



**ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ
Федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения
высшего образования
«Томский государственный педагогический
университет»
на **2025–2030** годы**

Докладчик:
Полева Елена Александровна,
проректор по научной работе ТГПУ

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ТГПУ

- **Миссия университета** – содействие накоплению человеческого капитала региона и страны средствами педагогического образования.
- **Стратегическая цель ТГПУ** – укрепление позиций ТГПУ как ведущего педагогического университета Российской Федерации, способного оперативно и продуктивно реагировать на вызовы современного мира к качеству психолого-педагогического образования.
- **Социальная миссия ТГПУ** заключается в педагогизации социокультурных сред посредством просветительской деятельности, разработки и интеграции нового содержания, методик и социогуманитарных технологий в семейную, общественную, образовательную, производственную, предпринимательскую и иные практики.

ЦЕЛЕВАЯ МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ ТГПУ

- ТГПУ к **2030** году – ведущий педагогический университет России



ПОЛИТИКА ТГПУ ПО ОСНОВНЫМ НАПРАВЛЕНИЯМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

**Образовательная
политика**

01

06

**Политика по развитию
инфраструктуры**

**Политика в области научно-
исследовательской
деятельности и инноваций**

02

07

**Политика в сфере
безопасности**

**Политика в области
международной деятельности**

03

08

**Политика в области
цифровой трансформации**

**Молодёжная
и воспитательная политика**

04

09

Информационная политика

**Политика по развитию
человеческого капитала**

05

10

**Политика взаимодействия
с регионом**

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОЛИТИКА

Ожидаемые результаты и эффекты:

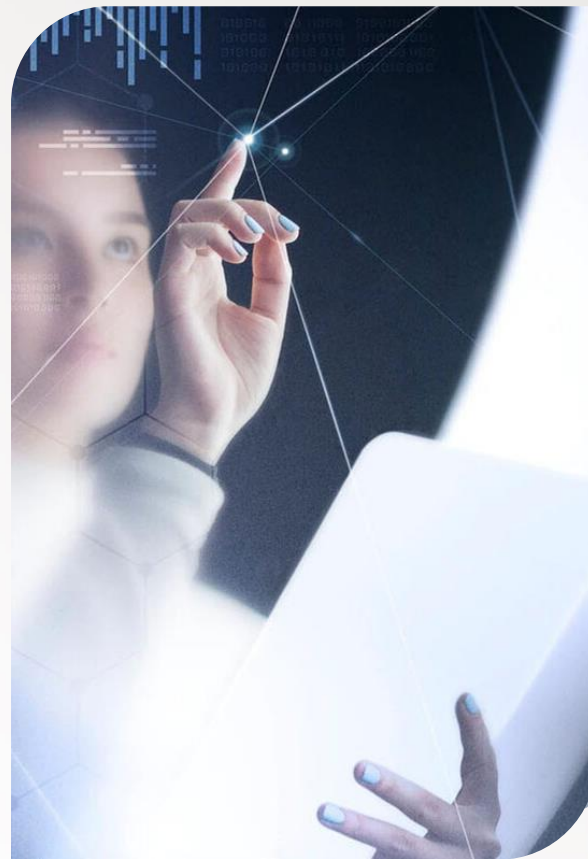
1. Развитие педагогического образования;
2. Повышение качества образования;
3. Формирование цифровых компетенций;
4. Поддержка педагогических работников и управленческих кадров социальной отрасли региона через систему научно-методического сопровождения.
5. Увеличение вклада ТГПУ в достижение национальных целей развития Российской Федерации.



ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ИННОВАЦИЙ

Ожидаемые результаты и эффекты:

1. Рост качества исследований;
2. Увеличение объёма бюджетного и внебюджетного финансирования исследований;
3. Увеличение числа студентов и молодых учёных ТГПУ, вовлечённых в научную и инновационную деятельность
4. Разработка и (или) принятие регламентов и этических стандартов использования ИИ в учебной и научной деятельности;
5. Увеличение вклада ТГПУ в решение исследовательских задач для достижения национальных целей развития Российской Федерации.



ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ МЕЖДУНАРОДНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Ожидаемые результаты и эффекты:

1. Обеспечение активного и устойчивого присутствия ТГПУ в международном научно-образовательном и социокультурном пространстве; повышение узнаваемости бренда ТГПУ на мировом образовательном рынке;
2. Повышение привлекательности и доступности образовательных программ ТГПУ для иностранных граждан;
3. Создание комплексной системы социокультурной адаптации иностранных обучающихся ТГПУ, увеличение численности иностранных обучающихся; интенсификация академической мобильности
4. Расширение связей между ТГПУ и зарубежными научно-образовательными организациями;
5. Укрепление позиций России на международной арене.



МОЛОДЁЖНАЯ И ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ ПОЛИТИКА

Ожидаемые результаты и эффекты:

1. Повышение уровня вовлеченности и заинтересованности обучающихся в жизни университета, города, региона, страны;
2. Усиление роли студенчества и молодежных сообществ ТГПУ в решении социально-экономических задач региона;
3. Повышение качества деятельности органов студенческого самоуправления;
4. Повышение качества высшего педагогического образования за счёт использования выпускниками вуза полученных навыков воспитательной работы;
5. Расширение направлений взаимодействия с выпускниками ТГПУ;
6. Развитие и повышение уровня «грантовой культуры» среди обучающихся;
7. Улучшение и развитие социокультурной «комфортности» для обучающихся.



ПОЛИТИКА ПО РАЗВИТИЮ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

Ожидаемые результаты и эффекты:

1. Рост образовательного и научного потенциала ТГПУ за счет повышения квалификации работников, привлечения талантливых специалистов, в том числе молодых;
2. Повышение уровня вовлеченности работников в развитие ТГПУ, повышение грантовой и проектной активности;
3. Улучшение качества подготовки выпускников по всем образовательным программам за счет повышения уровня компетентности научно-педагогических работников;
4. Наличие необходимого кадрового резерва для всех уровней системы управления ТГПУ;
5. Рост уровня удовлетворенности качеством трудовой жизни, снижение рисков эмоционального выгорания;
6. Формирование корпоративной культуры и корпоративной идентичности работников ТГПУ.



ПОЛИТИКА ПО РАЗВИТИЮ ИНФРАСТРУКТУРЫ

Ожидаемые результаты и эффекты:

1. Повышение конкурентоспособности университета, создание новой, технологичной, комфортной образовательной среды, отвечающей современным требованиям;
2. Повышение уровня комфорта проживания в общежитиях университета;
3. Обеспечение доступности объектов ТГПУ для маломобильных групп населения;
4. Увеличение аудиторного фонда, коворкинг-зон, трансформируемых пространств, пространств для проведения научных исследований и социокультурных мероприятий, пространств для занятия физической культурой и спортом;
5. Оптимизация затрат на эксплуатацию инфраструктуры университета.



ПОЛИТИКА В СФЕРЕ БЕЗОПАСНОСТИ

Ожидаемые результаты и эффекты:

1. Создание единого университетского пространства, отвечающего современным требованиям безопасности;
2. Повышение качества пребывания и проживания в учебных корпусах, общежитиях и на территории ТГПУ;
3. Оптимизация затрат ТГПУ на обслуживание и модернизацию охранного и противопожарного оборудования, СКУД и системы видеонаблюдения, повышение их надежности;
4. Повышение качества реализации программ, необходимых для сохранения работников и обучающихся ТГПУ, а также устойчивого функционирования вуза при возникновении чрезвычайных ситуаций;
5. Обеспечение целостности, конфиденциальности процессов и информации.



ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Ожидаемые результаты и эффекты:

1. Создание условий для получения качественного образования;
2. Создание условий взаимодействия обучающихся и преподавателей в цифровой образовательной среде;
3. Повышение уровня цифровой грамотности обучающихся, научно-педагогических и иных категорий работников университета;
4. Расширение возможностей ТГПУ как поставщика качественного цифрового образовательного контента;
5. Повышение эффективности управления финансово-хозяйственной деятельностью и иными видами деятельности университета;
6. Повышение отказоустойчивости ИТ-инфраструктуры и обеспечение сохранности данных;
7. Снижение финансовой нагрузки на бюджет ТГПУ в части обслуживания инфраструктуры.



ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА

Ожидаемые результаты и эффекты:

1. Повышение узнаваемости бренда ТГПУ в региональном, всероссийском и международном медиапространстве;
2. Повышение индекса лояльности ключевых стейкхолдеров и потенциальной аудитории к ТГПУ;
3. Повышение уровня вовлеченности и коэффициента охвата аудитории в информационно-коммуникативной среде ТГПУ.



ПОЛИТИКА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С РЕГИОНОМ

Ожидаемые результаты и эффекты:

1. Подготовка высококвалифицированных кадров для образования и других отраслей экономики региона;
2. Развитие кадрового потенциала образовательных, социальных организаций региона;
3. Увеличение доли абитуриентов, мотивированных на педагогическую деятельность;
4. Расширение мер поддержки обучающихся на условиях целевого договора;
5. Увеличение доли представителей организаций-работодателей, привлеченных к участию в проведении демозкзаменов, реализации образовательных программ и участию в государственной итоговой аттестации выпускников;
6. Увеличение доли организаций-работодателей, содействующих трудоустройству выпускников.



ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ (ИНДИКАТОРЫ) РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ ТГПУ НА 2025 – 2030 ГГ.

В области образовательной деятельности:

- Численность студентов;
- Средний балл ЕГЭ студентов, принятых на обучение по образовательным программам УГСН 44.00.00 Образование и педагогические науки очной формы обучения за счет средств бюджетных ассигнований федерального бюджета;
- Доля программ бакалавриата от общего количества образовательных программ УГСН 44.00.00 Образование и педагогические науки, в структуру которых включён профессиональный (демонстрационный) экзамен;
- Количество обучающихся и НПР, принявших участие в программах академической мобильности;
- Ежегодный прирост доли организаций-работодателей, содействующих трудоустройству выпускников.

ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ (ИНДИКАТОРЫ) РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ ТГПУ НА 2025 – 2030 ГГ.

В области научно-исследовательской деятельности и инноваций:

- Объем затрат на выполнение научно-исследовательских работ, научно-технических услуг, разработок, реализацию акселерационных программ;
- Количество публикаций, индексируемых в Russian Science Citation Index (RSCI), международных базах данных (журналы, входящие в «Белый список» научных журналов) за отчётный календарный год;
- Количество цитирований публикаций за отчётный календарный год, индексируемых в Российском индексе научного цитирования (РИНЦ);
- Численность студентов, принявших участие в научно-исследовательской деятельности за отчётный календарный год;
- Численность обучающихся, вовлеченных в экосистему технологического и социального предпринимательства, в том числе за счет участия в мероприятиях федерального проекта «Платформа университетского технологического предпринимательства».

ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ (ИНДИКАТОРЫ) РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ ТГПУ НА **2025 – 2030** ГГ.

В области международной деятельности :

- Доля иностранных обучающихся в приведенном контингенте обучающихся;
- Объем средств от образовательной деятельности, полученных ТГПУ от иностранных граждан и иностранных юридических лиц;
- Количество мероприятий международного уровня, проведенных на базе ТГПУ.

ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ (ИНДИКАТОРЫ) РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ ТГПУ НА 2025 – 2030 ГГ.

В области молодёжной и воспитательной деятельности:

- Количество мероприятий, направленных на гражданско-патриотическое и духовно-нравственное воспитание, проведённых ТГПУ за отчётный календарный год;
- Доля обучающихся очной формы обучения, осуществляющих деятельность в рамках студенческих объединений, от общего количества обучающихся очной формы обучения;
- Количество мероприятий, направленных на профилактику социально опасных явлений.

ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ (ИНДИКАТОРЫ) РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ ТГПУ НА **2025 – 2030** ГГ.

В области развития человеческого капитала:

- Численность обучающихся по программам аспирантуры;
- Численность НПР, имеющих учёные звания (включая внешних совместителей);
- Доля штатных НПР, имеющих ученую степень кандидата или доктора наук, в общей численности штатных НПР вуза, приведенных к полной ставке (к целочисленному значению ставки).

ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ (ИНДИКАТОРЫ) РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ ТГПУ НА **2025 – 2030** ГГ.

В области развития инфраструктуры:

- Реконструкция, капитальный ремонт учебных корпусов, стадиона и общежитий;
- Текущий ремонт учебных корпусов и общежитий;
- Разработка и реализация программы «Доступная среда в ТГПУ»;
- Разработка и реализация программы «Энергосбережение и энергетическая эффективность ТГПУ».

ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ (ИНДИКАТОРЫ) РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ ТГПУ НА **2025 – 2030** ГГ.

В сфере безопасности:

- Реконструкция, капитальный ремонт систем АПС и СОУЭ;
- Количество видеокамер и систем контроля доступа в ТГПУ.

ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ (ИНДИКАТОРЫ) РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ ТГПУ НА 2025 – 2030 ГГ.

В области цифровой трансформации:

- Доля работников ТГПУ, прошедших курсы повышения квалификации по развитию цифровой культуры, от общего числа научно-педагогических работников университета;
- Количество реализованных мероприятий цифровизации образовательной и научно-исследовательской деятельности (нарастающим итогом);
- Количество реализованных мероприятий цифровизации управленческих и обеспечивающих процессов университета (нарастающим итогом).

ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ (ИНДИКАТОРЫ) РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ ТГПУ НА **2025 – 2030** ГГ.

В области информационной политики:

- Количество уникальных публикаций для обеспечения информационного присутствия и усиление продвижение бренда ТГПУ в медиапространстве (не менее) - региональный уровень, всероссийский уровень, международный уровень;
- Повышение индекса лояльности потенциальной аудитории к ТГПУ, от 100% опрошенных (не менее).

ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ (ИНДИКАТОРЫ) РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ ТГПУ НА **2025 – 2030** ГГ.

В области взаимодействия с регионом:

- Доля студентов очной формы обучения, охваченных мероприятиями по содействию трудоустройству от общего числа студентов очной формы обучения;
- Реализована программа взаимодействия между органами исполнительной власти Томской области, ответственными за государственное управление в сфере образования, и ТГПУ, в том числе в части включения ресурсов ТГПУ в организационно-методическую поддержку образовательной инфраструктуры, созданной в рамках нацпроекта «Образование».