

ПОЛОЖЕНИЕ о Всероссийском конкурсе студенческих видеороликов

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Всероссийский конкурс студенческих видеороликов проводится в рамках федерального проекта по развитию студенческого туризма «**Студенческая travel-лига**».

1.2. Организатор конкурса: Факультет «Менеджмент спортивной и туристской индустрии» Института отраслевого менеджмента Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации.

1.3. Конкурс проводится в заочной форме.

1.4. Официальная информация о конкурсе, результаты конкурса и конкурсные работы публикуются на сайте проекта «Студенческая travel-лига» www.студенческийтуризм.рф

1.5. Оценка конкурсных работ производится Жюри конкурса и с помощью открытого голосования.

1.6. Победитель определяется в двух номинациях:

- «Видео-тур по студенческому маршруту»
- «Студенческий туризм в твоём регионе»

2. ОСНОВНЫЕ КАЛЕНДАРНЫЕ СРОКИ:

2.1. Приём конкурсных работ: с **26 марта по 10 мая 2018 года**.

2.2. Рассмотрение заявок Жюри конкурса: с 11 по 20 мая 2018 года.

2.3. Проведение открытого голосования: с 11 по 20 мая 2018 года.

2.4. Оглашение результатов конкурса: 21 мая 2018 года.

3. ПРИЕМ КОНКУРСНЫХ РАБОТ

3.1. Конкурсные работы принимаются только в электронном виде через электронную почту event@travelstudent.ru.

3.2. В сопроводительном письме к конкурсной работе необходимо указать:

- название работы (видеоролика);
- номинация, в которую подается конкурсная работа;
- наименование высшего учебного заведения, от которого подается работа;
- ФИО контактного лица, должность (для студентов – курс и направление подготовки), электронный адрес, мобильный телефон;
- ФИО студентов, принимавших участие в работе над видеороликом.

3.3. Допускается направление конкурсной работы в виде ссылки на скачивание видеоролика из файлообменника.

3.4. Организатор оставляет за собой право не допустить к участию конкурсную работу, которая не соответствует конкурсному заданию, техническим требованиям и (или) иным условиям Положения.



4. КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ

4.1. Номинация «Видео-тур по студенческому маршруту»

Концепция видеоролика: *видео-презентация студенческого маршрута*. Участникам необходимо показать прохождение (частичное прохождение) одного из студенческих туристических маршрутов, разработанных «Студенческой travel-лигой» совместно с ВУЗами-партнерами. В видео должны быть показаны объекты и локации, рекомендованные к посещению в маршруте.

В видео должны присутствовать студенты. Рекомендуется использовать реальные натурные съёмки. Продолжительность видеоролика – до 3-х минут.

4.2. Конкурсное задание в номинации «Студенческий туризм в твоём регионе»

Концепция видеоролика: *обращение студентов региона ко всем студентам России*. Участникам необходимо рассказать о туристском потенциале своего региона для студенческого и молодежного туризма. В видео должны быть представлены (описаны) основные объекты, являющиеся привлекательными для студентов, а также виды активностей, которые могли бы быть интересны целевой аудитории.

В видео необходимо ответить на вопросы: *Чем наш регион может удивить студента? Чем может заняться студент-путешественник в нашем регионе? Почему нужно приехать именно к нам?*

В видео должны присутствовать студенты. Рекомендуется использовать реальные натурные съёмки. Продолжительность видеоролика – до 3-х минут.

5. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

5.1. В конкурсе могут принимать участие студенты и аспиранты высших учебных заведений Российской Федерации любых направлений подготовки.

5.2. Принимаются как индивидуальные, так и коллективные работы с указанием ответственного лица.

5.3. Количество работ от одного участника не ограничено.

5.4. Участие в конкурсе бесплатное.

6. ЖЮРИ КОНКУРСА

6.1. В состав Жюри конкурса входят эксперты в сфере туризма, представители проекта «Студенческая travel-лига» и представители Организатора.

6.2. Формирование Жюри конкурса осуществляется по приглашению Организатора.

6.3. Жюри осуществляет проверку работ участников и обеспечивает единство критериев отбора.

7. КРИТЕРИИ ОЦЕНОК

7.1. Жюри даёт оценку видеороликов в каждой номинации по следующим критериям:

- соответствие работы номинации и конкурсному заданию;
- креативность видеоролика (новизна идеи, оригинальность);
- информативность;
- убедительность, точность речи участников, эмоциональность;

- техническое мастерство: качество видеомонтажа, операторский и режиссерской работы;
- возможность дальнейшего практического использования материалов;
- эмоциональное впечатление члена Жюри.

7.2. Каждый критерий оценивается по шкале от 1 до 10 баллов.

7.3. Результаты оценки всех членов Жюри суммируются.

8. ОТКРЫТОЕ ГОЛОСОВАНИЕ

8.1. Открытое голосование проводится в социальной сети «ВКонтакте» на странице «Студенческой travel-лиги» по адресу: <https://vk.com/travelleague>.

8.2. В ходе открытого голосования все желающие могут оценить конкурсные работы и проголосовать только за одну в каждой номинации.

8.3. В случае выявления факта «накрутки» голосов, Организатор оставляет за собой право отстранить конкурсную работу от участия в конкурсе и аннулировать предыдущие результаты.

9. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА

9.1. Результаты конкурса определяются путем простого математического сложения результатов оценки конкурсного Жюри и результатов открытого голосования по каждой номинации.

9.2. Победителем конкурса в каждой номинации признается работа, набравшая наибольшее количество баллов.

9.3. Победители награждаются ценными призами и дипломом победителя.

9.4. Результаты конкурса публикуются на сайте проекта «Студенческая travel-лига» www.студенческийтуризм.рф и в социальной сети «ВКонтакте» на странице «Студенческой travel-лиги» по адресу: <https://vk.com/travelleague>.

10. ТЕХНИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ КОНКУРСА

10.1. На конкурс предоставляются видеоролики, снятые (созданные) любыми доступными средствами, соответствующие тематике конкурса.

10.2. Формат видео: MPEG4, AVI, MOV, MID, MP4.

10.3. Минимальное разрешение видеоролика - 720x480

10.4. Пропорции изображения: 16:9

10.5. Продолжительность видеоролика - до 3 минут.

11. АВТОРСКИЕ ПРАВА

11.1. Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в конкурсе, несет участник (коллектив участников), приславший данную работу на конкурс.

11.2. Организатор вправе размещать присланные в рамках Конкурса видеоролики в информационных источниках проекта «Студенческая travel-лига». При размещении видеороликов, Организатор обязуется указывать авторство.