

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Томский государственный педагогический университет»
(ТГПУ)**

УТВЕРЖДАЮ

Декан ТЭФ

Е.В. Колесникова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Инновационный менеджмент

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Менеджмент в социальной сфере

Форма обучения: очно-заочная

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля) утверждена на заседании кафедры проектного менеджмента «01» сентября 2025 г.

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля) одобрена учебно-методической комиссией факультета «01» сентября 2025 г.

1. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ (ОП)

Цикл (раздел) ОП:	Б1.В
1.1	Дисциплины (модули) и практики, содержательно связанные с данной дисциплиной (модулем):
1.1.1	Логистика
1.1.2	Производственный менеджмент

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
ПК-5 Способен определять и утверждать принципы и требования по вопросам обеспечения экономической безопасности, устойчивого развития социально-экономических систем и процессов	ИПК-5.1 Демонстрирует умение анализировать и объединять потенциальные возможности управления рисками с точки зрения социального, экономического, нормативно-законодательного, экологического и технологического контекста для создания долгосрочной стоимости ИПК-5.2 Владеет знаниями при разработке принципов и методов управления изменениями ИПК-5.3 Владеет знаниями при разработке стратегической категории управления человеческими ресурсами	Знать: социальный, экономический, экологический и технологический контекст при управлении рисками Уметь: анализировать и объединять потенциальные возможности управления рисками Владеть: владеет методами управления изменениями
ПК-6 Способен определить аналитические процедуры и методы анализа и оценки рисков	ИПК-6.1 Демонстрирует умение определять эффективные методы анализа и оценки рисков с позиции их идентификации по функциональным областям ИПК-6.2 Демонстрирует умение использовать программное обеспечение для работы с информацией (текстовые и аналитические приложения, приложения для визуализации данных) на уровне опытного пользователя ИПК-6.3 Владеет знаниями при определении методов, техники, технологии, программных средств и информационных баз идентификации различных видов риска	Знать: эффективные методы анализа и оценки рисков по функциональным областям Уметь: использовать программное обеспечение для работы с информацией Владеть: знаниями при определении методов идентификации различных видов риска
ПК-7 Способен идентифицировать, анализировать и оценивать наиболее критичные риски организации	ИПК-7.1 Демонстрирует умение осуществлять расчеты, прогнозировать, тестировать и верифицировать методики управления рисками с учетом отраслевой специфики ИПК-7.2 Владеет знаниями анализа процессов управления в чрезвычайных и кризисных ситуациях, а также управления непрерывностью бизнеса ИПК-7.3 Владеет знаниями современных информационных систем и технологий управления рисками	Знать: методы расчета, прогнозирования и тестирования при управлении рисками Уметь: использовать различные методики расчетов при управлении рисками Владеть: методами управления рисками с учетом отраслевой специфики

3. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ И ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

№ п/п	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр	Всего часов	ПП
Раздел 1. Тема № 1. Общие представления об инновационной деятельности				
1.1	Содержание основных понятий. Понятие научно-технического прогресса. Различия между понятиями «Новшество, нововведение, инновация». Виды приобретения новшества. НИОКР. Коммерческий аспект инновации. Функции инновации. Инновации первого и второго рода. /Лек/	4	2	—

1.2	Пять типов инноваций: товарная, технологическая, рыночная, управленческая. Воздействие внешних и внутренних факторов на потребность в инновациях. Инновационный процесс. Три формы инновационного процесса: натуральная, товарная и расширенная. Понятие диффузии инновации. Инновационная деятельность. Инновационная активность. Инновационный потенциал. Виды инновационной деятельности. /Пр/	4	3	–
1.3	Понятие научно-технического прогресса. Различия между понятиями «Новшество, нововведение, инновация». Виды приобретения новшества. НИОКР. Коммерческий аспект инновации. Функции инновации. Инновации первого и второго рода. Пять типов инноваций: товарная, технологическая, рыночная, управленческая. Воздействие внешних и внутренних факторов на потребность в инновациях. Инновационный процесс. Три формы инновационного процесса: натуральная, товарная и расширенная. Понятие диффузии инновации. Инновационная деятельность. Инновационная активность. Инновационный потенциал. Виды инновационной деятельности. Взаимосвязь инновационного менеджмента с другими дисциплинами: маркетинг, управление персоналом, управление качеством, логистика, исследование систем управления. Объект, предмет, функции, цель и задачи инновационного менеджмента. Сравнительная характеристика классического и инновационного менеджмента. /Ср/	4	10	–
Раздел 2. Тема № 2. Классификация инноваций				
2.1	Классификация инновации. В зависимости от вида инновации. С точки зрения цикличности развития техники. В зависимости от характера общественных целей. В зависимости от причины возникновения. По предмету и сфере приложения. По характеру удовлетворяемых потребностей. В зависимости от структуры предприятия. В зависимости от области применения. /Лек/	4	2	–
2.2	Классификация инновации. В зависимости от вида инновации. С точки зрения цикличности развития техники. В зависимости от характера общественных целей. В зависимости от причины возникновения. По предмету и сфере приложения. По характеру удовлетворяемых потребностей. В зависимости от структуры предприятия. В зависимости от области применения. /Пр/	4	3	–
2.3	Классификация инновации. В зависимости от вида инновации. С точки зрения цикличности развития техники. В зависимости от характера общественных целей. В зависимости от причины возникновения. По предмету и сфере приложения. По характеру удовлетворяемых потребностей. В зависимости от структуры предприятия. В зависимости от области применения. /Ср/	4	10	–
Раздел 3. Тема № 3. Эволюция технологических укладов				
3.1	Инновационная активность и большие циклы Н.Д. Кондратьева. Идея колебаний экономической активности: циклы запасов, циклы Ральфа Хоутри. Средней продолжительности – циклы, основанные на человеческих факторах – циклы Саймона Кузнеца, циклы Питера Друкера и т.д. Длинные – циклы строительства и перепроизводства – Йозеф Шумпетер, Артур Шпитгоф. /Лек/	4	2	–
3.2	Циклы длинной волны – циклы инноваций, Николай Дмитриевич Кондратьев. Датировки кондратьевских волн. График инновационных циклов Кондратьева. Значимость большой волны. /Пр/	4	4	–
3.3	Инновационная активность и большие циклы Н.Д. Кондратьева. Идея колебаний экономической активности: циклы запасов, циклы Ральфа Хоутри. Средней продолжительности – циклы, основанные на человеческих факторах – циклы Саймона Кузнеца, циклы Питера Друкера и т.д. Длинные – циклы строительства и перепроизводства – Йозеф Шумпетер, Артур Шпитгоф. Циклы длинной волны – циклы инноваций, Николай Дмитриевич Кондратьев. Датировки кондратьевских волн. График инновационных циклов Кондратьева. Значимость большой волны: глубокие изменения в экономической жизни в ее начале и широкие возможности появления новых идей. /Ср/	4	10	–
Раздел 4. Тема № 4. Понятие инновационного процесса				
4.1	Инновационный процесс как процесс появления идеи, создания, освоения и распространения инновации. Понятие инновационного цикла. Модель инновационного процесса. Стадия НИОКР («Долина смерти»): фундаментальные (поисковые) исследования – прикладные – опытно-конструкторские работы. Стадия внедрения инновации: освоение – производство – маркетинг – сбыт – рост производства – замедление роста производства – спад объемов продаж. /Лек/	4	3	–

4.2	Финансирование инновационного продукта на каждой стадии. Принятие решения о трансфере инновации или о собственном серийном производстве. Подготовка производства. Start-up инновационного продукта. Особенности организации инновационного процесса. Основные виды деятельности: информационная, научная, проектная, производственная, экономико-управленческая, социально-культурная. Различия организации инновационного процесса по ресурсам, срочности и т.д. /Пр/	4	2	–
4.3	Понятие инновационного цикла. Модель инновационного процесса. Стадия НИОКР («Долина смерти»): фундаментальные (поисковые) исследования – прикладные – опытно-конструкторские работы. Стадия внедрения инновации: освоение – производство – маркетинг – сбыт – рост производства – замедление роста производства – спад объемов продаж. Финансирование инновационного продукта на каждой стадии. Принятие решения о трансфере инновации или о собственном серийном производстве. Подготовка производства. Start-up инновационного продукта. Особенности организации инновационного процесса. Основные виды деятельности: информационная, научная, проектная, производственная, экономико-управленческая, социально-культурная. Различия организации инновационного процесса по ресурсам, срочности и т.д. /Ср/	4	10	–
Раздел 5. Тема № 5. Рынок инновационной продукции				
5.1	Характеристика рынка инновационной продукции. Субъекты и объекты инновационного рынка. Отличительные особенности рынка инноваций. Две ориентации, которых может придерживаться фирма – производитель инновационной продукции. Формы передачи технологий на коммерческой и некоммерческой основе. /Лек/	4	5	–
5.2	Трансфер технологии. Способы передачи технологий в зависимости от направления трансфера, от количества участников и степени их участия. Имитационный, адаптивный, инновационный трансфер технологий. Интеллектуальные права или право интеллектуальной собственности. Виды интеллектуальных прав. Авторское право. Смежные права. Патентное право. Права на средства индивидуализации. Секреты производства (Ноу-хау). Виды защиты прав интеллектуальной собственности. /Пр/	4	3	–
5.3	Рынок инновационной продукции. Субъекты и объекты инновационного рынка. Отличительные особенности рынка инноваций. Две ориентации, которых может придерживаться фирма – производитель инновационной продукции. Формы передачи технологий на коммерческой и некоммерческой основе. Трансфер технологии. Способы передачи технологий в зависимости от направления трансфера, от количества участников и степени их участия. Имитационный, адаптивный, инновационный трансфер технологий. Интеллектуальные права или право интеллектуальной собственности. Виды интеллектуальных прав. Авторское право. Смежные права. Патентное право. Права на средства индивидуализации. Секреты производства (Ноу-хау). Виды защиты прав интеллектуальной собственности. Идейные обоснования интеллектуальной собственности. Виды нарушений прав интеллектуальной собственности. Критика интеллектуальной собственности. /Ср/	4	8	–
Раздел 6. Тема № 6. Инфраструктура инновационной деятельности				
6.1	Понятие инновационной инфраструктуры. Организационные структуры инновационного менеджмента. Научная организация. Разделение инновационных организаций по секторам: государственный, предпринимательский, высшее образование, частный неприбыльный (некоммерческий). Особая роль малых фирм. Инновационный менеджмент в крупных фирмах. /Лек/	4	3	–
6.2	Фирмы – экспелеренты. Фирмы – пациенты. Крупный стандартный бизнес: фирмы – виоленты. Фирмы – коммутанты. Производственно-технологическая (или материальная) инфраструктура. Технопарки, технополисы, бизнес-инкубаторы, технологические кластеры, технико-внедренческие зоны, центры коллективного пользования высокотехнологичным оборудованием, спин-оффы, венчурные фирмы. Финансовая инфраструктура. Фондовый рынок в части высокотехнологичных компаний, бизнес-ангелы и научно-финансовые промышленные группы. /Пр/	4	3	–

6.3	Понятие инновационной инфраструктуры. Организационные структуры инновационного менеджмента. Научная организация. Разделение инновационных организаций по секторам: государственный, предпринимательский, высшее образование, частный неприбыльный (некоммерческий). Особая роль малых фирм. Инновационный менеджмент в крупных фирмах. Фирмы – экспелеренты. Фирмы – пациенты. Крупный стандартный бизнес: фирмы – виоленты. Фирмы – коммутанты. Производственно–технологическая (или материальная) инфраструктура. Технопарки, технополисы, бизнес–инкубаторы, технологические кластеры, технико–внедренческие зоны, центры коллективного пользования высокотехнологичным оборудованием, спин–оффы, венчурные фирмы. Финансовая инфраструктура. Фондовый рынок в части высокотехнологичных компаний, бизнес–ангелы и научно–финансовые промышленные группы. Экспертно–консалтинговая инфраструктура. Центры консалтинга, центры трансфера технологий, инжиниринговые фирмы. Кадровая инфраструктура. Информационная: государственная система научно–технической /Ср/	4	8	–
Раздел 7. Тема № 7. Инновационные стратегии фирмы				
7.1	Влияние микро и макро, внутренней среды на развитие организации. Типы инновационных стратегий: наступательная (принципы предпринимательской конкуренции), оборонительная (удержать сегмент рынка), имитационная. Создание нового рынка. Стратегия сравнительных преимуществ. Стратегия непрерывного совершенствования. Приобретение компаний. Оборонительная стратегия. Оппортунистическая стратегия. Лицензионная или имитационная стратегия. Защитная стратегия. Зависимая стратегия. Стратегическое поведение экспелерентов, виолентов, пациентов и коммутантов. /Лек/	4	3	–
7.2	Необходимость работы с тремя поколениями продукта: уходящим, господствующим и перспективным. График фаз и циклов выпуска продуктов. Основные направления инновационной стратегии. Функциональное замещение. Факторы, влияющие на выбор инновационной стратегии. Стратегии проведения НИОКР и стратегии внедрения и адаптации нововведений. /Пр/	4	3	–
7.3	Влияние микро и макро, внутренней среды на развитие организации. Типы инновационных стратегий: наступательная (принципы предпринимательской конкуренции), оборонительная (удержать сегмент рынка), имитационная. Создание нового рынка. Стратегия сравнительных преимуществ. Стратегия непрерывного совершенствования. Приобретение компаний. Оборонительная стратегия. Оппортунистическая стратегия. Лицензионная или имитационная стратегия. Защитная стратегия. Зависимая стратегия. Необходимость работы с тремя поколениями продукта: уходящим, господствующим и перспективным. График фаз и циклов выпуска продуктов. Основные направления инновационной стратегии. Функциональное замещение. Факторы, влияющие на выбор инновационной стратегии. Стратегии проведения НИОКР и стратегии внедрения и адаптации нововведений. Стратегическое поведение экспелерентов, виолентов, пациентов и коммутантов. /Ср/	4	10	–
Раздел 8. Тема № 8. Инновационный проект. Оценка эффективности инновационного проекта				
8.1	Технико–экономическое обоснование. Инновационный проект как план исследований, разработок, направленных на решение актуальных теоретических и практических задач, имеющих народнохозяйственное значение. Инновационный проект: инициативный, развития научных исследований, издательский, создания центров коллективного пользования. /Лек/	4	3	–
8.2	Содержание инновационного проекта: фундаментальная проблема, конкретные задачи, предлагаемые методы и подходы (либо план работ), ожидаемые результаты, имеющийся задел (или опыт создания) и др. Управление процессом создания нового изделия. Внутренняя и внешняя направленность подготовки производства. Этапы изготовления: проектная документация, изготовление, наладка, испытания. /Пр/	4	3	–
8.3	Технико–экономическое обоснование. Инновационный проект как план исследований, разработок, направленных на решение актуальных теоретических и практических задач, имеющих народнохозяйственное значение. Инновационный проект: инициативный, развития научных исследований, издательский, создания центров коллективного пользования. Содержание: фундаментальная проблема, конкретные задачи, предлагаемые методы и подходы (либо план работ), ожидаемые результаты, имеющийся задел (или опыт создания) и др. Управление процессом создания нового изделия. Внутренняя и внешняя направленность подготовки производства. Этапы изготовления: проектная документация, изготовление, наладка, испытания. Коммерческая оценка инвестиций в инновационный бизнес. Статический и динамический методы оценки. /Ср/	4	10	–
Раздел 9. Тема № 9. Основы управления риском в инновационной деятельности				

9.1	Основные понятия и определения: управление риском, объект риска, субъект риска, внешние и внутренние факторы риска. Вероятность риска. Уровень риска. Степень риска. Приемлемость риска. Анализ риска. Оценка риска. Оптимизация риска. Общие принципы анализа риска. Типы рисков. Классификация рисков. Методические основы управления рисками. Методы снижения риска. Учет рисков при финансировании проекта. /Лек/	4	3	–
9.2	Основные понятия и определения: управление риском, объект риска, субъект риска, внешние и внутренние факторы риска. Вероятность риска. Уровень риска. Степень риска. Приемлемость риска. Анализ риска. Оценка риска. Оптимизация риска. Общие принципы анализа риска. Типы рисков. Классификация рисков. Методические основы управления рисками. Методы снижения риска. Учет рисков при финансировании проекта. /Пр/	4	3	–
9.3	Основные понятия и определения: управление риском, объект риска, субъект риска, внешние и внутренние факторы риска. Вероятность риска. Уровень риска. Степень риска. Приемлемость риска. Анализ риска. Оценка риска. Оптимизация риска. Общие принципы анализа риска. Типы рисков. Классификация рисков. Методические основы управления рисками. Методы снижения риска. Учет рисков при финансировании проекта. /Ср/	4	4	–
Раздел 10. Тема № 10. Государственная инновационная политика				
10.1	Понятие и сущность государственной инновационной политики. Три этапа государственной инновационной политики. Научно–техническое лидерство. Основные направления государственной поддержки инноваций. Необходимость государственного регулирования инновационных процессов. Прямые и косвенные методы воздействия государства в области инноваций. /Лек/	4	4	–
10.2	Система государственного финансирования инноваций. Принципы и источники средств финансирования. Органы государственного регулирования инновационного процесса в РФ. Задачи, цели и основные направления государственной политики в сфере инноваций. /Пр/	4	3	–
10.3	Государственная инновационная политика. Этапы государственной инновационной политики. Научно–техническое лидерство. Основные направления государственной поддержки инноваций. Необходимость государственного регулирования инновационных процессов. Прямые и косвенные методы воздействия государства в области инноваций. Система государственного финансирования инноваций. Принципы и источники средств финансирования. Органы государственного регулирования инновационного процесса в РФ. Задачи, цели и основные направления государственной политики в сфере инноваций. /Ср/	4	4	–

Примечание: ПП – практическая подготовка.

4. ТРУДОЁМКОСТЬ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ, САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ ОБУЧАЮЩИХСЯ И ФОРМАМ КОНТРОЛЯ

Объем в зачетных единицах: 4 з.е., в академических часах: 144 акад. час.

Формы контроля в семестрах:

зачеты 4

Вид занятий	Распределение по семестрам (в академических часах)							
	Итого				4			
	РУП		РПД		РУП		РПД	
	Всего	ПП	Всего	ПП	Всего	ПП	Всего	ПП
Лекции	30	–	30	–	30	–	30	–
Практические занятия	30	–	30	–	30	–	30	–
Самостоятельная работа	84	–	84	–	84	–	84	–
Итого часов	144	–	144	–	144	–	144	–

5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

5.1. Учебная литература *

№ п/п	Автор(ы), составитель(и)	Заглавие	Издательство, год, количество страниц
1	Филонов Н. Г.	Инновационный менеджмент: учебное пособие : электронный ресурс (http://fulltext.tspu.ru/OA/m2015-22.pdf)	Томск: Изд-во ТПУ, 2015. – 162 с.

2	Фатхутдинов Р. А.	Инновационный менеджмент: учебник для вузов	Санкт-Петербург: Питер, 2008. – 442 с.
---	-------------------	---	--

5.2. Перечень электронных образовательных ресурсов, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения учебной дисциплины (модуля) *

1	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (https://elibrary.ru/)
2	Архив издательства Oxford University Press (http://www.oxfordjournals.org)
3	Архив издательства Cambridge University Press (http://journals.cambridge.org/action/stream?pageId=3216&level=2)

5.3. Перечень программного обеспечения (лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в т.ч. отечественного производства), используемого при осуществлении образовательного процесса по учебной дисциплине (модулю)

1	Офисный пакет Microsoft Office Проприетарное (коммерческое) программное обеспечение на базе операционной системы Windows, включающее текстовый процессор Word, табличный процессор Excel, программу подготовки презентаций PowerPoint и систему управления базами данных Access.
2	Стандартный офисный пакет Свободно распространяемое и/или проприетарное (коммерческое) программное обеспечение, включающее текстовый процессор, табличный процессор, программу подготовки презентаций.
3	Справочно-правовая информационная система Информационная система, программно-информационный комплекс которой включает в себя информационные базы правовой информации (текстов указов, постановлений и решений различных государственных органов, нормативных документов и т.п.) и программные средства, позволяющие специалисту производить поиск, выборку и печать правовой информации.

* Примечание к разделу.

Дата обращения к электронным учебным изданиям (включая электронные издания из электронных библиотечных систем), электронным образовательным ресурсам, современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам совпадает с датой утверждения рабочей программы учебной дисциплины (модуля).

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

6.1. Учебная аудитория для проведения:

- занятий лекционного типа,
- занятий семинарского (практического) типа,
- групповых и индивидуальных консультаций,
- текущего контроля и промежуточной аттестации.

ОСНАЩЕНИЕ:

Учебная аудитория, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории, для проведения занятий лекционного типа, практических занятий (семинарского типа), курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Для проведения занятий лекционного типа обучающимся предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации.

6.2. Помещения для самостоятельной работы обучающихся.

ОСНАЩЕНИЕ:

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные учебной мебелью. Рабочие места обучающихся оборудованы компьютерной техникой и подключены в локальную вычислительную сеть, в т.ч. с использованием беспроводного Wi-Fi подключения, с возможностью выхода в глобальную сеть Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду.

ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ:

Комплект свободно распространяемого программного обеспечения или проприетарного (коммерческого) программного обеспечения, включая

- браузер,
- просмотрщики pdf- и djvu-файлов,
- офисный пакет (в т.ч. текстовый процессор, табличный процессор, программа подготовки презентаций).

6.3. Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Методические рекомендации для обучающихся по освоению учебной дисциплины (модуля)

В соответствии с учебным планом соответствующего направления дисциплина «Инновационный менеджмент» изучается студентами в 4 семестре.

Успешное изучение курса требует от студентов посещения лекций, активной работы на семинарах, выполнения всех

учебных заданий преподавателя, ознакомления с базовыми учебниками, основной и дополнительной литературой.

Запись лекции – одна из форм активной самостоятельной работы студентов, требующая навыков и умения кратко, схематично, последовательно и логично фиксировать основные положения, выводы, обобщения, формулировки, формулы, схемы, таблицы. Инновационный менеджмент как наука использует свою терминологию, категориальный, графический и экономико-математический аппараты, которыми студент должен научиться пользоваться и применять по ходу записи лекции. Культура записи лекции – один из важнейших факторов успешного и творческого овладения знаниями по современному управлению инновациями, а также анализу экономических проблем общества. Последующая работа над текстом лекции воскрешает в памяти ее содержание. В конце лекции преподаватель оставляет время (5 минут) для того, чтобы студенты имели возможность задать уточняющие вопросы по изучаемому материалу.

Лекции в основном нацелены на освещение наиболее трудных и дискуссионных вопросов, а также призваны способствовать формированию навыков работы с научной литературой. Предполагается также, что студенты приходят на лекции, предварительно проработав соответствующий учебный материал по источникам, рекомендуемым программой.

Семинарское занятие по инновационному менеджменту – важнейшая форма самостоятельной работы студентов над научной, учебной и периодической литературой. Именно на семинарском занятии каждый студент имеет возможность проверить глубину усвоения учебного материала, показать знание категорий, положений и инструментов управления человеческими ресурсами, и уметь их применить для аргументированной и доказательной оценки различных общественных и экономических процессов и явлений, происходящих в современном мире. Участие в семинаре позволяет студенту соединить полученные теоретические знания с решением конкретных практических задач по моделированию процессов на различных уровнях экономики, давать оценку экономическим явлениям, происходящим в стране и мире.

Семинарские занятия в равной мере направлены на совершенствование индивидуальных навыков решения теоретических и прикладных задач, выработку навыков интеллектуальной работы, а также ведения дискуссий. Конкретные пропорции разных видов работы в группе, а также способы их оценки, определяются преподавателем, ведущим занятия.

При изучении каждой темы особое внимание следует уделять как количественным, так и качественным приемам, используемым при решении задач.

Для выполнения письменных домашних заданий студентам необходимо внимательно прочитать соответствующий раздел учебника и проработать аналогичные задания, рассматриваемые преподавателем на семинарских занятиях.

Основным методом обучения является самостоятельная работа студентов с учебно-методическими материалами, научной литературой, статистическими данными, информацией об экономических и общественных событиях в России.

Основной формой итогового контроля и оценки знаний студентов по «Инновационному менеджменту» является зачет (4 семестр). На зачете студенты должны продемонстрировать не только теоретические знания, но и практические навыки пользования инструментарием инновационного менеджмента, поэтому на итоговом контроле (экзамене) помимо теоретических вопросов студенту предлагается выполнить практическое задание.

Постоянная активность на занятиях, готовность ставить и обсуждать актуальные проблемы курса – залог успешной работы и положительной оценки.

8. ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Представлены в Приложении.

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля) составлена в соответствии с учебным планом, федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Разработчик(и) рабочей программы учебной дисциплины (модуля):

Филонов Н.Г., д.ф.-м.н., Профессор

**ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО
КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Инновационный менеджмент

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Менеджмент в социальной сфере

Форма обучения: очно-заочная