

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Томский государственный педагогический университет»
(ТГПУ)

УТВЕРЖДЕНО
Приказом ТГПУ

от 29.09.2021 № 458-07

Положение
об Общероссийском конкурсе студенческих образовательных инициатив
«Идеи для Новой школы»

1. Общие положения

1.1 Общероссийский конкурс студенческих образовательных инициатив «Идеи для Новой школы» (далее – Конкурс) проводится при поддержке Министерства просвещения Российской Федерации.

1.2 Целью конкурса является содействие развитию отечественной системы общего и дополнительного образования, а также повышение педагогического кадрового потенциала через организацию и проведение Общероссийского конкурса образовательных инициатив будущих педагогов в сфере дополнительного образования детей, внеурочной и досуговой деятельности (предметные области конкурса: естественные науки, математика, техническое творчество, компьютерные науки).

1.3 Основными задачами Конкурса являются:

- раскрытие творческого и педагогического потенциала будущих педагогов;
- выявление и поддержка талантливых обучающихся педагогических направлений подготовки;
- формирование компетенций у будущих педагогов по созданию новых образовательных продуктов и технологий;
- повышение уровня кадрового потенциала в сфере дополнительного образования детей, внеурочной и досуговой деятельности.

1.4 Организатор конкурса: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Томский государственный педагогический университет» (при поддержке Министерства просвещения Российской Федерации).

1.5 Конкурс проводится на основании приказа ректора ТГПУ № 455-07 от 29.09.2021 г.

1.6 Информация о проведении Конкурса публикуется на сайте <https://www.tspu.edu.ru/ins> и в группе ВКонтакте <https://vk.com/newschoolidea>.

2. Сроки проведения Конкурса

30.09.2021 г. – 30.11.2021 г. – приём работ для участия в Конкурсе.

01.12.2021 г. – 15.12.2021 г. – оценка конкурсных работ членами Конкурсной комиссии.

17.12.2021 г. – подведение итогов Конкурса и объявление победителей

3. Участники Конкурса

3.1 Командное участие (состав команды – 5 человек, включая лидера команды-участника): обучающиеся (бакалавриат, специалитет) педагогических направлений подготовки (специальностей) в организациях высшего или среднего профессионального образования (на момент подачи заявки) (далее – команда-участник).

3.2 Члены команд-участников называются Участниками Конкурса.

3.3 Команда-участник по согласованию со всеми Участниками Конкурса выбирает лидера команды-участника, с электронного адреса которого представляется пакет конкурсных документов.

3.4 Представители образовательной организации, в которой обучаются Участники Конкурса, оказывающие консультационную поддержку командам-участникам, называются наставниками команд-участников.

4. Предметные области и номинации Конкурса

4.1 Предметные области Конкурса:

- естественные науки (физика, химия, биология, астрономия, география, экология),

- математика,
- техническое творчество (робототехника, конструирование),
- компьютерные науки.

4.2 Номинации Конкурса:

1. Образовательные мероприятия в дополнительном образовании
2. Образовательные мероприятия во внеурочной и досуговой деятельности
3. Образовательные курсы в дополнительном образовании
4. Образовательные курсы во внеурочной и досуговой деятельности
5. Образовательные стартапы в дополнительном образовании
6. Образовательные стартапы во внеурочной и досуговой деятельности

5. Условия участия в Конкурсе

5.1 Для участия в Конкурсе необходимо до **30 ноября 2021 г.** на адрес: ins@tspu.edu.ru отправить в электронном виде пакет конкурсных документов в соответствии с п. 5.3. В поле «тема письма» необходимо указать название конкурсной номинации и предметную область. Если команда-участник принимает участие в нескольких конкурсных номинациях, то нужно прислать работы отдельными письмами (с полным пакетом документов), также указывая в каждом письме в поле «тема письма» название конкурсной номинации и предметную область.

Участие в Конкурсе бесплатное и подтверждается сертификатом участника!

5.2 Пакет конкурсных документов принимается от команд обучающихся в составе 5 человек. Каждая команда-участник имеет право представить описание своих образовательных инициатив (далее – Конкурсная работа) в нескольких номинациях Конкурса. На каждую Конкурсную работу оформляется отдельный пакет конкурсных документов.

5.3 Пакет конкурсных документов включает следующие **одинадцать обязательных документов:**

- **Заявка** на участие в Конкурсе (приложение № 1 к настоящему Положению (далее – Заявка)) заполняется и подписывается индивидуально **каждым Участником Конкурса**. Заявка представляется в виде электронного документа (форматах *.doc, *.docx, *.rtf) и сканированной копии подписанного документа.

Общее количество Заявок от команды-участника – **5 штук**.

- **Описание Конкурсной работы** (приложение № 2.1 (для образовательных мероприятий), приложение № 2.2. (для образовательных курсов), приложение № 2.3 (для образовательных стартапов) к настоящему Положению) в соответствии с выбранной номинацией (п. 4.2 настоящего Положения). Описание Конкурсной работы представляется в виде электронного документа в форматах *.doc, *.docx, *.rtf (сканированная копия не требуется). Описание Конкурсной работы подаётся командой-участником в одном экземпляре, без указания персональной информации и названий образовательных учреждений для повышения независимости последующей экспертной оценки.

- **Согласие на обработку персональных данных** (приложение № 3 к настоящему Положению), сканированная копия подписанного документа на каждого Участника Конкурса.

Общее количество Согласий на обработку персональных данных от команды-участника – **5 штук**.

5.4 Пакеты конкурсных документов, поступившие после **30 ноября 2021 года**, не допускаются к участию в Конкурсе.

6. Требования к Конкурсным работам

6.1 На Конкурс принимаются образовательные инициативы, которые находятся на стадии идеи и ещё не были реализованы.

6.2 Пакет конкурсных документов должен быть оформлен строго по форме, приведенной в приложениях №№ 1-3 к настоящему Положению.

6.3 В случае отсутствия отдельных документов в представленном на Конкурс пакете документов, либо в случае несоответствия оформления документов требованиям, представленным в настоящем Положении и его приложениях, Конкурсные работы не допускаются к участию в Конкурсе.

7. Критерии оценки Конкурсных работ

- Соответствие Конкурсной работы цели, задачам и условиям Конкурса.
- Оригинальность и креативность идеи – новизна идеи, оригинальность методов, механизмов, инструментов, используемых для достижения цели, обоснование уникальности решения задач дополнительного образования, внеурочной и досуговой деятельности.
- Логичность – последовательность этапов реализации, взаимосвязь целей и инструментов их достижения, возможность измерения результатов мероприятия/курса/стартапа.
- Значимость Конкурсной работы для системы образования РФ (обоснование влияния результатов реализации представленной на Конкурс образовательной инициативы на позитивные изменения в организации внеурочной и досуговой деятельности в образовательных учреждениях Российской Федерации, влияние на сферу дополнительного образования, соответствие реалиям современной жизни);
- Тиражируемость (возможность использования представленных технологий, методик, инструментария для реализации практики другими исполнителями, в других условиях).
- Психолого-педагогическая, методическая и предметная грамотность.

8. Порядок оценки Конкурсных работ

8.1 Для определения победителей Конкурса Организатором формируется Конкурсная комиссия, включающая экспертов из не менее чем трёх субъектов Российской Федерации.

8.2 Конкурсная комиссия имеет право распределять призовые места и награды между номинациями в соответствии с качеством и количеством представленных конкурсных работ.

8.3 Конкурсная комиссия имеет право учредить дополнительные меры поощрения Участников Конкурса и их наставников.

9. Интеллектуальная собственность

9.1 Представляя Конкурсную работу для участия в Конкурсе, Участники Конкурса гарантируют, что являются правообладателями Конкурсной работы, то есть являются авторами образовательной инициативы, представленной в качестве Конкурсной работы. Таким образом, Участники подтверждают, что исключительное право использования Конкурсной работы не передано третьим лицам. В случае использования в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц Участники Конкурса обязаны указать автора и предоставить подтверждение наличия у Участника Конкурса права использования такого объекта интеллектуальных прав.

9.2 Участники Конкурса предоставляют Организатору на безвозмездной основе неисключительную лицензию (далее – Лицензия) на Конкурсные работы в пределах, установленных настоящим разделом Положения. Участники предоставляют Организатору Лицензию на право использования Конкурсных работ для целей организации и проведения Конкурса, а также для последующего использования в качестве рекламы, в том числе на выставках, в общественных местах и в иных целях, не противоречащих нормам

международного права и законодательству Российской Федерации. Организатор вправе использовать Конкурсные работы в следующих формах (включая, но не ограничиваясь): исследовательская работа с последующей публикацией результатов исследований, размещение в средствах массовой информации, размещение на интернет-платформах Организатора, интернет-сайтах органов государственной власти и местного самоуправления, в социальных сетях, организация выставок и форумов, в том числе в образовательных организациях, библиотеках, тематических клубах и др.

9.3 Организатор вправе не представлять отчёты об использовании Конкурсных работ и использовать Конкурсные работы без указания имён их авторов (для проведения экспертизы работ).

9.4 Участники Конкурса несут ответственность, предусмотренную действующим международным и национальным законодательством, за нарушение интеллектуальных прав третьих лиц. В случае предъявления третьими лицами претензий, связанных с размещением Конкурсных работ на любой из вышеперечисленных площадок, а также с использованием Конкурсных работ способами, указанными в настоящем Положении, Участники Конкурса обязуются своими силами и за свой счет урегулировать указанные претензии третьих лиц.

10. Подведение итогов Конкурса и награждение победителей

10.1 Результаты Конкурса публикуются на сайте <https://www.tspu.edu.ru/ins> не позднее одного дня с момента определения победителей.

10.2 Каждый Участник Конкурса в составе команд-участников, признанных победителями Конкурса, получит ценный приз и диплом победителя (в электронной форме).

10.3 Выплата денежного эквивалента стоимости приза, обмен, замена или повторное вручение приза Организатором Конкурса не производится. Организатор Конкурса несёт почтовые расходы по пересылке ценных призов. Организатор Конкурса не несёт ответственности в случае утери или повреждения приза при пересылке и иных обстоятельствах, не зависящих от Организатора Конкурса.

10.4 Каждый Участник Конкурса получит сертификат участника, каждый наставник команд-участников получит благодарственное письмо. Сертификаты участников и благодарственные письма будут предоставлены в электронном виде по указанному в Заявке электронному адресу лидера соответствующей команды-участника.

Контактная информация: Куровская Лариса Валерьевна, тел.: +7 (382-2) 311-200 (доб. 2150), ins@tspu.edu.ru, <https://vk.com/newschoolidea>

И. о. ректора, проректор по НОУД



О.А. Швабауэр

Начальник УОПВ



Г.П. Матюкевич

Руководитель Парка ИОП

Л.В. Куровская

ЗАЯВКА

**на участие в Общероссийском конкурсе студенческих образовательных инициатив
«Идеи для Новой школы»**

1. Состав команды-участника (5 человек, каждый член команды-участника, включая лидера команды-участника, должен быть обучающимся по педагогическому направлению подготовки (специальности))

ФИО Участника Конкурса 1 (лидера команды-участника) _____

_____ Дата рождения _____

Курс обучения, направление подготовки (специальность) _____

ФИО Участника Конкурса 2 _____

_____ Дата рождения _____

Курс обучения, направление подготовки (специальность) _____

ФИО Участника Конкурса 3 _____

_____ Дата рождения _____

Курс обучения, направление подготовки (специальность) _____

ФИО Участника Конкурса 4 _____

_____ Дата рождения _____

Курс обучения, направление подготовки (специальность) _____

ФИО Участника Конкурса 5 _____

_____ Дата рождения _____

Курс обучения, направление подготовки (специальность) _____

2. Номинация Конкурса (*нужное подчеркнуть или выделить цветом*)

- Образовательные мероприятия в дополнительном образовании
- Образовательные мероприятия во внеурочной и досуговой деятельности
- Образовательные курсы в дополнительном образовании
- Образовательные курсы во внеурочной и досуговой деятельности
- Образовательные стартапы в дополнительном образовании
- Образовательные стартапы во внеурочной и досуговой деятельности

3. Предметная область (*нужное подчеркнуть или выделить цветом*)

- естественные науки (физика, химия, биология, астрономия, география, экология),
- математика,
- техническое творчество (робототехника, конструирование),
- компьютерные науки.

4. Название Конкурсной работы: _____

5. Полное наименование образовательной организации (по уставу): _____

6. ФИО и должность наставника команды-участника (при наличии) от образовательной организации _____

7. Направление подготовки (специальность) с указанием кода направления подготовки (специальности): _____
8. Уровень образования: бакалавриат / специалитет / среднее профессиональное образование (нужное подчеркнуть или выделить цветом).
9. Контактная информация лидера команды-участника:
Мобильный тел.: _____ E-mail: _____

Настоящим подтверждаем достоверность предоставленной информации.

Выражаем согласие на обработку персональных данных в соответствии с законодательством РФ и дальнейшее получение информации об итогах конкурса от ТГПУ на указанный в заявке адрес электронной почты лидера команды-участника.

Подпись Участника Конкурса 1 (лидера команды-участника) (в случае, если Участник Конкурса не достиг совершеннолетнего возраста, то Заявку подписывает его родитель или законный представитель): _____ / _____

Подпись

ФИО

Подпись Участника Конкурса 2 (в случае, если Участник Конкурса не достиг совершеннолетнего возраста, то Заявку подписывает его родитель или законный представитель): _____ / _____

Подпись

ФИО

Подпись Участника Конкурса 3 (в случае, если Участник Конкурса не достиг совершеннолетнего возраста, то Заявку подписывает его родитель или законный представитель): _____ / _____

Подпись

ФИО

Подпись Участника Конкурса 4 (в случае, если Участник Конкурса не достиг совершеннолетнего возраста, то Заявку подписывает его родитель или законный представитель): _____ / _____

Подпись

ФИО

Подпись Участника Конкурса 5 (в случае, если Участник Конкурса не достиг совершеннолетнего возраста, то Заявку подписывает его родитель или законный представитель): _____ / _____

Подпись

ФИО

Дата: _____

ОПИСАНИЕ КОНКУРСНОЙ РАБОТЫ
(для образовательных мероприятий)
(объем – не более 20 000 символов, включая пробелы)

Образовательное мероприятие – это образовательное событие (разовое или систематическое), организуемое с целью непосредственного воспитательного и образовательного воздействия на обучающихся для совершенствования имеющихся или освоения новых знаний, умений, навыков в какой-либо сфере деятельности (предметной области).

Дополнительное образование – это образование, получаемое в дополнение к основному в целях освоения новых или развития существующих компетенций обучающегося. Дополнительное образование направлено на всестороннее удовлетворение образовательных потребностей человека в интеллектуальном, духовно-нравственном, физическом и (или) профессиональном совершенствовании и не сопровождается повышением уровня образования.

Внеурочная и досуговая деятельность – это все виды деятельности школьников (кроме учебной деятельности на уроке), направленные на решение задач развития, воспитания и социализации.

Целевая аудитория – это группа людей, объединённых общими признаками (пол, возраст, место проживания, социальный статус и др.) со схожими потребностями и интересами, которые можно удовлетворить путём реализации проекта.

1. Номинация Конкурса (нужное подчеркнуть или выделить цветом)

- Образовательные мероприятия в дополнительном образовании
- Образовательные мероприятия во внеурочной и досуговой деятельности

2. Предметная область (нужное подчеркнуть или выделить цветом):

- естественные науки (физика, химия, биология, астрономия, география, экология),
- математика,
- техническое творчество (робототехника, конструирование),
- компьютерные науки.

3. Название Конкурсной работы

Укажите название без сокращений, аббревиатур

4. Краткая аннотация (суть) Конкурсной работы (объем – не более 1 000 знаков)

5. Цель Конкурсной работы:

Сформулируйте цель Конкурсной работы – главный образовательный эффект от реализации образовательного мероприятия.

6. Задачи Конкурсной работы:

Опишите (по пунктам) какие задачи необходимо решить для достижения желаемого образовательного эффекта, обозначенного в Цели Конкурсной работы.

7. Целевая аудитория Конкурсной работы: (возраст обучающихся, школа, организации дополнительного образования, частные образовательные учреждения, онлайн-платформы, другие характеристики целевой аудитории). Масштабность образовательного мероприятия и охват целевой аудитории (количество участников, географический охват).

8. Актуальность и значимость Конкурсной работы:

Актуальность и научная новизна образовательного мероприятия. Опишите, на решение какой значимой и актуальной образовательной задачи направлена Конкурсная работа.

(объем – не более 2 000 знаков)

9. Уникальность Конкурсной работы

Расскажите, какими уникальными характеристиками (методами, подходами, средствами), в том числе, психолого-педагогическими, обладает образовательное мероприятие. Например, предложены оригинальные методики решения образовательной проблемы, разработаны оригинальные подходы к решению образовательных задач, эффективная методика оценки результатов и т.д.

(объем – не более 1 500 знаков)

10. Содержание Конкурсной работы

(объем – не более 3 500 знаков)

Здесь вы можете более подробно раскрыть свою идею. Укажите перечень необходимых материалов, оборудования и программного обеспечения. Приведите требования к площадке проведения (онлайн или нет, на сколько человек, как оформлено пространство: сцена, оборудование, столы и сидения, поля и зоны какие и зачем). Какая сопроводительная документация необходима для организации и проведения образовательного мероприятия (положение, регламент, сертификаты, дипломы и пр.) и др.

11. Продолжительность образовательного мероприятия

Срок, необходимый для подготовки и реализации образовательного мероприятия и достижения ожидаемых результатов.

12. Ожидаемые результаты реализации Конкурсной работы

Опишите ожидаемые качественные и количественные результаты реализации образовательного мероприятия.

Значимость ожидаемых результатов образовательного мероприятия для улучшения российской системы образования, для решения образовательных задач. Возможность реализации мероприятия другими исполнителями, в других условиях.

Расскажите, какое влияние, на ваш взгляд, образовательное мероприятие окажет на образовательную среду (например, повысится доступность образовательных услуг, повысится уровень цифровой грамотности и т.д.) (объем – не более 2 500 знаков)

13. Риски и угрозы Конкурсной работы, а также меры по их преодолению

Опишите, какие существуют риски для реализации образовательного мероприятия, и как вы планируете их преодолевать (объем – не более 2 500 знаков)

ОПИСАНИЕ КОНКУРСНОЙ РАБОТЫ
(для образовательных курсов)
(объем – не более 20 000 символов, включая пробелы)

Образовательный курс – это серия/комплекс учебных занятий, реализуемых по плану, и нацеленных на достижение обучающимися образовательных (предметных, метапредметных, личностных) результатов.

Дополнительное образование – это образование, получаемое в дополнение к основному в целях освоения новых или развития существующих компетенций обучающегося. Дополнительное образование направлено на всестороннее удовлетворение образовательных потребностей человека в интеллектуальном, духовно-нравственном, физическом и (или) профессиональном совершенствовании и не сопровождается повышением уровня образования.

Внеурочная и досуговая деятельность – это все виды деятельности школьников (кроме учебной деятельности на уроке), направленные на решение задач развития, воспитания и социализации.

Целевая аудитория – это группа людей, объединённых общими признаками (пол, возраст, место проживания, социальный статус и др.) со схожими потребностями и интересами, которые можно удовлетворить путём реализации проекта.

1. Номинация Конкурса *(нужное подчеркнуть или выделить цветом)*

- Образовательные мероприятия в дополнительном образовании
- Образовательные мероприятия во внеурочной и досуговой деятельности

2. Предметная область *(нужное подчеркнуть или выделить цветом):*

- естественные науки (физика, химия, биология, астрономия, география, экология),
- математика,
- техническое творчество (робототехника, конструирование),
- компьютерные науки.

3. Название Конкурсной работы

Укажите название без сокращений, аббревиатур

4. Краткая аннотация (суть) Конкурсной работы *(объем – не более 1 000 знаков)*

5. Цель Конкурсной работы:

Сформулируйте цель Конкурсной работы – главный образовательный эффект от реализации образовательного курса.

6. Задачи Конкурсной работы:

Опишите (по пунктам) какие задачи необходимо решить для достижения желаемого образовательного эффекта, обозначенного в Цели Конкурсной работы.

7. Целевая аудитория Конкурсной работы: *(возраст обучающихся, школа, организации дополнительного образования, частные образовательные учреждения, онлайн-платформы, географический охват, другие характеристики целевой аудитории)*

8. Актуальность и значимость Конкурсной работы:

Опишите, на решение какой значимой и актуальной образовательной задачи направлен образовательный курс.

(объем – не более 2 000 знаков)

9. Уникальность Конкурсной работы

Расскажите, какими уникальными характеристиками (методами, подходами, средствами), в том числе, психолого-педагогическими, обладает образовательный курс. Например, предложены оригинальные методики решения образовательной проблемы, разработаны оригинальные подходы к решению образовательных задач, эффективная методика оценки результатов и т.д.

(объем – не более 1 500 знаков)

10. Содержание Конкурсной работы

(объем – не более 3 500 знаков)

Здесь вы можете более подробно раскрыть свою идею. Опишите каналы продвижения вашего образовательного курса, состав и квалификацию разработчиков курса (компетенции команды разработчиков), необходимость разработки и издания печатной продукции (нужна ли и какая).

Требования к площадке проведения (онлайн или нет, на сколько человек, как оформлено пространство: оборудование, столы и сидения, поля и зоны, какие и зачем) и др.

11. Продолжительность и формат реализации Конкурсной работы

Срок, необходимый для реализации образовательного курса и достижения ожидаемых результатов: длительность образовательных курсов, количество часов, формат проведения.

12. Ожидаемые результаты реализации Конкурсной работы

Опишите ожидаемые качественные и количественные результаты реализации образовательного курса.

Значимость ожидаемых результатов образовательного курса для улучшения российской системы образования, для решения образовательных задач. Возможность реализации образовательного курса другими исполнителями, в других условиях, в другой предметной области.

Расскажите, какое влияние, на ваш взгляд, образовательный курс окажет на образовательную среду (например, повысится доступность образовательных услуг, повысится уровень цифровой грамотности и т.д.) (объем – не более 2 500 знаков)

13. Риски и угрозы Конкурсной работы, а также меры по их преодолению

Опишите, какие существуют риски для реализации образовательного курса, и как вы планируете их преодолевать (объем – не более 2 500 знаков)

ОПИСАНИЕ КОНКУРСНОЙ РАБОТЫ

(для образовательных стартапов)

(объем – не более 20 000 символов, включая пробелы)

Образовательный стартап – это образовательный проект, основанный на инновационной идее и предполагающий развития в условиях инвестирования. Может иметь форму образовательного продукта, услуги, технологии.

Предлагаемый образовательный продукт (услуга) должен быть оригинальным и отличаться от ближайших конкурентов (необходимо это показать в п.9 Уникальность). Образовательный стартап предполагает инвестиции, продвигает инновационную идею или содержит усовершенствованную модель существующего продукта / услуги / технологии.

Дополнительное образование – это образование, получаемое в дополнение к основному в целях освоения новых или развития существующих компетенций обучающегося. Дополнительное образования направлено на всестороннее удовлетворение образовательных потребностей человека в интеллектуальном, духовно-нравственном, физическом и (или) профессиональном совершенствовании и не сопровождается повышением уровня образования.

Внеурочная и досуговая деятельность – это все виды деятельности школьников (кроме учебной деятельности на уроке), направленные на решение задач развития, воспитания и социализации.

Целевая аудитория – это группа людей, объединённых общими признаками (пол, возраст, место проживания, социальный статус и др.) со схожими потребностями и интересами, которые можно удовлетворить путём реализации проекта.

1. Номинация Конкурса (нужное подчеркнуть или выделить цветом)

- Образовательные мероприятия в дополнительном образовании
- Образовательные мероприятия во внеурочной и досуговой деятельности

2. Предметная область (нужное подчеркнуть или выделить цветом):

- естественные науки (физика, химия, биология, астрономия, география, экология),
- математика,
- техническое творчество (робототехника, конструирование),
- компьютерные науки.

3. Название Конкурсной работы

Укажите название без сокращений, аббревиатур.

4. Краткая аннотация (суть) Конкурсной работы (объем – не более 1 000 знаков)

Суть предлагаемого образовательного стартапа, характеристики образовательного продукта / услуги / технологии и экономические показатели. Потенциальный рыночный и образовательный эффект от внедрения вашего образовательного продукта / услуги / технологии.

5. Цель Конкурсной работы:

Сформулируйте цель Конкурсной работы – главный образовательный эффект от реализации образовательного стартапа.

6. Задачи Конкурсной работы:

Опишите (по пунктам) какие задачи необходимо решить для достижения желаемого образовательного эффекта, обозначенного в Цели Конкурсной работы.

7. Целевая аудитория Конкурсной работы: (возраст обучающихся, школа, организации дополнительного образования, частные образовательные учреждения, онлайн-платформы, географический охват, другие характеристики целевой аудитории)

8. Актуальность и значимость Конкурсной работы:

Актуальность и научная новизна образовательного стартапа. Опишите, на решение какой значимой и актуальной образовательной задачи направлен образовательный стартап.

(объем – не более 2 000 знаков)

9. Уникальность Конкурсной работы

Какими уникальными характеристиками, том числе, психолого-педагогическими, обладает образовательный продукт / технология, разрабатываемые в рамках стартапа. Конкурентные преимущества перед ближайшими аналогами (российскими и/или зарубежными) (табл. 1). Как планируете защищать созданную интеллектуальную собственность?

Таблица 1. Пример таблицы анализа конкурентов (действующие организации на отечественном и/или зарубежном рынке)

Конкуренты	Характеристика 1	Характеристика 2	...	Характеристика п
Разрабатываемый продукт / услуга / технология	+	1000		Международный
Название конкурента 1	-	-		Региональный
Название конкурента 2	-	560		Российский
....	-			

(объем – не более 2 000 знаков)

10. Предполагаемые партнёры образовательного стартапа

Существующие или заинтересованные партнеры (инвесторы, заказчики и др.). При наличии можно приложить письмо поддержки Конкурсной работы.

11. Команда исполнителей и их функции в стартапе

Участники команды и их функции в образовательном стартапе.

12. Содержание Конкурсной работы

(объем – не более 3 500 знаков)

Здесь вы можете более подробно раскрыть свою идею.

13. План реализации образовательного стартапа и необходимые ресурсы (инвестиции, кадры, оборудование и др.).

Приведите поэтапный план реализации вашего образовательного стартапа, включая оформление прав на результаты интеллектуальной деятельности (до этапа внедрения, вывода на рынок готового образовательного продукта / услуги / технологии) и необходимые для этого ресурсы.

14. Ожидаемые результаты реализации образовательного стартапа

Опишите ожидаемые качественные и количественные результаты реализации образовательного стартапа.

Значимость ожидаемых результатов для улучшения российской системы образования, для решения образовательных задач. Возможность тиражирования, педагогической франшизы.

Расскажите, какое влияние, на ваш взгляд, образовательный стартап окажет на образовательную среду (например, повысится доступность образовательных услуг, повысится уровень цифровой грамотности и т.д.) (объем – не более 2 000 знаков)

15. Риски и угрозы образовательного стартапа, а также меры по их преодолению

Опишите, какие существуют риски для реализации образовательного стартапа, и как вы планируете их преодолевать (объем – не более 2 000 знаков).

Согласие на обработку персональных данных

Я, _____
(ФИО участника Конкурса)

(Ф.И.О. полностью) зарегистрированный(-ая) по адресу: _____

(индекс и адрес регистрации согласно паспорту или свидетельству о временной регистрации)

паспорт _____ выдан _____,
(серия, номер) (когда и кем выдан)

Для несовершеннолетних:

Я, _____
(ФИО родителя или законного представителя участника Конкурса)

паспорт _____ выдан _____,
(серия, номер) (когда и кем выдан)

(в случае опекуинства указать реквизиты документа, на основании которого осуществляется опека или попечительство)

Являясь родителем (законным представителем) несовершеннолетнего

_____ (ФИО несовершеннолетнего)

приходящегося мне _____, зарегистрированного по адресу: _____

подтверждаю свое ознакомление с нормативными документами, определяющими порядок проведения Общероссийского конкурса студенческих образовательных инициатив «Идеи для Новой школы» (далее – Конкурс), а именно, с Положением об Общероссийском конкурсе студенческих образовательных инициатив «Идеи для Новой школы» Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Томский государственный педагогический университет» (при поддержке Министерства просвещения Российской Федерации), 634061, г. Томск, ул. Киевская, д. 60 (далее – Организатор).

В соответствии со статьей 9 Федерального закона от 27.07.2006 N 152-ФЗ «О персональных данных» настоящим даю согласие ФГБОУ ВО «Томский государственный педагогический университет» на обработку моих персональных данных, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), блокирование, удаление, уничтожение персональных данных. Согласие дается свободно, своей волей и в своем интересе. Согласие дается в целях проведения Организатором Конкурса и приглашения субъекта персональных данных для участия в Конкурсе, проводимом Организатором. Согласие распространяется на следующие персональные данные:

Фамилия, имя, отчество;

Электронная почта;

Дата рождения;

Адрес регистрации;

Номер мобильного телефона;

Данные документа, удостоверяющего личность;

Наименование образовательной организации;

Курс обучения, направление подготовки (специальность).

в том числе на частичную публикацию информации, представленной на Конкурс в составе пакета конкурсных документов, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», а также внесение сведений обо мне в государственные информационные ресурсы, как с использованием автоматизированных средств обработки персональных данных, так и без

использования средств автоматизации. Также я разрешаю Организатору использовать предоставленную мной информацию в некоммерческих целях, а именно: в образовательных, исследовательских и информационно-аналитических целях. Я даю согласие на заключительном этапе Конкурса производить фото и видеосъемку, безвозмездно использовать эти фото, видео и информационные материалы во внутренних и внешних коммуникациях, связанных с проведением Общероссийского конкурса студенческих образовательных инициатив «Идеи для Новой школы». Фотографии и видеоматериалы могут быть скопированы, представлены и сделаны достоянием общественности или адаптированы для использования любыми СМИ и любым способом, в частности в буклетах, видео, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и так далее.

Мне разъяснены мои права и обязанности, связанные с обработкой персональных данных, в том числе, моя обязанность проинформировать Организатора в случае изменения моих персональных данных путем направления соответствующего письменного заявления Организатору.

Согласие вступает в силу со дня его подписания и действует до момента достижения цели обработки персональных данных или в течение срока хранения информации.

Я подтверждаю, что, давая такое согласие, я действую по собственной воле (в интересах несовершеннолетнего).

« ____ » _____ 2021 г.
(дата)

(подпись, расшифровка подписи участника Конкурса, родителя
или законного представителя участника Конкурса)