

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Томский государственный педагогический университет»

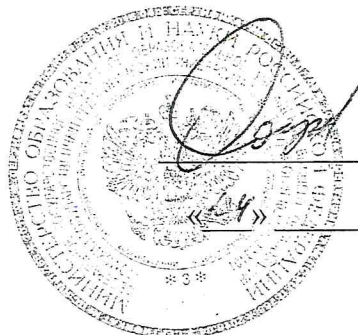
(ТГПУ)

УТВЕРЖДАЮ:

Ректор ТГПУ

В.В. Обухов

05.07.2016 г.



**ПОЛОЖЕНИЕ**

**О проведении всероссийского конкурса социальной рекламы  
«НЕДЕТСКАЯ РЕКЛАМА. ДУБЛЬ 11»  
ноябрь-декабрь 2016 года**

Конкурс «Недетская реклама» представляет собой смотр творческих работ в области социальной рекламы. В рамках конкурса «Недетская реклама» проводится серия мастер-классов, посвященная рекламным и PR-технологиям в социальной сфере коммуникативного пространства. «Недетская реклама» направлена на расширение знаний в области PR и рекламы, а также на обнаружение социальных проблем молодежи и нахождение способа их решения.

Примерные темы работ конкурса «Недетская реклама»:

*Тема: Нравственность, духовность, семейные отношения, любовь, дружба, достоинство и честь.*

*Тема: Окружающая среда.*

*Тема: Безопасность дорожного движения.*

*Тема: Здоровый образ жизни.*

*Тема: Патриотизм.*

**1. Цели и задачи Конкурса.**

1.1. Дать возможность студентам и ученикам 9-11 классов проявить свои профессиональные навыки, творческие способности; почувствовать свою значимость в решении социальных проблем, а также реализовать свои самые смелые идеи.

**2. Порядок организации и проведения Конкурса.**

2.1. *Жюри конкурса определяет победителей представленных видеоработ по следующим номинациям:*

Лучший видеоролик

Лучшая анимационная работа

Лучшая операторская работа

Лучшая актерская работа

Приз зрительских симпатий

2.2. *Жюри конкурса определяет победителей представленной печатной продукции по следующим номинациям:*

Лучшая работа

Лучшее техническое исполнение

Оригинальность идей

2.3. *Жюри Конкурса осуществляет оценку конкурсных работ по следующим критериям:*

Соответствие тематике конкурса

Актуальность проблемы

Техническое исполнение

Творческий подход к решению задачи

Умение раскрыть выбранную тему.

### 3. Участники Конкурса.

3.1. В конкурсе могут принять участие студенты университетов России, а также ученики 9-11 классов школ Томска и области.

3.2. В состав авторского коллектива входит не более 6 человек. Авторы могут предоставить свои работы на конкурс **заочно**.

3.3. Количество работ, предоставленных на участие в конкурсе от одной команды, не ограничивается.

3.4. Продолжительность видеоролика не должна превышать 40 (сорока) секунд (!).

3.5. Каждая работа должна иметь название.

3.6. Работы, представленные на конкурс, не возвращаются.

3.7. Переданная в оргкомитет работа на конкурс дает организаторам конкурса «Недетская реклама» право использовать работы по своему усмотрению, репродуцировать, показывать в качестве рекламы конкурса, экспонировать во время конкурса и по его окончанию.

3.8. Оргкомитет имеет право не допускать работы до конкурса, исходя из этических, моральных и правовых требований.

3.9. Победители и призеры конкурса «Недетская реклама» имеют право использовать дипломы и иные награды Конкурса в своих рекламных целях.

3.10. Факт подачи работы на конкурс означает согласие с вышеперечисленными правилами.

### 4. Технические требования конкурса «Недетская реклама»

4.1. Видеореклама принимается только на цифровых носителях (CD, DVD).

Ролики необходимо предоставлять оргкомитету в двух вариантах:

Для архива Конкурса. В хорошем качестве. Microsoft AVI. DV кодек.

DV PAL (720\*576), DV NTSC (720\*480).

Разрешение видео должно быть не меньше, чем 640x480.

Частота звука от 32 kHz и выше.

Для размещения на видеохостингах. Microsoft AVI. Видео, сжатое видеокодеком DivX (5 и выше) или XviD.

Разрешение видео не должно превышать 720x576.

Компрессия звука в видеороликах: MP3, WAV.

Частота звука от 32 kHz и выше.

4.2. Печатная реклама принимается только на носителях CD. Формат файлов - TIFF; CDR; AI, цветовая система CMYK, шрифты переведены в кривые, размер изображения: 420 мм на 297 мм, разрешение 300 dpi. Кроме CD участник должен предоставить цветную распечатку каждой работы на листе А4 с указанием имени файла и заполненную Заявку участника.

4.3. Внимание! На обратной стороне дисков (на стороне, не несущей информацию!) должны быть наклейки с указанием имени и координат авторского коллектива, названием работы.

## 5. Подведение итогов Конкурса

5.1. Серия профессиональных мастер-классов 1, 2 декабря 2016 года. Предоставление участникам ручек, блокнотов, папок, пакетов и берестяных изделий с нанесением логотипа ТГПУ в количестве 150 экземпляров каждого вида.

5.2. Подведение итогов и торжественная церемония закрытия Конкурса состоится 2 декабря 2016 года.

По итогам участники награждаются дипломами и памятными призами.

! Заявки на участие принимаются до 1 ноября 2016 года.

! Работы, согласно заявкам, принимаются до 20 ноября 2016 года в оргкомитете конкурса.

## 6. Система управления.

Оргкомитет: Рectorат ТГПУ, Управление по информационной политике и связям с общественностью ТГПУ, студенты ТГПУ. Председатель оргкомитета: Ректор Томского государственного педагогического университета - Валерий Владимирович Обухов.

Координаты оргкомитета конкурса «Недетская реклама»: 634041, г. Томск, ул. Киевская 60, гл. корпус ТГПУ, Управление по информационной политике и связям с общественностью, каб. 403, (3822) 311-441, сот. Тел. +7913-843-26-17, +79138872625.

e-mail: [nedetskayareklama@gmail.com](mailto:nedetskayareklama@gmail.com)

Начальник управления по ИП и СО

  
\_\_\_\_\_ Ю.В. Gladushenko

« \_\_\_\_\_ » 20 \_\_\_\_ г.



