

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Томский государственный педагогический университет»
(ТГПУ)**

УТВЕРЖДАЮ

Декан ТЭФ

Е.В. Колесникова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Бизнес-планирование дизайн-студий

Направление подготовки: 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)

Направленность (профиль): Декоративно-прикладное искусство и дизайн

Форма обучения: заочная

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля) утверждена на заседании кафедры профессионального обучения, технологии и дизайна «01» сентября 2025 г.

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля) одобрена учебно-методической комиссией факультета «01» сентября 2025 г.

1. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ (ОП)

Цикл (раздел) ОП:	Б1.В.01
1.1	Дисциплины (модули) и практики, содержательно связанные с данной дисциплиной (модулем):
1.1.1	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
ПК-8 Способен выполнять деятельность и (или) демонстрировать элементы осваиваемой обучающимися деятельности, предусмотренной программой учебного предмета, курса, дисциплины (модуля), практики	ИПК-8.1 Использует в практической работе современные производственные технологии, производственное оборудование и правила его эксплуатации, требования охраны труда ИПК-8.2 Выполняет деятельность и (или) демонстрирует элементы деятельности, осваиваемой обучающимися, и (или) выполняет задания, предусмотренные программой учебного предмета, курса, дисциплины (модуля), практики	Знать: мировоззренческую, методологическую и системную специфику бизнес-планирования Уметь: анализировать источники информации при разработке бизнес-плана дизайн-студии Владеть: навыками аргументации при формировании целей и постановке задач приобретения стратегических преимуществ дизайн-студии

3. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ И ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

№ п/п	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр	Всего часов	ПП
Раздел 1. Цели и задачи управления фирмой. Базовые понятия менеджмента. Менеджмент в частных дизайн-центрах.				
1.1	Цели и задачи управления фирмой. Базовые понятия менеджмента. Менеджмент в частных дизайн-центрах. Особенности управления частным дизайн-центром. Цели и задачи управления. Менеджмент. /Лек/	8	1	—
1.2	Менеджмент частных дизайн-центров. /Ср/	8	5	—
Раздел 2. Современные представления о проблемах управления фирмой. Особенности организации частных дизайн-центров.				
2.1	Современные представления о проблемах управления фирмой. Особенности организации частных дизайн-центров. Проблемы управления фирмой. /Ср/	8	5	—
Раздел 3. Базовые понятия коммерческих расчетов.				
3.1	Основные виды коммерческих расчетов. Коммерческие расчеты. Методы финансовых и коммерческих расчетов. /Лек/	8	1	—
3.2	Виды процентных и учетных ставок. Проценты, наращение капитала. Простые и сложные процентные и учетные ставки, эффективные ставки. /Ср/	8	6	—
Раздел 4. Конверсия финансовых операций.				
4.1	Эквивалентность процентных и учетных ставок. Конверсия и консолидация платежей. /Лек/	8	1	—
4.2	Эквивалентность процентных и учетных ставок. Конверсия и консолидация платежей. /Ср/	8	7	—
Раздел 5. Модели финансовых потоков.				
5.1	Ренты, аннуитеты. Потоки платежей. Алгоритмы анализа финансовых потоков. /Лек/	8	1	—
5.2	Задачи на модели финансовых потоков. /Ср/	8	5	—
Раздел 6. Анализ результатов домашних заданий по коммерческим расчетам.				
6.1	Коммерческие и финансовые расчеты. /Пр/	8	1	—
6.2	Примеры и результаты коммерческих расчетов. /Ср/	8	4	—
Раздел 7. Модели кредитных операций.				
7.1	Базовые характеристики кредитных соглашений. Схемы гашения кредитных обязательств. Разработка схем кредитных платежей. /Ср/	8	10	—
Раздел 8. Технология принятия инвестиционных решений.				

8.1	Анализ эффективности инвестиционных проектов. /Пр/	8	1	–
8.2	Оценивание проектов по критериям NPV, IRR, ARR, PI, PP. /Ср/	8	19	–
Раздел 9. Анализ скрытых проблем оценки инвестиционных проектов.				
9.1	Управление структурой капитала. Модели оценки операционного и финансового риска фирмы. /Пр/	8	1	–
9.2	Оценивание стоимости капитала по критерию WACC. /Ср/	8	10	–
Раздел 10. Анализ структуры бизнес-плана частных дизайн-центров.				
10.1	Примеры и задачи по составлению бизнес-планов. /Пр/	8	1	–
10.2	Структура бизнес-плана. Взаимосвязь проблем инвестирования с финансовой и маркетинговой политикой фирмы. /Ср/	8	20	–

Примечание: ПП – практическая подготовка.

4. ТРУДОЁМКОСТЬ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ, САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ ОБУЧАЮЩИХСЯ И ФОРМАМ КОНТРОЛЯ

Объем в зачетных единицах: **3** з.е., в академических часах: **108** акад. час.

Формы контроля в семестрах:

экзамены 8

Вид занятий	Распределение по семестрам (в академических часах)							
	Итого				8			
	РУП		РПД		РУП		РПД	
	Всего	ПП	Всего	ПП	Всего	ПП	Всего	ПП
Лекции	4	–	4	–	4	–	4	–
Практические занятия	4	–	4	–	4	–	4	–
Самостоятельная работа	91	–	91	–	91	–	91	–
Промежуточная аттестация	9	–	9	–	9	–	9	–
Итого часов	108	–	108	–	108	–	108	–

5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

5.1. Учебная литература *

№ п/п	Автор(ы), составитель(и)	Заглавие	Издательство, год, количество страниц
1	Галенко В. П., Самарина Г. П., Страхова О. А.	Бизнес-планирование в условиях открытой экономики: учебное пособие для вузов	Москва: Академия, 2007. – 282, [1] с.
2	Гомола А. И., Жанин П. А.	Бизнес-планирование: учебное пособие для среднего профессионального образования	Москва: Академия, 2007. – 139, [2] с.
3	Богак Т. В.	Бизнес-планирование: учебное пособие : краткий курс лекций : электронный ресурс (http://fulltext.tspu.ru/OA/m2014-02.pdf)	Томск: Изд-во ТГПУ, 2014. – 66 с.

5.2. Перечень электронных образовательных ресурсов, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения учебной дисциплины (модуля) *

1	Пример бизнес-плана ателье по пошиву и ремонту одежды с расчетами (https://biznesplan-primer.ru/obrazec/atelje-po-poshivu-i-remontu-odezhdy)
2	Бизнес-план дизайн-студии (https://www.openbusiness.ru/biz/business/biznes-plan-dizayn-studii/)

5.3. Перечень программного обеспечения (лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в т.ч. отечественного производства), используемого при осуществлении образовательного процесса по учебной дисциплине (модулю)

1	Офисный пакет Microsoft Office Проприетарное (коммерческое) программное обеспечение на базе операционной системы Windows, включающее текстовый процессор Word, табличный процессор Excel, программу подготовки презентаций PowerPoint и систему управления базами данных Access.
2	Стандартный офисный пакет Свободно распространяемое и/или проприетарное (коммерческое) программное обеспечение, включающее текстовый процессор, табличный процессор, программу подготовки презентаций.

* Примечание к разделу.

Дата обращения к электронным учебным изданиям (включая электронные издания из электронных библиотечных систем), электронным образовательным ресурсам, современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам совпадает с датой утверждения рабочей программы учебной дисциплины (модуля).

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

6.1. Учебная аудитория для проведения:

- занятий лекционного типа,
- занятий семинарского (практического) типа,
- групповых и индивидуальных консультаций,
- текущего контроля и промежуточной аттестации.

ОСНАЩЕНИЕ:

Учебная аудитория, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории, для проведения занятий лекционного типа, практических занятий (семинарского типа), курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Для проведения занятий лекционного типа обучающимся предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации.

6.2. Помещения для самостоятельной работы обучающихся.

ОСНАЩЕНИЕ:

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные учебной мебелью. Рабочие места обучающихся оборудованы компьютерной техникой и подключены в локальную вычислительную сеть, в т.ч. с использованием беспроводного Wi-Fi подключения, с возможностью выхода в глобальную сеть Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду.

ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ:

Комплект свободно распространяемого программного обеспечения или проприетарного (коммерческого) программного обеспечения, включая

- браузер,
- просмотрщики pdf- и djvu-файлов,
- офисный пакет (в т.ч. текстовый процессор, табличный процессор, программа подготовки презентаций).

6.3. Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Методические рекомендации для обучающихся по освоению учебной дисциплины (модуля)

Самостоятельная работа по дисциплине «Менеджмент и бизнес-планирование» составляет 56 часов. В начале семестра каждому студенту выдается задание для самостоятельного изучения. По мере готовности студенты в виде реферата, либо выступают с докладом во время аудиторных занятий по данной дисциплине. Время, отводимое для доклада, регламентировано (не более 10 минут). В процессе самостоятельной работы студентов преподаватель оказывает консультативную помощь.

Тематика самостоятельной работы и виды ее контроля приведены в приложении.

Вид итоговой аттестации по дисциплине - зачет. Вопросы к зачету и другие виды контрольно-измерительных материалов приведены в фонде оценочных средств.

8. ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Представлены в Приложении.

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля) составлена в соответствии с учебным планом, федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)

Разработчик(и) рабочей программы учебной дисциплины (модуля):

Пак Руслан Юрьевич, Старший преподаватель кафедры ТДиКТ

**ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО
КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Бизнес-планирование дизайн-студий

Направление подготовки: 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)

Направленность (профиль): Декоративно-прикладное искусство и дизайн

Форма обучения: заочная