

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Томский государственный педагогический университет»
(ТГПУ)

Утверждаю
Декан факультета
Е.В. Колесникова
2015 г.
М.П.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б.З.В.16 МЕНЕДЖМЕНТ И БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

ТРУДОЕМКОСТЬ (В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ) 3

Направление подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)
Отрасль Декоративно-прикладное искусство и дизайн;
Сервис; Транспорт
Степень (квалификация) выпускника Бакалавр
Форма обучения Очная

1. Цели изучения учебной дисциплины (модуля).

Дать студентам бакалавриата основы знаний о менеджменте предприятия, а также и необходимые и достаточные знания о разработке бизнес-планов.

2. Место учебной дисциплины (модуля) в структуре основной образовательной программы (основной образовательной программы):

Дисциплина Б.3.В.16 «Менеджмент и бизнес-планирование малых предприятий» является дисциплиной вариативной части профессионального цикла учебного плана по направлению подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям). Данная дисциплина изучается в седьмом семестре. Всего на ее изучение отводится 108 часов, из них 48 часа аудиторные занятия (16 часов - лекции, 32 часа - практические занятия), 60 часов – самостоятельная работа, 16 часов – занятия в интерактивном режиме.

Принципы построения курса:

В основу курса заложено системное целеполагание хозяйственной деятельности фирмы; принцип инновационности; использование базовых концепций принятия инвестиционных решений; связь с профессиональной педагогической деятельностью; базирование на современной парадигме рыночной стоимости фирмы.

Курс входит в вариативную часть профессионального цикла ООП.

Изучению курса предшествуют дисциплины общенаучного и профессионального циклов бакалаврской подготовки, отражающие профессионально ориентированный компонент ООП, ее предметно-содержательную и профессионально-методическую составляющие:

- основы предпринимательства;
- введение в профессионально-педагогическую специальность;
- практикум по профессии.

Рассматриваемая дисциплина способствует наряду с предыдущими и последующими дисциплинами формированию у студента компетенций базового уровня, в том числе и компетенций, установленных образовательным стандартом.

Успешное освоение данного курса обеспечивает более продуктивное освоение студентами курсов, содержательно составляющих «каркас» профилизации обучения:

- обработка и систематизация информации;
- системный анализ проблемных ситуаций;
- инновационные процессы принятия решений.

Кроме того, данный курс позволяет студенту бакалавриата получить более высокие результаты государственных квалификационных испытаний - итоговый государственный экзамен и защита выпускной квалификационной работы.

Программа курса опирается на современную парадигму максимизации рыночной стоимости фирмы с использованием динамического принципа перехода от сравнительно простых проблем к более сложным.

Программа содержит одиннадцать разделов, форма текущего контроля - тестирование, что помогает закрепить изучаемый материал. В процессе занятий в течение семестра студенты выполняют индивидуальные задания, готовят научные доклады для выступлений на практических занятиях и студенческих научных конференциях. По окончании курса предусмотрена подготовка и сдача студентами зачёта.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП.

В результате изучения дисциплины студенты должны:

а) знать:

- мировоззренческую, методологическую и системную специфику бизнес-планирования;
- предмет и метод стратегического менеджмента;
- стратегические установки бизнес-планирования;
- направления реализации современной стратегической модернизации предприятия;
- компьютерные технологии принятия плановых решений;

б) уметь:

- анализировать источники информации при разработке бизнес-плана;
- оценивать конкурентные преимущества предприятия и ее конкурентов;
- выявлять перспективные тренды бизнеса;
- выбирать, обосновывать и реализовывать стратегию предприятия;
- выбирать источники финансирования проекта.

в) владеть:

- методами оценки финансовых и инвестиционных решений;
- аргументацией при формировании целей и постановке задач приобретения стратегических преимуществ предприятия;
- технологией работы с прикладными пакетами программ бизнес-планирования.
- приемами организации процедуры анализа бизнес-плана.

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины:

- Способность использовать основы естественнонаучных и экономических знаний по оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-3);
- Готовность к анализу и организации экономической, хозяйственно-правовой деятельности в учебно-производственных мастерских и на предприятиях (ПК-26).

4. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) 3 зачетные единицы и виды учебной работы.

Вид учебной работы	Трудоемкость (в соответствии с учебным планом) (час/зач.ед.)	Распределение по семестрам (в соответствии с учебным планом) (час)
	Всего 108/3	7 семестр
Аудиторные занятия	48	48
Лекции	16	16
Практические занятия	32	32
Семинары		
Лабораторные работы		
Другие виды работ		
Другие виды аудиторных		

Вид учебной работы	Трудоемкость (в соответствии с учебным планом) (час/зач.ед.)	Распределение по семестрам (в соответствии с учебным планом) (час)
		Всего 108/3
занятий		
Самостоятельная работа	60	60
Курсовая работа (проект)		
Реферат		
Расчетно-графические работы		
Формы текущего контроля	тестирование	тестирование
Формы промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом	зачет	зачет

5. Содержание программы учебной дисциплины (модуля).

5.1. Содержание учебной дисциплины (модуля).

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)	Аудиторные часы (час)	Самостоятельная работа (час)				
		Всего	Лекции	Практические занятия (семинары)	Лабораторные работы	В т.ч. интерактивные формы обучения (не менее %)	
1	Цели и задачи управления фирмой. Базовые понятия менеджмента	4	2	2			6
2	Современные представления о проблемах управления фирмой	4	2	2			6
3	Базовые понятия коммерческих расчетов	4	2	2			6
4	Конверсия финансовых	4	2	2			6

	операций						
5	Модели финансовых потоков	4	2	2			6
6	Анализ результатов домашних заданий по коммерческим расчетам	4		4		8	6
7	Модели кредитных операций	4		4			6
8	Технология принятия инвестиционных решений	4	2	2			6
9	Анализ скрытых проблем оценки инвестиционных проектов	6	2	4			4
10	Анализ структуры бизнес-плана	6	2	4			4
11	Обсуждение самостоятельных проектных решений	4		4		8	4
	Итого: 108	48	16	32		16/33%	60

5.2. Содержание разделов дисциплины (модуля).

Раздел 1. Цели и задачи управления фирмой. Базовые понятия менеджмента.

Понятие фирмы. Системная модель фирмы. Управленческие структуры.

Раздел 2. Современные представления о проблемах управления фирмой

Проблемы координации и децентрализации в управлении фирмой. Стратегическое управление фирмой.

Раздел 3. Базовые понятия коммерческих расчетов.

Виды процентных и учетных ставок. Проценты ,наращение капитала. Простые и сложные процентные и учетные ставки, эффективные ставки.

Раздел 4. Конверсия финансовых операций.

Эквивалентность процентных и учетных ставок. Конверсия и консолидация платежей.

Раздел 5. Модели финансовых потоков.

Ренты, аннуитеты. Алгоритмы анализа финансовых потоков.
Оценка текущей и наращенной стоимости финансовой ренты.

Раздел 6. Анализ результатов домашних заданий по коммерческим расчетам

Раздел 7. Модели кредитных операций

Базовые характеристики кредитных соглашений. Схемы гашения кредитных обязательств.
Разработка схем кредитных платежей.

Раздел 8. Технология принятия инвестиционных решений.

Оценивание проектов по критериям NPV, IRR, ARR, PI, PP.

Раздел 9. Анализ скрытых проблем оценки инвестиционных проектов.

Проблемы портфельного анализа инвестиционных проектов. Оценка проектов в условиях неопределенности.

Оценивание стоимости капитала по критерию WACC. Управление структурой капитала.
Модели оценки операционного и финансового риска фирмы.

Раздел 10. Анализ структуры бизнес-плана.

Структура бизнес-плана. Взаимосвязь проблем инвестирования с финансовой и маркетинговой политикой фирмы.

Примеры и задачи по составлению бизнес-планов.

Раздел 11 Обсуждение самостоятельных проектных решений.

5.3. Лабораторный практикум.

Не предусмотрен.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы по дисциплине (модулю).

6.1. Основная литература по дисциплине:

1. Ковалев, В.В. Введение в финансовый менеджмент: учебник для вузов / В.В. Ковалев. - М.: Финансы и статистика, 2012 - 768 с.

2. Идрисов, Ф.Ф. Принятие инвестиционных решений: современный подход: учебное пособие для студентов специальности 030600 «Технология и предпринимательство». - Томск: Изд-во ТГПУ, 2010. изд. 2-е испр. - 88с.

6.2. Дополнительная литература:

1. Идрисов Ф.Ф. Программные и игровые модели в экономике и менеджменте — учебное пособие. / Ф.Ф. Идрисов, Т.И. Романова. - Томск, Издательство Томского государственного педагогического университета, 2013. - 320с.

2. Липсиц, И.В. Экономический анализ реальных инвестиций: учебное пособие / И.В. Липсиц, В.В. Косов. - 2-е изд. - М.: Финансы и статистика, 2004. - 345 с.
3. Тихомиров, Е.Ф.. Финансовый менеджмент. Управление финансами предприятия: учебник для вузов / Е.В. Тихомиров. - М.:2006. - 380с.
4. Сизов, В.В. Финансы и кредит: учебное пособие для вузов, ч.1 / В.В. Сизов. - Томск.: Изд-во ТГПУ, 2006. - 150с.
5. Сизов, В.В. Финансы и кредит: учебное пособие для вузов, ч.2 / В.В. Сизов. - Томск.: Изд-во ТГПУ, 2006. – 255с.
6. Орлова, Е.Р. Бизнес план: методика составления и анализ типовых ошибок / Е.Р. Орлова. - 6-е изд. - М.: 2008. - 145с.

6.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. <http://www.rcsme.ru/> (Ресурсный центр малого предпринимательства)
2. <http://www.rasme.ru/> (Ассоциация малых предпринимателей)
3. <http://liqf.na/cqi/lenta/show> (Закон о Национальной программе содействия предпринимательству).

6.4. Рекомендации по использованию информационных технологий, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

№ п/п	Наименование раздела (темы) учебной дисциплины (модуля)	Наименование материалов обучения, пакетов программного обеспечения	Наименование технических и аудиовизуальных средств, используемых с целью демонстрации дисциплины
1	Маркетинг, производство и финансы в бизнес-планирование	База данных «e-Library Библиотечный фонд ТГПУ	Компьютерный класс с выходом в интернет», интерактивная доска Project-Expert, версии 8.0.
2	Структура бизнес-плана и его циклы	База данных «e-Library Библиотечный фонд ТГПУ	Компьютерный класс с выходом в интернет», интерактивная доска Project-Expert, версии 8.0.
3	Разработка бизнес-плана	База данных «e-Library Библиотечный фонд ТГПУ	Компьютерный класс с выходом в интернет», интерактивная доска Project-Expert, версии 8.0.

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

7.1. Методические рекомендации для студентов.

Самостоятельная работа по дисциплине Б.3.В.16 «Менеджмент и бизнес-планирование малых предприятий» составляет 60 часов. В начале семестра каждому студенту выдается задание для самостоятельного изучения. По мере готовности студенты в виде реферата, либо выступают с докладом во время аудиторных занятий по данной дисциплине. Время, отводимое для доклада, регламентировано (не более 10 минут). В процессе самостоятельной работы студентов преподаватель оказывает консультативную помощь.

Виды самостоятельной работы студентов по дисциплине
«Менеджмент и бизнес-планирование малых предприятий»

№ п/п	Наименование раздела	Тематика самостоятельной работы	Контроль выполнения
1	Цели и задачи управления фирмой. Базовые понятия менеджмента	Реферат на тему, соответствующую тематике раздела из п. 8.1.	Устный доклад одного-двух студентов во время практического занятия
2	Современные представления о проблемах управления фирмой	Реферат на тему, соответствующую тематике раздела из п. 8.1.	Устный доклад одного-двух студентов во время практического занятия
3	Базовые понятия коммерческих расчетов	Реферат на тему, соответствующую тематике раздела из п. 8.1.	Устный доклад одного-двух студентов во время практического занятия
4	Конверсия финансовых операций	Реферат на тему, соответствующую тематике раздела из п. 8.1.	Устный доклад одного-двух студентов во время практического занятия
5	Модели финансовых потоков	Реферат на тему, соответствующую тематике раздела из п. 8.1.	Устный доклад одного-двух студентов во время практического занятия
6	Анализ результатов домашних заданий по коммерческим расчетам	Реферат на тему, соответствующую тематике раздела из п. 8.1.	Устный доклад одного-двух студентов во время практического занятия
7	Модели кредитных операций	Реферат на тему, соответствующую тематике раздела из п. 8.1.	Устный доклад одного-двух студентов во время практического занятия
8	Технология принятия инвестиционных решений	Реферат на тему, соответствующую тематике раздела из п. 8.1.	Устный доклад одного-двух студентов во время практического занятия
9	Анализ скрытых проблем оценки инвестиционных проектов	Реферат на тему, соответствующую тематике раздела из п. 8.1.	Устный доклад одного-двух студентов во время практического занятия
10	Анализ структуры бизнес-плана	Реферат на тему, соответствующую тематике раздела из п. 8.1.	Устный доклад одного-двух студентов во время практического занятия
11	Обсуждение самостоятельных проектных решений	Реферат на тему, соответствующую тематике раздела из п. 8.1.	Устный доклад одного-двух студентов во время практического занятия

По окончании изучения данной дисциплины каждый студент сдает зачет. Зачет проводится в форме собеседования по пройденному материалу. Перечень вопросов к зачету представлен в п. 8.5.

8. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

8.1. Тематика рефератов (докладов, эссе):

1. Концепции и функции менеджмента.
2. Характеристика и виду организационных структур управления.
3. Особенности ведения деловых переговоров.
4. Власть и лидерство: сущность и значение".
5. Виды конфликтов в организации и пути выхода из них.
6. Управление персоналом на предприятии.
7. Мотивация персонала: виды и значение для деятельности фирмы.
8. Коммуникация и коммуникационные процессы в организации.
9. Принятие управленческих решений.
10. Характеристика деловой этики.
11. Сущность и значение самоменеджмента.
12. Зарубежный опыт управления организацией.
13. Харизматичность: сущность, значение и способы развития харизмы.
14. Мероприятия, способствующие повышению конкурентоспособности фирмы.
15. Применение конкурентных стратегий.
16. Влияние информационных технологий на успех деятельности фирмы.
17. Миссия и цели организации.
18. Виды рисков в менеджменте.
19. Отличительные черты систем управления зарубежных стран.

8.2. Вопросы и задания для самостоятельной работы, в том числе групповой самостоятельной работы обучающихся.

Раздел 1.

1. Цели и задачи фирмы
2. Анализ конкурентных преимуществ фирмы
3. Риски бизнеса

Раздел 2.

1. Управленческая структура фирмы
2. Системная модель бизнес-планирования фирмы
3. Прогнозная финансовая отчетность фирмы

Раздел 3.

1. Типы и виды процентных и учетных ставок
2. Принцип непрерывности учета капитала
3. Концепция временной стоимости денег

Раздел 4.

1. Типы конверсии финансовых операций
2. Виды консолидаций в финансовых сделках
3. Эквивалентность финансовых операций

Раздел 5.

1. Виды финансовых потоков и их классификация
2. Условные ренты
3. Финансовые ренты
4. Вечные ренты
5. Модели рент в оценках стоимости бизнеса

Раздел 7.

1. Модели и типы кредитных операций
2. Базовые характеристики кредитных договоров
3. Схемы гашения кредитных обязательств

Раздел 8.

1. Базовые элементы технологии принятия инвестиционных решений
2. Критерии NPW, ARR и PI.
3. Оценка стоимости привлекаемых средств
4. Оценка достоинств и недостатков классических критериев эффективности

Раздел 9.

1. Скрытые проблемы процессов принятия инвестиционных решений
2. Оценка проектов в условиях неопределенности
3. Оценка рисков и их модели

Раздел 10

1. Описание целей бизнес-планов
2. Источники информации бизнес-планирования
3. Этапы стратегического планирования проекта
4. анализ источников финансирования проектов

8.3. Вопросы для самопроверки, диалогов, обсуждений, дискуссий, экспертиз.

1. Процедуры внешнего аудита процессов бизнес — планирования
2. Управление реализацией бизнес-плана по результатам
3. Реклама бизнес-плана
4. Презентация бизнес-плана
5. Стадии реализации бизнес-плана
6. Классификация бизнес — проектов
7. Рыночный потенциал бизнес-плана
8. Особенности финансирования инновационного бизнес-плана
9. Оценка рисков бизнес-плана
10. Технология финансовой экспресс - диагностики проекта
11. Ключевые показатели бизнеса и их мониторинг
12. Технология кредитования проекта с помощью финансового рычага
13. Структурирование затрат инвестиционного проекта
14. Предельный анализ максимизации прибыли проекта
15. Анализ компьютерных программ, подготовка и анализ бизнес-планов
16. Встроенные опционы в процессах реализации проектов
17. Свопинг инвестиционных решений
18. Анализ стратегических показателей.
19. Разработка стратегии фирмы: диагностический этап.
20. Разработка стратегии фирмы: целеполагающий этап.
21. Разработка стратегии фирмы: выбор направления развития фирмы.
22. Реализация стратегии: управление изменениями.
23. Маркетинговая стратегия фирмы.
24. Стратегия малого бизнеса.

8.4. Примеры тестов.

1. Определение - процесс целенаправленного воздействия на объект - это?

1. Менеджмент
2. Управление
3. Функция менеджмента

2. Определение - особый вид деятельности, который позволяет объединить усилия работников организации по достижению общей цели - это?

1. Менеджмент
2. Управление

3. Функция менеджмента
3. Определение - совокупность приемов методов и средств осуществления управления - это?
 1. Менеджмент
 2. Управление
 3. Функция менеджмента
4. Определение - вид управленческой деятельности, который характеризуется однородностью целей, действий или объектов их приложения - это?
 1. Менеджмент
 2. Функция менеджмента
 3. Метод менеджмента
5. Определение - способ воздействия на объект управления - это?
 1. Менеджмент
 2. Функция менеджмента
 3. Метод менеджмента
6. В системе управления организацией - субъект управления - это?
 1. Управляющая подсистема
 2. Управляемая подсистема
 3. Связующая подсистема
7. В системе управления организацией - объект управления - это?
 1. Управляющая подсистема
 2. Управляемая подсистема
 3. Связующая подсистема
8. В каком виде может реализовано в процессе управления управляющее воздействие?
 1. Приказ, распоряжение, указание
 2. План, задание
 3. Отчет
 4. Данные контроля
9. В каком виде может быть реализована в процессе управления обратная связь?
 1. Приказ, распоряжение, указание
 2. План, задание
 3. Отчет
 4. Данные контроля
10. Что поступает в организацию из внешней среды?
 1. Цели
 2. Информация
 3. Ресурсы
 4. Директивные указания
 5. Отчетные данные
- 8.5. Перечень вопросов для промежуточной аттестации (к зачету).
 1. Определение стратегии и стратегического менеджмента.
 2. Определение миссии, формулирование целей и постановка задач стратегического менеджмента.
 3. Корпоративная стратегия.
 4. Операционная стратегия.
 5. Функциональная стратегия.
 6. Принципы формирования стратегий.
 7. Анализ внешней и внутренней среды фирмы.
 8. Анализ макро и микроокружения фирмы.
 9. Методы анализа бизнес- процессов фирмы.
 10. Информационное обеспечение бизнес-плана
 11. Этапы стратегического планирования проекта
 12. Структура бизнес-плана
 13. Резюме бизнес- плана

14. Технология разработки бизнес- плана
15. Анализ внешней и внутренней среды бизнеса
16. Ключевые показатели, эффективности проекта
17. Риски бизнеса
18. Категории и характеристика инвесторов
19. Прогнозный баланс и отчет о прибылях и убытках
20. Как читать бизнес- план
21. Маркетинг в бизнес - планирование
22. Бюджет бизнес- плана
23. Оценка потребности в средствах при бизнес - планировании
24. Финансовая устойчивость инвестиционного проекта
25. Логика построения плана производства
26. Ценообразование в бизнес- планировании
27. Жизненный цикл идеи, фирмы и продукты
28. Анализ исходного состояния фирмы
29. Правила презентации бизнес - плана
30. Оценка эффективности бизнес - решений
31. Встроенные опционы в бизнес — планирование

8.6. Темы для написания курсовой работы.

Не предусмотрено.

8.7. Формы контроля самостоятельной работы.

1. Реферат

Рабочая программа учебной дисциплины составлена в соответствии с учебным планом, федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение по отраслям.

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля) составлена:

Научным сотрудником кафедры ПМИИ _____ Пак _____ Р.Ю. Пак

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля) утверждена на заседании кафедры ПМИИ

Протокол № 1 от « 01 » _____ 09 _____ 2015г.

Зав. кафедрой ПМИИ, д.ф.-м.н., профессор _____  _____ А.Г. Парфенов

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля) одобрена методической комиссией факультета технологии и предпринимательства ТГПУ

Протокол № 1 от « 31 » _____ 08 _____ 2015г.

Председатель учебно-методической комиссии факультета Технологии и предпринимательства _____  _____ Е.С. Синогина