

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Томский государственный педагогический университет»
(ТГПУ)**

УТВЕРЖДАЮ

Декан ТЭФ

Е.В. Колесникова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Маркетинг и менеджмент технологической продукции

Направление подготовки: 44.03.01 Педагогическое образование

Направленность (профиль): Технология

Форма обучения: заочная

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля) утверждена на заседании кафедры экономики и предпринимательства «01» сентября 2025 г.

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля) одобрена учебно-методической комиссией факультета «01» сентября 2025 г.

1. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ (ОП)

Цикл (раздел) ОП:	Б1.В.01
1.1	Дисциплины (модули) и практики, содержательно связанные с данной дисциплиной (модулем):
1.1.1	Основы цифрового производства
1.1.2	Бизнес-планирование малых технологических предприятий

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
ПК-1 Способен осваивать и использовать теоретические знания и практические умения и навыки в предметной области при решении профессиональных задач	ИПК-1.1 Знает структуру, состав и дидактические единицы предметной области (преподаваемого предмета) ИПК-1.2 Умеет осуществлять отбор учебного содержания для его реализации в различных формах обучения в соответствии с требованиями ФГОС ОО ИПК-1.3 Демонстрирует умение разрабатывать различные формы учебных занятий, применять методы, приемы и технологии обучения, в том числе информационные	Знать: направления реализации современной стратегической модернизации предприятия Уметь: использовать полученную систему знаний в практической деятельности использовать фактический и статистический материал в анализе маркетинговых проблем в сфере технологической продукции Владеть: эффективной аргументации при формировании целей и постановке задач по приобретению стратегических преимуществ предприятия
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИУК-1.1 Демонстрирует знание особенностей системного и критического мышления, аргументированно формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение ИУК-1.2 Применяет логические формы и процедуры, способен к рефлексии по поводу собственной и чужой мыслительной деятельности ИУК-1.3 Анализирует источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений	Знать: основные научные школы и категории маркетинга Уметь: ориентироваться в основных проблемах организации маркетинга на предприятиях Владеть: терминологией и основными понятиями данного курса

3. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ И ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

№ п/п	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр	Всего часов	ПП
Раздел 1. Понятие и сущность маркетинга.				
1.1	Маркетинг – интегрированная функция менеджмента. /Лек/	8	1	–
1.2	Функции маркетинга и этапы его организации. Формирование стратегии производства и сбыта. Формирование ценовой политики. /Пр/	8	2	–
1.3	Подготовка к семинару /Ср/	8	12	–
Раздел 2. Маркетинговые исследования				
2.1	Маркетинговые исследования: сущность и значение. Объекты маркетинговых исследований. /Лек/	8	1	–
2.2	Анализ рынка сбыта продукции (товаров, работ, услуг). Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации. /Пр/	8	2	–
2.3	Подготовка к семинару /Ср/	8	12	–
Раздел 3. Цели и задачи управления фирмой				
3.1	Менеджмент как особый вид профессиональной деятельности. Понятие менеджмента, его задачи, содержание менеджмента и значение. /Лек/	8	1	–

3.2	История развития менеджмента. Теории и учения об управлении. Функции менеджмента. Цикл менеджмента Характеристика функций цикла. Взаимосвязь и взаимообусловленность функций. /Пр/	8	2	–
3.3	Подготовка к семинару /Ср/	8	14	–
Раздел 4. Роль коммуникаций в сфере производства и реализации продукции.				
4.1	Жизненный цикл товара, фирмы. /Лек/	8	2	–
4.2	Способы коммуникативного воздействия на потребителя. Реклама: назначение, классификация. /Пр/	8	2	–
4.3	Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности. /Ср/	8	25	–
Раздел 5. Проблемы координации и децентрализации в управлении фирмой.				
5.1	Управление фирмой. Стили управления. Теории мотивации. /Лек/	8	1	–
5.2	Руководство и власть. Стили управления. Взаимоотношения руководителя с коллективом. /Пр/	8	2	–
5.3	Система мотивации труда. Критерии мотивации. Теории мотивации. /Ср/	8	25	–

Примечание: ПП – практическая подготовка.

4. ТРУДОЁМКОСТЬ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ, САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ ОБУЧАЮЩИХСЯ И ФОРМАМ КОНТРОЛЯ

Объем в зачетных единицах: 3 з.е., в академических часах: 108 акад. час.

Формы контроля в семестрах:

зачеты 8

Вид занятий	Распределение по семестрам (в академических часах)							
	Итого				8			
	РУП		РПД		РУП		РПД	
	Всего	ПП	Всего	ПП	Всего	ПП	Всего	ПП
Лекции	6	–	6	–	6	–	6	–
Практические занятия	10	–	10	–	10	–	10	–
Самостоятельная работа	88	–	88	–	88	–	88	–
Промежуточная аттестация	4	–	4	–	4	–	4	–
Итого часов	108	–	108	–	108	–	108	–

5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

5.1. Учебная литература *

№ п/п	Автор(ы), составитель(и)	Заглавие	Издательство, год, количество страниц
1	Вершигора Е. Е.	Менеджмент: учебное пособие для средних специальных учебных заведений	Москва: ИНФРА-М, 1998. – 256 с.
2	Ким С. А.	Маркетинг: учебник для вузов	Москва: Дашков и К°, 2011. – 257 с.
3	Голубков Е. П.	Основы маркетинга: учебник для вузов	Москва: Финпресс, 2003. – 687 с.
4	Шацкая И. В.	Маркетинг : учебное пособие : электронный ресурс (https://e.lanbook.com/book/167584)	Москва: МИРЭА - Российский технологический университет, 2020. – 180 с.

5.2. Перечень электронных образовательных ресурсов, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения учебной дисциплины (модуля) *

1	Технологический менеджмент (http://pgsha.ru:8008/books/metod/%D7%E5%F0%ED%E8%EA%EE%E2%E0%20%D1.%C0.%2C%20%D8%E0%EA%E8%F0%EE%E2%E0%20%CE.%C2.%20%D2%E5%F5%ED%EE%EB%EE%E3%E8%F7%E5%F1%EA%E8%E9%20%EC%E5%ED%E5%E4%E6%EC%E5%ED%F2.pdf)
---	--

5.3. Перечень программного обеспечения (лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в т.ч. отечественного производства), используемого при осуществлении образовательного процесса по учебной дисциплине (модулю)

1	Офисный пакет Microsoft Office Проприетарное (коммерческое) программное обеспечение на базе операционной системы Windows, включающее текстовый процессор Word, табличный процессор Excel, программу подготовки презентаций PowerPoint и систему управления базами данных Access.
2	Стандартный офисный пакет Свободно распространяемое и/или проприетарное (коммерческое) программное обеспечение, включающее текстовый процессор, табличный процессор, программу подготовки презентаций.

* Примечание к разделу.

Дата обращения к электронным учебным изданиям (включая электронные издания из электронных библиотечных систем), электронным образовательным ресурсам, современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам совпадает с датой утверждения рабочей программы учебной дисциплины (модуля).

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

6.1. Учебная аудитория для проведения:

- занятий лекционного типа,
- занятий семинарского (практического) типа,
- групповых и индивидуальных консультаций,
- текущего контроля и промежуточной аттестации.

ОСНАЩЕНИЕ:

Учебный специализированный кабинет по прикладной механике и материаловедению, оснащенный комплектом учебной мебели для обучающихся, устройствами для испытания материалов при различных видах взаимодействия и деформации тел (трение, изгиб, растяжение и т.п.), образцами материалов для испытаний, тематическими демонстрационными материалами (плакатами, фотографиями сплавов, макетами и др.) и специальным оборудованием (муфельной печью, приборами и др.).

6.2. Помещения для самостоятельной работы обучающихся.

ОСНАЩЕНИЕ:

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные учебной мебелью. Рабочие места обучающихся оборудованы компьютерной техникой и подключены в локальную вычислительную сеть, в т.ч. с использованием беспроводного Wi-Fi подключения, с возможностью выхода в глобальную сеть Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду.

ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ:

Комплект свободно распространяемого программного обеспечения или проприетарного (коммерческого) программного обеспечения, включая

- браузер,
- просмотрщики pdf- и djvu-файлов,
- офисный пакет (в т.ч. текстовый процессор, табличный процессор, программа подготовки презентаций).

6.3. Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Методические рекомендации для обучающихся по освоению учебной дисциплины (модуля)

Студенты в течение учебного семестра самостоятельно изучают вопросы, которые выдаются в начале семестра. По окончании изучения нескольких тем (в середине семестра) проводится текущий срез знаний по изучаемой дисциплине (во время промежуточной аттестации, контрольной точки) в виде выполнения заданий/упражнений для самостоятельной работы.

Во время практических занятий по данной дисциплине студенты выполняют учебные упражнения по рассматриваемым в соответствии с рабочей программой темам. Оценки, полученные студентами во время выполнения учебных упражнений, учитываются при сдаче зачета.

8. ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Представлены в Приложении.

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля) составлена в соответствии с учебным планом, федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 44.03.01 Педагогическое образование

Разработчик(и) рабочей программы учебной дисциплины (модуля):

Пак Руслан Юрьевич, старший преподаватель кафедры ТДиКТ

**ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО
КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Маркетинг и менеджмент технологической продукции

Направление подготовки: 44.03.01 Педагогическое образование

Направленность (профиль): Технология

Форма обучения: заочная