

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Томский государственный педагогический университет»  
(ТГПУ)**

**УТВЕРЖДАЮ**

**Декан ИФФ**

**О.Н. Юрченкова**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Русский язык и культура речи**

Направление подготовки: 44.03.02 Психолого-педагогическое образование  
Направленность (профиль): Психология образования

Форма обучения: очная

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля) утверждена на заседании кафедры русского языка  
«01» сентября 2025 г.

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля) одобрена учебно-методической комиссией  
факультета «01» сентября 2025 г.

**1. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ (ОП)**

|                   |                                                                                                                  |
|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Цикл (раздел) ОП: | Б1.О.02                                                                                                          |
| <b>1.1</b>        | <b>Дисциплины (модули) и практики, содержательно связанные с данной дисциплиной (модулем):</b>                   |
| 1.1.1             | Учебная практика (научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)) |
| 1.1.2             | Производственная практика (педагогическая практика)                                                              |
| 1.1.3             | Учебная практика (ознакомительная практика)                                                                      |

**2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП**

| Код и наименование компетенции                                                                                                                         | Код и наименование индикатора достижения компетенций                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Планируемые результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде                                                               | ИУК-3.1 Демонстрирует способность работать в команде, проявляет лидерские качества и умения<br>ИУК-3.2 Демонстрирует способность эффективного речевого и социального взаимодействия, в том числе с различными организациями                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>Знать:</b><br>особенности использования языковых средств для эффективного речевого и социального взаимодействия, в том числе в команде и с различными организациями<br><b>Уметь:</b><br>осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде<br><b>Владеть:</b><br>навыками эффективного речевого и социального взаимодействия, в том числе с различными организациями                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) | ИУК-4.1 Владеет системой норм русского литературного языка при его использовании в качестве государственного языка РФ и нормами иностранного(ых) языка(ов), использует различные формы, виды устной и письменной коммуникации<br>ИУК-4.2 Использует языковые средства для достижения профессиональных целей на русском и иностранном(ых) языке(ах) в рамках межличностного и межкультурного общения<br>ИУК-4.3 Осуществляет коммуникацию в цифровой среде для достижения профессиональных целей и эффективного взаимодействия | <b>Знать:</b><br>основные понятия курса; особенности современной теоретической концепции культуры речи; структурно-языковые и функционально-речевые нормы современного русского литературного языка; базовые понятия коммуникации и теории этикета; особенности риторического выступления в деловой сфере общения<br><b>Уметь:</b><br>анализировать свою и чужую речь; грамотно использовать ресурсы языка; создавать и анализировать тексты разных жанров в деловой сфере коммуникации<br><b>Владеть:</b><br>языковыми и стилистическими нормами современного русского литературного языка, риторическими приёмами, обеспечивающими успешную коммуникацию, навыками эффективного общения в сфере деловой коммуникации |

**3. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ И ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)**

| № п/п                                                                  | Наименование разделов и тем /вид занятия/                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Семестр | Всего часов | ПП |
|------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|-------------|----|
| <b>Раздел 1. Введение в дисциплину «Русский язык и культура речи».</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |         |             |    |
| 1.1                                                                    | Введение в дисциплину «Русский язык и культура речи». Русский язык как один из мировых языков. Язык и речь. Устная и письменная речь. Определение культуры речи. Культура устной и письменной речи. Соотношение понятий «культура речи» и «речевая культура». Типы речевой культуры (полнофункциональный (элитарный), неполнофункциональный, среднелитературный, обиходный и др. – О.Б. Сиротинина). /Пр/ | 1       | 2           | —  |

|                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |   |   |   |
|----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|
| 1.2                                    | Введение в дисциплину «Культура речи». Русский язык как один из мировых языков. Язык и речь. Устная и письменная речь. Определение культуры речи. Культура устной и письменной речи. Соотношение понятий «культура речи» и «речевая культура». Типы речевой культуры (полнофункциональный (элитарный), неполнофункциональный, среднелитературный, обиходный и др. – О.Б. Сиротинина). /Ср/                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 1 | 7 | – |
| <b>Раздел 2. Функциональные стили.</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |   |   |   |
| 2.1                                    | <p>Функциональные стили.</p> <p>Функциональные стили речи. Соотношение понятий «стиль» и «функциональный стиль».</p> <p>Научный стиль. Функции научного стиля. Стилиевые черты научного стиля: отвлечённо-обобщённость и подчёркнутая логичность изложения, смысловая точность и ясность, объективность и некатегоричность изложения, диалогичность (М.Н. Кожина). Средства выражения стилиевых черт научной речи. Подстили научного стиля и соответствующие им жанры: собственно-научный (монография, статья, доклад, курсовая работа, диссертационная работа); научно-информативный (реферат, аннотация, конспект, тезисы, патентное описание); научно-справочный (словарь, справочник, каталог); научно-учебный (учебник, словарь, методическое пособие, лекция, конспект, аннотация, устный ответ, объяснение); научно-популярный (очерк, книга, лекция, статья).</p> <p>Официально-деловой стиль. Функции официально-делового стиля. Стилиевые черты официально-делового стиля: стилиевая окраска должностования; точность, не допускающая инотолкования; неличный характер деловой речи; наличие речевых стандартов, шаблонов. Средства выражения стилиевых черт деловой речи. Подстили официально-делового стиля и соответствующие им жанры: законодательный (законы, решения, нормативные акты, указы, постановления, инструкция, разъяснительное письмо, консультация, постатейный и оперативный комментарий; парламентские речи, прения); юрисдикционный (обвинительные заключения, приговоры, судебные решения, постановления об аресте, обыске; кассационные жалобы, кассационные протесты, поручения, подписки, обязательства, исковые заявления; процессуальные акты, протоколы); административный (учредительный договор, устав, должностная инструкция, штатное расписание, приказ, распоряжение, трудовое соглашение и др.); дипломатический (договор, соглашение, конвенция, пакт, декларация, ультиматум и др.).</p> <p>Публицистический стиль. Функции публицистического стиля. Стилиевые черты публицистического стиля: открытая оценочность речи, «эффект новизны», рекламность, массовый характер коммуникации, документализм, сдержанность, обобщённость и понятийность изложения, аргументированность излагаемого (М.Н. Кожина). Средства выражения стилиевых черт публицистической речи. Жанры публицистического стиля: 1) информационные (заметка, репортаж, интервью, отчёт); 2) аналитические (беседа, статья, корреспонденция, рецензия, обзор, обозрение); 3) художественно-публицистические (эссе, очерк, фельетон, памфлет). Стилиевые особенности электронных СМИ. Стилиевой статус рекламных текстов и их стилистика.</p> <p>Художественный стиль. Функции художественного стиля. Стилиевые черты художественного стиля: комбинаторное приращение смысла художественного слова (Б.А. Ларин), наличие эстетической функции, художественно-образная речевая конкретизация, динамизм, экспрессивность (М.Н. Кожина). Средства выражения стилиевых черт художественной речи. Стилиевые черты церковно-религиозного стиля: архаически-возвышенная тональность речи, символизация фактов и событий невидимого мира, а также возможных вариантов нравственно-религиозного выбора человека; ориентированная на религиозные ценности оценочность речи, модальность несомненности, достоверности сообщаемого (М.Н. Кожина). Средства выражения стилиевых черт церковно-религиозного стиля.</p> <p>Разговорно-обиходный стиль. Функции текстов разговорно-обиходного стиля. Стилиевые черты разговорно-обиходного стиля: непринуждённый и даже фамильярный характер речи, эллиптичность, конкретизированный характер речи, прерывистость и непоследовательность речи с логической точки зрения, эмоционально-оценочная информативность и аффективность (М.Н. Кожина). Средства выражения стилиевых черт разговорно-обиходного стиля. Жанры речевого общения.</p> <p>/Пр/</p> | 1 | 6 | – |

|                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |   |   |   |
|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|
| 2.2                           | <p>Функциональные стили.</p> <p>Функциональные стили речи. Соотношение понятий «стиль» и «функциональный стиль».</p> <p>Научный стиль. Функции научного стиля. Стилиевые черты научного стиля: отвлечённо-обобщённость и подчёркнутая логичность изложения, смысловая точность и ясность, объективность и некатегоричность изложения, диалогичность (М.Н. Кожина). Средства выражения стилиевых черт научной речи. Подстили научного стиля и соответствующие им жанры: собственно-научный (монография, статья, доклад, курсовая работа, диссертационная работа); научно-информативный (реферат, аннотация, конспект, тезисы, патентное описание); научно-справочный (словарь, справочник, каталог); научно-учебный (учебник, словарь, методическое пособие, лекция, конспект, аннотация, устный ответ, объяснение); научно-популярный (очерк, книга, лекция, статья).</p> <p>Официально-деловой стиль. Функции официально-делового стиля. Стилиевые черты официально-делового стиля: стилиевая окраска долженствования; точность, не допускающая инотолкования; неличный характер деловой речи; наличие речевых стандартов, шаблонов. Средства выражения стилиевых черт деловой речи. Подстили официально-делового стиля и соответствующие им жанры: законодательный (законы, решения, нормативные акты, указы, постановления, инструкция, разъяснительное письмо, консультация, постатейный и оперативный комментарий; парламентские речи, прения); юрисдикционный (обвинительные заключения, приговоры, судебные решения, постановления об аресте, обыске; кассационные жалобы, кассационные протесты, поручения, подписки, обязательства, исковые заявления; процессуальные акты, протоколы); административный (учредительный договор, устав, должностная инструкция, штатное расписание, приказ, распоряжение, трудовое соглашение и др.); дипломатический (договор, соглашение, конвенция, пакт, декларация, ультиматум и др.).</p> <p>Публицистический стиль. Функции публицистического стиля. Стилиевые черты публицистического стиля: открытая оценочность речи, «эффект новизны», рекламность, массовый характер коммуникации, документализм, сдержанность, обобщённость и понятийность изложения, аргументированность излагаемого (М.Н. Кожина). Средства выражения стилиевых черт публицистической речи. Жанры публицистического стиля: 1) информационные (заметка, репортаж, интервью, отчёт); 2) аналитические (беседа, статья, корреспонденция, рецензия, обзор, обозрение); 3) художественно-публицистические (эссе, очерк, фельетон, памфлет). Стилиевые особенности электронных СМИ. Стилиевой статус рекламных текстов и их стилистика.</p> <p>Художественный стиль. Функции художественного стиля. Стилиевые черты художественного стиля: комбинаторное приращение смысла художественного слова (Б.А. Ларин), наличие эстетической функции, художественно-образная речевая конкретизация, динамизм, экспрессивность (М.Н. Кожина). Средства выражения стилиевых черт художественной речи. Стилиевые черты церковно-религиозного стиля: архаически-возвышенная тональность речи, символизация фактов и событий невидимого мира, а также возможных вариантов нравственно-религиозного выбора человека; ориентированная на религиозные ценности оценочность речи, модальность несомненности, достоверности сообщаемого (М.Н. Кожина). Средства выражения стилиевых черт церковно-религиозного стиля.</p> <p>Разговорно-обиходный стиль. Функции текстов разговорно-обиходного стиля. Стилиевые черты разговорно-обиходного стиля: непринуждённый и даже фамильярный характер речи, эллиптичность, конкретизированный характер речи, прерывистость и непоследовательность речи с логической точки зрения, эмоционально-оценочная информативность и аффективность (М.Н. Кожина). Средства выражения стилиевых черт разговорно-обиходного стиля. Жанры речевого общения.</p> <p>/Ср/</p> | 1 | 7 | — |
| Раздел 3. Типы языковых норм. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |   |   |   |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |   |    |   |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|----|---|
| 3.1 | <p>Литературный язык и литературная норма. Национальный язык. Литературный язык как высшая форма национального языка, его признаки и формы существования. Нелитературные формы национального языка. Языковая норма. Понятие «вариантность», языковые варианты. Кодификация языка. Динамика литературной нормы. Типы литературной нормы.</p> <p>Акцентологические нормы. Акцентологические нормы: признаки и функции русского ударения, акцентологические варианты, акцентологический минимум. Орфоэпические нормы: произношение [о] или [э] в позиции под ударением. Количественная и качественная редукция безударных гласных. Произношение нередуцированного безударного [о] в заимствованных словах узкого употребления и именах собственных. Произношение безударных гласных на месте Е, Я, Э, И. Качество согласных. Звонкие и глухие согласные. Произношение твёрдых и мягких согласных перед Е в заимствованных словах. Произношение двух одинаковых согласных и согласных, различающихся звонкостью/глухостью. Произношение сочетаний «свистящий + шипящий», ЧН. Сочетания с непронизносимыми согласными. Безударное окончание именительного падежа единственного числа мужского рода имён прилагательных. Окончания имён прилагательных –ОГО, –ЕГО в формах родительного падежа единственного числа мужского и среднего рода. Произнесение звука [в] на месте буквы Г в словах сегодня, сегодняшний, итого. Произношение глаголов с частицей –СЯ. Окончания –ые, –ие в именительном падеже мн. ч. прилагательных, местоимений и причастий.</p> <p>Лексические нормы. Лексические нормы: употребление синонимов, антонимов, омонимов, паронимов, заимствованных слов, архаизмов, историзмов, фразеологизмов и синлексов; лексическая сочетаемость.</p> <p>Морфологические нормы. Морфологические нормы: род несклоняемых существительных, аббревиатур, сложных существительных, названий лиц по профессии, должности, званию; окончания имён существительных в именительном падеже множественного числа, окончания имён существительных в родительном падеже множественного числа, склонение фамилий, образование степеней сравнения имён прилагательных, склонение имён числительных, особенности употребления собирательных, составных и дробных числительных; употребление глаголов и глагольных форм.</p> <p>Синтаксические нормы. Синтаксические нормы: управление, употребление предложений с однородными членами, употребление предложений с причастными и деепричастными оборотами. Нормы письменной речи: нормы графики и каллиграфии, орфографические и пунктуационные правила</p> <p>/Пр/</p> | 1 | 12 | – |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|----|---|

|                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |   |    |   |
|-------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|----|---|
| 3.2                                             | <p>Литературный язык и литературная норма. Национальный язык. Литературный язык как высшая форма национального языка, его признаки и формы существования. Нелитературные формы национального языка. Языковая норма. Понятие «вариантность», языковые варианты. Кодификация языка. Динамика литературной нормы. Типы литературной нормы.</p> <p>Акцентологические нормы. Акцентологические нормы: признаки и функции русского ударения, акцентологические варианты, акцентологический минимум. Орфоэпические нормы: произношение [о] или [э] в позиции под ударением. Количественная и качественная редукция безударных гласных. Произношение нередуцированного безударного [о] в заимствованных словах узкого употребления и именах собственных. Произношение безударных гласных на месте Е, Я, Э, И. Качество согласных. Звонкие и глухие согласные. Произношение твёрдых и мягких согласных перед Е в заимствованных словах. Произношение двух одинаковых согласных и согласных, различающихся звонкостью/глухостью. Произношение сочетаний «свистящий + шипящий», ЧН. Сочетания с непронизносимыми согласными. Безударное окончание именительного падежа единственного числа мужского рода имён прилагательных. Окончания имён прилагательных –ОГО, –ЕГО в формах родительного падежа единственного числа мужского и среднего рода. Произнесение звука [в] на месте буквы Г в словах сегодня, сегодняшний, итого. Произношение глаголов с частицей –СЯ. Окончания –ые, –ие в именительном падеже мн. ч. прилагательных, местоимений и причастий.</p> <p>Лексические нормы. Лексические нормы: употребление синонимов, антонимов, омонимов, паронимов, заимствованных слов, архаизмов, историзмов, фразеологизмов и синлексов; лексическая сочетаемость.</p> <p>Морфологические нормы. Морфологические нормы: род несклоняемых существительных, аббревиатур, сложных существительных, названий лиц по профессии, должности, званию; окончания имён существительных в именительном падеже множественного числа, окончания имён существительных в родительном падеже множественного числа, склонение фамилий, образование степеней сравнения имён прилагательных, склонение имён числительных, особенности употребления собирательных, составных и дробных числительных; употребление глаголов и глагольных форм.</p> <p>Синтаксические нормы. Синтаксические нормы: управление, употребление предложений с однородными членами, употребление предложений с причастными и деепричастными оборотами. Нормы письменной речи: нормы графики и каллиграфии, орфографические и пунктуационные правила /Ср/</p> | 1 | 6  | – |
| <b>Раздел 4. Коммуникативные качества речи.</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |   |    |   |
| 4.1                                             | <p>Определение коммуникативных качеств речи. Богатство речи. Выразительность речи. Образность речи. Изобразительно-выразительные и образные средства языка. Правильность речи. Точность речи. Чистота речи. Уместность (стилевая, ситуативная, психологическая). Логичность речи. /Пр/</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 1 | 6  | – |
| 4.2                                             | <p>Определение коммуникативных качеств речи. Богатство речи. Выразительность речи. Образность речи. Изобразительно-выразительные и образные средства языка. Правильность речи. Точность речи. Чистота речи. Уместность (стилевая, ситуативная, психологическая). Логичность речи. Анализ текстов. Написание творческих работ. /Ср/</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 1 | 7  | – |
| <b>Раздел 5. Культура речевого поведения.</b>   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |   |    |   |
| 5.1                                             | <p>Культура речевого общения. Условия успешного общения и причины коммуникативных неудач, этика речевого общения и этикетные формулы речи. /Пр/</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 1 | 8  | – |
| 5.2                                             | <p>Культура речевого общения. Условия успешного общения и причины коммуникативных неудач, этика речевого общения и этикетные формулы речи. Написание эссе. /Ср/</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 1 | 11 | – |

Примечание: ПП – практическая подготовка.

#### 4. ТРУДОЁМКОСТЬ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ, САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ ОБУЧАЮЩИХСЯ И ФОРМАМ КОНТРОЛЯ

Объем в зачетных единицах: 2 з.е., в академических часах: 72 акад. час.

Формы контроля в семестрах:

зачеты 1

| Вид занятий            | Распределение по семестрам (в академических часах) |          |           |          |           |          |           |          |
|------------------------|----------------------------------------------------|----------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|----------|
|                        | Итого                                              |          |           |          | 1         |          |           |          |
|                        | РУП                                                |          | РПД       |          | РУП       |          | РПД       |          |
|                        | Всего                                              | ПП       | Всего     | ПП       | Всего     | ПП       | Всего     | ПП       |
| Практические занятия   | 34                                                 | –        | 34        | –        | 34        | –        | 34        | –        |
| Самостоятельная работа | 38                                                 | –        | 38        | –        | 38        | –        | 38        | –        |
| <b>Итого часов</b>     | <b>72</b>                                          | <b>–</b> | <b>72</b> | <b>–</b> | <b>72</b> | <b>–</b> | <b>72</b> | <b>–</b> |

## 5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

### 5.1. Учебная литература \*

| № п/п | Автор(ы), составитель(и)                       | Заглавие                                                                                                                                                                    | Издательство, год, количество страниц  |
|-------|------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|
| 1     | Тюкова И. Н.                                   | Русский язык и культура речи : нормативный аспект: учебно-методическое пособие                                                                                              | Томск: Изд-во ТГПУ, 2009. – 107 с.     |
| 2     | Введенская Л. А., Павлова Л. Г., Кашаева Е. Ю. | Русский язык и культура речи: учебное пособие для вузов                                                                                                                     | Ростов-на-Дону: Феникс, 2010. – 539 с. |
| 3     | Карпенко С. М.                                 | Риторика. Культура речи: учебно-методическое пособие                                                                                                                        | Томск: Изд-во ТГПУ, 2013. – 79 с.      |
| 4     | Курьянович А. В.                               | Культура письменной речи: курс лекций                                                                                                                                       | Томск: Изд-во ТГПУ, 2007. – 135 с.     |
| 5     | Курьянович А. В.                               | Культура письменной речи: практикум                                                                                                                                         | Томск: Изд-во ТГПУ, 2007. – 103 с.     |
| 6     | Карпенко С. М.                                 | Риторика. Культура речи: учебно-методическое пособие : электронный ресурс ( <a href="http://fulltext.tspu.ru/LA/m2009-10.pdf">http://fulltext.tspu.ru/LA/m2009-10.pdf</a> ) | Томск: Изд-во ТГПУ, 2009. – 67 с.      |

### 5.2. Перечень электронных образовательных ресурсов, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения учебной дисциплины (модуля) \*

|   |                                                                                                                      |
|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Научная библиотека им. А.М. Волкова ТГПУ ( <a href="https://libserv.tspu.edu.ru/">https://libserv.tspu.edu.ru/</a> ) |
| 2 | сайт Грамота ( <a href="http://www.gramota.ru">www.gramota.ru</a> )                                                  |

### 5.3. Перечень программного обеспечения (лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в т.ч. отечественного производства), используемого при осуществлении образовательного процесса по учебной дисциплине (модулю)

Специального программного обеспечения не требуется.

\* Примечание к разделу.

Дата обращения к электронным учебным изданиям (включая электронные издания из электронных библиотечных систем), электронным образовательным ресурсам, современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам совпадает с датой утверждения рабочей программы учебной дисциплины (модуля).

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

### 6.1. Учебная аудитория для проведения:

- занятий семинарского (практического) типа,
- групповых и индивидуальных консультаций,
- текущего контроля и промежуточной аттестации.

#### ОСНАЩЕНИЕ:

Учебная аудитория, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории, для проведения занятий лекционного типа, практических занятий (семинарского типа), курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Для проведения занятий лекционного типа обучающимся предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации.

### 6.2. Помещения для самостоятельной работы обучающихся.

#### ОСНАЩЕНИЕ:

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные учебной мебелью. Рабочие места обучающихся оборудованы компьютерной техникой и подключены в локальную вычислительную сеть, в т.ч. с использованием беспроводного Wi-Fi подключения, с возможностью выхода в глобальную сеть Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду.

#### ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ:

Комплект свободно распространяемого программного обеспечения или проприетарного (коммерческого) программного

обеспечения, включая

- браузер,
- просмотрщики pdf- и djvu-файлов,
- офисный пакет (в т.ч. текстовый процессор, табличный процессор, программа подготовки презентаций).

6.3. Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

## **7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **7.1. Методические рекомендации для обучающихся по освоению учебной дисциплины (модуля)**

В ходе преподавания данной дисциплины целесообразно использовать активные и интерактивные формы работы. Наряду с традиционными типами заданий в рамках данного курса будут эффективны подготовка докладов, написание текстов разной стилистической и жанровой отнесенности, моделирование разных ситуаций речевого общения.

## **8. ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Представлены в Приложении.

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля) составлена в соответствии с учебным планом, федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 44.03.02 Психолого-педагогическое образование

Разработчик(и) рабочей программы учебной дисциплины (модуля):

Чайковская (Лобанова) С. В., к.ф.н., доцент

**ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО  
КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ  
ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

**Русский язык и культура речи**

Направление подготовки: 44.03.02 Психолого-педагогическое образование

Направленность (профиль): Психология образования

Форма обучения: очная