение планируемой деятельности и на взаимоотношения участников этой деятельности	Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними
--	--	---

3. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ И ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

№ п/п	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр	Всего часов	ПП
Раздел 1. Роль маркетинга в модернизации образования				
1.1	формирование специальных знаний в предметной и (или) профессиональной области(ях) /Лек/	3	1	—
1.2	Подготовка и решение тестов на закрепление специальные знания в предметной и (или) профессиональной области(ях), осуществление их критического анализа и создания на их основе новых знаний и (или) технологий и (или) методов профессиональной деятельности /Ср/	3	8	—
1.3	Способен разрабатывать и реализовывать мероприятия по стратегическому управлению персоналом /Пр/	3	0	—
Раздел 2. Маркетинг в образовании				
2.1	формирование специальных знаний в предметной и (или) профессиональной области(ях) /Лек/	3	1	—
2.2	Подготовка и решение тестов на закрепление специальные знания в предметной и (или) профессиональной области(ях), осуществление их критического анализа и создания на их основе новых знаний и (или) технологий и (или) методов профессиональной деятельности /Ср/	3	8	—
Раздел 3. Маркетинговая среда образовательного учреждения				
3.1	формирование специальных знаний в предметной и (или) профессиональной области(ях) /Лек/	3	0	—
3.2	Подготовка и решение тестов на закрепление специальные знания в предметной и (или) профессиональной области(ях), осуществление их критического анализа и создания на их основе новых знаний и (или) технологий и (или) методов профессиональной деятельности /Ср/	3	8	—
3.3	Способен разрабатывать и реализовывать мероприятия по стратегическому управлению персоналом /Пр/	3	1	—
Раздел 4. Рынок образовательных услуг				
4.1	формирование специальных знаний в предметной и (или) профессиональной области(ях) /Лек/	3	0	—
4.2	Подготовка и решение тестов на закрепление специальные знания в предметной и (или) профессиональной области(ях), осуществление их критического анализа и создания на их основе новых знаний и (или) технологий и (или) методов профессиональной деятельности /Ср/	3	8	—
Раздел 5. Конкуренция на рынке образовательных услуг				
5.1	формирование специальных знаний в предметной и (или) профессиональной области(ях) /Лек/	3	0	—
5.2	Подготовка и решение тестов на закрепление специальные знания в предметной и (или) профессиональной области(ях), осуществление их критического анализа и создания на их основе новых знаний и (или) технологий и (или) методов профессиональной деятельности /Ср/	3	8	—
Раздел 6. Организация проведения маркетинговых исследований				
6.1	формирование специальных знаний в предметной и (или) профессиональной области(ях) /Лек/	3	0	—
6.2	Способен разрабатывать и реализовывать мероприятия по стратегическому управлению персоналом /Пр/	3	1	—
6.3	Подготовка и решение тестов на закрепление специальные знания в предметной и (или) профессиональной области(ях), осуществление их критического анализа и создания на их основе новых знаний и (или) технологий и (или) методов профессиональной деятельности /Ср/	3	8	—
Раздел 7. Формирование ценовой политики образовательного учреждения				

7.1	формирование специальных знаний в предметной и (или) профессиональной области(ях) /Лек/	3	0	–
7.2	Подготовка и решение тестов на закрепление специальные знания в предметной и (или) профессиональной области(ях), осуществление их критического анализа и создания на их основе новых знаний и (или) технологий и (или) методов профессиональной деятельности /Ср/	3	7	–
7.3	Знать / Уметь / Владеть ПК-4: Способен разрабатывать и реализовывать мероприятия по стратегическому управлению персоналом /Пр/	3	1	–
Раздел 8. Формирование комплекса маркетинговых коммуникаций				
8.1	формирование специальных знаний в предметной и (или) профессиональной области(ях) /Лек/	3	0	–
8.2	Подготовка и решение тестов на закрепление специальные знания в предметной и (или) профессиональной области(ях), осуществление их критического анализа и создания на их основе новых знаний и (или) технологий и (или) методов профессиональной деятельности /Ср/	3	7	–
8.3	Знать / Уметь / Владеть ПК-4: Способен разрабатывать и реализовывать мероприятия по стратегическому управлению персоналом /Пр/	3	1	–

Примечание: ПП – практическая подготовка.

4. ТРУДОЁМКОСТЬ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ, САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ ОБУЧАЮЩИХСЯ И ФОРМАМ КОНТРОЛЯ

Объем в зачетных единицах: **2** з.е., в академических часах: **72** акад. час.

Формы контроля в семестрах:

зачеты 3

Вид занятий	Распределение по семестрам (в академических часах)							
	Итого				3			
	РУП		РПД		РУП		РПД	
	Всего	ПП	Всего	ПП	Всего	ПП	Всего	ПП
Лекции	2	–	2	–	2	–	2	–
Практические занятия	4	–	4	–	4	–	4	–
Самостоятельная работа	62	–	62	–	62	–	62	–
Промежуточная аттестация	4	–	4	–	4	–	4	–
Итого часов	72	–	72	–	72	–	72	–

5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

5.1. Учебная литература *

№ п/п	Автор(ы), составитель(и)	Заглавие	Издательство, год, количество страниц
1	Ким С. А.	Маркетинг: учебник для вузов	Москва: Дашков и К°, 2011. – 257 с.
2	Синяева И. М., Романенкова О. Н.	Маркетинг : теория и практика: учебник для вузов	Москва: Юрайт, 2011. – 652 с.
3	Шацкая И. В.	Маркетинг : учебное пособие : электронный ресурс (https://e.lanbook.com/book/167584)	Москва: МИРЭА - Российский технологический университет, 2020. – 180 с.
4	Кожевников Н. Н., Борисов Е. И., Зубкова А. Г., Лебедев И. П., Мусаева Д. Э.	Основы антикризисного управления предприятиями: учебное пособие для вузов	Москва: Академия, 2008. – 494, [1] с.
5	Котлер Ф., Келлер К. Л., пер. Жильцов С., ред. : Немчин А. М., Дуболазов В. А.	Маркетинг менеджмент	Санкт-Петербург: Питер , 2012. – 814, [2] с.

5.2. Перечень электронных образовательных ресурсов, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения учебной дисциплины (модуля) *

1	Официальный сайт Коммерсант. Приложение: Бизнес (www.kommersant.ru/)
2	Сайты аналитического и информационного обзора маркетинга (http://www.marketing.spb.ru/)

5.3. Перечень программного обеспечения (лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в т.ч. отечественного производства), используемого при осуществлении образовательного процесса по учебной дисциплине (модулю)

1	Офисный пакет Microsoft Office Проприетарное (коммерческое) программное обеспечение на базе операционной системы Windows, включающее текстовый процессор Word, табличный процессор Excel, программу подготовки презентаций PowerPoint и систему управления базами данных Access.
2	Стандартный офисный пакет Свободно распространяемое и/или проприетарное (коммерческое) программное обеспечение, включающее текстовый процессор, табличный процессор, программу подготовки презентаций.

* Примечание к разделу.

Дата обращения к электронным учебным изданиям (включая электронные издания из электронных библиотечных систем), электронным образовательным ресурсам, современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам совпадает с датой утверждения рабочей программы учебной дисциплины (модуля).

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

6.1. Учебная аудитория для проведения:

- занятий лекционного типа,
- групповых и индивидуальных консультаций,
- текущего контроля и промежуточной аттестации.

ОСНАЩЕНИЕ:

Учебная аудитория, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории, для проведения занятий лекционного типа, практических занятий (семинарского типа), курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Для проведения занятий лекционного типа обучающимся предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации.

6.2. Помещения для самостоятельной работы обучающихся.

ОСНАЩЕНИЕ:

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные учебной мебелью. Рабочие места обучающихся оборудованы компьютерной техникой и подключены в локальную вычислительную сеть, в т.ч. с использованием беспроводного Wi-Fi подключения, с возможностью выхода в глобальную сеть Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду.

ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ:

Комплект свободно распространяемого программного обеспечения или проприетарного (коммерческого) программного обеспечения, включая

- браузер,
- просмотрщики pdf- и djvu-файлов,
- офисный пакет (в т.ч. текстовый процессор, табличный процессор, программа подготовки презентаций).

6.3. Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Методические рекомендации для обучающихся по освоению учебной дисциплины (модуля)

Успешное освоение дисциплины предусматривает:
активную аудиторную работу обучающегося
самостоятельное решение тестов

8. ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Представлены в Приложении.

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля) составлена в соответствии с учебным планом, федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 44.04.02 Психолого-педагогическое образование

Разработчик(и) рабочей программы учебной дисциплины (модуля):

Метлина Анастасия Евгеньевна, канд.эконом.наук, доцент

**ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО
КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Маркетинг образовательных услуг

Направление подготовки: 44.04.02 Психолого-педагогическое образование

Направленность (профиль): Управление человеческими ресурсами

Форма обучения: заочная