

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Томский государственный педагогический университет»
(ТГПУ)**

УТВЕРЖДАЮ

Декан ТЭФ

Е.В. Колесникова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Стартап-проектирование в профессиональной деятельности

Направление подготовки: 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)
Направленность (профили): История и Обществознание

Форма обучения: очная

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля) утверждена на заседании кафедры экономики и предпринимательства «01» сентября 2025 г.

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля) одобрена учебно-методической комиссией факультета «01» сентября 2025 г.

1. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ (ОП)

Цикл (раздел) ОП:		ФТД
1.1	Дисциплины (модули) и практики, содержательно связанные с данной дисциплиной (модулем):	
1.1.1	Методы исследовательской (проектной) деятельности	
1.1.2	Учебная технологическая (проектно-технологическая) практика	
1.1.3	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИУК-9.1 Понимает базовые принципы экономического развития и функционирования экономики, цели и формы участия государства в экономике ИУК-9.2 Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски	Знать: базовые принципы экономического развития и функционирования экономики, цели и формы участия государства в экономике Уметь: применять базовые принципы экономического развития и функционирования экономики, цели и формы участия государства в экономике Владеть: способностью применять базовые принципы экономического развития и функционирования экономики, цели и формы участия государства в экономике

3. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ И ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

№ п/п	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр	Всего часов	ПП
Раздел 1. Особенности командообразования				
1.1	Создание командой. Роли в команде. Управление командой. Командная диагностика. Повышение эффективности работы команд. Методы коллективной работы над проектом. Конфликтология. Мотивация. Тренинг по командообразованию. Создание командой. Роли в команде. Управление командой. Командная диагностика. Повышение эффективности работы команд. Методы коллективной работы над проектом. Конфликтология. Мотивация. Тренинг по командообразованию /Пр/	1	3	–
1.2	Формирование хорошей команды для стартапа. /Ср/	1	1	–
Раздел 2. Нормативно-правовые основ технологического суверенитета РФ и развития технологического предпринимательства				
2.1	Технологический суверенитет РФ. Национальные приоритеты в сфере рынков НТИ Технологическое предпринимательство. Федеральный проект «ПУТП» (Цели федпроекта; Ключевые показатели; Мероприятия проекта; Взаимосвязь мероприятий и бесшовность). Инновационная экосистема РФ. Ключевые преимущества экосистемы развития технологического предпринимательства Национальной технологической инициативы /Пр/	1	3	–
Раздел 3. Проект и продукт. Целевая аудитория. Гипотеза. Ценностное предложение для клиента				

3.1	Проект и продукт: Чем продукт отличается от проекта. Жизненный цикл продукта (Цепочка создания продукта) Целевая аудитория: Для чего нужно определять целевую аудиторию. b2b, b2c, b2g, b2b2c. ЛПП, ЛДПП Гипотеза о проблеме: Гипотезы о сегменте. ABCDX сегментация. Стратегические и тактические гипотезы. Ценностное предложение для клиента: Что такое ценность продукта и для чего она нужна; Цена и ценность. Разработка ценностного предложения. MVP: MVP vs прототип. Виды MVP. Дизайн-спринт по генерации идей. Хакатон по генерации идей. /Пр/	1	5	–
3.2	Стадии жизненного цикла стартап-проекта: начало деятельности, тестирование, выявление эффективности, масштабирование. /Ср/	1	1	–
Раздел 4. Customer Development. Оценка рынка. Анализ конкурентов				
Оценка рынка				
4.1	Оценка рынка: Зачем анализировать рынок на ранней стадии проработки продукта - TAM, SAM, SOM; Источники информации. Анализ конкурентов : Почему конкуренты – это хорошо. Прямые, косвенные, альтернативные конкуренты. Customer Development. Интервью о проблеме: Что такое исследование и развитие отношений с клиентами. Интервью vs анкетирование. Поиск нового клиентского сегмента Интервью о решении. /Пр/	1	5	–
Раздел 5. Бизнес-моделирование.				
5.1	Понятие, сущность, виды бизнес-моделирования. Для чего нужна бизнес-модель. /Пр/	1	2	–
Раздел 6. Презентация и публичные выступления				
6.1	Презентация: Структура презентации.Сторителлинг. Виды и цели питча. Публичные выступления : Организационные, технические, психологические аспекты подготовки. Ответы на вопросы. /Пр/	1	3	–
Раздел 7. Ключевые преимущества экосистемы развития технологического предпринимательства Национальной технологической инициативы				
7.1	Технологическое предпринимательство. Национальная технологическая инициатива. Экосистема развития технологического предпринимательства НТИ. Ключевые преимущества экосистемы развития ТП НТИ. /Пр/	1	1	–
Раздел 8. Маркетинг и продвижение продуктов.				
8.1	PR в стартапе. Как использовать контент для своего продвижения. Формирование бренда стартапа. От стратегии к тактике. Практикум по подготовке лендингов проектов. Маркетинг: Продвижение. Нетворкинг. Партнерства. PR в стартапе: Как использовать контент для своего продвижения. Формирование бренда стартапа. От стратегии к тактике. Создание контента. Формирование бренда и стратегии бренда. Контент-план, план продвижения, комьюнити-менеджмент. /Пр/	1	5	–
Раздел 9. Финансы и UNit-экономика.				
9.1	Финансы: Доходы: понятие, виды. Расходы: понятие, виды. Прибыль, убыток. Основные формулы расчетов. UNit-экономика : Что такое юнит-экономика. Когортный анализ, анализ метрик и принятие решений. Ключевые понятия и формулы расчета. Расчет Unit-экономики стартапа. Построение воронки продаж (Особенности продаж на рынках b2b, b2c, b2g) /Пр/	1	4	–
Раздел 10. Привлечение инвестиций.				
10.1	Практикум по поиску инвестиций. Институты развития. Программы развития. Меры поддержки. Ключевые игроки. /Пр/	1	3	–

Примечание: ПП – практическая подготовка.

4. ТРУДОЁМКОСТЬ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ, САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ ОБУЧАЮЩИХСЯ И ФОРМАМ КОНТРОЛЯ

Объем в зачетных единицах: 1 з.е., в академических часах: 36 акад. час.

Формы контроля в семестрах:

зачеты 1

Вид занятий	Распределение по семестрам (в академических часах)							
	Итого				1			
	РУП		РПД		РУП		РПД	
	Всего	ПП	Всего	ПП	Всего	ПП	Всего	ПП
Практические занятия	34	—	34	—	34	—	34	—
Самостоятельная работа	2	—	2	—	2	—	2	—
Итого часов	36	—	36	—	36	—	36	—

5.2. Перечень электронных образовательных ресурсов, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения учебной дисциплины (модуля) *

1	Спиридонова, Е. А. Создание стартапов: учебник для вузов. - Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 193 с. (https://urait.ru/bcode/467740)
2	Хотяшева, О. М., Слесарев М. А. Инновационный менеджмент: учебник и практикум для вузов. - Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 326 с. (https://urait.ru/bcode/468791)
3	Лапин, Н. И., Карачаровский В. В. Теория и практика инноватики: учебник для вузов. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 350 с. (https://urait.ru/bcode/475652)
4	Поляков, Н. А., Мотовилов, О. В., Лукашов, Н. В. Управление инновационными проектами: учебник и практикум для вузов. - Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 330 с. (https://urait.ru/bcode/468930)
5	Консультант Плюс (http://www.consultant.ru/edu/center/training/economy/?quiz_no)
6	Справочная правовая система Гарант (http://ivo.garant.ru/#/startpage:0)

5.3. Перечень программного обеспечения (лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в т.ч. отечественного производства), используемого при осуществлении образовательного процесса по учебной дисциплине (модулю)

1	Офисный пакет Microsoft Office Проприетарное (коммерческое) программное обеспечение на базе операционной системы Windows, включающее текстовый процессор Word, табличный процессор Excel, программу подготовки презентаций PowerPoint и систему управления базами данных Access.
2	Стандартный офисный пакет Свободно распространяемое и/или проприетарное (коммерческое) программное обеспечение, включающее текстовый процессор, табличный процессор, программу подготовки презентаций.
3	Графический пакет Программный пакет, включающий в себя программное обеспечение для создания и обработки растровой графики и программное обеспечение для создания и обработки векторной графики.

* Примечание к разделу.

Дата обращения к электронным учебным изданиям (включая электронные издания из электронных библиотечных систем), электронным образовательным ресурсам, современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам совпадает с датой утверждения рабочей программы учебной дисциплины (модуля).

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

6.1. Учебная аудитория для проведения:

- занятий семинарского (практического) типа,
- групповых и индивидуальных консультаций,
- текущего контроля и промежуточной аттестации.

ОСНАЩЕНИЕ:

Учебная аудитория, оснащенная учебной мебелью. Рабочие места обучающихся и преподавателя оборудованы компьютерной техникой и подключены в локальную вычислительную сеть.

6.2. Помещения для самостоятельной работы обучающихся.

ОСНАЩЕНИЕ:

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные учебной мебелью. Рабочие места обучающихся оборудованы компьютерной техникой и подключены в локальную вычислительную сеть, в т.ч. с использованием беспроводного Wi-Fi подключения, с возможностью выхода в глобальную сеть Интернет и с доступом в электронную

информационно-образовательную среду.

ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ:

Комплект свободно распространяемого программного обеспечения или проприетарного (коммерческого) программного обеспечения, включая

- браузер,
- просмотрщики pdf- и djvu-файлов,
- офисный пакет (в т.ч. текстовый процессор, табличный процессор, программа подготовки презентаций).

6.3. Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Методические рекомендации для обучающихся по освоению учебной дисциплины (модуля)

Для успешной подготовки к контрольной работе по дисциплине "проектирование-стартап" необходимо уделить особое внимание определениям, терминам, содержанию понятий, датам, алгоритмам и открытиям ученых в области "проектирование-стартап". Самостоятельная работа студентов (СРС) является одной из форм учебного процесса, которую студенты выполняют по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. СРС имеет целью не только овладение конкретной дисциплиной, но и развитие навыков самостоятельной работы в общем смысле, которые применимы в любой сфере деятельности. Для самостоятельной подготовки рекомендуется использовать следующие материалы: рабочую программу дисциплины, методические разработки (рекомендации, практикумы, пособия) с примерами тестов и вопросами для контрольной работы, а также учебно-методическое и информационное обеспечение. Для успешной подготовки к семинарским занятиям рекомендуется начать с изучения теоретических основ и понятийного аппарата, связанных с рассматриваемой темой. Для формирования всестороннего понимания вопросов дисциплины рекомендуется обращаться к различным источникам, включая иностранную литературу, а также периодические издания из России и зарубежных стран. Это позволит получить разнообразную информацию и получить широкий обзор современных достижений и исследований в данной области.

8. ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Представлены в Приложении.

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля) составлена в соответствии с учебным планом, федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)

Разработчик(и) рабочей программы учебной дисциплины (модуля):

Арышева Галина Владиславовна, к.т.н., доцент

Копытова Анастасия Игоревна, к.э.н., заведующий кафедрой

**ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО
КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Стартап-проектирование в профессиональной деятельности

Направление подготовки: 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)

Направленность (профили): История и Обществознание

Форма обучения: очная