



УТВЕРЖДАЮ

Ректор ФГБОУ ВО «Липецкий

государственный технический университет»

П.В. Сараев

«21» февраля 2022 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении XV Всероссийского фестиваля социальной рекламы «ВЫХОД»
(с международным участием), посвященного Году народного искусства и
нематериального культурного наследия народов России

1. Общие положения

Фестиваль социальной рекламы «Выход» проводится ФГБОУ ВО «Липецкий государственный технический университет» (ЛГТУ) и включает в себя конкурс рекламных работ и PR-проектов. Организаторы фестиваля: кафедра культуры и отдел связей с общественностью ЛГТУ.

Партнеры фестиваля:

Администрация Липецкой области

Управление Министерства внутренних дел России по Липецкой области

Управление Федеральной службы судебных приставов России по Липецкой области

Главное управление Министерства чрезвычайных ситуаций России по Липецкой области

Информационно-аналитический журнал «Неоновый город»

ООО «Прайд Медиа»

2. Основными целями и задачами фестиваля являются:

2.1. Цели фестиваля:

- привлечение внимания широкой общественности к острым социальным проблемам современного общества и активизация усилий молодежных сообществ по развитию рекламы;
- выявление талантливых участников, представляющих свои работы в области социальных проблем и их решения.

2.2. Задачи фестиваля:

- стимулирование познавательной деятельности молодежи;
- поддержка социально активных групп молодежи;
- пропаганда активной гражданской позиции и здорового образа жизни;
- развитие самостоятельности, творческих способностей участников, раскрытие их творческого потенциала в сфере визуальных коммуникаций, рекламы и связей с общественностью;
- популяризация видео- и аудиожанров рекламы, искусства общения с аудиторией посредством обращения к ней через газеты, журналы и другие СМИ;
- выявление общих тенденций в освещении проблем молодежи средствами социальной рекламы;
- объединение и координация усилий всех организаций и ведомств, заинтересованных в формировании рекламной культуры населения, налаживание диалога между специалистами в сфере рекламы и студентами.

3. Масштаб фестиваля:

Всероссийский (с международным участием).

4. Целевая аудитория:

школьники, студенты всех специальностей высших и средних специальных учреждений и творческая молодёжь до 35 лет (блогеры, лидеры общественных мнений, увлекающиеся графическим дизайном, фотографией).

5. Иногородние участники

Для иногородних участников предполагается заочное участие с представлением рекламных работ в электронном виде. Дипломы и грамоты победителям, принявшим участие в фестивале заочно, а также благодарственные письма руководителям будут направлены конкурсантам на электронную почту.

6. Сроки проведения фестиваля

Прием работ осуществляется с 21 февраля до 10 мая 2022 года.
Итоги публикуются не позднее 31 мая 2022 года.

7. Жюри фестиваля

Жюри формируется из авторитетных специалистов рекламной сферы, информационной деятельности и смежных областей; преподавателей, общественных и государственных деятелей, руководителей коммерческих и государственных структур.

Жюри выполняет следующие функции:

- анализирует и оценивает заявленные на конкурс работы;
- подводит итоги конкурса и определяет победителей в каждой номинации;
- эксперты, приглашенные в жюри: выбирают Председателя жюри; несут ответственность за объективность выносимых ими решений; соблюдают правила проведения конкурса, определенные данным Положением.

8. Заявка на участие

Заявка заполняется участником или научным руководителем в электронной форме Google доступной по ссылке: <https://forms.gle/WbFnGwd9SyokqmTaA>



- Конкурсные работы, если их несколько у одного автора, добавляются в архив. Название архива должно быть составлено по принципу «Фамилия Имя, Город» (например «Иванов Иван, Москва»).
- Каждый файл в архиве должен быть подписан по принципу «Фамилия Имя, Город, Название работы» (например «Иванов Иван, Москва, Движение»).
- Если работа одна, добавлять ее в архив не обязательно, достаточно предоставить ссылку для скачивания.
- Ссылка для скачивания работ **должна быть активна до момента оглашения результатов конкурса.**
- В случае несоблюдения требований по оформлению работ, оргкомитет оставляет за собой право не принимать работы к участию.
- Предоставление ссылок на посты в социальных сетях или на видео, размещенное в YouTube **не допускается.**

В случае возникновения вопросов по заполнению заявки звоните по телефону 8-904-289-09-50 или пишите на почту оргкомитета info-lgtu@mail.ru .

9. Тематика конкурсных рекламных и PR-работ

- Проблемы сохранения культурного наследия народов России.
- Любимый город (побуждение молодежи к бережному отношению к объектам городской среды, профилактика вандализма) – курирует Администрация Липецкой области.
- На посту (ценность работы сотрудников правоохранительных и силовых ведомств, важность обеспечения безопасности в городе и поддержания охраны порядка) – курирует Администрация Липецкой области.
- Проблемы семьи и детей (проблемы разводов, невыплаты алиментов, неполных семей, брошенных детей, насилия в семье) – курирует УФССП по Липецкой области.
- Безопасный водоем (соблюдение правил безопасности на водоемах) – курирует ГУ МЧС по Липецкой области.
- Экомир (экологические проблемы и проблемы жизни в промышленном городе, ценность сохранения природы и животного мира).
- Творите добро! (ценность доброты, призыв к проявлению доброты и милосердия, освещение работы добровольцев и волонтеров, привлечение внимания к добровольческому движению и вступлению молодежи в его ряды, ценность мира, память о героях и ветеранах).
- Толерантность (национальная, культурная, религиозная и др.).
- Здоровый образ жизни (проблемы СПИД, ВИЧ, здоровое питание, спорт, стандарты красоты).
- Жить надо трезво (профилактика наркомании, алкоголизма и табакокурения).
- Жизнь без опасности (профилактики мошеннических действий) – курирует УМВД по Липецкой области.
- Соцсети или где вы, наши дети? (безопасность интернет-общения: проблемы, угрозы, перспективы).
- Дорожные войны (профилактика ДТП).
- Мы против преступности и коррупции (профилактика коррупционных и других противоправных деяний).

Для участия в Фестивале участник выбирает заинтересовавшую его тему или несколько тем и разрабатывает ее в любых из нижеперечисленных номинаций.

10. Номинации рекламных работ:

- Наружная и печатная реклама: плакат, баннер.
- Видеореклама: телевизионный ролик.
- Аудиореклама: радиоролик.
- PR–проект.

11. Технические требования, предъявляемые к рекламным конкурсным работам:

- Наружная и печатная реклама. На Фестиваль должен быть предоставлен электронный макет работ с расширением JPEG (формат А3, RGB, 300 dpi).
- Видеореклама. К конкурсу допускаются ролики хронометражем до 60 сек. в формате mp4, avi (разрешение НЕ МЕНЕЕ 640 x 480px1);
- Аудиореклама. К конкурсу допускаются ролики хронометражем до 60 сек. в формате mp3 (320 Kbps; 48,000 Hz).

12. Требования к PR-проектам

Проект должен раскрывать одну из проблем, указанных в п.9 «Тематика конкурсных рекламных и PR- работ» настоящего Положения и предлагать пути ее решения.

Проект предоставляется в электронной версии в формате презентации не более 15 слайдов (расширение .ppt или .pdf). Материалы проекта должны содержать следующую информацию:

- название проекта, сведения об авторе, авторском коллективе;
- проблемы и задачи, поставленные перед исполнителем;

- время, сроки и география осуществления проекта;
- бюджет проекта;
- вовлеченная аудитория (масштаб проекта);
- использованные приемы или средства PR;
- описание концепции и хода проекта;
- формальные результаты проекта, количественные и качественные показатели;
- контакты.

13. Оценка работ

При оценке конкурсных работ учитывается название, техническое качество выполнения рекламных работ или PR-проектов; оригинальность идеи и исполнения; творческий подход; слоган, сопровождающий работу или проект; позитивность проекта; соответствие заявленным темам и номинациям. Все материалы, полученные оргкомитетом в ходе проводимого фестиваля, обратно не возвращаются и не рецензируются.

14. Авторское право

Авторские права на материалы, предоставленные организаторам, сохраняются за их авторами. Авторы работ предоставляют Организатору право на некоммерческое использование работ без предварительного уведомления автора и без выплаты какого-либо вознаграждения. Данное разрешение предоставляется на весь срок действия авторских прав.

Публичная демонстрация представленных на конкурс работ осуществляется с обязательным упоминанием имени автора. В случае показа представленных на конкурс материалов, ответственность за претензии со стороны лиц, фигурирующих в рекламе, несут авторы работ.

15. Персональные данные

Участники подтверждают согласие на обработку их персональных данных фактом отправки на конкурс своих работ, а также во время заполнения заявки в Google-форме.

16. Соответствие требованиям

Организаторы оставляют за собой право исключить из числа конкурсантов работы, содержащие скрытую рекламу и работы, не соответствующие требованиям, установленным данным Положением.

17. Итоги фестиваля

Результаты фестиваля будут объявлены на сайте ЛГТУ <http://www.stu.lipetsk.ru>, странице кафедры культуры ЛГТУ <http://www.stu.lipetsk.ru/struct/kaf/cult.html>, группах в ВК <https://vk.com/club2281484>, https://vk.com/reklama_so_lgtu.

Победители и дипломанты будут награждены дипломами и сертификатами. Участникам, принявшим участие в фестивале заочно, грамоты будут направлены на электронную почту. Благодарственные письма на имя научных руководителей будут отправляться по электронной почте на адрес участника.

Проведение двух выставок победителей и призеров фестиваля в Липецком государственном техническом университете июнь-сентябрь 2022 года, октябрь 2022 года – май 2023 года.

18. Координаторы проекта

Маликова Ирина Николаевна 89042890950, Богатырева Хава Джамбулатовна 89202424555

Е-mail оргкомитета: info-lgtu@mail.ru

**Состав жюри XV Всероссийского фестиваля социальной рекламы «ВЫХОД»
(с международным участием), посвященного Году народного искусства и
нематериального культурного наследия народов России**

Председатель жюри – кандидат культурологи, доцент, заведующая кафедрой культуры ЛГТУ
Наталия Юрьевна Томилина.

Заместитель председатель жюри – начальник отдела связей с общественностью ЛГТУ,
ассистент кафедры культуры Маликова Ирина Николаевна.

Члены жюри:

- представители региональных управлений ФССП, МВД, МЧС по Липецкой области;
- генеральный директор ООО «Прайд Медиа» Светлана Викторовна Тертычная;
- генеральный директор ООО «Неоновый город» Алена Валерьевна Кирьянова;
- доцент кафедры культуры ЛГТУ Елена Викторовна Бурлакова;
- доцент кафедры культуры ЛГТУ Юлия Вячеславовна Миронова;
- доцент кафедры культуры ЛГТУ Светлана Михайловна Качалова;
- старший преподаватель кафедры культуры ЛГТУ Наталья Юрьевна Попова;
- старший преподаватель кафедры культуры ЛГТУ Ирина Николаевна Берлева.